

**AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA PRIMORSKO-
GORANSKE ŽUPANIJE DO 2027. GODINE**

Listopad, 2023.

1. Polazne osnove za izradu Akcijskog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije

Turizam je od strateškog značaja za razvoj Primorsko – goranske županije, te ima bitan utjecaj ne samo na gospodarski već i ukupni razvoj cijelog područja.

Županijska skupština Primorsko – goranske županije usvojila je Plan razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine na svojoj 18. sjednici 29. lipnja 2023. godine. Planom su definirani sljedeći posebni ciljevi:

1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti,
2. Osnaživanje inovativnosti i održivosti,
3. Isticanje raznolikosti i posebnosti,
4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije,
5. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta.

Dostizanje posebnih ciljeva usmjereno je na realizaciju vizije turizma Primorsko-goranske županije:

PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA JE RAZNOLIKA, KVALITETNA I INOVATIVNA DESTINACIJA ODRŽIVOG TURIZMA KOJA CIJELE GODINE TURISTIMA PRUŽA JEDINSTVENO DOŽIVLJAJNO ISKUSTVO U PRIMORJU, OTOCIMA I GORJU, A LOKALNOM STANOVNIŠTVU OSIGURAVA KVALITETNE UVJETE ZA ŽIVOT I RAD.

Na temelju i slijedom usvojenog Plana izrađen je Akcijski plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine kao operativni provedbeni dokument (u daljem tekstu Akcijski plan).

Akcijski plan obuhvaća razradu aktivnosti za realizaciju mjera po posebnim ciljevima razvoja turizma Primorsko-goranske županije, identificira moguće rizike i prepreke u njegovoj provedbi i dinamiku praćenja i izvješćivanja.

2. Aktivnosti za realizaciju mjera po posebnim ciljevima razvoja turizma Primorsko-goranske županije

Akcijski plan definira aktivnosti za realizaciju mjera koje su usvojene s težnjom dostizanja posebnih ciljeva razvoja turizma Primorsko – goranske županije definiranih Planom razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine.

Akcijskim planom operacionalizira se provedba utvrđenih mjera. Po pojedinoj aktivnosti utvrđuje se njena svrha, pokazatelj(i) rezultata, nositelj aktivnosti i suradnici u provedbi, te izvor financiranja.

Posebni cilj 1. UNAPREĐENJE KVALITETE I IZVRSNOSTI

Kvaliteta i izvrsnost temeljne su odrednice novih razvojnih iskoraka čime se osigurava dugoročna konkurentnost na turističkom tržištu kao i poboljšanje ukupnih uvjeta života i rada stanovnika Primorsko-goranske županije. Poseban naglasak daje se ljudskim potencijalima u turizmu kao značajnim pokretačima i nositeljima promjena i osiguranju povezano s stvaranjem poticajnog poslovnog okruženja. Prepoznatljivosti kvalitete poseban doprinos osigurati će se kroz oznake lokalne i međunarodne oznake kvalitete uz osiguranje snažnije vidljivosti na međunarodnom tržišta privlačenjem međunarodnih brendova. Uvažavajući specifičnosti i pružajući jedinstvene i nezaboravne doživljaje otvaraju se mogućnosti razvoja *tailor made* koncepta za različite turističke proizvode čime bi se dodatno unaprijedila kvaliteta i izvrsnost, potaknule nove investicije i osigurala promocija i brendiranje Primorsko-goranske županije u cjelini.

Posebni cilj 1. „UNAPREĐENJE KVALITETE IZVRSNOSTI“	Mjere		
	1.1. Jačati ljudske potencijale za potrebe turizma		
	1.2. Jačati lokalne oznake kvalitete i podupirati međunarodne oznake izvrsnosti		
	1.3. Poticati razvoj smještaja više dodane vrijednosti i privlačenje međunarodnih brendova		
	1.4. Razvijati <i>tailor made</i> koncept ponude		
	Pokazatelji ishoda	Početna vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2030.
	Subjekti nositelji lokalne oznake kvalitete (broj)	653	780
	Udio smještajnih kapaciteta u hotelima 4 i 5 zvjezdica (br. postelja)	59,89 %	65,00 %
Udio smještajnih kapaciteta u kampovima 4 i 5 zvjezdica	44,71%	55,00%	
Udio smještajnih kapaciteta u domaćinstvima 4 i 5 zvjezdica	19,13 %	33,00 %	
Marine 4 i 5 sidara (broj)	4	6	

Mjera 1.1. Jačati ljudske potencijale za potrebe turizma

Aktivnost 1.1.1 Jačanje potpore zapošljavanju ljudskih potencijala u skladu s potrebama tržišta rada u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Mjera je usmjerena na poticanje i pružanje podrške aktivnostima svih subjekata na tržištu koji svoj svojim djelovanjem doprinose rastu zaposlenosti u turizmu. Jačanjem organizacijske strukture lokalnih dionika i umrežavanjem civilnog, institucionalnog i poslovnoga sektora jačati će sposobnost društva da se uhvati u koštac s izazovima na tržištu rada u turizmu. Mjerom će biti obuhvaćene aktivnosti jačanja Lokalnog partnerstva za zapošljavanje (LPZ). Informiranjem i podizanjem kompetencija svih uključenih dionika u provođenje aktivnosti usmjerenih na razvoj ljudskih potencijala u turizmu poticati će se razvoj poduzetništva i inovativnih projekata za stvaranje novoga zapošljavanja.</p> <p>Jačanje potpora (stipendiranje, sufinanciranje obrazovanja i programa usmjerenih na podizanje razina kompetencija te dr.) i poticanje aktivnih mjera zapošljavanja (samozapošljavanje, potpora obrazovanju i usavršavanju i dr.), posebno će biti usmjereno na zapošljavanja osoba koje su u nepovoljnom položaju na tržištu rada (mlade osobe, dugotrajno nezaposleni osobe, osobe starije od 50 godina i posebne skupine nezaposlenih) i osobe sa smanjenom radnom sposobnošću. Jačanjem edukacije i informiranosti poslodavaca, djelatnika koji se bave zapošljavanjem i rehabilitacijom (posebno djelatnika javne uprave) o izazovima s kojima se susreću navedene skupine na tržištu rada imati će za cilj veći broj integriranih osoba na tržište rada u turizmu.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	<p>Porast broja stipendija za učenike za ugostiteljstvo i turizam do 2027. godine.</p> <p>Potpore min. 1 inovativnom projekatu u sustavu tržišta rada godišnje.</p>
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, Regionalni centar kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo, obrazovne ustanove
<i>Suradnici u provedbi</i>	HZZ, Lokalno partnerstvo za zapošljavanje, udruge civilnoga društva, HGK

Aktivnost 1.1.2

Potporna provedbi i uključivanju ljudskih potencijala u programe usavršavanja i cjeloživotnoga obrazovanja u turizmu

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Svrha provedbe mjere je jačanje kompetencija ljudskih potencijala u turizmu s ciljem osiguravanja istih kako u broju tako i u kvaliteti.</p> <p>Pružat će se potpora provedbi i osmišljavanju novih programa obrazovanja usmjerenih na sjecanje osnovnih i strukovnih znanja i vještina u skladu sa zahtjevima radnih mjesta i tržišta rada ali i potrebama održivoga razvoja turizma. Fokus se biti stavljen na kraće obrazovne programe prilagođene potrebama poslodavaca, zaposlenika, djelatnika javne uprave, nastavnike ali i šire javnosti (npr. BIP programe – online/onsite kombinirani programi). Posebnu važnost u realizaciji takvih programa imati će Regionalni centar kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo Ugostiteljske škole Opatija. Intenzivirati će se suradnja Sveučilišta u Rijeci i PGŽ kroz snažnije poticanje aktivnosti i projekata vezanih uz turizam kao prioritetno područje pametne specijalizacije.</p> <p>Kroz ovu mjeru pružiti će se podrška provedbi programima školovanja, doškovanja i prekvalifikacije kroz financijsku podršku obrazovanju ljudskih potencijala. Posebno će se promovirati i poticati uključivanje u programe cjeloživotnoga obrazovanja a kako bi se osiguralo kontinuirano unaprjeđenje postojećih i stjecanje novih znanja i vještina.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	<p>Uspostavljen Centar kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo (Ugostiteljska škola Opatija)</p> <p>Minimalno 3 potpore programima cjeloživotnog učenja godišnje.</p>
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, Regionalni centar kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo, obrazovne ustanove
<i>Suradnici u provedbi</i>	HZZ

Aktivnost 1.1.3

Poticanje i promoviranje zanimanja u turizmu

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Mjera je usmjerena na promociju različitih zanimanja i mogućnosti razvoja profesionalne karijere u turizmu i ugostiteljstvu. Promoviranjem i informiranjem široke javnosti fokus će biti stavljen na motiviranje osoba, posebno mladih, za rad u turizmu u cilju podizanje kvalitete i broja ljudskih potencijala..</p> <p>Jačim umrežavanjem poslodavaca i ustanova, posebno onih obrazovnih, rezultirati će osmišljavanjem projekata i aktivnosti koje će proces povezivanja ponude i potražnje na tržištu rada učiniti efikasnim i kvalitetnijim na korist kako osoba koje traže praksu/zaposlenje tako i poslodavaca koji traže nove zaposlenike. Kroz primjere dobre prakse približiti</p>
----------------------------------	--

	će se mogućnosti koje se nudi potencijalnim zaposlenicima za rad u pojedinim ustanovama i tvrtkama koje djeluju u turizmu. Aktivnostima (npr. natjecanja) i programima stipendiranja i nagrađivanja namjera je promovirati zanimanja u turizmu te dodatno potaknuti interes mladih na tržištu rada za zapošljavanje u turizmu.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Provesti min. 2 aktivnosti/programa/edukacije usmjerene na promociju zanimanja u turizmu godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, Regionalni centar kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo, obrazovne ustanove
<i>Suradnici u provedbi</i>	HZZ, poslovni subjekti u turizmu

Mjera 1.2. Jačati lokalne oznake kvalitete i podupirati međunarodne oznake izvrsnosti

Aktivnost 1.2.1.	
Redefinirati postojeće i kreirati nove lokalne oznake kvalitete	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	S ciljem kontinuiranog jačanja prepoznatljivosti i kvalitete uvedene su lokalne oznake kvalitete u svim segmentima turističkog sustava. Sukladno promjenama na turističkom tržištu i uzimajući u obzir tržišne potrebe kroz aktivnosti redefiniranja postojećih i aktivnosti kreiranja i uvođenja novih lokalnih oznaka kvalitete u narednom bi se razdoblju osigurala dodatna valorizacija, integracija i korištenje lokalnih proizvoda i usluga s ciljem osnaživanja autohtone i tradicijske ponude. Kod kreiranja novih lokalnih oznaka kvalitete trebalo bi se voditi računa o segmentima outdoor turizma, eko smještaja i prehrane, autohtonih OPG-proizvođača u kombinaciji sa smještajem, vjerskim i kulturno-povijesnim lokalnim oznakama te ostalim posebnim oblicima turizma. U tom smislu dodatnim uključivanjem lokalnih poduzetnika potaknuli bi se mali poduzetnici, obrtnici ali i osnaživanje kvalitete razvoja gospodarstva Primorsko-goranske županije.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	U razdoblju 2024. – 2027. minimalno 1 nova/redefinirana lokalna oznaka kvalitete
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Privatni iznajmljivači i ostali dionici u turizmu

Aktivnost 1.2.2. Privlačiti međunarodne oznake kvalitete u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Aktivnostima privlačenja međunarodnih oznaka kvalitete u turizmu osnažiti će spremnost destinacije Primorsko-goranske županije za nove iskorake na međunarodno tržište, Kroz poticanje privlačenja međunarodnih oznaka kvalitete potiče se razvoj lokalne zajednice u pogledu održivosti i daljnjeg jačanja prepoznatljivosti u svim segmentima i na svim razinama (proizvodi/usluge, programi/projekti, objekti, institucije, atrakcije, destinacije, regije...). Također, međunarodne oznake kvalitete dodatno pridonose ugledu i privlačnosti turističke destinacije te na taj način daju potvrdu istinskom identitetu regije kako na europskoj tako i na svjetskoj razini. Sukladno navedenoj aktivnosti u 2026. godine predviđena je nova međunarodna oznaka kvalitete Kvarner - Europska regije gastronomije.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Za provedbeno razdoblje kontinuiranim marketinškim aktivnostima privući minimalno 1 novu međunarodnu oznaku kvalitete godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Poduzetnici u turizmu i ugostiteljstvu i LTZ

Mjera 1.3. Poticati razvoj smještaja više dodane vrijednosti i privlačenje međunarodnih brendova

Aktivnost 1.3.1. Poticati ulaganja u smještaj visoke kvalitete	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	U svrhu podizanja kvalitete smještaja te usmjerenja prema cjelogodišnjemu poslovanju poticat će ulaganja sukladno trendovima na turističkom tržištu i očekivanim razinama usluge smještaja s posebnim naglaskom na poticanje ulaganja u hotelski smještaj više dodane vrijednosti. Provodit će se aktivnosti koje uključuju transformaciju privatnih iznajmljivača (obiteljski smještaj) u poduzetnike (hotelski smještaj) koji u značajnoj mjeri doprinose cjelogodišnjem poslovanju. Stvorit će se i novi sustav za privlačenje i realizaciju investicija u turizmu kao podlogu poticajnom i poslovnom investicijskom okruženju. Poticanjem ulaganja u smještaj visoke kvalitete doprinijeti će se uravnoteženom i održivom razvoj turizma PGŽ.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Broj objekata koji su podigli kvalitetu smještaja uključujući i broj novih objekata visoke kategorije (4* i 5*): 2024. – 20 (min. 2 hotela)

	2025. – 20 (min. 2 hotela) 2026. – 25 (min. 2 hotela) 2027. – 25 (min. 2 hotela)
<i>Izvor financiranja</i>	Prigoda, PGŽ
<i>Nositelj</i>	Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Turističko-ugostiteljska poduzeća, obrtnici u turizmu i ugostiteljstvu, privatni iznajmljivači

Aktivnost 1.3.2.

Privlačiti međunarodne hotelske brendove

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Međunarodni hotelski brendovi doprinose povećanju hotelskih kapaciteta, pružaju zajamčene standarde i kvalitetu usluge te na taj način privlače goste značajnije kupovne moći. Ujedno, njihovo poslovanje u destinaciji utječe i na druge značajne pozitivne odrednice razvoja poput unapređenja i izgradnje cestovne i komunalne infrastrukture, zapošljavanja lokalnog stanovništva. U konačnici sudjeluju u jačanju promocije i bolje vidljivosti destinacije u cjelini. Podupirati će se aktivnosti na privlačenju globalno poznatih međunarodnih hotelskih brendova na području Primorsko-goranske županije i osiguranju strukturnih uvjeta u realizaciji poduzetničkih inicijativa međunarodnih brendova.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	U provedbenom razdoblju do 2027. osim postojećih međunarodnih brendova privući minimalno 3 nova međunarodna hotelska brenda.
<i>Izvor financiranja</i>	Prigoda
<i>Nositelj</i>	Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Poduzetnici u turizmu, inozemni poduzetnici i drugi dionici

Mjera 1.4. Razvijati *tailor made* koncept ponude

Aktivnost 1.4.1.

