



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNER**

**IZVJEŠTAJ O RADU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2012.**

Opatija, studeni 2012. godine

---

## S A D R Ź A J

<b>UVOD</b>	1
<b>Plan za 2012. godinu</b>	1
<b>Turistički promet u razdoblju siječanj-listopad 2012.</b>	4
	5
<b>1. AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA DESTINACIJOM</b>	6
<b>1.1. BRENDIRANJE SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA</b>	7
<b>1.1.1. KVARNER FAMILY</b>	7
<b>1.1.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD</b>	10
<b>1.1.3. UPRAVLJANJE DESTINACIJOM NA PRIMJERU TURISTIČKOG PROIZVODA GORSKOG KOTARA</b>	12
<b>1.1.4. PROMOVIRANJE KVARNERA KAO CRUISING DESTINACIJE</b>	13
<b>1.1.5. RONILAČKI TURIZAM</b>	14
<b>1.1.6. PROBLEMATIKA RADA HITNIH MEDICINSKIH POMOĆI I TURISTIČKIH AMBULANTI</b>	15
<b>1.1.7. MOTOTURIZAM</b>	15
<b>1.1.8. PROJEKT „REWILDING EUROPE“</b>	15
<b>1.1.9. UNESCO</b>	15
<b>1.1.10. OPERATIVNI PROGRAM IPA SLOVENIJA-HRVAŠKA 2007-2013.</b>	16
<b>1.2. SURADNJA S OSTALIM SUBJEKTIMA</b>	16
<b>1.2.1. SURADNJA TZ KVARNERA I PU PG RIJEKA - SIGURNOST STRANIH I DOMAĆIH GOSTIJU NA PODRUČJU KVARNERA I PODIZANJE MJERA SAMOZAŠTITE GOSPODARSKIH SUBJEKATA U TURIZMU</b>	17
<b>1.2.2. KVARNER.ORG</b>	17
<b>1.3. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA MJESTA, OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA</b>	17
<b>1.4. OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA</b>	17
	18
<b>2. GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.</b>	18
<b>2.1. IZMJENE I DOPUNE GLAVNOG PLANA RAZVITKA TURIZMA PGŽ</b>	18
<b>2.2. OCJENA TURISTIČKE PONUDE KVARNERA</b>	19
<b>3. MONITORING IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.- 2015.</b>	21
<b>4. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI</b>	27
<b>4.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA</b>	27
<b>4.1.1. POJAČANI SAJAMSKI NASTUPI</b>	27

<b>4.2. POSEBNE PREZENTACIJE I ROAD SHOW PREZENTACIJE</b>	31
<b>4.3. PR AKTIVNOSTI I OGLAŠAVANJE</b>	39
4.3.1. PR ZA BRITANSKO TRŽIŠTE	39
4.3.2. PR ZA TRŽIŠTA NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA	39
4.3.3. JAVNI POZIV HTZ-A ZA OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA I/ILI PROMOTIVNO/PRODAJNIM KANALIMA S GOSPODARSTVOM	40
4.3.4. JAVNI POZIV HTZ-A ZA OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA I/ILI PROMOTIVNO/PRODAJNIM KANALIMA SA ZRAČNIM PRIJEVOZNICIMA	40
4.3.5. REALIZACIJA AVIO PROMETA I MARKETINŠKE KAMPANJE OGLAŠAVANJA	41
<b>4.4. STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	43
<b>4.5. WORKSHOPOVI</b>	43
<b>4.6. BUY CROATIA NA KVARNERU</b>	44
4.6.1. GENERALNA SKUPŠTINA UDRUŽENJA FIAVET, PREDSTAVNIKA TALIJANSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA, 2.-6. SVIBNJA	44
4.6.2. 54. KONVENCIJA AMERIČKOG UDRUŽENJA POLJSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA SPATA, OPATIJA 22.-25.9.	45
<b>4.7. WEB PORTAL</b>	45
4.7.1. VISIT KVARNER – FACEBOOK	46
4.7.2. PHOTONET	46
<hr/>	
<b>5. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU</b>	47
<b>5.1. VOLIM HRVATSKU</b>	47
5.1.1. NATJEČAJ „VOLIM HRVATSKU“ ZA DJEČJE VRTIĆE I OSNOVNE ŠKOLE	47
5.1.2. „PLAVI CVIJET 2012.“	47
5.1.3. „ZELENI CVIJET 2012.“	48
5.1.4. „DJELATNIK GODINE“	49
5.1.5. „DOŽIVI HRVATSKU – EXPERIENCE CROATIA 2012 “	49
5.1.6. EDEN	50
5.1.7. DANI HRVATSKOG TURIZMA 2012. – DUBROVNIK 17. – 19. 10. 2012.	50
<b>5.2. SUFINANCIRANJA S RAZINE TZ KVARNERA</b>	51
<b>5.3. SEMINARI EDUKACIJE 2012 – KULTURA</b>	51
<b>5.4. REGIONALANI FORUM KULTURNOG TURIZMA</b>	52
<b>5.5. „KVARNER EXPO 12“</b>	52
<hr/>	
<b>6. INFO AKTIVNOSTI</b>	53
<b>6.1. MREŽA INFO PUNKTOVA „Kvarner Info“</b>	53
<b>6.2. WELCOME SERVICE</b>	54
6.2.1. DOČECI GOSTIJU	54
<b>6.3. IZDAVAŠTVO</b>	54
6.3.1. TEMATSKE BROŠURE	54
6.3.2. NOVA IMAGE INFO BROŠURA KVARNERA	55
6.3.3. CRUIŠING BROŠURA	55
6.3.4. GODIŠNJI KALENDAR PRIREDABA	56
6.3.5. OSTALI PROMO MATERIJALI	56



---

## UVOD

Nakon dobrih rezultata 2011. godine kada je turizam na Kvarneru je zabilježio 2,4 milijuna dolazaka (+12%) i 11,74 milijuna noćenja (+8%), Turistička zajednica Kvarnera je za 2012. planirala ponavljanje prošlogodišnjeg rezultata.

Aktivnosti TZ Kvarnera primarno u skladu sa stručnim dokumentima, intonirane su daljnjom izrazitom orijentacijom na e-marketing, daljnom implementacijom nove brend strategije Kvarnera, snažnijim udruženim aktivnostima sustava turističkih zajednica i gospodarstva, pojačanom obradom najbližih emitivnih tržišta uz obradu odabranih, posebno važnih tržišta, provođenje projekta „Kvarner Family“, zatim, promicanje Kvarnera kao aviodestinacije i cruising destinacije te aktivnostima upravljanja destinacijom.

U skladu s odrednicama strateškog dokumenta i aktualnim stanjem redovite i pojačane promidžbene aktivnosti usmjeravaju se na ciljna tržišta:

- primarna tržišta koja, uz domaće tržište, čine i „6 velikih“ tržišta u blizini i to: Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, zatim, Češka i Mađarska, slijede,
- sekundarna ili ostala tržišta u blizini: Srbija, Bosna i Hercegovina te Crna Gora, zatim
- tercijarna tržišta: Poljska, Slovačka i Nizozemska,
- izazovna: Velika Britanija, Skandinavija, Francuska, Švicarska i Španjolska, te
- ostala važna: Rusija, Ukrajina, S.A.D., Kanada, Japan, Kina i Indija.

Ciljni potrošački segmenti Kvarnera su gosti na odmoru i to obitelji s djecom, gosti „zrele dobi“, mladi parovi, „treća dob“ i mladi.

Prioritetni turistički proizvodi Kvarnera su aktivni odmor, poslovni turizam, zdravstveni turizam, proizvodi sporta i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam.

---

## TURISTIČKA 2012. GODINA

Turističku 2012. godina na Kvarneru zasigurno najbolje karakterizira riječ rekordna. Pojačana promidžba Kvarnera u 2012. godini, od udruženog oglašavanja – posebice avio oglašavanja, do uvijek rado prihvaćenih osobnih kontakata na prezentacijama i sajmovima na našim najbližim i najvjernijim tržištima polučile su uspjeh kojemu su pridonijele i izuzetno dobre vremenske prilike.

Turizam na Kvarneru je temeljem podataka prikupljenih anketom turističkih zajednica u prvih deset mjeseci s ostvarenih 2.065.900 dolazaka i 11.754.066 noćenja ostvario 1, odnosno, 3% bolji rezultat u odnosu na ostvarenje u istom razdoblju 2011. godine.

Od ukupnog broja inozemnih noćenja ostvarenih na Kvarneru, najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (s udjelom u ukupnim županijskim noćenjima od 29,54%) i to 14% više, Slovenije (15,74%) 3% manje, zatim Austrije (11,98%) 7% više te Italije (11,29%) 6% manje. Slijede Česi s 7% više noćenja i Mađari s 4% manje noćenja.

---

## Djelovanje Turističke zajednice Kvarnera, uz brojne druge, obilježile su i sljedeće intenzivne aktivnosti

### ✓ **AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA DESTINACIJOM:**

- ✓ 2 sjednice Skupštine TZ Kvarnera
- ✓ 5 sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera
- ✓ 2 sjednice Nadzornog odbora TZ Kvarnera
- ✓ djelovanje povjerenstava i radnih skupina pri TZ Kvarnera
- ✓ **brendiranje selektivnih oblika turizma:**
  - **Kvarner Family**
  - **Kvarner Gourmet i Kvarner Food**
- ✓ **upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara**

- ✓ **djelovanje raznih povjerenstava pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera**
  - ✓ **suradnja s ostalim subjektima**
    - aktivnosti na podizanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Kvarnera i podizanje mjera samozaštite gospodarskih subjekata u turizmu - **suradnja TZ Kvarnera i PU PG Rijeka**
  - ✓ **aktivnosti koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica mjesta, općina i gradova s područja Kvarnera**
- ✓ izrada **Izmjena i dopuna „Glavnog plana razvitka turizma PGŽ 2005.-2015.“**
- ✓ monitoring implementacije projekta **„Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015“**
- te
- ✓ **intenzivno je odrađena promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:
- ✓ **nastupi na turističkim sajmovima**
    - Kvarner prisutan s info i promo materijalima na 62 sajma na 30 inozemnih tržišta
    - 32 sajma – opći sajmovi u sklopu štanda HTZ-a
      - 11 - samostalnih nastupa (Brno, Bern, Amsterdam, Beograd, New York, Modena, Gdansk, Varšava, Peking, Bodensee, Novi Sad)
      - 19 - specijaliziranih sajmova:
        - 8 nautičkih
        - 3 kamping
        - 1 outdoor (samostalni)
        - 1 automobilistički (samostalni)
        - 1 cruising
        - 1 lov i ribolov
        - 4 kongresna
  - ✓ **21 posebnih i roadshow prezentacija**
    - Stuttgart, 16. siječnja
    - Moskva, 17. siječnja
    - Beograd, 23. i 24. veljače
    - New York, 1. ožujka
    - Berlin, 7. ožujka
    - Stockholm, 8. ožujka
    - Zürich, 21. ožujka
    - Ljubljana, 22. ožujka
    - Polugodišnji susret Vijeća SKÅL International-a, Opatija, 19. – 23. travnja
    - Zagreb, 21. travnja
    - Linz, 27. – 28. travnja
    - Posjet Ministra turizma RH Kvarneru, 14. svibnja
    - Graz, 15. svibnja
    - Ljubljana, 16. svibnja
    - Novi Sad, 17. – 19. svibnja
    - Trst, 5. lipnja
    - Budimpešta, 17. – 19. lipnja
    - Ljubljana, 19. lipnja
    - Brest, 13. – 19. srpnja
    - Abu Dhabi, 29. rujna – 2. listopada
    - Seul, 2. – 7. listopada

- ✓ **PR aktivnosti na britanskom tržištu i tržištima njemačkog govornog područja**
- ✓ **oglašavanje** na 13 tržišta u suradnji s 33 domaće tvrtke vrijedno **16 milijuna kuna**. Kvarner je predstavljen u nizu publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima i dr. i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga touroperatora, kamping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr.
- ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** – udruženo 4,8 milijuna kuna za sufinanciranje oglašavanja u suradnji s avioprijevoznicima i turoperatorima. Nadalje, odrađene su i aktivnosti nastupa na workshopovima i ciljanim prezentacijama, objavljene informacije u redovitom newsletter-u, oglašavanje, studijska putovanja novinara i agenata, sufinancirano djelovanje info punkta „Kvarner Info – Zračna luka Rijeka“
- ✓ prihvaćeno **70 studijskih putovanja** s 280 novinara i 407 agenta iz 24 zemlje
- ✓ **web portal:**
  - u skladu s e-marketing aktivnostima izrađen novi, unaprijeđeni web portal
  - redoviti newsletter
  - društvene mreže
  - foto arhiva na webu
- ✓ **info aktivnosti:**
  - najjača mreža info punktova u Hrvatskoj – „Kvarner Info Vrata Jadrana“ s još 3 županijska info punkta sa standardom „Kvarner Info“ i turistički informativni centri 36 lokalnih turističkih zajednica
  - info aktivnosti na graničnim prijelazima
  - turistička signalizacija
- ✓ u cijelosti je, dvanaestu godinu za redom, odrađena ekološko-edukativna akcija **«Volim Hrvatsku»**, uključujući razne akcije i natjecanja u kojima su se kvarnerski kandidati «okitili» brojnim priznanjima i nagradama, kako na županijskoj, tako i na nacionalnoj razini.

### **Ostale aktivnosti TZ Kvarnera**

Tijekom desetomjesečnog razdoblja 2012. godine TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2012. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

## Plan za 2012. godinu

- ostvarenje fizičkog prometa na razini očekivanog ostvarenja 2011. godine
  - 2,16 milijuna dolazaka
  - 11,62 milijuna noćenja
- najvažnije aktivnosti TZ Kvarnera za 2012. godinu:
  - Daljnja izrazita orijentacija na e-marketing
  - Daljnja implementacija nove brend strategije Kvarnera
  - Snažnije *udružene aktivnosti sustava turističkih zajednica i gospodarstva*:
    - udružene tržišne aktivnosti
    - posebne prezentacije
    - studijska putovanja
  - Pojačana obrada najbližih emitivnih tržišta uz obradu odabranih, posebno važnih tržišta
  - Provođenje projekta „Kvarner Family“ i pojačana promocija obiteljskog smještaja
  - Promicanje Kvarnera kao:
    - aviodestinacije
    - cruising destinacije
  - Aktivnosti upravljanja destinacijom
  - Aktivnosti koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Kvarnera i to kako slijedi:
  - Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera
    - najmanje četiri koordinacije godišnje s turističkim zajednicama s područja Kvarnera
    - dinamika: ožujak / lipanj / rujna / studeni
    - teme: Volim Hrvatsku, zajedničke promotivne aktivnosti, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate boravišne pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, implementacija projekta Kvarner Family, implementacija projekta Photonet, pružanje stručne i svake druge pomoći i dr.
  - Koordinacija s turističkim zajednicama Gorskog kotara
    - 12 koordinacija godišnje s turističkim zajednicama Gorskog kotara
    - dinamika: jedna koordinacija mjesečno
    - teme: razni projekti na području Gorskog kotara – manifestacije, promotivne aktivnosti u zemlji i inozemstvu, promotivni materijal, projekti za kandidiranje prema EU fondovima, turistička ponuda Gorskog kotara, pružanje stručne i svake druge pomoći, djelovanje turističkih ureda
  - Koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva
    - koordinacije s predstavnicima turističkog gospodarstva; najmanje tri koordinacije godišnje
    - teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti



## Turistički promet u razdoblju siječanj-listopad 2012.

U razdoblju siječanj-listopad 2012. godine na području Kvarnera zabilježeno je **2.153.308 dolazaka** i **12.049.107 noćenja**. Domaći turisti ostvarili su 248.532 dolazaka te 1.099.767 noćenja (9% ukupnih noćenja), dok je dolazaka stranih turista zabilježeno 1.904.776, a noćenja 10.949.340 (91% ukupnih noćenja).

**Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-listopad 2012. godine je za 1% veći nego u istom razdoblju 2011. godine**, domaći dolasci su za 4% manji, a dolasci stranih turista su za 2% veći nego u istom razdoblju 2011. godine.

**Ukupan broj noćenja u razdoblju siječanj-listopad 2012. godine u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2011. godine je za 3% veći od prošlogodišnjih rezultata** pri čemu su ostvarena noćenja domaćih gostiju za 4% manja nego u istom razdoblju 2011. godine, a strana noćenja su za 4% veća.

**Po subregijama:** Otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 3.824.654 (što iznosi 31,74% ukupnog prometa noćenja Kvarnera). Slijedi zatim Mali Lošinj (s 16,31% udjela u županijskim noćenjima), otok Rab (14,78%), Opatijska rivijera (s 12,56%), Crikvenička rivijera (11,45%), otok Cres (6,07%), rivijera Novi Vinodolski (4,57%), Riječko područje (1,93%), te Gorski kotar s 0,57% udjela u županijskim noćenjima u navedenom razdoblju.

**Po tržištima:** Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2012. godine ostvarili su gosti iz Njemačke 29,92% (14% više), Slovenije 15,55% (3% manje), Austrija 12,10% (6% više), te gosti iz Italije 11,14% (6% manje).

**Po smještajnim kapacitetima:** Najviše noćenja, 4.914.773, ostvareno je u privatnom smještaju (7% više u odnosu na prošlu godinu), zatim u hotelima 3.568.964, (2% manje), u kampovima 3.178.553 (4% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine), u odmaralištima 277.580 noćenja (5% manje), te u ostalim smještajnim kapacitetima s 109.237 noćenja (25% više).

### 3. AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) naglašava da se sustav turističkih zajednica osniva radi promicanja i unapređenja turizma na način da upravljaju destinacijom na razini na kojoj su osnovane, a što je i dijelom strateških razvojnih i marketinških dokumenata Turističke zajednice Kvarnera. Primorsko-goranska županija je od Sveučilišta u Rijeci naručila studiju „Organizacija upravljanja destinacijom (Kvarner)“.

#### Temeljni ciljevi upravljanja destinacijom

Destinacijski menadžment podrazumijeva koordinaciju turističkih proizvoda od strane jednog ili više prepoznatljivih subjekata, sustavnim pristupom svih zainteresiranih na razini turističke destinacije radi postizanja konsenzusa između različitih opcija te odabira modela partnerstva koji će najbolje odgovarati potrebama turističke destinacije.

Nova, cjelovita dimenzija zadataka destinacijskog menadžmenta obuhvaća sljedeće zadatke i ciljeve:

- istraživanje i praćenje promjena,
- izgradnju i održavanje reputacije destinacije,
- razvoj proizvoda, njihovu promociju i prodaju,
- stvaranje ukupnog ambijenta za razvoj novih turističkih proizvoda,
- menadžment odnosno upravljanje događanjima,
- stvaranje i održavanje partnerstva (lobiranje i koordinacija),
- projektiranje globalnog i parcijalnog razvoja destinacije,
- mjerenje konkurentnosti (*benchmarking*),
- mjerenje i nadzor nad uspješnošću turističke destinacije kao branda.

Ciljevi destinacijskog menadžmenta su:

- osigurati veću profitabilnost privatnom i ekonomičnost u javnom sektoru,
- popunjavati smještajne odnosno receptivne sadržaje i kapacitete u izvansezonskim razdobljima,
- osigurati održivi razvoj,
- stvarati i održavati klimu optimalnog korištenja prirodnih resursa,
- sustavno osmišljavati i producirati kvalitetu destinacijskih doživljaja i nadmašiti očekivanja korisnika,
- osigurati kriterije i alate za ostvarenje planova i aktivnosti upravljanja destinacijom na način da su koristi za zajednicu veće od potencijalnih šteta.

Da bi ispunio projektirane zadaće i ciljeve model upravljanja destinacijom u konačnici treba ponuditi konkretne odgovore na četiri temeljna pitanja:

- ⇒ **tko,**
- ⇒ **što,**
- ⇒ **kako i**
- ⇒ **kada**

treba učiniti u sustavu odlučivanja u organizaciji upravljanja destinacijom.

#### Aktivnosti na uspostavi organizacije upravljanja destinacijom Kvarner

Održano je:

- **2 sjednice Skupštine** (23. ožujka i 28. lipnja)
- **5 sjednica Turističkog vijeća** (23. veljače, 23. ožujka, 5. lipnja, 16. listopada i 28. studenoga)
- **2 sjednice Nadzornog odbora** (23. veljače i 28. studenoga).

Turističko vijeće TZ Kvarnera je kroz niz odluka definiralo osnovne smjernice uspostave organizacije upravljanja destinacijom Kvarner u 2012. godini i to kroz:

- **brendiranje selektivnih oblika turizma**
- **upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara**
- **djelovanje raznih povjerenstava pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera:**
  1. Povjerenstvo za potpore – manifestacije i kulturno-turističke inicijative
  2. Povjerenstvo za provedbu postupka ocjenjivanja turističkih zajednica gradova, općina i mjesta s područja primorsko-goranske županije prema pokazateljima iz pravilnika o kriterijima za uplatu i raspodjeli sredstava koja na poseban račun hrvatske turističke zajednice (boravišna pristojba – nautika)
  3. Povjerenstvo za provedbu projekta Kvarner Family
  4. PGŽ – Povjerenstvo Kvarner Family
  5. Povjerenstvo za problematiku divljeg kampiranja
  6. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
  7. Povjerenstvo – Kvarner Gastro
  8. Povjerenstvo za problematiku ronilačkog turizma
  9. Povjerenstvo za problematiku rada hitnih medicinskih pomoći kao i problematiku rada turističkih ambulanti na području PGŽ
  10. Povjerenstvo za razvoj Kvarnera kao cruising destinacije
  11. Povjerenstvo za natječaj „Volim Hrvatsku“ za dječje vrtiće i osnovne škole
  12. Povjerenstvo za Plavi cvijet
  13. Povjerenstvo za Zeleni cvijet
  14. Povjerenstvo za Djelatnik godine
  15. Povjerenstvo za Experience Croatia
- **suradnja s ostalim subjektima.**

### 1.1. BRENDIRANJE SELEKTIVNIH OBLIKA TURIZMA

Dobro uspostavljen i unaprijeđen sustav DMO-a će lokalnu ekonomsku aktivnost učiniti dinamičnijom i povećati konkurentnost destinacije te naglasiti unapređenje proizvoda. Upravo iz tog razloga Turističko vijeće i Turistički ured TZ Kvarnera pokrenuli su aktivnosti na brendiranju selektivnih oblika turizma (više razvoj marketing brendova) i to:

- Kvarner Family
- Kvarner Gourmet i Kvarner Food (novi brend).

#### 1.1.1. KVARNER FAMILY



„Kvarner Family“ naziv je jedinstvenog pilot projekta u Hrvatskoj s ciljem brendiranja apartmana i kuća za odmor privatnih iznajmljivača smještaja na Kvarneru. Riječ je o sustavu standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja na cijelom Kvarneru, odnosno cilj projekta je brendiranje i podizanje kvalitete obiteljskog smještaja na Kvarneru.

„Kvarner Family“ je nadopuna postojećem sustavu kategorizacije, na dobrovoljnoj osnovi, koja ima za cilj povećati konkurentnost i razinu kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja na prostoru PGŽ. Riječ je o sustavu standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja, bolja tržišna prepoznatljivost, pojačana promocija obiteljskog smještaja te organizacija zajedničkih programa edukacije i pokretanje zajedničkih programa obuke.

Projekt je pokrenula Primorsko-goranska županija, a provodi ga Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Temeljem „Analize stanja privatnog smještaja u PGŽ (kućanstva)“, Primorsko-goranska županija naručila je projekt „Kvarner Family“, kojeg je izradilo Sveučilište u Rijeci – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Obiteljski smještaj na prostoru Kvarnera čini gotovo 45% potencijala ukupnih smještajnih kapaciteta PGŽ, što ukazuje na važnost daljnjeg tržišnog pozicioniranja obiteljskog smještaja, zbog čega se i pristupilo izradi projekta „Kvarner Family“. Zaključkom Županijske Skupštine od 16. ožujka 2010. godine prihvaća se Informacija o projektu „Kvarner Family“ te se ocjenjuje da su Turistička zajednica Kvarnera i turističke zajednice jedinica lokalnih najmjerodavnije za provedbu projekta.

