

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNERA**  
*Raznolikost je lijepa*



**TURISTIČKA ZAJEDNICA PRIMORSKO – GORANSKE ŽUPANIJE**  
**OBJAVLJUJE**

**JAVNI POZIV ZA PROVEDBU OGLAŠAVANJA PONUDE DESTINACIJE**  
**U 2023. GODINI**

Datum: 31.01.2023.  
Broj: 49/2023.  
Klasa: 3.4.1.

Opatija, 31.01.2023.

## Opći uvjeti

Sukladno članku 9. i 38. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Turistička zajednica PGŽ objavljuje Javni poziv za provedbu oglašavanja ponude destinacije u 2023. godini.

Predmet Javnog poziva je oglašavanje ponude destinacije, odnosno „image-a“ destinacije kroz predstavljanje prirodnih ljepota destinacije, događanja, motive dolaska u destinaciju koji doprinose poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje.

Oglašavanje provodi sustav turističkih zajednica s područja Primorsko – goranske pojedinačno ili udruženo.

Turistička zajednica PGŽ je Godišnjim Programom rada za 2023. godinu predviđjela sufinanciranje marketinških kampanja pojedine turističke zajednice u ukupnom iznosu od 185.811,93 €, kako bi se na taj način pomogla promocija destinacije, odnosno projekata koji se provode na području pojedine turističke zajednice.

Obaveza lokalne turističke zajednice je:

- ✓ voditi računa o oglašavanju destinacije (iz oglasa mora biti vidljivo da se promovira područje PGŽ)
- ✓ aplicirati logotip i slogan TZ PGŽ
- ✓ kod društvenih mreža navesti @visitkvarner #visitkvarner

U 2023. godini se kampanja oglašavanja može provoditi kroz cijelu godinu, međutim većim dijelom naglasak mora biti na jačanju pred i posezone.

Marketinške aktivnosti prihvatljive za destinacijsko oglašavanje su:

- ✓ online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, platforme i dr.),
- ✓ oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi)
- ✓ oglašavanje u tiskanim medijima,
- ✓ oglašavanje na televiziji i radiju
- ✓ vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu)

Udjeli sudjelovanja utvrđuju se nakon zaprimljenih kandidatura, s time da udjel turističke zajednice mora iznositi minimalno 50% od ukupne vrijednosti media plana. Iznos koji se raspoređuje ovisit će o ukupno pristiglim kandidaturama.

TZ PGŽ zadržava pravo odabira partnera i kandidirani program, ocjenjujući marketinški efekt kampanje i promociju Primorsko – goranske županije.

Lokalne turističke zajednice su nositelji oglašavanja, a promotivna kampanja se može realizirati samostalno ili preko promotivne agencije nakon što TZ PGŽ odobri media plan.

Media planove je potrebno dostaviti u tablici iz priloga na [vlasta@kvarner.hr](mailto:vlasta@kvarner.hr) **najkasnije do 15.2.2023. godine.**

Svaka turistička zajednica može priložiti **jedan media plan, s naznačenim ukupnim iznosom, udjelom vaše turističke zajednice, te traženim iznosom od TZ PGŽ.**

Prijedlog media planova treba sadržavati samo one aktivnosti koje će moći biti provedene u skladu s propisanim uvjetima, odnosno kojima će se na adekvatan način biti vidljiva destinacija.

Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru TZ PGŽ prije pokretanja oglašavanja pripremiti prijedlog oglasa i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

Svi troškovi navedeni u media planu moraju se odnositi na stvarno plaćene prihvatljive troškove zakupa oglasnog prostora dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenom realiziranom oglašavanju.

Troškove posredovanja marketinških agencija, troškovi vođenja i/ili upravljanja društvenim mrežama, troškove drugih vrsta kao što su npr. troškovi izrade web stranica i aplikacija, troškovi dodatnih usluga pripreme oglasa, troškovi nastupa na sajmovima i prezentacijama, troškovi redovnih aktivnosti i slično ne spadaju u prihvatljive troškove i neće se sufinancirati.

Po završetku kampanje oglašavanja, nositelj oglašavanja uz zahtjev za isplatu sredstava mora dostaviti potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ugovorom koju, između ostalog, čine:

- ✓ obračun realiziranog media plana
- ✓ dokaznu dokumentaciju o realizaciji oglašavanja za sve vrste medija (tisak, plakatiranje, TV i radio, online oglašavanje) u skladu s propisanom dokumentacijom za sve vrste medija,
- ✓ račune dobavljača za sve troškove po stavkama realiziranog media plana,

TZ PGŽ neće sudjelovati u aktivnostima oglašavanja koji uključuju one turističke zajednice koje nisu podmirile obveze prema TZ PGŽ u 2022. godini i ranijih godina.

Partneri pod punom odgovornošću jamče za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavljaju u svojoj prijavnoj dokumentaciji i dokumentaciji o realizaciji oglašavanja i programa.

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju turističkoj zajednici županije smatraju se strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidiranje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

Obrazac za prijavu sastavni je i obvezujući dio ovog Javnog poziva.

Opatija, 31.01.2023.

