



Martina Pavelić

voditeljica projekta Kvarner Family pri Turističkom uredu Turističke zajednice Kvarnera





KVARNER
Raznolikost je lijepa

Ostvareni turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2014. godine

SIJEČANJ - LISTOPAD 2014				
VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI UKUPNO 2014	UDJEL dolazaka %	NOĆENJA UKUPNO 2014	UDJEL noćenja %
Privatni smještaj	719.450	32,71	5.108.105	42,30
Hoteli	906.173	41,19	3.414.169	28,27
Kampovi	520.411	23,66	3.221.839	26,68
Odmarališta	24.781	1,13	182.817	1,51
Ostalo	28.969	1,32	148.363	1,23
UKUPNO	2.199.784	100,00	12.075.293	100,00





Kvarner Family

- trenutno oznaku kvalitete „Kvarner Family” nosi:
312 pružatelja smještaja



Kvarner Family Agency

- trenutno oznaku kvalitete „Kvarner Family Agency” nosi:
19 turističkih agencija



TURISTIČKA ZAJEDNICA		KVARNER FAMILY IZNAJMLJIVAČI
1.	OTOK KRK	80
2.	OPATIJSKA RIVIJERA	74
3.	MALI LOŠINJ	37
4.	GORSKI KOTAR	34
5.	CRIKVENIČKO VINODOLSKA RIVIJERA	30
6.	OTOK CRES	24
7.	OTOK RAB	22
8.	RIJEČKO PODRUČJE	11
KVARNER		312





KVARNER
Raznolikost je lijepa

Pojačane promidžbene aktivnosti obiteljskog smještaja u 2014.

- sajamske prezentacije
- tiskovne konferencije
- poslovne radionice



Private accommodation
in the Kvarner region

www.kvarnerfamily.hr



KVARNER
Family

The brand of the
Kvarner Region Tourist Board



KVARNER REGION TOURISM OFFICE
HR-51440 OPATICA, NIKOLE TESLE 2, T +385 (0)51 272 988, F +385 (0)51 272 909, E kvarner@kvarner.hr
TOURIST INFORMATION CENTRE "KVARNER INFO - A BOUTIQUE OF TRIP", T +385 (0)51 423 113, E info@kvarner.hr

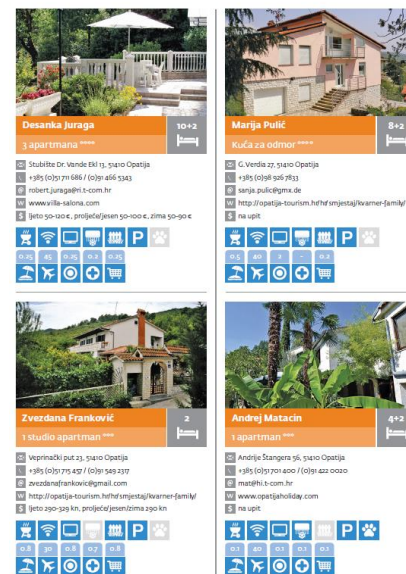


2. izdanje brošure bit će prisutno na sajmu CMT Stuttgart u siječnju 2015. na kojem TZ Kvarnera nastupa kao regija partner



Adresa	E-mail adresa	Cijena
Telefonski broj	Web adresa	Broj kreveta
Roštilj	Klima uređaj	Kućni ljubimci
WiFi	Korisničenje okućnice	
Televizor	Parking	
Udaljenost plaže	Udaljenost tječačka	Udaljenost trgovine
Udaljenost zračne luke	Udaljenost od centra	

Opatijska rivijera

[illegible]