Promovirati programe *tailor made* ponude

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Poticanje programa <i>tailor made</i> ponude vezuje se uz provođenje promocijskih aktivnosti <i>tailor made</i> koncepta ponude čime će se osigurati dodatna prepoznatljivost i privlačenje turističkih segmenata više platežne moći. Potrebno je poduzeti aktivnosti vezano uz odabir programa koji se temelje na <i>tailor made</i> konceptu (inovativno, lokalno, autohtono, autentično, temeljeno na povezivanju lokalnih poduzetnika, usklađeno s očekivanjima lokalne zajednice) te u narednom razdoblju osigurati podloge za njihovu veću vidljivost. Aktivnosti promocije za vezuju se uz sve sudionike (dionike) u odabranom programu temeljenom na <i>tailor made</i> konceptu.
----------------------------------	---

<i>Pokazatelj rezultata</i>	Promocija prijavljenih i odabranih <i>tailor made</i> programa kontinuirano do 2027. godine - min. 1 <i>tailor made</i> program godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Turističke agencije i drugi dionici

Aktivnost 1.4.2.

Poticati programe *tailor made* ponude

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Dodatno poticati programe <i>tailor made</i> ponude koji se vezuju uz posebno dizajnirane programe za turiste kroz sustav sufinanciranja. Potrebno je poduzeti aktivnosti vezano uz pripremu i definiranje kriterija za odabir programa koji se temelje na <i>tailor made</i> konceptu i koje sadrže individualni pristup i posebnost ponude prilagođene gostu koji traži autentična iskustva i kontakt s lokalnim stanovništvom. Posebna vrijednost ogleđa se kroz valoriziranje turističke ponude izvan glavne turističke sezone. Aktivnosti sufinanciranja vezuju se uz nositelja odabranog programa temeljenom na <i>tailor made</i> konceptu.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	U provedbenom razdoblju osigurati poticanje prijavljenih i odabranih <i>tailor made</i> programa i to min. 1 <i>tailor made</i> program godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Turističke agencije i drugi dionici

Posebni cilj 2. OSNAŽIVANJE INOVATIVNOSTI I KREATIVNOSTI

Turizam značajno doprinosi razvoju lokalne ekonomije, dok s druge strane raste zabrinutost zbog njegova utjecaja na devastaciju resursa na kojima se temelji njegov razvoj. Stoga su suvremena nastojanja usmjerena k održivosti, tj. razvoju turističke destinacije tako da osigura konkurentnost na tržištu, ali i da ostane u ravnoteži s okolišem i prirodom te stilom i načinom života ljudi u lokalnim zajednicama. Takav oblik turizma nastoji maksimizirati pozitivne učinke za lokalnu zajednicu.

Turizam Primorsko-goranske županije treba sagledati kao modalitet za razvoj malog poduzetništva i obrtništva, ali i mogućnost za velike investicije koje će direktno i/ ili indirektno pozitivno djelovati na turizam i ukupni gospodarski sustav Primorsko-goranske županije. Brze promjene trendova i ponašanja, kako turista, tako i ostalih dionika u turizmu nameću potrebu poticanja razvoja inovativnih i pametnih rješenja, razvijajući pametne destinacije koje navedena rješenja primjenjuju s ciljem kvalitetnijeg upravljanja turističkim tokovima, infrastrukturom, prostorom i svim elementima ponude. Uspostavom sustava praćenja stavova dionika o održivosti te poticanjem poduzetničkih inicijativa i samozapošljavanjem osnažujemo inovativnost i održivost

Posebni cilj 2. „OSNAŽIVANJE INOVATIVNOSTI I KREATIVNOSTI“	Mjere		
	2.1. Poticati inovativne i pametne destinacije i rješenja		
	2.2. Jačati turistički lanac vrijednosti		
	2.3. Održivo i odgovorno upravljati prostorom		
	2.4. Podupirati poduzetničke inicijative i samozapošljavanje		
	2.5. Uspostaviti sustav praćenja stavova dionika o održivosti turističkog sustava		
	Pokazatelji ishoda	Početna vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2030.
Prosječna godišnja stopa rasta prihoda od djelatnosti „I“ i „N“ (podkategorija 79)	Djelatnost I – 6,2% Djelatnost N – 9,1% (razdoblje 2014./2019)	Djelatnost I – 8% Djelatnost N – 11% (razdoblje 2022./2030)	
Uspostavljen sustav praćenja dionika	NE	DA	

Mjera 2.1. Poticati inovativne i pametne destinacije i rješenja

Aktivnost 2.1.1. Poticati pristupačnost destinacija i svih njenih segmenata turističke ponude	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Pristupačnost svih segmenata turističke ponude pojedine destinacije važan je element upravljanja i unaprjeđenja destinacije PGŽ, te je kao područje značajno za fokusiranje na različite ciljne skupine turista pri čemu svima treba biti omogućena dostupnost sadržaja. Ujedno, doprinosi dosizanju ciljeva održivog razvoja UN-a.</p> <p>Stoga aktivnosti trebaju biti usmjerene ka prilagodbama u cilju postizanja što više razine pristupačnosti već postojećih segmenata turističke ponude. Pri izgradnji i kreiranju novih sadržaja nužno je voditi računa o ispunjavanju uvjeta pristupačnosti u što širem obimu.</p> <p>Unapređenje pristupačnosti svih segmenata turističke ponude ujedno unaprjeđuje pristupačnost pa time i uvjete života lokalnog stanovništva koji koriste (dio) sadržaja turističke ponude, te slijedom navedenog ova aktivnosti ima i širi društveni značaj.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Osigurana/unaprjeđena pristupačnost minimalno 3 elementa turističke ponude godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ i nositelji turističke ponude
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Nositelji turističke ponude

Aktivnost 2.1.2. Razvijati inovativne razvojne koncepte s naglaskom na interakciju lokalne zajednice i turista	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Suvremeni turisti preferiraju blizak odnos i upoznavanje s lokalnom zajednicom, njenim obilježjima i specifičnostima. S druge strane, za održivi turizam od najviše je razine značaja usklađenost turističkog razvoja i aktivnosti s interesima lokalne zajednice. Participativni i interaktivni modeli suradnje imaju rastući značaj. Sagledavajući navedene činjenice potrebno je razvijati inovativne razvojne koncepte turističke ponude/aktivnosti/sadržaja/događanja koji će osigurati pozitivnu interakciju lokalne zajednice, odnosno lokalnog stanovništva i turista.</p> <p>Navedeno osim što povećava atraktivnost ponude, promovira lokalnu kulturu i vrijednosti, doprinosi očuvanju lokalnih</p>

	običaja, tradicijskih vrijednosti i značajno utječe na personalizirano i autentično iskustvo turista. Stoga je potrebno podupirati aktivnost koje se temelje na ovom konceptu. Njihova provedba moguća je na različitim lokalitetima, ruralnim i urbanim sredinama, tijekom cijele godine.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 2 inovativna razvojna koncepta turističke ponude/aktivnosti/sadržaja/događanja godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	LTZ

Aktivnost 2.1.3.

Podupirati pametne destinacije, digitalizaciju i pametna rješenja

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Digitalna tranzicija jedan je od prioriteta Europske unije, a upravo je digitalizacija snažno transformirala način i uvjete poslovanja na turističkom tržištu. Procesi digitalne transformacije i suvremena tehnološka pametna rješenja u funkciji su kreiranja pametnih destinacija koje mijenjanju način upravljanja samim destinacijama i poslovnim subjektima.</p> <p>Na području PGŽ-a već je realizirano niz projekata koji doprinose razvoju pametnih destinacija, te je iste procese potrebno nastaviti, kao i razvijati nova pametna rješenja.</p> <p>S ciljem unapređenja uvjeta boravka i doživljaja turista potrebno je koristiti digitalne tehnologije u različitim segmentima. Pri tome je napose potrebno voditi računa o kvaliteti i pouzdanosti primijenjenih pametnih rješenja, budući ista mogu utjecati na percepciju i ocjenu ukupne kvalitete ponude PGŽ-a od strane turista.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 1 pametno rješenje godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ, Prigoda
<i>Nositelj</i>	Prigoda, PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	TZ PGŽ, ostali dionici

Mjera 2.2. Jačati turistički lanac vrijednosti

Aktivnost 2.2.1. Poticati lokalne proizvođače, njihovo interesno udruživanje i jačanje kratkih lanaca opskrbe	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Suvremeni potrošači traže lokalnu, ekološku i svježnu hranu koja odražava autentičnost odredišta. Sa ciljem osiguravanja dovoljne količine takvih namirnica potrebno je poticati interesno udruživanje lokalnih proizvođača ali i kratke lance opskrbe. Udruživanja proizvođača preduvjet je za: pokretanje postupaka zaštite podrijetla, zajednički nastup na tržištu, jačanje njihovih kompetencija, bolju prilagodbu proizvoda specifičnim potrebama ugostitelja, bolji pristup izvorima financiranja, efikasniju promociju ali i za aktivni doprinos jačanju kratkih lanaca opskrbe. Kratki lanac opskrbe uključuje ograničen broj gospodarskih subjekata, koji je posvećen suradnji, lokalnom gospodarskom razvoju sa bliskim zemljopisnim i društvenim vezama između proizvođača, prerađivača i potrošača. Kratki lanci opskrbe i udruživanje jačaju položaj lokalnih proizvođača, osiguravaju pošteniju trgovinu te doprinose održivom razvoju destinacije. Za potrošače su kratki lanci opskrbe jamstvo dostupnosti svježih, visokokvalitetnih lokalnih proizvoda.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Do 2027. realizirati najmanje 2 nova projekta temeljem udruživanja
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ i Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Lokalni proizvođači, ugostitelji

Aktivnost 2.2.2. Podrška mikro, malim i srednjim poduzetnicima proizvoda/usluga od značaja za održivi turizam i diverzifikaciju turističke ponude	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Mikro, malim i srednjim poduzetnicima proizvoda i usluga koji su značajni i daju doprinos održivom turizmu i diverzifikaciji turističke ponude potrebno je pružiti podršku u vidu potpore za implementaciju održivih rješenja. Stoga je potrebno osmisliti sustav i definirati kriterije za dobivanje potpora kojima će se zahvatiti mogućnost prijave najšireg kruga poduzetnika. Uz primjenu načela održivosti posebno je potrebno vrednovati njihov doprinos diverzifikaciji turističke ponude na području PGŽ što treba rezultirati snažnijim ekonomskim utjecajima razvoja turizma, jačanju konkurentnosti turističkog proizvoda PGŽ i tendiranju ka cjelogodišnjem poslovanju.

<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024 – osmišljen sustav i kriteriji potpora za proizvode/usluge od značaja za održivi turizam i diverzifikaciju ponude 2025-2027 – minimalno dodijeljena 1 potpora godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Poduzetnici

Mjera 2.3. Održivo i odgovorno upravljati prostorom

Aktivnost 2.3.1. Izrada studija prihvatnog potencijala destinacija

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Prostorna i vremenska koncentriranost turističkog prometa na području PGŽ-a uzrokuje niz izazova, prvenstveno vezanih uz pritiske na infrastrukturu, degradaciju okoliša, povećanje onečišćenja i degradacije resursa. Poseban značaj ima urbanistička politika koja može determinirati određene problemske točke u prostoru s posljedicama na cijelu destinaciju.</p> <p>Kako bi se uskladio razvoj turizma i turistički promet odvijao u skladu s lokalnim uvjetima, ali i u skladu s prihvatljivosti lokalnom stanovništvu potrebno je za sve jedinice lokalne samouprave (JLS) I i II razine indeksa turističke razvijenosti izraditi studiju prihvatnog potencijala.</p> <p>Prihvatni potencijal predstavlja maksimalni broj turističkih korisnika koji simultano posjećuju turističko mjesto bez neprihvatljivih poremećaja fizičke, ekonomske i socio-kulturne okoline, kao i bez neprihvatljivog smanjenja kvalitete zadovoljstva posjetilaca. (UNEP, UNWTO)</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Izrađene studije prihvatnog potencijala za sve JLS I i II razine indeksa turističke razvijenosti do 2027. godine.
<i>Izvor financiranja</i>	LTZ
<i>Nositelj</i>	LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	JLS

Aktivnost 2.3.2.

Osmišljavanje novih i unaprjeđenje postojećih tematskih ruta s ciljem uključivanja što šireg prostora u turističku ponudu

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Potreba za uključivanjem što šireg prostora u turističku valorizaciju kao i disperzija turista izvan najopterećenijih lokacija otvara prostor za valorizaciju i interpretaciju različitih elemenata prisutnih na prostoru PGŽ-a objedinjenih u tematske rute.</p> <p>Posebno je potrebno poticati tematske rute koje inovativnom interpretacijom i uređenošću privlače turiste. Potiče se</p>
----------------------------------	--

	<p>suradnja više subjekata i više jedinica lokalne samouprave kako bi zajednički kreirali i prezentirali tematske rute i njihove itinerere uključili što širi prostor PGŽ.</p> <p>Pri kreiranju i prezentaciji sadržaja tematskih ruta očekuje se uključivanje lokalnog stanovništva i valorizacija lokalnih resursa. Također, potrebno je osigurati sredstva i organizacijske uvjete za dugoročnu opstojnost i kvalitetno održavanje uspostavljenih ruta.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 1 nova ili unaprijeđena postojeća tematska ruta godišnje koja obuhvaća min. 3 JLS.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Različiti dionici u zavisnosti od tematizacije pojedine rute

Mjera 2.4. Podupirati poduzetničke inicijative i samozapošljavanje

Aktivnost 2.4.1. Prilagoditi administrativne procedure potrebama poduzetnika u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Svrha provedbe aktivnosti je dodatno ubrzati, smanjiti i olakšati administrativno opterećenje dionika u turizmu. Aktivnosti koje će se provoditi su projekti razvoja naprednih e-usluga omogućiti će lakšu komunikaciju dionika u turizmu s javnom upravom, a time i smanjenje vremena potrebnoga za administraciju, što će posljedično dovesti do smanjenih troškova poslovanja i veće konkurentnosti. U tu svrhu potrebno je kontinuirano provoditi aktivnosti jačanja digitalizacije administrativnog sustava za potrebe rasterećenja poduzetnika u turizmu.</p> <p>Ova je aktivnost usko povezana s aktivnosti 4.4.1. (Osnaživanje digitalizacije procesa u turizmu).</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Realizirana minimalno jedna prilagodba/promjena godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Mali, srednji, veliki poduzetnici u turizmu i ostali dionici u turizmu

Aktivnost 2.4.2. Poticati i promovirati nove poduzetničke projekte u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Provedba aktivnosti rezultirati će povećanjem konkurentnosti i turističkih proizvoda više dodane vrijednosti koji će pridonijeti razvoju održivoga turizma. Poticati će se ulaganja u nove inicijative – poduzetničke projekte u turizmu s posebnim naglaskom na zelenu i digitalnu tranziciju, otpornost poduzetnika u cijelom lancu vrijednosti turizma, turističkih</p>

	proizvoda prihvatljivih za okoliš i učinkovitost resursa, posebice onih u turistički slabije razvijenim područjima, te bolje pozicioniranje na turističkomu tržištu kroz uvođenje inovacija i digitalnih tehnologija. Poseban naglasak daje se poduzetničkim projektima u turizmu koji otvaraju mogućnosti za osnaživanje inovativnosti i održivosti cjelogodišnjeg poslovanja.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Osigurati dostupnost relevantnih informacija za nove poduzetničke projekte na digitalnim platformama i društvenim mrežama (2024. – 2027.) Uspostaviti (2024.) i dodjeljivati Godišnju nagradu za nove inovativne poduzetničke projekte u turizmu u periodu do 2027. godine
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Poduzetnici u turizmu

Aktivnost 2.4.3.