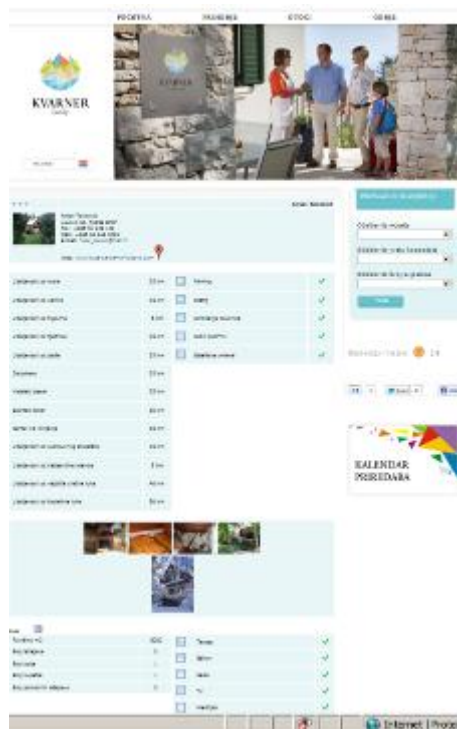
### **Glavni nositelj realizacije i provođenja sustava projekta „Kvarner Family“ je Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama - članicama.**

Osnovni kriteriji projekta su: uređenje okoliša, ugodno opremljen interijer, prepoznatljivost objekta, ali i poštivanje tradicije, vjernost gostiju te doživljaj domaćinskog i obiteljskog ugođaja. Time se objekti s oznakama „KVARNER FAMILY“ žele učiniti tržišno prepoznatljivim, a za razinu kvalitete jamči Turistička zajednica Kvarnera kao i turističke zajednice – članice u posebnom web katalogu na internetskim stranicama i u promotivnim materijalima.

Obiteljski smještaj sa svojih 95.400 stalnih postelja čini 54% ukupnih smještajnih kapaciteta na prostoru Kvarnera. Trenutno oznaku kvalitete nose smještajni objekti u vlasništvu više od 220 pružatelja smještaja u domaćinstvima s područja Kvarnera.

#### Aktivnosti projekta „Kvarner Family“ obuhvaćaju:

1. s razine PGŽ – provedbu i koordinaciju na projektu; djelovanje Povjerenstava s tri razine – prvostupanjsko/temeljno Povjerenstvo (na lokalnoj razini), drugostupanjsko Povjerenstvo (na županijskoj razini), Povjerenstvo za provedbu projekta / tzv. operativno tijelo na razini PGŽ



#### 2. s razine TZ Kvarnera - pojačane promidžbene aktivnosti obiteljskog smještaja:

- **web katalog Kvarner Family** – TZ Kvarnera postavila je web katalog dostupan u pet jezičnih verzija, i to engleski, njemački, talijanski, slovenski i hrvatski jezik, dok u suradnji s turističkim zajednicama članicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, ..., stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja će omogućavati pretraživanje po mjestu, vrsti



smještaja i broju zvjezdica te kalendar po punjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica).

- **road show prezentacije** – TZ Kvarnera organizirala je



road show prezentacije na hrvatskom, slovenskom, mađarskom, talijanskom, slovačkom i poljskom te srpskom tržištu.

- **sajamske prezentacije** – u okviru sajamskih nastupa TZ Kvarnera promovirala se ponuda obiteljskog smještaja s posebnim naglaskom na kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- **tiskovne konferencije**
- **newsletter Kvarnera**
- organizacija **izrade ploča** s oznakom kvalitete Kvarner Family za pročelja objekata
- organizacija **edukativnih radionica** za nositelje kvalitete Kvarner Family
- organizacija Dana otvorenih vrata Kvarner Family (planirano do konca godine)
- **oglašavanje** – google akcija za talijansko tržište



### Edukativne radionice „Kvarner Family 2012.“



U razdoblju siječanj – svibanj 2012. godine održan je program edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata za pružanje usluga smještaja u domaćinstvu s područja Kvarnera pod nazivom „Edukativne radionice Kvarner Family 2012“. Organizator radionica bila je Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama-članicama, Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Policijskom upravom Primorsko-goranskom i Obrtničkom komorom PGŽ, Uredom državne uprave PGŽ, hotelskim kućama s područja Kvarnera i tvrtkom „Multilink“ Rijeka.

Sudionici radionica bili su privatni iznajmljivači, predstavnici turističkih

zajednica i lokalne samouprave te obrtnici. Pohađanje ovih radionica obavezno je za sve nositelje oznake kvalitete "Kvarner Family" ali mogu ih pohađati i svi ostali iznajmljivači pa i oni građani koji tek namjeravaju postati pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Program edukativnih radionica sastojao se od teoretskog i praktičnog djela (predavanja, poslovne radionice, SWOT analize i sajma obrtnika). U predavanjima su sudjelovali predstavnici MUP-a PU PGŽ, Ureda državne uprave PGŽ, TZ Kvarnera i TZ domaćina, predstavnici informatičke tvrtke "Multilink" kao i članovi Povjerenstva za praćenje projekta "Kvarner Family". Na svim radionicama Fakultet za menadžment u ugostiteljstvu i turizmu proveo je ankete i SWOT analizu ocjene samog projekta ali i stanja u sektoru. U praktičnom dijelu stručni treneri - zaposlenici hotela demonstrirali su način pospremanja i uređenja suvremene hotelske sobe, posluživanja buffett doručka, prijema gostiju na recepciji te predstavili i dali savjete o hortikulturnom uređenju interijera i eksterijera smještajnog objekta. U organizaciji Obrtničke komore radionicama su prisustvovali i obrtnici i poduzetnici specijalizirani za usluge koje koriste iznajmljivači - web marketing, sigurnosni sustavi, hortikulturno uređenje, i sl. Na kraju radionice treneri su dobili posebne zahvalnice TZ Kvarnera a svi polaznici radionica uvjerenje o pohađanju edukativne radionice "Kvarner Family".

Edukativne radionice održane su u razdoblju od siječnja do svibnja 2012. godine, po jedna za svaku subregiju Kvarnera, kako slijedi:

- za Riječki prsten – Rijeka, 23. siječnja
- za Opatijsku rivijeru – Opatija, 31. siječnja
- za Crikveničko-vinodolsku rivijeru - Crikvenica, 24. siječnja
- za Otok Krk – Malinska, 27. siječnja
- za Otok Rab – Rab, 28. ožujka
- za Otok Cres – 2. travnja
- za Gorski kotar – Delnice, 7. svibnja
- za otok Mali Lošinj – Mali Lošinj, 14. svibnja.

Na edukativnim radionicama sudjelovalo je sveukupno preko 614 sudionika, i to kako slijedi: u Rijeci 96 sudionika, u Opatiji 122 sudionika, u Crikvenici 43 sudionika, u Malinskoj 120 sudionika, u Rabu 79 sudionika, u Cresu 61 sudionik, u Delnicama 48 sudionika te u Malom Lošinj 45 sudionika.



### 1.1.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD

TZ Kvarnera je, nakon uspješnog provođenja projekta „Kvarner Family“ namijenjenog brendiranju i podizanju kvalitete obiteljskog smještaja, započela novi projekt koji ima cilj obogaćivanje ukupne turističke ponude regije, unapređivanje i promicanje turističke ponude, razvoj turizma te kreiranje, novog, prepoznatljivog gastro proizvoda, a to je „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“.

Projekt ima za cilj:

- **pojačana promocija i povećanje prometa ugostiteljskih objekata s oznakom kvalitete „Kvarner Gourmet“ i**



**„Kvarner Food“ te kušaonica autohtonih proizvoda**

- stvaranje prepoznatljive kvarnerske kuhinje,
- podizanje kvalitete eno i gastro ponude i podizanja kvalitete usluge,
- povećanje plasmana autohtonih proizvoda i namirnica kvarnerskog područja,
- edukacija i osposobljavanje kvalitetnih kadrova u ugostiteljstvu.



Povjerenstvo projekta čine Nenad Kukurin, vlasnik hotela i restorana „Kukuriku“ Kastav i član Turističkog vijeća TZ Kvarnera, zatim, Nedo Pinezić, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera i dr.sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera te Daniela Grlaš, tajnica projekta, a od samog su početka u kreiranje cijelog projekta uključeni afirmirani ugostitelji Kvarnera (savjetodavno tijelo projekta):

- o Dražen Lesica, „Rivica“ Njivice
- o Deniz Zembo, „Le Mandrač“ Opatija
- o Daniela Kramarić, „Plavi podrum“ Opatija
- o Dragan Jurdana, „Johnson“ Mošćenička Draga
- o Branko Muždeka, „Bevanda“ Opatija
- o Zdravko Tomšić, „Draga di Lovrana“ Lovranska Draga.

Povjerenstvo je nakon niza radnih sastanaka definiralo kriterije projekata koji su podijeljeni u tri kategorije:

- o **ponuda**
- o **opremljenost / uređenje**
- o **osoblje.**

Za oznaku kvalitete Kvarner Gourmet potrebno je zadovoljiti sve, a za oznaku kvalitete Kvarner Food minimalno 75% definiranih kriterija.

Izrađeni su, nadalje, logoi projekta i izrađeno rješenje standardizirane ploče koju će nositelji oznaka kvaliteta trebati postaviti na svoje ugostiteljske objekte.



Projekt „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“ dobio je potporu Ministarstva turizma RH i usvojen je na Turističkom vijeću TZ Kvarnera, a 26. srpnja 2012. godine objavljen je javni poziv na koji se prijavilo 55 ugostiteljskih objekata s područja Kvarnera.

Početkom studenoga obilazak i ocjenivanje je dovršeno. Kriterije je zadovoljilo te će oznaka kvalitete u 2013. godini biti dodjeljena za:



- **12 ugoditeljskih objekata u kategoriji Kvarner Gourmet**
- **42 ugoditeljska objekta u kategoriji Kvarner Food**

(Popis u prilogu).

U tijeku su sljedeće aktivnosti pojačane promocije ugostiteljske ponude Kvarnera kroz:

- izrada tiskanog kataloga Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- izrada elektronskog kataloga Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- izrada mobilnog weba kataloga Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- zajedničke promo aktivnosti na najbližim emitivnim tržištima – PR aktivnosti, posebne prezentacije i studijska putovanja.



Projekt je kandidiran na javni poziv Ministarstva turizma RH Programa poticanja inovacija u turizmu „Inovativni turizam“ u 2012. godini te je TZ Kvarnera dodjeljeno 70.000,00 kn bespovratnih sredstava. Isto tako, TZ Kvarnera je osigurala i dodatna sredstava za realizaciju projekta kroz sponzorstvo Privredne banke Zagreb i PBZ Carda.

### 1.1.3. UPRAVLJANJE DESTINACIJOM NA PRIMJERU TURISTIČKOG PROIZVODA GORSKOG KOTARA

Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara je odlukom Turističkog vijeća TZ Kvarnera zadužena da najmanje jedanput mjesečno održava svoje sjednice. Dosad je održano 12 sjednica od čega četiri tematske i jedna zajednička s (grado)načelnicima JLS, odnosno predsjednicima TZ. U cilju unapređenja suradnje, na Koordinaciji su se posebno predstavili i: Goranski sportski centar Delnice, Nacionalni park Risnjak, Zadruga Lujzijana, Udruga Kupa i Učenička zadruga Bobovac. Održano je i 5 radionica na sljedeće teme: Izmjene i dopune Glavnog plana razvitka turizma Kvarnera (dionica Gorski kotar), Kvarner Family - Gorski kotar, Biciklizam - novi proizvod Gorskog kotara, te Priprema programa rada za 2013. godinu.

Temeljem Programa zajedničkih aktivnosti za 2012. godinu, Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara priredila je, odradila i surađivala kako slijedi:

- Kalendar događanja – Gorski kotar 2012. (sveobuhvatni i sažetak)
- Vodič Gorski kotar – (priređen za nastup Gorskog kotara u Bruxellesu 2009. godine) inoviran: nova uvodna stranica, veći broj novih fotografija, info rubrike za svaku TZ GK u nakladi od 14.000 primjeraka, od čega 10.500 na hrvatskom i 3.500 na engleskom jeziku;
- Turistička promotivna mreža – Photonet (više od 350 fotografija iz fundusa TZ GK dignuto je na web u sklopu stranica TZ KR i polinkano na 9 TZ GK).
- Podloge za 6 jednodnevnih izleta: Goranska šuma, Goranski plodovi gorja, Goranski visovi, Goranska jezera i špilje, Tragom risa, Goranovo proljeće (prijedlozi umrežavaju cijeli Gorski kotar, a svaki izlet obuhvaća više odredišta, atrakcija i doživljaja, sadrži okvirnu satnicu, cijenu i druge informacije)
- Prezentacije: Gorski kotar u Zagrebu (60-tak goranskih izlagača: OPG, obrti, udruge i dr. na





- štanovima i kulturno-umjetnički program: folklorne skupine, mješoviti zborovi, mažoretkinje, heligonke itd.), Gorski kotar u Osijeku te na Kvarnerskom festivalu mora Fiumare u Rijeci
- Manifestacije: Sanjkaški kup Gorskog kotara (zima 2011/2012.), Montana – 1. goranski festival aktivnog odmora te (posebice zanimljive s razine Gorskog kotara po umreženosti brojnih sudionika na 10-tak lokacija tijekom više mjeseci) Plodovi gorja i Ljeto na Lujzijani i Karolini.

U tijeku je priprema kataloga smještaja i atrakcija Gorskog kotara, inoviranje web stranica gorski.kotar.hr, priprema nastupa na 17. Međunarodnom sajmu „Lova, ribolova, prirode i turizma“, Varaždin (Gorski kotar partner sajma na temu Velike zvijeri), te na Okruglom stolu u Zagrebu u povodu 80. obljetnice osnutka Društva Goranin Zagreb s temom „Doživljaj Gorskog kotara“. Također, surađuje se i na: projektu Info punkt Gorskog kotara u Zagrebu (prostorije Društva Goranin), unapređenju suradnje s Hrvatskim šumama, unapređenju agencijskog poslovanja u Gorskom kotaru te unapređenju upravljanja destinacijom Gorski kotar.

Koordinacija TZ GK kandidirala je zajedničke goranske programe na javne pozive za dodjelu potpore MINT-a i HTZ-a i to: manifestacijama u funkciji razvoja turizma, poticanju razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima, turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, poticanju inovacija u turizmu, unapređenju ponude turističkog sektora. Potporu su (zasad) dobili sljedeći programi: Ljeto na Lujzijani i Karolini, Gorski kotar na internetu, Gorski kotar na turističko promotivnoj mreži „Photonet“ i Goranska biciklistička transverzala (Promotiv Rijeka, Goranski sportski centar Delnice uz potporu svih 9 gradova/općina i turističkih zajednica Gorskog kotara, te TZ Kvarnera).

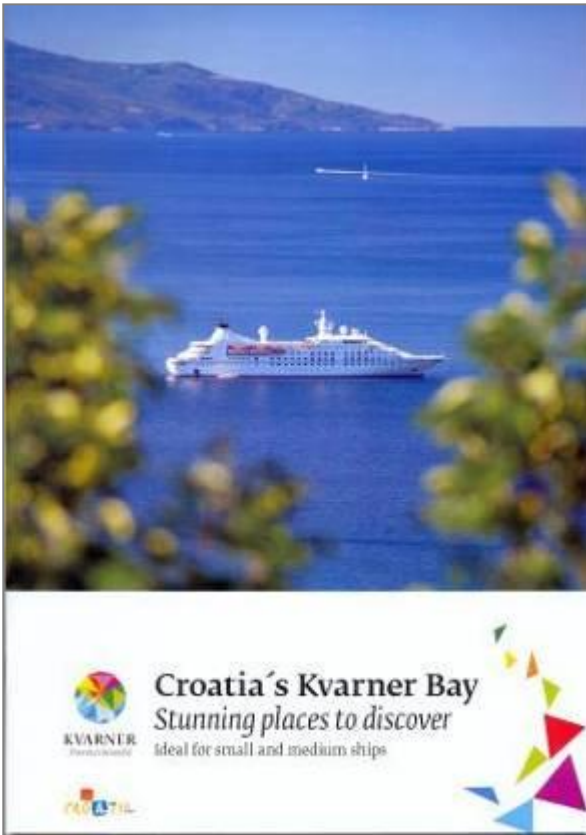
Također, MINT je prihvatio da i Gorski kotar ima predstavnika u Vijeću DMO za kontinentalni turizam.

Na području Kvarnera, a osobito na području Gorskog kotara, veliki je dio smještajnih kapaciteta u ugostiteljskih objekata u vlasništvu Hrvatskih šuma koji predstavljaju velik turistički potencijal. Stoga je na inicijativu TZ Kvarnera Ministarstvo turizma RH organiziran sastanak s predsjednikom Uprave Hrvatskih šuma kako bi se dogovorila daljnja suradnja i mogućnost iskorištavanja tih potencijala.

#### **1.1.4. PROMOVIRANJE KVARNERA KAO CRUISING DESTINACIJE**

Učlanjenjem Turističke zajednice Kvarnera u MedCruise, Udrugu mediteranskih kružnih luka, koncem 2011. godine (na preporuku Lučke uprave Rijeka), destinacija je dobila široke mogućnosti promocije i prezentacije destinacije pred brodarima, agentima, međunarodnim turističkim i marketinškim agencijama. U 2012. godini TZ Kvarnera je nastavila s aktivnostima na promoviranju Kvarnera kao cruising destinacije. Izrađena je brošura „Croatia's Kvarner Bay – stunning places to discover (ideal for small and medium ships)“, koja uz opis destinacije i mogućih izleta, prikazuje i tehničke karakteristike luka i sidrišta u kvarnerskom akvatoriju. Brošura je predstavljena na štandu Lučkih uprava Hrvatske na sajmu Cruise Shipping u Miamiu, na kojoj je sudjelovalo 30-ak specijaliziranih novinara i brodra. Brošura je jako dobro prihvaćena i pohvaljena od brodara, jer na jednom mjestu nalaze sve potrebne informacije.

Mogući rezultat dosadašnjih aktivnosti je i dolazak broda „Oriana“ kompanije P&O u Rijeku, dana 19. travnja 2012. godine. TZ Kvarnera je u suradnji s Lučkom upravom Rijeka, TZG Rijeke, te ostalim suorganizatorima, pripremila doček cruisera na način da su na terminalu osigurani štandovi na kojima su proizvođači prodavali autohtone proizvode s Kvarnera, štandovi s promotivnim materijalima turističkih zajednica s područja Kvarnera, te se gostima, po silasku s broda nudilo piće dobrodošlice. Prijem dobrodošlice upotpunila je klapa Nevera. Na brodu je boravilo 1761 putnika, a cca 530 putnika je s 14 autobusa otišlo na izlete na području Kvarnera (Krk tour, Opatija, Rijeka, Gorski kotar).



Nadalje, Turistička zajednica Kvarnera prisustvovala je na 40. Generalnoj Skupštini udruženja MedCruise, u Tunisu 30. svibnja – 3. lipnja. U sklopu održavanja Generalne skupštine održan je niz prezentacija i sastanaka, te B2B susreta na kojima su Lučka uprava Rijeka i TZ Kvarnera nastupale zajedno te na taj način predstavili tehničke karakteristike i mogućnosti prihvata brodova od strane Lučke uprave Rijeka, predstavljanje destinacije i izletničkih mogućnosti na Kvarneru. Rezultat razgovora jest da je regija Kvarner interesantna srednjim i manjim brodarima. Oni su prepoznali Kvarner kao moguću destinaciju koju mogu uvrstiti u programe za 2013. godinu. Naime, postoji već određena zasićenost istih programa na dosadašnjim kružnim programima na Mediteranu, a regija Kvarner je nova mikro lokacija koja se nameće kao privlačno mjesto za zaustavljanje, odnosno kao ishodište za interesantne izlete.

U 2012. godini najavljen je dolazak 33 broda, a do konca listopada su realizirana 36 ticanja, novi pomak dogodio se jer se uključila i Crikvenica koja je imala zabilježen jedan cruiser..

Slijedi nastup Kvarnera na Generalnoj skupštini udruženja "Medcruise", koja se održava 26-28.

studenoga 2012. godine u Marseille-u, te direktni kontakti (B2B) s brodarima s obzirom na saznanja da aktualni trendovi idu u smjeru otkrivanja novih destinacija pa u skladu s tim Kvarner ima potencijala za dobre rezultate.

### 1.1.5. RONILAČKI TURIZAM

TZ Kvarnera je u suradnji s tadašnjim Upravnim odjelom za turizam, poduzetništvo i poljoprivredu PGŽ, zatim Upravnim odjelom za pomorstvo, promet i veze i Upravnim odjelom za zdravstvenu zaštitu i socijalnu skrb izradila analizu stanja u ronilačkom turizmu. Uz nekoliko problema koji su detektirani u tom segmentu, jedan od ključnih je zbrinjavanje unesrećenih ronilaca u barokomore, čija stalna pripravnost nije osigurana, nego samo tijekom redovnog radnog vremena.

Kako bi se barem definiralo trenutno stanje segmenta ronilačkog turizma na Kvarneru, kojem je to sigurno jedan od važnijih motiva dolazaka, TZ Kvarnera je uputila zahtjev HGK Županijskoj komori Rijeka da se ponovno formira Strukovna skupina ronilačkog turizma za područje Kvarnera, zatim je apelirala na Ministarstvo turizma, Ministarstvo pomorstva, prometa i veza, na saborske zastupnike s područja Kvarnera da se donese Zakon o ronjenju, zatražila je od Zavoda za Hitnu medicinsku pomoć podatak tko financira Hitnu medicinsku pomoć i kako funkcionira sustav financiranja i rada barokomora, zatim od Ureda Državne uprave PGŽ je zatražen popis udruga koje se bave ronilačkim turizmom na području Kvarnera, a Upravni odjel za pomorstvo, promet i turizam je ispitao tko vrši nadzor i inspekciju nad ronilačkim klubovima i ronilačkim centrima. Na području Kvarnera postoji 20 sportskih udruga kojima je osnovna djelatnost ronjenje, a osnovni cilj bi trebao biti članstvo radi bavljenja ronilačkim sportom te organiziranje i sudjelovanje u natjecanjima. Nadalje, rezultat intervencija od strane TZ Kvarnera je da Ministarstvo turizma priprema izmjene i dopune postojećih propisa, te izrađuje nove propise u koje će ugraditi i rješavanje detektiranih problema, odnosno putem kojih će se riješiti osnovni problemi u sektoru ronjenja.

### 1.1.6. PROBLEMATIKA RADA HITNIH MEDICINSKIH POMOĆI I TURISTIČKIH AMBULANTI

Turističkog vijeća TZ Kvarnera imenovalo je Povjerenstvo zaduženo za problematiku rada hitnih medicinskih pomoći kao i problematiku rada turističkih ambulanti na području PGŽ. Na sastanku održanom 13. studenoga u Rijeci po prvi je puta u sklopu priprema za novu turističku godinu razmatran sustav zdravstvene skrbi za turiste i povremene stanovnike ("vikendaše") te pripadajući troškovi i modeli financiranja te detektiran cijeli niz problema kao i prijedlozi njihovih rješenja.

