



**KVARNER**  
*Raznolikost je lijepa*

**IZVJEŠĆE O  
IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA  
TZ PRIMORSKO-  
GORANSKE  
ŽUPANIJE ZA  
2023. GODINU**

Opatija, ožujak 2024.

# SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>1</b>
<b>REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI</b>	<b>3</b>
<b>NAUTIKA</b>	<b>19</b>
<b>KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ</b>	<b>20</b>
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>23</b>
<b>1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA</b>	<b>23</b>
1.1.1. Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine (provedba i monitoring)	23
1.1.2. Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine	23
1.1.3. Akcijski / operativni plan razvoja gastronomije	24
<b>1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA</b>	<b>25</b>
1.2.1. Anketiranje avio gostiju na zračnoj luci Rijeka	25
1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	26
<b>1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI</b>	<b>26</b>
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>27</b>
<b>2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA</b>	<b>27</b>
<b>2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>27</b>
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	27
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije	36
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora	52
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	65
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	68
2.2.6. Razvoj nautičkog turizma i cruising-a	80
2.2.7. Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije	81
<b>2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b>	<b>85</b>
2.3.1. Potpore manifestacijama i projektima; javni poziv TZ PGŽ	85
2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	85
2.3.3. Ostala manja sufinanciranja	86
2.3.4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	86
2.3.5. EU projekti	87
2.3.6. Women`s weekend festival 2023	93
2.3.7. Retropatija 2023	93
2.3.8. Opatija advent 2023	94
2.3.9. Riječki karneval 2023	94
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>95</b>
<b>3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE</b>	<b>95</b>
<b>3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ</b>	<b>95</b>
3.2.1. Media plan TZ PGŽ – online / offline	95

3.2.2. Facebook profil - vođenje i promocija	96
3.2.3. Instagram profil - vođenje i promocija	99
3.2.4. Ostale aktivnosti odnosa s javnošću/razne press konferencije	99
3.2.5. Newsletter/priopćenja za domaće tržište namijenjeno poslovnom okruženju	100
<b>3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)</b>	<b>101</b>
3.3.1. Hrvatska	101
3.3.2. Njemačko govorno područje	102
3.3.3. Velika Britanija	106
3.3.4. Slovenija	107
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija - novinara, blogera, TV ekipa, influencera	108
<b>3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE</b>	<b>110</b>
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje	110
3.4.2. Strateški projekti	112
<b>3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE</b>	<b>118</b>
3.5.1. Sajmovi	118
3.5.2. Presentacije	123
<b>3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA</b>	<b>128</b>
3.6.1. Studijska putovanja agenata	128
3.6.2. Prihvat snimanja reality show emisija	130
<b>3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA</b>	<b>130</b>
3.7.1. Info brošura	130
3.7.2. Kvarner Magazin 2024. (njemačko i englesko izdanje)	131
3.7.3. Tisak i dotisak brošura	131
3.7.4. Grafičke pripreme brošura	132
3.7.5. Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala	132
3.7.6. Video materijal	133
<b>3.8. INTERNETSKE STRANICE</b>	<b>134</b>
3.8.1. Web portal <a href="http://www.kvarner.hr">www.kvarner.hr</a> / <a href="http://www.kvarner.croatia.hr">www.kvarner.croatia.hr</a>	134
3.8.2. Održavanje web portala	136
<b>3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA</b>	<b>136</b>
3.9.1. Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma/projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Regionalna razvojna agencija PGŽ	136
3.9.2. Otkup fotografija	138
<b>3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI</b>	<b>138</b>
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana	138
3.10.2. Kvarner Info – Zračna luka Rijeka	140
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>141</b>
<b>4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR</b>	<b>141</b>
<b>4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE</b>	<b>141</b>
<b>4.3. KOORDINACIJA I NADZOR</b>	<b>142</b>
4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	142
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	143
<b>4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI</b>	<b>144</b>
<b>4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA</b>	<b>148</b>

<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>149</b>
<b>5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE</b>	<b>149</b>
<b>5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE</b>	<b>149</b>
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>150</b>
<b>6.1. PLAĆE</b>	<b>152</b>
<b>6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI</b>	<b>152</b>
<b>6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE</b>	<b>153</b>
<b>7. REZERVA</b>	<b>154</b>
<b>9. FONDOVI – posebne namjene (numeracija sukladno Metodologiji HTZ-a)</b>	<b>155</b>
<b>FINANCIJSKI REZULTATI TZ PGŽ ZA 2023. GODINU</b>	<b>156</b>

## UVOD

---

U gotovo 30 godina djelovanja TZ PGŽ, niti jedna turistička godina nije bila ista, pa koliko god to neobično zvučalo, niti predvidljiva. Svaka je bila izazovna, pa je tako i samo izvještavanje o odrađenom nizu aktivnosti izazovno. Ono što sa sigurnošću možemo reći o 2023. godini je da je na neki način tek to bila godina punog poslovnog povratka na turističku scenu, nakon Covid-pandemije. Živost gospodarskog okruženja i uspješnost međunarodne suradnje, te optimizam obilježili su 2023. godinu.

Turistički promet za razdoblje siječanj – prosinac 2023. godine zabilježio je odličnih 3,2 milijuna dolazaka i gotovo 18,4 milijuna noćenja. U odnosu na isto razdoblje prošle godine radi se o porastu od 5% u dolascima i 1% noćenjima. Na komercijalni smještaj otpada 86% noćenja, a na nekomercijalni 14%. Turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju je u porastu: 5% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2022. i 3% više dolazaka i 2% više noćenja u odnosu na 2019. Svakako treba naglasiti da je kumulativan rast posljedica značajnog rasta turističkog prometa van glavne sezone: 7% više noćenja u predsezoni i 13% više u posezoni u odnosu na ista razdoblja 2019te. Domaći gosti su ostvarili 470.000 dolazaka i gotovo 2,5 milijuna noćenja (3% više u odnosu na 2022. i 83% noćenja u odnosu na 2019.), a strani 2,7 milijuna dolazaka i 15,9 milijuna noćenja (1% više u odnosu na 2022. i 98% noćenja u odnosu na 2019.). U postocima, na domaće goste otpada 13%, a na strane 87% od ukupnog broja noćenja. Kvarner je i nadalje jedna od najjačih turističkih regija u Hrvatskoj, treća po ostvarenim rezultatima.

Godina će ostati zapamćena po uvođenju eur-a kao nove nacionalne valute i pristupanju Hrvatske šengenskoj zoni, što je označilo olakšane uvjete putovanja za inozemnje goste, odnosno učinilo Hrvatsku pristupačnijom. Istovremeno s ovim očekivanim pogodnostima za goste, kompletno turističko gospodarstvo je trpjelo zbog pomanjkanja radne snage. Može se reći da su ovogodišnji rezultati zahtjevali zaista velike napore na svim razinama i konstantnu prilagodbu. To uključuje intenzivan rad na povećanju kvalitete u svim turističkim proizvodima, a to donosi prepoznatljivost proizvodnih brendova i rezultate.

Stoga je fokusiranost na povećanje kvalitete proizvoda, povećanje kompetencija dionika u turističkoj ponudi s brojnim edukacijama (od iznajmljivača, ugostitelja do sommeliera), kontinuiranoj razini informiranja javnosti i kontinuiranog prisustva na što više tržišta bilo izuzetno važno i dalo je rezultate za uspješan završetak još jedne turističke godine.

Ovaj izvještaj donosi detaljan pregled, kako statistički u pogledu kretanja i strukture turističkog prometa, tako i aktivnosti koje je proveo ured TZ PGŽ.

Sa zadovoljstvom ističemo samo nekoliko važnih uspjeha i ključnih događaja u 2023. godini:

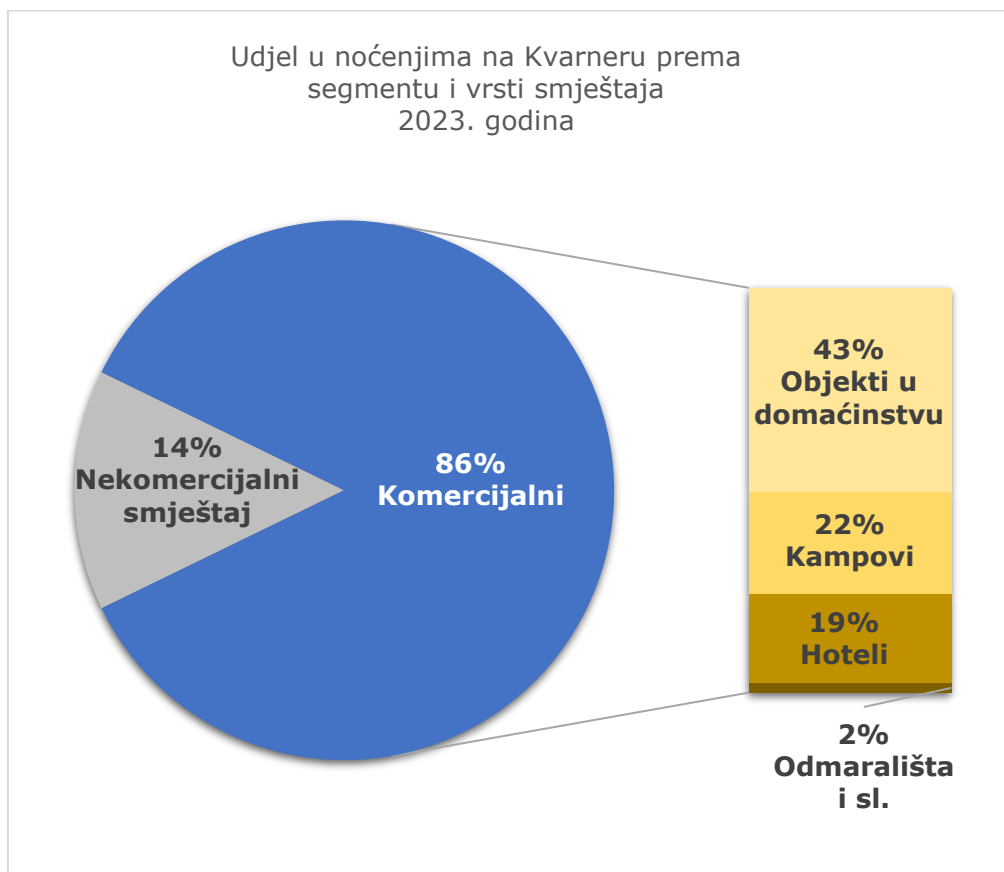
- Donošenje strateških razvojnih dokumenata:
  - Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine
  - Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine
  - Akcijski plan razvoja gastronomije PGŽ do 2027. godine
- Produkcija novog promotivnog videa destinacije, pod nazivom „Make your own movie“
- Pristupanje Kvarnera međunarodnoj gastronomskoj platformi i isticanje kandidature za titulu Europska regija gastronomije 2026. godine
- Projekt „Okusi Kvarnera u zrakoplovima Croatia Airlines-a“ s promocijom kvarnerske gastronomije putnicima u zrakoplovima
- Prihvat više od 80 studijskih grupa s više od 330 predstavnika medija i agenata iz cijelog svijeta
- Kvarner Maritime Heritage brend osvojio BIG SEE Award u kategoriji „Kreativne priče i identitet destinacije kao jedinstven doživljaj“
- novi tematski promo film „It`s all about the taste“ osvojio prvo mjesto na svjetskom natjecanju Food Film Menu; u kategoriji „Linking Urban and Rural“

Također, brojne destinacije, proizvodi, i što je navažnije, ljudi, donijeli su PGŽ priznanja i nagrade koje su nas kolektivno učinile ponosnima, te i ovom prigodom zahvaljujemo i čestitamo na ogromnom trudu i osobnim zalaganjima svima koji su doprinijeli ugledu PGŽ. Bez kvalitetne suradnje TZ PGŽ sa svim navedenim dionicima i posebice s tijelima TZ PGŽ zaduženim za ključne odluke, uspješni rezultati iz 2023. godine ne bi bili ostvarivi.

## REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

U 2023. godini je na području Primorsko-goranske županije ostvareno 3,2 milijuna dolazaka i gotovo 18,4 milijuna noćenja. U odnosu na **isto razdoblje prošle godine** radi se o **porastu** od 5% u dolascima i 1% noćenjima.

Gore navedeni podaci odnose se na sve segmente smještaja: komercijalni i nekomercijalni. Na komercijalni smještaj otpada 86% noćenja, a na nekomercijalni 14%.



**Turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju je u porastu o odnosu na prošlu, ali i posljednju pretpandemijsku godinu:** 5% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2022. i 3% više dolazaka i 2% više noćenja u odnosu na 2019. Svakako treba naglasiti da je kumulativan rast posljedica **značajnog rasta turističkog prometa van glavne sezone:** 7% više noćenja u predsezoni i 13% više u posezoni u odnosu na ista razdoblja 2019te.

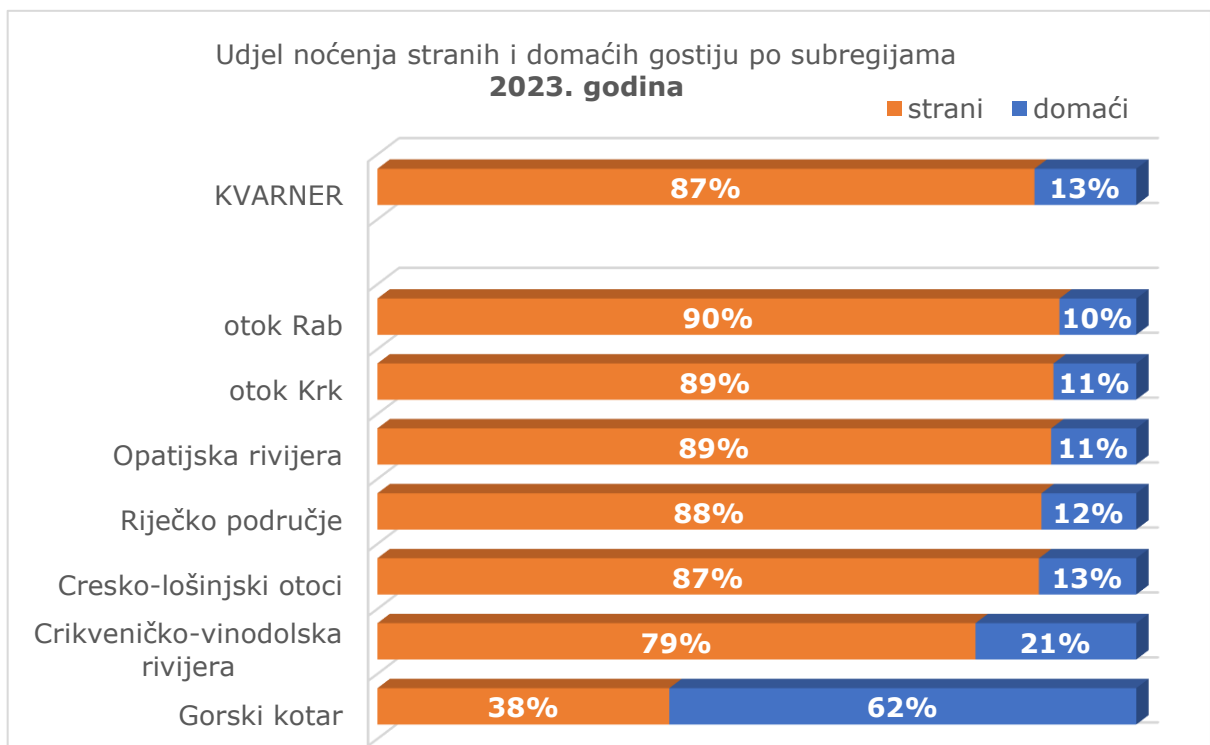
Tablica prikazuje noćenja ostvarena po mjesecima i segmentima smještaja te usporedbu s istim razdobljima 2022. i 2019. godine.

Kvarner - NOĆENJA po SEGMENTIMA SMJEŠTAJA									
RAZDOBLJE	KOMERCIJALNI			NEKOMERCIJALNI			SVEUKUPNO		
	2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS	
		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.
I.	106.909	115	141	15.634	136	158	122.543	118	143
II.	119.305	120	142	14.096	117	136	133.401	120	141
III.	172.630	116	122	17.026	95	121	189.656	114	122
IV.	487.058	117	106	30.760	104	105	517.818	116	106
V.	834.920	127	120	54.005	112	80	888.925	126	117
VI.	2.278.399	98	100	294.103	102	73	2.572.502	98	96
<b>PREDSEZONA</b>	<b>3.999.221</b>	<b>107</b>	<b>107</b>	<b>425.624</b>	<b>105</b>	<b>79</b>	<b>4.424.845</b>	<b>106</b>	<b>104</b>
VII.	4.337.420	98	98	889.768	101	73	5.227.188	98	93
VIII.	4.681.737	96	95	929.631	100	72	5.611.368	97	90
<b>GLAVNA SEZONA</b>	<b>9.019.157</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>1.819.399</b>	<b>101</b>	<b>72</b>	<b>10.838.556</b>	<b>98</b>	<b>91</b>
IX.	1.923.270	105	114	322.421	113	66	2.245.691	106	103
X.	477.558	107	107	39.633	135	45	517.191	109	97
XI.	129.167	98	112	21.270	124	78	150.437	101	105
XII.	154.066	112	126	16.196	121	109	170.262	113	125
<b>POSEZONA</b>	<b>2.684.061</b>	<b>105</b>	<b>113</b>	<b>399.520</b>	<b>115</b>	<b>65</b>	<b>3.083.581</b>	<b>107</b>	<b>103</b>
<b>2023.</b>	<b>15.702.439</b>	<b>101</b>	<b>102</b>	<b>2.644.543</b>	<b>103</b>	<b>72</b>	<b>18.346.982</b>	<b>101</b>	<b>96</b>

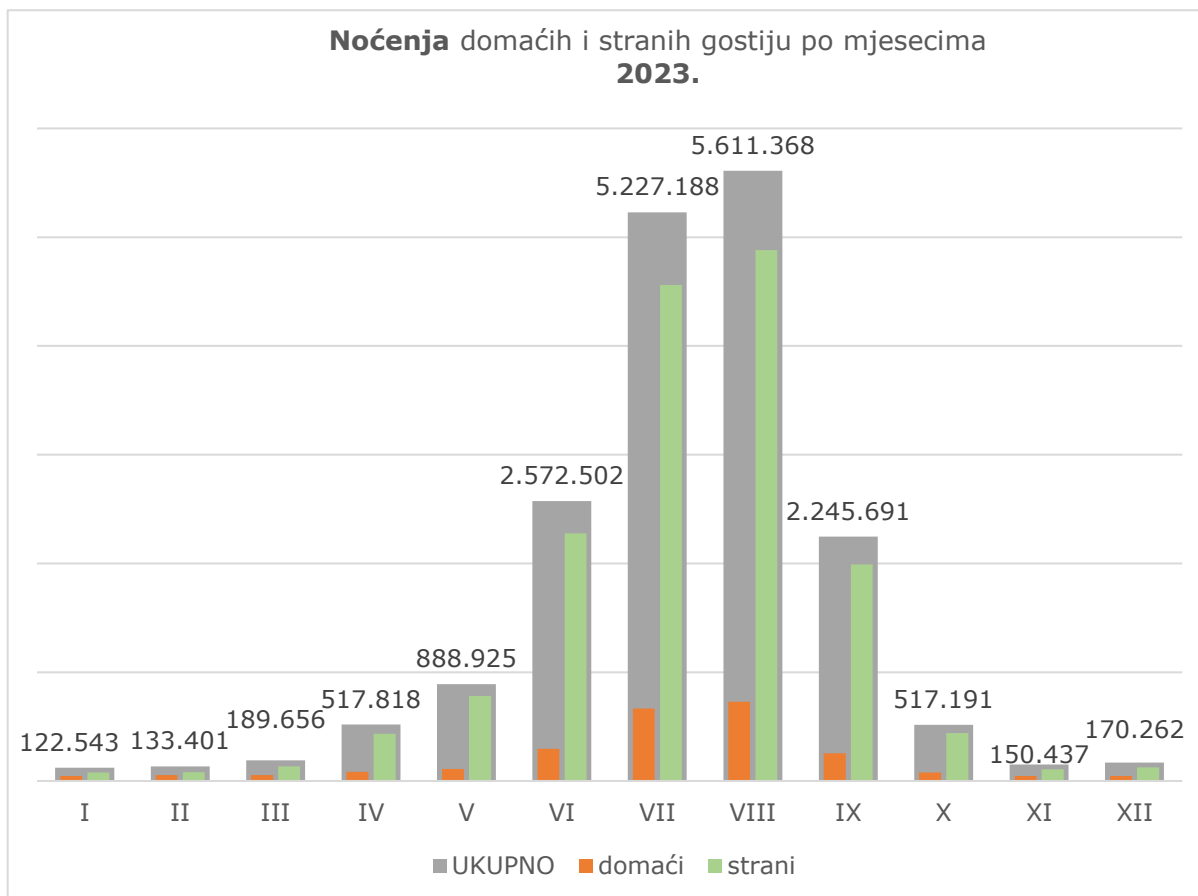
Izvor: eVisitor, stanje na 05.03.2024.

**Domaći** gosti su ostvarili 470.000 dolazaka i gotovo 2,5 milijuna noćenja (3% više u odnosu na 2022. i 83% noćenja u odnosu na 2019.), a **strani** 2,7 milijuna dolazaka i 15,9 milijuna noćenja (1% više u odnosu na 2022. i 98% noćenja u odnosu na 2019.). U postocima, na domaće goste otpada 13%, a na strane 87% od ukupnog broja noćenja.

Graf prikazuje omjer noćenja domaćih i stranih gostiju po subregijama. Samo u Gorskom kotaru su domaći gosti zastupljeniji od inozemnih.





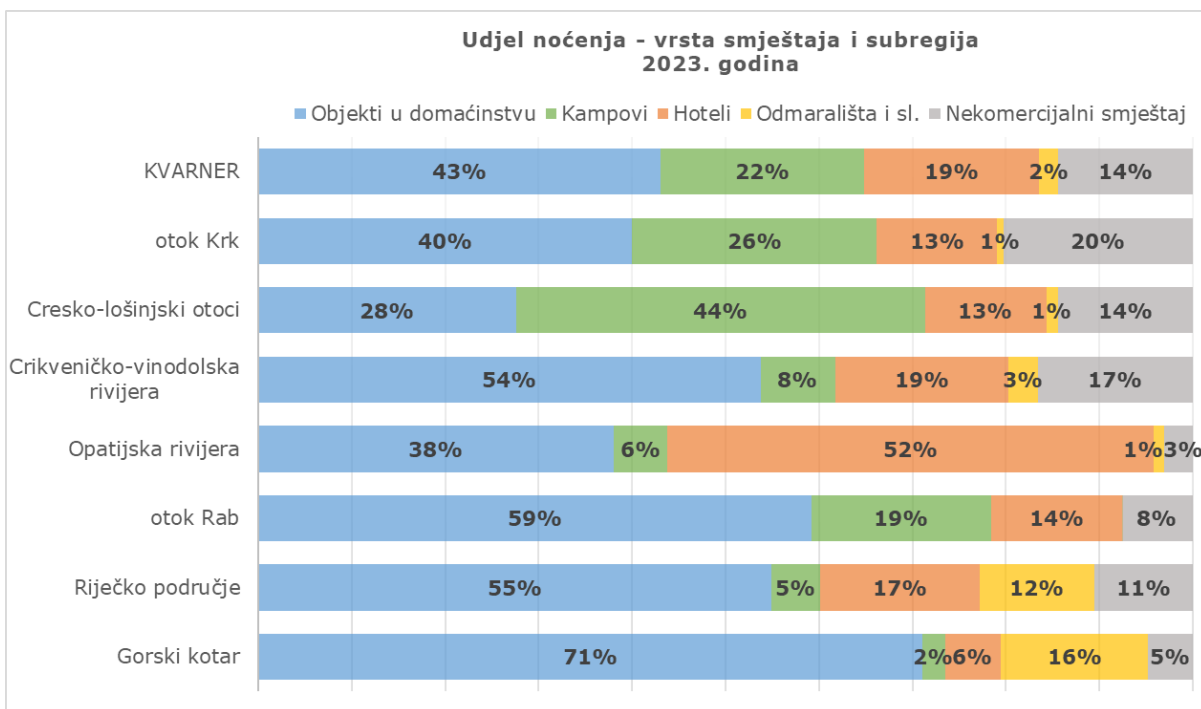
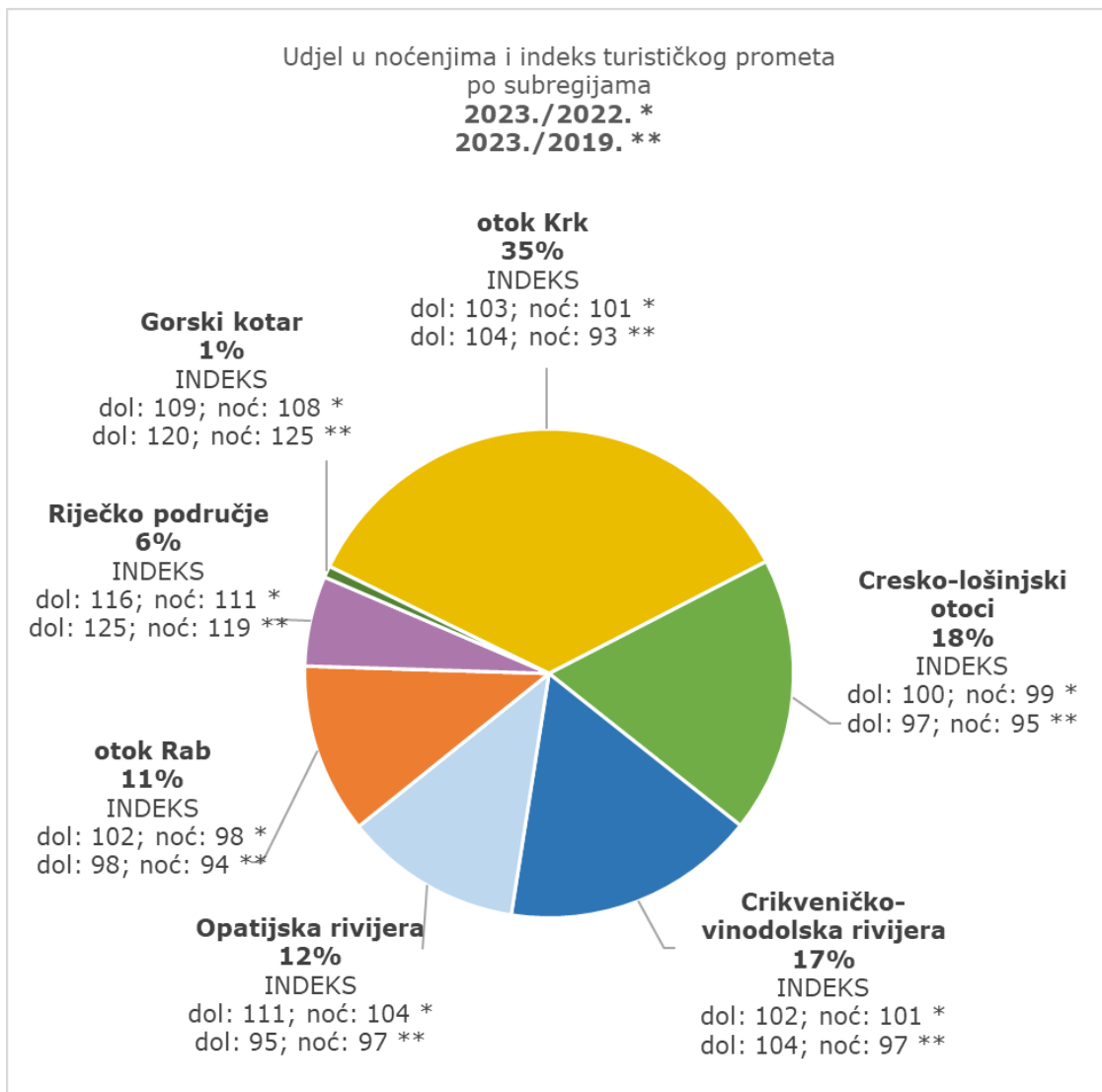


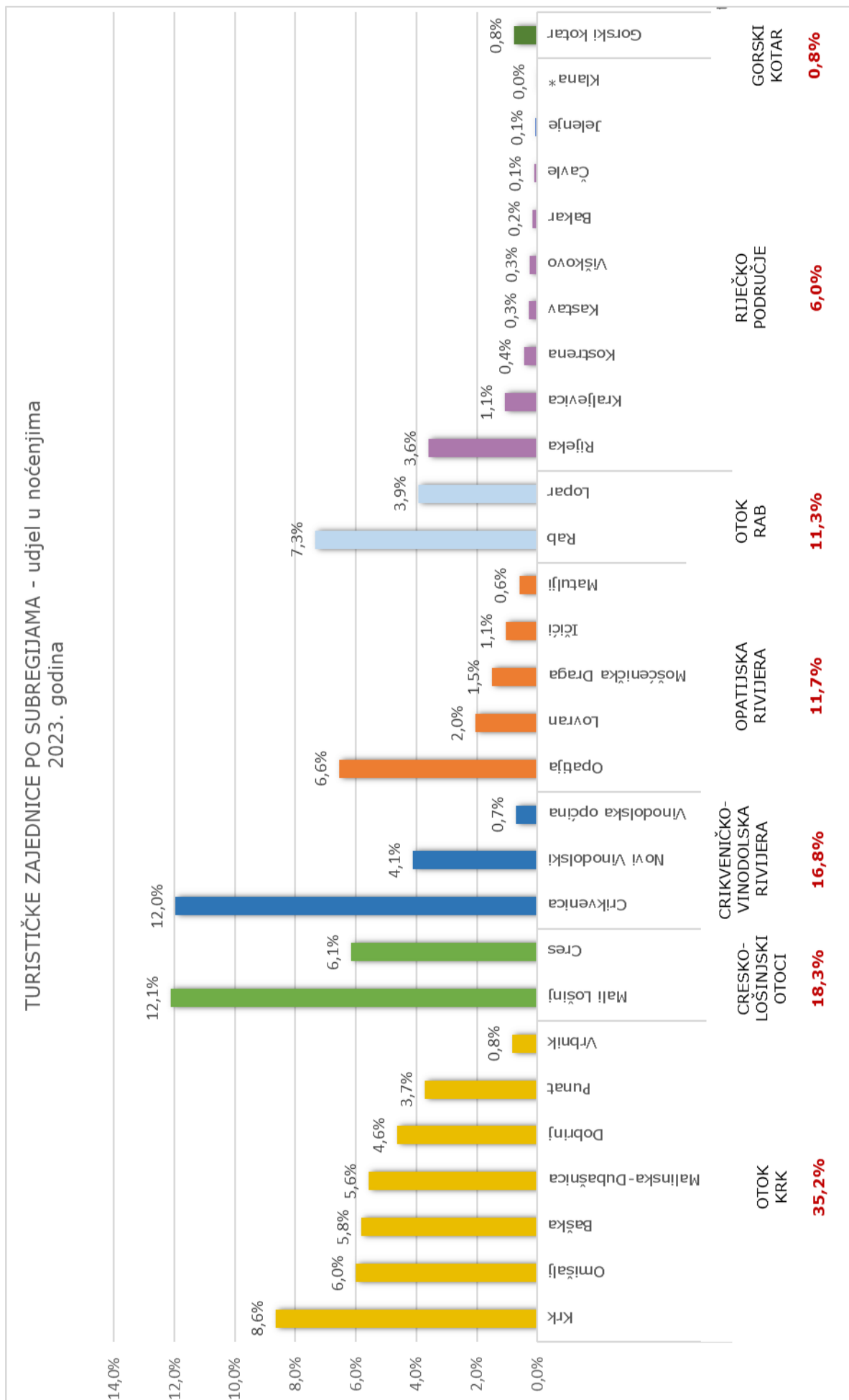
**Po subregijama:**

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja: 6,46 milijuna, što iznosi 35% ukupnog udjela u noćenjima ostvarenim na Kvarneru od u 2023. godini
- Cresko-lošinjski otoci: 3,35 milijuna noćenja; udjel 18%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 3,1 milijuna noćenja; udjel 17%
- Opatijska rivijera: 2,16 milijuna noćenja; udjel 12%
- otok Rab: 2,07 milijuna noćenja; udjel 11%
- Riječko područje: 1,1 milijun noćenja; udjel 6%
- te Gorski kotar: 140.000 noćenja; udjel od 1% u noćenjima

**01.01.2023. - 31.12.2023.**

SUBREGIJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
otok Krk	977.746	6.457.039	35%
Cresko-lošinjski otoci	439.778	3.351.565	18%
Crikveničko-vinodolska rivijera	528.164	3.081.466	17%
Opatijska rivijera	603.965	2.155.303	12%
otok Rab	281.302	2.065.271	11%
Riječko područje	312.066	1.097.040	6%
Gorski kotar	50.155	139.298	1%
<b>UKUPNO</b>	<b>3.193.176</b>	<b>18.346.982</b>	<b>100%</b>





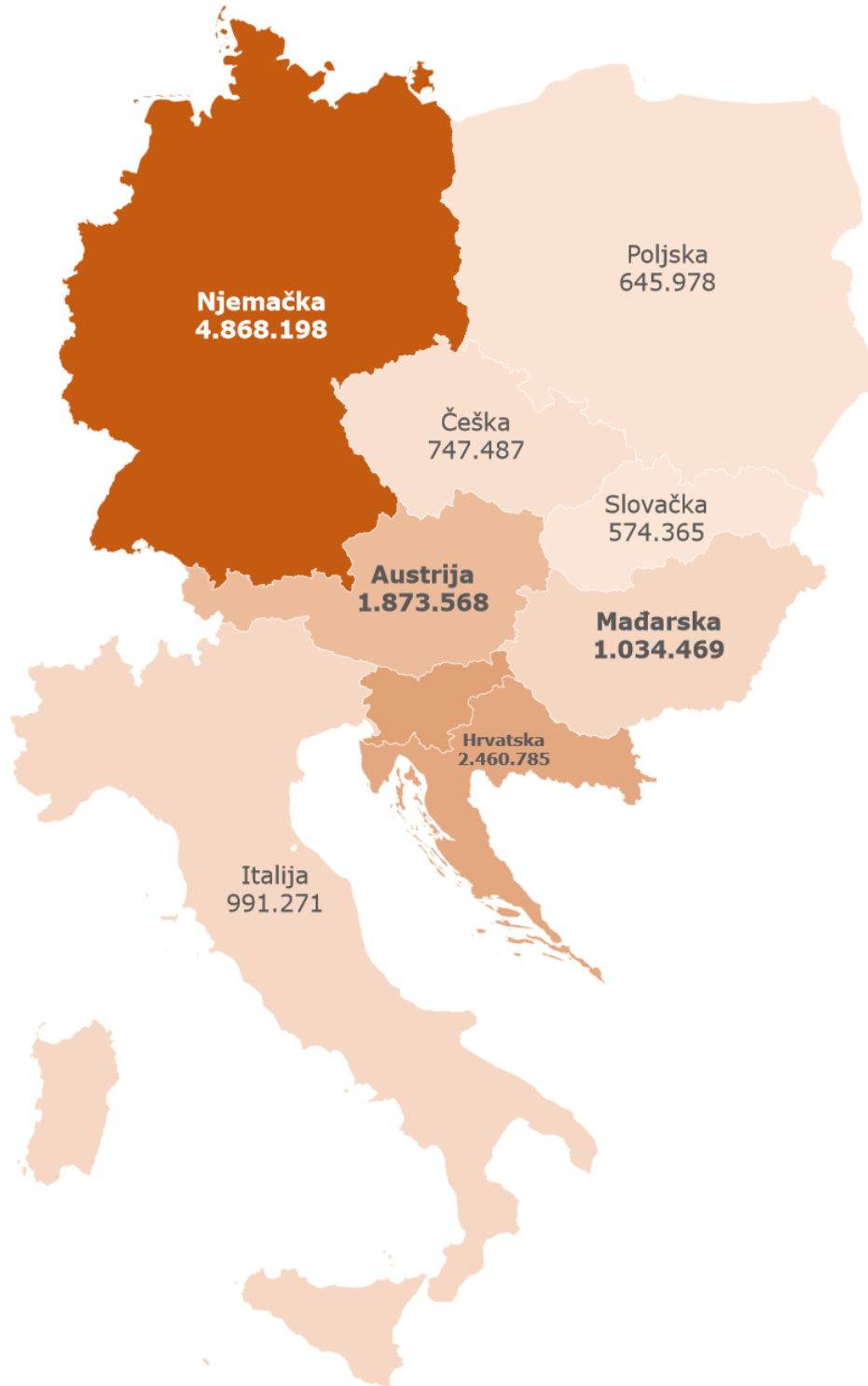
## Noćenja po subregijama i razdobljima

Kvamer - SUBREGIJE (komercijalni i nekomercijalni smještaj)												
RAZDOBLJE	OPATIJSKA RIVIJERA			RIJEČKO PODRUČJE			CRIKV.-VIN. RIVIJERA			OTOK KRK		
	2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.		2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.		2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.		2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.	
I.	40.948	112	141	30.834	125	121	11.266	138	183	14.052	130	182
II.	48.155	121	130	35.989	145	127	13.387	99	202	12.694	103	156
III.	71.436	124	104	39.989	127	124	26.772	108	167	21.595	93	131
IV.	125.627	119	95	56.824	126	124	62.087	117	123	154.429	111	111
V.	157.815	117	100	70.126	123	124	107.770	125	120	318.359	127	127
VI.	260.493	98	92	119.996	107	118	406.843	98	95	967.752	97	95
I.-VI.	704.474	110	99	353.758	120	122	628.125	105	106	1.488.881	104	104
I.-VI. (%)	16%			8%			14%			34%		
VII.	432.312	97	94	248.394	107	118	960.414	100	94	1.903.883	98	89
VIII.	495.065	96	92	281.950	110	115	1.056.728	99	91	2.000.592	97	85
VII.-VIII.	927.377	97	93	530.344	109	117	2.017.142	99	93	3.904.475	98	87
VII.-VIII. (%)	9%			5%			19%			36%		
IX.	252.568	110	100	106.427	108	135	339.153	109	107	864.405	107	102
X.	134.089	109	91	47.157	101	113	67.570	112	105	162.238	107	93
XI.	62.162	113	116	26.858	90	90	17.210	87	105	20.812	94	94
XII.	74.633	120	139	32.496	108	115	12.266	104	111	16.228	91	125
IX.-XII.	523.452	112	103	212.938	104	119	436.199	109	107	1.063.683	107	101
IX.-X. (%)	17%			7%			14%			34%		
I.-XII.	2.155.303	104	97	1.097.040	111	119	3.081.466	101	97	6.457.039	101	93
I.-XII. (%)	12%			6%			17%			35%		

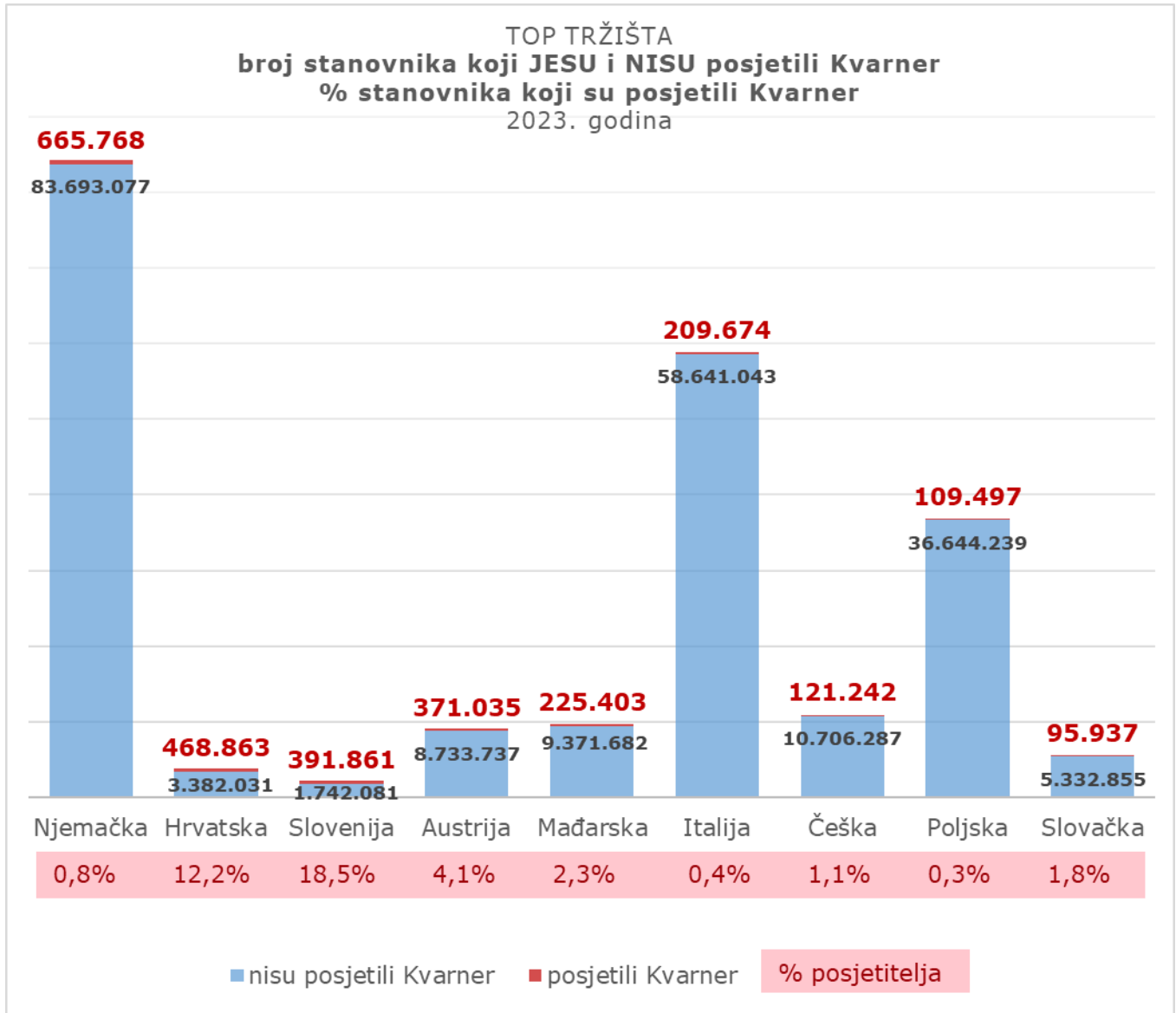
RAZDOBLJE	CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI			OTOK RAB			GORSKI KOTAR			SVEUKUPNO		
	2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.		2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.		2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.		2023.	INDEKS 2023./ 2023./ 2022. 2019.	
I.	12.227	126	145	1.368	82	81	11.848	94	157	122.543	118	143
II.	10.168	82	132	1.436	127	98	11.572	162	217	133.401	120	141
III.	23.169	99	137	1.939	106	89	4.756	108	136	189.656	114	122
IV.	88.841	118	99	22.829	102	93	7.181	123	127	517.818	116	106
V.	159.528	132	116	67.733	136	108	7.594	117	111	888.925	126	117
VI.	490.454	99	95	314.571	98	96	12.393	118	110	2.572.502	98	96
I.-VI.	784.387	106	101	409.876	103	98	55.344	118	138	4.424.845	106	104
I.-VI. (%)	18%			9%			1%					
VII.	977.132	96	93	679.343	98	94	25.710	104	124	5.227.188	98	93
VIII.	1.035.771	94	90	712.337	95	92	28.925	93	119	5.611.368	97	90
VII.-VIII.	2.012.903	95	92	1.391.680	97	93	54.635	98	121	10.838.556	98	91
VII.-VIII. (%)	19%			13%			1%					
IX.	439.294	102	100	233.934	97	99	9.910	127	114	2.245.691	106	103
X.	79.017	113	111	20.536	113	78	6.584	106	97	517.191	109	97
XI.	15.542	99	108	3.470	214	152	4.383	89	104	150.437	101	105
XII.	20.422	108	104	5.775	260	123	8.442	110	133	170.262	113	125
IX.-XII.	554.275	104	102	263.715	101	98	29.319	110	113	3.083.581	106	103
IX.-X. (%)	18%			9%			1%					
I.-XII.	3.351.565	99	95	2.065.271	98	94	139.298	108	125	18.346.982	101	96
I.-XII. (%)	18%			11%			1%					

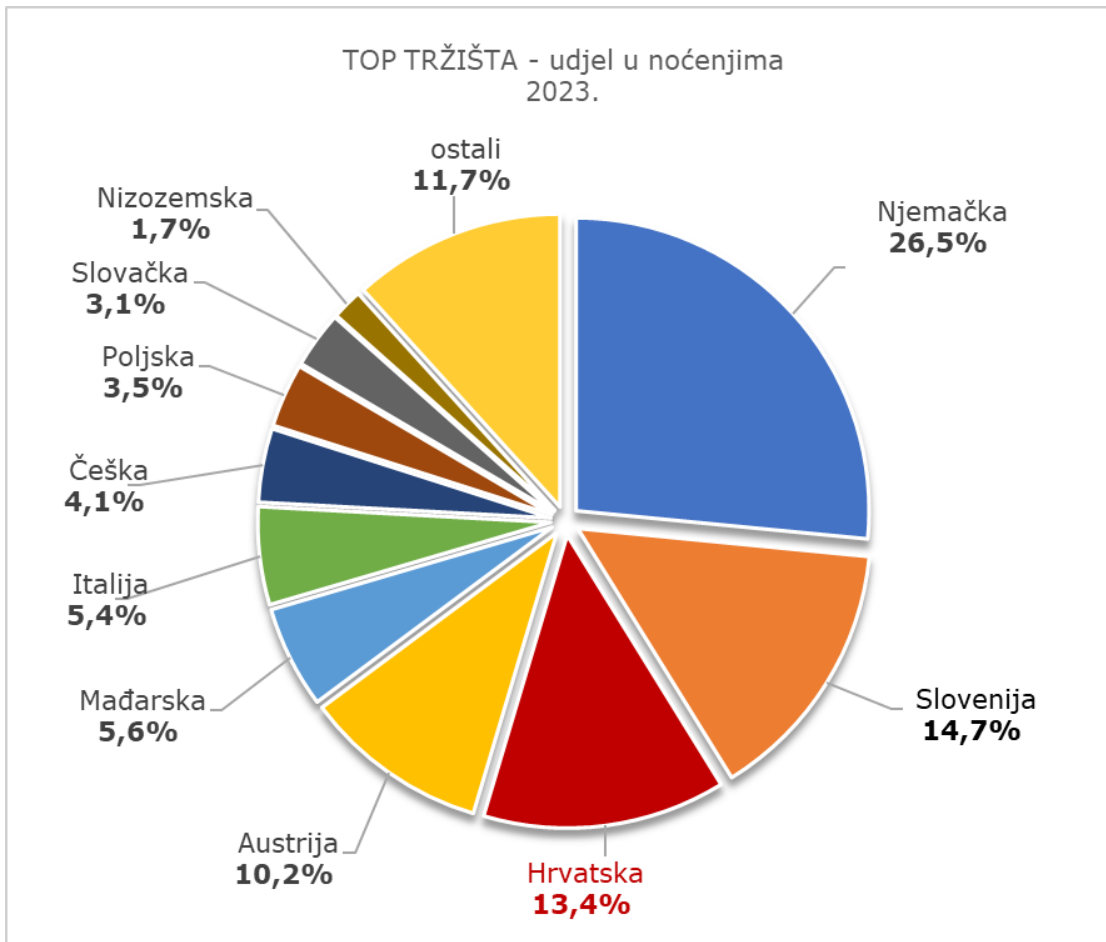
**Po tržištima:** Najveći broj **inozemnih** noćenja u 2023. godini na području PGŽ ostvarili su gosti iz Njemačke (27%), slijede gosti iz Slovenije (15%), Austrije (10%), Mađarske (6%), Italije (5%), Češke i Poljske (4%). Domaći gosti su ostvarili 13% noćenja

#### TOP TRŽIŠTA - noćenja

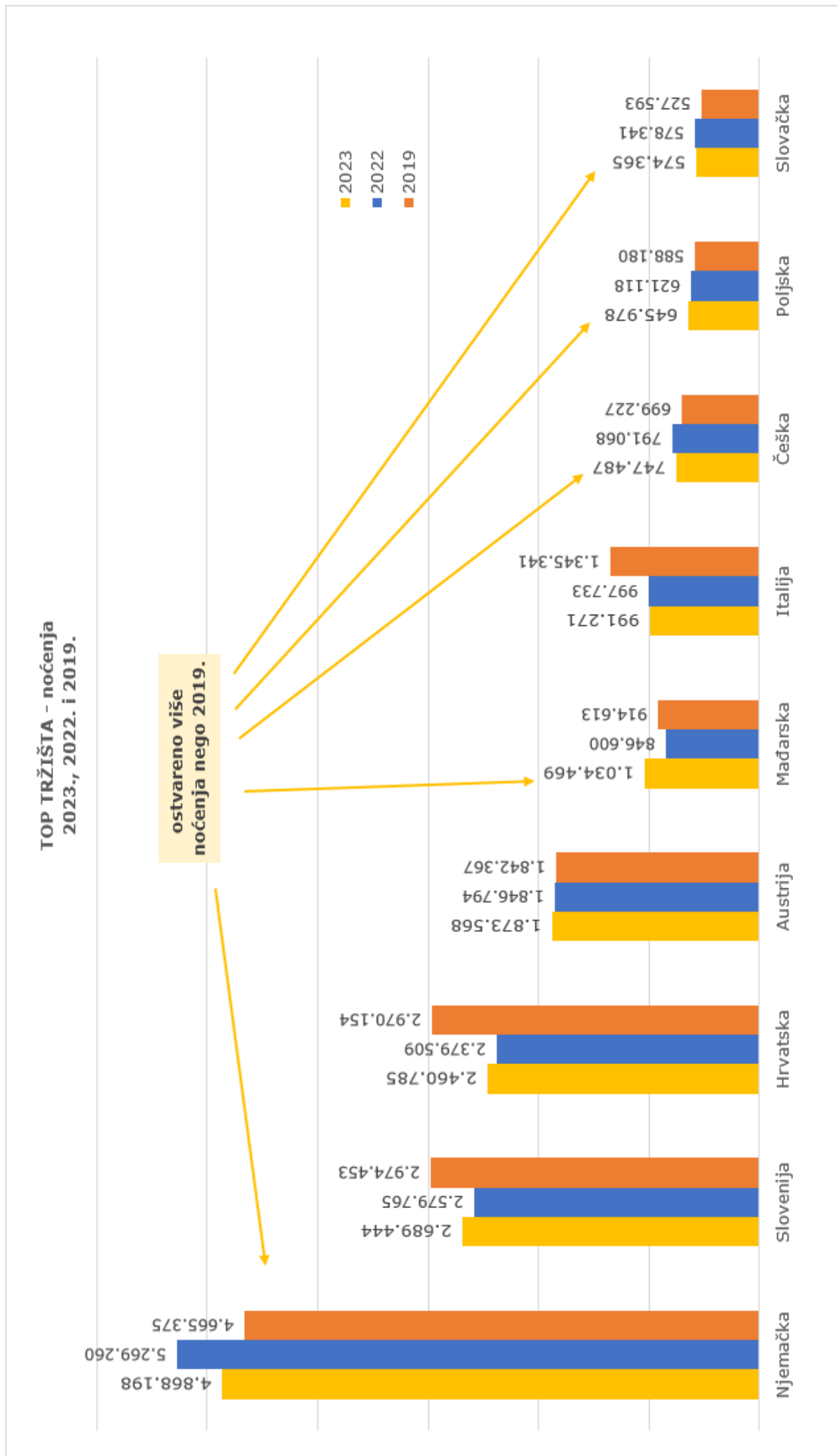


Turistički promet s određenog tržišta najčešće pratimo prema broju njihovih dolazaka/gostiju i noćenja na Kvarneru. No, ako te podatke promatramo u kontekstu odnosa broja gostiju i broja stanovnika određenog tržišta dolazimo do podatka koji su prikazani na sljedećem grafu. Ističe se Slovenija čijih 18,5% stanovnika je ove godine boravilo na Kvarneru.





**Njemačka, Mađarska, Češka, Poljska i Slovačka** su tržište koja su nadmašila rezultate iz 2019. godine.





## Noćenja po tržištima i razdobljima

### Kvarner - TOP TRŽIŠTA - noćenja po razdobljima (komercijalni i nekomercijalni smještaj)

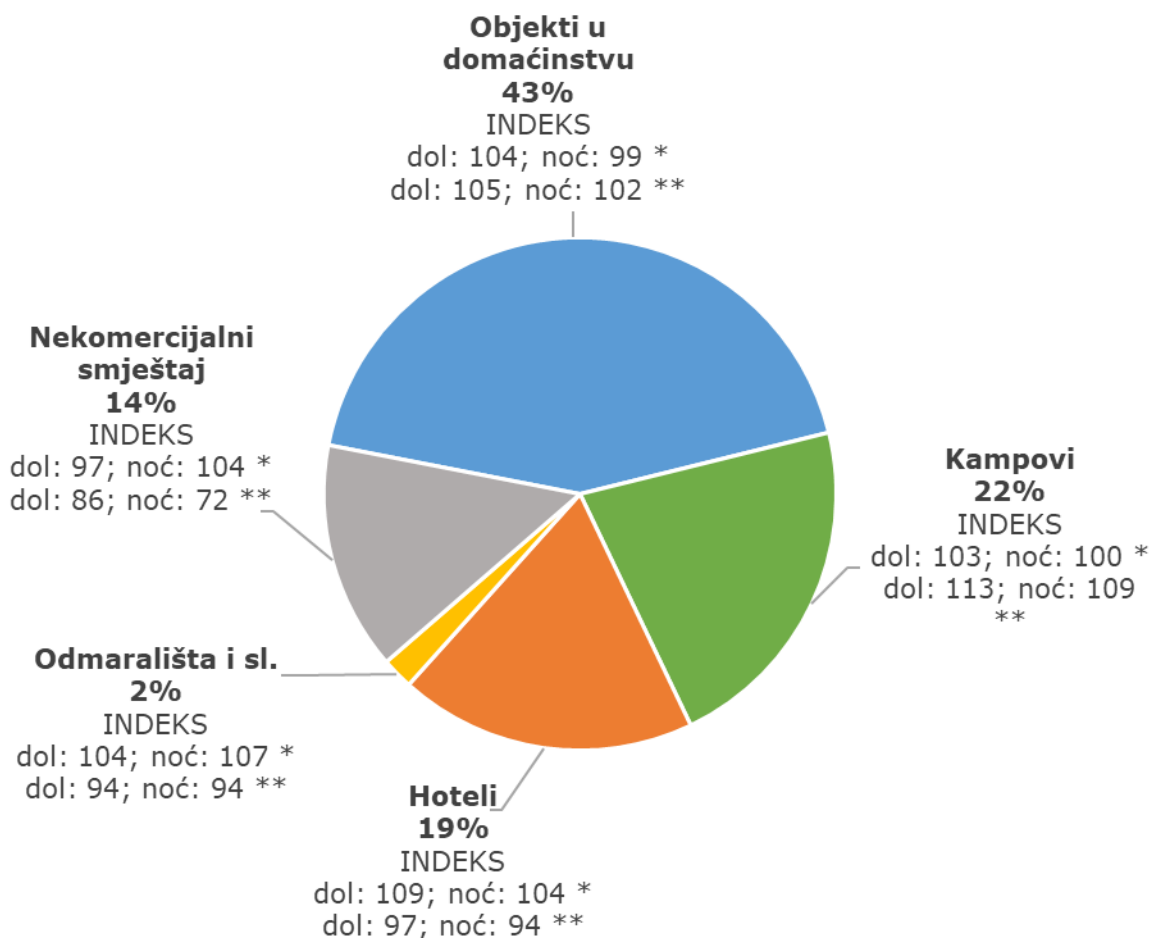
RAZDOBLJE	NJEMAČKA			SLOVENIJA			AUSTRIJA			ITALIJA			MAĐARSKA		
	2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS	
		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.
I.	8.592	106	179	9.016	114	187	12.789	147	140	6.025	156	100	2.915	318	298
II.	7.005	107	308	13.846	94	144	10.469	122	152	6.014	141	106	4.106	404	455
III.	17.696	102	136	22.253	107	170	29.245	128	145	8.927	139	99	5.146	124	125
IV.	90.558	107	93	112.711	117	177	80.378	118	98	29.758	172	76	16.525	145	138
V.	328.490	161	163	78.557	104	77	136.286	105	113	21.023	109	95	25.229	160	172
VI.	782.438	88	100	368.217	105	93	302.748	100	97	119.725	107	93	126.999	109	119
I-VI.	1.234.779	102	112	604.600	107	103	571.915	106	104	191.472	117	91	180.920	121	130
% INO	33%			16%			15%			5%			5%		
% SVI	28%			14%			13%			4%			4%		
VII.	1.127.373	93	94	945.990	100	88	416.990	97	96	216.034	101	76	367.154	114	112
VIII.	1.557.471	85	105	739.795	100	80	444.676	96	94	482.468	94	67	371.344	124	101
VII-VIII.	2.684.844	88	100	1.685.785	100	84	861.666	97	95	698.502	96	69	738.498	119	106
% INO	28%			18%			9%			7%			8%		
% SVI	25%			16%			8%			6%			7%		
IX.	759.235	90	110	289.561	131	102	302.880	106	113	76.269	97	79	91.149	153	133
X.	164.448	112	102	60.902	100	97	78.685	98	116	12.471	84	89	14.365	163	166
XI.	10.841	80	138	23.717	93	127	24.973	145	128	6.017	97	69	3.310	164	257
XII.	14.051	106	107	24.879	127	155	33.449	112	120	6.540	108	72	6.227	180	295
IX-XII.	948.575	93	109	399.059	122	105	439.987	106	115	101.297	96	79	115.051	156	143
% INO	36%			15%			17%			4%			4%		
% SVI	31%			13%			14%			3%			4%		
I-XII.	4.868.198	92	104	2.689.444	104	90	1.873.568	101	102	991.271	99	74	1.034.469	122	113
% INO	31%			17%			12%			6%			7%		
% SVI	27%			15%			10%			5%			6%		

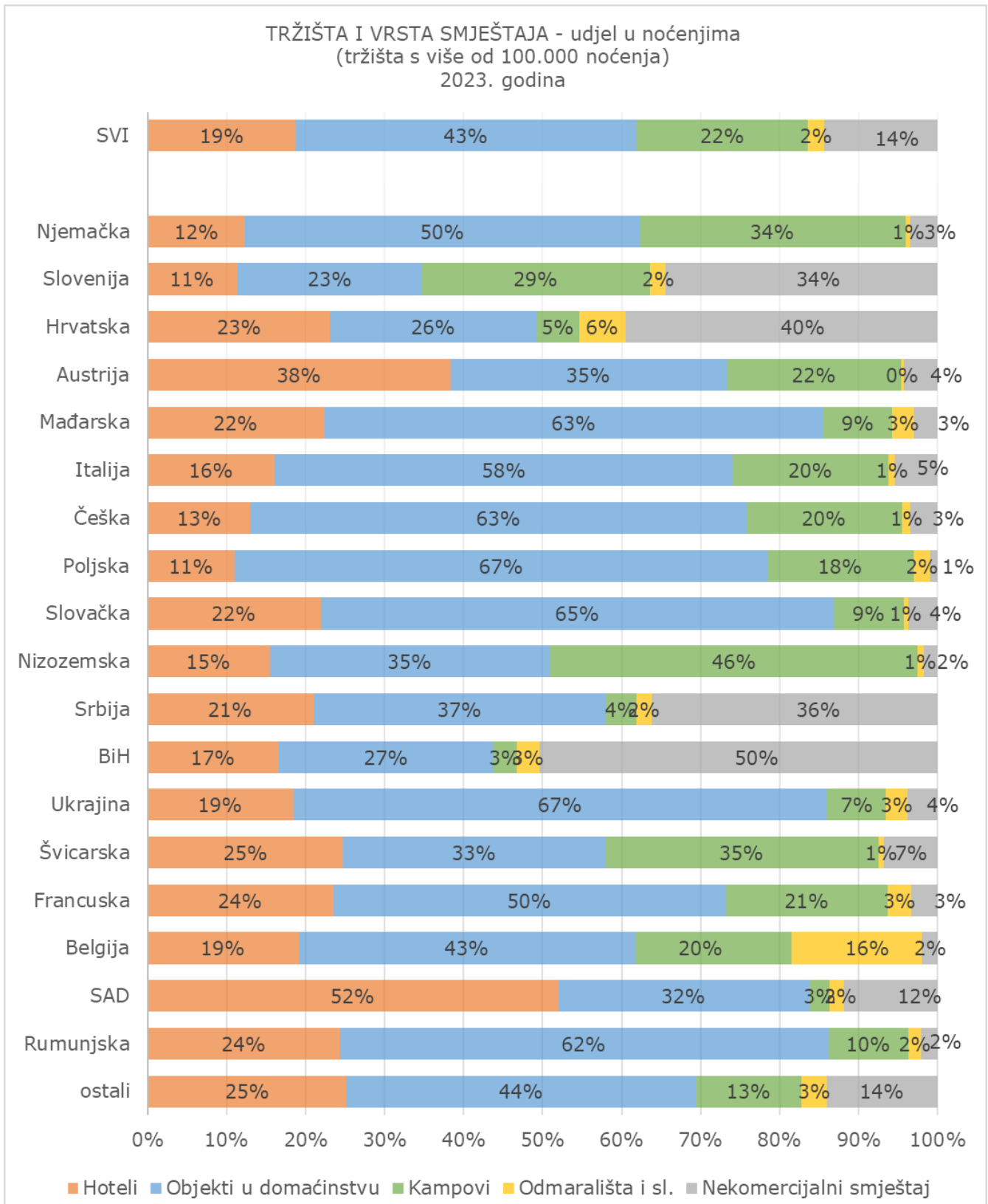
RAZDOBLJE	ČEŠKA			POLJSKA			SLOVAČKA			STRANI			HRVATSKA			SVI		
	2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS	
		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.
I.	402	106	293	772	145	158	777	116	244	77.407	137	155	45.136	95	125	122.543	118	143
II.	667	114	266	850	88	219	777	144	169	79.833	129	150	53.568	108	129	133.401	120	141
III.	1.504	84	258	1.278	126	146	947	56	93	134.548	117	133	55.108	105	101	189.656	114	122
IV.	6.617	117	192	10.939	181	108	7.819	97	150	434.934	118	106	82.884	105	109	517.818	116	106
V.	14.124	103	139	32.485	159	173	7.574	120	143	780.103	129	119	108.822	105	105	888.925	126	117
VI.	123.845	102	94	103.642	101	118	60.924	91	120	2.277.544	98	98	294.958	99	80	2.572.502	98	96
I-VI.	147.159	103	101	149.966	114	127	78.818	93	125	3.784.369	107	106	640.476	102	94	4.424.845	106	104
% INO	4%			4%			2%											
% SVI	3%			3%			2%			86%			14%					
VII.	295.668	87	109	208.066	93	101	253.158	98	108	4.561.180	98	95	666.008	102	81	5.227.188	98	93
VIII.	212.172	96	101	210.488	108	102	192.453	101	97	4.881.929	96	92	729.439	102	79	5.611.368	97	90
VII-VIII.	507.840	90	106	418.554	100	101	445.611	99	103	9.443.109	97	93	1.395.447	102	80	10.838.556	98	91
% INO	5%			4%			5%											
% SVI	5%			4%			4%			87%			13%					
IX.	85.105	107	124	68.531	105	130	45.527	109	161	1.990.389	105	109	255.302	116	74	2.245.691	106	103
X.	5.408	114	211	5.898	143	191	2.587	104	166	438.998	109	102	78.193	106	75	517.191	109	97
XI.	801	80	143	1.303	121	244	582	76	46	105.813	103	114	44.624	95	89	150.437	101	105
XII.	1.174	113	207	1.726	120	264	1.240	118	299	123.519	113	123	46.743	113	128	170.262	113	125
IX-XII.	92.488	108	128	77.458	108	136	49.936	109	159	2.658.719	106	108	424.862	111	79	3.083.581	106	103
% INO	3%			3%			2%											
% SVI	3%			3%			2%			86%			14%					
I-XII.	747.487	94	107	645.978	104	110	574.365	99	109	15.886.197	101	98	2.460.785	103	83	18.346.982	101	96
% INO	5%			4%			4%											
% SVI	4%			4%			3%			87%			13%					

**Po smještajnim kapacitetima:** Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 15,7 milijuna je ostvareno u komercijalnom (86% noćenja), a 2,65 milijuna u nekomercijalnom smještaju (14% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7,9 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 4 milijuna u kampovima te 3,45 milijuna u hotelima.