Poticati samozapošljavanje u turizmu (potpore u JLS III i IV razine razvijenosti i druga identificirana specifična područja)

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Suvremeno tržište rada uključuje jačanje mjera aktivne politike zapošljavanja povezano s novim poduzetničkim inicijativama u području turizma i mogućnosti samozapošljavanja. Svrha provedbe aktivnosti je privući i aktivirati nezaposlene za poslove u turizmu. Kroz navedenu aktivnost obuhvatiti će se sve ciljne skupine posebice osobe s posebnim potrebama, osobe ranjivih skupina (osobe s invaliditetom i osobe u nepovoljnom položaju na tržištu rada). Pružanjem i osiguranjem potpora olakšati će se i poticati samozapošljavanje i tako dati doprinos jačanju uključivog turizma, podizanju životnog standarda i ostvarenju uvjeta za kvalitetniji život i rad na području u Primorsko-goranske županije.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Dodjeljivati minimalno dvije potpore za samozapošljavanje poduzetnika u turizmu godišnje .
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	-

Mjera 2.5. Uspostaviti sustav praćenja stavova dionika o održivosti turističkog sustava

Aktivnost 2.5.1. Uspostaviti sustav prikupljanja stavova lokalnog stanovništva o razvoju turizma	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Lokalno stanovništvo u fokusu je održivog turizma, svi napori koji se ulažu u rast konkurentnosti turizma PGŽ moraju se u konačnici reflektirati na dobrobit, gospodarski i društveni napredak za lokalno stanovništvo. Kako bi se lokalno stanovništvo kontinuirano i sustavno uključilo u odlučivanje o turističkom razvoju PGŽ-a, te kako bi se prikupili i obradili njihovi stavovi nužno je uspostaviti kontinuirani sustav prikupljanja stavova lokalnog stanovništva PGŽ o razvoju turizma. Posebno valja naglasiti da se temeljem prikupljenih rezultata očekuju i eventualne korekcije u odlukama i aktivnostima, kako bi se iste prilagodile preferencijama lokalnog stanovništva.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024., 2026. godina – anketiranje lokalnog stanovništva, prikupljanje stavova o razvoju turizma
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Lokalno stanovništvo

Aktivnost 2.5.2. Uspostaviti sustav prikupljanja stavova turističkih dionika o razvoju turizma	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Uspostavom sustava prikupljanja stavova turističkih dionika o razvoju turizma kreira se, uz stavove lokalnog stanovništva, adekvatna podloga za održivo razvojno usmjerenje turizma PGŽ. Rezultati stavova turističkih dionika važni su za kreiranje turističke ponude pojedine destinacije, te ponude PGŽ u cjelini. Omogućeno je uspoređivanje stavova različitih skupina dionika. Analizom se ukazuje se područja od posebnog interesa za zajedničku suradnju svih involviranih sudionika uključenih u turističku ponudu. Dodatno, važno je osigurati dostupnost rezultata istraživanja, kao i korektivne mjere/aktivnosti poduzete na temelju analize rezultata.

<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024., 2026. godina – anketiranje turističkih dionika, prikupljanje stavova o razvoju turizma
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Turistički dionici

Aktivnost 2.5.3.

Osigurati sustavno praćenje stavova turista

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	U cilju unaprjeđenja turističkog proizvoda PGŽ-a i praćenja percipirane kvalitete od strane turista nužno je sustavno pratiti stavove turista, uspoređivati ih u vremenskom nizu, javno prezentirati i, najvažnije, osigurati donošenje i provođenje mjera i aktivnosti kojima će se odgovoriti na zahtjeve turista. Anketiranje je potrebno provoditi na području cijele PGŽ, i u različitim vremenskim periodima (što podrazumijeva i izvan glavne turističke sezone).
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Osigurati sustavno praćenje stavova turista svake dvije godine.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Turisti

Posebni cilj 3. ISTICANJE RAZNOLIKOSTI I POSEBNOSTI

Uključivanjem različitih prirodnih i kulturnih vrijednosti Primorsko-goranske županije u turističku ponudu potrebno je stvarati održive turističke proizvode s isticanjem raznolikosti i posebnosti prostora. Takav razvoj mora biti u skladu s interesima lokalne zajednice te na zadovoljstvo turista.

Promišljen razvoj temeljen na specifičnosti prostora osigurava raznoliku ponudu i rast kvalitete života lokalne zajednice, ali i rast i razvoj kvalitete doživljaja posjetitelja. Stoga je potrebno kontinuirano i ravnomjerno jačati atrakcijsku osnovu, razvijati posebne oblike turizma te stvarati proizvode više dodane vrijednosti i to na načelima uspostave održivog upravljanje resursnom osnovom, ali i cjelokupnom ponudom. U tom smjeru potrebno je osnaživati autohtone i tradicijske vrijednosti koje posjeduje Primorsko-goranska županija. U turistički slabije razvijenim područjima potrebno je razvijati nove turističke atrakcije, osigurati kvalitetu ugostiteljske ponude te razviti posebne oblika turizma. Razvoj posebnih oblika turizma omogućuje smanjenje sezonalnosti i stvaranje visokokvalitetnog i konkurentnog proizvoda.

Posebni cilj 3. „UNAPREĐENJE KVALITETE IZVRSNOSTI“	Mjere			
	I	3.1. Jačati atrakcijsku osnovu		
		3.2. Ubrzati transformaciju i diverzificiranost turističkog proizvoda		
		3.3. Razvijati i privlačiti megadogađanja međunarodne prepoznatljivosti i značaja		
		3.4. Osnaživati autohtone i tradicijske vrijednosti		
		3.5. Uspostaviti sustave održivog upravljanja resursima/lokalitetima		
		3.6. Čuvati i jačati održivu valorizaciju prirodne i kulturne baštine u turističkoj ponudi		
		Pokazatelji ishoda	Početna vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2030.
		Udio turističkog prometa u I, II i IV kvartalu	27,98%	40%
	Turistički promet (noćenja) u neobalnim JLS	346.605	500.000	

Mjera 3.1. Jačati atrakcijsku osnovu

Aktivnost 3.1.1.

Podrška ulaganjima gospodarstva u projekte stvaranja atrakcijske osnove za posebne oblike turizma

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Primorsko-goranska županija usmjerava ponudu prema promjenjivom turističkom tržištu što podrazumijeva razvijanje i jačanje poduzetničkih kapaciteta usmjerenih ka stvaranju inovativnih turističkih atrakcija te razvoju posebnih oblika turizma. Razvijeni posebni oblici turizma rezultat su praćenja trendova na turističkom tržištu, a isto tako omogućuju smanjenje sezonalnosti i uključivanja svih dijelova Primorsko-goranske županije u turističku ponudu. Posebni oblici turizma u kojima su potrebna ulaganja gospodarstva i koji će osigurati transformaciju i diverzifikaciju turističkog proizvoda su sljedeći: zdravstveni (medicinski, lječilišni, wellness), aktivan turizam koji se temelji na sportsko-rekreativnoj i adrenalinskoj infrastrukturi, eno-gastronomski, kulturni, kongresni, nautički i ljetni odmorišni te je za njih potrebno osigurati atrakcijsku osnovu. Ulaganja gospodarstva u projekte stvaranja atrakcijske osnove za posebne oblike turizma će rezultirati višom kvalitetom turističke ponude, ali i stvaranju dodane vrijednosti što u konačnici rezultira stvaranju konkurentnosti.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Od 2024. minimalno 1 podrška godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Gospodarstvo

Aktivnost 3.1.2

Ulaganja javnog sektora u jačanje atrakcijske osnove

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Javni sektor mora jačati postojeću i ostvarivati novu atrakcijsku osnovu. U tom smjeru postojećih resursa potrebno je ostvariti novi kvalitativni iskorak. Unapređivanje postojeće atrakcijske infrastrukture kroz ponovnu uporabu, regeneraciju postojećih dobara kroz nove funkcije, obnavljanje postojećih atrakcija te primjeni principa kružne ekonomije očituju se rezultati u povećanju produktivnosti resursa, smanjenju štetnih utjecaja na okoliš, smanjenju ovisnosti o ljetnom odmorišnom turizmu. Posebno je važno za jačanje atrakcijske osnove uključiti kulturne i kreativne industrije kao temelj u kreiranju inovativnih i konkurentnih proizvoda PGŽ-a. U dodanoj vrijednost destinacijama i proizvodima posebnih oblika turizma svakako doprinosi i umjetnička interpretacija prostora.
----------------------------------	--

<i>Pokazatelj rezultata</i>	Od 2024. godine 2 nove ili unaprijeđene turističke atrakcije godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ, JLS
<i>Nositelj</i>	PGŽ, JLS
<i>Suradnici u provedbi</i>	kulturne institucije, udruge, turističke zajednice, poduzetništvo i ostali dionici

Mjera 3.2. Ubrzati transformaciju i diverzificiranost turističkog proizvoda

Aktivnost 3.2.1.

Upravljanje plažnim prostorima i drugim sportsko-rekreativnim sadržajima za aktivan odmor

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Plažni prostori kao najznačajniji resurs vezani su uz ljetni odmorišni turizam koji je dominantan oblik turizma na području PGŽ. Kako bi se stvarao visokokvalitetan proizvod vezan uz plažne prostore potrebno je iste uređivati te unapređivati njihovu ponudu (sukladno potrebama pojedinih jedinica lokalne samouprave plaže se mogu tematizirati). Plaže su sastavni, štoviše jedan od ključnim elemenata i dio integralnoga turističkog proizvoda obalnih destinacija te se njima mora održivo upravljati. Upravljanje plažnim prostorima podrazumijeva održavanje, unapređenje, brigu o zaštiti, a pri tome je posebna važnost dodijeljenih koncesije ili koncesijskog odobrenja.</p> <p>Sportsko-rekreativne sadržaje za aktivan odmor (npr. sportsko-rekreacijska i adrenalinska infrastruktura, pješačke staze i šetnice) je potrebno unaprijediti i izgraditi te usmjeriti k potrebama suvremenih turista koji odabiru aktivan odmor, ali isto tako i lokalnom stanovništvu kako bi se korištenjem tih sadržaja unaprijedila kvaliteta života u destinacijama.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Godišnja izvješća o provedbi aktivnosti
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ, JLS
<i>Nositelj</i>	PGŽ, JLS
<i>Suradnici u provedbi</i>	koncesionari, poduzetnici, udruge

Aktivnost 3.2.2.

Poticati pristupačno i održivo korištenje turističkih sadržaja

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Pristupačni turizam omogućuje ljudima sa specifičnim zahtjevima za pristup (uvažavajući mobilnost, vid, sluh i kognitivne dimenzije pristupa) da funkcioniraju neovisno, pravedno i dostojanstveno kroz kreiranje pristupačnih turističkih proizvoda i usluga. O značaju navedenog važno je educirati sve dionike u turizmu kao što je važno podizanje svijesti među zaposlenima kako bi se i na taj način osigurala uključivost i pristupačnost.</p>
----------------------------------	--

	Korištenje kulturnih i turističkih sadržaja treba biti na održivim osnovama jer na taj način se osigurava budućnost turističkog proizvoda te jača zadovoljstvo lokalnog stanovništva i turista. Pristupačnost različitim sadržajima je važno i za lokalno stanovništvo. Važna je adekvatna turistička signalizacija za one sadržaje koji do sada nisu bili markirani ili unaprijediti i obnoviti one čija je signalizacija dotrajala ili neodgovarajuća.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Od 2024. godine minimalno 2 projekta prilagođavanja godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	JLS, poduzetnici, privatni iznajmljivači, ugostiteljski objekti.

Aktivnost 3.2.3.

Poticati udruživanja dionika u cilju razvoja posebnih oblika turizma

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>U cilju razvoja posebnih oblika turizma (eno-gastronomski, zdravstveni, nautički, aktivni, kulturni, kongresni, ruralni i drugi) potrebno je sinergijsko djelovanje svih dionika uključenih u turističku ponudu, a osobito lokalne zajednice. Poticati će se povezivanje kroz djelovanje turističkih zajednica kao kreatora preduvjeta za kreiranje turističkih proizvoda posebnih oblika turizma. Posebno je važno uključivanje organizatora putovanja koji ih realiziraju i plasiraju na tržište. Turistički proizvodi posebnih oblika turizma moraju biti spoj djelovanja svih dionika, a na taj način se osigurava visokokvalitetan proizvod prepoznatljiv na turističkom tržištu.</p> <p>Europske regije gastronomije, titulu koju je Primorsko-goranska županija dobila za 2026. godinu sigurno predstavlja obvezu za zajedničko djelovanje dionika i pripremu svih uključenih u stvaranje eno-gastronomskog turizma kao posebnog oblika turizma. U zdravstvenom turizmu Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera kroz dionike iz redova medicinskog, turističkog i sveučilišnog sektora te pratećih usluga integrira i osigurava stvaranje prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvod na lokalnoj i međunarodnoj razini.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Ostvareno minimalno jedno udruživanje (formalno i neformalno) u periodu do 2027.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	LTZ, javni i privatni sektor

Mjera 3.3. Razvijati i privlačiti megadogađanja međunarodne prepoznatljivosti i značaja

Aktivnost 3.3.1. Privlačiti megadogađaje međunarodne prepoznatljivosti	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Megadogađaji stvaraju prepoznatljivi imidž turističkih destinacija te jačaju međunarodnu prepoznatljivost i konkurentnost na turističkom tržištu. Blizina vodećih europskih emitivnih turističkih tržišta, geoprometni položaj su temelj za razvoj i dovođenje megadogađaja. PGŽ bi prepoznatljivim sportskim, glazbenim, kulturnim i drugim događajima, dobila novu kvalitetu turističke ponude i značajno povećala vidljivost destinacije. Za razvoj megadogađaja potrebno je sinergijski upravljati svima uključenim dionicima na razini destinacija jer megadogađaji obično ostvaruju pojačani priljev turista što može rezultirati i negativnim utjecajima na destinacijske vrijednosti. Pri tome je potrebno naglasiti da nije suština isključivo u događajima koji okupljaju velik broj sudionika i posjetitelja već su to događaji koji imaju izgrađen imidž i prepoznatljivost nameđunarodnoj razini.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Privući min. 1 megadogađaj godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	LTZ

Aktivnost 3.3.2. Unapređivati postojeće i razvijati nove događaje posebno izvan glavne turističke sezone	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	U cilju stvaranja različite ponude potrebno je dodatno unaprijediti postojeće manifestacije i događaje koji su pretežito lokalnog karaktera te dodatno potaknuti razvoj onih koji imaju potencijal ili su već prepoznati kao događaji međunarodnog karaktera. Najznačajnije razdoblje u kojem je koncentracija lokalnih događaja (posebno izvan glavne sezone) je doba karnevala. Cijeli niz događaja vezanih uz karneval i tradicijske običaje, a napose zvončare potrebno je snažnije marketinški prezentirati. Potrebno je isticati najvažnije događaje mikrodestinacija i dati im dodanu vrijednost kroz zajedničko marketinško prezentiranje. Destinacijski menadžment treba promišljati i o uvođenju novih inovativnih događaja u svojim destinacijama. Događaji unapređenju kvalitetu života lokalnog stanovništva, ali i kvalitetu boravka turista i vidljivost destinacije.