### 1.1.7. MOTOTURIZAM

TZ Kvarnera je podržala inicijativu MK Croatia Enduro Tours-a u razvijanju enduro turizma kao novog adrenalinskog sporta. Naime, područja koja su zanimljiva za organiziranje enduro vožnji su nenastanjena šumska područja, manji makadam putevi, novo probijene šumske vlake ili stari putevi koji se ne koriste. Motociklisti u prosjeku dnevno prolaze cca 40-80km, a ture traju 3-6 dana, isključivo u pred i posezoni, jer ljetni mjeseci vozačima ne odgovaraju. S obzirom da je za provođenje projekta potrebno ishoditi dozvolu korištenja šumskog područja, na inicijativu TZ Kvarnera, Upravni odjel za pomorstvo, promet i turizam je okupio zainteresirane u projektu i u tijeku je rješavanje problematike, zatim definiranje pravila i ponašanja voditelja mototurizma i ishođenje potrebne dokumentacije kako bi se ovaj segment turističke ponude, koji zasigurno doprinosi povećanju broja noćenja u pred i posezoni, razvijao i provodio planski i organizirano.

### 1.1.8. PROJEKT „REWILDING EUROPE“

TZ Kvarnera se uključila u projekt „Rewilding Europe“ (Projekt povratka divljini) u suradnji s Ministarstvom turizma i Wild Wildlife Fund-om. Cilj projekta je da se Hrvatska, odnosno Kvarner sa Nacionalnim parkom „Risnjak“ uključi u 10 destinacija Europe koje na poseban način štite svoju biološku raznolikost. Interes je promocija destinacije održivog i odgovornog turizma, te da se pokrenu određene aktivnosti prema posebnoj tržišnoj niši – ljubiteljima prirode i promatračima divljih životinja za koje postoji turistička potražnja.



### 1.1.9. UNESCO

Turističke zajednice Kvarnera započela je u 2012. godini proces ispitivanja statusa kandidatura baština s područja Kvarnera za UNESCO. Namjera TZ Kvarnera je podržati proces kandidature baštine, posebno one koje su već u tijeku, kao npr. kandidaturu Lubenica na otoku Cresu. Mjesto Lubenice su na listi kandidature od 2005. godine, no iz dokumenata komisije (Committee sessions) se ne može se razlučiti u kojem trenutku i iz kojeg razloga je taj proces zaustavljen. U tijeku su dogovori s Ministarstvom kulture i Stalnom predstavništvom RH pri UNESCO-u o daljnjim aktivnostima.



### 1.1.10. OPERATIVNI PROGRAM IPA SLOVENIJA-HRVAŠKA 2007-2013.

TZ Kvarnera je u suradnji ostalim subjektima s područja Kvarnera u 2012. godini aplicirala na natječaje u okviru Operativnog programa IPA Slovenija-Hrvaška 2007-2013. sljedeće projekte:

#### 1. „BRENDIRANJE I PODIZANJE KVALITETE GASTRONOMSKE PONUDE AUTOHTONIH JELA“

TZ Kvarnera sudjeluje kao „Partner 2“ Centra za brdsko planinsku poljoprivredu PGŽ na projektu „Brendiranje i podizanje kvalitete gastronomske ponude autohtonih jela“.

Zatraženi iznos IPA sredstava: 471.598,84 EUR

#### 2. „TURIZAM KAO ZAJEDNIČKA (KULTURNA) BAŠTINA OBALNOG DIJELA ISTARSKOG POLUOTOKA“

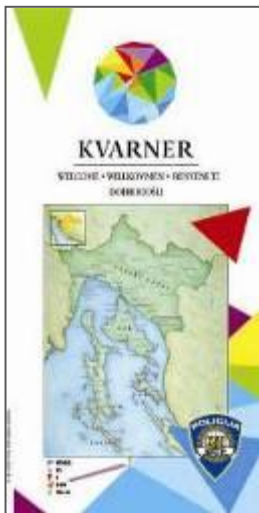
TZ Kvarnera sudjeluje kao suradnik na projektu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija.

#### 3. „MALA BARKA“

TZ Kvarnera sudjeluje kao partner na projektu "Mala Barka" nositelj kojeg je Primorsko-goranska županija.

## 1.2. SURADNJA S OSTALIM SUBJEKTIMA

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci i drugima.



### 1.2.1. SURADNJA TZ KVARNERA I PU PG RIJEKA - SIGURNOST STRANIH I DOMAĆIH GOSTIJU NA PODRUČJU KVARNERA I PODIZANJE MJERA SAMOZAŠTITE GOSPODARSKIH SUBJEKATA U TURIZMU

Temeljem zaključaka sa zajedničke sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera s predstavnicima PU PG Rijeka održane 20. prosinca 2011. u pripremi turističke sezone 2012. pristupilo se nizu aktivnosti s ciljem informiranja o stanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Primorsko-goranske županije i podizanju mjera samozaštite svih gospodarskih subjekata u turizmu i to kako slijedi:

1. Informiranje o stanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području PGŽ
2. uključenje PU PG Rijeka u **edukativne** TZ Kvarnera **radionice „Kvarner Family“ s temom sigurnosne mjere**
3. Ažuriranje i dotisak **informativnog letka** u cilju sigurnijeg i ugodnijeg

boravka stranih i domaćih turista na području Kvarnera, a u nakladi od 100.000 primjeraka. Letak je distribuiran u okviru welcome servisa na županijskim graničnim prijelazima, na županijskim info punktovima, preko TIC-eva lokalnih turističkih zajednica te preko mreže PU PG Rijeka.

Nadalje, pripremljen je tekst **sporazuma o međusobnoj suradnji između TZ Kvarnera i PU PGŽ** koji će se potpisati do konca ove godine.



### 1.2.2. KVARNER.ORG

Obzirom na različiti stupanj razine primjene i korištenja informacijske i komunikacijske tehnologije kod dionika turističkog proizvoda Kvarnera, TZ Kvarnera je osmislila projekt izrade informacijskog sustava Kvarner.org - Organizacija upravljanja destinacijom Kvarner koji bi trebao postati primarni alat koji će umanjiti razlike i omogućiti uključenje (inclusion) svih ključnih dionika, (pre)usmjeriti investicije u unaprijeđenije znanja i vještina (informacijskih) djelatnika te ostvariti sinergiju (inicijativa, programa, projekata i akcija) nužnu za postizanje postavljenih ciljeva te daljnjeg razvoja destinacije Kvarner. Projekt je kanidiran Ministarstvu turizma RH za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem Programa poticanja inovacija u turizmu „INOVATIVNI TURIZAM“ u 2012. godini te mu je dodjeljena potpora u visini od 100.000,00 kn.

### 1.3. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA MJESTA, OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA

Jedna od Zakonom propisanih zadaća TZ Kvarnera je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada te u suradnji s predstavnicima Turističkog vijeća TZ Kvarnera koji su imenovani u nadzorne odbore turističkih zajednica članica.

#### **Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera**

- Volim Hrvatsku, zajedničke promotivne aktivnosti, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate boravišne pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, marketing brendovi, pružanje stručne i svake druge pomoći i dr.

#### **Koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva**

- stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti

TZ Kvarnera mjesečno prikuplja podatke od turističkih zajednica o ostvarenom prometu dolazaka i noćenja, zatim prikuplja podatke o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe, prati izvršenje zadaća i ciljeva turističkih zajednica, temeljem zapisnika i dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije, te temeljem izvještaja o radu lokalnih TZ-a. Uz to, TZ Kvarnera kontinuirano pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

### 1.4. OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA

TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2011. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podataka, organizacija okruglih stolova, određivanje zona unutar turističkog mjesta,...)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ Usklađivanje sa Zakonom o arhivskom gradivu i arhivima - Državni arhiv u Rijeci donio je Rješenje o kategorizaciji stvaratelja arhivskog gradiva i time Turističku zajednicu Kvarnera svrstao u prvu kategoriju stvaratelja arhivskog gradiva.
- ✓ i drugo.

#### 4. GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.

Nakon gotovo dvogodišnje inicijative, Turistička zajednica Kvarner pokrenula 2003. godine je izradu strateškog dokumenta „Glavnog plana razvoja turizma PGŽ 2005.-2015.“ u suradnji s Primorsko-goranskom županijom i uz potporu turističkih zajednica-članica i jedinica lokalne samouprave. Posao je povjeren stručnom timu Sveučilišta u Rijeci, a usvajanje dokumenta, nakon niza operativnih aktivnosti, koordinirano je terminski od strane 2 naručitelja i to:

- Primorsko-goranska županija na sjednici Županijske skupštine 11. svibnja 2006. godine
- TZ Kvarnera na 9. sjednici Skupštine 24. svibnja 2006. godine.

Troškovi izrade Projekta iznosili su 2.200.200,00 kn koje su zajednički, u omjeru 50:50 podmirili PGŽ i TZ Kvarnera u suradnji turističkim zajednicama – članicama (600.100,00 kn sredstva TZ Kvarnera, a 500.000,00 kn su udružile TZ-članice sa JLS).

Glavni plan je istražio mogućnosti održivog razvoja turizma na području Kvarnera. Opći je cilj Projekta bio stvoriti jasnu viziju budućeg razvoja turizma PGŽ kako bi se stvorili uvjeti za brži razvoj ove, za PGŽ i RH vrlo važne gospodarske aktivnosti. Nadalje, cilj Projekta bio je izraditi teorijski utemeljen i praktično provediv model razvoja turizma PGŽ, koji će osigurati razvoj konkurentne destinacije, isplativoga turističkog proizvoda i rast standarda stanovništva, ali isto tako, potaknuti razvoj turizma kao glavnog pokretača razvoja drugih, komplementarnih djelatnosti.

Projekt je pozicionirao PGŽ kao «jedinstvo različitosti». Provedbom Projekta zacrtano je da se Kvarner profilira u turističku regiju s prepoznatljivim brandom i pozitivnim identitetom čije će različitosti biti njezina jedinstvena prednost tako što će se objediniti u jedinstveno tržišno i prostorno povezanu cjelinu.

Programom rada za 2011. godinu predviđeno je noveliranje projekta kako bi sve jedinice lokalne samouprave usvojile projekt što je glavni preduvjet za provođenje daljnjih aktivnosti.

Turističko vijeće TZ Kvarnera prihvatilo je ponudu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije te je započela **Izrada izmjena i dopuna Glavnog plana razvoja turizma PGŽ** koja uključuje:

- o detaljnu analizu i ocjenu doseg dosadašnje realizacije te ostvarenih kvantitativnih i kvalitativnih ciljeva GPRT PGŽ
- o utvrđivanje ključnih problemskih točki i slabosti
- o preispitivanje zacrtanih ciljeva
- o preispitivanje zacrtanih zadataka
- o procjena konkurentnosti PGŽ (u odnosu na druge županije u RH i konkurentne destinacije iz inozemstva)
- o reviziju investicija i očekivane dinamike investiranja u razdoblju 2010.-2015.
- o integralnu kvalitetu destinacije.

##### 2.1. IZMJENE I DOPUNE GLAVNOG PLANA RAZVITKA TURIZMA PGŽ

Dinamika kretanja na turističkom tržištu, kako globalnom, tako i lokalnom, te izmijenjeni gospodarski uvjeti uzrokovali su djelomično odstupanje od zacrtanih smjernica Glavnog plana. Iz navedenih razloga bilo je nužno pristupiti izmjenama i dopunama Glavnog plana. Cilj ovog istraživanja bio je ustvrditi dinamiku ostvarenja pojedinih kvantitativnih i kvalitativnih ciljeva zacrtanih u Glavnom planu. Stoga je, za potrebe izrade ovog dokumenta izvršena, analiza turističkih pokazatelja Kvarnera te usporedba istih s godinama prije i nakon izrade Glavnog plana. Osim toga,

izvršena je i usporedba ostvarenih turističkih rezultata Primorsko-goranske županije s turističkim pokazateljima Mediteranskih zemalja te konkurentnih hrvatskih županija. S obzirom na činjenicu da je postojao niz objektivnih okolnosti koje su rezultirale određenim slabostima turizma Primorsko-goranske županije (prije svega gospodarska kriza koja je negativno utjecala među ostalim i na turizam Primorsko-goranske županije kao i na intenzivnije investicije), treba naglasiti da se turizam Kvarnera pokazao dovoljno kvalitetnim da i u tako teškim okolnostima postiže dobre rezultate te održi svoj značaj i konkurentski položaj. Cijeneći realni i potencijalni značaj turizma za gospodarstvo i kvalitetu života stanovnika Primorsko-goranske županije, te njegovu međuovisnost s ukupnim sadržajima gospodarskog razvoja, izradom ovog dokumenta, vrlo značajnog za turizam ali i ukupni gospodarski razvoj, postavljaju se nove, kvalitetne osnove za intenzivniji nastavak turističkog razvoja Kvarnera. Važno je napomenuti da je riječ o dokumentu koji krovno određuje područje Kvarnera, što podrazumijeva mogućnost i potrebu njegove detaljnije razrade za područje pojedinih gradova/općina.

Zaključno je istaknuto da je potreba za dokumentom „Izmjene i dopune Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije“ nastala uslijed niza događanja unutar same županije kao i u njenom užem i širem okruženju (dinamika kretanja na turističkom tržištu, izmijenjeni gospodarski uvjeti i sl.) koji su uzrokovali djelomično odstupanje od postavljenih ciljeva Glavnog plana. Dokument detaljno razrađuje analizu ostvarenih turističkih pokazatelja u razdoblju od donošenja Glavnog plana do danas, te razrađuje strateške ciljeve i smjernice razvoja destinacije koje vode ka njenoj boljoj prepoznatljivosti. Iz tog razloga, predloženi ključni razvojni projekti imaju za cilj promijeniti sliku destinacije Kvarner, te su precizirani u skladu s potrebom repozicioniranja destinacije na turističkom tržištu. Pri tome je potrebno naglasiti kako se da se ovaj dokument odnosi na područje cijele regije Kvarner, pa se i odabir projekata izvršio sukladno ključnim destinacijskim obilježjima i elementima koje Kvarneru trebaju u budućnosti snažnije diferencirati na tržištu. Temeljem analize s konkurentskim destinacijama, utvrđena su područja u kojima se procjenjuje potencijalno najviša razina konkurentnosti Kvarnera na turističkom tržištu u budućem razdoblju:

- **Destinacija zdravlja**
- **Destinacija povijesti i tradicije**
- **Destinacija događaja**
- **Destinacija sporta i rekreacije**

U okviru odabranih ključnih razvojnih smjernica i njima prilagođenih projekata vodi se računa o mogućnostima pojedinih sub-destinacija da se u njih integriraju i tržišno profiliraju. Implementacija navedenih projektnih skupina zahtijeva sudjelovanje, trajnu suradnju i dijalog svih dionika koji direktno ili indirektno utječu na kvalitetu turizma i turističke ponude Kvarnera. Također je važno istaknuti kako sama izrada ovog dokumenta ne predstavlja kraj, već nastavak intenzivnog rada na turističkom razvoju Kvarnera i daljeg ustrajnog stručnog i znanstvenog promišljanja razvoja turizma, s konačnim ciljem rasta blagostanja i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Izmjene i dopune Glavnog plana su predstavljene i usvojene na sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera održanoj 5. lipnja 2012. godine te na zajedničkoj sjednici Skupštine TZ Kvarnera i Skupštine PGŽ 28. lipnja 2012. godine.

## 2.2. OCJENA TURISTIČKE PONUDE KVARNERA

Projekt provedbe empirijskog istraživanja "Ocjene turističke ponude Kvarnera" naručila je Turistička zajednica Kvarnera uz potporu Primorsko-goranske županije i Ministarstva turizma RH. Cilj je i ovog istraživanja da se nastavno na prethodno provedena istraživanja 2003. i 2006. godine stvore dugoročne pretpostavke za komparativnu analizu ocjene turističke ponude Kvarnera u prostoru (sve destinacije međusobno) i vremenu (usporedba sa prethodnim godinama) i to:

- Unapređenje sustava kvalitete turističke ponude
- Zaštita i unapređenje okoliša i poticanje eko-ponude

- Promicanje mjera restriktivne politike u namjeni prostora
- Projekti koji nose novu vrijednost u ponudi turističke destinacije
- Izbor modela i ustroj destinacijskog menadžmenta ....

Rezultati istraživanja se temelje na anketnom istraživanju reprezentativnog uzorka velikog broja turističkih mjesta, razvrstanih u sub-regije (Crikveničko-vinodolska rivijera, Opatijska rivijera, otoci Krk, Rab, Cres i Lošinj, Rijeka i riječki prsten, Gorski kotar), a s ciljem da se ocjene svi relevantni segmenti ponude na svim hijerarhijskim razinama turističke destinacije Kvarner. Anketnim upitnikom su obuhvaćene slijedeće ciljne skupine:

- turisti
- stanovništvo
- turistički menadžment.

Sve su ciljne skupine ispunjavale isti anketni upitnik, kojim se željelo ocijeniti njihov odnos prema istim elementima turističke ponude, no ujedno je svaka ciljna skupina imala mogućnost ispunjavanja posebnog upitnika u kojem je na specifičan način izrazila svoju poziciju u turističkoj ponudi destinacije i svoje osobne stavove.



### **3. MONITORING IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.**

U skladu s godišnjim programom rada, TZ Kvarnera je naručila od Instituta za turizam monitoring implementacije „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009.-2015“. U izvješću Instituta za turizam stoji da je u razdoblju od donošenja SMPT Kvarnera do danas realizirano je sljedeće:

#### **1) Promocijske konstante TZ Kvarnera**

Proveden je natječaj te su izabrani slogan i vizualni identitet Kvarnera. Slijedila je izrada knjige grafičkih standarda te su novi brend i promocijske konstante predstavljene turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima. Uputstva za korištenje dostavljena su u digitalnom obliku svim relevantnim dionicima u turizmu Kvarnera.

- Promocijske konstante aplicirane su na postojeće tiskane promocijske materijale i oglase
- Promocijske konstante aplicirane su na postojeće promocijske materijale, (turističke brošure, vrećice, majce, stolne zastavice), promocijski film, materijale za odnose s javnošću te oglase.
- Sajamski nastupi, road show prezentacije i poslovne radionice/workshopovi redizajnirani su u skladu s novim brendom i promocijskim konstantama

Novi vizualni identitet primijenjen je na sve materijale koji se koriste kod nastupa i prezentacija (štant, zastavice, vrećice i dr.).

#### **2) Novi web portal**

Realiziran je opsežan projekt lansiranja nove web stranice Kvarnera. Novi web portal ima u potpunosti novu arhitekturu weba koja pored stranica za turiste, na kojima je sadržajno zaokružen cijeli ciklus putovanja, ima integrirane i mini stranice za medije i poslovni segment. Web portal usmjeren je na ciljne tržišne segmente, interaktivan i konceptijski jednostavan za korištenje. Fotografijama se naglašavaju posebitosti Kvarnera a tekstovi su unaprijeđeni u odnosu na pravila i specifičnosti pisanja za web.

#### **3) „Kvarner Family“ i „Kvarner Gourmet / Food“ – stvaranje „Turističke mreže Kvarnera“**

Kroz „Kvarner Family“ brendiraju se apartmani i kuće za odmor privatnih iznajmljivača, a kroz projekt „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“ podiže se kvaliteta ugostiteljskih objekata i podiže prepoznatljivost kvarnerske gastronomije. Kroz oba projekta intenzivira se koordinacija i suradnja turističkih zajednica i gospodarstva čime se stvara „Turistička mreža Kvarnera“.

#### **4) Kontinuirano unapređenje aktivnosti odnosa s javnošću**

Unapređuju se baze podataka novinara i posrednika, unaprijeđen je e-newsletter (orijentacija na tržišne niše posebnih interesa). Pored programa studijskih putovanja novinara i agenata koji se organiziraju u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom u suradnji sa specijaliziranim agencijama za odnose s javnošću TZ Kvarnera i samostalno organizira putovanja novinara za tržište Velike Britanije i njemačko govorno područje.

#### **5) Kontinuirano unapređenje internog marketinga**

Kroz 'Kvarner info' koji se tiska u suradnji s Novim listom te emisijama o turizmu na Kanal RI kontinuirano se unapređuje suradnja s lokalnim medijima. Razvija se mreža info-punktova, a za sada su djeluju četiri: Vrata Jadrana na Riječkoj obilaznici, Zračna luka Rijeka, Kvarner info u Novom Vinodolskom te info centar Gorski kotar u Delnicama.

Generalno se može reći da je Turistička zajednica Kvarnera u vremenu od 2009. do rujna 2012. godine realizirala velik dio aktivnosti predviđenih Strateškim marketinškim planom turizma za to razdoblje.

**U skladu sa SMPT u tijeku je izrada:**

- koncept i sadržaj turističke karte
- koncept i prijedlog sadržaja virtualnog „Kvarner Edutur Centra“ – u cilju daljnjeg intenziviranja internog marketinga. Kako bi se realizirao kvalitetan protok stručnih informacija te dalje intenzivirala komunikacija sa širokom javnošću potrebno je realizirati virtualni edukaciji centar 'Kvarner Edutur centar' / kvarner.org na kojem će se plasirati relevantne informacije za turistički sektor. Također predstoji realizacija 'Kvarner TZ weba' na kojem će se razmjenjivati informacije isključivo unutar sustava turističkih zajednica na Kvarneru.



