



**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TZ PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
ZA 2025. GODINU – 2. IZMJENA**

Opatija, studeni 2025.

SADRŽAJ

SADRŽAJ	1
UVOD	1
REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - STUDENI 2024. GODINE	4
NAUTIKA	18
KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ	19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22
1.1. STRATEŠKI / OPERATIVNI / KOMUNIKACIJSKI / AKCIJSKI DOKUMENTI	22
1.1.1. Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring	22
1.1.2. Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine; provedba i monitoring	22
1.1.3. Akcijski plan za razvoj gastronomije; provedba i monitoring	23
1.1.4. Plan upravljanja destinacijom – praćenje razvoja održivosti destinacije i izračun prihvatnog kapaciteta	23
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	24
1.2.1. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja S raznim partnerima	24
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	24
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	25
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	25
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	25
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	26
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije	29
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora	36
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	46
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	47
2.2.6. Nautički turizam i cruising – razvoj i brendiranje	54
2.2.7. Održiva turistička destinacija - razvoj i brendiranje Kvarnera	55
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	56
2.3.1. Javni natječaj za dodjelu sredstava za regionalna i lokalna događanja na području PGŽ u 2025. godini	56
2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenom području	57
2.3.3. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	58
2.3.4. Ostala manja sufinanciranja	59
2.3.5. Women`s weekend festival, Rijeka	59
2.3.6. RetrOpatija 2025	59
2.3.7. Opatija Advent 2025	60
2.3.8. Riječki karneval 2025	60
2.3.9. Riječki Advent / Zima na Gradini 2025	61
2.3.10. 180 godina turizma na Cresu	61

2.3.11. 140 godina turizma na Lošinju	61
2.3.12. World meeting Forum 2025. Mali Lošinj (agenti Južna Amerika)	62
2.3.13. Concour de Croatie Mali Lošinj	62
2.4. EU projekti	63
2.4.1. EU projekt: SOCRAT (OD 1.03.2024. DO 31.08.2026.)	66
2.4.2. Očekivani EU projekti	68
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	71
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE	71
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	71
3.2.1. Media plan Kvarnera	71
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	73
3.3.1. Hrvatska	74
3.3.2. Njemačko govorno područje	74
3.3.3. Velika Britanija	75
3.3.4. Slovenija	76
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija - novinara, blogera, TV ekipa, influencera	76
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	77
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje – Javni poziv TZ PGŽ	77
3.4.2. Strateški projekti – potpora programima na Kvarneru	78
3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	79
3.5.1. Sajmovi	79
3.5.2. Prezentacije	81
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	84
3.6.1. Studijska putovanja agenata	84
3.6.2. Loop wellness Mali Lošinj	85
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	86
3.7.1. Tisak i dotisak brošura	86
3.7.2. Grafičke pripreme	86
3.7.3. Suveniri i ostali promotivni materijali	86
3.7.4. Video materijal	87
3.7.5. Baza fotografija	87
3.8. INTERNETSKE STRANICE	88
3.8.1. Web portal www.kvarner.hr / www.kvarner.croatia.hr	88
3.8.2. Održavanje web portala	90
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	91
3.9.1. Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma/projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Regionalna razvojna agencija PGŽ	91
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	92
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana	92
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	92
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR	92
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	93

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR	93
4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	93
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	96
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	97
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	97
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	98
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	98
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	99
6.1. PLAĆE	99
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	99
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	100
7. REZERVA – STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER	101
9. FOND HTZ-A ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA	102
FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2025. GODINU	103

UVOD

Program rada TZ PGŽ sačinjen je na temelju strateških dokumenata (i njihovih terminskih planova) koji predviđaju dugoročni razvojni okvir turizma za područje PGŽ-a:

- Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine
- Plan razvoja PGŽ do 2027. godine
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030.
- Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine
- Akcijski plan razvoja gastronomije PGŽ

Jedinstveni ciljevi koji su sadržani u svim dokumentima su orijentacija na

1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti,
2. Osnježivanje inovativnosti i održivosti,
3. Isticanje raznolikosti i posebnosti,
4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije,
5. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta.

Godišnji Program rada za 2025. godinu rezultat je pažljive analize iskustava i informacija, te preuzetih aktivnosti slijedom višegodišnjih partnerskih, poslovnih odnosa, ali i izazova s kojima se suočavamo. Pri tome treba naglasiti kako se u trenutku izrade ovog dokumenta raspolagalo s minimalnim „inputima“ od strane srodnih institucija (HTZ, predstavništva HTZ-a u inozemstvu, MINTS) u smislu prijedloga umrežavanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica, kojima bi se pobliže definirale pojedine aktivnosti, kao što su prezentacije i slične aktivnosti na emitivnim tržištima, te druge uobičajene zajedničke aktivnosti.

Program rada fokusiran je na razvoj i promociju turističkog proizvoda, komunikaciju i oglašavanja, te sve druge aktivnosti potrebne za uspješno djelovanje. Među najvažnije turističke proizvode i motive dolazaka na Kvarner pripada eno-gastronomija. U 2025. godinu Kvarner ulazi s aktivnim Akcijskim planom razvoja gastronomije PGŽ, s proglašenim Manifestom kvarnerske gastronomije, s brendom „Europska regija gastronomije 2026“ i aktivnim statusom na platformi „Europska/Svjetska regija gastronomije“, zatim brendom Itervitis-a „Kvarner - najbolja održiva destinacija vinskog turizma u Europi“, te sukladno tome brojnim preuzetim smjernicama i obavezama.

Razvojni koncept podrazumijeva promišljanje eno-gastronomije izvan okvira isključivo turističke ponude i fokusiranosti na turiste. Ovaj koncept integrira gastronomsko nasljeđe u sve segmente lokalne zajednice, sagledava je kao obilježje života lokalnog stanovništva i dio baštine PGŽ-a s jedne strane, te kao značajan element turističke ponude s druge.

U provođenju aktivnosti TZ PGŽ surađuje sa sustavom turističkih zajednica, MINTS-om, gospodarskim / ugostiteljskim subjektima i drugim strukovnim i marketinškim partnerima.

Opseg aktivnosti vrlo je ambiciozno planiran s obzirom na financijske i radne kapacitete ureda TZ PGŽ.

Financijski plan izrađen je prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, pri čemu je plan prihoda TZ PGŽ za 2025. godinu izrađen na bazi očekivanog turističkog prometa noćenja u 2025. godini (ponavljanje rezultata iz 2024. godine), uzimajući u obzir osnovne parametre koji utječu na ostvarivanje prihoda (primjerice različita visina turističke pristojbe po mjestima, sezoni, vrsti smještaja, naplati, porezna osnova, očekivano udruživanje sredstava, povrat sredstava za EU projekte i dr.).

U prvih jedanaest mjeseci 2024. godine je na području Primorsko-goranske županije ostvareno 3,1 milijuna dolazaka i 17,9 milijuna noćenja. U odnosu na isto razdoblje prošle godine radi se o istoj razini dolazaka, te 2% manje u noćenjima.

Na toj bazi planirano je ponavljanje jednakog ostvarenog turističkog prometa i za 2025. godinu. Naime, praćenje turističkih kretanja na međunarodnom tržištu i ekonomske situacije u zemlji, te novih očekivanih poteškoća povezanih s ratom na Bliskom istoku i utjecaju na najvažnija tržišta za Hrvatsku i za PGŽ, kao i potrebi aktivnijeg zaokreta prema održivom i kvalitetnom turizmu, procijenjeno je da je ponavljanje rezultata dio realnog planiranja. Odlučeno je to slijedom zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća, zaključaka s koordinacija direktora turističkih zajednica s područja PGŽ, koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva i javnog sektora, zatim na bazi iskustava iz prethodne godine, te slijedom smjernica strateških dokumenata koji upućuju na rast kvalitete i znanja.

Na nacionalnoj razini očekuje se reguliranje neplanskog rasta smještajnih kapaciteta, kojima se opterećuje tzv. prihvatni kapacitet destinacije i negativno utječe na sezonalnost i održivost. U tom smislu, očekuje se usklađivanje sa Zakon o turizmu RH, koji poslovanje sustava turističkih zajednica i TZ PGŽ usmjerava prema novim zadacima.

Zahvaljujući dobro postavljenoj strukturi razvoja i promocije segmenata turističke ponude s pripadajućim, razvijenim brendovima, s čime se nastavlja i u 2025. godini, a posebice zahvaljujući i dobroj mreži suradnika i partnera po aktivnostima, te kompetentnim članovima tijela TZ PGŽ koji prate i nadziru rad i rezultate, PGŽ će zasigurno nastaviti biti jednom od vodećih i najuspješnijih turističkih regija u Hrvatskoj. Također, TZ PGŽ ostaje etablirana kao jedna od najaktivnijih županijskih turističkih zajednica, koja uvijek ističe raznolikost i posebnost destinacije. Jačanje

partnerstva i destinacijskog menadžmenta držimo ključnim u provođenju zelene i digitalne tranzicije, osnaživanje inovativnosti i održivosti, kao i za unaprjeđivanje kvalitete i izvrsnosti kroz provedbu brojnih aktivnosti i zadataka.

Uzimajući u obzir nedostatak stručne radne snage, brzinu promjena u našem okruženju, posebice snagu promjena koje donose značajne tehnološke promjene, koje i u turizam donose teme budućnosti kao što je utjecaj umjetne inteligencije u turističkom poslovanju i slično, a nakon dugogodišnjeg trenda globalizacije, TZ PGŽ nudi u lepezi turističkih proizvoda jače oslanjanje na lokalno. Kvarnerske destinacije odlikuju se raznolikošću i bogatstvom koje gostima pruža doživljaje kroz lokalne namirnice i vino, lokalne ambijente i ugođaje, lokalan način života i ljepotu autohtonosti, a pri tome je u fokusu kvaliteta života lokalnog stanovništva.

Prema recentnim istraživanjima gosti će sljedeće godine kao motiv odabira destinacije birati vrijednost za novac, tj. odnos cijene i kvalitete, i to će biti ispred odabira prirodnih ljepota i drugih motiva odabira. Drugi važan motiv je sigurnost u destinaciji i integracija s lokalnim stanovništvom.

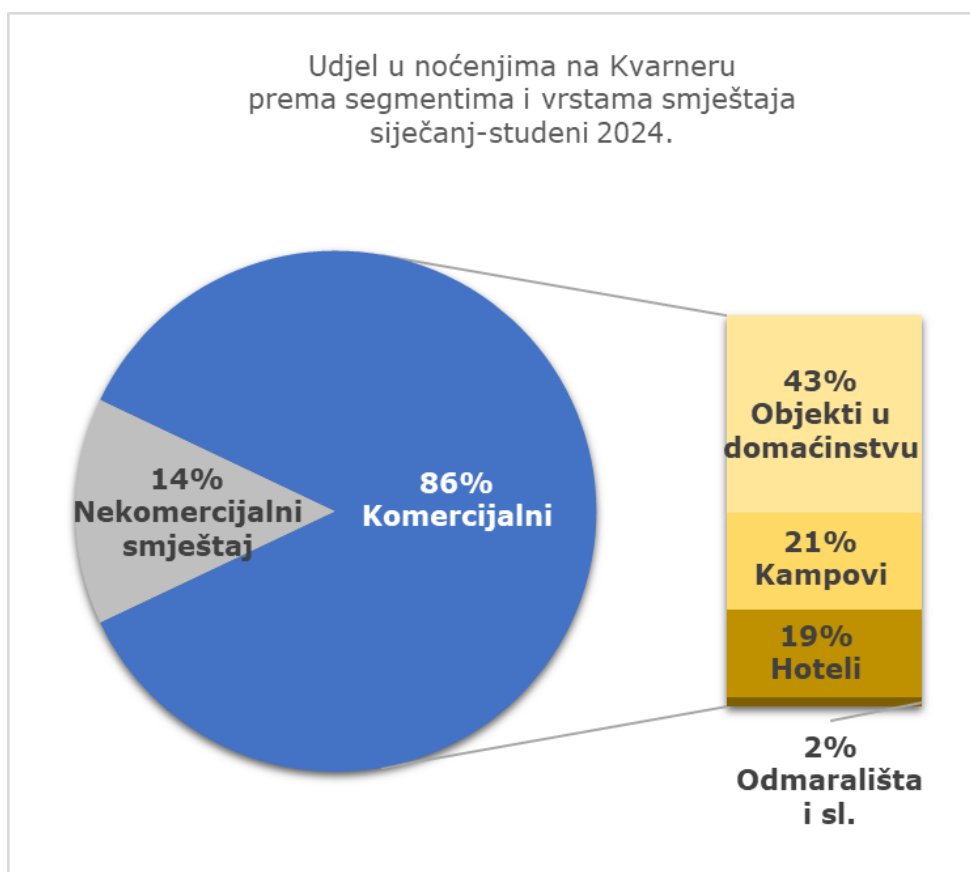
Vjerujemo da će se ponovno dokazati koliko je turizam ovisan o svim mogućim vrstama promjena i trendova, a posebice o izazovnim geopolitičkim i ekonomskim okolnostima, te klimatskim promjenama. Pažljivim planiranjem i odabirom aktivnosti koje će Kvarneru dati globalnu vidljivost, a istovremeno „kod kuće“ štititi kvalitetu života, TZ PGŽ očekuje uspješnu 2025. godinu.

REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - STUDENI 2024. GODINE

U prvih jedanaest mjeseci 2024. godine je na području Primorsko-goranske županije ostvareno 3,1 milijuna dolazaka i 17,9 milijuna noćenja. U odnosu na **isto razdoblje prošle godine** dolasci su na istoj razini, a noćenja je 2% manje.

U odnosu na prvih 11 mjeseci 2019te godine dolazaka je 3% više, a noćenja 6% manje.

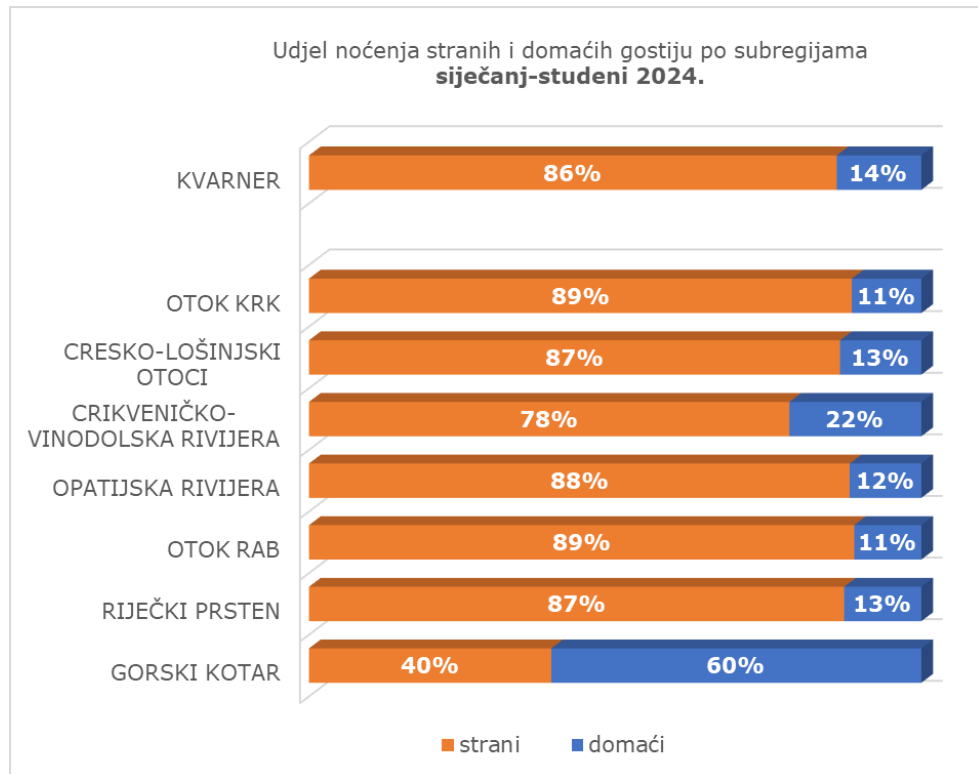
Navedeni podaci odnose se na sve segmente smještaja: komercijalni i nekomercijalni. Na komercijalni smještaj otpada 86% noćenja, a na nekomercijalni 14%.



Noćenja ostvarena u komercijalnom smještaju su na razini prvih 11 mjeseci 2019te, a za 1% manja u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje što u apsolutnim brojkama predstavlja razliku od 187.000 noćenja.

Domaći gosti su ostvarili 490.000 dolazaka i 2,5 milijuna noćenja (2% više u odnosu na siječanj-studen 2023.), a **strani** 2,6 milijuna dolazaka i 15,4 milijuna noćenja (2% manje u odnosu na siječanj-studen 2023). U postocima, na domaće goste otpada 14%, a na strane 86% od ukupnog broja noćenja.

Iz grafikona je vidljivo da je Gorski kotar jedina subregija na kojoj su domaći gosti ostvarili više noćenja od inozemnih.



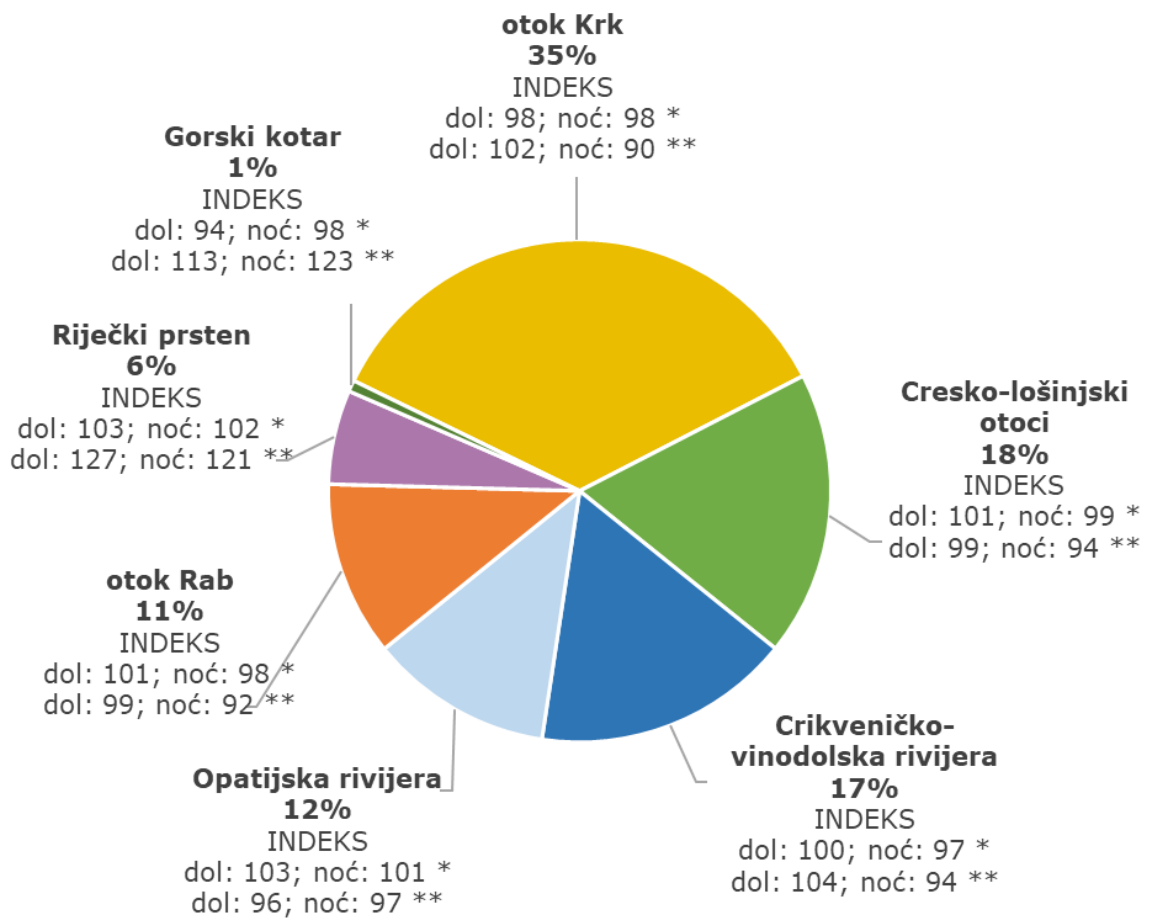
Po subregijama:

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja: 6,3 milijuna, što iznosi 35% ukupnog udjela u noćenjima ostvarenim na Kvarneru od siječnja do studenog 2024. godine
- Cresko-lošinjski otoci: 3,28 milijuna noćenja; udjel 18%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 2,97 milijuna noćenja; udjel 17%
- Opatijska rivijera: 2,11 milijuna noćenja; udjel 12%
- otok Rab: 2 milijuna noćenja; udjel 11%
- Riječki prsten: 1,1 milijuna; udjel 6%
- te Gorski kotar: 129.000 noćenja; udjel od 1% u noćenjima

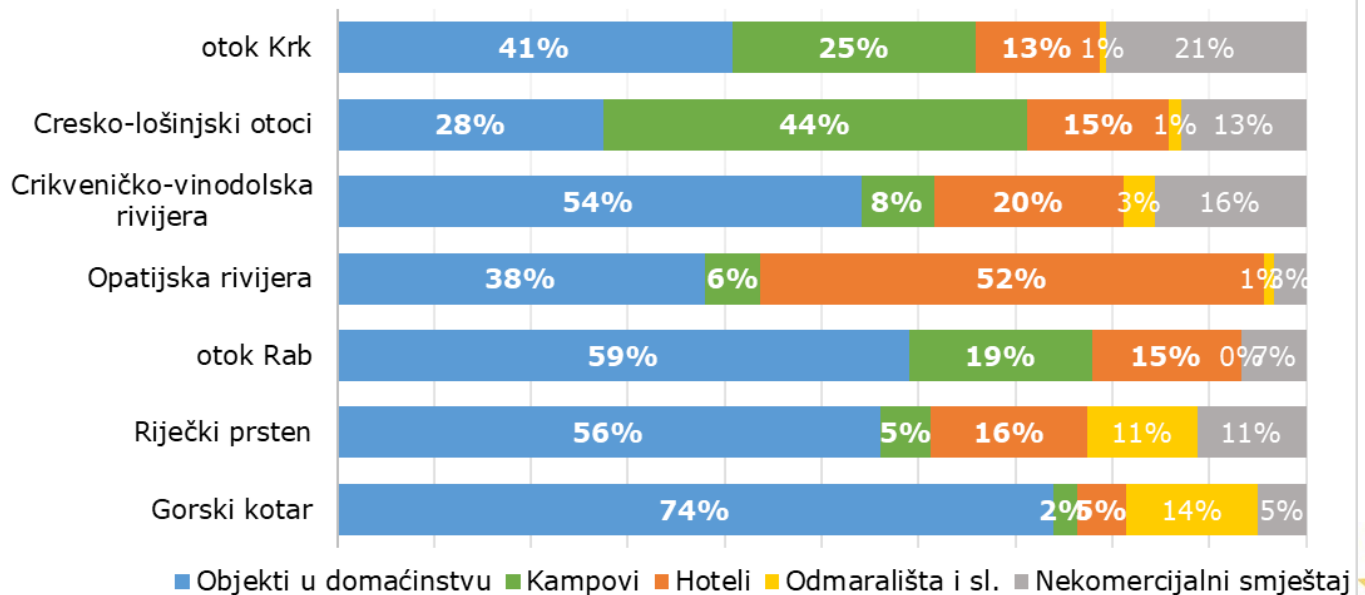
Razdoblje: 01.01.2024. - 30.11.2024.

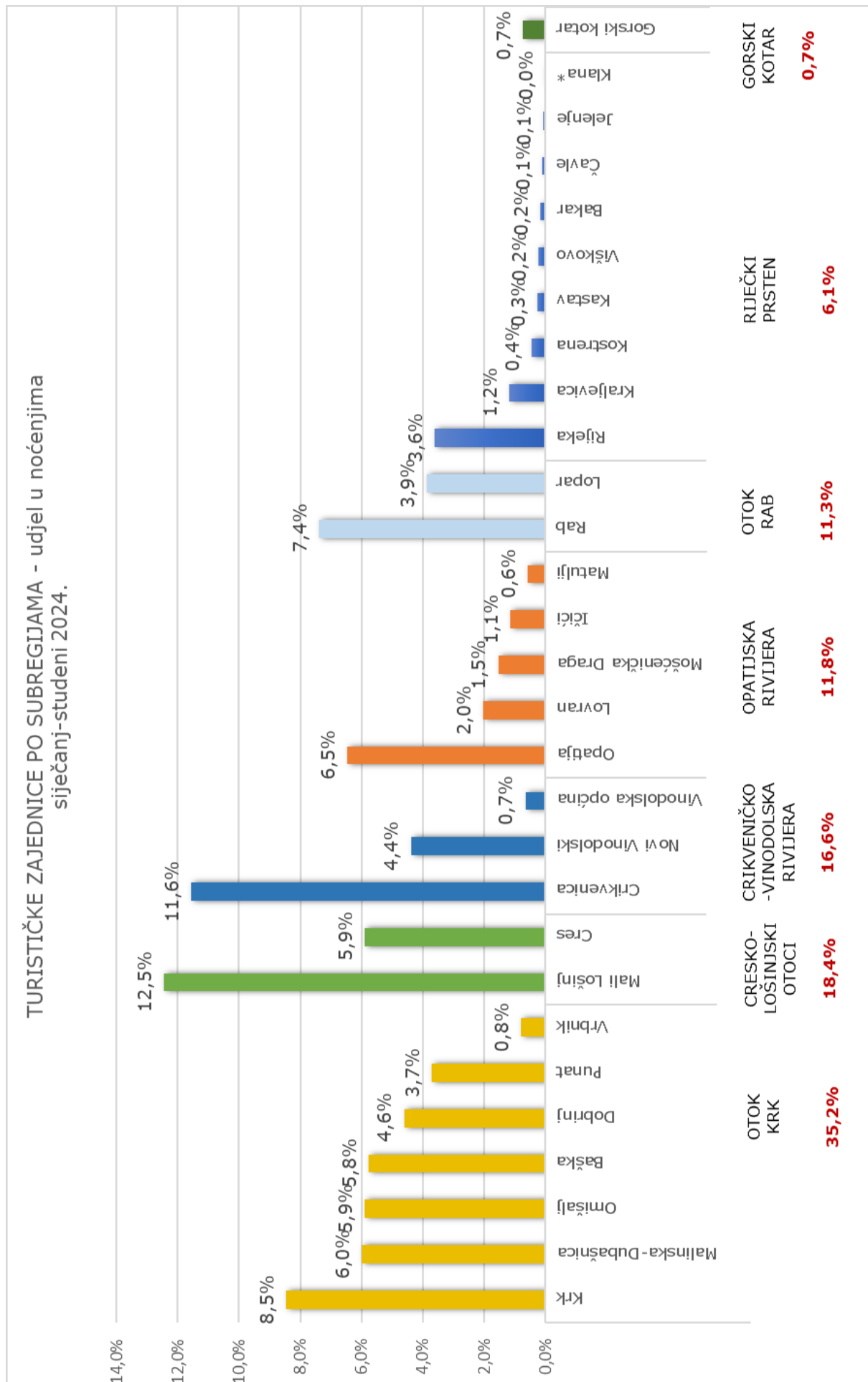
SUBREGIJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
otok Krk	950.715	6.296.868	35%
Cresko-lošinjski otoci	439.768	3.281.636	18%
Crikveničko-vinodolska rivijera	526.641	2.970.998	17%
Opatijska rivijera	591.590	2.105.635	12%
otok Rab	281.735	2.011.843	11%
Riječki prsten	308.697	1.085.773	6%
Gorski kotar	43.916	128.857	1%
UKUPNO	3.143.062	17.881.610	100%

Udjel u noćenjima, indeks turističkog prometa
po subregijama na Kvarneru
siječanj-studenj 2024./2023. *
siječanj-studenj 2024./2019. **



Udjel noćenja - vrsta smještaja i subregija
siječanj-studenj 2024.



