



## **IZVJEŠTAJ O RADU**

**DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

Opatija, 18. studenoga 2009. godine

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**S A D R Ž A J**

<b>UVOD</b>	1
<b>REZULTATI TURISTIČKE 2008. GODINE</b>	1
<b>PLAN ZA 2009. GODINU</b>	1
<b>USKLAĐIVANJE AKTIVNOSTI S AKTUALNIM STANJEM</b>	1
<b>TURISTIČKA 2009. GODINA</b>	2
<b>TURISTIČKI PROMET 2009. GODINE (SIJEČANJ – LISTOPAD 2009.)</b>	4
Procjena turističkog prometa u 2009. godini	5
<b>ULAGANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA, JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE I SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA-ČLANICA U 2009. GODINI</b>	5
 <b>1. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.</b>	 7
<b>1.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA</b>	7
<b>1.2. POSEBNE PREZENTACIJE</b>	9
<b>1.3. ROAD SHOW PREZENTACIJE</b>	14
<b>1.3.1. Austrija</b>	14
<b>1.3.2. Slovenija</b>	15
<b>1.3.3. Mađarska</b>	16
<b>1.3.4. Hrvatska</b>	16
<b>1.3.5. Promidžbeni materijal za road show prezentacije</b>	17
<b>1.4. OGLAŠAVANJE</b>	18
<b>1.5. STUDIJSKA PUTOVANJA</b>	20
<b>1.6. WORKSHOPPOVI 2009.</b>	20
<b>1.7. WEB PORTAL</b>	21
<b>1.7.1. Newsletter</b>	21
 <b>2. INFO AKTIVNOSTI</b>	 22
<b>2.1. INFO PUNKTOVI KVARNERA</b>	22
<b>2.2. WELCOME SERVICE</b>	22
<b>2.3. GLASILA</b>	23
<b>2.3.1. TURISTIČKI INFORMATOR „KVARNER INFO“</b>	23
<b>2.3.2. KALENDAR PRIREDABA «IZ DANA U DAN 2009.»</b>	23
<b>2.3.3. TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»</b>	24
 <b>3. IZDAVAŠTVO</b>	 24
<b>3.1. NOVA TEMATSKA BROŠURA „LUJZIJANA –povijesno-turistička cesta“</b>	24
 <b>4. AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBI</b>	 25
<b>4.1. SUFINANCIRANJE</b>	25
<b>4.2. VOLIM HRVATSKU</b>	25
<b>4.2.1. Akcije ocjenjivanja</b>	25
<b>4.2.2. Sufinanciranje eko akcija</b>	25
<b>4.2.3. Sudjelovanje u Organizacijskom odboru manifestacije „Dani Hrvatskog turizma“</b>	25
<b>4.2.4. Plave zastave i eko škole</b>	27
<b>4.3. „KVARNER EXPO 09“</b>	27
<b>4.4. UNAPREĐENJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA</b>	27
<b>4.5. KVARNER AVIO DESTINACIJA</b>	28

**IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEĆANJ-RUJAN 2009.**

---

<b>5. DJELOVANJE U SKLADU S „GLAVnim PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015“</b>	<b>29</b>
<b>5.1. STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.</b>	<b>29</b>
<b>5.2. POZIVNO-JAVNI NATJEČAJ ZA IZRADU VIZUALNOG IDENTITETA I SLOGANA KVARNERA</b>	<b>33</b>
<b>6. AKTIVNOSTI PRILAGODBE TZ KVARNERA NOVOM „PAKETU“ ZAKONA</b>	<b>35</b>
	<b>37</b>
<b>7. OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA</b>	
<b>8. DJELOVANJE TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA</b>	<b>37</b>
	<b>38</b>
<b>8.1. DJELOVANJE TIJELA TZ KVARNERA</b>	<b>38</b>
<b>9. PRIPREMA TURISTIČKE 2010. GODINE</b>	
<b>PRILOZI</b>	<b>40</b>

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **UVOD**

---

#### **REZULTATI TURISTIČKE 2008. GODINE**

---



- turizam na Kvarneru ostvario je dobar rezultat i u 2008. godini zabilježeno je 2.214.058 dolazaka i 11.263.755 noćenja, odnosno 1,5% manje dolazaka i 1,3% više noćenja u odnosu na ostvarenje u 2007. godini
- udjel domaćeg tržišta je 13 posto
- najjača ino tržišta ostvarila su gotovo 80 posto inozemnih noćenja: Njemačka (+2%), Slovenija (+2%), Italija (-5%), Austrija (-1%), Češka (-5%) i Mađarska (+1%)
- oko 3% udjela u ukupnim noćenjima ostvarili su gosti iz Poljske, Slovačke i Nizozemske, dok male udjele i visoke stope rasta bilježe tržišta Skandinavije i Baltika te posebice Rusije

#### **PLAN ZA 2009. GODINU**

---

- ostvarenje fizičkog prometa na razini ostvarenja 2008. godine
- djelovanje u skladu s glavnim težištima poslovanja:
  - izgradnja branda Kvarnera i poboljšanje konkurentnosti i kvalitete destinacije
  - produženje turističke sezone s ciljem cijelogodišnjeg poslovanja
  - otvaranje novih tržišta i novih tržišnih segmenata
  - zaštita komparativnih prednosti destinacije
  - funkcionalnost poslovanja i monitoring
- uz naglasak na:
  - izrazitu orientaciju na e-marketing
  - snažnije udružene aktivnosti sustava turističkih zajednica i gospodarstva
  - poticanje jačanja Kvarnera kao aviodestinacije
  - poticanje unapređenja stanja u sferi obiteljskog smještaja
  - pojačanu obradu najbližih emitivnih tržišta



#### **USKLAĐIVANJE AKTIVNOSTI S AKTUALNIM STANJEM**

---

- intenziviranje aktivnosti koje će rezultirati većim učincima; naglasak na udruženim aktivnostima i pojačanoj obradi najbližih emitivnih tržišta
- dodatne promidžbene aktivnosti HTZ-a (udruženo oglašavanje) i MINT-a (potpore za organizirani promet)
- akcijski plan MINT-a

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **TURISTIČKA 2009. GODINA**

---

Turistička 2009. godina na Kvarneru obilježena je sljedećim činjenicama:

- turističku 2009. godinu, zasigurno će obilježiti niz „neturističkih“ utjecaja, od svjetske ekonomske krize i recesije, odnosno, pada kupovne moći na emitivnim turističkim tržištima, pa do vrlo ozbiljne ekonomske krize u Hrvatskoj, uslijed čega prognoze za ostvarenje turističkog prometa nisu bile ohrabrujuće
- pojačan pritisak na turizam i odgovornost turističkog sektora za punjenje državnog proračuna
- višekratno „češljanje“ i prilagođavanje programa rada, obazrivo zaduživanje, ali i uvođenje dodatnih promidžbenih aktivnosti s ciljanim djelovanjem na pojedinim turističkim tržištima, posebice najbližim, i stjecajem okolnosti najvažnijim emitivnim tržištima
- pojačano su bile mobilizirane i udruživane snage svih sudionika u turističkoj ponudi, te su se zaredale dodatne akcije u promidžbi, ali i prihvatu gostiju od državne, preko županijske, pa do lokalne razine
- u razdoblju siječanj – listopad ostvarenje turističkog prometa dolazaka i noćenja na razini istog razdoblja 2008. godine, pri čemu su najviše noćenja ostvarili gosti iz Njemačke 27% (povećanje od 6%), iz Slovenije 16% (3% slabije), Italije 13% (povećanje od 1%), Austrije 12% (povećanje od 6%) te Češke 6% (3% slabije) i Mađarske 4% (14% slabije), dok je s domaćeg tržišta ostvareno 11,5 % ukupnih noćenja.
- za ostvarenje dobre turističke sezone zasigurno su zaslужne i dobre vremenske prilike u kolovozu i rujnu mjesecu, a višegodišnja ulaganja u turističku infrastrukturu i poboljšanje kvalitete usluga u ovoj su godini dokazali su punu opravdanost
- tržišno pozicioniranje – uz hrvatsko, tradicionalna tržišta, odnosno 6 najvažnijih emitivnih tržišta Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, Češka i Mađarska i nadalje ostvaruju 80 % ukupnih inozemnih noćenja, ali sve su značajniji pokazatelji i to posebice izvan glavne turističke sezone, s tržišta Slovačke, Poljske, a slijede i Švicarske i Srbije.

### **Djelovanje Turističke zajednice Kvarnera, uz brojne duge, obilježile su sljedeće intenzivne aktivnosti:**

---

- ✓ **intenzivno je održana promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:
  - ✓ **10-tak zapaženih i značajnih posebnih prezentacija**
    - Arheologija i turizam u Zagrebu
    - Hrvatska večer u Bruxellesu
    - Dan Kvarnera u Ljubljani
    - Gorski kotar u metropoli
    - Hrvatska večer u Münchenu
    - Prezentacija Kvarnera u Budimpešti
    - Prezentacija Kvarnera u Milanu
    - Prezentacija Kvarnera i Opatijske rivijere u Beogradu
    - Prezentacija Gorskog kotara u Bruxellesu
  - ✓ **road show prezentacije u:**
    - Austriji (7 gradova)
    - Sloveniji (3 grada)
    - Mađarskoj (1 grad)
    - Hrvatskoj (10 gradova) u suradnji s HGK Županijskom komorom Rijeka
  - ✓ **nastupi na turističkim sajmovima**

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- Kvarner prisutan s info i promo materijalima na 70 sajmova na kojima nastupa HTZ,
- pojačano s osobljem i/ili suizlagačima na 56 sajmova na 20 tržišta
- samostalni nastup TZ Kvarnera na specijaliziranom sajmu-workshop-u autobusera „RDA“ u Koelnu
- nastupi na specijaliziranim sajmovima / burzama kongresnog turizma u Ljubljani i Londonu u suradnji s Kongresnim uredima TZ Opatije i TZ Rijeke
- ✓ **26 poslovna radionica** u organizaciji ino-predstavništava HTZ
- ✓ prihvaćena **59 studijska putovanja** s 217 novinara, 169 agenta i 14 članova izaslanstva iz 36 zemalja
- ✓ **oglašavanje** na 15 tržišta u suradnji s 21 domaćom tvrtkom i četiri inozemna touroperatora vrijedno oko 8,5 milijuna kuna. Na e-oglašavanje usmjerena je otprilike trećina sredstava i to najvećim dijelom na Google portal te poznate turističke portale (opće, camping, gastronomске, avio-kompanija itd.)
- ✓ **web protal:**
  - u trinaestoj godini nazočnosti na internetu web portal dodatno sadržajno obogaćivan (uveđene uvodne stranice portala na dodatnih 8 jezika: španjolski, češki, slovenski, mađarski, poljski, ruski, francuski i nizozemski)
  - zabilježeno 79% više posjetitelja i 156% više zahtjeva za učitavanje sadržaja [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
  - redoviti newsletter se dostavlja na 2.000 adresa
- ✓ priređena je nova tematska brošura **«Lujzijana povijesno-turistička cesta»** (čime je zaokružena paleta od 16 tematskih brošura), a u tijeku je i posao dotiska postojećih brošura uz ažuriranje i druge poslove u izdavaštvu
- ✓ **info aktivnosti:**
  - najjača mreža info punktova u Hrvatskoj – 5 županijskih info punktova sa standardom „Kvarner Info“ i turistički informativni centri 41 lokalne turističke zajednice
  - info aktivnosti na graničnim prijelazima
  - turistička signalizacija
  - glasila (Kvarner Info, četiri izdanja Kalendar-a priredaba, redovita emisija „Kvarner Info“ na Kanalu Ri dva puta mjesečno, 6 brojeva turističkog priloga u dnevniku „Novi list“)
- ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** (workshopovi i ciljane prezentacije, informacije u redovitom newsletter-u, oglašavanja, studijska putovanja novinara i agenata, letak, info punkt „Kvarner Info – Zračna luka Rijeka“)
- ✓ u cijelosti je, devetu godinu za redom, održena ekološko-edukativna akcija **«Volim Hrvatsku»**, uključujući razne akcije i natjecanja u kojima su se kvarnerski kandidati «okitili» brojnim priznanjima i nagradama, kako na županijskoj, tako i na nacionalnoj razini
- ✓ obrađeno 157 **projekata za sufinanciranje** na razini TZ Kvarnera te
- ✓ djelovanje u skladu s **„Glavnim planom razvijanja turizma PGŽ 2005.-2015“**
- ✓ dovršetak, usvajanje i početak implementacije projekta **„Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015“**
- ✓ proveden pozivno-javni natječaj i odabran **novi slogan i vizualni identitet turističke regije Kvarner** u skladu sa SMPT Kvarnera
- ✓ **prilagodba odredbama novih zakona** koji definiranju djelovanje turističkih zajednica.

TZ Kvarnera je tijekom desetomjesečnog razdoblja 2009. godine odradila glavninu aktivnosti iz Programa rada s finansijskim planom, kao i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica, a u zadanom gospodarskom okruženju s poznatim trendovima i konkurencijom na turističkom tržištu.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**TURISTIČKI PROMET 2009. GODINE (SIJEČANJ – LISTOPAD 2009.)**

**U razdoblju siječanj-listopad 2009. godine zabilježeno je 2.015.346 dolazaka i 11.042.118 noćenja, što je na razini ostvarenja u istom razdoblju 2008. godine:**

- dolazaka domaćih turista bilo je 285.960, odnosno 8% manje, a ostvarili su 1.265.673 noćenja, 7% manje (11,46% ukupnih noćenja)
- dolazaka stranih turista zabilježeno je 1.729.386, odnosno 2% više, a noćenja 9.776.445, odnosno, 1% više (88,54% ukupnih noćenja).
- najveći udjel u turističkom prometu noćenja ostvaruje otok Krk (s 30,66%), otok Lošinj (sa 16,59%), otok Rab (s 14,73%), Opatijska rivijera (s 12,32%) te Crikvenička rivijera (s 11,51% udjela u županijskim noćenjima).
- najveće stope rasta turističkog prometa noćenja bilježe: Rivijera Novi Vinodolski (s 14% više), Riječko područje (s 9% više) i Gorski kotar (s 8% više)
- najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru 78,7%, ostvarili su gosti s tradicionalnih 6 tržića i to gosti iz Njemačke 27,7% (povećanje od 6%), iz Slovenije 15,9% (3% slabije), Italije 13,3% (povećanje od 1%), Austrije 11,6% (povećanje od 6%) te Češke 5,9% (3% slabije) i Mađarske 4,3% (14% slabije)

Osjetno je povećanje broja noćenja pojedinih zemalja čiji udjel u ukupnim noćenjima iznosi između 1 i 4% i to iz Švicarske (+13%) Slovačke (+13%), Poljske (+7%), i Srbije (+21%).

Najviše noćenja, 4.066.126, ostvareno je u privatnom smještaju (povećanje od 2%), zatim u hotelskom smještaju 3.470.175 (smanjenje od 6%), kampovima 2.877.772 (povećanje 5%), slijede odmarališta s 340.941 noćenja (5% manje), marine sa 174.518 noćenja (16% više) te ostali smještajni kapaciteti s 112.586 noćenje (13% manje). Pri tom treba napomenuti da je udjel u ostvarenim noćenjima ukupnih smještajnih kapaciteta isti kao prošle godine kod privatnog smještaja (lani 36%, 2009. 36%), dok je porast kod kampova (lani 25%, 2009. 26%), a smanjen je udjel hotelskog smještaja (lani 33%, 2009. godine 31%).

**Hrvatska je razdoblju siječanj-listopad 2009. godine zabilježila 10,32 milijuna gostiju (3% manje) i 57,93 milijuna noćenja (1% više) pri čemu je udjel Kvarnera 19,5% i 19,1%.**

**Tijek / analitika turističkog prometa**

Prvi pokazatelji turističke sezone 2009. godine započeli su s najavama i ostvarenjem turističkog prometa dolazaka i noćenja tijekom Uskršnjih blagdana (10.-14. travnja 2009. godine)

**Uskrnsni blagdani**

- 15% više gostiju u odnosu na ostvareni turistički promet tijekom Uskršnjih blagdana u 2008. godini - Uskrs je 2008. godine bio znatno ranije (3 tjedna) i s izrazito nepovoljnim vremenskim prilikama.
- 21% više dolazaka i 21% više noćenja u odnosu na ostvarenje tijekom Uskrnsih blagdana u 2007. godini (Uskrs gotovo u istom terminu)

**Prvomajski vikend**

Nakon ostvarenog vrlo zavidnog rezultata turističkog prometa za vrijeme Uskrnsih blagdana, tijekom prvomajskih praznika, (razdoblje 30. 04. do 04. 05. 2009. godine) očekivao se dolazak od oko 24.400 gostiju (u odnosu na najave 2008., oko 60% bolje). U odnosu na najave, ostvareno je 18% više dolazaka, međutim u odnosu na ostvarenje prvomajskog vikenda 2008. godine, ostvareno je 16% manje dolazaka, te 21% manje noćenja. Valja naglasiti da je 2008. godine 1. svibnja bio u četvrtak, što je automatski

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

stvorilo mogućnost za produženi vikend, te je to iskoristio velik broj gostiju, a posebice gosti iz Slovenije, kojima je državni praznik na dan 2. svibnja.

### **Lipanj**

Mjesec lipanj nadoknadio je negativan rezultat za razdoblje siječanj – svibanj, prvenstveno zbog pomaka u blagdanima i praznicima, ali i unatoč izrazito lošim vremenskim prilikama u zadnjoj dekadi mjeseca.

### **Srpanj**

Uslijed izrazito loših vremenskih prilika, mjesec srpanj ostvario je 524.822 dolaska, što je na razini 2008. godine, i 3.347.433 noćenja, odnosno, 4% manje noćenja u odnosu na isto razdoblje lani.

### **Kolovoz**

Uslijedio je kolovoz s 609.151 dolazaka i 3.738.647 noćenja, odnosno, čak 5% više dolazaka i 3% više noćenja nego lani.

### **Rujan**

Izvanredni vremenski uvjeti s iznadprosječno visokim temperaturama zaslužni su za jako dobre rezultate mjeseca rujna. Naime, na Kvarneru je ostvareno 199.916 dolazaka o 1.151.200 noćenja, što je 1% više dolazaka i čak 6% više noćenja u odnosu na isti mjesec 2008. godine.

### **Listopad**

U mjesecu listopadu na području Primorsko-goranske županije zabilježeno je 78.251 dolazaka turista (6% manje), koji su ostvarili ukupno 271.589 noćenja. Ukupan broj noćenja u listopadu 2009. u usporedbi s listopadom 2008. godine manji je za 3%, pri čemu je osjetno manji broj domaćih noćenja, - 18% u odnosu na listopad prošle godine za isto razdoblje, dok je stranih noćenja 1 % više.

### **Procjena turističkog prometa u 2009. godini**

Temeljem ostvarenih fizičkih rezultata i najava dobre posezone, za očekivati je da će Kvarner u 2009. godini ostvariti 2,2 milijun dolazaka i 11,3 milijuna noćenja, odnosno na na razini ostvarenja 2008. godine.

## **ULAGANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA, JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE I SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA-ČLANICA U 2009. GODINI**

---

Prema dostupnim podacima, u turizam na Kvarneru uloženo je u 2009. godini oko 1,3 milijarde kn. Naime, globalna finansijska kriza, gospodarska recesija, pad potrošnje i rast stope nezaposlenosti utjecali su na usporavanje ulaganja u podizanje kvalitete, ali i gradnju novih kapaciteta (odustajanje banaka od kreditiranja ili/i uvođenja kredita pod nepovoljnijim kamatnim stopama).

Neke od značajnijih investicija na Kvarneru su:

- Novi Vinodolski - Novi Resort, Novi Vinodolski – koncem 2008. godine otvoren novi hotel „The View“ sa 132 sobe i apartmani kategorizacije 5 \*, ukupno mogu smjestiti 1500 gostiju; Hoteli Novi Spa Hotels & Resort - najveći wellness u Europi (10.000 m<sup>2</sup>) sa sportskom dvoranom sa bazenom u sklopu Resorta
- Mali Lošinj - Family Hotel Vespera, Mali Lošinj, 404 jednokrevetnih, dvokrevetnih i obiteljskih soba, 4 hotelska apartmana, sobe prilagođene invalidima; dječje igraonice, klupski prostori za djecu i roditelje na cca 300 m<sup>2</sup> s terasama i igralištem; bazenski kompleks: kompleks vanjskih bazena na preko 3.000 m<sup>2</sup> na 3 nivoa kaskadno posloženih prema moru; veliki bazen dužine 25 m i dubine 1,35 m s masažerima i slapovima, protustrujno plivanje, jacuzzi s pogledom na more; sunčališta s pogledom na more u obliku palube broda; dva bazena za djecu s vodopadom, slapovima i toboganom; recepcija, ugostiteljski sadržaji, garderobe; prilazi prilagođeni invalidima; dovršetak radova: 20.04.2009. godine. U 2008. godini renoviran je hotel „Aurora“ i podignut na 4\*, a slijedi rekonstrukcija hotela „Punta“, čime će Mali Lošinj biti destinacija s 4\*.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- Otok Krk – u 2008. godini u Krku je otvoren hotel „Marina“ koji je rekonstruiran, te podignut s 2\* na 4\*; raspolaže s 25 kreveta (7 soba i 5 de luxe apartmana). U Baški je također u 2008. godini otvoren novi, potpuno rekonstruiran objekt s 4\* „Atrium Residence Baška“.
- Opatijska Rivijera – uređenje wellnessa hotela „Excelsior“ u Lovranu, adaptacije i investicijsko održavanje u hotelima „Admiral“ u Opatiji, „Mediteran“ i „Marina“ u Mošćeničkoj Dragi, uređenje autokampa „Medveja“ s pratećim sadržajima i opće podizanje kvalitete u objektima „Liburnia Riviera Hotela“
- Thalassotherapia – u rujnu mjesecu u sklopu »Thalassotherapije« u Opatiji otvorena je nova zgrada »Villa Magnolia« u kojoj od listopada djeluje Klinika za kardiologiju. Zgrada ima 15 dvokrevetnih soba, odjele za kardiovaskularne bolesti, kardiologiju, fizikalnu medicinu, rehabilitaciju i reumatologiju. Ukupna joj je površina 1500 metara četvornih, a zapošljavat će 50 osoba. Investitor je Primorsko-goranska županija, a vrijednost radova i opreme je 18 milijuna kuna.

Ostale kapitalne investicije:

- Autocesta Rijeka - Zagreb - Budimpešta - dana 22. listopada 2008. autocesta Rijeka - Zagreb - Budimpešta - otvorena u punom profilu na paneuropskom prometnom koridoru Vb u dužini od 496,2 kilometra. Od toga je u Mađarskoj 232,5 kilometara, a u Hrvatskoj 263,7 kilometara. Trajanje putovanja smanjeno je na 5 sata, a povećana kvaliteta i sigurnost putovanja. Time se naglašava i jedna od komparativnih prednosti turističke regije Kvarner, a to je blizina emitivnim turističkim tržištima.
- Riječka obilaznica - izgradnja južnog kolnika zaobilaznice grada Rijeke, dionica čvor Orešovica - čvor Dirače duljine 8,856 km, s rokom izvođenja radova do konca 2009. godine.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **1. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

#### **1.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA**

---

U razdoblju siječanj-listopad 2009. TZ Kvarnera je nastupila na **62 sajma** u sklopu nastupa Hrvatske turističke zajednice s obiljem raznovrsnog info i promo materijala.

Pojačanih nastupa Kvarnera sa stručnim osobljem, suizlagačima i prezentacijama održano je na **56 sajma** i to **53 na inozemnim i 3 na domaćem tržištu** i to kako slijedi:

Njemačka (12), Austrija (6), Nizozemska (4), Belgija (3), Švicarska (3), Italija (4), Francuska (2), Danska (2), Rusija (2), Velika Britanija (4), Slovenija (2), Finska (2), Slovačka (1), Češka (1), Norveška (1), Švedska (1), Španjolska (1), Mađarska (1), Ujedinjeni Arapski Emirati (1) i Hrvatska (3).

Time je održena glavnina sajamskih nastupa, te će se intenzitet ove promidžbene aktivnosti smanjiti, ali i nastaviti do konca godine. TZ Kvarnera je kontinuirano koordinirala sve nastupe, turističkim zajednicama članicama dostavljala osnovne informacije o pojedinim sajmovima, brinula u suradnji s HTZ-om o angažiranosti i što većoj «pokrivenosti» predstavnika Kvarnera na sajamskim nastupima. Kvarner je predstavilo 24 informatora i 7 voditelja štandova, a ukoliko se ovom broju pridodaju informatori na štandovima suizlagača s Kvarnerom, na sajmovima je bilo više od 60 informatora s Kvarnerom.

#### **Pojačani nastupi Kvarnera:**

- **Oslo, Lillestrom NOR, 8.-11.1.** - U Oslo je TZ Kvarnera zakupila poseban prostor od 6 m<sup>2</sup> u sklopu štanda HTZ-a i time pojačala nastup Kvarnera. Suizlagači na štandu HTZ-a bili su i agencije „Travelana“ i „Katarina-line“, te TZG Lošinja, TZG Raba i TZ otoka Krka. TZ Kvarnera angažirala je stručnog informatora, na štandu su podijeljeni posebni letci (1.000 primjeraka) za promociju direktnih linija Norwegian Air-a iz Skandinavije na Zračnu luku Rijeka, prikazivan je promidžbeni film o Kvarneru, a novinarima i partnerima podijeljena je i power point prezentacija turističke ponude Kvarnera.
- **Budimpešta, UTAZAS, 26.2.-1.3.** - TZ Kvarnera je nastupila u okviru nastupa HTZ-a, ali i u sklopu nastupa PGŽ i suradnje PGŽ sa Županijom Pešta, koja je u hali domaćih, «mađarskih» izlagača, predstavila mogućnosti PGŽ, pa tako i turističku ponudu kroz promidžbene materijale TZ Kvarnera na mađarskom jeziku.
- **München, sajam „f.re.e.“, 26.2.-2.3.**
  - TZ Kvarnera je pojačano nastupila u okviru nastupa HTZ-a s 2 stručna informatora i 8 suizlagača s područja Kvarnera, s podjelom power point prezentacije o turističkoj ponudi Kvarnera na press konferenciji HTZ-a, zatim, s posebno priređenim letkom „Kvarner – aviodestinacija“ i glazbenim programom na prostoru dijela štanda Kvarnera. Na sajmu su bili nazočni i mr. Medved, direktorica TZ Kvarnera, gospodin Janjić,



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

predsjednik TZ Kvarnera, prof.dr. Magaš, član Turističkog vijeća HTZ-a i gospodin Pinezić, član Nadzornog odbora TZ Kvarnera.