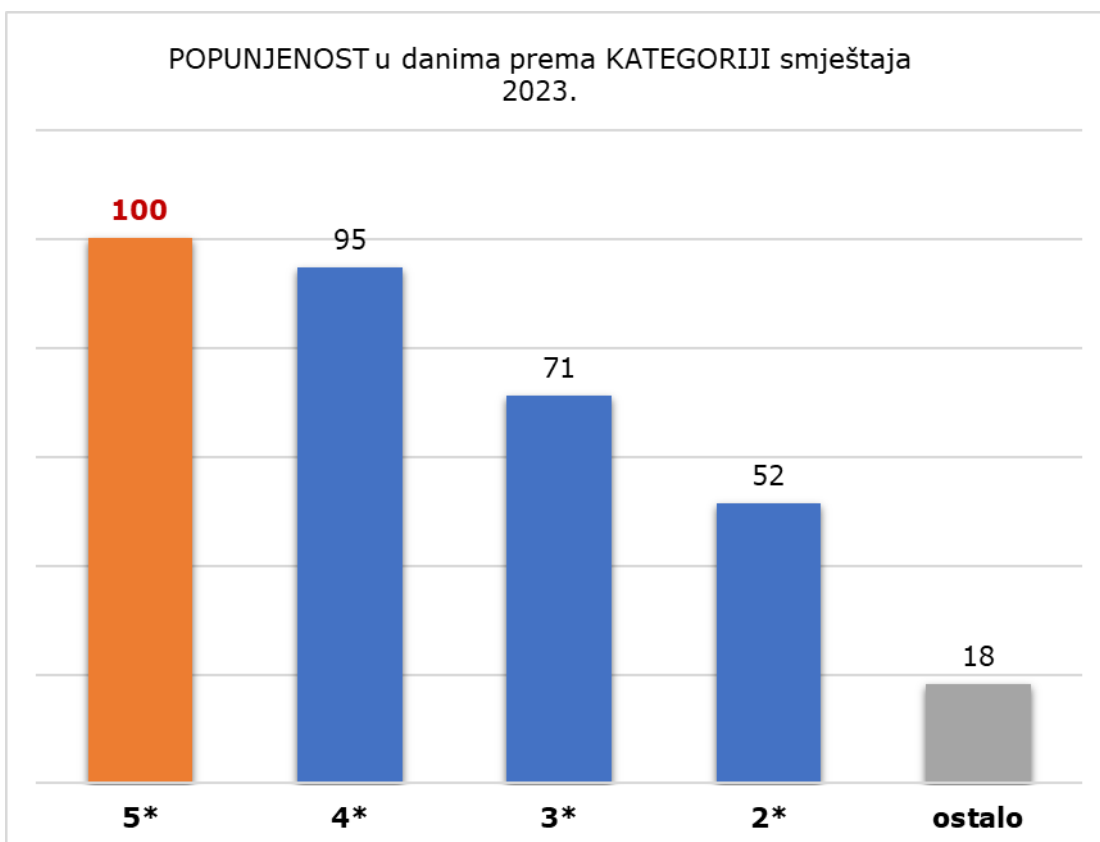
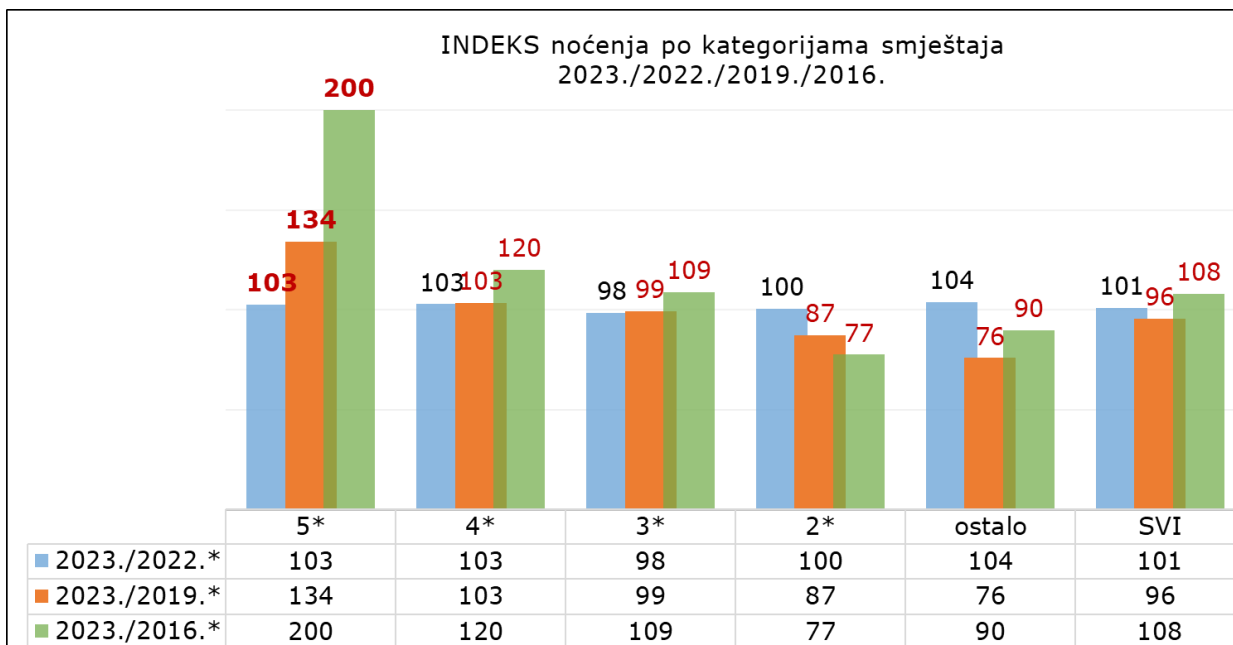
SEGMENTI / VRSTE SMJEŠTAJA	Razdoblje: 01.01.2023. - 31.12.2023.		
	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
Objekti u domaćinstvu	1.318.701	7.905.797	43%
Kampovi	669.555	3.988.914	22%
Hoteli	996.384	3.442.822	19%
Odmarališta i sl.	101.725	364.906	2%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	<i>106.811</i>	<i>2.644.543</i>	<i>14%</i>
<b>Sveukupno</b>	<b>3.193.176</b>	<b>18.346.982</b>	<b>100%</b>

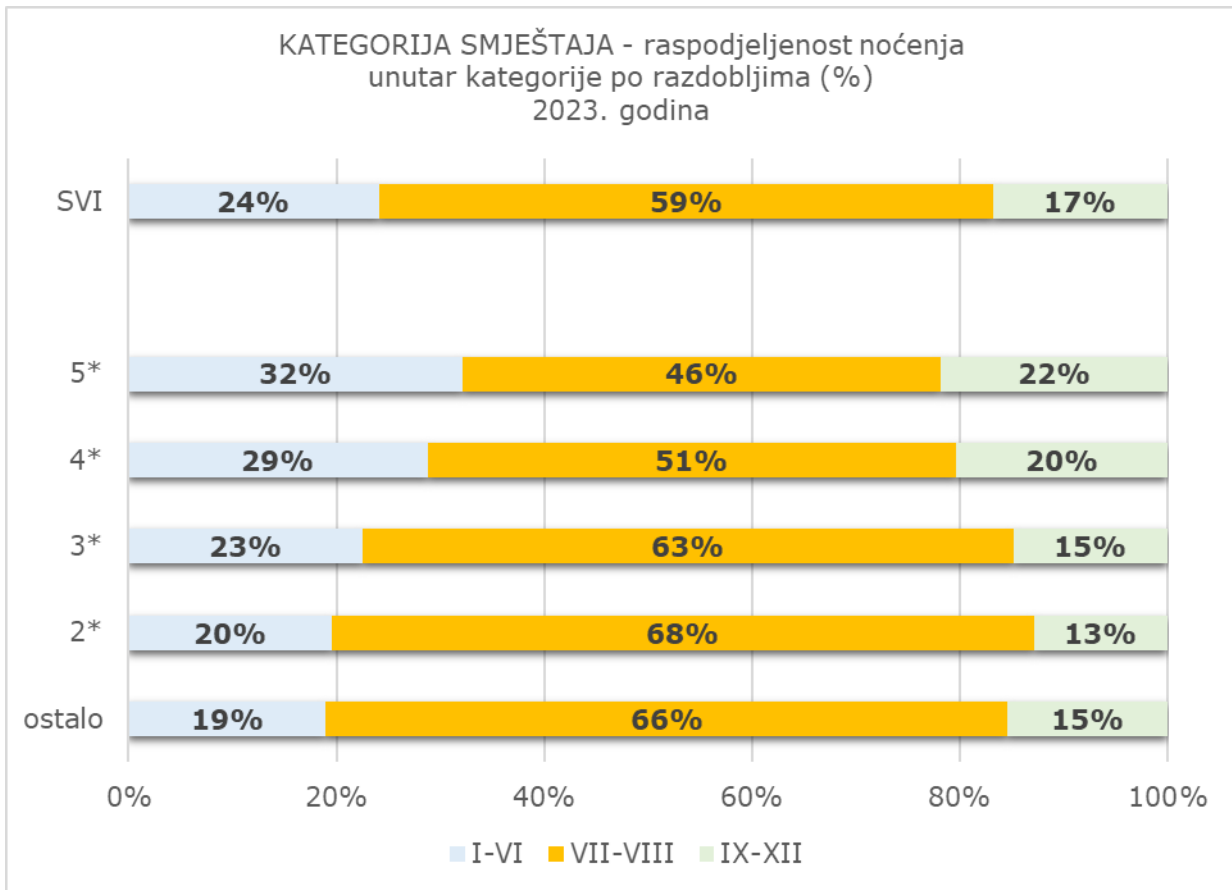
Udjel u noćenjima, indeks turističkog prometa  
po vrstama smještaja  
2023./2022. \*  
2023./2019. \*\*



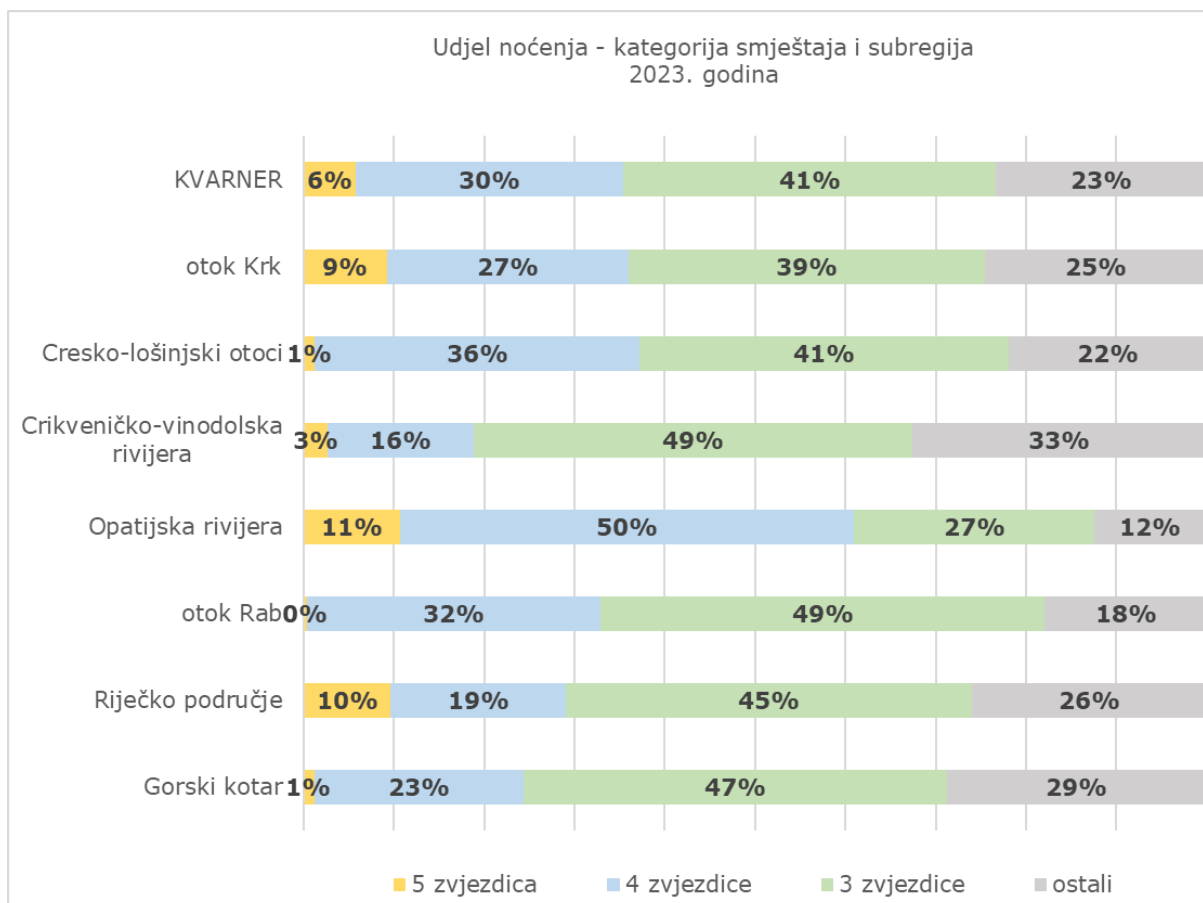


**Prema kategoriji smještaja:** Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je veće indekse noćenja u usporedbi s prethodnim godinama. Grafovi prikazuju indekse noćenja prema kategoriji smještaja za 2023. godinu u usporedbi s 2022., 2019. i 2016. godinom. U objektima s 5\* je ostvareno 34% više noćenja nego 2019-te te čak 100% više nego 2016. u 5\* je i popunjenost kreveta najveća.

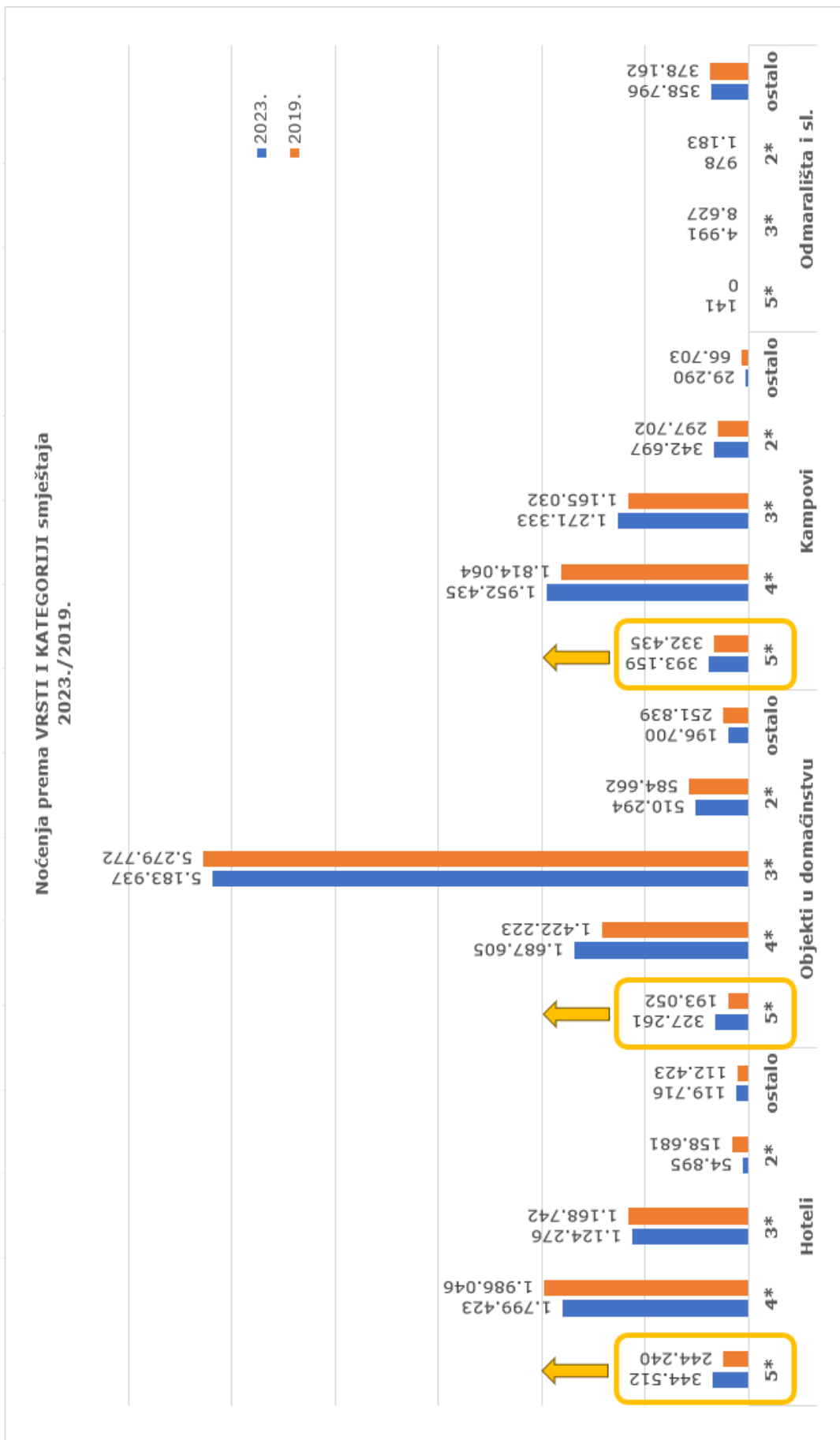




Iz gornjih grafova je vidljivo da **objekti visoke kategorije imaju: najveći porast noćenja, najbolju popunjenost i najmanju sezonalnost.**



Noćenja u objektima s **5\* su u porastu** u svim vrstama smještaja



## NAUTIKA

Promet ostvaren u nautičkom smještaju **nije uključen** u do sada prikazani turistički promet. Ostvareno je 5% više dolazaka i **1% više** noćenja u **odnosu na 2022.** i **9% više noćenja u odnosu na 2019.**

	SIJEČANJ-PROSINAC						INDEKS			
	2023.		2022.		2019.		2023./22.		2023./19.	
	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.
<b>PRESEZONA (I-VI)</b>	9.747	57.898	8.608	50.500	8.883	48.679	113	<b>115</b>	110	<b>119</b>
domaći	651	3.261	623	2.932	702	2.923	104	111	93	112
strani	9.096	54.637	7.985	47.568	8.181	45.756	114	115	111	119
<b>GLAVNA SEZONA (VII-VIII)</b>	10.417	69.673	10.827	77.093	10.446	70.757	96	90	100	98
domaći	956	5.680	854	5.488	937	5.390	112	103	102	105
strani	9.461	63.993	9.973	71.605	9.509	65.367	95	89	99	98
<b>POSEZONA (IX-XII)</b>	6.638	42.951	6.192	42.106	5.175	36.552	107	<b>102</b>	128	<b>118</b>
domaći	378	1.732	323	1.295	445	2.127	117	134	85	81
strani	6.260	41.219	5.869	40.811	4.730	34.425	107	101	132	120
<b>UKUPNO</b>	<b>26.802</b>	<b>170.522</b>	<b>25.627</b>	<b>169.699</b>	<b>24.504</b>	<b>155.988</b>	<b>105</b>	<b>101</b>	<b>109</b>	<b>109</b>
domaći	1.985	10.673	1.800	9.715	2.084	10.440	110	110	95	102
strani	24.817	159.849	23.827	159.984	22.420	145.548	104	100	111	110

TOP TRŽIŠTA*	2023.		
	dolasci	noćenja	% noć.
<b>Njemačka</b>	<b>8.228</b>	<b>56.802</b>	<b>33%</b>
Austrija	6.240	34.901	20%
Hrvatska	1.985	10.673	6%
Švicarska	1.277	9.418	6%
Češka	1.354	9.214	5%
Italija	1.388	8.768	5%
Slovenija	1.375	7.291	4%
Ostalo	922	6.153	4%
Poljska	644	4.445	3%
UK	617	4.098	2%
SAD	548	3.726	2%
Francuska	428	3.562	2%
Slovačka	467	3.080	2%
<i>ostali</i>	<i>1.329</i>	<i>8.391</i>	<i>5%</i>
<b>UKUPNO</b>	<b>26.802</b>	<b>170.522</b>	

### TURISTIČKA ZAJEDNICA\*

na čijem području se nalaze luke isplovljavanja

	2023.		
	dolasci	noćenja	% noć.
<b>Punat</b>	<b>15.484</b>	<b>95.548</b>	<b>56%</b>
Rijeka	4.617	31.166	18%
Novi Vinodolski	2.490	16.088	9%
Opatija	1.770	11.979	7%
Mali Lošinj	1.073	6.837	4%
Krk	786	5.317	3%
<i>ostali</i>	<i>582</i>	<i>3.587</i>	<i>2%</i>
<b>UKUPNO</b>	<b>26.802</b>	<b>170.522</b>	

\* za više od 5.000 noćenja  
izvor: eVisitor, mjesečni izvještaj

\* za više od 3.000 noćenja

## KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ

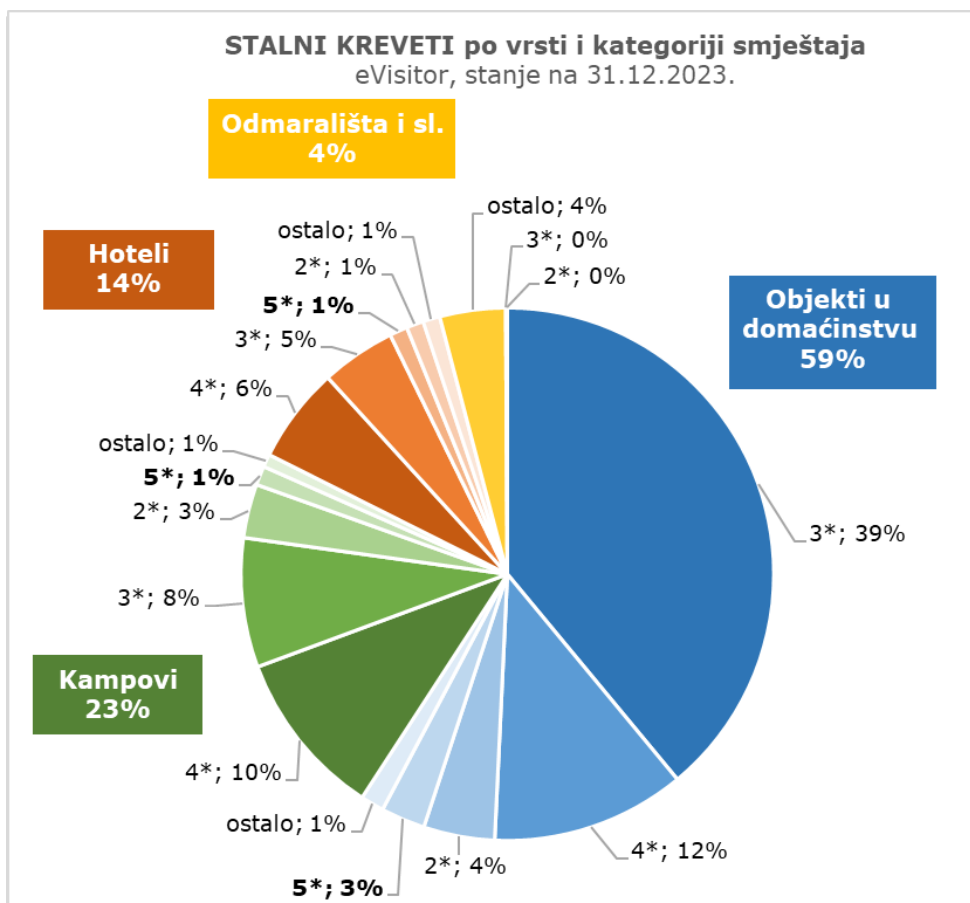
Prema podacima iz eVisitora PGŽ na 31.10.2023. godine raspolaže s **200.416 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju**. S dodatnih 171.339 kreveta u nekomercijalnom smještaju ukupan broj je 372.003 kreveta.

Kontinuirani porast smještajnih kapaciteta na Kvarneru prekinut je tijekom pandemije kada ne samo da nisu otvarani novi kapaciteti nego je dio postojećih odjavljen. Navedeno se dogodilo isključivo u privatnom smještaju; 2019.: 115.700 kreveta, 2020.: 112.300, 2021.: 111.800, 2022.: 114.300. U posljednjih 10 mjeseci privatni smještaj je „narastao“ za 8.500 kreveta i trenutna situacija je gotovo 123.000 kreveta.

No, uzimajući u obzir i kategoriju kao dodatni parametar privatnog smještaja podaci se znatno razlikuju:

**Broj kreveta u objektima s 5\* je 4,5 puta veći nego 2016te, a kapaciteti s 4\* su od tada odvostručili krevete.** To su kategorije s neprekinutim linearnim rastom kapaciteta na koje pandemija nije utjecala. **Privatni smještaj** danas raspolaže s **5.400 kreveta kategoriziranih s 5\*** (2016te taj broj bio tek 1.000), a **23.500 kreveta imaju 4\*** (2016te ih je bilo 12.000).

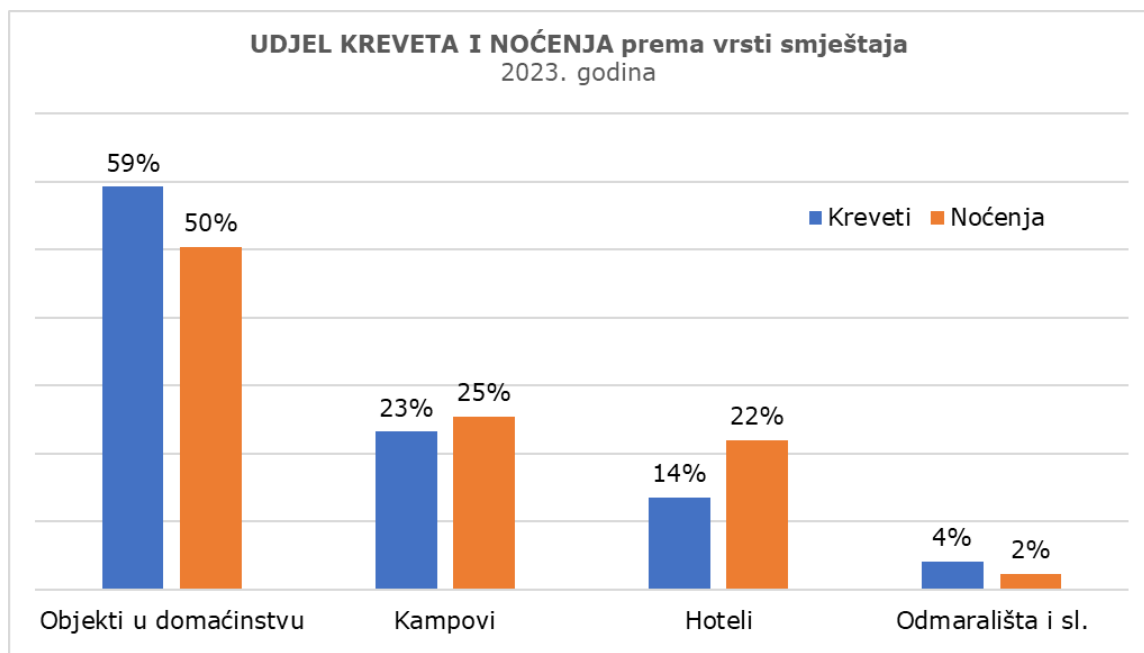
Pad broja kreveta dogodio se samo kod smještaja niže kategorije. Trenutne ukupne brojke još uvijek manje nego su bile na kraju 2019.

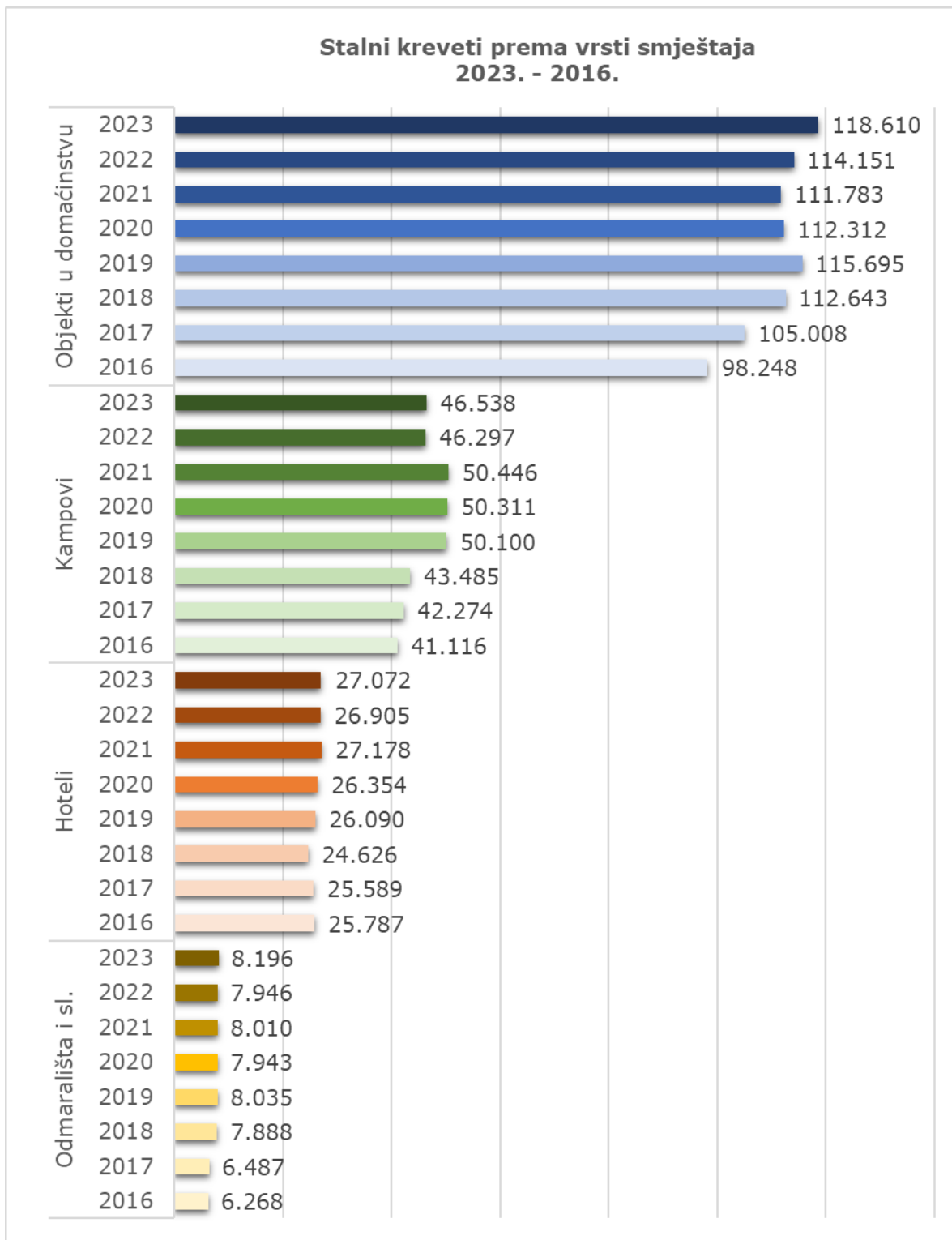




Vrsta / kategorija	KREVETI		
	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	118.610		<b>59%</b>
3*	78.132	66%	39%
4*	23.595	20%	12%
2*	8.665	7%	4%
5*	5.376	5%	3%
ostalo	2.842	2%	1%
<b>Kampovi</b>	46.538		<b>23%</b>
4*	20.374	44%	10%
3*	15.732	34%	8%
2*	6.550	14%	3%
5*	2.325	5%	1%
ostalo	1.557	3%	1%
<b>Hoteli</b>	27.072		<b>14%</b>
4*	11.668	43%	6%
3*	9.078	34%	5%
5*	2.186	8%	1%
2*	2.081	8%	1%
ostalo	2.059	8%	1%
<b>Odmarališta i sl.</b>	8.196		<b>4%</b>
ostalo	8.004	98%	4%
3*	117	1%	0%
2*	75	1%	0%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>200.416</b>		

Idući graf prikazuje udjele pojedine komercijalne vrste smještaja u kapacitetima i noćenjima. Na objekte u domaćinstvu otpada 59% kreveta i 51% noćenja. Hoteli s udjelom od 14% u kapacitetima ostvare 22% svih noćenja.





## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

#### 1.1.1. PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2030. GODINE (PROVEDBA I MONITORING)

Kako je jedna od osnovnih zadaća regionalnih turističkih zajednica izrada strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma, tako su TZ PGŽ i PGŽ pokrenule su postupak izrade Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine koji je usvojen u ožujku (Skupština TZ PGŽ), odnosno u lipnju 2023. godine (Županijska Skupština). Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine slijedi nacionalnu Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine, Nacionalni plan razvoja održivog turizma Hrvatske od 2021. do 2027. godine, te Plan razvoja PGŽ do 2027. godine. Ciljevi Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine su unapređivanje kvalitete i izvrsnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti, isticanje raznolikosti i posebnosti, provođenje zelene i digitalne tranzicije, te jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta. Uz to, u 2023. godini se pristupilo izradi sustava monitoringa provedbe Plana razvoja kako bi se sustavno, metodološki pratila provedba, odnosno analiza pokazatelja uspješnosti kojima će se sustavno pratiti postavljeni ciljevi i mjere.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S ciljem učinkovite provedbe Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine, pristupilo izradi sustava monitoringa provedbe Plana razvoja kako bi se sustavno, metodološki pratila provedba, odnosno analiza pokazatelja uspješnosti kojima će se sustavno pratiti postavljeni ciljevi i mjere.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.726,55 €

#### 1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2027. GODINE

Akcijski plan razvoja turizma usvojen je u studenome 2023. godine, nakon što je u lipnju Skupština PGŽ usvojila Plana razvoja turizma PGŽ

do 2030. godine. Akcijski plan obuhvaća razradu aktivnosti za realizaciju mjera po posebnim ciljevima razvoja turizma Primorsko-goranske županije, identificira moguće rizike i prepreke u njegovoj provedbi i dinamiku praćenja i izvješćivanja. Akcijski plan definira aktivnosti za realizaciju mjera koje su usvojene s težnjom dostizanja posebnih ciljeva razvoja turizma Primorsko – goranske županije definiranih Planom razvoja turizma. Akcijskim planom operacionalizira se provedba utvrđenih mjera, a po pojedinoj aktivnosti utvrđuje se njena svrha, pokazatelj(i) rezultata, nositelj aktivnosti i suradnici u provedbi, te izvor financiranja. Ciljevi Akcijskog plana su: Unaprjeđivanje kvalitete i izvrsnosti, Osnaživanje inovativnosti i održivosti, Isticanje raznolikosti i Posebnosti, Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, Provođenje zelene i digitalne tranzicije. Aktivnosti iz Akcijskog plana su implementirane u Godišnji program rada TZ PGŽ za 2024. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedna od osnovnih zadaća regionalnih turističkih zajednica je izrada strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	16.009,69 €

### **1.1.3. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN RAZVOJA GASTRONOMIJE**

Opis aktivnosti:

Izrađen je, te na 13. sjednici Turističkog vijeća, 24. svibnja 2023. godine usvojen Akcijski plan razvoja gastronomije Primorsko-goranske županije do 2027. godine, koji daje pregled ključnih trendova na tržištu vezano uz ovaj oblik turizma, značaj oznaka kvalitete i kratkih lanaca opskrbe, analizu stanja gastronomije PGŽ-a, pregled razvojnih potencijala, i druge smjernice. Terminski plan daje prijedlog u kojem je moguće ostvariti mjerljiv i zamjetan napredak. Definirane su provedbene aktivnosti realizacije strateških ciljeva, vizije i razvojnih projekata na domaćem i internacionalnom tržištu. Po definiranju ciljeva razvoja gastronomije PGŽ-a obrazlažu se aktivnosti za njihovu realizaciju, uz isticanje nositelja i pokazatelja provedbe koji omogućavaju efikasan monitoring provedbe Akcijskog plana. U okviru Akcijskog plana obuhvaćen je i adekvatan komunikacijski plan. Pri izradi Akcijskog plana poštivano je načelo

participativnosti. Održane su dvije tematske radionice s ključnim dionicima razvoja eno-gastronomije PGŽ-a, korišteni stavovi prikupljeni temeljem provedenog istraživanja te održan niz radnih sastanaka.

Sukladno Planu razvoja turizma Primorsko-goranske županije glavni razvojni ciljevi do kraja ovog desetljeća su: unapređivanje kvalitete i izvrsnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti, isticanje raznolikosti i posebnosti, provođenje zelene i digitalne tranzicije, jačanje partnerstava i destinacijskog menadžmenta. U skladu s navedenim ciljevima kao poseban oblik turizma koji njihovoj realizaciji daje doprinos ističe se eno-gastronomski turizam.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Akcijski plan razvoja gastronomije Primorsko-goranske županije strateški je dokument i podloga za aktivnosti koje provodi TZ PGŽ u cilju daljnjeg razvoja eno-gastronomije na destinaciji.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.511,72 €

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

### 1.2.1. ANKETIRANJE AVIO GOSTIJU NA ZRAČNOJ LUCI RIJEKA

TZ PGŽ je kao i prethodnih godina planirala odraditi anketiranje putnika na Zračnoj luci Rijeka, iz razloga što je anketa ključni pokazatelj gdje borave avio gosti i sastavni je dio ključa za udruživanje sredstava za avio oglašavanje. Naime lokalne turističke zajednice su zatražile od TZ PGŽ, da ključ udruživanja sredstava bude: 50% = udjel u noćenjima, 50% = udjel dolaska avio gostiju na područje pojedine subregije (rezultati temeljem avio ankete koju provodi TZ PGŽ). Takav ključ udruživanja je i napravljen, te prihvaćen od sustava turističkih zajednica, koje udružuju sredstva s gospodarskim subjektima

Zahvaljujući avio anketi svaka subregija ima uvid u broj avio gostiju koji borave na području pojedine subregije i shodno tome sufinancira avio oglašavanje.

Međutim, s obzirom da je u travnju 2023. godine, ZL Rijeka nije omogućila nastavak rada info punkt Kvarner Info na Zračnoj luci Rijeka i odbila je dati dozvolu za anketiranje putnika u prostoru nakon check-in-a, gdje je odaziv putnika na anketu vrlo dobar, anketiranju se nije pristupilo.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

### **1.2.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA**

U 2023. godini se pristupilo izradi metodologije prikupljanja stavova lokalnog stanovništva i turističkih dionika o razvoju turizma PGŽ, što je temelj provođenja istraživanja tijekom 2024. godine, a u skladu s Akcijskim planom razvoja turizma PGŽ do 2027. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	8.750,00 €

### **1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

Aktivnosti su se provodile prema potrebama i bez troškova, u suradnji s partnerima, lokalnim TZ-ima s područja PGŽ, te gospodarskim subjektima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

---

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Kreiranjem novih marketing brendova i nastavkom razvoja postojećih radi se i potiče stvaranje turističkih proizvoda i doživljaja, i to kroz selektivne oblike turizma kojim se prije svega ističu kvalitetni proizvodi koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

Tijekom 2023. godine aktivnosti na razvoju marketing brendova uključivale su sljedeće aktivnosti:

- daljnje definiranje projekta i kriterija za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- promocija na web portalima, društvenim mrežama i kroz aplikaciju Visit Kvarner, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studentska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija.

---

#### 2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje preko 500-tinjak objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ PGŽ za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost u obiteljskom smještaju u Primorsko goranskoj županiji.

#### **2.2.1.1. Daljnji razvoj projekta / animacija terena**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ sustavno je radila na razvoju projekta i to kroz sljedeće aktivnosti:

##### **Podbrend projekta „Kvarner Family - Pet Friendly“**

TZ PGŽ nastavila je raditi i na razvijanju daljnjih podbrendova u sklopu projekta „Kvarner Family“. Cilj je segmentirati ponudu smještaja odnosno pružiti upravo onu vrstu smještaja koju gost traži. Oko 70-tak iznajmljivača nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci te 4 „Dog Friendly“ agencije, dok su nam partneri na projektu Veterinarska stanica Rijeka, 2 salona za uljepšavanje pasa te hotel za pse „Monty`s Dog Hotel“.

Za podbrend Pet Friendly dostupna je i web stranica „Pet Friendly“, koja je izrađena na hrvatskom i engleskom jeziku i sadrži sve korisne informacije namijenjene gostima koji žele svoj odmor provesti s kućnim ljubimcima te iznajmljivačima koji pružaju uslugu smještaja namijenjenu gostima s kućnim ljubimcima. Uz posebnu web stranicu TZ Kvarnera aktualna je i Facebook grupa Pet Friendly. Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ove dodatne oznake kvalitete, na web portalu [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnom Pet Friendly ikonom.

Kroz turistički kontekst Pet friendly vodiča „Šapicama po Primorsko-goranskoj županiji“, koji je napravljen u suradnji s Primorsko-goranskom županijom ukazuje se na što veću potražnju sadržaja i lokacija na kojima gosti mogu boraviti sa svojim ljubimcima. To je vodič namijenjen vlasnicima pasa koji nudi korisne savjete i ideje, kao što su preporuke za izlete ili šetnje sa psom, uz informacije o smještaju koji prima kućne ljubimce te lokacije plaža za pse na području Primorsko-goranske županije, odnosno Kvarnera. U vodiču se nalaze i brojni drugi korisni detalji vezano uz ponašanje sa psom, propise za ulazak u Hrvatsku, zdravlje pasa i slično. Vodič objedinjuje sve što turisti koji putuju sa svojim ljubimcima moraju znati kada dolaze na Kvarner, a dostupan u digitalnom izdanju na hrvatskom i engleskom jeziku.



### **Podbrend projekta „Kvarner Family - „Bike Friendly“ i „Hike Friendly“**

TZ PGŽ s podbrendom Bike Friendly i Hike Friendly nastavila je s brendiranjem Kvarnera kao outdoor destinacije. Značenje outdoor aktivnosti podrazumijeva sve aktivnosti koje se odvijaju u prirodi, a odnose se na aktivni odmor. Najveći obim aktivnosti u ovome segmentu bilježi se upravo kroz cikloturizam i pješaćenje. 30-tak objekata prilagođeno je potrebama cikloturista te nose oznaku Bike Friendly, dok drugih 30-tak objekata nosi oznaku Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama gostiju koji pješaće ili planinare. Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ovih dodatnih oznaka kvalitete, na web portalu [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnim Bike Friendly odnosno Hike Friendly ikonama.

### **Kvarner Family Agency**

„Kvarner Family Agency“ je oznaka kvalitete koju nose turističke agencije koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Oznaku kvalitete nosi oko 30-tak turističkih agencija s područja Kvarnera, a prijaviti se mogu sve turističke agencije koje imaju sklopljena najmanje tri ugovora o posredovanju s domaćinstvima koja nose oznaku kvalitete Kvarner Family.

### **Izrada Programa za evidenciju Kvarner Family objekata**

Kako se projekt Kvarner Family razvijao i rastao pokazala se potreba za jedinstvenom evidencijom koja bi objedinila sve dostupne podatke o Kvarner Family objektima. TZ PGŽ je izradila informatički program koji na jednom mjestu objedinjava prikupljene podatke o Kvarner Family iznajmljivačima, podatke o njihovom turističkom prometu i ostale informacije dostupne kroz informacijski sustav eVisitor. Razrađena je struktura programa, napravljeni su algoritmi za analizu podataka, obrasci za ručni i automatski unos podataka te obrasci za izvještavanje. U tijeku je popunjavanje baze i prijenos postojećih podataka. Radi se o dinamičnom sustavu koji podatke prati u realnom vremenu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno strateškim dokumentima, TZ PGŽ je u 2023. godini nastavila s brendiranjem obiteljskog smještaja koji čini 43% ukupnih noćenja, odnosno 50% noćenja u komercijalnom smještaju. Na Kvarneru je čak 59% komercijalnih smještajnih kapaciteta u obiteljskom smještaju, i upravo zbog toga kroz projekt Kvarner Family kojim TZ PGŽ brendira obiteljski smještaj te uz pomoć PGŽ-a i kreditnog programa Kvarner Family gdje se subvencionirala kamatna stopa iznajmljivačima, podigla se razina kvalitete u obiteljskom smještaju. Kroz par godina provođenja, mjera je vidno doprinijela rezultatima, pa se tako broj privatnih objekata

s 5\* udvostručio. Objekti u domaćinstvu u 2023. godini su ostvarili gotovo 8 milijuna noćenja što je za 2% više od 2019. te na razini 2022. godine, dok je smještaj visoke kategorije s 5\* ostvario 4% više noćenja nego 2022. godine i 70% više nego 2019.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	16.381,22 €

### **2.2.1.2. Edukacije iznajmljivača i agenata**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je u 2023. godini održala niz edukacija za sve uključene u projekt i to kroz sljedeće aktivnosti:

#### **Ciklus edukativnih studijskih izleta za domaćine i agente**

TZ PGŽ je tijekom 2023. godine održala edukacijske, studijske izlete sa ciljem da iznajmljivači što bolje upoznaju Županiju – od zaštićene i očuvane prirode, outdoor aktivnosti pa do bogate kulturne baštine i odlične gastronomije, te da imaju iskustvo koje mogu prenijeti svojim gostima i uputiti ih na te lokacije. Sveukupno je sudjelovalo oko 350 iznajmljivača uz predstavnike turističkih agencija s područja PGŽ te predstavnika medija.

#### **Održani edukativni studijski izleti**

23.4.2023. - CRES - posjetio se Centar za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli koji ima za glavni cilj eko centra su zaštita bjeloglavih supova i zaštita kulturne baštine otoka Cresa, posjetila se uljara Poljoprivredne zadruge čija proizvodnja je moguća zahvaljujući velikim površinama pod kulturom maslina koja se nalazi na otoku Cresu. Također, održala se kratka prezentacija i degustacija creskog maslinovog ulja, posjetila se radionica filcanja ukrasnog cvijeća uz domaćinstvo Rute-Cres koja ima za cilj očuvanje izvornih vrijednosti i poboljšavanje društvenog, kulturnog, ekološkog i turističkog identiteta otoka Cresa, u skladu s programom održivog razvoja, a na kraju putovanja posjetila se sirana Loznati - uz prezentaciju i degustaciju.

14.5.2023. – MALI LOŠINJ – posjetio se Miomirisni vrt u kojem su iznajmljivači imali priliku upoznati se sa bogatim biljnim sortama, dok su u miomirisnoj butigi mogli razgledati zanimljive miomirisne suvenire, slijedio je obilazak jedinstvenog Muzeja Apoksiomena i interpretacijskog plovidbenog centra pomorske baštine otoka Lošinja – novoobnovljenog

jedrenjaka lošinjskog logera „Nerezinca“, koji je vezan točno ispred Muzeja Apoksiomena.

22.10.2023. – RAB – iznajmljivači su posjetili Udrugu rapskih samostreličara i ispričana im je priča o povijesti i tradiciji rapskih vitezova samostreličara, posjetili su i Kuću rapske torte gdje su uživali u prezentaciji jedinstvene rabske torte i upoznali cijeli proces stvaranja te kvarnerske slastice - od njene izrade do kušanja. Uz to, za iznajmljivače je bio organiziran i razgled starog grada Raba i Lopara.

23.10. i 12.11.2023. – GORSKI KOTAR - iznajmljivači su prošetali Poučnom stazom predatora i pučkom botaničkom stazom, posjetili OPG Pintar i dvorac Zrinskih u kojem su svoje mjesto našli i Interpretacijski centar rute Putovima Frankopana, galerija slika Vilima Svečnjaka te etnografska zbirka; slijedila je kratka šetnja do izvora rijeke Čabranke i ručak sa goranskim specijalitetima; iznajmljivači su se susreli i s biologinjom Martom Blažević koja vodi obrt za edukaciju o prirodnoj baštini Gorskog kotara kao i o tamošnjem načinu života, a predstavila je svoje eko proizvode od bilja iz Gorskog kotara.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obzirom na važnost edukacije svih dionika u turizmu kako bismo održali korak s novim tržišnim trendovima i zahtjevima modernog gosta te sukladno strateškim dokumentima, TZ PGŽ je tijekom 2023. godine održala ciklus besplatnih studijskih izleta kako bi iznajmljivači što bolje upoznali Županiju – od zaštićene i očuvane prirode, outdoor aktivnosti pa do bogate kulturne baštine i odlične gastronomije. Sveukupno je sudjelovalo oko 350 iznajmljivača uz predstavnike turističkih agencija s područja PGŽ te predstavnike medija. Cilj navedenih izleta je prezentacija i upoznavanje prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti županije, kao i lokalnih proizvoda te specijaliteta OPG-ova. Organizirani izleti dali su iznajmljivačima odgovor na pitanje „što preporučiti svojim gostima da ne propuste posjetiti na Kvarneru“. S obzirom da je interes iznajmljivača za studijske izlete bio iznimno velik, organizacija istih će se nastaviti i u 2024. godini.

### **Ciklus online edukacija za domaćine i agente**

TZ PGŽ je tijekom 2023. godine održala ciklus online edukacija namijenjenih iznajmljivačima obiteljskog smještaja, na kojima su obrađene najvažnije teme u aspektu poslovanja obiteljskog smještaja. Cilj svih edukacija bio je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju te im pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku godinu. Kroz 5 online modula na edukacijama je sudjelovalo

gotovo 600 iznajmljivača, vlasnika obiteljskog smještaja s područja Kvarnera, koji su pratili predavanja.

Na radionicama su bile predstavljene one teme koje su bile od najvećeg interesa za iznajmljivače: od zakonskih tema poput: oporezivanja djelatnosti iznajmljivanja stanova, soba i postelja putnicima i turistima, (re)kategorizacije u domaćinstvu, obveza iznajmljivača sukladno nadležnosti Državnog inspektorata, novih propisi iz smještaja u domaćinstvu, unapređenja kvalitete ali i primjera dobre prakse kroz koja su predstavljena iskustva u poslovanju. Predstavljena je važnost održivosti u turizmu te pozitivni učinci korištenja obnovljivih izvora energije. Kroz 5 modula edukacija za iznajmljivače predstavljeni su projekti i brendovi TZ PGŽ: Kvarner Gourmet i Food, Kvarner Wines i Kvarner Outdoor, upravo kako bi se svi brendovi TZ PGŽ mogli međusobno povezati i nadopunjavati. Svi predavači kroz edukacije pružili su kvalitetne informacije, smjernice i preporuke za prilagodbu poslovanja novim trendovima. Sve navedene edukacije su organizirane u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike.

#### REKATEGORIZACIJA I POREZNI ASPEKTI POSLOVANJA U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU - 27.4.2023.

- Oporezivanje djelatnosti iznajmljivanja stanova, soba i postelja putnicima i turistima - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- (Re)kategorizacija u domaćinstvu - Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije
- Obveze iznajmljivača sukladno nadležnosti Državnog inspektorata - Državni inspektorat Republike Hrvatske
- Novi propisi iz smještaja u domaćinstvu - Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske
- Primjeri dobre prakse

#### GOSTOLJUBIVOST I KULTURA STOLA -17.5.2023.

- Unapređenje kvalitete obiteljskog smještaja kroz projekt oznake kvalitete Kvarner Family - dr.sc. Irena Peršić Živadinov, TZ PGŽ
- Gostoljubivost i kultura stola
- Gastronomija autohtonih namirnica i jela
- Autohtone sorte vina Kvarnera - Vina Kvarnera
- Primjer dobre prakse – obitelj Juranić, Vrbnik

#### STANDARDI UREĐENJA I ODRŽAVANJA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U DOMAĆINSTVU - 25.5.2023.

- Uređenje interijera

- Oblikovanje krajobraza
- Čišćenje i održavanje objekata za smještaj u domaćinstvu
- Primjeri dobre prakse: Miomirisni otočki vrt, Mali Lošinj
- ODRŽIVOST I ENERGIJA U TURIZMU - 27.10.2023.
- Održiva energija u turizmu
- Energetske zadruge građana
- Financijski učinci ulaganja u fotonaponska postrojenja
- Kako optimalno ostvariti energetske samodostatnost turističkog objekta (korištenjem obnovljivih izvora energije)
- Turizam i okoliš

#### OUTDOOR TURIZAM - PRILIKA ZA IZNAJMLJIVAČE SMJEŠTAJA U DOMAĆINSTVU - 23.11.2023.

- Kvarner outdoor - informacije o projektu i ponudi
- Cikloturisti – potencijal i izazov turističkoj destinaciji
- Pješčačenje i trail trčanje - motivi dolaska i potencijali razvoja
- Standardizacija usluga za biciklističke turiste
- Primjer dobre prakse

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ je održala niz edukacija namijenjenih iznajmljivačima i agentima na kojima je prisustvovalo gotovo 600 iznajmljivača, agenata i predstavnika medija. Edukacija domaćina je izuzetno važna kako bismo održali korak s novim tržišnim trendovima i zahtjevima modernog gosta. Cilj svih edukacija bio je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju te im pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku godinu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	17.228,75 €

#### **2.2.1.3. Marketing projekta (promocijski alati, provedba kampanje...)**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ sustavno je obrađivala marketing promociju projekta kroz sljedeće aktivnosti:

##### Promocijski alati i oglašavanje

- oglašavanje se provodilo u okviru godišnjeg media plana TZ PGŽ

- prihvataj novinare, profesionalnih putnika i influencera i organizacija boravka u objektima s oznakom kvalitete Kvarner Family
- TZ PGŽ je u sklopu svih odrađenih sajamskih nastupa i virtualnih prezentacija promovirala ponudu obiteljskog smještaja s posebnim naglaskom na kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- tiskovne konferencije, newsletter-i i priopćenja/press informacije
- redovito obavještavanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima i aktualnostima

#### Promotivni materijali

- Brošura „Kvarner Family“ - služi gostima kao svojevrsan vodič kroz obiteljski smještaj na Kvarneru dostupna je u uredima svih lokalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera odnosno njihovim turističkim informativnim centrima (TIC). Ažuriranje svih podataka i fotografija Kvarner Family iznajmljivača je u tijeku i u 2024. godini slijedi tisak nove Kvarner Family brošure koja će sadržavati 70-tak novih iznajmljivača,
- Kvarner Family mapa - mape su zajedno s Kvarner Family razglednicama i ostalim promotivnim brošurama u izdanju TZ Kvarnera dostavljene na adrese svih Kvarner Family iznajmljivača, a njena namjena bila je da ju svaki Kvarner Family iznajmljivač izloži u svom smještajnom objektu,
- Pet Friendly vodič "Šapicama po Primorsko-goranskoj županiji" - u suradnji s PGŽ-om objavljen je Pet friendly vodič koji je namijenjen vlasnicima pasa te nudi korisne savjete i ideje, kao što su preporuke za izlete ili šetnje sa psom, uz informacije o smještaju koji prima kućne ljubimce te lokacije plaža za pse na području Primorsko-goranske županije, odnosno Kvarnera. U vodiču se nalaze i brojni drugi korisni detalji vezano uz ponašanje sa psom, propise za ulazak u Hrvatsku, zdravlje pasa i slično. Vodič objedinjuje sve što turisti koji putuju sa svojim ljubimcima moraju znati kada dolaze na Kvarner, a dostupan u digitalnom izdanju na hrvatskom i engleskom jeziku.