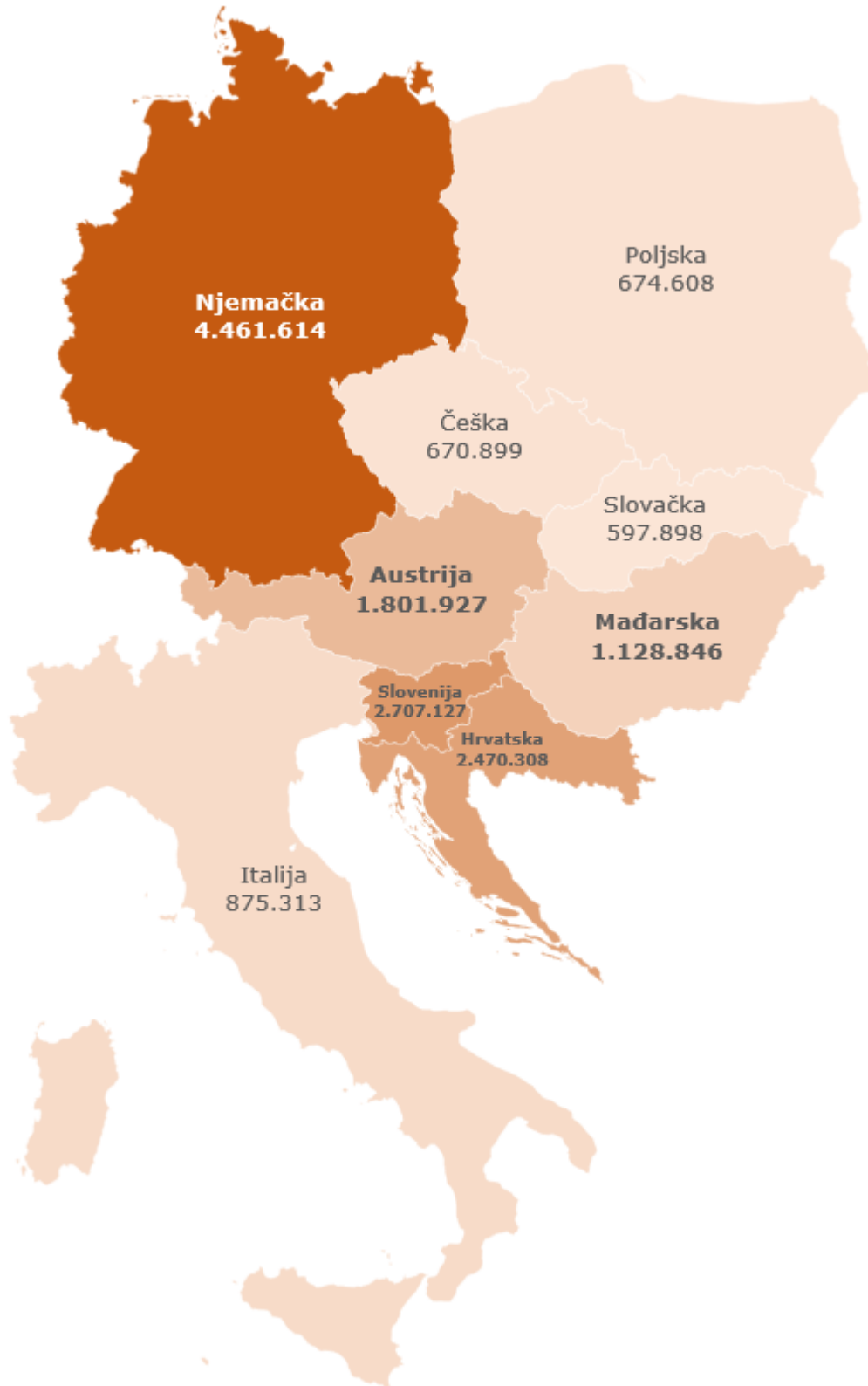


Kvarner - SUBREGIJE (komercijalni i nekomercijalni smještaj)												
RAZDOBLJE	OPATIJSKA RIVIJERA			RIJEČKI PRSTEN			CRIKV.-VIN. RIVIJERA			OTOK KRK		
	2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.		2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.		2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.		2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.	
I.	49.437	121	170	31.081	101	122	9.752	87	158	9.257	66	120
II.	55.154	115	149	35.387	98	124	17.986	134	272	10.214	80	125
III.	94.594	132	138	42.371	106	131	36.450	136	228	43.537	202	265
IV.	105.757	84	80	50.189	88	109	59.494	96	118	117.698	76	85
V.	175.806	111	111	80.401	115	142	132.661	123	148	375.716	118	150
VI.	237.648	91	84	114.533	95	112	359.805	88	84	859.983	89	85
I.-VI.	718.396	102	101	353.962	100	122	616.148	98	104	1.416.405	95	99
I.-VI. (%)	17%			8%			14%			33%		
VII.	434.629	101	94	249.910	101	119	920.259	96	90	1.867.866	98	87
VIII.	515.126	104	95	288.745	102	118	1.020.569	97	88	2.028.179	101	87
VII.-VIII.	949.755	102	95	538.655	102	118	1.940.828	96	89	3.896.045	100	87
VII.-VIII. (%)	9%			5%			18%			36%		
IX.	229.178	91	91	105.434	99	134	320.488	94	101	799.897	93	94
X.	137.635	103	93	51.635	109	123	70.247	104	110	155.564	96	89
XI.	70.671	114	132	36.087	134	121	23.287	135	142	28.957	139	130
IX.-XI.	437.484	97	96	193.156	107	128	414.022	98	104	984.418	94	94
IX.-XI. (%)	16%			7%			15%			35%		
I.-XI.	2.105.635	101	97	1.085.773	102	121	2.970.998	97	94	6.296.868	98	90
I.-XI. (%)	12%			6%			17%			35%		

RAZDOBLJE	CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI			OTOK RAB			GORSKI KOTAR			SVEUKUPNO		
	2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.		2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.		2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.		2024.	INDEKS 2024./ 2023. 2024./ 2019.	
I.	12.296	101	146	1.449	106	85	9.937	84	131	123.209	101	143
II.	13.904	137	180	1.318	92	90	9.480	82	178	143.443	108	152
III.	39.166	169	231	8.967	462	413	4.461	94	128	269.546	142	173
IV.	70.331	79	78	17.890	78	73	5.984	83	106	427.343	83	88
V.	191.133	120	139	90.468	134	145	8.599	113	126	1.054.784	119	139
VI.	452.458	92	88	270.620	86	83	10.098	81	90	2.305.145	90	86
I.-VI.	779.288	99	101	390.712	95	93	48.559	88	121	4.323.470	98	101
I.-VI. (%)	18%			9%			1%					
VII.	951.722	97	90	657.698	97	91	25.920	101	125	5.108.004	98	91
VIII.	1.039.552	100	91	712.761	100	92	31.034	107	128	5.635.966	100	90
VII.-VIII.	1.991.274	99	91	1.370.459	98	91	56.954	104	127	10.743.970	99	91
VII.-VIII. (%)	19%			13%			1%					
IX.	399.111	91	91	221.957	95	94	9.187	93	106	2.085.252	93	96
X.	88.599	112	124	21.109	103	80	6.787	103	100	531.576	103	100
XI.	23.364	150	163	7.606	219	334	7.370	168	174	197.342	131	138
IX.-XI.	511.074	96	97	250.672	97	95	23.344	112	118	2.814.170	97	99
IX.-XI. (%)	18%			9%			1%					
I.-XI.	3.281.636	99	94	2.011.843	98	92	128.857	98	123	17.881.610	98	94
I.-XI. (%)	18%			11%			1%					

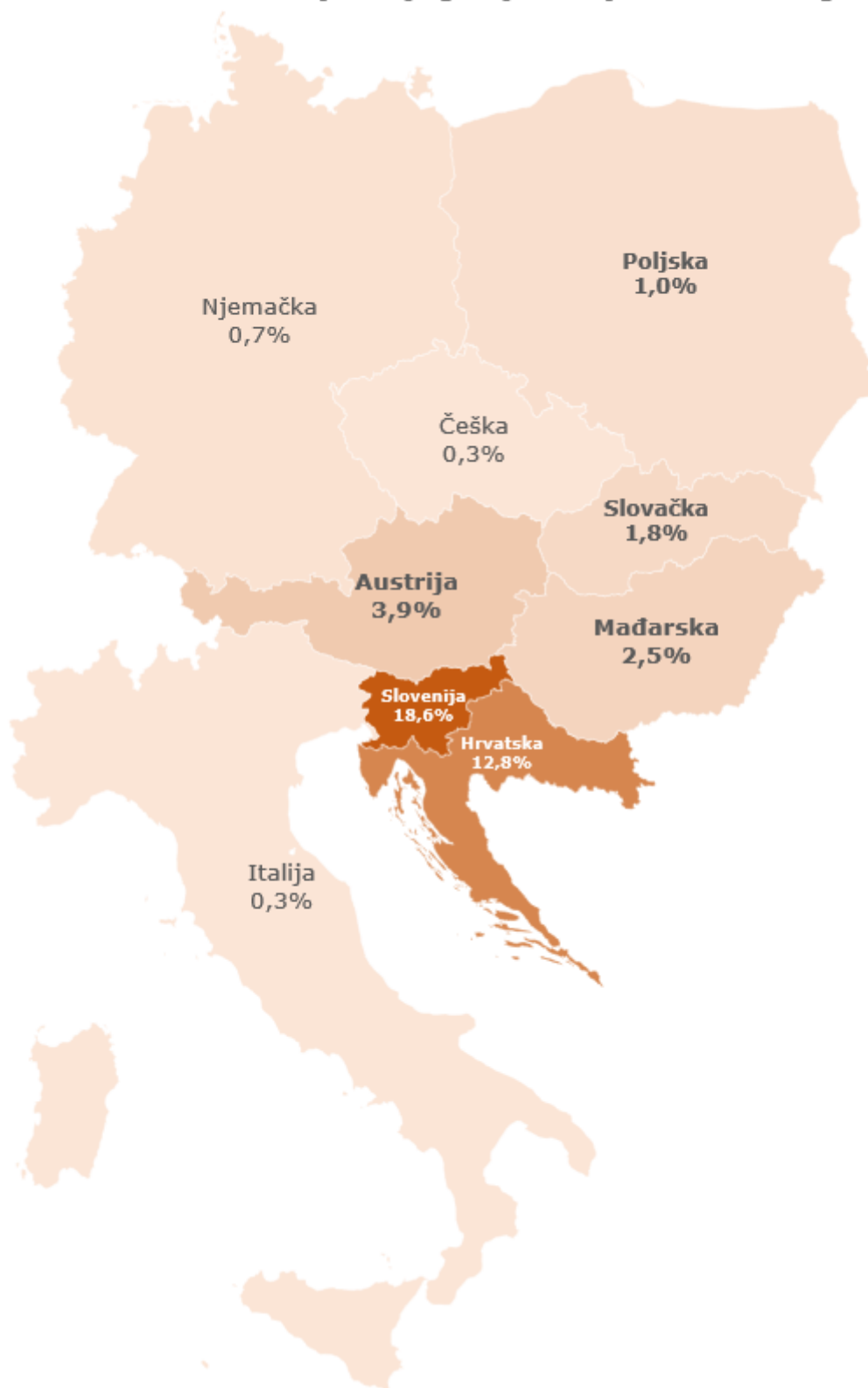
Po tržištima: Najveći broj **inozemnih** noćenja na području PGŽ u razdoblju siječanj-studenj 2024. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (25%), slijede gosti iz Slovenije (15%), Austrije (10%), Mađarske (6%), Italije (5%), Češke i Poljske (4%)

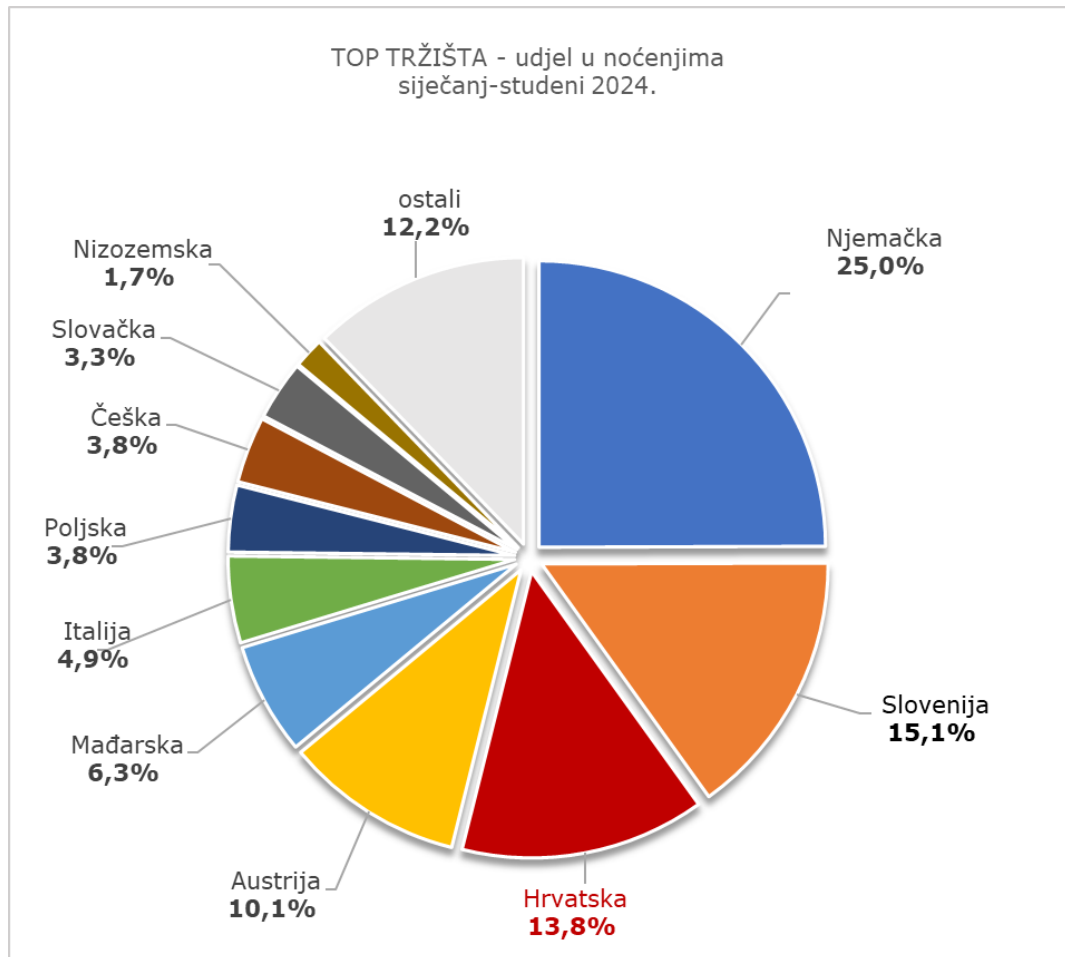
TOP TRŽIŠTA - noćenja



Turistički promet s određenog tržišta najčešće pratimo prema broju njihovih dolazaka/gostiju i noćenja na Kvarneru. No, ako te podatke promatramo u kontekstu odnosa broja gostiju i broja stanovnika određenog tržišta dolazimo do podatka koji su navedeni na sljedećoj karti. Ističe se Slovenija čijih 18,6% stanovnika je ove godine boravilo na Kvarneru.

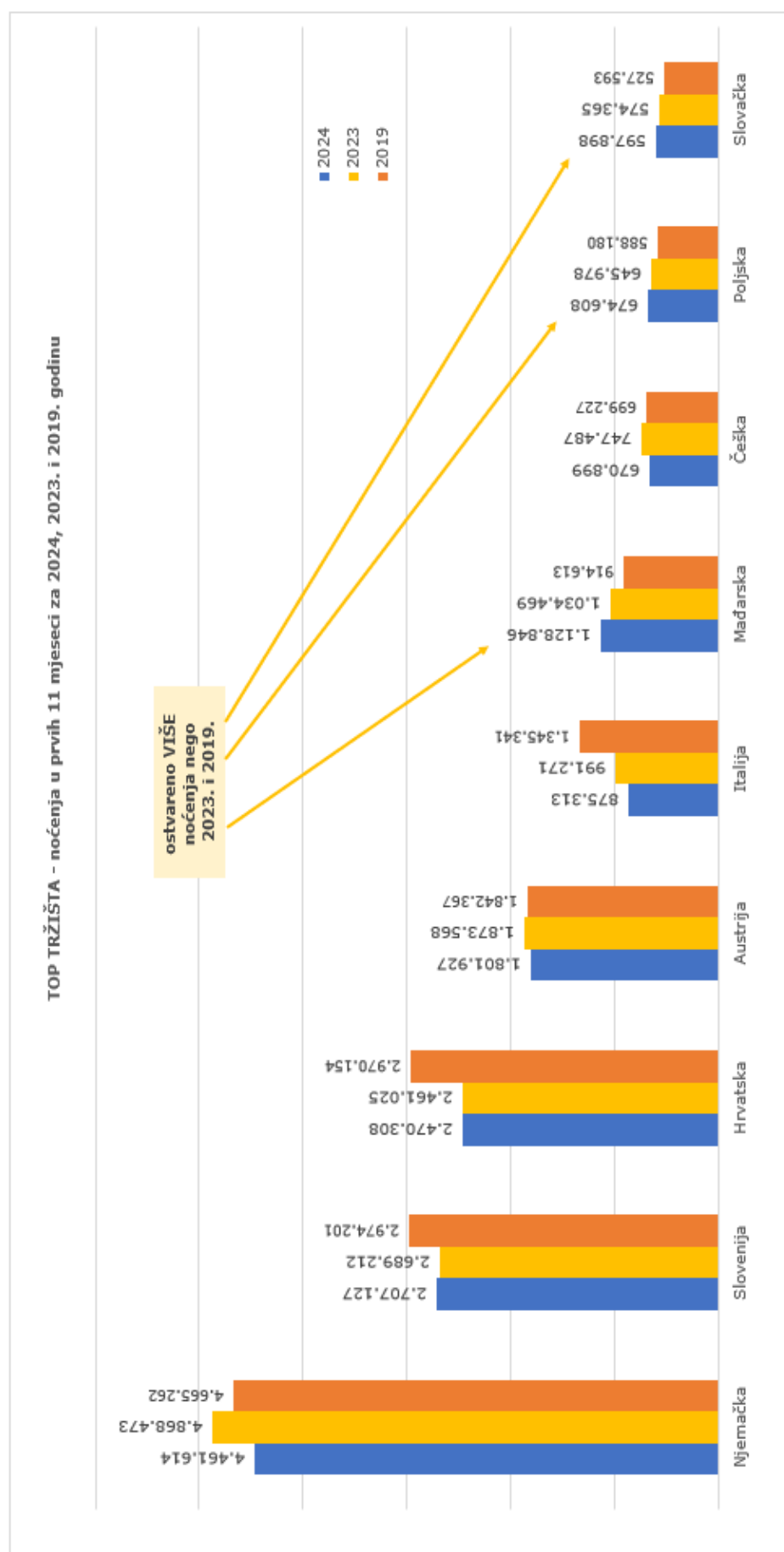
TOP TRŽIŠTA - udjel broja gostiju u broju stanovnika tog tržišta





TOP 10 TRŽIŠTA	SVI SEGMENTI SMJEŠTAJA						
	TURISTIČKI PROMET			APS. RAZLIKA		IND. 24/23	
	DOL.	NOĆ.	%	DOL.	NOĆ.	DOL.	NOĆ.
Njemačka	608.648	4.461.614	25%	-53.936	-392.808	-8	-8
Slovenija	393.381	2.707.127	15%	+12.167	+42.772	+3	+2
Hrvatska	492.643	2.470.308	14%	+45.399	+56.085	+10	+2
Austrija	353.747	1.801.927	10%	-6.827	-38.192	-2	-2
Mađarska	243.719	1.128.846	6%	+20.398	+100.604	+9	+10
Italija	186.268	875.313	5%	-20.547	-109.418	-10	-11
Poljska	113.411	674.608	4%	+4.370	+30.356	+4	+5
Češka	108.583	670.899	4%	-12.393	-75.414	-10	-10
Slovačka	100.007	597.898	3%	+4.396	+24.773	+5	+4
Nizozemska	56.152	305.199	2%	-3.007	-4.727	-5	-2
ostali	486.503	2.187.871	12%	+17.903	+70.613	+4	+3
SVEUKUPNO	3.143.062	17.881.610		+7.923	-295.356	0	-2

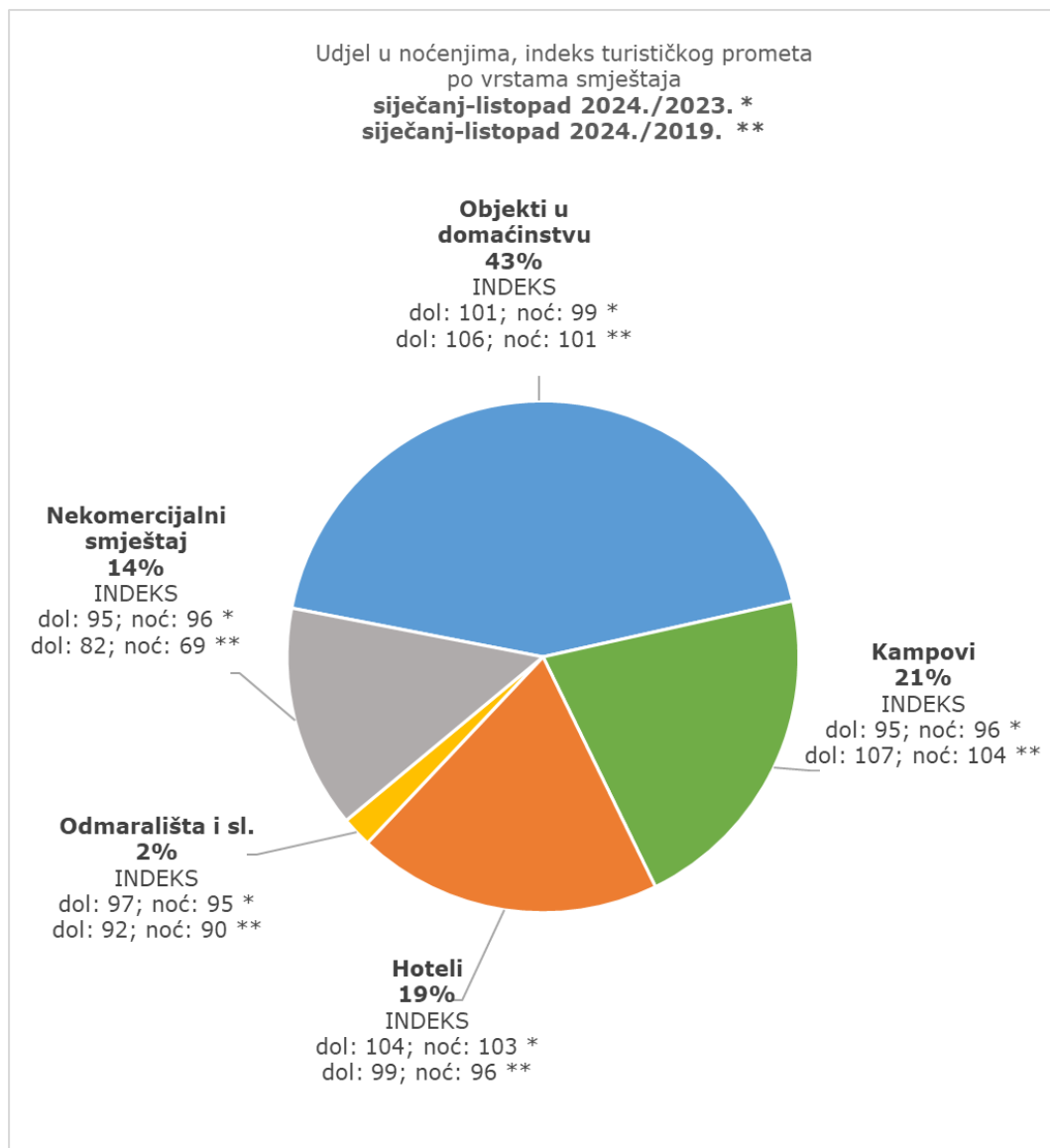
Mađarska, Poljska i Slovačka su tržište kod kojih je ovogodišnji **broj noćenja veći nego 2023. i 2019. godine.**



Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 15,2 milijuna je ostvareno u komercijalnom (86% noćenja), a 2,5 milijuna u nekomercijalnom smještaju (14% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7,8 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 3,8 milijuna u kampovima te 3,4 milijuna u hotelima.

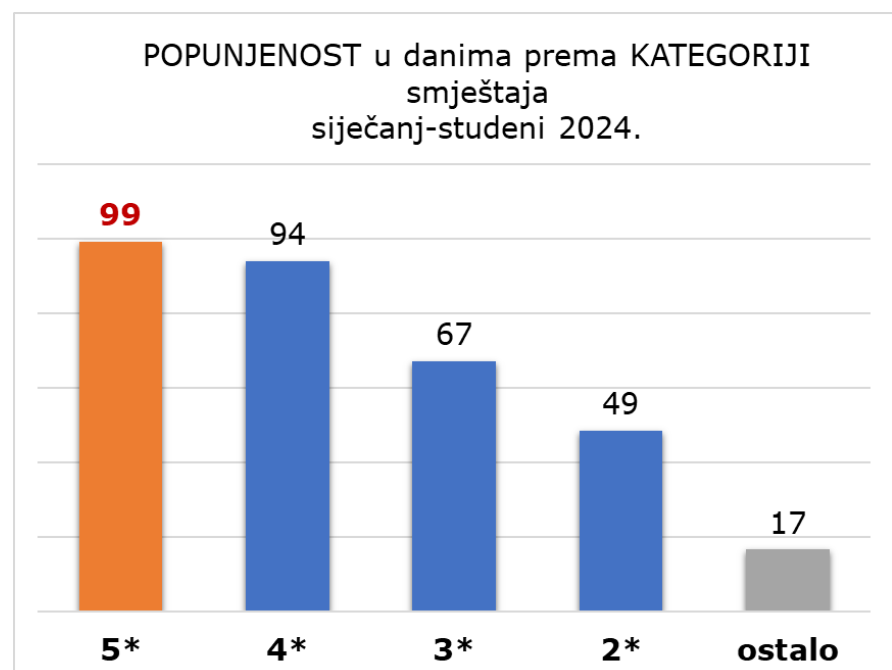
Razdoblje: 01.01.2024. - 30.11.2024.

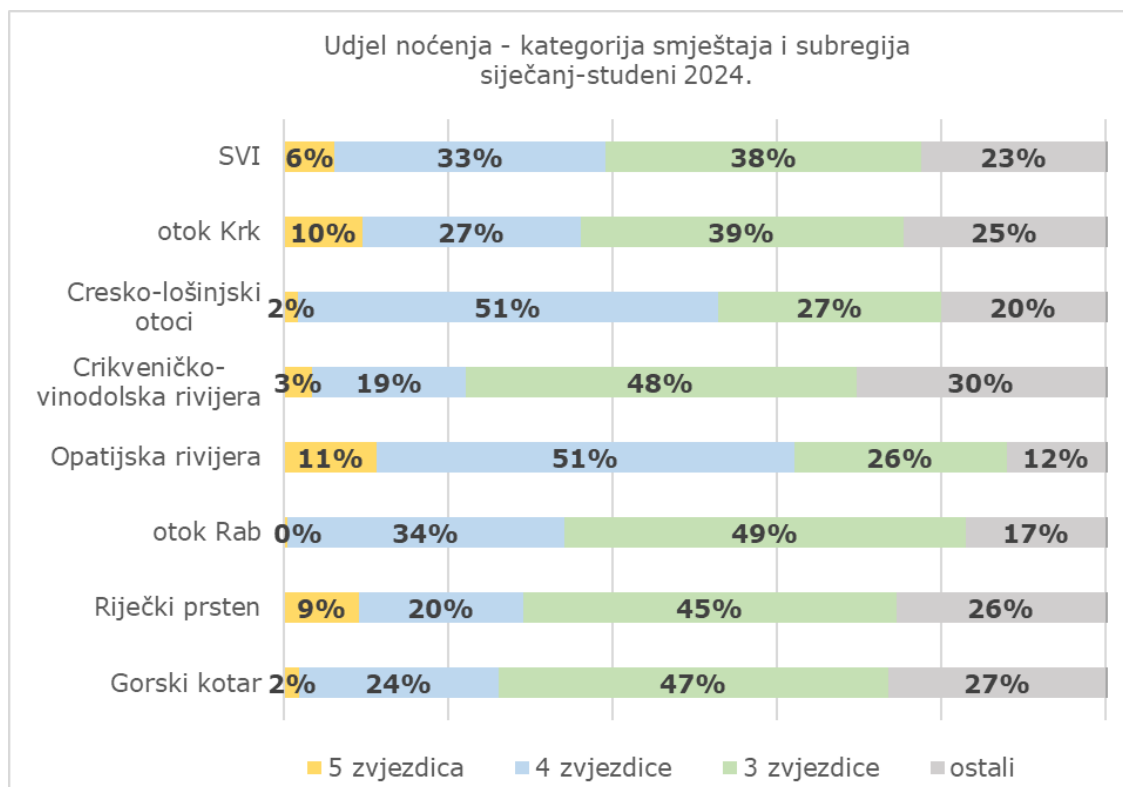
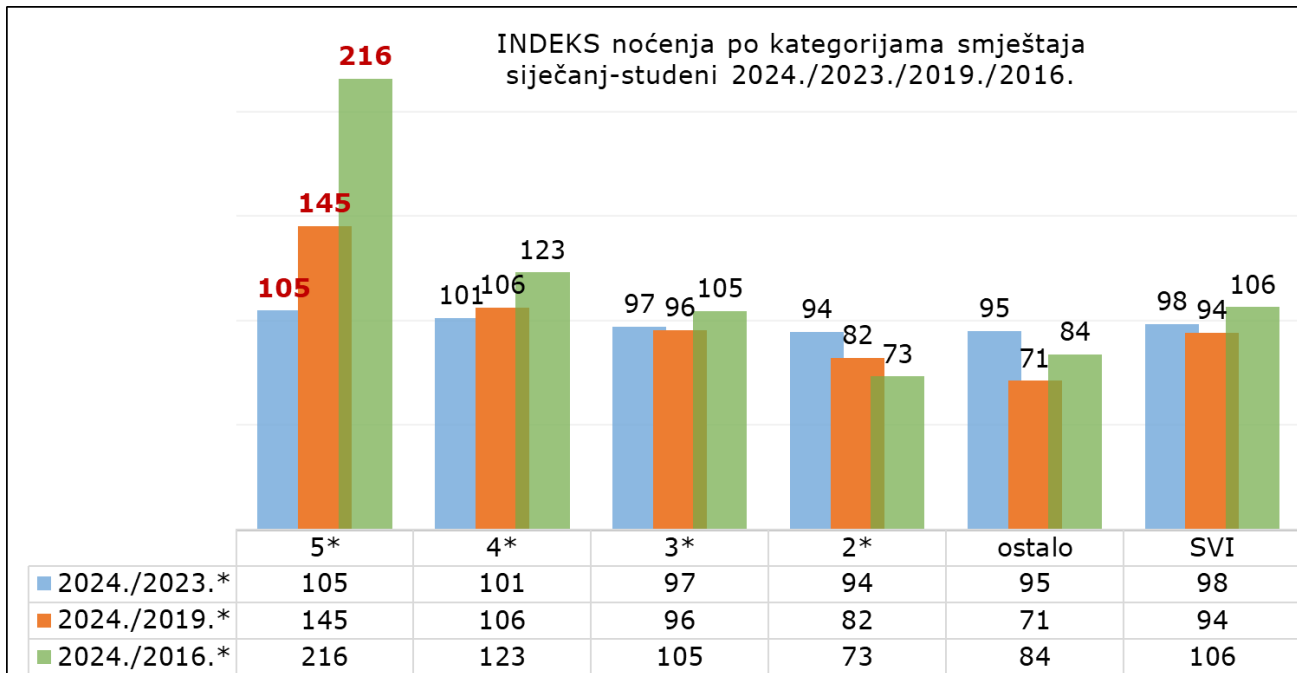
SEGMENTI / VRSTE SMJEŠTAJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
Objekti u domaćinstvu	1.315.616	7.766.124	43%
Kampovi	633.051	3.804.786	21%
Hoteli	996.302	3.446.204	19%
Odmarališta i sl.	97.236	343.935	2%
Nekomercijalni smještaj	100.857	2.520.561	14%
Sveukupno	3.143.062	17.881.610	100%



Prema kategoriji smještaja: Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je veće indekse noćenja u usporedbi s prethodnim godinama. Tablica pokazuje indeks noćenja prema kategoriji smještaja unutar svake vrste smještaja. Objekti u domaćinstvu s 5* ostvaruju 8% više noćenja, a hoteli s 5* čak 13% više. Neovisno o vrsti smještaja, objekti s 5* su ostvarili 5% više noćenja u odnosu na prošlu godinu, a 45% više u odnosu na 2019tu; popunjenost, u odnosu na objekte s 3*, je veća za 50%.