<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimum 2 unaprijeđena ili nova događaja godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	LTZ, kulturne institucije, udruge, poduzetnici.

Mjera 3.4. Osnaživati autohtone i tradicijske vrijednosti

Aktivnost 3.4.1.

Osnaživati prezentaciju kulturne baštine (materijalne i nematerijalne) u turističkoj ponudi

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	U cilju ostvarivanja prepoznatljivosti kulturnih vrijednosti kako onih materijalnih tako i nematerijalnih potrebno je dodatno upoznati turiste s vrijednostima koje do sada nisu bile dovoljno uključene u turističkoj ponudi. U takvim promišljanjima osobito je važno da se uključi održivost tj. naglasak na vrijednost i održivost kulturnih resursa. Sukladno trendovima na tržištu potrebno je razvijati kulturne i kreativne industrije. U prezentaciju je osobito potrebno uključiti resurse kao npr. male povijesne gradiće sa svojim jedinstvenim specifičnostima, glagoljsku baštinu, maritimnu baštinu, sakralnu baštinu, osobito Svetište Majke Božje, baštinu Frankopana kroz Kulturno-turističku rutu Putovima Frankopana te kulturne i tematske rute, staze, puteve koji su temelj za različite rekreacijske aktivnosti u prostoru, ali i druge sadržaje kojima PGŽ obiluje.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 1 unaprijeđena ili novoosmišljena prezentacija kulturne baštine godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, TZ PGŽ, LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Stručnjaci raznih područja

Aktivnost 3.4.2.

Stvarati dodatnu prepoznatljivost različitosti enogastronomске ponude Primorsko-goranske županije kroz postojeće brendove „Kvarner Gourmet“, „Kvarner Food“ i „Kvarner Wines“

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Iako su oznake Kvarner Gourmet i Kvarner Food, svojim uvođenjem 2012, godine rezultirale podizanjem kvalitete ponude ugostiteljskih objekata, dolaskom svjetskih gastronomskih vodiča nameće se potreba za redefiniranjem kriterija i eventualno uvođenjem novih oznaka posebno onih koje naglašavaju specifičnosti tradicionalnih namirnica i jela.
----------------------------------	--

	<p>Dodatna prepoznatljivost enogastronomske ponude može se postići upravo fokusiranjem na tradicionalne namirnice i jela i to na način da se prvo formira njihova lista. Jela i namirnice sa liste poslužiti će za: promociju tradicionalne gastronomije u zajednici, element inoviranja postojećih ili stvaranja novih tematskih kulturnih ruta, snova za razvoj edukativnih programa i edukacija za ugostitelje, element novih ili postojećih manifestacija, dodatni element promocije Primorsko-goranske županije na emitivnim turističkim tržištima ali i podloga za uspostavljanje interpretacijskih centara tradicionalne enogastronomije. Preduvjet za ove aktivnost je poboljšanje opremljenost i funkcionalnosti ugostiteljskih objekata što može biti ostvareno putem poticaja. Uz tradicionalne namirnice i jela u svim aktivnosti će biti uključena i lokalna vina preko udruženja Kvarner wines. Udruživanje proizvođača vina (Kvarner wines) može biti model za poticanje udruživanja/umrežavanja ugostitelja i drugih dionika sa ciljem koordinacije aktivnosti za jačanje prepoznatljivosti enogastronomske ponude.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	<p>2024. redefinirani kriteriji Kvarner Food i Kvarner Gourmet; poboljšana opremljenost i funkcionalnost ugostiteljskih objekata 2024. razvijena lista tradicionalnih namirnica i jela; formirano udruživanje/umrežavanje ugostitelja i drugih dionika Do 2025. osnovan najmanje 1 interpretacijski centar tradicionalne enogastronomije Do 2027. provedene aktivnosti promocije tradicionalne enogastronomije. Provedeno 5 edukacija za ugostitelje o tradicionalnoj kuhinji godišnje; 3 promotivne kampanje u zajednici godišnje; 1 nova ili redizajnirana tematska ruta godišnje; 3 manifestacije za promociju tradicionalnih jela i vina godišnje</p>
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ i PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ i PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	edukatori, ugostitelji (u perspektivi udruživanje/umrežavanje)

Mjera 3.5. Uspostaviti sustave održivog upravljanja resursima/lokalitetima

Aktivnost 3.5.1. Provoditi planove upravljanja na svim razinama u cilju upravljanja zaštićenim područjima Primorsko-goranske županije te područjima od posebnog interesa za razvoj turizma županije	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Na zaštićenim područjima i područjima od posebnog interesa za PGŽ trebaju se kontinuirano provoditi planovi upravljanja sukladno zakonskoj regulativi. Važno je od turističkog utjecaja adekvatno zaštititi i održivo upravljati s 32 zaštićena područja pojedinačne prirodne vrijednosti, koji se inače štite putem osam različitih kategorija sukladno Zakonu o zaštiti prirode. Osobito ulogu imaju u provedbi ove aktivnosti imaju ustanove i njihov menadžment koji upravljaju takvim područjima (JU Priroda, NP Risnjak, PP Učka). Važan je naglasak i na koncesijskim odobrenjima koja se izdaju za zaštićena područja. Uz zaštićena područja za koja postoji zakonska obveza donošenja planova upravljanja, poželjno je da se i za druge lokalitete a koji su od posebnog interesa za PGŽ donose planovi upravljanja te da se na temelju njih njima održivo upravlja.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Kontinuirano donositi planove upravljanja
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ, nadležne institucije
<i>Nositelj</i>	PGŽ, nadležne institucije
<i>Suradnici u provedbi</i>	JU Priroda, JU Nacionalni park Risnjak, JU Park prirode Učka, nadležne institucije.

Aktivnost 3.5.2. Osigurati visoku razinu sigurnosti i zaštite (Safety & Security)	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Sigurnost i zaštita od najviše su razine značaja turista pri odabiru destinacije. Stoga je potrebno i dalje nastaviti sa osiguranjem visoke razine sigurnosti i zaštite turista, naravno i lokalnog stanovništva. PGŽ prepoznata je kao destinacija visoke razine sigurnosti te je navedeno važno i adekvatno komunicirati s tržištem Pri tome je važna prevencija i dalji rad na smanjenju incidentnih i kriminalnih događaja. Poseban izazov je osiguranje adekvatne zdravstvene zaštite i skrbi, što je posebno izazovno u periodu vršne sezone zbog velike koncentracije ljudi, njihovih pojačanih aktivnosti, intenzivnog prometa i uopće većeg broja zahtjeva za zdravstvenim uslugama.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Organizirati min. 1 aktivnost edukativnog karaktera godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	MUP, NZJZ PGŽ, Dom zdravlja PGŽ, ostali dionici

Mjera 3.6. Čuvati i jačati održivu valorizaciju prirodne i kulturne baštine u turističkoj ponudi

Aktivnost 3.6.1. Inovativna i suvremena prezentacija prirodne i kulturne baštine s posebnim naglaskom na primjerenu valorizaciju vrijednih resursa i načinima korištenja	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Inovativna i suvremena prezentacija potrebna je kroz sve segmente kako prirodne tako i kulturne baštine. Inovativna prezentacija se može kreirati uz primjenu nove tehnologije u funkciji stvaranja vidljivosti i promocije. Primjena mobilne tehnologije, virtualne stvarnosti, različitih web i mobilnih aplikacija, zajedničkih platformi omogućit će suvremenu prezentaciju prirodne i kulturne baštine. Osim toga važno je uključivanje u nove tehnologije smještajnu i ugostiteljsku ponudu koja je sastavnim dijelom ponude kulturne i prirodne baštine. Inovativna i suvremena prezentacija prirodne i kulturne baštine osobito može osigurati pristup svim ciljnim segmentima.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 1 novoosmišljena prezentacija godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Institucije, stručnjaci raznih područja.

Aktivnost 3.6.2. Snaženje značenja prirodne i kulturne baštine u lokalnoj zajednici	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Suvremeni turisti su istraživači i sve su više uključeni u tzv. turizam temeljen na zajednici (CBT - <i>community-based tourism</i>) koji daje nove mogućnosti da sudjeluju i dijele iskustvo života lokalnih stanovnika. Stoga lokalno stanovništvo mora biti upoznato, svjesno i involvirano u prirodnu i kulturnu baštinu koja ga okružuje i koju posjeduje na svom prostoru. U turizmu temeljenom na zajednici je svako iskustvo za turista jedinstveno i posebno jer ovisi o lokalno stanovništvo i njihovim životnim iskustvima. Turizam ne smije zanemarivati lokalnu zajednicu već on mora služiti kao pokretač za poboljšanje razvoja destinacije i kvalitete života lokalnog stanovništva. Turizam mora uključiti lokalne zajednice u sve aspekte turizma, od planiranja za turistički razvoj do aktivnog sudjelovanja u njegovoj realizaciji. Snaženje značenja prirodne i kulturne baštine u suradnji u lokalnoj zajednici može ostvariti cilj da se turistima ponudi autentično lokalno iskustvo Primorsko-goranske županije.

<i>Pokazatelj rezultata</i>	Kontinuirano involviranje lokalnog stanovništva, uz min. 1 aktivnost godišnje usmjerenu interpretaciji značaja prirodne i kulturne baštine PGŽ-a lokalnom stanovništvu.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Lokalno stanovništvo, edukatori

Posebni cilj 4. PROVOĐENJE ZELENE I DIGITALNE TRANZICIJE

Provođenje zelene i digitalne tranzicije veoma je značajno i u potpunosti usklađeno s europskim politikama i prioritetima. Očuvani resursi veoma su važni za lokalno stanovništvo ali i turiste te je i zbog toga potrebno primijeniti i intenzivirati mjere zelene tranzicije. U turizmu Primorsko-goranske županije potrebno je osmišljavati i uspostavljati rješenja koja se odnose na načine prilagodbe turizma novim klimatskim kretanjima, ali i načine ublažavanja tih istih klimatskih promjena. Potrebno je promovirati korištenje obnovljivih izvora energije i intenzivirati proces energetske učinkovitosti turističke infrastrukture. Zbog osiguranja održivog razvoja potrebno je uspostaviti i primjenjivati princip kružnog gospodarstva u turizmu kojim bi se osiguralo smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš.

Zbog sve intenzivnijeg korištenja digitalnih rješenja potrebno je jačati razinu digitalne spremnosti te digitalne vještine dionika u turističkom sektoru. Digitalna tranzicija pretpostavlja poticanje digitalne transformacije koja uvažava dionike u turističkom lancu vrijednosti, njihovu razinu digitalne spremnosti te digitalne vještine kojima raspolažu u cilju jačanja kapaciteta turističkog sustava. Iz tog razloga potrebno je jačati digitalizaciju administrativnog sustava te rješavati digitalna rješenja za potrebe dionika u turizmu. Isto tako, potrebno je snažno razvijati digitalni marketing.

Posebni cilj 4. „PROVOĐENJE ZELENE I DIGITALNE TRANZICIJE“	Mjere		
	4.1. Uspostavljati rješenja prilagodbe i ublažavanja utjecaja klimatskih promjena u turizmu		
	4.2. Podržavati projekte energetske učinkovitosti i korištenje obnovljivih izvora energije u turizmu		
	4.3. Promicati kružno gospodarstvo u turizmu		
	4.4. Jačati digitalizaciju administrativnog sustava		
	4.5. Razvijati digitalna rješenja za potrebe dionika u turizmu		
	4.6. Unapređivati digitalni marketing		
	Pokazatelji ishoda	Početna vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2030.
	Kakvoća mora	Izvrсна kakvoća 96,3%	Ostati na istoj razini
	Kvaliteta zraka	I kategorija na većini prostora PGŽ (osim Krasica, Urinj, Marišćina)	I kategorija na cjelokupnom području PGŽ
Instalirana snaga u sustavu poticanja obnovljivih izvora energije	5,27 MW	11,32 MW	

Mjera 4.1. Uspostavljati rješenja prilagodbe i ublažavanja utjecaja klimatskih promjena u turizmu

Aktivnost 4.1.1. Provoditi aktivnosti prilagodbe postojeće ali i izgradnje nove turističke infrastrukture koja će biti otporna na klimatske promjene	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Turistička infrastruktura, njezina kvaliteta i sadržajnost su veoma važni za odvijanje turističkih tijekova. Ona omogućuje razvoj turizma, te je zbog toga s njom potrebno upravljati. Turističke destinacije moraju održavati turističku infrastrukturu kako bi se turisti osjećali ugodno i kako bi im se omogućilo kvalitetno vrijeme u destinaciji. U PGŽ postoji raznolika i kvalitetna turistička infrastruktura. Ona se nalazi na području gorskog, otočnog i primorskog dijela Županije te će na nju različito utjecati efekti klimatskih promjena. Prilikom rekonstrukcije postojeće turističke infrastrukture (turističkih objekata, plaža, prostora na kojima se odvijaju sportske aktivnosti i slično) potrebno je voditi računa o budućim utjecajima klimatskih promjena koji se planiraju na području PGŽ-a i slijedom njih prilagoditi karakteristike infrastrukture. Isto tako, prilikom izgradnje turističke infrastrukture potrebno je u obzir uzeti buduća klimatska kretanja kako bi se izbjegli negativni učinci klimatskih promjena, a time i umanjili financijski gubitci. Kako bi se ublažili negativni efekti klimatskih promjena potrebno je osmišljavati i stavljati u funkciju zelenu infrastrukturu.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Podupirati min. 1 provedeni projekt prilagodbe turističke infrastrukture godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ-a, partneri na projektu
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Turističko gospodarstvo, JLS