- **Berlin, ITB, 11.-15.3.** - TZ Kvarnera je pojačano nastupila u okviru nastupa HTZ-a s 2 stručna informatora i 4 suizlagača s područja Kvarnera. Na press konferenciji HTZ-a podijeljena je powerpoint prezentacija turističke ponude Kvarnera.
- **Zagreb, „CroTour“, 1.-5.4.** - TZ Kvarnera pripremila je nastup na međunarodnom sajmu turizma „Crotour 09“ u Zagrebu, moto kojeg je bio „Ljetujmo u Hrvatskoj“. Turistička ponuda Kvarnera predstavljena je na samostalnom štandu veličine 25 m<sup>2</sup>, kao i na dodatnih 25 m<sup>2</sup> za gospodarske subjekte i turističke zajednice Gorskog kotara koji nastupaju uz potporu TZ Kvarnera. Na raspolaganju posjetiteljima bilo je obilje promidžbenih materijala, dva stručna informatora, kao i predstavnici gospodarskih subjekata. U sklopu sajma održana je poslovna radionica „Buy Croatia“ (u organizaciji HTZ-a), kao i predavanja na razne aktualne teme: od upravljanja turističkom destinacijom, preko stanja na emitivnim turističkim tržištima u turističkoj 2009., do izgradnje globalne turističke konkurentnosti u krizi i nakon nje. Sajmu su prisustvovali mr. Medved i gospodin Janjić.
- **13. sajam zdravlja Vinkovci, 24.-26.4.** - u suradnji i u organizaciji Turističke zajednice grada Kastva i Udruge „Belica“ u Vinkovcima, od 24. do 26. travnja 2009. godine, Turistička zajednica Kvarnera je kroz paletu tiskanog promotivnog materijala predstavila domaćoj publici turističku ponudu Kvarnera na 13. Sajmu zdravlja.
- **Köln, RDA 4.- 6.8.** - samostalni nastup TZ Kvarnera na specijaliziranom sajmu-workshopu autobusera u Kölnu, u suradnji s članicama RDA, 8 hotelijera s područja Kvarnera bili su suizlagači na zajedničkom, kvarnerskom štandu: Hoteli Njivice, Hoteli Baška, Hoteli Krk, Jadran hoteli – Crikvenica, Jadranka hoteli – Mali Lošinj, Imperial – Rab, Liburnia Riviera Hoteli - Opatija, Grand hotel Adriatic - Opatija.
- 14. međunarodni sajam „**Lov, ribolov, priroda, turizam**“ u Varaždinu od 2. – **4.10.** - naglasak predstavljanja Kvarnera, uz opću turističku ponudu, bio je prirodna baština i turistička ponuda Gorskog kotara uz sudjelovanje predstavnika NP Risnjak i TZO Skrad. Turistička zajednica Kvarnera je predstavila cijelokupnu ponudu kroz tematske brošure Kvarnera i druge promidžbene materijale, te će angažirala stručnog informatora.



### **U studenome:**

- **WTM u Londonu, od 9.-12. studenoga 2009. godine,** TZ Kvarnera je predstavila turističku ponudu Kvarnera u sklopu štanda HTZ-a.
- **TC u Leipzigu, od 18. do 21. studenoga 2009.** - TZ Kvarnera nastupa u sklopu štanda HTZ-a



### **Nastupi na specijaliziranim sajmovima / burzama:**

- **na burzi kongresnog turizma Conventa (22.-23.1.2009.) u Ljubljani**

Kongresni ured Slovenije je 2009. godine po prvi puta organizirao kongresnu burzu Conventa zamišljenu kao mjesto susreta između ponuđača kongresnih usluga i kupaca za područje jugoistočne Europe. Na burzi je bilo 85 izlagača iz

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

Slovenije, Hrvatske, Srbije i Crne gore. S područja Kvarnera sudjelovali su Kongresni uredi Opatije i Rijeke, koji su na posebnom štandu uz promidžbene materijale Opatije i Rijeke, izložili i promidžbeni materijal i tematske roll-up plakate TZ Kvarnera, kao i pojedinih hotelskih kuća i agencija s Kvarnera. Također, sudjelovali su Liburnia Riviera Hotel, Grand hotel Adriatic i Grand hotel Bonavia.

- **na kongresnim burzama u Londonu - Confex (24. – 26. 2.)** kongresna ponuda Kvarnera bila je predstavljena u sklopu nastupa Hrvatskog kongresnog ureda, dok su se **u Bruxellesu – EMIF (18.-19.3.)**, također u sklopu nastupa Hrvatskog kongresnog ureda, uz potporu TZ Kvarnera, predstavili kongresni uredi TZG Opatije i TZG Rijeke s kongresnom ponudom Opatijske rivijere i grada Rijeke, kao i cijelog Kvarnera.

### **U studenome:**

- **specijalizirani kongresni sajam BTC u Rimu (05.-06.11.)** – TZ Kvarnera je nastupila u suradnji s Kongresnim i incentive uredom HTZ-a, te kongresnim uredima TZG Opatije i TZG Rijeke na sajmu u Rimu, koji je održan od 05. - 06. studenoga 2009. godine

### **1.2. POSEBNE PREZENTACIJE**

---

TZ Kvarnera je ove godine posebnu pozornost posvetila prezentacijama i to na ciljanim najbližim, odnosno, najznačajnijim emitivnim turističkim tržištima i to u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima.

- **Arheologija i turizam, Zagreb 30. siječnja 2009., Noć muzeja**



TZ Kvarnera se uključila u realizaciju izložbenog projekta Arheološkog muzeja u Zagrebu pod nazivom „Arheologija i turizam“. S područja Kvarnera predstavljeni su arheološki lokaliteti u Crikvenici, Baški, Omišlju i nematerijalna kulturna baština s Raba. Svečanost otvorenja održala se u Zagrebu, 30. siječnja 2009. godine i to u sklopu manifestacije „Noć muzeja“. Ovom

se izložbom namjerava objediniti arheološke znamenitosti Hrvatske, u njihovoј potencijalnoj funkciji turističkog resursa, obraćajući pažnju na elemente zaštite arheološkog nasljeđa i koristi koje za nju iz toga proizlaze. Posebno je važno istaći, da je kulturni turizam, odnosno pobliže arheološki turizam, razvijen i dobro uhodan koncept koji ima pozitivan učinak na zanimljivost turističke ponude, kao i na očuvanje i zaštitu same baštine (Italija, Grčka).

Uz izložbu je objavljena i knjiga „Arheologija i turizam“, koja je u tiskanom obliku obradila ideje iznijete na izložbi. Ova luksuzna i bogato ilustrirana dvojezična publikacija (hrvatsko-engleski) zanimljivo je štivo za šиру javnost i zainteresirane turiste, a s druge strane predstavlja svojevrsni izvor ideja za turističke djelatnike i arheologe, odnosno priručnik za pripremu programa koji objedinjuju arheologiju i turizam.



**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---



• **Hrvatska večer u Bruxellesu, 8.-  
10. veljače**

Turistička zajednica Kvarnera je ove godine bila nositeljem umjetničkog glazbeno-scenskog programa na svečanoj večeri tradicionalne Hrvatske večeri u Bruxellesu koje organizira Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Bruxellesu, u suradnji s Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Kraljevini Belgiji, Hrvatskom misijom pri Europskoj uniji i Hrvatskom misijom pri NATO-u.

Dana 8. veljače predstavnici TZ Kvarnera mr. Medved, gospodin Janjić, mr. Mogorović i gđa

Grlaš i angažirani glazbenici u pratinji gospodina Sršena posjetili su turistički sajam « Expovacances » u Bruxellesu, na kojem je Kvarner predstavljen u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice te, kasnije istoga dana, posjetili predstavništvo HTZ-a u Belgiji. Sljedećeg dana, 9. veljače održana je Hrvatski večer u čuvenoj dvorani „Concert Noble“ u Bruxellesu. Svečanoj večeri odazvalo se 400 gostiju: 60 uzvanika Bilateralnog Veleposlanstva RH u Kraljevini Belgiji, od čega 17 veleposlanika, 60 uzvanika Misije RH u NATO-u, 85 uzvanika Misije RH Europskoj uniji, 63 turistička novinara i 122 partnera, zatim predstavnici Hrvatske turističke zajednice i delegacija Turističke zajednice Kvarnera sa županom primorsko-goranskim gospodinom Zlatkom Komadinom. Svečanost nije bila isključivo turistička manifestacija, već je imala i širi diplomatski karakter i zasigurno pridonijela jačanju ugleda Hrvatske i upoznavanju turističke regije Kvarner kao poželjne i lakodostupne destinacije za odmor. Večera je uz izbor hrvatskih i kvarnerskih gastronomskih delicija i vina, slikom i zvukom predstavila Kvarner. Na nekoliko plazma ekrana prikazivani su promidžbeni film Kvarnera i filmovi turističkih zajednica članica, a uz konferansu i protokolarne izmjene pozdravnih riječi koje su uputili direktor Predstavništva HTZ-a u Belgiji, gospodin Ivica Sršen i župan Primorsko-goranske županije gospodin Zlatko Komadina, na pozornici su izvođena djela hrvatske glazbene literature, hrvatski i svjetski evergreen-i jazz klasici kao i zabavna i plesna glazba. Izvođači su bili Voljen Grbac, tenor, solist opere HNK Ivana pl. Zajca u Rijeci i Vivien Galletta, mezzosopran, članica HNK Ivana pl. Zajca i renomirana hrvatska estradna i jazz pjevačica, uz klavirsku pratnju prof. Vladimira Babina, istaknutog hrvatskog pijanista i profesora Zagrebačke glazbene akademije. Također, nastupili su i Zlatko Barać na sakofonu, Saša Belša na klavijaturama i Krunoslav Veršić na bubnjevima. Svi gosti na večeri dobili su poklon-suvenir Kvarnera s power point prezentacijom o turističkoj ponudom Kvarnera, Rapskom tortom i glazbenim CD-ima izvođača.

Dana 10. veljače gospodin Komadina, mr. Medved, gospodin Janjić i mr. Mogorović, zatim, gospođa Galletta, gospodin Grbac, ospođa Alenka Juričić, novinarka „Novog lista“ i gospođa Grlaš posjetili su Bilateralno veleposlanstvo RH u Bruxellesu gdje ih je primio mr. Boris Grigić, veleposlanik s diplomatskim osobljem te Misiju RH pri Europskoj uniji u Bruxellesu gdje ih je primio mr. Branko Baričević, veleposlanik s članovima Misije.



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

### **• Dan Kvarnera u Ljubljani, 7. travnja**

U Ljubljani je 7. travnja 2009. godine u sklopu Hrvatskog dana i u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji, održan Dan Kvarnera, s ciljem da se slovenske goste potakne na dolazak na Kvarner i to od Uskršnjih blagdana, preko nadolazećih praznika, pa do same glavne turističke sezone. U prostoru Predstavništva HTZ-a u Ljubljani u prijepodnevnim satima održana je press konferencija i prezentacija, na kojoj je nazočilo 25 novinara raznih slovenskih medija i dopisništava hrvatskih tiskovina te su predstavljene novosti u turističkoj ponudi Kvarnera s naglaskom na predstojeće manifestacije, a posebno se predstavila Turistička zajednica Grada Raba s najavom proslave obilježavanja 120 godina organiziranog turizma. Također, medijima su najavljenе predstojeće road show prezentacije u Ljubljani, Mariboru i Celju. U dogovoru Predstavništva HTZ-a, TZG Raba i TZ Kvarnera novinari su pozvani na studijska putovanja na otok Rab (u prigodi obilježavanja 120 godina turizma u svibnju ili za Rapsku fjeru), na otok Krk (radi promocije pješačkih, biciklističkih, motociklističkih i quad staza) i u Novi Vinodolski kako bi upoznali Novi Resort pa predstoji dogovor ovisno o zainteresiranosti i raspoloživosti medijskih kuća.

Istog dana navečer u „Cankarjevom domu“, za oko 450 uzvanika, u prigodi „Hrvatske večere“ i održavanja koncerta Olivera Dragojevića, održana je prezentacija Kvarnera s nastupom klape „Nevera“ iz Rijeke (prije i poslije koncerta) te info pultom s paletom promidžbenih materijala i prigodnih suvenira. Na plazma ekranima prikazivan je turističko-promidžbeni filma Kvarnera i filmovi kvarnerskih destinacija.

Prezentaciji su prisustvovali gospodin Kazimir Janjić, predsjednik TZ Kvarnera i gospođa Renata Vincek, voditeljica poslova u TZ Kvarnera.

### **• Gorski kotar u metropoli, 18. travnja**

TZ Kvarnera je u suradnji s Društvom «Goranin» iz Zagreba te turističkim zajednicama Gorskog kotara nastupila u okviru manifestacije «Gorski kotar u metropoli» dana 18. travnja, od 10 do 15 sati na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu. Na trećem po redu susretu Gorana i Zagrepčana na centralnom gradskom trgu, kojega organizira društvo „Goranin“ iz Zagreba, na 55 štandova predstavljeni su projekti goranskih turističkih zajednica i autohtoni goranski proizvodi. Na središnjoj pozornici manifestacije predstavljen je bogat kulturno-umjetnički program kojega je izvelo 20-tak goranskih KUD-ova i ansambla. Manifestacija je zabilježila izniman odaziv posjetitelja, a štandove je obišao i gradonačelnik Grada Zagreba, gospodin Milan Bandić. Štand Kvarnera bio je vrlo posjećen, a 2 stručna informatora podijelili su raznovrstan promidžbeni materijal turističke ponude s cijelog Kvarnera. Manifestaciji su prisustvovali mr. Medved i gospodin Janjić.



### **• Hrvatska večer u Münchenu, 23. travnja**

Glavni ured HTZ u suradnji s Predstavništvom u Frankfurtu i Ispostavom u Münchenu organizirao je 23. travnja 2009. godine Gala večer u hotelu „Bayerischer Hof“, na kojoj su sudjelovali mr. Medved i gospodin Nedo Pinezić. Nakon pića dobrodošlice na galeriji svečane sale, održane su power point prezentacije predstavnika HTZ-a i županijskih turističkih zajednica, pa je tako uzvanicima predstavljena i turistička ponuda Kvarnera, a uslijedila je svečana večera i zabavni program.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **• Prezentacija Kvarnera u Budimpešti, 8. svibnja**



U suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Mađarskoj u Budimpešti u prostoru Nacionalne knjižnice „Szechenyi“ na Budimu 8. svibnja 2009. otvorena je iznimno zanimljiva izložba pod nazivom „Mađarske uspomene na Rijeku“, organizatori koje su "Nacionalna knjižnica Szechenyi", "Muzej književnosti Petőfi i autor izložbe gospodina Csaba Skultety-a, poznati mađarski novinar. Izloženi su različiti eksponati (artefakti kao što su knjige, priručnici, putopisi, razglednice, dnevnicici, ilustracije, dokumenti, grbovi, novac, medalje, novine, časopisi, plakati, vozni redovi, pisma, svjedodžbe, potvrde, računi, vozne karte, fotografije, albumi, recepti i liječničke potvrde....) koje je gospodin Skultety godinama sakuplja, a svima je zajednička tema Rijeka. Izložbu je otvorio gospodin Laszlo Solyom, predsjednik Republike Mađarske, a publici se obratio gospodin István Monok, direktor knjižnice Széchenyi, veleposlanik Republike Hrvatske Ivan Bandić, i veleposlanik Republike Italije Gian Battista Campagnola. U prigodnom glazbenom programu riječki umjetnici Vivien Galleta i Voljen Grbac uz klavirsku pratnju izveli su nekoliko arija iz operete „Momci na brod“ Ivana pl. Zajca. Svečanom otvorenju nazočili su Mr. Medved i gospodin Kazimir Janjić.



### **• Prezentacija Kvarnera u Milanu, 19. svibnja**

Dana 19. svibnja 2009. godine u Milanu, u elitnom hotelu „Principe di Savoia“, TZ Kvarnera, je u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Milanu, organizirala prezentaciju pod nazivom „Scopri il Quarnero“ („Otkrijte Kvarner“). Predstavljanje je otvorio gospodin Klaudio Stojnić, direktor Predstavništva HTZ-a u Milanu, a nakon uvodnog pozdrava, nazočnima je predstavljena turistička ponuda Kvarnera, Opatije, te otoka Krka, Lošinja i Raba. Prezentacija je bila namijenjena novinarima i organizatorima putovanja, kojih se odazvalo ukupno 65, a samo neki od njih su predstavnici magazina Gente viaggi, Oggi, I viaggi del sole, Dell'Europa, Sky TV, Famiglia cristiana, Viaggi in benessere, agencija Columbus viaggi, Domina travel, Benessere viaggi. Uz talijanske uzvanike, prezentaciji su prisustvovali i veleposlanik Hrvatske u Italiji, gospodin Tomislav Vidošević, gospodin Andro Knego, konzul u Milanu, gospodin Neven Marčić, konzul u Trstu, te predsjednik TZ Kvarnera, gospodin Kazimir Janjić. Svim nazočnima je podijeljen komplet promotivnog materijala s Kvarnera, a informatorica je na „info desku“ pružala odgovore i dodatne promo materijale.



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

Prezentacija je bila iznimno uspješna ne samo po odličnoj organizaciji i suradnji sudionika – nositelja prezentacija, već i po interesu koji su talijanski novinari i gospodarstvenici pokazali, u iznimnoj naklonosti prema lako dostupnom Kvarneru.

Nakon radnog dijela druženje novinara i turističkog gospodarstva Italije s hrvatskim predstavnicima nastavljeno s predstavljanjem kvarnerskih gastro delicija, te klape „Tramontana“.



- Prezentacija Opatijske rivijere i Kvarnera u Beogradu, 21.-24. svibnja**

Turističke zajednice s područja Opatijske rivijere i TZ Kvarnera su u razdoblju od 21. do 24. svibnja održale niz promo aktivnosti u Srbiji. Road show prezentacija Opatijske rivijere i Kvarnera održana je u vrlo popularnom trgovackom centru „Delta city“. Istodobno, u hotelu „In“ u Beogradu 21. svibnja i u hotelu „Park“ u Novom Sadu 22. svibnja organizirane su i konferencije turističke ponude Opatijske rivijere za predstavnike medija.

Dana 22. svibnja organizirana je i promotivna večera s poslovnim partnerima u hotelu „In“ u Beogradu, uz gastro prezentaciju restorana „Kukuriku“ iz Kastva i nastup klape „Kastav“. TZ Kvarnera je predstavljanje podržala finansijski i angažmanom jednog informatora, kao i obiljem promotivnog materijal s cijelog Kvarnera.

- Prezentacija Gorskog kotara u Bruxellesu, 18.-19. lipnja**

U organizaciji društva „Goranin“, uz potporu Ministarstva turizma, TZ Kvarnera i brojnih sponzora u Bruxellesu je 18. i 19. lipnja održana prezentacija „Gorski kotar u europskoj metropoli“. Predstavljanju turističke ponude Gorskog kotara sudjelovala je i mr. Medved, koja je održala power point prezentaciju turističke ponude Gorskog kotara kao turističkog proizvoda regije Kvarner.



- Prezentacija Kvarnera u Trstu, 29. listopada**

Turistička zajednica Kvarnera se dana 29. listopada predstavila u Trstu gdje je u sklopu otvorenja renoviranih prostorija generalnog konzulata RH u Trstu, predstavljena turistička ponuda regije Kvarner, s naglaskom na wellness ponudu. Na prezentaciji, na kojoj je bilo prisutno 60-ak uzvanika, od gradonačelnika gradova Trsta, Udina, Gorizie i dr., raznih udruga, do novinara, nastupila je i klapa „Tramontana“. Turističku ponudu predstavili su gospodin Janjić i gospođa Mastrović, predstavnici TZ Kvarnera.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **1.3. ROAD SHOW PREZENTACIJE**

---

U cilju što uspješnijeg približavanja i što izravnijeg kontakta „sa svakim pojedinim gostom“, TZ Kvarnera je organizirala road show prezentacije na 4 tržišta: u Austriji, Mađarskoj, Sloveniji i Hrvatskoj, tijekom kojih je u 21 gradu podijeljeno više od 35.000 raznih info i promo materijala u izdanju TZ Kvarnera.

#### **1.3.1. Austria**

---

- **Linz, Rohrbach, Steyr, Vöcklabruck, Bad Schallerbach i Wels, od 16. do 21. ožujka**

U suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji održane su zajedničke prezentacije s touroperatorom SABTOURS RAML, od 16. – 21. ožujka 2009. godine, u Linzu i 5 okolnih gradova: Rohrbach, Steyr, Vöcklabruck, Bad Schallerbach i Wels.

Direktna animacija gostiju, odnosno direktni kontakt, upravo ono što je u sadašnje vrijeme potrebno, a prednosti i dobre strane bile su:

- ⇒ „timing“ za ovaku vrstu predstavljanja vrlo je dobro odabran, budući da se dio gostiju još nije odlučio na booking, a i oni koji su već bukirali vrlo su dobro reagirali na mogućnost direktnog kontakta i dobivanja informacija
- ⇒ priprema road-show prezentacija uključivala je plakatiranje po gradovima, kao i praćenje u austrijskim i domaćim medijima (pri čemu samo najznačajniji dnevnik „Oberoesterreichische Nachrichten“ ima više od pola milijuna čitatelja, te tematske turističke priloge subotom, u koje će se također uključiti informacije o Kvarneru)
- ⇒ animacija gostiju kroz ukupno 20.000 pozivnica odaslanih na kućne adrese, uz priložen kupon za sudjelovanje u nagradnim igrama i bon u vrijednosti od 25 eur po osobi, kao poticaj za booking do 31. 3. 2009. godine
- ⇒ odličan odaziv gostiju, ukupno više od 2.000, koji su pratili više od 4 sata prezentacije, kao kombinacije predstavljanja turističke ponude i zabavnog dijela programa
- ⇒ Hrvatska i Kvarner bili su jedini predstavnici iz inozemstva, dok je agencija predstavljala još i svoje specijaliste za hortikulturalna putovanja, krstarenja brodovima i posjete dalekim destinacijama
- ⇒ svakodnevno su se direktor Predstavništva HTZ-a u Austriji, gospodin Ranko Vlatković i predstavnici Kvarnera na pozornici obraćali prisutnima gostima s pozdravom i s pozivom da svoj odmor provedu u Hrvatskoj i na Kvarneru, te odgovarali na pitanja koja je postavljao moderator, a odnosila su se na aktualnosti i atrakcije turističke ponude, nakon čega je slijedio promidžbeni film u trajanju od 20 minuta
- ⇒ uz paletu promidžbenih materijala Kvarnera i mnoštvo suvenira, brojni gospodarski subjekti (hotelske kuće i turističke agencije) kao i turističke zajednice članice, dostavili su svoj materijal te tako bili zastupljeni na prezentacijama
- ⇒ naglasak turističke ponude Kvarnera i Hrvatske bio je na blizini atraktivne, cjelogodišnje i tradicionalne destinacije



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**



⇒ paralelno s ovim aktivnostima TZ Kvarnera na austrijskom tržištu, krenula je medijska kampanja, kroz TV i opće oglašavanje, s dodatnim sloganom «Tako lijepa, a tako blizu», jer upravo taj slogan u 2009. godini može pobuditi veliki dodatni interes za korištenjem godišnjeg odmora u Hrvatskoj, odnosno na Kvarneru

Road-show bio je iznimno uspješan ne samo po odličnoj organizaciji i suradnji sudionika – nositelja prezentacija, već i po iznimnom interesu koji su austrijski gosti pokazali za našu ponudu, iznimno dobrom poznavanju i Hrvatske i regije Kvarner, ali i vrlo personaliziranom kontaktu sa svakim gostom, pri čemu gosti nisu štedjeli na iskazivanju radosti i oduševljenja prezentacijom.

### **• Trgovački centar Pluscity Linz, 17. i 18. travnja**

Drugi dio road-show prezentacija na austrijskom tržištu održan u prestižnom trgovačkom centru Pluscity u Linzu s 250 trgovina koje dnevno posjeti 10.000 kupaca. Odaziv publike je bio vrlo dobar, Kvarner su predstavljala 2 stručna informatora.

Paralelno s ovim aktivnostima TZ Kvarnera na austrijskom tržištu, krenula je i medijska kampanja, kroz TV i opće oglašavanje, s dodatnim sloganom «Tako lijepa, a tako blizu», jer upravo taj slogan u 2009. godini može pobuditi veliki dodatni interes za korištenjem godišnjeg odmora u Hrvatskoj, odnosno na Kvarneru, koji je najbliža, a uz to za Austrijance i tradicionalna destinacija.

### **U najavi:**

- **Terra Tage** - od 29. studenoga do 1. prosinca 2009. godine u Austriji TZ Kvarnera sudjelovat će na workshopovima u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji i tourooperatorom Terra. Očekuje se preko 160 agenata iz cijele Austrije, kao i iz Mađarske, Češke, Slovačke i Slovenije.

### **1.3.2. Slovenija**

#### **• Citypark centar, Ljubljana, 9. travnja**

U četvrtak 9. travnja, također u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji te turističkom agencijom „Kompas“ i u suradnji s HGK-Županijskom komorom Rijeka, odnosno Strukovnom udrugom pružatelja usluga u domaćinstvima održan je road show u Ljubljani, u velikom i prestižnom trgovačkom centru „Citypark centar“. Uz pružanje informacija od strane stručnih informatora i turističkih djelatnika s Kvarnera, degustacije tradicionalnih kvarnerskih zalogaja i pića, kao i zabavni program (glazba u živo, Duo Saša i Sanjin), posjetiteljima su dodijeljeni i nagradni vikend boravci na Kvarneru.

#### **• Maribor, Europark, 23. svibnja i Celje, trg, 5. lipnja**

Road show prezentacijama u Mariboru 23. svibnja u trgovačkom centru Europark i Celju 5. lipnja, u gradskom središtu, na otvorenom nastavljena je serija predstavljanja na slovenskom tržištu. Uz pružanje informacija od strane stručnih informatora i turističkih djelatnika s Kvarnera, degustacije tradicionalnih kvarnerskih zalogaja i pića, kao i zabavni program (glazba u živo, Duo Saša i Sanjin), posjetiteljima su dodijeljeni i nagradni vikend boravci na Kvarneru.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **1.3.3. Mađarska**

---



- Gradska tržnica "Nagyvasarcsarnok", Budimpešta, 7.-9. svibnja**

Turistička zajednica Kvarnera po peti put za redom priredila je road-show prezentaciju Kvarnera u Budimpešti i to u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj i s HGK Županijskom komorom Rijeka – Strukovnom udrugom pružatelja usluga u domaćinstvima. Prezentacija je održana od 07. do 9. svibnja 2009. godine u prostoru čuvene gradske tržnice "Nagyvasarcsarnok", koju dnevno posjeti oko

20.000 ljudi. Ovogodišnji nastup Kvarnera naglašavao je blizinu naše turističke destinacije mađarskom tržištu, a pripremljen je i poseban letak s porukom „Kvarner – samo 5 sati vožnje“. Uz obilje promidžbenih materijala i informacija (angažirani su stručni informatori, izvorni govornici mađarskog jezika) i prikazivanje promidžbeno-turističkog filma «Kvarner primorje, otoci, gorje», kao i degustacije domaćih proizvoda, TZ Kvarnera je posjetiteljima dodijelila nagradne boravke koje su omogućile tvrtke „Jadranka kampovi“ iz Malog Lošinja (smještaj u autokampu Čikat), „Liburnia Riviera Hoteli“ iz Opatije (smještaj u autokampu Medveja), Grand hotel „Bonavia“ iz Rijeke (smještaj i korištenje relax zone, saune i fitness centra) i Ronilački centar Kostrena (smještaj i probni zaron). U mađarskim medijima objavljene su brojne najave i reportaže o turističkoj ponudi Kvarnera i o samoj prezentaciji.