VRSTA i KATEGORIJA SMJEŠTAJA	TURISTIČKI PROMET			APS. RAZLIKA		IND. 24/23	
	DOL.	NOĆ.	%	DOL.	NOĆ.	DOL.	NOĆ.
Objekti u domaćinstvu	1.315.616	7.766.124	43%	+10.431	-97.259	+1	-1
5*	53.814	350.778	5%	+3.926	+25.251	+8	+8
4*	309.615	1.714.079	22%	+16.269	+35.246	+6	+2
3*	839.355	5.016.710	65%	-7.550	-138.783	-1	-3
2*	82.078	493.184	6%	-1.882	-15.985	-2	-3
ostalo	30.754	191.373	2%	-332	-2.988	-1	-2
Hoteli	996.302	3.446.204	19%	+38.776	+97.896	+4	+3
5*	126.507	373.636	11%	+15.780	+42.860	+14	+13
4*	567.089	1.889.366	55%	+46.039	+130.578	+9	+7
3*	273.056	1.073.641	31%	-11.146	-34.616	-4	-3
2*	7.302	28.335	1%	-6.104	-26.163	-46	-48
ostalo	22.348	81.226	2%	-5.793	-14.763	-21	-15
Kampovi	633.051	3.804.786	21%	-33.278	-170.783	-5	-4
5*	70.367	374.295	10%	-1.285	-17.847	-2	-5
4*	329.631	2.310.136	61%	-11.237	-85.710	-3	-4
3*	155.317	776.899	20%	-10.455	-38.758	-6	-5
2*	75.270	334.409	9%	-6.228	-8.288	-8	-2
ostalo	2.466	9.047	0%	-4.073	-20.180	-62	-69
Odmarališta i sl.	97.236	343.935	2%	-2.890	-17.178	-3	-5
3*	871	5.189	2%	+88	+198	+11	+4
2*	202	1.076	0%	+26	+112	+15	+12
ostalo	96.125	337.518	98%	-3.015	-17.499	-3	-5
TOT. KOMERCIJALNI	3.042.205	15.361.049	86%	+13.039	-187.324	0	-1
Nekomercijalni smještaj	100.857	2.520.561	14%	-5.116	-108.032	-5	-4
SVEUKUPNO	3.143.062	17.881.610		+7.923	-295.356	0	-2

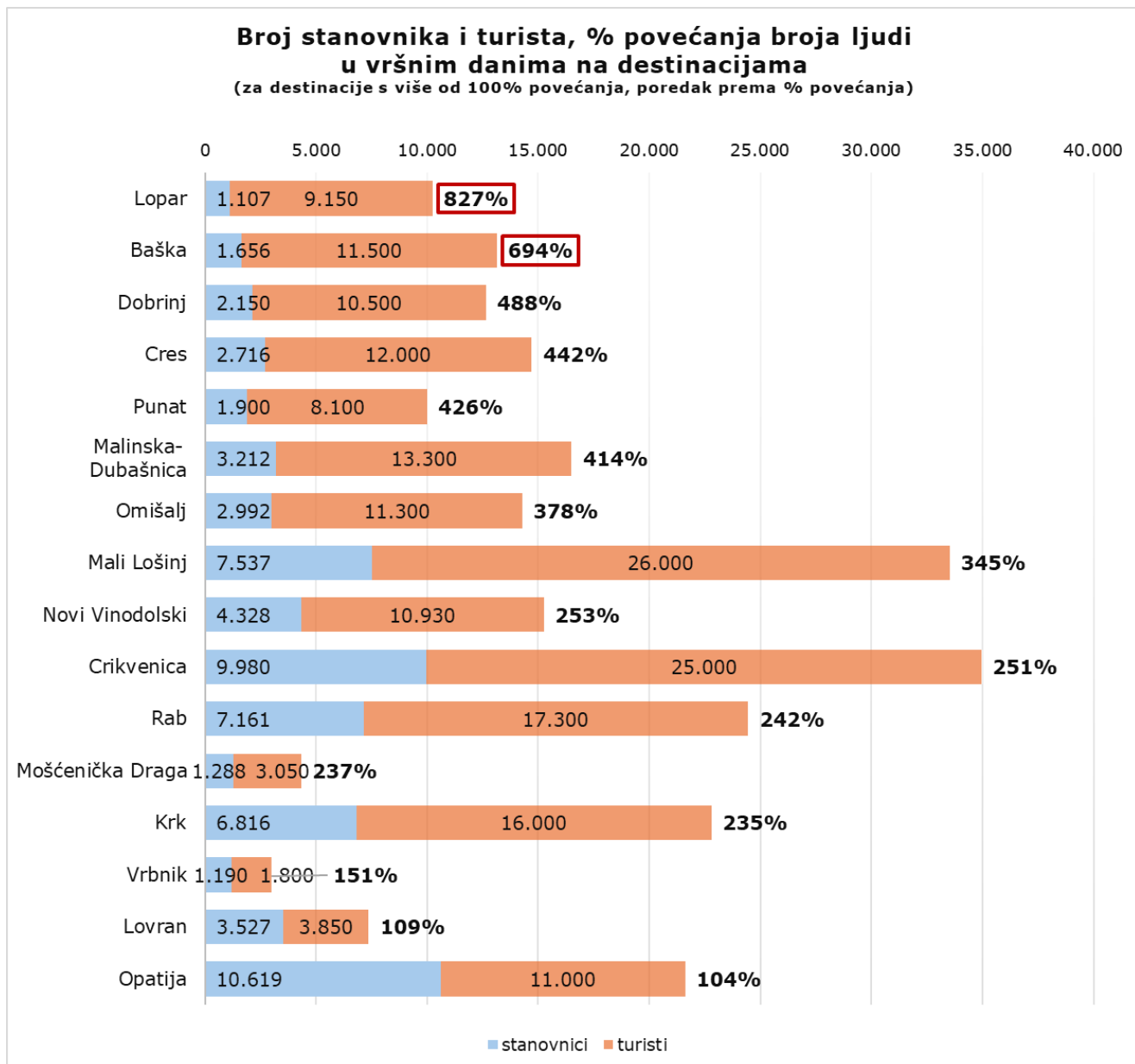


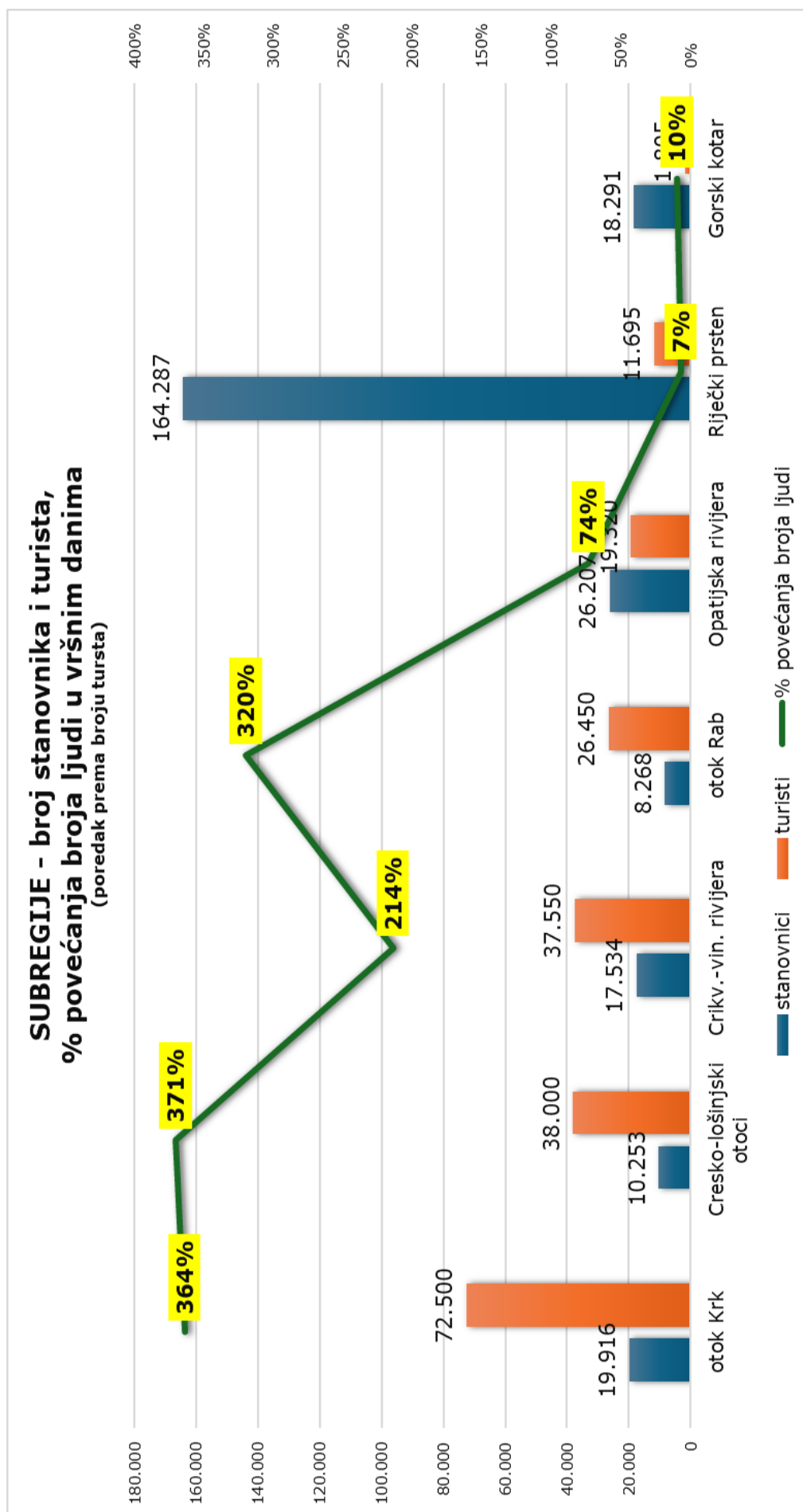


Opterećenost destinacije – na sljedećim grafikonima uspoređeni su podaci o ostvarenom turističkom prometu i broju stanovnika (Državni zavod za statistiku, prema popisu stanovništva iz 2021. godine).

Gledajući u kontekstu JLS, ekstremni primjer je Lopar, gdje se broj ljudi koji tijekom ljetnih mjeseci borave na destinaciji s 1.000 poveća na 10.000.

U kontekstu subregije, velike razlike između broja domicilnog stanovništva i priljeva gostiju karakteristične su za sve otoke; broj ljudi se poveća gotovo četiri puta.





NAUTIKA

Turistički promet ostvaren na plovilima nautičkog turizma se prati odvojeno i nije ubrojen u do sada prikazane rezultate.

U prvih 11 mjeseci turistički promet je za 4% slabiji u odnosu na prošlu godinu, dok u odnosu na **2019**tu ima 5% više dolazaka i noćenja.

	SIJEČANJ-STUDENI						INDEKS			
	2024.		2023.		2019.		2024./23.		2024./19.	
	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.
PREDSEZONA (I-VI)	9.593	51.573	9.775	58.039	9.478	51.685	98	89	101	100
domaći	680	3.174	657	3.293	751	3.062	104	96	91	104
strani	8.913	48.399	9.118	54.746	8.727	48.623	98	88	102	100
GLAVNA SEZONA (VII-VIII)	10.097	67.094	10.389	69.532	10.010	68.687	97	96	101	98
domaći	985	6.104	950	5.648	914	5.340	104	108	108	114
strani	9.112	60.990	9.439	63.884	9.096	63.347	97	95	100	96
POSEZONA (IX-XI)	6.046	44.413	6.618	42.872	5.011	35.596	91	104	121	125
domaći	281	1.515	374	1.726	419	2.038	75	88	67	74
strani	5.765	42.898	6.244	41.146	4.592	33.558	92	104	126	128
UKUPNO	25.736	163.080	26.782	170.443	24.499	155.968	96	96	105	105
domaći	1.946	10.793	1.981	10.667	2.084	10.440	98	101	93	103
strani	23.790	152.287	24.801	159.776	22.415	145.528	96	95	106	105

TURISTIČKA ZAJEDNICA* na čijem području se nalaze luke isplovljavanja	SIJEČANJ-STUDENI 2024.						SIJEČANJ-STUDENI 2024.			
	dolasci	noćenja	% noć.	IND. 24./23. dol.	IND. 24./23. noć.		dolasci	noćenja	% noć.	IND. 24./23. dol. noć.
Punat, TZO	15.939	98.101	60%	103	103					
Rijeka	3.462	22.714	14%	75	73					
Opatija	2.077	14.347	9%	117	119					
Novi Vinodolski	1.992	13.103	8%	80	81					
Mali Lošinj	847	5.497	3%	79	80					
Krk	732	4.888	3%	93	92					
<i>ostali</i>	<i>687</i>	<i>4.430</i>	<i>3%</i>	<i>128</i>	<i>128</i>					
UKUPNO	25.736	163.080		96	96					

TOP TRŽIŠTA*	SIJEČANJ-STUDENI 2024.						IND. 24./23.			
	dolasci	noćenja	% noć.	IND. 24./23. dol.	IND. 24./23. noć.		dol.	noć.		
Njemačka	7.433	51.334	31%	90	90					
Austrija	6.332	36.768	23%	102	105					
Hrvatska	1.946	10.793	7%	98	101					
Italija	1.278	8.477	5%	92	97					
Švicarska	1.178	8.377	5%	93	89					
Češka	1.259	8.342	5%	93	91					
Slovenija	1.625	7.639	5%	118	105					
Ujedinjena Kralje	611	4.223	3%	99	103					
Australija	495	3.570	2%	181	189					
Francuska	397	3.364	2%	93	94					
Slovačka	515	3.098	2%	110	101					
Poljska	441	3.043	2%	68	68					
<i>ostali</i>	<i>2.226</i>	<i>14.052</i>	<i>9%</i>	<i>88</i>	<i>86</i>					
UKUPNO	25.736	163.080		96	96					

KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ

Prema podacima iz eVisitora PGŽ na 30.11.2024. godine raspolaže s **208.500 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju**. S dodatnih 178.000 kreveta u nekomercijalnom smještaju ukupan kapacitet je 386.500 kreveta.

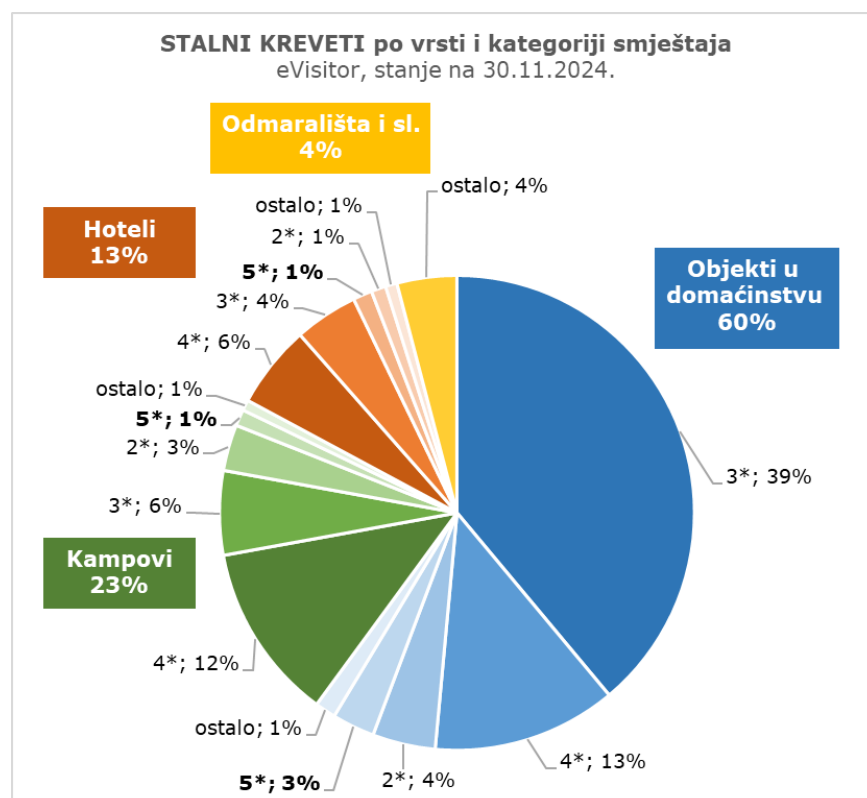
Kontinuirani porast kapaciteta u privatnom smještaju prekinut je tijekom pandemije kada nisu otvarani novi kapaciteti, a dio postojećih je objavljen. No, od 2021. rast se nastavlja, u prosjeku 4.000 kreveta godišnje. Trenutno privatni smještaj raspolaže sa 125.000 kreveta.

No, uzimajući u obzir i kategoriju kao dodatni parametar privatnog smještaja podaci se znatno razlikuju: porast broja kreveta u privatnom smještaju u odnosu na lanjsku godinu iznosi 3,5%, s tim da je **porast među objektima visoke kategorije (4* i 5*) 8%**.

Ti objekti imaju neprekinuti linearni rast kapaciteta i na njih pandemija nije utjecala. **Privatni smještaj** danas raspolaže s **6.000 kreveta kategoriziranih s 5*** (2016te ih je bilo 1.000), a **26.000 kreveta imaju 4*** (2016te ih je bilo 12.000).

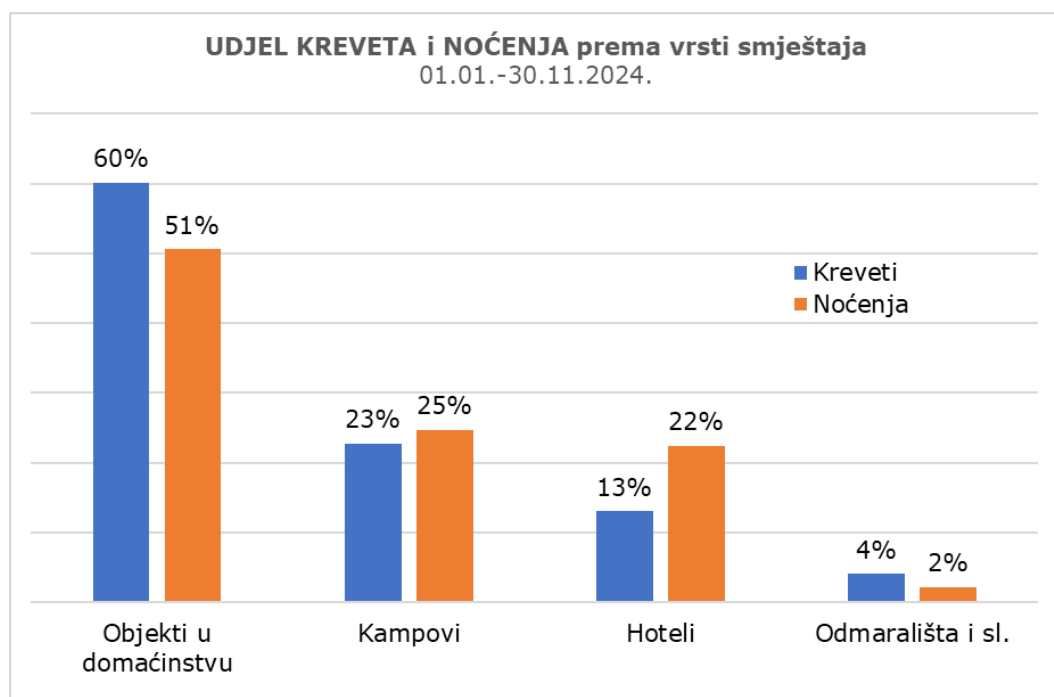
Pad broja kreveta dogodio se samo kod smještaja niže kategorije. Smještaj s 3* je brojčano na razini iz 2019, a kreveti u 5* su od tada udvostručeni.

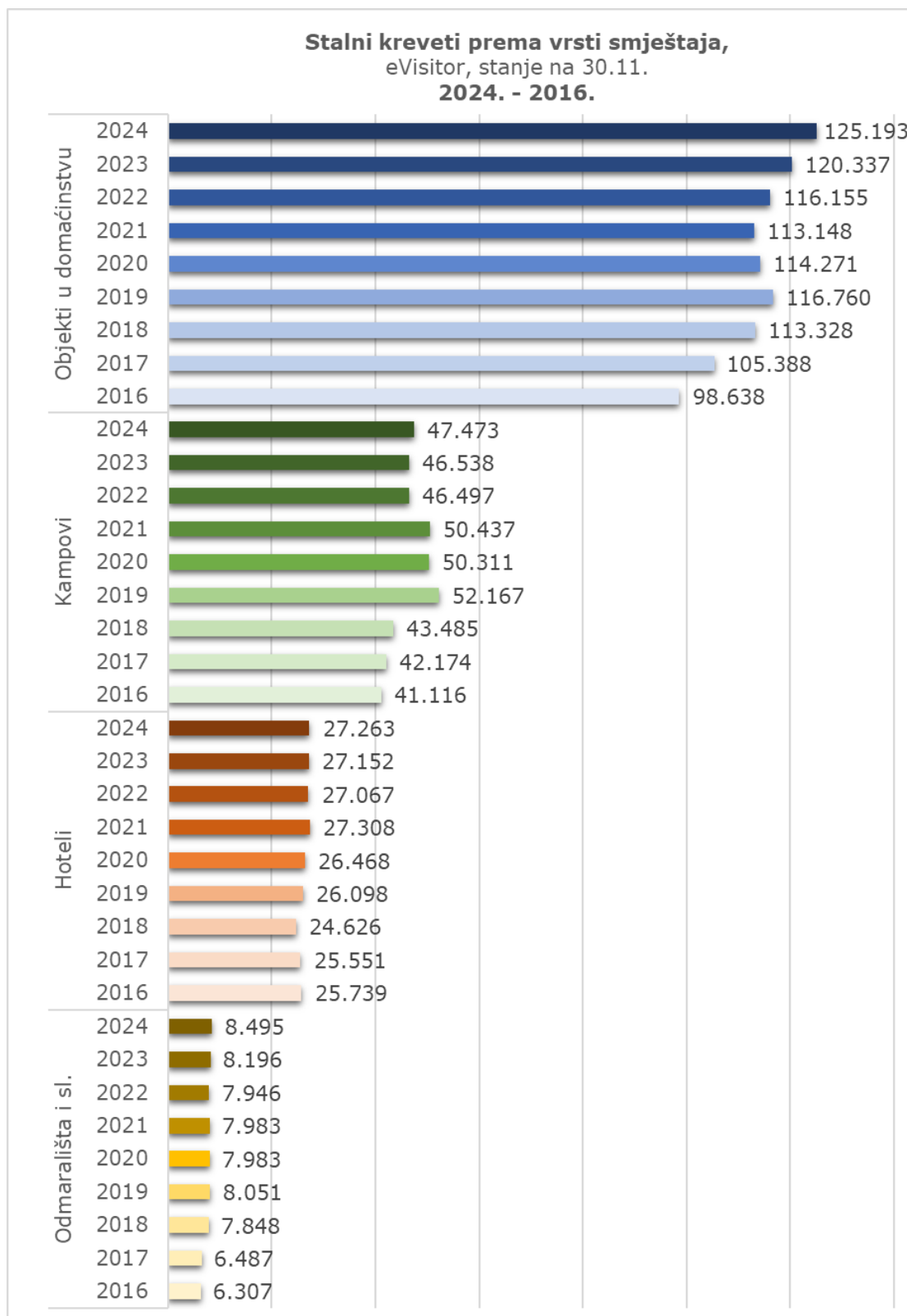
Kod ostalih vrsta smještaja (hoteli, kampovi i odmarališta) postoji blagi porast broja kreveta, ali u znatno manjoj mjeri nego je to slučaj kod privatnog smještaja.



Vrsta / kategorija	KREVETI		
	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Objekti u domaćinstvu	125.193		60%
3*	81.132	65%	39%
4*	26.138	21%	13%
2*	8.931	7%	4%
5*	6.048	5%	3%
ostalo	2.944	2%	1%
Kampovi	47.473		23%
4*	25.150	53%	12%
3*	11.955	25%	6%
2*	6.553	14%	3%
5*	2.325	5%	1%
ostalo	1.490	3%	1%
Hoteli	27.263		13%
4*	11.799	43%	6%
3*	9.031	33%	4%
5*	2.715	10%	1%
2*	2.081	8%	1%
ostalo	1.637	6%	1%
Odmarališta i sl.	8.495		4%
ostalo	8.495	100%	4%
SVEUKUPNO	208.424		

Idući graf prikazuje udjele pojedine komercijalne vrste smještaja u kapacitetima i noćenjima. Na objekte u domaćinstvu otpada 60% kreveta i 51% noćenja. S druge strane, hoteli s udjelom od 13% u kapacitetima ostvare 22% svih noćenja.





1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. STRATEŠKI / OPERATIVNI / KOMUNIKACIJSKI / AKCIJSKI DOKUMENTI

1.1.1. PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2030. GODINE; PROVEDBA I MONITORING

S ciljem učinkovite provedbe Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i Akcijskog plana razvoja turizma do 2027. godine, tijekom 2025. godine se nastavlja s monitoringom dokumenata, kako bi se pratila realizacija postavljenih ciljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.260€ (5.000€ TZK; 6.250€ PGŽ)
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2027. GODINE; PROVEDBA I MONITORING

Koncem 2023. godine usvojen je Akcijski plan razvoja turizma do 2027. godine, koji prati usvojene strateške dokumente, a to su Nacionalna Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Strateški marketing plan za novi smjer hrvatskog turizma, te Plan razvoja PGŽ za razdoblje 2022-2027. godine. Ciljevi Akcijskog plana su: Unaprjeđivanje kvalitete i izvrsnosti, O snaživanje inovativnosti i održivosti, Isticanje raznolikosti i Posebnosti, Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, Provođenje zelene i digitalne tranzicije. Tijekom 2025. godine vrši se monitoring i prilagodba aktivnosti Godišnjeg programa rada prema zadanim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.1.3. AKCIJSKI PLAN ZA RAZVOJ GASTRONOMIJE; PROVEDBA I MONITORING

Akcijski plan razvoja gastronomije Primorsko-goranske županije usvojen je 2023. godine za razdoblje do 2027. godine, te daje pregled ključnih trendova na tržištu koji se vezuju za ovaj oblik turizma, značaj oznaka kvalitete i kratkih lanaca opskrbe, analizu stanja gastronomije PGŽ-a, pregled razvojnih potencijala, i druge smjernice. Terminski plan daje prijedlog u kojem je moguće ostvariti mjerljiv i zamjetan napredak. Definirane su provedbene aktivnosti realizacije strateških ciljeva, vizije i razvojnih projekata na domaćem i internacionalnom tržištu.

U tom smislu, TZ PGŽ će nastaviti u 2025. godini s provedbom i praćenjem aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ i PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.1.4. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM – PRAĆENJE RAZVOJA ODRŽIVOSTI DESTINACIJE I IZRAČUN PRIHVATNOG KAPACITETA

Jedna od novih zadaća turističkih zajednica, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) je donošenje Plana upravljanja destinacijom, a izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna). Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna svrha je kroz Plan osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Temeljem donesenih Pravilnika potrebnih za provedbu navedenih dokumenata u 2025. godini će se pristupiti izradi.

Ovaj strateški dokument koji se donosi na rok od 4 godine, dati će smjernice razvoja PGŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	47.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	do konca 2025.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.2.1. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA

U cilju unaprjeđenja turističkog proizvoda PGŽ-a i praćenja percipirane kvalitete od strane turista nužno je sustavno pratiti stavove turista, uspoređivati ih u vremenskom nizu, javno prezentirati i, najvažnije, osigurati donošenje i provođenje mjera i aktivnosti kojima će se odgovoriti na zahtjeve turista. Anketiranje se provodi na području cijele PGŽ, i u različitim vremenskim periodima. Istraživanja tržišta provode se kako bi se dobio uvid u stvarno stanje proizvoda / destinacije onako kako gost ocjenjuje.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s LTZ, FMTU, HTZ-om, Institutom za turizam RH, marketinškom agencijom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ PGŽ mjeri učinkovitost kroz sve aktivnosti koje se provode, a kroz koje je moguće mjeriti učinkovitost, međutim ne iziskuje financijska sredstva.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Ova programska aktivnost odnosi se na identifikaciju, stvaranje i povezivanje novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima, te je sastavni dio strateških/operativnih/akcijskih dokumenata, stoga ne iziskuje dodatna financijska sredstva.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvojem marketing brendova tj. stvaranjem sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda radi se na isticanju kvalitetne ponude i proizvoda regije koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja pruža bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred- i posezone.

Razvoj novih turističkih proizvoda i doživljaja doprinosi produljenju turističke sezone i stvaranju sadržajnije i kvalitetnije ponude, što potvrđuje i trend sve većeg zadovoljstva gostiju, zatim porasta turističkog prometa na području županije ostvarenog prethodnih godina i samim time sve bolji financijski rezultat turističkog gospodarstva.