#### Aktivnosti na društvenoj mreži Facebook: fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly

- promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa - bilježi se povećanje doseg i FB pratitelja, starosna dob pratitelja: 35-44 godine, 55% žene pratitelji, Top države iz koji dolaze pratitelji: Italija, Hrvatska, Slovenija, Austrija; Facebook stranica ima interaktivnu Google kartu na kojoj su vidljivi svi Kvarner Family iznajmljivači; predstavljale su se značajne komparativne

- prednosti Kvarnera: blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom; podbrendovi Pet Friendly, Bike Friendly, Hike Friendly,.. Vođenje profila na društvenim mrežama zahtjeva niz dodatnih poslova/aktivnosti kao što su: pregledavanje konkurentskih profila i relevantnih odnosno zanimljivih „zajednica“; zahtjevi za prihvata u „zajednicu“ radi pridobivanja novih potencijalnih pratitelja, pregled objava radi dijeljenja i povećanja vidljivosti, pregled „like-ova“ i novih pratitelja, uzvrat „like-a“, traženje/uzvrat zahtjeva za praćenje stranice, osmišljavanje objave, usklađivanje i sjedinjavanje ideje, teksta i odgovarajuće fotografije (uz posebnu pozornost da za odabranu fotografiju postoje suglasnosti i Ugovor s autorom, te obavezna objava imena autora), pregled i odabir odgovarajućih #hashtagova, pregled i praćenje analitike doseg, pratitelja, komentara i like-ova profila,
- ažuriranje web portala Kvarner Family [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) - web portal dostupan je u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje portala. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica). oglašavanje portala [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) odrađivalo se putem online oglašavanja i to preko Facebook i Google AdWords alata,
  - portal Pet Friendly - namijenjen vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima te objedinjuje sve korisne informacije na hrvatskom i engleskom jeziku,
  - aplikacija Visit Kvarner - kroz aplikaciju predstavljeni su i promoviraju se svi Kvarner Family iznajmljivači na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nastavno na propisane zadaće iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, stvaraju se, održavaju i redovito kreiraju sadržaji na profilima društvenih mreža tj. nastavlja se s jačanjem svjesnosti o brendu Kvarner odnosno Kvarner Family, kako u lokalnoj zajednici tako i među domaćim i stranim gostima. Uspješnost realiziranih kampanja i objava na domaćem i stranom tržištu, potvrđuje i porast broja pratitelja, dosega objava među FB korisnicima i porastu broja feedback-ova. Isto tako, oglašavanje web portala odrađivalo se putem online oglašavanja i to preko Facebook i Google AdWords alata. U 2023. godini digitalna aktivnost bila je od velike važnosti, pa tako portal [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) ima za cilj dodatno promovirati brend Kvarner Family te doprinijeti još većoj vidljivosti. Praćenjem analitike potvrđen je rast broja korisnika iz Italije, Hrvatske, Slovenije, Austrije. TZ PGŽ tijekom 2023. godine nastavila je promovirati i nadograđivati projekt. Cilj je bio dodatno promovirati turistički brend Kvarner Family te doprinijeti još većoj vidljivosti i dostupnosti. Promocija je i ove godine bila važna, pravodobna kampanja na stranim tržištima kao i plasirane informacije o stvaranju sigurnih uvjeta za boravak turista na Kvarneru, komuniciranje propisanih mjera kako za domaće stanovništvo tako i za goste, rezultiralo je povećanjem turističkog prometa u obiteljskom smještaju: U 2023. godini 43% svih noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju, tj. gotovo 8 milijuna noćenja što je za 2% više od 2019. te na razini 2022. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	19.193,37 €

### **2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE**

Vodeći se činjenicom da je eno-gastronomija jedan od najjačih turističkih proizvoda destinacije, a brendovi Kvarner Gourmet i Food, te Kvarner Wines među najprepoznatljivijima, TZ PGŽ je tijekom 2023. godine nastavila s promicanjem i razvojem eno-gastronomije kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine. U provođenju aktivnosti TZ PGŽ surađivala je sa sustavom turističkih zajednica, MINTS-om, gospodarskim / ugostiteljskim subjektima i drugim partnerima.



Priča o kvarnerskoj gastronomiji koju definiraju 3 različite kuhinje; primorska, otočna i goranska, opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti. Zahvaljujući generacijama njegovanoj stručnoj ugostiteljskoj usluzi i vrhunskim regionalnim namirnicama i delicijama poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, zaokružuje se odličnom promocijom i turističkom valorizacijom kroz ovaj projekt. Ishodište autohtone, lokalne gastronomije, kao što su poljoprivreda, ribarstvo, vinogradarstvo, proizvodnja domaćih proizvoda i prateće aktivnosti fokus su projekata TZ PGŽ. Utjecaj gastronomije u drugim segmentima turističke ponude, kao što su zdravstveni turizam, sport, kultura i baština, te ostali segmenti turističke ponude vidljiv je i nužan u svim aktivnostima. Stoga je kroz edukaciju raznih dionika komunicirana važnost eno-gastronomije kao turističkog proizvoda i mogućnosti za povećanje kvalitete.

TZ PGŽ zalaže se i podržava lokalnu proizvodnju namirnica i ribarstvo, upotrebu lokalnih namirnica koje garantiraju izvornost, autohtonost, originalnost i doživljaj u kvarnerskoj kuhinji.

---

#### **2.2.2.1. Daljnji razvoj projekta**

Opis aktivnosti:

Aktivnosti daljnjeg razvoja gastronomije koje su provedene tijekom 2023. godine mogu se opisati kroz nekoliko ključnih pravaca:

- opće aktivnosti na razvoju eno-gastronomije Kvarnera
- aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji
- aktivnosti daljnjeg razvoja i promocije postojećih brendova
- pozicioniranje Kvarnera kao destinacije eno-gastronomije na međunarodnom tržištu

Provedene su brojne aktivnosti, formirana je radna skupina za daljnji razvoj projekta i održani su sastanci na kojima su dogovorene neposredne daljnje aktivnosti u cilju podizanja kvalitete eno-gastronomijske ponude, kreiranja podloga za prijave za potencijalne EU projekte i druge projekte kojima će se omogućiti povećanje vidljivosti destinacije kao regije gastronomije. Konkretno, većina aktivnosti vodila je prema pripremi kandidature za titulu Europske regije gastronomije, te povećanju kompetencija dionika u eno-gastronomiji, što je uspješno i izvršeno.

U ovom izvještaju navode se najvažnije aktivnosti i projekti:

- Akcijski plan razvoja gastronomije PGŽ do 2027. – Kao preduvjet i podloga za sve aktivnosti 2023. godine, bilo je donošenje strateškog dokumenta - Akcijskog plana razvoja gastronomije

PGŽ do 2027. godine, što je nakon participativnog sudjelovanja dionika učinjeno u prvom dijelu godine, te je dokument usvojen u svibnju 2023. godine. Definirane su provedbene aktivnosti realizacije strateških ciljeva, vizije i razvojnih projekata na domaćem i internacionalnom tržištu. **Više pod 1.1.3.**

→ Aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji

U cilju podizanja kvalitete kako proizvoda, tako i doživljaja u eno-gastronomiji i ugostiteljstvu, odnosno uslugama, jedna od glavnih zadaća bila je tematska edukacija dionika u području eno-gastronomije. To je uključivalo edukacije u sommelierstvu, u kuharstvu, u ugostiteljstvu i drugim vještinama vezanim uz podizanje kvalitete usluge, kroz cikluse predavanja, okruglih i tematskih stolova, terenskih obilazaka proizvođača i radionica, gostovanja u drugim destinacijama i objektima, razmjenu iskustava s primjerima dobre prakse, itd.

- **Pilot projekt TZ Kvarnera "Razvoj gastronomije u Gorskom kotaru"** - realiziran je poseban projekt koji je sve to objedinio za područje Gorskog kotara, koji se analizirajući stanje razvijenosti ugostiteljske scene, pokazao kao područje s najvećom potrebom i inetersom za edukaciju. Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Turističkom zajednicom Gorskog kotara i goranskim ugostiteljima tijekom 2023. godine zajednički je odradila niz edukativnih aktivnosti na razvoju gastronomije u Gorskom kotaru. Cilj tih stručnih edukacija, praktičnih radionica, studijskih obilazaka i degustacija bilo je ugostiteljima iz Gorskog kotara predložiti kako da u vlastitoj kuhinji pripreme izvorna tradicijska, baštinska jela i proizvode koji naglašavaju teritorij, tradicijske namirnice i autentične okuse Gorskog kotara.

U sklopu Pilot projekta izvršeno je sljedeće:

**1. Edukacija** - Okrugli stol: Gorski kotar kroz namirnicu, baštinu i Gorane: frankopanski dvorac Stara Sušica, Ravna Gora, 06.02.2023

Okrugli stol sadržavao je cjelodnevnu aktivnost - pripremljen je bio goranski doručak, uslijedila je diskusija / okrugli stol, te potom goranski ručak, koji su pripremaliiskusni chefovi Stiven Vunić i Zdravko Tomšić. Goranski ručak zapravo je bio zamišljen kao prilika i motivacija goranskim ugostiteljima za razgovor o pripremi, tehnikama, preciznosti okusa i načinu promišljanja sezonskih namirnica koje u ovo doba godine poslužuju u svojim restoranima. Uz ručak su poslužena i tradicijska goranska pića kao sastavni dio goranske gastronomije.

Zaključci okruglog stola mogu se sažeti riječima da je razvijanje kuhinje s identitetom teritorija, spremnost na udruživanje i dugoročni plan rada

na uspostavljanju standarda i definiranju kvalitete ono što treba Gorskom kotaru. Na aktivnosti je sudjelovalo 12 restorana (vlasnici restorana Bitoraj, planinarskog doma Arnika, restorana Eva, konobe Volta, restorana Goranska kuća, gostionice Kauzlarićevi dvori, restorana Tron, restorana Risnjak, bistroa Lučice, restorana Bijela ruža, bistroa Breza, te pizzerije Furman), tj. ukupno 18 ugostitelja.

**2. Edukacija** – organizirano studijsko putovanje goranskih ugostitelja u Sloveniju – regija Koruška - primjer dobre prakse i održive gastronomije - 15. – 16. 2. 2023.

Kao nastavak „Okruglog stola“ kojim je započeo „pilot projekt“, studijsko putovanje na kojem je TZ PGŽ okupila vlasnike 12 goranskih ugostiteljskih objekata, bilo je sa svrhom da se pokažu ugostiteljski koncepti koji mogu biti inspirativan primjer dobre prakse promišljanja ugostiteljstva na području koje je slično goranskom, kako po namirnicama i klimi, tako i po vrsti gostiju koji cijene prirodne ljepote i iskrenu domaću kuhinju, a u svakom je ugostiteljskom objektu bio upriličen razgovor s vlasnikom. Pozivu Turističke zajednice PGŽ-a odazvalo se 20 ugostitelja - iz restorana Bitoraj, planinarskog doma Arnika, restorana Eva, konobe Volta, restorana Goranska kuća, gostionice Kauzlarićevi dvori, restorana Tron, restorana Bijela ruža, te planinarskog doma Petehovac.

**3. Edukacija** – radionica: „Karta jela i pića kao osobna karta restorana, sredstvo komunikacije i alat prodaje“ - frankopanski dvorac Stara Sušica, Ravna Gora, 27.02.2023

Radionica „Karte jela i pića kao osobne karte restorana, sredstvo komunikacije i alat prodaje“ obavezan je dio pilot projekta koji je poduzet s ciljem ispitivanja interesa ugostitelja za razvoj goranske kuhinje koja naglašava identitet teritorija, inzistira na uspostavljanju standarda i definiranju kvalitete, a radionica je kroz 2 bloka predavanja i vođenu vinsku degustaciju udruge Vina Kvarnera pokrila raspon tema od povezanosti jelovnika i koncepta ugostiteljskog objekta, pravilnog strukturiranja karte jela i modela po kojima se jelovnici mogu pisati, međuovisnosti jelovnika i ekonomije kuhinje, do ekonomije karte pića i specifičnih goranskih napitaka kao elementa identiteta, te načina komunikacije i prodaje kroz valjano napisane karte.

Aktivnost je počela uvodnim predavanjem o razlogu zbog kojeg su karte jela i pića odabrane kao tema praktičnog modula pilot projekta, a u prvom dijelu govorilo se o kartama pića, uz pozornost na goranska pića i pića koja bi uz gastronomiju Gorskog kotare logično odgovarala. To su biljni čajevi, voćni sokovi i sirupi, cideri u raznim stilovima, pivo, osobito ale i craft piva te likera i rakija.

Dodatno, kako su kvarnerska vina logičan izbor goranskih ugostitelja u segmentu vinske karte, sommelierka Martina Škarica ugostitelje je

provela kroz vođenu degustaciju 6 vina kvarnerskih vinara ujedinjenih kroz udrugu Vina Kvarnera koji su ujedno i nositelji istoimenog brenda Turističke zajednice PGŽ, pokazavši im osnove sommelierske struke. Na degustaciji su se degustirala sljedeća vina: Pjenušac Valomet, PZ Vrbnik, 2021, Žlahtina Grand Cru, Vinska kuća Pavlomisir, 2021, Hlam, Vinarija Šipun, 2021, Misno vino, Vinarija Gospoja, 2021, Nigra Syrah, Estate Winery Katunar, 2019. i Sansigot Ivan Katunar, Kuća vina Ivan Katunar, 2018.

Na radionici je sudjelovalo 7 restorana (vlasnici restorana Bitoraj, konobe Volta, restorana Kamačnik, gostionice Kauzlarićevi dvori, restorana Tron, bistroa Lučice, planinarskog doma Petehovac, tj. ukupno 15 ugostitelja.

U jesenskom ciklusu edukacija u sklopu Pilot projekta razvoja gastronomije u Gorskom kotaru, priređene su još dvije praktične edukacije. Cilj aktivnosti koje su obuhvatile te edukacije uz praktičnu poduku, terensku nastavu, te uz degustacije, bio je praktično podučiti ugostitelje iz Gorskog kotara kako da u vlastitoj kuhinji pripreme jela i proizvode - hladna predjela, glavna jela i priloge - koja naglašavaju teritorij, tradicijske namirnice i načine pripreme hrane, te ništa manje važno autentične okuse Gorskog kotara.

Bilo se to teme koje je vodio renomirani chef Zdravko Tomšić:

**4. Edukacija** – radionica: „Zimnica iz vlastite kuhinje: fermentacija & soljenje & kiseljenje u octenoj otopini & šećerenje“

**5. Edukacija** – radionica: „Jednogodišnje životinje: polutrajni proizvodi od svinjskog mesa pripremljeni u vlastitoj kuhinji“

Sve radionice i studijsko putovanje bili su medijski popraćeni brojnim objavama u tiskanim i digitalnim medijima, uz objavu brojnih fotografija, a sudionici su kao „follow up“ projekta za svaku radionicu dobili smjernice i recepte za primjenu u vlastitom objektu tj. kuhinji.

- **Ostale edukacije i radionice** – u cilju povećanja vidljivosti i transfera znanja, odnosno razmjene „know-how“ iskustava održane su brojne stručne edukacije i radionice, i to u raznim prigodama događanja, prezentacija, festivala, sajмова i u drugim prigodama, gdje god je bilo moguće povećati vidljivost kvarnerske eno-gastronomije kao primjera vrhunskog brendiranja autohtonosti, od vina do namirnica. Primjerice, na „Viniistri“ se Kvarner predstavio vinima, ali i edukacijom pod nazivom „Decanteri s Kvarnera“, zatm su tu bile radionice opisnih naziva, kao što su: „3 aduta s Kvarnera“, „Vrbnik izvor autohtonih sorti“, „Kvarnerske sorte i film“, „Zaboravljeni Kvarner – bogatstvo autohtonih sorti“, itd.

- **Decanter i druge nagrade** - Daljnje podizanje razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji provedeno je putem sudjelovanja na relevantnim ocjenjivanjima vina, radi povećanja vidljivosti kvarnerskih vina na domaćem i na međunarodnom tržištu i doprinosa vinskom turizmu destinacije. Tako su u 2023. godini, uz potporu TZ PGŽ, osvojene brojne prestižne nagrade. Udruženje Kvarner Wines, čije su članice nositelji brenda Turističke zajednice Kvarnera turističku sezonu 2023. započeli su ovjenčani mnogim međunarodnim i nacionalnim nagradama za vina. Posebitost nagrada oslikava se u većini nagrada koje su vinari dobili za vina od autohtonih sorti vinove loze Kvarnera. Najznačajnije svjetsko ocjenjivanje vina, ono londonskog Decantera 2023. je godine na Kvarner donijelo više nagrada no 2022. (kada je bilo osvojeno 11 Decanter medalja) i to čak 19, za vina:

#### SREBRO:

1. PZ Vrbnik, Zlatna selekcija, 2020., 93 boda
2. Vinarija Šipun, Žlahtina Šipun, 2021., 92 boda
3. Gospoja, Sveta Nedija, 2018., 92 boda
4. Vinarija Šipun, Kapitul, 2017., 91 bod
5. Plovanić vina, Amfora 246, 2020., 90 bodova
6. Kuća vina Ivan katunar, Ambra, 2018., 90 bodova
7. Estate Winery Katunar, Plavac mali, 2019., 90 bodova

#### BRONCA

8. Plovanić vina, Amfora 246, 2019., 89 bodova
9. Estate Winery Katunar, Pasito, 2019., 89 bodova
10. Vinarija Šipun, Kapitul, 2016., 89 bod
11. Gospoja, Misno vino, 2021., 88 bodova
12. Vinska kuća Pavlomir, pjenušac San Marino, 2021., 88 bodova
13. Vinarija Šipun, Hlam Žlahtina, 2021, 88 bodova
14. Gospoja, Žlahtina Gospoja, 2022., 87 bodova
15. PZ Vrbnik, Zlatna Vrbnička Žlahtina, 2022., 87 bodova
16. Vinska kuća Pavlomir, Muškat žuti, 2022., 87 bodova
17. Vinska kuća Pavlomir, pjenušac Ružica Vinodola dry, 2022., 87
18. Gospoja, Extra brut Gospoja, 2018., 86 bodova
19. Vinska kuća Pavlomir, Grand Cru Žlahtina, 2022., 86 bodova

**Priznanja za kompetencije u eno-gastronomiji** – akcija HTZ-a i TZ PGŽ "Čovjek – ključ uspjeha" 2023 godine, osvojili su

u kategoriji sommelier

- Mate Negulić, Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa, Ika, Opatija
- Monika Neral, sommelierka
- u kategoriji konobar
- Marko Macolić, Villa hotel Barbat, Rab

- u kategoriji kuhar
- chef Nenad Kukurin, Heritage hotel Kukuriku, Kastav
- te Slavica Matošević, Jadran d.d. Crikvenica (priznanje HTZ-a)

### **Maslinarstvo na Kvarneru - studijsko putovanje – 19. 12. 2023.**

U sklopu aktivnosti razvoja ponude gastronomije na Kvarneru, TZ PGŽ uključuje i segment maslinarstva kao jednu od najvažnijih autohtonih proizvodnji, uz vinogradarstvo, ribarstvo, pčelarstvo i druge djelatnosti. Stoga je TZ PGŽ animirala i okupila grupu maslinare s Kvarnera, te organizirala zanimljiv edukacijski posjet istarskim maslinarima, kao bi se kroz primjere dobre prakse mogla primijeniti iskustva i u kvarnerskim maslinicima. Uzgoj maslina i proizvodnja maslinovog ulja oduvijek su činili temelj naše mediteranske primorske i otočne kuhinje, a o specifičnosti i jedinstvenosti maslina, načina njihova uzgoja, berbe i vještina lokalnog stanovništva govori i zaštićena oznaka izvornosti koju nose krčko i cresko maslinovo ulje. TZ PGŽ tako je pozvala kvarnerske maslinare na zajedničku suradnju u promociji i brendiranju kvarnera kao destinacije kao gastro-destinacije.

### **Baštinski pristup promociji eno-gastronomije kroz nove promo materijale**

Tijekom 2023. godine TZ PGŽ je sa suradnicim a i Radnom skupinom za razvoj gastronomije uložila cjelogodišnji, istraživački rad u kreiranje 2 vrlo važna alata za daljnji razvoj eno-gastronomije:

- Vodič po okusima Kvarnera – leksikon kvarnerske gastronomije
- Manifest Kvarnerske gastronomije – identitet regionalne gastronomije

Pripremljeno je i bit će objavljeno i promovirano u 2024. godini.

→ Aktivnosti daljnjeg razvoja i promocije postojećih brendova

### **Oznake kvalitete / brend oznake na Kvarneru**

2023. godine na Kvarneru postoje:

- a) regionalne oznake kvalitete
  - Kvarner Gourmet/Food gotovo 70 restorana
  - Kvarner Wines – 10 vinarija

Nositelji brend oznake Kvarner Gourmet do 2023 godine bili su restorani Kukuriku, Navis, Bevanda, Plavi podrum, Villa Ariston, Johnson, Draga di Lovrana, Štanger (Lovran), Stancija Kovačići (Rukavac), Alfred Keller (Mali Lošinj), Rivica (Njivice, Krk), Villa Barbat (Rab)

Od 2023. godine, na svečanosti Kvarnerski dan turizmu, dodjeljene su brand oznake Kvarner Gourmet i sljedećim restoranima:

- Nebo Restaurant & Lounge by Deni Srdoč, hotel Hilton Costabella, Rijeka
  - Restoran Nobilion, hotel Ikador, Ika, Opatija
  - Konoba Zijavica, Mošćenička Draga
  - Ganeum Food & Wine Bar, Lovran
  - Restoran J-I-S-T, Viškovo
- b) međunarodne oznake kvalitete
- Michelin – 3 restorana / Michelin preporuke – 3 restorana
  - JRE – 3 restorana
  - Gault&Millau Croatia – 80 restorana i objekata

### **Kvarner Wines – projekt „Žlahtina – kraljica Kvarnera” – 30.-31.3.2023.**

Brend Kvarner Wines, kojeg je 2021. godine kreirala i nositelj je TZ PGŽ, zajednički razvijaju i promoviraju TZ PGŽ i Udruženje vinara Kvarner Wines / Vina Kvarnera. Brend se jača kroz prezentacije i manifestacije, edukacije, razmjenu iskustava dionika te potpore tematskim događanjima radi povećanja vidljivosti i međusektorskog povezivanja i pridavanja značaja vinskom turizmu. Tijekom 2023. godine pokrenut je i realiziran novi projekt pod nazivom „Žlahtina – kraljica Kvarnera”, kako bi se definiralo degustacijki (izgled, miris i okus) opis žlahtine s ciljem definicije organoleptičkih karakteristika sorti, potencijal i definiranje različitih stilova žlahtine (mlada, zrela, macerirana, desertna i pjenušava), ali i identitet i prepoznatljivost regije kao vinske destinacije, te kako bi se dobila poveznica organoleptičkih karakteristika vina s terroir-om. Pod motom „Vrijeme je za žlahtinu!”, u suradnji s udruženjem Kvarner Wines bio je realiziran autorski projekt pod nazivom „Žlahtina - kraljica Kvarnera” višestrukog pobjednika brojnih sommelier natjecanja Klaudia Jurčića. Kroz projekt okupljena je bila zanimljiva međunarodna vinska struka, točnije ukupno 26 enologa, sommeliera, novinara i ocjenjivača vina iz Hrvatske, Slovenije, Austrije, Mađarske i Srbije. Oni su kušali ukupno 34 uzorka vina što je rezultiralo s nešto više od 850 opisa žlahtine kroz 4 kategorije.

Vinski stručnjaci u Opatiji okupili su sve već 30. ožujka, te su se odmah istog dana pridružili cjelodnevnom organiziranom studijskom izletu pod nazivom „Kvarner Wines Route” tijekom kojega su posjetili sve vinarije na Kvarneru, što znači da su kvarnerski vinari imali priliku ovoj ekipi vinskih stručnjaka predstaviti i svoja ostala vina koja nisu proizvedena od autohtone sorte vinove loze žlahtina.

TZ PGŽ održala je press konferenciju i predstavila projekt “Žlahtina – kraljica Kvarnera” u novoj riječkoj vinoteci Wine&Co, odnosno predstavljeni su rezultati opisa i zaključaka, koji su temelj za edukaciju ugositeljskog sektora i poslužiti će kao svojevrsna “osobna iskaznica”

žlahtine, kako bi ju sektor servisa mogao interpretirati gostima pri posluživanju. Tome prethodi osnovni cilj, a to je da žlahtina, ali i druga lokalna vina, budu što više zastupljena na vinskih kartama. Uz preporučeni način posluživanja (oblik čaše i temperatura), te uz preporučeno sljubljivanje s lokalnim namirnicama i jelima, struka je dala standardni opis žlahtine: „Vino je kristalno bistro, svijetlije slamnato žute boje sa zelenkastim odsjajem. Na nosu je čisto, dominiraju voćno-cvjetni mirisi zelene jabuke, vinogradarske breskve te cocktail citrusa i tropskog voća. Note bijelog cvijeća isprepliću se s tipičnim herbalnim aromama mediteranskog bilja, naročito kadulje. Na nepcu je suho, naglašene svježine te laganijeg tijela. U retrookusu je voćno-herbalnog karaktera s istaknutom elegantnom slankastom senzacijom i završetkom u znaku ugodne gorčine.“

### **Projekt „Razvoj znanja i vještina u sommelierstvu“**

TZ PGŽ je potvrdila interes za uključivanjem u projekt Razvoj znanja i vještina u sommelierstvu u svojstvu pridruženog partnera. Cilj navednog projekta je stručno usavršavanje osoblja u ugostiteljstvu i turizmu za sommelierska znanja i vještine, a u sufinanciranju bi sudjelovalo i Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. Nositelj projekta je Hrvatski sommelier klub, dok su Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske i Kamping udruženje Hrvatske partneri na projektu. Uz TZ PGŽ, u svojstvu pridruženog partnera je i Hrvatska gospodarska komora.

### **Pozicioniranje Kvarnera kao destinacije eno-gastronomije na međunarodnom tržištu - ERG - European Region of Gastronomy / Europska regija gastronomije – daljnji razvoj gastronomije na Kvarner u put prema potvrđivanju istinskog identiteta regije**

TZ PGŽ zajedno sa partnerima Primorsko-goranskom županijom, Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i Zadrugom proizvođača - udruženjem vinara Kvarner Wines potpisala je 16. lipnja 2023. godine ugovor s glavnim organizatorom IGCAT International Institut of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism o pristupanju poslovnoj platformi Europska regija gastronomije i osvajanju titule Europske regije gastronomije 2026. godine.

Važan je to iskorak koji gostima jasno i s ponosom ističe jednu od najvećih prednosti regije, a to je izvrsna raznovrsna hrana i lokalna autohtona vina. Niz višegodišnjih aktivnosti u području razvoja i promocije gastronomije poput projekata Kvarner Gourmet i Kvarner Food, Kvarner Wines, dobivenih oznaka kvalitete poput Michelina, Gault&Millau, JRE, oznaka izvornosti prehrambenih proizvoda, destinaciju su dovele do razine spremnosti za iskorak na međunarodno tržište, međunarodno brendiranje i razvoj lokalne zajednice u pogledu održivosti i daljnjeg isticanja gastronomije kao motiva dolazaka gostiju.



Međunarodne oznake kvalitete pridonose ugledu i privlačnosti turističke destinacije.

Nakon potpisivanja ugovora u lipnju 2023. godine, pristupilo se zahtjevnoj pripremi kandidacijske knjige sukladno smjernicama IGCAT-a, koja je završena, te predana u zadanom roku, 5. prosinca 2023. godine. Kandidacijska knjiga sadrži 78 stranica (A4 formata), te u 7 poglavlja opisuje razloge kandidature za titulu Europska regija gastronomije 2026. godine. Predajom kandidacijske knjige, regija Kvarner postala je kandidat za titulu, te će tijekom 2024. godine, nakon inspekcijskog posjeta povjerenstva IGCAT-a, i službeno ponijeti titulu.

### **priznanje za TZ PGŽ - pobjeda novog tematskog promo filma "It`s all about the taste" na natjecanju Food Film Menu:**

TZ PGŽ nastavila je sa svojim aktivnostima na putu ka osvajanju titule Europske regije gastronomije te je novi kratki promo film "It`s all about the taste" na temu gastronomije prijavila na svjetsko natjecanje Food Film Menu i osvojila prvo mjesto u kategoriji "Linking Urban and Rural"! Novi tematski gastro film Kvarnera izvedenica je iz glavnog filma „Make Your Own Movie“, a u 30 sekundi kroz atraktivne kadrove prikazuje osnovnu filozofiju u kvarnerskoj gastronomiji - autohtone, lokalne i svježje namirnice. Film je snimljen u produkciji Filmerije i Kinoteke.

### **Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award 2023 - priznanja za Kvarnerske laureate**

Udruga „Klub članova selo“ u suradnji s HTZ-om i HGK-om i u 2023. godini dodijelila je nacionalne nagrade koje imaju za cilj promociju tradicijskih sadržaja, povezivanje projekata, proizvođača, događaja i zanimljivosti ruralnog turizma, očuvanje izvornosti, održivosti ali i stvaranje novih proizvoda ruralnog turizma.

Naša zeleno-plava županija ove godine može se pohvaliti sa čak 8 osvojenih nagrada ruralnog turizma na državnoj razini:

Po prvi put dodijeljena je Povelja za poseban doprinos razvoju i promociji ruralnog turizma „Nagrada dr.sc. Eduard Kušen“ kojom se nagrađuje pojedinac za izvanredne napore, trud i postignuća u razvoju i promociji ruralnog turizma, a ona je pripala Egle Katunar

Nagrade Suncokret ruralnog turizma osvojili su Natura Rab - Poljoprivredni obrt MD Trade, Stancija Kovačići, Rukavac u kategoriji tradicijska (ruralna) gastronomija, za Craft turizam: Pivovara Morčić, Veli Brgud, Matulji i Lynx Craft Distillery, Lukovdol, za vinski turizam: OPG Ružić - Jarbola, Zvoneća, Matulji, za ruralno turistički projekte Domaća

radinost Veprina 519, Veprinac i Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba - Juxta Mare.

Ostvareni cilj aktivnosti (pod 2.2.2.1.):

Ostvaren je daljnji razvoj proizvoda i brendova u području enogastronomije sukladno Akcijskom planu razvoja gastronomije PGŽ, realizirana velika promocija i ostvarena vidljivost imena Kvarner i destinacije kao turističke destinacije s održivim razvojem kroz autohtonost i baštinu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	157.674,80 €

#### **2.2.2.2. Suradnja s partnerima**

Opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine realizirana je suradnja s partnerima - uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije TZ PGŽ koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu.

##### **JRE**

- nastavno na višegodišnju suradnju na promociji Kvarnera kao destinacije gastronomije, objavljeno je godišnje, dvojezično izdanje vodiča JRE za 2023. godinu, u nakladi od 5.000 primjeraka, te online izdanje, u kojem su zastupljena 4 prestižna kvarnerska restorana koji su članovi JRE (Plavi Podrum - Volosko, Restaurant Navis - Opatija, Draga di Lovrana - Lovran, Konoba Zijavica - Mošćenička Draga), a gastronomska destinacija Kvarner je predstavljena i oglasom u vodiču

##### **Hrvatski sommelier klub (HSK)**

- organizirane su edukativne radionice, a u suradnji s partnerom na Kvarneru su održani treninzi sommeliera

##### **Gault&Millau**

- **Priređeno i objavljeno prvoposebno izdanje Gault&Millau vodiča za regiju Kvarner**

Regija Kvarner dobila je svoje **prvo izdanje** renomiranog svjetskog gastronomskog vodiča **Gault&Millau Croatia 2023 - Kvarner**. Promocija vodiča održana je u utorak, 20. lipnja, uz dodjelu priznanja

chefovima najboljih restorana Kvarnera te prepoznatljivih žutih naljepnica odabranim restoranima i vinarijama.

Na inicijativu TZ PGŽ regija Kvarner dobila je svoje izdanje jednog od najrelevantnijih gastronomskih vodiča na svijetu – Gault&Millau (GM). Prvi put u povijesti, za ovu je regiju objavljeno dvojezično (hrvatsko/englesko) izdanje vodiča, pokrenutog 1965. godine u Francuskoj. Vodič Gault&Millau Croatia u Hrvatskoj izlazi šest godina, a gastronomska scena Kvarnera kontinuirano se razvija. Izdanje vodiča za Kvarner sadrži recenzije i fotografije 80 restorana, konoba, zalogajnica, POP lokala i slastičarnica od Opatijske rivijere i Riječkog prstena, preko Crikveničko-vindolske rivijere pa do Gorskog kotara te otoka Krk, Cres, Lošinj i Rab. Široki raspon uvrštenja ugostiteljskih objekata temelji se na međunarodnom motu Gault&Millau vodiča - "luksuz je u kvaliteti, a ne u cijeni". U vodič je uvršteno i 10 vinarija kvarnerske regije.

Promocija vodiča i dodjela priznanja chefovima najbolje ocijenjenih restorana regije Kvarner održana je u restoranu Kukuriku, u Kastvu, čiji vlasnik i dugogodišnji chef Nenad Kukurin obilježava 25 godina uspješnog poslovanja obiteljskog restorana Kukuriku. Pionir slow-food pokreta u Hrvatskoj, na dodjeli nacionalnih trofeja vodiča Gault&Millau Croatia 2023. osvojio je Trofej chefa moderne tradicijske kuhinje.

Najbolje ocijenjeni restoran regionalnog vodiča za Kvarner je Nebo chefa Denija Srdoča, s 4 toke, odnosno kuharske kape, odnosno 17/20 bodova. Slijedi ga deset restorana s po tri toke. Prvi u tom nizu je Alfred Keller iz lošinjskog hotela Alhambra i chef Michael Gollenz s 16.5/20 bodova. Konoba Zijavica iz Mošćeničke Drage ocijenjena je s 16/20 bodova. Po 15.5/20 bodova osvojili su restoran Draga di Lovrana i chef Luka Goleš iz Lovrana, restoran Matsunoki i chef Orhan Cakiroglu iz lošinjskog hotela Bellevue, restoran Nobilion i chef Daniel Skokić iz hotela Ikador u Iki, te restoran Plavi podrum iz Voloskog i chef Mato Bebek. Vlasnica Plavog podruma, vrhunaska sommelierka Daniela Kramarić prošle je godine osvojila poseban Trofej Gault&Millau Croatia za promicanje hrvatske gastronomije. Ocjena 15/20 bodova pripala je restoranima Ganeum Food & Wine bar chefa Roberta Benzije, koji je osvojio Trofej veliki chef sutrašnjice 2020., Johnsonu iz Mošćeničke Drage, Konobi Valle Losca iz Voloskog i chefu Hariju Beniću, te restoranu Navis iz istoimenog opatijskog hotela, čiji je chef Tino Sinožić 2019. osvojio GM Trofej mladi talent godine.

U nacionalnom, godišnjem, dvojezičnom vodiču Gault&Millau Croatia 2023, destinacija Kvarner zastupljena je oglasom na jednoj stranici. Vodič je objavljen u tiskanom izdanju u nakladi od 3.500 primjeraka, zatim web izdanje [hr.GaultMillau.com](http://hr.GaultMillau.com), te dodatno prisustvo na društvenim mrežama FB i Instagram

- **Predstavljanje Kvarnera na prestižnom festivalu Taste the Mediterranean 2023**

Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je na prestižnom festivalu mediteranske kuhinje "Taste the Mediterranean" koji se od 4. do 8. listopada održavao u Splitu. Radilo se o jedinstvenoj gastro i kulturnoj manifestaciji čiji je cilj promicanje mediteranske prehrane, kulture, tradicije, proizvoda ali i načina života. Na ovogodišnjem festivalu sudjelovalo je više od 30 poznatih chefova s međunarodne i domaće gastro scene. Počasna gošća festivala bila je kolumbijska chefica, Leonor Espinosa, dobitnica nagrade za najbolju cheficu svijeta 2022. godine (The World's Best Female Chef 2022 u izboru World's 50 Best Restaurants) koja je prošle godine, podsjetimo, posjetila i Kvarner.

Među slavnim imenima chefova iz svijeta i Hrvatske, Kvarner je predstavljao poznati kvarnerski chef Nenad Kukurin, pionir slow-food pokreta u Hrvatskoj i osvajač Trofeja chefa moderne tradicijske kuhinje Gault&Millau Croatia 2023.

Naime, tijekom festivala bile su organizirane posebne tzv. četveroručne večeri, na kojima su dalmatinski domaćini ugošćavali chefove, svoje partnere. Tako je chef Nenad Kukurin gostovao kod chefa Hrvoja Zirojevića u njegovom čuvenom restoranu "Dvor" i pripremio je posebno osmišljenu večeru koja je kroz odabrane namirnice i vina predstavila gastro i eno ponudu Kvarnera.

Veliko priznanje za Turističku zajednicu Kvarnera bilo je i odazvati se pozivu na sudjelovanju na panel raspravi na temu "*Transformacije u hospitality industriji, kako ostati relevantan u svijetu koji se rapidno mijenja - najveći izazovi i budućnost HoReCa sektora. Iskustva različitih zemalja*", gdje je predstavljen razvoj brenda kvarnerske gastronomije. Panel je ujedno bio i prigoda za daljnje predstavljanje kandidature Kvarnera kao Europske regije gastronomije u 2026. godini.

**Michelin Guide**

- novom selekcijom Michelina svi dosadašnji kvarnerski restorani nositelji prestižne zvjezdice zadržali su i u 2023. godini svoju oznaku: Draga di Lovrana (Lovran), Nebo Restaurant & Lounge by Deni Srdoč (Rijeka) i Alfred Keller (Mali Lošinj)
- 4 restorana nose Michelin preporuku: Navis (Opatija), Villa Ariston (Opatija), Johnson (Mošćenička Draga) i Matsunoki (Mali Lošinj)

**Udruženje Vina Kvarnera**

- zajedničke aktivnosti na promociji brenda Vina Kvarnera/Kvarner Wines, odnosno promociji Kvarnera kao eno-destinacije provode

se kontinuirano od uvođenja brenda Kvarner Wines (više pod 2.2.2.1.)

### **Ostale snage gastronomije na Kvarneru**

Na Kvarneru djeluju centri kompetencije vezani uz enogastronomiju, s kojima TZ PGŽ surađuje, što doprinosi kvaliteti ponude i u edukativnom, ali i turističkom smislu:

UGOSTITELJSKA ŠKOLA OPATIJA - REGIONALNI CENTAR KOMPETENTNOSTI - EU projekt pod nazivom „RCK RECEPT - Regionalni centar profesija u turizmu“; financira se iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. godine, razdoblje provedbe projekta: 01.04.2020.-01.12.2023. godine,

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU OPATIJA - program cjeloživotnog obrazovanja "Specijalist odjela hrane i pića" - cilj programa je stjecanje praktičnih znanja, vještina i kompetencija neophodnih za suvremeno poslovanje odjela hrane i pića u hotelskom objektu te ostalim u različitim ugostiteljskim objektima; program traje jednu akademsku godinu,

PRIMORSKO-GORANSKA KAŠETICA - Upravni odjel za turizam i ruralni razvoj pri PGŽ i Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ kroz svoje aktivnosti rade na poticanju razvoja i proizvodnje autohtonih proizvoda Kvarnera te na organizaciji manifestacija putem kojih se promoviraju i prodaju autohtoni proizvodi Primorsko-goranske županije odnosno regije Kvarner. Naime, „Primorska kašetica“, smještena u Primorskoj kući u Starom gradu u Rijeci, centar je autohtonih proizvoda zamišljen je kao edukacijski, izložbeni i prodajni prostor za proizvode lokalnih OPG-ova. Također, „Kašetica“ je mjesto koje služi za organizaciju raznih događanja i aktivnosti vezanih uz domaću proizvodnju hrane, pića, suvenira i sličnih proizvoda

Ostvareni cilj aktivnosti:

U skladu s zadaćom upravljanja kvalitetom razvoja proizvoda gastronomije na Kvarneru, TZ PGŽ ostvaruje suradnju s uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu. Eno-gastronomija svakako je u fokusu svjetskih medija. Aktivnosti su u skladu sa strateškim dokumentima i nužnošću upravljanja razvojem turističkog proizvoda. Ostvareni su ciljevi aktivnosti kako slijedi: povećanje vidljivosti brendova, medijsko praćenje, prisustvo u međunarodnim brendovima, povećanje kvalitete ponude.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	87.139,19 €

### 2.2.2.3. Poticanje eno i gastro manifestacija

Opis aktivnosti:

Uz suradnju i potporu TZ PGŽ održane su tematske manifestacije i prezentacije na najbližim emitivnim tržištima, kao i na domaćem tržištu, kao što su bili Wine EnoGastro Vip Event, Međunarodni eno - gastro festival WineRI, Salon pjenušavih vina Kvarnera u Ljubljani i Zagrebu, WineOS, Pink Day Zagreb, Festival Taste the Mediterranean by Gault&Millau Croatia, Štrudlafest, Bela nedeja, Dani vina Vrbnik, itd.

Također, održane su prezentacije na domaćem i stranim tržištima i posebna predstavljanja na tematskim događanjima.

Posebno izdvajamo i ističemo:

#### **Kvarner Wines & Kvarner gourmet u Austriji**

Beč 23.10.2023. - na 10. Orange wine festivalu predstavljen Kvarner kao destinacija uzbudljivih vina i vrhunske gastronomije – više pod 3.5.2.2.

#### **Kvarner Wines & Kvarner gourmet u Italiji**

Milano 5.12.2023. - Kvarner u Milanu oduševio više od 60 predstavnika talijanskih medija i predblagdanski susret začinio kvarnerskom gastro pričom

- više pod 3.5.2.3.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija turističke destinacije Kvarner kroz eno-gastronomiju kao jedan od najprepoznatljivijih i najjačih segmenata ponude.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	33.179,86 €

#### **2.2.2.4. Marketing projekta Kvarner Gourmet & Food**

Opis aktivnosti:

##### **Okusi Kvarnera u zrakoplovima Croatia Airlines-a**

TZ PGŽ, Hrvatska turistička zajednica i Croatia Airlines od 1. kolovoza do 30. studenoga 2023. godine proveli su zajednički promotivni projekt „Okusi Kvarnera“. U tom razdoblju u zrakoplovima Croatia Airlines-a posluživali su se posebno osmišljeni obroci, koji se temelje na kulinarskoj raznolikosti kvarnerskog područja u kojoj se isprepliću primorska, goranska i otočna kuhinja. Croatia Airlines svojim je putnicima u domaćem i međunarodnom prometu, u poslovnom razredu, nudila veliki snack box s namazom od tune, krekerima sa začinskim biljem, zelenim i crnim maslinama, muštaćonima i smokvenjakom. Na letovima kraćim od jedan sat posluživao se mali snack box koji uključuje namaz od tune, kreker sa začinskim biljem i smokvenjak, dok su putnicima u ekonomskom razredu ponudjeni krekeri sa začinskim biljem Kvarnera.

Tim povodom u Opatiji, u Villi Ariston, bila je održana i konferencija za medije i predstavljanje na kojem su o zajedničkom projektu „Okusi Kvarnera“ govorili direktorica Turističke zajednice Kvarnera Irena Peršić Živadinov, direktor Hrvatske turističke zajednice Kristijan Staničić, direktor komercijalnih poslova Croatia Airlines-a Slaven Žabo i predsjednik Uprave Croatia Airlines-a Jasmin Bajić.

Osim posebnog gastronomskog doživljaja za putnike na letovima u 24 međunarodna i 8 domaćih odredišta Croatia Airlines-a, ovaj projekt istodobno je bio jedinstvena prilika za promociju Kvarnera kao destinacije gastronomije i pune raznolikosti doživljaja. Projekt „Okusi Kvarnera“ u zrakoplovima Croatia Airlines-a uključio je i širu marketinšku suradnju 3 nositelja projekta; TZ Kvarnera, HTZ-a i Croatia Airlines-a, koji su svojim marketinškim kanalima promicali „Okuse Kvarnera“. Vidljivost Kvarnera bila je istaknuta kroz interne kanale Croatia Airlines-a kao što su putni časopis, video ekrani u zrakoplovima, newsletter Croatia Airlines, oglašavanje na društvenim mrežama i internim medijima, plakatima u poslovnicama, kao i na posebnoj web podstranici gastro ponude Croatia Airlines-a.

Organizirani su ciklusi tematskog fotografiranja eno-gastro motiva u cilju formiranja i proširivanja fotoarhiva za promociju eno-gastronomije.

Odrađen je niz aktivnosti u svrhu marketinga eno-gastro ponude na kvarneru, kao što su oglasi u raznim magazinima u tiskanom i digitalnom izdanju, na društvenim mrežama, snimljeni TV prilogi u suradnji s produkcijom „Fino i vino“ za HRT, na platformi vino.rs, slovenski „Dober tek“ magazin, itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Marketinške aktivnosti brendiranja i promocije eno-gastronomije doprinijele su povećanoj vidljivosti brenda i prepoznatljivosti regije Kvarner na turističkom tržištu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	79.738,07 €

### **2.2.3. KVARNER OUTDOOR – RAZVOJ I BRENDIRANJE AKTIVNOG ODMORA**

#### **2.2.3.1. Standardi i upravljanje projektom**

Opis aktivnosti:

Jedan od ključnih elemenata za primjereno upravljanje projektom je koordinacija svih dionika u projektu, te angažiranje stručnjaka koji u skladu s primjerima dobre prakse u ostalim afirmiranim destinacijama, te zajedno sa svim dionicima predlažu i provode odluke, kako bi se koristilo stečeno znanje i iskustvo. Nakon što je u 2022. godini podignuta kvaliteta outdoor proizvoda, na način da se pristupilo reviziji postojećih bike i hike staza, definirani su krovni vizualni standardi, zatim standardi signalizacije i markacije za bike i hike segment, u 2023. godini se nastavilo s provođenjem tih aktivnosti na terenu. Lokalne turističke zajednice su vrlo ozbiljno prihvatile izmjene, te sustavno prilagođavaju stanje na terenu standardima. Cilj je kroz brojna ulaganja i napore trajno plasirati regiju Kvarner u vrh outdoor ponude u širem okruženju (provođenje i organizacija specijaliziranih edukacija za bike vodiče, za kayak vodiče i sl. (ukoliko postoji dovoljan broj zainteresiranih polaznika), kvalitativni razvoj infrastrukture, standardiziran razvoj kartografije, vizualni standardi, poboljšanje usluge te izradi krovnih outdoor web-stranica na kojima se cjelokupna usluga nudi na tržištu, kontinuirana revizija projekta).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postignuta je ujednačenost markacije i signalizacije za bike i hike staze, projektom se stručno i koordinirano upravlja, što je dokazano obavljenom kontrolom uređenih staza.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	28.612,08 €

### 2.2.3.2. Javni poziv prema lokalnim turističkim zajednicama

Opis aktivnosti:

Temeljem iskustva iz 2022. godine prema provedenom Javnom pozivu prema lokalnim TZ-ima za dodjelu sredstava za uređenje staza onih koje zadovoljavaju definirane standarde i kriterije, na proljeće 2023. pripremljen je novi krug potpora, čiji su kriteriji bili nadovezani za prvi krug potpora te ujedno i striktniji, s ciljem daljnjeg povećanja kvalitete bike i hike sustava. Popisane su i analizirane zaprimljene prijave od LTZ-ova/TZ-ova područja te su uspoređene s potporama i podacima iz 2022., a na tragu toga su i raspodijeljene početkom lipnja 2023. godine. Kandidature su dostavile 24 lokalne TZ. Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner Outdoor, na terenu se stvara čišća ponuda, koja je prilagođena korisnicima. Napravljen je značajan iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda, a u prilog tome govore i izvršene revizije staza za koja su odobrena sredstva. Naime, na taj način se vrši monitoring projekta, usmjeravanje, te prilagodba po svim segmentima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetan daljnji razvoj projekta, kroz kojeg su sukladno strateškim odrednicama definirane staze koje ulaze u projekt Kvarner Outdoor.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	132.618,63 €

### 2.2.3.3. Kartografske podloge

Izrađena je kartografska podloge za cijelu županiju, analizirane su subregije i stanje staza (njihova pripremljenost) te su definirane subregije za koje bi se prve krenulo u izradu novih standardiziranih bike i hike karata (zemljovida), na novoj kartografskoj podlozi, a slijedom toga i info-tabli; to su Crikveničko područje, a zatim vjerojatno i otoci Rab i Krk (ovisno o spremnosti infrastrukture). Potom su prikupljeni svi podaci primarno za Crikveničku rivijeru, a dijelom i za otok Rab, kako bi se moglo

krenuti s izradom karata i info-tabli (GPX zapisi za bike i hike staze, nazivi staza, fotodokumentacija, opisi te ostali sadržaj). Istovremeno su izrađeni predlošci obuhvata bike/hike karata (zemljovida) za područja Crikveničke rivijere i Raba. Proveden je pozivni natječaj, te će se odmah početkom 2024. godine izraditi prva karta po novim standardima, koja će definirati grafičke standarde za sve karte na području Primorsko-goranske županije. Iz tih materijala izradit će se info-table koje će također definirati standard za takvu vrstu proizvoda. Cilj je da se ubuduće svi materijali iz ove domene rade po istim standardima kako bi se istaknuo brand Kvarner outdoor te postao prepoznatljiv na tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prepoznatljivost i ujednačenost promotivnih materijala Kvarner Outdoor.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	950 €

#### **Promocija destinacije i outdoor ponude kroz manifestacije**

Nadalje, kao i prethodnih godina, u 2023. godini se nastavilo s promocijom Kvarnera kroz velika i značajna događanja, pa je tako Kvarner promoviran kroz niz vrhunskih natjecanja i to kako slijedi:

#### **2.2.3.4. CroRace - međunarodna biciklistička utrka**

Opis aktivnosti:

Regija Kvarner je promovirana kroz međunarodnu biciklističku utrku „CroRace“, koja se od 26. rujna do 1. listopada 2023. godine održala u Hrvatskoj, u šest etapa i to: Dubrovnik – Metković; Primošten – Sinj; Biograd na Moru – Novalja; Otočac – Opatija; Krk – Labin; Samobor – Zagreb. Ovogodišnja posebnost je ta što se po prvi puta od samog održavanja utrke, jedna etapa odvijala na otoku i to na otoku Krku. Na području Kvarnera, cilj četvrte etape utrke bio je u Opatiji, dana 29.9.2023., a start pete etape utrke u Krku, 30.9.2023.

Sudjelovalo je 20-ak svjetskih timova iz kategorija natjecanja World Tour-a, Pro Continental i Continental. Televizijska distribucija odvijala se u 190 zemalja u svijetu, od toga 130 je imalo izravan prijenos utrke, a dodana vrijednost su i interesne točke za Kvarner, koje su se po preporuci TZ Kvarnera helikopterom snimale iz zraka, te ih je spiker/voditelj opisivao i time pozivao u destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovakvi projekti doprinose promociji regije i cikloturističkog proizvoda. Ukupno ostvarena komercijalna vrijednost (WMC) objava dostigla je 287.838.349,42 € dok je ukupno ostvarena procijenjena CWMC vrijednost (Corrected Weighted Media Cost) sa uključenim oglasnim vrijednostima dostigla 1.138.106.214,84 €. Nastavak rasta procijenjenog broja objava te ostvarene procijenjene CWMC vrijednosti u najvećoj je mjeri realiziran utjecajem više faktora (duže sekundaže emitiranja, više emitiranja na međunarodnim TV postajama, značajno veći broj objava na međunarodnim Internet medijima i dr.).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	53.090,00 €

#### **2.2.3.5. „4 islands - MTB stage race - Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race“**

Opis aktivnosti:

8. izdanje jedinstvenog događanja u svijetu brdskog biciklizma „4 Islands MTB Stage Race“ održavalo se od 18. do 22. travnja 2023. godine, a vozilo se preko sva 4 kvarnerska otoka - Krka, Cresa, Lošinja i Raba. U Baški je bio start, a utrka se vozila na 270 kilometara staze i preko 6.000 metara ukupnog visinskog uspona. Utrka nosi prestižnu licencu od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race, a od 2018. se boduje po međunarodnom sustavu bodovanja u brdskom biciklizmu UCI i spada u visoku kategoriju S1 utrke, što znači da natjecatelji utrke svojim nacionalnim timovima prikupljaju bodove za nastup na Olimpijskim igrama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ulaskom u Epic Serious IRONMAN grupu produkcijska integracija podigla je ovu utrku na višu razinu. Ostvarena je medijska vrijednost u visini od oko 1,2 mln \$ , a regija Kvarner je promovirana ciljanoj skupini natjecatelja i zaljubljenika u biciklizam.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	41.250,00 €

### 2.2.3.6. Croatia Rally-FIA world Rally championship

Opis aktivnosti:

Najpopularnije automobilističko natjecanje u svijetu uz F1 i najveće sportsko događanje u travnju održano je u Hrvatskoj i na Kvarneru. Natjecanje je bilo upisano u kalendar Međunarodne automobilističke federacije (FIA) i Kalendar Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) te se bodovalo za FIA svjetsko prvenstvo u rally-u. Od 20. do 23. travnja 2023. godine najbolji svjetski vozači rally-a utrkivali su se na atraktivnim brzinskim ispitima koji su se vozili kroz pet hrvatskih županija: Zagrebačku, Karlovačku, Krapinsko-zagorsku, Varaždinsku i Primorsko-goransku županiju. Na području Primorsko-goranske županije vožena su dva brzinska ispita od Gornjeg Jelenja do Platka (na Platku se nalazila i Fan zona) i Grobničkog polja, te Skrad – Ravna Gora.

Ostvareni cilj aktivnosti:

WRC (World Rally Championship) najpopularnije je automobilističko natjecanje u svijetu uz F1 kojega redovito prati preko 250 TV postaja i oko 836 milijuna ljudi u cijelom svijetu, pa su kroz ovo natjecanje prikazane ljepote i mogućnosti regije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	80.535,24 €

### 2.2.3.7. Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia

Opis aktivnosti:

Kvarner Trails je serijal koji povezuje četiri utrke: Hahlići, Risnjak, Učka i Malinska Trail u jedinstvenu, za Kvarner već prepoznatljivu, zeleno – plavu, trail running priču. Serijal promovira Kvarner i njegova prirodna područja, lokalnu zajednicu i ljude, njihovu povijest, tradiciju i kulturnu baštinu, pružajući mogućnost sudionicima da, uz trčanje, osjete, istraže i uživaju predivni prirodni ambijent koji ih okružuje. Održane su 4 utrke i to 6. svibnja HAHLIĆI TRAIL / 8. izdanje, 1. srpnja RISNJAK TRAIL / 10. izdanje, 9. rujna UČKA TRAIL / 10. izdanje, te 11. studenog MALINSKA TRAIL / 4. izdanje. U 2023. godini, utrke Risnjak Trail i Učka Trail bile su dio serijala Golden Trail National Series Slovenia-Croatia 2023 kojeg organizira jedna od najvećih svjetskih tvrtki u proizvodnji sportske opreme – SALOMON. Uz jednu slovensku i jednu mađarsku utrku

(Kočevsko Outdoor Festival, Tailwind Borzsony Trail) utrka Risnjak Trail bila je jedna od tri kvalifikacijske utrke za nacionalno finale koje je održano na utrci Učka Trail Sebo Memorial. Dvije najbolje trkačice i dva najbolja trkača u ukupnom poretku, uz bogate novčane nagrade, osvojili su tzv. 'Golden ticket', tj. besplatnu kartu za Veliko finale serijala Golden Trail World Series u Italiji, gdje su se, rame uz rame, natjecali sa ponajboljim svjetskim trail trkačima

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na utrkama je sudjelovalo preko 1.200 natjecatelja (kontinuirano povećanje iz godine u godinu), koji su ostvarili preko 3.000 noćenja, a kroz medijske reportaže, najave i izvještaje je promovirana regija Kvarner kao outdoor destinacija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	13.272,00 €

#### **2.2.3.8. IXS Downhill Cup Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup i Lošinj XCO Cross Country Olympic MTB**

Opis aktivnosti:

Od 14. do 16. travnja 2023. godine u Velom Lošinju održala se poznata biciklistički spust utrke „IXS European Downhill Cup Lošinj 2023“. Podijeljeni u kategorije, dvjestotinjak natjecatelja iz preko 20 zemalja sudjelovalo je spustu. Njemačka, Slovenija, Švicarska, Austrija, Francuska, Mađarska, Finska, Italija, Španjolska, Poljska samo su neke od zemalja sudionika. Natjecatelji su se spuštali stazom dugom 1.350 metara. Iako se radi o istoj trasi kao na Svjetskom kupu, radi se o prilagođenoj verziji za širi krug natjecatelja.

Uz to, po prvi puta se od 13. do 15. listopada 2023. u malološinjskoj uvali Čikat održao se XCO Lošinj - cross country mountain natjecanje. Više od 100 natjecatelja tako se odvažilo u ovoj UCI - C2 utrci, a osim najboljih hrvatskih biciklista, sudjelovali su i najbolji iz Češke, Italije, Slovenije, Austrije, Njemačke, Poljske i Srbije. utrka u kategoriji olimpijski kros (XCO), jedina je do sada disciplina iz brdskog biciklizma koja se vozi i na Olimpijskim igrama. Staza je duga 4km s visinskom razlikom od 100m, a sadržavala je sve elemente modernog XCO, od uspona, spustova te tehničkih dionica. Budući da je riječ o olimpijskoj disciplini, natjecatelji su se borili za bodove koji bi im mogli donijeti nastup na Olimpijskim igrama

u Parizu. Ova nova XCO brdsko-biciklistička utrka ujedno je i u kalendaru Kupa Hrvatske, a u 2024. godini podići će se razina utrke na UCI - C1, što omogućuje veću vidljivost i bolju posjećenost.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz događanje je promovirana regija i sam Mali Lošinj, ostvaruje se određen broj noćenja, a Mali Lošinj pokazao kao dobar domaćin, što otvara vrata za domaćinstvo daljnjim događanjima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	26.544,56 €

#### **2.2.3.9. Crikvenički plivački marathon sa 100 godišnjom tradicijom**

Opis aktivnosti:

Dana 15. kolovoza 2023. godine održan je 113. najstariji plivačkom maratonu na Jadranu, Šilo-Crikvenica, koji se tradicionalno se pliva na dan Velike Gospe. Maraton povezuje dva mjesta - preplivavanju od Šila do Crikvenice. Okupeni su natjecatelje iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Francuske, Njemačke, Mađarske, Belgije...