Aktivnost 4.1.2. Organizirati edukacije za jačanje svijesti o mogućnostima prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena u turističkom sektoru	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Širenje informacija i znanja o utjecaju klimatskih promjena na turizam veoma je važno za osmišljavanje projekata koji se odnose na ublažavanje i prilagodbu. Pri tome treba voditi računa o raznolikosti Županije, i o različitim učincima klimatskih promjena na njenom prostoru. U tom smislu potrebno je osmisliti i provesti radionice putem kojih će se informirati i educirati dionike u turizmu o važnosti

	poduzimanja mjera ublažavanja i prilagodbe. Dionike je potrebno upoznati s specifičnim klimatskim rizicima u PGŽ-u, vjerojatnosti njihova pojavljivanja i mogućnosti prilagodbe. Ove radionice poslužiti će za osvještavanje dionika i stvaranje predznanja o mogućnostima prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena. Na taj način će se dionici razvoja turizma dobiti nova saznanja i na temelju njih moći će razvijati turistički proizvod koji će biti otporan na nove uvjete poslovanja.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Od 2024. organizirati min. 1 radionicu ili drugu aktivnost godišnje s ciljem jačanja svijesti o mogućnostima prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Državni hidrometeorološki zavod

Mjera 4.2. Podržavati projekte energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u turizmu

Aktivnost 4.2.1.	
Poticati korištenje obnovljivih izvora energije u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Turizam svojim djelovanjem uzrokuje negativni utjecaj na okoliš, te je zbog toga potrebno učiniti značajne korake kako bi se zagađenje smanjilo. Upravo korištenje obnovljivih izvora energije (OIE) umanjuje negativne efekte u smislu onečišćenja ali i upotrebe prirodnih resursa. PGŽ putem svoje agencije REA Kvarner čini značajne korake u smislu poticanja i investiranja u racionalnije korištenje energetske resursa i korištenja OIE te alternativnih izvora. Uvođenjem projekata koji se baziraju na obnovljivim izvorima i energetske učinkovitosti u turizmu PGŽ-a ostvariti će se brojne dobrobiti poput smanjenja emisija stakleničkih plinova, očuvanja prirodnih resursa, smanjenja degradacije okoliša ali i financijskih ušteda. Osim toga, današnji turisti traže turističke destinacije gdje se lokalna vlast i stanovništvo odgovorno ponašaju prema okolišu. Stoga, takvi projekti mogu biti i faktor privlačnosti kod turista. Provedba takvih projekata ubrzati će proces zeleno - ekološke i energetske tranzicije Županije što je u današnje vrijeme postala nužnost. U cilju intenziviranja procesa uvođenja OIE u turizam potrebno je, između ostalog organizirati radionice za zainteresirane dionike iz turizma na kojima će se objasniti modaliteti i dobrobiti korištenja OIE te mogućnosti financiranja takvih projekata.

<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024.- uspostavljen sustav podrške za implementaciju OIE u turizmu Od 2024. organizirati min. 1 radionice godišnje o implementaciji OIE u turizmu
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	REA Kvarner
<i>Suradnici u provedbi</i>	PGŽ, Prigoda

Aktivnost 4.2.2.

Poticati energetski učinkovite načine prijevoza i internu mobilnost između destinacija PGŽ

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Turizam je veliki zagađivač okoliša. Istraživanja kazuju da 8% ukupnih globalnih emisija stakleničkih plinova proizlazi od turizma. U tom postotku veliki značaj ima promet koji sudjeluje sa 75%. PGŽ je zbog svoje dobre cestovne povezanosti s glavnim emitivnim tržištima, uglavnom, automobilska destinacija. U ljetnim mjesecima turističke destinacije susreću se s raznim problemima, posebice sa prometnom zagušenosti i nedostatnim mogućnostima mobilnosti unutar same Županije (posebice između otoka). Stoga je potrebno poticati jedinice lokalne samouprave (JLS) da zajednički pronađu rješenja koja će omogućiti internu mobilnost turista između destinacija, a putem koje će i lokalno stanovništvo imati koristi. Isto tako, veoma važno je i raditi na osiguranju infrastrukture za intenzivniji dolazak turista u destinaciju putem energetski učinkovitih vozila. Potrebno je promicati alternativne oblike prometa i pametnu mobilnost.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Izgrađeno 10 punionica za automobile na alternativni pogon godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ, JLS, privatni investitori
<i>Nositelj</i>	PGŽ u suradnji s nositeljima aktivnosti
<i>Suradnici u provedbi</i>	Zainteresirani dionici

Mjera 4.3. Promicati kružno gospodarstvo u turizmu

Aktivnost 4.3.1. Poticati aktivnosti i organizirati edukacije ključnih dionika o mogućnostima smanjenja količina otpada iz turizma	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Turisti traže destinacije koje imaju očuvani okoliš i koje su prihvatile koncept održivog razvoja kao jedinu moguću opciju. Statistički podaci ukazuju da primorske destinacije, pa tako i PGŽ, proizvode veću količinu otpada od kopnenih destinacija, a uzrok tome su turistički tijekovi koji se u tim destinacijama odvijaju. U 2022. godini u Primorskim mjestima Republike Hrvatske ostvareno je 85% dolazaka i 93% noćenja. Zbog toga je potrebno činiti napore kako bi se stvorena količina otpada iz turizma smanjila, a s onime što se proizvode adekvatno gospodari. Unaprjeđenje gospodarenja otpadom iz turizma što uključuje i smanjivanje njegove količine može se očekivati jedno ukoliko su dionici informirani i ukoliko poznaju mogućnosti smanjivanja količine otpada uz sustavno odvajanje. Zbog toga je potrebno organizirati promotivne aktivnosti putem kojih će se educirati dionici u turizmu. Isto tako potrebno je osmišljavati i poticati tzv. <i>zero waste</i> događaje.</p> <p>S obzirom na izniman značaj ovog područja i veliki udio privatnog smještaja u strukturi smještajnih kapaciteta PGŽ, važno je isto uključiti i kao kriterij za dodjelu oznaka Kvarner family, uz poseban naglasak pri kreiranju posebne oznake „eco“.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Provesti min. 1 promotivnu aktivnost o gospodarenju otpadom u turizmu godišnje
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	JLS, Lokalna komunalna poduzeća

Aktivnost 4.3.2. Promovirati i uvoditi održivi način gradnje koji u sebi uključuje obnovu i ponovno korištenje materijala	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Održivi način gradnje veoma je važan za razvijanje održivog turizma Primorsko goranske županije. Sektor građevinarstva stvara velike količine otpada, a na području čitave Županije ovaj dio gospodarstva veoma je aktivan. Održivi način gradnje jednim dijelom odnosi se i na ponovno korištenje postojećih materijala. Dakle, kada se obnavlja turistička infrastruktura važno je iskoristiti materijal koji već postoji na građevini koja se obnavlja. To se posebice može iskoristiti kod obnove kulturno povijesne baštine ali i starih autohtonih kuća. Na taj način se umanjuje eksploatacija i korištenje novih prirodnih</p>

	resursa, umanjuju količine stvorenog otpada, ali ne manje zanemarivo, ostvaruju se i financijske uštede. Današnji turisti traže izvornost ali i ekološku komponentu cjelokupne ponude destinacije, pa će i uvođenje održivog načina gradnje biti jedan od privlačnih elemenata destinacije.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Organizirati min. 1 radionicu sa svrhom promocije sustava održive gradnje godišnje. 2025. i 2026. - 1 realiziran projekt održive gradnje
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ, privatni investitori
<i>Nositelj</i>	PGŽ, gradovi i općine, Regionalna razvojna agencija Primorsko – goranske županije Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Privatni investitori

Mjera 4.4. Jačati digitalizaciju administrativnog sustava

Aktivnost 4.4.1.	
Osnaživati digitalizaciju procesa poslovanja u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Digitalizacija procesa poslovanja u turizmu donosi mnoge koristi u smislu brzine i donošenja odluka, ali i značajnih financijskih ušteda. U turističkom sustavu PGŽ potrebno je i dalje unaprjeđivati digitalizaciju administrativnog sustava kako bi se smanjila potreba poduzetnika za fizičkom interakcijom s javnom upravom, a u konačnici smanjili ukupni troškovi. Osim toga postojeće poslovne sustave potrebno je povezati kako bi se omogućila efikasnija razmjena podataka. Potrebno je otvoriti sve izvore podataka koji se odnose na turistička kretanja kako bi zainteresirani dionici mogli istraživati i donositi kvalitetnije odluke koje se odnose na održivi razvoj turističkih destinacija u PGŽ-u. Ova aktivnost se nadopunjuje sa aktivnosti 2.4.1. pod nazivom Prilagoditi administrativne procedure potrebama poduzetnika u turizmu.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Provesti 1 aktivnost na osnaživanju digitalizacije u turizmu godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	-

Aktivnost 4.4.2.

Promocija korištenja digitalnih rješenja

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Potreba za unosom raznih podataka u administrativni sustav iz godine u godinu je sve veća i zahtijeva veliku količinu vremena. S druge strane korisnici koji unose podatke u sustav često nemaju povratne informacije i osjećaju da im je taj unos podataka beskoristan. Stoga bi trebalo nakon implementacije digitalizacije procesa poslovanja u turizmu i povezivanja administrativnog sustava informirati i poticati dionike u turizmu na korištenje inoviranog sustava. Dionicima se moraju predstaviti dobrobiti korištenja tog sustava u smislu dobivanja kvalitetnijih podataka i informacija, kao i u manjoj količini utrošenog vremena za unos potrebnih podataka. Otvorenost baza informacija o turizmu i njihova objedinjenost pomoći će dionicima u turizmu PGŽ-a donošenje kvalitetnijih odluka i ostvarivanje uspješnijih rezultata.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Provesti min. 1 edukacijsku (promotivnu) aktivnost o mogućnostima i prednostima digitalnih rješenja godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	-

Mjera 4.5. Razvijati digitalna rješenja za potrebe dionika u turizmu

Aktivnost 4.5.1.

Unaprjeđivati postojeća i kreirati nova digitalna rješenja

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	U današnjem vremenu primjena suvremenih digitalnih rješenja je nužnost. Moderni turist prilikom odabira destinacije koristi suvremena digitalna rješenja u odabiru destinacije, odabiru smještaja, odlučuje na koji način će provesti svoje vrijeme u destinaciji. S druge strane pružatelji usluga u turizmu putem takvih sustava mogu promovirati i/ili prodavati svoje usluge i proizvode. Stoga je postojeća digitalna rješenja potrebno kontinuirano unaprjeđivati, te prema potrebama korisnika razvijati nova. Dodatno, treba naglasiti da se postoje i razvijaju se digitalna rješenja i na razini pojedinih gradova i općina, kao i pojedinih segmenata ponude, koja i dalje treba unaprjeđivati.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Kreirati ili unaprijediti min. 1 digitalno rješenje godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, Prigoda, LTZ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Različiti dionici

Aktivnost 4.5.2.

Informiranje dionika u turizmu o uspostavljenim digitalnim rješenjima

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Budući da današnji turisti prilikom organizacije svojeg putovanja sve više koriste suvremena tehnološka rješenja potrebno je ohrabrivati i poticati dionike u turizmu da nude svoje proizvode i usluge putem njih. Suvremena tehnologija se iz dana u dan mijenja i potrebno je činiti znatne napore kako bi se i dionici u turizmu na primjeren način uspjeli pripremiti i osposobiti na nove efikasne načine korištenja takvih digitalnih rješenja. Osim toga, dionike je potrebno pripremiti na upoznavanje turista sa mogućnostima postojećih aplikacija kako bi potencijal takvih rješenja bio u potpunosti iskorišten. Na taj način bi se i turistima koji posjećuju PGŽ pružile bolje informacije i povećalo ukupno zadovoljstvo s boravkom u turističkoj destinaciji.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Provesti min. 2 promotivne aktivnosti o uspostavljenim digitalnim rješenjima.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ, LTZ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, LTZ, Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Različiti dionici

Mjera 4.6. Unapređivati digitalni marketing

Aktivnost 4.6.1.

Razvijati i primijeniti digitalne marketinške aktivnosti putem web stranice i društvenih mreža

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Novi oblici ponašanja turista kao i brzorastući razvoj suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija determiniraju potpuni doživljaj putovanja i boravka turista u destinaciji. U kontekstu unaprjeđenja digitalnih marketinških aktivnosti PGŽ-a, potrebno je razvijati adekvatne taktike putem web stranice i društvenih mreža. Navedeno podrazumijeva odabir najrelevantnijih digitalnih marketinških kanala i provedbu konkretnih marketinških aktivnosti, prema pojedinim obilježjima tržišnih segmenata. Temeljni cilj destinacije treba biti povećanje prisutnosti u digitalnom okruženju, kao i povećanje posjeta web stranici i profilima na društvenim mrežama. U kontekstu uvođenja novih društvenih mreža, moguće je privući nove korisnike, povećati svijest o destinaciji, kao i angažman korisnika. Također, obogaćivanje postojeće web stranice Županije dodatnim sadržajima i informacijama moguće je povećati posjećenost web stranice i stvoriti bazu podataka korisnika, a što je preduvjet realizacije kvalitetnog email marketinga.
----------------------------------	--

<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024.- Uvođenje novih društvenih mreža: Tik Tok i Pinterest 2025.- Priprema i provođenje 2 marketinške kampanje na novim društvenim mrežama 2026.- Web stranica: uvođenje bloga i ažuriranje blog posta 1 tjedno 2027.- Web stranica: izrada landing pagea s mogućnošću preuzimanja ebooka „Visit Kvarner“
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	-

Aktivnost 4.6.2.

Osmisliti i razvijati digitalne marketinške aktivnosti u kontekstu digitalnih inovacija

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Sukladno najnovijim trendovima i najboljim praksama, turističke destinacije moraju djelotvorno kombinirati radikalno napredne i brzo razvijajuće digitalne kanale s marketinškim naporima, a u cilju ostvarivanja konkurentske prednosti na globalnom turističkom tržištu. Budući da suvremeni turisti traže doživljaj i prije posjeta destinaciji, veoma je važno razvijati virtualni doživljaj destinacije. U tom smislu moguće je ponuditi virtualne šetnje uz mogućnost korištenja tehnologije virtualne i proširene stvarnosti. U cilju poticanja većeg angažmana korisnika na lokaciji i obogaćivanje doživljaja u destinaciji moguće je razviti lokacijski temeljene mobilne igre. Kombinacijom podcasta, storytellinga i kratkih video uradaka temeljenih na principima gamifikacije moguće je razviti digitalni proizvod za posebne turističke atrakcije. Na taj način moguće je adekvatno upravljati destinacijom temeljenom na digitalnim inovacijama, a u cilju zadovoljavanja potreba i preferencija rastućeg turističkog tržišta.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024.-2025. Osmišljavanje i provođenje min. 1 projekta virtualnog doživljaja 2026.-2027. Osmišljavanje i provođenje min. 1 projekta mobilne aplikacije
<i>Izvor financiranja</i>	TZPGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Ostali dionici

Posebni cilj 5. JAČANJE PARTNERSTVA I DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA

Turizam uključuje velik broj dionika koji trebaju surađivati i djelovati umreženo. Brojne su prednosti uspostavljanja partnerstva, a vezuju se za učinkovitije planiranje i upravljanje svih dionika dok se kao krajnji rezultat ističe povećanje tržišne konkurentnosti na razini pojedinog partnera i na razini cjelovite turističke destinacije. Upravo poticanjem jačanja partnerstva konkurentnosti na turističkom tržištu otvaraju se mogućnosti za povećanje kvalitete destinacije (kvaliteta proizvoda i usluga, promocija, zadovoljstvo gostiju, produljenje sezone, otvaranje novih radnih mjesta i dr.).