Aktivnosti na razvoju marketing brendova tj. sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda uključuju sljedeće:

- definiranje projekta za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda: uspostava sustava kvalitete, utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- promocija kroz web stranice, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Kroz ovu aktivnost nastavlja se s provođenjem i razvojem brendova tj. turističkih proizvoda TZ PGŽ iz prijašnjih godina: Kvarner Family, Kvarner Gourmet, Kvarner Food, Kvarner Wines, Kvarner Outdoor, Kvarner Health & Wellbeing, Kvarner Culture, cruising, Kvarner održiva turistička destinacija.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

S obzirom na dugu tradiciju lokalnog stanovništva u „iznajmljivanju“ te ulogu i broj noćenja koji obiteljski smještaj nosi Kvarneru, projekt Kvarner Family zasigurno je jedan od najpoznatijih i vodećih projekata za unapređenje obiteljskog smještaja na području Hrvatske kojeg provodi TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje oko 510 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ PGŽ za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

2.2.1.1. Daljnji razvoj projekta

TZ PGŽ nastavlja raditi na podizanju kvalitete, edukaciji i dodatnoj promociji objekata koji su uključeni u projekt. Radeći na razvoju projekta, okreće se i prema ekološko prihvatljivom i održivom turizmu odnosno brendiranju Kvarnera kao održive turističke destinacije, sve je veća potreba za oznakom kvalitete posvećenu zelenom i održivom turizmu. Eko oznake potiču iznajmljivače da svoje objekte i ponudu prilagode novoj generaciji ekološki osviještenih gostiju koji imaju nešto drugačije zahtjeve i prioritete: žele znati da su svojim boravkom doprinijeli očuvanju okoliša destinacije kroz npr. recikliranje otpada i korištenje recikliranih proizvoda, da su koristili i/ili kupili domaće i autohtone proizvode i suvenire, da su upoznali i naučili nešto više o lokalnoj kulturno-povijesnoj baštini, o lokalnoj prirodi, sadržajima i događanjima, da su prilikom svog boravka bili okruženi autohtonim biljnim vrstama i

slično. Brendiranje Kvarnera kao održive i eko destinacije trebao bi biti prioritet u razvoju i time glavnu kvalitetu turističke ponude Kvarnera - očuvanost prirode i autohtoni doživljaj regije. Sukladno raspoloživim resursima u 2025. godini TZ PGŽ će pripremiti izradu novog podbrenda projekta Kvarner Family vezan za održivi turizam – Eco/Green Friendly.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	4.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.1.2. Edukacije iznajmljivača i agenata

Cilj edukacija je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju, odnosno edukativnim izletima spojiti iznajmljivače i lokalne OPG-e u svrhu podizanja kvalitete ponude iznajmljivača odnosno povećanja potrošnje kako u Gorskom kotaru tako i u ostalim dijelovima Primorsko goranske županije. Permanentna edukacija i komunikacija s iznajmljivačima gotovo je jednako važna kao i njihova ulaganja u kvalitetu smještajnih objekata i na taj segment je potrebno staviti posebno veliki naglasak. Cilj je putem off/on line edukacija pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku sezonu, pomoći iznajmljivačima da upoznaju i savladaju nove tržišne trendove i zahtjeve te da na jednom mjestu dobiju informacije vezane za što bolju pripremu prihvata gostiju. Sukladno novim trendovima i zahtjevima modernog gosta, cilj je spojiti iznajmljivače i male proizvođače kroz organizaciju studijskih izleta koji će dati odgovor na pitanje „što preporučiti svojim gostima da posjete, kušaju ili kupe na Kvarneru“. Vinarije, kušaonice, izletišta i slična ponuda seoskog turizma bilježi veliki interes što je odraz potrebe za održivim razvojem. Suvremeni turisti sve više traže lokalno uzgojenu hranu i proizvode na svojim putovanjima.

Stoga, i u 2025. godini TZ PGŽ nastavlja naglasak na sustavnoj edukaciji domaćina i to kroz:

→ organizaciju studijskih izleta namijenjenih edukaciji domaćina i agenata podijeljeno po subregijama Kvarnera:

1. na temu upoznavanja autohtonih vrijednosti Kvarnera:

- eno gastronomska ponuda s Kvarnera - u suradnji s lokalnim OPG-ima, vinarima, malim poduzetnicima,

proizvođačima lokalnih proizvoda/suvenira (maslinova ulja, vina, rakije, korištenje autohtonih namirnica,...)

- kulturno-povijesna i prirodna baština Kvarnera

2. na temu održivog turizma s primjerima dobre prakse – cilj je iznajmljivačima pokazati „Best case“ iznajmljivače koji održivo gospodare svojim resursima

→ edukacija za iznajmljivače kroz cikluse, online/uživo, obuhvaćajući aktualne teme:

- Moć gostoljubivosti - sustav kvalitetne brige o gostu i klijentu
- tečajevi stranih jezika (njemački i talijanski jezik)
- zdravstvena ponuda na Kvarneru
- priprema sezone u suradnji s MUP-om, Turističkom inspekcijom, Carinom, Domom zdravlja

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	24.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.1.3. Promocija projekta

- oglašavanje - u okviru godišnjeg medija plana TZ PGŽ
- internet marketing - analiza posjećenosti web portala i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije,
- Prihvat novinara, profesionalnih putnika i influencera i organizacija boravka u objektima s oznakom kvalitete Kvarner Family
- sajmovi i prezentacije - u okviru sajamskih nastupa i prezentacija TZ PGŽ promovirat će ponudu obiteljskog smještaja i posebice kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- tiskovne konferencije, newsletter i press informacije
- Redovito obavještavanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima i aktualnostima

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE

Gastronomija je jedan od najjačih turističkih proizvoda županije, a brend Kvarner Gourmet i Food jedan od najprepoznatljivijih, te će TZ PGŽ u 2025. godini nastaviti s promicanjem i razvojem brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine.

U 2025. godinu Kvarner ulazi s aktivnim Akcijskim planom razvoja gastronomije PGŽ, s proglašenim Manifestom kvarnerske gastronomije, s brendom „Europska regija gastronomije 2026“ i aktivnim statusom na platformi „Europska/Svjetska regija gastronomije“, zatim brendom Itervitis-a „Kvarner - najbolja održiva destinacija vinskog turizma u Europi“, te sukladno tome brojnim preuzetim smjernicama i obavezama.

Razvojni koncept podrazumijeva promišljanje eno-gastronomije izvan okvira isključivo turističke ponude i fokusiranosti na turiste. Ovaj koncept integrira gastronomsko nasljeđe u sve segmente lokalne zajednice, sagledava je kao obilježje života lokalnog stanovništva i dio baštine PGŽ-a s jedne strane te kao značajan element turističke ponude s druge.

U provođenju aktivnosti TZ PGŽ surađuje sa sustavom turističkih zajednica, MINTS-om, gospodarskim / ugostiteljskim subjektima i drugim strukovnim i marketinškim partnerima.

Ukupne aktivnosti baziraju se na Akcijskom planu razvoja gastronomije PGŽ i na drugim strateškim dokumentima.

2.2.2.1. Daljnji razvoj projekta

Sukladno Akcijskom planu razvoja gastronomije PGŽ, odnosno terminskom planu provedbe, tijekom 2025. godine (uključivo nastavak iz 2024. godine) u suradnji s definiranim nositeljima provedbe (vidi Akcijski plan) u čijoj je nadležnosti dio aktivnosti, provest će se sljedeće aktivnosti:

a) Kvaliteta i raznolikost

- Povećati broj ugostiteljskih objekata u svjetskim gastronomskim vodičima
- Analizirati oznake i kriterije Kvarner Food i Kvarner Gourmet (nastavak) i/ili uvođenje nove oznake
- Razvijati edukativne programe i edukacije za ugostitelje o značajkama tradicionalne kuhinje Kvarnera
- Razviti i komunicirati listu tradicionalnih namirnica i jela
- Inovirati eno-gastronomsku ponuda uz osmišljavanje, povezivanje i promoviranje tematskih kulturnih ruta

- Uspostaviti interpretacijske centre tradicionalne eno-gastronomije (PGŽ)
 - Podizati opremljenost i funkcionalnost ugostiteljskih objekata (s naglaskom na općine i gradove niže razine turističke razvijenosti) (PGŽ)
 - Promovirati zanimanja za ugostiteljstvo (PGŽ)
- b) Održivost i integriranost u zajednicu
- Promovirati tradicionalnu gastronomiju u zajednici
 - Formirati udruživanje/umrežavanje ugostitelja i drugih dionika (poduzetnici i relevantne institucije PGŽ-a)
 - Poticati udruživanje proizvođača pojedinih namirnica (primjerice maslinari, medari, vinari, itd.) (PGŽ i CPRRI)
 - Integrirati eno-gastronomsku ponudu u sve turističke proizvode PGŽ
 - Razvijati manifestacije koje promoviraju tradicionalna jela i vina
 - Uspostaviti Gastro centar (PGŽ)
- c) Prepoznatljivost
- Komunicirati vrijednosti iz Manifesta regionalne gastronomije
 - Promovirati eno-gastronomiju PGŽ na emitivnim turističkim tržištima
 - Promovirati eno-gastro-destinaciju uz suradnju s internacionalno priznatim chef-ovima i sommelier-ima
 - Podržavati razvoj već prepoznatljivih eno-gastronomskih destinacija PGŽ-a

ERG - European Region of Gastronomy / Europska regija gastronomije

Iskorak Kvarnera na međunarodno tržište dio je smjernica koje proizlaze iz strateških dokumenata, kako nacionalnih, tako i regionalnih, tj. Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije, a posebice i Akcijskog plana razvoja gastronomije Primorsko-goranske županije. Naime, TZ PGŽ u sklopu svojih programskih aktivnosti kontinuirano razvija proizvod gastronomije, pa je pristupanje platformi Europske regije gastronomije i osvajanje titule Europske regiju gastronomije u 2026. godini dio razvojnih aktivnosti koje su destinaciju i dovele do razine spremnosti za iskorak na međunarodno tržište, međunarodno brendiranje i razvoj lokalne zajednice u pogledu održivosti i daljnjeg isticanja gastronomije kao motiva za dolazak gostiju.

Brendiranje eno-gastronomije podrazumijeva zaštitu i promociju lokalne hrane i kulture, održivi razvoj, povećanje kvalitete, povećanje vidljivosti, zatim poticanje međusektorskog povezivanja turizma, poljoprivrede, gastronomije, kulture, obrazovanja, zdravstva i drugih sektora. Na lokalnoj/regionalnoj razini to podrazumijeva i edukacije o zdravim prehrambenim navikama domicilnog stanovništva, kao što su primjerice

veća upotreba plave ribe, žitarica, smanjenje šećera, povrtlarstvo, kuharske vještine, i drugo.

Konzorcij dionika, odnosno koordinacijsko tijelo 4 domaća dionika koje je potpisalo sporazum o suradnji na projektu ERG, formiran je još 2023. godine, čine TZ PGŽ, nositelj aktivnosti, Primorsko-goranska županija, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije, Udruga Vina Kvarnera, koja predstavlja proizvođače autohtonih sorti, razvoj u domeni poljoprivrede, vinogradarstva i održivog razvoja, te posljedično i razvoj vinskog i gastro turizma.

Sve aktivnosti koje će poduzimati TZ PGŽ, kao i dionici u projektu i brendu doprinosit će razvoju regije kao Europske regije gastronomije, a sve u cilju uspostavljanja strukture djelovanja regionalne promocije eno-gastronomije, povećanja vidljivosti na međunarodnom tržištu. Posebno se to odnosi na aktivnosti konzorcija dionika – PGŽ, FTHM, te Udruženje vinara Vina Kvarnera.

Od značaja su ambasadori brenda i projekta „Kvarner Europska regija gastronomije 2026“, koji su stručnjaci u svojim područjima rada, a svojim ugledom i djelovanjem promiču vrijednosti koje zastupamo kroz ovaj projekt.

Fokus će u 2025. godini biti na okrupnjavanju mreže dionika, među kojima će biti sustav turističkih zajednica i HTZ, te brojni drugi subjekti; proizvođači, restorani, hoteli, obrazovne i druge institucije od značaja, partneri, sve kako bi se zajednički promovirala suradnja kroz unapređenje postojećih i organizaciju novih manifestacija, tj raznih događanja na polju eno-gastronomije. TZ PGŽ i svi dionici koji će sklopiti sporazume s TZ PGŽ imati će benefite korištenja brenda/logotipa European Region of Gastronomy i benefite sudjelovanja na međunarodnoj platformi. Globalnu vidljivost TZ PGŽ i regija ima mogućnosti postići kroz razne projekte koje vodi IGCAT, a među najpoznatijima su: World Food Gift Challenge, European Young Chef Award, Food Film Menu Competition , Top Websites for Foodie Travellers i drugi.

TZ PGŽ kreirati će novu tematsku web stranicu, aktivno voditi društvene mreže posvećene projektu i brendu Europska regija gastronomije, izraditi će se novi tematski video, održati brojne edukacije i radionice, manifestacije, a o svemu će se plasirati informacije medijima i na tržište kroz tematski newsletter.

Kao tradicionalna manifestacija uspostavlja se godišnji stručni forum o gastronomiji.

Integriranost gastronomije u lokalnu zajednicu vrlo je važna za poimanje važnosti gastronomije, poimanje identiteta područja i jačanje prepoznatljivosti i vrijednosti. U tom cilju potrebne su edukacije o

zaboravljenim okusima, namirnicama, receptima, načinima pripremanja i čuvanja hrane na održiv način. U tom smislu posvećuje se pažnju i ruralnom turizmu.

Kroz edukaciju raznih dionika potrebno je komunicirati važnost eno-gastronomije kao turističkog proizvoda i mogućnosti za povećanje kvalitete. U skladu s agendama za održivi razvoj, poticati će se povezivanje proizvođača i korisnika.

Aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji uključivat će edukacije, radionice i terenske radionice, razmjena primjera dobre prakse i studijske obilaske, razne formate strukovnog analiziranja u cilju unaprjeđivanja stanja (okrugli stol, forum, panel, anketiranje i i slično), natjecanja, nove alate za promociju.

To će uključivati edukacije u sommelierstvu, u kuharstvu, u ugostiteljstvu i drugim vještinama vezanim uz podizanje kvalitete usluge gostoljubivosti, složenoj vještini ophođenja s gostima neophodnoj za pružanje vrhunske usluge u ugostiteljskim i turističkim objektima, koja je većinom presudna u sveukupnom doživljaju. Edukacije će se provoditi kroz cikluse predavanja, okruglih i tematskih stolova, terenskih obilazaka proizvođača i radionica, gostovanja u drugim destinacijama i objektima, razmjenu iskustava s primjerima dobre prakse, itd.

U cilju povećanja vidljivosti i transfera znanja, odnosno razmjene „know-how“ iskustava, podržavat će se inicijative dionika u području eno-gastronomije, kako na nacionalnoj razini, tako i međunarodnoj. Posebno se to odnosi na razmjenu iskustava s odabranim regionalnim TZ-ima, u smislu transfera znanja na mladu populaciju i domicilno stanovništvo – primjerice Kvarner – Međimurje – Zadarska županija; tradicija i inovativnost kao temelj za razvoj i promociju.

Nadalje, promovirati će se i dalje razvijati postojeći brendovi Kvarner Gourmet & Kvarner Food, te isticati posebnost raznolikosti PGŽ-a s tri geografske subregije primorja, otoka i gorja koji se reflektira i na gastronomiju, pa se pri tome podrazumijeva da u daljnjem razvoju posebnu pažnju treba posvetiti načinu povezivanja svih triju kuhinja (primorje, otoci, gorje) uz uvažavanje raznolikosti kvarnerskih subregija, i to kroz:

- poštivanje strateške orijentacije / manifesta kojim se TZ PGŽ zalaže za jačanje identiteta regionalne gastronomije te kuhinje u cjelini njezinih različitosti subregija i triju kuhinja primorja, otoka i gorja kao temeljne vrijednosti
- nastavak brendiranja uključivati će promociju putem svih alata i kanala TZ PGŽ, sustava TZ-a i partnera, te kroz nastavak oznaka kvalitete uz planiranje i uvođenje novih
- djelovanje tima stručnjaka koji će se baviti kontinuiranom provedbom, organizacijom aktivnosti prema svim ciljnim

skupinama, kroz specijalizirane kanale, a prema strateškim dokumentima i manifestu

Kvarner Wines

S obzirom na brend Itervitis-a „Best sustainable wine tourism destination in Europe“ / Kvarner – najbolja održiva destinacija vinskog turizma u Europi“ nastaviti će se s aktivnostima brendiranja i razvoja vinskog turizma, uspostavljanja vinskih cesta i drugih projekata sukladno Akcijskom planu razvoja gastronomije PGŽ.

U cilju promocije brenda Kvarner Wines potrebno je pridonijeti podizanju znanja na području enologije, te povećati broj stručnjaka i znalaca u vinskom turizmu.

Također, poticati će se prijave na sudjelovanja na relevantnim ocjenjivanjima vina (Decanter i slično) radi povećanja vidljivosti kvarnerskih vina na domaćem i na međunarodnom tržištu i doprinosa vinskom turizmu destinacije.

Aktivnosti imaju za cilj:

- jačanje brenda kroz prezentacije / manifestacije, edukacije, razmjenu iskustava dionika te potpore tematskim događanjima radi povećanja vidljivosti i međusektorskog povezivanja i pridavanja značaja vinskom turizmu
- jačanje identiteta i prepoznatljivosti regije kao vinske destinacije
- jačanje regionalnih vinskih manifestacija
- organizacija događanja te promocija i brending autohtonih sorti regije putem organoleptičke degustacije tima stručnjaka
- bolji plasman i konkurentnost vina u segmentu višeg nivoa HORECA-e
- usklađivanje lokalnih namirnica s autohtonim sortama
- Kvarner Wines prati aktivnosti krovnog brenda Kvarner Gourmet

Svjetski UNWTO Forum o gastronomiji i UNWTO Forum o vinskom turizmu – TZ PGŽ u komunikaciji je s UNWTO-om, kojeg je pridružen član, te će u 2025. godini sudjelovati u aktivnostima po pozivu UNWTO i u suradnji s MINTS-om, u cilju iskaza interesa za moguće buduće domaćinstvo svjetskom forumu o gastronomiji i poduzeti potrebne aktivnosti vezane uz to, od sudjelovanja na aktualnom svjetskom Forumu o gastronomiji, kao i UNWTO Forumu o vinskom turizmu do drugih prezentacija na poziv i u organizaciji UNWTO.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	195.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.2.2. Suradnja s partnerima

Suradnja s uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije TZ PGŽ koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu:

- Michelin; aktivnost na poziv i preporuku HTZ-a
- JRE (Jeunes Restaurateur Europe); tiskano i digitalno izdanje tematskog JRE vodiča za austrijsko i hrvatsko tržište, te eventualno druge aktivnosti na prijedlog partnera
- Gault&Millau; tiskano i digitalno izdanje tematskog vodiča i sudjelovanje na društvenim mrežama i web stranici, te druge aktivnosti po prijedlogu partnera
- Hrvatski sommelier klub; edukativno-promotivne radionice, natjecanja i edukacije/treninzi sommeliera te druge aktivnosti po prijedlogu partnera s kojim je uspostavljena trogodišnja ugovorna suradnja za razdoblje 2025. – 2027. godinu
- UNWTO sekcija za svjetsku gastronomiju i drugi partneri na temu gastronomije; na poziv i preporuku HTZ-a i/ili predstavništva HTZ-a, i/ili UNWTO kojeg je TZ PGŽ pridruženi član
- Udruženje Vina Kvarnera - zajedničke aktivnosti na promociji brenda Kvarner Wines, odnosno promociji regije kao eno-destinacije
- Klub članova Eko selo
- HUSAM / pčelarstvo
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- Ostali partneri

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	109.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.2.3. Promocija brendova kvarnerske eno-gastronomije

Slijedom preporuka iz komunikacijskog plana u sklopu Akcijskog plana razvoja gastronomije, te slijedom brend oznaka, TZ PGŽ fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz razne PR aktivnosti i oglašavanja na domaćem i stranim tržištima, u tiskanim i digitalnim medijima, te na tematskim, specijaliziranim digitalnim platformama, kao i TV produkcija i drugih kanala promocije. Tako će se i kroz sudjelovanje na tematskim manifestacijama osigurati vidljivost brenda i promocija vrijednosti kvalitete:

- poticanje eno-gastro festivala i manifestacija na području PGŽ, kao što su primjerice eno-gastro događanja vezana uz tipične namirnice, tipičan način proizvodnje, razne običaje i tradiciju, povijesno nasljeđe (primjer nasljeđa Frankopana) i priču o načinu života na regiji

Promocija brendova kroz manifestacije

Uz razvoj proizvoda, nastavlja se s promocijom regije kroz razna događanja, sa značajnom medijskom popraćenosti, čime se kreira motiv dolaska i siguran oblik promocije regije. Kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz video snimke, koji se plasiraju u medije putem raznih medijskih platformi osigurava se vidljivost regije kao destinacije eno-gastronomije.

Tradicionalne manifestacije od značaja za eno-gastronomiju Kvarnera su Bela nedeja, WineRI, Dani vina Vrbnik i druge manifestacije, festivali, događanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Kampanja „Okusi Kvarnera“ – gastronomsko i enološko putovanje Kvarnerom u zrakoplovima Croatia Airlines-a, jedna je od najznačajnijih kampanja promocije destinacije kroz gastronomiju. (više pod 3.2.1.2.)

Produkcija promocijskih alata - fotografije, filmovi, kraći video „klipovi“ i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

Marketinške aktivnosti na poziv partnera.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	19.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3. KVARNER OUTDOOR – RAZVOJ I BRENDIRANJE AKTIVNOG ODMORA

2.2.3.1. Daljnji razvoj projekta

2.2.3.1.1. Standardi i upravljanje projektom

U razvoj outdoor proizvoda kontinuirano se ulaže, s obzirom da se radi o proizvodu koji se mora prilagođavati trendovima. Kao i u ostalim segmentima turističke ponude, promjene na tržištu su brze, te je potrebno pratiti trendove i prilagođavati se njima. Outdoor ponuda najvećim dijelom se odnosi na biciklizam (cikloturizam), pješčenje (trail trčanje/planinarenje/hodačke ture), ronjenje, tenis, jedrenje, a prateći trendove, pristupa se i razvoju triatlona, kayaking lokacija s rutama, SUP, staze za jahanje i sl. U rekreativnom bavljenju sportom trend je pomicanje fizičkih granica vlastitog tijela, izlaska iz „komforne zone svakodnevnog života“, pa se stoga i sve više traže novi programi, nove mogućnosti, novi proizvodi. Posljednjih godina odrađen je ozbiljniji iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda. Definirani su krovni vizualni standardi, zatim standardi signalizacije i markacije za bike i hike segment, te je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama izvršen odabir i financiranje uređenja onih staza koje zadovoljavaju definirane standarde i kriterije. Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda *Kvarner outdoor*, pristupa se vizualno i kvalitativno ujednačavanju razvoja svih elemenata proizvoda.

Jedan od ključnih elemenata za primjereno upravljanje projektom je koordinacija svih dionika u projektu, te angažiranje vanjskih stručnjaka koji u skladu s primjerima dobre prakse u ostalim afirmiranim destinacijama, te zajedno sa svim dionicima predlažu i provode odluke, kako bi se koristilo stečeno znanje i iskustvo.

Nastavlja se s revizijom staza, te kontinuiranim monitoringom projekta. Cilj je kroz brojna ulaganja i napore trajno plasirati regiju Kvarner u vrh outdoor ponude u širem okruženju (provođenje i organizacija specijaliziranih edukacija za bike vodiče, za kayak vodiče i sl. (ukoliko postoji dovoljan broj zainteresiranih polaznika), kvalitativni razvoj infrastrukture, standardiziran razvoj kartografije, vizualni standardi, poboljšanje usluge te izradi krovni outdoor web-stranica na kojima se cjelokupna usluga nudi na tržištu, kontinuirana revizija projekta).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000€
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.1.2. Javni poziv prema LTZ-ovima za prilagodbu standardima Kvarner Outdoor

Kako bi se osigurala kvaliteta proizvoda, te postigla ujednačenost na terenu, nastavlja se s raspisivanjem Javnog poziva prema turističkim zajednicama s područja PGŽ putem kojeg se treću godinu za redom lokalnim TZ-ima sufinancira prilagodba bike i hike staza kriterijima i standardima definiranim od strane TZ PGŽ. U 2025. godini će se sufinancirati postavljanje markacije i signalizacije, postavljanje info tabli i slične aktivnosti, a ne uređenje, odnosno čišćenje, krčenje i održavanje staza. Cilj ovog Javnog poziva je stvaranje kvalitetne, unificirane i prilagođene outdoor ponude namijenjene svim korisnicima, ostvarenje većeg broja dolazaka i noćenja, poticanje turističkog prometa u pred i posezoni, povećanje potrošnje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	80.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	do konca godine

2.2.3.1.3. Promotivni materijal

Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner outdoor, potrebno je ujednačiti razvoj svih elemenata proizvoda. Nakon što je izrađena kvalitetna kartografska podloga za cijelu županiju, te financirana grafička priprema prve hike karte (Crikveničko – vinodolske rivijere), nastavlja se s ovom aktivnošću za druge subregije. Cilj je u 2025. imati zaključen kompletan sustav standardizirane kartografije za sve primarne outdoor proizvode u županiji, te pripremi informativnih tabli koje se postavljaju na mjesta polaska staze.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	22.000€
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.1.4. Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova

Kroz proizvod Kvarner Outdoor, uz već razvijene segmente outdoor ponude, TZ PGŽ uključuje još nekoliko tržišno atraktivnih proizvoda, koji potencijalno omogućuju pomake na poslovanje u pred i posezoni te iskorake u povećanju turističke potrošnje. Naime, proizvodni portfelj Karnera vrlo je raznolik i ima potencijala za jačanje novih segmenata kao što je razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova.

Golf turizam jedan je od najkonkurentnijih i najprofitabilnijih oblika turizma u svijetu, golf je danas globalno popularan s procijenjenih 60 milijuna registriranih igrača, još barem 10-20 milijuna neregistriranih i s brojnim igralištima u svijetu, koji su postali sastavni dio turističke ponude svih razvijenih zemalja. Na Kvarneru postoje prirodni resursi za razvoj golf turizma, kao i klimatski s obzirom na dulju mogućnost igranja. Sukladno strateškim dokumentima RH i PGŽ koji obuhvaćaju razvoj golf turizma, Akcijskom planu razvoja golfa u RH, te sukladno županijskim dokumentima prostornog planiranja, na području PGŽ su u tijeku aktivnosti za izgradnju golf igrališta s 18 polja na području Općine Mošćenička Draga, odnosno na području Brseča, gdje je u funkciji golf vježbalište (Driving Range), te na području Punta Križa na Cresu, na lokaciji Matalda. TZ PGŽ sudjeluje u pripremnim aktivnostima razvoja golf turizma na regiji, a tako će nastaviti i u 2025-toj godini u suradnji s MINTS-om, HTZ-om, te drugim partnerima na projektu razvoja golfa, u cilju informiranja i educiranja svih zainteresiranih, odnosno u cilju ubrzavanja potrebnih procesa. Time će regija dobiti novu sportsku infrastrukturu i etablirati se kao konkurentna destinacija na tržištu aktivnog odmora. Također, pravovremeno će se započeti s plasiranjem informacije i promocijom ovog vrlo traženog segmenta turističke ponude.

Auto-moto sportovi također su osnova za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju sportskih aktivnosti na Kvarneru, a postojanje automotodroma Grobnik je infrastrukturna prednost, koja kao takva ne postoji u Hrvatskoj i bližem okruženju. Stoga je automotodrom Grobnik mjesto susreta zaljubljenika i znalaca auto-moto sporta iz cijelog svijeta. TZ PGŽ surađuje na promotivnim i marketinškim aktivnostima s motoklubovima i automotodromom Grobnik, te drugim partnerima, u cilju isticanja ovog segmenta turističke ponude, koji ujedno umrežava kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na području PGŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000€
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.2. Poticanje outdoor manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner

Uz razvoj proizvoda, nastavlja se s promocijom regije kroz razna outdoor natjecanja i domaćinstva regije raznim sportskim događanjima, jer jaka medijska popraćenost stvara motiv dolaska i siguran oblik promocije regije. Kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz video snimke, koji se plasiraju u medije putem raznih medijskih platformi osigurava vidljivost regije kao outdoor destinacije.

2.2.3.2.1. CroRace - međunarodna biciklistička utrka

CroRace, međunarodna biciklistička utrka, deseto izdanje održava se 30.9. – 5.10.2025. godine u šest etapa, sa dvije etape na području Kvarnera. Projekt predstavlja važan dio ukupne turističke ponude, a jedan je od glavnih akceleratora za razvoj cikloturističke ponude i dolazak cikloturista na destinaciju. Inozemni TV prijenosa uključuje prijenos u 190 država svijeta na 5 kontinenata, 75 nositelja TV prava, a 4 novinske agencije (Reuters, Eurovision, SNTV i AFPTV) distribuiraju snimke utrka svojim članovima diljem svijeta. Kroz dodanu vrijednosti interesnih točaka za Kvarner, koje se po preporuci TZ PGŽ helikopterom snimaju iz zraka, a spiker ih opisuje, te poziva gledatelje na posjet regiji, se povećava svijest o regiji. Kao i svake godine, na utrci nastupa cca 20-ak svjetskih timova iz kategorija natjecanja World Tour-a, Pro Continental i Continental, čime je i zagarantirana gledanost.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	78.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	rujan/listopad 2025

2.2.3.2.2. „4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN

„4 islands - MTB stage race“, utrka licencirana od strane Epic Series IRONMAN grupe kao LEGEND race, renomirana, vrlo zahtjevna, atraktivna i svjetski poznata brdska biciklistička utrka, 10. po redu, održava se na kvarnerskim otocima, od 15-19.4.2025. godine. Ironman licenca automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji. Prema provedenim istraživanjima od strane Ironman grupe, prosječna televizijska medijska vrijednost doseže cca 4 milijuna dolara, a tom iznosu se pridodaju još i vrijednosti tiskanih medija, online, Youtube, mailing, te društvenih mreža - Instagram i Facebook.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	60.000€
Rokovi realizacije aktivnosti:	travanj 2025

2.2.3.2.3. XCO (cross – country olympic) European Downhill Mali Lošinj

Utrka se održava na Lošnju, 21. – 23.3.2025., a očekuje se oko 250 natjecatelja iz cijelog svijeta, u više startnih kategorija, te dobra medijska popraćenost svih relevantnih biciklističkih portala. Utrka se organizira na području park šume Čikat, u sklopu kalendara UCI i kategorije C1.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	25.000€
Rokovi realizacije aktivnosti:	ožujak 2025

2.2.3.2.4. Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom

U 2025. godini će se održati 115. najstariji plivačkom maratonom na Jadranu, Šilo-Crikvenica. Tradicionalno se pliva 15.8. na dan Velike Gospe. Maraton je to koji još od davne 1910. godine morskim putem povezuje dva mjesta, kada se u organizaciji ondašnjega Lječilišno-turističkog povjerenstva prvi put održala međunarodna plivačka utakmica u preplivavanju od Šila do Crikvenice. Broj sudionika iz godine u godinu raste, te okuplja natjecatelje iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Francuske, Njemačke, Mađarske, Belgije...