### **1.3.4. Hrvatska**

---

- Road show po Hrvatskoj u suradnji s HGK u sklopu akcije „Kupujmo Hrvatsko“**

Turistička zajednica Kvarnera u sklopu organizacije road-show prezentacija na domaćem tržištu sudjelovala je u akciji „Kupujmo Hrvatsko“ u organizaciji Hrvatske gospodarske komore i to u 10 odabralih hrvatskih gradova kako slijedi:

- 1. Pula, 20. travnja**
- 2. Bjelovar, 9. svibnja**
- 3. Zadar, 26. svibnja**
- 4. Čakovec, 29. svibnja**
- 5. Split, 3. lipnja**
- 6. Šibenik, 15. lipnja**
- 7. Varaždin, 27. lipnja**
- 8. Osijek, 30. lipnja**
- 9. Rijeka 7. rujna**
- 10. Zagreb, 19. rujan**



TZ Kvarnera predstavila se na domaćem tržištu, koje čini 13% ukupnog turističkog prometa, ponudu regije Kvarner.



Štand Kvarnera bio je uklopljen je u štandove proizvođača / ponuđača domaćih proizvoda, na kojem su stručni informatori pružali informacije o mogućnostima posjeta kvarnerskim destinacijama. I ponuda i interes ovisili su o mjestu održavanja, pa su tako primjerice u Čakovcu, Varaždinu i Osijeku zabilježeni upiti za Opatiju i otoka, a u Splitu i Šibeniku za ponudu Gorskog kotara.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

Osim publike, road show prezentacije privukle su značajnu medijsku pažnju, a bile su i vrlo atraktivno organizirane: uz glazbeno-scenski program, predstavljanje izlagača, sudjelovanje poznatih osoba, nastupe folklora i drugo.

Za istaknuti je da je TZ Kvarnera animirala turističke zajednice i gospodarske subjekte Gorskog kotara da nakon uspješnog nastupa Gorskog kotara uz potporu TZ Kvarnera na turističkom sajmu CROTOUR u Zagrebu, nastave s promocijom Gorskog kotara kao turističkog proizvoda u sklopu road-show prezentacija. Pri tome je TZ Kvarnera osigurala prijevoz i smještaj sudionicima iz Gorskog kotara, koji su se uključili uglavnom u „morske“ destinacije promovirajući prirodne ljepote i bogatstvo sadržaja, kako ljeti, tako i u jesenskom i zimskom razdoblju. Osim što su sudjelovali stručni predstavnici iz Gorskog kotara (NP Risnjak, Hotel Risnjak, TZO Skrad), prikupljen je i raznoliki promidžbeni materijal i zabilježena zainteresiranost domaće publike za posjet Gorskem kotaru. Od gospodarskih subjekata, većina je dostavila promidžbeni materijal, dok je LRH ponegdje uputila i predstavnike (u Bjelovar, Čakovec i Varaždin). Uz raznoliki promidžbeni tiskani materijal, dijeljeni su posebni letci pripremljeni za road-show prezentacije (opći, manifestacije, wellness,) te suvenir pokloni "Miris i okus Kvarnera".

### **1.3.5. Promidžbeni materijal za road show prezentacije**

Za potrebe road show prezentacija uz obilje promo materijala pripremljeni su i novi materijali:

- **Letak za road show** - tri tematska letka A5 formata – opći, manifestacije i wellness na hrvatskom (3x5.000 primjeraka), slovenskom, njemačkom, mađarskom i talijanskom, na svakom jeziku po 1.000 primjeraka, sveukupno 27.000 primjeraka
- **letak za road show „Kvarner – samo 5 sati vožnje“** – na mađarskom jeziku u nakladi od 1.500 primjeraka
- **Roll up plakati** – izrađeno je 7 roll up plakata po uzoru na već postojeće grafičko rješenje na njemačkom jeziku i to opći, triptih, manifestacije, gastro, wellness, kulturna i prirodna baština, a za potrebe slovenskog tržišta izrađena su 3 roll-up plakata na slovenskom jeziku.

## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.

### 1.4. OGLAŠAVANJE

U studenome 2008. godine HTZ je raspisala natječaj za udruženog oglašavanja u 2009. godini, po četiri standardna modela da bi dana 22. prosinca 2008. godine, slijedom Programa promotivnih aktivnosti HTZ-a za 2009. godinu, Ministarstvo turizma i HTZ objavili su novi natječaj za udruženo oglašavanje koji sadrži sljedećih 5 modela:

- s hrvatskim gospodarskim subjektima (25% - HTZ, 25% - lokalna TZ + županijska TZ, 50% - gospodarski subjekti)
- sa sustavom TZ i HTZ (50% - HTZ, 50% - lokalna TZ ili županijska TZ)
- s organizatorima putovanja; temelj za dodjelu sredstava je broj dovedenih putnika u 2007. godini; prednost imaju programi za pred (1.1.-7.6.) i posezonu (12.9. – 30.11.)- 50% - HTZ, 50% - organizator putovanja
- s organizatorima putovanja u zračnom i autobuserskom prijevozu u pred- i posezoni; temelj za dodjelu sredstava je broj ostvarenih putnika u pred- (1.1.-7.6.) i posezonu (12.9. – 30.11.); 50% - HTZ, 50% - organizator putovanja
- HTZ, sustav TZ-a i gospodarstvo za promociju avio programa; (25% - HTZ, 50% - lokalna TZ + županijska TZ, 25% - gospodarski subjekti).

Inicijativa HTZ-a odlično je prihvaćena, a interes privatnog sektora nadmašio očekivanja. Ukupna vrijednost udruženog oglašavanja u Hrvatskoj u 2009. godini iznosi **105,8 milijuna kn**, HTZ ulaže **40,8 milijuna kn**, dok ostali subjekti ulažu **65,0 milijuna kn**.

TZ Kvarnera dostavila kandidaturu HTZ-u u ukupnoj vrijednosti oglašavanja u visini od 1,34 milijuna eura, odnosno, gotovo 10 milijuna kuna. Kandidatura TZ Kvarnera odobrena je po modelima I (udruživanje s gospodarstvom), II (media plan regije) i V (poticanje avio programa) od strane HTZ-a (odluka od 11. veljače 2009.)



Ukupna odobrena vrijednost oglašavanja za Kvarner u 2009. godini iznosi 8.533.527,53 kn, što je dosad najveći udruženi iznos u oglašavanju i to kako slijedi:

- 25 tvrtki za 14 tržišta: 3.810.000 kn,
  - lokalne TZ: 1.335.000 kn,
  - TZ Kvarnera: 995.000 kn,
  - HTZ 2.395.000 kn
- domaće agencije i strani touroperator s HTZ-om su udružili sredstva u omjeru 50:50
- u sklopu udruženog oglašavanja, TZ Kvarnera kandidirala je i samostalni media plan, koji se najvećim dijelom temelji na on-line oglašavanju na najvažnijim emitivnim tržištima.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

<b><i>u Eur</i></b>	Tržiste	<b>model I - gospodarstvo - ukupna vrijednost</b>	<b>model II - TZPGŽ - ukupna vrijednost</b>	<b>model V - poticanje avio programa</b>	ukupno	udjel po tržistima
Hrvatska	124.351	39.367	-	-	163.718	14,04
Njemačka	112.085	-	-	-	112.085	9,61
Italija	58.335	1.920	-	-	60.255	5,17
Austrija	57.140	-	-	-	57.140	4,90
Slovenija	51.700	-	-	-	51.700	4,43
Nizozemska	31.150	-	-	-	31.150	2,67
Srbija	14.555	-	-	-	14.555	1,25
Danska	9.750	-	-	-	9.750	0,84
Švedska	6.680	-	-	-	6.680	0,57
Švicarska	5.570	5.000	-	-	10.570	0,91
Francuska	5.280	33.000	-	-	38.280	3,28
Norveška	3.300	-	-	-	3.300	0,28
Belgija	1.715	-	-	-	1.715	0,15
Španjolska	1.150	-	-	-	1.150	0,10
Internet	281.143	50.780	-	-	331.923	28,47
ostala tržišta*	12.811	14.000	245.000	-	271.811	23,32
<b>UKUPNO</b>	<b>776.715</b>	<b>144.067</b>	<b>245.000</b>	<b>1.165.782</b>	<b>100</b>	

\* najveći dio se odnosi na poticanje avio programa  
*Izvor: TU TZPGŽ*



- dana 17. veljače 2009. godine u Opatiji TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om organizirala potpisivanje ugovora (gospodarski subjekti, TZPGŽ, lokalne TZ-e) za udruženo oglašavanje. Potpisano je oko 240 ugovora za područje Kvarnera i po prvi puta Gorskog kotara.

### **Realizacija**

Ovogodišnja kampanja oglašavanja je (prema Programu rada TZ Kvarnera) izrazito orijentirana na e-marketing na što je usmjerena gotovo trećina ukupnih sredstava. Oglašavanje tvrtki i TZ Kvarnera provedeno najvećim dijelom u razdoblju od travnja do lipnja / srpnja 2009. godine, a osim on line oglašavanja, uključuje oglašavanje u tiskovinama.

**1. e-oglašavanje tvrtki** - 13 tvrtki, 10-ak tržista (Hrvatska, Austrija, Italija, Slovenija, Francuska, Nizozemska, Slovačka, Velika Britanija, Norveška, te Skandinavija) provedeno je na najvećim dijelom na:

- google portalu - tražilica putem ključnih riječi
- na (poznatim) turističkim portalima
- veliki dio tiskovina također se predstavlja i „on-line“, tako da su objavljeni oglasi i reportaže dostupni i na Internetu;

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**2. e-oglašavanje TZ Kvarnera** - provedeno je kako slijedi **na google portalu:**

Tržište	Vrijeme kampanje	pojavljivanja	Broj ključnih riječi
Njemačka	23.4. – 15.7.	250.111	132
Italija	1.5. – 15.7.	1.893.573	73
Austrija	23.4. – 15.7. i 1. – 30.9.	360.195	70
Slovenija	23.4. – 1.7.	1.385.510	61
<b>UKUPNO</b>		<b>3.889.389</b>	<b>336</b>

Izvor: Marketinška agencija KG Media, Poreč

- redoviti newsletter TZ Kvarnera
- daljnje obogaćivanje web portala [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) (više na str. 21.)

Prilog 1 (str. 40.): Realizacija media plana TZ Kvarnera po mjesecima i izvještaj o udruženom oglašavanju u 2009. godini

### **1.5. STUDIJSKA PUTOVANJA**

U 2008. godini TZ Kvarnera bila je domaćinom velikih manifestacija čiji su efekti i pozitivne povratne informacije prisutni već u 2009. godini:

- poslovna radionica **Buy Croatia – s inozemnim touroperatorima** (83 ino-predstavnika iz 19 zemalja i 52 domaće tvrtke) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, svibnja 2008.
  - poslovna radionica **Buy Croatia – s predstavnicima meeting industrije** (58 iz 8 zemalja i 32 domaća partnera) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, svibnja 2008. i
  - **Zlatna penkala** – podjela nagrada inozemnim novinarima (nominirano 35 za 19 pisanih i 16 elektronskih reportaža) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, lipnja 2008.
- 

U razdoblju siječanj – listopad 2009. godine na području Kvarnera realizirana su **60 studijska putovanja s 217 novinara, 169 agenta i 14 članova izaslanstva iz 36 zemalja** (Švedska, Japan, Velika Britanija, Austrija, Švicarska, Belgija, Njemačka, Danska, Italija, Rumunjska, Španjolska, Češka, Finska, Slovenija, Kanada, Rusija, Nizozemska, Estonija, Latvija, Litva, Mađarska, Grčka, Francuska, Norveška, SAD, Srbija, BiH, Poljska, Koreja, Kina, Južnoafrička Republika, Australija, Novi Zeland, Brazil, Argentina, Singapor)

Prilog 2 (str. 46.): Popis studijskih grupa

### **1.6. WORKSHOPOVI 2009.**

U organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu odrađena je glavnina od serije intenzivnih „business to business“ aktivnosti na čijim radionicama sudjeluju predstavnici

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

gospodarstva (hotelijeri i turističke agencije) i drugi turistički djelatnici, a u 2009. godini bilo ih je planirano ukupno 35.

Održani su workshopovi u Utrechtu, Tokyu, Stuttgartu, Moskvi, Bratislavi, New Yorku, Parizu, Amsterdamu, Beču, Münchenu, Amsterdamu, Berlinu i Londonu, Vicenzi, zatim, Ljubljani, Zürichu, Baselu, Ženevi, Kopenhagenu, Stockholmu, zatim Tokyo-u, Madridu, Pragu, Rimu i Palermu.

### **1.7. WEB PORTAL**

---

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2009. web portal [www.Kvarner.hr](http://www.Kvarner.hr) posjetilo je više od 270.000 posjetitelja (čak 79% više u odnosu na lani) i zabilježeno je više od 4,6 milijuna zahtjeva (156% više u odnosu na isto razdoblje u 2008.). Web portal dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji.

Kontinuirano se radi na dalnjem kvalitativnom obogaćivanju web portala kvarner.hr pa je tako:

- home page (uvodna stranica) portala prevedena na još 8 jezika i to: španjolski, slovenski, mađarski, češki, poljski, ruski, francuski i nizozemski
- pripremljeni su interaktivni banneri koji naglašavaju blizinu Kvarnera inozemnim turističkim tržištima
- objavljeni su i mini site-ovi tematskih brošura „Lica kulturnog identiteta“, „Zaštićena prirodna baština“ na španjolskom jeziku te „Lujizijana – povjesnoturistička cesta“ na hrvatskom, talijanskem i engleskom jeziku, a u pripremi je i mini site „Gastro Kvarner“ u hrvatskoj, njemačkoj, talijanskoj i engleskoj mutaciji
- uz postojeći prikaz na hrvatskom i engleskom jeziku, do konca godine planirana je priprema „Kalendar priredaba“ i na slovenskoj jezičnoj mutaciji



#### **1.7.1. Newsletter**

---

Treću godinu za redom TZ Kvarnera u suradnji s agencijom „U.T. marketing“ iz Zagreba, jedanput mjesečno dostavlja elektronski newsletter na hrvatskom i engleskom jeziku na 2.000 adresa. Različite novosti u turizmu, događanja i manifestacije i druge aktualnosti prikupljaju se i pripremaju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama-članicama i turističkim gospodarstvom Kvarnera, a pozitivni dojmovi čitatelja Kvarner newslettera, posebice domaćih i inozemnih novinara, potvrđuju da se ostvaruje još jedan dobar promidžbeni kanal. Top vijesti objavljaju se i u newsletteru HTZ-a.

Prilog 3. (na str. 53.): Teme newsletter-a Kvarnera u 2009. godini

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **2. INFO AKTIVNOSTI:**

---

#### **2.1. INFO PUNKTOVI KVARNERA**

---

**«Kvarner Info – Vrata Jadrana»** - započeo s djelovanjem 2004. godine u organizaciji nositelja TZ Kvarnera. Info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“ prvi je info punkt u Hrvatskoj opremljen za sveobuhvatno informiranje gostiju prilikom ulaska u Republiku Hrvatsku s graničnih prijelaza Rupa i Pasjak, na odmorištu benzinske stanice OMV «Vrata Jadrana – južna strana» na autocesti A7 Rupa-Rijeka. Info punkt je otvoren 365 dana u godini, odnosno neprekidno, od dana otvorenja, više od 1.900 dana.

U razdoblju siječanj-listopad 2009. godine info punkt „Kvarner Info – Vrata Jadrana“ posjetilo je više od 37.000 posjetitelja, od čega su s 35% zastupljeni posjetitelji iz Njemačke, a slijede gosti iz Italije, Hrvatske, Rusije, Slovenije o Francuske. U prosjeku je info punkt «Kvarner info» posjetilo 123 posjetitelja dnevno. Od palete info i promo materijala u razdoblju siječanj-listopad podijeljeno je 75.750 primjeraka tiskanog promo materijala:

- u izdanju Turističke zajednice Kvarnera 31.600 primjeraka
- u izdanju Hrvatske turističke zajednice ukupno 33.950 primjeraka
- u izdanju turističkih zajednica članica 10.150 primjeraka

Suradnja s ostalim info punktovima županijskog standarda:

#### **MREŽA INFO PUNKTOVA »Kvarner Info«**

- **«KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA»** - info punkt u zračnoj luci Rijeka radi sukladno redu letenja
- **«KVARNER INFO OPATIJA»** - otvoren je od 9:00 do 16:00 sati od ponedjeljka do četvrtka, od 10:00 do 16:00 petkom i subotom.
- **«KVARNER INFO – JUG»** - u Novom Vinodolskom – otvoren je od 8:00 do 15:00 sati
- **INFO GORSKI KOTAR U DELNICAMA** – otvoren radnim danom od 8 do 16:30 sati, subotom od 8:30 do 15:00 sati.



U cilju daljnog razvitka i kvalitetnijeg djelovanja, mreže info punktova „Kvarner Info“ dana 7. srpnja održan je sastanak TZ Kvarnera s TZ-članicama nositeljima županijskih info punktova i tvrtkom „Multilink“.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **2.2. WELCOME SERVICE**

U suradnji s HTZ-om u razdoblju od 28. lipnja do 30. kolovoza 2009. godine TZ Kvarnera je vikendima organizirala aktivnost dobrodošlice gostima uz dijeljenje promidžbenih materijala na graničnim prijelazima **Rupa, Pasjak te Brod na Kupi**. Tijekom deset vikenda rada „Welcome Service“-a 2009. godine je podijeljeno 152.450 promotivnih materijala, od toga 137.850 u izdanju HTZ-a (Turističke informacije, Turistička karta) i 14.600 u izdanju TZ Kvarnera turistički informator („Kvarner Info“ s kalendarom priredaba „Iz dana u dan“). Nadalje, gostima su dijeljeni i letci o Zdravstvenoj ispravnosti hrane, Atlas „Road Maps&Info“ i prigodni poklon-suveniri HTZ-a (privjesci, šeširići, lopte na napuhavanje, vezice-držači za boce, jastučići i, tijekom 3 subote u kolovozu, 12.500 boca vode.

### **2.3. GLASILA**

---

Turistički informator „Kvarner Info“ s kalendarom priredaba „Iz dana u dan“ jedinstveno je, informativno turističko glasilo u Hrvatskoj, koje je u suradnji s „Novim listom“ po prvi puta je otisnuto 1997. godine, a do sada je, uključujući temeljno izdanje za 2009. godinu, otisnuto preko 4,9 milijuna primjeraka glasila i kalendara priredaba. Još 2006. godine „Kvarner Info“ s kalendarom priredaba „Iz dana u dan“ dodijeljeno je posebno priznanje u akciji „Plavi cvijet“ na državnoj razini, i to za desetogodišnji, kontinuirani doprinos i obogaćivanje turističke ponude.

**2.3.1. TURISTIČKI INFORMATOR „KVARNER INFO“** - temeljno izdanje turističkog informatora priprema se u suradnji s „Novim listom“ i ima ukupnu godišnju nakladu od 235.000 primjeraka i tiska se u ukupno 9 jezičnih mutacija (hrvatski u 19.000 primjeraka, engleski u 40.000 primjeraka, njemački u 66.000 primjeraka, talijanski u 35.000 primjeraka, slovenski u 13.800 primjeraka, francuski u 15.700 primjeraka, češki u 9.000 primjeraka, mađarski u 11.500 primjeraka, ruski u 25.000 primjeraka). Distribuira se s umetnutim kalendarom priredaba «Iz dana u dan».

#### **2.3.2. KALENDAR PRIREDABA «IZ DANA U DAN 2009.»** - kalendar priredaba „Iz dana u dan“ umetnut je u temeljno izdanje turističkog informatora „Kvarner info“ i objavljen u godišnjoj nakladi od

210.000 primjeraka, i to u četiri godišnja izdanja: proljetno izdanje otisnuto 8. travnja u 50.500 primjeraka, potom ljetno izdanje otisnuto 1. srpnja 2009. godine u 88.000 primjeraka, jesensko izdanje otisnuto 1. rujna u nakladi od 30.800 primjeraka, a uslijedit će izdanje 1. prosinca 2009. godine u nakladi od 40.700 primjeraka. Distribuira se na 41 adresu turističkih zajednica s područja Primorsko-goranske županije, na sve info punktove Primorsko-goranske županije, potom na centralno skladište HTZ-a u Velikoj Gorici te predstavništva HTZ-a u inozemstvu.



**2.3.2.1. KALENDAR PRIREDABA «IZ DANA U DAN» - DODATNO IZDANJE ZA DOMAĆE TRŽIŠTE** - otisnuto je dodatnih 50.000 primjeraka na hrvatskom

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

jeziku i 23. lipnja 2009. godine distribuirano kroz redovnu distribuciju dnevnika «Novi list», s ciljem promocije na domaćem tržištu.

### **2.3.3. TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»**

U suradnji s tvrtkom «Novi list» d.d. Rijeka, TZ Kvarnera, počevši od 1997. godine, godišnje izdaje 6 brojeva turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje» koji se distribuira u dnevniku «Novi list». Uređivački savjet čine mr.sc. Gordana Medved, prof.dr.sc. Dragan Magaš, gospodin Bruno Lončarić i gospođa Alenka Juričić.

Ovogodišnji prilozi objavljeni su umetnuti u dnevnik „Novi list“ u nakladi od po 66.000 primjeraka 4. ožujka, 22. travnja, 1. srpnja i 2. rujna, te 28. listopada, a slijedi još 9. prosinca.

Prilog 4. (na str. 56.): Teme turističkih priloga „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ u dnevniku „Novi list“

## **3. IZDAVAŠTVO**

TZ Kvarnera je u dosadašnjem djelovanju proizvela čitavu paletu tiskanog info i promo materijala:

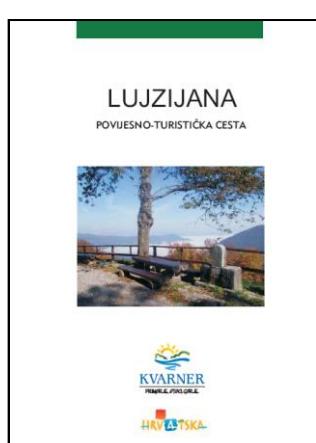
1. image-brošura,
2. turistički vodič,
3. cestovna i turistička karta,

te set tematskih brošura koje prate pojedine segmente turističke ponude i to kako slijedi:

- «Kamping»
- «Obiteljski smještaj»
- «Pod krilom galeba»
- «Užitak ronjenja»
- »Biciklom po Kvarneru»
- »Gastro Kvarner»
- »Restorani i konobe»
- «Gorski kotar»
- «Staze i šetnice»
- «Hodočastiti svetištima»
- «Karneval na Kvarneru»
- »Kongresi i događaji»
- «Zdrav odmor na Kvarneru»
- »Lica kulturnog identiteta»
- «Zaštićena prirodna baština»
- «Luzijana – povijesno-turistička cesta» (nova brošura)

Do konca godine planiran je dotisak 13 tematskih brošura (image brošura, cestovna i turistička karta, Kamping, Pod krilom galeba, Užitak ronjenja, Gastro Kvarnera, Staze i šetnice, Gorski kotar, Kongresi i događaji, Zaštićena prirodna baština, Lica kulturnog identiteta, Hodočastiti svetištima i Luzijana) u cilju dostatne opskrbljenosti za promidžbene aktivnosti 2009/2010., a do implementacije novih komunikacijskih konstanti, inoviranja i redesigna postojećih promidžbenih materijala tijekom 2010.

### **3.1. NOVA TEMATSKA BROŠURA „LUZIJANA – povijesno-turistička cesta“**



TZ Kvarnera operativno je poduprla projekt Luzijana u mreži Europskih kulturnih ruta koji razvija Udruga Luzijana. Institut za turizam izradio je koncept razvoja kojim će se osmislići prometni koridor Luzijane i Karoline od Opatije do Karlovca te identificirati tri do četiri turističke cjeline s detaljnijim akcijskim planom. U konačnici, sa završetkom ovog projektnog zadatka Luzijana će imati definirano tržišno pozicioniranje, osnovne proizvode i atrakcije te brošuru s kojom će se početi sustavno promovirati ovaj proizvod turističkom tržištu. Uredništvo nove tematske brošure čine dr. Renata Tomljenović, dr. Edo Kušen, Miren Andrić, Ninoslav Pleše i mr. Gordana Medved. Brošura je otisnuta u prvoj nakladi od 5.000 primjeraka na hrvatskom

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

jeziku, a u elektronskom izdanju na portalu kvarner.hr ponuđena je i na talijanskom i engleskom jeziku. Do konca godine planiran je tisak brošure u engleskoj i talijanskoj jezičnoj mutaciji.

### **4. AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBI**

---

#### **4.1. SUFINANCIRANJE**

- **Sufinanciranja projekata i manifestacija (turističke, zabavne, športske, tradicijske i etno) i kulturno-turističkih inicijativa u 2009. godini (projekata, proizvoda ili događanja)** – temeljem natječaja TZ Kvarnera je prikupila 95 kandidatura za sufinanciranje projekata i manifestacija i 46 kandidatura kulturno-turističkih inicijativa. Održan je sastanak povjerenstva za sufinanciranje koji su zamolbe koje zadovoljavaju kriterije proslijedili Glavnom uredu HTZ-a po tridesetak zamolbi, koje je Savjet za potpore projektima i manifestacijama u Glavnem ured HTZ-a, a kojeg je član i mr. Medved, razmatralo 25. ožujka. Na sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 27. ožujka donijete su odluke o visini sufinanciranja s razine HTZ-a. S razine TZ Kvarnera odluka o sufinanciranju više od 110 projekta donijeta je na sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera održanoj 14. srpnja.
- **Seminari edukacije za kulturni turizam u 2009. godini** - Turistička zajednica Kvarnera animirala je turističke zajednice članice, odnosno raspisala natječaj, slijedom kojeg se za organizaciju seminara prijavila jedino TZG Rijeke i to s dvije teme: Od kulturnog resursa do kulturno-turističke atrakcije i E-promocija kulturnog turizma. Iste su proslijedene Uredu za kulturni turizam kao županijski prijedlog.
- **Signalizacija – sufinanciranje s razine HTZ** - natječaj je otvoren od 1. siječnja do 31. prosinca 2009. godine., a zamolbe za sufinanciranje s dokaznicama dostavljaju se direktno u Glavni ured HTZ.
- **Novi proizvodi** - Turistička zajednica Kvarnera objavila je 14. travnja raspis i prikupila kandidature za sufinanciranja novih proizvoda u 2009. godini i to kako s razine HTZ tako i s razine TZPGŽ. Sufinanciranje 8 projekata s područja Kvarnera je po principu 1 kuna HTZ + 1 kuna sustav turističkih zajednica te nositelji novog proizvoda.

#### **4.2. VOLIM HRVATSKU**

---

- Koordinacija na državnoj razini – sjednice stožera akcije „Volim Hrvatsku“ (29. siječnja, 30. i 31. ožujka, 7. i 8. svibnja, 4. i 5. lipnja)
- Koordinacija na regionalnoj razini

##### **4.2.1. Akcije ocjenjivanja:**

---

- 1. EDEN - Europska turistička destinacija izvrsnosti – tema: „Turizam i zaštićena područja“**
  - u uži izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti 2008./2009. godinu ušla je JU PP Učka uz, JU NP Sjeverni Velebit, Park-šuma i dvorac Trakošćan, JU PP Papuk i JU PP Lastovsko otočje. Nacionalni pobjednik je NP Sjeverni Velebit.