Poznato je da javno i privatno partnerstvo u području turizma mogu razvijati projekte suradnje na raznim područjima poput razvoja turističke ponude, marketinga i infrastrukture i na ostalim područjima. Važno je naglasiti da se osnaživanjem partnerstva lokalnom stanovništvu osiguravaju kvalitetniji uvjeti života i rada i otvara mogućnost njihova utjecaja na razvojne procese. Stoga je nužno jačati partnerstvo i destinacijski menadžment sa svrhom jačanja konkurentnosti destinacije Primorsko-goranske županije kao visoko konkurentne održive destinacije cjelogodišnjeg turizma.

Posebni cilj 2. „JAČANJA PARTNERSTVA DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA“	Mjere		
	5.1. Unapređivati sustav upravljanja turističkim proizvodima s ciljem cjelogodišnjeg poslovanja		
	5.2. Jačati poslovno okruženje i privlačiti nove investicije koje doprinose dinamičnom i održivom razvoju turizma		
	5.3. Poticati projekte integrirane ponude destinacije		
	5.4. Promicati uključivost u svim segmentima		
	5.5. Jačati partnerstvo javnog i privatnog sektora u turizmu		
	5.6. Uvoditi <i>database management</i> – proširenje baze turističkih pokazatelja za povećanje otpornosti i održivosti turističkog sustava		
	Pokazatelji ishoda	Početna vrijednost 2019.	Ciljana vrijednost 2030.
	Uspostavljen sustav potpore integralnoj ponudi destinacije	NE	DA
Iznos sufinanciranja kapitalnih projekata razvoja turizma od strane PGŽ	154.000,00 Eura	500.000,00 Eura	

Mjera 5.1. Unapređivati sustav upravljanja turističkim proizvodima s ciljem cjelogodišnjeg poslovanja

Aktivnost 5.1.1. Poticati ulaganja i promociju posebnih oblika turizma koja značajno doprinose cjelogodišnjem turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Iznimno raznolikost prostora i bogatstvo turističkih resursa PGŽ, kao i dugogodišnja tradicija i prepoznatljivost pojedinih posebnih oblika turizma koje se razvijaju na njenom prostoru predstavljaju temelj za intenziviranje poticanja ulaganja u one elemente turističke ponude koji će doprinijeti vremenski pravilnijoj distribuciji turističkog prometa, odnosno koje će doprinijeti cjelogodišnjem turizmu na prostoru PGŽ-a. Cjelogodišnji turizam i s njime povezana ulaganja povećavaju ekonomske učinke turizma, čine turizam poželjnijim za zapošljavanje i nove investicije. Sustavnom i koordiniranom promocijom posebnih oblika turizma od visoke razine značaja za PGŽ raste njena vidljivost na turističkom tržištu i privlače ciljane skupine turista.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024. - uspostavljen sustav poticanja ulaganja vezanih uz turizam koja doprinose cjelogodišnjem turizmu. U daljnim godinama provedba sustava.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Investitori i različiti dionici u turizmu

Aktivnost 5.1.2. Poticati razvoj turizma u turistički slabije razvijenim područjima PGŽ-a	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Na prostoru PGŽ-a nalaze se područja (općine, gradovi) bitno različite razine turističkog razvoja. Budući je turizam prepoznat kao jedna od gospodarskih usmjerenja Županije, te budući turizam po svojim obilježjima može doprinijeti i ubrzati razvoj slabije razvijenih područja, važno je različitim mjerama poticati razvoj turizma na navedenim područjima. Pri tome poticanje mora biti usmjereno ka direktnom doprinosu rastu kvalitete usluga i turističkog proizvoda, unaprjeđenju kompetencija zaposlenih i poduzetnika, unaprjeđenju uvjeta i atrakcijske osnove za dalji održivi turistički razvoj.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 1 poticaj (aktivnost, mjera..) godišnje usmjeren isključivo korisnicima iz turistički slabije razvijenih područja PGŽ.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	JLS, LTZ, TZ PGŽ, poduzetnici

Mjera 5.2. Jačati poslovno okruženje i privlačiti nove investicije koje doprinose dinamičnom i održivom razvoju turizma

Aktivnost 5.2.1. Podrška investicijama u turističke sadržaje visoke dodane vrijednosti	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Svrha ove aktivnosti je stvoriti učinkoviti okvir za podršku investicijama u turističke sadržaje visoke dodane vrijednosti. Izradit će se program poticaja i uspostaviti podloge i kriterije prema kojem bi se tretirali projekti od značaja za lokalnu zajednicu i Županiju za investicije u sadržaje visoke dodane vrijednosti u turizmu. Nove investicije unaprijedit će kvalitetu turističke ponude te utjecati na razvoj cjelokupnog gospodarstva PGŽ. U realizaciji aktivnosti poseban značaj ima nacionalna regulativa kao i aktivnosti suradnje s jedinicama lokalne samouprave.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Prilagodba okvira za strateške investicije u turističke sadržaje visoke dodane vrijednosti - za provedbeno razdoblje minimalno 1 prilagodba
<i>Izvor financiranja</i>	Budžet PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Poduzetnici u turizmu

Aktivnost 5.2.2. Promocija PGŽ kao poželjne destinacije za investicije u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Temeljna svrha aktivnosti je osigurati promociju Primorsko-goranske županije kao poželjne destinacije za investicije u turizmu čime se dodatno naglašava poticajno i povoljno poslovno okruženje za investitore. Na taj način omogućava se privlačenje investitora u domeni održivog i ravnomjernog turizma s posebnim naglaskom na investicije u ruralnim i slabije razvijenim dijelovima županije kao i u razdobljima izvan glavne sezone. Provodit će se aktivnosti oglašavanja, odnosa s medijima, aktivnosti na online i offline kanalima te razne inovativne i kreativne kampanje. Ova je aktivnost usko povezana s aktivnosti 2.4.2. (Poticati i promovirati nove poduzetničke projekte u turizmu).
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Provedene aktivnosti ✓ osigurati marketinške aktivnosti – minimalno 10 aktivnosti godišnje (2024. – 2027.)
<i>Izvor financiranja</i>	Budžet PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ, Prigoda
<i>Suradnici u provedbi</i>	Poduzetnici u turizmu

Mjera 5.3. Poticati projekte integrirane ponude destinacije

Aktivnost 5.3.1. Podupirati organizatore i ostale dionike u turizmu koji razvijaju integralnu ponudu turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>„Različitost je lijepa“ slogan je koji koristi PGŽ u svojoj prezentaciji na turističkom tržištu. Upravo spomenuta različitost još uvijek nije na dostatan način prezentirana turistima, zbog čega je potrebno posebno podupirati organizatore i ostale dionike u turizmu koji ulažu napore, surađuju, povezuju i razvijaju integralnu ponudu turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ-a.</p> <p>Navedeno doprinosi disperziji turista na cijeli prostor PGŽ-a čime se smanjuju opterećenja pojedinih atrakcija, lokacija i destinacija. Dodatno, ovime se osigurava kvalitetniji doživljaj turista i njihovo upoznavanje s do sada neotkrivenim područjima. Integrirana ponuda turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ daje dodatni impuls slabije turistički razvijenim područjima za nove iskorake.</p> <p>U kontekstu jačanja mogućnosti razvijanja i lakše dostupnosti integralne ponude turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ značajno je kontinuirano unaprjeđivati prometnu povezanost svih dijelova Županije.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	<p>2024. - uspostaviti sustav potpore za organizatore i ostale dionike u turizmu koji razvijaju integralnu ponudu turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ.</p> <p>Osigurati minimalno 1 potporu godišnje.</p>
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Privatni iznajmljivači, ugostiteljski objekti (restorani i sl.)

Aktivnost 5.3.2.

Osigurati sufinanciranje projekata visoke razine značaja za turistički i društveni razvoj u ruralnim, gorskim područjima i udaljenim otocima

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Ruralna, gorska područja i udaljeni otoci posebno su osjetljiva i zahtjevna područja. U njihovom razvojnom kontekstu turizam nema samo gospodarski značaj, već razvoj sadržaja za turizam bitno doprinosi i njihovom ukupnom društvenom razvoju i demografskim izazovima.</p> <p>Stoga je dio aktivnosti Plana razvoj turizma PGŽ-a potrebno ciljano usmjeravati ka ovim područjima, na jasnim i definiranim kriterijima.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Osigurati minimalno 2 sufinanciranja projekta godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Privatni iznajmljivači, ugostiteljski objekti (restorani i sl.)

Mjera 5.4. Promicati uključivost u svim segmentima

Aktivnost 5.4.1. Integrirati uključivost u vrednovanje projekata u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Neuključivanjem ranjivih skupina na tržište rada, posebno onih obrazovanih, rezultira gubitkom njihovih kompetencija i raste izloženost riziku od siromaštva. Turizam može doprinijeti stvaranju novih kvalitetnih radnih mjesta, generirati samozapošljavanje i potaknuti uključiv rast. Sukladno Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine potrebno je težiti provođenju aktivnosti koje pružaju jednake mogućnosti za uključivanje u turističke aktivnosti zacrtane i Strategijom o pravima osoba s invaliditetom za razdoblje 2021. – 2030. koju je donijela Europska komisija u ožujku 2021. godine. Također, poticati će se socijalno uključivanje djece i mladih te osoba u riziku od socijalne isključenosti. Stoga je pri svim aktivnostima koje se provode potrebno naglašavati i vrednovati uključivost u projektima koji se planiraju realizirati.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	U kriterije vrednovanja projekata gdje god je to moguće vrednovati uključivost.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Nositelji projekata

Aktivnost 5.4.2. Podržati organizacije civilnoga sektora u jačanju uključivosti u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	U oblikovanju i razvoju turizma na području PGŽ treba sudjelovati što širi krug zainteresiranih. Stoga je potrebno podržati organizacije civilnog sektora, posebno pri njihovim aktivnostima koje djeluju na jačanju uključivosti u turizmu.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Minimalno 1 aktivnosti u suradnji s organizacijom civilnog društva godišnje.
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Organizacije civilnog sektora

Mjera 5.5. Jačati partnerstvo javnog i privatnog sektora u turizmu

Aktivnost 5.5.1. Poticati projekta javno-privatnog partnerstva u svrhu zelene i digitalne tranzicije u turizmu	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Europske politike snažno podupiru provođenje zelene i digitalne tranzicije u ukupnom gospodarstvu Europske unije, pa tako i turizmu.</p> <p>Turistički sustav izrazito je pogodan za formiranje i provođenje projekata javno-privatnog partnerstva budući po svojoj suštini obuhvaća veliki broj dionika na destinacijskoj razini, i to kako onih javnog, tako i privatnog sektora, te civilnog društva.</p> <p>Menadžment turističke destinacije stoga mora obuhvatiti projekte koji će doprinijeti zelenoj i digitalnoj tranziciji i na tim aktivnostima se očekuje veliki pomak u periodu do 2027. godine čemu dodatno doprinose značajne sredstva iz europskih fondova i programa koji podupiru navedene projekte. Samo zajedničkim djelovanjem svih dionika ostvaruju se sinergijski učinci i utječe na dobrobit destinacije i lokalnog stanovništva, kao i sukladno očekivanjima turista.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	Organizirati min. 1 promotivnu aktivnost vezanu uz projekte javno-privatnog partnerstva u svrhu zelene i digitalne tranziciji.
<i>Izvor financiranja</i>	Prigoda, REA
<i>Nositelj</i>	Prigoda, REA
<i>Suradnici u provedbi</i>	Javni i privatni sektor

Aktivnost 5.5.2. Poticati umrežavanje poslovnih subjekata u klastere, zadruge i druge oblike udruživanja	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Umrežavanjem poslovnih subjekata (formalnim ili neformalnim) omogućava se efikasnije artikuliranje zajedničkih interesa i realizacija aktivnosti. Posebno je to značajno za turizam gdje djeluje veliki broj manjih subjekata koji samostalno nemaju organizacijskih, menadžerskih niti financijskih kapaciteta za realizaciju određenih projekata.</p> <p>Neophodna je djelotvorna i učinkovita suradnja na svim razinama uz horizontalno i vertikalno povezivanje u svrhu generiranja nove dodane vrijednosti u turizmu.</p> <p>Sve navedeno je važno i za djelatnosti koje ne pripadaju turizmu, no svoje poslovanje, proizvode i usluge, mogu vrlo efikasno povezati s turizmom.</p>

<i>Pokazatelj rezultata</i>	Do 2027. ostvariti minimalno 3 oblika umrežavanja.
<i>Izvor financiranja</i>	PGŽ
<i>Nositelj</i>	PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Zainteresirani dionici

Mjera 5.6. Uvoditi *database management* – proširenje baze turističkih pokazatelja za povećanje otpornosti i održivosti turističkog sustava

Aktivnost 5.6.1. Monitoring provedbe i praćenje pokazatelja ishoda Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Plan razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine ima definiranih pet posebnih ciljeva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti 2. Osnaživanje inovativnosti i održivosti 3. Isticanje raznolikosti i posebnosti 4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije <p>Za svaki od postavljenih posebnih ciljeva definirani su pokazatelji ishoda, te njihove početne vrijednosti (2019. godina zbog snažnog utjecaja pandemije na naredne godine) i ciljane vrijednosti za 2030. godine.</p> <p>U okviru godišnjem monitoringa provedbe Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine potrebno je pratiti realizaciju pokazatelja ishoda, ali i ostalih segmenata Plana.</p>
<i>Pokazatelj rezultata</i>	<p>Od 2024. godine nadalje - uspostavljen sustav praćenja pokazatelja ishoda.</p> <p>Monitoring provedbe Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine (godišnje izvješće).</p>
<i>Izvor financiranja</i>	Budžet TZ PGŽ, PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ, PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	LTZ

Aktivnost 5.6.2. Razviti sustav podatkovnih i istraživačkih podloga za upravljanje turizmom	
<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	<p>Upravljanje razvojem turizma na području PGŽ mora se temeljiti na podacima, analizama i istraživačkim podlogama čije razumijevanje i sveobuhvatnost čine relevantnu podlogu za donošenje odluka turističkog menadžmenta. Dodatno, ovakav pristup jača dugoročnu otpornost, a u uvjetima</p>

	potencijalnih budućih kriza različitog karaktera osigurava sustav učinkovitog upravljanja i planiranja. Stoga je na temelju Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine potrebno razviti sustav podataka i analiza koje će se kontinuirano vršiti i koji je podrška javnom sektoru u kreiranju javnih politika što sve doprinosi održivosti i otpornosti turizma.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	2024. - razvijen sustav podatkovnih i istraživačkih podloga.
<i>Izvor financiranja</i>	Budžet TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Istraživačke institucije, Državni zavod za statistiku, HGK

Aktivnost 5.6.3.