Tijekom 2012. godine izvršen je monitoring Strateškog marketinškog plana razvoja turizma Kvarnera 2009.-2015. kako slijedi:

PROMOCIJA I PODRŠKA PRODAJI

Opis aktivnosti	Status
<b>Promocijske konstante</b>	
Organizacija i provođenje javnog natječaja	
Izrada promocijskih konstanti i standardi korištenja	
<b>Lansiranje novog brenda</b>	
Program i predstavljanje novog brenda i promocijskih konstanti TZ Kvarnera	
Radionice o korištenju promocijskih konstanti (sustav TZ-a i turističko gospodarstvo)	
<b>Promocijski materijali</b>	
Program redizajna promocijskih materijala u skladu s novim brendom i promocijskim konstantama	
Produkcija novih/redizajniranih materijala	
<b>Promocijske aktivnosti</b>	
Program tematskih studijskih putovanja novinara i posrednika	
Unapređenje baze podataka novinara i posrednika (tržište, specijalistička orijentacija)	
Definiranje detaljnog 'Press' portala na <a href="http://www.kvarner.hr">www.kvarner.hr</a> i punjenje	
Definiranje detaljnog sadržaja 'B2B' portala na <a href="http://www.kvarner.hr">www.kvarner.hr</a> i punjenje	
Program specijaliziranih sajamskih nastupa	
Redizajn sajamskih nastupa u skladu s novim brendom i promocijskim konstantama	
Redizajn road-show prezentacija u skladu s novim brendom i promocijskim konstantama	
Redizajn nastupa na poslovnim radionicama/workshop u skladu s novim brendom i promocijskim konstantama	
Program (udruženog) oglašavanja u specijaliziranim medijima	
Redizajn oglasa u skladu s novim brendom i promocijskim konstantama	

Program sustava informacijskih centara turističkih zajednica (vrste centara, lokacije, standardi opremanja i uređenja, usluge)	
Koordinacija s drugim gospodarskim subjektima u vezi distribucije info sadržaja TZ Kvarnera (brodari, benzinske postaje i sl.)	
Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica na uspostavi 'destinacijskog informacijskog sustava' (DIS) i 'prenošenju' informacija	
<b>Interni marketing</b>	
Prezentiranje glavnih odrednica SMPT Kvarnera stručnoj i široj javnosti	
Koordinacija sa sustavom turističkih zajednica i gospodarstvom na uspostavi 'Turističke mreže Kvarnera'	
Definiranje sadržaja i funkcioniranja virtualnog 'Kvarner Edutur Centra' na <a href="http://www.kvarner.hr">www.kvarner.hr</a> , punjenje i lansiranje	
Definiranje sadržaja i funkcioniranja 'Kvarner TZ web' na <a href="http://www.kvarner.hr">www.kvarner.hr</a> , punjenje i lansiranje	

## E-MARKETING

Opis aktivnosti	Status
<b>Web stranice</b>	
Jezična i sadržajna prilagodba web stranica pojedinim tržišnim segmentima (za 75% posjetitelja) a) Poboljšanje sadržaja namijenjenog pojedinim tržištima i pojedinim tržišnim segmentima b) Poboljšanje stila pisanja na stranim jezicima uz pomoć izvornih govornika	
Poboljšanje prirodne optimizacija Internet pretraživača za sve verzije web stranica	
Provođenje nezavisne revizije i ocjene ključnih web stranica prema UNWTO metodologiji (UNWTO Destination WebWatch; <a href="http://www.destinationwebwatch.org">www.destinationwebwatch.org</a> )	
<b>CRM – Sustav za upravljanje odnosima s korisnicima</b>	
Postavljanje i ostvarenje ključnih pokazatelja učinkovitosti (KPI) CRM sustava na godišnjoj razini a) Broj potencijalnih posjetitelja koji će biti uključeni u e-marketing aktivnosti b) Broj kontaktiranja svakog pojedinog posjetitelja na godišnjoj razini (npr. pomoću newslettera) c) Ostvareni broj novih posjetitelja na web stranice d) Doprinos e-marketing aktivnosti sveukupnim marketinškim aktivnostima TZ Kvarnera	
Postavljanje ciljeva vezanih uz prikupljanje podataka o korisnicima (broj podataka, kvaliteta podataka)	
<b>E-newsletter</b>	

Poboljšanje procesa prijave na newsletter s ciljem postizanja većeg broja korisnika	
Sadržajno poboljšanje e-newslettera	
Pokretanje verzija e-newslettera koje bi bile prilagođene specifičnostima pojedinih tržišnih segmenata	
Uključenje ostalih partnera iz turističkog sektora u e-newsletter	
<b>Poboljšanje kvalitete sadržaja</b>	
Donošenje strategije preuzimanja sadržaja od lokalnih turističkih zajednica koji bi bili prilagođeni ključnim tržišnim segmentima	
Implementacija on line formulara pomoću kojega bi svi poslovni subjekti iz turističkog sektora mogli samostalno ažurirati svoje podatke	
Preuzeti video zapise i materijale koji se odnose na turističke proizvode i usluge koji se promoviraju	
<b>E-trgovina</b>	
Postizanje dogovora oko mogućeg modela e-trgovine	
Omogućiti svim ključnim poslovnim subjektima na području TZ Kvarnera on line ažuriranje podataka vezanih za njihove smještajne objekte	
Omogućiti pretraživanje dostupnosti i cijena smještajnih objekata s jedinstvenog mjesta	
<b>Distribucija sadržaja</b>	
Dostavljanje svih važnih sadržaja HTZ-u radi daljnje distribucije	
Dostavljanje svih važnih sadržaja regionalnim i lokalnim partnerima	
<b>Web 2.0.</b>	
Usvajanje strategije korištenja web stranica za društveno umrežavanje; korištenje Wiki stranica i blogova	
<b>Razvoj on line brenda</b>	
a) Razvijanje i prijenos svih komponenti novog brenda TZ Kvarnera (ključnih riječi, palete boja, videa, slika i sl.) na Internet	
b) Motivirati turistički sektor na pojačano korištenje novog brenda.	
c) Potpuna implementacija novog brenda na sve web stranice i e-newslettere	
<b>Mobilni uređaji</b>	
Razvoj mobilnih verzija web stranica za sva glavna tržišta	

<b>Ljudski resursi</b>	
Primanje u stalni radni odnos osobe koja ima iskustva u e-marketingu kako bi upravljala ranije navedenim aktivnostima (1-9) te nadgledala vanjsku suradnju	
Stručno osposobljavanje osoblja TZ Kvarnera kao i osoblja lokalnih turističkih zajednica	
<b>Tehnički zahtjevi</b>	
Izgradnja sustava prikupljanja, obrade i distribucije podataka	
Implementacija CMS sustava pogodnog za upravljanje sadržajima na klasičnim i mobilnim web stranicama	
Implementacija CRM sustava	
Implementacija sustava slanja e-newslettera	
Implementacija softvera za analizu posjećenosti web stranica	
Implementacija sustava poslovne inteligencije i izvještavanja kojima bi bili obuhvaćeni svi ključni poslovni pokazatelji (KPI)	

Za svaku pojedinu aktivnost opisano je njeno ostvarenje te je status označen sljedećim bojama:

- Ostvareno
- Djelomično ostvareno / obavlja se kontinuirano
- Nije do sada ostvareno

## 4. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

### 4.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

Turistička zajednica Kvarnera je u razdoblju siječanj-rujan 2012. godine sudjelovala na **62 sajma na 30 inozemnih te domaćem tržištu**, od toga:

- 32 sajma – opći sajmovi u sklopu štanda HTZ-a
- 11 - samostalnih nastupa (Brno, Bern, Amsterdam, Beograd, New York, Modena, Gdansk, Varšava, Peking, Bodensee, Novi Sad)
- 19 - specijaliziranih sajmova:
  - 8 nautičkih
  - 3 kamping
  - 1 outdoor (samostalni)
  - 1 automobilistički (samostalni)
  - 1 cruising
  - 1 lov i ribolov
  - 4 kongresna

I to, po tržištima, kako slijedi:

**Njemačka (12), Italija (4), Austrija (2), Nizozemska (4), Belgija (2), Slovenija (3), Švicarska (2), Danska (2), Češka (2), USA (3), Velika Britanija (2), Irska (1), Poljska (3), Francuska (1), Rusija (1), Ukrajina (1), Slovačka (1), Srbija (2), Norveška (1), Švedska (1), Španjolska (2), Finska (1), Mađarska (1), Izrael (1), Portugal (1), Kina (1), Koreja (1), Japan (1), Kazahstan (1), UAE (1) i Hrvatska (1).**

Pri tom je Kvarner predstavljalo više od 40 informatora i 4 voditelja štanda. Također, sudjelovali su i brojni predstavnici poslovnih subjekata suizlagača, kao i poslovnih subjekata posjetitelja na sajmovima.

#### 4.1.1. POJAČANI SAJAMSKI NASTUPI

- **Brno / GO 13.-16.1.** – samostalni nastup Kvarnera na štandu od 12 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora i voditeljem štanda, bio je vrlo zapažen, tim više što HTZ nakon niza godina prisutnosti na tom sajmu, nije imala nacionalni štand, te su se posjetitelji treću godinu za redom oslanjali na informacije s Kvarnera. Glavnina upita bila je za ponudu privatnog smještaja i kampova.



- **Bern / Ferienmesse 19.-22.1.** - nastup Kvarnera na dodatnom štandu u sklopu štanda HTZ. Štand Kvarnera bio je jako dobro posjećen s velikim interesom za našu destinaciju, osobito za kampove i hotele visoke kategorije. Posebno je promovirana nova direktna avio linija iz Berna na zračnu luku Rijeka. Prvog dana sajma štand su posjetili te konzul i veleposlanik Hrvatske u Švicarskoj gospodin Jakša Muljačić.





- **Beograd / IFT 23. – 26. 2.** – nastup Kvarnera u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednica (16 m<sup>2</sup>) na kojem je predstavljena ukupna turistička ponuda regije uz bogat program prezentacije. Štand su posjetili veleposlanik RH u Srbiji, gospodin Željko Kuprešak i predsjednik HGK u Srbiji, gospodin Goran Masnec sa delegacijama. Također, mediji su zabilježili prisustvo na štandu Kvarnera poznatog glumca Aljoše Vučkovića, koji im je iznio svoje impresije s Kvarnera, gdje često boravi. (*Više pod prezentacije.*)



- **New York / The NY Times Travel Show 2.- 4. 3.** - Turistička zajednica Kvarnera predstavila se na vlastitom prostoru u okviru štanda HTZ-a, u konferencijskom centru Jacob Javits na Manhattanu u New Yorku. Pozicija prostora Kvarnera je bila izuzetno



dobra te je većina posjetitelja prvu informaciju o Hrvatskoj zatražila na pultu Kvarnera. Zanimanje Amerikanaca za turističku ponudu u regiji bilo je veliko.

Mnogobrojni posjetitelji štanda pokazali su znanje o hrvatskoj turističkoj ponudi i to najvećim dijelom zahvaljujući preporukama, ali i putovanju na kruzerima kada su vidjeli ljepotu obale i otoka, ali imali premalo

vremena za bolji razgled. Posjetitelji su postavljali konkretna pitanja o turističkoj ponudi, te ih je ugodno iznenadio i podatak da se od ove sezone može zrakoplovom stići iz SAD-a preko Londona izravno u krčku zračnu luku. Nastupu TZ Kvarnera, priključili su se predstavnici tvrtki s Kvarnera: Hoteli Baška – Baška, ACI Opatija, Katarina Line - Opatija, P.Z. Gospoja - Vrbnik i Kongresni i insentiv ured Opatija. (*Više pod prezentacije.*)

- **Amsterdam / Fiets an Wandelbeurs / outdoor 11.-12.2.** – samostalni nastup TZ Kvarnera (9m<sup>2</sup>) na specijaliziranom sajmu za outdoor aktivnosti, na kojem su predstavljene brojne mogućnosti za aktivan odmor na Kvarneru, kao što su bicikliranje, pješaćenje, trekking, sportovi na vodi, pa do pustolovnih utrka na području Kvarnera.



- **Miami/Miami Cruise Shipping 13.–15.3.** – nastup Kvarnera na specijaliziranom sajmu za cruising, u sklopu štanda hrvatskih lučkih uprava, na kojem je predstavljena turistička ponuda Kvarnera s izletničkim



programima po Kvarneru i mogućnosti za prihvat malih i srednjih cruisera. Naime, trend brodarka je uvođenje novih, dosada neeksploatiranih destinacija za cruising.

- **Modena / Children's Tour 16.-18.3.** - samostalni nastup Kvarnera na štandu od 16 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora. Ovaj sajam jedina je manifestacija u Italiji namijenjena provođenju slobodnog vremena i organizaciji odmora za obitelji sa djecom do 14 godina. Brojni posjetitelji raspitivali su se o kampovima, hotelima koji su primjereni za obitelji sa djecom, privatnom smještaju, plažama sa sadržajima za djecu (osobito pješćanim), kvarnerskim otocima, uređenim šetnicama i stazama te biciklističkim stazama, wellness centrima, općim informacijama kao što su klima, udaljenosti pojedinih gradova od Kvarnera i drugih destinacija.
- **Gdansk / GTT 13.-15.4.** - TZ Kvarnera nastupila je po treći put samostalno na sajmu GTT u Gdansku. Na štandu Kvarnera (9 m<sup>2</sup>) uz obilje promidžbenog materijala, uključujući i poseban letak „Kvarner Family“ na poljskom jeziku, i dva stručna informatora predstavljena je turistička ponuda Kvarnera, a uz nastupe dviju dalmatinskih županijskih zajednica, te TZ Ličko-senjske županije, može se reći da je hrvatski nastup bio zapažen i uspješan, a interes poljskih gostiju velik.
- **Peking / COTTM, 16.-21.04.** - Chinese outbound travel & tourism market najznačajniji je B2B outbound sajam u Aziji. Odvija se u prostorima World trade centra i to u dvije dvorane, a sajam je specijaliziran za stručnu publiku i to isključivo za kupce (hosted buyers) tj. agencije koje su bazirane na outgoing putovanja Kineza van Kine. Hrvatska turistička zajednica nastupala je zajednički na sajmu sa Slovenskom turističkom organizacijom, a kao suizlagači na hrvatskom dijelu štanda izlagali su TZ Kvarnera, TZ Zagreba, Agencija Limea- Zagreb te Agencija Amathus Dubrovnik.
- **Varšava / Lato 20.-22.4.** - U sklopu štanda HTZ na sajmu LATO u Varšavi, TZ Kvarnera je u suradnji s HGK – ŽK RI, odnosno Strukovnom skupinom obiteljskog smještaja, predstavila turističku ponudu regije. Naglasak je bio na predstavljanju novog branda obiteljskog smještaja „Kvarner Family“, te je TZ Kvarnera za tu svrhu otisnula poseban letak na poljskom jeziku. U sklopu prezentacije za novinare na štandu Kvarnera, 3 prominentne poljske novinarki dobile su, sukladno svojim poslovnim interesima i specijalnostima, nagradne boravke na Kvarneru, koje su osigurali TZG Raba, te iznajmljivači iz Malinske i Lovrana.
- **Bodensee / Tuning World 28. 4. – 1. 5.** - u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Münchenu TZ Kvarnera nastupila je na specijaliziranom automobilističkom sajmu, budući da je prethodno završen projekt snimanja čuvenog kalendara „Miss Tuning Bodensee“ za 2012. godinu na kvarnerskim lokacijama. U prigodi sajma promoviran je kalendar i predstavljena turistička ponuda Kvarnera s naglaskom na destinacije na kojima je snimljen kalendar.
- **Novi Sad / 45. međunarodni sajam turizma 27.-30. 9.** - samostalni nastup TZ Kvarnera (35 m<sup>2</sup>) u suradnji s PGŽ, Udrugom „Žlahtina“ i TZG Raba. Posebnim letkom



promoviran je brand „Kvarner Family“, odnosno ponuda obiteljskog smještaja. Sajamski nastup obilježio je veliki medijski interes za predstavljanje Kvarnera, pa su tako objavljene reportaže i gostovanja na TV i Radio stanicama. U prigodi održavanja sajma dodijeljene su nagrade Novosadskog sajma temeljem obilaska komisije za ocjenjivanje kvalitete turističkih subjekata zemalja u regiji, a s područja Kvarnera nagrade su dobili

- Grand hotel 4 Opatijska cvijeta, Opatija - veliki šampionski pehar novosadskog sajma za najbolji hotel u ljetnom turizmu
- Hotel Milenij, Opatija - zlatna povelja, za visoku razinu hotelijerskih usluga
- Vinarija Gospoja, Vrbnik - velika zlatna medalja za vinariju
- Kamp Bor, Krk - velika zlatna medalja novosadskog sajma za visoku kvalitetu autokampa
- Prof.dr.sc. Vidoje Vujić, diploma s posebnim priznanjem za izuzetan doprinos uspostavljanju i razvoju naučne i privredne suradnje u regiji.



- **Varaždin / Lov, ribolov, priroda i turizam 12.-14. 10.** - Turistička zajednica Kvarnera i Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara, koja djeluje u njenom okrilju, nastupile su na 17. međunarodnom sajmu „Lov, ribolov, priroda, turizam“ u Varaždinu, od 12. do 14. listopada 2012. godine. Gorski kotar bio je partnerom sajma pa su u nastup osim turističkih zajednica bili uključeni i: Nacionalni park Risnjak, Stalni izložbeni postav lovstva, šumarstva i ribolova u Kaštelu Zrinskih – Brod na Kupu, desetak obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i udruga s izvornim goranskim proizvodima te folklorna skupina iz Delnica, KUD Zeleni vir i Ravnogorski tamburaši. Osim predstavljanja na nešto više od 100 m2 izložbenog prostora, održana je i posebna prezentacija turističke ponude i sadržaja Gorskog kotara za turističke agencije sjeverozapadne Hrvatske, novinare i ravnatelje škola, kao i cjelodnevno predstavljanje manifestacije Plodovi gorja uz prigodne degustacije za posjetitelje sajma.



## 4.2. POSEBNE PREZENTACIJE I ROAD SHOW PREZENTACIJE

- **Stuttgart, 16. siječnja**

TZ Kvarnera sudjelovala je u prezentaciji hrvatske turističke ponude u Stuttgartu (u organizaciji Predstavništva HTZ-a u Njemačkoj, a uz TZG Zagreba, TZG Zadra i TZ Splitsko-dalmatinske županije) u sklopu održavanja sajma Travel Market. Manifestacija je održana u prostorima sajma Stuttgart i bila je namijenjena profesionalnim agentima prodaje, autobuserima koji uz posjete izložbenim prostorima raznih odredišta i turoperatora, dobivaju mogućnost sudjelovanja i na radionicama raznih subjekata koji imaju izravan interes vezan uz suradnju s turističkim agencijama. Prezentaciji je nazočilo trideset agenata prodaje iz područja Stuttgarta, pokrajine Baden-Württemberg i Švicarske.



- **Moskva, 17. siječnja**



TZ Kvarnera sudjelovala je na Hrvatskom turističkom danu u Moskvi (u organizaciji Hrvatske turističke zajednice), kao regija partner, te se predstavila prezentacijom na press konferenciji, aktivnim sudjelovanjem na poslovnoj radionici, te sudjelovanjem na svečanoj hrvatskoj večeri na kojoj su prikazani i kvarnerski motivi.

Iznimno posjećena poslovna radionica pružila je mogućnost da uz predstavnike TZ Kvarnera, predstavnici turističkih agencija i hotelijera s Kvarnera prošire svoje poslovne kontakte s turoperatorima iz Rusije i ostvare što bolju suradnju na ruskom tržištu. Interes za novostima o hrvatskoj turističkoj ponudi pokazali su i predstavnici ruskih medija koji su u velikom broju popratili prezentacije o hrvatskom i kvarnerskom turizmu, dosadašnjim rezultatima kao i najavama promidžbenih aktivnosti za ovu godinu.



- **Beograd, 23. i 24. veljače**

Nastavno na ranije zapažene nastupe Kvarnera u Beogradu (2010. i 2011. godine), TZ Kvarnera je u suradnji s udrugom vinara „Žlahtina“ iz Vrbnika i Hrvatskom turističkom zajednicom, priredila posebnu prezentaciju pod nazivom „Vrbnička žlahtina party“, koja je uključivala degustacije vina i pjenušaca uz male gastro zalogaje od domaćeg pršuta, sira i slane ribe, glazbeni program i nagradne igre za posjetitelje.

Prezentacije su posebno najavljene pohodima Žejanskih zvončara, koji su na sajmu i na štandu dijelili promidžbeni letak s pozivom na



odmor u domaćinstvima zajamčene „Kvarner Family“ kvalitete na Kvarneru. Također, prezentacija „Vrbnička žlahtina party“ imala je poveznicu i u predstavljanju raznih programa aktivnog odmora na otoku Krku, a posebice i programa pod nazivom „Putevima vrbničke žlahtine“. Veliki interes brojnih posjetitelja (iz poslovnog, turističkog sektora i drugih) izazvala je animacija na štandu i nagradne igre, u kojima su dodijeljene razne nagrade biti od gratis boravaka na Kvarneru do suvenir-poklona, koje su osigurali gospodarski subjekti s Kvarnera. TZ Kvarnera pozvala je na prezentacije najvažnije partnere i predstavnike medija. Bila je to ugodna prilika za upoznavanje s novostima turističke ponude regije Kvarner i razmjenu iskustava u direktnom kontaktu s predstavnicima hotela i agencija s Kvarnera, kao i Turističke zajednice Kvarnera.

- **New York, 1. ožujka**



Nakon što je 2011. godine Turistička zajednica Kvarnera po prvi put pojačano nastupila na američkom tržištu i to kroz program intenzivnih poslovnih događanja u New Yorku (Večer Kvarnera nakon poslovne radionice HTZ-a i samostalni nastup na sajmu „The NY Times Travel Show 2011“), Turistička zajednica Kvarnera je sudjelovala na turističkom sajmu „The New York Times Travel Show“ koji se od 2. do 4. ožujka održao u New Yorku te na **poslovnoj radionici HTZ-a** koja je prethodila sajmu, 1. ožujka. Nastupu TZ Kvarnera, priključili su se predstavnici tvrtki s Kvarnera: Hoteli Baška – Baška, ACI Opatija, Katarina

Line - Opatija, P.Z. Gospoja - Vrbnik i Kongresni i insentiv ured Opatija.

U četvrtak, 1. ožujka u prostoru renomiranog njujorškog hotela „Roosevelt“ Glavni ured Hrvatske turističke zajednice je u suradnji s TZ Kvarnera, TZG Zagreba i TZG Dubrovnika pripremio za američke partnere prezentaciju i druženje. Direktorica mr.sc. Peršić Živadinov je održala 10-minutnu prezentaciju predstavila turističku ponudu Kvarnera s naglaskom na Opatiju. Prikazani su promidžbeni filmovi Hrvatske, Zagreba, Opatije i Dubrovnika. Prezentacije su pratili promidžbeni spotovi Hrvatske „Oda radosti“, „Mjesečeva sonata“, premijerno prikazan spot „Opatijo bajna“, zatim, „Lindo“ i „Romanca za dvoje“ uz nastup uživo hrvatske čelistice Ane Rucner. Ovaj novi pristup promidžbi hrvatskog turizma naišao je na veliko odobravanje i pohvale nazočnih za originalnost, sadržajnost i atraktivnost nastupa te afirmaciju hrvatske turističke ponude. Prezentaciji i poslovnoj radionici sudjelovalo je 30-tak američkih agenata s hrvatskim partnerima te cocktail-party i druženje.

- **Berlin, 7. ožujka**

TZ Kvarnera predstavljena je na press konferenciji za novinare i partnere koju je organizirala PR agencija A.R.T. Redaktionsteam na sajmu ITB u Berlinu, te je promovirana nova press mapa Kvarnera.

- **Stockholm, 8. ožujka**

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Švedskoj organizirala je posebnu prezentaciju, odnosno press konferenciju i road-show prezentaciju u Stockholmu od 8. – 11. 3. 2012. godine. Naglasak je bio na promociji avio linije Ryanaira Stockholm – Rijeka, koji drugu godinu za redom, od 26.3. do 26.10.2012. godine dva puta tjedno povezuje izravnom linijom ova dva grada. Uz TZ Kvarnera, predstavljene su turističke atrakcije i novosti Baške, Malog Lošinja i grada Rijeke, a kao zanimljivost posebno je najavljena manifestacija Evropsko prvenstvo 39. Croatia Rally 2012 koje se održava U Rijeci i na Kvarneru od 24. do 26. 5. 2012. Motiv za to bila je činjenica da je Švedska poznata kao zemlja rally-a s brojnim rally-fanovima, te sudjelovanje švedskog

vozača svjetske rally klase Patrika Sandella u manifestaciji, koji je i osobno prisustvovao prezentaciji. Uslijedila je road show prezentacija Kvarnera na lijepo uređenom i prepoznatljivom štandu u sklopu glavne željezničke stanice T-centralen u centru Stockholma, ispod koje je i glavna stanica podzemne željeznice, kojom dnevno prođe veliki broj putnika. Na štandu su se od petka 9. ožujka do nedjelje 11. ožujka pružale informacije o Kvarneru, s naglaskom na Bašku, Mali Lošinj i Rijeku, a posebice o letovima iz Stockholma na Zračnu luku Rijeka i o zajamčenoj kvaliteti u obiteljskom smještaju na Kvarneru pod nazivom „Kvarner Family“. Naime, TZ Kvarnera za tu je prigodu na te teme izradila posebne informativne letke na švedskom jeziku. Štand je u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a u Stockholmu, posjetio gospodin Mario Zeljko, prvi tajnik Veleposlanstva RH u Švedskoj.



- **Zürich 21. ožujka**

U zajedničkoj organizaciji Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Švicarskoj i turoperatora Unique Travel, 21. ožujka 2012. godine u restoranu Lake side u Zürichu održana je prezentacija na kojoj je TZ Kvarnera kroz prezentaciju i film predstavila atraktivnosti Kvarnera s naglaskom na zračne linije koje izravno povezuju Švicarsku sa zračnom lukom Rijeka.

- **Ljubljana, 22. ožujka**

U Ljubljani je u prostoru Predstavništva HTZ-a održana prezentacija Kvarnera i Baške, koju je priredila Turistička zajednica općine Baška u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji i TZ Kvarnera. Fokus prezentacije bio je na predstavljanju proljetnih programa manifestacija s naglaskom na program „Baš ovca – Proljeće u Baški“, a TZ Kvarnera je tom prilikom predstavila brand kvalitete u obiteljskom smještaju „Kvarner Family“ te najavila nekoliko atraktivnih manifestacija na Kvarneru u predstojećem, predsezonskom razdoblju, kojima se slovenske goste potaknulo na dolazak na Kvarner.