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz događanje je promovirana regija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	3.980,00 €

#### **2.2.3.10. Crikvenica Cup - nogometni turnir**

Opis aktivnosti:

Od 16. do 18. lipnja 2023. godine na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri održavao se tradicionalni 10. Međunarodni dječji nogometni turnir CRIKVENICA CUP 2023. Na turniru se ove godine ukupno natjecalo preko 250 nogometnih ekipa s preko 3.500 djece natjecatelja i preko 1.000 pratitelja (trenera, stručnog osoblja i roditelja). Sudjelovale su ekipe iz Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Italije, Austrije,

Njemačke i Slovačke. U vikendu natjecanja direktno je bilo smješteno 3.700 osoba koje su ostvarile 8.000 noćenja, a pratnjom je ostvareno preko 10.000 noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Događanje raste iz godine u godinu, te ostvaruje sve veći broj noćenja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	7.963,37 €

#### 2.2.3.11. Crikvenica - Adria Advent marathon

Organizator je odustao, stoga događanje nije održano.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

#### 2.2.3.12. Gorski kotar Bike Tour

TZ Kvarnera podržala je manifestaciju Gorski kotar Bike Tour koje je održana od 14. do 16. srpnja 2023. godine sa tri dana vožnje kroz Gorski kotar. Sudionici su upoznali brojne kulturne i prirodne zanimljivosti kraja te kušali lokalne specijalitete. Tri etape u tri dana od ukupno 140 km obuhvatile su Lokve, Delnice, Brestovu Dragu, Fućine, Crni Lug, Gerovo, Lividragu, Lazac, Mrzlu Vodu, Ravnu Goru, Staru Sušicu i Skrad koje su prošli 82 sudionika iz Hrvatske i inozemstva.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz cikloturističku ponudu Gorskog kotara odrađena je promocija ukupnog proizvoda – od staza koje su na području, gastronomske ponude i smještajnih kapaciteta. Time se nastavilo s praćenjem postavljenih ciljeva iz Operativnog plana razvoja cikloturizma na području PGŽ te smjernica iz Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZ Gorskog kotara i partnerima
<b>Realizacija aktivnosti</b>	3.981,68 €

### 2.2.3.13. Kids CroRace

Opis aktivnosti:

U sklopu utrke Cro Race u Crikvenici je dana 29. rujna 2023. godine održan Kids CRO Race koji je okupio je mnoštvo djece i građana koji su pratili utрку za najmlađe, u iščekivanju profesionalnih natjecatelja koji su se utrkiivali na trećoj etapi međunarodne biciklističke utrke CRO Race. Kids CRO Race je utrka za djecu na virtualnim trenažerima koja je i u 2022. godini oplemenila cjelokupan događaj CRO Race s ciljem poticanja što više djece na rekreaciju i sport te stvaranja svijesti o pozitivnim učincima na zdravlje koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija razvoja cikloturizma i poticanja niskougličnog prometa, održivog i za okoliš neinvazivnog načina kretanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.640,00 €

### 2.2.3.14. Carnival Snowboard Session Platak

Opis aktivnosti:

Platak, odnosno TZ PGŽ je bila domaćin vrhunskim snowboarderima iz cijele Europe na atraktivnom natjecanju Carnival Snowboard Session-a, koje se održalo 12.2.2023. Ovaj događaj već dugi niz godina povezuje zabavu međunarodnog Riječki karneval i poklonike adrenalina – i u smislu natjecatelja, ali i gledatelja. Natjecatelji iz više europskih država (Austrije, BIH, Hrvatske, Italije, Mađarske, Slovenije, Srbije i Rumunjske) izvode skokove i akrobacije prilikom spuštanja što je vrlo atraktivno. Organizator je u suradnji s TZ PGŽ manifestaciju promovirao kroz razne online i offline medije (Facebook, instagram, web stranice, tiskovine, portale, televizije), a i vizure Plataka su promovirane kroz „predaju“ iskustva natjecatelja. Na ovaj način Platak dobiva na vidljivosti, te širenjem na mapu destinacija svjetskih i europskih natjecanja, promocija



destinacije postaje još veća, te otvara mogućnosti šireg pozicioniranja Platka. Uz to, dobar portfolio Platka je i temelj za ostale organizatore koji svoja natjecanja raznih profila (biciklizam, trčanje, automobilizam, orijentacije, utrke sa psima...) mogu organizirati baš na Platku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuirana promocija Platka kroz natjecanje, te ostvarivanje određenog broja noćenja koje ostvaruju natjecatelji sa svojim timovima, gledateljima, te potrošnja kroz razne ugostiteljske usluge doprinose boljim rezultatima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.636,14 €

#### 2.2.3.15. Croatian Skibike Meeting Platak

U siječnju 2023. godine je na Platku održana međunarodna Skibike utrka, uvrštena u utrku Svjetskog Skibike kupa. U cilju predstavljanja i promoviranja Hrvatske i Platka, TZ PGŽ podržava manifestaciju. Svjetski kup se održava u 6 zemalja (uključujući i HR). Skibike je naziv za skijaški bicikl koji umjesto kotača koristi skije i na taj način spaja dvije discipline - skijanje i bicikliranje, te ugošćuje na natjecanju preko 50 vrhunskih svjetskih vozača skibike-a iz SAD-a, Švicarske, Francuske, Njemačke i Austrije te drugih zemalja. Širenjem na mapu destinacija svjetskog kupa, promocija destinacije postaje još veća, te otvara mogućnosti šireg pozicioniranja Platka. Činjenica da je Red Bull jedan od sponzora govori o važnosti i atraktivnosti natjecanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuirana promocija Platka kroz natjecanje, te ostvarivanje određenog broja noćenja koje ostvaruju natjecatelji sa svojim timovima, gledateljima, te potrošnja kroz razne ugostiteljske usluge doprinose boljim rezultatima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.636,14 €

### 2.2.3.16. Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ

I tijekom 2023. godine TZ PGŽ podržala je promocija regije s naglaskom na održavanje tenis turnira, tenis kampova, treninga, kako za profesionalce, tako i za rekreativce. Osiguravanjem preduvjeta, te dolaskom teniske akademije renomiranog hrvatskog tenisača, Ivana Ljubičića (Ljubicic Tennis Academy) na Lošinj, dodatno je osnažena ponuda koja privlači sve veći broj igrača. U 2023. godini na području PGŽ održano je više značajnih nacionalnih i međunarodnih događanja, koji su imali veliki odjek i izvan Hrvatske te će značajno doprinose vidljivosti regije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz kvalitetnu organizaciju tenis turnira stvara se podloga i privlače se novi organizatori, bez obzira govori li se o profesionalnim ili amaterskim turnirima, a na taj način se ostvaruju noćenja i promovira se regija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	30.300,00 €

### 2.2.3.17. Rab Island Hero, Epic Rides by Adria Bike, Underwater photo maraton

Opis aktivnosti:

Rab Island Hero, Epic Rides by Adria Bike i Underwater photo maraton su događanja koja obogaćuju ponudu Raba, s naglaskom na aktivni odmor. Kroz navedene manifestacije koje je podržala TZ PGŽ je promovirana destinacija kao pogodna za aktivni odmor, a održavanje istih generiralo je i određeni broj noćenja te potrošnju na destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Natjecanju je pristupilo preko 500 natjecatelja što je generiralo i veći broj uključujući posjetitelja, a kroz pozitivna iskustva, te ostvarene kontakte ostvaren je cilj daljnjeg razvoja destinacije u outdoor segmentu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	10.617,82 €

### 2.2.3.18. Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti

Opis aktivnosti:

Kod ostalih outdoor aktivnosti dat je naglasak na promociju onih događanja koje doprinose daljnjem razvoju Kvarnera kao outdoor destinacije, kao primjerice košarkaški turniri, domaćinstvo Kvarnera europskom natjecanju u ergometru, prvenstva Hrvatske koja se održavaju na Kvarneru i dr. uz to, pristupilo se izradi marketinških alata, pa je tako izrađen kratak spot Kvarner Outdoor koji kroz 30 sekundi prikazuje najljepše kadrove s outdoor aspekta, naše županije. Film se koristi u promociju kroz razne kanale.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz razna ostala događanja se Kvarner promovira kao outdoor destinacija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	37.631,10 €

### 2.2.3.19. Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova

Opis aktivnosti:

Golf turizam kao jedan od najkonkurentnijih i najprofitabilnijih oblika turizma u svijetu, globalno je popularan, te će sadašnji investicijski projekti u razvoju zasigurno doprinijeti obogaćivanju kvarnerske outdoor ponude. Na Kvarneru postoje prirodni resursi za razvoj golf turizma, kao i klimatski s obzirom na dulju mogućnost igranja. U Brseču je još koncem 2022. godine otvoreno golf vježbačište, koje je tijekom 2023. godine aktivno djelovalo i prihvatilo brojne goste, od predstavnika medija, do profesionalaca. Naime, golf igralište je začetak budućeg golf igrališta i resorta. Time će regija dobiti novu sportsku infrastrukturu i etablirati se kao konkurentna destinacija na tržištu aktivnog odmora. TZ PGŽ je tako u cilju popularizacije golfa, na lokaciji Golf Brseč Driving Range, održala sjednicu Skupštine Skål Kluba Kvarnera i profesionalcima iz turističke branše – članovima SKAL kluba prezentirala novo vježbalište za golf kroz kratku školu golfa.

Također, TZ PGŽ podržala je promotivne i marketinške aktivnosti motoklubova i automotodroma Grobnik, te drugih partnera. Zaljubljenici i znalaci auto-moto sporta, koji posjećuju Kvarner upoznaju i cijene

kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na području PGŽ

**Marketing** - U suradnji sa specijaliziranom tvrtkom za promociju mototurizma, kreirano je oglašavanje u motociklističkom vodiču, te u cestovnoj karti / mapi za 2023. godinu, na njemačkom jeziku, za tržišta Njemačke, Austrije, Francuske, Švicarske, Italije, Španjolske, Luxemburga, Belgije, Poljske, Irske i Hrvatske. Distribuirano je na sajmovima i promo-aktivnostima tijekom 2023. godine. Ujedno je pripremljeno i otisnuto izdanje za 2024. godinu, spremno za distribuciju tijekom aktivnosti 2024. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizirane su aktivnosti promocije i popularizacije golfa, te auto-moto sportova za što na Kvarneru postoje izvrsni preduvjeti, čime se doprinosi obogaćivanju ukupne turističke ponude Kvarnera, povećava se atrakcijska osnova i ugled destinacije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	4.792,44 €

#### 2.2.3.20. Alpe Adria Jet Ski Tour, Rijeka

Natjecanje ALPE ADRIA JET SKI TOUR GP Costabella održano je u Rijeci, u travnju 2023. godine. Radi se o utrci jet ski, koja je dosadašnji organizacijama svakako postavila čvrste osnove za vrlo pozitivan razvoj ovogodišnje utrke. Održane su dvije utrke – kružna i endurance utrka, a sudjelovalo je preko 150 natjecatelja (odnosno 1.500 članova timova) iz 25 Europskih zemalja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju s produkcijskim kućama snimljene su reportaže i distribuirane kroz njihove kanale, a od domaćih kanala je ostvarena suradnja kroz Sportsku TV, Nova TV, RTL, HTV, Arenasport koji su objavili reportaže.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	5.027,90 €

## **2.2.4. KVARNER HEALTH AND WELLBEING – RAZVOJ I BRENDIRANJE ZDRAVSTVENOG TURIZMA**

Opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine TZ PGŽ je u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, sustavom turističkih zajednica i partnerima, nastavila s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma, i to kroz razne promotivne kanale, događanja i platforme. Izdvajamo najznačajnije:

### **Thermal Tourism Congress - The International Meetings of Spa Therapy and Wellenss, Nancy, Francuska**

Turistička zajednica Kvarnera je na poziv UNWTO-a (Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih Naroda) i udruge EHTTA (European Historic Thermal Towns Association) u studenom 2023. godine, sudjelovala na ovogodišnjem kongresu u francuskom Nancy-u, gdje je predstavila svoj rad na brendiranju destinacije u segmentu zdravstvenog turizma i svoju viziju razvoja i upravljanja turističkim razvojem regije. Direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov, je na tom međunarodnom kongresu pod pokroviteljstvom UNWTO-a sudjelovala i na panelu s renomiranim, europskim stručnjacima iz domene zdravstvenog turizma, a fokus panela bio je razmjena mišljenja oko brendiranja destinacije i zajednička tema kako stvoriti temeljne alate za prikupljanje podataka o zdravstvenom turizmu na razini Europe. Potom je riječi bio o kretanju potražnje i ponude termalnog turizma, što je bila idealna prilika za predstaviti Kvarner kao vodeću hrvatsku regiju u zdravstvenom turizmu i kolijevku turističkog razvoja Hrvatske upravo zahvaljujući klimatskim i lječilišnim blagodatima regije. Pri tome je Ion Vilcu, direktor Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih naroda (UNWTO) za sekciju pridruženih članova prilikom otvorenja kongresa predstavio Turističku zajednicu Kvarnera kao pionira u načinu brendiranja zdravstvenog turizma te kao primjer dobre prakse u svjetskim okvirima.

Kongres je organizirala EHTTA (European Historic Thermal Towns Association) uz potporu Svjetske turističke organizacije (UNWTO) i Vijeća Europe (Council of Europe).

### **11. CIHT - Crikvenica International Health Conference**

Pod pokroviteljstvom i uz potporu TZ PGŽ, jedanaesta Crikvenica International Health Tourism (CIHT) konferencija održala se 26. i 27. listopada 2023. godine, ponovno u hibridnom obliku, a već četvrtu godinu zaredom u potpunosti na engleskom jeziku. Hibridna organizacija konferencije uključivala je održavanje konferencije na lokaciji u hotelu Miramare u Crikvenici te izravan prijenos programa putem YouTube kanala. Program CIHT konferencije održao se tijekom dva uzastopna dana. Sastojao se od četiri bloka predavanja i tri panela, u kojima je ove godine sudjelovalo 13 predavača iz sedam zemalja. U cilju razmatranja

najnovijih trendova u zdravstvenom turizmu i razmjeni znanja i iskustva, CIHT konferencija ponovno je okupila svjetski priznate stručnjake s područja zdravstva, turizma, marketinga i obrazovanja, koji su govorili o sljedećim temama: najnovijim trenovima u zdravstvenom turizmu, ulaganjima i razvoju zdravstvene industrije, medicinskom turizmu i očekivanjima klijenata te ayurvedi, prirodnim ljekovitim činiteljima kao dijelom zdravstveno turističke ponude. Panel rasprava održala se na teme turizma i zdravlja, klsterskih udruženja i tehnologija i zdravstvenog turizma. Također, uz potporu TZPGŽ za on-site sudionike na lokaciji organizirano je i nekoliko dodatnih aktivnosti u vidu studijskog posjeta na lokaciji. Nakon predavanja prvog dana konferencije, organizirana je panoramska vožnja brodom. Na kraju prvog dana organizirana je večera za sudionike i predavače konferencije u Grand Village Estate Winery u Selcu. U petak, konferencija je prigodno zaključena posjetom zdravstvenih ustanova, ujedno i suorganizatorima konferencije, Thalassoterapiji Crikvenica te Poliklinici Terme Selce.

CIHT konferencija značajna je za Kvarner, odnosno čitavu destinaciju jer kontinuirano pridonosi velikoj međunarodnoj promociji Kvarnera s cjelokupnom ponudom, kako u segmentu zdravstvenog turizma, tako i u segmentu turističke ponude, od smještaja do gastronomije i drugih segmenata ponude.

### **7. EMT-u (European Medical Tourism), Chianciano Terme, Italija**

Pod pokroviteljstvom i uz potporu TZPGŽ članice Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera predstavile su ponudu Kvarnera na 7. European Medical Tourism konferenciji koja se održavala od 16. do 17. studenog 2023. u Chianciano Termama u Italiji. Program je uključivao razna predavanja, B2B sastanke te dodjelu nagrada za klinike i ustanove.

Fokus prezentacije Kvarnera bio je na predstavljanju Kvarnera kao destinacije i oaze zdravstvenog turizma. Održano je više od 20 sastanaka s partnerima. Prvog dana konferencije, održana je i dodjela nagrada, gdje su prisutne članice, Poliklinika Terme te Centar dentalne medicine Orto Nova dobili nagrade u svojim kategorijama.

### **7th Annual ACAP Conference – Zagreb 06.-08. srpnja 2023.**

Nakon višegodišnje suradnje s Klasterom zdravstvenog turizmu Kvarnera, te i TZ Kvarnera, i drugim partnerima, Udruga hrvatsko-američkih stručnjaka, Association of Croatian – American Professionals (ACAP) organizirala je sedmu konferenciju u Zagrebu koja se održala u periodu od 6. do 8. srpnja 2023. Godine, a kojoj je prethodio pred -kongres „Lifestyle Symposium“ održan 5. srpnja. Sudjelovale su članice Klastera. Cijeloj aktivnosti prethodio je inspekcijeki posjet i završni razgovori predstavnika ACAP-a i Klastera, uz podršku TZ Kvarnera. Rezultat tih aktivnosti bit će LifeStyle Medicine Program koji će uslijediti tijekom 2024. godine. Program će uključivati personalizirane wellbeing i

wellness programe usmjerene na dugoročne promjene zdravlja i načina života, a njegovom provedbom Kvarner se želi pozicionirati kao vrhunska međunarodna destinacija za zdravlje i kvalitetu života. Pilot projekt pod nazivom „Evidence-Based Lifestyle Transformation and Rejuvenation Pilot Program“ je sveobuhvatni vrhunski program transformativne medicine usmjeren na klijenta na području Kvarnera. Program je usmjeren na promjenu ponašanja i stila života koja sprječava, a u nekim slučajevima i poništava kronične bolesti povezane sa starenjem. Promjene načina života, alati stečeni tijekom sudjelovanja u programu i transformacija u ponašanju pomažu u promicanju zdravijeg i sretnijeg načina života. Program se fokusira na sljedeća četiri segmenta: prehranu, vježbanje i tjelesnu aktivnost, wellness te trening otpornosti i upravljanja stresom.

Radna skupina u sklopu ACAP-a (ACAP MTTF) zalaže se za promicanje održivog zdravlja i dobrobiti, te gospodarskog razvoja, a naša regija odabrana je temeljem referenci - duga tradicija u zdravstvenom turizmu, prvorazredna European Health and Well-being lokacija, najsuvremenije usluge u zdravstvu, wellnessu i turizmu, veliki broj komplementarnih medicinskih usluga s konkurentnim cijenama, te djelovanje Klastera zdravstvenog turizma na Kvarneru s 39 članica.

### **Suradnja s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera**

Tijekom cijele 2023. godine nastavljena je uska suradnja s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, u kojem je direktorica Turističke zajednice Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov predsjednica Upravnog odbora Klastera. Na sastancima Upravnog odbora teme su bile od značaja za upravljanje razvojem zdravstvenog turizma na Kvarneru, kao i koordinacija s drugim tijelima u zdravstvu i zdravstvenom turizmu, od Ministarstva zdravlja, MINTS-a, itd.

**Nastup Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera na sajmu ITB Berlin 2023** –Na samostalnom štandu Kvarnera na ITB, Berlin, od 7. do 9. ožujka 2023. godine, nastupile su članice Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera kao jedan od suizlagača, te je odrađen niz sastanaka s partnerim i prezentirana ponuda zdravstvenog turizma Kvarnera s naglaskom na Kvarner efekt.

Uz navedene aktivnosti, brojnim sudionicima studijskih grupa na Kvarneru, kako predstavnicima medija, tako i agentima, redovito je prezentiran i zdravstveni turizam, od povijesnih začetaka razvoja turizma na Kvarneru prije 180 godina, do suvremene ponude medicinskog turizma i klimatskih pogodnosti na zdravlje.

TZPGŽ podržala je i značajna znanstvena događanja na Kvarneru, koja svakako doprinose ugledu destinacije kao destinacije zdravlja.

Provedena su brojna oglašavanja 2023. godine, na različite načine i u različitim medijima i kanalima, a ističemo:

**CROATIA AIRLINES PUTNI ČASOPIS** – objavljena reportaža o ponudi zdravstvenog turizma na Kvarneru i objavljen tematski specijalizirani oglas TZ Kvarnera s nazivom „Health and Vitality“, te je dostupan putnicima u zrakoplovima Croatia Airlines-a u tiskanom izdanju, kao i digitalno.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brojne aktivnosti na polju promocije zdravstvenog turizma Kvarnera doprinijele su ugledu destinacije kao destinacije zdravlja, te zasigurno velik dio gostiju na Kvarneru ima zdravlje i poboljšanje općeg stanja organizma kao motiv odabira destinacije za odmor.

Također, suradnja s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera doprinosi sinergiji dionika u zdravstvenom turizmu, te upravljanje zdravstvenim turizmom na Kvarneru i potiče pravodobno informiranje o svim temama.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	29.731,21 €

## **2.2.5. KVARNER CULTURE - RAZVOJ I BRENDIRANJE KULTURNE PONUDE**

Filmski festivali značajno doprinose etabliranju Kvarnera kao destinacije kulturnog turizma s respektabilnim i jedinstvenim filmskim festivalima, od kojih izdvajamo:

### **2.2.5.1. RAFF 2023**

Opis aktivnosti:

Peto jubilarno izdanje Rab Film Festivala - RAFF (festival istraživačkog filma) održano je na otoku Rabu od 18. do 23. kolovoza 2023. Organizatori festivala bili su Pučko otvoreno učilište Rab, Grad Rab i Toro Laboratorij j.d.o.o. iz Zagreba. Osim filmskog programa (RAFF CINEMA), festival obuhvaćao je još 4 programa - edukacijski, glazbeni i panelski program - RAFF GENERATION i RAFF BEAT te RAFF TALK. U konkurenciji je prikazano ukupno 5 dokumentarnih i 5 igranih filmova, te su održane i 2 posebne projekcije te 1 revijalno prikazivanje u sklopu RAFF GENERATION programa. Također, posebno je dizajnerski osmišljen i izveden 1 «festivalski trg» - RAFF FESTIVAL SQUARE VAROŠ, glavna



lokacija programa. U sklopu glazbenog programa, održana su sveukupno 6 koncerata 3 glazbene grupe (LaPapa, Radojka Šverko Sings Film Music, Soul Shadows). Edukacijski program obuhvatio je suradnju sa Zakladom Fridrich Ebert na programu Dealing with the past u suradnji sa Sarajevo film festivalom, za 18 studenata iz Zagreba i sa otoka Raba.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pet uspješnih godina suradnje Turističke zajednice Kvarnera i organizatora Rab Film Festivala regiji Kvarner i otoku Rabu donijelo je zaista zanimljivu promociju destinacije koja se upravo profilira kao destinacija ne samo filmskih festivala, nego i idealna destinacija za snimanje raznih filmova i serija. Rab Film Festival važna je točka kulturnog turizma regije, koji kroz filmski turizam daje mogućnost za promociju destinacije s motivom dolaska za domaće i strane zaljubljenike u film. Gosti i profesionalci iz svijeta filma mogli su tijekom RAFF-a ne samo uživati u vrhunskim filmovima na nekoliko lokacija, od kojih je svakako najljepša kino pod vedrim nebom u staroj gradskoj jezgri grada Raba, nego i u raznim pratećim sadržajima inspiriranim filmskom umjetnošću. Sve to pratili su brojni predstavnici medija, a Kvarner se predstavio kao destinacija filmske umjetnosti i kulturnog turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	26.623,02 €

#### **2.2.5.2. MMF Brdo Filmova 2023**

Opis aktivnosti:

Od 26. do 29. Srpnja 2023. Gorski kotar bio je središte najpoznatijeg hrvatskog filmskog festivala – Motovun Film Festivala, pod novim imenom Cinehill Film Festival. Bila je to prijelomna godina u kojoj je festival nakon 25 godina djelovanja i velike popularnosti, promijenio smjer, te je iz Istre preseljen na Kvarner, u Gorski kotar, s novim konceptom.

Osim filmskih projekcija održani su koncerti, eko radionice, izletnička tura i upoznavanje Nacionalnog parka Risnjak, pješačke ture upoznavanja biljnog i životinjskog svijeta Gorskog kotara, kao i vođene vinske degustacije autohtonih, lokalnih vina s brendom Kvarner Wines.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bogat filmski program s brojnim dodatnim sadržajima privukao je velik broj gledatelja i predstavnika medija na Petehovac i druge lokacije u Gorskom kotaru, čime je zasigurno Gorski kotar stavljen na mapu vrhunskih festivala koje prepoznaju ljubitelja filma, a Kvarner dobio na imageu destinacije s ponudom kulturnog turizmu. Kroz marketinško / medijsko praćenje Festivala doprinosi se ugledu i promociji Kvarnera kao destinacije kulturnog turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	86.269,83 €

### 2.2.5.3. Ostali filmski festivali i suradnje

#### 29. Sarajevo Film Festival ugostio Kvarner – Gastronomija i film:

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Kvarnera je na poziv organizatora Sarajevo Film Festivala i partnera Gault&Millau Croatia sudjelovala u spektakularnom filmskom festivalu u Sarajevu, gdje se kroz gastronomiju i kroz premijerno prikazivanje promotivnog filma Kvarnera kao turističke destinacije predstavila međunarodnom tržištu, odnosno sudionicima i predstavnicima medija iz niza zemalja iz cijelog svijeta.

Naime, 13. kolovoza u hotelu Hills na Ilidži, u prigodi ceremonije dodjele nagrada Srce Sarajeva za najbolje regionalne TV serije na 29. Sarajevo Film Festivalu, uz uvodne riječi moderatora Tarika Filipovića i razgovora sa chefom Deni Srdočem, najavljena je svjetska premijera promotivnog, destinacijskog filma Kvarnera "Make Your Own Movie". Film uz turističku ponudu i atrakcije destinacije, prikazuje i lokacijski potencijal za snimanje filmova. Poznato je da ljepote i potencijal Kvarnera od arhitekture, industrijske baštine, i povezanosti mora i gorja na pola sata udaljenosti, kao i lokalni profesionalci iz svijeta filmske industrije, godinama privlače međunarodne produkcije.

Također, uzvanici su uživali u gastro kreacijama chefa Srdoča, ovjenčanog Michelinovim zvjezdicama u 2 kvarnerska restorana. Srdočev restoran Nebo najbolje je ocijenjeni restoran regije Kvarner u izboru Gault&Millau Croatia (4 toke i 17/20 bodova), a još 2018. godine isti je vodič tada 24-godišnjem chefu dodijelio Trofej mladi talent godine. Tako je Gault&Millau bio suorganizatorom prezentacije u Sarajevu. Na večeri za 150 uzvanika - protagonista najboljih TV serija iz regije i predstavnika

medija - pripremljeni su bili mesni i vegetarijanski menu koji na najbolji način spajaju kuhinju mora i gorja, gastronomskog izričaja Kvarnera, i svježinu lokalnih namirnica iz okolice Sarajeva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

održana svjetska premijera novog promotivnog, destinacijskog filma Kvarnera pod nazivom "MAKE YOUR OWN MOVIE"

proslavljeni chef s Kvarnera Deni Srdoč pripremio večeru na ceremoniji dodjele nagrade SRCE SARAJEVA za najbolje TV serije i promovirao kvarnersku kuhinju i namirnice

promoviran novi gastro vodič Gault&Millau za regiju Kvarner

istaknuto da je Kvarner kandidat za titulu Europska regija gastronomije 2026

Na Festivalu je bilo 600 akreditiranih novinara iz cijelog svijeta, oko 3.000 akreditiranih gostiju, a zanimanje profesionalaca i gostiju je ogromno. Gastronomija i filmska industrija idealan su spoj u promociji svake turističke destinacije, a Kvarner je sa svojom toliko raznolikom ponudom potvrdio zašto postaje sve traženiji "filmski set" ali i sve omiljenija destinacija filmske publike budući je Kvarner i domaćinom sve većeg broja filmskih festivala"

### **History Film Festival**

Opis aktivnosti:

7. History Film Festival održan je od 12. do 16. rujna 2023. godine u Rijeci uz sudjelovanje autora i urednika nacionalnih televizijskih kuća više zemalja, a uz potporu TZ PGŽ. Za profesionalce i medije organiziran je studijski posjet atrakcijama po kulturno-turističkoj ruti Putovima frankopana, uz stručno vođenje i interpretaciju povijesno-čakulturne baštine Kvarnera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uz glavni program prikazivanja povijesnih, dokumentarnih i igranih filmova, snimljene su reportaže i odaslani brojni izvještaji o događanju na Kvarneru, budući su se sudionici u bogatom pratećem sadržaju upoznali s turističkom destinacijom bogate povijesti.

---

#### **2.2.5.4. Rabska fjera 2023**

Opis aktivnosti:

Rabska fjera - povijesno utemeljena manifestacija s preko 700 kostimiranih sudionika, prvi i najveći srednjovjekovni ljetni festival u Hrvatskoj, održan je u 25., 26. i 27. srpnja 2023. godine, i to po 22. put.

Fjera je tradicionalna svetkovina u duhu srednjeg vijeka u kojoj se obnavljaju i prezentiraju običaji, zanati, život i duh rapskog srednjovjekovlja. Posebno je atraktivno predstavljanje na otvorenoj sceni: ulicama, trgovima i u dvorištima najstarijeg dijela grada - Kaldanca. Rabska fjera završila je koncertom i vatrometom koji je simbolično označen povratak u sadašnjost.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zbog svoje atraktivnosti, Fjera je manifestacija koja je posebno medijski popraćena od strane domaćih i brojnih stranih medija, a Kvarner time dobiva na ugledu destinacije s nudom kulturnog turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	13.272,28 €

#### **2.2.5.5. Nastavak završenih EU projekata**

TZ PGŽ je i u 2023. godini kontinuirano promovirala turističke proizvode proizašle iz prethodnih EU projekata. Tijekom Programskog razdoblja 2014-2020, TZ PGŽ je surađivala kao partner na brojnim EU projektima, pretežito onima iz područja kulture te i nakon službenog završetka projekata ima obavezu osigurati trajnost novostečenih turističkih proizvoda i nadograđivati postignute vrijednosti.

Operativno, to znači da iako su 2019. godine službeno završili EU projekti Mala barka 2 (Turistička valorizacija pomorske, ribarske i brodograđevne baštine sjevernog Jadrana kroz stvaranje novih turističkih proizvoda) i ArTVision+ (Očuvanje, zaštita, promocija i razvoj prirodne i kulturne baštine u cilju održivog razvoja), početkom 2020. godine projekt Claustra+ (Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum) te 2021. godine projekti Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine) i Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana, operativne i promocijske aktivnosti su se nastavile i u 2023. godini.

Opis aktivnosti:

- **MALA BARKA 2 (Turistička valorizacija pomorske, ribarske i brodograđevne baštine sjevernog Jadrana kroz stvaranje novih turističkih proizvoda) i ARCA ADRIATICA (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine)**

U 2023. godini TZ PGŽ je na razne načine promovirala maritimne projekte Malu barku 2 i Arcu Adriaticu:

1. Sufinanciranje četiri tematske maritimne manifestacije: 15. Smotre i regate tradicijskih barki u Mošćeničkoj Dragi, 26. Krčkih jedara, 57. Ribarskog tjedna i Festivala Losinava - Lošinjskim jedrima oko svijeta
2. Održavanje domene i aplikacije za web hosting paket mala-barka.eu
3. Cjelogodišnje oglašavanje i promocija brenda Kvarner Maritime Heritage na portalu <https://emorje.com/>
4. Medijsko praćenje 5 maritimnih manifestacija na području Kvarnera
5. Organizacija prezentacije brenda Kvarner Maritime Heritage prilikom otvorenja izložbe "Hrvatska, tamo gdje jedra pričaju priče" u Ljubljani te sufinanciranje izložbe
6. Predstavljanje brenda Kvarner Maritime Heritage na najvećem europskom festivalu tradicijskih barki i brodova u zaljevu Morbihan na sjeverozapadu Francuske
7. Prezentacija brenda Kvarner Maritime Heritage na BIG SEE TOURISM DESIGN AWARDS 2023 u Ljubljani
8. Prijava brenda Kvarner Maritime Heritage na BIG SEE TOURISM DESIGN AWARDS 2023 u kategoriji „Kreativne priče i identitet destinacije kao jedinstven doživljaj“ te osvajanje međunarodne nagrade uz najveći mogući broj bodova po svim kriterijima
9. U sklopu izleta namijenjenih Kvarner Family iznajmljivačima obilazile su se markacije kvarnerske maritimne baštine i interpretacijski centri maritimne baštine osnovani u sklopu projekata Mala barka 1 i 2 te Arca Adriatica
10. Tijekom studijskih putovanja i sajмова prezentirani su rezultati i atrakcije projekata Mala barka 1 i 2 te Arca Adriatica

➤ **KULTURNO-TURISTIČKA RUTA PUTOVIMA FRANKOPANA**

U sklopu projekta KTR Putovima Frankopana TZ PGŽ je tijekom 2023. godine odradila sljedeće aktivnosti:

1. Priprema i objava članaka na temu KTR Putovima Frankopana u newsletteru HTZ-a
2. Analiza i dostava pokazatelja uspješnosti projekta vezanih za produženje turističke sezone
3. Analiza i dostava pokazatelja uspješnosti projekta vezanih za novozaposlene u turističkom sektoru

4. Sudjelovanje na radnom sastanku o nastavku suradnje na projektu Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana
5. Priprema i objava oglasa KTR Putovima Frankopana u časopisu Meridijani (izdanje za studeni/prosinac 2023.)
6. TZ PGŽ je u 2023. godini organizirala brojna studijska putovanja za novinare, influencere/bloggere i agente, a Frankopanska ruta/baština je bila uključena u 30% svih studijskih putovanja, odnosno:
  - 120 novinara, influencera i agenata iz zemalja članica EU (Austrija, Njemačka, Nizozemska, Slovenija, Belgija, Mađarska, Italija, Finska, Španjolska...) te iz SAD-a, Ujedinjenog kraljevstva, Srbije, posjetilo je kaštele, dvorce, sakrana zdanja i interpretacijske centre KTR Putovma Frankopana
  - kod stručnih vođenja koja nisu uključivala fizički posjet „frankopanskoj baštini“ nezaobilazni dio svake ture je i povijest i značaj Frankopana za našu županiju
  - također, TZ PGŽ je organizirala i posebno putovanje bazirano isključivo na kulturno-turističkoj ruti Putovima Frankopana za 20 novinara i članova žirija History Film Festivala
  - u suradnji s PR agencijom za njemačko govorno područje Kvarner je posjetila i grupa od 6 VIP novinara iz Njemačke i Austrije koji su također u svom programu imali posjet Frankopanskom kaštelu u Krku
7. Tijekom edukativnih studijskih putovanja i izleta koje je TZ PGŽ tijekom 2023. godina organizirala za Kvarner Family iznajmljivače obilazili su se kašteli, dvorci, sakralna zdanja i interpretacijski centri koji su dio kulturno-turističke rute Putovima Frankopana:
  - 15.10.2023. u organizaciji TZ PGŽ 50-ak iznajmljivača je tijekom edukativnog studijskog putovanja posjetilo Interpretacijski centar Čabar
  - 12.11.2023. u organizaciji TZ PGŽ 50-ak iznajmljivača je tijekom edukativnog studijskog putovanja posjetilo Interpretacijski centar Čabar
8. KTR Putovima Frankopana je uvrštena i u utrku CroRace:
  - utrka je snimana i iz zraka te je više od 190 zemalja imalo priliku vidjeti kaštele KTR Putovima Frankopana
  - TZ PGŽ je 2023. godine pripremila i poseban tekst o Frankopanima, koji se emitirao tijekom direktnog prijenosa i snimaka utrke

9. Podupiranje outdoor aktivnosti na temu KTR Putovima Frankopana:

- TZ PGŽ je i tijekom 2023. godine aktivno nastavila podupirati i promovirati KTR Putovima Frankopana stavljajući poseban naglasak na potencijal rute u vidu outdoor aktivnosti
- Na inicijativu TZ PGŽ, a u organizaciji turističke agencije Promotiv, specijalizirane za programe aktivnog odmora, provedeno je niz pješačkih i biciklističkih aktivnosti:
  - 16.04.2023.: Biciklistički izlet Krk Bike Story (razgled kaštela u gradu Krku, IC)
  - 07.10.2023.: Biciklistički izlet Krk Bike Story (Vrbnik – kaštel Gradec)
  - 26.11.2023.: Pješačko-planinarski izlet Putevima Frankopanskih posjeda Dobrinj
- **CLAUSTRA+ (Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum)**

Tijekom 2023. godine TZ PGŽ je provela sljedeće aktivnosti u sklopu projekta Claustra+:

1. Sudjelovanje na izornoj skupštini konzorcija Partnerstvo za očuvanje i oživljavanje baštine obrambenog sustava Claustra
2. Interpretacija kreiranih itinerara Claustra+ agentima, partnerima, turističkim vodičima i drugim dionicima

### **Nagrade i priznanja projektima**

Tijekom 2023. godine u Primorsko-goransku županiju stiglo je nekoliko značajnih priznanja i nagrada, što ponovno potvrđuje da se ulaganje i nadogradnja postignutih rezultata unutar EU projekata izuzetno cijeni i vrednuje:

#### **BIG SEE AWARD**

Nakon prijave na natječaj BIG SEE Award brendu "Kvarner Maritime Heritage", kojeg je osmislila TZ PGŽ zajedno s partnerima tijekom provođenja EU projekata Mala barka 2 i Arca Adriatica, stiglo je još jedno prestižno međunarodno priznanje - BIG SEE Award u kategoriji „Kreativne priče i identitet destinacije kao jedinstven doživljaj“. "Kvarner Maritime Heritage" osvojio je po svim kriterijima najveći mogući broj bodova tj. dobio je priznanje u svojoj kategoriji. Prezentacija projekata i svečana dodjela Grand Prix nagrada održana je tijekom BIG SEE Design Week-a u Ljubljani, a nagrada je TZ PGŽ svečano uručena u listopadu

2023. godine. BIG SEE projekt slovenskog zavoda "Big" počeo je kao regionalna nagrada no s ambicijom da se poveže kreativnost i izvan regionalnih granica, prerasli su svoje okvire i postali svjetska nagrada. Danas je BIG SEE Award globalna oznaka za jedinstvena, originalna i kreativna dostignuća u arhitekturi, interijeru, drvnoj industriji, turizmu, proizvodnom i modnom dizajnu.

### **UPIS U REGISTAR KULTURNIH DOBARA REPUBLIKE HRVATSKE**

Još je jedno vrijedno priznanje stiglo kvarnerskoj maritimnoj baštini, točnije tradicijsko umijeće plovidbe latinskim i oglavnim jedrima duž hrvatske obale od 2023. godine je novo nematerijalno kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Njegova vrijednost ogleda se prije svega u izgradnji pomorskog identiteta na hrvatskoj, pa tako i kvarnerskoj obali: neprekidnom kontinuitetu prijenosa vještine plovidbe tradicijskim jedrima i tehnika gradnje plovila s jedrima, vještine izrade i čuvanja jedara, nazivlja i obreda. Umijeće plovidbe latinskim i oglavnim jedrima duž hrvatske obale podrazumijeva vještinu upravljanja plovilom korištenjem snage vjetra, a osim znanja povezanih s opremanjem broda i upravljanjem jedrom pa time i plovilom (navigacija) te poznavanja karakteristika vjetrova i geografije mora, umijeće jedrenja uključuje niz drugih vještina i znanja kao što su poznavanje materijala pogodnih za izradu jedra, krojenje jedra, izradu jarbolja i snasti, kormila i ostale opreme. Uz praktična znanja, umijeće plovidbe latinskim i oglavnim jedrom uključuje poznavanje maritimnog leksika te vjerovanja i društvene prakse kojima se pokušavala osigurati sigurnost na moru. Registracija novog kulturnog dobra rezultat je aktivnosti uspješno provedenog EU projekta "Arca Adriatica" čiji je vodeći partner bila Primorsko-goranska županija, a TZ PGŽ je bila partner zadužen za promociju novog turističkog proizvoda.

### **Ostvareni ciljevi aktivnosti:**

Nakon službenog završetka EU projekata, ključno je nastaviti promovirati i unapređivati novostvorene turističke proizvode. Stoga je TZ PGŽ i u 2023. godini kontinuirano provodila aktivnosti promocije i nadogradnje stvorenih proizvoda, čime se doprinosi očuvanju rezultata projekata, osigurava se njihova integracija u turističku ponudu destinacije te se doprinosi održivom razvoju kulturne i prirodne baštine.

Sve aktivnosti provedene su u skladu s Akcijskim planovima, Planovima promocije, Marketinškim planovima, Smjernicama razvoja destinacije, Krovnim interpretacijskim planovima te drugim strateškim dokumentima specificiranim za svaki pojedini EU projekt.



Uvođenje novih itinerara u turističke programe predstavlja konkretan dokaz da EU projekti neosporno obogaćuju destinaciju novim turističkim proizvodima i ponudom, čime svi dionici ostvaruju koristi.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	62.262,96 €

#### 2.2.5.6. Konferencije kulturnog turizma

Opis aktivnosti:

Kulturni turizam kao jedan od najvažnijih segmenata turističke ponude Kvarnera, prostor je kreativnosti i stalnog uvođenja novih aktivnosti u korelaciji s brojnim partnerima. Primjerice, u 2023. godini je, uz potporu TZ Kvarnera i sustava turističkih zajednica, organizirana konferencija o zaštiti baštine otoka Krka, popraćeno filmskim projekcijama, sve pod nazivom TEF – Tourism & Etno Festival, zatim na Cresu je održana konferencija, odnosno stručno-edukacijski skup, posvećen očuvanju pismenosti kao kulturne baštine „Dani Frane Petrića“. Također, održavanje obilježavanja obljetnice hrvatsko-japanskih diplomatskih odnosa bila je prigoda za predstavljanje ponude kulturnog turizma i prikazivanje promo flma destinacije Kvarner, kroz ovaj projekt iz domene kulturnog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti destinacije na mapi kulturnog turizma, umrežavanje nositelja turističke ponude.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	12.096,77 €

### 2.2.5.7. Kvarner Nature

Opis aktivnosti:

Pregled realiziranih aktivnosti:

- Zaštita bjeloglavih supova - tijekom svibnja 2023. godine obavljeno je prstenovanje supova, u cilju promocije i zaštite biološke raznovrsnosti na Kvarneru, a posebice bjeloglavih supova. TZ PGŽ podržava akciju prstenovanja supova, čime doprinosi stabilnosti populacije i osiguranju obitavališta bjeloglavih supova na Kvarneru, što je izuzetno bitno za održavanje biološke raznolikosti, koja je neprocjenjiv temelj održivog razvoja i ekološkog turizma na Kvarneru. Naime, u gotovo svim prezentacijama turističke ponude Kvarnera ističe se biološka raznolikost i supovi kao prednost naše regije te se Kvarner pozicionira prema „green destination“ imidžu.
- Festival kamelija - u sklopu projekta zaštite i promocije prirodne baštine, te promocije "zelenih" područja i parkovne arhitekture, TZ PGŽ podržala je i sudjelovala u Festivalu Kamelija, održanom u travnju 2023. godine u Opatiji, u parku Angiolina. Kamelije su turistička atrakcija i prepoznatljiv simbola Opatijske rivijere, koje ističemo u promociji cijele regije Kvarner. Festival je sadržavao i znanstvena predavanja, edukacije iz područja hortikulture i drugih sadržaja, kao i teme utjecaja kamelije na turističku ponudu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zaštita prirode; flore i faune na Kvarneru, uz povećanje image-a Kvarnera kao ekološki svjesne destinacije, zastupljenost u medijima i interes gostiju.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.214,39 €

### 2.2.5.8. Marketing projekta (produkcija promocijskih alata, provedba kampanje...)

Opis aktivnosti:

- projekt izložbe „Kolekcije Vugrinec“ - sudjelovanje i potpora TZ PGŽ Muzeju grada Rijeke za iznimno značajan projekt izložbe kapitalnih djela hrvatske suvremene umjetnosti, koji je bio popraćen luksuznim katalogom u kojem je predstavljen i Kvarner kao turistička destinacija

- potpore događanjima u kulturi kojima su promicani brendovi Kvarner Culture i Kvarner Maritime Heritage
- oglašavanje kulturnih atrakcija na Kvarneru
- otkup tematskih fotografija, audio i video zapisa

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti brendova, doprinos atrakcijama kulturnog turizma i povećanje ponude u smislu kreiranja motiva dolazaka u destinaciju.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	13.284,80 €

#### **2.2.5.9. Zaštita i promocija maritimne baštine na otoku Rabu**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je i u 2023. godini intenzivno radila na promociji maritimne baštine i brenda „Kvarner Maritime Heritage“. Uz provođenje promocije i nadogradnje turističkih proizvoda proizašlih iz prethodnih EU projekata Mala barka 2 i Arca Adriatica, TZ PGŽ potiče i podržava i druge projekte kojima se valorizira bogata maritimna baština Kvarnera.

Tako je koncem 2023. godine u Loparu otvoren Interpretacijski centar „Čovik i more – Ribarska i pomorska baština Lopara“. Centrom se želi doprinijeti očuvanju, zaštiti i vrednovanju loparske kulturne i prirodne baštine, što je temelj za održivi razvoj ribarstvenog i akvakulturnog područja Lopara i Kvarnera. Kroz djelovanje multimedijalnog interpretacijskog centra ribarske i pomorske baštine promoviran je brend „Kvarner Maritime Heritage“. Cilj projekta i njegove promocije koja je provedena tijekom 2023. godine je doprinijeti zaštiti, očuvanju i vrednovanju kulturne i prirodne baštine te kroz centar promovirati tradiciju ribarskog kraja i pomorske baštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Otvorenje Interpretacijskog centra predstavlja značajan korak u promociji i zaštiti maritimne baštine otoka Raba te pruža platformu za daljnje obogaćivanje turističke ponude, ali i zaštite vrijednih kulturnih i prirodnih resursa. TZ PGŽ će nastaviti podržavati slične inicijative koje doprinose očuvanju i promociji maritimne baštine diljem Kvarnera.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.636,14 €

## 2.2.6. RAZVOJ NAUTIČKOG TURIZMA I CRUISING-A

Kvarner je na karti nautičara prepoznatljiva destinacija - očuvan okoliš i atraktivna obala i otoci, čisto more, odlični uvjeti za jedrenje - dobri klimatski i vremenski uvjeti, povijest, pomorska tradicija, prateća nautička infrastruktura, brojnost i lokacija luka otvorenih za javni promet, maritimna baština (Mala barka, Arca Adriatica). Nautičari su klijentela koja u velikoj mjeri cijeni gastronomiju, te autohtone proizvode i namirnice, s čime je ponuda regije na zavidnoj razini.

Ovisno o tipu plovila koji nautičar koristi, ovisi i želja i potreba za outdoor aktivnostima - jedriličar teži traganju za vjetrom i jedrenju, te se na taj način rekreira, dok nautičar s motornim brodom više traži outdoor ponudu, ali u blizini same marine ili lučice u kojoj je vezan. Kapacitet u lukama nautičkoga turizma raste, obnavljaju se charter flote, pa su shodno tome i noćenja ostvarena u nautičkom turizmu u porastu. Nastavlja se s promocijom nautičkog turizma (infrastruktura, ljepote obale i podmorja), te s aktivnostima usmjerenim ka podizanju ekološke svijesti nautičara i čuvanja morskog akvatorija. Kroz marketinške aktivnosti targetirane su ciljne skupine u pred i posezoni, u suradnji s nositeljima ponude, kako bi se podigla percepcija gostiju o županiji kao nautičkoj destinaciji izvan glavne sezone, kroz povoljne aranžmane (pakete usluga), povezujući i ostale segmente turističke ponude (od gastronomije, kulture, outdoor-a i sl.), te koristeći sigurnost i stabilnost uvjeta u destinaciji.

Nadalje, u segmentu cruisinga, zahvaljujući višegodišnjem intenzivnom ulaganju u promociju PGŽ-a i Rijeke kao cruising destinacije, te činjenici da se industrija crusing-a vratila na tržište, TZ PGŽ je kao i prethodnih godina, u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeke, odrađivala welcome servise gostiju s brodova koji su uplovili u Rijeku. Tijekom 2023. godine Rijeku je posjetilo 20 većih brodova na kružnim putovanjima s ukupno 37.735 putnika. Sedam brodova je po prvi puta uplovilo u riječku luku. Brodarske kompanije koje su odabrale riječku turističku destinaciju su: Norwegian Cruise Lines, TUI Cruises, Emerald Yacht Cruises, Holland America Line, Fred Olsen Cruise Lines, Phoenix Reisen, Grand Circle Cruise Line. Posebno je važno istaknuti da je turistička sezona produžena na cijelu godinu dolascima brodova u studenome i prosincu 2023. godine. Brodar Grand Circle Cruise Line odabrao je luku Rijeka kao jednu od ukrcajno/iskrcajnih luka za svoj brod Artemis koji će u Rijeku uplovljavati

u zimskim mjesecima. Taj trend će se nastaviti i u 2024. godini kada se očekuju dolasci brodova tijekom svih dvanaest mjeseci. Većina gostiju koja se iskrcala s kruzera ostajala je u Rijeci i okolici koju su samostalno obilazili (razgledavali su centar, posjetili kulturno-povijesne spomenike, uživali u pogledu s Trsatskog kaštela), dok je dio gostiju odlazio je na izlete u Opatiju, Krk, Gorski kotar i dr.

Uz to, tijekom 2023. godine bilo je 286 uplovljavanja brodova koji su odabrali Rijeku kao polaznu luku za manje luksuzne brodove (do 50 putnika) s 12.471 putnika.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Iako je cruising industrija bila jedan od segmenata turizma koji se u okolnostima nastavka pandemije sporije oporavljao, promet uplovljavanja kruzera se povećava, te postaje stabilno, a welcome servisi su od strane gostiju vrlo dobro prihvaćeni. Temeljem dosadašnjih ostvarenih rezultata, za 2024. godinu su najave dobre, te se očekuje dolazak 30 velikih putničkih brodova s približno 45.000 putnika.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	20.685,98 €

### **2.2.7. BRENDIRANJE KVARNERA KAO ODRŽIVE TURISTIČKE DESTINACIJE**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je u 2023. godini provodila niz aktivnosti usmjerenih na brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije.

#### **Edukacije s naglaskom na održivi turizam**

Upravo zbog velike važnosti održivog upravljanja turističkom destinacijom, u 2023. godini TZ PGŽ je provodila edukacije s naglaskom na važnost održivog gospodarenje resursima i prepoznavanjem benefita održivog turizma. Održan je **ciklus edukativnih studijskih izleta** za domaćine i agente na temu održivosti. Posjetio se Centar za posjetitelje i oporavilište za bjeloglave supove Beli koji ima za glavni cilj zaštitu bjeloglavih supova i zaštitu kulturne baštine otoka Cresa, posjetila se radionica filcanja ukrasnog cvijeća uz domaćinstvo Rute-Cres koja ima za cilj očuvanje izvornih vrijednosti i poboljšavanje društvenog, kulturnog,

ekološkog i turističkog identiteta otoka Cresa, u skladu s programom održivog razvoja. Na otoku Lošinju se posjetio interpretacijski plovidbeni centar pomorske baštine otoka Lošinja – novoobnovljenog jedrenjaka lošinjskog logera „Nerezinca“ koji upoznaje posjetitelje i goste s bogatom maritimnom baštinom regije u sklopu brenda „Kvarner Maritime Heritage“.

Također, održala se **online edukacija** za domaćine i agente na kojoj je predstavljena važnost održivosti u turizmu te pozitivni učinci korištenja obnovljivih izvora energije, sa temama:

- Održiva energija u turizmu
- Energetske zadruge građana
- Financijski učinci ulaganja u fotonaponska postrojenja
- Kako optimalno ostvariti energetske samodostatnost turističkog objekta (korištenjem obnovljivih izvora energije)
- Turizam i okoliš

Edukacija domaćina je izuzetno važna kako bismo održali korak s novim tržišnim trendovima i zahtjevima modernog gosta.

### **Održivost i EU projekti**

U 2023. godini TZ PGŽ je nastavila s provedbom EU projekta **UPREST**, čiji je puni naziv "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" te je u Opatiji organizirala trodnevnu radionicu za dionike turizma i kulture s područja Kvarnera, Italije i Švedske. Tijekom radionice sudionicima je prezentiran projekt UPREST s naglaskom na jedan od ciljeva projekta koji se odnosi na unaprijeđenje održivog turizma uz povećanje digitalnih vještina turističkih dionika.

TZ PGŽ i u sklopu završenih EU projekata nastoji brendirati PGŽ kao održivu turističku destinaciju te je i u 2023. godini nastavila razvijati i promovirati brend „**Kvarner Maritime Heritage**“. Brend je osmišljen tijekom provođenja EU projekata Mala barka i Arca Adriatica, a 2022. godine je proglašen najboljim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi na natječaju Europske mreže kulturnog turizma (ECTN), dok je 2023. godine osvojio još jedno prestižno međunarodno priznanje - BIG SEE Award u kategoriji „Kreativne priče i identitet destinacije kao jedinstven doživljaj“

U 2023. godini TZ PGŽ je nastavila sudjelovati i u projektu **INHERIT** (Strategija održivog turizma za očuvanje i valorizaciju prirodne baštine obalnog i morskog područja Mediterana). Projekt je bio financiran u sklopu programa Interreg Mediteran (MED), a trajao je od 1.2.2018. do 31.1.2022. godine. Projekt je okupljao ukupno 15 projektnih partnera iz 10 zemalja s područja Mediterana, među kojima su i MINTS i Institut za poljoprivredu i turizam Poreč (IPTPO). Cilj projekta je zajednički rad na očuvanju i valorizaciji prirodne baštine u obalnim i priobalnim med destinacijama te testiranje i razvoj novog pristupa prilagođenog MED specifičnostima kako bi se zaštitila prirodna baština od negativnih učinaka

intenzivnog razvoja turizma. TZ PGŽ je aktivno sudjelovala u projektu te je zajedno s ostalim partnerima radila na promicanju INHERITURA područja, koja predstavljaju obalne regije s fokusom na održivi turizam i zaštitu prirodne baštine.

Dr. sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ PGŽ, imenovana je ambasadoricom INHERITURA područja, što omogućuje TZ PGŽ da pruža konzultacije trećim stranama zainteresiranim za INHERIT pristup. Uz ostale ambasadore u Hrvatskoj, TZ PGŽ aktivno surađuje u promicanju INHERITURA područja te doprinosi dugoročnom širenju INHERIT pristupa i njegovim rezultatima, čime se osigurava održivost projekta i njegova šira prihvaćenost od strane javnih tijela i menadžera turističke industrije na Mediteranu.

U 2023. godini TZ PGŽ je u suradnji s partnerskim institucijama prijavila **sedam projekata na Programsko razdoblje 2021. – 2027.**, a većina projekata ima naglasak upravo na održivi razvoj. Za istaknuti je potencijalni EU projekt Mala barka GREEN u sklopu kojeg će se, ukoliko Projekt bude odobren, pripremiti prijava na Green Destinations Top 100 Stories čime bi se kvarnerska bogata maritimna baština i brend „Kvarner Maritime Heritage“ dodatno istaknuli na mapi održivih turističkih destinacija i proizvoda.

### **Green Destinations**

S ciljem da se Primorsko-goranska županija u budućnosti kandidira za dobivanje certifikata održivog turizma „Green Destinations“ TZ PGŽ je 2023. godine sudjelovala na prvom Green Destinations Regional Training Event-u na svijetu. Event je okupio domaće i inozemne turističke stručnjake i istaknute dionike koji su najbolje prakse i razmišljanja o održivosti podijelili s okupljenim sudionicima kroz panel rasprave, predavanja i interaktivne radionice.

Organizacija Green Destinations surađuje s preko 400 destinacija te je prisutna u više od 90 zemalja diljem svijeta. Razvija održiv i odgovoran turizam prema načelima Ujedinjenih naroda i ciljevima Globalnog vijeća za održivi turizam (GSTC). Organizaciju karakterizira iznimno visoka prepoznatljivost kvalitete od strane partnera i putnika širom svijeta. Benefiti za destinaciju Kvarner kroz usvajanje Green Destinations vrijednosti u budućnosti bi došli vidu kvalitete, privlačnosti i konkurentnosti te bi bili usmjereni na turiste i posjetitelje koji cijene napore održive turističke destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Svrha aktivnosti koje je TZ PGŽ u 2023. godini provodila bila je nastavak brendiranja Kvarnera kao održive turističke destinacije, uz naglasak na promociju kulturne baštine i digitalizaciju turističke ponude.

Brendiranje Kvarnera kao održive i eko destinacije jedan je od ciljeva koji je definiran kroz Strategiju razvoja turizma na Kvarneru, a nastaviti će se i kroz novi dugoročni strateški razvojni okvir tj. novi Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine te kroz Strategiju razvoja održivog turizma Hrvatske do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma Hrvatske od 2021. do 2027. godine. Gosti koji su posjetili Kvarner prepoznali su očuvanu prirodu i autentično iskustvo kao ključne kvalitete regije. Naime, visoki ekološki standardi i održivi turizam postaje od sve veće važnosti pri odabiru destinacije za odmor kod primjerice gostiju iz Njemačke, Austrije i Švicarske koji zajedno čine gotovo 50% udjela u ostvarenom turističkom prometu na Kvarneru. Održivi turizam na Kvarneru temelji se na visokim ekološkim standardima i zahtijeva neprekidnu brigu o okolišu i dobrobiti lokalnog stanovništva.

Uzimajući u obzir rastući značaj održivosti u turizmu, tijekom 2023. godine su uspješno provedene edukacije na temu održivog turizma, nastavilo se s razvojem brenda „Kvarner Maritime Heritage“, prijavili su se novi EU projekti koji se baziraju na održivom turizmu i digitalizaciji, a uz podršku velikih hotelskih kuća, FMTU-a i MINTS-a provedeni su razni oblici promocije održivog turističkog razvoja.

INHERIT ambasadorica, dr. sc. Irena Peršić Živadinov nastavila je s informiranjem o projektu INHERIT te mogućnosti da se odabrana područja na Kvarneru karakteriziraju kroz zaštitu okoliša i prirodne baštine, valorizaciju prirodnih dobara, pristup „odozdo prema gore“ i participativni pristup održivom turizmu.

Razmišljanje o održivom razvoju turizma na Kvarneru traje već dugi niz godina, a Europski zeleni plan donesen 2019. godine postavlja temeljne smjernice za smanjenje emisija stakleničkih plinova do 2030. i postizanje klimatske neutralnosti Europe do 2050. godine. Ovaj plan oblikuje budućnost turizma na Kvarneru i naglašava važnost očuvanja okoliša i prirodne ljepote regije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	13.757,78 €



## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA; JAVNI POZIV TZ PGŽ

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je Godišnjim programom rada za 2023. godinu predvidjela objavljivanje Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za događanja na području Kvarnera u iznosu od 132.722,81€. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za događanja na području Primorsko goranske županije od međunarodnog, nacionalnog, regionalnog ili lokalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose ciljevima unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire, destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone, jačanju snage brenda Kvarnerskog turizma, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Kvarner.