Osigurati dostupnost sustava podataka kao podloga za donošenje odluka i usmjeravanje investicija u turizmu

<i>Svrha provedbe aktivnosti</i>	Obrađene podatke i analitičke podloge prikupljene u okviru aktivnosti 5.6.2. potrebno je na primjereni način prezentirati i učiniti javno dostupnim. Uz javni sektor one su ujedno i alat na korist investitorima i poduzetnicima u donošenju poslovnih odluka.
<i>Pokazatelj rezultata</i>	2025. – osigurana javna dostupnost podataka i analiza
<i>Izvor financiranja</i>	TZ PGŽ
<i>Nositelj</i>	TZ PGŽ
<i>Suradnici u provedbi</i>	Istraživačke institucije, Državni zavod za statistiku, HGK

3. Mogući rizici i prepreke u realizaciji Akcijskog plana

S obzirom na izrazito dinamično turističko tržište, gospodarske promjene i potencijalne krizne situacije identificirani su slijedeći mogući rizici i prepreke u realizaciji Akcijskog plana.

Ograničenja i prepreke u provedbi novih Zakona te usklađenje s zakonodavnim okvirima

Očekivana su moguća ograničenja i izazovi u implementaciji novog Zakona o turizmu kao krovne regulative za upravljanje održivim razvojem uz primjenu novih alata za praćenje održivosti turizma. Tako primjerice neravnomjerna turistička razvijenost nije obuhvaćena u odredbama navedenog Zakona budući da država nije u mogućnosti propisati jednake uvjete za razvoj turizma već daje mogućnosti za adekvatan odabir razvojnih politika u smjeru održivosti na temelju potencijala i vlastitih potreba. Pri tome je moguće očekivati objektivne izazove (nepotpune i često netočne prostorne registre, nedostatak unificiranih pravila za planiranje prostornog razvoja, izostanak digitalizacije

prostornih planova i dr.) koji se vezuju uz primjenu alata za praćenje i vrednovanje. Najava novih i buduće izmjene postojeće zakonodavne regulative (posebice povezano s poreznom politikom) dovode do novih izazova u realizaciji aktivnosti iz Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine.

Negativni demografski trendovi i tržište rada

Negativni demografski trendovi čine jedan od najvećih izazova u razvoju pojedine destinacije. Prisutna nepovoljna i narušena demografska slika koja se prepoznaje kroz smanjenje radno sposobnog i aktivnog stanovništva uzrokuje i probleme s nedostatkom radne snage što je usko povezano s proaktivnim razvojem turizma. Također, trenutno stanje na tržištu rada ukazuje na nedovoljnu usklađenost znanja i vještina radne snage s potrebama u turizmu. Stoga je od posebne važnosti uzeti u obzir da demografski izazovi mogu imati posljedice na potencijale dugoročnog održivog razvoja turizma PGŽ-a.

Neočekivane krizne situacije

Učinkovito predviđanje i upravljanje sigurnosnim rizicima od velikog su značaja za realizaciju postavljenih ciljeva razvoja turizma Primorsko-goranske županije. Sigurnost u najširem smislu te riječi središnje je pitanje uspješnog razvoja turizma, a različiti oblici prijetnje i ugroza čiji su uzrok prirodne pojave i društveni procesi dovode do većih ili manjih nestabilnosti i poremećaja u razvoju turizma. Globalne krizne situacije od velikog su utjecaja na destinaciju, a sigurnosni rizici očituju se kako u osiguranju stabilnosti u političkom smislu tako i u osiguranju sigurnosti opskrbe za stanovnike pa i za turiste na prostoru Županije.

Isto tako važno je spomenuti i rizike koji se vezuju uz prirodne prijetnje poput požara, poplava i potresa.

Potrebno je uzeti u obzir i izloženost klimatskim promjenama koje mogu dovesti do ekstremnih vremenskih prilika kao što su poplave i suše, a u budućnosti i podizanja razine mora. Spomenute promjene imaju potencijal uzrokovati štete kako za ljudsko zdravlje tako i za objekte i gospodarsku aktivnost u svim djelatnostima povezanim s turizmom, a slijedom toga i za daljnji razvoj turizma.

Zdravstveni rizici (poput globalne krize uzrokovane pandemijom koronavirusa SARS-CoV -2) snažno se odražavaju na sve segmente društva pa i gospodarstva, a posebice na turizam. U tom smislu potrebno je uzeti u obzir eventualna ograničenja u razvoju i moguću ranjivost ovog izuzetno osjetljivog sektora na moguće zdravstvene krize.

Nedostatna koordiniranost i suradnja dionika

Temeljna zadaća u ostvarivanju Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine ogleda se u kontinuiranom jačanju partnerstva svih dionika u svrhu jačanja konkurentnosti destinacije. Osiguranje adekvatne međusobne koordinacije i partnerstva javnog i privatnog sektora važan je uvjet izvršenja Plana razvoja turizma PGŽ.

Koordiniranost i suradnja svih dionika osigurati će razvoj lanca vrijednosti, kvalitetu ponude proizvoda i usluga te realizaciju razvojnih aktivnosti u nadolazećem razdoblju. U tom smislu potrebno je uložiti dodatne napore u kvalitetnu zajedničku usku suradnju na svim razinama uz horizontalno i vertikalno povezivanje s ciljem generiranja novih dodanih vrijednosti u sektoru turizma. Partnersko udruživanje snaga i resursa svih dionika uz proaktivnu i transparentnu komunikaciju uvjet je uspješnog prevladavanja mogućih kriza i izazova.

Na kraju, ne manje važno pitanje vezuje se uz adekvatno planiranje i osiguranje financijskih izvora koji su nužni u realizaciji planiranih aktivnosti. Stoga, je potrebno na vrijeme i s punom pažnjom predvidjeti izvore i pratiti tijek financijski sredstava u svrhu realizacije Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030.

Usmjerenost na jačanje otpornosti na rizike i prijetnje rezultirati će spremnošću za osiguranje povećanja kvalitete u svim segmentima društva. Tako će put za ostvarenje planiranih ciljeva razvoja turizma Primorsko-goranske županije biti povezan i brigom za zdravlje stanovnika i turista, demografskom revitalizacijom, prevencijom različitih sigurnosnih prijetnji i mogućih izazova kao i pravovremenom i adekvatnom reakcijom na njih.

Rizici i prijetnje mogu nepovoljno utjecati na ostvarenje postavljenih ciljeva te provedbu mjera i aktivnosti povezanih s razvojem turizma u narednom razdoblju. Stoga je nužno osigurati cjelovito i sustavno praćenje realizacije ciljeva i aktivnosti kroz sustav upravljanja rizicima kako bi se kroz utvrđivanje pojedinih zona odgovornosti stvorio i cjeloviti okvir, odnosno sustav upravljanja rizicima za učinkovito i maksimalno djelotvorno provođenje Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine.

4. Praćenje realizacije

Sukladno Zakonu o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 151/22) i Pravilnika o rokovima i postupcima praćenja i izvještavanja o provedbi akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 44/23) Primorsko-goranska županija pratit će napredak u provedbi i dosizanju:

- posebnih ciljeva postavljenih u Planu razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine i pokazatelja ishoda za osmišljene mjere;
- pokazatelja rezultata za definirane aktivnosti postavljene u Akcijskom planu razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2027. godine.

Ciljevi ove aktivnosti su višestruke. Omogućava se sustavno praćenje rizika u provedbi i prikupljanju podataka o napretku uspješnosti provedbe ciljeva i mjera postavljenih u Planu razvoja i Akcijskom planu. Osim toga, unapređuje se upravljanje provedbom ovih

dokumenata, te se osiguravaju potrebni podatci za informiranje i donošenje odluka. Isto tako, izvješćivanjem se osigurava transparentnost i informiranje javnosti pri korištenju javnih sredstava. Izvješćivanje se obavlja minimalno jednom godišnje za razdoblje definirano Akcijskim planom.

Ovaj dokument sadrži direktnu poveznicu između mjera, aktivnosti i izvora financiranja te se na taj način osigurava koherentnost postavljenih ciljeva i provedbe ukupnih javnih politika na razini Primorsko-goranske županije. Radi praćenja uspješnosti provedbe potrebno je prikupljati, analizirati i uspoređivati podatke o napretku u postizanju vrijednosti odabranih pokazatelja ishoda postavljenih u Akcijskom planu razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine. Slijedom navedenog potrebno izrađivati godišnje izvješće putem kojeg se može pratiti i kontrolirati napredak, odnosno utvrditi potreba za eventualnim dodatnim aktivnostima ili modifikacijom donesenih. Izvješćivanjem o provedbi akata strateškog planiranja pružaju se pravovremene i relevantne informacije o ključnim nositeljima strateškog planiranja o statusu provedbe Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine i Akcijskog plana.

Praćenje, vrednovanje ali i izvještavanje veoma je važan dio procesa strateškog planiranja. Navedeni proces u konačnici kontinuirano pruža relevantne informacije nadležnim tijelima u cilju unaprjeđivanja daljnje provedbe odrednica (mjere i aktivnosti) iz Akcijskog plana.

MATRICA: POSEBNI CILJEVI TURIZMA PGŽ, MJERE I AKTIVNOSTI

POSEBNI CILJ	MJERE	AKTIVNOSTI	NOSITELJ (I)	SURADNICI U PROVEDBI	POKAZATELJI REZULTATA
POSEBNI CILJ 1: UNAPRJEĐIVANJE KVALITETE I IZVRSNOSTI	Jačati ljudske potencijale za potrebe turizma	Jačanje potpore zapošljavanju ljudskih potencijala u skladu s potrebama tržišta rada u turizmu	PGŽ RCK obrazovne ustanove	HZZ, Lokalno partnerstvo za zapošljavanje, udruge civilnoga društva, HGK	Porast broja stipendija za učenike za ugostiteljstvo i turizam do 2027. godine. Potpora min. 1 inovativnom projekatu u sustavu tržišta rada godišnje.
		Potpoma provedbi i uključivanju ljudskih potencijala u programe usavršavanja i cjeloživotnoga obrazovanja u turizmu	PGŽ RCK obrazovne ustanove	HZZ	Uspostavljen Centar kompetentnosti za turizam i ugostiteljstvo (Ugostiteljska škola Opatija) Minimalno 3 potpore programima cjeloživotnog učenja godišnje
		Poticanje i promoviranje zanimanja u turizmu	PGŽ RCK obrazovne ustanove	HZZ, poslovni subjekti u turizmu	Provesti min. 2 aktivnosti/programa/edukacije usmjerene na promociju zanimanja u turizmu godišnje.
	Jačati lokalne oznake kvalitete i podupirati međunarodne oznake izvrsnosti	Redefinirati postojeće i kreirati nove lokalne oznake kvalitete	TZ PGŽ	Privatni iznajmljivači i ostali dionici u turizmu	U razdoblju 2024. – 2027. minimalno 1 nova/redefinirana lokalna oznaka kvalitete
		Privlačiti međunarodne oznake kvalitete u turizmu	TZ PGŽ	Poduzetnici u turizmu i ugostiteljstvu i LTZ	Za provedbeno razdoblje kontinuiranim marketinškim aktivnostima privući minimalno 1 novu međunarodnu oznaku kvalitete godišnje.
	Poticati razvoj smještaja više dodane vrijednosti i privlačenje međunarodnih brendova	Poticati ulaganja u smještaj visoke kvalitete	Prigoda	Turističko-ugostiteljska poduzeća, obrtnici u turizmu i ugostiteljstvu, privatni iznajmljivači	Broj objekata koji su podigli kvalitetu smještaja uključujući i broj novih objekata visoke kategorije (4* i 5*): 2024. – 20 (min. 2 hotela) 2025. – 20 (min. 2 hotela) 2026. – 25 (min. 2 hotela)
		Privlačiti međunarodne hotelske brendove	Prigoda	Poduzetnici u turizmu, inozemni poduzetnici i drugi dionici	U provedbenom razdoblju do 2027. osim postojećih međunarodnih brendova privući minimalno 3 nova međunarodna hotelska brenda.
	Razvijati <i>tailor made</i> koncept ponude	Promovirati programe <i>tailor made</i> ponude	TZ PGŽ	Turističke agencije i drugi dionici	Promocija prijavljenih i odabranih <i>tailor made</i> programa kontinuirano do 2027. godine - min. 1 <i>tailor made</i> program godišnje
		Poticati programe <i>tailor made</i> ponude	TZ PGŽ	Turističke agencije i drugi dionici	U provedbenom razdoblju osigurati poticanje prijavljenih i odabranih <i>tailor made</i> programa i to min. 1 <i>tailor made</i> program godišnje.

POSEBNI CILJ	MJERE	AKTIVNOSTI	NOSITELJ (I)	SURADNICI U PROVEDBI	POKAZATELJI REZULTATA
POSEBNI CILJ 2: OSNAŽIVANJE INOVATIVNOSTI I ODRŽIVOSTI	Poticati inovativne i pametne destinacije i rješenja	Poticati pristupačnost destinacija i svih njenih segmenata turističke ponude	PGŽ	Nositelji turističke ponude	Osigurana/unaprjeđena pristupačnost minimalno 3 elementa turističke ponude godišnje
		Razvijati inovativne razvojne koncepte s naglaskom na interakciju lokalne zajednice i turista	TZ PGŽ, PGŽ	LTZ	Minimalno 2 inovativna razvojna koncepta turističke ponude/aktivnosti/sadržaja/događanja godišnje
		Podupirati pametne destinacije, digitalizaciju i pametna rješenja	Prigoda, PGŽ	TZ PGŽ, ostali dionici	Minimalno 1 pametno rješenje godišnje.
	Jačati turistički lanac vrijednosti	Poticati lokalne proizvođače, njihovo interesno udruživanje i jačanje kratkih lanaca opskrbe	PGŽ	Lokalni proizvođači, ugostitelji	Do 2027. realizirati najmanje 2 nova projekta temeljem udruživanja
		Podrška mikro, malim i srednjim poduzetnicima proizvoda/usluga od značaja za održivi turizam i diverzifikaciju turističke ponude	PGŽ	Poduzetnici	2024 – osmišljen sustav i kriteriji potpora za proizvode/usluge od značaja za održivi turizam i diverzifikaciju ponude 2025-2027 – minimalno dodijeljena 1 potpora godišnje
	Održivo i odgovorno upravljati prostorom	Izrada studija prihvatnog potencijala destinacija	LTZ	JLS	Izrađene studije prihvatnog potencijala za sve JLS I i II razine indeksa turističke razvijenosti do 2027. godine.
		Osmišljavanje novih i unaprjeđenje postojećih tematskih ruta s ciljem uključivanja što šireg prostora u turističku ponudu	TZ PGŽ, LTZ	Različiti dionici u zavisnosti od tematizacije pojedine rute	Minimalno 1 nova ili unaprjeđena postojeća tematska ruta godišnje koja obuhvaća min. 3 JLS.
	Podupirati poduzetničke inicijative i samozapošljavanje	Prilagoditi administrativne procedure potrebama poduzetnika u turizmu	PGŽ	Mali, srednji, veliki poduzetnici u turizmu i ostali dionici u turizmu	Realizirana minimalno jedna prilagodba/promjena godišnje.
		Poticati i promovirati nove poduzetničke projekte u turizmu	PGŽ, Prigoda	Poduzetnici u turizmu	Osigurati dostupnost relevantnih informacija za nove poduzetničke projekte na digitalnim platformama i društvenim mrežama (2024. – 2027.) Uspostaviti (2024.) i dodjeljivati Godišnju nagradu za nove inovativne poduzetničke projekte u turizmu u periodu do 2027. godine

		Poticati samozapošljavanje u turizmu (potpore u JLS III i IV razine razvijenosti)	PGŽ	-	Dodjeljivati minimalno dvije potpore za samozapošljavanje poduzetnika u turizmu godišnje .
	Uspostaviti sustav praćenja stavova dionika o održivosti turističkog sustava	Uspostaviti sustav prikupljanja stavova lokalnog stanovništva o razvoju turizma	TZ PGŽ	Lokalno stanovništvo	2024., 2026. godina – anketiranje lokalnog stanovništva, prikupljanje stavova o razvoju turizma
		Uspostaviti sustav prikupljanja stavova turističkih dionika o razvoju turizma	TZ PGŽ	Turistički dionici	2024., 2026. godina – anketiranje turističkih dionika, prikupljanje stavova o razvoju turizma
		Osigurati sustavno praćenje stavova turista	TZ PGŽ	Turisti	Osigurati sustavno praćenje stavova turista svake dvije godine.