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	kolovoz 2025

2.2.3.2.5. Crikvenica Cup - nogometni turnir

U lipnju 2025. godine se u Crikvenici se održava međunarodni dječji malonogometni nogometni turnir Crikvenica Cup 2025. koji okuplja ekipe djevojčica i dječaka. Sudjeluju ekipe iz više europskih zemalja, a s obzirom da se radi o dječjem turniru, gotovo 70% sudionika čine roditelji (i prateće sportsko osoblje), dok 30% čine djeca igrači.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	8.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	lipanj 2025

2.2.3.2.6. Gorski kotar Bike Tour

Tradicionalna trodnevna rekreativna biciklistička ruta po Gorskom kotaru, uz degustiranje goranskih delicija i proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ u suradnji s Promotivom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	srpanj 2025

2.2.3.2.7. Kids CroRace

U sklopu CroRace međunarodne biciklističke utrke, u 2025. godini će se posebna pažnja posvetiti Kids Cro Race-u. Radi se o virtualnoj dječjoj biciklističkoj utrci (na pozornicu postavljaju biciklistički trenažeri, koji se međusobno povezuju te na ekranu reproduciraju animaciju biciklističke utrke), s ciljem poticanja što više djece na rekreaciju i sport te stvaranja svijesti o pozitivnim učincima na zdravlje koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima gdje se. Cilj virtualne utrke za djecu je potaknuti što više njih na rekreaciju i sport, a pritom stvoriti svijest o pozitivnim učincima na zdravlje, koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima, s naglaskom na promociju razvoja i poticanja niskougljičnog prometa, održivog i za okoliš neinvazivnog načina kretanja. Domaćinu se na taj način omogućuje još bolja medijska promocija putem nekoliko video ekrana, koji su postavljeni u centru grada i dodatnom promocijom putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	7.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	listopad 2025

2.2.3.2.8. Platak Snowboard Session

Početak 2025. godine se na Platku održava Platak Snowboard Session. Očekuju se natjecatelji iz Hrvatske, Mađarske, Rusije i Slovenije, u atraktivnoj disciplini „big air“, tj. u izvođenju trikova prilikom skoka sa skakaonice. Time se povećava vidljivost sportsko-rekreativnog centra Platak.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	17.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	2025

2.2.3.2.9. Croatian Skibike Meeting Platak

U siječnju 2025. godine na Platku se održava međunarodne Skibike utrka, uvrštena u utrku Svjetskog Skibike kupa. U cilju predstavljanja i promoviranja Hrvatske i Platka, TZ PGŽ podržava manifestaciju. Svjetski kup se održava u 6 zemalja (uključujući i HR). Očekuju se natjecatelji iz SAD-a, Švicarske, Francuske, Njemačke i Austrije te drugih zemalja. Širenjem na mapu destinacija svjetskog kupa, promocija destinacije postaje još veća, te otvara mogućnosti šireg pozicioniranja Platka.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	siječanj 2025

2.2.3.2.10. Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ

I tijekom 2025. godine će se podržati promocija regije pogodna za održavanje tenis turnira, tenis kampova, treninga, kako za profesionalce, tako i za rekreativce. Osiguravanjem preduvjeta, te dolaskom teniske akademije renomiranog hrvatskog tenisača, Ivana Ljubičića (Ljubicic Tennis Academy) na Lošinj, dodatno je osnažena ponuda koja privlači sve veći broj igrača. U 2025. godini na području PGŽ održat će se nekoliko nacionalnih i međunarodnih događanja, koji će imati veliki odjek i izvan Hrvatske te će značajno pridonijeti vidljivosti regije.

- Ljubicic Academy Open – turnir za igrače do 14 godina pod okriljem Tennis Europe/TE (europske teniske federacije) koji će se po treći put održati početkom travnja. Na samom turniru će nastupiti oko 200 igrača iz cijele Europe te poneki s drugih kontinenata. Kako je Akademija u svoje prve dvije godina poslovanja postala poznata kao jedna od najboljih na svijetu, tako je i cilj organizatora najbitnije turnire podići na svjetsku razinu kako bi Lošinj i Kvarner imali jedan od najpoznatijih svjetskih turnira u mlađi kategorijama.
- Amaterski turnir "Memorijal Marko Babić" – turnir namijenjen amaterima koji vole tenis, a na Lošinj dolaze igrati i družiti se međusobno. Iako postoje medalje, pehari i neke druge nagrade, glavni cilj ovakvih turnira je promocija destinacije kroz stvaranje ugodnog okruženja za sve posjetitelje.
- Wine&Play – serija od 3 turnira koji se održavaju zimi u siječnju, veljači i ožujku. Turniri su zamišljeni kao dio zimske ponude otoka te se u suradnji s hrvatskim vinarima igračima pruža prilika ne samo nastupiti u natjecanju nego i otkriti i vinsku ponudu Kvarnera.
- Kvarner Junior Open 2025 - natjecanje pod ingerencijom Europske teniske federacije, koji se održava u Rijeci u travnju 2025. godine; očekuje više od 150 natjecatelja sa osobljem u pratnji.
- Lošinj cup i Adriatic cup - turniri koji se održavaju u rujnu za djecu do 16, odnosno 18 godina; postignuti rezultati izravno se boduju za europsku i svjetsku juniorsku rang listu, a očekuje se 300-tinjak natjecatelja iz preko 20 zemalja svijeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.2.11. Rab Island Hero i Epic Rides by Adria Bike; Underwater Photo Marathon

Rab je već dugi niz godina domaćin odličnim natjecanjima, s kojima se privlači veći broj gostiju izvan glavne turističke sezone, te se promovira outdoor proizvod. Radi se o natjecanjima koji okupljaju preko 100 sudionika po natjecanju iz 10-ak zemalja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	11.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.2.12. Baška Outdoor Festival

U 2025. godini se održava 11. izdanje Baška Outdoor Festival, koji iz godine u godinu privlači sve veći broj sudionika kroz razna događanja, od biciklističkog Krk'n'Roll MTB Maratona, trkačkog Krk'n'Trail, planinarskog Rocky Hill Hike, penjačkog Touch the Sky i druga događanja edukacijskog, zabavnog i adrenalinskog karaktera.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZO Baška
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	posezona

2.2.3.2.13. Xterra MTB, Mali Lošinj

X terra je vodeći svjetski off-road triatlon brand, u kojem sudjeluju vrhunski sportaši, uspješni poslovni ljudi, svjetski putnici, avanturisti. Prva Xterra u SEE održat će se na Lošinj, 8.-11.5.2025. (2025.+2026.+2027.). Radi se o događanju koje iz godine u godinu raste, a u prvoj godini se očekuje preko 500 natjecatelja sa pratnjom.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	svibanj 2025.

2.2.3.2.14. Highlander winter Mali Lošinj

HIGHLANDER je planinarsko događanje koje promovira zdrav, sportski način života, aktivan odmor, digitalni detox, ali i poštovanje prema prirodi koja nam nudi prirodne ljepote i nemjerljive blagodati. Radi se o Winter izdanju koje bi se održalo na području Malog Lošinja početkom 2025. godine. Sudionici kroz nekoliko dana pješaćenjem prolaze zadanu rutu, prikupljajući pečate sa zadanih kontrolnih točaka. Događanje nije natjecateljskog karaktera. HIGHLANDER je globalni brend s događajima u 15 zemalja svijeta i vodeća svjetska serija planinarskih događaja. HIGHLANDER kontinuirano educira svoju zajednicu o važnim temama kao što su samoodrživost, Leave no trace i Erace the trace načela te nužnost očuvanja planeta u korist generacijama kojima ga ostavljamo u nasljeđe. HIGHLANDER služi i kao platforma regionalnog razvoja - kroz međunarodnu promociju i uključivanje lokalne zajednice u popratni sadržaj eventa i realizaciju eventa.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	2.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	zima 2025.

2.2.3.2.15. Jedriličarska regata "Fiumanka"

Regata Fiumanka, održava se već više od dva desetljeća, značajno doprinosi promociji i razvoju Primorsko-goranske županije kao destinacije nautičkog turizma. Zahvaljujući entuzijazmu organizatora, Fiumanka je prerasla u događaj koji spaja sport, turizam, gospodarstvo i zabavu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	ljetno 2025.

2.2.3.2.16. Ostale outdoor aktivnosti

U promociju outdoor aktivnosti ubraja se provođenje promocije destinacije kroz razna natjecanja kao što su maratoni, polumaratoni, odbojka na pijesku, košarkaški turniri, odnosno svi oni sportovi i natjecanja koja svojim održavanjem pridonose promociji regije, pa do marketinških kampanja kroz digitalne i ostale offline medije. Nastavlja se s promocijom ronilačke ponude, jedrenja i jedrenja na dasci/surfanje,

snorkeling-a, kayak, plivački maratoni/izazovi, maratoni s tradicijom, veslanje na dasci (SUP), karate natjecanja, malog nogometa i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	18.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.4. KVARNER HEALTH AND WELLBEING – RAZVOJ I BRENDIRANJE ZDRAVSTVENOG TURIZMA

TZ PGŽ na gotovo svim aktivnostima surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, kojeg je i član.

Kvarner je destinacija duge tradicije u zdravstvenom turizmu, prvorazredna European Health and Well-being lokacija, s najsuvremenijim uslugama u zdravstvu, wellnessu i turizmu te velikim brojem komplementarnih medicinskih usluga s konkurentnim cijenama. Djelovanje Klastera zdravstvenog turizma na Kvarneru s više od 40 članica potvrđuje organiziranost ponude zdravstvenog turizma, jer kroz klaster se povezuju medicinske institucije, obrazovne institucije, turističke agencije, hotelske kuće, farmaceutska industrija i drugi dionici kao nositelji usluga u zdravstvenom turizmu.

Uz uobičajene medicinske usluge, u fokusu će u 2025. godini uz ostale aspekte biti prehrana, vježbanje i tjelesna aktivnost, wellness program koji su osmislili liječnici, psiholozi, zdravstveno osoblje i wellness stručnjaci, te upravljanje stresom koje nude specijalizirane ustanove. Radi se o lifestyle medicini usmjerenoj na klijenta i na modifikaciju ponašanja i načina života koja sprječava, a u nekim slučajevima i preokreće, kronične bolesti povezane sa starenjem. Održavanje fizičkog i mentalnog zdravlja od esencijalne je važnosti za svakog čovjeka. Uz to trendovi starenja stanovništva u europskim zemljama, pozicioniraju regiju kao poželjnu za klimatski, zdravstveno i društveno ugodnu za boravak, rehabilitaciju, rekreaciju i uopće „wellbeing“. Kako se iznimno dobro prihvaćenim na stranim tržištima pokazalo isticanje svih „wellbeing i health“ faktora pod nazivom KVARNER EFEKT, nastaviti će se s promocijom pod tim nazivom. Sintagma „Zdravlje je najvažnije“ visoko je u prioritetima pojedinaca i društava u cjelini.

Stoga će TZ PGŽ u 2025. godini u skladu s mogućnostima, nastaviti s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma, kroz sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama, kao i kroz promociju

u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima. Ukoliko bude moguće, TZ PGŽ će se uključiti, u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i drugim subjektima, u aktivnosti vezane uz ovaj segment turističke ponude.

Od značajnijih aktivnosti i događanja na kojima će tijekom 2025. godine sudjelovati i/ili dati potporu, a u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma, sustavom turističkih zajednica, MINTS-om i drugim partnerima, su:

- CIHT konferencija 2025
- eventualne druge konferencije, radionice, forumi, edukacije
i događanja na poziv partnera, posebice vezano uz povezivanje s drugim segmentima turističke ponude na Kvarneru, kao što su
- promocija u okviru sajamskih nastupa i konferencija na najznačajnijim tržištima
- prihvrat studijskih grupa novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude zdravstvenog turizma od iznimne su važnosti te će se raditi na organizaciji studijskih putovanja
- potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma u organizaciji drugih subjekata, te događanja u organizaciji TZ PGŽ

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	19.500,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5. KVARNER CULTURE - RAZVOJ I BRENDIRANJE KULTURNE PONUDE

TZ PGŽ u 2025. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja kulturnog turizma na području PGŽ. Predstavljanje kulturne ponude regije bit će dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima.

2.2.5.1. Daljnji razvoj i marketing projekta

Daljnji razvoj će uključivati suradnju s mogućim partnerima, uvođenje novih događanja i slično, kao i ciljno oglašavanje, a sve u cilju povećanja atrakcijske osnove destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.2. Konferencije i festivali kulturnog turizma

Također, posebna pažnja posvećuje se sljedećim aktivnostima:

- sudjelovanju u stručnim, edukacijskim skupovima, festivalima i konferencijama na kojima je moguća prezentacija ponude kulturnog turizma regije, kao i događanjima iz domene kulturnog turizma
- suradnja na razvoju i uvođenju na domaće i međunarodno tržište proizvoda vjerskog turizma
- suradnja s UNWTO sekcijom za kulturni turizam
- ostali projekti iz domene kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.3. Poticanje kulturnih manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner

U 2025. godini poticati će se festivali i manifestacije iz domene kulturnog, kao i eventualna domaćinstva produkcijskim projektima u suradnji s drugim sudionicima iz turističkog i umjetničkog sektora.

2.2.5.3.1. Cinehill 2025

Nakon 2 održana festivala u Gorskom kotaru, gdje su organizatori lokacijski program uspjeli disperzirati na više mikrolokacija u Gorskom kotaru, planirano je i u 2025. nadograditi dosadašnji koncept. Planirane su brojne filmske projekcije, više od stotinu filmskih naslova sa svih strana svijeta. Zatim koncerti domaćih i stranih glazbenika i/ili glazbenih događanja, eko radionice, izletničke ture i upoznavanje Nacionalnog parka Risnjaka. Festival dovodi brojne filmske goste iz Hrvatske, Europe i zemalja svijeta, a posjetitelji festivala svakako će popuniti smještajne kapacitete ne samo Gorskog kotara, već i drugih destinacija na Kvarneru. Kroz marketinško / medijsko praćenje Festivala doprinosi se ugledu i promociji Kvarnera kao destinacije kulturnog turizma. TZ PGŽ partner je projekta uz Primorsko-goransku županiju, čija je potpora projektu ključna.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	110.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2025

2.2.5.3.2. RAFF 2025

Rab Film Festival po šesti puta u gradu Rabu, s uspostavljenim dobrim partnerskim odnosima s domaćinima, i s mrežom stručnjaka iz industrije, postao je nezaobilazna točka kulturnog turizma na regiji. Filmski turizam daje mogućnost za promociju destinacije na atraktivan način i uz veliku medijsku praćenost. Budući je festival zamišljen kao platforma za predstavljanje ne samo filma, nego i filmskih srodnih umjetnosti, festival obuhvaća paletu pratećih sadržaja (koji se čak protežu na pred i post-programe dužeg trajanja od samog filmskog dijela manifestacije), namijenjenih posjetiteljima i profesionalcima tijekom samog festivala, kao što je posebna gastro ponuda, koncerti i zabavni programi, izložbe, stručne, tematske radionice i paneli, i drugo. Festival na Rab dovodi brojne predstavnike medija i ima ogromnu vidljivost, čime se i regija ističe kao destinacija kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kolovoz 2025

2.2.5.3.3. Ostali filmski festivali i suradnje

Uz navedene RAFF i Cinehill, PGŽ je popularna „pozornica“ kako za održavanje filmskih festivala, primjerice History Film Festivala, zatim konferencija o filmu, snimanje filmova i serijala, tako i za brojna događanja u kulturi, od značaja za ugled regije kao destinacije raznovrsnosti i kulturnog turizma. Također, u 2025. godini putem mreže festivala u inozemstvu, sa značajnim medijskim praćenjem, TZ PGŽ će promovirati Kvarner kao turističku destinaciju, te na taj način osigurati vidljivost prema ciljnim skupinama.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	14.500 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.3.4. Rabska fjera 2025

Rabska fjera - prvi i najveći srednjovjekovni ljetni festival u Hrvatskoj, koji će se u 2025. godini održati po 24. put, povijesno je utemeljena manifestacija. Održava se 25., 26. i 27. srpnja, na blagdane sv. Jakova, sv. Ane i sv. Kristofora. Fjera je tradicionalna svetkovina u duhu srednjeg vijeka u kojoj se obnavljaju i prezentiraju običaji, zanati, život i duh rapskog srednjovjekovlja. Odvija se na otvorenoj sceni: ulicama, trgovima i u dvorištima najstarijeg dijela grada - Kaldanca. Rabska fjera završava koncertom i vatrometom koji simbolično označavaju povratak u sadašnjost. Rabsku fjeru čini veliki broj kostimiranih sudionika, među kojima su i sudionici iz gradova prijatelja Raba - San Marino, Koennigsbrunn, Sežana, Kočevje i Kostel.

Zbog svoje atraktivnosti, Fjera je manifestacija koja je posebno medijski popraćena od strane domaćih i brojnih stranih medija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2025

2.2.5.3.5. Creski semenj

Creski semenj se tradicionalno vezuje uz svetkovinu Gospe Snježne, a prvi put se spominje u Dekretu Republike Venecije, 14.8.1543. godine. Tradicija održavanja obnovljena je devedesetih godina 20. stoljeća, a danas je Creski semenj finale ljetnih događanja na Cresu koje postaje snažan motiv za dolazak gostiju uz jasno definiran osnovni cilj događanja: prezentacija creske povijesti, baštine i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Cres
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2025

2.2.5.3.6. Nastavak završenih EU projekata

Nakon uspješnog završetka nekoliko EU projekata iz domene kulturnog turizma, ključno je osigurati kontinuitet aktivnosti i u "postprojektnom" razdoblju kako bi se iskoristila i dodatno unaprijedila vrijednost stvorenih turističkih proizvoda. Ove aktivnosti omogućuju ne samo promociju, već i dugoročnu održivost projekata.

Sudjelovanjem na EU projektima partneri se obvezuju da će i nakon službenog završetka EU projekta nastaviti promovirati, nadograđivati i održavati novostvorene turističke proizvode, kreirane kroz odrađene EU projekte. TZ PGŽ je na svim projektima bila partner zadužen za promotivne aktivnosti te će i u 2025. godini nastaviti s provedbom aktivnosti koje će dodatno valorizirati stečene turističke proizvode.

„Arca Adriatica” - Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine

- brinuti o funkcionalnosti 90 maritimnih markacija (43 markacije postavljene u sklopu projekta Arca Adriatica i 47 u sklopu projekta Mala barka 2) u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na čijem se području nalaze, te kroz razne aktivnosti promovirati brend TZ PGŽ pod nazivom „Kvarner Maritime Heritage”, uveden tijekom projekata zaštite i valorizacije maritimne baštine
- podržati i osigurati nastavak održavanja interpretacijskih, maritimnih manifestacija (uz obavezno održavanje regate tradicijskih barki na jedra u sklopu manifestacije), koje su 2019. i 2021. godine bile sufinancirane sredstvima EU projekta Arca Adriatica, a priređuju se u suradnji s lokalnim turističkim

zajednicama i organizatorima: Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije (Rijeka), Krčka jedra, Smotra i regata tradicijskih barki na jedra (Mošćenička Draga), Ribarski tjedan u Crikvenici te Festival Losinava - Lošinjskim jedrima oko svijeta.

* U slučaju promjena u pogledu sadržaja i održavanja manifestacije od strane organizatora (mreže organizatora) planiranim sredstvima pojačat će se druge planirane aktivnosti promocije pomorske baštine i razvoja turističkog proizvoda kulturnog turizma iz domene pomorske baštine, iz stavke 2.2.5.

** TZ PGŽ će na novo Programsko razdoblje 2021. – 2027. prijaviti EU projekte u sklopu kojih bi se, među drugim aktivnostima, sufinancirale i maritimne manifestacije te u slučaju da navedeni projekti budu odobreni tijekom 2025. godine dio sredstava namijenjenih za održavanje interpretacijskih, maritimnih manifestacija financirat će se iz stavke 2.4.2. Očekivani EU projekti

- promovirati maritimnu baštinu i sudjelovati na tematskim maritimnim manifestacijama u Hrvatskoj i/ili inozemstvu s ciljem promocije brenda „Kvarner Maritime Heritage“
- održavati domenu i aplikaciju za web hosting paket mala-barka.eu
- koristiti višejezične promo materijale i promo video o maritimnoj baštini kreiran tijekom projekta
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma
- interpretirati kreirane itinerare maritimne baštine turističkim agentima, partnerima, turističkim vodičima i drugim dionicima
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

Kulturno-turistička ruta „Putovima Frankopana“

- isticati Putovima Frankopana u prigodi promotivnih aktivnosti gdje god je to moguće
- koristiti producirani video i drugi materijal izrađen u sklopu projekta Putovima Frankopana, koji će se emitirati na društvenim mrežama i distribuirati kroz druge kanale promocije
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma,
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

UPREST - UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era

- koristiti producirani materijal izrađen u sklopu projekta UPREST, koji će se emitirati na društvenim mrežama i distribuirati kroz druge kanale promocije s ciljem povećanja digitalnih vještina dionika u području turizma
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

MIST - Empowering Micro Destinations for Sustainable Tourism

- koristiti producirani materijal izrađen u sklopu projekta MIST, koji će se emitirati na društvenim mrežama i distribuirati kroz druge kanale promocije s ciljem razvoja održivog turizma u mikrolokacijama s područja Kvarnera
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

Ostale kulturno-turističke rute

- osim promocije kulturno-turističkih ruta kreiranih u sklopu EU projekata na temu maritimne baštine, arheološke baštine te frankopanske baštine, TZ PGŽ može u suradnji i na prijedlog HTZ ili drugih subjekata pristupiti umrežavanju / uključivanju u druge, nove, relevantne kulturno-turističke rute, radi tematsko-turističkog povezivanja i stvaranja proizvoda temeljenog na kulturnoj i prirodnoj baštini

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	42.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.4. Kvarner Nature

Nastavit će se projekt zaštite i promocije prirodne baštine, odnosno bjeloglavih supova, ali i tematskih „zelenih“ područja od interesa u turističkoj eksploataciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	2.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.6. NAUTIČKI TURIZAM I CRUISING – RAZVOJ I BRENDIRANJE

Segment nautičke turističke ponude već godinama je vrlo dobro razvijen na području Kvarnera. Izgrađena nautička infrastruktura (opremljene luke nautičkog turizma), zatim visok stupanj sigurnosti i zaštite (sigurna destinacija, izgrađen sustav traženja i spašavanja na moru), razvedena i atraktivna obala i otoci, čisto more, te povoljni klimatski i vremenski uvjeti za nautičare, su zasigurno prednosti Kvarnera. Kapacitet u lukama nautičkoga turizma raste, obnavljaju se čarter flote, pa su shodno tome i noćenja ostvarena u nautičkom turizmu u porastu. Zadaća TZ PGŽ je s jedne strane i dalje promocija nautičkog turizma (infrastruktura, ljepote obale i podmorja), a s druge strane su to aktivnosti usmjerene k podizanju ekološke svijesti nautičara i čuvanja morskog akvatorija.

Kroz marketinške aktivnosti targetiraju se ciljane skupine u pred i posezoni, u suradnji s nositeljima ponude, kako bi se podigla percepcija gostiju o Kvarneru kao nautičkoj destinaciji izvan glavne sezone, povezujući i ostale segmente turističke ponude (od gastronomije, kulture, outdoor-a i sl.). Kvarner je na karti nautičara prepoznatljiva destinacija - očuvan okoliš i atraktivna obala i otoci, čisto more, odlični uvjeti za jedrenje - dobri klimatski i vremenski uvjeti, povijest, pomorska tradicija, prateća nautička infrastruktura, brojnost i lokacija luka otvorenih za javni promet, maritimna baština. Ovisno o tipu plovila koji nautičar koristi, ovisi i želja i potreba za outdoor aktivnostima - jedriličar teži traganju za vjetrom i jedrenju, te se na taj način rekreira, dok nautičar s motornim brodom više traži outdoor ponudu, ali u blizini same marine ili lučice u kojoj je vezan.

U segmentu cruisinga, zahvaljujući višegodišnjem intenzivnom ulaganju u promociju PGŽ-a i Rijeke kao cruising destinacije, TZ PGŽ će kao i prethodnih godina, u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka, odrađivati sve potrebne aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	26.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.7. ODRŽIVA TURISTIČKA DESTINACIJA - RAZVOJ I BRENDIRANJE KVARNERA

Održivi turizam ili u svijetu poznat pod nazivom „sustainable“, od sve je veće važnosti za odabir turističke destinacije, osobito za „zeleno“ osvijetlene zemlje poput Njemačke, Austrije, Švicarske koje čine skoro 50% udjela u turističkom prometu županije.

Iako područje PGŽ ima visoke ekološke standarde isti se moraju dalje razvijati i promovirati postizanjem prepoznatljivih „oznaka kvalitete“ kroz edukacije, provođenje potrebnih elemenata i kandidiranje za „oznake kvalitete“ tzv. „green destination“ oznaka. Globalni mega trendovi odnosno problematika okoliša i okolišna odgovornost postaju najaktualniji izazovi budućnosti te će se sukladno tome turizam bitno intenzivnije priklanjati primjeni okolišno odgovornih, „zelenih“ koncepata na razini pojedinih pružatelja usluga i cijelih turističkih destinacija, a u skladu sa Strategijom razvoja turizma RH i Plana razvoja turizma PGŽ s Akcijskim planom.

TZ PGŽ i u sklopu EU projekata nastoji brendirati PGŽ kao održivu turističku destinaciju te će i u 2025. godini nastaviti razvijati i promovirati brend „Kvarner Maritime Heritage“. Brend je osmišljen tijekom provođenja EU projekata Mala barka i Arca Adriatica, a 2022. godine je proglašen najboljim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi na natječaju Europske mreže kulturnog turizma (ECTN) dok je u 2023. godini brend „Kvarner Maritime Heritage“ osvojio prestižno međunarodno priznanje – BIG SEE Award u kategoriji „Kreativne priče i identitet destinacije kao jedinstven doživljaj“.

Također, u 2025. godini TZ PGŽ će nastaviti s provedbom aktivnosti u sklopu završenih EU projekata UPREST i MIST, koji imaju za cilj unaprjeđenje održivog turizma uz povećanje digitalnih vještina turističkih dionika i razvoj održivog turizma u destinaciji.

Za istaknuti je i potencijalni EU projekt Mala barka GREEN u sklopu kojeg će se, ukoliko Projekt bude odobren, pripremiti prijava na Green Destinations Top 100 Stories čime bi se kvarnerska bogata maritimna baština i brend „Kvarner Maritime Heritage“ dodatno istaknuli na mapi održivih turističkih destinacija i proizvoda. Navedena aktivnost će se financirati u sklopu stavke 2.4.2. Očekivani EU projekti.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. JAVNI NATJEČAJ ZA DODJELU SREDSTAVA ZA REGIONALNA I LOKALNA DOGAĐANJA NA PODRUČJU PGŽ U 2025. GODINI

Javni natječaj za dodjelu sredstava za regionalna i lokalna događanja na području PGŽ u 2025. godini provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Dodijeljena sredstva tematskim manifestacijama koje su vezane uz razvoj pojedinih proizvodnih segmenata i marketing brendova imaju za cilj doprinijeti razvoju tog proizvoda i brenda, odnosno obogaćivanju i podizanju kvalitete turističke ponude.

Suvremeni turisti preferiraju blizak odnos i upoznavanje s lokalnom zajednicom, njenim obilježjima i specifičnostima, te je potrebno razvijati inovativne razvojne koncepte turističke ponude koji će osigurati pozitivnu interakciju lokalne zajednice, odnosno lokalnog stanovništva i turista. To su događanja koja povećavaju atraktivnost ponude, promoviraju lokalnu kulturu i vrijednosti, doprinose očuvanju lokalnih običaja, tradicijskih vrijednosti i značajno utječu na personalizirano i autentično iskustvo turista, zasigurno imaju dodatnu vrijednost.

Početkom 2025. godine TZ PGŽ će raspisati Javni natječaj za dodjelu sredstava za regionalna i lokalna događanja u 2025. godini. Sukladno kriterijima, Turističko vijeće TZ PGŽ donijet će odluku o potporama, a ured TZ PGŽ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	2025.

2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENOM PODRUČJU

Javni poziv TZ PGŽ

- a) Temeljem objavljenog javnog poziva za turističke zajednice sufinancirat će se projekti manje razvijenih turističkih zajednica. Na taj način podržat će se projekti koji stvaraju atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti putem digitalnih kanala, prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju. TZ PGŽ lokalnim TZ-ima na turistički nedovoljno razvijenim područjima dostavlja Javni poziv te po primitku razmatra kandidature. Povjerenstvo daje prijedloge dodijeljenih iznosa koje konačno odobrava TV TZPGŽ. S lokalnim TZ-ima se sklapaju Ugovori koje po realizaciji dostavljaju dokumentaciju a nakon toga TZ PGŽ vrši uplatu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2025.

Javni poziv HTZ-a

- b) U sklopu poticanja turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima i u 2025. HTZ raspisuje Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, a TZ PGŽ ga operativno provodi za područje Primorsko-goranske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. HTZ županijskim turističkim zajednicama dostavlja tekst natječaja, TZ PGŽ isti objavljuje na svojem web-u. Kandidature se dostavljaju digitalnim putem HTZ-u a nakon zaključenja natječaja TZ PGŽ dobiva kandidature. TV TZ PGŽ donosi odluku o članovima povjerenstva (dva člana) te uz članove HTZ-a i MINT-a razmatra kandidature i daje prijedloge iznosa na konačno odobrenje TV HTZ-a. Po odluci TV HTZ-a TZ PGŽ s lokalnim TZ-ima sklapa Ugovore, te uz pisanu odluku isplaćuje 70% od odobrenog iznosa. Po realizaciji projekta, lokalna TZ dostavlja dokumentaciju koja se u uredu TZ PGŽ kontrolira da li je potpuna i da li dokazuje realizaciju projekta. Nakon toga uz pisanu odluku o isplati od 30% lokalnoj TZ se isplaćuje preostali iznos. Pred kraj kalendarske godine TZ PGŽ dostavlja HTZ-u Izvještaj o realizaciji

projekata koji su realizirani i u kojem iznosu. U slučaju ne-realizacije projekta odobreni iznos se vraća HTZ-u.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	sukladno odluci TV HTZ-a
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2025.