- 2. NATJECANJA DJECE I UČENIKA**

- sudjelovale 23 škole u 28 vrtića koji su TZ Kvarnera dostavili 127 likovnih radova (78 vrtići i 49 škole) te 28 literarnih radova učenika u osnovnim školama. Svečana dodjela nagrada TZ Kvarnera održana 2. lipnja u Opatiji, a na državnoj



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

razini 2 škole s područja Kvarnera osvojile: foto.luigi.opatija@gmail.com

- **3. mjesto u kategoriji likovnih radova: O.Š. „Dolac“ iz Rijeke**
- **3. mjesto u kategoriji likovnih radova: O.Š. „Pećine“ iz Rijeke**

### **3. PLAVI CVIJET**

- na području Kvarnera, u akciji «Plavi cvijet» sudjelovalo je 14 turističkih zajednica
- svi prvoplaširani na Kvarneru, proslijeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini, te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice i to u dva kruga, pri čemu je povjerenstvo u drugom, finalnom obilasku (Rab 11. rujna 2009. i Opatija 12. rujna 2009.) bilo prošireno predstavnicima medijskih pokrovitelja "Glasa Istre", "Novog lista", "Slobodne Dalmacije", "Zadarskog lista", "Jutarnjeg lista" i Hrvatskog radija.

Kvarnerski laureati, dobitnici Plavog cvijeta 2009., su:

- **u kategoriji uređenosti mjesta kao cjeline:**
  - **u kategoriji od 10.000 do 20.000 stanovnika: Opatija**
  - **u kategoriji do 10.000 stanovnika: Rab**
- **u kategoriji uređenosti okoliša pojedinačnih elemenata:**
  - **1. mjesto benzinska postaja: CROBENZ – Novi Vinodolski**
  - **1. mjesto okućnica privatne kuće: obitelj Guščić - Kampor, otok Rab**



### **4. ZELENI CVIJET**

- akcija provedena u suradnji s 6 kontinentalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera
- svi prvoplaširani proslijeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini. Povjerenstvo HTZ-a obišlo je kandidirane lokacije dana 14. srpnja 2009. godine. Zeleni cvijet za osvojeno prvo mjesto
  - **u kategoriji uređenosti okoliša pojedinačnih elemenata, u kategoriji najuređenijeg poštanskog ureda: poštanski ured u Delnicama.**

### **5. DJELATNIK GODINE**

- zaprimljeno je 66 kandidatura, koje je dostavilo 12 turističkih zajednica i 7 tvrtki u 20 kategorija
- djelatnici godine – pobjednici ušli su u konkureniju i ocjenjivanje na državnoj razini gdje su pobjednici u svojima kategorijama, kako slijedi:
  - **privatni iznajmljivač - Ančica Jurković, Villa Anda, Jadranovo**
  - **djelatnik u pomorskom prijevozu - Ante Granić, Jadrolinija d.d., Rijeka zapovjednik broda M/T "Marko Polo"**
  - **vozač - Mirko Kramar, Autotrans d.o.o., Rijeka**
  - **čistač - Marko Mrakovčić, GTD "Vecla", Krk**



**Svečana dodjela priznanja akcija „Plavi cvijet“, „Zeleni cvijet“ i „Djelatnik godine“ na županijskoj razini održana je 19. listopada u Opatiji, a na državnoj razini u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Bolu na otoku Braču, od 21. – 23. listopada 2009. godine. Isto tako, u Bolu su dodjeljena i priznanja „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku 2009.“, koja dodjeljuju HGK i HTV.**

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **6. NATJECANJA MALIH TURISTIČKIH MJESTA I AKCIJE U SURADNJI S „PRIMORSKIM RADIJEM“ PRIMORSKO-GORANSKA RAZGLEDNICA**

- akcija "Primorsko-goranska razglednica" pod pokroviteljstvom TZ Kvarnera održana je u razdoblju od 14. srpnja i do 23. rujna tijekom kojega je izvršen obilazak 20 turističkih mjesta i emitirano je 11 dvosatnih emisija, petkom.
- akcija "Korak od mora, dva od gora" traje od 20. listopada do 18. studenoga
- dodjela nagrada za obje akcije planira se za prvu polovicu prosinca

#### **4.2.2. Sufinanciranje eko akcija**

---

U okviru akcije "Volim Hrvatsku 2009", Turistička zajednica Kvarnera i ove je godine, u suradnji s HTZ-om, dodijelila sredstva potpore za sljedeće aktivnosti:

- otklanjanje krupnog otpada i divljih deponija
- čišćenje mora, jezera, rijeka i potoka od otpada
- uređivanje zelenih površina u mjestima
- ostale ekološke aktivnosti

Sredstva u ukupnom iznosu od 120.000,00 kn udružuju TZPGŽ i HTZ po načelu 50:50 %, a natječaj je raspisan 23. travnja 2009. godine. Zamolbe je dostavilo 26 turističkih zajednica i sačinjen je prijedlog sufinanciranja koji usvojen na zajedničkoj sjednici Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice Kvarnera, održanoj 14. srpnja.

#### **4.2.3. Sudjelovanje u Organizacijskom odboru manifestacije „Dani Hrvatskog turizma“**

---

Na poziv ministra turizma, mr. Medved je 13. veljače sudjelovala na prvom ovogodišnjem sastanku Organizacijskom odboru manifestacije „Dani Hrvatskog turizma“ na seoskom imanju obitelji Salaj u Grabovnici kod Čazme. Dana 10. ožujka u »Novi Hotels & Resort« boravilo je povjerenstvo za odabir mjesta održavanja ovogodišnje završnice manifestacije Dana hrvatskog turizma, koju zajednički organiziraju Ministarstvo turizma RH, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora. U nacionalnoj konkurenciji kao mjesto održavanja „Dana hrvatskog turizma“ izabran je Bol, a manifestacija je održana od 21. do 23. listopada 2009. godine.

#### **4.2.4. Plave zastave i eko škole**

---

Na području Kvarnera u 2009. godini ima:

- 38 Plavih zastava (od ukupno 135 u Hrvatskoj) i to: 35 za plaže i 3 za marine
- 21 eko škola
- 1 eko učenički dom
- 4 eko vrtića

#### **4.3. „KVARNER EXPO 09“**

- već tradicionalno od 8. do 11. travnja 2009. godine održana je šesta po redu izložba proizvođača suvenira Hrvatske, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom) u Opatiji sa 300-tinjak izlagača.

Prilog 5 (na str. 58): Izvještaj akcije „Volim Hrvatsku 2009“.

#### **4.4. UNAPREĐENJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA**

---

Iznimno važan segment kapaciteta za smještaj na području Kvarnera predstavlja obiteljski smještaj koji čini oko 50% ukupnih kapaciteta. Programom rada TZ Kvarnera za 2009. godinu planirane su aktivnosti poticanja organiziranosti, standardizacije i daljnog razvitka obiteljskog smještaja.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

S tim ciljem, Turistička zajednica Kvarnera pružila je potporu studiji „Kvarner family“, koja je direktno proizašla iz „Glavnog plana razvijanja turizma PGŽ 2005.-2015.“, a koju je naručila Primorsko-goranska županija, Odjel za turizam, poljoprivredu i poduzetništvo je, kao izvedenicu „Glavnog plana razvijanja turizma 2005.-2015.“. Mr. Medved je 29. lipnja održala sastanak s voditeljem projekta prof.dr.sc. Zdenkom Cerovićem s Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i sudjelovala radu okruglog stola projekta dana 16. rujna. Izrada projekta "Kvarner family", obuhvaća sljedeće aktivnosti:

- snimanje postojećeg stanja,
- uvođenje dodatnih standarda i
- promidžbu.

Nadalje, promidžbene aktivnosti TZ Kvarnera u cilju unapređenja obiteljskog smještaja u 2009. godini su:

- distribucija tematske brošure „Obiteljski smještaj na Kvarneru“,
- oglašavanje,
- promocija na internetu,
- prihvata studijskih grupa sa specijalnim interesom,
- svi sajamski nastupi, prezentacije i road show prezentacije s naglaskom na najbližim tržištima s obzirom da su gosti u obiteljskom smještaju najčešće i individualni gosti.

### **4.5. KVARNER AVIO DESTINACIJA**

---

Petu godinu za redom, od kako je 2005. godine Kvarner uvršten kao destinacija «low-cost carriers»-a, Turistička zajednica Kvarnera intenzivno radi na umrežavanju involviranih nositelja razvoja regije kao avio-destinacije. Posebice se to odnosi na organizaciju prihvata avionskih gostiju, odnosno organizaciju usluga, od informiranja gostiju, do transfera, smještaja i sadržaja. Održani su brojni sastanci, konzultacije i sjednice tijela TZ Kvarnera, a tijekom 2006. godine osnovana je radna skupina pri TZ Kvarnera koja je izradila materijal „Kvarner – aviodestinacija (prijevod aktivnosti)“. Potom je, slijedom tog dokumenta koji je definirao aktivnosti, zadatke i nositelje, a kojeg je usvojilo Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Kvarnera, pokrenut niz aktivnosti.

Tako je u 2009. godini Turistička zajednica Kvarnera izvršila i/ili potaknula izvršenje sljedećih zadataka:

- kroz aktivnosti udruženog oglašavanja, a posebice oglašavanja na inozemnim tržištima, posebna pažnja posvećena je **oglašavanju** vezanom uz promociju avio linija i to kako u tiskovinama širokog spektra interesa čitatelja, tako i u specijaliziranim in-flight magazinima te na web stranicama prijevoznika.
- **informacije u redovitom newsletteru Kvarnera**
- **workshopovi i ciljane prezentacije** na emitivnim tržištima u gradovima odakle dolaze letovi na Zračnu luku «Rijeka» te na novim tržištima s ciljem pridobivanja avio gostiju
- **studijska putovanja novinara i tourooperatora**
- **izrada promo letka «Kvarner by Plane»** - Koncem 2008. godine izrađen je promidžbeni letak u nakladi od 1.000 primjeraka s informacijom o redovnim linijama low cost carrier-a na otok Krk i organiziranoj usluzi transfera do destinacija na Kvarneru za potrebe Predstavništva HTZ-a u Londonu i mreže info punktova „Kvarner Info“.
- **potpora djelovanju stalnog info punkta „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka“ na otoku Krku** (uspostavljen 2007. godine. kao jedan od prioritetsnih zadataka u sklopu aktivnosti na razvoju avio-destinacije)
- **suradnja sa Zračnom lukom „Rijeka“**, posebice na polju oglašavanja

## **5. DJELOVANJE U SKLADU S „GLAVNIM PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015“**

---

U četvrtoj godini implementacije strateškog dokumenta „Glavni plan razvitka turizma 2005.-2015.“, kojega su usvojili PGŽ na sjednici Županijske skupštine 11. svibnja 2005. godine i TZ Kvarnera na 9. sjednici Skupštine 24. svibnja 2005. godine, 26 jedinica lokalne samouprave usvojilo je „Glavni plan razvoja turizma PGŽ“. Nadalje, akcijske planove pojedinih destinacija izradilo je 11 jedinica lokalne samouprave i to: Grad Opatija, Općina Lovran, Općina Brod Moravice, Općina Skrad, Grad Cres, Grad Čabar, Grad Vrbovsko, Općina Mropalj, Grad Kastav, Općina Jelenje i Općina Matulji. U izradi su akcijski planovi: Grada Rijeke, Općine Kostrena, Grada Crikvenice, Grada Raba, Grada Malog Lošinja, Grada Delnika, Općine Fužine, Općina Lokve, Općine Lopar i Grad Novog Vinodolskog. Usvajanje projekta od strane jedinica lokalne samouprave u izvornom ili prilagođenom obliku osnovni je preduvjet za provođenje dalnjih aktivnosti.

### Aktivnosti TZ Kvarnera slijedom Glavnog plana razvitka turizma PGŽ:

Osnovne odrednice Glavnog plana razvitka turizma PGŽ već su i ranijih godina bile dijelom poslovne orientacije TZ Kvarnera, a u godišnjim programira rada promidžbene aktivnosti bile su strukturirane po proizvodima, što potvrđuje dosadašnju dobru poslovnu orientaciju TZ Kvarnera.

Programom rada s finansijskim planom TZ Kvarnera za 2009. godinu zacrtane su sljedeće aktivnosti:

- dovršetak izrade „Strateškog marketinškog plana turizma Primorsko-goranske županije 2009.-2015“ – iz GPRT PGŽ proizašla je direktna obveza TZ Kvarnera da, uz potporu PGŽ, izradi strateški marketinški plan turizma u cilju pozicioniranja i brendiranja regije. SMPT Kvarnera usvojen je na 22. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj dana 6. listopada i prihvaćen na 5. sjednici Županijske skupštine PGŽ, održanoj dana 28. listopada
- sudjelovanje u radu Koordinacijskog odbora za praćenje provede GPRT PGŽ i monitoring provedbe plana - dana 24. ožujka, održana je 5. sjednica Koordinacijskog odbora za praćenje provedbe Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije, sa sljedećim temama: Analiza turističke sezone 2008. i priprema 2009. godine; Izvješće o monitoringu Glavnog plana razvoja turizma PGŽ; Predstavljanje studije „Analiza stanja privatnog smještaja“; Predstavljanje projekta „Potpuni menadžment turističke destinacije“; Predstavljanje projekta „Model integralne promocije kroz sustav turističkih zajednica“.

### **5.1. STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.**

---

Temeljem «Glavnog plana razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.» TZ Kvarnera je, uz potporu Primorsko-goranske županije, pristupila izradi strateškog marketinškog plana turizma u cilju brendiranja i pozicioniranja regije.

#### **Strateški ciljevi turizma Kvarnera**

Temeljni cilj TZ Kvarnera je sudjelovati u dugoročnom razvitku turističkoga sektora afirmirajući regiju kao kvalitetnu destinaciju u kojoj će gostima biti ponuđena iskustva koja će ih ispuniti zadovoljstvom.

Strateški ciljevi turizma na Kvarneru su:

1. Korištenje marke Kvarnera kao glavnog aduta u promociji regije, subregija i drugih nositelja turističke ponude.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

2. Iстичење особитости Кварнера – споја приморја, оморе и горја у односу на друге конкурентне destinacije u Hrvatskoj i na Mediteranu.
3. Daljnji razvoj selektivnih oblika turističke ponude.
4. Iстичење близине / доступности Кварнера:
  - kopnom i morem te
  - profiliranjem u aviodestinaciju.

### **Strateški marketinški ciljevi Kvarnera 2009.-2015.**

Svrha Strateškoga marketinškog plana turizma Kvarnera je definirati marketinški okvir koji će pružiti potporu turističkom gospodarstvu Kvarnera kroz sljedeće strateške marketinške ciljeve:

- Izgradnja brenda Kvarnera i konkurentnog pozicioniranja
- Poticanje turističkih proizvoda koji će kupcima pružiti trajne koristi
- Otvaranje novih tržišta i novih tržišnih segmenata
- Komunikacija s kupcima kroz suvremene komunikacijske medije
- Osiguranje značajnije prisutnosti u nacionalnoj promidžbi

### **Odabir izvođača**

Po odluci Turističkog vijeća TZ Kvarnera imenovano je: Povjerenstvo za pripremu izrade Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera (u sastavu: prof.dr.sc. Dragan Magaš, voditelj, mr.sc. Mirjana Mogorović, članica, mr.sc. Gordana Medved, članica, i Daniela Grlaš, tajnica), koje je pripremilo Prijedlog dokumentacije za nadmetanje temeljem „Glavnog plana razvitka turizma PGŽ 2005.-2015.”, a u skladu s dokumentacijom za izradu «Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma». Istodobno, osnovano je i Stručno povjerenstvo u postupku javne nabave TZ Kvarnera.

Nakon što su provedena dva kruga javnog nadmetanja tijekom 2007. godine (u prvom krugu zaprimljena samo jedna ponuda, te je temeljem Zakona o javnoj nabavi natječaj poništen), Turističko vijeće TZ Kvarnera je na 4. sjednici održanoj dana 8. studenoga 2007. godine posao izrade projekta povjerilo najpovoljnijem ponuđaču, Institutu za turizam iz Zagreba.

### **Izrada projekta**

Prvo predstavljanje izrade projekta na skupu kojem je nazočilo više od 140 nositelja turističke ponude s područja cijele Županije, održano je 29. siječnja 2008. godine, a kako bi se otvorila mogućnost najšire razmjene mišljenja, od samog je početka izrade dokumenta, otvoren i Internet Forum.

Tijekom izrade projekta, uz rad voditeljice projekta mr.sc. Nede Telišman-Košuta i stručnog tima Instituta za turizam iz Zagreba i vanjskih (stranih i domaćih) konzultanata, te brojnih konzultacija s direktoricom TZ Kvarnera i Povjerenstvom za pripremu izrade projekta, održana su 2 kruga subregionalnih radionica za 9 subregija, 5 radionica ekspertne skupine, 12 redovitih sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera, od čega četiri tematske, javna prezentacija strateških odrednica projekta 3. lipnja 2008. godine, te predstavljanje projekta na sjednicama Poglavarstva, Odbora za turizam i Odbora za gospodarski razvitak, prostorno planiranje i zaštitu okoliša Županijske skupštine i Skupštine PGŽ.

Uslijed preporuke Skupštine PGŽ iz prosinca o izmjeni predložene brend strategije projekta i zahtjeva za marketinško spajanje Crikveničke rivijere i Rivijere Novi Vinodolski iz rujna 2008. godine, odrednice projekta su tijekom 2009. godine dorađene, korigirane i aktualizirane.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**Projekt „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015.“ sačinjavaju tri osnovna segmenta:**

- **Krovni plan:** Dokument razrađuje krovnu marketinšku strategiju turizma Kvarnera
  - Kvarner danas
  - Konkurenti
  - Tržišni trendovi
  - Tržišni miks:
    - ciljni potrošački segmenti:
      - gosti na odmoru
        - stariji parovi (50-60)
        - mlađi parovi (25-35)
        - obitelji
        - treća dob (65+)
      - posebni interesi
        - poslovni gosti / MICE
        - wellness
        - sportaši (ronioci, biciklisti)
        - kulturnjaci
    - ciljna tržišta:
      - primarna: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija
      - sekundarna: Češka, Mađarska
      - tercijarna: Slovačka, Poljska, Nizozemska
      - izazovna: V. Britanija, Skandinavija, Francuska, Švicarska, Španjolska
      - ostala važna: Rusija, S.A.D., Kanada, Srbija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Japan, Kina i Indija
- **Subregionalni planovi:** Krovna marketinška strategija turizma Kvarnera se aplicira na razinu pojedinih subregija i razrađuje marketinška strategija za svaku od osam subregija na Kvarneru. Cilj je osigurati umreženi i time osnaženi marketinški nastup subregija i Kvarnera u cjelini. Dokumenti slijede metodologiju Krovnog plana i međusobno su metodološki ujednačeni.
  - Opatijska rivijera:
    - Rivijera opojne kombinacije luksuza, finoće, kulture i „dobrog života“
    - Uvijek uređena, fino odgojena, obrazovana, zanimljiva
  - Rijeka i Riječki prsten:
    - Pulsirajuće, otvoreno i, ponekad, nekonvencionalno, središte Kvarnera koje vibrira ugodom („Rijeka rocks“)
    - Zabavno, alternativno, hrabro, obrazovano, zanimljivo
  - Gorski kotar:
    - Mjesto unutarnjeg mira i ravnoteže inspiriranih čistom prirodom
    - Prirodan, izdržljiv, izravan, topao
  - Rivijera Hrvatsko primorje:
    - Rivijera visoke energije, zdravog, sportskog i mladenačkog duha
    - Otvorena, vedra, u „dobroj formi“, puna energije, zabavna
  - Otok Krk
    - Zabavno „srce“ Kvarnera koje podjednako „hrani“ tijelo, um i dušu
    - Svestran, druželjubiv i, nadasve, zabavan
  - Otok Rab:
    - Smaragdni otok
    - Plemenit, ponosan, uređen, fin
  - Otok Lošinj:
    - Otok vitalnosti

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

- Prirodan, vedar, blag
- Otok Cres:
  - Eko otok Kvarnera
  - Snažan, tvrd, zatvoren, blag
- **Proizvodni planovi:** Dokument prikazuje faktore uspjeha razvoja ključnih turističkih proizvoda Kvarnera, te posebno razrađuje vrste i sadržaj promocijskih aktivnosti za svaki od proizvoda.

<b>Aktivni odmor</b>	➢ Ljetni odmor na suncu i moru ➢ Odmor uz more izvan glavne sezone ➢ Odmor u gorskim i ruralnim područjima
<b>Poslovni turizam</b>	➢ Kongresi i skupovi ➢ Team-building ➢ Incentive
<b>Zdravstveni turizam</b>	➢ Wellness ➢ Thalasso ➢ Medicinski programi
<b>Proizvodi sporta i soft adventure</b>	➢ Planinarenje i hodanje ➢ Biciklizam ➢ Ronjenje ➢ Sportske pripreme
<b>Nautički turizam</b>	➢ Nautički turizam
<b>Kulturni turizam</b>	➢ Događaji, festivali i manifestacije ➢ Gastronomija Vjerski turizam ➢ Gradski turizam ➢ Kulturne ture i touring

Na 22. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj dana 6. listopada 2009. godine, jednoglasno je usvojen projekt „Strateški marketinški plan turizma 2009.-2015.“. Nadalje, o tijeku pripreme i izrade projekta „Strateški marketinški plan turizma 2009.-2015.“ informirani su članovi Skupštine Primorsko-goranske županije na sjednici održanoj dana 28. listopada, te je donesen zaključak kojim se ovaj izvještaj prihvata.

Usvajanjem strateškog dokumenta „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015.“ otvara se novi proces poslovanja turističkog sektora na Kvarneru. Plan je, prije svega, namijenjen TZ Kvarnera i sustavu turističkih zajednica u regiji kao glavnim koordinatorima destinacijskog marketinga i nositeljima destinacijske promocije i podrške prodaji, nadalje, plan je namijenjen turističkom gospodarstvu Kvarnera s obzirom na njegovu ulogu kreatora turističkih proizvoda i nositelja prodaje, te značajne napore koje i samo ulaže u promociju vlastitih usluga. Dokument je namijenjen i javnom sektoru na Kvarneru s obzirom na njegov nužno partnerski odnos u ingerencijama i odgovornostima za stvaranje kvalitetne i konkurentne turističke destinacije.



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **5.2. POZIVNO-JAVNI NATJEČAJ ZA IZRADU VIZUALNOG IDENTITETA I SLOGANA KVARNERA**

---

U skladu s Glavnim planom razvijanja turizma PGŽ, usvojenim odrednicama Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera i Programom rada TZ Kvarnera s finansijskim planom za 2009. godinu, te preporukom Skupštine Primorsko-goranske županije i uz finansijsku potporu Primorsko-goranske županije, Turističko vijeće TZ Kvarnera je na 17. sjednici održanoj 22. prosinca 2008. godine donijelo odluku o raspisivanju javno-pozivnog natječaja za odabir slogana i dizajn vizualnog identiteta Kvarnera i osnivanju povjerenstva.

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ Kvarnera u ožujku i svibnju 2009. godine usvojen je projektni zadatak natječaja za odabir slogana i vizualnog identiteta Kvarnera, kojeg je pripremio Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s Institutom za turizam iz Zagreba i ovlaštena TZ Kvarnera da u suradnji s Hrvatskim dizajnerskim društvom, kao stručnom i meritornom organizacijom pripremi i provede natječaj.

Također, imenovani su predstavnici TZ Kvarnera u Ocjenjivačkom sudu:

- prof. dr. sc. Vidoje Vujić, zamjenik župana i član Nadzornog odbora TZ Kvarnera
- mr. sc. Gordana Medved, direktorka Turističkog ureda TZ Kvarnera
- mr. sc. Neda Telišman Košuta, voditeljica projekta SMPT Kvarnera
- Nedeljko Pinezić, Ekspertna skupina SMPT Kvarnera.

Po imenovanju predstavnika HDD-a, osnovan je Ocjenjivački sud u sastavu:

- predsjednik Ocjenjivačkog suda:
  - prof. Stipe Brčić, grafički dizajner (Studio Norma), profesor na Studiju dizajna, HDD,
- članovi Ocjenjivačkog suda:
  - Vanja Cuculić, grafički dizajner (Studio Cuculić), HDD,
  - Maroje Mrduljaš, arhitekt, kritičar arhitekture i dizajna, HDD,
  - Ira Payer, grafička dizajnerica, HDD,
  - Siniša Waldinger, copywriter, kreativni direktor BBDO,
  - prof. dr. sc. Vidoje Vujić, zamjenik župana Primorsko goranske županije,
  - mr. sc. Gordana Medved, direktorka TZ Kvarnera,
  - mr. sc. Neda Telišman Košuta, voditeljica projekta SMPT Kvarnera, Institut za turizam,
  - Nedeljko Pinezić, Ekspertna skupina SMPT Kvarnera.

Voditeljicom natječaja imenovana je gospođa Mirna Reinprecht ispred HDD-a.

Dana 1. lipnja 2009. godine na stranicama [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr) objavljen je poziv za prijavu u pozivni dio natječaja i to članovima HDD-a, udruge Hrvatski oglasni zbor i Hrvatske udruge reklamnih agencija. Pristiglo je 28 prijava zainteresiranih autorskih timova, od kojih je Ocjenjivački sud odabrao sljedećih 5:

- Laboratorium
- Sensus Design Factory
- Studio International
- Bruketa i Žinić
- Božić/Bralić/Budić/Đurek/Paškvan.

Jednako tako, utvrđene su pojedine faze natječaja uz prateći terminski plan i ukupna natječajna dokumentacija.

Javni natječaj je objavljen dana 6. srpnja 2009. godine na stranicama [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr), [www.dizajn.hr](http://www.dizajn.hr), dnevniku „Novi list“ i „Narodnim novinama“, a obuhvaća:

- Tekst Natječaja

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- Projektni zadatak Natječaja
- Opće uvjete Natječaja
- Stratešku marketinšku podlogu (u privitku)
- Prijavnicu na Natječaj za slogan i dizajn vizualnog identiteta turističke destinacije Kvarner.



Slijedom hodograma natječaja, dana 20. srpnja 2009. godine u hotelu „Milenij“ u Opatiji organiziran je usmeni brifing za sve prijavljene autorske timove. Natječaj je privukao iznimno veliki broj zainteresiranih, odazvalo se čak 42 autorska tima s 90 suradnika različitih profila. Brifingu su prisustvovali članovi Ocjenjivačkog suda i Mirna Reinprecht, voditeljica natječaja. U uvodnom dijelu, izlaganja uz power point prezentacije održale su: mr.sc. Gordana Medved (Turistička ponuda regije Kvarner),

doc.dr.sc. Dora Smolčić Jurdana (Glavni plan razvoja turizma Kvarnera) i mr.sc. Neda Telišman Košuta (Podloga Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera). Potom su predstavnici autorskih timova postavljali pitanja članovima Ocjenjivačkog suda s mogućnošću da to po potrebi čine i do 9. rujna 2009. godine.