Javni poziv je raspisan, prikupljene su kandidature (cca 135), te je Povjerenstvo za pregled pravovaljanosti pristiglih kandidatura pripremlilo prijedlog raspodjele koje je usvojilo Turističko vijeće TZ PGŽ.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na 13. sjednici Turističkog vijeća TZ PGŽ održanoj 24. svibnja 2023. godine jednoglasno je usvojena Odluka o dodjeli potpora za regionalna i lokalna događanja u 2023. godini

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	130.850,00 €

### 2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Sufinancirani su projekti manje razvijenih turističkih zajednica temeljem objavljenog Javnog poziva prema slijedećim turističkim zajednicama: Gorski kotar, Bakar, Matulji, Vrbnik, Kastav, Vinodolske općine, Viškovo,

Kostrena, Čavle, Jelenje. Prijavu je dostavilo 10 turističkih zajedica sa 33 projekta za koje je dodjeljeno sveukupno 92.900,00 €.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti iz Fonda TZ Kvarnera:**

Potpomognut je i potaknut razvoj turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima na način da se na tim područjima stvara atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju, jačanja identiteta Županije kao destinacije te povećanju kvalitete i konkurentnosti turističke ponude Županije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	92.900,00 €

#### **2.3.3. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA**

Opis aktivnosti:

Prema Godišnjem Programu rada i potrebama bila je pružena potpora manjim projektima i događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz aktivnosti sufinanciranja manjih projekata i događanja, doprinijelo se obogaćivanju sadržaja i ponude na Kvarneru tijekom 2023. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	4.536,00 €

#### **2.3.4. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA – RAZVOJ I UNAPREĐENJE GORSKOG KOTARA**

Sufinancirani su projekti prema prijedlogu turističke zajednice Gorskog kotara koji su definirani Ugovorom a to su bili kampanja udruženog oglašavanja koje je promovirala isključivo Gorski kotar. Nadalje, TZ Gorskog kotara kandidirala je tri projekta na Javni natječaj HTZ-a za



sredstva za projekte udruženih turistički zajednica u 2023. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice. Sukladno uvjetima navedenog Javnog natječaja HTZ-a podmiruje najviše do 80% ukupnih opravdanih/prihvatljivih troškova. Preostalih 20% mora osigurati područna turistička zajednica. S obzirom da TZ Gorskog kotara nema dovoljno vlastitih sredstava za plaćanje svog udjela od 20% ista su osigurana iz sredstava TZ Kvarnera sa ove stavke za slijedeća tri projekta: Digitalizacija i destinacijsko objedinjavanje, Izrada i primjena offline alata i Razvoj novih i revitalizacija postojećih HIKE staza. Od preostalog iznosa sufinacirao se trošak medija plana kojeg bi trebala podmiriti TZ Gorskog kotara ali iz istog, već spomenutog razloga, zbog nedostatka vlastitih sredstava njihov udio kod Javnog poziva TZ PGŽ prema lokalnim turističkim zajednicama – potpora media planu, plaćen je također iz sredstava TZ PGŽ.

#### **Ostvareni cilj:**

Potpomognut je razvoj turizma na turistički nedovoljno razvijenom području Gorski kotar na način da se reklamira i razvija atraktivan turistički proizvod na domaćem i stranom tržištu s naglaskom na outdoor i gastro ponudu te smještaj tijekom cijele godine kroz offline i online kanale oglašavanja. Isto tako, potpomognut je razvoj projekata iz Fonda za udružene turističke zajednice uz pomoć kojih se razvijaju novi i revitaliziraju postojeći projekti, što bez financijske podrška TZ PGŽ ne bi bilo moguće realizirati.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	46.637,13 €

### **2.3.5. EU PROJEKTI**

EU projekti imaju značajnu ulogu u oblikovanju i unaprjeđenju sektora turizma. Kroz financijsku podršku, strateško usmjeravanje i promicanje suradnje među državama članicama, EU projekti doprinose raznolikosti, održivosti i inovacijama.

Tijekom 2023. godine TZ PGŽ je provodila EU projekt:

- UPREST (UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era)

Uz aktivnu provedbu projekta UPREST, TZ PGŽ je tijekom 2023. godine nastavila provoditi i aktivnosti promocije turističkih proizvoda stečenih tijekom proteklih EU projekata (Mala barka 2, Arca Adriatica, KTR

Putovima Frankopana, Claustra+) s ciljem očuvanja postignutih rezultata, kontinuiranog unaprjeđenja destinacije i osiguranja trajnosti stečenih turističkih proizvoda. Detaljne informacije o provedenim aktivnostima u sklopu proteklih EU projekata navedene su pod stavkom Kvarner Culture (poveznica 2.2.5.5 Nastavak završenih EU projekata).

### 2.3.5.1. EU projekt: UPREST (OD 31.1.2022. DO 31.7.2024.)

O projektu:

UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era (31.01.2022. – 31.07.2024.)

Glavni cilj projekta UPREST je povećati digitalne vještine dionika u području turizma uz promicanje novih načina učenja. Nakon pandemije Covid-19 i njenog negativnog učinka na europski turistički sektor, digitalizacija i održivost su se promaknuli u jedno od ključnih pitanja za mnoge turiste prilikom odabira destinacija koje žele posjetiti. Upravo iz tog razloga za dionike u turizmu će se organizirati edukacijske radionice, pripremit će se priručnici za korištenje digitalnih alata u području održivog turizma te smjernice s praktičnim indikatorima usmjerenim na dugoročni proces usavršavanja u području digitalizacije.

Projekt "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" ili skraćeno UPREST, dio je Ključne aktivnosti 2 (KA2 - Partnerstvo za suradnju u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja) programa Erasmus+. Provođenje projekta službeno je započelo u siječnju 2022. godine, a trajat će do srpnja 2024. godine.

Vrijednost projekta je 257.806,00 EUR, a uz TZ PGŽ na projektu surađuju još 2 partnerske institucije iz Švedske i 2 institucije iz Italije te 4 pridružena partnera iz Švedske i Italije.

NAZIV PROJEKTA	PARTNERI	PRORAČUN	PROGRAM
UPREST	1. Vanersborgs Kommun - VODEĆI PARTNER	Ukupno 257.806,00 €  TZ PGŽ 28.132,00 €	Erasmus+
	2. Sweden Emilia Romagna Network		
	3. Hogskolan Vast		
	4. Općina Cervia		
	5. TZ PGŽ		

Opći cilj projekta:

- Povećati digitalne vještine dionika u području održivog turizma uz promicanje novih načina učenja kako bi se pridonijelo oporavku sektora

Specifični ciljevi:

- Identificirati nedostatke u vještinama lokalnih poslovnih dionika i u skladu s tim razvijati rješenja za njihovu obuku;
- Razviti nova digitalna rješenja za poslovne dionike u području turizma;
- Poboljšati suradnju između lokalne vlasti i poslovnih subjekata razvojem ekosustava usmjerenog na održivi turizam.

**TZ PGŽ je partner zadužen za promociju novog turističkog proizvoda i promidžbu projekta.**

Tijekom 2023. godine provedene su sljedeće aktivnosti:

1. Izrada Komunikacijskog izvještaja u sklopu projekta UPREST
2. Organizacija 3. partnerskog sastanka projekta UPREST u Opatiji
3. Priprema anketnog upitnika i izrada Evaluacije tijeka provedbe projekta
4. Promocija projekta putem online i digitalnih kanala (priprema i objava članaka u newsletteru HTZ-a, FB stranici Visit Kvarner, izrada promotivnog letka projekta, itd.)
5. Priprema Izvještaja o izvršenom recenziranju švedeske ustanove u pogledu korištenja digitalnih alata u poslovanju
6. Priprema objava za službenu Facebook stranicu projekta
7. Sudjelovanje na 8 online koordinacijskih sastanaka s partnerima
8. Sudjelovanje na 2 prekogranična partnerska sastanka u Hrvatskoj i Švedskoj

Kratki pregled najvažnijih aktivnosti TZ PGŽ na projektu UPREST 2023. godine:

DATUM	AKTIVNOST
<b>31.01.2023.</b>	Sudjelovanje na 6. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>16.02.2023.</b>	Sudjelovanje na 7. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>03.04.2023.</b>	Sudjelovanje na 8. koordinacijskom sastanku projekta Uprest

<b>17.04.2023</b>	Sudjelovanje na 9. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>03.05.2023.</b>	Sudjelovanje na 10. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>31.05.2023.</b>	Sudjelovanje na 11. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>14.-16.06.2023.</b>	Sudjelovanje i organizacija 3. partnerskog sastanka projekta Uprest u Opatiji
<b>09.08.2023.</b>	Sudjelovanje na 12. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>01.09.2023.</b>	Sudjelovanje na 13. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
<b>11.-15.09.2023.</b>	Sudjelovanje na 4. partnerskom sastanku i 2. ciklusu seminara projekta Uprest u Trollhättan-u

### **Ostvareni ciljevi aktivnosti:**

Sve aktivnosti su provedene u skladu s Prijavnim obrascem projekta te Komunikacijskim i Diseminacijskim planom. Sukladno predviđenoj dinamici projekta, tijekom 2023. godine TZ PGŽ je organizirala 3. partnerski sastanak i provodila aktivnosti koje su se pretežito bazirale na promociji projekta, analizi stanja korištenja digitalnih alata u sektoru turizma te izradi evalucija i izvještaja s ciljem praćenja implementacije digitalnih alata u poslovnim subjektima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	16.355,06 €

### **2.3.5.2. Očekivani EU projekti**

Slijedom otvorenih poziva na dostavu projektnih prijedloga na novo Programsko razdoblje 2021. – 2027. TZ PGŽ je s partnerskim institucijama u 2023. godini pripremala dokumentaciju za prijavu i sudjelovanje na novim EU projektima.

U 2023. godini TZ PGŽ je u suradnji s partnerskim institucijama podnijela prijave za sedam projekata unutar Programskog razdoblja 2021. – 2027. Fokus prijavljenih EU projekata obuhvaća područja kulture, gastronomije, outdoor ponude i zdravstva, s posebnim naglaskom na promicanje održivog razvoja.

Prijavljeni EU projekti:

NAZIV PROGRAMA	R.BR.	NAZIV PROJEKTA	CILJ PROJEKTA
INTERREG ITALIJA- HRVATSKA	1	<b>Adri4Future</b>	promocija i digitalna valorizacija prekogranične pomorske baštine temeljena na načelima održivosti
	2	<b>RIDE</b>	razvoj prometnih sustava i održive mobilnosti
	3	<b>E.S.T.</b>	implementacija inovativnog modela upravljanja cikloturizmom
	4	<b>SOCRAT</b>	promocija i otkrivanje manje poznatih destinacija uz pomoć inovacija, umjetnosti i održivog razvoja
INTERREG SLOVENIJA- HRVATSKA	5	<b>MALA BARKA green</b>	očuvanje, zaštita, razvoj i promicanje pomorske baštine
	6	<b>HD-Cert</b>	stvaranjem standarda za zdravstvene destinacije, temeljenih na skupu jasno definiranih kriterija, program certificiranja pružit će pouzdano mjerenje kvalitete potencijalnim korisnicima i turistima koji traže zdravstvene usluge
ERASMUS+	7	<b>MIST</b>	razvoj održivog turizma u manje poznatim obalnim mjestima

### OSTALE AKTIVNOSTI U 2023. GODINI

TZ PGŽ je sudjelovala i na različitim sastancima i radionicama s ciljem pravovremenog informiranja o mogućnostima prijave za nove EU projekte:

#### TEMATSKA RADIONICA „INFO DAY - STRAND 2B CAPACITY BUILDING IN LESS DEVELOPED REGIONS“

- 19.01.2023. sudjelovanje na tematskoj radionici „Info day - Strand 2b Capacity Building in Less Developed Regions“ u organizaciji Europske komisije, vezano za Poziv za jačanje kapaciteta u okviru Instrumenta za ulaganja u međuregionalne inovacije (I3)

#### INTERNACIONALNA KONFERENCIJA NA TEMU PROMICANJA PRIRODNE I KULTURNE BAŠTINE ZA RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA

- 22.03.2023. sudjelovanje na internacionalnoj konferenciji na temu promicanja prirodne i kulturne baštine za razvoj održivog

turizma u zaštićenim područjima uz predstavljanje EU projekta  
Pronacul

### **RADIONICA O PROGRAMU INTERREG SLOVENIJA-HRVATSKA 2021. - 2027.**

- 27.04.2023. sudjelovanje na informativnoj radionici o Programu Interreg Slovenija-Hrvatska 2021. - 2027. u organizaciji Upravljačkog tijela i Zajedničkog tajništva Interreg Programa Slovenija-Hrvatska te Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova EU i Regionalne razvojne agencije Primorsko-goranske županije
- tijekom radionice svim sudionicima je prezentiran EU projekt Mala barka 2 kao primjer dobre prakse iz prethodnog programskog razdoblja Interreg Slovenija-Hrvatska, a naglašene su i nagrade/priznanja koje je projekt Mala barka 2 i brend Kvarner Maritime Heritage osvojio od strane Skal-a 2019. godine te 2022. godine od strane ECTN-a (obje kandidature je pripremala TZ Kvarnera)

### **KONFERENCIJA NA TEMU PRIMJERA DOBRE PRAKSE IZ PROGRAMA 2014. – 2020. I PLANOVA ZA PROVEDBU PROJEKATA IZ PROGRAMA 2021. – 2027.**

- 17. – 18.10.2023. sudjelovanje na online konferenciji na temu primjera dobre prakse iz Programa 2014. – 2020. i planova za provedbu projekata iz predstojećeg Programa 2021. – 2027., koju je organiziralo Zajedničko tajništvo Programa Interreg Italija-Hrvatska

#### **Ostvareni ciljevi aktivnosti:**

Tijekom projekata koji su se provodili u prethodnom Programskom razdoblju 2014. – 2020. stvorena su snažna partnerstva te je osnovni cilj budućih projekata nastavak unaprijeđenja proizvoda nastalih tijekom provedbe proteklih EU projekata i kreiranje novih turističkih proizvoda s fokusom na promicanje održivog razvoja.

Slijedom navedenog TZ PGŽ je tijekom 2023. godine prijavila sedam projekata unutar Programskog razdoblja 2021. – 2027.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	146,55 €



### 2.3.6. WOMEN`S WEEKEND FESTIVAL 2023

Početak ožujka 2023. godine, održano je prvo izdanje regionalne konferencije Women`s weekend festival u Rijeci. Ovo događanje okupilo je više od 80 predavačica i panelistica, predvodnica u područjima biznisa, lifestylea, ljepote, zdravlja i osobnog razvoja koje su primjerima pokazale kako ponuditi brojne inspirativne priče iz života. U okviru sadržajnog programa Women`s Weekenda govorilo se o cijelom nizu aktualnih tema sa zajedničkim ciljem osnaživanja položaja žena i razmjene znanja i iskustva, kao i davanja doprinosa ostvarivanju pomaka u pronalaženju odgovora na niz otvorenih pitanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Women`s Weekend svakako je dao značajan doprinos u daljnjem unaprjeđenju pozicioniranja Kvarnera u domaćinstvu konferencija, a održan je upravo u tjednu kada se obilježava i Međunarodni dan žena, i to u Primorsko-goranskoj županiji koja je primjer rodne ravnopravnosti.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	26.544,56 €

### 2.3.7. RETROPATIJA 2023

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija koja je ujedno proglašena i najboljim događanjem u Hrvatskoj, na DHT-u 2022. g., održana je 22- 24.6.2023. RetrOpatija je osvojila i tradicionalnu nacionalnu nagradu Simply the Best. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća, a Opatija postaje velika pozornica. Na 40-tak lokacija nastupili su brojni izvođači, a „kruna“ događanja je disko party na otvorenom, na Ljetnoj pozornici.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu manifestaciju se ostvaruju dodatna noćenja, prepotnatljiv je motiv dolaska, a destinacija Kvarner se promovira kroz događanje.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	10.617,82 €

### 2.3.8. OPATIJA ADVENT 2023

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. I u 2023. godini je Opatija okupila sve dionike u destinaciji i pretvarila Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijali su se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad je bio ukrašen dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu manifestaciju se ostvaruju dodatna noćenja, prepotnatljiv je motiv dolaska, a destinacija Kvarner se promovira kroz događanje.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	10.617,82 €

### 2.3.9. RIJEČKI KARNEVAL 2023

Svojom dugogodišnjom tradicijom i utjecajem na društvenu zajednicu, Riječki karneval najveći je i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera te u novije vrijeme najprepoznatljiviji dio imidža samog grada Rijeke. Njegove veličanstvene povorke i maštovite priredbe čine ga jednim od najposebnijih karnevala u Europi i najznačajnijim mesopusnim događajem u Hrvatskoj. Karneval je tako uvršten na listu 500 najvažnijih zbivanja u Europi (Top 500 European Events), Sunday Times ga je proglasio jednim od najezotičnijih događaja u svijetu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz ovu manifestaciju se ostvaruju dodatna noćenja, prepotnatljiv je motiv dolaska, a destinacija Kvarner se promovira kroz događanje.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	17.253,98 €

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

---

### **3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE**

Brending sustav i brend arhitektura proizlazi iz novog Plana razvoja turizma do 2030. godine i akcijskog plana koji su usvojeni krajem 2023. godine (više pod 1.1.).

### **3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ**

---

#### **3.2.1. MEDIA PLAN TZ PGŽ – ONLINE / OFFLINE**

Opis aktivnosti:

U 2023. godini provedena su tri velika bloka marketinških kampanja koje su zasigurno doprinjele jačanju image-a destinacije, ali i poticanju većeg broja dolazaka na destinaciju. Posljednjih godina, kako bi se potaknulo jačanje destinacije u marketinškom smislu, provode se zajedničke kampanje s turističkim zajednicama / po subregijama. Udružuju se sredstva, te se zajednički odlučuje o tržištima i proizvodima na kojima će se kampanja provoditi. Ovogodišnja kampanja TZ Kvarnera imala je za cilj promociju bogate i raznolike turističke ponude i odabranih turističkih proizvoda te doživljaja i iskustava koje Kvarner kao destinacija nudi. Kroz pažljivo kreirane priče, koristile su se moći storytellinga kako bi se Kvarner približio svim posjetiteljima i potencijalnim gostima. Cilj je pozicionirati brand Kvarner kao poželjnu destinaciju na ciljanim tržištima kroz korištenje glavnih alata destinacijskog marketinga. Uz suradnju sa subregijama na Kvarneru, stvorena je jedinstvena marketinška kampanja. Kao ultimativni cilj, kampanja je težila cilj povećanju vidljivosti i prepoznatljivosti Kvarnera i njegovih subdestinacija na glavnim emitivnim tržištima, a glavni fokus je bio potaknuti dolazak turista kroz generiranje interesa među ciljnim skupinama.

Kampanja se odrađuje u tri vala - prvi val je komunicirao predsezonu, a drugi promovira glavnu sezonu, doživljaja i aktivnosti dostupne tijekom ljetnih mjeseci i sunce i more, a treći promovira Zimu na Kvarneru, što obuhvaća Advent, karnevalska događanja, te spa i wellness ponudu. To omogućuje da se promoviraju različiti aspekti Kvarnera koje nudi posjetiteljima tijekom cijele godine, odnosno izvan glavne sezone. Zanimljivi događaji poput adventskih sajмова, raznih festivala (festival Čokolade Opatija) ili Karnevala u Rijeci i Crikvenici, wellness kao jedan

od turističkih proizvoda bitan destinaciji kao što je Opatija, mogu privući posjetitelje i izvan glavne sezone. Kampanja je postigla cjelogodišnju prisutnost na emitivnim tržištima Italije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Češke, Poljske, Mađarske i Hrvatske. Ukupno je generirano više od 80.037.647 impresija display i native oglasa, koji su generirali 67.379 klikova prema web stranici [visit-kvarner.hr](http://visit-kvarner.hr) koja je ujedno i mjesto na kojem su informacije o turističkoj ponudi subregija na jednom mjestu.

Promotivni članci su privukli pažnju i generirali su oko 225.000 čitanja, a vrijeme zadržavanja korisnika na stranicama ukazuje na njihovu zainteresiranost za sadržaj. Kampanja je tako ostvarila uspješan doseg i angažman među ciljanom publikom, ali i prisutnost na različitim tržištima tijekom cijele godine. Poveznice vode na zajednički landing page [visit-kvarner.com](http://visit-kvarner.com), a klik na kreativu svake pojedine destinacije vodi na web portal destinacije pa su tako uključeni TZ-i bili zastupljeni svojim vizualom na oglasu, komunikacijom kroz sadržaj ili i kroz promet na vlastitoj web portalu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kombinacija priče, kvalitetnih fotografija i banera je korisnicima približila atrakcije, događanja, prirodne ljepote te aktivnosti koje su dostupne prilikom posjeta destinacije, pa je tako u konačnici ostvareno preko 80 milijuna impresija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	320.600,40 €

### 3.2.2. FACEBOOK PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

Putem društvenih mreža odnosno Facebook profila (opisani u nastavku), TZ PGŽ nastavlja s postavljanjem objava i informacija vezanih uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice. Kroz objave vodi se računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, promociji događanja s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža Kvarnera. Administriranje i vođenje profila na društvenim mrežama zahtjeva niz dodatnih poslova/aktivnosti kao što su: pregledavanje konkurentskih profila; pregled objava radi dijeljenja i povećanja vidljivosti, pregled „like-ova“ i novih pratitelja, uzvrat „like-a“, traženje/uzvrat zahtjeva za praćenje stranice, osmišljavanje objave,

prevođenje objave, usklađivanje i sjedinjavanje ideje, teksta i odgovarajuće fotografije (uz posebnu pozornost da za odabranu fotografiju postoje suglasnosti i Ugovor s autorom, te obavezna objava imena autora), pregled i odabir odgovarajućih #hashtagova, pregled i praćenje analitike doseg, pratitelja, komentara i like-ova profila.

U 2023. godini se nastavila promocija regije kroz društvene mreže i to kroz samostalne Facebook stranice:

#### Visit Kvarner

---

- promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa - bilježi se povećanje doseg i FB pratitelja, starosna dob pratitelja: 35-44 godine, 55% žene pratitelji, Top države iz koji dolaze pratitelji: Italija, Hrvatska, Slovenija, Austrija, promocija regije na inozemnom tržištu realizirana je kroz: provođenje različitih kampanja, strategije online komunikacije, postavljanje objava i informacija vezane uz dodijeljene nagrade i priznanja na Kvarneru, proizvode, događanja, projekte, EU projekte (Frankopanski kašteli, Arca Adriatica,...), mikro lokacije i druge zanimljivosti za pratitelje
- komuniciranje raznih turističkih proizvoda Kvarnera (Kvarner Outdoor, Kvarner Culture, Kvarner Health, Kvarner Gourmet, Kvarner Family, Pet Friendly, Maritimne Heritage) odnosno predstavljanje značajnih komparativnih prednosti Kvarnera: blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj obale i Gorskog kotara na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom
- uz promociju regije na inozemnom tržištu, ovaj profil je namijenjen i domaćim gostima te lokalnom stanovništvu, a objavljuju se: reportaže novinara, press informacije o tijeku sezone i statističkim pokazateljima, informacije o najznačajnijim aktivnostima TZ Kvarnera s ciljem upoznavanja javnosti s radom

#### Kvarner Family & Pet Friendly grupa

---

- promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa – FB fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly namijenjeni su prvenstveno promociji Kvarner Family smještaja, te dodatno vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima
- bilježi se povećanje doseg i FB pratitelja od kojih je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top države iz koji

dolaze pratitelji: Italija, Hrvatska, Slovenija, Austrija; bilježi se povećanje doseg a i FB pratitelja.

#### Mein Kvarner – Kroatien

---

Radi ciljanog obraćanja publici njemačkog govornog područja vodi se zaseban Facebook profil „Mein Kvarner – Kroatien“. Pratitelji su podjednako muškarci i žene (50%) iz urbanih sredina Njemačke i Austrije a najzastupljenija je dobna skupina od 45-54 godine, zatim 55-64 te 35-44 godina.

Aktivnost je realizirana kroz kreiranje objava i djeljenje objava 4 puta tjedno na temu zdravstvene, gastro, outdoor ponude, ljetni odmor na Kvarneru, obiteljski boravak na Kvarneru, boravak na Kvarneru sa kućnim ljubimcima, cjelogodišnji boravak na Kvarneru, promocija aplikacije Visit Kvarner, najave pred i postsezonskih manifestacija, te aktivnosti i manifestacije tijekom sezone.

#### Objemi Hrvaško

---

Radi ciljanog obraćanja publici slovenskog govornog područja vodi se zaseban Facebook profil „Objemi Hrvaško“. Vođenje i administriranje profila za slovensko govorno područje, na kojem se objavljuju aktualnosti u kvarnerskoj turističkoj ponudi, priprema, oblikovanje, prijevod tekstova i postiranje. Vodi se računa da kreirani postovi mogu motivirati slovenskog gosta za posjet Kvarneru a to su, prije svega gastronomija, outdoor, kultura, sport i zabava te najave aktualnih događaja, također vodi se računa o regionalnoj ravnomjernosti ali prije svega važnost i aktualnost samog događaja. Radi mlađe publike uvode se i objave na Tik-toku. Kontinuirano se pripremaju i FB kampanje za pridobivanje novih pratitelja sa slovenskog govornog područja. Uključeno kreiranje video-slide show-a i video klipova sa ponudom Kvarnera, kao i priprema objava na mrežama Objemi Hrvaško, Potnik.si i Likeout.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

U skladu sa strateškim marketinškim dokumentima i propisanim zadaćama u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, stvaraju se, održavaju i redovito kreiraju sadržaji na profilima društvenih mreža tj. nastavlja se s jačanjem svjesnosti o brendu Kvarner putem Facebook društvene mreže, i to kako u lokalnoj zajednici tako i među domaćim i stranim gostima. Promovirana je zdravstvena, gastro, outdoor ponuda, prirodne i kulturne atrakcije, Kvarner kao avio destinacija, ljetni i cjelogodišnji boravak na Kvarneru, zatim motivacija na dolaske gostiju u vansezonskom razdoblju.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

### 3.2.3. INSTAGRAM PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

U 2023. godini promocija Kvarner realizirala se kroz Instagram profil @visitkvarner. Dominira broj pratitelja od 25 do 44 godine a zatim od 45 do 54 godine. Cilj je bio iskoristiti ovaj medij za što veći doseg turističke ponude Kvarnera i to svih segmenata: ljetni odmor, cjelogodišnji boravak, letovi na Kvarner, zdravstvena, gastro i outdoor ponuda, nautika, camping i hotelski smještaj, kulturna ponuda, promocija aplikacije Visit Kvarner, pred i postsezonska ponuda. Aktivnost je realizirana kroz kreiranje 3-4 tjednih objava na engleskom jeziku; objave su kreirane sukladno mediju koji potiče vizualno vrijedni i zanimljivi sadržaj.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktualni trend društvenih mreža kao oglašivačke platforme iskorišten je za plasiranje turističke ponude Kvarnera do što većeg broja ljudi odnosno za Kvarner najvažnijim emitivnim tržištima uključujući i domaće tržište.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

### 3.2.4. OSTALE AKTIVNOSTI ODNOSA S JAVNOŠĆU/RAZNE PRESS KONFERENCIJE

Kroz ove aktivnosti nastavilo se s redovitim informiranjem predstavnika medija o radu i aktivnostima TZ PGŽ. U 2023. godini bio je pripremljen čitav niz priopćenja za medije na razne teme: ostvareni turistički promet, nastupi i predstavljanja na turističkim sajmovima i prezentacijama, provođenje kampanja oglašavanja i avio oglašavanje, studentska putovanja novinara i agenata, aktivnosti na brendiranju proizvoda i EU projektima, osvojene nagrade i priznanja, sjednice tijela TZ PGŽ i drugo. U 2023. godini TZ PGŽ realizirala je ukupno:

- 60 priopćenja za medije
- 11 konferencija za medije

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Aktivno komuniciranje s predstavnicima medija te priprema i objava 60 priopćenja za medije tijekom 2023. godine približilo je djelovanje TZ PGŽ lokalnom stanovništvu i zajednici, što je ujedno bio glavni cilj provođenja ove aktivnosti. Od 1.1.2023. do 31.12.2023. godine u domaćim medijima zabilježena je ukupno 1.471 objava vezano uz aktivnosti TZ PGŽ odnosno u prosjeku 4 objave dnevno.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	2.778,60 €

#### **3.2.5. NEWSLETTER/PRIOPĆENJA ZA DOMAĆE TRŽIŠTE NAMIJENJENO POSLOVNOM OKRUŽENJU**

U 2023. godini aktivnost je realizirana kroz sudjelovanje u newsletteru „Full of tourism news“ - zajednički newsletter HTZ-a, MINTS-a te regionalnih turističkih zajednica:

- osmišljeno i pripremljeno ukupno 85 tekstova (u pratnji odgovarajuće fotografije i web stranice) na razne aktualne teme
- objava dva puta mjesečno (svaki drugi utorak u tjednu), distribucija na oko 600-tinjak mail adresa, objava i na službenim business stranicama HTZ-a
- priopćenja za medije i konferencije za medije (više pod 3.2.4.)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Kroz informiranje predstavnika medija i domaćih partnera o novostima na Kvarneru i aktivnostima TZ PGŽ u skladu sa zadaćama definiranim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma radi se na poticanju suradnje i informiranju poslovnog okruženja o aktivnostima i načinu djelovanja TZ PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/



### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički stav TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva bio je da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2023. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište). U 2023. godini također se nastavilo s pojačanim provođenjem PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, i to samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključivale su:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna press putovanja
- newsletter
- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

---

#### 3.3.1. HRVATSKA

U 2023. godini provodile su se kampanje te objavljivale reportaže, članci i oglasi u hrvatskim medijima, i to samostalno u suradnji s predstavnicima hrvatskih medija, u suradnji sa specijaliziranom PR kućom, ali i drugim ponuditeljima PR usluga.

**U 2023. godini o aktivnostima TZ PGŽ objavljena je ukupno 1.471 objava ili prosječno 4 objave dnevno** - pregled realiziranih PR aktivnosti:

- kampanje promocije po turističkim proizvodima odnosno marketing brendovima (više pod 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3., 2.2.4., 2.2.5.)
- kampanje oglašavanja provedene zajednički s lokalnim turističkim zajednicama (više pod 3.2.1.)
- priopćenja za medije i press konferencije (konferencije za medije) (više pod 3.2.4.)
- newsletter „Full of tourism news“ - zajednički newsletter HTZ-a, MINTS-a te regionalnih turističkih zajednica (više pod 3.2.5.)

- oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora (više pod 3.4.1.)
- suradnja s najvažnijim domaćim nacionalnim i lokalnim medijima (objave priopćenja, reportaže, intervjui, članci, oglasi, prilozi, izjave, razgovori i gostovanja u radio i TV emisijama)

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Nastavilo se s jačanjem svjesnosti o brendu Kvarnera na domaćem tržištu, i to u lokalnoj zajednici te među domaćim gostima. **U 2023. godini o aktivnostima TZ PGŽ objavljena je ukupno 1.471 objava ili prosječno 4 objave dnevno.** Prema vrstama medija, najviše su bili zastupljeni: Internet (72% objava), Tiskani mediji (23% objava) i Televizijske postaje (4% objava). Cilj provođenja PR aktivnosti na domaćem tržištu bio je promocija ponude regije na domaćem tržištu, zatim unapređenje informiranja gostiju te lokalnog stanovništva, posebice onih koji su direktno povezani s turizmom i pratećim gospodarskim aktivnostima. U 2023. godini domaći gosti ostvarili su 2,5 milijuna noćenja, što je za 3% više od 2022. godine, i gotovo 470 tisuća dolazaka, što je 18% u odnosu na 2019. te 5% više u odnosu na 2022. godinu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	35.017,84 €

### **3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE**

#### **3.3.2.1. A.R.T. RedaktionsTeam**

TZ Kvarnera i tijekom 2023. godine nastavila je suradnju s dugogodišnjim partnerom i višestruko nagrađivanom PR agencijom A.R.T. RedaktionsTeam, a s ciljem pisanja članaka o turističkoj ponudi Kvarnera na njemačkom, austrijskom i švicarskom tržištu i poticanjem novinara da osobno dođu na Kvarner te pišu o Kvarneru kako u tiskanim tako i u online medijima. Da bi se učvrstila svjesnost o Kvarneru u novinarskoj struci pisani su razni newsletteri o turističkoj ponudi Kvarnera koji su se slali u redakcije medija na njemačkom govornom području uz redovito lobiranje u redakcijama radi pridobivanja novinara za studijska

putovanja. Također bio je i kreiran sadržaj na blogu „Kvarner7“ i „Reiseblog7“ te na Instagram i Facebook profilu „Kvarner7“.

Aktivnost je tijekom 2023. godine realizirana na način:

### **Slanje Newslettera, pozivnica i tekstova**

- 11.01.2023 Kvarner Wines – Es prickelt in der Kvarner Bucht
- 18.01.2023 Kvarner - RENAISSANCE DER RIVIERAS Opatija & Crikvenica:
- 26.01.2023 19.2.23: Mehr als 10.000 Masken beim 40. Karneval in Rijeka erwartet
- 07.02.2023 Glockenschall und Fellkostüm – Karneval im Kvarner
- 07.03.2023 Sensationell: 30 Gründe, die Region Kvarner zu entdecken!
- PRESSEEINLADUNG – KVARNER für Kurzentschlossene: Hotel Ambassador & Karneval in Rijeka
- KVARNER PRESSEEINLADUNG: K.u.K. Spa, kulinarisches Inselhopping und Schnupper-Segelturn
- 08.03.2023 KVARNER PRESSEEINLADUNG: K.u.K. Spa, kulinarisches Inselhopping und Bootsfahrt
- 04.04.2023 Karibik-Flair im Mittelmeer: Mit dem Taxiboot zu Kvarner-Traubuchten
- 19.04.2023 Frühling für Aktive: Wandern und Biken auf der Insel Rab
- 09.05.2023 Sandstrand ohne Flugreise? Rabs Traumstrände für Kids, Hunde und Nackedeis
- 17.04.2023 Was für ein Adriablick! 5\* Designhotel Navis – Architekturhighlight als Kontrastidee an der k.u.k. Riviera
- 24.04.2023 INDIVIDUELLE RECHERCHEMÖGLICHKEIT - Kvarner Inselhopping
- 21.06.2023 12.-14.Juli: Musik-Festival Kvarner an magischen Orten
- 30.08.2023 Boutiquehotel NAVIS, Opatija: neuer Beach und Gourmet-Drive-in-Steg
- 30.08.2023 Herbsturlaub der anderen Art: Crikvenica-Riviera (Region Kvarner, Kroatien)
- 25.09.2023 Region Kvarner lädt zum Schokoladenfestival in Opatija
- 11.11.2023 PRESSE-EINLADUNG: Lust auf spektakulären KARNEVAL an der kroatischen Adria?
- 02.11.2023 Romantik-Advent an der Opatija-Riviera

**Individualna studijska putovanja:**

<b>termin</b>	<b>medij</b>	<b>destinacija</b>
veljača	2700 City Magazin	Opatija, Kastav
	2700 City Magazin	Opatija, Kastav
ožujak	Süddeutsche Zeitung	Opatija, Kastav, Rijeka
	Schweizer Sonntagszeitung	Opatija, Kastav, Rijeka
svibanj	Kulinariker.de Tipps for Trips	Opatija, Kastav, Rijeka
	NEWS	Crikvenica
	Blog: inspired by KK	Opatija, Krk
lipanj	Freundin	Crikvenica, Rijeka, Krk
	VON magazin	Opatija, Krk, Losinj
	Uwe Mauch	Cres, Losinj
	Damian Keller	Crikvenica
srpanj	Hotelstyle & gastro	Opatija, Mošćenička Draga
	WiKi	Crikvenica
rujan	Wandermagazin, srt	Cres
	Fuldaer Zeitung	Rijeka, Opatija
	Traveltomtom	Rijeka, Opatija
	Motorrad Magazin	Opatija, Rijeka, Crikvenica
	Styles Magazin	Opatija
	Fabulous Travel	Crikvenica
	Travelworldonline	Opatija, Rijeka, Mošćenicka Draga
	Zürcher Tagblatt	Crikvenica
	@linda lime	Opatija
	Delo	Opatija, Lovran, Mošćenička Draga, Rijeka
listopad	Mr+Mrs Porter, Travelblog	Opatija, Rijeka, Losinj
	Plus JEDEN DEN	Opatija
studeni	Passauer Neue Presse	Opatija
	Magazin Wirtschaft STEIERMARK	Opatija
prosinac	Blog: Inspired by KK Keiki – Lifestyle, Travels & Beauty	Opatija Advent, Rijeka
	Kleine Zeitung	Opatija, Rijeka

### Grupna studijska putovanja

Termin	Medij	Destinacija
20.-23. travanj	Sächsische Zeitung	Opatija
	Freelance f. div. Schweizer Tageszeitungen	
	Freelance f. ACE Lenkrad	
	Züricher Tagblatt	
	Autotouring	
	INSIDER und TZ Österreich	
	Niederösterreichische Nachrichten	
	Wien look! Live	
14.-17. lipanj	Salzburger Nachrichten	Crikvenica, Krk, Rab
	Sächsische Zeitung	
	Chill Report	
	Augsburger Allgemeine	
	Passauer Neue Presse	
	Stil.ist Magazin	

### Kontakti s novinarima

Kontinuirani, osobni i profesionalni kontakt s novinarima i zastupnicima medija od značaja. Osobni razgovori s urednicima primjerice u Beču, Münchenu, Berlinu i Hamburgu te dnevni uredski kontakt. Radilo se o lobiranju s ciljem da se brend regije Kvarner što više približi novinarima i bude što češća tema u novinarskim krugovima.

### Posebno lobiranje

A.R.T. RedaktionsTeam daje podršku novinarima prilikom pisanja članaka, turističkih vodiča, savjetuje kod planiranja putovanja i potiče interes za Kvarnerom.

### Arhiva fotografija

A.R.T. RedaktionsTeam ima posebnu bazu fotografija Kvarnera koja je novinarima besplatno 24 sata na raspolaganju i čija prava korištenja su unaprijed regulirana.

### Gastro-vodiči

S obzirom na velik utjecaj ART Redationsteama u gastro krugovima potiče prezentaciju Kvarner u vodičima poput hrvatskog Gault Millau i Michelinu.

### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je realiziran na način da se kontinuirano jačala prepoznatljivost i svijest o Kvarneru, a da je aktivnost uspješno odrađena na nama najznačajnijim tržištima njemačko-govornog područja: Njemačka, Austrija i Švicarska koji čine gotovo 40% noćenja u 2023. godini.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	51.695,51 €

### **3.3.3. VELIKA BRITANIJA**

#### **3.3.3.1. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ odrađivala je promo aktivnosti na britanskom tržištu kroz suradnju s PR agencijom Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima na Kvarneru, te kroz newslettere Kvarner se predstavljao kao regija „Kvarner – the best kept secret“. Newsletteri nisu bili klasični, već su to bila priopćenja kojima se privlačila pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacijama i činjenica o Kvarneru, do posebnih zanimljivosti. Teme od interesa za britansko tržište koje se mogu istaknuti su avio linije iz UK za Rijeku, otvorenje broda Galeb u Rijeci, gastronomija, zdravstveni turizamrazni festivali na otvorenom. Za istaknuti je bila kontinuirana animacija i obrada vrlo respektabilnih medija kao što su Guardian, DAILY Mail, Irish Mail on Sunday, CNN Traveller, BBC Television, Wanderlust, The Mail on Sunday, The Sun i drugih, koje sukladno mogućnostima rezultiraju dolascima predstavnika medija i objavama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuiranim prisustvom na tržištu Velike Britanije podiže se svijest o ponudi regije Kvarner, te je u 2023. godini ostvaren promet znatno veći nego u 2022. godini (15% više noćenja). Međutim, kroz redovito izvještavanje u medijima o regiji, kod avio kompanija se stvara interes za (ponovnim) uvođenjem letova na Zračnu luku Rijeka, što doprinosi jačanju image-a na tom tržištu, ali i potencijalnom povećanju prometa na Zračnu luku Rijeka i na Kvarneru općenito.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	11.862,00 €

### 3.3.4. SLOVENIJA

#### 3.3.4.1. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

Opis aktivnosti:

Kroz redovite newslettere i objave na društvenim mrežama, te kroz motive na autobusu kao oglašivačkom mjestu i na displayu u centru grada Ljubljane, tijekom 2023. godine bile su uključivane teme i stavljani naglasci na redoviti mjesečni newsletter (oblikovanje i priprema tekstova i fotografija, prijevod i distribucija korisnicima (cca. 9.500 adresa; odabranim, prvoklasnim novinarima/medijima, turističkim agencijama u Sloveniji), administriranje društvene mreže Facebook Page Visit Kvarner na slovenskom jeziku / vlastita mreža Objemi Hrvasko – Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok; press clipping na slovenskom tržištu (prikupljanje, obrada i distribucija svih napisa o Kvarneru na slovenskom tržištu – on-line i off-line, na ključne riječi Kvarner, kvarnerski otoci, Opatija, Rijeka, Reka, Crikvenica, Vinodol, Lošinj, Krk, Cres, Rab, Gorski kotar, kvarnerska rivijera, opatijska rivijera, crikvenička rivijera, turizam na Kvarneru). Uz to, odrađena je i komunikacija sa slovenskim medijima i kampanje:

- lobiranje za uključenje tematike Kvarnera i priprema te prijevod materijala
- radi održavanja visoke razine prisutnosti TZ PGŽ radi se kontinuirano na održavanju kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, održavaju se sastanci i međusobni susreti te posjete u njihovim redakcijama
- isto vrijedi i za najveće touroperatore i agencije na slovenskom tržištu koje se snabdijeva s informacijama, fotografijama i tekstovima o turističkoj ponudi Kvarnera
- kontinuirano postavljanje banera Kvarnera na najistaknutijim pozicijama na portalu [www.objemi-hrvasko.si](http://www.objemi-hrvasko.si) – pozicija glavnog slidera i top banner te se objavljuju sadržaji iz Kvarnera



Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2023. godini gosti iz Slovenije su ostvarili povećanje prometa u odnosu na 2022. godinu za 6%, a sudjeluju s 15% u ukupnim noćenjima na Kvarneru. Također, fokus putovanja nije samo ljeto i glavna sezona, već i dolasci tijekom pred i posezone.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	18.101,20 €

### **3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA - NOVINARA, BLOGERA, TV EKIPA, INFLUENCERA**

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je u 2023. godini realizirala i obradila preko 80 studijskih putovanja sa 332 sudionika (160 novinara, 63 influencera/blogera i 109 agenata) iz Austrije, Njemačke, Italije, Poljske, Belgije, Nizozemske, Češke, Slovačke, Slovenije, Francuske, Finske, Mađarske, Švicarske, Španjolske, Srbije, Velike Britanije, USA i ostalih zemalja.

Programi putovanja uključivali su: razgled destinacija (najznačajnijih turističkih potencijala), upoznavanje turističke ponude, posebnosti i glavne atrakcije pojedine destinacije. Glavne teme i motivi posjeta novinara i influencera su bili eno-gastro ponuda, aktivni odmor, nautika, povijest, posebna događanja, kultura, zdravstveni turizam / wellness, lifestyle...

Sukladno interesima novinara i glavnim okosnicama medija koje zastupaju, izrađen je cijeli niz programa koji su bili prilagođeni njihovim interesima, odnosno temama koje su obrađivali. Kroz razna putovanja predstavnici medija upoznali su cijelu Primorsko-goransku županiju, odnosno sve kvarnerske subregije. Najčešće se radilo o studijskim putovanjima 1 – 2 novinara, ali ugostili smo i niz grupnih putovanja novinara, blogera i influencera. Studijska putovanja obično su trajala od 2 do 4 dana.

Studijska putovanja predstavnika medija su rezultat suradnje između TZ PGŽ i HTZ-a, PR agencija, lokalnih TZ-a i / ili ostalih gospodarskih subjekata koji su sudjelovali u organizacijskoj i financijskoj raspodjeli pojedinih dijelova programa.





Za istaknuti:

- Novinar Pierre Grosser koji piše za jedne od vodećih francuskih dnevnih novina „Le Monde“ (naklada 450.000; 2,9 milijuna čitatelja) posjetio je Opatijsku rivijeru i Rijeku;
- Lucie Grace - novinarka koja surađuje s nizom britanskih Tier 1 medija od Independenta, i-paper/a, Times-a do Lonely Planeta obrađivala je temu povijesnih vila na Opatijskoj rivijeri te posjetila otok Krk i Rab;
- Tristan Rutherford - višestruko nagrađivani autor čiji se radovi redovito pojavljuju u najčitanijim britanskim medijima te svojim člancima sustavno doprinosi vizibilitetu Hrvatske u britanskoj javnosti posjetio je i Kvarner, odnosno otok Cres i Rijeku. U poznatom britanskom dnevnom listu Telegraph, kojeg prati 16 milijuna čitatelja, objavio je opsežnu reportažu o otoku Cresu pod naslovom 'Cres: Croatia's forgotten island that costs as half as much as Hvar'. Posjet Rijeci trebao bi rezultirati objavom u vodećem lifestyle magazinu na svjetskoj razini „Kinfolk“ (sa 1,9 milijuna pratitelja na IG);
- u lipnju Kvarner je posjetila grupa uglednih novinara njemačkog govornog područja čije je putovanje po regiji TZ PGŽ organizirala u suradnji s PR agencijom ART RedaktionsTeam; studijsko putovanje bilo je posvećeno wellnessu, upoznavanju kvarnerskih otoka - Krka i Raba, nautike i nezaobilaznih eno-gastronomskih užitaka; sudionici studijskog putovanja bili su novinari koji pišu za poznate njemačke i austrijske magazine i dnevne novine kao što su npr. Salzburger Nachrichten, Sächsische Zeitung, Augsburgische Allgemeine, NÖN (Niederösterreichische Nachrichten), STIL.IST Magazin, „Medijska grupa“ Bayern koja zastupa cijeli niz novina (Passauer Neue Presse, Donaukurier und Mittelbayerische Zeitung);
- Mary Novakovich višestruko nagrađivana novinarka i putopisac koja piše za niz vodećih britanskih novina i magazina kao npr. The Guardian, Telegraph, The Times, Evening Standard i niz ostalih posjetila je Rapsku fjeru. Članak o Rabu, ali i ostalim kvarnerskim otocima Krku, Lošinju, Susku i Cresu objavljen je u online izdanju The Timesa već u kolovozu 2023. godine;
- Predstavnic National Geographic Traveller-a koji ima više od 2 milijuna čitatelja, te više milijuna čitatelja online posjetila je Opatijsku rivijeru i Rijeku;
- Kako bismo promovirali i zimsku turističku ponudu, odnosno „Najljepši Advent uz more“ u prosincu smo imali niz novinara – predstavnika dnevnih novina i magazina (mađarski luksuzni

magazin Roadster, austrijske dnevne novine (Kleine Zeitung, Magazin Kärnten) i grupa (belgijski, nizozemski i francuski blogeri i influenceri) koji su osim Opatije posjetili i Gorski kotar i Rijeku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Glavni cilj organizacije studijskih putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, blogera, TV ekipa) je promidžba regije kao prepoznatljive turističke destinacije što je ujedno i jedna od glavnih zadaća TZ PGŽ. Krajnji rezultat studijskih putovanja novinara je promidžba Kvarnera kroz objavljene reportaže u stranim medijima čija vrijednost doseže impozantne vrijednosti. Materijali koji su objavljeni kao učinak studijskih putovanja novinara afirmativnog su karaktera i rezultat su dugogodišnje i kontinuirane suradnje s predstavnicima medija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	69.379,79 €

## 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

### 3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

#### 3.4.1.1. JAVNI POZIV TZ PGŽ PREMA GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA

Opis aktivnosti:

U 2023. godini se nastavilo sa zajedničkim aktivnostima oglašavanja s gospodarskim subjektima i TZ-ima. TZ PGŽ je raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja PGŽ županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje. Odobreno je ukupno 340.000€ kn za 33 partnera (hotelske tvrtke, agencije) koji provode

media planove i promoviraju svoju ponudu i kapacitete, međutim ne iskoriste svi gospodarski subjekti odobrena sredstva, pa stoga na ovoj stavci uvijek postoji neiskorišten dio. Naime, gospodarski subjekt mora uložiti svojih 50%, LTZ sudjeluje s 25% i TZ PGŽ sa 25%. Vrlo često se događa da neki nositelji kampanje dostave kandidaturu, sredstva se odobre, međutim na kraju godine uz konačni izvještaj i zahtjev za uplatu dostave obrazloženje iz kojeg razloga je manje oglašavana destinacija i sam objekt.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje zakonski jasno definirane zadaće, a to je koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini. U promotivnom smislu, regija Kvarner je promovirana kroz konkretnu ponudu smještajnih kapaciteta i ponude destinacije na tržištima Europe, najvećim dijelom online (tražilice, turistički portali, dnevni/news portali, kroz društvene mreže i dr.), ali i u offline izdanjima, u poznatim kamping vodičima (ADAC, Kamping vodič Hrvatske i dr.) i slično.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	284.041,61 €

#### **3.4.1.2. Javni poziv prema lokalnim tz-ima; potpora media planovima**

TZ PGŽ je u 2023. godini kroz objavljen Javni poziv, lokalnim turističkim zajednicama sufinancirala destinacijske media planove, kako bi zajednički promovirali pojedinu lokaciju, odnosno motiv dolaska na mikro lokaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Regija Kvarner se promovirala i postizala vidljivost kroz destinacijske media planove, te time pojačala brend Kvarnera na domaćem i inozemnim tržištima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	184.467,80 €

### 3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI

Opis aktivnosti:

TZ Kvarnera je i u 2023. godini, u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i s turističkim gospodarstvom odradila marketinške aktivnosti s avio prijevoznicima u cilju promocije regije Kvarner, te poticanja avio prometa na Kvarneru.

Tako je na prijedlog kvarnerskog turističkog gospodarstva za 2023. godinu dogovorena marketinška kampanja oglašavanja s avio prijevoznicima koji su potom svoje kandidature uputili na Javni poziv HTZ-a. Važno je napomenuti da je u proteklih 12 godina u promociju avio linija na ZL Rijeka, TZ Kvarnera u suradnji s partnerima kroz udruženo oglašavanje uložila cca 10 milijuna €, a u protekle dvije godine je za oglašavanje s avio prijevoznicima udružen iznos u vrijednosti od oko 20% ukupnog godišnjeg budžeta TZ Kvarnera. Iako je prednost Kvarnera ta da gotovo 90% gostiju dolazi automobilom iz okruženja od oko 500 km udaljenosti (što omogućuje cjelogodišnji rad smještajnih kapaciteta), regija Kvarner je zahvaljujući udruženim sredstvima TZ Kvarnera i partnera, povezana među ostalim gradovima i s Munchenom i to tijekom cijele godine, kao jednim od najvažnijih europskih čvorišta.

Dugogodišnja zajednička suradnja Turističke zajednice Kvarnera, Primorsko-goranske županije, turističkog gospodarstva, lokalnih turističkih zajednica, jedinica lokalne samouprave i Hrvatske turističke zajednice u promociji avio linija na Kvarner je primjer kako se kroz zajedništvo mogu udružiti značajna financijska sredstva s kojima se promovira destinacija u suradnji s avio prijevoznicima. Korist od ove vrste udruživanja i zajedničke promocije imaju svi: turističko gospodarstvo jer dobiva nova tržišta kojima je omogućen lakši dolazak u destinaciju, zračna luka jer se otvaraju novi letovi i povećava promet putnika, lokalna samouprava jer povećava zaposlenost i svoj udio u dobiti od turizma, turističke zajednice jer primjenom svojih projekata i ideja razvijaju turizam, promoviraju i stvaraju imidž destinacije te otvaraju nova tržišta.

Ono na što turističko gospodarstvo regije Kvarner nema utjecaja je samostalno odlučivanje avio prijevoznika o uvođenju i/ili ukidanju neke linije unatoč osiguranim sredstvima. Među avio prijevoznicima odluka o ukidanju avio linija je svakodnevna, svjetska, pojava. Naime, usprkos potencijalu tržišta i linija, atraktivnosti destinacije, te osiguranim sredstvima za njihovu promociju, avio prijevoznici imaju i čitav niz svojih internih pokazatelja prema kojima donose odluke o pojedinoj avio liniji. Glavni razlozi ukidanja ili ne uvođenja linija su manjak osoblja, gospodarska situacija, inflacija, geo-politička situacija u Europi (s ratnim okolnostima), ali i očekivane poteškoće povezane s ratom na Bliskom istoku i njegovom utjecaju na najvažnija tržišta. Uz to, veliku ulogu čini i sezonalnost – naime, avio kompanije žele s minimalnim rizikom ili bez



rizika uvesti letove u samoj špici sezone (srpanj/kolovoz), dok je interes gospodarstva i turističkog sektora, uvođenje letova i njihova promocija u pred i posezoni (barem svibanj-rujan), pa stoga nije uvijek jednostavno u pregovorima zadovoljiti potrebe i mogućnosti destinacije s jedne strane i avio prijevoznika s druge.

Kao i prethodnih godina, Hrvatska turistička zajednica je za 2023. godinu u studenome 2022. objavila Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Prijave partnera su se kao i inače vršile preko Predstavništva HTZ-a u inozemstvu, koji prijave zaprimaju, evaluiraju ih i daju mišljenje i preporuke za suradnju. Konačnu odluku o odobravanju sredstava donosi Turističko vijeće HTZ-a. TZ Kvarnera je zaprimila od HTZ-a prijedloge partnera / kandidatura koje se odnose na Kvarner. Važno je napomenuti, da su pripreme za uvođenje letova na ZL Rijeka započele tijekom ljeta 2022. godine s nizom održanih sastanaka s predstavnicima gospodarskih subjekata, sa ZL Rijeka, te sa sustavom turističkih zajednica. Odabrani su gradovi i tržišta s kojih postoji interes da se uvedu letovi, pa su slijedom toga odrađeni i preliminarni razgovori s avio kompanijama, koji su upućeni na Javni poziv. Uz to, s avio kompanijama je i unaprijed dogovoren okvirni iznos s kojim bi se određena avio linija promovirala, pa su tako i kandidature pripremljene. Paralelno s time, odrađeni su i razgovori i dogovori sa sustavom turističkih zajednica, te je ključ udruživanja za 2023. godinu ostao isti kao i za 2022. godinu, odnosno 50% udjel u noćenjima, a 50% udjel dolaska avio gostiju na područje pojedine subregije (rezultati temeljem posljednje avio ankete koju je provodila TZ Kvarnera).

Početak siječnja 2023. godine je HTZ dostavio pregled svih pristiglih kandidatura, sa zamolbom za očitovanjem. TZ Kvarnera je temeljem svih prethodnih zaključaka održanih s predstavnicima gospodarskih subjekata i turističkih zajednica napravila prijedlog sufinanciranja marketinških kampanja. Taj prijedlog je raspravljan s direktorima turističkih zajednica, predstavnicima gospodarskih subjekata i članovima Turističkog vijeća TZ Kvarnera, te je isti prijedlog dostavljen i HTZ-u, kako bi se potpisali ugovori sa strateškim partnerima. U nastavku je prikaz kandidature Kvarnera koja je dostavljena HTZ-u za strateške partnere s avio prijevoznicima, te s ostalim partnerima (ostali prijevoznici). U ukupnoj kandidaturi, ugovori s avio prijevoznicima čine 96%, a s ostalim partnerima 4%. Kandidatura je prihvaćena i ugovori su potpisani. Ugovori koji se potpisuju su ustvari Opći uvjeti za promotivne kampanje sa strateškim partnerima, na temelju kojih se zasniva ugovorni odnos sa strateškim partnerima s inozemnih tržišta i provode marketinške suradnje koje se odnose na promociju hrvatskog nacionalnog turističkog brenda u promotivnim aktivnostima strateških partnera.

Opće uvjete potpisuju one turističke zajednice koje su nositelj oglašavanja, HTZ i partner, te je na jednom mjestu definirano sudjelovanje svake regionalne TZ.

1. AVIO PRIJEVOZNICI							
avio prijevoznik	država	grad	Početak razdoblja letenja	Završetak razdoblja letenja	NETTO ugovoren iznos oglašavanja	BRUTTO podmiren iznos oglašavanja	ugovoren media plan
<b>EASY JET</b>							
easyJet	UK	London Gatwick (LGW)	27.03.2023	28.10.2023	€ 216.912,00	€ 271.140,00	"Destination box and deal pod (email newsletter); UK Facebook video static post; UK i DE Instagram post; UK i DE"
easyJet	Germany	Berlin (BER)	26.06.2023	28.08.2023			
<b>RYANAIR GROUP</b>							
RYANAIR GROUP	Sweden	Stockholm (ARN)	01.06.2023	28.09.2023	€ 120.000,00	€ 150.000,00	Featured Destination Banner, Airport & Tourism link; newsletter, social media
RYANAIR GROUP	Belgium	Charleroi (CRL)	03.06.2023	30.09.2023			
RYANAIR GROUP	United Kingdom	London Stansted (STN)	01.06.2023	28.09.2023			
RYANAIR GROUP	Italy	Milano Bergamo (BGY)	03.06.2023	27.10.2023			
<b>TRANSAVIA</b>							
TRANSAVIA	NL	Eindhoven (EIN)	20.04.2023	01.10.2023	€ 40.000,00	€ 50.000,00	Dedicated e-mail newsletter Dedicated homepage take over Social post (FB, IG)
<b>CONDOR</b>							
CONDOR	Germany	Frankfurt (FRA)	13.05.2023	30.09.2023	€ 30.000,00	€ 37.500,00	social media IG+FB; B2C newsletter, google display ads
<b>EUROWINGS</b>							
Eurowings	Germany	Berlin (BER)	13.05.2023.	23.09.2023.	€ 50.000,00	€ 62.500,00	2 mln čaša koji se distribuiraju na više letova
Eurowings	Germany	Koln (CGN)	03.06.2023.	29.08.2023.			
Eurowings	Germany	Dusseldorf (DUS)	13.05.2023.	23.09.2023.			
Eurowings	Germany	Hamburg (HAM)	13.05.2023.	28.10.2023.			
Eurowings	Germany	Stuttgart (STR)	14.05.2023.	21.09.2023.			
<b>CROATIA AIRLINES</b>							
Croatia Airlines	Njemačka	Munchen (MUC)	01.01.2023	31.12.2023	€ 200.000,00	€ 250.000,00	web Croatia Airlines oglašavanje na potvrdi pri kupnji zrakoplovne karte oglašavanje na video ekranima u zrakoplovima putni časopis Croatia
<b>Air Baltic Corporation</b>							
Air Baltic Corporation	Latvia	Riga (RIX)	31.05.2023	27.09.2023	€ 7.000,00	€ 8.750,00	social media FB+IG (carousel, image&video)
<b>Air Serbia</b>							
AirSerbia	Serbia	Beograd (BEG)	14.06.2023	15.9.2023.	€ 30.000,00	€ 37.500,00	inflight magazin Elevate, oglašavanje u tržnim centrima (16 lokacija), google ads (search&display), FB, newsletter, affiliate marketing
<b>SVEUKUPNO AVIO PRIJEVOZNICI 2023.</b>					<b>netto</b>	<b>€ 693.912,00</b>	<b>€ 867.390,00</b>

2. OSTALI PARTNERI							
Strateški partner	Tržište	Polazište	Datum početka operacija	Datum zadnjeg dolaska	NETTO ugovoren iznos oglašavanja	BRUTTO podmiren iznos oglašavanja	ugovoren media plan
RegioJet	Poland	Krakov, Katovice	26.05.2023	30.09.2023	€ 15.000,00	€ 18.750,00	Zprávy iDnes.cz + Lidovky.cz, HP iDnes.cz, Floating Mafra, Cestování iDnes.cz
RegioJet	Slovakia	Bratislava	26.05.2023	30.09.2023			
RegioJet	Czechia	Prague, Brno, Ostrava, Břeclav	26.05.2023	30.09.2023			
Češke Kormidlo	Czechia	CZ	02.06.2023	2023-09-08	€ 3.000,00	€ 3.750,00	google ads, social media FB+IG
Aaretal Reisen AG / Gruber Reisen	Austria	GRZ	17.05.2023	27.09.2023	€ 3.000,00	€ 2.309,95*	Gruber Woche, plakatiranje Graz (16 lokacija)
ID Riva	Germany	Munchen			€ 5.000,00	€ 6.250,00	Facebook/Instagram: Kvarner & I.D. Riva Tours
Valamar	Germany	Munchen	01.05.2023	31.10.2023	€ 1.250,00	€ 1.562,50	social media, FB+IG
					<b>netto</b>	<b>€ 27.250,00</b>	<b>€ 32.622,45</b>

\* partner je naknadno smanjio iznos realizacije

1. SVEUKUPNO AVIO PARTNERI			€ 867.390,00
2. SVEUKUPNO OSTALI PARTNERI			€ 32.622,45
<b>(1+2) SVI PARTNERI 2023. ukupno brutto</b>			<b>€ 900.012,45</b>

Udruživanje sredstava na regionalnoj razini uobičajeno se odvija na način da TZ Kvarnera na jesen tekuće godine dostavi turističkim zajednicama predviđene iznose koji bi se trebali ugraditi u Godišnji program rada, a s ciljem sufinanciranja oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim

parterima. Turističke zajednice udružuju iznose s predstavnicima gospodarskog sektora. Iznosi koji se traže procjenjuju se na bazi odrađene kampanje oglašavanja u prethodnoj godini, te na bazi najavljenih novih programa za godinu koja se priprema. Te iste aktivnosti provodi i Primorsko – goranska županija prema svim jedinicama lokalne samouprave s područja županije.