- **Polugodišnji susret Vijeća SKÅL International-a, Opatija, 19. – 23. travnja**



Udruga Skål International Kvarneru suradnji s Hrvatskim kongresnim i insentiv uredom Hrvatske turističke zajednice te Turističkom zajednicom Kvarnera i turističkim zajednicama gradova Opatija i Rijeka bila je domaćin polugodišnjeg susreta Vijeća SKÅL International-a održanog u Opatiji od 19. do 23. travnja u GH „Milenij - Četiri opatijska cvijeta“ Na polugodišnjem susretu sudjelovali su članovi glavnog odbora, izvršnog odbora, kao i vijeća International Skål-a, njihove

pratnje te ostalih članova Skåla koji imaju pravo sudjelovati susretu kao promatrači i to gospodin Enrique Quesada Barrios, predsjednik Skål International, gospodin Bent Hadler predsjednik Vijeća te bivši predsjednici Skål International među kojima je bio i gospodin Nik Račić, direktor Hrvatskog kongresnog i insentiv ureda HTZ-a.

Program domaćinstva Kvarnera pomno je osmišljen kako bi se uvaženi gosti upoznali s ljepotama, kulturnim i povijesnim nasljeđem i turističkim proizvodima Kvarnera.

TZG Opatije, TZG Rijeke i TZ Kvarnera organizirali su prvu večer, 19. travnja, Get Together Party u Villi Angiolini tijekom kojeg su se članovi Skål International susresli sa svojim domaćinima na Kvarneru uz zabavni program, gastro prezentaciju kvarnerskih delicija te eno prezentaciju udruge vinara „Žlahtina“. Predstavljen je i Hrvatski muzej turizma i Eko centar „Caput Insulae“ koji je prošle godine nagrađen prestižnom nagradom Skål International-a za projekte održivog razvoja u turizmu u kategoriji „General Countryside“ za projekt „Ekoturizam na Tramuntani kao metoda zaštite prirodnog i kulturno-povijesnog nasljeđa“ i to u jakoj konkurenciji s mnogobrojnim svjetskim turističkim agencijama i nacionalnim parkovima.



President's Dinner organizirao je Hrvatski kongresni i insentiv ured 21. travnja u restoranu Draga di Lovrana kako bi gosti imali priliku uživati u vrhunskoj gastronomiji usred Parka prirode Učka. U prijedopodnevnim satima tijekom vrijeme radnog dijela za pratnju i ostale članove organizirani su izleti na otok Krk, posjet Istri, gradovima Rijeci i Kastvu te Matuljima (zvončari).

#### • Zagreb, 21. travnja

TZ Kvarnera je u suradnji s Društvom «Goranin» iz Zagreba te turističkim zajednicama Gorskog kotara nastupila u okviru manifestacije «Gorski kotar u metropoli» dana 21. travnja na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu. Na šestom po redu susretu Gorana i Zagrepčana na centralnom gradskom trgu, kojega organizira društvo „Goranin“ iz Zagreba, predstavilo se šezdesetak goranskih proizvođača iz devet turističkih zajednica, a sve s ciljem promicanja svega onoga što Gorski kotar čini, u rasponu od gastronomske i turističke preko ponude zanatstva, malog gospodarstva i poduzetništva, do etno i kulturnog blaga. Na središnjoj pozornici manifestacije predstavljen je bogat kulturno-umjetnički program u izvođenju goranskih KUD-ova i ansambla. Brojni posjetitelji raspitali su se o uređenim šetnicama i biciklističkim stazama, hotelima i privatnom smještaju, kampovima, manifestacijama i događajima, plažama i čistoći mora. Osim toga veći interes iskazan je i za izlete na području Gorskog kotara pa su česti bili i upiti o njegovim prirodnim ljepotama poput špilje Vrelo, kanjona Vražji prolaz i Kamačnik, te jedinog nacionalnog parka u Županiji, NP Risnjak. Događaju je prisustvovao i predsjednik RH dr. Ivo Josipović.





- **Linz, 27. – 28. travnja**

U suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji te touroperatorom Sabtours, TZ Kvarnera predstavila je turističku ponudu u jednom od najposjećenijih trgovačkih centara u Austriji. Trgovački centar Pluscity u Linzu, s 250 trgovina, dnevno posjeti 10.000 kupaca, koji su se zanimali za prezentaciju privučeni klapskom pjesmom i obiljem raznolikog promidžbenog materijala.

- **Posjet Ministra turizma RH Kvarneru, 14. svibnja**

TZ Kvarnera je 14. svibnja u Kastvu organizirala za ministra turizma gospodina Veljka Ostojića predstavljanje tri turistička projekta: „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“, projekt Žičare Učka i predstavljanje aktivnosti i projekata Parka Prirode Učka.

- **Graz, 15. svibnja**

U organizaciji TZO Mošćenička Draga, Katedre Čakavskog Sabora općine Mošćenička Draga i grupa austrijskih slikara nacionalnih parkova, te uz potporu TZ Kvarnera, priređena je prezentacija turističke ponude u prigodi otvorenja izložbe pod nazivom „Budi volja tvoja ...“ – hrvatski Očenaši u glagoljskim rukopisima i slikarskom prikazu ljepota kvarnerskog kraja. U prostoru jednog od najstarijih cistercijskih samostana Rein u blizini Graza u Austriji, okupilo se više od 200 posjetitelja, koji su sa zanimanjem razgledali izložbu faksimila Očenaša iz niza glagoljskih misala, koji se danas nalaze u raznim bibliotekama u svijetu, dok su umjetničke slike nastale posljednjih godina tijekom aktivnih međunarodnih likovnih kolonija Mošćenički pinel i Brseč Art u sklopu projekta „Park prirode Učka – očima umjetnika“. U glazbenom dijelu programa opatijska ženska Grupa 4'33'' izvela je scenski prikaz uz glagoljaške napjeve. Bila je to izvrsna prigoda za promociju kulturne baštine i suvremene turističke ponude Kvarnera.

- **Ljubljana, 16. svibnja**

Turistička zajednica Kvarnera u Ljubljani je održala prezentaciju pod nazivom „Kuharska akademija“, na temu „Diši po morju“. Naime, u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji te City magazinom, TZ Kvarnera sudjelovala je u promociji novog izdanja City magazina i ekskluzivnog tematskog priloga Gourmet. U toj prigodi priređena je prezentaciju na temu gastro i eno ponude Kvarnera. Tako je u prilogu Gourmet objavljen oglas o turističkoj ponudi Kvarnera na temu gastronomije, a kuharski opremljen



prostor poslovne zgrade BSH Hišni aparati u Ljubljani bio je mjestom iznimno zanimljivog događaja. Riječ je o zajedničkom projektu Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji i TZ Kvarnera te ljubljanske revije City magazine, na koji su bili pozvani novinari, predstavnici diplomacije i partneri, te čitatelji revije. Koncept prezentacije bio je osmišljen na način da kuhari kvarnerskih restorana pripremaju jela, pri čemu se uzvanici uključuju u samu pripremu hrane, a potom je i degustiraju uz vrbničku žlahtinu. Tako su sudionici kuharske akademije imali prilike "doživjeti" Kvarner kroz tartar od brancina, šurlice sa škampima i divljim šparogama, rižot od crvenog radića i terana sa čipsom od pancete, Novu fritaju s kvarnerskim škampima, vrganjima, pršutom, tartufima, divljim šparogama te nadaleko poznatu vrbničku žlahtinu. Kvarnersku eno-gastronomsku ponudu prezentirali su poznati kuhari: Deniz Zembo iz vološčanskog restorana Le Mandrač te Robert Kličković iz restorana Kukuriku iz Kastva. Sve su se kvarnerske delicije sljubile s odabranom

ponudom vrbničke žlahtine koje je predstavio Ivan Juranić, vlasnik vinarije Nada iz Vrbnika predstavljajući Udrugu Žlahtina iz Vrbnika.

Cilj "Kuharske akademije" bio je motivirati dolazak slovenskih gostiju u Hrvatsku u razdoblju predsezone i posezone te istaknuti eno-gastronomsku ponudu kao komparativnu prednost regije Kvarner, kao i najaviti brandiranje gastronomije na Kvarneru kao iznimno važnog segmenta ponude.

- **Novi Sad, 17. – 19. svibnja**

Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je manifestaciji „Dani Kvarnera u Novom Sadu“, koja je realizirana u suradnji s tvrtkom Milenij hoteli Opatija, Turističkom zajednicom Grada Opatije i Turističkom zajednicom Općine Matulji. Riječ je o nastavku suradnje u okviru koje su, u veljači ove godine održani „Dani Novog Sada u Rijeci i Opatiji“. Manifestacija je započela otvorenjem izložbe iz postava Hrvatskog muzeja turizma iz Opatije „Slavni gosti na Jadranu“ u Turističkom informativnom centru Turističke



organizacije Novog Sada. Svih dana road show prezentacije brojnim posjetiteljima prezentirana je turistička ponuda Opatijske rivijere i Kvarnera uz bogat zabavni program na Trgu Slobode (ispred TIC-a Turističke organizacije Novog Sada) u izvođenju klape „Volosko“, udruge „Koraki“, uz animaciju Dražena Turine Šajete te degustiranje domaćih proizvoda s Kvarnera. U večernjim satima priređen je koncert klape „Volosko“ u sinagogi, kojem je prisustvovalo gotovo 500 posjetitelja, kojima su uručeni i promidžbeni materijali.

- **Trst, 5. lipnja**

Turistička zajednica Kvarnera je sudjelovala u promociji fotomonografije "Putovi užitka - Kvarner i Gorski kotar" autora fotografa Rina Gropuzza, održanoj 5. lipnja 2012. u Trstu, u prostorijama Generalnog konzulata Republike Hrvatske. Promociju su otvorili generalna konzulica RH Nevenka Grdinić i Damir Murković, predsjednik Hrvatske zajednice u Trstu. Fotomonografija na najbolji način predstavlja pedesetak najboljih restorana, vinara i proizvođača hrane Kvarnera i Gorskog kotara. Uz Rina Gropuzza, koji je svojim objektivom spojio 49 najboljih restorana, vinara i proizvođača hrane Primorsko-goranske županije publici se obratio i Ivan Juranić iz vinarije Nada koji je predstavio Udrugu vinara Žlahtina koja objedinjuje sedam proizvođača te Bernardin Modrić, autor tekstova u monografiji koji je predstavio rakije Vida Arbanasa. Promociji kvarnerskih specijaliteta uz prigodnu degustaciju među ostalima nazočili su pročelnica za trgovinu Grada Trsta Elena Pellaschiar, predstavnici Regije i velik broj tršćanskih Hrvata.

- **Budimpešta, 17. – 19. lipnja**

TZ Kvarnera priredila je po osmi put za redom road-show prezentaciju Kvarnera u Budimpešti i to u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj i TZ Ličko-senjske županije te s HGK Županijskom komorom Rijeka – Strukovnom udrugom obiteljski smještaj. Prezentacija je održana od 17.–19. svibnja u prostoru gradske tržnice "Nagyvasarcsarnok", koju dnevno posjeti oko 20.000 ljudi i ona predstavlja fantastičan spoj dnevne trgovine svježim namirnicama i jedne od glavnih turističkih atrakcija Budimpešte. Dovoljan je to razlog da se taj prostor koristi i





u svrhu turističke promocije. Uz obilje promidžbenih materijala i degustaciju domaćih proizvoda, stručni informatori, izvorni govornici mađarskog jezika pružali su informacije posjetiteljima tržnice, a sve uz naglasak na blizinu naše turističke destinacije. TZ Kvarnera dodijelila je specializiranim novinarima 3 nagradna boravka koje su osigurali privatni iznajmljivači, nosioci oznake "Kvarner Family" kvalitete iz Lopara, Mošćeničke Drage i Opatije. Nadalje, TZ Kvarnera predstavila se 17. svibnja i na skupu "Salon novo društvo", koji okuplja uglednike iz javnog, političkog života Mađarske. Tradicionalnom godišnjem okupljanju prisustvovalo je osamdesetak članova Mađarskog i Europskog Parlamenta, članovi mađarske Vlade i diplomatskog zbora. Ovogodišnji gost skupa bila je Hrvatska, odnosno regije Kvarner i Lika. Prikazani su promidžbeni filmovi s Kvarnera, te podijeljeni promidžbeni materijali i prigodni suveniri, a uzvanicima je poslužen pjenušac iz Vrbnika koji je osigurala udruga vinara Žlahtina.

- **Ljubljana, 19. lipnja**



Povodom svečanog obilježavanja Dana državnosti i oružanih snaga u prostoru veleposlanstvu Republike Hrvatske u Sloveniji, TZ Kvarnera je u suradnji sa Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji predstavila ponudu Kvarnera. Na svečanom prijemu nazočio je veliki broj uglednih domaćih i stranih uzvanika koje su uvodnim riječima pozdravili veleposlanik Republike Hrvatske, Svjetlan Berković te vojni ataše Stanko Krulić, nakon čega je uslijedio glazbeni nastup Lela Kaplowitz Tria iz Rijeke, u organizaciji TZ Kvarnera. Brojni ugledni gosti imali su prilike uživati u skladbama koje je nekada izvodio Ivo Robić i po kojima je Kvarner i danas

poznat. TZ Kvarnera svoju je bogatu ponudu predstavila i na štandu gdje je podijeljen velik broj promidžbenog materijala i suvenira te su gosti imali prigodu saznati sve o novostima iz turističke ponude te hrvatske regije.

- **Brest, 13. – 19. srpnja**

TZ Kvarnera sudjelovala je predstavljanju kvarnerske maritimne baštine na najvećem svjetskom festivalu mora i mornara "Les Tonnerres de Brest 2012", u francuskom gradu Brestu. Nastup Kvarnera i Istre s tradicionalnim plovilima omogućen je suradnjom PGŽ i „Koordinacije udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Sjevernog Jadrana“, te turističkih zajednica, gradova i općina Mošćeničke Drage, Lovrana, Krka, Raba i Rovinja, županijskih TZ Kvarnera i Istre, HTZ-a, ACI-a, ministarstava turizma, pomorstva, prometa i infrastrukture, kao i drugih sudionika u ovoj velikoj prezentaciji važnoj za cijelu Hrvatsku. Od ukupno 3.000 plovila iz cijelog svijeta, tradicijske barke rapska laja, krčka pasara, lovranski guc, kvarnerski guc i rovinjska batana, bile su pravom atrakcijom na štandu (50 m<sup>2</sup>) za



gotovo milijun posjetitelja, ljubitelja mora i pomorske tradicije, kojima je predstavljena i turistička ponuda Kvarnera i Istre.



- **Abu Dhabi, 29. rujna – 2. listopada**

TZ Kvarnera je zajedno sa Zračnom lukom „Rijeka“ sudjelovala na 18. Svjetskom Forumu Routes 2012, u UAE, u Abu Dhabi-u, na kojem je sudjelovalo više od 300 zračnih prijevoznika, više od 1.200 zračnih luka, zatim, više od 200 turističkih organizacija i više od 250 predsjednika kompanija i ministara. Odrađen je niz sastanaka i razgovora sa predstavnicima avio kompanija i charter linija s ciljem razmatranja mogućnosti uspostave letova na ZL Rijeka.

- **Seul, 2. – 7. listopada**

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s udrugom Skål International Kvarner predstavila se na 73. Međunarodnom svjetskom kongresu udruženja Skål koji je od 2. do 7. listopada u Seulu, a u okviru kojeg je održan turistički forum i poslovna radionica.

Prezentacije i road show prezentacije u pripremi:

- **Austrija** - u suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Austriji, TZ Kvarnera od 20. – 22. studenoga u 3 grada (Salzburg, Dornbirn, Innsbruck) sudjeluje u prezentacijama namijenjenim prodajnom osoblju mreže FTI, na kojima se predstavlja novi katalog s ponudom za 2013. godinu
- **Velika Britanija** – u suradnji s agencijom Katarina Line, predstavljanje turističke ponude Kvarnera u sklopu road show prezentacije u organizaciji touroperatora SAGA Holidays, u Royal Marines Museum – Portsmouth, 12. studenoga 2012.

### 4.3. PR AKTIVNOSTI I OGLAŠAVANJE

#### 4.3.1. PR ZA BRITANSKO TRŽIŠTE

TZ Kvarnera je u cilju jačanja image regije i postizanja boljih rezultata na britanskom tržištu, angažirala tvrtku Julia Berg Consulting Ltd, koja u sklopu PR aktivnosti obavlja sljedeće poslove:

- piše i distribuira kratke, sažete, mjesečne informativne newslettere
- odabire, animira i prati novinare koje se poziva na Kvarner, prema različitim interesima odnosno profilu novinara
- animira „poznate osobe“ za dolazak na Kvarner radi medijskog eksponiranja i promoviranja regije na britanskom tržištu
- odabire i animira agente i/ili putnička udruženja za dolazak na Kvarner (max 14 godišnje)
- promovira letove na ZL Rijeka, te ispituje mogućnosti za uvođenje novih letova
- po potrebi, organizira posebne prezentacije u Velikoj Britaniji
- vrši dodatne savjetodavne usluge

Tako je u razdoblju siječanj – listopad za britansko tržište (a i za tržišta engleskog govornog područja s obzirom na on-line dostupnost materijala, odnosno web stranica i blogova) odrađeno:

- 10 newslettera
- 5 studijskih grupa novinara s objavama u nakladi od 3.445.000 primjeraka, ukupne vrijednosti 131.000 eur-a
- 2 studijske grupe agenata
- brojne konzultacije

Opširniji izvještaj u prilogu.

#### 4.3.2. PR ZA TRŽIŠTA NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA

##### – Austrija, Njemačka, Švicarska

Radi jačanja prepoznatljivosti Kvarnera na tržištima njemačkog govornog područja

TZ Kvarnera angažirala je vodeću PR agencija za vrhunsko ugostiteljstvo, hotelijerstvo i posebne turističke regije – ArtredaktionsTeam, koju su novinari uvrstili u Top-Ten PR agencija Njemačke. Počevši od ITB burze u Berlinu, pa tijekom cijele godine agencija je lobirala za jače lansiranje imena Kvarner i proizvoda Kvarnera na tržištu. Izrađeni su temeljni press materijali sa tekstovima i fotografijam, koji su i arhivirani i dostupni korisnicima na [www.art-redaktionsteam.at](http://www.art-redaktionsteam.at)

21 novinar posjetio je Kvarner, poslano je 7 newslettera, a objavljene su brojne konzultacije i razgovori s predstavnicima medija. Opširniji izvještaj u prilogu.



#### 4.3.3. JAVNI POZIV HTZ-A ZA OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA I/ILI PROMOTIVNO/PRODAJNIM KANALIMA S GOSPODARSTVOM

Prema Javnom pozivu za prijavu promotivnih kampanja nositelja turističke ponude / proizvoda sa sustavom turističkih zajednica u 2012. godini koji je HTZ raspisao (dana 19. siječnja 2012. godine po 13 modela), TZ Kvarnera je prikupila i obradila kandidature, te dostavila dana 25.2.2012. godine HTZ-u u ukupnom iznosu od gotovo 16.000.000 kn za sve kandidirane modele i to za 50-ak tvrtki s media planovima i programima na 15 tržišta. HTZ je odobrio gotovo sve kandidature. U modelu I, gdje sredstva udružuju gospodarstvo i sustav TZ-a na sve tri razine sufinancirano je **oglašavanje 33 tvrtke, na 13 tržišta, po utvrđenim media planovima s naglaskom na oglašavanje u pred i posezoni**. Tijekom godine, gospodarski subjekti odradili su kampanje oglašavanja, a kroz komercijanu ponudu gospodarskog subjekta, Kvarner predstavljen u nizu različitih publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima...i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga touroperatora, kamping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr. Po modelima pružanja potpora agencijama za organizirane dolaske, TZ Kvarnera je potpisala više ugovora, ali konačan moguće je utvrditi tek po realizaciji prometa.

#### 4.3.4. JAVNI POZIV HTZ-A ZA OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA I/ILI PROMOTIVNO/PRODAJNIM KANALIMA SA ZRAČNIM PRIJEVOZNICIMA

U 2012. godini, i dalje je poseban naglasak pružen promicanju Kvarnera kao aviodestinicije. Za promociju regije Kvarner u suradnji s zračnim prijevoznicima TZ Kvarnera je potpisala ugovore u vrijednosti od 4.800.000 kn, od kojih 2.313.000 kn snosi Hrvatska turistička zajednica, a preostali iznos udružuje TZ Kvarnera sa PGŽ, JLS, sustavom TZ-a, gospodarstvom, HGK – ŽKRI i ZL Rijeka. Naime, revitalizacija izravnih međunarodnih letova na ZL Rijeka rezultat je zajedničkih napora i suradnje Turističke zajednice Kvarnera sa nizom subjekata koji su prepoznali Kvarner kao aviodestiniciju, i to za uspostavu novih letova s jedne strane, a s druge strane za otvaranje novih tržišta za područje Kvarnera.

#### Ostvareni promet avio dolazaka na ZL Rijeka

avio prijevoznik / touroperator	Destinacija na ZL Rijeka (RK)	razdoblje letenja 2012.	planirani broj putnika u dolasku 2012. - GODIŠNJA RAZINA	ostvareni dolasci do 31. listopada 2012.	ostvareni odlasci do 30. listopada 2012.	ukupna realizacija prometa 2012 (dolasci i odlasci)	INDEX OSTVARENIH DOLAZAKA / PLANIRANI BROJ DOLAZAKA 2012.	vrijednost oglašavanja	Sufinanciranje HTZ-a	UDRUŽUJE TZ KVARNERA
Ryanair	London STN	srpanj, kolovoz 2012.	...	2.783	2.654	5.437	-	€ 36.000,00	€ 0,00	€ 36.000,00
Ryanair	Stockholm NYO	26.3. - 26.10.2012.	7.000	7.455	7.560	15.015	106,50	€ 125.000,00	€ 62.500,00	€ 62.500,00
Croatia Airlines	London (LHR)	18.4. - 24.10.2012.	3.400	1.475	1.477	2.952	43,38	€ 98.400,00	€ 49.200,00	€ 49.200,00
Croatia Airlines	Barcelona (BCN)	1.7. - 22.10.2012.	2.400	216	156	372	9,00	€ 57.500,00	€ 28.750,00	€ 28.750,00
Germanwings	Koln (CGN)	27.3. - 25.10.2012.	19.000	11.794	11.443	23.237	85,15	€ 127.500,00	€ 63.750,00	€ 63.750,00
Germanwings	Berlin (SXF)	lipanj - rujan 2012.		2.876	2.534	5.410				
Germanwings	Stuttgart	lipanj - rujan 2012.		1.508	1.508	3.016				
Skywork Airlines	Bern (BRN)	4.5. - 27.10.2012.	1.872	540	498	1.038	28,85	€ 117.000,00	€ 58.500,00	€ 58.500,00
Norwegian Air Shuttle	Oslo	srpanj, kolovoz 2012.	2.000	984	965	1.949	49,20	€ 21.600,00	€ 10.800,00	€ 10.800,00
Novatours Litva - Small Planet Airlines	Litva, Latvija, Estonija	12.6. - 7.9.2012.	1.600	1.575	1.567	3.142	98,44	€ 61.795,96	€ 30.897,98	€ 30.897,98
<b>UKUPNO</b>			<b>37.272</b>	<b>31.206</b>	<b>30.362</b>	<b>61.568</b>	<b>83,73</b>	<b>€ 644.795,96</b>	<b>€ 304.397,98</b>	<b>€ 340.397,98</b>

Izvor: TU TZ Kvarnera prema podacima ZL Rijeka

Na ZL Rijeka su osim avio prijevoznika s kojima je TZ Kvarnera ugovorila aktivnost oglašavanja, letove ostvarili sljedeći prijevoznici:



- Condor Airlines iz Franfurta
- Vip Wings iz Košica
- Austrian Airlines iz Innsbrucka
- Khors Aircompany iz Kijeva
- Malmo Aviation iz Goteborga

Uz to, TZ Kvarnera je u suradnji s TZO Krka organizirala i doček gostiju Germanwings-a, te Skywork Airlines-a na način da je avion „kršten“ (vrlo atraktivan vodeni luk koji stvaraju vatrogasna kola, a kroz koji prolazi avion), a gostima je folklorne skupina s otoka Krka predstavile autohtone plesove, te gastro proizvode, uz piće dobrodošlice.