Krajnji rok za predaju natječajnih radova bio je 16. rujna do 16 sati, a zaprimljena su 53 natječajna rada. Dana 22. rujna 2009. godine u Zagrebu na zasjedanju Ocjenjivačkog suda radi izbora u uži krug radova ušli su:

- rad pod šifrom 007: Prospekt - koncept: Odmor na dohvrat ruke
- rad pod šifrom 026: Bralić/Budić/Gjurek/Paškvan/Sivački – koncept: Kvarner – Blue Evergreen
- rad pod šifrom 027: Bralić/Budić/Gjurek/Paškvan/Sivački – koncept: Kvarner - Štorija od života
- rad pod šifrom 047: Studio Sonda - koncept: Tako blizu tebi 02
- rad pod šifrom 049: Bruketa & Žinić - koncept: Raznolikost je lijepa (Diversity is beautiful)

Prema hodogramu, autorskim je timovima upućen poziv da 28. rujna 2009. godine pred Ocjenjivačkim sudom predstave svoje natječajne radove. Prezentacija 5 radova koji su ušli u finalni odabir održana je Nacionalnom parku Risnjak.

Nakon zasjedanja, ocjenjivački sud je donio jednoglasnu odluku te proglašio nagrađene:

1. mjesto: rad pod šifrom 049: tim **Bruketa & Žinić - koncept:  
Raznolikost je lijepa (Diversity is beautiful)**



## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

2. mjesto: rad pod šifrom 027: tim Bralić/Budić/Gjurek/Paškvan/Sivački – koncept: Kvarner - štorija od života  
3. mjesto: rad pod šifrom 047: tim Studio Sonda - koncept: Tako blizu tebi 02

Na 22. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj dana 6. listopada 2009. godine, jednoglasno je prihvaćena odluka o sloganu i vizualnom identitetu turističke destinacije Kvarner prema idejnom rješenju studija „Bruketa & Žinić“ pod nazivom „Raznolikost je lijepa“ („Diversity is beautiful“) o čemu su, u skladu s natječajnom dokumentacijom, obaviješteni svi natjecatelji do 8. listopada 2009. godine.

O ishodu pozivno-javnog natječaja za odabir slogana i dizajn vizualnog identiteta Kvarnera informirani su članovi Skupštine Primorsko-goranske županije na sjednici održanoj dana 28. listopada. Županijska skupština Primorsko-goranske županije prihvatile je slogan „Raznolikost je lijepa“ i dizajn vizualnog identiteta turističke destinacije Kvarner predložen od strane autorskog tima „Bruketa & Žinić“.

Dana 3. studenoga 2009. godine u Galeriji Hrvatskog dizajnerskog društva u Zagrebu održan je razgovor s autorima i članovima Ocjenjivačkog suda, a u istom prostoru otvorena je i izložba svih natječajnih radova. Izložba je bila otvorena do 10. studenoga 2009. godine.

### **Priprema Priručnika grafičkih standarda**

---

Mr.sc. Medved je s autorom prvonagrađenog rada, gospodinom Bruketom započela dogovore o izradi Priručnika grafičkih standarda u digitalnom obliku. Temeljem općih uvjeta natječaja Priručnik grafičkih standarda treba biti izведен u skladu s pravilima struke i obuhvaćati osnovne, kao i specifične grafičke standarde proizašle iz usvojenog rješenja, standarde primarnih i sekundarnih sredstava komunikacije, te tipski prijelom u medijskim sredstvima komunikacije i sredstvima direktnе komunikacije.

Prijedlog Programa rada TZ Kvarnera za 2010. godinu predviđa početak implementacije novog slogana i vizualnog identiteta Kvarnera.

### **6. AKTIVNOSTI PRILAGODBE TZ KVARNERA NOVOM „PAKETU“ ZAKONA**

---

**Na 7. sjednici Sabora RH održanoj dana 15. prosinca 2008. godine usvojen je paket novih zakona koji definiraju djelovanje sustava turističkih zajednica (objavljeni u Narodnim novinama broj 152/08 od 24.12.2008.): Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o boravišnoj pristojbi. Zakoni su stupili na snagu 1. siječnja 2009. godine.**

Rokovi usklađivanja sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu su sljedeći:

- za turističke zajednice općina ili gradova, mjesta i turističke zajednice područja: 10 mjeseci od stupanja na snagu Zakona
- za županijske zajednice: 12 mjeseci od stupanja na snagu Zakona
- za HTZ: 14 mjeseci od stupanja na snagu Zakona

Kako bi se u zakonom predviđenim rokovima, obavila i cijelovita i izuzetno opsežna prilagodba sustava turističkih zajednica, pojedine se dionice odrađuju sukscesivno u skladu s objavom cijelog niza podzakonskih akata.

Naime, do sredine studenoga 2009. godine Ministarstvo turizma RH donijelo je sljedeće pravilnike koji se primjenjuju od 1. siječnja 2010. godine:

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

1. **Pravilnik o razdobljima glavne sezone, predsezone, posezone i izvansezone u turističkim općinama i gradovima** (objavljen 29.7.2009. u Narodnim novinama br. 92/09.)
2. **Pravilnik o načinu naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu** (objavljen 29.7.2009. u Narodnim novinama br. 92/09.)
3. **Pravilnik o kriterijima za razvrstavanje naselja u turističke razrede** (objavljen 29.7.2009. u Narodnim novinama br. 92/09.)
4. **Pravilnik o načinu vođenju Popisa turista te obliku i sadržaju obrasca prijave turističkoj zajednici** (objavljen 21.09.2009. u Narodnim novinama br. 113/09.)
5. **Pravilnik o upisu turističkih zajednica u Upisnik** (objavljen 23.9.2009. u Narodnim novinama br. 114/09.)
6. **Pravilnik o obliku i sadržaju obrasca za prijavu podataka o osnovici za obračun članarine turističkoj zajednici** (objavljen 1.10.2009. u Narodnim novinama 119/09)
7. **Pravilnik za ispitni program za stručni ispit, sastav ispitne komisije i način polaganja ispita** (objavljen 7.10.2009. u Narodnim novinama 121/09)
8. **Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi** (objavljen 31.10.2009. u Narodnim novinama 131/09) – stupa na snagu od 8. studenoga 2009.

U tijeku je, izrada sljedećih Pravilnika:

1. Pravilnik za posebne uvjete zaposlenih u turističkom uredu
2. Pravilnik o kriterijima za uplatu i korištenje uplaćenih sredstava boravišne pristojbe koju plaćaju putnici koji koriste usluge noćenja na plovnom objektu
3. Pravilnik o obliku, sadržaju i vremenu trajanja vinjete, mjestu na koje se lijepi, te načinu evidencije i izdavanja vinjete nautičarima koji su platiti boravišnu pristojbu

### **6.1. Pravilnik o kriterijima za razvrstavanje naselja u turističke razrede**

Temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 152/08, 24.12.2008.), Ministarstvo turizma RH izradilo je Pravilnik o kriterijima za razvrstavanje naselja u turističke razrede (NN br. 92/09 od 29. srpnja 2009. godine) kojim se razrađuju kvantitativni i kvalitativni kriteriji za razvrstavanje naselja u turističke razrede i dostavilo ga TZ Kvarnera uz obavijest što je potrebno učiniti, odnosno s dodatnim uputama i napomenama. Slijedom navedenog, mr.sc. Gordana Medved, direktorica TZ Kvarnera, donijela je Odluku o imenovanju povjerenstava za ocjenjivanje kvalitativnih elemenata. Zbog iznimno velikog broja naselja na području Primorsko-goranske županije (ocijenilo se 169 naselja, najviše od svih županija u Hrvatskoj), imenovalo se četrdeset Povjerenstava za ocjenjivanje kvalitativnih kriterija turističkih mjesta, u sastavu: stalni članovi - mr.sc. Gordana Medved, predsjednica Povjerenstva i direktorica TZ Kvarnera, gospodin Kazimir Janjić, predsjednik TZ Kvarnera i gospođa Ružica Gucul, djelatnica TZ Kvarnera (osim na Malom Lošinju – gospođa Vlasta Mastrović, djelatnica TZ Kvarnera) i ostali članovi - po dva predstavnika turističke zajednice grada, općine ili mjesta na kojem se području ocjenjuju naselja. Nakon dogovora s predstvincima TZ-članica, uslijedio je obilazak terena, od 16. do 24. rujna 2009. godine, te su ispunjeni i potpisani obrasci s prilozima dostavljeni u Ministarstvo turizma RH, za 168 naselja, od čega 73 naselja na moru i 95 naselja na kopnu.

Dana 12. listopada 2009. godine u Narodnim novinama broj 122/09 objavljen je Pravilnik o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede.

### **6.2. Pružanje pomoći lokalnim turističkim zajednicama**

Slijedom naputka Ministarstva turizma i zaključka s koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera održane dana 14. rujna u Tršću, TZ Kvarnera je pokrenula izradu nacrta statuta i pratećih poslovnika turističkih zajednica županije, gradova i općina s područja Kvarnera i angažirala Zajednički odvjetnički ured „Stipinović-Miočić-Stipinović“ za pružanje pravne pomoći u projektu prilagodbe novom Zakonu. Dana 5. listopada

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

2009. godine u Rijeci održana je koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera, a na temu izrada statuta i pratećih poslovnika u skladu s novim paketom zakona koji propisuju djelovanje turističkih zajednica. Sastanku je prisustvovala i gospođa Anamarija Kralj, načelnica Odjela za nadzor sustava turističkih zajednica Ministarstva turizma i predstavnici ZOU „Stipinović-Miočić-Stipinović“.

### **6.3. Priprema prijedloga teksta Statuta, Poslovnika o radu Skupštine, Poslovnika Turističkog vijeća i Poslovnika Nadzornog odbora**

TZ Kvarnera je temeljem novog Zakona i Smjernica Ministarstva turizma u suradnji sa Zajedničkim odvjetničkim uredom „Stipinović-Miočić-Stipinović“ pripremila prijedloge teksta Statuta, Poslovnika o radu Skupštine, Poslovnika Turističkog vijeća i Poslovnika Nadzornog odbora Turističke zajednice Kvarnera i nacrte statuta, poslovnika o radu skupštine, poslovnika turističkog vijeća i poslovnika nadzornog odbora turističkih zajednica-članica. Dana 9. studenoga TZ Kvarnera je Ministarstvu turizma uputila na suglasnost tekst novog Statuta.

### **6.4. Konzultacije s PGŽ**

Temeljem novog Zakona predsjednik Zajednice i Turističkog vijeća TZ Kvarnera je župan PGŽ, te se u cilju podrobnijeg upoznavanja s procesom prilagodbe TZ Kvarnera novim zakonima mr.sc. Medved sastala s gospodinom Zlatkom Komadinom, županom i gospodom Nadom Milošević, voditeljicom Kabineta župana dana 14. listopada i prof.dr.sc. Vujićem, zamjenikom župana 5. studenoga 2009. godine kada su razmatrani hodogram aktivnosti usklađivanja s novim Zakonom kao i prijedlozi teksta Statuta i Poslovnika o radu Skupštine TZ Kvarnera.

Nakon što TZ Kvarnera ishodi suglasnost Ministarstva turizma na tekst novog Statuta TZ Kvarnera, predstoji raspisivanje izbora za osnivačku sjednicu Skupštine TZ Kvarnera, a što ovisi o tijeku ustroja turističkih zajednica niše razine.

## **7. OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA**

---

### **ANALIZA I PRAĆENJE REALIZACIJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2009. GODINU**

Turistička zajednica Kvarnera dnevno prati realizaciju Financijskog plana za 2009. godinu, tj. prihode i rashode po kategorijama i vremenskim razdobljima, kao i odnos s proteklom godinom. U skladu s finansijskim poslovanjem Zajednice, te utvrđenim prioritetima vrši se i podmirivanje obveza Turističke zajednice Kvarnera prema inozemnim i domaćim poslovnim partnerima. Sukladno tome, redovito se prati i uplata boravišne pristojbe i turističke članarine, odnosno, potraživanja koja TZ Kvarnera ima prema sustavu turističkih zajednica i ostalim partnerima.

**TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU PGŽ** – Turistički ured TZ Kvarnera prikuplja mjesечne i kumulativne podatke o ostvarenom turističkom prometu dolazaka i noćenja na području PGŽ. Podaci o turističkom prometu dostavljaju se Glavnom uredu HTZ-a, Predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera i turističkim zajednicama članicama, te medijima.

## **8. DJELOVANJE TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA**

---

U svom djelovanju, Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, 41 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara, zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima i drugima. Turistički ureda TZ Kvarnera zapošljava direktoricu i 6

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

djelatnica, od kojih su četiri obavljaju stručne, jedna knjigovodstvene i jedna administrativne poslove.

### **8.1. DJELOVANJE TIJELA TZ KVARNERA**

---

Od početka 2009. godine održano je:

- 1 sjednica Skupštine (24. ožujka), a u pripremi su 6. sjednica (2. prosinca) i osnivačka sjednica Skupštine (termin sjednice ovisi o tijeku ustroja turističkih zajednica niše razine)
- 6 sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera (3. ožujka, 15. svibnja, 14. srpnja i 18. rujna te 6. listopada i 18. studenoga), a slijedi osnivačka sjednica Turističkog vijeća
- 3 sjednice Nadzornog odbora TZ Kvarnera (24. veljače, 14. srpnja u 18. studenoga), a slijedi osnivačka sjednica Nadzornog odbora
- koordinacija direktora turističkih zajednica članica obuhvaća dnevnu suradnju i usmene i pismene kontakte te sastanke s direktorima turističkih zajednica (7. srpnja, 14. srpnja, 24. kolovoza, 14. rujna i 5. listopada)

### **PRIPREMA TURISTIČKE 2010. GODINE**

Slijedom zaključaka tijela TZ Kvarnera, koordinacije direktora turističkih zajednica i radnog dogovora s predstvincima hotelskih tvrtki i turističkih agencija (odnosno prema prijedlogu gospodarstva) kao i polaznih odrednica Programa rada HTZ-a, TZ Kvarnera pristupila je pripremi promidžbenih aktivnosti u 2010. godini, a temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – listopad 2009. godine
- iskustava iz 2009. i prijašnjih godina

zatim, zaključaka s:

- koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera, 7. srpnja 2009.
- zajedničke sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, 14. srpnja, sjednice Turističkog vijeća, 18. rujna 2009., te zajedničke sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera sa županom PGŽ, 18. studenoga 2009.
- sastanka Glavnog ureda HTZ-a s direktorima županijskih zajednica, 16. srpnja 2009.
- sastanka s ministrom turizma, direktorom GU HTZ-a i direktorima županijskih turističkih zajednica, 7. kolovoza i 17. listopada 2009.
- sastanka s direktorima turističkih zajednica s područja Gorskog kotara, 24. kolovoza 2009.
- sjednice užeg Povjerenstva Vlade RH za koordinaciju i praćenje aktivnosti za turističku godinu 2009. godinu u Opatiji, 8. rujna 2009.
- sastanka koordinacije s direktorima turističkih zajednica-članica, 14. rujna 2009.
- Dana hrvatskog turizma, 21.-23. listopada 2009.
- sastanka turističkih djelatnika s predstvincima MINT-a, 10. studenoga 2009. (predstavljene turističke mjere MINT-a za sezonu 2010. godinu)

slijedom prethodnih informacija Programa rada HTZ-a za 2010. godinu

a u skladu sa strateškim dokumentima:

- „Glavni plan razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.“
- „Strateški marketinški plan turizma PGŽ 2009.-2015.“
- „Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2010.-2014.“

Na sjednici Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice održanoj dana 6. studenoga 2009. godine prihvaćen je Prijedlog udruženih tržišnih aktivnosti sa sustavom turističkih zajednica i gospodarstvom za 2010. godinu, a 9. studenoga 2009. godine na web stranicama Hrvatske turističke zajednice [www.hrvatska.hr](http://www.hrvatska.hr) i dnevnom tisku objavljeni su sljedeći natječaji:

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- I. za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima u 2010. godini
- II. za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica ili strukovnim udrugama (HUH, KUH, OMH, UHPA, UNPAH i sl.) u 2010. godini
- III. za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u 2010. godini
- IV. za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice s organizatorima putovanja u pred i posezoni u 2010. godini
- V. za udruženo oglašavanje Hrvatske turističke zajednice sa sustavom turističkih zajednica i gospodarskim subjektima za promidžbu regionalnih avio programa za Hrvatsku u 2010. godinu
- VI. za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske u zračnom prijevozu u pred i posezoni u 2010. godinu
- VII. za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske u autobusnom ili željezničkom prijevozu u pred i posezoni u 2010. godinu
- VIII. za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske – autobusne ture – u pred i posezoni Hrvatskoj u 2010. godinu
- IX. za udruženi poticaj Hrvatske turističke zajednice za organizirane turističke dolaske hrvatske školske djece u autobusnom ili željezničkom prijevozu u pred- i posezoni u 2010. godinu

O objavljenim natječajima TZ Kvarner je izvjestila turističke zajednice-članice i gospodarstvo. Predstoji animacija „terena“, a krajnji rok za predaju kandidatura s media planom prema HTZ-u 21. prosinca 2009. godine, i u TZ Kvarnera do 11. prosinca 2009.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

## **PRILOZI**

---

### **PRILOG 1**

---

#### **REALIZACIJA MEDIA PLANA TZ KVARNERA PO MJESECIMA U 2009. GODINI**

**Odrađeno je po mjesecima kako slijedi:**

##### **veljača 2009. godine**

- **National Geographic magazinu – Velika Britanija** - poseban prilog Traveler predstavljanje Kvarnera; nazočnost na web stranici 3 mjeseca
- **Handbook ABTA** magazin 2009. – **Velika Britanija** - na 2 stranice je Kvarner predstavljen zajedno s Opatijom, Rijekom, otocima Krkom, Cresom, Lošinjem, Rabom, te Crikvenicom
- **„Helvetic airways“ – Švicarska** - potpora charter liniji - „Zurich – Pula – Rijeka – Zurich“ (u suradnji s TZ Istre zakupljene su ukupno 4 stranice u katalogu touroperatora „Unique travel-a“ – njemačka i francuska verzija)
- **Najbolji hrvatski kampovi 2009.“ – više tržišta** - u suradnji s KUH-om, Kvarner je predstavljen na 11 stranica (opće informacije o Kvarneru, te 6 najboljih kampova)
- **„Way to Croatia“ – više tržišta** - prvi broj magazina

##### **ožujak 2009.**

- **Grand reportage – Francuska** - posebno izdanje magazina o Hrvatskoj, a Kvarner je predstavljen na 5 stranica reportažom i oglasom
- **„Incentivare“ – Italija** - kongresni godišnjak u Italiji; Kvarner je predstavljen na jednoj stranici

##### **ožujak, travanj, svibanj**

- **promocija Kvarnera na web portalu u Sloveniji** - [www.ringaraja.net](http://www.ringaraja.net) – u sklopu promocijske kampanje predstavništva HTZ-a u Sloveniji, TZ Kvarnera se predstavlja (slikom, linkom, te kratkim opisom regije) na posjećenijim web portalima kao što su [www.amzs.si](http://www.amzs.si), [www.bolha.com](http://www.bolha.com), [www.ringaraja.net](http://www.ringaraja.net) i to u razdoblju od 1.03. do 1.05.2008. godine. Naglasak na promotivnim aktivnostima u Sloveniji je što konkretnije predstavljanje regionalnih i lokalnih prednosti turističke ponude, kao i na konkretnom predstavljanju gospodarskih subjekata.

##### **travanj 2009.**

- **„Dnevnik“ – Slovenija** - poseban prilog o Hrvatskoj; Kvarner je predstavljen na 9 stranica;
- **„Večer“ – Slovenija** - poseban prilog o Hrvatskoj
- **google portal** putem ključnih riječi u Njemačkoj, Austriji i Sloveniji

##### **svibanj 2009.**

- **gourmetreise.tv – Njemačka** - gastro web portal, vrlo popularan u među građanima; prisutnost na webu
- **I viaggi di Repubblica – Italija** - prilog o Hrvatskoj, Kvarner i Opatiji predstavljeni na ½ stranice
- **google portal** putem ključnih riječi u Njemačkoj, Italiji, Austriji i Sloveniji

##### **lipanj 2009.**

- **google portal** putem ključnih riječi u Njemačkoj, Italiji, Austriji i Sloveniji

##### **srpanj 2009.**

- **google portal** putem ključnih riječi u Njemačkoj, Italiji, Austriji i Sloveniji

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**rujan**

- **google portal** putem ključnih riječi u Austriji

**U 2009. godini Kvarner je predstavljen i s više oglasa / reportaža u sljedećim medijima:**

**ÖAMTC** – U suradnji s predstavništvom HTZ u Austriji, priređena je zajednička promocija na web stranici ÖAMTC. Turistička ponuda Kvarnera je od 1. – 31. 8. bio predstavljen na web stranici pod rubrikom „Putovanja“. Predstavljen je i otok Rab te je „Imperial“ d.d. odobrio sedmodnevni boravak u hotelu za dobitnika nagradne igre – posjetitelja web stranice.

**RADIO OK** - od 01. srpnja do 31. kolovoza emitiranje mozaične emisije «Ljetni đir» na radio OK (otok Krk) , svakoga dana od 11:30 do 12:30 i od 18:00 do 19:00 sati uz predstavljanje raznih turističkih aktualnosti i zanimljivosti te najave kulturno-zabavnih, sportskih i drugih događanja, a uz potporu i u suradnji s TZ Kvarnera.

**UGOSTITELJSTVO I TURIZAM** - TZ Kvarnera predstavila se u prvom ovogodišnjem broju UT magazina, u kojem je glavna tema promidžba. Mr.sc. Gordana Medved je u intervju-u odgovorila na pitanja kao što su „Da li i zašto po vašem mišljenju u kriznim vremenima treba dodatno ulagati u promidžbu? Mogu li učinci biti jednaki ili veći od utrošenog i može li se na taj način doista utjecati na potencijalne goste koji su neodlučni, izravno pogoden recesijom i slično? Koliko ste zadovoljni turističkom promidžbom na razini zemlje, regija, gradova...i što bi u njoj trebalo mijenjati-dodati? Što predlažete za učinkovitiju promidžbu, nastupe na sajmovima i druge oblike predstavljanja hrvatskog turizma i regija? Koje vrste medija smatraste najučinkovitijim u oglašavanju? Jeste li zadovoljni ostvarenom sinergijom opće i komercijalne promidžbe te načinom suradnje turističkih zajednica i komercijalnih subjekata?

**«Turist plus»** – u reviji za turizam, gospodarstvo i kulturu življenja objavljen je reportaža na 16 stranica o Gorskem kotaru s naglaskom na manifestaciju Lujziana i Karolina, u nakladi od 16.000 primjeraka, na hrvatskom i engleskom jeziku

**«Croatian City Break Magazin»** – TZ Kvarnera se predstavila u kulturno-turističkom dvojezičnom magazinu (engleski / njemački) koji izdaje UT, u nakladi od 3.000 primjeraka, na 64 stranice, a predstavljen je na sajmu CBR u Munchenu.

**CCIM** – Croatian Convention and Incentive Magazin – TZ Kvarnera se predstavila na jednoj stranici, u nakladi od 3.000 primjeraka, 64 stranice, na engleskom jeziku), a distribuira se i na specijaliziranim kongresnim sajmovima IMEX u Frankfurtu, EIBTM u Barceloni i drugim sajmovima.

**“Vacanze in Quarnero e Istria”** – posebni prilog o turizmu u dnevniku “La voce del popolo” pod nazivom **“Vacanze in Quarnero e Istria”**, sadrži razne korisne informacije, na 32 stranice, a tiskan je u nakladi od 25.000 primjeraka. Prilog se distribuira tijekom srpnja i kolovoza na graničnim prijelazima i putem dnevnog lista “La voce del popolo”

**Kvarner kao camping destinacija, u suradnji s tvrtkom „Master Studio“, na:**

**Više tržišta** - TZ Kvarnera se predstavila u vodiču **«Top camping Croatia»**, u nakladi od 50.000 primjeraka (**dvojezično izdanje, njemački / engleski**). Vodič je distribuiran se kroz autoklubove u Njemačkoj (100 najpoznatijih camping klubova), u Hrvatskoj (na direktni upit i na 70 turističkih info punktova), i na svim većim sajmovima – Essen, Munchen, Stuttgart, Dusseldorf, Nuernberg, Utrecht, Zuidlaren, Vicenza, Ljubljana, Kopenhagen, te u brošuri **“Croatia camping a la carte – Croatian islands camping 2009.”** u nakladi od 70.000 primjeraka na engleskom, njemačkom, talijanskom i nizozemskom jeziku, u kojoj je uz TZ Kvarnera predstavljeno 17 kampova s Kvarnerskih otoka.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**IZVJEŠTAJ O UDRIŽENOM OGLAŠAVANJU  
GOSPODARSKIH SUBJEKATA PO TRŽIŠTIMA U 2009. GODINI**

**HRVATSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- **Rijeka in your pocket, Poslovni savjetnik, Vjenčanja, Team building & corporate travel, City map** – Vienna Internatioal Croatia
- **Plovidba, More** – Jadranka Yachting
- **Zdrav život, Poslovni savjetnik, Putovanja za dvoje, Vjenčanja, Wellnnes and spa, CCBM, CCIM** - LRH Opatija
- **sheportal.net** – LRH Opatija

**NJEMAČKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- **TUIfly** – Jadranka hoteli d.o.o.
- **Flyjournal** - Hoteli Baška, Hoteli Krk, Hotel Malin, Hoteli Njivice, Hoteli Omišalj
- **ADAC Campingfuhrer** - Hoteli Baška, Zlatni otok Krk – naturist kamp Politin, Cresanka – AC Kovačine i Slatina, Jadranka kampovi - Čikat, Baldarin i Bijar & P.M "Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe", Imperial Rab
- **ADAC Campingfuhrer – Internet** - Hoteli Baška, Zlatni otok Krk – kamp Ježevac, Zlatni otok Krk – naturist kamp Politin, Cresanka – AC Kovačine i Slatina, , Jadranka kampovi - Čikat, "Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **ADAC Mobileheime** - Cresanka – AC Kovačine
- **DCC – Campingfuhrer FKK** - Cresanka – AC Kovačine i Slatina
- **DCC – Campingfuhrer** - Jadranka kamp Čikat, Baldarin i Bijar & P.M, Imperial Rab
- **ECC Campingfuhrer** - Cresanka – AC Kovačine
- **ECC – Campingfuhrer FKK** - Cresanka – AC Kovačine i Slatina
- **DCC Campingfuhrer** - Jadranka kampovi - Čikat, Baldarin i Bijar & P.M; Imperial Rab
- **Gesunde Medizin** – LRH Opatija
- **Rubin** – LRH Opatija
- **Urlaub 2009.** – LRH Opatija
- **ECC campingfuhrer** - Cresanka – AC Kovačine
- **ECC Ferien Bungalowfuhrer** - Cresanka – AC Kovačine, Jadranka kampovi
- **ECC FKK – Reiseführer Europa** - Jadranka kampovi Baldarin, " Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe")
- **DFK Magazin: Der Naturist** – "Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **INF Welt fuhrer** - "Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **Reisemobil international** - "Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **Promobil Caravaning** - Imperial Rab
- **Camping, Cars & Caravans** - "Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe", Imperial Rab
- **Busmail Reisetipps** - Milenij hoteli, Hoteli Baška, Imperial Rab
- **Eurobus** - Imperial Rab
- **Bus tourist** - Vienna International Croatia
- **Omnibus revue** - Vienna International Croatia
- **Touristik aktuell** - Vienna International Croatia
- **Sonntag aktuell** - Jadranka hoteli, LRH Opatija
- **ACE Lenkard** - Jadranka hoteli
- **Suddeutsche Zeitung magazine** - Jadranka hoteli, LRH Opatia
- **Presseinfo** - Jadranka hoteli
- **Gesundheit** - Jadranka hoteli
- **Reizemagazin** - Jadranka hoteli

