

# *Srđan Hulak foto/video/web*



Lijep pozdrav svima!

Danas ćemo naučiti više o  
prezentaciji vaših smještaja.

Govoriti ćemo o foto, video i web  
prezentaciji smještaja. Krenimo!

---

---

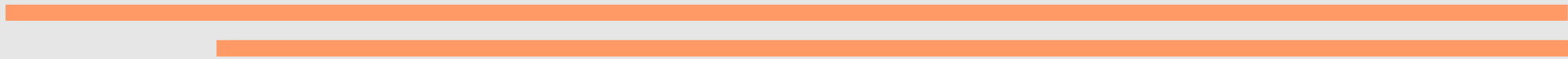
# *“Slika govori više od tisuću riječi”*

Fotografija je danas najjači medij.

Fotografija najbrže prenosi poruku.

Govori više od tisuću riječi (na taj način štedi vrijeme vaših klijenata!)

Kada fotografija ne može u potpunosti dočarati vašu ponudu, video na drugi način prenosi vaše konkurentske prednosti.



# *Kako promovirati smještaj?*

Što ponuditi gostu/klijentu? Ne zaboravite da mu ne nudite samo krevet, “krov nad glavom” ili mjesto gdje će nešto pojesti – vi mu omogućujete kvalitetan odmor, doživljaj ili avanturu...

Svi ćemo se složiti da bez vidljivosti na internetu vi i mi kao da ne postojimo. Možete imati najbolju kuću za odmor, najljepši apartman, najbolju ponudu ali bez da to netko može vidjeti, čuti ili pročitati – kao da nemate upravo te (ogromne) prednosti!

---

---

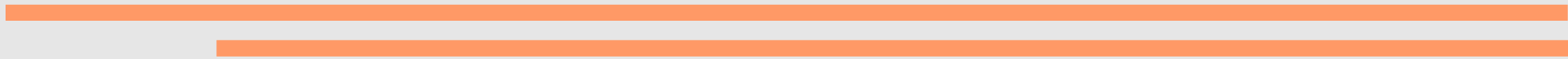
# *Kako promovirati smještaj?*

Imate smještaj (kuća za odmor, apartman...).

Uložili ste puno truda, vremena, novaca i želite svoj “dragulj” prezentirati gostu.

Način na koji ga predstavljate ga zapravo “hvali” ili “kudi”. Prezentacija vašeg smještaja opravdava vašu cijenu ili ju potkopava.

Npr. loša fotografija izvrsnog smještaja svakako potkopava njegovu vrijednost, cijenu i pozitivan utisak kod potencijalnih gostiju...



# *Primjer loše i dobre fotografije (isti smještaj!)*



# *Kratki zaključci i primjeri foto-materijala*

Loši materijali – krivi učinak i potkopavanje vašeg truda

Kvalitetni materijali – opravdavaju vaše cijene i intrigiraju potencijalnog gosta

Imate li smještaj na zanimljivom lokalitetu (blizina mora, prekrasan pogled, dodatni sadržaji?) - upotrijebite multimediju kako biste naglasili svoje **konkurentske prednosti!**

Profesionalci često razmišljaju izvan okvira - noćne fotografije, aero snimci, video tour... na taj način “izvlače” maksimum iz smještaja.

---

---

# *Primjeri foto-materijala*

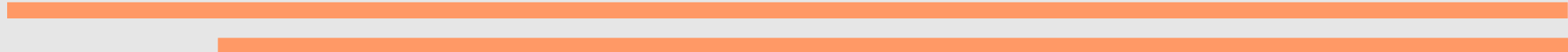


# Primjeri foto-materijala





# *Primjeri foto-materijala*



# *Primjeri foto-materijala*



# *Primjeri foto-materijala*



# *Bitne stvari kod fotografiranja*

S fotografom bi se trebalo dogovoriti oko detalja (*aranžiranje, doba dana, da li će se raditi noćne snimke i sl*).

Iznimno je bitno dogovoriti što je najbitnije kada se fotografira i upravo to naglasiti (*kuća je blizu moru ili ima bazen, koje su konkurentske prednosti itd.*)

Kod reklamiranja smještaja/ponude bitno je pokušati diferencirati vašu ponudu od ostalih (moguće na razne načine)...

---

---

# Website

Mnogi ljudi naprave web "pošto-poto", postavljaju bilo kakve fotografije i tu stanu.

U taj posao treba ući sa idejom usavršavanja i konstantnog rada!

Gledajte svoj smještaj i ponudu očima klijenta/gosta, a ne svojim očima! *(Tako ćete vidjeti dobre strane, mane i detalje koje interesiraju ljude a nije im poznata vaša ponuda!)*

Podupirete li vašu ponudu destinacijskim adutima? *(prirodne ljepote, gastro ponuda, kulturna dobra?)*

---

---

# Oglašavanje

Najjače besplatno oglašavanje danas je **Facebook**.  
On ne iziskuje novac već vaše slobodno vrijeme.

Facebook profil je zapravo skretnica na vaš web. On mora biti dovoljno jak i kvalitetan da "nosi" vaš brend/ponudu/smještaj.

Pristupite ozbiljno imidžu i materijalima vaše ponude i ubrzo ćete uvidjeti pozitivne reakcije vaših gostiju!

---

---

## *Primjer video toura*

Video tour nudi drugu dimenziju reklamiranju smještaja.

Uz glazbu koja diktira ambijent, video prezentacija smještaja daje jednu profinjenost i elegantnost izlaganju vaše ponude.

Video tour – Villa Lindraze:

<https://www.youtube.com/watch?v=rLDYcVXEahU>

---

---

*Zahvaljujem na pažnji!*



Srđan Hulak

[foto@srdjanhulak.com](mailto:foto@srdjanhulak.com)

[www.srdjanhulak.com](http://www.srdjanhulak.com)

099/506-3402