#### 4.3.5. REALIZACIJA AVIO PROMETA I MARKETINŠKE KAMPANJE OGLAŠAVANJA

U razdoblju od **konca ožujka do 31. listopada 2012. godine**, na Zračnu luku Rijeka je **pristiglo sveukupno 31.206** avio putnika sa zračnim prijevoznicima Ryanair (London, Stockholm), Croatia Airlines (London, Barcelona), Germanwings (Koln, Berlin, Stuttgart), Skywork Airlines (Bern), Norwegian Air Shuttle (Oslo), Small Planet Airlines (Vilnius). TZ Kvarnera je **kroz udruženo oglašavanje s avio prijevoznicima**, te u suradnji s ZL Rijeka planirala dolazak oko 38.000 avio putnika u 2012. godini. Do konca listopada 2012. godine, na ZL Rijeka pristiglo je 31.206 avio putnika, što 16% manje od plana.

##### Ryanair

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka **stiglo 7.455** putnika na letu **iz Stockholma**, a **2.783** iz **Londona**. **Sveukupno je avio prijevoznik „Ryanair“ u razdoblju 26. ožujka – 31. listopada 2012. godine ostvario promet od 20.452 putnika (u dolasku i odlasku) na ZL Rijeka.**

Realizirano oglašavanje:

Oglašavanje na temelju sklopljenog marketinškog ugovora za mrežne stranice zračnog prijevoznika Ryanair realizira se u dvije faze i to na sljedeći način:

1. Oglašavanje destinacije u sklopu destinacijskih mrežnih podstranica na [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com). Turistička zajednica Kvarnera pripremila je tekst o destinaciji radi objave. Direktna poveznica je <http://www.ryanair.com/hr/cheap-flights-rijeka-croatia/>
2. Oglašavanje na početnim mrežnim stranicama Ryanaira tržišta s kojima je Zračna luka Rijeka povezana odnosno na podstranicama Švedske i Velike Britanije. Oglašavanje se realizira sa poveznicom i informacijom na početnoj stranici navedenih tržišta.

##### Croatia Airlines

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka **stiglo 1.475** putnika na **letu iz Londona**, a 216 putnik na letu **iz Barcelone**. **Sveukupno je avio prijevoznik „Croatia Airlines“ u razdoblju u razdoblju 18. travnja – 31. listopada 2012. godine ostvario promet (u dolasku i odlasku) od 3.324 putnika.**

Realizirano oglašavanje:

##### Knjižica „Red letenja“

- TZ Kvarnera predstavljena je na jednoj stranici; red letenja otisnut / proljeće 2012.
- naklada od 100.000 primjeraka



- distribuira se najvećim hrvatskim tvrtkama, nalazi se u svim poslovnicama te zrakoplovima Croatia Airlinesa

#### **Putni časopis CROATIA**

- TZ Kvarnera se predstavila na 2 stranice u **proljetnom, ljetnom i jesenskom** izdanju časopisa;
- Naklada 35.000 primjeraka
- distribuira u svim zrakoplovima flote, svim agentima i zastupnicima Croatia Airlinesa u zemlji i inozemstvu, veleposlanstvima i uredima RH, turističkim agencijama u inozemstvu, te na svjetskim turističkim sajmovima

#### **Internet**

- Web banner TZ Kvarnera od konca travnja do rujna 2012. na web stranicama Croatia Airlines ([www.croatiaairlines.com](http://www.croatiaairlines.com))
- Oglašavanje na potvrdi pri online kupnji zrakoplovne karte
- **eDreams portal** (jedan od vodećih online putničkih agencija, fokusirana na ponudu povoljnih letova) - Web banner TZ Kvarnera
- **rumbo portal** - (online putnička agencija); Web banner TZ Kvarnera

#### **Newsletter**

- U newsletteru Croatia Airlinesa, TZ Kvarnera se predstavila fotografijom, tekstom i linkom na web stranicu TZ Kvarnera
- newsletter redovito prima 50.000 registriranih korisnika
- od travnja do rujna 2012. godine

#### **Oglašavanje u zrakoplovima**

- **videoekrani** - emitiranje spota / telopa TZ Kvarnera od travnja do rujna 2012. godine – emitira se
- podjela promotivnih letaka u zrakoplovima na letovima iz Londona i Barcelone - od 1.9.-24.10.2012.

---

### **Germanwings**

Realizirano oglašavanje:

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo 16.178 putnika iz Kolna, Berlina i Stuttgarta, a **avio prijevoznik „Germanwings“ je do konca listopada ostvario promet od 31.663 putnika (u dolasku i odlasku).**

#### **Realizacija oglašavanja**

Oglašavanje TZ Kvarnera na web stranicama avio prijevoznika Germanwings <http://www.germanwings.com/de/Angebote/Sommerurlaub-Kroatien.htm>

---

### **Skywork Airlines**

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo **540 putnika** na letu iz Berna. Avio prijevoznik Akywork Airlines je **ostvario promet (u dolasku i odlasku) od 1.038 putnika.**

Realizirano oglašavanje:

TZ Kvarnera se predstavila u knjižici Red letenja aerodroma Bern, u novinama „Berner Zeitung“, „Flyer Aaretal“, „TCS Magazine“, „Board Magazine“, te kroz plakatiranje u vlakovima. Uz to, TZ Kvarnera je predstavljena na web stranicama avio prijevoznika Skywork Airlines, <http://www.flyskywork.com/en/offers/destinations>.

## Norwegian Air Schuttle

### Realizacija letova

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo 984 putnika, a **avio prijevoznik „Norwegian Air Schuttle“ je ostvario promet od 1.949 putnika (u dolasku i odlasku).**

Realizirano oglašavanje:

Kvarner je predstavljen na web stranicama Norwegian Air Schuttle posebnim promotivnim filmom.

## Novaturas – Small Planet

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo **1.575 putnika** na letovima iz Vilnusa. **Sveukupno je avio prijevoznik „Small Planet Airlines“ ostvario promet (u dolasku i odlasku) od 3.142 putnika.**

Realizirano oglašavanje:

### **Tiskovine**

TZ Kvarnera je predstavljena u katalogu Novaturasa, u inflight magazinu avio prijevoznika, te u dnevnim novinama kroz oglase - Postimees – Estonian daily, den za Dnjom, Ohtuleht, Eesti Ekspress.

### **RADIO**

Radio Skonto, Krievijas Hiti Radio – KHR, Baltkom - Jumor FM, Baltkom - Mix FM

### **WEB**

#### **Internet stranica**

- Web banner TZ Kvarnera na je stranicama Novatours-a od travnja do listopada 2012.
- Web banner TZ Kvarnera na www.novaturas.lt

## 4.4. STUDIJSKA PUTOVANJA

U razdoblju siječanj – listopad 2012. godine na području Kvarnera realizirano je **70** studijskih putovanja sa **280 novinara i 407 agenta iz 24 zemlje** (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Francuska, Velika Britanija, Nizozemska, Danska, Belgija, Norveška, Švicarska, Španjolska, Poljska, Srbija, Rusija, Ukrajina, Litva, Latvija, Estonija, Turska, Japan, SAD, Izrael, Brazil)

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera a u skladu s prioritetnim tržištima i posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, a pojačavaju se putovanja TV ekipa, te elektronskih medija i blogera.

U prilogu popis studijskih putovanja.

## 4.5. WORKSHOPOVI

U organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu, odrađena je serija intenzivnih „business to business“ aktivnosti na čijim radionicama sudjeluju predstavnici gospodarstva (hotelijeri i turističke agencije) i drugi turistički djelatnici. Tijekom 2012. godini održano je



ukupno 15 radionica: Kijev, Moskva, Utrecht, Milano, Rim, Amsterdam, Tel Aviv, Beograd, New York, Ljubljana, London, Beč, Shanghai, Seoul, Tokyo, Poznan, a predstoje do konca 2012. Prag, Kopenhagen, Budimpešta, Ljubljana i Pariz.

## 4.6. BUY CROATIA NA KVARNERU

### 4.6.1. GENERALNA SKUPŠTINA UDRUŽENJA FIAVET, PREDSTAVNIKA TALIJANSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA, 2.-6. SVIBNJA

U organizaciji Glavnog ureda HTZ-a, u razdoblju od 2. do 6. svibnja 2012. godine, TZ Kvarnera je zajedno s TZ Istre bila domaćinom Generalne Skupštine udruženja FIAVET, predstavnika putničkih talijanskih agencija. Ukupno se pozivu odazvalo 220 talijanskih predstavnika agencija, medija, te raznih turističkih organizacija.

Domaćinstvo na Kvarneru obuhvaćalo je održavanje workshopa talijanskih agenata s predstavnicima gospodarstva Kvarnera i Istre, zatim svečanu gala večeru, te održavanje Generalne skupštine FIAVET. Uz to, čitav događaj poporatili su talijanski mediji za koje je još dodatno organiziran i poseban izlet tijekom kojeg su novinarima predstavljene ljepote Novog Vinodolskog, Crikvenice i Vrbnika. Workshopu, koji je održan dana 3.5.2012. godine u Novi Spa Hotels & Resortu, odazvalo se ukupno 45 talijanskih agenata koji su s predstavnicima hotelijera i agenata s Kvarnera (ukupno 26, od 48 prijavljenih) tijekom višesatnog rada dogovarali i ugovarali suradnju. TZ Kvarnera je postavila i info pult na kojem je kroz paletu promidžbenog materijala, informator pružao korisne informacije zainteresiranima.

Također, dana 3.5.2012. godine, održana je i prezentacija projekta EOS CODE pod nazivom „Održivost okoliša: Unapređenje održivog poslovanja tvrtki“ od strane udruženja FIAVET, a 4.5.2012. godine, prije početka Generalne Skupštine udruženja, javnosti je predstavljena turistička ponuda regije Kvarner.

Domaćinstvo Kvarnera udruženju FIAVET, rezultiralo je i vrlo jakom promocijom u Italiji i to:

- na službenim web stranicama FIAVET-a tijekom 6 mjeseci se predstavlja regija Kvarner
- kroz tri mjesečna newslettera koje udruženje šalje po svojoj mailing listi (obuhvaća razne turističke organizacije, hotelijere, medije i dr.) Kvarner je predstavljen sa opisom regije i fotografijama
- većina agenata dodatno u svojim agencijama promovira Hrvatsku, odnosno Kvarner i Istru.

Također, hotelijerima i agencijama s Kvarnera, omogućeno je postavljanje komercijalnih programa gospodarskih subjekata s područja Kvarnera i Istre na web portal Fiavet Servizi / Amadeus, što su naši hotelijeri i iskoristili.

#### 4.6.2. 54. KONVENCIJA AMERIČKOG UDRUŽENJA POLJSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA SPATA, OPATIJA 22.-25.9.



Hrvatska turistička zajednica je u suradnji s TZ Kvarnera i TZ Dubrovačko-neretvanske županije organizira poslovnu radionicu „Buy Croatia“ za američko-poljske putničke agencije.

Naime, u razdoblju od 18. do 25. rujna u Hrvatskoj je održana je 54. konvencija američkog udruženja poljskih putničkih agencija SPATA. Odrađene su dvije radionice Buy Croatia: 19. rujna u Dubrovniku te 23.

rujna u Opatiji u hotelu Milenij na koju se odazvalo 23 domaća i 18 inozemnih partnera. Domaćini boravka na Kvarneru, TZ Kvarnera, TZG Opatije i TZG Rijeke organizirali su za predstavnike SPATA-e obilazak Opatije i Rijeke (uz posjet Trsatskom svetištu na kojoj je održana i Sv. misa na poljskom jeziku), obilazak otoka Krka te gala večeru uz zabavni program.

#### 4.7. WEB PORTAL

Realiziran je opsežan projekt lansiranja nove web portala Kvarnera. Novi web portal ima u potpunosti novu arhitekturu weba koja pored stranica za turiste, na kojima je sadržajno zaokružen cijeli ciklus putovanja, ima integrirane i mini stranice za medije i poslovni segment. Web portal usmjeren je na ciljne tržišne segmente, interaktivan i konceptijski jednostavan za korištenje. Fotografijama se naglašavaju posebitosti Kvarnera, a tekstovi su unaprijeđeni u odnosu na pravila i specifičnosti pisanja za web.



U izradi web portala TZ Kvarnera je otvorila proces umrežavanja multisektorske suradnje: stručnjaka za marketing, web programera, dizajnera, fotografa, turističkih tekstopisaca, prevoditelja, organizirajući i zajedničke radionice te je usuglašena i razrađena:

- Izrada globalnog koncepta web arhitekture za potrebe redizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) (organizacija sadržaja i navigacija)
- Izrada prijedloga korištenja Web 2.0 tehnologija na redizajniranom website-u [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'Press' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'B2B' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

Web portal dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji, a za 9 jezičnih mutacija dostupne su uvodne stranice.

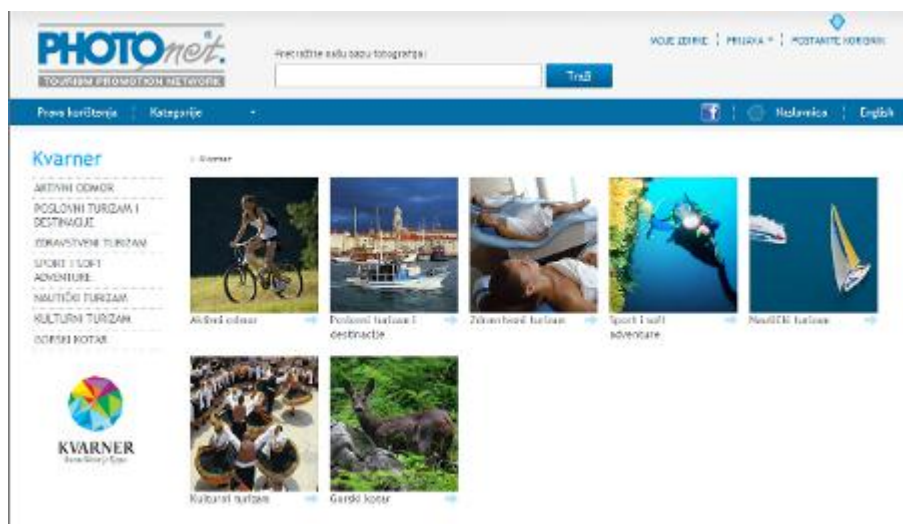
U razdoblju od 1. siječnja do 30. listopada web portal [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) je imao više od 300.000 pregleda.

#### 4.7.1. VISIT KVARNER – FACEBOOK

U cilju što kvalitetnije promocije regije Kvarner, TZ Kvarnera je u nastavila uspješnu suradnju s promotivnom agencijom na sveprisutnom i popularnom kanalu komunikacije na internetu i to upravo na Facebooku. Dnevno se objavljuju aktualne vijesti, brojne najave, preporuke zanimljivih događanja, galerije slika i informacije atraktivnih destinacija. Trenutno je na facebook stranicu Visit Kvarner „polajkano“ više od 1.860 posjetitelja preko kojih se informacije o Kvarneru indirektno prosljeđuju prema gotovo 600,000 korisnika, odnosno njihovih „prijatelja“. Valja istaknuti kako facebook stranicu TZ Kvarnera tjedno pregleda oko 10,000 korisnika.

#### 4.7.2. PHOTONET

TZ Kvarnera je u suradnji s tvrtkom Photonet pripremila digitalnu foto – arhivu TZ Kvarnera 500-tinjak fotografija. TZ Kvarnera je iz postojeće baze fotografije razvrstala prema turističkim proizvodima (aktivni odmor, poslovni turizam, zdravstveni turizam, sport i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam), a unutar turističkih proizvoda prema kvaliteti fotografije.





## 5. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU

### 5.1. VOLIM HRVATSKU

#### 5.1.1. NATJEČAJ „VOLIM HRVATSKU“ ZA DJEČJE VRTIĆE I OSNOVNE ŠKOLE



Glavni ured Hrvatske turističke zajednice objavio je temu internog natječaja koji je proveden u svim školama i vrtićima u Republici Hrvatskoj: DJECA ČUVARI PRIRODE. Nakon što je TZ Kvarnera tekst natječaja dostavila Uredu državne uprave PGŽ, Službi za društvene djelatnosti, Odsjeku za prosvjetu i kulturu, koji je o tome obavijestio osnovne škole i vrtiće na području PGŽ, u Uredu TZ Kvarnera prikupljeni su dječji likovni i literarni radovi te je Povjerenstvo TZ Kvarnera odabralo najbolje radove i prosljedilo ih na ocjenjivanje na državnoj razini. Svečana dodjela nagrada TZ Kvarnera nagrađenim u natječajima za djecu i učenike (na županijskoj

razini) održana je 8. svibnja 2012. godine u Prirodoslovnom muzeju Rijeka, te su muzejske atrakcije tom prigodom predstavljene ne samo djeci, već i mentorima, učiteljima, ravnateljima škola i vrtića, medijima i drugim uzvanicima.

#### 5.1.2. „PLAVI CVIJET 2012.“

- na području Kvarnera, u akciji «Plavi cvijet» sudjelovalo je 15 turističkih zajednica
- svi prvoplasirani na Kvarneru prosljeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice.

- **Kvarnerski dobitnici Plavog cvijeta 2012. na regionalnoj razini su:**



<b>A. Uređenost turističkih gradova, općinskih središta i mjesta kao cjeline ocjenjivat će se prema sljedećim kriterijima:</b>
mjesta od 3.000 do 10.000 stanovnika
<b>NOVI VINODOLSKI</b>
mjesta od 1.000 do 3.000 stanovnika
<b>SELCE</b>
mjesta do 1.000 stanovnika
<b>VELI LOŠINJ</b>
<b>MOŠĆENIČKA DRAGA</b>
<b>B. Uređenost okoliša pojedinih objekata i kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude</b>
<b>park u mjestu</b>
<b>1. Park s Anđelom - TZO Puntar</b>
<b>javna plaža</b>
<b>1. Plaža "Sipar-Sv.Ivan" - TZO Mošćenička Draga</b>
<b>okućnica privatne kuće</b>
<b>1. Vesna Miščetić, Malinska</b>
<b>balkon privatne kuće ili stambene zgrade</b>
<b>1. Branka Milojević, Bakar</b>
<b>turistički informativni centar</b>
<b>1. TZ TZO Kostrena</b>
<b>turistička ponuda ili zanimljivost</b>
<b>1. Rabske viteške igre</b>
<b>1. Aromaterapija u suvremenom životu i turizmu</b>
<b>suvenir</b>

### 5.1.3. „ZELENI CVIJET 2012.“

- akcija provedena u suradnji s 3 kontinentalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera
- svi prvoplasirani na Kvarneru prosljeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice.
- **Kvarnerski dobitnici Zelenog cvijeta 2012. na regionalnoj razini su:**

<b>B. Pojedinačni elementi turističke ponude</b>
<b>1. PARK U GRADU ILI MJESTU</b>
<b>Park kralja Tomislava, Delnice</b>
<b>2. JAVNA PLAŽA, KUPALIŠTE ILI BAZEN</b>
<b>Bazen u sklopu Doma Sportova, Šetalište I.G.Kovačića 2, Delnice</b>
<b>3. OKUĆNICA</b>
<b>Obitelj Alibašić, Kupa 8, Brod na Kupi</b>
<b>4. BALKON</b>
<b>Obitelj Štimac, Hrvatsko 14a, Hrvatsko</b>
<b>5. TIC</b>
<b>Ured TZG Vrbovskog</b>
<b>6. TURISTIČKA PONUDA ILI ZANIMLJIVOST</b>
<b>Šetnica oko Tribaljskog jezera</b>
<b>7. SUVENIR</b>
<b>Kopica, Udruga Runolist, Školska ulica, Crni Lug - tradicionalna odjeća crnoluškog kraja</b>

#### 5.1.4. „DJELATNIK GODINE“

Povjerenstvo pri TZ Kvarnera je razmotrilo candidature, te su prvoplasirani kandidati prosljedjeni Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini i to kako slijedi:

- organizator putovanja – Tamara Černeka, Autotrans d.o.o. Rijeka
- agencijski djelatnik – Dragan Brnić, turistička agencija „Šiloturist“, Baška
- djelatnik prodaje i marketinga u turizmu – Silvija Sobol, Kraljević hoteli d.o.o., hotel „Risnjak“, Delnice
- turistički vodič – Dunja Starčević Karlović
- recepcijski djelatnik – Ozren Tomac, Liburnia Riviera hoteli, hotel „Admiral“, Opatija
- konobar – Miran Sušanj, restoran „Johnson“, Mošćenička Draga
- kuhar – Robert Kličković, restoran & hotel „Kukuriku“, Kastav
- djelatnik hotelskog domaćinstva – Danica Graovac, TN San Marino, Lopar, otok Rab
- privatni iznajmljivač – Ljubomir Stojčić, Crikvenica
- policajac – Dejan Dumić, MUP RH, PU PGŽ, PP Rab
- djelatnik u pomorskom prijevozu – Zoran Ilijanić, M/B Paša, Selce
- djelatnik u zračnom prijevozu – Nikola Banić, Zračno pristanište Mali Lošinj d.o.o., Mali Lošinj
- taksist – Klaudio Mikleus, JPO Autotaxi, Mošćenička Draga
- prodavač – Dušanka Vučković, Jadranka trgovina d.o.o. Mali Lošinj
- hortikulturni djelatnik – Mirjana Vuk, Mijenij hoteli d.o.o. Opatija
- čistač – Josip Pizent, Selce
- spasilac na plažama i bazenima – Danijel Žgaljić, spasilac na plaži „Rupa“, Malinska
- djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima – Izabela Kuti, Ijekarna, Malinska
- djelatnik u sustavu turističkih zajednica – Željka Egredžija, direktorica TZO Kostrena

Na državnoj razini, najboljima su s područja Kvarnera proglašeni:

- **konobar – Miran Sušanj, restoran „Johnson“, Mošćenička Draga**
- **privatni iznajmljivač – Ljubomir Stojčić, Crikvenica**

Sukladno kriterijima natječaja, neke su candidature slane i direktno u HTZ, bez posredovanja TZ Kvarnera, pa su tako nagrade na državnoj razini u kategoriji turistički inspektor dobila NEVENKA ŠEGAN iz Crikvenice, a u kategoriji djelatnik u pomorskom prijevozu IVICA PEDIŠIĆ, djelatnik Jadrolonije.

Priznanja su im uručena na svečanosti u Dubrovniku, na manifestaciji Dani hrvatskog turizma.