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- **Busplaner** – Hoteli Baška, Hoteli Krk, Vienna International Croatia
- **Kroatien magazin** – Hoteli Baška, Hoteli Krk
- **Infoscreen Munchen, Koln, Berlin** – Hoteli Krk
- **Plovidba, Google Adwords** – Jadranka Yachting
- **GOOGLE, BANNARI** – LRH Opatija, Milenij hoteli, Hotel Bonavia, Vienna International, Jadranka Yachting, Jadranka hoteli, Jadranka kampovi, Imperial d.d. Rab

### **ITALIJA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- **ASCI** – Hoteli Punat, Hoteli Baška
- **Plain air** – Hoteli Punat
- **Il messagero Veneto** – Milenij hoteli
- **Qui touring** – Milenij hoteli, LRH Opatija
- **Dove** – Milenij hoteli
- **Meeting e congressi** – LRH Opatija
- **Wellness to business** – LRH Opatija
- **Incentiv yearbook, Incentivare magazine** – LRH Opatija
- **Eden viaggi** – Milenij hoteli
- **Fabbi** – Milenij hoteli
- **Panorama travel** – Vienna International Croatia, Jadranka hoteli
- **Viaggi in benessere** – Vienna International Croatia, Jadranka hoteli, LRH Opatija
- **Viaggi di Repubblica** – LRH Opatija
- **La Repubblica** – GH Adriatic Opatija
- **Suite benessere** – GH Adriatic Opatija, Lovranske vile,
- **Il resto del carlino** – GH Adriatic Opatija
- **Google Adwords, Adlink, Google** – Jadranka Yachting, Jadranka hoteli
- **Tutto turismo** – Jadranka hoteli, LRH Opatija
- **Bum, bum energy, radio** – Jadranka hoteli
- **GOOGLE, BANNARI** – LRH Opatija, Milenij hoteli, Hotel Bonavia, Vienna International, Jadranka Yachting, Jadranka hoteli, Jadranka kampovi, Imperial d.d. Rab

### **AUSTRIJA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- **Kleine Zeitung** – Kamping spezial, Event spezial, Wellness spezial, kongres spezial, city hotels spezial – Hoteli Baška, Jadranka hoteli, Milenij hoteli, Vienna International Croatia, Thalassotherapia Opatija, GH Adriatic
- **Cosmopolitan – My Holiday** – LRH Opatija
- **Reise aktuell, Autotouring, Reise exclusive** – LRH Opatija
- **Kurier Oesterreichweit** – Imperial Rab s TO Gruber Reisen
- **Sabatours** – Jadranka hoteli s TO Sabatours touristic GmbH
- **Nachtlos Braun** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe
- **OCC Camping Revue** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe
- **CCA Journal (kamping)** – Imperial Rab
- **Plovidba, Google Adwords** – Jadranka Yachting
- **GOOGLE, BANNARI** – LRH Opatija, Milenij hoteli, Hotel Bonavia, Vienna International, Jadranka Yachting, Jadranka hoteli, Jadranka kampovi, Imperial d.d. Rab

### **SLOVENIJA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

- **Kongres, ONA, Delo – Nedelo, Dnevnik, Nedeljski dnevnik, Večer, Kapital** – LRH Opatija
- **Delo, Jana** – Milenij hoteli, Jadranka hoteli
- **«Dnevnik», «Nedeljski dnevnik»** – GH Adriatic Opatija
- **Plovidba, Val nautika, Kapital** – Jadranka Yachting
- **Kapital i Manager** – Lovranske vile
- **GOOGLE, BANNARI** – LRH Opatija, Milenij hoteli, Hotel Bonavia, Vienna International, Jadranka Yachting, Jadranka hoteli, Jadranka kampovi, Imperial d.d. Rab

### **NIZOZEMSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- o **Kosmos Campingwijzer – internet** - Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe
- o **ANWB – Campingfuehrer** - Cresanka – AC Kovačine
- o **ANWB - Campingfuehrer** - Cresanka – AC Kovačine
- o **ACSI – Campingfuehrer** - Cresanka AC Kovačine, AC Slatina, Jadranka kamp Čikat, Baldarin i Bijar & Preko mosta, „Hotel Punat – kampovi Pila i Konobe“, Imperial Rab
- o **Naturisme** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe
- o **Reizen magazine i Kampeer & Caravankampionen** - Imperial Rab
- o **GOOGLE, BANNARI** – LRH Opatija

### **SRBIJA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- o **Travel magazine, B92 web – radio, SEE Mice katalog** - Milenij hoteli, hotel Mozart, Jadranka hoteli
- o **Politika, Večernje novosti** – hotel Mozart
- o **GOOGLE** – Milenij hoteli, Hotel Mozart, Jadranka hoteli,

### **DANSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- o **FDM camping vodič** - Cresanka – AC Kovačine
- o **DCU campingbogen** - Cresanka – AC Kovačine, AC Slatina, Jadranka kampovi Čikat, Baldarin i Bijar & Preko mosta
- o **Jyllandposten** - Jadranka kamp Čikat, Baldarin i Bijar & Preko mosta

### **ŠVEDSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- o **Vagabond, Kroatienguiden** – Imperial Rab

### **ŠVICARSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- o **TCS Touring I TCS CampCar** - Imperial Rab
- o **Wohnmobil & Caravan** - Imperial Rab
- o **GOOGLE, BANNARI** – hotel Mozart, Vienna International, Jadranka hoteli, LRH Opatija

### **FRANCUSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- **Plovidba, Google Adwords** – Jadranka Yachting

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- **Europe naturisme guide, Le Caravanier** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe, Cresanka
- **GOOGLE, BANNARI** – LRH Opatija

**NORVEŠKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama i na web portalima:

- **Aftenposten**, Vagabond – Imperial Rab,
- **“Norwegian inflight magazin”** – Hoteli Baška, Hoteli krk, Hotel Malin, Hoteli Njivice, Hoteli Omišalj
- **GOOGLE, BANNARI** – Jadranka hoteli

**BELGIJA**

objavljeni su oglasi i reportaže u na web portalu:

- o **web stranica Campingservise** – Imperial Rab

**ŠPANJOLSKA**

objavljeni su oglasi i reportaže u tiskovinama:

- o **FECC** – Cresanka / AC Kovačine

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**PRILOG 2**

---

**STUDIJSKA PUTOVANJA 2009**

**SIJEČANJ 2009.**

**23.-24.1.** – po održanoj kongresnoj burzi „**Conventa**“ u Ljubljani, organizirana je postkongresna tura u okviru koje su 34 sudionika posjetila Opatiju i upoznali se s kongresnom ponudom. Također, u Villi Angiolini priređena je prezentacija kongresne i ukupne turističke ponude Opatijske rivijere. Organizator prihvata studijske grupe bio je Kongresni i insertiv ured Opatije, uz potporu TZ Kvarnera.

**VELJAČA**

**20.-23.2. – studijsko putovanje novinara iz Njemačke u pratnji predstavnice HTZ Frankfurt Mirne Bender – 5 pax** – glavni motiv dolaska bio je karneval u Rijeci i okolicu te su gosti uz Rijeku posjetili i Opatiju, Matulje i Kastav prisustvujući karnevalskim manifestacijama, od jedriličarske karnevalske regate u akvatoriju ispred Opatije, smotre zvončara u Matuljima, karnevalskom balu u Guvernerovoj palači u Rijeci i brojnim drugim pratećim manifestacijama. Novinari pišu reportaže za renomirane dnevниke, tjednike, magazine, kao sto su Braunschweiger Zeitung, ADAC Reisewelt, Hapag Lloyd Magazine TAZ, Neue Zürcher Zeitung, Weser Kurier, Badische Zeitung Düsseldorf Anzeiger.

**TRAVANJ 2009.**

**15.-20.04.2009. - Petar Mallett (1px + vozač) - fotografa engleskog Sunday Times Travel magazina** (mjesečnik, 55.000 primjeraka), radi snimanja fotografija za reportažu o Hrvatskoj koju će napisati Frank Partridge (novinar koji je posjetio Hrvatsku u proljeće 2008). Fotograf će biti smješten u Opatiji, odakle će obići mjesta koja ima u planu fotografirati: Opatija (Hotel Kvarner), Volosko (Plavi podrum), Lovran (Villa Astra, bistro Bellavista), Kastav (Kukuriku), Medveja (plaža, restoran Johnson), Mošćenička draga (plaža), Učka.

**22.-27.4.2009. – engleski novinari Food and Travel Magazine (2 pax + vozač) - engleska novinarka Mrs. Clarissa Hyman i fotograf Mr. Robert Whitrow** koji rade za FOOD AND TRAVEL MAGAZINE, posjetili su otok Krk i Cres, te Lošinj. Fokus interesa je na gastronomiji i enologiji, tradiciji i autohtonosti, običajima, proizvodnji sira, vina, maslinovog ulja, surlice, meda.... Predviđeno je zajedničko kuhanje s nekim od lokalnih kuhara, fotografiranje jela, opisi restorana i drugih objekata.

**30.4. – 1.5. – talijanski fotograf Enrico Dessantis – (1 pax) boravi na Kvarneru, u Opatiji, a fotografira za talijanski dnevni financijski list "Il sole 24 ore".**

**29. 4. – 6. 5. njemački novinari Dominik Peter i Lutz Kaulfußm, - 2 pax - magazin Clever Reisen** – posjećuju Opatiju i Opatijsku rivijeru radi pisanja reportaže. S obzirom da je gospodin Kaulfuß u invalidskim kolicima, program je prilagođen tome.

**30.4.-2.5.2009. - dolazak grupe od 14 novinara iz raznih zemalja** (Nizozemska, Italija, Spanjolska, Svicarska, Francuska, Slovenija, Belgija, Njemacka, USA, Poljska, Austrija, Engleska, Madjarska) i to specijaliziranih za motorizam. Boravili su na Malom Lošinju, Cresu i Opatiji.

**SVIBANJ 2009.**

**6. 5. 2009. - novinari iz Bosne i Hercegovine, TV BHT 1, 3 pax** – posjetili su Opatiju radi snimanja reportaže za emisiju "Lifestyle Reportaža"

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**9. – 10.5.2009. – strani novinari iz 8 zemalja** (Finska, Norveška, Švedska, Francuska, Češka, Španjolska, Nizozemska, SAD) – 12 pax borave na Lošinju, a tema putovanja je ronjenje. Novinari borave na brodu, te tako obilaze Jadran. Pišu reportaže, i to:

1. Češka, Časopis: Potapeni, Novinar: Ladislav Kreiner
2. Španjolska, Časopis: Casco AAntiguo/Casco Imagen, Novinar: Javier Ecija Roux
3. SAD, Novinari: Thomas Strodel - TV produksijska kuća 24fps production,  
Steve Miller - National Geographic Adventure
4. Nizozemska, Časopis: NOB, Nederlandse Onderwatersport Bond, Novinar: Marion Haarsma
5. Francuska, Časopis: Chercheurs d'eau", Novinar: Yann Beltrami
6. Finska, Časopis: Sukeltaja, Novinar: Mika Rautiainen, Stig Gustavsson
7. Norveška, Časopis: Dykking, Novinar: Vebjorn Karlsen, Nils Aukan
8. Švedska, Časopis: Dyk, Novinar: Alex Dawson, Karin Engström

**11.-15.5.2009. – talijanski fotograf Franco Cogoli** - piše dvije zasebne reportaže za mjesečnik Bell'Europa, a na Kvarneru boravi na Lošinju.

**14. – 17.5.2009. – agenti talijanske agencije "Eden viaggi"; 30 agenata;** agenti obilaze Opatijsko područje, otoke Krk, Cres i Lošinj i Crikvenicu, te smještajne kapacitete na tim područjima.

**16. – 19. 5. 2009. – novinari iz Nizozemske, TV ekipa** – 3 pax - Andre Siezenga, Harry König, Ronald Rutten – snimaju reportažu za vrlo gledanu emisiju s 800.000 gledatelja, pod nazivom Rail Away, na temu željeznice. Snimaju vlak na relaciji Zagreb – Rijeka i atrakcije putem. Borave u Delnicama i u Rijeci.

**19.-20. 5. 2009. - novinari iz Španjolske - Maria Fernanda Arenas i Javier Ares** – 2 pax - časopis La Voz de Galicia – novinari dolaze na krstarenje po Kvarneru brodom agencije Katarina Line od 16. do 19. svibnja 2009., a nakon iskrcaja u Opatiji 19. svibnja boravit će u Opatiji i Lovranu.

**22.-24. 5. 2009. – rumunjski agenti i novinari** (52 pax) – u organizaciji agencije Cromatours rumunjski agenti (agencije Universal Turizm) i novinari posjećuju smještajne kapacitete koje imaju u prodajnom katalogu za 2009. godinu i upoznaju se s turističkom ponudom Kvarnera. Boravit će u Opatiji i Kraljevici, a u programu boravka imaju brodski izlet po Kvarneru, kao i razgledavanje Opatijske i Crkveničke rivijere kao i Rivijere Novi Vinodolski.

**24.-25.05.2009. - Tajvanska televizija Sanlih E-Television Co - 3 pax + vozač** - novinari CHIN JU-HSIN i LIANG SHUO-WEN posjećuju Opatiju u pratinji vlasnika agencije "Dynasty Tours" (iz Budimpešte), gospodina JOHNY TANGA, koji dovodi tajvanske, kineske i japanske turiste u Europu - Italija, Austrija, Mađarska i Slovenija, od ove godine bi želio uključiti i Hrvatsku.

**25. – 26. 5. 2009. – francuski fotograf Yann Monet – magazin Marie Claire Maison** – 1 pax – posjetit će Mali Lošinj radi snimanja motiva za reportažu, a fokus je na Miomirisnom vrtu

**28.5. – 4.6.2009. – francuski novinari Pierre Hausherr – fotograf i Jeanne Mear – novinarka,** borave na Kvarneru i to u Opatiji, Lovranu, Rijeci, Delnicama i Lošinj, a pišu za magazin Version Femina.

**28. 5. – 1. 6. – njemački novinari** (4 pax + vozač) – dva novinara pišu reportaže za Focus Online i Süddeutsche Zeitung, a 2 radio novinara izvještavali su za Bayerischer Rundfunk-Check-in, 4warfmede, Radioreisen.... Posjetili su Krk i Rab.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**29.-30.5. – američki novinari** (2 pax) – Opatija - Christina Hajdinjak i Roberto Mitrotti novinari izvješćuju za TV prodkcijsku kuću „ Compulsive traveler“ kojoj je gledanost 2.400,000 godišnje

**31.5.-1.6 – njemačke novinarke / producentice TV kuće TV ARTE - 2 pax - Amrei Hellwig i Mirjana Mirović – obilaze i odabiru lokacije** radi pripreme za TV ekipu koja će doci nakon toga i snimati reportaže o Jadranskoj magistrali. Prikazivanje će biti na različitim javnim programima ARTE, ZDF, 3SAT i Phoenixu u ciklusu serija o najljepšim cestama u Europi.

**LIPANJ 2009.**

**1- 2. 6. – st. grupa mađarskih novinara – 2 pax - Duna TV,** Adam Zakar, urednik i Antal Kazi, snimatelj – boravili su u Opatiji radi snimanja reportaže

**3. – 4. 6. – st. grupa stranih novinara iz 7 zemalja i 6 osoba u pratinji na temu „Prirodne ljepote kontinenatalne Hrvatske“ – posjetit će NP Risnjak i noćiti u Gorskem kotaru. Grupa se sastoji od 22 novinara (Italija - 4 pax, Njemačka - 6 pax, Rusija - 6 pax, Španjolska - 1 pax i Velika Britanija - 1 pax, Mađarska - 3 pax, Švedska - 1 pax), zatim 2 predstavnika Glavnog ureda, 2 direktora predstavništva HTZ-a u inozemstvu te vodiča i vozača.**

**6. – 7. 6. – njemački novinar Aleksander Perkovic – časopis Motorrad & Reisen – 1 pax – posjetit će Opatiju i Rab radi pisanja reportaže s aspekta turista – motorist za magazine Motorrad&Reisen (100.000 primjeraka)**

**7. – 10. 6. - ruski novinari – 7 pax** - Klimina Oxana, Lykina Elena, Shaposhnykova Iryna, Poddubnaya Zhanna, Gurova Inga, Sergeeva Valentina, u pratinji direktora predstavništva HTZ-a Moskva, gospodina Mladena Falkonia. (Ova grupa novinara prethodno obilazi Hrvatsku i Kvarner (Gorski kotar) u sklopu studijskog putovanja „ Prirodne ljepote Hrvatske“, a svoj boravak završavaju na Kvarneru.)

**9. – 13. 6. – st. grupa agenata agencije Novatours iz Rige, Latvija, u suradnji s agencijom Ri-ak tours – najviše 25 osoba** – smještaj u Opatiji i Baški, a a u sklopu boravka organizirano je ragledavanje hotela (Opatija, Lovran, Mošćenička Draga, Crikvenica, Malinska, grad Krk, Baška), i izleti u nacionalni park Plitvička jezera i izlet na otok Krk.

**11. – 15. 6. - – st. grupa agenata agencije Novaturas iz Vilniusa, Litva, u suradnji s agencijom Ri-ak tours – najviše 25 osoba** - smještaj u Opatiji i Baški, a a u sklopu boravka organizirano je ragledavanje hotela (Opatija, Lovran, Mošćenička Draga, Crikvenica, Malinska, grad Krk, Baška), i izleti u nacionalni park Plitvička jezera i izlet na otok Krk.

**12. – 15. 6. – st. put. švedskih novinara** – (5 pax) – u prigodi uvođenja nove direktnе avionske linije Goteborg - Zagreb Croatia Airlinesa, koja započinje od 12.6.2009., Kvarner i to Opatiju i Novi Vinodolski posjećuje 5 novinara.

**12. – 15. 6. st. put. - talijanska novinarka Cristina Favento** (1 pax) , trscanski dnevni list "Il piccolo" – posjecuje Cres i Mali Lošinj radipisanja reportaža.

**13. 6. – 23. 8. – mađarska nacionalna televizija – MTV 1** – 3 pax - Al Ghaoui Hesna – novinarka, Nagy Andras – snimatelj Timea Martin - novinarka, - tročlana ekipa Mađarske državne televizije MTV1 boravi na Kvarneru (u Matuljima) radi snimanja priloga i svakodnevnog javljanja uživo u program državne televizije, u glavnu informativnu emisiju

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**18. – 24. 6. –** na Kvarneru boravi **TV ekipa talijanske televizije RAIDUE – 9 pax**, koji snimaju emisiju **“Sereno Variabile”**. Emisija će se emitirati dva puta i to početkom srpnja i početkom rujna u trajanju od 30 minuta, u cijelosti posvećene Kvarneru. Novinari će obići Opatiju (odlazak na “škamparenje”), Kastav (razgovor s Nenadom Kukurinom, dobitnikom nagrade na talijanskoj TV), Cres (Lubenice), Mali Lošinj (promatranje delfina, snimanje ronjenja, obilazak Suska) i Lovran (Lovranske vile). Sereno Variabile je popularna TV emisija posvećena turizmu.

Reportaža Sereno Variabile je prikazana 18. srpnja na RAIDUE. Polučen je share od 14% ili 1.940.000 gledatelja. Ujedno je reportaža bila apsolutno najgledaniji program čitavog dana na RAIDUE, a i s nadmoćno većim brojem gledatelja nego programi drugih postaja emitirani u isto vrijeme. Komercijalna vrijednost reportaže prema službenom cijeniku oglašavanja TV kuće RAI je 1.960.000 eura. Druga reportaža o Kvarneru snimljena u isto vrijeme emitirana je na RAIDUE tijekom rujna.

**18.-19. 6. - inspekcijsko putovanje direktora touroperatora JLL Travel iz Francuske, Jean Louis Lopez** – direktor novog touroperatora JLL Travel koji u svoj katalog za 2010 godinu želi uvrstiti Hrvatsku, posjećuje Opatiju u sklopu inspekcijskog putovanja po Hrvatskoj. Susrest će se s direktorima prodaja i razgledati hotelske objekte.

**18.-19. 6. - novinar iz Francuske, Philippe Reibec – 1 pax** - priprema reportažu za online magazin La Quotidienne/ Bigsbi (223019 posjetitelja mjesečno) – posjecuje Opatiju i Lovran

**18.-23. 6. - novinara Jonathan Bousfield (1 pax)** boravi na Kvarneru i prikuplja i aktualizira podatke o Hrvatskoj za vodič Rough Guide.

**20. – 26. 6. – st. put. nizozemskih novinara, 2 pax - Mr. Dirk Willem Harinck i Mr. Roelof Siebold Freeke**, posjetili Kvarner radi pripreme reportaze na 8 stranica (vrijednost 50.312 EUR) za najvažniji kamping magazina u Nizozemskoj “kampeer en Caravan Kampioen” s nakladom preko 113.000 primjeraka. Fokus reportaže su kampovi, eno i gastro ponuda, zabava i kultura na otocima. Stoga je i smještaj bio većinom u u sklopu kampova i to u mobilnim kucicama i apartmanima .

**21.-24.6. - studijsko putovanje novinara iz Italije, 2 pax - Paolo Geraldo i Bruno Lubatti – borave na Rabu** radi pisanja reportaže o Rabu i o Giovanni Ludovico Vivaldiu, (dominikanski humanist, biskup grada Raba, poznat za svog djelovanja na Rabu od 1470. al 1503.g.) Fokus reportaže je kulturno-povijesna baština grada Raba.

**23.-24.06.- studijsko putovanje novinara iz Velike Britanije - David St. Vincent** koji prikuplja podatke za nadopunu novog vodiča o Hrvatskoj za „Insight Guides“ a posjecuje otok Rab. Insight Guides publikacija obuhvaca mjesta od povjesnog, kulturoloskog i prirodnog naslijedja. Citatelji su vecinom obrazovani ljudi u svojim 30-tim godinama i iznad. Publikacija uključuje restorane, hotele, barove kao i muzeje, galerije i mjesta od arheološke vaznosti.

**27.-29.6. - studijsko putovanje novinara – 15 pax iz 6 zemalja** (Novi Zeland, Švedska, UK, Austria, Argentina, Hrvatska) u organizaciji agencije Katarina line, kružno putovanje brodom po Kvarneru s polaskom iz Opatije, a obuhvaćalo je otoke Rab, Lošinj, Cres

### **SRPANJ 2009.**

1.-2.07. – studijsko putovanje grupe - **Fine wine Croatia** - 20 novinara i stručnjaka iz područja enologije i gastronomije, odnosno iz wine & gastro časopisa iz 9 zemalja (Velika Britanija, USA, Australija, Canada, Španjolska, Danska, Brazil, Singapor, Hong Kong) koji su bili sudionici 32. svjetskog kongresa vinogradarstva i vinarstva te 7. generalne

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

skupštine Međunarodne organizacije za vinogradarstvo i vinarstvo (OIV) održane u Zagrebu, nastavili su putovanje po Hrvatskoj u sklopu postkongresne ture i projekta promocije hrvatskih vina - **Fine Wine Croatia**. Grupa u pratinji Renea Bakalovića i članova organizacijskog tima boravi u Opatiji, te ima večeru s degustacijom vina u restoranu Kukuriku u Kastvu.

**3.-5.07.** – studijsko putovanje **novinara iz Njemačke – TV ARTE** (8 milijuna gledatelja) - 3 pax - gospođa Mirjana Momirović, gospodin Andre Zschocke, gospodin Gerd Müller – nastavno na nedavno odraćeno inspekcijsko putovanje na kojem su od 31.5. do 1. 6. bile gospođa Momirović i gospođa Hellwig, ekipa dolazi radi snimanja odabranih lokacija i tema u vlastitoj organizaciji, uz jadransku magistralu, na području Crikveničke i Rivijere Novi Vinodolski.

**15.-19.07.** - studijsko putovanje **novinara iz Francuske**, 2 pax – magazine **Universe des Voyages** - Marjorie Philbert (tekstovi) i Melanie Challe (fotografije) - posjecuju Novi Vinodolski i Opatiju, a tema boravka na Kvarneru je wellness ponuda.

### **KOLOVOZ 2009.**

**20. – 21. 8. - st. put. SVICARSKA NACIONALNA TELEVIZIJA** SFTV – 5 pax - novinari švicarske Nacionalne televizije; Dominic Hiss, Johannes Wulf, Raphael Hug, Nicole Berchtold i direktorica predstavništva u Švicarskoj Nevenka Fuchs, posjecuju Opatiju i Lovran radi snimanja materijala za novu emisiju o putovanjima na švicarskoj nacionalnoj TV. Emisija će biti emitirana u najboljem vremenu petkom navecer od 21:00 do 21:45 sati na prvom kanalu svicarske nacionalne televizije od listopada 2009.

**23. 8.- 1. 9. - studijsko putovanje novinara iz Malte, 4 pax**, - časopis PaqPaq Motoring & Leisure ( 30.000 – 40.000 primjeraka) - Tonio Darmanin: Editor; Marie Darmanin:photographer; Christopher Sultana: Producer; Dr Yana Haber: Lawyer/Scriptwriter - u sklopu inspekcijskog putovanja boravili su u Opatiji radi pisanja reportaže o turističkoj ponudi

### **RUJAN 2009.**

**14. – 16. 9. – st. put. talijanskih novinara – 3 pax – ekipa** TV kuće SKY, redakcije Leonardo posjećuje Opatiju i Lovran. Ekipa će snimati materijale za realizaciju dvaju reportaža fokusiranih na tipičnu arhitekturu u službi turističke ponude

**14. – 17. 9. – st. putovanje fotografkinje iz Francuske – Aurelie Bussiere** – fotografira za novu promidžbenu kampanju Predstavništva HTZ-a u Parisu, za francusko tržište 2010. godine s naglaskom na zaštićena područja i životinjski svijet

**16.-20.9. st. put. novinara iz Poljske, TVN24 i TVN Meteo – 3 pax** - u sklopu putovanja po Hrvatskoj, Kvarner posjećuju novinari iz Poljske gospodin Jakub Goller, gospodin Jakub Rocznik i gospođa Agnieszka Stasiak iz Predstavništva HTZ Varšava koji pripremaju reportažu o Kvarneru za TV postaje TVN24 I TVN Meteo. Riječ je o projektu „Uzivo iz Hrvatske“ na najgledanijoj info TV postaji TVN24 i jednoj od najgledanijih tematskih TV postaja TVN Meteo. Program je ove godine prikazan sa nekoliko novih elemenata, dodatni jednosatni program iz Hrvatske uživo svako večer u 14 dana, 40 jednominutnih filmova pod naslovom „Bez komentara“ sa napisom mjesta o kojem je riječ i standardnih 5-8 javljanja dnevno, uživo duž hrvatske obale. Dnevno to je oko blizu 2 sata programa iz Hrvatske. Cijeli projekt je prije par godina proglašen za najbolji promotivni program u Poljskoj. Ovojesenski program je snimanje i realizacija dokumentacije već za iduću godinu, izbor lokacija za snimanje i novih sadržaja, koji će obogatiti informacije o Kvarneru.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**16. – 20. 9. – st. put. njemačkih novinara – 6 pax** i vozač – 5 novinara u pratnji gospođe Mirne Bender iz Predstavništva HTZ Frankfurt, koji pripremaju reportaže za Hannoversche Allgemeine Zeitung, Touristik Aktuell, Westdeutsche Zeitung, Lausitzer Rzundschau, Märkische Allgemeine Zeitung, Neue Westfälische Zeitung, Neues Deutschland, Straubinger Tagblatt, Magazin der Industrie und Handelskammer Brandenburg i druge medije, budući da se radi o free-lance novinarima. Program obuhvaća otoke Rab i Krk, te Opatijsku rivijeru.