Slanje i potpisivanje ugovora s TZ-ima i JLS-ovima odvija se u trenutku kada je HTZ obavijestio partnere o prihvaćenoj kampanji oglašavanja, te kada su poznati iznosi i ugovorene kampanje oglašavanja. U 2023. godini su ugovori dostavljeni turističkim zajednicama i JLS-ovima na potpisivanje u svibnju, a u nastavku je pregled zatraženih iznosa udruživanja, te pregled stvarno udruženih sredstava, odnosno potpisanih ugovora.

#### Plan i realizacija udruživanja 2023. godine:

UDRUŽIVANJE:	2023.			
	planirani iznosi udruživanja	realizirani iznosi udruživanja	index realizacija/plan	nisu potpisali:
<b>Turističke zajednice i gospodarski subjekti:</b> <i>(70% TZ; 30% gospodarstvo)</i> kriterij raspodjele: 50% noćenja; 50% udjel avio ankete	218.993,00 €	204.755,00 €	93,50	M. Draga, Ičići, Jelenje, Novi Vinodolski
<b>JLS</b> kriterij raspodjele: udjel u proračunu	276.727,00 €	218.264,00 €	78,87	M. Draga, Kraljevica, Bakar, Crikvenica
<b>TZ PGŽ:</b>	398.168,00 €	398.168,00 €	100,00	
<b>UKUPNO :</b>	<b>893.888,00 €</b>	<b>821.187,00 €</b>	<b>91,87</b>	

#### Razlika između udruženih sredstava na području PGŽ i podmirenih obaveza prema strateškim partnerima 2023. godine

UDRUŽENA SREDSTVA 2023.	821.187,00 €
PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA - AVIO PRIJEVOZNICI	867.390,00 €
PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA - OSTALI PARTNERI	32.622,45 €
UKUPNO PODMIRENE OBAVEZE PREMA STRATEŠKIM PARTNERIMA (avio+ostali partneri)	900.012,45 €
<b>RAZLIKA (821.187€ - 900.012,45€)</b>	<b>-78.825,45 €</b>

#### Rezime:

razlika udruženo/utrošeno 2022. (u plusu +)	€ 22.876,00
razlika udruženo/utrošeno 2023. (u minusu -)	-€ 78.825,45
konačna razlika udruženo/utrošeno 2023. (u minusu -)	<b>-€ 55.949,45</b>

Iznos od 55.949,45 € je u 2023. godini dodatno snosila TZ Kvarnera, povrh već izdvojenih 398.168 €. Razlika u plusu iz 2022. godine se stvorila najvećim dijelom zbog utjecaja ratnih zbivanja u Ukrajini, pa su

tako tijekom 2022. godine neke avio kompanije smanjile broj rotacija na ZL Rijeka, što je automatski generiralo i smanjenu kampanju oglašavanja, odnosno promociju te linije. Tako je došlo do razlike između udruženih sredstava i obaveza prema partnerima u iznosu od 22.876€ (u plusu, što je i detaljno objašnjeno u izvještaju za 2022. godinu). U 2023. godini su prihvaćene i odrađene kampanje oglašavanja u većem iznosu od udruženih sredstava, pa je tako 2023. godina rezultirala minusom od 78.825,45 €. Plus iz 2022. godine od 22.876 € i minus iz 2023. godine od 78.825,45 € čine razliku u minusu od 55.949,45 € za 2023. godinu. Tu razliku od 55.949,45 € je u 2023. godini snosila TZ Kvarnera, baš kako bi se udovoljilo potrebama oglašavanja linija avio prijevoznika, te kako bi se ostvario promet na ZL Rijeka.

**Činjenica da TZ Kvarnera samostalno snosi 50% iznosa svih ugovorenih marketinških kampanja (redovno izvojenih 398.168 €+55.949,45 € = 454.117,45 €), zasigurno potvrđuje znatan angažman i napor regionalne TZ u dovođenju putnika na ZL Rijeka i provođenju kompletne ove aktivnosti, koja se sastoji od:**

- dogovaranja s turističkim gospodarstvom na lokalnoj i regionalnoj razini o interesu i potrebi uvođenja i promoviranja avio linije s nekog tržišta
- pregovaranja i udruživanja sredstava na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini
- ugovaranja marketinških kampanja s avio prijevoznicima
- potpisivanja ugovora za udruživanje sredstava
- potpisivanja ugovora sa strateškim partnerima
- pripreme i provođenje marketinške kampanje (odabir medija, alata, grafička priprema, razdoblje provođenja kampanje...)
- praćenja rezultata
- izvještavanja

TZ Kvarnera je sukladno zadaćama definiranim kroz Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u 2023. godini odradila kampanju oglašavanja sa strateškim partnerima, te je koordinirala udruživanje sredstva na regionalnoj razini, s primarnim ciljem promocije regije Kvarner i dovođenja većeg broja avio putnika na ZL Rijeka.

Tijekom 2023. godine na području PGŽ je ostvareno:

- 3.192.214 dolazaka turista, a od toga:
  - 76.087 putnika u dolasku na ZL Rijeka (2,4% od ukupnog broja dolazaka turista); od 76.087 putnika na ZL Rijeka:
  - 69.792 putnika (92%) s avio prijevoznicima s kojima je odrađena kampanja oglašavanja

U oglašavanje koje je potaknulo dolazak 69.792 putnika uloženo je 867.390 € brutto, znači 12,4 € je uloženo iznos oglašavanja po putniku (najvećim dijelom u glavnoj sezoni).



Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno zadaćama definiranim kroz Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za strateško planiranje i razvoj, potpisani su ugovori sa strateškim partnerima, udružena su sredstva na regionalnoj razini, a na Zračnu luku Rijeka je tijekom 2023. godine ostvaren promet od 76.087 putnika u dolasku.

AVIOPRIJEVOZNIK	DESTINACIJA	ZRAKOPLOVI (operacije)	PUTNICI						SVEUKUPNO (dol.+odl.)	podmiren brutto iznos oglašavanja	iznos oglašavanja po dovedenom putniku
			DOLAZAK			ODLAZAK					
			A+C	I	UKUPNO	A+C	I	UKUPNO			
TRADE AIR*	SPLIT - DUBROVNIK	204	872	7	879	863	10	873	1.752		
	OSIJEK	196	449	11	460	322	7	329	789		
	ZADAR	58	115	0	115	94	0	94	209		
UKUPNO TRADE AIR		<b>458</b>	<b>1.436</b>	<b>18</b>	<b>1.454</b>	<b>1.279</b>	<b>17</b>	<b>1.296</b>	<b>2.750</b>		
UKUPNO DOMAĆI REDOVITI PROMET		<b>458</b>	<b>1.436</b>	<b>18</b>	<b>1.454</b>	<b>1.279</b>	<b>17</b>	<b>1.296</b>	<b>2.750</b>		
RYANAIR	BRUXELLES CHARLERO	66	4.912	58	4.970	4.846	51	4.897	9.867		
	LONDON STANSTED	70	5.511	47	5.558	5.622	44	5.666	11.224		
	STOCKHOLM ARLANDA	70	5.667	61	5.728	5.888	68	5.956	11.684		
	MILANO BERGAMO	68	1.951	8	1.959	2.383	8	2.391	4.350		
UKUPNO RYANAIR		<b>274</b>	<b>18.041</b>	<b>174</b>	<b>18.215</b>	<b>18.739</b>	<b>171</b>	<b>18.910</b>	<b>37.125</b>	<b>150.000 €</b>	<b>8 €</b>
EUROWINGS	DUSSELDORF	106	5.806	78	5.884	6.347	86	6.433	12.317		
	HAMBURG	86	5.453	87	5.540	5.042	92	5.134	10.674		
	BERLIN	74	4.446	66	4.512	4.197	61	4.258	8.770		
	KOLN	72	3.822	69	3.891	3.773	64	3.837	7.728		
	STUTTGART	78	4.716	65	4.781	4.389	62	4.451	9.232		
UKUPNO EUROWINGS		<b>416</b>	<b>24.243</b>	<b>365</b>	<b>24.608</b>	<b>23.748</b>	<b>365</b>	<b>24.113</b>	<b>48.721</b>	<b>62.500 €</b>	<b>3 €</b>
LUFTHANSA	FRANKFURT	46	3.047	43	3.090	3.113	43	3.156	6.246		
	MUNCHEN	38	1.234	10	1.244	1.033	7	1.040	2.284		
UKUPNO LUFTHANSA		<b>84</b>	<b>4.281</b>	<b>53</b>	<b>4.334</b>	<b>4.146</b>	<b>50</b>	<b>4.196</b>	<b>8.530</b>		
EASYJET	LONDON GATWICK	106	5.590	20	5.610	5.637	41	5.678	11.288		
	BERLIN	28	1.759	16	1.775	1.903	24	1.927	3.702		
UKUPNO EASYJET		<b>134</b>	<b>7.349</b>	<b>36</b>	<b>7.385</b>	<b>7.540</b>	<b>65</b>	<b>7.605</b>	<b>14.990</b>	<b>271.140 €</b>	<b>37 €</b>
CONDOR AIRLINES	FRANKFURT	44	2.812	38	2.850	2.707	31	2.738	5.588	<b>37.500 €</b>	<b>13 €</b>
CROATIA AIRLINES	MUNCHEN	182	3.597	19	3.616	3.686	33	3.719	7.335	<b>250.000 €</b>	<b>69 €</b>
AIR BALTIC	RIGA	68	3.820	44	3.864	3.766	40	3.806	7.670	<b>8.750 €</b>	<b>2 €</b>
TRANSAVIA	EINDHOVEN	110	7.981	95	8.076	7.908	97	8.005	16.081	<b>50.000 €</b>	<b>6 €</b>
AIR SERBIA	BEOGRAD	48	1.150	28	1.178	1.165	29	1.194	2.372	<b>37.500 €</b>	<b>32 €</b>
UKUPNO MEĐUNARODNI REDOVITI PROMET		<b>1.360</b>	<b>73.274</b>	<b>852</b>	<b>74.126</b>	<b>73.405</b>	<b>881</b>	<b>74.286</b>	<b>148.412</b>	<b>867.390 €</b>	<b>12 €</b>
UKUPNO REDOVITI PROMET		<b>1.818</b>	<b>74.710</b>	<b>870</b>	<b>75.580</b>	<b>74.684</b>	<b>898</b>	<b>75.582</b>	<b>151.162</b>		
TRADE AIR	LOURDES	8	329	0	329	330	0	330	659		
ALPAVIA	SPLIT	2	40	0	40	47	0	47	87		
JETCOM SWISS	LILLE	2	0	0	0	47	0	47	47		
CROATIA AIRLINES	ZVARTNOTS	2	0	0	0	68	0	68	68		
AIR BALTIC	RIGA	4	90	0	90	94	0	94	184		
REGOURD AVIATION	LILLE	2	48	0	48	49		49	97		
UKUPNO MEĐUNARODNI CHARTER PROMET		<b>20</b>	<b>507</b>	<b>0</b>	<b>507</b>	<b>635</b>	<b>0</b>	<b>635</b>	<b>1.142</b>		
UKUPNO REDOVITI I CHARTER PROMET		<b>1.838</b>	<b>75.217</b>	<b>870</b>	<b>76.087</b>	<b>75.319</b>	<b>898</b>	<b>76.217</b>	<b>152.304</b>		

Nositelji aktivnosti  
i partneri

TZ PGŽ

Realizacija  
aktivnosti

973.085,76 €

### 3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.5.1. SAJMOVI

Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je na sljedećim sajmovima:

RB	GRAD	SAJAM	TIP	DATUM	organizator
1	Stuttgart	CMT	opći	14.1.- 22.1.2023.	HTZ
2	Milano	BIT	opći	12.2.- 14.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
3	Bologna	Liberamente	opći	24.2.- 26.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
4	Utrecht	Fiets en Wandelbeurs	Opći za Gorski kotar	24.2.- 25.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
5	München	f.re.e- Zemlja partner	opći	22.2.- 26.2.2023.	HTZ
6	Wroclaw	Międzynarodowe Targi Turystyki	opći	3.3.- 5.3.2023.	Samostalno - TZ PGŽ
7	Berlin	ITB	poslovni	7.3.- 9.3.2023.	Samostalno - TZ PGŽ
8	Vicenza	Tempo Libero	opći	10.3.- 12.3.2023.	predstavništvo HTZ-a
9	Beč	Ferienmesse	opći	16.3.- 19.3.2023.	HTZ
10	Düsseldorf	Caravansalon	Kamping	25.8.- 3.9.2023.	HTZ
11	Rimini	TTG	opći	listopad 2023.	HTZ

### **Stuttgart, CMT**

Za Primorsko-goranskom županijom vladao je veliki interes na jednom od najvećih međunarodnih sajмова posvećenog turizmu i kampiranju - CMT u njemačkom gradu Stuttgartu, koji se ove godine održavao od 14. do 22. siječnja i kojeg je posjetilo 265.000 posjetitelja. Uz to, važno je naglasiti kako je sajam iz godine u godinu iznimno dobro popraćen od strane novinara - sva sajamska događanja pratilo je oko 1.500 novinara koji su izvještavali o događanjima prije, tijekom i nakon CMT-a na svim kanalima: TV, radio, tisak i društvene mreže. Štand na kojem se predstavila turistička ponuda cijele županije bila je dio nacionalnog, hrvatskog štanda uz 15 drugih suizlagača s područja cijele Hrvatske. U 2023. godini izložbeni prostor sajma prostirao se na 10 hala u kojima se predstavilo 1.600 izlagača iz 100 zemalja svijeta. Sajam CMT je Turističkoj zajednici PGŽ i izvrsna prilika za prezentaciju Kvarner Magazina za 2023. godinu, u kojem se na 50-ak stranica mogu pronaći novosti u turističkoj ponudi regije, ali i zanimljivi savjeti što posjetiti, zatim kartu regije, popis hotela, hostela i kampova. Magazin je uz njemački jezik, otisnut i na engleskom jeziku. Tijekom 9 dana CMT-a održavao se i niz manjih pratećih sajmovā: „Fahrrad- und Wander-Reisen“ (bike i hike), „Golf- und Wellness-Reisen“ (golf i wellness), „Kreuzfahrt- und Schiffs-Reisen“ (krstarenja i brodska putovanja). Novitet ove godine bio je „Interdive“ - sajam posvećen ronjenju, te „Thermik“ - sajam posvećen paraglidingu i zmajarenju.

### **Milano, BIT**

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije u Italiji je predstavila turističku ponudu na međunarodnom sajmu turizma Borsa Internazionale del Turismo (BIT), koji se održao u Milanu od 12. do 14. veljače 2023. godine. Na hrvatskom izložbenom prostoru svoju ponudu predstavilo je šest suizlagača, odnosno turističke zajednice Kvarnera, Ličko-senjske, Zadarske i Šibensko-kninske županije, kao i turističke zajednice gradova Opatija i Rab, dok na cjelokupnom sajmu svoju ponudu predstavljaju izlagači iz više od 50 svjetskih zemalja, među kojima su turističke organizacije, udruge, turoperatorī, agencije, aviokompanije i dr. Sajam BIT predstavlja najvažnije međunarodno turističko događanje u sjevernoj Italiji, podijeljen je u nekoliko kategorija poput turizma, tehnologije, poslovnog turizma i kongresa, a namijenjen je poslovnoj i općoj publici. Tijekom trajanja sajma zabilježen je izniman interes za Kvarnerom, a najveći broj upita posjetitelja odnosio se na nautiku, outdoor ponudu, plaže i otoke te kamping ponudu i prometnu povezanost.

### **Bologna, Liberamente**

U Bologni, zadnjeg vikenda veljače održava se turistički sajam Liberamente koji je posvećen slobodnom vremenu, zabavi, sportu i životu na otvorenom. Sajam se održava po 17. put, a istovremeno se održava

više tematskih događanja, prezentacija i manjih sajмова na temu kampiranja, kampera i prateće opreme, zatim turizam i putovanja s naglaskom na outdoor aktivnosti, sport, te zeleni kutak i eno-gastronomija. Među gostima iz Italije raste interes za aktivnostima u prirodi, a naša regija u tom segmentu ponude ima itekako atraktivne proizvode - od biciklizma, pješačenja, trekkinga, jedrenja, pa do adrenalinskih sportova. Na štandu TZ Kvarnera najtraženije informacije bile su one o kampovima, zatim biciklističkim i pješačkim stazama.

### **Utrecht, Fiets en Wandelbeurs**

Na specijaliziranom sajmu Fiets en Wandelbeurs koji se održavao od 24.2. do 25.2.2023. u Utrechtu, specijaliziran za aktivni odmor, TZ PGŽ predstavila je outdoor ponudu s posebnim naglaskom na Gorski kotar. Sajam je namijenjen svim ljubiteljima aktivnog odmora a posjetiteljima nudi koncept pješačenja i biciklizma kao odlične kombinacije odmora i rekreacije. Zabilježena je rekordna posjećenost od čak 27.000 posjetitelja i 150 izlagača. TZ PGŽ nastupa na ovom sajmu već duži niz godina u kontinuitetu i Gorski kotar je na ovom tržištu uvijek privlačna destinacija.

### **München, f.re.e**

Turistička zajednica PGŽ predstavila je turističku ponudu županije na sajmu F.re.e. u Münchenu koji se održao od 22.2. do 26.2.2023., a radi se najvećem sajmu za putovanja i odmor koji se u glavnom gradu Bavarske održava još od 1970. godine. Hrvatska je bila ovogodišnja zemlja partner sajma, što znači da je cjelokupni nastup i predstavljanje organizirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s 27 izlagača iz Hrvatske. Hrvatski štand nalazio se na zasebnom velikom prostoru od oko 400 četvornih metara i tijekom svih 5 dana sajma to je bilo mjesto gdje se održavao čitav niz prezentacija, sastanaka, kulturno-umjetničkih i zabavnih programa te degustacija. Turistička zajednica PGŽ bila je jedan od suizlagača, te je u sklopu velikog nacionalnog štanda predstavljena čitava turistička ponuda županije, a uz županijsku turističku zajednicu bilo je tu još turističkih tvrtki ali i lokalnih turističkih zajednica s područja PGŽ. Ovogodišnji sajam posjetilo je 160 tisuća posjetitelja, a predstavilo se 900 izlagača iz više od 50 zemalja svijeta.

### **Wroclaw, Międzynarodowe Targi Turystyki**

Sajam svake godine posjeti oko 12 tisuća posjetitelja, a predstavljalo se oko 200 izlagača iz 20 zemalja svijeta. U sklopu sajma organizirana su još dva dodatna događanja i to „Traveler`s Festival“ na kojem je gostovalo 30 poljskih influencera iz domene putovanja koji su održali i niz predavanja te „Culinary Festival“ posvećen gastronomiji tijekom kojeg se održavao i „cooking show“ program na kojem su vrhunski chefovi pripremali regionalne tradicionalne delicije, a publika je sudjelovala u kušanju jela. Turistička zajednica PGŽ zakupila je štand s Turističkom

zajednicom otoka Krka, Turističkom zajednicom grada Crikvenice i Turističkom zajednicom grada Novog Vinodolskog te je zajednički predstavljena bogata turistička ponuda čitave županije s posebnim naglaskom na Crikveničko-vinodolsku rivijeru i otok Krk - na štandu su se nudile tradicionalne krčke slastice, Vrbnička Žlahtina, Pavlomisir rakije, domaće kobasice, pršut, sir i suhe smokve. Wrocław je inače četvrti po veličini grad u Poljskoj, središte regije Silesian Lowland, blizu njemačke i češke granice. Zbog povoljne lokacije veliki broj podružnica industrijskih i IT tvrtki iz Njemačke i Češke preselile su se upravo u Wrocław, tako da iz ovog kraja dolaze gosti više platežne moći. U zadnjih nekoliko godina Wrocław redovito nalazi i svoje mjesto među najbrže rastućim metropolama Europske unije.

### **Berlin, ITB**

Nakon tri godine, u ožujku 2023. godine najveći i najvažniji sajam turističke industrije ITB u Berlinu ponovno se održao ali u ponešto promijenjenom obliku. Umjesto uobičajenih 5 dana trajanja, od 2023. godine sajam je trajao 3 dana isključivo za B2B, a 2 dana za opće posjetitelje su ukinuta. Turistička zajednica PGŽ tu je priliku iskoristila za predstavljanje regije na samostalnom štandu sa pet suizlagača: Turističkom zajednicom otoka Krka, Lošinj Hotels & Villas (Jadranska turizam), turističkim zajednicama s Opatijske rivijere, Turističkom zajednicom grada Crikvenice te Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera. Na ITB-u ove godine predstavilo se 5.500 izlagača iz 161 zemlje, te je održano 200 predavanja i prezentacija na kojima je sudjelovalo oko 400 vodećih govornika kao primjerice predstavnici TUI-ja, UNWTO-a, Deutsche Bahn-a, Air BnB-a i dr.

### **Vicenza, Tempo Libere**

Sajam u Vicenzi se održavao od 10. do 12. ožujka, a glavna tema sajma bila je kamping ponuda te odmor na otvorenom. Turistička zajednica PGŽ predstavila se samostalno na posebno uređenom štandu, a posjetitelji su najviše tražili informacije o ponudi aktivnog turizma, zatim nautičkoj ponudi, mogućnostima kampiranja tijekom proljeća i kolovoza, bilo je tu pitanja o ponudi zdravstvenog turizma – najviše o dentalnim klinikama, te pet friendly ponudi ali i o gastronomiji.

### **Beč, Ferienmesse**

Turistička zajednica PGŽ se od 16. do 19. travnja predstavlja na sajmu Ferienmesse u Beču gdje je Hrvatska bila zemlja partner sajma, što znači da se turistička ponuda zemlje predstavila na velikom prostoru od preko 200m<sup>2</sup> na kojem je zajednički nastupao 21 hrvatski suizlagač. Tijekom 4 dana trajanja sajma Primorsko-goransku županiju predstavila Udruga rapskih samostreličara koja je izvela svoj jedinstveni nastup u pratnji bubnjara, plesača, samostreličara, zastavničara i plemstva. Uz

samostreličare, održala se i prezentacija delicija otoka Raba: Rabske torte i mustaćona.

### **Düsseldorf, Caravansalon**

Turistička zajednica Kvarnera kraj kolovoza i početak rujna i ove godine iskoristila je za sudjelovanje na specijaliziranom kamping sajmu „Caravan Salon“ koji se po 62. put održao u njemačkom gradu Düsseldorfu. Uz sajam CMT u Stuttgartu, radi se o vodećem sajmu za kamping industriju koji se smatra pokazateljem za iduću kamping godinu. Sajam je bio jako dobro posjećen, oko 254.000 posjetitelja, što je za oko 30 tisuća posjetitelja više od prošle godine, a to govori o važnosti sudjelovanja na ovom sajmu i velikoj potražnji za ovim vidom ponude. Kvarner se predstavio na nacionalnom štandu Hrvatske turističke zajednice, zajednički uz nekoliko drugih suizlagača iz Hrvatske. Sajam je trajao deset dana, od 26. kolovoza do 3. rujna, a više od 750 izlagača iz 37 zemalja predstavilo se u ukupno 16 hala na 250.000 metara kvadratnih. U 15 hala predstavljale su se razne vrste kamping vozila, šatora i prateća oprema za kampiranje, dok je 1 hala bila posebno posvećena turističkoj ponudi i kamping destinacijama gdje se i nalazio zajednički štand Hrvatske turističke zajednice.

### **Rimini, TTG**

Turistička zajednica Kvarnera je od 11. do 13. listopada sudjelovala na sajmu TTG Travel Experience u talijanskom Rimini-ju. Turistička zajednica Kvarnera je zajedno s Liburnia Hotels & Villas (Liburnia Riviera Hoteli) bila jedan od suizlagača koji su se zajednički predstavili na nacionalnom štandu Hrvatske turističke zajednice. Prema riječima organizatora, ovogodišnji sajam okupio je oko 2.700 izlagača, 1.000 kupaca i to njih 58% iz Europe a 42% iz ostatka svijeta, te predstavnika turističkih destinacija iz 20 talijanskih regija i 60 iz cijeloga svijeta. Kad je riječ o nastupu na sajmu TTG, treba naglasiti kako je taj sajam već tradicionalno mjesto okupljanja reprezentativnih i jakih talijanskih turističkih i trgovačkih udruženja poput Federalberghi, FIAVET, FAITA Federcamping, ASTOI (talijanska inačica udruge touroperatora), FTO.

### **Ostali sajmovi**

Opis aktivnosti:

### **Godišnja nagrada hrvatske kongresne industrije Turističkoj zajednici Kvarnera**

Turistička zajednica Kvarnera završila je 2023. godinu u znaku još jednog priznanja, i to Godišnje nagrade hrvatske kongresne industrije u kategoriji Javni sektor koju je dodijelila Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT). Naime, Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma prepoznala je aktivnosti na pozicioniranju Kvarnera kao destinacije idealne za održavanje kongresa i poslovnih skupova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nagrada HUPKT svakako doprinosi ugledu destinacije Kvarner kao idealne za kongresni turizam.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, LTZ, PR agencijama i gospodarstvom
<b>Realizacija aktivnosti</b>	140.713,21 €

### 3.5.2. PREZENTACIJE

#### 3.5.2.1. Njemačka

U suradnji s njemačkim touroperatorom ID Riva Tours iz Münchena, u prosincu je održana prezentacija Kvarnera na hrvatskoj večeri u Merkur Media na kojoj se pred 200 sudionika predstavila turistička ponuda Kvarnera kroz prezentaciju i nov film a nakon toga s gastro ponudom. Prezentacije je prethodno bila najavljena u novinama i nakon toga je napisana reportaža u najvećim Bavarskim novinama Münchner Merkur. Ovo je vrlo važan aspekt njegovanja odnosa s gostima iz nama najvažnije njemačke pokrajine ali i pridobivanja novih gostiju.

Na specijaliziranom kamping sajmu „Caravan Salon“ koji se po 62. put održao se u njemačkom gradu Düsseldorfu i koji je vodeći sajam za kamping industriju sa 254.000 posjetitelja, nastupila je i TZ Kvarnera te održala prezentacije o općoj i kamping ponudi pred mnogobrojnomo zainteresiranom publikom. Nakon ovih prezentacija puno sudionika prezentacije došlo je na štand Kvarnera po promidžbeni materijal te specijalizirane i individualizirane informacije o kamping ponudi Kvarnera.

#### 3.5.2.2. Austrija

##### **KVARNER GOURMET & KVARNER WINES U AUSTRIJI**

- BEČ 23.10.2023. - NA 10. ORANGE WINE FESTIVALU PREDSTAVLJEN KVARNER KAO DESTINACIJA UZBUDLJIVIH VINA I VRHUNSKE GASTRONOMIJE

Po prvi puta na Orange Wine Festivalu u Beču, na prestižnoj lokaciji festivala u „muzejskoj četvrti“ MuseumsQuartier (Ovalhalle i Arena 21), uz više od 100 izlagača iz 13 zemalja, sudjelovala je i Turistička zajednica Kvarnera s vinima s Kvarnera. Odlična je to bila prilika da se vinskim profesionalcima iz cijele Europe i šire, predstavnicima medija, te uzvanicima i ljubiteljima vina predstavi Kvarner kao turistička destinacija i regija kandidat za titulu „Europska regija gastronomije 2026“. Uz uživanje u degustacijama vina osebujne boje i okusa u skladu s prirodom i gastro zalogajima, sudionici su se upoznali s najnovijim inovacijama i trendovima u vinskoj industriji. Na štandu Turističke zajednice Kvarnera i Udruženja Kvarner Wines, organizaciji Turističke zajednice Kvarnera, izlagali su vinari okupljeni u Udruženje Kvarner Wines - iz Kastva Plovanić vina, a iz Vrbnika Gospoja, Katunar Estate Winery, Kuća vina Ivan Katunar i Vinarija Šipun. U gastro-prezentacijskom djelu na kvarnerskom štandu prezentirani su, te kušani autohtoni domaći proizvodi, kao što je krčki pršut, grobnički sir i drugi lokalni proizvodi s Kvarnera. Delicije iz mora na način obiteljskog restorana „Kukuriku“ iz Kastva pripremao je chef Nenad Kukurin, pionir slow-food pokreta u Hrvatskoj, ovogodišnji dobitnik Trofeja chefa moderne tradicijske kuhinje po izboru Gault&Millau Hrvatska. Iskusna sommelierka Lucija Matijević, ambasadorica brenda Kvarner Wines, stalna predavačica na tečajevima Hrvatskog sommelier Kluba i voditeljica nove, luksuzne riječke vinoteke Wine&CO, vodila je vinske degustacije na štandu Kvarnera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentacija Kvarnera na Orange Wine Festivalu u Beču pobudila je veliki interes posjetitelja i medija, a kroz eno-gastro doživljaj predstavljena je turistička ponuda. Ovom prezentacijom promoviran je i projekt dobivanja titule Europske regije gastronomije 2026-te godine.

- U suradnji s austrijskom touroperatorom FTI i TZG Crikvenice, TZ PGŽ sudjelovala je na trodnevnoj road-show prezentaciji u Beču, Grazu i Linzu na kojoj je sveukupno sudjelovalo oko 500 prodajnih agenata. Interes za Kvarnerom bio je podjednako velik u svim gradovima. Turističke agencije već imaju vrlo dobro znanje o našoj regiji, koje zbog velike potražnje žele nadopuniti konkretnim pitanjima i novostima iz regije. Također, mlađi prodajni agenti imali su priliku dobiti informaciju iz prve ruke i informativni promotivni materijal.



### 3.5.2.3. Italija

- MILANO – 5. 12. 2023. - Kvarner u Milanu oduševio više od 60 predstavnika talijanskih medija i predblagdanski susret začinio kvarnerskom gastro pričom

Prigodni božićni ručak s predstavnicima talijanskih medija tradicionalno u prosincu organizira predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Italiji, a ove je godine Turistička zajednica Kvarnera bila partner u pripremi ovog božićnog druženja. Na božićnom ručku sudjelovalo je više od 60 predstavnika iz poznatih talijanskih medijskih kuća poput Mediamond-a, Mediaset-a, Hearst-a, Conde Nast, Cairo editore, RCS, zatim specijaliziranih magazina za gastro, lifestyle, nautiku, B2B medije kao i ostali brojni talijanski influenceri i blogeri. Za prezentaciju kvarnerskih jela i vina u milanskom "Identità Golose Milano", restoranu gastronomskog hub-a INTERNATIONAL HUB OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS, bili su zaduženi chefovi Stiven i Tea Vunić iz konobe Zijavica, te udruga Kvarner Wines. Tako je Ines Matić Matešković, jedna od Kvarner Wines ambasadorica, vodila goste kroz sorte autohtonih kvarnerskih vina tijekom ručka i objašnjavala naše eno bogatstvo. Talijanski predstavnici medija time su dobili priliku kušati kvarnerske delicije poput škampa, skute, brancina, rapske torte, a osim jela uživali su i u degustaciji vina. Naime, talijanski gosti su poznati ljubitelji dobre hrane i vina, te cijene u svojoj zemlji prisjetiti se i uživati u autentičnim okusima Kvarnera. Ova prezentacija išla je istovremeno s odvijanjem drugih promo-aktivnosti Turističke zajednice Kvarnera posvećenih talijanskom tržištu, primjerice na portalu Si Viaggia te na mreži talijanskih portala Italia Online i Italia Branding Network tekla je digitalna marketinška zimska kampanja koja je bila usmjerena najviše ka promociji kvarnerskih adventskih događanja, te kulturnoj i gastronomskoj ponudi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Gosti iz Italije su za Kvarner tradicionalno među najvjernijim gostima, a s obzirom na blizinu regije i što zaista jako dobro poznaju regiju radi se o gostima koji nas posjećuju tijekom cijele godine, pa je stoga bilo važno zahvaliti se i pozvati ih ponovno na Kvarner.

Bila je ovo i prilika da se Kvarner predstavi kao kandidat za Europsku regiju gastronomije u 2026. godini.

- **medijski projekt "Power up the Talent" – 4. 4. 2023.**

Na poziv Predstavništva HTZ-a u Italiji, TZ Kvarnera sudjelovala je u Milanu u projektu "Power up the Talent" kojem su u organizaciji vodeće medijske kuće Mediamond prisustvovali influenceri i partneri medijske kuće iz područja turizma, sporta, zdravlja, itd. Sudjelovali su brojni partneri: hotelske kuće i wellnessi s područja Italije, kozmetičke kuće poput L'oreal-a, turističke destinacije (strana predstavništva: Izrael,

Spanjolska, Hrvatska i regija Kvarner) itd. Mediamond u svom sastavu ima news portale: Tgcom24, Meteo.it, Sport mediaset, TG5 Mediaset itd, casopise i portale za zene, zdravlje i sport poput Grazia, Giallo Zafferano, My personal trainer. Također, Mediamond u svom sastavu ima i radio postaje Radio 105, Radio Virgin, Radio 101. Uz to, Mediamond upravlja većinom oglasivackih površina na području Italije. Da bismo odabrali najoptimalniju komunikaciju oglašavanjem Kvarnera kao turističke destinacije održali smo razgovore s vodećom medijskom kućom u Italiji, Mediamond, te se usreli s: Nicola Lussana (amministratore delegato), predsjednik uprave, Ruggero Rotta, komercijalni direktor, Marco Ferrari, izvršni menager za klijente na sjeveru Italije.

Ova aktivnost nastavak je ranije održanog uspješnog sudjelovanja TZ Kvarnera kao jednog od glavnih partnera uz Predstavništvo HTZ-a u Italiji u projektu "My personal trainer", koje je bilo održano u listopadu 2022. u Milanu.

---

#### **3.5.2.4. Ostale prezentacije**

##### 3.5.2.4.1. Švicarska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

##### 3.5.2.4.2. Slovenija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora i/ili partnera

##### 3.5.2.4.3. Češka i/ili Slovačka i/ili Poljska

#### **ČEŠKA - Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala na poslovnoj radionici u Pragu - 22. 11. 2023.**

Turistička zajednica Kvarnera ovog je tjedna sudjelovala na poslovnoj radionici koju je u Pragu organiziralo predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Češkoj i Slovačkoj. Radionica je bila namijenjena predstavnicima čeških i slovačkih agencija te je bila organizirana u sklopu jednodnevnog međunarodnog B2B turističkog sajma CZECH TRAVEL MARKET. Kvarner je predstavljen kao cjelogodišnja destinacija. Na radionici su sudjelovali neki od najznačajnijih čeških organizatora putovanja, koji u svojim programima nude Hrvatsku, primjerice 101 CK Zemek, CK Mediteran, CK Victoria, Kompas, Relax Adriatic i CK Kellner, kao i najznačajniji slovački organizatori putovanja (npr. Pegas Tour, Intermedial, Sun Traveli CK NIK Slovakia). Iz Hrvatske je ukupno sudjelovalo 16 subjekata od čega njih 6 s područja Kvarnera.

#### 3.5.2.4.4. Srbija

Prezentacije prema prijedlogu touroperatora i/ ili partnera

#### 3.5.2.4.5. Ostala europska i ostala tržišta

### **MAĐARSKA - Poslovna radionica u Budimpešti – sudjelovanje Turističke zajednice Kvarnera – 19.10.2023.**

Opis aktivnosti:

Gosti iz Mađarske ove su godine ostvarili rekordne rezultate na Kvarneru, odnosno već u rujnu premašili su cjelogodišnji promet iz 2022. ali i 2019. godine. Kako bi nastavili graditi taj odličan trend i ulagati u imidž regije na mađarskom tržištu, Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je na poslovnoj radionici u Budimpešti koju je organiziralo predstavništvo HTZ-a u Mađarskoj a na kojoj su se susreli hrvatski i mađarski partneri iz sektora putovanja. O značaju mađarskog tržišta za Kvarner, govori i to da je gotovo polovina hrvatskih poslovnih subjekata došla s Kvarnera - Jadran d.d. Crikvenica, Liburnia Hotels & Villas, Aminess Hotels & Resorts, Manora Lošinj d.o.o., Katarina Line d.o.o., Cromatours d.o.o., Milenij hoteli d.o.o. (Amadria Park), Falkensteiner Hotels & Residences.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ je na radionici predstavila mađarskim agentima, touroperatorima i prijevoznicima te ih upozнала s novostima u ponudi, a uz već dobro poznate ljepote Kvarnera, U posljednjim godinama mađarsko tržište izraslo je u jedno od 5 najznačajnijih emitivnih tržišta za Kvarner, a rekordni rezultati ove godine potvrđuju nam kako mađarskim gostima ostajemo jedna od najomiljenijih destinacija za odmor“.

### **USA - Signature Partner Connections Webinar – 21. 2. 2023.**

TZ Kvarnera sudjelovala je s online prezentacijom cjelokupne turističke ponude Kvarnera na Signature Partner Connections Webinaru, na kojem su prisustvovali brojni agenti iz područja USA, Canade, Južne Amerike.

### **JAPAN – ONLINE PREZENTACIJA - 20. 1. 2023. u 12 sati**

Opis aktivnosti:

U suradnji s partnerom i u organizaciji „Hartfull Croatia“, TZ PGŽ je u siječnju 2023. godine održala online prezentaciju za agente i predstavnike medija na japanskom tržištu, na kojoj su predstavljene novosti u turističkoj ponudi Kvarnera i komunicirane teme uvođenja eura kao valute u HR (kao i u 20 europskih zemalja), ulazak u Schengen zonu i prednosti za japanske turiste, te prijedlozi reaktivacije japanskog tržišta. Naime, 2023. godina donijela je važne promjene za koje očekujemo da će pozitivno utjecati na turizam te da će nas učiniti još pristupačnijima, posebice među zemljama EU.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarena prezentacija turističke ponude radi zadržavanja prisutnosti i vidljivosti na tržištu, u očekivanju reaktivacije tržišta, nakon zatvaranja uslijed Covid pandemije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	73.016,37 €

### **3.5.2.5. Nastupi na SKÅL godišnjim konferencijama i ostalim događanjima**

Na Kvarneru djeluje Skal Klub Kvarner u kojem su okupljeni profesionalci iz područja turističke branše, a klub djeluje u međunarodnom turističkom udruženju Skal International.

Godišnja Skupština / kongres SKAL International koja ja 2022. godine bila održana na Kvarneru, trebala je u 2023. godini biti održana kod izabranog domaćina – Skal Cluba Quebeck u Kanadi, ali je organizator zbog neplaniranih okolnosti otkazao domaćinstvo. Kako je sjedište SKAL International u Španjolskoj, održan je kongres u Malagi, na kojem nisu prisustvovali predstavnici Skal kluba Kvarner.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	611,00 €

## **3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA**

### **3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA**

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja agenata (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) organiziraju se s ciljem upoznavanja i povezivanja turističke ponude i potražnje domaćeg i inozemnog tržišta. Namjera je predstavnicima putničkih agencija i turoperatora predstaviti ponudu i proizvode destinacije i informirati ih o specifičnostima turističke ponude kako bi osigurali jaču prodaju aranžmana za Kvarner te osigurati

„prisutnost“ Kvarnera kao poželjne turističke destinacije na emitivnim turističkim tržištima.

Sukladno interesima pojedinih grupa agenata izrađen je čitav niz različitih programa koji su uključivali razgled destinacije (najznačajnijih turističkih potencijala), prezentaciju proizvoda pojedine destinacije, razgled smještajnih kapaciteta te posjet i razgled ugostiteljske ponude (degustacije proizvoda). Putovanja su se bazirala na općoj turističkoj ponudi uz poseban naglasak na područje interesa za koji su pojedini agenti /turoperatori bili specijalizirani kao npr. luksuzni turizam i/ili Advent i /ili putovanja u zimskom periodu i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2023. godini TZ PGŽ je, u suradnji s predstavništvima HTZ-a, na prijedlog lokalnih turističkih zajednica i ostalih gospodarskih subjekata realizirala 11 studijskih putovanja za strane agente i turoperatore. U programima je učestvovalo preko 100 inozemnih agenata iz Europe, Kanade i SAD-a.

Za istaknuti:

- Studijsko putovanje Udruženja talijanskih putničkih agencija FIAVET iz gospodarski razvijene regije Piemonte, koje je organizirano na inicijativu Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Italiji. Turistička zajednica Kvarnera je kao domaćin cijelog putovanja za 12 talijanskih putničkih agenata pripremila vrlo bogat i raznolik program boravka, 18-22.9.2023., kroz koji su agenti posjetili Opatijsku rivijeru, Riječki prsten, Crikveničko-vinodolsku rivijeru, te otok Krk.
- U suradnji sa hotelom Ikador i lokalnim turističkim zajednicama u tri navrata (proljeće i jesen) smo organizirali studijska putovanja za agente specijalizirane za luksuzni turizam. Programi su se bazirali na obilascima Opatijske rivijere te eno/gastronomskoj ponudi Kvarnera.
- Za predstavnike najvećih turističkih agencija iz SAD-a i zapadne Europe organizirano je i posebno studijsko putovanje - postkongresna tura konferencije TOURISM 365 u sklopu kojeg je više od 20 agenata posjetilo i boravilo dva dana na Kvarneru, odnosno u Opatiji i Rijeci.
- Na Kvarneru je boravila grupa od 13 njemačkih agenata iz najjačih njemačkih putničkih agencija za luksuzna i grupna putovanja poput FTI, I.D. Riva Toursa, Studiosusa, Reisewelta te agencije za luksuzna putovanja Dackweiler Reisen. Dvodnevni program predzadnjeg adventskog vikenda (16. do 17. prosinca) studijskog boravka agenata uključivao je posjet Opatiji i opatijskim adventskim lokacijama i programima, s naglaskom na luksuzni

segment ponude, zatim gastronomiju, ali i na nadolazeće karnevalske programe.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	40.616,05 €

### 3.6.2. PRIHVAT SNIMANJA REALITY SHOW EMISIJA

Na prijedlog predstavništva HTZ-a u SAD-u TZ Kvarnera prihvatila je snimanje emisije na Kvarneru za produkciju „Oh the people you meet“. Šesteročlana snimateljska ekipa boravila je na opatijskoj rivijeri, Rijeci i Krku s naglaskom na luksuznu ponudu smještaja, krstarenja i jedinstvenu gastro ponudu Kvarnera uključujući škampe, pršut, vina Kvarnera s Krka. Također izvršeno je snimanje o sportovima na vodi na način da je novinarki omogućeno jedrenje na dasci i jedrilicom po opatijskoj rivijeri. Program je koncipiran tako da bude zanimljiv američkom tržištu visoke platežne moći, s prikazom luksuza u raznim oblicima smještaja (hoteli, vile, krstarenja) ali je naglašeno kako je danas luksuz, osobito na američkom tržištu, imati i moći u uživati u prirodno uzgojenim i pripremljenim namirnicama na jednostavan način ali i na način kako to čini visoka gastronomija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	6.559,29 €

## 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

### 3.7.1. INFO BROŠURA

Turistička zajednica Kvarnera započela je sa redesignom i inoviranjem postojeće Mini image brošure u Planer putovanje. Uočena je potreba i praktičnost da su na jednom mjestu objedinjene sve informacije koje gost traži na papiru a napodunjen sa QR kodovima, linkovima na web i društvene mreže koje vode do proširenog izvora informacija. Ovaj



zahtjevan projekt objedinjuje ne samo informacije o subregijama i smještajnim kapacitetima već i o kvarnerskim brendovima: Kvarner Family, Kvarner Gourmet & Food, Kvarner Wines, Kvarner Health & Wellbeing, Kvarner Bike & Hike, Kvarner Culture & Maritime Heritage, Kulturna-turistička ruta „Putovima Frankopana“, zaštićenu prirodnu baštinu i Centre za posjetitelje. Dovedena do visokog stupnja dovršenosti u 2023. godini nastavit će se raditi još na reviziji unešenih podataka i dorađivanju detalja radi postizanja što preglednijeg i informativnijeg Planera putovanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

### **3.7.2. KVARNER MAGAZIN 2024. (NJEMAČKO I ENGLJSKO IZDANJE)**

Turistička zajednica Kvarnera je i u 2023. započela s planiranjem novog izdanja Kvarner Magazina za 2024. godinu te održala radni sastanak s glavnim urednikom radi dogovora oko tema i koncepta. Neočekivano i nažalost, glavna novinarka i voditeljici projekta, koja ujedno vodi i realizira grafički koncept magazina zbog privatnih razloga zdravstvene prirode nije mogla odraditi ovaj kompleksan posao. S obzirom da se radi o vrlo individualiziranom pristupu prikazivanja regije kroz personalizirana iskustva s istraživanjem nišnih i novih proizvoda ovaj projekt nije se mogao bez nje realizirati te smo zbog toga bili primorani odustati od ove aktivnosti.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	66.310,69 €

### **3.7.3. TISAK I DOTISAK BROŠURA**

Kao i prethodnih godina, sukladno stanju na skladištu, potrebama tijekom godine te anticipiranih potreba za predstojeće sajamske nastupe u slijedećoj godini koji počinju od siječnja nadalje, izvršen je dotisak Kvarner Magazina na njemačkom (20.000) i engleskom jeziku (19.500) , karte Kvarnera na 6 jezika (njemački, hrvatski, francuski, engleski,

poljski, češki) u ukupnoj nakladni od 17.000 komada i Mini image brošure na 8 jezika (engleski, njemački, talijanski, francuski, hrvatski, slovenski, poljski i češki) u ukupnoj nakladi od 11.500 primjeraka.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	12.840,31 €

#### **3.7.4. GRAFIČKE PRIPREME BROŠURA**

Tijekom godine radilo se na grafičkoj pripremi Planera putovanja, izrađeni su broji oglasi za razne publikacije, grafičke pripreme za give-away suvenire, Priznanja za posebna dostignuća u turizmu i roll-upove.

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Uspješno su iskomunicirani turistički proizvodi TZ PGŽ i regije. Vizualno atraktivnim „jezikom“ privučena je pažnja čitatelja/gledatelja, što izaziva interes i motiv dolaska, jača imidž destinacije te rezultira povećanjem turističkog prometa.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	20.900,00 €

#### **3.7.5. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA**

##### **Opis aktivnosti:**

TZ PGŽ je tijekom 2023. godine izradila/nabavila promotivne materijale i suvenire prema potrebi (autohtone sorte vina s Kvarnera, Kvarnerski šampanjac, Rabska torta, smokvenjaci i slično, platnene vrećice s motivom Kvarnera, papirnate vrećice na koje je postavljen QR kod za aplikaciju Visit Kvarner, vrećice lavande, marame „buff“, ...).

##### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sukladno strateškim dokumentima i operativnim planovima, TZ PGŽ je u 2023. godini nastavila s brendiranjem destinacije i to dodatno kroz izradu primjerenih suvenira i promotivnih materijala s logotipom Kvarnera, a što značajno pridonosi povećanju svjesnosti o brendu Kvarner. Atraktivnim





vizualom privučena je pažnja gostiju što izaziva interes i motiv dolaska, jača imidž destinacije te rezultira povećanjem turističkog prometa.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	56.443,97 €

### 3.7.6. VIDEO MATERIJAL

Opis aktivnosti:

U 2023. godini su vrlo uspješno završeni video spotovi (opći, gourmet, kultura, outdoor, prirodne ljepote, zdravstveni), priprema kojih je započela još u 2022. godini. Zbog opsežnosti materijala, izrada filmova je iziskivala duže vrijeme realizacije, međutim reakcije tržišta na filmove su bile vrlo dobre. Posebnu pažnju u pozitivnom smislu izazvao je promotivni film „Make your own movie“ koji je u kolovozu imao i premijeru na Sarajevo film festivalu, a u rujnu u Opatiji, na Ljetnoj pozornici. U filmu su prikazane ljepote brojnih turističkih destinacija u Primorsko-goranskoj županiji uključujući Opatijsku i Crikveničko-Vinodolsku rivijeru, Rijeku s Riječkim prstenom, Gorski kotar, kao i otoke Krk, Rab, Cres i Lošinj. Atraktivnim kadrovima kojima su oslikane specifičnosti lokacije, film vodi na uzbudljivo putovanje najljepšim dijelovima Kvarnera.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Video materijal koji se može prikazivati kroz sve promotivne kanale je iznimno dobro prihvaćen, te se koristi u svim kampanjama gdje je to moguće.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	29.033,12 €

## 3.8. INTERNETSKE STRANICE

### 3.8.1. WEB PORTAL [WWW.KVARNER.HR](http://WWW.KVARNER.HR) / [WWW.KVARNER.CROATIA.HR](http://WWW.KVARNER.CROATIA.HR)

TZ PGŽ vodi nekoliko web-ova

[www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) / [www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr)

HTZ je 2022. godine objavio novi nacionalni web portal [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) koji kroz projekt Hrvatski digitalni turizam povezuje kompletan sustav turističkih zajednica, a svaka regija i destinacija su dobile svoje mjesto za promociju na pripadajućoj poddomeni.

TZ PGŽ tijekom 2023. godine na poddomeni [www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr):

- uređuje i ažurira sadržaj, kontrolira objavljeno
- sudjeluje na radionicama za korištenje sustava za upravljanje sadržajem (CMS)
- pruža podršku lokalnim TZovima u korištenju sustava za uređivanje sadržaja (CMS)
- komunicira probleme koji se pojavljuju tijekom rada u sustavu

Kako novi nacionalni web portal [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) nije obuhvatio sve segmente „web“ poslovanja regionalnih turističkih zajednica, te iako zamišljen kao centralno mjesto za sve korisnike koji planiraju posjet Hrvatskoj, sva poslovna komunikacija i zakonske obveze i dalje bi se trebale voditi na postojećim web stranicama turističkih zajednica.

[www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

TZ PGŽ je odradila sve pripremne radnje za izradu nove web stranice TZ PGŽ (web strategija, struktura i arhitektura web-a,...).

Na temelju navedenog, i u skladu s promjenama u trendovima i tehnologiji, tijekom 2023. godine su ažurirani dokumenti:

- Struktura web stranice Kvarner.hr
- Arhitektura web stranice Kvarner.hr
- Struktura CMS-a web stranice Kvarner.hr

Također je odrađeno:

- ciljano otkupljivanje fotografija koje će se koristiti za novi web (trošak nabavke je knjižen na relevantnim stavkama)
- istraživanje tržišta: proces provjere i odabira potencijalnih izvođača na temelju dostupnih informacija i referenci

**Ključne smjernice** za izradu web stranica su (navedene u dokumentima Struktura i Arhitektura weba):

- moderan i funkcionalan dizajn s primarnim ciljem inspiracije na centralnoj razini i informiranja na lokalnoj razini

- osigurati jedinstvenu arhitekturu stranica subregija na području Primorsko-goranske županije (centralni destinacijski portal Kvarnera)
- uniformno vizualno pozicioniranje subregija i jedinstveni nastup kao regija
- jedinstveni centralni sustav upravljanja web stranicama uz mogućnost administracije sadržaja na lokalnoj razini
- prilagodba sadržaja za različite uređaje
- optimizacija sadržaja za tražilice
- pristupačnost web stranice (pristupačnost svim korisnicima, osobito osobama s različitim oblicima invaliditeta te starijim osobama)
- integracija potrebnih funkcionalnosti (u skladu s web strategijom)
- integracija cjelokupnog portfelja postojećih službenih web-ova i aplikacija (eVisitor – API, mobilna aplikacija VisitKvarner)
- mogućnost promjene jezika na web stranici
- mogućnost naknadne nadogradnje sadržaja i funkcionalnosti u skladu s trendovima i tehnologijom

U svemu što je tijekom 2023. godine rađeno na pripremi dan je naglasak na **inspiracijske sadržaje** o Kvarneru koji će, kroz razne informacije i planove putovanja, potaknuti želju korisnika za posjet i istraživanje lokaliteta te po potrebi biti i asistent za putovanje.

Također je predviđen nastavak objavljivanja relevantnih poslovnih informacija.

Sadržaji su predviđeni na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski), a ostali bi se dodavali ciljano i po potrebi. Dobavljač mora osigurati i tehničko održavanje web stranice, **a sama izrada je predviđena kroz 2 faze.**

U **prvoj fazi** se unose svi tekstovi, u potpunosti razrađuje dizajn, kreira CMS i sve ostalo prema zadanim smjernicama. Po okončanju prve faze web stranice će biti u potpunosti funkcionalne za sve aplicirane module i kao takve bi se javno lansirale tijekom 2024. godine kako je i predviđeno usvojenim Programom rada za 2024. godinu.

Osmišljena je i **druga faza** koja bi bila svojevrsna nadogradnja na postojeći web. Druga faza predviđa izradu modula za personalizaciju korisnika putem ankete u modalnom prozoru, izradu korisničkog profila (forma za prijavu) i planera. Planer bi tada postao dio prve razine navigacije.

U svrhu povećavanja interaktivnosti i korisničkog iskustva u drugoj fazi bi se izradile i interaktivne mape koje se dodaju na naslovnice i skupne podstranice.

O izradi druge faze se može odlučiti nakon što web zaživi jer će se tada najbolje moći procijeniti postoji li realna potreba. Sva potrebna dokumentacija je pripremljena.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma jedna od zadaća regionalne turističke zajednice je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	18.024,73 €

### **3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA**

Redovito održavanje, koje financijski tereti drugu stavku.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/

## **3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA**

### **3.9.1. MOBILNA APLIKACIJA VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA PGŽ**

Mobilna aplikacija „Visit Kvarner“ korisnicima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja turističke informacije o Kvarneru. Aplikacija je zamišljena kao vodič po regiji, a tehnički ju je osmislila Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s TZ PGŽ i riječkom start-up tvrtkom Exevio d.o.o., koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije.

TZ PGŽ glavni je administrator mobilne aplikacije i u toj ulozi redovito su se tijekom 2023. godine provodile sljedeće aktivnosti:

- objava, uređivanje i razvoj sadržaja
- objavljeno 1.413 obavijesti korisnicima
- redovita objava događanja - povezivanje preko platforme objavi.to s hrvatskom i engleskom inačicom web portala www.kvarner.hr
- redovita objava obavijesti (notifikacija) o novostima i zanimljivostima na Kvarneru
- nastavak upotrebe QR koda za preuzimanje aplikacije na svim promotivnim materijalima i web portalu www.kvarner.hr
- mjesečno održavanje (Exevio d.o.o.)

Od 1.1.2023. do 31.12.2023. godine aplikacija je ukupno preuzeta 2.200 puta odnosno:

- Google Play Store (Android) = 545 puta
- App Store (iOS) = 1.655 puta
- porast broja preuzimanja za 148% u odnosu na 2022. godinu
- registrirani korisnici = 305
- broj objavljenih obavijesti korisnicima = 1.413

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Digitalizacija i promocija destinacije kroz tehnološka rješenja jedan su od zadataka regionalne turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Glavni cilj osmišljavanja mobilne aplikacije bio je dodatna promocija regije Kvarner te doprinos još većoj vidljivosti i dostupnosti turističkih proizvoda Kvarnera, kao i povećanju prihoda od kulturnih, društvenih, sportskih i ostalih događanja te turističkih posjeta raznim lokacijama na području regije. Ukupni broj preuzimanja aplikacije u razdoblju od 1.1. do 31.12.2023. godine bio je 2.200. To predstavlja porast od 148% u odnosu na 2022. godinu. Na temelju postignutih rezultata i uočenih trendova na aplikaciji vidljivo je da korisnici aktivno koriste aplikaciju, da su bili informirani o svemu što se događalo na području Kvarnera te da se na taj način doprinijelo dodatnoj promociji regije među domaćim i stranim gostima, što je i bio krajni cilj osmišljavanja mobilne aplikacije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	5.930,99 €

### 3.9.2. OTKUP FOTOGRAFIJA

U 2023. godini rađen je ciljan otkup za fotografije za izradu Image brošure i mape „Vodič po okusima od gora do mora“. Zbog zahtjevnosti pripreme ove brošure u svjetlu Kvarnera kao kandidata za regiju gastronomije u 2026. godini dio fotografija rađen je po narudžbi, osobito kod prikaza izrade jela i pripreme namirnica te je organizirano fotografiranje vodećih kvarnerskih restorana. Uz to otkupljivane su fotografije sa događanja poput ocjenjivanja Žlahtine u sklopu projekta Kvarner Wines.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	24.553,75 €

## 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

### 3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Opis aktivnosti:

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ djeluje kao sastavni dio TZ PGŽ. Upravo je info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ mjesto prvog susreta gostiju s Kvarnerom i Hrvatskom gdje im se pruža kvalitetna i provjerena informacija.

Posjetitelji info punkta iznimno su zadovoljni što u doba sve veće digitalizacije, koja je potrebna, korisna i neizbježna, na Kvarneru mogu ostvariti i osobni kontakt koji ih uvijek iznova obraduje, što potvrđuje činjenicu da je čovjek ključ uspjeha u turizmu.

Posjetitelji su u osobnom kontaktu izražavali zadovoljstvo i sreću što konačno mogu imati stari, normalni godišnji odmor; oduševljeni su prirodnim i kulturnim ljepotama, bogatstvom raznolikosti, prometnom infrastrukturom, mnogobrojnim događanjima i manifestacijama za svaki ukus, kao i ljubaznošću djelatnika i opremljenošću info punkta. Kvarner ima za ponuditi vrijednost koju će pamtiti, a to je ono što današnji zahtjevni i educirani gost traži i treba, turizam koji se temelji na ljudima i doživljajima. Posebno vesele iznimno pozitivne reakcije na ljubaznost djelatnika, jer kvaliteta usluge i gostoljubivosti djelatnika izravno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju.

Značajno najviše bili su zastupljeni posjetitelji s njemačkog govornog područja (Njemačka, Austrija, Švicarska) sa 44%, nakon kojih slijede posjetitelji iz Francuske sa 17%, iz Italije sa 11%, domaći gosti sa 7%, posjetitelji iz engleskog govornog područja i iz skupine Češka/Slovačka/Mađarska/Poljska sa po 6%, zatim iz skupine „ostali“ 5%, posjetitelji iz Slovenije sa 3%, te posjetitelji Skandinavskih zemalja s 0,84%, Rusije 0,31%, Španjolske 0,26% i iz Nizozemske sa 0,21% udjela.