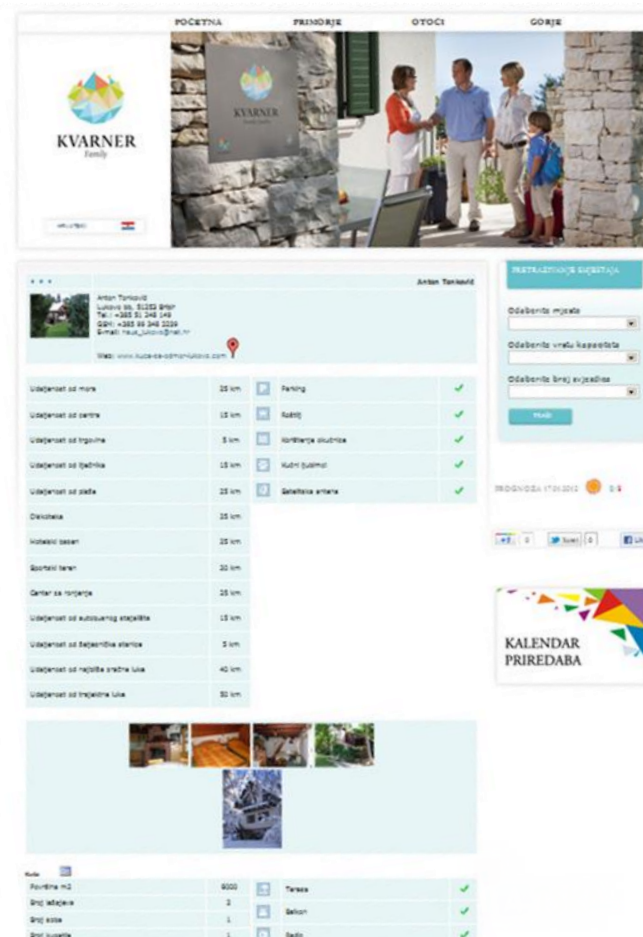
KVARNER
Raznolikost je lijepa

Web katalog „Kvarner Family“

www.kvarnerfamily.hr - oglašavanje preko Google Adwords – u okviru godišnjeg medija plana TZ Kvarnera

Google analytics

- vidljivo je da se korisnik duže zadržava na web portalu – za 46,39%
- oglašavanje se odvijalo tijekom svibnja i lipnja, te se u srpnju i kolovozu vidi znatan porast u broju posjeta
- bilježi se porast u broju posjeta s hrvatskog i mađarskog tržišta





KVARNER

Raznolikost je lijepa

Web katalog „Kvarner Family”

- dobivanjem oznake kvalitete “Kvarner Family” – besplatan upis u web katalog www.kvarnerfamily.hr
- uz informacije o smještaju, broj telefona i adresu – mogućnost povezivanja sa vlastitom web stranicom
- uvrštenje u web katalog i povezivanje s web stranicom je BESPLATNO



KVARNER
Raznolikost je lijepa

Daljnji razvoj projekta „Kvarner Family“

tržišni potencijali koje trebamo iskoristiti

TZ Kvarnera intenzivno radi na daljnoj implementaciji projekta, pa tako i na razvijanju daljnjih podbrendova:

- **Pet Friendly** – namijenjen gostima s kućnim ljubimcima
- **Bike Friendly** – namijenjen ciklo turistima
- **Hike Friendly** – namijenjen turistima koji pješače
- **Turizam bez barijera** – za osobe s poteškoćama





KVARNER

Raznolikost je lijepa

PET FRIENDLY – stanje na tržištu

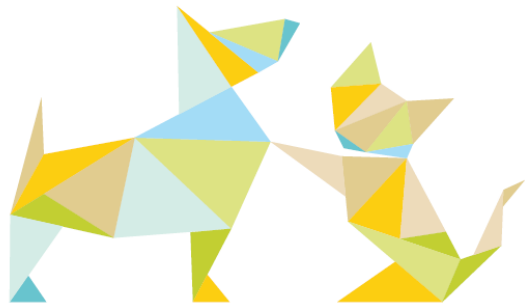
- prve „plaže za pse“ potaknule su veliki interes javnosti i potencijalnih turista prema destinacijama koje ih promoviraju
- svake godine raste potražnja za smještajem koji prima kućne ljubimce a takva ponuda do sada nije posebno isticana
- **svaki četvrti** Nijemac posjeduje kućnog ljubimca i loše se osjeća kada putuje bez njega
- **271 milijun** ljubimaca živi u Europi

