

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNERA**  
*Raznolikost je lijepa*



**TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA OBJAVLJUJE**

**JAVNI POZIV ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJEU PROMOTIVNIM KAMPANJAMA  
JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA U 2022.GODINI**

Opatija, 28.1.2022.

## Opći uvjeti

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica Kvarnera objavljuje Javni poziv za provedbu udruženog oglašavanja sa subjektima javnog i privatnog sektora.

Predmet Javnog poziva je udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge smještaja u Hrvatskoj) i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, odnosno povećanju turističke potrošnje.

Kampanja oglašavanja provodi se kroz zakup javnih medija, s ciljem:

- ✓ dovođenja gostiju na destinaciju Kvarner, ostvarenja većeg broja dolazaka i noćenja, te povećanje potrošnje u destinaciji
- ✓ oglašavanja prioritetnih turističkih proizvoda sukladno Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2021. godine (aktivni odmor, zdravstveni turizam, eno i gastro ponuda, kulturni turizam, odmorišni turizam, nautički turizam, poslovni turizam) s naglaskom na brendove TZ Kvarnera (Kvarner Gourmet&Food, Kvarner Health&Wellbeing, Kvarner Outdoor, Kvarner Family)
- ✓ osiguravanja cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- ✓ podizanja vidljivosti regije Kvarner

Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), a kampanju provode u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ. Međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i obveze.

Nositelj oglašavanja dužan je u kampanji oglašavanja koju provodi, uz promociju svoje ponude:

- ✓ voditi računa o oglašavanju destinacije (iz oglasa mora biti vidljivo da se promovira regija Kvarner)
- ✓ aplicirati logotip i slogan TZ Kvarnera LTZ (ukoliko sudjeluje u financiranju) u odgovarajućoj jezičnoj mutaciji
- ✓ promovirati smještajni objekat koji se nalazi isključivo na Kvarneru, odnosno program/ponuda koja se odvija na području Kvarnera (odnosi se na grupacije koje imaju smještajne objekte ili nude programe i na područjima izvan PGŽ)

U 2022. godini se kampanja oglašavanja može provoditi kroz cijelu godinu.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju,
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),

Udjeli sudjelovanja utvrđuju se nakon zaprimljenih kandidatura, s time da udjel gospodarskog subjekta mora iznositi minimalno 50% od ukupne vrijednosti media plana. Iznos koji se raspoređuje ovisit će o ukupno pristiglim kandidaturama.

TZ Kvarnera zadržava pravo odabira partnera i kandidirani program, ocijenjujući marketinški efekat kampanje i promociju regije Kvarner.

### **Prijava i potrebna dokumentacija**

1. Media-plan (Excel tabela je sastavni dio JP)
2. Prijava (Excel tabela je sastavni dio JP)
3. Word dokument koji sadrži tekstualno:
  - kakvu vrstu usluge se pružaja,
  - zašto je ona bitna za brendiranje destinacije i produženje sezone u njoj,
  - na koji turistički proizvod se ista pretežito ili u potpunosti odnosi i sl.
  - podatke o ponudi/programu koji će biti predmet oglašavanja u 2022. (emitivna tržišta, tip programa - boravci, ture, posebni interesi i sl., ciljane skupine gostiju, direktni gosti ili gosti inozemnih partnera/navesti kojih i sl.)
4. Potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).
5. Izjava o podmirenim dugovanjima iz osnove turističke pristojbe i članarine u 2021. godini (i ranijih godina); (PRILOG BR. 1)

### **Način i rokovi prijave**

Potrebna dokumentacija dostavlja se u skladu s uputama **obvezno u oba** oblika:

- a) tiskanom obliku ISKLJUČIVO poštom s dostavnicom na adresu: Turistička zajednica Kvarnera, Nikole Tesle 2, 51410 Opatija
- b) elektroničkom obliku putem e-pošte na [vlasta@kvarner.hr](mailto:vlasta@kvarner.hr)

Prijave se šalju uz naznaku „Prijava za udruženo oglašavanje 2022.“ (poštom), a krajnji rok za podnošenje svih prijava je do 21. veljače 2022. godine. U obzir dolaze i kandidature poslane s navedenim datumom pošte.

Neće se razmatrati kandidature partnera:

- ✓ koje ne sadrže cjelokupnu dokumentaciju za prijavu,
- ✓ koje sadrže obrasce s nepotpunim ili nevjerodostojnim podacima,
- ✓ koje su poslone samo elektroničkom poštom,
- ✓ koje su pristigle nakon propisanog roka,
- ✓ koje nisu u skladu s propisanim uvjetima.