**16.-17. 9. – st. put. francuske TV ekipe FRANCE TELEVISIONS – 3 pax** – ekipa francuske TV boravi na Kvarneru u vlastitoj organizaciji, a uz asistenciju sustava TZ-a. Ekipa snima dokumentarni film pod nazivom „Thalassa“.

**17. – 21. 9. – st. put. engleskih novinara – 6 pax** i vozač – posjetili su Kvarner na temu promatranja ptica i medvjeda radi pisanja reportaža za magazine, Birdwatch, Manchester Evening news, Birdwatching magazine te za online magazin Wildlifeextra.com Grupu je pratio predstavnik TZ Kvarnera, gospodin Dino Jurjević, a posjetili su otoke Krk, Lošinj i Cres, te Gorski kotar, odnosno Delnice.

**18. – 20. 9. st. put. njemačkih novinara – 2 pax** - u sklopu inspekcijskog putovanja po Hrvatskoj, Kvarner (Opatiju i otok Krk) posjetili su novinar iz Njemačke gospodin Gerald Penzl i fotografkinja gospođa Karin Stamm, koji pripremaju reportažu za časopis Tagesspiegel i Skipper ( naklada 1 milijun primjeraka).

**21. – 23. 9. st. put. srpskih novinara – 9 pax** – u zajedničkoj organizaciji Magnuma Opatija d.o.o. (Hotel Bristol, Design Hotel Astoria, Hotel Opatija ) i Grand hotela Adriatic iz Opatije, a boravak je uključivao i brodski izlet brodom rivijeri, kao i posjet otoku KRKU.

**23. – 25. 9. st. put. američkih novinara- 4 pax** i vozač – Bruce Fancher, New York – Ceo Traveler, Kristin Vukovic, New York – The Wall Street Journal, New Yorker Resident, [www.livemint.com](http://www.livemint.com), Michael Snow, Washington DC, [www.mikesnowonline.com](http://www.mikesnowonline.com), Alex Feshenko , fotograf posjetili Kvarner. Grupu je pratio predstavnik TZ Kvarnera, gospodin Dino Jurjević, a posjetili su otoke Krk, Lošinj i Cres, te Lovran, Opatiju, Selce i Novi Vinodolski.

**28. – 29. 9. – st. put. španjolskih novinara** – Alvaro Leiva i Juan Carlos Bermudo – **2 pax** – freelance novinari, zastupnici Grupp Zeta – medijska grupa s više od 20 magazina i dnevnih listova u Španjolskoj – posjetili su Rab i Krk

**28. 9. - studijsko putovanje novinara iz Koreje, TV ekipa EBS TV – 5 pax i vozač** - u sklopu inspekcijskog putovanja po Hrvatskoj, Opatiju su posjetili novinari iz Koreje gospodin Jeho Woo, gospodin Ara Jo, gospođa Jong Soo You, gospođa Hee Kyung Eun i gospodin Nikica Doresic, koji pripremaju reportažu za EBS TV Koreja.

**LISTOPAD 2009.**

**1.- 3. 10. – st. put. novinara iz Rusije, 6 pax + vozač** – u pratnji direktora Predstavništva Mladena Falkonia, posjetili su Novi Vinodolski, Rijeku i Opatiju

**8.-11.10. – st. put. danskih PR agenata – 3 pax** – 2 agenta u pratnji gospodina Paula Sikića iz Predstavništva HTZ Stockholm, posjetili su Novi Vinodolski, otok Krk i Opatiju

**12. – 14. 10. – st. put. francuskih novinara – 2 pax** - Anne Chazottes i Patrick Smith - magazini "Mon Jardin, Ma Maison" o dekoriranju, umjetosti, vrtovima i lijepim kućama te "Regal" koji je specijaliziran za gastronomiju, posjetili su etno hotel Balatura te snimili materijal za reportažu. Također, obišli su Novi Vinodolski.

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**21. – 22. 10. - st. put. njemačkih novinara – 10 pax** - u Opatiji su u pratinji gospodje Bender iz Predstavnštva HTZ-a Frankfurt, boravili novinari iz Njemačke, predstavnici najvažnijih camping magazina u široj okolini grada Essena. Putovanje je organizirano vezano uz predstojeći sajam u Essenu gdje će Hrvatska biti zemlja – partner, te je cilj putovanja bilo upoznavanje opće ponude, gastronomije i drugog, a ne samo kamping kapaciteta. Naklade pojedinih medija vrlo su visoke (WAZ 2,5 mil, Ruhrkurier/Stadtspiegel 1,29 mil, Westdeutsche Zeitung 145.300, Ruhr Nachrichten 120.150, itd.).

**24.- 25. 10. – st. put. svećenika-novinara iz Mađarske, Arpad Horvath, 1 pax,** magazin SZIV - glavni urednik magazina „Sziv“ koji se obraća intelektualcima, mladima i distribuira se svim vjerskim ustanovama u Mađarskoj posjetio je Rijeku i Trsatsko svetište. Uz vjerske teme, u fokusu interesa je zajednička povijest s Mađarima i turistička ponuda.

**listopad - Imagefilm za Mercedes kombi** – na preporuku Predstavnštva HTZ-a Švicarska, dostavljen je prijedlog za snimanje image filma za Mercedes Kombi na otoku Krku. Producjska kuća film snima u vlastitoj organizaciji i troškovima se u skladu sa scenarijem (koji nije poznat). Zahtjev je bio autentičan ambijent, stada ovaca i farme, prizori nepoznatih i neprometnih cesta.

### **Posjet izaslanstva pokrajine Liaoning Primorsko-goranskoj županiji, 29.-31. listopada**

U suradnji PGŽ i Veleposlanstva RH, u posjetu Primorsko-goranskoj županiji boravilo je izaslanstvo Pokrajine Liaoning od 29. do 31. listopada. Cilj posjete bio je daljnje učvršćivanje i razvoj prijateljstva i suradnje između Pokrajine Liaoning i Primorsko-goranske županije, te je dana 20. listopada u PGŽ potpisani prijateljski sporazum o suradnji između TZ Kvarnera i Turističkog biroa Provincije Laioning. TZ Kvarnera je pripremila u suradnji s TZG Rijeke i TZG Opatije cjelodnevni izlet razgledavanja Rijeke i Opatije.

### **U najavi:**

**21.11. JATA** - nastavno na prošlogodišnji sastanak izvršnog odbora Japanskog udruženja putničkih agencija, sedam predstavnika JATA-e uz pratinju gospodina Edouarda Tripkovića Katayame iz ureda HTZ Tokyo obići će Opatiju i upoznati se s turističkom ponudom i mogućnostima prihvata japanskih gostiju. U Zagrebu je 24. listopada 2009. godine priređuje se radni seminar na kojem će delegacija JATA Working group za djelatnike hrvatskog turističkog tržišta (turističke agencije, hoteli i vodiči) predstaviti posebnosti japanskog emitivnog tržišta.

**23. i 24.11. Posjet Privredne komore Srbije** – u organizaciji HGK ŽK Rijeka i Udruženja za turizam i ugostiteljstvo Privredne komore Srbije organizira se posjet srpskih turističkih agencija i zračnog prijevoznika Primorsko-goranskoj županiji u suradnji s TZ Kvarnera, TZG Rijeke i TZG Opatije, a uz susret s kvarnerskim agencijama i hotelijerima.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**PRILOG 3**

---

**NEWSLETTER KVARNERA**

**12. broj newslettera Kvarnera** - dana 19. siječnja 2009. godine objavljen je 12. broj, prvi ovogodišnji kvarnerski newsletter te odaslan na gotovo 2200 adresa na hrvatskom i engleskom jeziku. Teme: Godina 2009. – „Kvaliteta i bogatstvo sadržaja u prvom planu“; Turistički proizvodi: „Ponuda za sve ukuse i generacije“, Škola plesa: „Zaplešimo potresujku!“, Karnevalske dane: „Svi pod maske“, Upoznajte ga: „Morčić – službena maskota Karnevala“, Gorski kotar: „Svi na snijeg!“, Ravna Gora: „Sve bogatiji sadržaji“, Baška: „2009. u znaku glagoljice“, Mali Lošinj: „Sve znamenitosti i na navigacijskom uređaju!“, Kongresna ponuda Opatije: „Tradicija i suvremena tehnologija za poslovne goste“, Novi Vinodolski: „Fotomonografija – novi pogled na suvremenost i baštinu“, Milenij Grand Hotel 4 opatijska cvijeta: „Gastronomска šetnja Hrvatskom“, Bevanda Restaurant Style: „Knjiga kao počast čovjeku, gradu i restoranu“; Platak: „Idealno skijalište za obitelji i rekreativce“, Hrvatski otočni proizvodi: „Tradicija i autohtonost ugrađeni u kvalitetu“.

**13. broj newslettera Kvarnera** - dana 17. veljače objavljen je 13. broj newslettera Kvarnera sa sljedećim temama: Godina 2009 – Kvaliteta i bogatstvo sadržaja u prvom planu; Turistički proizvodi – Ponuda za sve ukuse i generacije; Škola plesa – Zaplešimo potresujku; Karnevalske dane; Morčić – službena maskota Karnevala; Gorski kotar – svi na snje; Ravna gora – Sve bogatiji sadržaji, Baška – 2009 u znaku glagoljice; mali Lošinj – Sve znamenitosti i na navigacijskom uređaju; Kongresna ponuda Opatije – Tradicija i suvremena tehnologija za poslovne goste; NV – Fotomonografija; Milenij Grand – Gastronomска šetnja Hrvatskom; Bevanda Restauerant Style; Platak, Hrvatski otočni proizvodi, Kvarner u 2009. Još bogatija ponuda; 26. Riječki međunarodni karneval Užitak i smijeh su zajamčeni!; Pogledaj u zvijezde Lošinj obilježava Godinu astronomije; Mali Lošinj Domaćin Svjetskog prvenstva u podvodnom ribolovu; Arheologija i turizam Povijest za turističku sadašnjost; Otok Rab 120 godina turizma; Brod Moravice Nova atrakcija za bicikliste; Eko-centar Caput Insulae Beli, otok Cres Mjesto gdje priroda i čovjek žive u potpunom skladu; ADAC i ANWB Priznanja kampovima iz Kvarnera; Krk Brojne zanimljive manifestacije.

**14. broj** - dana 10. ožujka 2009. godine objavljen je 14. broj, (treći ovogodišnji) kvarnerski newsletter te odaslan na 2000 adresa na hrvatskom i engleskom jeziku. Teme: Turistički vremeplov: Opatija 120 godina klimatsko lječilište; Ponuda: Ožujak – mjesec otvorenih wellness vrata; Kvarner expo 09: Smotra autohtonih suvenira, Mali Lošinj: Lovor, ružmarin i eukaliptus za zdravlje, mir i prave odluke; Mrkopalj: Jakov Fak – treći biatlonac svijeta; Manifestacije: Odaberite i – uživajte!; Riječki međunarodni karneval: Maske su pale!; Rab: Sredinom svibnja središnja proslava 120. obljetnice turizma; Gorski kotar: Uživajte u plodovima gorja; Riječka kazališna scena u ožujku: Za svakoga ponešto.

**15. broj** - dana 17. travnja 2009. godine objavljen je 15. broj, (četvrti ovogodišnji) kvarnerski newsletter. Teme: 9. Festival šparuga u Lovranu - Kušajte jedinstvene delicije!; Otok Krk - Što sve liječe šparoge?; Delnice - Otvorena multifunkcionalna dvorana; Mali Lošinj - Kušajte otočne specijalitete!; Opatija - Predah uz kavu; Liburnia Riviera Hoteli - Ponuda bogatih okusa; Otok Rab - Zanimljivi trekking programi; Kastav - Zaplešite u jedinstvenom ambijentu; Otok Krk - Maslinovo ulje – krčko blago i autohtoni suvenir; Kastav - CD ROM razglednica kao pozivnica i spomenar; Zračni promet - Bogat red letenja; Promocija - Pozivnica slovenskim gostima; Uspješan blagdanski start - Krenimo na Kvarner!; 16. Međunarodni festival malih scena - Moderna scenska umjetnost bez granica; 17. FESTO - Kriza kao poticaj.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**16. broj** – u svibnju 2009. godine, objavljen je 16. broj, (peti ovogodišnji) kvarnerski newsletter te odaslan na cca 2000 adresa na hrvatskom i engleskom jeziku. Teme: 9. Liburnia Jazz Festival: Vrhunski glazbeni doživljaj za ljubitelje jazza, Rab: Hotelu Imperial četiri zvjezdice, Ljeto na Lujzijani: Povijesnim cestama u prošlost, 10. Fiumanka: Jedrenje i još mnogo više, Krk: Kampovima europska priznanja i nagrade, Astronomski centar Rijeka: Tajne svemira na dlanu, Lokve: Posjetite europski "glavni grad" žaba!, Kvarner u Budimpešti: Samo pet sati vožnje, 6. Riječke ljetne noći: Vrijeme kad grad živi u znaku kulturnih događanja, Rab: Rab Summer Festival, Mali Lošinj: Hotel Vespera za velike i male, Lovran: 9. Dani trešanja, Rab: Tako je to bilo 1889. godine.

**17. broj** – u lipnju 2009. godine objavljen je 17. broj, (šesti ovogodišnji) kvarnerski newsletter. Teme: Fužine express - Turističkim vlakom oko jezera, Plava zastava - Simbol ekološke čistoće i opremljenosti na četrdesetak lokacija, CREScendo Music Festival - Atraktivan glazbeni program, Jazz Boat - Slušati, vidjeti, kušati..., Lubenice - Dva desetljeća Lubeničkih glazbenih večeri, Oči vinodolske - Pogled sa šest vidikovaca, Otok Rab - Bogato kulturno ljeto, Otok Lošinj - Lipanj u znaku brnistre, lavande i smilja, Plodovi gorja - Živjeti s prirodom, Ethno hotel Balatura - Za goste koji cijene osobnost, Jadranka Hoteli - Svečano otvoren Hotel Vespera.

**18. broj** – u srpnju 2009. godine objavljen je 18. broj, (sedmi ovogodišnji) kvarnerski newsletter. Teme: Hotel Risnjak - Plavo i zeleno, idealan spoj, Malinska na otoku Krku - Riu Blue Waves osvojio goste, Statistika - Doživljaji i atrakcije produžuju boravak, Ružica Vinodola - Treba li "misica" biti marljiva?, Rapski ljetni festival - (Najmanje) Dva užitka u jednom, Zlatni cvijet Europe - Žiri oduševljen Malim Lošinjem, TuRIstički autobus - Nepogrešiv put do znamenitosti, Fotografija - Održan prvi Skydive Photo Contest, Plavi cvijet 2009. - Povjerenstvo odlučilo: Opatija, Krk i Rab najuređeniji, Malinska - U rujnu središnja proslava prvog turističkog stoljeća, Krk - Odjenite suvenir!

**19. broj** – u kolovozu (7.8.) 2009. godine objavljen je 19. broj, (osmi ovogodišnji) kvarnerski newsletter. Teme: Rijeka - Hostel u 120-godišnjoj vili, Kastav - U ritmu bluesa, Ravna gora - Vrhunski glazbenici na Festivalu komorne glazbe, Otok Lošinj - Upoznajte raskošno mediteransko raslinje, Park prirode Učka - Otvorena poučna mitskopovijesna staza Trebišća-Perun, RAIDUE - Ljepote Kvarnera osvojile gledatelje, Dramalj - Na ljetovanje s teniskim reketom i udicom, Selce - 115 godina turizma, Baška na otoku Krku - Kad zazvone baščanska zvona, Rijeka - Bogat kulturni život, Atrakcija - Špilja Vrelo dostupna i djeci i invalidima, Opatija - Kongresna jesen Hotela Adriatic započinje Bejahadom.

**20. broj** – početkom rujna objavljen je 20. broj (deveti ovogodišnji) newslettera Kvarnera. Teme: Opatija - Intenzivna kongresna jesen, Kastav - Bela nedeja - tradicija koja živi, Crikvenica - Ribarima i moru u čast, Punat - Međunarodno "zborni mjesto" triatlonaca, Opatija - Plešete li (bečki) valcer?, Krk - Upoznajte Krk biciklom ili pješice, Kastav - Susret virtuoza na harmonici, Mali Lošinj - Dobitnik Zlatnog Interstasa, Ravna Gora - Jesen u Gorskom kotaru, Rab - I dalje ugodno, zabavno i aktivno, Crikvenica - Falkensteiner Hotel Therapia za "dobra stara vremena".

**21. broj** – deseti ovogodišnji newsletter donosi teme: Srebrni cvijet Europe 2009 - Veliko priznanje ljepotama Malog Lošinja; UNESCO - Kastavski halubajski zvončari na popisu nematerijalne baštine; Promocija novog čartera - Nova linija Innsbruck - Mali Lošinj; Putovima umjetnosti - Istražite Goranski kiparski put; Rijeka lučki terminal - Nova vizura grada; Opatija - Uživajte u šalici "personaliziranog" espressa; Cres - Novo arheološko nalazište; Rijeka - zdravi grad; Šetnicama do gradskih znamenitosti; Priznanja - Rijeci međunarodna nagrada za promicanje zajedništva; Čabar - Užitak za ljubitelje odmora u prirodi; Opatija - Majstori kuhinje u borbi za titulu najboljih; Lovran -

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

Maruni, topli maruni....; Rijeka - Pogled u zvijezde; Punat - Berba maslina kao turistički proizvod.

Do kraja godine slijede još 2 broja kvarnerskog newslettera.

**PRILOG 4**

---

**TEME TURISTIČKIH PRILOGA „KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE“  
U DNEVNIKU „NOVI LIST“**

**77. broj** (prvi ovogodišnji) turističkog priloga „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ dnevniku Novi list objavljen je 4. ožujka 2009. godine. Naslovica donosi lajt motiv priloga „Zima na Kvarneru“ – obilježenu manifestacijama, od maškaranog „petog doba“ do glazbeno-estradnih događanja Dore i Evergreena te izbora ljestvica Miss Universe koji su Opatiju pretvorili u pravu „košnicu“. Gost uvodničar je gospodin Ivica Sršen, direktor Predstavništva HTZ u Bruxellesu s uvodnikom „Tourooperatori trebaju subvencije“. Duplerica „projekti“ - „Turizam na povijesnim temeljima“, posvećena je izložbi i knjizi „Arheologija i turizam u Hrvatskoj“ koja je u Arheološkom muzeju Zagreb predstavljena u sklopu manifestacije Noć muzeja. „Na licu mjesta“ donosi reportažu s Hrvatske večeri u Bruxellesu „Gala promocija u „glavnem gradu Europe“.

**78. broj** (drugi ovogodišnji) objavljen je 22. travnja s naslovnicom „Uskrs na +21%“. Rubriku „Gost uvodničar“ ovoga broja potpisuje prof.dr.sc. Dragan Magaš s naslovom „Destinacijski menadžment mora uključivati javnost“, slijedi „Aktualno“ s temom „Sezona neizvjesnosti i igre živaca“, „Ulaganjima u kvalitetu protiv krize“, „Pravovremeno informiranje „spašava glavu““ i, uz ostale teme, redovita kolumna mr. Medved.

**79. broj** (treći ovogodišnji) turističkog priloga „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ dnevniku Novi list objavljen je 1. srpnja 2009. godine. Gost uvodničar je gospođa Kata Braut, predsjednica Strukovne skupine kampova PGŽ; rubrika „Aktualno“ doznaće što u kriznoj godini u špici sezone očekivati od domaćeg tržišta koje se nastoji pokrenuti nizom promidžbenih aktivnosti „Last-minute kao stvoren za domaće goste“, rubrika „Na licu mjesta“ donosi tekst o legendarnom talijanskom novinaru Osvaldu Bevilacqua koji je tjeđan dana snimao kvarnersku turističku ponudu, naslova „Kvarner u dvije epizode „Sereno variabile““. Na duplerici priča o vrijednim informatorima, ambasadorima turizma „Uz informacije, nekad zatreba i – mehaničar“. Također, „Pripreme“ donose priču o komunalnim društvima koje osim na uređenost, pažnju polaže i na ekologiju „Eko brod i eko otok“. Dalje, tu su stalne rubrike „Gosti o nama“ kao i kolumna mr. Medved „Iz rada TZPGŽ“, koja ovog puta nosi naslov „Raduje rast talijanskog tržišta“. Na posljednjoj stranici tekst o bogatom programu ljetnih manifestacija.

**80. broj** (četvrti ovogodišnji) turističkog priloga „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ dnevniku Novi list objavljen je 2. rujna 2009. godine. Čast biti „Gost uvodničar“ ovaj puta pripala je prof.dr.sc. Joži Periću, novoizabranom dekanu FMTU-a. Rubrika „Aktualno“ donosi reportažu malim obiteljskim hotelima koji su specifičnom ponudom uspjeli zadržati stare i privući neke nove goste, dok treća stranica donosi tekst o kadrovima u turizmu koji su temelj suvremenog turizma – razgovor s ravnateljima opatijskih turističkih i ugostiteljskih škola i s prof.dr.sc Zdenkom Cerovićem, FTHM - stručna znanja i vještine stečene kroz praksu, ali i obrazovnu vertikalu, definiraju kvalitetan kadar. Duplerica „Na licu mjesta“ reportažu o turističkoj sezoni 2009. kroz iskustva turističkih djelatnika iz prve ruke, naslova „Zakašnjela špica topila minuse“. Tekst „Kvarner – mir, priroda, jedra i žudnja“ donosi informacije tko je i što pisao o županijskim turističkim adutima u stranim medijima i kakve su povratne informacije s najjačih emitivnih tržišta. Stalna rubrika „Gosti o nama“ donosi razgovore sa stranim turistima i njihove dojmone. „Iz rada Turističke zajednice Primorsko-goranske županije“ donosi redovitu kolumnu mr.sc. Gordane Medved pod naslovom „Prava turistička saga“, a zabilježen je i susret s blues glazbenikom svjetskog glasa Michaelom Messerom, koji je godišnji odmor s obitelji proveo na Kvarneru, točnije u Kastvu.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**81. broj** (peti ovogodišnji) turističkog priloga „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ dnevniku Novi list objavljen je 28. listopada 2009. godine. Lajt motiv ovog broja priloga su turističke nagrade. Tako je gost uvodničar gospođa Kristijana Ribarić Matušan, ovogodišnja djelatnica godine u sustavu TZ-a. Rubrika „Analiza“ donosi reportažu što je Kvarneru donijela ovogodišnja turistička godina obilježena recesijom te promjenama na tržištu. Rubrika „Na licu mjesta“ na duplerici priča o „Kvarnerskom „buketu“ turističkih nagrada“ k, odnosno reportaža o primorsko-goranskim snagama koje su trijumfirale na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma održanim u listopadu na Bolu. Rubrika „Aktualno“ – reportaža s podjele županijskih priznanja najuspješnijim turističkim djelatnicima na Kvarneru, laureatima akcije Djelatnik godine te najboljima u akciji Plavi i zeleni cvijet. Na posljednjoj stranici, kolumna mr. Medved naslova „Finale grande“ turističke 2009. godine te informacija o novim priznanjima koja su potvrdila kvalitetu kvarnerskih destinacija.

**82. broj** (šesti ovogodišnji) turističkog priloga „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ dnevniku Novi list planira se objaviti 9. prosinca 2009. godine.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**PRILOG 5**

**IZVJEŠTAJ VOLIM HRVATSKU 2009.**

• **Koordinacija na državnoj razini / sjednice stožera akcije «Velim Hrvatsku»**

**29. siječnja u Zagrebu** – 1. SASTANAK STOŽERA KOORDINACIJSKOG ODBORA PROJEKTA «VOLIM HRVATSKU»- mr. Medved prisustvovala je 1. sastanku Stožera Koordinacijskog odbora projekta «Velim Hrvatsku», koji je u organizaciji Hrvatske turističke zajednice održan 29. siječnja u Zagrebu, a na dnevnom redu bile su teme: Potvrda članova Stožera, predsjednika, zamjenika i tajnika, Utvrđivanje sadržaja i aktivnosti projekta VOLIM HRVATSKU. Dogovoreno je da će se sljedeći sastanci stožera za 2009. godini održati u Hrvatskoj Kostajnici (krajem ožujka), u Konavlima (krajem travnja) te u Županji (tijekom svibnja).

**30. i 31. ožujka 2009. godine u Hrvatskoj Kostajnici** (TZŽ Sisačko-moslavačka) – 2. SASTANAK STOŽERA KOORDINACIJSKOG ODBORA PROJEKTA «VOLIM HRVATSKU» - mr. Medved prisustvovala je 2. sastanku Stožera Koordinacijskog odbora projekta «Velim Hrvatsku u organizaciji Hrvatske turističke zajednice. Tema dnevnog reda bila je „Planirane aktivnosti projekta Velim Hrvatsku“, kao i ostale aktivnostima sustava, a zajednički je posađen drvoređ kestena ispred crkve Sv. Nikole u Hrvatskoj Kostajnici i tako obilježen početak svih aktivnosti iz projekta za 2009. godinu.

**7. i 8. svibnja 2009. godine u Čavtatu** (TZŽ Dubrovačko-neretvanska) – održan 3. SASTANAK STOŽERA KOORDINACIJSKOG ODBORA PROJEKTA «VOLIM HRVATSKU»

**4. i 5. lipnja 2009. godine u Županji** (TZŽ Vukovarsko-srijemska) - održan je 4. SASTANAK STOŽERA KOORDINACIJSKOG ODBORA PROJEKTA «VOLIM HRVATSKU»

• **Koordinacija na regionalnoj razini** – sve aktivnosti i akcije ocjenjivanja u sklopu ekološko-edukativne akcije Velim Hrvatsku provedene su u koordinaciji turističke zajednice Kvarnera i turističkih zajednica članica, od distribuiranja programskih knjižica «Velim Hrvatsku», plakata i naljepnica, raspisa natječaja i prikupljanja kandidatura, pa do obilaska županijskih povjerenstava kandidiranih lokacija i podjele nagrada.

**Aktivnosti turističkih zajednica članica „Velim Hrvatsku 2009“:**

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije prikupila je programe akcija uređenja mjesta turističkih zajednica-članica, te ih inkorporirala u program akcije na županijskoj razini. Na lokalnoj razini, u akcije uređenja mjesta uključile su se sve turističke zajednice u suradnji s lokalnom upravom i samoupravom kao glavni organizatori, a u akcijama su sudjelovali: od hotelskih poduzeća, dječjih vrtića, osnovnih škola, sportskih ribolovnih društva, ronilačkih klubova, dobrovoljnih vatrogasnih društva, planinarskih društva, lovačkih društva, do raznih udruga, mještana i dr. Također, sve akcije su bile i medijski popraćene preko dnevnika, raznih radio stanica, ciljanih javljanja s mjestom događaja i sl.