2.3.3. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA – RAZVOJ I UNAPREĐENJE GORSKOG KOTARA

TZ PGŽ u kontinuiranoj suradnji s područnom TZ Gorskog kotara (osnovana u prosincu 2020. godine) sukladno potrebama, financijski podržava izradu i razvoj postojećih promidžbenih alata i aktivnosti s ciljem nastavljanja promoviranja turističke ponude Gorskog kotara. Aktivnosti se baziraju na smjernicama Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine. Zajedno s TZ Gorskog kotara nastavlja se suradnja s Nacionalnim parkom Risnjak, JU Priroda, te gospodarskim subjektima s područja. Cilj je promovirati Gorski kotar kao outdoor destinaciju, od jednostavne relaksacije i boravka u netaknutoj prirodi do zahtjevnih sportskih aktivnosti, zatim kao destinaciju izvrsne autohtone gastronomske ponude te destinaciju kulturnih i prirodnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano



2.3.4. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA

TZ PGŽ će prema potrebi dati podršku manjim projektima i događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.5. WOMEN`S WEEKEND FESTIVAL, RIJEKA

Radi se o konferenciji koja se održava 6-9.3.2025. godine, te umrežava i okuplja žene iz različitih industrija i društvenih sfera u svrhu poboljšanja solidarnosti i njihovog sveopćeg društvenog statusa. Women's Weekend festival edukativnog je karaktera. Cilj je prerasti u jednogodišnje okupljanje žena i muškaraca iz regije kako bi promovirali „ženske“ biznise i teme te time pridonijeti boljem položaju žena u društvu. Planira se okupiti vodeće žene iz svijeta biznisa, politike, gastronomije, sporta, medija, estrade kako bi na jednom mjestu razmijenile iskustva, te ostvarile suradnju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.6. RETROPATIJA 2025

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održava se koncem lipnja 2025. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća, a Opatija postaje velika pozornica. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disko party na otvorenom koji će se održati na Ljetnoj pozornici.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.7. OPATIJA ADVENT 2025

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. Opatija okuplja sve dionike u destinaciji te pretvara Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukrasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	studeni/prosinac

2.3.8. RIJEČKI KARNEVAL 2025

Svojom dugogodišnjom tradicijom i utjecajem na društvenu zajednicu, Riječki karneval najveći je i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera te u novije vrijeme najprepoznatljiviji dio imidža samog grada Rijeke. Njegove veličanstvene povorke i maštovite priredbe čine ga jednim od najposebnijih karnevala u Europi i najznačajnijim mesopusnim događajem u Hrvatskoj. Karneval je tako uvršten na listu 500 najvažnijih zbivanja u Europi (Top 500 European Events), Sunday Times ga je proglasio jednim od najegzotičnijih događaja u svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	18.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj/veljača

2.3.9. RIJEČKI ADVENT / ZIMA NA GRADINI 2025

Manifestacija „Zima na Gradini“ slovi kao jedan od najraskošnijih advenata u ovom dijelu Europe. trsatski kaštel transformira se svake godine u božićnu bajku, uz kilometre lampica i svjetlosnih dekoracija te je postao omiljeno okupljalište Riječana i Riječanki, ali i razlog dolaska brojnih posjetitelja iz cijele regije u grad rijeku u zimskom periodu. „Zima na gradini“, održava se u sklopu manifestacije Rijeka advent krajem 2025. godine. Osim što je jedno od najprepoznatljivijih događanja u blagdanskome razdoblju, adventska manifestacija na trsatskom kaštelu, ima značajan kulturni, turistički i društveni utjecaj na grad rijeku i širu regiju pridonoseći promociji kulturne baštine, poticanju turizma i jačanju zajedništva lokalne zajednice. „Zima na Gradini“ započinje svečanim paljenjem lampica, a završava prve nedjelje u 2026. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	Studeni/prosinac 2025.

2.3.10. 180 GODINA TURIZMA NA CRESU

U 2025. godini Cres kroz niz događanja, obilježiti obljetnicu početka turizma i to 180 godina.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.11. 140 GODINA TURIZMA NA LOŠINJU

U 2025. godini Lošinj kroz niz događanja, obilježava obljetnicu početka bavljenja turizmom.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.12. WORLD MEETING FORUM 2025. MALI LOŠINJ (AGENTI JUŽNA AMERIKA)

Lošinj će u 2025. godini biti domaćin workshopa World meeting forum, namijenjen agentima iz Južne Amerike. Očekuje se dolazak cca 120 agenata, a održat će se u svibnju 2025.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	svibanj

2.3.13. CONCOUR DE CROATIE MALI LOŠINJ

Lošinj će u 2025. godini biti ponovno domaćin događanja „Concour de Croatie“ namijenjen svim automobilskim entuzijastima. Očekuje se da će Concour de Croatia ugostiti perfektno restaurirane, očuvane klasike, te dizajnere, restauratore i ostale partnere koji rade na očuvanju automobila.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	- €
Rokovi realizacije aktivnosti	rujan



2.3.14. KRČKI SAJAM – LOVREČEVA 2025.

Jedno od najpoznatijih događanja ne samo u Hrvatskoj već i šire svakako je Krčki sajam ili Lovrečeva, manifestacija koja se tradicionalno održava od 8. do 10. kolovoza svake godine, a 2024. godine je proslavila jedinstven jubilej – 500 godina postojanja. U 2025. godini se nastavlja s promocijom destinacije kroz ovo događanje, a TZ Grada Krka i Grad Krk organizatori su ovog spektakla koji privlači tisuće domaćih i inozemnih posjetitelja svih generacija koji uživaju u izvrsnim programima i bogatoj ponudi povijesnog spektakla i uzbudljivog vremeplova koji povezuje duh vremena iz doba Knezova Krčkih Frankopana i to od 1524. godine kada se održalo sajmeno događanje koje je s vremenom stasalo u turističku atrakciju s bogatom sajmenom, eno i gastronomskom ponudom, ali i kulturnim i zabavnim sadržajima. Centralni sadržaj Lovrečeve je sajam autohtonih proizvoda i prezentacija tradicijskih vještina uz prikaz srednjovjekovnih borbi i radionica.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	Srpanj/kolovoz

2.4. EU PROJEKTI

Od 2015. godine, TZ PGŽ aktivno sudjeluje u nizu EU projekata, s posebnim naglaskom na projekte iz područja kulture. Zahvaljujući EU projektima, Kvarner je obogaćen brojnim materijalnim i nematerijalnim vrijednostima, što je doprinijelo očuvanju i trajnoj valorizaciji bogate kulturne baštine regije. Projekti su omogućili promociju nematerijalne kulturne baštine te unaprjeđenje turističkih sadržaja usmjerenih na kulturni turizam, čime su stvorene nove mogućnosti za dugoročan i održiv razvoj Kvarnera kao atraktivne turističke destinacije.

S početkom novog financijskog okvira Europske unije za razdoblje 2021. – 2027. godine, otvaraju se nove prilike za daljnji razvoj i suradnju. Program Interreg, kao jedan od ključnih mehanizama prekogranične suradnje, omogućuje provedbu projekata koji ne samo da potiču kulturnu

razmjenu između zemalja, već i doprinose očuvanju zajedničke kulturne baštine, održivom turizmu i jačanju regionalne konkurentnosti. Ovaj program nudi mogućnost dodatnog jačanja kulturnih i turističkih potencijala Kvarnera, kao i povezivanje s međunarodnim partnerima radi razmjene znanja, iskustava i resursa.

Zahvaljujući EU sredstvima Kvarner ima priliku realizirati projekte koji iziskuju značajna financijska sredstva, čime se podiže ukupna konkurentnost i atraktivnost regije.

Zahvaljujući tim projektima, Kvarner postaje sve prepoznatljiviji na europskoj kulturnoj karti, a lokalna zajednica dobiva priliku za ekonomski i društveni rast kroz kulturu i turizam. U nadolazećem razdoblju, TZ PGŽ će nastaviti raditi na novim EU projektima, čime će se dodatno valorizirati kulturna baština regije i osigurati njezina trajna zaštita.

Sukladno europskim propisima, postignuti pokazatelji moraju se održati tijekom sljedećih pet godina nakon završetka EU projekata, a nabavljena oprema, izvedeni radovi i pružene usluge moraju se koristiti u svrhe koje su definirane projektom.

U 2021. godini su službeno završena dva EU projekta, na kojima je TZ PGŽ sudjelovala kao partner zadužen za promociju novih turističkih proizvoda:

- **Projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana**

Trajanje: od 01.11.2015. do 01.05.2021. godine

Program: Operativni program „Konkurentnost i kohezija“

Partneri: nositelj projekta je bila PGŽ, a uz TZ PGŽ, ostali partneri su bili gradovi Rijeka, Kraljevica, Bakar i Čabar, općine Čavle, Lokve i Općina Vinodolska te Biskupija Krk, Prirodoslovni muzej Rijeka, Centar za kulturu Grada Krka i TZG Rijeke

Rezultat projekta: projekt je zaštitio kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Kvarnera te je stvorio novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz turističku valorizaciju 17 frankopanskih kaštela i 3 sakralne lokacije s područja županije

- **Projekt Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine)**

Trajanje: od 01.01.2019. do 31.12.2021. godine

Program: Europski fond za regionalni razvoj „Program Interreg Italija-Hrvatska“

Partneri: vodeći partner na projektu je bila PGŽ, dok su ostali partneri bili TZ PGŽ, Općina Malinska-Dubašnica, Ekomuzej „Kuća o batani“, Općina Tkon, Općina Cervia, Općina Cesenatico,

Mediterranski agronomski institut u Bariju, Općina San Benedetto del Tronto te Ca' Foscari Sveučilište u Veneciji.

Rezultat projekta: razvoj zajedničkog turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja

I u 2024. godini su službeno završena dva EU projekta, na kojima je TZ PGŽ sudjelovala kao partner zadužen za promociju novih turističkih proizvoda:

- **UPREST (UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era)**

Trajanje: od 31.01.2022. godine do 31.07.2024. godine

Program: Erasmus+

Partneri: vodeći partner na projektu je bila Vänersborgs Kommun, dok su ostali partneri bili TZ PGŽ, Hogskolan Väst, Sweden Emilia Romagna Network i Općina Cervia.

Rezultat projekta: povećanje digitalnih vještina dionika u području održivog turizma

- **MIST (Empowering Micro Destinations for Sustainable Tourism)**

Trajanje: od 1.01.2024. godine do 31.12.2024. godine

Program: Erasmus+

Partneri: vodeći partner na projektu je bila Pokrajina Halland, dok su ostali partneri bili TZ PGŽ, SERN - Sweden Emilia Romagna Network, Svensk Destinationsutveckling AB i Turistička zajednica Liepāja.

Rezultat projekta: osnaživanje mikro destinacija uz poticanje održivog turizma

Slijedom gore navedenog TZ PGŽ je i 2025. godine dužna:

1. osigurati da se projektna dokumentacija propisno čuva i arhivira u razdoblju do pet godina
2. redovito obavještavati nadležna tijela o nastavku promocije turističkog proizvoda
3. osigurati trajnost projekta

S ciljem da se osigura trajnost projekata i nakon njihovog službenog završetka TZ PGŽ će u 2025. godini provoditi niz aktivnosti kojima će osigurati funkcionalnost turističkih proizvoda kreiranih kroz EU projekte.

→ POSTPROJEKTNO RAZDOBLJE 2025. GODINE:

Sudjelovanjem u EU projektima, partneri se obvezuju da će i nakon službenog završetka projekata nastaviti promovirati, nadograđivati i održavati novostvorene turističke proizvode. TZ PGŽ je bila partner odgovoran za promotivne aktivnosti na svim EU projektima u kojima je sudjelovala te će i u 2025. godini nastaviti s provođenjem promotivnih aktivnosti.

Navedene aktivnosti financiraju se iz sredstava TZ PGŽ u sklopu stavke Kvarner Culture. Više informacija pod 2.2.5.3.6.

2.4.1. EU PROJEKT: SOCRAT (OD 1.03.2024. DO 31.08.2026.)

Projekt "Socializing Craft & contemporary Art for sustainable Tourism" ili skraćeno SOCRAT, dio je programa Interreg VI-A Italy-Croatia 2021 – 2027. Predviđeno trajanje projekta je od 1.03.2024. godine do 31.08.2026. godine.

Ukupni budžet projekta je 2.344.660,20 EUR EUR, dok je budžet TZ PGŽ 230.000,00 EUR.

Cilj projekta SOCRAT je promicanje održivog razvoja turizma i osnaživanje lokanih zajednica na talijanskoj i hrvatskoj obali uz modeliranje turističkih itinerara temeljenih na suradnji između suvremene umjetnosti, tradicionalnih obrta, kulturno kreativne industrije i civilnog društva. Projekt će omogućiti smanjenje sezonalnosti i poboljšanje suradnje između umjetnika, lokalne zajednice i javnog sektora, čime će se doprinijeti naglašavanju autentičnosti destinacija.

Također, doprinijet će i diverzifikaciji turističkih tokova i unaprjeđenju lokalnog razvoja pomoću turističkog modela koji u fokus stavlja autentičan i kreativan aspekt destinacija. Projektom će se omogućiti poboljšanje i očuvanje prirodne i kulturne baštine teritorija i stvaranje održivih turističkih prilika.

PARTNERI:

1. Fondazione-Pino Pascali, Museo d'arte contemporanea (IT) – vodeći partner
2. Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa – CNA Bari (IT)
3. Regione del Veneto (IT)
4. Istituto Veneto per il lavoro (IT)
5. Istarska Županija (HR)
6. Turistička zajednica Kvarnera (HR)
7. Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija (HR)
8. Sveučilište u Zadru (HR)

TZ PGŽ je partner zadužen za koordinaciju promotivnih aktivnosti, promidžbu projekta i cjelokupnu vanjsku i internu komunikaciju.

Aktivnosti TZ PGŽ:

1. Upravljanje i provedba projekta
 - Koordinacijski sastanci
 - Priprema izvještaja
2. Prekogranični partnerski sastanci
 - Sudjelovanje na partnerskim sastancima (uživo i online)
 - TZ PGŽ je zadužena za organizaciju 2. Partnerskog sastanka
3. Održavanje radionica i seminara
 - Organizacija radionica i seminara s ciljem prikupljanja kvalitativnih podataka za pripremu Studije o tradiciji destinacije i upoznavanje lokalnih dionika s projektom i njegovim ciljevima
4. Osmišljavanje itinerara
 - Modeliranje turističkih itinerara temeljenih na suradnji između suvremene umjetnosti, tradicionalnih obrta, kulturno kreativne industrije i civilnog društva
5. Komunikacijske i promotivne aktivnosti
 - Izrada Komunikacijske strategije i Plana komunikacije
 - Grafička obrada projektnih infografika
 - Grafička priprema i tisak promotivnih artikala
 - Grafička priprema i tisak promotivnog letka projekta
 - Osmišljavanje digitalnih newsletter-a
 - Uspostavljanje i redovno ažuriranje 4 profila projekta na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn)
 - Upravljanje internetskim stranicama Projekta SOCRAT
 - Kontinuirano ažuriranje Interreg IT-HR programskog obrasca „Editorial plan“
 - Organizacija minimalno jednog promotivnog lokalnog događaja na području Kvarnera
 - Izrada medijskog paketa za širenje rezultata projekta putem priopćenja za javnost
 - Izrada projektnog roll-upa
6. Izvanredne aktivnosti
 - Dodatne aktivnosti u segmentu promocije

TZ PGŽ za 2025. godinu planira sljedeće aktivnosti:

- sudjelovanje i organizacija koordinacijskih sastanaka
- Organizacija 2. partnerskog sastanka
- Grafička priprema i tisak promotivnih materijala
- Vođenje društvenih profila projekta i web stranice
- Istraživanje i izrada lokalnih akcijskih planova

- Organizacija radionice i laboratorija
- Suradnja s vodećim partnerom i ostalim partnerima u provedbi svih ostalih aktivnosti u sklopu projekta SOCRAT

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	94.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

Uz navedeni projekt u kojem je TZ PGŽ u funkciji partnera s raspoloživim budžetom, TZ PGŽ je i pridruženi partner na projektima:

1. Razvoj znanja i vještina u sommelierstvu u svojstvu pridruženog partnera
 - Cilj projekta je stručno usavršavanje osoblja u ugostiteljstvu i turizmu za sommelierska znanja i vještine
2. HeritagePlates
 - Cilj projekta je unapređenje turizma i gastronomije te očuvanje gastronomske kulturne baštine i tradicije kroz primjenu naprednih tehnologija i održivih praksi

2.4.2. OČEKIVANI EU PROJEKTI

Slijedom otvorenih poziva na dostavu projektnih prijedloga u sklopu novog programskog razdoblja 2021. – 2027., TZ PGŽ je tijekom 2023. i 2024. godine, u suradnji s partnerskim institucijama, intenzivno radila na pripremi dokumentacije za prijavu i sudjelovanje na novim EU projektima. Tijekom provedbe projekata iz prethodnog programskog razdoblja 2014. – 2020. stvorena su snažna partnerstva, a glavni cilj budućih projekata je nastavak unapređenja proizvoda koji su proizašli iz tih inicijativa. Uz to, ključno je i osmišljavanje novih turističkih proizvoda koji će dodatno valorizirati Kvarner kao regiju bogatu raznolikim sadržajima.

Provedba EU projekata doprinosi:

- promociji kulturnog identiteta zajednice
- stvaranju novih motiva dolazaka gostiju i posjetitelja kao i privlačenju različitih profila posjetitelja
- promociji manje poznatih destinacija

- stvaranju novih poduzetničkih prilika i uključivanju lokaog stanovništva
- promicanju ekološki odgovornih praksi i smanjenju negativnog utjecaja turizma na okoliš
- povećanju svijesti o važnosti zdravog načina života

TZ PGŽ je i u 2024. godini, u suradnji s potencijalnim partnerima, započela s pripremom novih projekata, koji se planiraju prijaviti na drugi poziv programa Interreg Slovenija – Hrvatska i Interreg Central Europe:

PROGRAM INTERREG SLOVENIJA – HRVATSKA

Projekt MALA BARKA green

Cilj projekta: očuvanje, zaštita, razvoj i promicanje pomorske baštine

Projekt HD-Cert

Cilj projekta: stvaranjem standarda za zdravstvene destinacije, temeljenih na skupu jasno definiranih kriterija, program certificiranja pružit će pouzdano mjerenje kvalitete potencijalnim korisnicima i turistima koji traže zdravstvene usluge

PROGRAM INTERREG CENTRAL EUROPE

Projekt mikrodestinacije & gastronomija – radni naziv

Cilj projekta: osnažiti strukturu upravljanja u mikrodestinacijama kako bi se potaknuo održivi i integrirani razvoj turizma uz zadržavanje i isticanje lokalnog identiteta, s naglaskom na gastronomski aspekt destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	-€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

*U trenutku izrade Programa rada za 2025. godinu nisu bili poznati rezultati odobrenih EU projekata u sklopu drugog poziva Programskog razdoblja 2021. – 2027.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Definiranje brendig sustava i bred arhitekture vrši se u skladu s Akcijskim planom razvoja turizma PGŽ kroz aktivnosti kroz koje je to moguće provesti. Aktivnost ne iziskuje dodatne troškove.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

3.2.1. MEDIA PLAN KVARNERA

3.2.1.1. zajednički media plan TZ PGŽ sa TZ-ima po subregijama

U sektoru turizma i industrije putovanja, ponašanje putnika i planiranje putovanja se iz godine u godinu mijenja. Zbog ograničenosti mogućnosti putovanja posljednjih godina, odluke o odabiru destinacije donose se „last minute“, nekoliko tjedana ili čak samo nekoliko dana prije samog putovanja. Zbog toga je važno krenuti s promocijom u pravom trenutku, te kontinuirano pratiti globalna kretanja. Suvremeni turist je aktivan, traži autohtono, zeleno, jedinstvene doživljaje, te voli nove, manje istražene ili neistražene destinacije, što se potencijalnim gostima omogućava kroz kampanje oglašavanja koje se provode. Na tragu dobrih isporučenih rezultata kampanje provedene sa sustavom turističkim zajednicama po subregijama iz prethodnih godina, nastavlja se sa zajedničkim pristupom. Svaki uključeni sudionik postiže vidljivost vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodi na web stranicu lokalne destinacije. U display formatima je moguće povećati vidljivost i doseg kroz video, interaktivne i „takeover“ formate koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time približavaju svoje mikrolokacije. Odluka o najvažnijim tržištima na kojima se provode kampanja će se donijeti naknadno, s obzirom da postoji interes o većim, dodatnim ulaganjima u tržišta Velike Britanije i Skandinavije, dok ostala primarna i sekundarna tržišta ostaju kao i dosadašnjih godina. Proizvodi koji se promoviraju su gastronomija, aktivni, zdravstveni, kulturni, događaji, te imidž destinacije s naglaskom na održivost. Ključni elementi promocije kroz sve PR aktivnosti na tržištima su kontinuirano podizanje prepoznatljivosti brenda, prilagođavanje sadržaja poruka trendovima, te usmjeravanje kampanja na prema ciljanim skupinama i različitim medijskim kanalima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s LTZ ostalim partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	280.000€ (180.000€ LTZ i 100.000€ TZK)
Rokovi realizacije aktivnosti	2025.

3.2.1.2. Oglašavanje destinacije Kvarner

Uz naveden media plan u suradnji sa sustavom TZ-a (po subregijama), provode se kampanje oglašavanja kao što su billboard oglašavanja, promocija kroz autobuse, tramvaje, projekt „Okusi Kvarnera u zrakoplovima“ i sl. promotivne kampanje na domaćem i inozemnim tržištima. Kampanje koje su vrlo dobro prihvaćene i zapažene su promocija destinacije na autobusima (cca 10.000€), tramvajima (cca 20.000€), zatim vrlo upečatljiva reklama na "digital cubes on luggage belts", "digital network in front of check in hall", te vanjsko oglašavanje u suradnji s ZL Zagreb (cca 30.000€). Kampanja „Okusi Kvarnera u zrakoplovima“ (50.000€) provodi se više godina u suradnji s Croatia Airlinesom, te Hrvatskom turističkom zajednicom. U razdoblju od četiri mjeseca, putnicima u zrakoplovima Croatia Airlinesa služe se posebno osmišljenim obroci temeljeni na kulinarskoj raznolikosti Kvarnera, gdje se isprepliću primorska, goranska i otočna kuhinja. S obzirom na to da je Kvarner 2026. godine proglašen Europskom regijom gastronomije, projekt „Okusi Kvarnera“ predstavlja izvrstan priliku za pozicioniranje regije kao nezaobilazne destinacije za ljubitelje hrane i autentičnih doživljaja. Obroci se služe i u ekonomskom i u poslovnom razredu na međunarodnim letovima, a pakiraju se u prepoznatljive, dizajnirane kutijice s motivima Kvarnera, uključujući i mogućnost preuzimanja aplikacije „Visit Kvarner“ putem QR koda. Novina u 2025. godini bit će i suradnja s Opatija.Ti, kampanja ključnih proizvoda kroz 40 videa; promocija na društvenim mrežama kroz "odrolavanje tepiha" ispred prolaznika.

U 2025. godini TZ PGŽ putem svojih Facebook profila nastavlja s objavom relevantnog sadržaja s informacijama zanimljivim javnosti / korisnicima kroz koje ih se informira o aktivnostima, novostima, priznanjima, nagradama, događanjima, proizvodima, mikro lokacijama te drugim zanimljivostima s područja županije, a sve u skladu s novitetima i trendovima Facebook-a. Kroz objave vodi se računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda. Cilj aktivnosti je privući nove korisnike, povećati svijest o destinaciji te angažman korisnika, a to se nastavlja kroz

interakciju s korisnicima, suradnjom s drugim profilima te promocijom profila na drugim društvenim mrežama, web portalu, ali i kroz sve druge promotivne aktivnosti i nove marketinške kampanje.

Nastavlja i sa promocijom regije kroz Instagram profile. Sukladno trendu Instagram-a komuniciranje s korisnicima nastaviti će se kroz odabir autorskog te vizualno i estetski atraktivnog raznolikog sadržaja (fotografije, videozapisi, reels, stories). Nastaviti će se i sa praćenjem najnovijih trendova na Instagramu sukladno kojima će se prilagoditi profil. Cilj aktivnosti je privući nove korisnike, povećati svijest o destinaciji te angažman korisnika, a to se nastavlja kroz interakciju s korisnicima, suradnjom s drugim profilima, upotrebom relevantnih hashtag-ova, promocijom profila na drugim društvenim mrežama, web portalu, ali i kroz sve druge promotivne aktivnosti i nove marketinške kampanje.

TZ PGŽ će redovito obavještavati i informirati predstavnike medija o svom radu i aktivnostima, i to kroz organizaciju konferencija za medije te pripremu i slanje priopćenja za medije na razne teme.

Kroz zajednički newsletter HTZ-a „Full of tourism news“ i priopćenja za medije nastavlja se s redovitim informiranjem partnera o novitetima iz regije, brendovima/projektima, nagradama i priznanjima, upečatljivim pričama, događanjima, strateškim planovima, te općenito aktivnostima koje doprinose dodatnoj promociji regije u poslovnom smislu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u ostalim partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	210.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	2025.

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički je stav TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2025. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište).

U 2025. godini će se također provesti i PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga.

U slučaju da se javi potreba, TZ PGŽ će press mapu na hrvatskom jeziku koja će sadržavati informacije o investicijama i novostima na regiji (prikupljeno anketom lokalnih turističkih zajednica), dodatno pripremiti i na stranim jezicima.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključuju:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna i grupna putovanja za predstavnike medija
- newsletter
- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i fotografija
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

3.3.1. HRVATSKA

U 2025. godini objavljivat će se reportaže i članci te provoditi kampanje u hrvatskim medijima, i to samostalno u suradnji s predstavnicima domaćih medija i/ili u suradnji sa specijaliziranim marketing agencijama i/ili drugim ponuditeljima PR usluga namijenjenih domaćem tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE

3.3.2.1. A.R.T. RedaktionsTeam

Ugovorna agencija A.R.T. RedaktionsTeam nastaviti će u 2025. godini na njemačkom govornom području s poticanjem objava o Kvarneru u različitim medijima te istraživačkim i spisateljskim interesom za regijom. Glavni fokus je na novinarima različitih tiskanih medija gdje A.R.T. RedaktionsTeam garantira ozbiljnost i reprezentativnost objava. Na isti način poticati će se objave na online medijima, kako na online platformama, tako i na online stranicama raznih magazina. Da bi se

ojačala svijest o Kvarneru pripremat će se newsletteri posebnih sadržaja za „targetirane“ grupe i opći newsletteri visoke kvalitete koji će se distribuirati na njemačkom govornom području. A.R.T. RedaktionsTeam organizirat će press-putovanja novinara te će im po potrebi osigurati dodatne informacije, fotografije i ostalo. Online se objavljuju sadržaji na blogovima putovanja (koje vodi A.R.T. RedaktionsTeam): Kvarner7, Reiseblog7 i Instagram profil Kvarner7. Sve objave te pregled press-aktivnosti dostavljaju se posredstvom media monitoringa na uvid.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	55.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.3. VELIKA BRITANIJA

3.3.3.1. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

Nastavlja se suradnja na promotivnim aktivnostima na tržištima engleskog govornog područja s PR agencijom Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima regije, animaciju, dovođenje i obradu vrlo respektabilnih medija, te kroz newslettere, PGŽ se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletter-i nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacija o regiji, do posebnih zanimljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.4. SLOVENIJA

3.3.4.1. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

U 2025. godini će se nastaviti i PR aktivnosti na slovenskom tržištu, u suradnji sa PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana koja distribuira mjesečni „newsletter“, objavljuje reportaže na blogu „Spoznajmo Kvarner“ i priče na Facebook stranici Visit Kvarner, kao i na društvenim mrežama portala Objemi Hrvatsko (Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	18.600€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA - NOVINARA, BLOGERA, TV EKIPE, INFLUENCERA

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ PGŽ u skladu s prioritetnim tržištima, posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, s naglaskom na vodeće (tier 1) medije te se pojačavaju putovanja blogera i influencera.

Studijska putovanja organiziraju se s ciljem promidžbe i jačanja imidža regije kao prepoznatljive turističke destinacije. Rezultat studijskih putovanja predstavnika medija je prepoznatljivost i prisutnost turističke ponude naše regije u medijima na globalnom tržištu. TZ PGŽ će i u 2025. godini posvetiti pažnju njegovanju poslovnih odnosa s medijima s kojima već ima uspješnu suradnju, ali i truditi se privući nove medije s novom publikom i različitim interesima.

Organizacija studijskih putovanja

Studijska putovanja mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu, te se organiziraju na području svih kvarnerskih turističkih subregija. U pravilu radi se o jednom do dva predstavnika medija po svakom putovanju, a u prosjeku trajaju od jednog do četiri dana. Također, prema prijedlogu HTZ-a i/ili

predstavništva HTZ-a u inozemstvu i/ili PR agencije mogu se organizirati i grupna studijska putovanja na kojima će sudjelovati više predstavnika različitih medija.

S obzirom da je u 2024. godini Kvarneru je dodijeljena titula "Kvarner – Europska regija gastronomije 2026", dodatno će se organizirati studijska putovanja sa naglaskom na eno-gastronomsku ponudu.

Studijska putovanja inozemnih novinara, TV ekipa, influencera i blogera organiziraju se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, te s gospodarskim subjektima sa područja županije i uz njihovu podršku i sudjelovanje u financijskom i/ili organizacijskom smislu.

Odabir i prihvata studijskih grupa odvija se kroz nekoliko kanala:

- ✓ **u suradnji s HTZ-om i u suradnji s predstavništvima HTZ-a**
- ✓ **na poziv TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama**
- ✓ **u suradnji sa partnerima i/ili TZ**

Ova aktivnost se odnosi na sufinanciranje studijskih putovanja na prijedlog partnera i/ili TZ. Ovaj tip putovanja se kroz niz godina pokazao interesantnim i potrebnim s obzirom na zanimljive i korisne prijedloge partnera kao i sustava TZ-a koji su upućivali zamolbe za sufinanciranje specijaliziranih studijskih putovanja kojima se prezentirala određena specifična turistička ponuda PGŽ.

- ✓ **ostale studijske grupe novinara**

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – JAVNI POZIV TZ PGŽ

TZ PGŽ provodi Javni poziv za oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora. Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti, koji uz destinaciju, promoviraju i konkretnu ponudu svojeg objekta, te daju mogućnost bookinga, što je i krajnji cilj. Uдруživanjem sredstava multipliciraju se ulaganja u destinacijski razvoj i promociju destinacije. S raspisivanjem i provođenjem nastavlja se i u 2025. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s javnim i privatnim sektorom, te sustavom TZ-a
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	330.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI – POTPORA PROGRAMIMA NA KVARNERU

HTZ je objavio Poziv za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje sa strateškim partnerima 2024 – 2027, prema kojem strateški partneri koji imaju programe za Hrvatsku iskazuju interes prema Predstavništvima HTZ-a. Slijedi evaluacija prijave, te prijedlozi sufinanciranja marketinških kampanja s kojima se promoviraju programi. U financiranju uz HTZ, sudjeluje TZ PGŽ koja sredstva udružuje s lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima i s JLS-ovima s područja PGŽ. Partneri još uvijek slažu programe, pa nije moguće navesti o kojim partnerima i programima se radi, niti je moguće financijski kvantificirati sve marketinške kampanje.