Ukupno je na Kvarner Info punktu podijeljeno preko 30.000 primjeraka tiskanog promo materijala u izdanju Turističke zajednice Primorsko-goranske županije, lokalnih turističkih zajednica i gospodarskih subjekata s područja Kvarnera. Osim individualnih i autobusnih gostiju, info i promo materijale preuzimaju i turistički vodiči i predstavnici turističkih agencija za predstojeće grupe, organizatori kongresa, manifestacija i događanja za svoje sudionike, privatni iznajmljivači, restorateri i hotelijeri za svoje goste, kao i lokalne turističke zajednice za potrebe posjetitelja svojih Turističko informativnih centara.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U skladu sa strateškim marketinškim dokumentima, nastavlja se suradnja sa svim info punktovima na području PGŽ u pogledu koordinacije i razmjene informacija, a s ciljem što bolje pokrivena mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji. Kvaliteta usluge i gostoljubivosti djelatnika izravno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, širenje pozitivnog imidža kvarnerskog i hrvatskog turizma te ukupnog doživljaja Kvarnera i Hrvatske kao turističke destinacije. Djelatnici koji svoj posao rade kvalitetno, predano i na najbolji mogući način značajno doprinose uspješnoj turističkoj godini. U 2023. godini, info punkt „Kvarner Info – Vrata Jadrana“ posjetilo je 11.704 posjetitelja, što je 3% više u odnosu na 2022. godinu (kada je bilo 11.341 posjetitelja). U 2023. godini bilježi se povećanje autobusnih gostiju (3% više autobusa i 13% više autobusnih gostiju u odnosu na 2022. godinu).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	19.476,45 €

### 3.10.2. KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA

Opis aktivnosti:

Aktivnosti na produljenju ugovora između Zračne luke Rijeka i TZ otoka Krka kao zakupoprimca poslovnog prostora za info punkt „Kvarner Info“ na Zračnoj luci Rijeka započele su još na jesen 2021. godine. Info punkt je do rujna 2021. godine bio otvoren, s zaposlenom djelatnicom, pružao je informacije zainteresiranim korisnicima, a radno vrijeme je bilo prilagođeno redovima letenja. U rujnu 2021. godine Zračna luka Rijeka dostavila TZ otoka Krka Izjavu o otkazu najma poslovnog prostora, te traži da TZ otoka Krka kao zakupo-primac prostora na Zračnoj luci Rijeka napusti prostor, koji će potom Zračna luka Rijeka dati u najam profitabilnijim tvrtkama. Razlog otkazivanja je prema dopisu Zračne luke Rijeka neadekvatna suradnja, te preniska cijena najma, koju je bila definirala sama Zračna luka Rijeka (ovdje se radi o istoj cijeni za koju 8 dana ranije Zračna luka Rijeka nije imala primjedaba). Zračna luka Rijeka je novim prijedlogom tražila da početna cijena bude 120 €/m<sup>2</sup> (a ne 9 €/m<sup>2</sup>), uz niz drugih uvjeta (jasno definirani promotivni materijali koji se dijele na info punktu, lobiranje prema JLS-ovima i sustavu turističkih zajednica za što većim udruživanjem sredstava za avio oglašavanje dr...).

O svemu ovome se tijekom 2022. godine raspravljalo na sjednicama Turističkog vijeća, a donesene odluke od strane ZL Rijeka u više navrata nisu provedene. Naime, Zračna luka je u svibnju 2022. godine objavila javni poziv za zakup poslovnog prostora (u kojem je oduvijek djelovao info punkt), na koji je TZ otoka Krka sukladno objavljenom javnom pozivu, u roku predala potpunu dokumentaciju. Odgovor nije zaprimljen, ali je zato u veljači 2023. godine, Zračna luka Rijeka predložila izmještanje Info punkta s dosadašnje pozicije (prizemlje putničke zgrade, lijevo od ulaza) na novu poziciju, prizemlje putničke zgrade na desno od ulaza u zgradu. Predlaže se cijena iznosi 50 €/m<sup>2</sup> PDV, te da ugovor o zakupu predloži Zračna luka Rijeka. Na sjednici TZ otoka Krka donijeta je odluka da se predloženi uvjeti ne prihvaćaju. Dana 24.4.2023. godine je TZ otoka Krka preuzela svu svoju imovinu sa ZL Rijeka, te time i formalno zatvorila info punkt.

Sukladno odluci Turističkog vijeća, sredstva planirana za djelovanje info punkta na ZL Rijeka su s ove stavke prenesena na stavku 2.3.2. za sufinanciranje projekata i događanja na turistički manje razvijenim područjima u PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	/



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ putem informacijskog sustava eVisitor ima uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području Kvarnera. Također, kroz sustav dostupni su nam i svi podaci koji se odnose na objekte i obveznike koji turistički posluju na području regije.

TZ PGŽ je i tijekom 2023. godine nastavila s kontinuiranom izradom personaliziranih obrazaca za izvještavanje, koji su bili bazirani na podacima dostupnim kroz informacijski sustav eVisitora. Izvještaji su se izrađivali ovisno o potrebama TZ PGŽ, ali i novostima u sustavu.

Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe izvršavalo se sukladno potrebama, a podaci su se koristili i kao dio nekoliko programa koje je TZ PGŽ izradila s obzirom na specifične potrebe izvještavanja (program za Kvarner Family evidenciju, izvještavanje Stožera civilne zaštite i NZZJZ PGŽ, ...).

Također, prema službenim podacima iz informacijskog sustava eVisitor, TZ PGŽ je podatke o ostvarenom turističkom prometu po mjesecima i po razdobljima tijekom 2022. godine redovito na mjesečnoj bazi objavljivala i na službenom web portalu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obradom i analizom podataka, izradom personaliziranih izvještaja koju su bili prilagođeni potrebama TZ PGŽ ali i potrebama institucija unutar i izvan turističkog sektora, te redovitom objavom informacija o ostvarenom turističkom prometu na mjesečnoj bazi, TZ PGŽ je tijekom 2023. godine nastavila s izvršavanjem zakonom definiranih zadaća.

### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine TZ PGŽ, organizirala je i/ili suorganizirala i sljedeće edukacije kroz projekte brendiranja:

Kvarner Family - online edukacija za iznajmljivače obiteljskog smještaja (više pod 2.2.1.2.)

Kvarner Gourmet i Kvarner Food - edukacije u suradnji s Hrvatskim sommelier klubom (više pod 2.2.2.1. i 2.2.2.2.)



Specijalizirane edukacija za bike vodiče u suradnji s agencijom IRTA d.o.o.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području regije kroz sudjelovanje na edukacijama ili kroz provođenje tematskih radionica u skladu je sa zakonskim zadaćama i strateškim odrednicama. Broj sudionika na organiziranim radionicama i interes za sudjelovanje na budućim novim ciklusima potvrđuje da je ovaj način suradnje važan oblik podrške turističkoj industriji. Edukacije djelatnika također su se pokazale iznimno korisne i poticajne posebice u sferi stjecanja novih specijalističkih znanja kako bi se sukladno tome unaprijedilo i olakšalo poslovanje i komunikacija, ali i podigla razina poznavanja i korištenja suvremenih marketinških alata.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	8.629,50 €

### 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

#### 4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ PGŽ U SUSTAVU TZ-A

Opis aktivnosti:

Jedna od Zakonom propisanih zadaća regionalne turističke zajednice je i koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije. U 2023. godini održane su koordinacije s direktorima lokalnih turističkih zajednica s područja PGŽ, kao i niz koordinacija s predstavnicima subregija, na kojima se raspravljalo o stanju na tržištu, zajedničkim promotivnim aktivnostima, planiranju i praćenju fizičkog turističkog prometa, praćenju naplate turističke pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata i dr. Također, TZ PGŽ prema odredbi članka 55. daje mišljenje na Godišnji program rada lokalnih TZ-a, te prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedena je zakonski definirana zadaća, te je odrađen niz zajedničkih aktivnosti koje su doprinijele jačanju brenda Kvarnera, pojedinačnih subregija, te u konačnici dovođenju većeg broja gostiju na destinaciju i poboljšanju uvjeta boravka na destinaciji (kampanja oglašavanja, provedeno udruženo oglašavanje s hotelima i kampovima, sufinanciranje kampanje oglašavanja sa strateškim partnerima i dr.).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	11.946,14 €

#### **4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA**

Opis aktivnosti:

Tijekom godine održan je niz koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva na temu turističkih kretanja tijekom 2023. i očekivanja za 2024. godinu, te na temu uspostavljanja letova na Zračnu luku Rijeka i sufinanciranja oglašavanja. S obzirom da turističko gospodarstvo ima direktan utjecaj na popunjenost aviona, održano je više sastanaka kako bi se definirali gradovi i tržišta na kojima kvarnersko gospodarstvo ima partnere i mogućnosti popunjavanja kapaciteta, te da se utvrdi postoji li zajednički interes u daljnjem razvoju Kvarnera kao avio destinacije. Stav gospodarskih subjekata bio je da interes svakako postoji, ali isključivo iz onih gradova u kojima oni imaju partnere, te iz kojih mogu dovesti putnike na tim letovima u svoje objekte. Nadalje, koordinacije i radni sastanci s ostalim subjektima održavali su se kontinuirano, i to posebice s dionicima koji su ključni za održavanje sigurnosti na destinaciji – održani su sastanci s predstavnicima Policijska uprave primorsko-goranske, Vatrogasne zajednice PGŽ, Zavoda za hitnu medicinu, Područnog ureda Civilne zaštite Rijeka i Civilne zaštite PGŽ, Državnog inspektorata - Područni ured Rijeka, Sigurnosno-obaviještajne agencije - Centar Rijeka, Vojno sigurnosno-obaviještajne agencije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zahvaljujući zajedničkoj koordinaciji, suradnji i svim provedenim aktivnostima na pripremi destinacije, regija je zadržala status sigurne



destinacije što potvrđuju i sami gosti te ostvareni turistički promet - 18,3 milijun noćenja što je 1% više noćenja nego 2022. godine i 3,2 milijuna dolazaka što je 5% više u odnosu na 2022. i 3% više dolazaka u usporedbi s 2019. godinom. Pri tome strani gosti su ostvarili 87% noćenja, dok su domaći gosti ostvarili 13% noćenja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	10.120,15 €

#### 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U 2023. godini, u okviru projekta Godišnje hrvatske turističke nagrade bila su dodijeljena priznanja u sljedećim kategorijama: Turistički događaj godine, Turistička destinacija godine, Turistički aranžman godine, Gastronomski doživljaj godine, Hotel godine, Kamp godine, Unique smještaj godine, Nagrade u aktivnom, kulturnom, nautičkom, poslovnom, ruralnom i zdravstvenom turizmu te Čovjek, ključ uspjeha - Djelatnik godine, Godišnja nagrada „Anton Štifanić“ i Nagrada za životno.

Dodjela Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada zajednički je projekt MINTS-a, HTZ-a i HGK-a koji je osmišljen s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Pregled realiziranih aktivnosti TZ PGŽ u 2023. godini:

- prikupljanje kandidatura od strane lokalnih turističkih zajednica i prijava kandidata na državnoj razini za priznanje Čovjek, ključ uspjeha - Djelatnik godine - nagrada se dodijeljivala u 19 kategorija, TZ PGŽ prijavila je ukupno 18 kandidata
- sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Rovinju
- organizacija svečanosti Kvarnerskog dana turizma - dodjela priznanja u više raznih kategorija na državnoj i županijskoj razini

##### **Dani hrvatskog turizma u Rovinju, 9.11. - 10.11.2023.**

Dani hrvatskog turizma (DHT) predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz dvodnevni program DHT-a tradicionalno se obilježava završetak turističke godine u Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam



te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dani hrvatskog turizma 2023, u organizaciji HTZ-a, MINTS-a, HGK-a i HRT-a, održani su od 9. do 10. studenog 2023. godine u Rovinju. U 2023. godini, po prvi puta u zajedničkom konceptu, 10. studenoga održana je završna svečana večer na kojoj su dodijeljene Godišnje hrvatske turističke nagrade.

PGŽ je u 2023. godini na izboru Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada imao finaliste u ukupno 12 kategorija, od čega je njih 9 proglašeno pobjednicima u svojim kategorijama na razini Hrvatske. To znači da je gotovo 40% osvojenih nagrada otišlo na Kvarner odnosno Primorsko-goransku županiju.

### **Kvarnerski dan turizma, 8.12.2023.**

Kvarnerski dan turizma održan je dana 8.12.2023. godine u Opatiji. Domaćini svečanosti bili su predsjednik TZ PGŽ Zlatko Komadina i direktorica Irena Peršić Živadinov. Kvarnerski dan turizma i 2023. godine bio je prigoda za uručivanje brojnih priznanja: priznanja za Godišnje hrvatske turističke nagrade, priznanja Čovjek, ključ uspjeha - Djelatnici godine na državnoj i županijskoj razini, niz posebnih priznanja povodom obilježavanja obljetnica poslovanja, zatim za obljetnice organiziranog turizma, dobitnicima nacionalne nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, te ostalih priznanja brojnim suradnicima i partnerima koji su svojim vrijednim aktivnostima doprinijeli ugledu destinacije i razvitku turizma PGŽ-a. Na Kvarnerskom danu turizma u 2023. godini dodijeljeno je ukupno 52 priznanja.

### **POPIS NAGRAĐENIH na Kvarnerskom danu turizma u 2023. godini:**

#### **1. priznanja nagrađenima i nominiranima u projektu Godišnje hrvatske turističke nagrade**

Nagrada u poslovnom turizmu:

- Opatija - kongresna destinacija s tradicijom - pobjednik na državnoj razini
- Hotel Ambassador, Opatija - finalist

Nagrada u nautičkom turizmu:

- Marina Punat
- ACI (Adriatic Croatia International Club)

Naturally yours - nagrada za izniman doprinos održivom turizmu:

- ACI (Adriatic Croatia International Club)

#### **2. posebna priznanja za obljetnice poslovanja**

- Javna ustanova Nacionalni park Risnjak - 70 godina poslovanja
- Sveučilište u Rijeci - 50 godina poslovanja
- ACI - 40 godina poslovanja

### **3. posebna priznanja za obljetnice organiziranog turizma**

- Novi Vinodolski - 145 godina
- Punat - 115 godina

### **4. posebna priznanja Turističke zajednice Primorsko-goranske županije za izniman i trajan doprinos razvitku turizma Primorsko-goranske županije**

- Anton Bolonić
- Mladen Črnjar (posthumno)

### **5. Suncokret ruralnog turizma - dodjela priznanja**

Nagrada dr.sc. Eduard Kušen - povelja za poseban doprinos razvoju i promociji ruralnog turizma:

- Egle Katunar

Projekti/nositelji zaštićenih marketinških oznaka:

- Natura Rab, Poljoprivredni obrt MD Trade

Tradicijska (ruralna) gastronomija:

- Stancija Kovačići, Rukavac

Craft turizam:

- Pivovara Morčić, Veli Brgud, Matulji
- Lynx Craft Distillery, Lukovdol

Vinski turizam:

- OPG Ružić - Jarbola, Zvoneća, Matulji

Ruralno turistički projekti:

- Domaća radinost Veprina 519, Veprinac
- Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba - Juxta Mare

### **6. Kvarner Gourmet - dodjela oznaka kvalitete (5) novim restoranima (uz već 12 postojećih)**

- Nebo Restaurant & Lounge by Deni Srdoč, hotel Hilton Costabella, Rijeka
- Restoran Nobilion, hotel Ikador, Ika, Opatija
- Konoba Zijavica, Mošćenička Draga
- Ganeum Food & Wine Bar, Lovran
- Restoran J-I-S-T, Viškovo

### **7. priznanja pobjednicima na županijskoj i državnoj razini u akciji Čovjek ključ uspjeha - Djelatnik godine**

u kategoriji agencijski djelatnik

- Dunja Sladić, turistička agencija Cres Fun & More, Cres

u kategoriji turistički vodič

- Martina Spinčić, turistička agencija B.S.A. tours
- Jasna Brusić, turistička agencija Šiloturist, Šilo

u kategoriji djelatnik prodaje i marketinga u turizmu

- Doris Kujundžić, Liburnia Hotels & Villas, Opatija - priznanje na državnoj razini
- Iva Žigo, hotel Bonavia, Rijeka

u kategoriji turistička animatorica

- Katarina Stojević

u kategoriji recepcijski djelatnik

- Duško Vrzić, Liburnia Hotels & Villas, Opatija

u kategoriji konobar

- Marko Macolić, Villa hotel Barbat, Rab

u kategoriji konobar - sommelier

- Mate Negulić, Ikador Luxury Boutique Hotel & Spa, Ika, Opatija
- Monika Neral

u kategoriji kuhar

- Slavica Matošević, Jadran d.d. Crikvenica - priznanje na državnoj razini
- chef Nenad Kukurin, Heritage hotel Kukuriku, Kastav

u kategoriji djelatnik hotelskog domaćinstva

- Nadica Petak, Lošinj Hotels & Villas

u kategoriji pružatelj ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu

- Grozdana Matušan, Supetarska Draga - priznanje na državnoj razini
- Jagoda Vukušić, Kuća za odmor Japodi, Mrkopalj

u kategoriji domaćin turističkog seljačkog domaćinstva

- Marko Gržin, OPG Gržin-Joka, Lovran

u kategoriji policijski službenik

- Goran Gašpert, načelnik Sektora za javni red i sigurnost, PU primorsko-goranska - priznanje na državnoj razini
- Tea Švob, Policijska postaja Crikvenica, PU primorsko-goranska

u kategoriji vatrogasac

- Lorena Laslavić, Javna vatrogasna postrojba Opatija

u kategoriji djelatnik u prijevozu

- Katja Brnabić, obrt Brodomehanika Brnabić, Rab - priznanje na državnoj razini
- Mario Bošnjak, obrt Taxi Marino, Selce

u kategoriji prodavačica

- Ružica Ribarić, Kuća rapske torte, Rab

u kategoriji djelatnik u zdravstvenom turizmu

- Silvestra Španjol Kurilić, voditeljica Zavoda za hitnu medicinu PGŽ - Ispostava Rab - priznanje na državnoj razini
- Viviana Kalmar Jakovljević, Kalmar implant Dentistry 2 d.o.o., Dramalj

u kategoriji djelatnik u nautičkom turizmu

- Borislav Jušić, Marina Lošinj, Lošinjska plovidba - Turizam d.o.o., Mali Lošinj - priznanje na državnoj i županijskoj razini

u kategoriji djelatnik u sustavu turističkih zajednica

- Jadranka Pavlović, Turistička zajednica grada Cresa

u kategoriji djelatnik na uređenju i održavanju okoliša

- Tomislav Šarušić, Dundovo d.o.o., Rab

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sukladno strateškim smjernicama i zakonski definiranim zadaćama, TZ PGŽ nastavila je s provođenjem nagrađivanja izvrsnosti s ciljem poticanja daljnjeg turističkog razvoja i promocije destinacije, ulaganja u razvoj turističkih zanimanja i podizanja svijesti o ulozi kvalificiranog kadra u ugostiteljstvu i turizmu koji je ključan za kvalitetu usluge i gostoljubivosti u destinaciji općenito. Da je aktivnost uspješno provedena govori i podatak kako su djelatnici, destinacije i tvrtke s područja Primorsko-goranske županije osvojile gotovo 40% nagrada na razini Hrvatske, što je veliko priznanje i dokaz kvalitete ponude i usluge u koje su zajednički svi dionici na destinaciji ulagali kroz godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	22.701,24 €

## **4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA**





## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ i u 2023. godini nastavila je biti članicom međunarodnih turističkih organizacija, a to su UNWTO, MEDCRUISE, SKÅL INTERNATIONAL, RDA.

Na Kvarneru djeluje Skal Klub Kvarner u kojem su okupljeni profesionalci iz područja turističke branše, a klub djeluje u međunarodnom turističkom udruženju Skal International.

Dr. sc. Irena Peršić Živadinov bila je aktivna kao članica Sustainable Tourism & Skål Sustainable Awards Committee i drugih radnih skupina Skal International.

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ je članica udruženja UNWTO, RDA, MedCruisa, SKAL. Zajedničke aktivnosti i suradnja provode se sukladno dogovorima i zajedničkim interesima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	8.058,00 €

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

---

Zakonodavac je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za regionalne turističke zajednice definirao zadaće sustava TZ-a, a zadaće regionalne TZ su:

### 1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.

### 2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

### 3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.

#### 4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U svom djelovanju TZ PGŽ i u 2023. godini nastavila je suradnju s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 29 lokalnih TZ gradova, općina, mjesta i područja (jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka i jednom područnom turističkom zajednicom - TZ Gorskog kotara); zatim s MINTS-om, PGŽ-om i HGK - Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom PGŽ, JLS-ovima, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, ostalim županijskim TZ-ovima, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima.

TZ PGŽ je i tijekom 2023. godine sudjelovala i provodila sve programe i akcije HTZ-a i MINTS-a koje su bile od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

## 6.1. PLAĆE

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ provodi efikasno, ekonomično zakonski zadane zadaće, te zapošljava stalni tim djelatnika (11 djelatnica).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izvršavane su redovite zakonske obveze sukladno Zakonima RH i statutu TZ PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	328.944,10 €

## 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Opis aktivnosti:

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškove, a to su: troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila, skladištenje i distribucija materijala, odvjetničke i javnobilježničke troškove, revizijske troškove, zatim troškove poštarine, ostale troškove zaposlenika i sl. U skladu s dotrajalošću opreme u TZ Kvarnera, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ nema dospjelih, a nepodmirenih obaveza, troškovi se podmiruju redovito u skladu s priljevom sredstava.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	152.963,78 €

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su definirana tijela koja upravljaju radom regionalnih turističkih zajednica, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ PGŽ, radna/savjetodavna tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima.

Tijekom 2023. godine održane su:

- 2 sjednice Skupštine TZ PGŽ (29.3. i 8.12.2023.)
- 4 sjednice Turističkog vijeća (21.3., 24.5., 15.9., 24.11.2023.)
- 3 sjednica Poslovnog odbora (20.3., 12.9. i 23.11.2023.).

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ PGŽ, uz rasprave i usvajanja raznih materijala i dokumenata, raspravljalo se i o aktualnim temama, s posebnim naglaskom na situaciju uzrokovanu nastavkom pandemije, zatim o mjerama štednje, o marketinškoj kampanji kao alatu za poboljšanje turističke sezone, praćenju tijeka sezone i financijskog poslovanja, plana promocije, razvijanje marketing brendova i dr.

Kroz točku dnevnog reda „Izvještaj o realizaciji odluka s prethodne sjednice Turističkog vijeća“ koja je dijelom svake sjednice, direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov daje pregled odrađenih zaključaka, te presjek ostalih aktivnosti i poslova koje je odradila TZ PGŽ, a u razdoblju između dvije sjednice Turističkog vijeća TZ PGŽ. Na taj način su članovi Turističkog vijeća kontinuirano bili obaviještavani o poslovanju i aktivnostima u TZ PGŽ.

Za svaku sjednicu su se pripremali materijali i pravodobno dostavljali putem e-maila članovima Turističkog vijeća, a na samoj sjednici se uručivao tiskani materijal. Za svaku točku dnevnog reda postoji obrazloženje točke (kratak rezime), te prijedlog zaključka.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	47.817,43 €

## 7. REZERVA

---

Sredstva sa stavke „Rezerva“ nisu korištena.

## 9. FONDOVI – posebne namjene (numeracija sukladno Metodologiji HTZ-a)

### Opis aktivnosti iz Fonda HTZ-a:

Sufinancirani su projekti manje razvijenih turističkih zajednica temeljem objavljenog Javnog poziva prema turističkim zajednicama čiji je indeks turističke razvijenosti za 2021. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam (NN04/22). Prijavu je dostavilo 10 turističkih zajednica za ukupno 18 kandidatura programa projekata za koje je dodjeljeno sveukupno 178.679,55 €.

TZ PGŽ je sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22), suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća TZ PGŽ, objavila javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu s područja PGŽ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Organizaciju i provedbu raspisivanja javnih natječaja za lokalne turističke zajednice, zaprimanja i obrade prijava, održavanje Radne skupine, organizaciju rada Povjerenstva, odobravanje i dodjelu sredstava propisuje HTZ, a provela je TZ PGŽ.

### Ostvareni cilj aktivnosti iz Fonda HTZ-a:

Potpomognut je i potaknut razvoj turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima na način da se na tim područjima stvara atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju, jačanja identiteta Županije kao destinacije te povećanju kvalitete i konkurentnosti turističke ponude Županije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri</b>	TZ PGŽ/HTZ/LTZ
<b>Realizacija aktivnosti</b>	178.679,55 €



## FINANCIJSKI REZULTATI TZ PGŽ ZA 2023. GODINU

### PRIHODI

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) TZ PGŽ donosi Izvješće o izvršenju programa rada, koje usvaja Turističko vijeće TZ PGŽ, te prosljeđuje Skupštini TZ PGŽ na usvajanje.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži podatke izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

### OSTVARENI PRIHODI 2023. GODINE

U 2023. godini, TZ Kvarnera ostvarila je ukupne prihode u iznosu 5.424.149,88 € što je 9% više u odnosu na ostvarenje 2022. godine, te 8% više u odnosu na 1. izmjenu Plana 2023. godine. Ocjenjuje se da je u 2023. godini, Turistička zajednica Kvarnera poslovala vrlo dobro, iako je godina bila obilježena sa vrlo zahtjevnim okolnostima (covid-19 i ratna zbivanja u Ukrajini). Planirani pokazatelji uspješnosti su nadmašeni. Naime, ostvaren je bolji promet noćenja u odnosu na planirano (planirano je ponavljanje rezultata iz 2022. godine, a realiziran je porast od 5% u dolascima 1% više u noćenjima). Iz osnovnih izvora prihoda planiralo se uprihoditi 2.492.534,34 €, a uprihodeno je 2.912.746,92 €, što je 14% više u odnosu na ostvarenje 2022. godine, te 17% više u odnosu na 1. izmjenu Plana 2023. godine.

### Procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Kvantificirati učinke poduzetih aktivnosti na razvoj turizma moguće je kroz povećanje broja ostvarenih noćenja, te kroz ostvarene veće prihode od plana i realizacije prethodne godine, što je u 2023. godini i ostvareno. U odnosu na 2022. godinu ostvaren je porast dolazaka za 5% i 1% noćenja, te je ostvareno povećanje osnovnih izvora prihoda (turistička pristojba i članarina) za 14% u odnosu na realizaciju 2022. godine. Godina je bila obilježena suradnjom TZ Kvarnera sa svim institucijama i sektorima koji uvelike doprinose stvaranju preduvjeta za odvijanje sigurne turističke godine, u svakom smislu.



### **Prihodi iz osnove turističke pristojbe**

Za plan prihoda iz osnove turističke pristojbe 2023. godine, uzeta je u obzir visina turističke pristojbe koja se određuje za najviše dva sezonska razdoblja, a planirano je ostvarenje fizičkog prometa iz 2022. godine. Ukupna ostvarena turistička pristojba za 2023. godinu je 10% veća u odnosu na 1. izmjenju Plana 2023. godine, a 8% veća u odnosu na ostvarenje 2022. godine. Dakle, planirano je bilo od turističke pristojbe uprihoditi 2.147.455,04 €, a uprihodeno je 2.367.387,07 €.

### **Prihod iz osnove članarine:**

Prihod od članarine planiran je temeljem zaduženja, te gospodarske aktivnosti i samim time ostvarenja u 2022. godini. Uz sve mjere opreza planiranja, članarina je planirana u iznosu od 345.079,30 €, a ostvarena je u iznosu od 545.359,85 €, što je 58% više od plana, a 51% više od uprihodene članarine 2022. godine.

### **Prihod iz proračuna**

Prihod iz proračuna je planiran u iznosu od 172.539,65 € od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa, te je i realiziran u istom iznosu (172.600€). PGŽ je (su)financirala:

- domaćinstvo velikoj i značajnoj utrci WRC Croatia Rally održanoj na Platku 22.4.2023. godine sa 79.800€;
- Skibike natjecanje održano na Platku 27-29.1.2023. godine sa 6.636,14€
- Carnival Snowboard Session održano na Platku 12.2.2023. sa 6.636,14€
- Women's weekend Festival održan u Rijeci, 9-11.3.2023. sa 13.227,72 €
- Filmski festival Cinehill Gorski kotar 2023. sa 66.300 €

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica i JLS (udružena sredstva)**

Prihodi od sustava turističkih zajednica i JLS (udružena sredstva) planirani su u iznosu od 495.719,69 €, a odnosili su se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica i gospodarskih subjekata, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata. Kako su tijekom godine definirani ugovori sa strateškim partnerima, udruženi iznosi realizirani su u visini od 418.992€.

### **Prihodi od EU Fondova**

Prihodi od EU Fondova se odnose na: povrat sredstava za EU projekt „Uprest“, a prema certificiranim izvještajima.

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti nije bio planiran, međutim ostvaren je od sufinanciranja nastupa na sajmu TTG u Riminiju, te od HTZ-a za provođenje zajedničkih studijskih putovanja, te od gospodarskih subjekata koji su refundirali troškove za zajedničke nastupe na sajmovima.

### **Ostali prihodi**

Ostali prihodi sadrže odgođene prihode za oglašavanje sa strateškim partnerima koji su realizirani u cijelosti, zatim prihode od kamata, te ostale nespomenute prihode.

**Preneseni prihod iz prethodne godine je namjenski prijenos iz 2022. u 2023. godinu kojim se osiguralo djelovanje TZ PGŽ i provođenje promotivnih aktivnosti potrebnih za pripremu sezone.**

## OSTVARENI PRIHODI U 2023. GODINI

	1	2	3	4	5=4/1	INDEX OSTVARENI PRIHODI 2023/OSTVARENI PRIHODI 2022	INDEX ostvareni prihod 2023/1. izmjena plana prihoda 2023.	udjel	obrazloženje REALIZACIJE prihoda 2023.
<b>OSTVARENI PRIHODI 2022.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5=4/1</b>	<b>INDEX OSTVARENI PRIHODI 2023/OSTVARENI PRIHODI 2022</b>	<b>INDEX ostvareni prihod 2023/1. izmjena plana prihoda 2023.</b>		
<b>Izvorni prihodi</b>	2.547.664,82 €	2.492.534,34 €	2.492.534,34 €	2.912.746,92 €	114,33	116,86	53,70	7	iz osnovnih izvora prihoda se planiralo uprihoditi 2.492.534,34 €, a uprihodeno je 2.912.746,92 €, što je <b>17% više u odnosu na 1. izmjenu Plana 2023. godine, te 14% više u odnosu na ostvarenje 2022. godine</b>
<b>Turistička pristojba</b>	2.185.512,99 €	2.147.455,04 €	2.147.455,04 €	2.367.387,07 €	108,32	110,24	43,65		za 2023. godinu je bilo planirano ponavljanje rezultata iz 2022. godine, a ostvaren je bolji promet noćenja u odnosu na planirano; <b>realizirano je povećanje u dolascima (+5%) i u noćenjima (+1%)</b> ;
Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal		902.515,10 €	902.515,10 €						sukladno povećanju broja noćenja, ostvareni su i bolji prihodi; prema evlstoru u 2023. godini ostvarena je turistička pristojba kako slijedi:
Turistička pristojba - hoteli		530.891,23 €	530.891,23 €						obiteljski smještaj / plan: 902.515,10€; realizacija: 975.214,98€
Turistička pristojba - kampovi	2.084.889,66 €	504.346,67 €	504.346,67 €						hotelski smještaj / plan: 530.891,223€; realizacija: 645.613,19€
Turistička pristojba - odmarališta		39.816,84 €	39.816,84 €	2.367.387,07 €	108,32	110,24	43,65		kampovi / plan: 504.346,67€; realizacija: 550.400,05€
Turistička pristojba - nekomercijalni		76.979,23 €	76.979,23 €						odmarališta / plan: 39.816,84€; realizacija: 45.149,24€
Turistička pristojba - nautika	100.623,33 €	92.905,97 €	92.905,97 €						nekomercijalni smještaj / plan: 76.979,23€; realizacija: 80.063,36€
<b>Članarina</b>	362.151,83 €	345.079,30 €	345.079,30 €	545.359,85 €	150,59	158,04	10,05		nautika / plan: 92.905,97€; realizacija: 107.896,82€
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/zupanije i državnog proračuna</b>	39.816,84 €	172.539,65 €	172.539,65 €	172.600,00 €	433,48	100,03	3,18		ostvareno povećanje članarine u odnosu na ostvarenje 2022. i 1. izmjenu Plana 2023. rezultat je bolja gospodarske aktivnosti
<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva</b>	425.432,37 €	495.719,69 €	495.719,69 €	418.992,00 €	98,49	84,52	7,72		PGŽ je doznala sredstva za:
<b>Prihodi iz EU fondova</b>	163.206,87 €	13.272,28 €	13.272,28 €	20.998,56 €	12,87	158,21	0,39		1. Manifestacije: WRC Croatia Rally (79.800€), Snowboard Session Platak (6.636,14€), Croatian Slobike (6.636,14€), Women's weekend Festival (13.227,72€)
<b>Projekt UPREST - traje do 31.7.2024.</b>	0,00 €	13.272,28 €	13.272,28 €	20.998,56 €	0,00	158,21	0,39		2. Filmski festival u Gorskom kotaru (66.300€)
<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	14.931,25 €	0,00 €	0,00 €	20.055,91 €	134,32	0,00	0,37		udruživanje za strateške projekte od TZ-a, gospodarstva i JLS-a/kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima
<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	1.735.516,36 €	1.738.668,79 €	1.791.218,21 €	1.791.218,21 €	103,21	100,00	33,02		realizirani povrat po odrađenim aktivnostima
<b>Ostali prihodi</b>	66.655,78 €	67.688,63 €	67.688,63 €	87.538,28 €	131,33	129,32	1,61		realizirani povrat po odrađenim aktivnostima
<b>Prolazni račun / prihod - rashod LTZ-a za media plan</b>	63.706,95 €	66.361,40 €	66.361,40 €	76.979,22 €	120,83	116,00	1,42		realizirani povrat po odrađenim aktivnostima
<b>Ostali prihodi</b>	2.948,83 €	1.327,23 €	1.327,23 €	10.559,06 €	358,08	795,57	0,19		realizirani povrat po odrađenim aktivnostima
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>4.993.224,29 €</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>5.424.149,88 €</b>	<b>108,63</b>	<b>107,77</b>	<b>100,00</b>		prijenos iz prethodnog razdoblja
									prijenos iz prethodnog razdoblja
									udlo lokalnih TZ-a za provedbu zajedničkog media plana
									prihod od kamata, ostali manji prihodi



**OSTVARENI PRIHODI IZ OSNOVE TURISTIČKE PRISTOJBE I  
ČLANARINE PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA 2023.**

<b>TURISTIČKA ZAJEDNICA</b>	<b>TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	<b>TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>UDJEL (%)</b>
<b>OPATIJSKA RIVIJERA</b>	<b>372.869,67</b>	<b>79.904,17</b>	<b>452.773,84</b>	<b>16,14</b>
1. OPATIJA	230.567,38	51.537,97	282.105,35	10,06
2. IČIĆI	29.611,49	2.980,38	32.591,87	1,16
3. LOVRAN	61.054,12	7.632,27	68.686,39	2,45
4. MOŠČENIČKA DRAGA	37.279,73	4.788,77	42.068,50	1,50
5. MATULJI	14.356,95	12.964,78	27.321,73	0,97
<b>RIJEČKO PODRUČJE</b>	<b>155.720,21</b>	<b>236.895,69</b>	<b>392.615,90</b>	<b>14,00</b>
1. RIJEKA	99.064,65	182.613,54	281.678,19	10,04
2. KOSTRENA	11.107,58	3.744,95	14.852,53	0,53
3. BAKAR	2.834,43	18.010,29	20.844,72	0,74
4. KRALJEVICA	26.383,89	3.865,97	30.249,86	1,08
5. ČAVLE	3.292,82	6.053,95	9.346,77	0,33
6. JELENJE	2.073,75	2.526,47	4.600,22	0,16
7. KASTAV	5.778,63	11.023,08	16.801,71	0,60
8. VIŠKOVO	3.881,00	9.057,44	12.938,44	0,46
9. KLANA	1.303,46	0,00	1.303,46	0,05
<b>CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA</b>	<b>340.134,66</b>	<b>44.522,12</b>	<b>384.656,78</b>	<b>13,71</b>
1. CRIKVENICA	238.301,25	30.361,58	268.662,83	9,58
2. NOVI VINODOLSKI	88.978,88	12.275,76	101.254,64	3,61
3. VINODOLSKA OPĆINA	12.854,53	1.884,78	14.739,31	0,53
<b>OTOK KRK</b>	<b>697.580,34</b>	<b>92.641,51</b>	<b>790.221,85</b>	<b>28,17</b>
1. KRK	189.159,11	27.358,48	216.517,59	7,72
2. MALINSKA	99.014,49	18.139,80	117.154,29	4,18
3. OMIŠALJ	126.333,34	12.764,83	139.098,17	4,96
4. PUNAT	80.744,14	10.065,56	90.809,70	3,24
5. BAŠKA	125.153,33	14.621,53	139.774,86	4,98
6. DOBRINJ	61.983,65	6.678,66	68.662,31	2,45
7. VRBNIK	15.192,28	3.012,65	18.204,93	0,65
<b>OTOK CRES</b>	<b>120.108,62</b>	<b>12.682,18</b>	<b>132.790,80</b>	<b>4,73</b>
1. CRES	120.108,62	12.682,18	132.790,80	4,73
<b>OTOK LOŠINJ</b>	<b>286.082,74</b>	<b>33.698,21</b>	<b>319.780,95</b>	<b>11,40</b>
1. MALI LOŠINJ	286.082,74	33.698,21	319.780,95	11,40
<b>OTOK RAB</b>	<b>267.879,76</b>	<b>34.885,99</b>	<b>302.765,75</b>	<b>10,79</b>
1. RAB	176.814,23	27.236,19	204.050,42	7,27
2. LOPAR	91.065,53	7.649,80	98.715,33	3,52
<b>GORSKI KOTAR</b>	<b>19.114,25</b>	<b>10.129,98</b>	<b>29.244,23</b>	<b>1,04</b>
<b>UKUPNO :</b>	<b>2.259.490,25</b>	<b>545.359,85</b>	<b>2.804.850,10</b>	<b>100,00</b>

## OSTVARENI PRIHODI IZ OSNOVE TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE PO MJESECIMA 2023.

	TURISTIČKA PRISTOJBA			TURISTIČKA ČLANARINA		
	2023.	2022.	INDEKS 2023/2022.	2023.	2022.	INDEKS 2023/2022.
SIJEČANJ	27.988,17 €	19.574,07 €	142,99	30.253,68 €	16.902,52 €	178,99
VELJAČA	18.391,17 €	15.902,74 €	115,65	35.051,53 €	17.428,58 €	201,12
OŽUJAK	37.879,74 €	17.122,55 €	221,23	37.348,17 €	24.636,38 €	151,60
TRAVANJ	49.284,58 €	23.883,23 €	206,36	75.096,59 €	43.774,41 €	171,55
SVIBANJ	99.804,53 €	66.656,73 €	149,73	83.385,58 €	42.229,54 €	197,46
LIPANJ	214.909,16 €	201.441,99 €	106,69	44.082,77 €	29.646,37 €	148,70
SRPANJ	436.411,06 €	396.312,75 €	110,12	48.250,25 €	30.885,74 €	156,22
KOLOVOZ	552.274,20 €	552.492,45 €	99,96	43.847,90 €	37.257,04 €	117,69
RUJAN	447.353,01 €	455.324,01 €	98,25	36.289,28 €	33.772,49 €	107,45
LISTOPAD	234.079,66 €	186.050,34 €	125,82	37.934,31 €	27.765,12 €	136,63
STUDENI	107.187,36 €	100.956,10 €	106,17	32.498,82 €	23.030,28 €	141,11
PROSINAC	33.927,61 €	49.172,70 €	69,00	41.320,97 €	34.823,35 €	118,66
<b>UKUPNO</b>	<b>2.259.490,25 €</b>	<b>2.084.889,66 €</b>	<b>108,37</b>	<b>545.359,85 €</b>	<b>362.151,82 €</b>	<b>150,59</b>

### ZADUŽENJA I UPLATE, te POTRAŽIVANJA TURISTIČKE PRISTOJBE 2023. i prethodnih godina

Prema podacima eVisitora, potraživanja (udjel za TZ PGŽ) iz osnove turističke pristojbe za 2023. godinu iznose nešto više od 48.000€. **Najveći udjel u dugovanjima bilježe objekti u domaćinstvu (87%).** Naime, prema podacima iz eVisitora, područje PGŽ raspolaže s oko 200.500 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju, od toga 59% u objektima u domaćinstvu, 23% u kampovima, 14% u hotelima, te 4% u odmaralištima. Slijedom toga, najveći udjel u dugovanjima iz osnove turističke pristojbe bilježe baš objekti u domaćinstvu i to 87% u 2023. godini, što su značajna sredstva za cijeli sustav turističkih zajednica.

Ostala potraživanja za razdoblje 2021. do 2023. godine iznose ukupno 11.263,27€ i to: 4.854,47€ za 2021., 3.304,80€ za 2022., te 3.104,00€, a odnose se na udruživanje sredstava za sufinanciranje kampanja oglašavanja s avio prijevoznicima.

POTRAŽIVANJA PO UGOVORU ZA OGLAŠAVANJE S AVIO PRIJEVOZNICIMA	2023.	2022.	2021.
OPĆINA VRBNIK (2023.)	795,00 €		
OPĆINA ČAVLE (2023.)	1.195,00 €		
OPĆINA VIŠKOVO (2023.)	517,00 €		
OPĆINA VINODOLSKA (2023.)	597,00 €	597,25 €	143,34 €
GRAD KASTAV (2022.)		995,42 €	
OPĆINA VIŠKOVO (2022.)		517,62 €	124,23 €
OPĆINA ČAVLE (2022.)		1.194,51 €	286,68 €
OPĆINA VINODOLSKA (2022.)			
GRAD KRALJEVICA (2021.)			286,68 €
GRAD RAB (2021.)			3.822,42 €
OPĆINA VRBNIK (2021.)			191,12 €
<b>UKUPNO = 11.263,27€</b>	<b>3.104,00 €</b>	<b>3.304,80 €</b>	<b>4.854,47 €</b>

Izvešće o izvršenju Programa rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu

VRSTA SMJEŠTAJA	CJELOKUPNI IZNOS				UDIO TZ KVARNERA (15%)			
	Donos iz preth. razdoblja	Zaduženo do 20.03.2024.	Uplate do 20.03.2024.	Saldo	Uplate do 20.03.2024.	Saldo	Udjel u uplatama	Udjel u ostvarenim noćenjima
	1	2	3	5 = 1 + 2 - 3				
Hoteli	216.416,22	4.643.197,32	4.771.202,68	88.410,86	669.161,16	2.803,12	28,30%	18,77%
Objekti u domaćinstvu	660.878,03	6.885.699,60	7.210.801,54	335.776,09	1.014.443,44	41.671,32	42,90%	43,09%
Kampovi	62.582,50	3.878.487,57	3.944.295,68	-3.225,61	553.187,47	-936,50	23,39%	21,74%
Odmarališta i sl.	9.865,16	334.916,78	333.884,99	10.896,95	46.848,63	1.268,83	1,98%	1,99%
Nekomercijalni smještaj	42.127,34	571.546,12	579.226,65	34.446,81	81.236,58	3.299,36	3,44%	14,41%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>991.869,25</b>	<b>16.313.847,39</b>	<b>16.839.411,54</b>	<b>466.305,10</b>	<b>2.364.877,28</b>	<b>48.106,13</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvješće o izvršenju Programa rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu

TURISTIČKA PRISTOJBA - prema subregijama i vrsti smještaja (izvor eVisitor)						Razdoblje 01.01.2023. - 20.03.2024.		Izrađeno: 22.03.2024. Vrijeme ažurnosti podataka: 22.3.2024. 5:11			
SUBREGIJA / VRSTA SMJEŠTAJA	Donos iz preth. razdoblja	Zaduženo do 20.03.2024.	Uplate do 20.03.2024.	Razlika	Saldo	Saldo prema TZ PGŽ (15%)	Udjel u dugovanju (ukupno / unutar subregije)		Udjel u ostvarenim noćenjima (ukupno / unutar subregije)		
1	2	3	4 = 2 - 3	5 = 1 + 4							
<b>Opatijska rivijera</b>	<b>112.958,42</b>	<b>2.806.099,05</b>	<b>2.898.251,56</b>	<b>-92.152,51</b>	<b>20.805,91</b>	<b>347,16</b>	<b>0,72%</b>		<b>11,75%</b>		
<i>Opatija</i>	71.175,01	1.747.512,63	1.808.395,05	-60.882,42	10.292,59	-684,42	-1,42%	-197,15%	6,56%	55,82%	
<i>Hoteli</i>	39.589,00	1.411.044,71	1.457.028,60	-45.983,89	-6.394,89	-2.749,63	-5,72%	-792,03%	4,57%	38,90%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	29.922,62	328.687,04	343.558,06	-14.871,02	15.051,60	1.883,67	3,92%	542,59%	1,86%	15,86%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	50,44	0,00	0,00	0,00	50,44	4,86	0,01%	1,40%	0,00%	0,00%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	1.612,95	7.780,88	7.808,39	-27,51	1.585,44	176,68	0,37%	50,89%	0,12%	1,06%	
<b>Ičići</b>	<b>14.332,58</b>	<b>235.418,77</b>	<b>239.762,13</b>	<b>-4.343,36</b>	<b>9.989,22</b>	<b>1.216,36</b>	<b>2,53%</b>		<b>350,37%</b>		
<i>Hoteli</i>	898,21	121.964,63	123.333,05	-1.368,42	-470,21	-64,40	-0,13%	-18,55%	0,37%	3,15%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	11.269,57	63.584,39	66.994,76	-3.410,37	7.859,20	981,69	2,04%	282,77%	0,34%	2,93%	
<i>Kampovi</i>	-0,03	46.231,17	46.231,17	0,00	-0,03	-0,01	0,00%	0,00%	0,27%	2,34%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	2.164,83	3.638,58	3.203,15	435,43	2.600,26	299,08	0,62%	86,15%	0,06%	0,54%	
<b>Lovran</b>	<b>4.217,28</b>	<b>456.562,69</b>	<b>470.512,70</b>	<b>-13.950,01</b>	<b>-9.732,73</b>	<b>-1.674,83</b>	<b>-3,48%</b>		<b>-482,43%</b>		
<i>Hoteli</i>	3.427,24	232.607,26	238.013,90	-5.406,64	-1.979,40	-563,01	-1,17%	-162,17%	0,77%	6,59%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	759,75	141.848,48	150.343,52	-8.495,04	-7.735,29	-1.110,78	-2,31%	-319,96%	0,81%	6,93%	
<i>Kampovi</i>	16,00	35.629,02	35.644,95	-15,93	0,07	0,01	0,00%	0,00%	0,24%	2,02%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	90,88	36.791,28	36.891,20	-99,92	-9,04	-1,91	0,00%	-0,55%	0,14%	1,15%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-76,59	9.686,65	9.619,13	67,52	-9,07	0,86	0,00%	0,25%	0,08%	0,66%	
<b>Mošćenička Draga</b>	<b>9.743,95</b>	<b>266.964,29</b>	<b>271.987,23</b>	<b>-5.022,94</b>	<b>4.721,01</b>	<b>594,83</b>	<b>1,24%</b>		<b>171,34%</b>		
<i>Hoteli</i>	2.069,07	110.403,60	112.405,25	-2.001,65	67,42	-63,62	-0,13%	-18,33%	0,40%	3,38%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	8.074,62	124.865,75	127.975,10	-3.109,35	4.965,27	692,89	1,44%	199,59%	0,89%	7,61%	
<i>Kampovi</i>	-3,21	27.446,05	27.442,86	3,19	-0,02	0,00	0,00%	0,00%	0,16%	1,39%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	39,83	239,02	353,06	-114,04	-74,21	-10,41	-0,02%	-3,00%	0,00%	0,01%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-436,36	4.009,87	3.810,96	198,91	-237,45	-24,03	-0,05%	-6,92%	0,05%	0,39%	
<b>Matulji</b>	<b>13.489,60</b>	<b>99.640,67</b>	<b>107.594,45</b>	<b>-7.953,78</b>	<b>5.535,82</b>	<b>895,22</b>	<b>1,86%</b>		<b>257,87%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	11.807,15	99.396,33	106.351,50	-6.955,17	4.851,98	740,10	1,54%	213,19%	0,55%	4,72%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	11,15	0,00	0,00	0,00	11,15	1,56	0,00%	0,45%	0,00%	0,00%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	1.671,30	244,34	1.242,95	-998,61	672,69	153,56	0,32%	44,23%	0,05%	0,39%	
<b>Riječko područje</b>	<b>110.148,90</b>	<b>1.177.697,81</b>	<b>1.217.553,27</b>	<b>-39.855,46</b>	<b>70.293,44</b>	<b>9.205,17</b>	<b>19,14%</b>		<b>5,98%</b>		
<i>Rijeka</i>	60.319,96	766.000,54	790.372,60	-24.372,06	35.947,90	4.647,56	9,66%	50,49%	3,59%	59,98%	
<i>Hoteli</i>	8.275,99	312.673,55	318.854,27	-6.180,72	2.095,27	155,53	0,32%	1,69%	0,98%	16,46%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	46.697,27	376.212,42	397.950,78	-21.738,36	24.958,91	3.418,70	7,11%	37,14%	1,98%	33,14%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	4.621,39	75.014,46	71.138,43	3.876,03	8.497,42	1.017,78	2,12%	11,06%	0,29%	4,85%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	725,31	2.100,11	2.429,12	-329,01	396,30	55,55	0,12%	0,60%	0,33%	5,53%	
<b>Kostrena</b>	<b>6.533,03</b>	<b>79.735,27</b>	<b>87.498,75</b>	<b>-7.763,48</b>	<b>-1.230,45</b>	<b>-207,28</b>	<b>-0,43%</b>		<b>-2,25%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	5.028,53	53.527,02	60.524,18	-6.997,16	-1.968,63	-303,96	-0,63%	-3,30%	0,40%	5,01%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	369,82	25.864,84	26.613,96	-749,12	-379,30	-50,53	-0,11%	-0,55%	0,12%	2,05%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	1.134,68	343,41	360,61	-17,20	1.117,48	147,21	0,31%	1,60%	0,02%	0,33%	
<b>Bakar</b>	<b>5.817,08</b>	<b>23.300,70</b>	<b>23.567,70</b>	<b>-267,00</b>	<b>5.550,08</b>	<b>762,11</b>	<b>1,58%</b>		<b>8,28%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	6.287,54	23.065,75	23.343,31	-277,56	6.009,98	809,71	1,68%	8,80%	0,13%	2,24%	
<i>Kampovi</i>	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
<i>Odmarališta i sl.</i>									0,00%	0,00%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-470,48	234,95	224,39	10,56	-459,92	-47,60	-0,10%	-0,52%	0,03%	0,56%	
<b>Kraljevica</b>	<b>14.933,33</b>	<b>196.094,12</b>	<b>194.255,26</b>	<b>1.838,86</b>	<b>16.772,19</b>	<b>2.261,36</b>	<b>4,70%</b>		<b>24,57%</b>		
<i>Hoteli</i>	-324,83	5.834,45	4.399,24	1.435,21	1.110,38	244,17	0,51%	2,65%	0,02%	0,37%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	14.856,64	67.826,62	70.099,64	-2.273,02	12.583,62	1.690,14	3,51%	18,36%	0,37%	6,19%	
<i>Kampovi</i>	0,00	54.805,39	54.810,86	-5,47	-5,47	6,61	0,01%	0,07%	0,31%	5,24%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	356,06	66.506,82	63.780,44	2.726,38	3.082,44	326,07	0,68%	3,54%	0,29%	4,78%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	45,46	1.120,84	1.165,08	-44,24	1,22	-5,63	-0,01%	-0,06%	0,07%	1,25%	
<b>Čavle</b>	<b>1.119,64</b>	<b>25.624,69</b>	<b>26.504,05</b>	<b>-879,36</b>	<b>240,28</b>	<b>31,42</b>	<b>0,07%</b>		<b>0,34%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	595,20	19.263,04	19.981,13	-718,09	-122,89	-17,31	-0,04%	-0,19%	0,06%	1,03%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	524,44	6.361,65	6.522,92	-161,27	363,17	48,73	0,10%	0,53%	0,03%	0,48%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>									0,02%	0,31%	
<b>Jelenje</b>	<b>314,32</b>	<b>11.985,09</b>	<b>11.590,79</b>	<b>394,30</b>	<b>708,62</b>	<b>137,40</b>	<b>0,29%</b>		<b>1,49%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	309,61	11.566,05	11.195,60	370,45	680,06	131,90	0,27%	1,43%	0,06%	0,97%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	4,71	419,04	395,19	23,85	28,56	5,50	0,01%	0,06%	0,00%	0,03%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>									0,00%	0,07%	
<b>Kastav</b>	<b>12.254,95</b>	<b>45.493,96</b>	<b>51.935,76</b>	<b>-6.441,80</b>	<b>5.813,15</b>	<b>785,02</b>	<b>1,63%</b>		<b>8,53%</b>		
<i>Hoteli</i>	297,15	3.380,12	3.483,79	-103,67	193,48	-3,30	-0,01%	-0,04%	0,01%	0,23%	
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	12.185,27	41.928,18	48.344,53	-6.416,35	5.768,92	801,76	1,67%	8,71%	0,23%	3,86%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-227,47	185,66	107,44	78,22	-149,25	-13,44	-0,03%	-0,15%	0,04%	0,63%	
<b>Viškovo</b>	<b>8.159,32</b>	<b>27.187,39</b>	<b>28.855,07</b>	<b>-1.667,68</b>	<b>6.491,64</b>	<b>787,54</b>	<b>1,64%</b>		<b>8,56%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	8.143,40	26.914,54	28.655,57	-1.741,03	6.402,37	775,02	1,61%	8,42%	0,14%	2,33%	
<i>Odmarališta i sl.</i>	15,93	182,88	109,53	73,35	89,28	12,52	0,03%	0,14%	0,00%	0,02%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-0,01	89,97	89,97	0,00	-0,01	0,00	0,00%	0,00%	0,11%	1,87%	
<b>Klana</b>	<b>697,27</b>	<b>2.276,05</b>	<b>2.973,29</b>	<b>-697,24</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00%</b>		<b>0,00%</b>		
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	697,27	2.276,05	2.973,29	-697,24	0,03	0,03	0,00%	0,00%	0,01%	0,16%	
<i>Nekomercijalni smještaj</i>									0,00%	0,00%	

Izvješće o izvršenju Programa rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu

TURISTIČKA PRISTOJBA - prema subregijama i vrsti smještaja (izvor eVisitor)				Razdoblje 01.01.2023. - 20.03.2024.			Izrađeno: 22.03.2024. Vrijeme ažurnosti podataka: 22.3.2024. 5:11			
SUBREGIJA / VRSTA SMJEŠTAJA	Donos iz preth. razdoblja	Zaduženo do 20.03.2024.	Uplate do 20.03.2024.	Razlika	Saldo	Saldo prema TZ PGŽ (15%)	Udjel u dugovanju (ukupno / unutar subregije)	Udjel u ostvarenim noćenjima (ukupno / unutar subregije)		
	1	2	3	4 = 2 - 3	5 = 1 + 4					
<b>Crikv.-vin. rivijera</b>	<b>392.015,95</b>	<b>2.435.543,83</b>	<b>2.546.154,50</b>	<b>-110.610,67</b>	<b>281.405,28</b>	<b>29.486,32</b>	<b>61,29%</b>	<b>16,80%</b>		
<i>Crikvenica</i>	242.428,23	1.714.822,33	1.762.466,98	-47.644,65	194.783,58	20.500,39	42,61%	69,53%	11,97%	71,29%
<i>Hoteli</i>	124.700,12	527.137,35	542.930,23	-15.792,88	108.907,24	9.685,03	20,13%	32,85%	2,63%	15,64%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	117.073,59	952.017,45	983.368,21	-31.350,76	85.722,83	10.922,76	22,71%	37,04%	6,26%	37,30%
<i>Kampovi</i>	-19,77	127.048,57	127.048,57	0,00	-19,77	-1,91	0,00%	-0,01%	0,71%	4,20%
<i>Odmarališta i sl.</i>	418,00	46.482,54	47.231,11	-748,57	-330,57	-94,85	-0,20%	-0,32%	0,44%	2,61%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	256,29	62.136,42	61.888,86	247,56	503,85	-10,64	-0,02%	-0,04%	1,94%	11,54%
<b>Novi Vinodolski</b>	<b>136.687,05</b>	<b>617.686,16</b>	<b>684.855,45</b>	<b>-67.169,29</b>	<b>69.517,76</b>	<b>6.698,46</b>	<b>13,92%</b>	<b>22,72%</b>	<b>4,12%</b>	<b>24,55%</b>
<i>Hoteli</i>	17.323,40	79.845,12	82.551,32	-2.706,20	14.617,20	1.050,79	2,18%	3,56%	0,47%	2,80%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	49.858,20	383.506,84	399.974,20	-16.467,36	33.390,84	3.219,47	6,69%	10,92%	2,25%	13,38%
<i>Kampovi</i>	65.606,95	117.594,57	162.959,47	-45.364,90	20.242,05	2.358,51	4,90%	8,00%	0,62%	3,71%
<i>Odmarališta i sl.</i>	219,63	8.081,10	8.349,89	-268,79	-49,16	-6,90	-0,01%	-0,02%	0,09%	0,53%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	3.678,87	28.658,53	31.020,57	-2.362,04	1.316,83	76,59	0,16%	0,26%	0,70%	4,14%
<b>Vinodol</b>	<b>12.900,67</b>	<b>103.035,34</b>	<b>98.832,07</b>	<b>4.203,27</b>	<b>17.103,94</b>	<b>2.287,48</b>	<b>4,76%</b>	<b>7,76%</b>	<b>0,70%</b>	<b>4,15%</b>
<i>Hoteli</i>	1.672,20	3.139,49	2.144,18	995,31	2.667,51	303,00	0,63%	1,03%	0,01%	0,08%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	10.293,96	92.927,47	89.396,64	3.530,83	13.824,79	1.908,33	3,97%	6,47%	0,52%	3,07%
<i>Kampovi</i>	720,29	2.857,57	2.929,90	-72,33	-0,04	-3,71	-0,01%	-0,01%	0,02%	0,10%
<i>Odmarališta i sl.</i>	290,62	225,77	290,61	-64,84	225,78	29,10	0,06%	0,10%	0,00%	0,01%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	571,60	3.885,04	4.070,74	-185,70	385,90	50,76	0,11%	0,17%	0,15%	0,89%
<b>otok Krk</b>	<b>218.757,48</b>	<b>4.958.511,02</b>	<b>5.087.460,03</b>	<b>-128.949,01</b>	<b>89.808,47</b>	<b>10.401,19</b>	<b>21,62%</b>	<b>35,19%</b>		
<i>Krk</i>	68.470,15	1.333.034,87	1.373.648,35	-40.613,48	27.856,67	3.793,42	7,89%	36,47%	8,65%	24,56%
<i>Hoteli</i>	338,71	179.212,11	180.133,25	-921,14	-582,43	138,60	0,29%	1,33%	0,85%	2,41%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	56.071,63	482.023,50	512.364,30	-30.340,80	25.730,83	3.528,69	7,34%	33,93%	3,42%	9,72%
<i>Kampovi</i>	2.885,13	622.690,91	625.618,82	-2.927,91	-42,78	73,86	0,15%	0,71%	3,51%	9,97%
<i>Odmarališta i sl.</i>	-36,52	262,92	262,92	0,00	-36,52	-3,02	-0,01%	-0,03%	0,00%	0,01%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	9.211,20	48.845,43	55.269,06	-6.423,63	2.787,57	55,29	0,11%	0,53%	0,87%	2,46%
<b>Malinska</b>	<b>69.552,94</b>	<b>705.505,13</b>	<b>735.250,49</b>	<b>-29.745,36</b>	<b>39.807,58</b>	<b>3.940,80</b>	<b>8,19%</b>	<b>37,89%</b>	<b>5,58%</b>	<b>15,85%</b>
<i>Hoteli</i>	1.439,72	142.671,59	145.155,21	-2.483,62	-1.043,90	-210,79	-0,44%	-2,03%	0,68%	1,94%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	66.044,52	481.627,69	505.632,49	-24.004,80	42.039,72	4.544,16	9,45%	43,69%	2,87%	8,15%
<i>Kampovi</i>	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<i>Odmarališta i sl.</i>	3.896,88	2.080,60	4.246,75	-2.166,15	1.730,73	124,65	0,26%	1,20%	0,01%	0,03%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-1.828,19	79.125,25	80.216,04	-1.090,79	-2.918,98	-517,22	-1,08%	-4,97%	2,01%	5,72%
<b>Omišalj</b>	<b>10.247,67</b>	<b>902.074,34</b>	<b>915.249,43</b>	<b>-13.175,09</b>	<b>-2.927,42</b>	<b>-421,71</b>	<b>-0,88%</b>	<b>-4,05%</b>	<b>5,99%</b>	<b>17,01%</b>
<i>Hoteli</i>	1.424,13	280.609,21	282.033,33	-1.424,12	0,01	12,73	0,03%	0,12%	1,42%	4,05%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	8.183,01	181.641,38	192.301,30	-10.659,92	-2.476,91	-348,32	-0,72%	-3,35%	1,20%	3,42%
<i>Kampovi</i>	460,34	409.599,76	410.054,91	-455,15	5,19	-12,83	-0,03%	-0,12%	2,26%	6,43%
<i>Odmarališta i sl.</i>	7,43	1.045,62	1.045,55	0,07	7,50	-0,18	0,00%	0,00%	0,01%	0,02%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	172,76	29.178,37	29.814,34	-635,97	-463,21	-73,11	-0,15%	-0,70%	1,09%	3,10%
<b>Punat</b>	<b>9.762,71</b>	<b>573.865,74</b>	<b>583.832,73</b>	<b>-9.966,99</b>	<b>-204,28</b>	<b>-178,45</b>	<b>-0,37%</b>	<b>-1,72%</b>	<b>3,71%</b>	<b>10,53%</b>
<i>Hoteli</i>	573,77	92.009,46	91.072,64	936,82	1.510,59	128,28	0,27%	1,23%	0,50%	1,42%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	9.424,47	167.723,86	178.550,80	-10.826,94	-1.402,47	-195,80	-0,41%	-1,88%	1,13%	3,20%
<i>Kampovi</i>	-287,77	280.862,32	280.954,29	-91,97	-379,74	-53,26	-0,11%	-0,51%	1,42%	4,03%
<i>Odmarališta i sl.</i>	16,22	12.829,96	12.646,69	183,27	199,49	26,68	0,06%	0,26%	0,11%	0,32%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	36,02	20.440,14	20.608,31	-168,17	-132,15	-84,35	-0,18%	-0,81%	0,55%	1,56%
<b>Baška</b>	<b>22.246,21</b>	<b>879.793,86</b>	<b>899.622,76</b>	<b>-19.828,90</b>	<b>2.417,31</b>	<b>421,60</b>	<b>0,88%</b>	<b>4,05%</b>	<b>5,82%</b>	<b>16,54%</b>
<i>Hoteli</i>	-290,48	182.352,50	182.317,71	34,79	-255,69	-29,68	-0,06%	-0,29%	0,97%	2,75%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	22.509,47	370.668,13	388.760,75	-18.092,62	4.416,85	660,61	1,37%	6,35%	2,80%	7,96%
<i>Kampovi</i>	-973,95	301.773,07	301.413,78	359,29	-614,66	-84,47	-0,18%	-0,81%	1,59%	4,51%
<i>Odmarališta i sl.</i>	1.539,60	9.887,10	11.426,69	-1.539,59	0,01	0,00	0,00%	0,00%	0,11%	0,31%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-538,43	15.113,06	15.703,83	-590,77	-1.129,20	-124,86	-0,26%	-1,20%	0,36%	1,01%
<b>Dobrinj</b>	<b>36.133,92</b>	<b>449.997,58</b>	<b>464.390,48</b>	<b>-14.392,90</b>	<b>21.741,02</b>	<b>2.692,41</b>	<b>5,60%</b>	<b>25,89%</b>	<b>4,63%</b>	<b>13,15%</b>
<i>Hoteli</i>	59,45	5.160,31	5.219,77	-59,46	-0,01	0,00	0,00%	0,00%	0,03%	0,07%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	30.544,65	308.005,70	320.773,13	-12.767,43	17.777,22	2.322,87	4,83%	22,33%	2,07%	5,89%
<i>Kampovi</i>	-95,23	80.010,51	80.181,08	-170,57	-265,80	-35,71	-0,07%	-0,34%	0,44%	1,26%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	5.625,05	56.821,06	58.216,50	-1.395,44	4.229,61	405,25	0,84%	3,90%	2,08%	5,92%
<b>Vrbnik</b>	<b>2.343,88</b>	<b>114.239,50</b>	<b>115.465,79</b>	<b>-1.226,29</b>	<b>1.117,59</b>	<b>153,12</b>	<b>0,32%</b>	<b>1,47%</b>	<b>0,83%</b>	<b>2,36%</b>
<i>Hoteli</i>	822,56	16.409,69	17.175,54	-765,85	56,71	-3,51	-0,01%	-0,03%	0,08%	0,22%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	1.420,25	90.046,32	90.120,84	-74,52	1.345,73	188,30	0,39%	1,81%	0,58%	1,66%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	101,07	7.783,49	8.169,41	-385,92	-284,85	-31,67	-0,07%	-0,30%	0,17%	0,48%