Kvarner ima odlične preduvjete da postane Pet Friendly destinacija

Gost želi znati gdje je dobro došao sa svojim kućnim ljubimcem

Tržišni potencijal vlasnika kućnih ljubimaca je velik i mi ga moramo iskoristiti

The brand of the
Kvarner Region Tourist Board



Pet Friendly



- održana prva edukacija za vlasnike „**Pet Friendly**” smještaja i to u suradnji s Veterinarskom stanicom Rijeka u skloništu za pse 02.07.2014., a sljedeći sastanak se planira u Hotelu za pse, Križišće

- 24 „Pet Friendly” iznajmljivača
- Veterinarska stanica Rijeka
- 1 „Pet Friendly” agencija
- 1 salon za uljepšavanje pasa
- „Dog Friendly” restoran na Cresu





The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

Pet Friendly

osnovni preduvjet:
Kvarner Family
iznajmljivač

vidno istaknuti kućna
pravila za vlasnike
kućnih ljubimaca

pružiti istu razinu
usluge vlasnicima
kućnih ljubimaca kao
i gostima bez
ljubimaca

zaračunati razumnu
cijenu za ugošćavanje
kućnih ljubimaca, dakle
cijena nesmiye imati
karakter „kazne“ za
vlasnike kućnih
ljubimaca

smještaj mora biti tako
dizajniran da ne sadrži
objekte i stvari štetne za
kućne ljubimce (otrovi za
dezinsekciju i
deratizaciju, otrovne
biljke)

pružiti sve ostale
korisne informacije
vlasnicima kućnih
ljubimaca



Stranice u izradi



Početna Kvarner Pet Friendly uspjehi Usluge za kućne ljubimce Za pružatelje usluga Kontakt

Obrasci

ZA KVARNER FAMILY IZNAJMLJIVAČE

- Animacijsko pismo i prijavi list
- Uputstvo za naručivanje plaće s oznakom standarda - Pet Friendly
- Kućni red za vlasnike kućnih ljubimaca

ZA KVARNER FAMILY AGENCY

- Animacijsko pismo i prijavi list

Korisni informacije i linkovi

- Veterinarska stanica Rijeka - popis veterinarskih ambulanti i petshop trgovina
- Grad Rijeka - propisi, parkovi i stajališta za pse
- Popis svih velikih izložbi pasa u Republici Hrvatskoj u 2014



ZAKONSKA REGULATIVA

- Veterinarska inspekcija - uredi
- Granična veterinarska inspekcija - kontakti
- Mjera zabrane/posadni uvjeti uvoza
- Popis graničnih prijelaza na kojima je dozvoljen unos kućnih ljubimaca u HR
- Komercijalno i nekomercijalno kretanje pasa, mačaka i ptica
- Provozovi životinjskog podrijetla u osobnoj prtljazi putnika
- Predložena politika za veterinarski pregled na graničnoj veterinarskoj postaji

Portal Pet Friendly

- namijenjen i gostima i iznajmljivačima
- popis Pet Friendly smještaja
- informacije o Veterinarskim stanicama
- popis izložbi pasa u Hrvatskoj
- zakonske regulative
- kućni red za vlasnike kućnih ljubimaca



KVARNER

Raznolikost je lijepa

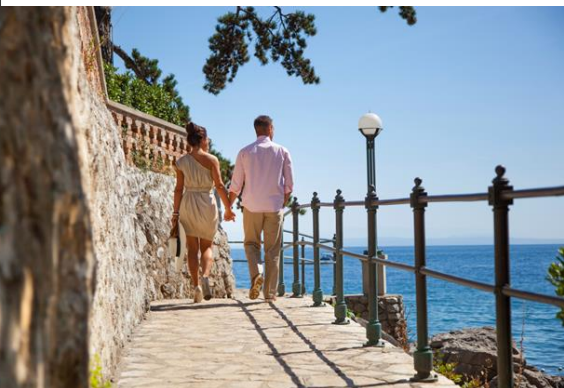
BIKE FRIENDLY & HIKE FRIENDLY – stanje na tržištu