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija.

Svi podnositelji prijave prije slanja konačne prijave, trebaju usuglasiti moguće udjele sa sustavom lokalnih turističkih zajednica i shodno tome dostaviti media plan i svu ostalu propisanu dokumentaciju, a u svakom slučaju u roku zadanom nakon odobrenja sredstava.

Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru TZ Kvarnera prije pokretanja oglašavanja pripremiti prijedlog oglasa i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

Svi troškovi navedeni u media planu odnose se na stvarno plaćene neto prihvatljive troškove zakupa oglasnog prostora dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenom realiziranom oglašavanju. Isto ne uključuje troškove posredovanja marketinških agencija koje snose nositelji oglašavanja, troškove drugih vrsta kao što su npr. troškovi izrade web stranica i aplikacija, troškovi dodatnih usluga pripreme oglasa, troškovi nastupa na sajmovima i prezentacijama, troškovi redovnih aktivnosti i slično.

Neće se prihvaćati:

- ✓ oglašavanje u vlastitim kanalima poslovnih subjekata;
- ✓ oglašavanje posrednika u prodaji smještajnih kapaciteta (Internet platformi i sl.) i posrednika u iznajmljivanju raznih prijevoznih sredstava i iznajmljivača prijevoznih sredstava

Po završetku kampanje oglašavanja, nositelj oglašavanja uz zahtjev za isplatu sredstava mora dostaviti potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ugovorom koju, između ostalog, čine:

- ✓ obračun realiziranog media plana i specifikaciju svih dostavljenih priloga u skladu s
- ✓ dostavljenim obračunom i odobrenim media planom,
- ✓ dokaznu dokumentaciju o realizaciji oglašavanja za sve vrste medija (tisak, plakatiranje, TV i radio, online oglašavanje) u skladu s propisanom dokumentacijom za sve vrste medija,
- ✓ račune dobavljača za sve troškove po stavkama realiziranog media plana,
- ✓ dokaze o plaćanju oglašavanja za koje se traži isplata udjela partnera,

TZ Kvarnera nije dužna pozivati sudionike udruženog oglašavanja na poštivanje propisanih obveza.

TZ Kvarnera neće sudjelovati u programima udruženog oglašavanja koji uključuju subjekte koji nisu podmirili obveze po osnovi turističke pristojbe, članarine te ostale financijske obveze prema TZ Kvarnera ili ostalim turističkim zajednicama u 2021. godini.

Partneri pod punom odgovornošću jamče za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavljaju u svojoj prijavnoj dokumentaciji i dokumentaciji o realizaciji oglašavanja i programa.

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju turističkoj zajednici županije smatraju se strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidiranje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

Partneri prijavom na ovaj Javni poziv prihvaćaju navedene uvjete i time izjavljuju da nema prepreka za provođenje oglašavanja na propisani način.

TZ Kvarnera zadržava pravo odabira i prihvaćanja partnera u skladu sa strateškim odrednicama i epidemiološkoj situaciji u zemlji i inozemstvu.

Odluku o raspodjeli sredstava donosi Turističko vijeće TZ Kvarnera.

Obrasci za prijavu, dodatni prilozi i upute su sastavni i obvezujući dio ovog Javnog poziva.

Pitanja se mogu postavljati na e-mail [vlasta@kvarner.hr](mailto:vlasta@kvarner.hr) najkasnije pet dana prije isteka roka za slanje prijave.

Opatija, 28.1.2022.

PRILOG BR. 1

.....  
**(podnositelj zahtjeva za oglašavanje)**

.....  
(adresa)

.....  
(OIB)

.....  
(mjesto i datum)

**Turistička zajednica Kvarnera  
Nikole Tesle 2  
51410 Opatija**

### **IZJAVA O PODMIRENIM DUGOVANJIMA**

Ovime .....(u daljnjem tekstu:  
Podnositelj zahtjeva)

#### **pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje**

da nema nepodmirenih zakonskih i ugovornih obveza prema sustavu turističkih zajednica (lokalna TZ, TZ Kvarnera i HTZ) po osnovi turističke pristojbe, članarine i ostalih financijskih dugovanja, kao i obveza iz poslovanja prema hrvatskim pravnim i fizičkim osobama temeljem izvršnih sudskih presuda.

#### **Mjesto i datum**

\_\_\_\_\_  
**Podnositelj zahtjeva  
(pečat)**

\_\_\_\_\_  
**Ime i prezime i potpis odgovorne  
osobe**