#### 5.1.5. „DOŽIVI HRVATSKU – EXPERIENCE CROATIA 2012 “

Oznaka kvalitete - projekt Ureda za kulturni turizam HTZ-a, koji je započeo koncem 2010. godine, provodi se u suradnji s Ministarstvom turizma, Ministarstvom kulture, te sustavom turističkih zajednica, a utemeljen je na postavkama SMPHT 2010.-2014. godine i potrebi uspostavljanja oznake kvalitete sa svrhom ocjenjivanja i unapređenja kulturno-turističke ponude. Oznaka kvalitete „Doživi Hrvatsku – Experience Croatia“ dodjeljuje se u 4 kategorije, a od istih se izdvaja i dobitnik Nagrade za posebno djelovanje i nastojanje u promicanju kulturnog turizma. Nagrade se dodjeljuju na tradicionalnim Danima hrvatskog turizma. Slijedom uputa Ureda za kulturni turizam pri HTZ-u i odlukom Turističkog vijeća TZ Kvarnera formirano je stručno povjerenstvo u sastavu:

Dr.sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera, Iris Bruketa, direktorica TZO Vinodolske, Rajna Miloš, ravnateljica ustanove festival Opatija, Ervin Dubrović, ravnatelj Muzeja Grada Rijeke, Jasna Blažević, pročelnica Upravnog Odjela za obrazovanje, kulturu i sport PGŽ.

Povjerenstvo se sastalo 10. svibnja 2012. godine, te je s područja Kvarnera po zadanim kategorijama kandidirano kako slijedi:

1. Destinacija kulture : grad Rab
2. Kulturna manifestacija: godišnji pokladni ophodi zvončara s Kastavštine
3. Kulturni itinerer: mitsko-povijesna staza Trebišća – Perun

#### 5.1.6. EDEN

**EDEN 2011/2012 - European Destinations of Excellence – tema: "Podizanje svijesti i promocija dosadašnjih EDEN destinacija"** - Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s Ministarstvom turizma RH i sustavom turističkih zajednica provodi nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti a sukladno temi koju je odabrala Evropska komisija, te za provođenje odobrila sredstva potpore, tijekom 2012. godine GU HTZ posvetio je aktivnostima promocije dosadašnjih pobjednika akcije, i to kroz produkciju i distribucij promotivnih materijala (letak, plakat i film), predstavljanje na posebnim prezentacijama u Austriji, Sloveniji i Mađarskoj, organizacija studijskog putovanja stranih novinara u EDEN destinacije, sudjelovanje u poslovnim radionicama Buy Croatia, promociju na sajmovima i dr. Do konca 2012. godine očekuje se objava teme i natječaja za 2013. godinu.

#### 5.1.7. DANI HRVATSKOG TURIZMA 2012. – DUBROVNIK 17. – 19. 10. 2012.

Svečana dodjela priznanja akcija „Plavi cvijet“, „Zeleni cvijet“, „Djelatnik godine“ i „Experience Croatia“ na državnoj razini bila je u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Dubrovniku od 19. do 21. listopada 2012. godine. U Dubrovniku su, također, dodijeljena i priznanja „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2012“, koja dodjeljuju HGK i HTV. A **kvarnerski laureati na nacionalnoj razini su:**

##### **DJELATNIK GODINE**

- u kategoriji konobar – Miran Sušanj, restoran Johnson, Mošćenička Draga
- u kategoriji privatni iznajmljivač – Ljubomir Stojčić iz Crikvenice
- u kategoriji inspektor – Nevenka Šegan, gospodarski inspektor III. vrste Državnog inspektorata, Područne jedinice Rijeka, Odsjek inspekcijskog nadzora u Crikvenici
- u kategoriji djelatnik u pomorskom prijevozu – Ivica Pedišić, Jadrolinija

##### **PLAVI CVIJET - NAJUREĐENIJA TURISTIČKA MJESTA PRIMORSKE HRVATSKE**

- u kategoriji mjesta do 1.000 stanovnika 1. mjesto: Veli Lošinj
- u kategoriji mjesta od 1.000 do 3.000 stanovnika 3. mjesto: Selce

Priznanje Plavi cvijet u pojedinačnim kategorijama:

- u kategoriji najuređeniji park - Park s anđelom u Puntu
- u kategoriji najuređenijeg balkona privatne kuće – Branka Milojević iz Bakra

##### **ZELENI CVIJET - NAJBOLJI U POJEDINAČNIM KATEGORIJAMA U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ**

- u kategoriji najuređenijeg balkona privatne kuće: obitelj Štimac iz Horvatskog

##### **NAGRAĐENA TURISTIČKA ODREDIŠTA, TVRTKE I POJEDINCI U AKCIJI HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE I HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE „16. TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2012.“**

- Kategorija : najbolja turistička mjesta kontinentalne Hrvatske 2012:  
2. mjesto – Općina Fužine – priznanje
- Kategorija: najbolji kampovi Hrvatske 2012. - kategorija malih kampova (kapaciteta do 300 osoba) 2012:  
1. Kamp Bor, Krk –priznanje

- Kategorija: najplaže hrvatskog Jadrana 2012.:
  1. mjesto - Urbana/ Mjesna plaža hrvatskog Jadrana - Plaža Ploče, Rijeka – priznanje

## 5.2. SUFINANCIRANJA S RAZINE TZ KVARNERA

Na 19. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera održanoj 23. ožujka 2012. godine imenovano je povjerenstvo pri TZ Kvarnera za Potpore – manifestacije i kulturno-turističke inicijative – 2012. godine. Ured Turističke zajednice Kvarnera odradio je aktivnost na način:

1. posredovanja u kandidiranju manifestacija i kulturno-turističkih inicijativa raznih nositelja s područja Kvarnera za potpore Hrvatske turističke zajednice
2. putem javnog poziva za potpore manifestacijama i projektima – sredstva TZ Kvarnera

Obrazloženje:

1. HTZ je objavila
  - a) Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ u 2012. Godini
    - TZ Kvarnera prikupila i obradila 78 kandidatura, koje je sukladno kriterijima selekcioniralo i odabralo Povjerenstvo pri TZ Kvarnera (na sastanku održanom 20. ožujka 2012. godine) te je na HTZ proslijeđeno 10 kandidatura za koje je odobreno 143.000 kn
  - b) Javni poziv za kandidiranje kulturno-turističkih inicijativa za dodjelu potpore u 2012. godini
    - TZ Kvarnera prikupila i obradila 35 kandidatura, koje je sukladno kriterijima selekcioniralo i odabralo Povjerenstvo pri TZ Kvarnera (na sastanku održanom 20. ožujka 2012. godine) te je na HTZ proslijeđeno 15 kandidatura te je za odabranih 8 odobreno 140.000 kn
2. TZ Kvarnera po prvi puta je, temeljem Odluke TV, objavila Javni poziv za kandidiranje manifestacija i projekata za dodjelu potpora iz programa "Potpore manifestacijama i projektima" u 2012. godini. Poziv je objavljen u Novom listu i na internet stranicama TZ Kvarnera 12. lipnja 2012. godine. TZ Kvarnera prikupila je i obradila 124 kandidature raznih podnositelja, a povjerenstvo je sačinilo prijedlog iznosa sufinanciranja u ukupnom iznosu od 370.000 kuna, koliko je predviđeno Financijskim planom TZ Kvarnera za 2012. godinu.

Također, TZ Kvarnera je, sukladno uvjetima raznih natječaja MINT-a i HTZ-a, uz konzultacije i savjetovanje, izdavala suglasnosti i potpore sudjelovanju i kandidiranju kvarnerskih subjekata, primjerice za Program poticanja razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima u 2012, za program unaprjeđenja turističkog sektora u 2012. godini „Korak više“, zatim u programu poticanja inovacija u turizmu „Inovativni turizam“ i drugo.

## 5.3. SEMINARI EDUKACIJE 2012 – KULTURA

U cilju stvaranja preduvjeta za sustavni razvoj kulturnog turizma, odnosno podizanja razine znanja i vještina potrebnih u osmišljavanju kvalitetnih kulturno-turističkih proizvoda, Hrvatska turistička zajednica u 2012. godini održava određeni broj seminara/radionica na sljedeće četiri teme:

1. E-promidžba i e-prodaja
2. Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi
3. Tržišno pozicioniranje, "branding" i promidžba kulturno-turističkog proizvoda
4. Razvoj regionalnog kulturno-turističkog "touring" proizvoda



S područja Kvarnera zainteresiranost za organizacijom seminara edukacije tijekom 2012. godine dostavile su TZG Rijeke i TZO Krka te je TZ Kvarnera kandidirala organizaciju seminara kako slijedi:

- u Rijeci – na teme: E-promidžba i e-prodaja, Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi
- u Krku – na teme: Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi  
Tržišno pozicioniranje, "branding" i promidžba kulturno-turističkog proizvoda

---

#### **5.4. REGIONALNI FORUM KULTURNOG TURIZMA**

Na prijedlog Ureda za kulturni turizam pri HTZ-u, u pripremi je organizacija Regionalnog foruma kulturnog turizma u Krku, tema kojeg će biti „Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi“, a održava se 15. studenoga.

---

#### **5.5. „KVARNER EXPO 12“**

Već tradicionalno od 2. - 7. travnja 2012. godine održana je deveta po redu izložba proizvođača suvenira Hrvatske, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom) u Opatiji s 300-tinjak izlagača. TZ Kvarnera je odabrala je i Najoriginalniji suvenir na Kvarneru i to poduzeću „Suza T.B.“ Bregi za asortiman kvarnerskih likera, a prvonagrađenom dodijeljena je i novčana nagrada u visini od 2.000 kn.

## 6. INFO AKTIVNOSTI

### 6.1. MREŽA INFO PUNKTOVA „Kvarner Info“



#### „INFO PUNKT KVARNER INFO – VRATA JADRANA“

«Kvarner Info – Vrata Jadrana» - započeo s djelovanjem 2004. godine u organizaciji nositelja TZ Kvarnera. Info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“ prvi je info punkt u Hrvatskoj opremljen za sveobuhvatno informiranje gostiju prilikom ulaska u Republiku Hrvatsku s graničnih prijelaza Rupa i Pasjak, na odmoru benzinske stanice OMV «Vrata Jadrana – južna strana» na autocesti A7 Rupa-Rijeka. Info punkt je otvoren 365 dana u godini, odnosno, neprekidno od dana otvorenja. Radno vrijeme info punkta je u glavnoj sezoni od 8 do 20 sati, odnosno, tijekom pred- i posezone od 8 do 16 sati.

«KVARNER INFO – VRATA JADRANA» - u razdoblju 01.01. – 31.10., info punkt „Kvarner Info“ posjetilo je **39.354 posjetitelja**, što je **5% manje** u odnosu na isto razdoblje prošle godine (01.01.2011. – 31.10.2011. 41.248 posjetitelja) od čega su sa 41% zastupljeni posjetitelji iz Njemačke i njemačkog govornog područja, posjetitelji iz Italije sa 13%, posjetitelji iz Francuske sa 12%, posjetitelji iz Rusije sa 9%, domaći posjetitelji sa 8%, posjetitelji iz skupine Ostali sa 7%, posjetitelji iz Engleske i zemalja engleskog govornog područja sa 4%, posjetitelji iz Nizozemske sa 2% te posjetitelji iz Španjolske, Češke, Slovačke, Mađarske, Poljske, Izraela, Slovenije i Skandinavskih zemalja sa po 1%. U prosjeku info punkt «Kvarner info» posjetilo je **108 posjetitelja dnevno**. Tijekom razdoblja **siječanj - listopad 2012. godine** na info punktu zabilježen je posjet **783** autobusa. Ukupno je evidentirano **309** telefonskih upita.

Ukupno je na Kvarner info punktu podijeljeno **62.900** primjeraka tiskanog promo materijala:

- u izdanju Turističke zajednice Kvarnera podijeljeno je ukupno 23.420 primjeraka tiskanog materijala
  - u izdanju Hrvatske turističke zajednice podijeljeno je ukupno 27.075 primjeraka tiskanog materijala
  - u izdanju Turističkih zajednica članica iz sustava podijeljeno je 12.405 primjeraka tiskanog materijala
- «KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA» - info punkt u zračnoj luci Rijeka radi sukladno redu letenja na Zračnu luku „Rijeka“
  - «KVARNER INFO - JUG» - u Novom Vinodolskom
  - **INFO GORSKI KOTAR U DELNICAMA**



## 6.2. WELCOME SERVICE

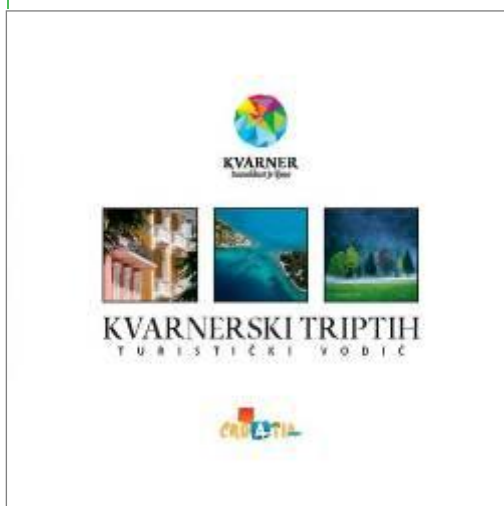
U suradnji s HTZ-om u razdoblju od 29. lipnja do 02. rujna TZ Kvarnera je vikendima (petkom od 13:00 do 20:00, subotom od 8:00 do 20:00 i nedjeljom od 8:00 do 14:00 sati) organizirala aktivnost dobrodošlice gostima uz dijeljenje promidžbenih materijala na graničnim prijelazima **Rupa, Pasjak te Brod na Kupu**. Tijekom deset vikenda podijeljeno je 207.226 promotivnih materijala, od toga 146.782 u izdanju HTZ-a (cestovna i turistička karta Hrvatske, turističke informacije, Kalendar kulturno – turističkih događanja, telefonski letak i letak „Discovery Croatia“), 17.560 u izdanju TZ Kvarnera (turističko glasilo „Kvarner Info“ i informativni letak u izdanju MUP-a PGŽ i TZ Kvarnera) i 3.884 u izdanju Turističkih zajednica članica. Uz navedeni promidžbeni materijal gosti su dobili i 39.000 primjeraka letaka Upozorenje o zaštiti od vrućine u izdanju Ministarstva zdravlja Republike Hrvatske te 2.350 primjeraka turističkog vodiča na talijanskom „Vacanze“ (izdavač EDIT).

### 6.2.1. DOČECI GOSTIJU

U povodu Uskrasnih blagdana, na Graničnom prijelazu Pasjak, u organizaciji TZ Kvarnera upriličen je uskrсни doček gostiju, u subotu, 7. travnja 2012. godine. Naime, prof.dr.sc. Vidoje Vujić, obnašatelj dužnosti župana PGŽ i predsjednik TZ Kvarnera i dr.sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera, gostima su osobno zaželjeli dobrodošlicu i ugodan odmor tijekom uskrasnih blagdana na Kvarneru. „Rožice“ - informatorice u stiliziranim nošnjama Kvarnera, gostima su poklanjale info i promo materijale kao i prigodne poklone TZ Kvarnera. Bila je to, također, prilika da prof.dr.sc. Vidoje Vujić i gospođa Irena Peršić Živadinov pozdrave i zažele sretne uskršne blagdane djelatnicima Carinske ispostave Pasjak i djelatnicima Granične policije PU PG. Naravno, bilo je prisutno i mnogo predstavnika medijskih kuća.

Organiziran je i doček gostiju s borda (cruisera) „Oriana“ koji je 19.4.2012. godine uplovio u Riječku luku, zatim priređen je doček gostiju koji su stigli na prvom letu „Germanwings-a“ i „Skywork Airlines-a“ na ZL Rijeka. Nadalje pripremljen je doček za grupu njemačkih biciklista koji su stigli vlakom u Rijeku gdje su se ukrkali na jedrenjake i krenuli na obilazak biciklističkih staza po kvarnerskim otocima. Uz to, TZ Kvarnera je u srpnju i kolovozu, u suradnji s HTZ-om, odradila već standardnu aktivnost welcome servisa na graničnim prijelazima Rupa, Pasjak i Brod na Kupu. Po dva informatora su na svakom graničnom prijelazu od petka do nedjelje dijelili info i promo materijale TZ Kvarnera i HTZ-a. Aktivnost je odrađena iznad razine planiranih sredstava radi izvanrednih aktivnosti dočeka gostiju.

## 6.3. IZDAVAŠTVO



### 6.3.1. TEMATSKE BROŠURE

TZ Kvarnera je u dosadašnjem djelovanju proizvela čitavu paletu tiskanog info i promo materijala:

- image-brošura,
- turistički vodič,
- cestovna i turistička karta,

te set tematskih brošura koje prate pojedine segmente turističke ponude i to kako slijedi:

- «Kamping»
- «Obiteljski smještaj»
- «Pod krilom galeba»
- «Užitak ronjenja»
- »Biciklom po Kvarneru«
- »Gastro Kvarner»
- »Restorani i konobe»
- «Gorski kotar»
- «Staze i šetnice»
- «Hodočastiti svetištima»
- «Karneval na Kvarneru»
- »Kongresi i događaji«
- «Zdrav odmor na Kvarneru»
- «Lica kulturnog identiteta»
- «Zaštićena prirodna baština»



TZ Kvarnera je nakon pozivnog natječaja izvršila dotisak 6 tematskih brošura; Kamping (9 jezika), Pod krilom galeba (3 jezika), Užitak ronjenja (3 jezika), Gastro Kvarnera (4 jezika), Staze i šetnice (1 jezik) i Zaštićena prirodna baština (3 jezika) u ukupnoj nakladi od 36.000 sukladno potrebama utvrđenih stanjem na skladištima i predstojećim promidžbenim aktivnostima te pripremi sezone 2012.

### 6.3.2. NOVA IMAGE INFO BROŠURA KVARNERA

TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam iz Zagreba, a u skladu s temeljnim odrednicama „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009.-2015“ izradila koncept image info brošure Kvarnera:

- U brošuri se interpretira Kvarner kroz 'priče' ključnih ciljnih skupina gostiju
- Brošura je zamišljena na način da se svaka tema/poglavlje obrađuje kroz viđenje gosta i njegovog doživljaja ili očekivanja i kroz viđenje domaćina i njegove pripreme/usluge.
- Tema kroz ove dvije perspektive može biti obrađena kao dijalog ali i kao monolog na istu temu i to iz perspektive gosta i domaćina
- Brošura je svojevrsni sažetak proizvodnih brošura
- Namijenjena je širokoj distribuciji
- Naglasak je na kraćim informativnim tekstovima s puno korisnih informacija (koje nisu sklone čestim promjenama) i fotografijama koje prenose lokalne ambijentalne vrijednosti.

### 6.3.3. CRUISING BROŠURA

TZ Kvarnera je početkom godine izradila brošuru pod nazivom „Croatia's Kvarner Bay – stunning places to discover“ – ideal for small and medium ships“. Brošura je izrađena u formatu A4, na 34 stranice, na engleskom jeziku, a predstavljena je na sajmu u „Cruise Shipping“ u ožujku u Miamiu.

#### 6.3.4. GODIŠNJI KALENDAR PRIREDABA

TZ Kvarnera je u suradnji s tvrtkom Novi list pripremila godišnji pregled najznačajnijih manifestacija i priredaba na Kvarneru tijekom 2012. godine. Višegodišnje stečeno iskustvo i konstantna suradnja s turističkim zajednicama članicama na ovome proizvodu rezultiralo je izvrsnim kalendarom priredaba za godinu dana unaprijed u nakladi od 50.000 primjeraka i u 5 jezičnih mutacija.



#### 6.3.5. OSTALI PROMO MATERIJALI

TZ Kvarnera je u skladu s novim komunikacijskim konstantama i potrebama redovnih i pojačanih aktivnosti izradila ostali promo materijal kao što su: roll up posteri, eko vrećice, naljepnice, majice, give away pokloni (mirisne vrećice) i CD-i s prezentacijom turističke ponude, kao i tematski letci Kvarner Family – za srpsko, njemačko, švedsko, poljsko, talijansko i hrvatsko tržište i Avio letak za njemačko (sajmovi Hamburg, Berlin, Frankfurt) i švedsko tržište (road show Stockholm).



## PRILOZI

## Prilog 1: POPIS UGOSTITELJSKIH OBJEKATA KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD

## Kvarner Gourmet:

## Kvarner Food:

Red. Br.	RESTORAN	MJESTO	Red. Br.	RESTORAN	MJESTO
1	Hotel Barbat	Rab	1	Stancija Kovačići	Rukavac
2	Sabbia	Crikvenica	2	Artatore	Mali Lošinj
3	Štanger	Lovran	3	Kanajt	Punat
4	Johnson	Mošćenička Draga	4	Zlatni	Pobri
5	Rivica	Njivice	5	Vila Plasa	Zaluki
6	Laurus	Opatija	6	Maco Polo	Rab
7	Le Mandrač	Opatija, Volosko	7	Cicibela	Baška
8	Draga di Lovrana	Lovran	8	Nada	Vrbnik
9	Bevanda	Opatija	9	Bitoraj	Fužine
10	Evergreen	Opatija	10	Vila Sandi	Cernik
11	Plavi podrum	Opatija, Volosko	11	Trattoria Rivas	Rijeka
12	Kukuriku	Kastav	12	Aerosteak	Čavle
			13	Ronjgi	Ronjgi
			14	Perun	Mošćenice
			15	Konoba Lucija	Novi Vinodolski
			16	Veli Žal	Mali Lošinj
			17	Lovranski pub	Lovran
			18	Žal	Klimno
			19	Diana	Mali Lošinj
			20	Konoba Rab	Rab
			21	Bukaleta Loznati	Cres
			22	Commodore	Ičići
			23	Zlatna školjka	Rijeka
			24	Bistro Paris	Kostrena
			25	Knezgrad	Lovran
			26	Hotel Risnjak	Delnice
			27	Mučičeva Ravan	Mučići, Matulji
			28	Mladenka	Viškovo
			29	Oštarija pul Kukurina	Kastav
			30	Maretina	Viškovo
			31	Portić	Bakarac
			32	Zora	Dobrinj
			33	Lošinjsko Jidro	Lošinj
			34	Konoba Trs	Cres
			35	Vagabundina Koliba	Lukovo
			36	Vrbnička Žlahtina	Vrbnik
			37	Gospoja	Vrbnik
			38	Labirint	Rab
			39	Hibernicija	Lubenice
			40	Pod Prevolt	Milohnići
			41	Konoba Kali	Medveja
			42	F.K. Frankopan	Kraljevica

**Prilog 2.: BRITANSKI NOVINARI – STUDIJSKI POSJETI NA KVARNER – NA INICIJATIVU PR ZA BRITANSKO TRŽIŠTE - JULIA BERG CONSULTING Ltd**

ime/medij	naklada	fokus	vrijednost (eur)	objava
Emma O'Reilly Bella magazine	325,000	Rab	20,000	Mar-April 2013
Oliver Condy BBC Music	2 million (world)	FK/Opatija Cres	50,000	Mar-April 2013
Charlotte Wells Daily Express	290,000	Rab/Krk	28,000	TBC 2013
Nicholas Roe The Times	330,000	Cres Lošinj	21,000	TBC/early2013
Anna Hyman + Barry Williams Thefoodytraveller	c.500,000	gourmet	c.12,000	early 2013
<b>Ukupna naklada</b>	<b>3,445,000 (90% profile ABC1)</b>			
<b>Ukupna vrijednost</b>	<b>131,000 Euros</b>			
<b>Troškovi avio prijevoza</b>	<b>bez troškova za TZ Kvarnera (osim Emma O'Reilly)</b>			

**Prilog 3.: BRITANSKI AGENTI I TOUROPERATORI – STUDIJSKI POSJETI NA KVARNER – NA INICIJATIVU PR ZA BRITANSKO TRŽIŠTE - JULIA BERG CONSULTING LTD**
**1. Grupa agenata: 16. – 20. svibnja - destinacije RAB, OPATIJA, LOVRAN**

- svi sudionici su vlasnici ili direktori nezavisnih turističkih agencija, svi s područja koje obuhvaća putnike koji lete sa zračne luke London-Heathrow i stoga su vezani na linije Croatia Airlines-a na zračnu luku Rijeka (ovi agenti ne prodaju letove Ryanair-a)
- putni troškovi / letovi (LHR-RJK-LHR) plaćeni su od strane touroperatora Prestige Holidays (bez troškova za TZ Kvarnera)

- |                                                                    |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Suzanne Warren                                                  | Prestige Holidays |
| 2. Jacqueline McKay                                                | Sovereign Travel  |
| 3. Elizabeth Silver                                                | Hart Travel       |
| 4. Catherine Thompson                                              | Billington Travel |
| 5. Alexa Wooldridge                                                | Bath Travel       |
| 6. Nuzha Dobbs                                                     | Travel Gallery    |
| 7. Jennifer Luff                                                   | Wexas Travel      |
| 8. Liza Railston                                                   | Ambassador Travel |
| 9. (Julia Berg                                                     | pratnja)          |
| 2. ALISON JAGO – 9. – 12. 10. 2012. – Rab, Opatija, Lovran, Kastav |                   |

- direktorica agencije COMPLETELY CROATIA, specijalizirane za tržište Hrvatske boravila je u inspekcijskom obilasku regije i hotela, prvenstveno malih objekata / boutique hotela

## Prilog 4.: PR ZA TRŽIŠTA NJEMAČKOG GOVORNOG PODRUČJA - A.R.T.

Suranja između A.R.T. RedaktionsTeama i TZ Kvarnera počela tijekom prve polovice ove godine. Na početku suradnja se bazirala samo na pojedinačnim akcijama:

### Prvo lobiranje na sajmu ITB 2012. u Berlinu

- a) Uvrštavanje TZ Kvarnera na A.R.T. štand na sajmu ITB Berlin 2012.
- b) Uvrštavanje TZ Kvarnera na press konferenciju na sajmu ITB Berlin 2012 .
- c) Prvo lobiranje za regiju Kvarner tijekom sajma ITB Berlin 2012.; prvi razgovori sa zastupnicima medija koji su posjetili štand A.R.T.-a, odnosno koji su bili prisutni na press konferenciji. Štand A.R.T.-a posjetilo je ca. 250 novinara, a na press konferenciji bilo je prisutno ca. 40 novinara

### Priprema osnovnog press materijala:

Prije početka prvih aktivnosti A.R.T. –a nije postojao profesionalni slikovni i tekstualni materijal koji je prijeko neophodan za rad predstavnika medija .