S udruživanjem sredstava za tu namjenu se nastavlja, od sustava TZ-a (lokalnih, preko regionalne, do nacionalne turističke zajednice), zatim jedinica lokalne samouprave zajedno s PGŽ, do gospodarskih subjekata koji sve ove godine podržavaju marketinške kampanje s avio prijevoznicima na Zračnu luku Rijeka, kao i s drugim strateškim partnerima. Međutim, posljednjih godina aktivnost udruživanja je sve zahtjevnija, s obzirom da niti turističke zajednice niti JLS-ovi žele udruživati sredstva s kojima se u konačnici provodi kampanja oglašavanja, a rezultat je cca 2% ukupnih dolazaka gostiju na Kvarner.

I dalje se očekuje i procjenjuje daljnja suradnja s partnerima s kojima je uspostavljena dobra suradnja, a to su Ryanair, Eurowings, Transavia, Air Serbia, Croatia Airlines....

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	552.000 € udružena sredstva i sredstva TZK
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. SAJMOVI

TZ PGŽ prijavila je i iskazala interes za sudjelovanje na sajmovima u vlastitoj i organizaciji HTZ-a te u suradnji sa ostalim regionalnim TZ-ima kako slijedi:

RB	TERMIN	GRAD	SAJAM	TIP	organizator
1	16.-19.1.	Beč	Ferienmesse	opći	HTZ
2	18.-26.1.	Stuttgart	CMT	opći	HTZ
3	25.-26.1.	New York	Travel & Adventure Show / HR zemlja partner	opći	predstavništvo
4	14.-16.2.	Utrecht	Fiets & Wandelbeurs	specijalizirani – „aktivni“	predstavništvo
5	19.-23.2.	München	f.re.e	opći	HTZ
6	19.-23.2.	Essen	Reise & Camping / HR zemlja partner	specijalizirani - kamping	HTZ
7	21.-23.2.	Bologna	Liberamente	opći	TZK
8	4.-6.3.	Berlin	ITB	poslovni	TZK
9	14.-16.3.	Vicenza	Tempo Libero	opći	TZK
10	21.-23.3.	Wroclaw	Tourism Trade Show / MTT Wrocław	opći	TZK
11	5.-6.4.	Bologna	Fiera del cicloturismo	specijalizirani – „bike“	TZK
12	29.-30.4.	Köln	RDA Group Travel Expo / Kvarner regija partner	poslovni	TZK
13	8.-10.10.	Rimini	TTG	poslovni	HTZ

Napomena: moguće su izmjene sukladno eventualnim organizacijskim promjenama

TZ PGŽ je za 2025. godinu prijavila samostalan sajamski nastup sa na sajmu ITB Berlin (4-6.3.2025.) na površini od 52m² na kojem će sudjelovati sa višegodišnjim suizlagačima. (TZ otoka Krka, Lošinj Hotels & Villas, Klaster zdravstvenog turizma, TZG Crikvenica i Jadran Hoteli).

U 2024. godini Kvarner je bio domaćin Godišnje skupštine RDA udruženja i tako je za 2025. godinu za Kvarner, odnosno za TZ PGŽ osigurano mjesto regije partnera na sajmu RDA Group Travel Expo. Za nastup na

ovom specijaliziranom sajmu iskazan je interes 10-tak partnera sa Kvarnera, te je planiran samostalni nastup na kojem će Kvarner dobiti dodatnu promociju i vidljivost.

TZ PGŽ će sudjelovati na sljedećim sajmovima u organizaciji HTZ-a: Beč – Ferienmesse, Stuttgart – CMT, München – f.r.e.e, Essen – Reise & Camping, Rimini – TTG.

Osim sajmova u organizaciji HTZ-a TZ PGŽ će sudjelovati i na sajmovima prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i to u Italiji na tri sajma: u Bologni na sajmu Liberamente u veljači i Fiera del Cicloturismo u ožujku, te u Vicenzni na sajmu Tempo Libero. Prema prijedlogu predstavništva HTZ-a za zemlje BeNeLux-a TZ PGŽ će sudjelovati na sajmu Fiets en Wandelbeurs u Utrechtu, gdje će se uz turističku ponudu i aktivnosti poseban naglasak dati Gorskom kotaru, „zelenom i aktivnom“ dijelu Kvarnera.

Na sajmovima Travel Adventure Show u New Yorku i Chicagu Hrvatska će biti zemlja partner te Predstavništvo HTZ-a za USA preporuča nastup na ovim sajmovima s obzirom da će se tijekom održavanja sajmova organizirati i niz radnih sastanaka i prezentacija gdje će Hrvatska biti dodatno promovirana na ovom važnom tržištu. TZ PGŽ iskazala je interes za nastup na ovim sajmovima s obzirom da je USA tržište od velikog značaja za Kvarner - dovodi goste više platežne moći i to uglavnom u periodu pred- i po-sezone.

S obzirom da Kvarner nosi titulu „Europska regija gastronomije 2026“ na svim sajamskim nastupima to će se dodatno isticati.

Uz ovu prestižnu titulu nadovezuju se i aktivnosti na ostalim specijaliziranim sajmovima u suradnji sa udrugom Vina Kvarnera („vinski“ sajmovi u Sloveniji, Austriji...) i ostalim TZ-ima / partnerima gdje će se dodatno predstaviti eno-gastronomska ponuda Kvarnera.

Uz sajmove u organizaciji HTZ-a koji su navedeni u tabeli, turistička ponuda PGŽ će također biti zastupljena kroz brošure i QR kodove na dodatnih sedam sajmova: Vakantiebeurs u Utrechtu (NL, 8.-12.1.2025.), BOOT u Düsseldorfu (DE, 18.-26.1.2025.), FITUR u Madridu (ESP, 22.-26.1.2025.), BMT u Napulju (IT, 13.-15.3.2025.), ATM u Dubaiju (UAE, 28.4.-1.5.), IFTM TOP Resa u Parizu (FR, listopad 2025) te WTM u Londonu (UK, studeni 2025).

Po potrebi i po prihvatljivim prijedlozima partnera, TZ PGŽ može sudjelovati i na drugim sajmovima, poslovnim radionicama, konferencijama, burzama, tijekom 2025. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ u suradnji s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	230.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.5.2. PREZENTACIJE

Prezentacije su promotivni kanal komunikacije namijenjene hrvatskim i inozemnim partnerima, odnosno predstavnicima turističkih agencija i turoperatora (agentima), medijima i širokoj publici tijekom kojih se, osim predstavljanja i promocije samih destinacija i turističkih proizvoda, predstavljaju i novosti naše destinacije vezane uz turizam, putovanja i sl.

Glavni ciljevi prezentacija su povećanje turističkog prometa, učvršćivanje i proširivanje postojećih suradnji s inozemnim partnerima te održavanje i povećanje razine interesa i turističke potražnje za Kvarnerom.

TZ PGŽ će i u 2025. godini težiti udruživanju više sudionika u prezentacije što je od iznimne važnosti. Prezentacije će se održati u obliku press konferencije ili B2B radionice ili kao posebna prezentacijska (eno/gastronomska i sl.) okupljanja eventualno uz zabavni program kroz koji se ujedno prezentira i kulturna baština. Teme mogu biti opće ili specijalizirane (eno-gastronomske, prezentacije posebnih turističkih proizvoda i sl.) Najčešće će se raditi o kombinaciji aktivnosti u kojima se sudionici prezentacije - mediji, agenti, partneri i publika - upoznaju s turističkom ponudom i pozivaju na Kvarner. Udruživanje podrazumijeva operativno/organizacijsko i financijsko udruživanje s HTZ-om, MINTS-om, županijskim i/ili lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima/partnerima i s drugim mogućim suorganizatorima. Prezentacije će biti održane na odabranim lokacijama na emitivnim tržištima u raznim prigodama (u sklopu postojećih festivala ili neke slične manifestacije).

Nastavno na dugogodišnje aktivnosti razvoja gastronomije na Kvarneru, usvojenog strateškog dokumenta - Akcijskog plana razvoja gastronomije PGŽ, te višegodišnje suradnje s IGCAT-om (International Institut for Gastronomy, Culture, Art and Tourism) i evaluacijskog procesa vrlo zahtjevne kandidature, TZ PGŽ je postigla značajan iskorak na europsko i globalno tržište. U 2024. godini Kvarneru je dodijeljena titula "Kvarner – Europska regija gastronomije 2026". Stoga u 2025. godini TZ PGŽ će staviti poseban fokus na eno-gastronomsku ponudu te planira više prezentacija gdje će se dodatno isticati dodijeljena titula (ERG) i sinergija

svih dionika vezanih uz ovaj projekt (proizvođači, institucije, ambasadori - vrhunski profesionalci u sektorima gastronomije, ugostiteljstva, enologije i zdravstvenog turizma, restorani itd.) i to na najvažnijim tržištima: Austrija, Slovenija, Italija, Njemačka. Također i kroz sve ostale prezentacije u 2025. godini biti će prezentirana titula „Kvarner – Europska regija gastronomije 2026“ .

Opseg prezentacija ovisit će o uključenju partnera i udruživanju financijskih sredstava. Također, eventualni nastupi na dalekim tržištima ovise o uključenju partnera.

Okvirno, prezentacije bi sadržavale press konferencije/obraćanja medijima, gostovanja chefova s Kvarnera u reprezentativnim objektima, degustacije vina i ostalo, sukladno mogućnostima.

Prezentacije će se organizirati sukladno prijedlozima HTZ i Predstavništava, partnera i drugih dionika, po mogućnosti i u prigodama održavanja važnih događanja na tržištu, koja dovode značajan broj posjetitelja, medija, uzvanika.

Popis planiranih prezentacija na glavnim emitivnim tržištima:

RB	TRŽIŠTE	GRAD
1	Austrija	Beč / Prema prijedlogu Predstavništva, TO /partnera
2	Slovenija	Ljubljana ili druga destinacija
3	Italija	Milano / prema prijedlogu Predstavništva / TO / partnera
4	Njemačka	Berlin / Prema prijedlogu Predstavništva, TO /partnera
5	Hrvatska	Razne lokacije i prigode

Prezentacije na ostalim tržištima

Osim gore navedenih prezentacija na glavnim emitivnim tržištima TZ PGŽ prihvatit će i održati prezentacije na ostalim tržištima na poziv i prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera u posebnim prigodama (obilježavanje obljetnica, festivali, manifestacije i sl.).

Tržište SAD-a i daleka tržišta na Kvarner dovode goste veće platežne moći i to uglavnom u vansezonskim periodima čime produžuju sezonu i pridonose održivijem turizmu. Ukoliko se ukaže prilika Kvarner će se dodatno predstaviti na tim tržištima (u sklopu već postojećih sajmovi i sl.)

Uz to, nastavlja se sa nastupima na SKÅL godišnjim konferencijama i ostalim događanjima. SKÅL International, međunarodna je organizacija turističkih profesionalaca koja broji oko 15.000 članova okupljenih u preko 500 klubova širom svijeta i najveća je u sektoru turizma. SKÅL klub Kvarner osnovan je 2010. godine i okuplja neke od najutjecajnijih turističkih djelatnika Kvarnera, među kojima se aktivno ističe i TZ PGŽ.

PGŽ, odnosno gradovi Rijeka i Opatija su u listopadu 2022. godine bili domaćini iznimno uspješnog svjetskog Skål kongresa koji je u našu regiju doveo utjecajne osobe turističkog sektora iz čak 40 zemalja svijeta te značajno doprinio promociji i prepoznatljivosti županije i ugledu Skål kluba Kvarner.

Stoga će TZ PGŽ nastaviti s promocijom destinacije u suradnji sa profesionalnom turističkom organizacijom Skål International, a posebno sa pobratimljenim klubom Skål New Jersey kao i ostalim klubovima u svijetu. Prednost ovog kanala promocije je ciljani doseg prema profesionalcima u turizmu (a ne širokoj publici) i doseg različitih tržišta koja su potencijalno zanimljiva. Na poziv Skål klubova prisustvovat će se konferencijama i ostalim događanjima, te i dalje, kontinuirano raditi na promociji PGŽ među svjetskim, turističkim „opinion makerima“.

Uobičajena praksa Skål International-a je da domaćin svjetskog kongresa redovito sudjeluje u radu i u promociji sljedećih svjetskih kongresa, a u 2025. godini to je kongres u Cuscu (Peru). Stoga TZ PGŽ zajedno sa lokalnim turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima planira predstaviti turističku ponudu regije za vrijeme održavanja svjetskog Skål kongresa u 2025. godini na kojem će se okupiti turistički profesionalci iz cijelog svijeta.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ s partnerima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	140.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	2025.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U cilju unapređenja poznavanja turističke ponude županije, raznolikosti turističkih proizvoda, novosti i mogućnosti provođenja različitih vrsta odmora TZ PGŽ nastavlja suradnju s organizatorima putovanja na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima.

3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA

Na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima u 2025. godini TZ PGŽ će nastaviti s prihvatom i organizacijom studijskih i inspekcijskih putovanja predstavnika stranih turoperatora / agencija (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja turističke ponude i proizvoda regije te povezivanja ponude i potražnje kako bi se povećao interes za dolazak gostiju u našu županiju.

Prema potrebi, uz inspekcijska putovanja organizirat će se i tematske poslovne radionice i/ili online edukacije gdje će strani agenti imati mogućnost povezati se s domaćim pružateljima određenih usluga i upoznati regiju.

Na prijedlog i/ili inicijativu partnera i/ili TZ sufinancirat će se specijalizirana studijska putovanja kao npr. agenti za luksuzni, kongresni turizam i sl. Ova putovanja su kroz niz godina dovela nove (specijalizirane – luxury) partnere koji su u svoje ponude uvrstili i regiju Kvarner te u našu Županiju dovela nove turiste veće platežne moći i donijela dobrobit na opću korist. Dosadašnji partneri i inicijatori ovih putovanja najavili su da i u 2025. godini nastavljaju sa ovom aktivnošću te će dovoditi nove potencijalne klijente što će TZ PGŽ podržati. Također sustav lokalnih TZ-a na vlastitu inicijativu agente upoznaje sa određenom – novom, specifičnom turističkom ponudom svog područja te se ova aktivnost (sufinanciranje) nastavlja i u 2025. godini.

Putovanja agenata mogu biti opće turističke tematike ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu, a organiziraju se u suradnji s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, sustavom turističkih zajednica te gospodarskim subjektima.

Troškovi se u pravilu dijele sa svim dionicima uključenim u organizaciju putovanja (HTZ, sustav TZ-a, gospodarski subjekti...).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.6.2. LOOP WELLNESS MALI LOŠINJ

Mali Lošinj je u studenome 2025. godini trebao biti domaćin konferencija „Loop wellness“, međutim organizator nije održao konferenciju. „Loop“ je jedan od najbitnijih događaja u svijetu wellness turizma, a okuplja kupce iz europskih zemalja. Benefiti destinacije, osim iznimno snažne promocije kroz sve medije organizatora, su noćenja i potrošnja koja se ostvaruje u predsezoni.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	-€
Rokovi realizacije aktivnosti	Studen 2025.

3.6.3. DOMAĆINSTVO KVARNERA KONFERENCIJI INTERNOVA (TRAVEL LEADER NETWORK)

Kvarner će ove godine biti domaćin konferenciji Internova (Travel Leader Network) u kojoj sudjeluju touroperatora iz SAD-a. Očekuje se dolazak cca 100 predstavnika vodećih kompanija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZPGŽ i LTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	24.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	Listopad 2025.



3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. TISAK I DOTISAK BROŠURA

Sukladno potrebama, pristupa se tisku odnosno dotisku info i promo materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.2. GRAFIČKE PRIPREME

Sukladno aktualnosti brošura i karata vršit će se digitalno aktualiziranje grafičkih priprema brošura, izrade oglasa (online, offline), banneri, digital totems, billboard, autobusa i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.3. SUVENIRI I OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se prigodni suveniri (sukladno glavnim turističkim proizvodima Kvarnera) i ostali materijal po potrebi.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	49.650€



Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano
--------------------------------------	--------------

3.7.4. VIDEO MATERIJAL

Zbog veće usmjerenosti na online marketinške kanale veća je potreba za vizualnim materijalima u vidu kratkih video spotova, te će se kontinuirano ulagati u izradu novih tematskih video spotova radi zadržavanja pažnje pratitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	90.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.5. BAZA FOTOGRAFIJA

Zbog intenzivne prisutnosti na medijima i brojnih prezentacija, kako digitalno, tako i uživo, te izrade oglasa i drugih promo materijala po potrebi, koje stalno zahtijevaju nove atraktivne vizualne sadržaje, odnosno fotografije (društvene mreže, online prezentacije i aktivnosti) kontinuirano se popunjavanja baza/galerija fotografija javnim pozivima i s ciljanim naručenim tematskim snimanjima. S obzirom na pojačanu promociju u segmentu eno-gastronomije, te planiranu novu tematsku web stranicu i tematske društvene mreže, a vezano uz projekt i brend „Kvarner – Europska regija gastronomije 2026“, svakako će se birati tematske fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	6.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.6. KVARNER MAGAZIN 2026.

TZ Kvarnera će u 2025. godini ponovno izraditi u suradnji s PR agencijom, inovirano, moderno izdanje „Kvarner Magazin 2026.“ koji će prikazati aktualnu turističku ponudu destinacije, prilagođenu trendovima i potražnji na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	47.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.8. INTERNETSKÉ STRANICE

3.8.1. WEB PORTAL WWW.KVARNER.HR / WWW.KVARNER.CROATIA.HR

Web portal www.kvarner.hr

TZ PGŽ će u 2025. godini izraditi novu web stranicu.

Dokumenti koji služe kao podloga za izradu novog destinacijskog portala Kvarnera su Struktura i Arhitektura web stranice kvarner.hr koji su izrađeni na temelju web strategije.

Kvarner.hr definiran je kao centralno online mjesto za inspiraciju o Kvarneru koje će, kroz razne sadržaje, informacije i planove putovanja, potaknuti želju korisnika za posjet i istraživanje kvarnerskih lokaliteta te po potrebi biti i asistent za putovanje.

Detaljne **smjernice za provedbu zadatka** navedene su u dokumentima Struktura i Arhitektura weba turističke zajednice Primorsko-goranske županije, a kao ključne izdvajamo:

- Moderan i funkcionalan dizajn s primarnim ciljem inspiracije na centralnoj razini i informiranja na lokalnoj razini
- Osigurati jedinstvenu arhitekturu stranica subregija na području Primorsko-goranske županije (centralni destinacijski portal Kvarnera)
- Uniformno vizualno pozicioniranje subregija i jedinstveni nastup kao regija
- Jedinstveni centralni sustav upravljanja web stranicama uz mogućnost administracije sadržaja na lokalnoj razini
- Prilagodba sadržaja za različite uređaje
- Optimizacija sadržaja za tražilice
- Pristupačnost web stranice (pristupačnost svim korisnicima, osobito osobama s različitim oblicima invaliditeta te starijim osobama)
- Integracija potrebnih funkcionalnosti (u skladu s web strategijom)

- Integracija cjelokupnog portfelja postojećih službenih web-ova i aplikacija (eVisitor – API, mobilna aplikacija VisitKvarner)
- Mogućnost promjene jezika na web stranici
- Predvidjeti mogućnost nadogradnje sadržaja i funkcionalnosti u budućnosti u skladu s trendovima i tehnologijom

Sadržaji su predviđeni na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski), a ostali bi se dodavali ciljano i po potrebi. Dobavljač mora osigurati i tehničko održavanje web stranice, a sama izrada je predviđena kroz 2 faze. U prvoj fazi se unose svi tekstovi, u potpunosti razrađuje dizajn, kreira CMS i sve ostalo prema zadanim smjernicama. Po okončanju prve faze web stranice će biti u potpunosti funkcionalne za sve aplicirane module i kao takve bi se javno lansirale do kraja svibnja 2024.

Druga faza je svojevrsna nadogradnja i nije uvjet za pravilan i potpun rad niti jednog dijela web stranica koji su izrađeni u prvoj fazi.

U **drugoj fazi** je predviđena izrada modula za **personalizaciju** korisnika putem ankete u modalnom prozoru, izrada korisničkog profila (forma za prijavu) i planera. Planer bi tada postao dio prve razine navigacije.

U svrhu povećavanja interaktivnosti i korisničkog iskustva u drugoj fazi bi se izradile i **interaktivne mape** koje se dodaju na naslovnice i skupne podstranice.

Izradom novih web stranica ispunit će se nekoliko zadataka proizašlih iz „Akcijskog plan razvoja turizma Primorsko–goranske županije do 2027. godine“:

1. Inovativna i suvremena prezentacija prirodne i kulturne baštine s posebnim naglaskom na primjerenu valorizaciju vrijednih resursa i načinima korištenja
2. Unaprjeđivati postojeća i kreirati nova digitalna rješenja
3. Informiranje dionika u turizmu o uspostavljenim digitalnim rješenjima
4. Razvijati i primijeniti digitalne marketinške aktivnosti putem web stranice i društvenih mreža
5. Osmisliti i razvijati digitalne marketinške aktivnosti u kontekstu digitalnih inovacija

Web portal www.kvarner.croatia.hr

Sukladno potrebama i mogućnostima nastavlja se s ažuriranjem i uređivanjem sadržaja na poddomeni www.kvarner.croatia.hr, te sudjelovanju na eventualnim edukacijama u organizaciji HTZ-a vezano uz rad u sustavu za uređivanja sadržaja (CMS). Na zahtjev HTZ-a, počevši od 2020. godine na dalje, pripremljen je čitav niz materijala potrebnih za objavu sadržaja o turističkoj ponudi Kvarnera na poddomeni www.kvarner.croatia.hr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA

- OPĆI WEB TZ PGŽ: www.kvarner.hr - redovito ažuriranje, uređivanje sadržaja i praćenje posjećenosti
- KVARNER FAMILY: www.kvarnerfamily.hr - redovito ažuriranje, uređivanje sadržaja i praćenje posjećenosti web portala (poveznica 2.2.1.)
- PET FRIENDLY: www.kvarner-petfriendly.hr - redovito ažuriranje i uređivanje sadržaja (poveznica 2.2.1.)
- OPĆI WEB HTZ-a: www.kvarner.croatia.hr - poddomena TZ PGŽ; ažuriranje i uređivanje sadržaja po potrebi (poveznica 3.8.1.)

U travnju 2022. godine službeno su objavljene nove nacionalne web stranice www.croatia.hr, no budući da NISU prilagođene poslovanju regionalnih i lokalnih turističkih zajednica, TZ PGŽ i dalje koristi sve gore navedene web stranice. Iako je novi nacionalni web www.croatia.hr zamišljen kao centralno mjesto za sve korisnike koji planiraju svoj posjet Hrvatskoj, očekuje se da se i dalje sve informacije iz djelokruga rada turističke zajednice (npr. objave priopćenja za medije, statistički podaci, javni pozivi i natječaji, strategije, programi rada, razne vrste izvješća i ostala dokumentacija) proaktivno, radi osiguravanja transparentnosti rada i informiranja javnosti, nastavljaju objavljivati na postojećim web portalima turističkih zajednica svih razina (poveznica 3.8.1.).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. MOBILNA APLIKACIJA VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA PGŽ

„Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma“ je mobilna aplikacija koja na jednostavan, moderan i intuitivan način korisnicima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja turističke informacije o Kvarneru. Aplikacija je zamišljena kao vodič po regiji, a osmislila ju je Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s TZ PGŽ i riječkom start-up tvrtkom Exevio d.o.o., koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije. Namijenjena je za iOS i Android uređaje i dostupna je za besplatno preuzimanje. U 2025. godini TZ PGŽ kao administrator nastavlja s:

- redovitim ažuriranjem, uređivanjem i daljnjim razvojem sadržaja
- redovitom objavom događanja i zanimljivih obavijesti o aktualnostima, novostima i važnim informacijama s područja županije
- provedbom marketing aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.500€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ (kao sastavni dio TZ PGŽ) neprekidno više od 20 godina, i u 2025. godini nastavlja suradnju sa svim info punktovima na području Kvarnera u pogledu koordinacije i razmjene informacija a s ciljem što bolje pokrivenosti mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Od 1. siječnja 2016. godine, informacijski sustav eVisitor omogućuje dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, kao i izvještavanje u statističke i marketinške svrhe, u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata. Sustav također omogućuje bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem povećanja prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web-aplikacija, bez potrebe za instaliranjem na računalo.

eVisitor koriste sve turističke zajednice u RH, pružatelji usluga smještaja, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma i sporta (MINTS), Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava, Državni inspektorat, Državni zavod za statistiku te drugi relevantni dionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ.

TZ PGŽ dio je tog sustava, a dostupni su joj svi podaci koji se odnose na područje djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno na područje PGŽ-a. TZ PGŽ kontinuirano izrađuje personalizirane izvještaje i obrasce prema vlastitim potrebama i novostima u sustavu eVisitor. Podaci se također kombiniraju s podacima dobivenim iz drugih izvora kako bi se provela skupna analiza.

Tijekom 2025. godine nastavit će se s redovitom dostavom podataka u dogovorenoj dinamici i formi zapisa prema Stožeru civilne zaštite i NZZJZ PGŽ, što predstavlja i jedan od načina kojim TZ PGŽ podržava organizacije civilnoga sektora u jačanju inkluzivnosti u turizmu.

S obzirom na to da je sustav dinamičan i stalno se nadopunjuje novim modulima, prema potrebama korisnika, mogu se organizirati edukacije, koordinacije s turističkim zajednicama članicama ili online ankete.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U 2025. godini, sukladno potrebama i raspoloživim sredstvima, TZ PGŽ će sudjelovati i/ili se uključiti u organizaciju stručnih skupova i edukacija, u suradnji s raznim nositeljima / subjektima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji raznim nositeljima/subjektima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Jedna od Zakonom propisanih zadaća županijskih turističkih zajednica je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada, iako Zakon nije definirao na koji način se nadzor vrši.

4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ PGŽ U SUSTAVU TZ-A

Kontinuirano se održavaju koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ, na različite aktualne teme i aktivnosti koje proizlaze iz zakonskih zadaća, a one su:

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.
2. Upravljanje sustavom turizma
 - 2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije
 - 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji
 - 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije
 - 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.
3. Informacije i istraživanja
 - 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
 - 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

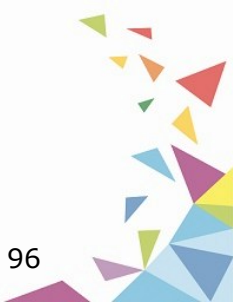
TZ PGŽ i nadalje sudjeluje i provodi programe i akcije HTZ-a od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske. Surađuje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i članom je međunarodnih turističkih organizacija (UNWTO, MedCruise, RDA, SKÅL International). U svom djelovanju TZ PGŽ surađuje s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 29 turističkih zajednica gradova, općina i mjesta; jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka, te formalno udruženom TZ Gorskog kotara, zatim s MINTS-om, PGŽ-om, HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, TZ PGŽ obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i LTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	12.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA

Koordinacije s ostalim subjektima održavaju se kontinuirano i to s HTZ-om, MINTS-om, PGŽ-om i HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima. Također, održavaju se koordinacije s predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Uz to, ključno je održavanje koordinacija s onim dionicima ključnim u održavanju sigurne destinacije, odnosno u definiranju aktivnosti za unapređenje sigurnosti boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, MINTS-om, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano



4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

TZ PGŽ i u 2025. godini nastavlja sa sudjelovanjem u projektu Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada kojeg provode Ministarstvo turizma i sporta, HTZ i HGK. Projekt Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada osmišljen je s ciljem podizanja kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru, ali i poticanja na konkurentnost, inovativnost i edukaciju o održivom razvoju.

Dodjelom Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada potiče se daljnji rast kvalitete ponude i usluge, i to na način da se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i drugim javnim i privatnim subjektima/ustanovama dodjeljuju priznanja i nagrade zaslužnim pojedincima i tvrtkama koje su temelj turizma u Hrvatskoj i na Kvarneru.

Godišnje hrvatske turističke nagrade svečano se dodjeljuju tijekom skupa „Dani hrvatskog turizma“ tj. najvećeg godišnjeg skupa turističkih djelatnika u Hrvatskoj kojim se tradicionalno obilježava turistička godina.

Krajem godine TZ PGŽ organizirat će i manifestaciju „Kvarnerski dan turizma“, u sklopu koje se održava svečanost dodjele godišnjih turističkih nagrada, priznanja i zahvalnica kvarnerskim dobitnicima i finalistima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZ PGŽ sukladno zakonskim obvezama sudjeluje u procesima izrade dokumenata / standarda kojima se osigurava konkurentni i dugoročno održivi razvoj turizma na području županije.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ nastavlja svoje aktivnosti kao član međunarodnih turističkih organizacija u vidu suradnje s relevantnim međunarodnim organizacijama, a to su UNWTO, MEDCRUISE, SKÅL INTERNATIONAL, RDA, IGCAT.

TZ PGŽ će razmotriti suradnju sa, i/ili uključivanje, u još neke međunarodne organizacije i udruge, koje su formirane u cilju promocije turizma i upravljanja razvojem turizma, a vođene su od strane međunarodnih institucija kao što je Europska komisija (ETC - European Travel Commission), ECTN - European Cultural Tourism Network, zatim mreže kulturno-turističkih ruta u Europi, mreže međunarodnih pješačkih i/ili biciklističkih puteva, i slično, a sve u cilju korištenja tih udruženja kao kanala promocije Kvarnera i za razmjenu iskustava u područjima istog interesa.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	9.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

TZ PGŽ zapošljava stalni tim djelatnika (10 djelatnika), a prema potrebi tijekom vikenda i glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ i u TZ PGŽ privremeno se mogu zaposliti studenti te djelatnici putem Agencije rada ili drugih posrednika / davatelja usluga u zapošljavanju. U skladu sa sistematizacijom radnih mjesta, potrebama i raspoloživim financijskim sredstvima, može se pristupiti zapošljavanju novih radnika.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	450.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda TZ PGŽ obuhvaćaju režijske troškove, a to su: zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila, skladištenje i distribucija materijala, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, revizijski troškovi, zatim troškovi poštarine, telekomunikacije, ostali troškovi zaposlenika i sl. U skladu s dotrajalosti opreme u TZ PGŽ, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	268.559,11 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Temeljem zakona definirana su tijela koja upravljaju radom regionalnih TZ-a, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ PGŽ, radna / savjetodavna tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima. Tijelo Poslovni odbor, odlukom Skupštine TZ PGŽ, nadležno je da pažnjom dobrog gospodarstvenika savjetuje TZ PGŽ u donošenju odluka o svojem poslovanju. Također, Poslovni odbor u ime Skupštine, po zakonskim odredbama, vrši nadzor, te o izvršenom izvještava Skupštinu TZ PGŽ, koja na temelju tog izvješća izrađuje finalno izvješće.