POSEBNI CILJ	MJERE	AKTIVNOSTI	NOSITELJ (I)	SURADNICI U PROVEDBI	POKAZATELJI REZULTATA
POSEBNI CILJ 3. ISTICANJE RAZNOLIKOSTI I POSEBNOSTI	Jačati atrakcijsku osnovu	Podrška ulaganjima gospodarstva u projekte stvaranja atrakcijske osnove za posebne oblike turizma	PGŽ	Gospodarstvo	Od 2024. minimalno 1 podrška godišnje.
		Ulaganja javnog sektora u jačanje atrakcijske osnove	PGŽ, JLS	kulturne institucije, udruge, turističke zajednice, poduzetništvo i ostali dionici	Od 2024. godine 2 nove ili unaprijeđene turističke atrakcije godišnje.
	Ubrzati transformaciju i diverzificiranost turističkog proizvoda	Upravljanje plažnim prostorima i drugim sportsko-rekreativnim sadržajima za aktivan odmor	PGŽ, JLS	koncesionari, poduzetnici, udruge	Godišnja izvješća o provedbi aktivnosti
		Poticati pristupačno i održivo korištenje turističkih sadržaja	TZ PGŽ, LTZ	JLS, poduzetnici, privatni iznajmljivači, ugostiteljski objekti.	Od 2024. godine minimalno 2 projekta prilagođavanja godišnje.
		Poticati udruživanja dionika u cilju razvoja posebnih oblika turizma	TZ PGŽ, PGŽ	LTZ, javni i privatni sektor	Ostvareno minimalno jedno udruživanje (formalno i neformalno) u periodu do 2027.
	Razvijati i privlačiti megadogađanja međunarodne prepoznatljivosti i značaja	Privlačiti megadogađaje međunarodne prepoznatljivosti	TZ PGŽ	LTZ	Privući min. 1 megadogađaj godišnje.
		Unapređivati postojeće i razvijati nove događaje posebno izvan glavne turističke sezone	TZ PGŽ	LTZ, kulturne institucije, udruge, poduzetnici.	Minimum 2 unaprijeđena ili nova događaja godišnje.
	Osnaživati autohtone i tradicijske vrijednosti	Osnaživati prezentaciju kulturne baštine (materijalne i nematerijalne) u turističkoj ponudi	PGŽ, TZ PGŽ, LTZ	Stručnjaci raznih područja	Minimalno 1 unaprijeđena ili novoosmišljena prezentacija kulturne baštine godišnje.
		Stvarati dodatnu prepoznatljivost različitosti enogastronomske ponude Primorsko-goranske županije kroz postojeće brendove „Kvarner Gourmet“, „Kvarner Food“ i „Kvarner Wines“	TZ PGŽ i PGŽ	edukatori, ugostitelji (u perspektivi udruživanje/umrežavanje)	2024. redefinirani kriteriji Kvarner Food i Kvarner Gourmet; poboljšana opremljenost i funkcionalnost ugostiteljskih objekata 2024. razvijena lista tradicionalnih namirnica i jela; formirano udruživanje/umrežavanje ugostitelja i drugih dionika Do 2025. osnovan najmanje 1 interpretacijski centar tradicionalne enogastronomije Do 2027. provedene aktivnosti promocije tradicionalne enogastronomije. Provedeno 5 edukacija za ugostitelje o tradicionalnoj kuhinji godišnje; 3 promotivne kampanje u zajednici godišnje; 1 nova ili redizajnirana tematska ruta godišnje; 3 manifestacije za promociju tradicionalnih jela i vina godišnje

	Uspostaviti sustave održivog upravljanja resursima/lokalitetima	Provoditi planove upravljanja na svim razinama u cilju upravljanja zaštićenim područjima Primorsko-goranske županije te područjima od posebnog interesa za razvoj turizma županije	PGŽ, nadležne institucije	JU Priroda, JU Nacionalni park Risnjak, JU Park prirode Učka, nadležne institucije.	Kontinuirano donositi planove upravljanja
		Osigurati visoku razinu sigurnosti i zaštite (Safety & Security)	PGŽ	MUP, NZJZ PGŽ, Dom zdravlja PGŽ, ostali dionici	Organizirati min. 1 aktivnost edukativnog karaktera godišnje.
	Čuvati i jačati održivu valorizaciju prirodne i kulturne baštine u turističkoj ponudi	Inovativna i suvremena prezentacija prirodne i kulturne baštine s posebnim naglaskom na primjerenu valorizaciju vrijednih resursa i načinima korištenja	TZ PGŽ, LTZ	Institucije, stručnjaci raznih područja.	Minimalno 1 novoosmišljena prezentacija godišnje
		Snaženje značenja prirodne i kulturne baštine u lokalnoj zajednici	TZ PGŽ, LTZ	Lokalno stanovništvo, edukatori	Kontinuirano involviranje lokalnog stanovništva, uz min. 1 aktivnost godišnje usmjerenu interpretaciji značaja prirodne i kulturne baštine PGŽ-a lokalnom stanovništvu.

POSEBNI CILJ	MJERE	AKTIVNOSTI	NOSITELJ (I)	SURADNICI U PROVEDBI	POKAZATELJI REZULTATA
POSEBNI CILJ 4. PROVOĐENJE ZELENE I DIGITALNE TRANZICIJE	Uspostavljati rješenja prilagodbe i ublažavanja utjecaja klimatskih promjena u turizmu	Provoditi aktivnosti prilagodbe postojeće ali i izgradnje nove turističke infrastrukture koja će biti otporna na klimatske promjene	PGŽ	Turističko gospodarstvo, JLS	Podupirati min. 1 provedeni projekt prilagodbe turističke infrastrukture godišnje.
		Organizirati edukacije za jačanje svijesti o mogućnostima prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena u turističkom sektoru	PGŽ	Državni hidrometeorološki zavod	Od 2024. organizirati min. 1 radionicu ili drugu aktivnost godišnje s ciljem jačanja svijesti o mogućnostima prilagodbe i ublažavanja klimatskih promjena.
	Podržavati projekte energetske učinkovitosti i korištenje obnovljivih izvora energije u turizmu	Poticati korištenje obnovljivih izvora energije u turizmu	REA Kvarner	PGŽ, Prigoda	2024.- uspostavljen sustav podrške za implementaciju OIE u turizmu Od 2024. organizirati min. 1 radionice godišnje o implementaciji OIE u turizmu
		Poticati energetske učinkovite načine prijevoza i internu mobilnost između destinacija PGŽ	PGŽ u suradnji s nositeljima aktivnosti	Zainteresirani dionici	Izgrađeno 10 punionica za automobile na alternativni pogon godišnje
	Promicati kružno gospodarstvo u turizmu	Poticati aktivnosti i organizirati edukacije ključnih dionika o mogućnostima smanjenja količina otpada iz turizma	PGŽ	JLS, Lokalna komunalna poduzeća	Provesti min. 1 promotivnu aktivnost o gospodarenju otpadom u turizmu godišnje
		Promovirati i uvoditi održivi način gradnje koji u sebi uključuje obnovu i ponovno korištenje materijala	PGŽ, gradovi i općine, Regionalna razvojna agencija Primorsko – goranske županije i Prigoda	Privatni investitori	Organizirati min. 1 radionicu sa svrhom promocije sustava održive gradnje godišnje. 2025. i 2026. - 1 realiziran projekt održive gradnje
	Jačati digitalizaciju administrativnog sustava	Osnaživati digitalizaciju procesa poslovanja u turizmu	PGŽ	-	Provesti 1 aktivnost na osnaživanju digitalizacije u turizmu godišnje.
		Promocija korištenja digitalnih rješenja	PGŽ	-	Provesti min. 1 edukacijsku (promotivnu) aktivnost o mogućnostima i prednostima digitalnih rješenja godišnje.

	Razvijati digitalna rješenja za potrebe dionika u turizmu	Unaprjeđivati postojeća i kreirati nova digitalna rješenja	TZ PGŽ, Prigoda, LTZ	Različiti dionici	Kreirati ili unaprijediti min. 1 digitalno rješenje godišnje.
		Informiranje dionika u turizmu o uspostavljenim digitalnim rješenjima	TZ PGŽ. LTZ, Prigoda	Različiti dionici	Provesti min. 2 promotivne aktivnost o uspostavljenim digitalnim rješenjima.
	Unaprjeđivati digitalni marketing	Razvijati i primijeniti digitalne marketinške aktivnosti putem web stranice i društvenih mreža	TZ PGŽ	-	2024.- Uvođenje novih društvenih mreža: Tik Tok i Pinterest 2025.- Priprema i provođenje 2 marketinške kampanje na novim društvenim mrežama 2026.- Web stranica: uvođenje bloga i ažuriranje blog posta 1 tjedno 2027.- Web stranica: izrada landing pagea s mogućnošću preuzimanja ebooka „Visit Kvarner“
		Osmisliti i razvijati digitalne marketinške aktivnosti u kontekstu digitalnih inovacija	TZ PGŽ	Ostali dionici	2024.-2025. Osmišljavanje i provođenje min. 1 projekta virtualnog doživljaja 2026.-2027. Osmišljavanje i provođenje min. 1 projekta mobilne aplikacije

POSEBNI CILJ	MJERE	AKTIVNOSTI	NOSITELJ (I)	SURADNICI U PROVEDBI	POKAZATELJI REZULTATA
POSEBNI CILJ 5. JAČANJE PARTNERSTVA I DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA	Unapređivati sustav upravljanja turističkim proizvodima s ciljem cjelogodišnjeg poslovanja	Poticati ulaganja i promociju posebnih oblika turizma koja značajno doprinose cjelogodišnjem turizmu	TZ PGŽ, Prigoda	Investitori i različiti dionici u turizmu	2024. - uspostavljen sustav poticanja ulaganja vezanih uz turizam koja doprinose cjelogodišnjem turizmu. U daljim godinama provedba sustava.
		Poticati razvoj turizma u turistički slabije razvijenim područjima PGŽ-a	PGŽ	JLS, LTZ, TZ PGŽ, poduzetnici	Minimalno 1 poticaj (aktivnost, mjera..) godišnje usmjeren isključivo korisnicima iz turistički slabije razvijenih područja PGŽ.
	Jačati poslovno okruženje i privlačiti nove investicije koje doprinose dinamičnom i održivom razvoju turizma	Podrška investicijama u turističke sadržaje visoke dodane vrijednosti	PGŽ, Prigoda	Poduzetnici u turizmu	Prilagodba okvira za strateške investicije u turističke sadržaje visoke dodane vrijednosti - za provedbeno razdoblje minimalno 1 prilagodba
		Promocija PGŽ kao poželjne destinacije za investicije u turizmu	PGŽ, Prigoda	Poduzetnici u turizmu	Provedene aktivnosti ✓ osigurati marketinške aktivnosti – minimalno 10 aktivnosti godišnje (2024. – 2027.)
	Poticati projekte integrirane ponude destinacije	Podupirati organizatore i ostale dionike u turizmu koji razvijaju integralnu ponudu turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ	TZ PGŽ	Privatni iznajmljivači, ugostiteljski objekti (restorani i sl.)	2024. - uspostaviti sustav potpore za organizatore i ostale dionike u turizmu koji razvijaju integralnu ponudu turističkih sadržaja što šireg prostora PGŽ. Osigurati minimalno 1 potporu godišnje.
		Osigurati sufinanciranje projekata visoke razine značaja za turistički i društveni razvoj u ruralnim, gorskim područjima i udaljenim otocima	TZ PGŽ	Privatni iznajmljivači, ugostiteljski objekti (restorani i sl.)	Osigurati minimalno 2 sufinanciranja projekta godišnje.
	Promicati uključivost u svim segmentima	Integrirati uključivost u vrednovanje projekata u turizmu	TZ PGŽ	Nositelji projekata	U kriterije vrednovanja projekata gdje god je to moguće vrednovati uključivost.
		Podržati organizacije civilnoga sektora u jačanju uključivosti u turizmu	TZ PGŽ	Organizacije civilnog sektora	Minimalno 1 aktivnosti u suradnji s organizacijom civilnog društva godišnje.
	Jačati partnerstvo javnog i privatnog sektora u turizmu	Poticati projekta javno-privatnog partnerstva u svrhu zelene i digitalne tranzicije u turizmu	Prigoda, REA	Javni i privatni sektor	Organizirati min. 1 promotivnu aktivnost vezanu uz projekte javno-privatnog partnerstva u svrhu zelene i digitalne tranziciji.
		Poticati umrežavanje poslovnih subjekata u klastere, zadruge i druge oblike udruživanja	PGŽ	Zainteresirani dionici	Do 2027. ostvariti minimalno 3 oblika umrežavanja.

	Uvoditi <i>database management</i> – proširenje baze turističkih pokazatelja za povećanje otpornosti i održivosti turističkog sustava	Monitoring provedbe i praćenje pokazatelja ishoda Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine	TZ PGŽ, PGŽ	LTZ	Od 2024. godine nadalje - uspostavljen sustav praćenja pokazatelja ishoda. Monitoring provedbe Plana razvoja turizma Primorsko – goranske županije do 2030. godine (godišnje izvješće).
		Razviti sustav podatkovnih i istraživačkih podloga za upravljanje turizmom	TZ PGŽ	Istraživačke institucije, Državni zavod za statistiku, HGK	2024. - razvijen sustav podatkovnih i istraživačkih podloga.
		Osigurati dostupnost sustava podataka kao podloga za donošenje odluka i usmjeravanje investicija u turizmu	TZ PGŽ	Istraživačke institucije, Državni zavod za statistiku, HGK	2025. – osigurana javna dostupnost podataka i analiza