- d) A.R.T. na Kvarner šalje dvije profesionalne autorice tekstova, da bi istražile teren i pripremile bazu za sve press tekstove.
- e) Izrada i integracija prvog osnovnog **tekstualnog** arhiva servisnu stranicu za novinare [www.art-redaktionsteam.at](http://www.art-redaktionsteam.at).
- f) Izrada i integracija prvog osnovnog **foto** arhiva na servisnu stranicu za novinare [www.art-redaktionsteam.at](http://www.art-redaktionsteam.at)
- g) Izrada i oblikovanje prve osnovne press mape. Osim standardne verzije (pojedini tekstovi) po želji TZ Kvarnera isporučujemo i dodatnu cjelovitu verziju svih press tekstova u jednom PDF dokumentu.

### Početni paket – Sklapanje Ugovora za medijsko zastupanje od lipnja do prosinca 2012:

Na početku suradnje utvrdili smo da pojam „Kvarner“ među novinarima nije posebno poznat i da ne budi neke asocijacije. Da bismo potaknuli pozornost i zanimanje za posebnosti regije Kvarner, te na taj način dobili veće i kvalitetnije reportaže, potrebna je kombinacija različitih mjera:

- ✓ Potrebno je pozivati novinare na individualna istraživanja na Kvarner. To je moguće u okviru individualnih i grupnih press putovanja. To je jedini način na koji se mogu ostvariti velike, kvalitetne reportaže.
- ✓ Druga vrlo bitna stvar je redovito slanje profesionalno pripremljenih press – newslettera na različite teme da bi se novinare zainteresiralo za specifične i specijalne teme.

### NEWSLETTER

- a) Pripremili smo, oblikovali i poslali prve press newslettere na slijedeće teme:
  - „Kvarner Kultur Festival 2012“
  - „Kvarner – Kroatiens neue Genussregion mit Riviera“
  - „12. Kirschenfest in Lovran“
  - „Mittelalterfest auf der Sonneninsel Rab“
- b) Na specijalni zahtjev TZ Kvarnera, a u želji da se novinarima istovremeno prezentira više tema, razvili smo tzv. „skupni newsletter“:

Srpanj 2012.: tehničko koncipiranje i razvoj A.R.T. softwera za slanje skupnih newslettera

30. kolovoza 2012: prvi skupni newsletter na kulinarsku temu: „Herbstgenüsse an der Adria“

30. rujna 2012: drugi skupni newsletter na temu „Herbsterlebnisse mit Sonnengarantie“

**POSJETI NOVINARA REGIJI KVARNER**

04.10.2012 - 06.10.2012	Reindl Armin M.	Redaktion DaCabrio	individualno
20.09.2012 - 23.09.2012	Streng Corinna	Rhein-Neckar-Zeitung	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Hans Holzamer	Slobodni /a novinar/novinarka	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Traichel Stephanie	General Anzeiger	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Günther Mitterer	Kärntner Tageszeitung	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Kochner Wilfried	Slobodni /a novinar/novinarka	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Stiegler Cornelia	Weekend Magazin	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Wolffheim Franziska	Slobodni /a novinar/novinarka	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Mendack Susanne	DEX MAGAZIN	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Schaber Susanne	Frankfurter Allgemeine Zeitung	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Zacharias Ute	Zeitungsgruppe Thüringen	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Sauer Sarah	Ruhr-Nachrichten	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Stolarek Joanna	Südwest Presse	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Auer Karl	keyPlayer	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Susanne Hamann	Sonntag Aktuell	grupno press putovanje
20.09.2012 - 23.09.2012	Anita Arneitz	Kärntner Tageszeitung	grupno press putovanje
10.08.2012 - 17.08.2012	Bonder Brigitte	Slobodni /a novinar/novinarka	individualno
13.07.2012 - 17.07.2012	Barbara Hutter	Salzburger Nachrichten	individualno
05.06.2012 - 06.06.2012	Rüdiger Rüster	AHGZ - Magazin Deutschland	individualno
19.04.2012 - 20.04.2012	Alois Breitfuß	Slobodni /a novinar/novinarka	individualno
09.04.2012 - 10.04.2012	Irene Hanappi	Slobodni /a novinar/novinarka	individualno

**BITNA NAPOMENA:** turistički novinari iz njemačkog govornog područja konstantno putuju po vrhunskim destinacijama na svim kontinentima! Kroz samu prisutnost u javnosti tj. u medijima Kvarner stiže reputaciju vrhunskih internacionalnih destinacija.

Da bismo sve izvrsnosti koje Kvarner nudi prezentirali u najboljem svjetlu neophodno je potrebno novinare ugošćavati u najboljim hotelima, najboljim restoranima i također ih upoznavati sa najzanimljivijim ljudima!

**Cilj:**

- . podići razinu poznatosti regije Kvarner
- . javnosti prezentirati najbolje što Kvarner ima i tako se obratiti onoj klijenteli koja je sposobna tu kvalitetu i platiti

**a) GRUPNO PRESS PUTOVANJE –rujan 2012.**

Priprema grupnog press putovanja 20.- 23. rujna 2012.

- . priprema i slanje pozivnica
- . koordinacija prijave i načina dolazaka (letovi, shuttlovi do aerodroma...)
- . priprema programa u dogovoru s Turističkom Zajednicom
- . organizacija i profesionalna briga o novinarima - Guido Schwengersbauer
- . Prisutnost predstavnice ART-a iz Salzburga radi dodatne potpore i individualnih novinarskih želja
- . Kontaktiranje po povratku u redakcije

**b) INDIVIDUALNA PRESS PUTOVANJA 2012**

Novinari koji regiju žele istraživati samostalno TZ Kvarnera treba ugostiti potpuno besplatno (na upit i sukladno raspoloživosti). – popis novinara vidi tablicu

**c) POSJETI NOVINARA UKUPNO 2012.**

**SPECIJALNO LOBIRANJE**

Da bismo ne samo probudili već i održali zanimanje i svijest o regiji Kvarner, potreban je stalan, profesionalan i osoban kontakt s predstavnicima medija.

To se događa kroz osobne razgovore suradnika A.R.T. Redaktionsteama i novinara, koje najviše posjećujemo u redakcijama, ali susrećemo i na skupovima i sastancima različitih strukovnih udruženja .

Aktivnosti 2012:

- a) Lobiranje na glavnoj skupštini VDRJ u (Udruga njemačkih turističkih novinara)u Warnemünde od 4. do 7. listopada 2012.
- b) Posjete redakcijama radi s poticanja interesa za Regiju Kvarner u direktnom kontaktu s novinarima.

U Salburgu, 12. listopada 2012.

Dr. Wolfgang Neuhuber, direktor



**Prilog 5.: STUDIJSKA PUTOVANJA 2012**

U razdoblju siječanj – listopad 2012. godine na području Kvarnera realizirano je **70 studijskih putovanja sa 280 novinara i 407 agenta iz 24 zemlje** (Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Francuska, Velika Britanija, Nizozemska, Danska, Belgija, Norveška, Švicarska, Španjolska, Poljska, Srbija, Rusija, Ukrajina, Litva, Latvija, Estonija, Turska, Japan, SAD, Izrael, Brazil)

**SIJEČANJ 2012.**

- 02. – 17. 1. 2012. – studijsko putovanje japanskih novinara – TV ekipa KYODO Television - 4 pax – snimanje na temu željeznica
- 09. – 14. 1. 2012. – inspekcijsko studijsko putovanje njemačkih novinarki - NDR TV - 2 pax Gabriela Gielow i Ulrike Steinbach, glavna tema: KARNEVAL, emisija Hanseblick – 45 minutna reportaža – prikazivanje 2013. godine – pripremno putovanje za snimanje karnevalskih događanja u Rijeci, Matuljima i Opatiji
- 11. – 23. 2. 2012. - studijsko putovanje njemačkih novinarki - snimanje za NDR TV - 2 pax Gabriela Gielow i Ulrike Steinbach, glavna tema: KARNEVAL, emisija Hanseblick – 45 minutna reportaža – prikazivanje 2013. godine
- 12. – 14. 1. 2012. - studijsko putovanje njemačkog novinara – 1 pax - Jörg Berghoff, medij: BUSPLANER International – aktualnosti i zanimljivosti za 2013
- 20. i 21. 1. 2012. - po održanoj kongresnoj burzi „Conventa“ u Ljubljani, organizirana je tura u okviru koje je 13 sudionika iz 5 zemalja (Italija, Njemačka, Velika Britanija, Belgija, Turska) posjetilo Kvarner i upoznalo se turističkom ponudom, a posebice s kongresnom ponudom Opatije i Rijeke. Organizator prihvata studijske grupe bio je Kongresni i insentiv ured Opatije, uz potporu TZ Kvarnera.

**OŽUJAK**

- 12.-18. 3. 2012. – francuski novinar – Nicolas Ancellin – GEO MAGAZIN – Krk, Cres, Lošinj, Rab
- 13. – 14. 3. 2012. – francuska novinarka – Sylvie Buy – GEO MAGAZIN – posjećuje Opatiju i Rijeku, te Lovran
- 14. – 15. 3. 2012. – austrijska novinarka Katrin Ficzkó – ORF TV STORY – urednica ORF Steiermark posjećuje Opatiju (intervju ljudi s posebnim interesima/znanjima)

**TRAVANJ**

- 1. – 3. 4. 2012. – danski novinar i fotografkinja – 2 pax - Christian Adamsen i Line Jerichon - magazin VAGABOND – fokus na plaže, gastronomiju, kulturu i city break – Krk, Rijeka, Opatija, Cres, Lošinj
- 3. – 5. 4. 2012. – francuski novinar – Olivier Cirendini – izdavačka kauća MILAN PRESE – SPECIAL MAGAZINE ABOUT CROATIA – Krk, Lošinj
- 5. – 6. 4. 2012. - studijsko putovanje 15 najpoznatijih slovenskih novinara u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a, gospodina Gorana Blažića posjetili su Opatijsku rivijeru, a naglasak je bio na gastronomiji i novostima
- 11.–12. 4. 2012. – nizozemski novinari – 4 pax – ID MAGAZIN i HIPENHOT Magazine - u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a u Nizozemskoj, gospodina Igora Čupahina, boravili su u Rijeci, a u fokusu putovanja bila je ponuda hostela
- 11.-16. 4. 2012.- poljski novinari – Marek Grabowski, Andrzej Kozłowski, Mateusz marek Grabowski - 3 pax – tema „Travel Photography Croatia 2012“ – rezultat će izložbom fotografija u nekoliko gradova u Poljskoj – Krk – Cres – Lošinj
- 13. 4. 2012. - njemački novinar Rudolf Kreitz – Kölner Express – tema pješačke staze na Lošinju – nekoliko dana boravi na Lošinju i istražuje mogućnosti za aktivan odmor
- 14. 4. 2012. – španjolski agenti u organizaciji Croatia Airlines-a – 15 pax- Opatija, Krk

- 14. – 16. 4. 2012. – belgijski novinar i fotograf Marc Gielen – novinar prikuplja materijal i fotografije za objavu knjige o Hrvatskoj
- 19. – 22. 4. 2012. – studijsko putovanje članova SKALL-a oko 50 pax – održavanje polugodišnjeg sastanka Vijeća svjetskog Udruženja turističkih profesionalaca
- 23. – 27. 4. 2012. – švicarski novinari – Nicole Himmelreich - Producer Lifestyle i TV ekipa (8pax) - tema: snimanje za emisiju LIFESTYLE – Opatija, Kastav
- 29.-30. 4. 2012. – PRESSE CLUB MUNCHEN – 27 pax u pratnji voditelja ispostave Predstavništva HTZ-a u Münchenu, gospodina Romea Dragghicchia
- 26. – 29./30. 4. 2012. – švicarska novinarka – Neue Zürcher Zeitung – Art Redaktionsteam

**SVIBANJ**

- 2. – 4. 5. 2012. – studijsko putovanje Udruženja talijanskih putničkih agencija FIAVET – 220 pax – održavanje generalne skupštine i workshopa Udruženja na Kvarneru – borave u Novom Vinodolskom i posjećuju otok Krk i Opatiju
- 2. – 5. 5. 2012. – studijsko putovanje arheologa i povjesničara iz Poljske (5 pax) na temu: „Zajedničko nasljedstvo – duhovno i kulturno, Ciril i Metod – Apostoli Slavena“, u cilju postavljanja velike izložbe fotografija mapa, tekstova, muzealnih objekata i multimedijalnih prezentacija, koja bi bila predstavljena u Narodnom arheološkom muzeju u Varšavi (na jesen 2012. godine) – borave na Krku
- 3. – 5. 5. 2012. – japanska TV – 7 pax – Rijeka – BEPR-Television - fokus: Adults Traveller's walking in Europe
- 4. – 5. 5. 2012. – švicarski agenti – 15 pax - u organizaciji MedAdria vezano uz avio liniju Bern-Rijeka – dolaze prvim letom iz Berna na Krk – Baška, Krk, Malinska, Novi Vinodolski, Opatija
- 6. – 7. 5. 2012. – poljska televizija TVN24 i TVN Meteo – 6 pax - projekt „Uživo iz Hrvatske“ – javljanja u program uživo iz Opatije
- 10. – 14. 5. 2012. – agenti austrijskog touropearora Terra Reisen/poslovnice u Slovačkoj - 16 pax – Krk, Crikvenica, Novi Vinodolski, Opatija
- 12. – 18. 5. 2012. – novinari iz Srbije – TV ekipa RT Vojvodine – 3 pax – snimaju reportažu za popularnu emisiju „Centar sveta“
- 13. 5. 2012. - Američko udruženje poljskih putničkih agencija (SPATA - Society of Polish American Travel Agents) – 5 pax – borave na inspekcijskom putovanju u Opatiji i na Kvarneru jer će u rujnu organizirati svoju godišnju konferenciju u Hrvatskoj
- 13. – 14. 5. 2012. – fotograf iz USA – Ryker Lomas - član Fijet-a – boravi u Opatiji
- 15. – 17. 5. 2012. - japanska TV – 7 pax – Rijeka – BEPR-Television - fokus: Adults Traveller's walking in Europe – drugi dio snimanja
- 16.–19. 5. 2012. – britanski agenti Essentially Prestige – 10 pax – Julia Berg – posjećuju Rab i Opatiju
- 18. 5. 2012. – japanska TV Kansai TV - NIJIRO JEAN – 3 pax + vozač – snimaju na Krku, odnosno u gradu Krku atrakcije (“MUST DO & MUST SEE”) za poznati TV show s maskotom „Miss Jean“
- 19.–26. 5. 2012. – grupa novinara i agenata iz Rusije i Ukrajine – 35 pax – na brodu Katarina Line – tura po Kvarneru u pratnji direktora predstavništva HTZ-a Moskva, gospodina Mladena Falkonia
- 23.- 27. 5. 2012. – talijanska novinarka Lisa Molinari – 2 pax – magazin „In Viaggio“ – Lošinj, Cres, Krk
- 26. 5. 2012. – studijska grupa – 30 – 40 pax - sudionici Prve Konferencije Rotary Districta 1913. – posjećuju Opatiju i Rijeku
- 27. – 31. 5. 2012. – talijanska TV ekipa RETE4 – 4 pax – Krk, Cres, Lošinj - snimanje za TV emisiju: “Correndo per il mondo” na državnoj TV RETE 4 (oko 1.000.000 gledatelja) i za Press: Correre

**LIPANJ**

- 4. – 7. 6. 2012. – njemačke novinarke – 2 pax- Gabrielle Wimmer (Bild – Hamburg) i Marie-Julie Hlawica (WAZ-München) borave na turi po Kvarneru brodom agencije Katarina Line i prate putovanje njemačkog partnera Sunwave Reisen, specijalizirano za biciklistička putovanja za samce tzv. Single Reisen

- 6. – 10. 6. 2012. – britanski novinar Oliver Condy – 2 pax – Julia Berg - BBC Music – motiv Kvarner Festival – prisustvuje na 3 koncerta u Opatiji i posjećuje Cres
- 7. – 9. 6. 2012. – talijanski fotograf – Franco Cogoli – dolazi radi fotografiranja motiva za magazin „In viaggio“ (po reportaži koju je prethodno napravila Lisa Molinari)
- 19. 6. 2012. – kineski novinari – 6 pax – posjećuju Opatiju
- 18. – 22. 6. 2012. – njemačka novinarka Adelheid Wanninger – magazin njemačkog kamping kluba DCC – Krk i Rab
- 25. – 26. 6. 2012. – norveški novinari Torild Moland i Ronny Friman – 2 pax - borave u Opatiji, gdje se ukrcavaju na specijalizirano krstarenje po Kvarneru „Slim, Fit & Vital in Kvarner Bay“
- 28. – 29. 6. 2012. – švicarski novinari – 15 pax - u organizaciji MedAdria
- 29. – 30. 6. 2012. – ekipa srpske TV za emisiju „Žikina šarenica“ – 2 pax
- 29. 6. – 6. 7. 2012. – agenti iz Litve, Latvije i Estonije – 26 pax – u organizaciji turističke agencije Amber Travel i uz potporu TZ Kvarnera posjećuju Kvarner

#### **SRPANJ**

- 13. – 17. 7. 2012. – austrijska novinarka Barbara Hutter (dr. Neuhuber)
- 24. – 28. 7. 2012. - poljska novinarka Monika Witkowska boravi na Rabu, na Rapskoj fjeri – slijedom dodijeljene nagrade na sajmu LATO u Varšavi – 2 pax
- 24. – 26. 7. 2012. – delegacija poljskog niskobudžetnog prijevoznika Eurolot, u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a Varšava, gospodina Bojana Bakete boravi na Rabu i Krku – 3 pax
- 25. 7. – 1. 8. 2012. – britanska novinarka Emma O ' Reilly – Bella Magazin (veza Julia Berg)–Rab– 1 pax

#### **KOLOVOZ**

- 10. - 17. 8. 2012. - njemačka novinarka Brigitte Bonder – 1 pax - Lošinj i Cres – veze Art redaktions/Neuhuber
- 16. – 18. 8. 2012. – španjolski novinari - „Trofeo Pesca Magazine“ – tema ribolov na Kupi – Brod na Kupi, novinar Luis Villas Tome i fotograf – 2 pax
- 28. – 30. 8. 2012. – njemački novinar Sven Georgens – specijalnost ribarenje i sudjelovanje na Ribarskom tjednu u Crikvenici i ribarenje u Triblju

#### **RUJAN**

- 1. – 8. 9. 2012. – njemački novinar Franz Klar (Bessr Wohnen i Besser Reisen)– veza Neuhuber - Lošinj
- 5. – 12. 9. 2012. – britanska novinarka Charlotte Wels – 2 pax – posjećuje otoke Rab i Krk - veza Julia Berg
- 7. – 14. 9. 2012. – britanski novinar Nicholas Roe – 2 pax – The Time – Cres i Lošinj (Julia Berg)
- 11. – 15. 9. 2012. – američki agenti Jeff Altman i Lee Miller – 2 pax – Opatija, Cres, Lošinj, Krk
- 13. – 15. 9. 2012. – ruski novinari u pretnji direktora Predstavništva HTZ-a iz Moskve, gospodina Mladena Falkonia – 5 pax
- 18. – 21. 9. 2012. – španolski novinari – 8 pax, tema wellness – Opatija i Lošinj
- 20. – 23. 9. 2012. – njemački i austrijski novinari – veza dr. Neuhuber – 18 pax – posjećuju Opatiju, Cres, Lošinj, Krk, Vrbnik, Kastav, M. Dragu
- 21. 9. i 24. 9. 2012.– britanska novinarka Anna Hyman i Barry Williams – (veza Julia Berg) medij The Foody Traveller – Kvarner Gourmet Plus restorani i lokalni restorani – Rijeka, Kastav, Volosko, Opatija, M. Draga, Lovranska Draga, otok Krk

#### **LISTOPAD**

- 4. – 6. 10. 2012. – njemački novinar Reindl Armin (veza Artredaktions Team) - specijalni interes putovanja cabriolet automobilima – Opatija - Lošinj
- 6. – 9. 10. 2012. – britanski novinari – na brodu Katarina Line krstarenje po Kvarneru – 4 pax – Opatija, Krk, Rab
- 7. – 9. 10. 2012. – francuski novinari – magazine Grand reportages - 2 pax – Lošinj
- 9. – 12. 10. 2012. – nizozemski agenti – MOTOJURA – 5 agenata i pratnja direktora Predstavništva u Amsterdamu, gospodina Igora Čupahina

- 9. - 12.10. 2012. - britanska agentica Alison Jago - Completely Croatia - posredstvom i u pratnji PR agentice Julie Berg na inspekcijskom putovanju - Rab, Opatija, Lovran - 2 pax
- 11. - 12. 10. 2012. - izraelski novinari - 6 pax - Opatija
- 14.10. 2012. - postkongresna tura brazilskih agenata - 25 pax - Buy Croatia Brazil - Opatija i Fužine
- 18. - 21. 10. 2012. - belgijska novinarka Anneliesje Vanoppen - Rab, Krk, Opatija
- 25. - 28. 10. 2012. - srpska TV ekipa - 4 pax - snimanje reportaže o zdravstvenom turizmu i wellness ponudi na Kvarneru - Opatija, Mali Lošinj
- 31.10. - 4. 11. 2012. - nizozemski novinari - 4 pax - u pratnji direktora Predstavništva u Amsterdamu, gospodina Igora Čupahina - interes wellness i gastronomija - Fužine, Cres, Lošinj, Krk, Baška, Vrbnik, Rijeka

#### **STUDENI**

- **2. - 4. 11.** - talijanski novinar Leonardo Felician - 2 pax - boravi u Opatiji i priprema objave za razne tiskovne medije i on line portal [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)