- bicikl je danas postao praktično i povoljno prometno sredstvo
- prema provedenom istraživanju iz 2008. godine:
 - 10% svih putovanja u Njemačkoj izvedeno je na biciklu;
 - „ispedalirano“ je ukupno 90 milijuna kilometara;
 - bicikli već tada bilježe najveći rast upotrebe u javnom transportu od 17%;
 - porast upotrebe javnog prijevoza kao i pješaćenja
- cikloturizam ostvaruje 10% od ukupnog prometa turizma u Njemačkoj što iznosi 10 milijardi Eura godišnje!



KVARNER

Raznolikost je lijepa



BIKE FRIENDLY & HIKE FRIENDLY

- javni poziv Kvarner Family iznajmljivačima za uključenje u projekt i novi podbrend Bike Friendly i Hike Friendly objavljen je 29. listopada 2014. godine
- novi podbrend bio je prezentiran i na 1. nacionalnom Forumu obiteljskog smještaja održanom 15.10.2014. godine u Opatiji u Hotelu Royal a koji je okupio više od 700 sudionika
- Turistička zajednica Kvarnera nastavlja s brendiranjem Kvarnera kao outdoor destinacije te je početkom 2014. godine pokrenut projekt „Kvarner Outdoor“, koji primarno obuhvaća segmente biciklizma i pješčenja
- značenje „outdoor“ aktivnosti podrazumijeva sve aktivnosti koje se odvijaju u prirodi, a odnose se na aktivni odmor



KVARNER

Raznolikost je lijepa

BIKE FRIENDLY

osnovni preduvjet:
Kvarner Family
iznajmljivač

primiti goste na jednu
noć tijekom pred i
posezone

osigurano spremište
za bicikle; osigurano
mjesto za odlaganje
opreme i set alata za
popravak bicikala

mogućnost pranja i
sušenja opreme, te
pranja bicikala

osigurana kutija prve
pomoći

pružiti informacije o
voznim redovima
trajekata, autobusa i
vlakova, „bike
friendly” restorana

pružiti informacije o
najbližim trgovinama s
opremom





BIKE FRIENDLY KRITERIJI



www.nikolacomputers.com





KVARNER
Raznolikost je lijepa

HIKE FRIENDLY

osnovni preduvjet:
Kvarner Family
iznajmljivač

primiti goste na
jednu noć tijekom
pred i posezone

osigurano adekvatno
odlaganje opreme za
hodanje; mogućnost
pranja i sušenja opreme
za hodanje; osigurano
mjesto za čišćenje
obuće

dostupna kutija prve
pomoći; karte staza i
šetnica i informacije o
prirodnim i kulturnim
atrakcijama te voznim
redovima

osigurati letke s
uputstvima o ponašanju u
slučaju nesreće; gost
mora upisati svoju
planiranu rutu kretanja za
taj dan zbog sigurnosnih
razloga





KVARNER
Raznolikost je lijepa

Kako postati „Kvarner Family” iznajmljivač i nositelj podbrenda „Pet Friendly”, „Bike Friendly” ili „Hike Friendly”:

- Turistička zajednica Kvarnera je uputila javni poziv svim „Kvarner Family” iznajmljivačima kao i ostalim iznajmljivačima
- da bi postali „Kvarner Family” iznajmljivač potrebno je popuniti prijavni list te pričekati izlazak Povjerenstva na teren
- da bi postali nositelj oznake kvalitete nekog podbrenda osnovni preduvjet je biti „Kvarner Family” iznajmljivač



**na ovaj način nam se
otvaraju nova tržište koja
želimo privući na Kvarner**





Zahvaljujemo na pažnji!



KVARNER
Family

Više informacija na:
www.kvarnerfamily.hr
kvarner@kvarner.hr



KVARNER
Raznolikost je lijepa