Tako su:

- ⇒ podijeljene i/li prodane sadnice;
- ⇒ uređene sve plaže - od onih u vlasništvu pojedinih poduzeća do onih "divljih", te su i obogaćene dodatnim sadržajima, pogotovo sportskim;
- ⇒ očišćen je okoliš, te kopnom nepristupačni obalni dijelovi;
- ⇒ očišćeni su i sanirani divlji deponiji smeća na više od lokacija;
- ⇒ očišćeno je priobalje, bokobrani i podmorje - posebno se čistilo podmorje pojedinih lučica;
- ⇒ uređene su sve zelene površine, te prilazi mjestima i gradovima s glavnih prometnica;
- ⇒ uređena su parkirališta - asfaltirana, te su uklonjena raslinja;

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- ⇒ dogovoreno je dnevno održavanje čistoće plaža, pometanje, odvoz smeća i održavanje WC-a;
- ⇒ postavljena je javna rasvjeta;
- ⇒ uređene su šetnice i obalni putevi;
- ⇒ tiskani su informativni materijali - leci i publikacije o plažama;
- ⇒ postavljene su informativne ploče u gradovima i mjestima;
- ⇒ očišćeno je raslinje oko signalizacija, te su postavljeni i novi putokazi (gdje je to bilo potrebno), info ploče s shematskim prikazom turističke ponude;
- ⇒ sanirane su prometnice.

- **Promicanje akcije kroz medije radi podizanja atmosfere i poticanja akcije** - Promidžbena kampanja provedena je s razine HTZ-a pokrivajući regionalne medije emitiranjem promidžbenih poruka ekološko edukativne akcije «Volim Hrvatsku» te jingla «Lijepa naša Hrvatska».

### **Provedene su AKCIJE OCJENJIVANJA:**

- 1. EDEN - Europska turistička destinacija izvrsnosti – Turizam i zaštićena područja**
- 2. NATJECANJA DJECE I UČENIKA**
- 3. PLAVI CVIJET**
- 4. ZELENI CVIJET**
- 5. DJELATNIK GODINE**
- 6. PRIMORSKO – GORANSKA RAZGLEDNICA**

- 1. EDEN - TURIZAM I ZAŠTIĆENA PODRUČJA** - slijedom natječaja koji je u sklopu akcije «Volim Hrvatsku 2009.» raspisao Glavni ured HTZ-a za nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti u 2009. godini na temu „Turizam i zaštićena područja“, Turistička zajednica Kvarnera raspisala je natječaj na području Kvarnera, prikupila te Glavnem uredu dostavila kandidature: NACIONALNI PARK RISNJAK i PARK PRIRODE UČKA. Nakon odabira kandidatura za uži krug natjecanja, dana 10. i 11. ožujka 2009. godine uslijedio je obilazak članova nacionalnog povjerenstva (Mate Kapović, Ministarstvo turizma RH, Silvija Licul i Ines Paškvan Kangler, Glavni ured Hrvatske turističke zajednice) NP Risnjak i PP Učka, a u cilju ocjenjivanja kandidatura. Za daljnje natjecanje za Europsku destinaciju izvrsnosti 2008./2009. godinu odabran je PP Učka, te je 29. travnja 2009. godine u hotelu Picok u Đurđevcu predstavljen i na nacionalnoj razini akcije u konkurenciji s NP Sjeverni Velebit, Park-šuma i dvorac Trakošćan, PP Papuk i PP Lastovsko otočje. Nacionalni pobjednik je NP Sjeverni Velebit.
- 2. NATJEČAJ «VOLIM HRVATSKU 2009» ZA DJEĆJE VRTIĆE I OSNOVNE ŠKOLE** - nakon što je TZPGŽ distribuirala programske knjižice «Volim Hrvatsku», plakate i naljepnice turističkim zajednicama, školama i vrtićima uz animacijsko pismo da se odazovu na natječaj na temu: «Zeleno i plavo srce Hrvatske», radovi su se prikupljali do 11. svibnja 2009. godine u Uredu TZPGŽ. Dana 21. svibnja 2009. godine u 11 sati, u dvorani Kulturnog doma «Zora» u Opatiji, održan je sastanak Povjerenstva «Volim Hrvatsku», u sastavu: prof. Slavica Juranić, Milica Đilas, Petar Trinajstić, mr.sc. Velid Đekić i Franjo Butorac. Sudjelovale su 23 škole i 28 vrtića koji su Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije dostavili 127 likovnih radova (od toga 78 u vrtićima i 49 u osnovnim školama), te 28 literarnih radova učenika osnovnih škola. Svečana dodjela nagrada Turističke zajednice Primorsko – goranske županije nagrađenim u natječajima za djecu i učenike (na županijskoj razini) održana je 2. lipnja 2009. godine u opatijskoj Villi Angiolini uz

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

multimedijalnu prezentaciju, te domjenak za sve nagrađene i uzvanike. Prvonagrađeni su proslijeđeni Glavnom uredu HTZ-a za daljnji krug ocjenjivanja, te su na državnoj razini 2 škole s područja Kvarnera osvojile nagrade i priznanje: treće mjesto u kategoriji literarnih radova - Osnovna škola Dolac iz Rijeke, te treće mjesto u kategoriji likovnih radova - Osnovna škola Pećine iz Rijeke. Nagrade su dodijeljene dana 2. srpnja 2009. u Zagrebu na svečanosti u organizaciji Glavnog ureda HTZ-a, u Hrvatskom državnom arhivu.

### **3. PLAVI CVIJET 2009**

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije provela je, u okviru projekta VOLIM HRVATSKU, akciju ocjenjivanja uređenosti turističkih gradova, općina i mjesta kao cjeline i pojedinačnih elemenata turističke ponude, u suradnji s turističkim zajednicama – članicama s područja Primorja i otoka. Medijski pokrovitelji «Plavog cvijeta» su «Novi list», «Glas Istre», «Slobodna Dalmacija», «Jutarnji list» i «Nova TV». Cilj akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša, pa se akcijom ocjenjuje kako slijedi:

#### **A. uređenost turističkih mjesta kao cjeline u tri kategorije**

**"Uređenost mjesta kao cjeline"** ima tri kategorije: **preko 20.000 stanovnika, od 10.000 do 20.000 stanovnika, do 10.000 stanovnika,** a ocjenjuje se:

1. ulaz-prilaz turističkom mjestu
2. središte turističkog mjesata
3. opremljenost turističkog mjesata
4. javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost
5. cvjetnost i hortikultурno uređenje turističkog mjesata – općenito
6. prometna, turistička i ostala signalizacija
7. turistički informativni centar
8. autobusni i željeznički kolodvori, zračne luke, trajektna pristaništa
9. ugostiteljski objekti – terase
10. javne plaže

#### **B. uređenost pojedinačnih elemenata turističke ponude – ocjenjuje se njihova uređenost i uređenost okoliša, te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude za:**

1. park u turističkom mjesatu
2. javna plaža
3. benzinska postaja
4. poštanski ured
5. okućnica privatne kuće
6. turistički informativni centar
7. turistička ponuda ili zanimljivost
8. suvenir

**Na području Kvarnera, u akciji «Plavi cvijet» sudjelovalo je 14 turističkih zajednica koje su kandidirale svoje najbolje pojedinačne elemente, kao i cijela mjesata ističući tako rezultat djelovanja pojedinaca i turističke zajednice u suradnji s lokalnom upravom i nositeljima brojnih aktivnosti na poljepšanju i njegovanju mjesata i turističke ponude. To su TZG Opatije, TZO Matulji, TZM Ičići, TZG Rijeke, TZG Crikvenice, TZM Selce, TZG Novi Vinodolski, TZ otoka Krka, TZG Krka, TZO Punat, TZG Cresa, TZG Malog Lošinja, TZG Raba, te TZO Lopara.** Osnovano je Povjerenstvo pri Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije u sastavu Nedjeljko MIkelić – direktor TZG Raba, Nataša Jurina – direktorka TZG Krk, Alenka Juričić – novinarka medijskog pokrovitelja Novog lista, koje je 1. 2. 3. i 6. srpnja 2009. godine u pratinji predstavnice TZ Kvarnera Renate Vincek, obišlo sve kandidirane lokacije i odlučilo kako slijedi:

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**A) Kategorija uređenosti turističkog mjesta kao cjeline:**

---

Od 10.000 do 20.000 stanovnika:

1. grad Opatija

Do 10.000 stanovnika:

1. mjesto dijeli grad Rab i grad Krk
2. Mali Lošinj
3. Novi Vinodolski

**B) Kategorija uređenosti pojedinačnih elemenata turističke ponude:**

---

Park:

1. Gradska park Boškopin, Rab
2. Park Angiolina, Opatija
3. mjesto dijeli Park prof. Vinka Frančiškovića u Rijeci i Veli park u Krku

Javna plaža:

1. Plaža poli mora, Selce
2. Plaža Ičići, Ičići
3. Javna plaža Balustrada, Crikvenica

Benzinska postaja:

1. Crobenz, Novi Vinodolski

Poštanski ured:

1. HP Crikvenica
2. HP Rijeka

Okućnica privatne kuće:

1. Milena Guščić, Kampor 289a, 51280 Rab
2. Ljiljana Molnar Gabor, Brzac 97, 51500 Krk
3. Marija Kirinčić, Draga 21, 51512 Njivice

Turistički informativni centar:

1. TIC Rijeka

Posebno priznanje: Tematski info punkt Geopark Rab, Lopar

Turistička ponuda ili zanimljivost:

1. 485. Krčki sajam
  2. Vidikovci „Oči Vinodola“
- Posebno priznanje: Astronomski centar Rijeka  
Posebno priznanje: Otočić Košljun

Suvenir:

1. Morčić, grad Rijeka
2. paleta suvenira autora Ive Rušina, Nerezine, Mali Lošinj
3. paleta vinskih suvenira vinarije „Pavlomir“, Novi Vinodolski

Svi prvoplazirani na Kvarneru, proslijedjeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini, te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice i to u dva kruga, pri čemu je povjerenstvo u drugom, finalnom obilasku (Rab 11. rujna 2009. i Opatija 12. rujna 2009.) bilo prošireno predstavnicima medijskih pokrovitelja "Glasa Istre", "Novog lista", "Slobodne Dalmacije", "Zadarskog lista", "Jutarnjeg lista" i Hrvatskog radija.

**Kvarnerski laureati, dobitnici Plavog cvijeta, su:**

A. U KATEGORIJI UREĐENOSTI MJESTA KAO CJELINE

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- ⇒ 1. mjesto **Opatija** u kategoriji od 10.000 do 20.000 stanovnika
- ⇒ 1. mjesto **Rab** u kategoriji do 10.000 stanovnika

B. U KATEGORIJI UREĐENOSTI OKOLIŠA POJEDINAČNIH ELEMENATA prvo mjesto:

- ⇒ 1. mjesto benzinska postaja: **CROBENZ – Novi Vinodolski**
- ⇒ 1. mjesto okućnica privatne kuće: **abitelj Guščić - Kampor, otok Rab**

Svečana dodjela priznanja na županijskoj razini bit će 19. listopada u Opatiji, a na državnoj razini u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Bolu na otoku Braču, od 21. – 23. listopada 2009. godine.

### **4. ZELENI CVIJET 2009**

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije provela je, u okviru projekta VOLIM HRVATSKU, akciju ocjenjivanja uređenosti mjesta i okoliša kontinentalne Hrvatske, **ZELENI CVIJET**, u suradnji s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Kvarnera, te medijskim pokroviteljem «Večernjim listom». Cilj akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša.

Akcijom se ocjenjuje:

- A. uređenost mjesta kao cjeline**
- B. uređenost okoliša pojedinačnih objekata**

"**Uređenost mjesta kao cjeline**" ima tri kategorije: preko 40.000 stanovnika, od 20.000 do 40.000 stanovnika i do 20.000 stanovnika, a ocjenjivana je "uređenost mjesta kao cjeline" i to:

1. ulaz-prilaz mjestu
2. središte mesta
3. opremljenost mesta
4. javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost
5. cvijetnost i hortikultурno uređenje mesta – općenito
6. prometna, turistička i ostala signalizacija
7. turistički informativni centar
8. autobusni i željeznički kolodvori
9. ugostiteljski objekti – terase
10. javne plaže i kupališta

U kategoriji "**pojedinačni objekti**", ocjenjuje se njihova uređenost i uređenost njihovog okoliša te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude i to:

1. park u gradu ili mjestu
2. javna plaža ili kupalište
3. benzinska postaja
4. poštanski ured
5. okućnica privatne kuće
6. turistički informativni centar
7. turistička ponuda ili zanimljivost
8. suvenir

**U akciji ocjenjivanja «Zeleni cvijet» sudjelovalo je šest turističkih zajednica i to pet s područja Gorskog kotara: Čabar, Delnice, Lokve, Ravna Gora, Mrkopalj, te Općina Vinodolska.** Osnovano je Povjerenstvo pri Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije, koje je obišlo sve kandidirane lokacije i odlučilo:

- ⇒ **do 20.000 stanovnika**

1. Plešće, TZG Čabra
2. Stara Sušica, TZG Ravna Gora

- ⇒ **javna plaža**

1. plaža „Pritiske“, TZG Delnice

- ⇒ **benzinska postaja**

1. Europetrol, TZG Delnice

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### ⇒ **poštanski ured**

1. Poštanski ured Delnice
2. Poštanski ured Mrkopalj

### ⇒ **okućnica privatne kuće:**

1. obitelj Raukar, TZG Delnice
2. obitelj Drakulić, TZOpćine Vinodolske
3. Nevenka Sinko, TZO Mrkopalj

### ⇒ **turistički informativni centar:**

1. TIC Ravna Gora

### ⇒ **turistička ponuda ili zanimljivost:**

1. Biciklističke staze (TZO Mrkopalj)
2. Ledena dvorana "Delnice" (TZG Delnice)
3. "Oči Vinodola" (TZO Općine Vinodolske)
4. Kalvarija (TZO Lokve)

### ⇒ **suvenir:**

1. Žaganje nad šparhetom (TZG Delnice)
2. Goranske vunarice (TZO Ravna Gora)
3. Lokvarska kalendar (TZO Lokva)
4. Privjesak "Gljiva" (TZO Mrkopalj)

Svi pravoplasirani proslijeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini. Povjerenstvo HTZ-a obišlo je kandidirane lokacije dana 14. srpnja 2009. godine. U kategoriji uređenosti okoliša pojedinačnih elemenata, Zeleni cvijet za osvojeno prvo mjesto u kategoriji najuređenijeg poštanskog ureda osvojio je poštanski ured u Delnicama.

Svečana dodjela priznanja na županijskoj razini održana je 19. listopada u Opatiji, a na državnoj razini u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Bolu na otoku Braču, od 21. – 23. listopada 2009. godine.

## **5. DJELATNIK GODINE 2009**

Turistička zajednica primorsko – goranske županije je u sklopu ekološko-edukativne akcije "Velim Hrvatsku 2009", dana 24. srpnja 2009. godine, prema turističkim zajednicama s područja Primorsko – goranske županije, raspisala natječaj izbora djelatnika godine. Kriteriji za dodjelu priznanja su:

- profesionalno obavljanje posla (stručnost, poduzetnost, inovativnost)
- odnos prema turistima i gostima (ljubaznost, urednost, komunikativnost, kompetentnost)
- ostvareni rezultati u poslu i prihvaćenost u radnoj sredini

Zaprimaljeno je 66 kandidatura, koje je dostavilo 12 turističkih zajednica i 7 tvrtki u 20 kategorija. Dana 25. kolovoza 2009. povjerenstvo pri TZPGŽ u sastavu Mr.sc. Kristjan Staničić, Hrvatska udruga poslodavaca, Željko Dijan, Hrvatska sekcija barmena, Loredana Jerković, HGK – Županijska komora Rijeka, te predstavnik TZPGŽ, tajnik povjerenstva razmotrilo je kandidature te pravoplasirane proslijedio Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini.

Djelatnici godine na Kvarneru su:

- ⇒ **agencijski djelatnik** - Ivanka Gerbus, suradnica u produkciji Putničke agencije „Autotrans“ Rijeka
- ⇒ **djelatnik prodaje i marketinga u turizmu** Mirjana Erceg, „LRH“ d.d., Opatija
- ⇒ **turistički animator** Milorad Stanić, „LRH“ d.d., Opatija
- ⇒ **turistički vodič** Alan Kučić, Mali Lošinj

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

- ⇒ **recepčijski djelatnik** Andrea Glavan, šef recepcije hotela „Punta“
- ⇒ **konobar** Ivana Ševerdija, restoran „Domino“, Dramalj
- ⇒ **kuhar** Pavao Župan, ethno hotel „Balatura“ Tribalj
- ⇒ **djelatnik hotelskog domaćinstva** Mirjana Đurđević, hotelska nadzornica „Grand hotel Adriatic“, Opatija
- ⇒ **privatni iznajmljivač** Ančica Jurković, vlasnica Vile „Anda“, Jadranovo
- ⇒ **policajac** Božidar Ružić, pomoćnik načelnika za sigurnost cestovnog prometa, Opatija
- ⇒ **inspektor** Neven Nekić, gospodarski inspektor u Ispostavi Državnog inspektorata, PJ Rijeka
- ⇒ **djelatnik u pomorskom prijevozu** Igor Lončarić, „Kirica“ d.o.o. Crikvenica, vozač i voditelj čamca, te voditelj tehničke
- ⇒ **vozač** Dušan Butković, vozač motorne čistilice, GKTD „Ivanj“, Novi Vinodolski
- ⇒ **taksist** Nenad Hajrić, Mali Lošinj
- ⇒ **prodavač** Valerija Hopman, prodavač „Tisak“, Dramalj
- ⇒ **hortikulturni djelatnik** Marijan Kalanj, Poslovna jedinica Parkovi i javne površine GKTD „Ivanj“, Novi Vinodolski
- ⇒ **čistač** Marko Mrakovčić, čistač KD „Vecla“, Krk
- ⇒ **spasilac na plažama i bazenima** Ivan Šimac, spasilac na plaži „Svežanj“, Kostrena
- ⇒ **djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima** Miljenko Ribarić, Praonica rublja „Imperial“, Rab
- ⇒ **djelatnik u sustavu turističkih zajednica** Kristijana Ribarić Matušan, direktorica marketinga „Imperial“ d.d. Rab i predsjednica TZG Raba

Djelatnici godine – pobjednici ušli su u konkurenčiju i ocjenjivanje na državnoj razini gdje su pobjednici u svojima kategorijama, kako slijedi:

- ⇒ privatni iznajmljivač - **ANČICA JURKOVIĆ**, Villa Anda, Jadranovo
- ⇒ djelatnik u pomorskom prijevozu - **ANTE GRANIĆ**, Jadrolinija d.d., Rijeka zapovjednik broda M/T "Marko Polo"
- ⇒ vozač - **MIRKO KRAMAR**, Autotrans d.o.o., Rijeka
- ⇒ čistač - **MARKO MRAKOVČIĆ**, GTD "Vecla", Krk

Svečana dodjela priznanja na županijskoj razini održana je 19. listopada u Opatiji, a na državnoj razini u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Bolu na otoku Braču, od 21. – 23. listopada 2009. godine.

### **6. KVARNERSKI LAUREATI, DOBITNICI TURISTIČKOG CVIJETA – KVALITETA ZA HRVATSKU 2009.**

#### **NAJBOLJA TURISTIČKA MJESTA NA JADRANU DO 5.000 LEŽAJA**

- ⇒ 1. mjesto **Rab**

#### **NAJBOLJA TURISTIČKA MJESTA NA JADRANU DO 10.000 LEŽAJA**

- ⇒ 3. mjesto **Opatija**

#### **NAJBOLJI MALI HOTELI JADRANA:**

- ⇒ 2. mjesto **Hotel Mozart, Opatija**,
- ⇒ 3. mjesto **Hotel Villa Astra, Lovran**

#### **NAJBOLJI HOTELI HRVATSKOG JADRANA SA 4\*:**

- ⇒ 3. mjesto **Grand Hotel 4 opatijska cvijeta, Opatija**

#### **MARINE**

##### **Marina godine - Marina Punat, Punat.**

Posebno priznanje: **ACI Marina Cres**

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

### **KAMPOVI**

Najbolji srednji kampovi:

- ⇒ 1.mjesto **Kamp Bunculuka, Baška,**
- ⇒ 2. mjesto **Kamp Politin,Krk,**

### **HOTELSKI WELLNESS CENTRI - GALA WELLNESS 2009.**

- u kategoriji Luksuzni wellness centar: **Novi Spa, Novi Spa Hotels & Resort,Novi Vinodolski**
- u kategoriji Čuvari tradicije hrvatskog wellnessa - Upotreba preparata od autohtonog ljekovitog bilja Hrvatske u Beauty/Spa wellness programima: **Novi Spa,Novi Spa Hotels & Resort, Novi Vinodolski;**
- u kategoriji Čuvari tradicije hrvatskog wellnessa - Upotreba autohtone tradicijske kuhinje i napitaka u wellness programima: **Villa Astra,Hotel Villa Astra, Lovran**

**SUFINANCIRANJE EKO AKCIJA** - u okviru akcije "Volim Hrvatsku 2009", Turistička zajednica Primorsko-goranske županije i ove je godine, u suradnji s HTZ-om, dodijelila sredstva potpore za sljedeće aktivnosti:

- ⇒ otklanjanje krupnog otpada i divljih deponija
- ⇒ čišćenje mora, jezera, rijeka i potoka od otpada
- ⇒ uređivanje zelenih površina u mjestima
- ⇒ ostale ekološke aktivnosti

Sredstva u ukupnom iznosu od 120.000,00 kn udružuju TZPGŽ i HTZ po načelu 50:50 %, a natječaj je raspisan 23. travnja 2009. godine. Zamolbe je dostavilo 26 turističkih zajednica i sačinjen je prijedlog sufinanciranja koji usvojen na zajedničkoj sjednici Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednica Primorsko-goranske županije, održanoj 14. srpnja 2009. godine.

### **PLAVE ZASTAVE 2009.**

Na području Kvarnera u 2009. godini imamo:

**38 Plavih zastava** (od ukupno 135 u Hrvatskoj):

**35 za plaže** (od ukupno 115 u Hrvatskoj):

6 na Opatijskoj rivijeri, 1 na Riječkom području, 5 na Crikveničkoj rivijeri, 1 u Novom Vinodolskom, 15 na otoku Krku, 2 na Cresu, 3 na Lošinju, te 2 na otoku Rabu.

**3 za marine** (od ukupno 20 na Jadranu):

«Marina Punat», «ACI marina Opatija» i «ACI marina Cres»

**21 „Eko škola“ – 2 srednje i 19 osnovnih**

**1 „Eko učenički dom“** – Učenički dom „Podmurvice“, Rijeka

**4 „Eko vrtića“** – dječji vrtić „Zlatna ribica“ Kostrena, dječji vrtić „Katarina Frankopan“, Krk, dječji vrtić „Cvrčak i mrav“, Tribalj, dječji vrtić „Girice“, Cres

**Detaljnije:**

**Opatijska rivijera – 6**

1. Plaža „Peharovo“ , Lovran
2. Plaža „Kvarner“ , Lovran
3. Plaža „Slatina“ , Opatija

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

4. Plaža „Lido“, Opatija
5. Plaža „Tomaševac“, Opatija
6. Plaža „Ičići“, Opatija

**Riječko područje – 1**

7. Plaža „Svežanj“, Kostrena

**Crikvenička rivijera – 5**

8. Plaža „Gradsko kupalište“ ,Crikvenica
9. Plaža „Balustrada“ ,Crikvenica
10. Plaža hotela „Varaždin“, Selce
11. Plaža „Rokan“,Selce
12. Plaža „Poli mora“, Selce

**Rivijera Novi Vinodolski – 1**

13. Glavna gradska plaža „Lišanj“ Novi Vinodolski

**otok Krk – 15**

14. Plaža „Pesja“, Omišalj
15. Plaža „Jadran“, Njivice
16. Plaža „Rupa“, Malinska
  
17. Plaža „Porporela – Ježevac“, Krk
18. Plaža „Dražica“, Krk
19. Plaža „Dunat“
20. Plaža „Jert“
21. Plaža „Camping Ježevac“, Krk
22. Plaža autokampa FKK „Politin“, Krk
23. Plaža naturističkog kampa „Konobe“, Punat
24. Plaža „Punta Debij“, Punat
25. „Vela plaža“, Baška
26. Plaža „Zgribnica“, Vrbovnik
27. OPĆINA DOBRINJ
28. Plaža „Pećine“, Šilo

**otok Cres – 2**

29. Plaža kampa „Kovačine“, Cres
30. Plaža kampa „Slatina“, Martinšćica

**otok Lošinj – 3**

31. Plaža „Poljana“, Mali Lošinj
32. Plaža „Veli žal – Sunčana uvala“, Mali Lošinj
33. Plaža „Punta“, Veli Lošinj

**otok Rab – 2**

34. Plaža „Suha Punta – Karolina“, Rab
35. Plaža „Rajska plaža – Črniča“, Lopar

**MARINE - 3**

1. Marina „Punat“
2. ACI-marina „Opatija“
3. ACI-marina „Cres“

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2009.**

---

**„KVARNER EXPO 09“**

U organizaciji Udruženja obrtnika Opatija, ovogodišnji „Kvarner Expo 09“ održao se od 8. do 11. travnja 2009. godine, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom) u Opatiji sa oko 300-tinjak izlagača. Ovogodišnju izložbu otvorio je predsjednik RH gospodin Stjepan Mesić. Svečanost otvorenja, kojoj je prisustvovala i mr. Medved, održala se 8. travnja u 12 sati, dok je 9. travnja u 11 sati održan okrugli stol na temu „Suvenir – od ideje do kupca“, na kojem je jedan od predavača bio i gospodin Kazimir Janjić. Dana 10. travnja u 18 sati održana je podjela priznanja, proglašenje pobjednika i druženje izlagača uz domjenak.

Dodijeljene su sljedeće nagrade:

- posebno priznanje za obnovu izumrlih zanata, kao prikaz etnoloških tradicijskih i kulturnih vrijednosti Hrvatske: Kovačnici – Turističke zajednice Grada Koprivnica, Češljaru – Antunu Peneziću iz Zagreba, Vunaricama Gorskog Kotara iz Mrkoplja
- Prehrambeni suvenir: III. nagrada: Franić – obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, Varaždin, II. nagrada: Palma – obrt za izradu i prodaju suvenira, Korčula, I. nagrada: Suza – T. B. d.o.o. Matulji
- Uporabni predmet ili suvenir: III. nagrada: Mozaik Brač – Pučišta na Braču, II. nagrada: MARA – etno butik, Zagreb, I. nagrada: Demi Design, Zagreb za kolekciju poslovnih poklona i suvenira s imenom i likom Nikole Tesle (kravate, marame, poslovne torbe, mape, etui za dokumente).
- Umjetnički – dekorativni suvenir: III. nagrada: Quirin's – izrada ukrasa i suvenira Sisak, II. nagrada: Obrt „7777“ Gerovo za dekorativni nakit izrađen od goranskog drveta suvremenog dizajna, unikatnog obličja na originalan način, I. nagrada: Dolores Oreški – Maja , Rijeka za Zvončare.
- GRAND - PRIX ili ukupan pobjednik izložbe «KVARNER EXPO 09» je: Demi Design za kolekciju poslovnih poklona i suvenira Tesla.