Izvješće o izvršenju Programa rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu

TURISTIČKA PRISTOJBA - prema subregijama i vrsti smještaja (izvor eVisitor)		Razdoblje 01.01.2023. - 20.03.2024.					Izrađeno: 22.03.2024. Vrijeme ažurnosti podataka: 22.3.2024. 5:11			
SUBREGIJA / VRSTA SMJEŠTAJA	Donos iz preth. razdoblja	Zaduženo do 20.03.2024.	Uplate do 20.03.2024.	Razlika	Saldo	Saldo prema TZ PGŽ (15%)	Udjel u dugovanju (ukupno / unutar subregije)		Udjel u ostvarenim noćenjima (ukupno / unutar subregije)	
	1	2	3	4 = 2 - 3	5 = 1 + 4					
<b>Cresko-lošinjski otoci</b>	<b>64.766,65</b>	<b>2.926.510,88</b>	<b>2.976.662,65</b>	<b>-50.151,77</b>	<b>14.614,88</b>	<b>645,86</b>	<b>1,34%</b>		<b>18,27%</b>	
<i>Cres</i>	25.252,36	851.130,57	871.893,81	-20.763,24	4.489,12	592,97	1,23%	91,81%	6,14%	33,62%
<i>Hoteli</i>	2.490,44	73.100,80	79.408,63	-6.307,83	-3.817,39	-631,40	-1,31%	-97,76%	0,33%	1,81%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	21.109,48	245.162,64	262.898,90	-17.736,26	3.373,22	532,64	1,11%	82,47%	1,63%	8,90%
<i>Kampovi</i>	-7.307,93	493.003,20	490.018,67	2.984,53	-4.323,40	-521,42	-1,08%	-80,73%	3,28%	17,93%
<i>Odmarališta i sl.</i>	22,79	666,94	635,22	31,72	54,51	16,06	0,03%	2,49%	0,00%	0,02%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	8.937,58	39.196,99	38.932,39	264,60	9.202,18	1.197,09	2,49%	185,35%	0,91%	4,97%
<b>Mali Lošinj</b>	<b>39.514,29</b>	<b>2.075.380,31</b>	<b>2.104.768,84</b>	<b>-29.388,53</b>	<b>10.125,76</b>	<b>52,89</b>	<b>0,11%</b>		<b>8,19%</b>	
<i>Hoteli</i>	10.924,64	494.659,38	504.646,47	-9.987,09	937,55	-434,72	-0,90%	-67,31%	2,04%	11,19%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	14.415,84	590.159,20	608.600,68	-18.441,48	-4.025,64	-680,71	-1,42%	-105,40%	3,41%	18,65%
<i>Kampovi</i>	4.060,34	860.950,22	867.401,19	-6.450,97	-2.390,63	-517,39	-1,08%	-80,11%	4,72%	25,86%
<i>Odmarališta i sl.</i>	444,59	23.397,97	23.360,60	37,37	481,96	14,99	0,03%	2,32%	0,23%	1,25%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	9.668,88	106.213,54	100.759,90	5.453,64	15.122,52	1.670,72	3,47%	258,68%	1,72%	9,44%
<b>otok Rab</b>	<b>83.692,41</b>	<b>1.856.010,35</b>	<b>1.948.821,19</b>	<b>-92.810,84</b>	<b>-9.118,43</b>	<b>-2.149,85</b>	<b>-4,47%</b>		<b>11,26%</b>	
<i>Rab</i>	82.673,04	1.247.053,85	1.291.133,62	-44.079,77	38.593,27	4.745,30	9,86%	-220,73%	7,34%	65,16%
<i>Hoteli</i>	431,14	235.607,47	241.062,43	-5.454,96	-5.023,82	-825,69	-1,72%	38,41%	0,98%	8,72%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	81.471,41	805.578,65	844.518,94	-38.940,29	42.531,12	5.482,87	11,40%	-255,03%	4,93%	43,79%
<i>Kampovi</i>	0,03	168.874,16	168.891,42	-17,26	-17,23	-2,42	-0,01%	0,11%	0,80%	7,12%
<i>Odmarališta i sl.</i>	0,02	1.612,46	1.612,46	0,00	0,02	0,00	0,00%	0,00%	0,01%	0,06%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	770,44	35.381,11	35.048,37	332,74	1.103,18	90,54	0,19%	-4,21%	0,62%	5,47%
<b>Lopar</b>	<b>1.019,37</b>	<b>608.956,50</b>	<b>657.687,57</b>	<b>-48.731,07</b>	<b>-47.711,70</b>	<b>-6.895,15</b>	<b>-14,33%</b>		<b>320,73%</b>	
<i>Hoteli</i>	9,31	122.100,55	146.222,47	-24.121,92	-24.112,61	-3.381,80	-7,03%	157,30%	0,60%	5,32%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	3.186,86	231.101,72	241.798,39	-10.696,67	-7.509,81	-1.243,41	-2,58%	57,84%	1,73%	15,37%
<i>Kampovi</i>	-1.762,50	246.879,78	260.589,64	-13.709,86	-15.472,36	-2.151,75	-4,47%	100,09%	1,36%	12,10%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-414,30	8.874,45	9.077,07	-202,62	-616,92	-118,19	-0,25%	5,50%	0,23%	2,04%
<b>Gorski kotar</b>	<b>9.529,44</b>	<b>153.474,45</b>	<b>164.508,34</b>	<b>-11.033,89</b>	<b>-1.504,45</b>	<b>170,27</b>	<b>0,35%</b>		<b>0,76%</b>	
<i>Gorski kotar</i>	9.529,44	153.474,45	164.508,34	-11.033,89	-1.504,45	170,27	0,35%	100,00%	0,76%	100,00%
<i>Hoteli</i>	265,28	11.273,97	11.611,40	-337,43	-72,15	46,54	0,10%	27,33%	0,05%	6,01%
<i>Objekti u domaćinstvu</i>	12.636,25	122.547,39	133.451,00	-10.903,61	1.732,64	335,29	0,70%	196,92%	0,54%	71,04%
<i>Kampovi</i>	-68,22	2.231,30	2.104,10	127,20	58,98	9,39	0,02%	5,51%	0,02%	2,44%
<i>Odmarališta i sl.</i>	-3.038,75	16.963,81	16.971,77	-7,96	-3.046,71	-191,87	-0,40%	-112,69%	0,12%	15,72%
<i>Nekomercijalni smještaj</i>	-265,12	457,98	370,07	87,91	-177,21	-29,08	-0,06%	-17,08%	0,04%	4,79%
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>991.869,25</b>	<b>16.313.847,39</b>	<b>16.839.411,54</b>	<b>-525.564,15</b>	<b>466.305,10</b>	<b>48.106,13</b>	<b>100,00%</b>		<b>100,00%</b>	



Problem neprijavljivanja gostiju od strane iznajmljivača, prema informacijama s terena, je i dalje visok. Sustav turističkih zajednica gotovo i nema utjecaj na naplatu, a veliki problemi su izazvani i time da iznajmljivač često odjavi kapacitete za koje ima dugovanje, te isti objekt prijavi na drugi OIB, dok staro dugovanje ostaje otvoreno. Lokalne turističke zajednice vrše kontinuirani pritisak na iznajmljivače kako bi se dugovanja smanjila (slanje uplatnica poštom, slanje požurnica i opomena, telefonski pozivi...), međutim u vrlo slaboj mjeri uspijevaju utjecati na naplatu, koja bi trebala biti regulirana na državnoj razini. TZ PGŽ je o dugovanjima turističke pristojbe raspravljala na nekoliko koordinacija s direktorima turističkih zajednica, te je zaključeno da se pokuša iznaći rješenja u dogovoru s Državnim inspektoratom. HTZ je povezan s Državnim inspektoratom na način da su u eVisitoru upisani samo oni dužnici kojima je već izdano rješenje. Nadalje, problem predstavlja i radna snaga, odnosno manjak inspektora koji su u mogućnosti izaći na teren. Dosadašnja iskustva su pokazala da već i sama "vožnja" obilježenog automobila po mjestu rezultira boljom naplatom ili angažiranje osobe koja "propitkuje" vlasnike da li su prijavili svoje goste, podmirili turističku pristojbu i sl., pa bi i ovakve manje akcije mogle biti od koristi. Radi se o značajnim sredstvima, odnosno o prihodima cijelog sustava turističkih zajednica, te nema nikakvog opravdanja da se prihod od ostvarene turističke pristojbe ne proslijedi sustavu turističkih zajednica, što je zakonska obaveza. TZ PGŽ je apelirala na Ministarstvo turizma i sporta RH da u suradnji s Državnim inspektoratom i ostalim mjerodavnim institucijama iznađe rješenje, kako bi se naplata poboljšala, te kako bi se uspostavio sustav kontrole i/ili sankcioniranja onih koji svoje obaveze ne podmiruju. Dugovanja koja nisu sankcionirana dovode do urušavanja cijelog sustava turističkih zajednica, te do nemogućnosti ispunjavanja zakonski predviđenih zadaća. Uz to, Državna revizija nalaže poduzimanje mjera naplate potraživanja, a turistička zajednica bez rješenja Državnog inspektorata može vrlo ograničeno provesti pokušaj naplate svojih osnovnih izvora prihoda.

## AKTIVNOSTI TZ PGŽ U 2023. GODINI (RASHODI) – PREGLED OSTVARENJA 2023.

Plan rashoda za 2023. godinu sačinjen je sukladno zakonski određenim propisima i regulativama, zatim aktivnostima, postavljenim ciljevima, te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice. Sve planirane aktivnosti bile su usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Planom razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i ostalih važećih strateških dokumenata usvojenih na razini županije i države. Plan za 2023. godinu je bio postavljen ambiciozno i zahtjevno, međutim njegovoj realizaciji se tijekom godine pristupalo vrlo oprezno. Aktivnosti su se odrađivale planski, prema kontinuiranim odlukama i savjetima nadležnih tijela, što je u konačnici dovelo do uspješnih ostvarenih rezultata.

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023./ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>4.650.550,63 €</b>	<b>92,40</b>	<b>100,00</b>	
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>47.116,60 €</b>	<b>57.734,42 €</b>	<b>37.547,96 €</b>	<b>65,04</b>	<b>0,81</b>	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.572,04 €	33.844,32 €	28.797,96 €	85,09	0,62	
1.1.1.	Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring	3.981,68 €	10.617,82 €	6.276,55 €	59,11	0,13	Plan je usvojen u lipnju 2023.; izrađen je sustav monitoringa provedbe
1.1.2.	Aksijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027.	16.590,35 €	16.590,35 €	16.009,69 €	96,50	0,34	Aksijski plan je usvojen u studenome 2023. godine; implementacija u 2024.
1.1.3.	Aksijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	0,00 €	6.636,14 €	6.511,72 €	98,13	0,14	Aksijski plan gastronomije usvojen u svibnju 2023.; provodi se
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	19.908,42 €	17.253,97 €	8.750,00 €	50,71	0,19	
1.2.1.	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	6.636,14 €	6.636,14 €	0,00 €	0,00	0,00	aktivnost nije provedena (ZL Rijeka nije produžila ugovor za info punkt niti je dozvolila anketiranje)
1.2.2.	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	13.272,28 €	10.617,82 €	8.750,00 €	82,41	0,19	izrađena je metodologija prikupljanja stavova lokalnog stanovništva i turističkih dionika o razvoju turizma PGŽ (temelj provođenja istraživanja u 2024. u skladu s Aksijskim planom)
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.636,14 €	6.636,14 €	0,00 €	0,00	0,00	aktivnost odrađena kroz druge kanale, bez troškova
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.614.174,80 €</b>	<b>1.664.609,46 €</b>	<b>1.555.761,89 €</b>	<b>93,46</b>	<b>33,45</b>	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28 €	13.272,28 €	0,00 €	0,00	0,00	aktivnost odrađena kroz druge kanale, bez troškova
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.310.239,56 €	1.322.184,62 €	1.202.449,52 €	90,94	25,86	
2.2.1.	Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	50.700,11 €	50.700,11 €	52.803,34 €	104,15	1,14	
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta / animacija terena	15.926,74 €	15.926,74 €	16.381,22 €	102,85	0,35	
2.2.1.2.	edukacija iznajmljivača i agenata	16.192,18 €	16.192,18 €	17.228,75 €	106,40	0,37	aktivnost odrađena u cijelosti (edukacije, obilasci, promocija...)
2.2.1.3.	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	18.581,19 €	18.581,19 €	19.193,37 €	103,29	0,41	

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023/ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
<b>2.2.2.</b>	<b>Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije</b>	<b>351.715,44 €</b>	<b>351.715,44 €</b>	<b>357.731,92 €</b>	<b>101,71</b>	<b>7,69</b>	
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	152.631,23 €	152.631,23 €	157.674,80 €	103,30	3,39	aktivnost odrađena u cijelosti (kandidatura za ERG 2026., edukacije, suradnja s partnerima, promocija...)
2.2.2.2.	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK, UNWTO)	86.269,83 €	86.269,83 €	87.139,19 €	101,01	1,87	
2.2.2.3.	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala	33.180,70 €	33.180,70 €	33.179,86 €	100,00	0,71	
2.2.2.4.	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	79.633,69 €	79.633,69 €	79.738,07 €	100,13	1,71	
<b>2.2.3.</b>	<b>Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora</b>	<b>538.058,27 €</b>	<b>543.367,18 €</b>	<b>501.079,10 €</b>	<b>92,22</b>	<b>10,77</b>	
2.2.3.1.	Kvarner Outdoor - standardi i upravljanje projektom	31.057,14 €	31.057,14 €	28.612,08 €	92,13	0,62	upravljanje projektom i nastavak provedbe standardiziranja bike i hike staza
2.2.3.2.	Kvarner Outdoor - Javni poziv prema turističkim zajednicama	132.722,81 €	132.722,81 €	132.618,63 €	99,92	2,85	sufinanciranje uređenja i prilagodbe staza lokalnim TZ-ovima
2.2.3.3.	Kvarner Outdoor - Kartografske podloge	26.544,56 €	26.544,56 €	950,00 €	3,58	0,02	izrada kartografske podloge za područje cijele PGŽ; baza za pojedinačne bike i hike karte po subregijama u 2024.
2.2.3.4.	CroRace - međunarodna biciklistička utrka; 26.9. - 1.10.2023.	53.089,12 €	53.089,12 €	53.090,00 €	100,00	1,14	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.5.	„4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN - LEGEND race“; brdska biciklistička utrka, 18-22.04.2023.	45.125,75 €	45.125,75 €	41.250,00 €	91,41	0,89	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.6.	Croatia Rally-FIA world Rally championship; 20-23.4.2023. u HR; brzinski ispiti Platak i/ili Gorski kotar	79.633,69 €	79.633,69 €	80.535,24 €	101,13	1,73	promocija regije kroz događanje; svjetski vozači/timovi, snažni medijski odjek; sufinancira PGŽ sa 79.800€
2.2.3.7.	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Risnjak, Hahlići, Malinska/ 2 uvrštene u serijal - Učka (9.9.2023.) i NP Risnjak (1.7.2023.)	13.272,28 €	13.272,28 €	13.272,00 €	100,00	0,29	promocija regije kroz događanje; snažni medijski odjek
2.2.3.8.	IXS European Downhill Cup (14-16.4.2023.), Lošinj XCO Cross Country Olympic MTB ((6-8.10.2023.), Lošinj Via Apsvrtides	26.544,56 €	26.544,56 €	26.544,56 €	100,00	0,57	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.9.	Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom	3.981,68 €	3.981,68 €	3.980,00 €	99,96	0,09	promocija regije kroz događanje; tradicija, snažni medijski odjek
2.2.3.10.	Crikvenica Cup - nogometni turnir	7.963,37 €	7.963,37 €	7.963,37 €	100,00	0,17	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.11.	Crikvenica - Adria Advent marathon	3.981,68 €	3.981,68 €	0,00 €	0,00	0,00	organizator nije pristupio organizaciji
2.2.3.12.	Gorski kotar bike tour; srpanj 2023.	3.981,68 €	3.981,68 €	3.981,68 €	100,00	0,09	promocija regije kroz događanje; promocija Gorskog kotara kroz outdoor i gastronomiju
2.2.3.13.	Kids CroRace, listopad 2023.	6.636,14 €	6.636,14 €	6.640,00 €	100,06	0,14	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.14.	Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2023.	6.636,14 €	6.636,14 €	6.636,14 €	100,00	0,14	promocija regije kroz događanje; promocija Platka; financira PGŽ s 6.636,14€
2.2.3.15.	Croatian Skibike Meeting 2023.	6.636,14 €	6.636,14 €	6.636,14 €	100,00	0,14	promocija regije kroz događanje; promocija Platka; financira PGŽ s 6.636,14€
2.2.3.16.	Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ	33.180,70 €	33.180,70 €	30.300,00 €	91,32	0,65	promocija regije kroz događanja; pojedinci, novinari, snažni medijski odjek
2.2.3.17.	Rab Island Hero, Epic Rides by Adriabike i Underwater Photo Marathon	10.617,82 €	10.617,82 €	10.617,82 €	100,00	0,23	promocija regije kroz događanje
2.2.3.18.	Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti	39.816,84 €	39.816,84 €	37.631,10 €	94,51	0,81	PR aktivnosti, specijalizirane platforme, produkcija promocijskih alata
2.2.3.19.	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	6.636,14 €	6.636,14 €	4.792,44 €	72,22	0,10	pripreme aktivnosti na razvoju golfa (Brseč, Punta Križa/Cres) promotivne aktivnosti automotodroma Grobnik
2.2.3.20.	Alpe Adria Jet Ski Tour, travanj 2023. Rijeka	0,00 €	5.308,91 €	5.027,90 €	94,71	0,11	promocija regije kroz događanje



šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023/ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
<b>2.2.4.</b>	<b>Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma</b>	<b>84.278,98 €</b>	<b>84.278,98 €</b>	<b>29.731,21 €</b>	<b>35,28</b>	<b>0,64</b>	
2.2.4.1.	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	1.990,84 €	1.990,84 €	1.596,00 €	80,17	0,03	mjesečna članarina
2.2.4.2.	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	2.654,46 €	2.654,46 €	2.650,00 €	99,83	0,06	višegodišnje sudjelovanje na Forumu i promocija regije kroz održavanje Forumu
2.2.4.3.	Prezentacije zdravstvenog turizma	19.908,42 €	19.908,42 €	4.392,22 €	22,06	0,09	promocija i daljnji razvoj zdravstvenog turizma regije (studijske grupe, PR aktivnosti) odrađene u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma; manji troškovi
2.2.4.4.	ACAP pilot projekt	26.544,56 €	26.544,56 €	306,00 €	1,15	0,01	organizator nije pristupio organizaciji, pa je potpora izostala
2.2.4.5.	radionica - aktualnosti u zdravstvenom turizmu	6.636,14 €	6.636,14 €	1.848,71 €	27,86	0,04	edukacije i radionice odrađene s manjim troškovima
2.2.4.6.	certificiranje sadržaja destinacije zdravlja	6.636,14 €	6.636,14 €	0,00 €	0,00	0,00	odrađena promocija kroz druge kanale
2.2.4.7.	potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvarneru	6.636,14 €	6.636,14 €	6.230,00 €	93,88	0,13	znanstvena događanja na temu zdravstvenog turizma na području PGŽ
2.2.4.8.	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	13.272,28 €	13.272,28 €	12.708,28 €	95,75	0,27	PR aktivnosti, specijalizirane platforme, produkcija promocijskih alata
<b>2.2.5.</b>	<b>Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude</b>	<b>248.324,37 €</b>	<b>254.960,51 €</b>	<b>226.660,19 €</b>	<b>88,90</b>	<b>4,87</b>	
2.2.5.1.	RAFF 2023 - Rab Film Festival, uz pred-i post programe i prateće sadržaje	26.544,56 €	26.544,56 €	26.623,02 €	100,30	0,57	promocija regije kroz filmski festival
2.2.5.2.	"MFF BRDO FILMOVA 2023. - Gorski kotar"	86.269,83 €	86.269,83 €	86.269,83 €	100,00	1,86	promocija regije kroz filmski festival; financira PGŽ s 66.300€
2.2.5.3.	Ostali filmski festivali i suradnja	10.086,93 €	10.086,93 €	0,00 €	0,00	0,00	razvoj destinacije kao pogodna za filmske festivale odrađeno kroz ostale kanale
2.2.5.4.	Rapska Fjera	13.272,28 €	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00	0,29	tradicionalno događanje i promocija regije
2.2.5.5.	Nastavak završenih EU projekata - Arca Adriatica i Putevima Frankopana	78.970,07 €	78.970,07 €	62.262,96 €	78,84	1,34	promocija aktivnosti proizašlih iz EU projekata
2.2.5.5.1	Arca Adriatica	63.043,33 €	63.043,33 €	48.662,96 €	77,19	1,05	nastavak aktivnosti na promociji maritimne baštine (manifestacije; Fiumare, Krčka jedra, Ribarski tjedan, Lošinjskim jedrima oko svijeta...)
2.2.5.5.2.	KTR Putovima Frankopana	13.272,28 €	13.272,28 €	11.600,00 €	87,40	0,25	oglašavanje, interpretacija medijima i studijskim grupama i drugo
2.2.5.5.3.	Ostale kulturno-turističke rute	2.654,46 €	2.654,46 €	2.000,00 €	75,35	0,04	arheološka baština, frankopanska baština, povezivanje tematsko-turističkih ruta
2.2.5.6.	Konferencije kulturnog turizma - sudjelovanje	13.272,28 €	13.272,28 €	12.096,77 €	91,14	0,26	sudjelovanje u konferencijama, edukacije
2.2.5.7.	Kvarner Nature	6.636,14 €	6.636,14 €	6.214,39 €	93,64	0,13	zaštita i promocija prirodne baštine
2.2.5.8.	marketing projekta	13.272,28 €	13.272,28 €	13.284,80 €	100,09	0,29	PR aktivnosti, specijalizirane platforme, produkcija promocijskih alata
2.2.5.9.	Zaštita i promocija maritimne baštine na otoku Rabu	0,00 €	6.636,14 €	6.636,14 €	100,00	0,14	zaštita i promocija maritimne baštine



šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023/ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
<b>2.2.6.</b>	<b>Razvoj nautičkog turizma i cruising-a</b>	<b>23.890,11 €</b>	<b>23.890,11 €</b>	<b>20.685,98 €</b>	<b>86,59</b>	<b>0,44</b>	
2.2.6.1	promocija nautičkog turizma i marketing projekta	13.272,28 €	13.272,28 €	13.018,75 €	98,09	0,28	marketinške kampanje za promociju nautičkog turizma (Nautical Channel, Vela, Val nautika...)
2.2.6.2.	welcome servis brodova	7.299,75 €	7.299,75 €	7.667,23 €	105,03	0,16	dobrodošlica brodovima koji uplovljavaju ili isplivljavaju
2.2.6.3	Medcruise konferencije i nastup na sajmu kruzing industrije	3.318,07 €	3.318,07 €	0,00 €	0,00	0,00	nije bilo sudjelovanja na Medcruise konferencijama niti na sajmu Seatrade
<b>2.2.7.</b>	<b>Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>13.757,78 €</b>	<b>103,66</b>	<b>0,30</b>	edukacije i radionice
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>290.662,95 €</b>	<b>329.152,56 €</b>	<b>353.312,37 €</b>	<b>107,34</b>	<b>7,60</b>	
2.3.1.	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ PGŽ	132.722,81 €	132.722,81 €	130.850,00 €	98,59	2,81	aktivnost je odrađena; sredstva su isplaćena prema dostavljenoj dokumentaciji
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	66.361,40 €	66.361,40 €	92.900,00 €	139,99	2,00	odluka TV o preusmjerenja sredstva s info punkta na ZL Rijeka (stavka 3.10.2), s obzirom da ZL Rijeka nije dozvolila rad info punkta; aktivnost je odrađena, a sredstva su isplaćena prema dostavljenoj dokumentaciji
2.3.3.	Ostala manja sufinanciranja	6.636,14 €	6.636,14 €	4.536,00 €	68,35	0,10	manja sufinanciranja u skladu sa zahtjevima
2.3.4.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	39.816,84 €	39.816,84 €	43.637,13 €	109,59	0,94	aktivnosti u suradnji s TZ Gorskog kotara na razvoju i brendiranju Gorskog kotara s troškovima nešto većim od plana jer je TZ PGŽ dodatno promovirala Gorski kotar u sklopu zajedničkog media plana s TZ-ima po subregijama
<b>2.3.5.</b>	<b>EU projekti</b>	<b>18.581,19 €</b>	<b>18.581,19 €</b>	<b>16.355,06 €</b>	<b>88,02</b>	<b>0,35</b>	
2.3.5.1.	UPREST "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	13.272,28 €	13.272,28 €	16.208,51 €	122,12	0,35	UPREST partnerski sastanak se trebao održati u Opatiji u 2024. godini, ali sukladno odluci partnerskog vijeća, sastanak je održan u 2023. godini u Opatiji, pa je organizacija povećala troškove
2.3.5.2.	prirpema novih projekata	5.308,91 €	5.308,91 €	146,55 €	2,76	0,00	nije bilo troškova jer je TZ PGŽ nije nositelj projekta, već partner u projektu
2.3.6.	Women's weekend Festival, Rijeka, ožujak 2023.	26.544,56 €	26.544,56 €	26.544,56 €	100,00	0,57	sudjelovanje u konferenciji i promocija kroz događanje; sufinancira PGŽ s 13.227,72€
2.3.7.	RetrOpatija 2023.	0,00 €	10.617,82 €	10.617,82 €	100,00	0,23	promocija kroz događanje, s naglaskom na predsezonu
2.3.8.	Opatija Advent 2023.	0,00 €	10.617,82 €	10.617,82 €	100,00	0,23	promocija kroz događanje, s naglaskom na posezonu
2.3.9.	Riječki karneval 2023.	0,00 €	17.253,97 €	17.253,98 €	100,00	0,37	promocija kroz događanje, s naglaskom na predsezonu

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023/ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.600.172,54 €</b>	<b>2.609.595,86 €</b>	<b>2.466.060,44 €</b>	<b>94,50</b>	<b>53,03</b>	
3.1.	<b>Definiranje brending sustava i brend arhitekture</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	aktivnost u skladu s Akcijskim planom (provodi su u 2024.)
3.2.	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>341.097,62 €</b>	<b>350.388,21 €</b>	<b>323.379,00 €</b>	<b>92,29</b>	<b>6,95</b>	
3.2.1.	<b>Media plan TZ Kvarnera - online / offline</b>	306.589,69 €	318.534,74 €	320.600,40 €	100,65	6,89	
3.2.1.1.	zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	187.139,16 €	199.084,21 €	200.315,70 €	100,62	4,31	odrađen zajednički media plan sa sustavom TZ-a po subregijama u suradnji s marketinškom agencijom (svaka TZ po subregiji sudjeluju s 13.272€)
3.2.1.2.	samostalno	119.450,53 €	119.450,53 €	120.284,70 €	100,70	2,59	odrađena promocija regije kroz razne medije, platforme, mreže; doprinosi boljoj vidljivosti regije
3.2.2.	<b>Facebook profil - vođenje i promocija</b>	13.272,28 €	13.272,28 €	0,00 €	0,00	0,00	visitkvarner - profil; promocija kroz druge kanale
3.2.3.	<b>Instagram profil - vođenje i promocija</b>	13.272,28 €	13.272,28 €	0,00 €	0,00	0,00	@visitkvarner - profil; promocija kroz druge kanale
3.2.4.	<b>Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije</b>	2.654,46 €	2.654,46 €	2.778,60 €	104,68	0,06	aktivnost odrađena; organizacija press konferencija za interni marketing
3.2.5.	<b>Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju</b>	5.308,91 €	2.654,46 €	0,00 €	0,00	0,00	aktivnost odrađena, ali bez troškova
3.3.	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>187.139,16 €</b>	<b>187.139,16 €</b>	<b>186.056,34 €</b>	<b>99,42</b>	<b>4,00</b>	
3.3.1.	<b>Hrvatska</b>	33.180,70 €	33.180,70 €	35.017,84 €	105,54	0,75	aktivnost odrađena; promocija za HR tržište kroz razne domaće medije i aktivnosti
3.3.2.	<b>Njemačko govorno područje</b>	53.089,12 €	53.089,12 €	51.695,51 €	97,37	1,11	
3.3.2.1.	A.R.T. RedaktionsTeam	53.089,12 €	53.089,12 €	51.695,51 €	97,37	1,11	aktivnost odrađena; nastavak suradnje s PR agencijom
3.3.3.	<b>Velika Britanija</b>	13.272,28 €	13.272,28 €	11.862,00 €	89,37	0,26	
3.3.3.1.	Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje	13.272,28 €	13.272,28 €	11.862,00 €	89,37	0,26	aktivnost odrađena; nastavak suradnje s PR agencijom
3.3.4.	<b>Slovenija</b>	18.581,19 €	18.581,19 €	18.101,20 €	97,42	0,39	
3.3.4.1.	Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje	18.581,19 €	18.581,19 €	18.101,20 €	97,42	0,39	aktivnost odrađena; nastavak suradnje s PR agencijom
3.3.5.	<b>Studijska putovanja za predstavnike medija</b>	69.015,86 €	69.015,86 €	69.379,79 €	100,53	1,49	odrađena organizacija i prihvata studijskih putovanja za predstavnike medija (novinari, blogeri, influencersi...)
3.4.	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>1.411.507,07 €</b>	<b>1.411.507,07 €</b>	<b>1.441.595,17 €</b>	<b>102,13</b>	<b>31,00</b>	
3.4.1.	<b>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ PGŽ</b>	<b>517.618,95 €</b>	<b>517.618,95 €</b>	<b>468.509,41 €</b>	<b>90,51</b>	<b>10,07</b>	
3.4.1.1.	Javni poziv TZ PGŽ prema gospodarskim subjektima	331.807,02 €	331.807,02 €	284.041,61 €	85,60	6,11	podrška marketinškim kampanjama nositeljima ponude (hotelske tvrtke, kampovi, obiteljski smještaj, agencije); isplate prema dostavljenoj dokumentaciji (dokaznice); "Opco Novi" nije odradio kampanju oglašavanja, pa je izostalo sufinanciranje
3.4.1.2.	Javni poziv TZ PGŽ prema lokalnim TZ-a - potpora media planovima	185.811,93 €	185.811,93 €	184.467,80 €	99,28	3,97	podrška LTZ-ovima za destinacijske media planove

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023/ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
<b>3.4.2.</b>	<b>Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru (AVIO i ostali partneri)</b>	<b>893.888,11 €</b>	<b>893.888,11 €</b>	<b>973.085,76 €</b>	<b>108,86</b>	<b>20,92</b>	
3.4.2.1.	udjel TZ PGŽ	398.168,43 €	398.168,43 €	553.385,81 €	138,98	11,90	udjel TZ PGŽ je veći, jer je: 1. udruženo manje od plana; neke TZ i JLS-ovi nisu potpisali ugovor o udruživanju 2. ugovori s strateškim partnerima su potpisani u većem iznosu od planiranog (avio čini 97% svih strateških partnera)
3.4.2.2.	udružena sredstva s područja Kvarnera	495.719,69 €	495.719,69 €	419.699,95 €	84,66	9,02	udjel udruženih sredstava manji je od planiranog, jer neke TZ i JLS-ovi nisu potpisali ugovore udruživanja sredstava za marketinške kampanje sa strateškim partnerima, pa njihovu razliku mora preuzeti TZ PGŽ
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>209.303,87 €</b>	<b>219.921,69 €</b>	<b>214.340,58 €</b>	<b>97,46</b>	<b>4,61</b>	
<b>3.5.1.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>117.725,13 €</b>	<b>128.342,96 €</b>	<b>140.713,21 €</b>	<b>109,64</b>	<b>3,03</b>	ukupno su sajamski nastupi odrađeni s nešto većim troškovima od plana zbog povećanja cijena općenito, koje u trenutku plana nisu bile poznate
3.5.1.1.	CMT Stuttgart, 14-22.1.2023.	9.290,60 €	9.290,60 €	9.343,79 €	100,57	0,20	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a
3.5.1.2.	Milano, 12-14.2.2023.	9.290,60 €	9.290,60 €	7.625,93 €	82,08	0,16	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a
3.5.1.3.	Bologna, 24-26.2.2023.	6.636,14 €	6.636,14 €	5.403,83 €	81,43	0,12	samostalni nastup na preporuku Predstavništva HTZ
3.5.1.4.	Utrecht, 24-25.2.2023.	6.636,14 €	6.636,14 €	3.262,97 €	49,17	0,07	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a
3.5.1.5.	Muenchen, 22-26.2.2023.	6.237,97 €	6.237,97 €	9.542,39 €	152,97	0,21	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a i prezentacija, što je povećalo troškove
3.5.1.6.	Wroclaw, 3-5.3.2023.	5.308,91 €	5.308,91 €	6.100,06 €	114,90	0,13	samostalni nastup u suradnji s LTZ-ovima
3.5.1.7.	Berlin, 7-9.3.2023.	17.253,97 €	27.871,79 €	40.983,76 €	147,04	0,88	samostalni nastup TZ PGŽ (veći trošak namiren je kroz povrat sredstava od gospodarskih subjekata u iznosu od 13.800€)
3.5.1.8.	Vicenza, 10-12.3.2023.	5.308,91 €	5.308,91 €	4.577,19 €	86,22	0,10	samostalni nastup ili u sklopu Predstavništva HTZ (ovisno o odluci HTZ-a)
3.5.1.9.	Beč - Ferienmesse, 16-19.3.2023.	6.636,14 €	6.636,14 €	7.048,28 €	106,21	0,15	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a
3.5.1.10.	Dusseldorf, 25.8.-3.9.2023.	7.963,37 €	7.963,37 €	8.307,71 €	104,32	0,18	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a
3.5.1.11.	Rimini TTG, listopad 2023.	5.308,91 €	5.308,91 €	4.972,97 €	93,67	0,11	nastup na sajmu u sklopu štanda HTZ-a
3.5.1.12.	ostali sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	31.853,47 €	31.853,47 €	33.544,33 €	105,31	0,72	sudjelovanje na konferencijama, burzama samostalno ili s partnerima (sufinanciranje kongresnih sajmova, Routes konferencije, daleka tržišta...)
<b>3.5.2.</b>	<b>Prezentacije</b>	<b>91.578,74 €</b>	<b>91.578,74 €</b>	<b>73.627,37 €</b>	<b>80,40</b>	<b>1,58</b>	
3.5.2.1.	Njemačka	6.636,14 €	6.636,14 €	698,59 €	10,53	0,02	aktivnost je odrađena tijekom sajma, pa tu stavku i tereti
3.5.2.2.	Austrija	15.926,74 €	15.926,74 €	14.700,85 €	92,30	0,32	odrađena je prezentacija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a
3.5.2.3.	ostale prezentacije	53.089,12 €	53.089,12 €	57.616,93 €	108,53	1,24	odrađen je niz prezentacija, workshopova, konferencija, samostalno i/ili u suradnji s Predstavništvom HTZ-a i drugim partnerima (Milano, Torino, Budimpešta, Pariz, Beč...)
3.5.2.4.	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	15.926,74 €	15.926,74 €	611,00 €	3,84	0,01	predviđeni SKAL kongres je otkazan, a na zamjenskom se nije sudjelovalo
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>53.089,12 €</b>	<b>49.107,44 €</b>	<b>47.175,34 €</b>	<b>96,07</b>	<b>1,01</b>	
<b>3.6.1.</b>	<b>Studijska putovanja agenata / radionice</b>	<b>39.816,84 €</b>	<b>39.816,84 €</b>	<b>40.616,05 €</b>	<b>102,01</b>	<b>0,87</b>	odrađena organizacija i prihvati studijskih putovanja agenata
<b>3.6.2.</b>	<b>Prihvati snimanja reality show emisija</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>9.290,60 €</b>	<b>6.559,29 €</b>	<b>70,60</b>	<b>0,14</b>	aktivnost odrađena
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>204.393,12 €</b>	<b>204.393,12 €</b>	<b>185.528,09 €</b>	<b>90,77</b>	<b>3,99</b>	
<b>3.7.1.</b>	<b>Info brošura</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	info brošura je u pripremi, otišut će se u 2024.
<b>3.7.2.</b>	<b>Kvarner Magazin 2024. (njemačko i englesko izdanje)</b>	<b>66.361,40 €</b>	<b>66.361,40 €</b>	<b>66.310,69 €</b>	<b>99,92</b>	<b>1,43</b>	aktivnost je odrađena
<b>3.7.3.</b>	<b>Tisak i dotisak brošura</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>12.840,31 €</b>	<b>96,75</b>	<b>0,28</b>	dotisak je odrađen u skladu s potrebama
<b>3.7.4.</b>	<b>Grafičke pripreme brošura</b>	<b>19.908,42 €</b>	<b>19.908,42 €</b>	<b>20.900,00 €</b>	<b>104,98</b>	<b>0,45</b>	grafičke pripreme brošura, pripreme raznih drugih info i promo materijala (oglasi, roll-upovi, banneri...)
<b>3.7.5.</b>	<b>Suveniri i ostali promotivni materijal (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)</b>	<b>58.398,04 €</b>	<b>58.398,04 €</b>	<b>56.443,97 €</b>	<b>96,65</b>	<b>1,21</b>	razni suveniri i "give away" pokloni
<b>3.7.6.</b>	<b>Video materijal</b>	<b>33.180,70 €</b>	<b>33.180,70 €</b>	<b>29.033,12 €</b>	<b>87,50</b>	<b>0,62</b>	dovršen je i prezentiran film "Make your own movie"





šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (prosinac 2022.)	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2023. (ožujak 2023.)	OSTVARENO 2023. GODINE	ostvareno 2023/ 1. izmjena plana rashoda 2023	udjel	obrazloženje pojedinačne aktivnosti (rashoda) 2023.
3.8.	<b>Internetske stranice - www.kvarner.hr</b>	<b>72.997,54 €</b>	<b>72.997,54 €</b>	<b>18.024,73 €</b>	<b>24,69</b>	<b>0,39</b>	
3.8.1.	web portal www.kvarner.hr	66.361,40 €	66.361,40 €	18.024,73 €	27,16	0,39	redesign web portala TZ PGŽ
3.8.2.	održavanje web portala	6.636,14 €	6.636,14 €	0,00 €	0,00	0,00	održavanje kroz drugu stavku
3.9.	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>54.416,35 €</b>	<b>46.452,98 €</b>	<b>30.484,74 €</b>	<b>65,62</b>	<b>0,66</b>	
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ s JU Razvojna agencija PGŽ	14.599,51 €	6.636,14 €	5.930,99 €	89,37	0,13	mjesečno održavanje
3.9.2.	otkup fotografija	39.816,84 €	39.816,84 €	24.553,75 €	61,67	0,53	odrađen otkup fotografija i materijala prema potrebama i dostupnosti motiva
3.10.	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>52.956,40 €</b>	<b>54.416,35 €</b>	<b>19.476,45 €</b>	<b>35,79</b>	<b>0,42</b>	
3.10.1.	<b>Kvarner Info – Vrata Jadrana</b>	<b>26.411,84 €</b>	<b>27.871,79 €</b>	<b>19.476,45 €</b>	<b>69,88</b>	<b>0,42</b>	djelovanje info punkta Kvarner Info
3.10.1.1.	djelatnici info punkta	15.926,74 €	15.926,74 €	15.374,89 €	96,54	0,33	
3.10.1.2.	hladni pogon	10.485,10 €	11.945,05 €	4.101,56 €	34,34	0,09	
3.10.2.	Kvarner Info – ZL Rijeka	26.544,56 €	26.544,56 €	0,00 €	0,00	0,00	ZL Rijeka nije dala TZ otoka Krka u zakup poslovni prostor za info punkt; sredstva preusmjerena temeljem odluke TV-a, stavku 2.3.2.)
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>72.997,54 €</b>	<b>59.725,26 €</b>	<b>53.397,03 €</b>	<b>89,40</b>	<b>1,15</b>	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	aktivnosti bez troška
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	9.290,60 €	9.290,60 €	8.629,50 €	92,88	0,19	odrađena organizacija i provođenje edukacija
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.890,11 €	23.890,11 €	22.066,29 €	92,37	0,47	
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	11.945,05 €	11.945,05 €	11.946,14 €	100,01	0,26	redovito održavanje koordinacija sa sustavom turističkih zajednica
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	11.945,05 €	11.945,05 €	10.120,15 €	84,72	0,22	koordinacija s ostalim subjektima na pripremi i provođenju sezone
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	39.816,84 €	26.544,56 €	22.701,24 €	85,52	0,49	aktivnosti na podizanju kvalitete usluge u destinaciji (Kvarnerski dan turizma, DHT, akcije čišćenja...)
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	aktivnost se provodi kroz stavku 4.4.
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>5.574,36 €</b>	<b>5.574,36 €</b>	<b>8.058,00 €</b>	<b>144,55</b>	<b>0,17</b>	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.574,36 €	5.574,36 €	8.058,00 €	144,55	0,17	redovita članarina, međutim UNWTO je u 2024. godini ispostavio račune za prethodne dvije godine
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>542.172,67 €</b>	<b>542.172,67 €</b>	<b>529.725,31 €</b>	<b>97,70</b>	<b>11,39</b>	
6.1.	Plaće	331.807,02 €	331.807,02 €	328.944,10 €	99,14	7,07	plaće zaposlenika uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća
6.2.	Materijalni troškovi	159.267,37 €	159.267,37 €	152.963,78 €	96,04	3,29	troškovi funkcioniranja TZPGŽ (režijski troškovi, poslovni prostor, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i sl.)
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	51.098,28 €	51.098,28 €	47.817,43 €	93,58	1,03	naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela; redovito održavanje sjednica, priprema i distribucija materijala za sjednica Tijela, troškovi zakupa prostora i drugi pripadajući troškovi
7.	<b>REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...</b>	<b>98.214,88 €</b>	<b>93.560,77 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	sredstva rezerve nisu korištena
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>4.650.550,63 €</b>	<b>92,40</b>	<b>100,00</b>	

## FINANCIJSKI REZULTAT TZ PGŽ U 2023. GODINI

Pregled godišnjeg rezultata i prijenosa aktivnosti u 2024. godinu

Namjenski prijenos sredstava iz 2023. u 2024. godinu se utvrđuje po Godišnjem financijskom izvještaju TZ Kvarnera za 2023. godinu. Po zakonu o neprofitnim organizacijama, prihod predstavlja sve ono za što postoje ugovori, sporazumi, izdani računi, bez obzira da li su naplaćeni ili ne, pa to stvara značajnu vremensku razliku između momenta kada se prihod ostvari i naplati. Zaključno, ocijenjuje se da je u 2023. godini, koja je bila vrlo teška sa zahtjevnim okolnostima, Turistička zajednica Kvarnera poslovala vrlo dobro. Ostvaren je bolji promet noćenja u odnosu na planirano (planirano je ponavljanje rezultata iz 2022. godine, a realizirano je povećanje i u dolascima (+5%) i u noćenjima (+1%)). U financijskom smislu, iz osnovnih izvora prihoda se planiralo uprihoditi 2.492.534,34 €, a uprihodoeno je 2.912.746,92 €, što je 17% više u odnosu na 1. izmjenju Plana 2023. godine, te 14% više u odnosu na ostvarenje 2022. godine.

Ukupno je uprihodoeno 5.424.149,88 €, a utrošeno je 4.650.550,63€ što čini razliku od 773.599,25€ koja se namjenski prenosi u 2024. godinu

stavka	PLAN 2023. (1. izmjena )	REZULTAT 2023. GODINE	OSTVAREN VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA IZ PRETODNOG RAZDOBLJA	OSTVARENJE 2023.	INDEKS ostvarenje / plan
PRIHODI	5.032.972,81 €	3.632.931,67 €	1.791.218,21 €	5.424.149,88 €	107,77
RASHODI	5.032.972,81 €	4.650.550,63 €	/	4.650.550,63 €	92,40
RAZLIKA PRIHODA NAD RASHODIMA U 2023. GODINI	0,00 €	-1.017.618,96 €	1.791.218,21 €	773.599,25 €	-

Aktivnosti koje se prenose i financiraju iz prijenosa:

AKTIVNOSTI	prijenos iz 2023. u 2024.
Kvarner Outdoor - Kartografske podloge	20.000,00 €
"MFF BRDO FILMOVA 2024. - Cinehil Gorski kota	20.000,00 €
150 godina turizma u Fužinama	15.000,00 €
500 godina Krčkog sajma	15.000,00 €
Promotivne aktivnosti (nastupi na sajmovima i prezentacije) do travnja	320.000,00 €
Djelovanje TZ PGŽ	383.599,25 €
<b>UKUPNO</b>	<b>773.599,25 €</b>

### Obrazloženje prijenosa

U razdoblju od 2020. do danas, turistička kretanja obilježena su raznim situacijama koje su utjecale na poslovanje svih, pa tako i na TZ PGŽ. Sredstva koja se prenose iz godine u godinu kumulirana su najvećim dijelom iz 2020. godine, kada su naplaćena potraživanja od EU fondova za realizirane projekte, te kada je u doba pandemije covid-19 ostvareno

60% planiranih prihoda, a utrošeno je samo 30% planiranih rashoda. Uz to, u 2020. godini je stupio na snagu novi zakon o turističkoj pristojbi i članarini, kojim je definirana nova raspodjela, te županijskim turističkim zajednicama više nije pripadalo 10% već 15% ostvarene turističke pristojbe i članarine. U toj 2020. godini ostvareni su dobri prihodi, a rashodi su bili minimalni (sve aktivnosti zaustavljene, smanjenje plaće, rad od kuće i sl.), čime se stvorila značajna razlika između prihoda i rashoda, odnosno iznosa koji se prenosio u sljedeću godinu. Uz to, od 2020. pa do konca 2022. godine još uvijek je veliki dio aktivnosti odrađen online (prezentacije, degustacije, edukacije, sastanci...) pa su se na taj način sredstva trošila u manjoj mjeri od predviđenog i uobičajenog. Kumulirani prijenos se od 2020. godine smanjuje, te u ovoj godini iznosi 57% manje od prošlogodišnjeg (773.599,25 €). Taj prijenos međutim služi za provođenje onih promotivnih aktivnosti s kojima se intenzivno priprema nadolazeća sezona, zatim za provođenje aktivnosti koje eventualno nisu odrađene u prethodnoj godini, te za djelovanje TZ PGŽ.

Stoga je iz sljedeće tablice vidljivo kako se iznos prenesenih sredstava kroz godine smanjuje, ali se ne predlaže poslovnu godinu završiti bez prijenosa, jer bi time bio onemogućen rad TZ i provođenje marketinških aktivnosti koje su ključne za ostvarivanje turističkog prometa, tim više što je priljev izvornih izvora prihoda (turistička pristojba i članarina) u prvom dijelu godine znatno slabiji, pa se stoga s prijenosom osigurava provedba aktivnosti.

	01.01.-31.12.2019.	01.01.-31.12.2020.	01.01.-31.12.2021.	01.01.-31.12.2022.	01.01.-31.12.2023.
UKUPNO PRIHODI	2.797.853,85 €	1.891.675,13 €	2.109.756,38 €	3.257.708,01 €	3.632.931,67 €
UKUPNO RASHODI	2.789.201,89 €	1.069.539,79 €	1.451.941,55 €	3.202.006,13 €	4.650.550,63 €
<i>plan rashoda</i>	3.013.071,30 €	3.576.216,07 €	2.731.825,89 €	4.247.693,68 €	5.032.972,81 €
MANJAK/VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA	8.651,96 €	822.135,34 €	657.814,83 €	55.701,88 €	-1.017.618,96 €
PRENESENI VIŠAK IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA	246.914,23 €	255.566,19 €	1.077.701,53 €	1.735.516,36 €	1.791.218,21 €
VIŠAK PRIHODA RAZDOBLJA U SLJEDJEĆEM RAZDOBLJU	255.566,19 €	1.077.701,53 €	1.735.516,36 €	1.791.218,24 €	773.599,25 €
index ostvarenog viška prihoda	-	421,69	161,04	103,21	43,19
obrazloženje realiziranog viška prihoda nad rashodima	redovan namjenski prijenos	- povećanje zakonske osnove prihoda u 2020. (sa 10 na 15%); - korona (ostvareno je 60% prihoda, a utrošeno je samo 30% planiranih rashoda - naplaćena su potraživanja od EU fondova	- veliki dio aktivnosti je još uvijek odrađen online, bez troškova, a turistički promet je bio dobar	- do ljetne sezone vrlo neizvjesn (ratna zbivanja u Ukrajini); - veliki dio aktivnosti i dalje odrađen online, sa manjim troškovima	odrađeno je 92% planiranih aktivnosti; neutrošena sredstva se prenose za djelovanje TZ PGŽ i za promotivne aktivnosti za prvi kvartal godine

Kako bi već usvojen Godišnji Program rada TZ PGŽ za 2024. bio prilagođen novim okolnostima i situaciji, predlaže se usvajanje 1. izmjene Godišnjeg programa rada TZ PGŽ za 2024. godinu.

stavka	PRIHODI	VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA (prijenos sredstava)	UKUPNO	RASHODI
	1	2	3=1+2	4
PLAN 2024. (usvojen u prosincu 2023.)	3.979.300,00 €	1.100.000,00 € procijenjeni prijenos	5.079.300,00 €	5.079.300,00 €
PLAN 2024. (ožujak 2024.)	3.979.300,00 €	773.599,26 € realizirani prijenos	4.752.899,25 €	4.752.899,25 €
RAZLIKA	0,00 €	326.400,75 €	326.400,75 €	326.400,75 €

Pregled razlike procijenjenog i ostvarenog prijenosa iz 2023. u 2024. godinu (1.100.000€-773.599,26€ = 326.400,75€)

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN AKTIVNOSTI 2024 (procijenjeni prijenos: 1.100.000€; prosinac 2023.)	1. IZMJENA PLANA AKTIVNOSTI 2024. (realizirani prijenos: 773.599,25€; ožujak 2024.)	pregled i obrazloženje prijenosa iz 2023. u 2024. godinu procijenjeni prijenos iz prosinca 2023. iznosio je 1.100.000€, a realizirani iznosi 773.599,25€, što znači da je potrebno umanjiti aktivnosti za 326.400,75€ u odnosu na doneseni plan		INDEX 1. izmjena plana 2024./plan 2024.	udjel
2.2.5.3.1.	Cinehill, BRDO FILMOVA 2024.	90.000,00 €	110.000,00 €	20.000,00 €	+20.000€; veći obujam projekcija i kompletna produkcija se odvija na području Gorskog kotara	122,22	2,31
2.3.10.	150 godina turizma u Fužinama	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	+15.000€; sufinanciranje obilježavanja 150 godina turizma u Fužinama, u Gorskome kotaru	0,00	0,32
2.3.11.	500 godina Krčkog sajma	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	+15.000€; sufinanciranje obilježavanja 500 godina Krčkog sajma	0,00	0,32
2.4.2.1.	Adri4Future (odluka, siječanj-ožujak)	54.000,00 €	15.000,00 €	-39.000,00 €	-39.000€; projekt nije odobren u 1. krugu; moguća prijava u 2. krugu	27,78	0,32
2.4.2.2.	RIDE (odluka, siječanj-ožujak)	37.000,00 €	8.000,00 €	-29.000,00 €	-29.000€; projekt nije odobren u 1. krugu; moguća prijava u 2. krugu	21,62	0,17
2.4.2.3.	E.S.T. (odluka, siječanj-ožujak)	29.000,00 €	5.000,00 €	-24.000,00 €	-24.000€; projekt nije odobren u 1. krugu; moguća prijava u 2. krugu	17,24	0,11
3.4.2.1.	udjel TZ PGŽ	500.000,00 €	350.000,00 €	-150.000,00 €	-150.000€; u tijeku je potpisivanje ugovora u ukupnom bruto iznosu od cca 740.000€	70,00	7,36
3.5.1.	Sajmovi	209.000,00 €	182.000,00 €	-27.000,00 €	-27.000€; nešto manji troškovi u odnosu na plan (realizirano više od 50% salinova)	87,08	3,83
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	150.000,00 €	42.599,25 €	-107.400,75 €	-107.400,75€; umanjnjen dio sredstava iz rezerve	28,40	0,90
	UKUPNE IZMJENE	1.069.000,00 €	742.599,25 €	-326.400,75 €		69,47	15,62
	OSTALI RASHODI BEZ IZMJENA (PLAN 2024. = 1. IZMJENA PLANA 2024.)	4.010.300,00 €	4.010.300,00 €	0,00 €		100,00	84,38
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.079.300,00 €</b>	<b>4.752.899,25 €</b>	<b>-326.400,75 €</b>		<b>93,57</b>	<b>100,00</b>

## FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ TZ PGŽ ZA 2023. GODINU (izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija)

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ PGŽ izradila je Financijski izvještaj za 2023. godinu iz kojeg je vidljiv rezultat poslovanja. Plan prihoda i rashoda, te izvještavanje, pripremaju se najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	PRIHODI 2023.	PLAN 2023.	realizacija 2023.
32	PRIHOD OD ČLANARINA	345.079,30 €	545.359,85 €
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	2.147.455,04 €	2.367.387,07 €
34	PRIHODI OD IMOVINE	- €	930,17 €
35	PRIHODI OD EU FONDOVA I IZ PRORAČUNA	429.358,94 €	410.293,30 €
36	OSTALI PRIHODI	319.861,32 €	308.961,28 €
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- €	- €
	<b>PRIHODI (32+33+34+35+36+37)</b>	<b>3.241.754,60 €</b>	<b>3.632.931,67 €</b>
	<b>PRIJENOS</b>	<b>1.791.218,21 €</b>	<b>1.791.218,21 €</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>5.424.149,88 €</b>

razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	RASHODI 2023.	PLAN 2023.	realizacija 2023.
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak sa pripadajućim porezima i doprinosima); TZ Kvarnera zapošljava 11 djelatnica	347.733,76 €	359.849,90 €
42	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>4.668.383,25 €</b>	<b>4.272.740,76 €</b>
43	<b>RASHODI AMORTIZACIJE</b>	<b>9.290,60 €</b>	<b>9.152,78 €</b>
44	<b>FINANCIJSKI RASHODI</b> odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge	<b>1.990,84 €</b>	<b>2.179,12 €</b>
45	<b>DONACIJE</b>	<b>- €</b>	<b>216,00 €</b>
46	<b>OSTALI RASHODI</b>	<b>5.574,36 €</b>	<b>6.412,07 €</b>
47	<b>RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>4.650.550,63 €</b>