Skupština je formirana na način da je (sukladno Zakonu) svaka turistička zajednica zastupljena s jednim predstavnikom, dok one turističke zajednice koje sudjeluju s 5% u prihodima iz osnove turističke pristojbe i članarine imaju dva predstavnika, te one koje sudjeluju s više od 10%, imaju tri predstavnika (definirano Statutom). Skupština TZ PGŽ ima predsjednika i 40-ak članova.

Turističko vijeće regionalne turističke zajednice ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira skupština regionalne turističke zajednice iz redova članova turističke zajednice, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu (pružatelji ugostiteljskih usluga, putničke agencije i dr.), a po jednog člana delegiraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova koji plaćaju članarinu Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj obrtničkoj komori.

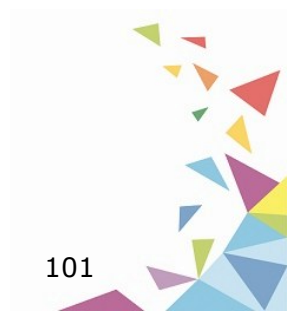
Na godišnjoj razini se u pravilu održavaju dvije sjednice Skupštine, te 3-4 sjednice Turističkog vijeća TZ PGŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano



7. REZERVA – STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER

Sredstva rezerve planirana nisu planirana.



9. FOND HTZ-A ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA

TZ PGŽ će sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22), suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća TZ PGŽ, objaviti javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu s područja PGŽ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Organizaciju i provedbu raspisivanja javnih natječaja za lokalne turističke zajednice, zaprimanja i obrade prijava, odobravanje i dodjelu sredstava propisuje HTZ, a provodi TZ PGŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ/HTZ/LTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	242.320,00€ Prema Odluci HTZ-a
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2025. godine

FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2025. GODINU

Godišnji Program rada za 2025. godinu prilagođen je trendovima, fleksibilan uz mogućnost brze prilagodbe marketinških aktivnosti trenutnoj situaciji na globalnom turističkom tržištu, vodeći računa o sigurnoj turističkoj destinaciji.

PRIHODI

Plan prihoda TZ PGŽ za 2025. godinu izrađen je na bazi očekivanog turističkog prometa noćenja u 2024. godini (ponavljanje rezultata iz 2024. godine), uzimajući u obzir sve parametre koji utječu na ostvarivanje prihoda (visina turističke pristojbe po mjestima, po sezoni, te po vrsti smještaja, zatim naplati, poreznoj osnovi, očekivano udruživanje sredstava za zajedničke aktivnosti, povrat sredstava za EU projekte i dr.).

Visina turističke pristojbe

- visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 1.4. do 30.9. tekuće godine; posebnim Pravilnikom ministar/ministrica turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezi u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2025. godinu odluka je donijeta u prosincu 2023. godine

Raspodjela turističke pristojbe

- od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe 3,5% sredstava izdvaja se za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (na poseban račun HTZ-a);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (30% općini / gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista)
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici

- 20% sredstava HTZ-u

Raspodjela članarine

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine, 9% sredstava izdvaja se za Fond (pri HTZ-u) za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond HTZ-a za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Temeljem ovih osnovnih parametara, sačinjen je plan prihoda:

- **prihod od turističke pristojbe;**
 - visina turističke pristojbe na području lokalnih TZ-a varira od nepromijenjenog iznosa u odnosu na 2024. godinu, do povećanja za vlasnike obiteljskog smještaja, hotele i kampove ;
 - planira se ostvarenje fizičkog prometa na razini ostvarenja 2024. godine;
- **prihod od turističke članarine:**
 - blago povećanje u odnosu na razinu ostvarenja 2024. godine
- **prihod iz proračuna** očekuje se od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa, a plan se temelji na najavi
- **od sustava TZ-a i udružena sredstva** odnose se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata
- **prihodi od EU Fondova** se odnose na:
 - povrat sredstava za EU projekte Socrat i Mist
- **prihod od gospodarske djelatnosti** se odnosi na očekivane povrate gospodarskih subjekata za zajedničke promotivne aktivnosti
- **preneseni prihod iz prethodne godine** predstavlja je procijenjeni namjenski prijenos, kojim se osigurava djelovanje ureda i provođenje promotivnih aktivnosti do lipnja 2025. godine
- **ostali prihod** je prihod od udruživanja sredstava s LTZ-ovima za zajedničke promotivne kampanje, te prihod od kamata

PRIHODI 2025.

obrazloženje plana prihoda 2025.										
- u 2025. godini se očekuje ostvarivanje prometa na razini ostvarenja 2024. - nastavak suradnje sa sustavom TZ-a i JLS-ovima u udruživanja sredstava za strateške projekte je upitno										
OSTVARENJE 2024.	PLAN 2025. prosinac 2024.	1. IZMJENA PLANA 2025. ožujak 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025. studeni 2025.	INDEX	UDJEL	obrazloženje plana prihoda 2025.				
1	2	3	4	5=4/2						
Izvorni prihodi	3.459.699,37 €	3.640.000,00 €	3.665.000,00 €	100,69	76,72					
Turistička pristojba	2.876.820,42 €	3.030.000,00 €	3.085.000,00 €	101,82	64,58					
Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal		1.250.000,00 €								
Turistička pristojba - hoteli		800.000,00 €								
Turistička pristojba - kampovi	2.731.787,53 €	700.000,00 €	2.945.000,00 €	101,90	61,63					
Turistička pristojba - odmarališta		50.000,00 €								
Turistička pristojba - nekomercijalni		90.000,00 €								
Turistička pristojba - nautika	145.032,89 €	140.000,00 €	140.000,00 €	100,00	2,96					
Članarina	582.878,95 €	610.000,00 €	580.000,00 €	95,08	12,82					
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	245.500,00 €	155.000,00 €	155.000,00 €	100,00	3,26					
Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	265.562,72 €	400.000,00 €	270.000,00 €	67,50	5,66					
Prihodi iz EU fondova	6.420,00 €	47.000,00 €	79.380,00 €	168,89	1,68					
Projekt UPREST (trajao je do 31.7.2024.)	6.420,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00					
Socreat	0,00 €	45.000,00 €	78.000,00 €	173,33	1,65					
Mist	0,00 €	2.000,00 €	1.380,00 €	69,00	0,03					
Prihodi od gospodarske djelatnosti i prihodi od HTZ-a	19.476,79 €	140.000,00 €	35.000,00 €	25,00	0,73					
Preneseni prihod iz prethodne godine	773.599,25 €	380.179,11 €	380.179,11 €	100,00	7,99					
Ostali prihodi	145.338,57 €	188.000,00 €	190.000,00 €	101,06	3,95					
Prolazni račun / prihod - rashod LTZ-a za media plan	120.000,00 €	180.000,00 €	175.000,00 €	97,22	3,68					
Ostali prihodi	25.338,57 €	8.000,00 €	15.000,00 €	187,50	0,28					
SVEUKUPNO PRIHODI	4.915.596,70 €	4.950.179,11 €	4.774.559,11 €	96,45	100,00					



RASHODI 2025.

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. prosinac 2024.	1. IZMJENA PLANA 2025. ožujak 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025. studenj 2025.	INDEX 2. izmjena plana 2025./1. izmjena plana 2025.	obrazloženje pojedinačnog plana aktivnosti (rashoda) 2025.
	SVEUKUPNO RASHODI	4.870.000,00 €	4.950.179,11 €	4.774.559,11 €	96,45	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	76.250,00 €	76.250,00 €	76.250,00 €	100,00	
1.1.	Strateški /operativni/ komunikacijski /akcijski dokument	56.250,00 €	56.250,00 €	66.250,00 €	117,78	
1.1.1.	Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring	11.250,00 €	11.250,00 €	11.250,00 €	100,00	provedba monitoringa aktivnosti za koje su zadužene TZ Kvarnera i PGŽ za 2025. godinu (6.250€ udjel PGŽ)
1.1.2.	Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. - monitoring	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	provedba monitoringa aktivnosti za koje je zadužena TZ Kvarnera u 2025. godini
1.1.3.	Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije ; monitoring	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	provedba monitoringa aktivnosti za koje je zadužena TZ Kvarnera u 2025. godini
1.1.4.	Plan upravljanja destinacijom - praćenje razvoja održivosti destinacije i izračun prihvatnog kapaciteta	37.000,00 €	37.000,00 €	47.000,00 €	127,03	zakonska obaveza izrade Plana upravljanja destinacijom (preusmjeravanje 10.000€ sa stavke 1.2.1. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja, na Plan upravljanja destinacijom (4. sjednica Turističkog vijeća, 18.9.2025.)
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	50,00	
1.2.1.	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	20.000,00 €	20.000,00 €	10.000,00 €	50,00	anketiranje gostiju na destinaciji dijelom Plana upravljanja destinacijom
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	mjerenje učinkovitosti se proširuje kroz gotovo sve aktivnosti
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.589.000,00 €	1.594.000,00 €	1.521.000,00 €	95,42	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	provodi se kroz sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (stavka 2.2.)
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.126.000,00 €	1.126.000,00 €	1.102.000,00 €	97,87	
2.2.1.	Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	32.000,00 €	32.000,00 €	31.000,00 €	96,88	nastavak suradnje s KF iznajmljivačima
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta	4.500,00 €	4.500,00 €	4.000,00 €	88,89	novi podbrend Eco Friendly
2.2.1.2.	edukacija iznajmljivača i agenata	24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	100,00	nastavak provođenja edukacija s iznajmljivačima i turističkim agencijama, te edukativnih izleta
2.2.1.3.	promocija projekta KF	3.500,00 €	3.500,00 €	3.000,00 €	85,71	promocija projekta kroz događanja i marketing
2.2.2.	Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	323.000,00 €	323.000,00 €	323.000,00 €	100,00	
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	195.000,00 €	195.000,00 €	195.000,00 €	100,00	European Region of Gastronomy; terenske radionice, studijski obilasci, edukacije za vinski turizam, panel
2.2.2.2.	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK, UNWTO)	109.000,00 €	109.000,00 €	109.000,00 €	100,00	suradnja s partnerima
2.2.2.3.	promocija brendova kvarnerske eno-gastronomije	19.000,00 €	19.000,00 €	19.000,00 €	100,00	jačanje identiteta i prepoznatljivosti regije kao eno-gastro destinacije; Kvarner Wines
2.2.3.	Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	482.000,00 €	482.000,00 €	478.000,00 €	99,17	
2.2.3.1.	daljnji razvoj projekta	170.000,00 €	170.000,00 €	167.000,00 €	98,24	
2.2.3.1.1.	Standardi i upravljanje projektom	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00	upravljanje projektom i nastavak provedbe standardiziranja bike i hike staza; edukacije biciklističkih vodiča
2.2.3.1.2.	Javni poziv prema LTZ-ovima za prilagodbu standardima Kvarner Outdoor	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	100,00	sufinanciranje uređenja i prilagodbe staza standardima Kvarner Outdoor
2.2.3.1.3.	Promotivni materijal	25.000,00 €	25.000,00 €	22.000,00 €	88,00	kartografske podloge za područje cijele PGŽ; baza za pojedinačne bike i hike karte po subregijama
2.2.3.1.4.	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00	pripreme aktivnosti na razvoju golfa (Brseč, Punta Križa/Cres) promotivne aktivnosti automotodroma Grobnik
2.2.3.2.	Poticanje outdoor manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner	312.000,00 €	312.000,00 €	311.000,00 €	99,68	
2.2.3.2.1.	CroRace - međunarodna biciklistička utrka	78.000,00 €	78.000,00 €	78.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.2.2.	"4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN - legend race"; brdska biciklistička utrka	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.2.3.	XCO Cross Country Olympic MTB, Lošinj Via Apsyrtes	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; svjetski timovi, snažni medijski odjek
2.2.3.2.4.	Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; tradicija, snažni medijski odjek
2.2.3.2.5.	Crikvenica Cup - nogometni turnir	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažni medijski odjek
2.2.3.2.6.	Gorski kotar bike tour	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; promocija Gorskog kotara kroz outdoor i gastronomiju
2.2.3.2.7.	Kids CroRace	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; edukacija djece i održivi razvoj
2.2.3.2.8.	Platak Snowboard Session Platak	17.000,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; promocija Platka; financira PGŽ sa 17.000€
2.2.3.2.9.	Croatian Skibike Meeting	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; promocija Platka; financira PGŽ sa 13.000€

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. prosinac 2024.	1. IZMJENA PLANA 2025. ožujak 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025. studeni 2025.	INDEX 2. izmjena plana 2025./1. izmjena plana 2025.	obrazloženje pojedinačnog plana aktivnosti (rashoda) 2025.
2.2.3.2.10.	Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ	31.000,00 €	31.000,00 €	30.000,00 €	96,77	promocija regije kroz događanja; pojedinci, snažni medijski odjek
2.2.3.2.11.	Rab Island Hero i Epic Rides by Adria Bike; Underwater Photo Marathon	11.000,00 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje
2.2.3.2.12.	Baška Outdoor festival	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje
2.2.3.2.13.	Xterra MTB, Mali Lošinj	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje
2.2.3.2.14.	Highlander winter Mali Lošinj (u 2024. Highlander Gorski kotar)	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	100,00	višednevno zimsko planinarenje kroz Mali Lošinj; snažan medijski odjek;
2.2.3.2.15.	Jedrilicaška regata "Fiumanka"	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje
2.2.3.2.16.	Ostale outdoor aktivnosti	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	100,00	PR aktivnosti, specijalizirane platforme, produkcija promocijskih alata
	Croatia Rally-FIA world Rally championship; 18-21.4.2024.; brzinski ispiti Platak i Ravna Gora	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost iz 2024.
	Adventure Race Croatia, svibanj 2024.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost iz 2024.
2.2.4.	Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	19.500,00 €	19.500,00 €	19.500,00 €	100,00	nastavak aktivnosti u suradnji s Klastrom i klinikama na brendiranju Kvarnera kao destinacije zdravlja
2.2.5.	Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	243.500,00 €	243.500,00 €	224.500,00 €	92,20	
2.2.5.1.	Daljnji razvoj i marketing projekta	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	promocijski alati
2.2.5.2.	Konferencije i festivali kulturnog turizma	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	sudjelovanje u konferencijama, edukacije
2.2.5.3.	Poticanje kulturnih manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner	232.500,00 €	232.500,00 €	214.500,00 €	92,26	
2.2.5.3.1.	Cinehill, BRDO FILMOVA	110.000,00 €	110.000,00 €	110.000,00 €	100,00	promocijaorskog kotara/regije kroz filmski festival; financira PGŽ s 85.000€
2.2.5.3.2.	RAFF 2025 - Rab Film Festival	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	promocija regije kroz filmski festival; snažni medijski odjek
2.2.5.3.3.	Ostali filmski festivali i suradnje	14.500,00 €	14.500,00 €	14.500,00 €	100,00	razvoj destinacije kao pogodno za filmske festivale
2.2.5.3.4.	Rapska Fjera	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	tradicionalno događanje i promocija regije; snažni medijski odjek
2.2.5.3.5.	Creski semenj	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	tradicionalno događanje i promocija regije
2.2.5.3.6.	Nastavak završenih EU projekata	60.000,00 €	60.000,00 €	42.000,00 €	70,00	promocija aktivnosti proizašlih iz EU projekata (Arca Adriatica i Putevima Frankopana)
2.2.5.4.	Kvarner Nature	3.000,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €	66,67	zaštita i promocija prirodne baštine, suradnja s JU Priroda
2.2.6.	Nautički turizam i cruising - razvoj i brendiranje	26.000,00 €	26.000,00 €	26.000,00 €	100,00	marketinške kampanje za promociju nautičkog turizma i welcome servis
2.2.7.	Održiva turistička destinacija - razvoj i brendiranje Kvarnera	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnosti na održivosti destinacije su prožete kroz gotovo sve aktivnosti
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	324.000,00 €	329.000,00 €	325.000,00 €	98,78	
2.3.1.	Dodjela sredstava za regionalna i lokalna događanja u PGŽ; Javni poziv TZ PGŽ	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	raspisivanje Javnog poziva TZPGŽ/svi
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenom području; Javni poziv TZ PGŽ	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	100,00	raspisivanje Javnog poziva TZPGŽ/za manje razvijene LTZ
2.3.3.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenjeorskog kotara	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	Fond za Gorski kotar-razvoj i brendiranjeorskog kotara
2.3.4.	Ostala manja sufinanciranja	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	eventualna manja sufinanciranja (do 660€)
2.3.5.	Women's weekend Festival, Rijeka	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	sudjelovanje u konferenciji i promocija kroz događanje; sufinancira PGŽ s 33.750€
2.3.6.	RetrOpatija 2025.	11.000,00 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažan medijski odjek
2.3.7.	Opatija Advent 2025.	11.000,00 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažan medijski odjek
2.3.8.	Riječki karneval 2025.	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažan medijski odjek
2.3.9.	Riječki Advent 2025. / Zima na Gradini	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažan medijski odjek
2.3.10.	180 godina turizma na Cresu	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	promocija regije kroz obilježavanje 180 godina turizma na Cresu
2.3.11.	140 godina turizma na Lošinj	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	promocija regije kroz obilježavanje 140 godina turizma na Lošinj
2.3.12.	World meeting Forum 2025. Mali Lošinj (agenti Južna Amerika)	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažan medijski odjek
2.3.13.	Concour de Croatie Mali Lošinj	4.000,00 €	4.000,00 €	0,00 €	0,00	događanje nije realizirano u suradnji s TZ Kvarnera
2.3.14.	Krčki sajam - Lovrečeva 2025.	0,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	promocija regije kroz događanje; snažan medijski odjek
	150 godina turizma u Fužinama	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	180 godina turizma u Opatiji, DHT u Opatiji u 2024.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. prosinac 2024.	1. IZMJENA PLANA 2025. ožujak 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025. studenj 2025.	INDEX 2. izmjena plana 2025./1. izmjena plana 2025.	obrazloženje pojedinačnog plana aktivnosti (rashoda) 2025.
2.4.	EU projekti	139.000,00 €	139.000,00 €	94.000,00 €	67,63	
2.4.1.	SOCRAT	103.000,00 €	103.000,00 €	94.000,00 €	91,26	promocija i otkrivanje manje poznatih destinacija uz pomoć inovacija, umjetnosti i održivog razvoja
2.4.2.	očekivani EU projekti	36.000,00 €	36.000,00 €	0,00 €	0,00	prijavljeni EU projekti
	Adri4Future (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	RIDE (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	E.S.T. (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	MIST (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	MALA BARKA green (odluka lipanj/srpanj)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	UPREST "UP - & Reskilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
	HD-Cert (odluka lipanj/srpanj)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024. godine
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.391.750,00 €	2.496.750,00 €	2.312.750,00 €	92,63	
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost u skladu s Akcijskim planom s troškovima kroz ostale stavke
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvođa	493.000,00 €	493.000,00 €	490.000,00 €	99,39	
3.2.1.	Media plan Kvarnera	493.000,00 €	493.000,00 €	490.000,00 €	99,39	
3.2.1.1.	zajednički media plan TZ Kvarnera sa TZ-ima po subregijama	280.000,00 €	280.000,00 €	280.000,00 €	100,00	6 subregija po 30.000€ = 180.000€ (GK sudjeluje kroz stavku 2.3.3.) + 100.000€ vlastita sredstva; zajednički media plan sa sustavom TZ-a po subregijama u suradnji s marketinškom agencijom
	udjel lokalnih TZ-a (6 subregija po 30.000€ = 180.000€; GK ne sudjeluje fin.; taj dio snosi TZ PGŽ iz sredstava GK, stavka 2.3.3.)	180.000,00 €	180.000,00 €	180.000,00 €	100,00	
	udjel TZ PGŽ	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	
3.2.1.2.	Oglašavanje destinacije Kvarner	213.000,00 €	213.000,00 €	210.000,00 €	98,59	promocija regije kroz razne medije, platforme, mreže... doprinosi boljoj vidljivosti regije
3.2.1.2.1.	Kampanja na ZL Zagreb (digital cubes on luggage belts, digital network in front of check in hall)	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	u suradnji sa ZL Zagreb; digital cubes on luggage belts, digital network in front of check in hall
3.2.1.2.2.	Lust auf Kroatien	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	100,00	oglas Kvarnera u časopisu u Lust auf Kroatien
3.2.1.2.3.	Okusi Kvarnera u zrakoplovima Croatia Airlines	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00	promocija kroz posebno osmišljene obroke temeljene na kulinarskoj raznolikosti Kvarnera u posebnim pakiranjima na međunarodnim letovima tijekom 4 mjeseca
3.2.1.2.4.	Promocija ERG (Fino i vino, Gastro&Wine, vino.rs...)	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	promocija regije kroz specijalizirane medije za enogastronomiju
3.2.1.2.5.	OOH (bus, tramvaj, billboard, kabine za presvlačenje...)	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	promocija kroz reklamu na oslikanom "harmonika" autobusu u Ljubljani (8.125€), tramvaj u Milanu (15.500€), kabine za presvlačenje na plažama području PGŽ (8.000€), billboard Ilirska Bistrica...
3.2.1.2.6.	Društvene mreže Visit Kvarner - vođenje i promocija	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	100,00	društvene mreže TZK (FB, Instagram...)
3.2.1.2.7.	Tip travel magazin	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	četvero jezično izdanje, 6 stranica
3.2.1.2.8.	Nacional, UT, ostala hrvatska specijalizirana izdanja	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	promocija regije kroz medije za hrvatsko tržište
3.2.1.2.9.	ostalo	25.000,00 €	25.000,00 €	2.000,00 €	8,00	
3.2.1.2.10.	Opatija.Ti	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €	0,00	kampanja ključnih proizvođa kroz 40 videa; promocija na društvenim mrežama kroz "odrolavanje tepiha" ispred prolaznika
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	216.600,00 €	216.600,00 €	196.600,00 €	90,77	
3.3.1.	Hrvatska	60.000,00 €	60.000,00 €	40.000,00 €	66,67	promocija za HR tržište kroz razne domaće medije i aktivnosti
3.3.2.	Njemačko govorno područje	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	100,00	u suradnji s Artredaktions team
3.3.3.	Velika Britanija	13.000,00 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	u suradnji s JuliaBerg consulting (newsletteri, studijska putovanja)
3.3.4.	Slovenija	18.600,00 €	18.600,00 €	18.600,00 €	100,00	u suradnji s Sincro (newsletter, FB, ostale promo aktivnosti)
3.3.5.	Studijska putovanja predstavnika medija - novinara, blogera, TV ekipa, influencera	70.000,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €	100,00	organizacija i prihvati studijskih putovanja za predstavnike medija (novinari, blogeri, influenceri...)
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	882.000,00 €	88,20	
3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ PGŽ	300.000,00 €	300.000,00 €	330.000,00 €	110,00	
3.4.1.1.	Javni poziv TZ PGŽ prema gospodarskim subjektima	300.000,00 €	300.000,00 €	330.000,00 €	110,00	podrška marketinškim kampanjama nosteljima ponude (hotelske tvrtke, kampovi, obiteljski smještaj, agencije)
	Javni poziv TZ PGŽ prema lokalnim TZ-a - potpora media planovima	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024.; podrška LTZ-ovima za destinacijske media planove
3.4.2.	Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	700.000,00 €	700.000,00 €	552.000,00 €	78,86	
3.4.2.1.	udjel TZ PGŽ	300.000,00 €	300.000,00 €	552.000,00 €	184,00	Udružena sredstva za marketinške kampanje sa strateškim partnerima (Ryanair, Eurowings, Transavia, Croatia Airlines);
3.4.2.2.	udružena sredstva s područja Kvarnera	400.000,00 €	400.000,00 €	0,00 €	0,00	
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	446.000,00 €	446.000,00 €	370.000,00 €	82,96	
3.5.1.	Sajmovi	232.000,00 €	232.000,00 €	230.000,00 €	99,14	nastup u sklopu štanda HTZ-a ili samostalni sajamski nastupi
3.5.2.	Prezentacije	214.000,00 €	214.000,00 €	140.000,00 €	65,42	sudjelovanje na prezentacijama, na poziv i/ili po prijedlogu Predstavništva HTZ-a i drugih partnera
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	30.000,00 €	55.000,00 €	49.000,00 €	89,09	
3.6.1.	Studijska putovanja agenata	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00	organizacija i prihvati studijskih putovanja za agente
3.6.2.	Loop wellness Mali Lošinj	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00	workshop Loop wellness nije održan
3.6.3.	Domaćinstvo Kvarnera konferenciji Internova (Travel leaders network)	0,00 €	25.000,00 €	24.000,00 €	96,00	domaćinstvo Kvarnera Internova konferenciji
	Prihvati snimanja emisija o destinaciji, reality show emisija i sl.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024.
	Konferencija autobusera, touroperatora i agenata	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024.

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. prosina 2024.	1. IZMJENA PLANA 2025. ožujak 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025. studen 2025.	INDEX 2. izmjena plana 2025./1. izmjena plana 2025.	obrazloženje pojedinačnog plana aktivnosti (rashoda) 2025.
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	109.650,00 €	189.650,00 €	232.650,00 €	122,67	
3.7.1.	Tisak i dotisak brošura	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00	pristupa se dotisku u skladu s potrebama
3.7.2.	Grafičke pripreme	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00	grafičke pripreme brošura, pripreme raznih drugih info i promo materijala (oglas, roll-upovi, banneri...)
3.7.3.	Suvenir i ostali promotivni materijal	49.650,00 €	49.650,00 €	49.650,00 €	100,00	razni suvenir i "give away" pokloni
3.7.4.	Video materijal	10.000,00 €	90.000,00 €	90.000,00 €	100,00	snimanje video materijala o gastronomiji
3.7.5.	Baza fotografija	10.000,00 €	10.000,00 €	6.000,00 €	60,00	otkup fotografija po potrebi
3.7.6.	Kvarner Magazin 2026.	0,00 €	0,00 €	47.000,00 €	0,00	izrada Kvarner Magazina u 2025. za 2026., iz sredstava iz 2025. godine (odluka s 2. sjednice Turističkog vijeća, 25.3.2025.),
	Info brošura	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost 2024.
3.8.	Internetske stranice - www.kvarner.hr	51.000,00 €	51.000,00 €	47.000,00 €	92,16	
3.8.1.	web portal www.kvarner.hr	44.000,00 €	44.000,00 €	40.000,00 €	90,91	redesign web portala TZ PGŽ
3.8.2.	održavanje web portala	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	održavanje
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.500,00 €	5.500,00 €	5.500,00 €	100,00	
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ s JU Razvojna agencija PGŽ	5.500,00 €	5.500,00 €	5.500,00 €	100,00	mjesečno održavanje
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	
3.10.1.	Kvarner Info – Vrata Jadrana	40.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	djelovanje info punkta Kvarner Info; odluka o produženju najma prostora
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	87.000,00 €	87.000,00 €	87.000,00 €	100,00	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnosti bez troška
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	organizacija i provođenje edukacija
4.3.	Koordinacija i nadzor	27.000,00 €	27.000,00 €	27.000,00 €	100,00	
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	100,00	redovito održavanje koordinacija sa sustavom turističkih zajednica
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00	koordinacija s ostalim subjektima
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00	aktivnosti na podizanju kvalitete usluge u destinaciji (Kvamerški dan turizma, DHT...)
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	aktivnost se provodi kroz stavku 4.4.
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	6.000,00 €	6.000,00 €	9.000,00 €	150,00	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	6.000,00 €	6.000,00 €	9.000,00 €	150,00	članarina
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	690.000,00 €	690.179,11 €	768.559,11 €	111,36	
6.1.	Plaće	450.000,00 €	450.179,11 €	450.000,00 €	99,96	plaće zaposlenika
6.2.	Materijalni troškovi	190.000,00 €	190.000,00 €	268.559,11 €	141,35	materijalni troškovi djelovanja TZPGŽ (režijski troškovi, poslovni prostor, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine i sl.)
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00	naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela; redovito održavanje sjednica, priprema i distribucija materijala za sjednica Tijela, troškovi zakupa prostora i drugi pripadajući troškovi
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
	SVEUKUPNO 1	4.870.000,00 €	4.950.179,11 €	4.774.559,11 €	96,45	

FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2025. GODINU (izrađen prema
Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i
izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija)

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ PGŽ izradila je Financijski Plan za 2025. godinu. Plan prihoda i rashoda, te izvještavanje, pripremaju se najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije, što je i zadovoljeno.

razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	PRIHODI 2025.	PLAN 2025.	1. IZMJENA PLANA 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025.
32	PRIHOD OD ČLANARINA	610.000,00 €	610.000,00 €	580.000,00 €
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	3.030.000,00 €	3.030.000,00 €	3.085.000,00 €
34	PRIHODI OD IMOVINE	450,00 €	450,00 €	450,00 €
35	PRIHODI OD EU FONDOVA I IZ PRORAČUNA	402.000,00 €	402.000,00 €	404.380,00 €
36	OSTALI PRIHODI	527.550,00 €	527.550,00 €	324.550,00 €
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- €	- €	- €
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	4.570.000,00 €	4.570.000,00 €	4.394.380,00 €
	PRIJENOS	300.000,00 €	380.179,11 €	380.179,11 €
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	4.870.000,00 €	4.950.179,11 €	4.774.559,11 €

razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	RASHODI 2025.	PLAN 2025.	1. IZMJENA PLANA 2025.	2. IZMJENA PLANA 2025.
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak sa pripadajućim porezima i doprinosima)	450.000,00 €	450.178,11 €	450.000,00 €
42	MATERIJALNI RASHODI	4.402.600,00 €	4.482.601,00 €	4.307.159,11 €
43	RASHODI AMORTIZACIJE	9.000,00 €	9.000,00 €	9.000,00 €
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge	2.400,00 €	2.400,00 €	2.400,00 €
45	DONACIJE	- €	- €	- €
46	OSTALI RASHODI	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- €	- €	- €
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	4.870.000,00 €	4.950.179,11 €	4.774.559,11 €