



# KVARNER

*Raznolikost je lijepa*

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

Direktorica: mr.sc. Gordana Medved

Djelatnice: Daniela Grlaš, savjetnica  
Vlasta Mastrović, savjetnica  
Renata Vincek, voditeljica poslova  
Tanja Augustinović Šegota,  
voditeljica info punkta  
Ada Maglica, stručna referentica  
Ružica Gucul, administratorica

**Opatija, listopada 2010. godine**

## **S A D R Ź A J**

<b>UVOD</b>	<b>1</b>
<b>1. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010.</b>	<b>5</b>
1.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	5
1.1.1. Pojačani sajamski nastupi	5
1.1.2. Promo aktivnosti u Kini	8
1.2. POSEBNE PREZENTACIJE I HRVATSKI TURISTIČKI DANI	9
1.3. ROAD SHOW PREZENTACIJE	14
1.4. WORKSHOPOVI	16
1.5. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE I UDRUŽENI POTICAJI ORGANIZIRANIM TURISTIČKIM DOLASCIMA	16
1.6. STUDIJSKA PUTOVANJA	18
1.7. BUY CROATIA 2010.	18
1.8. WEB PORTAL KVARNERA	18
<b>2. INFO AKTIVNOSTI</b>	<b>20</b>
2.1. INFO PUNKTOVI KVARNERA	20
2.2. GLASILA TZ KVARNERA	21
2.3. WELCOME SERVICE	21
<b>3. AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBI</b>	<b>22</b>
3.1. SUFINANCIRANJA	22
3.2. VOLIM HRVATSKU 2010.	23
3.2.1. Akcije ocjenjivanja	23
3.2.2. Sufinanciranje eko akcija	25
3.2.3. „Kvarner Expo 10“	25
3.3. UNAPREĐENJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA – PROJEKT „KVARNER FAMILY“	25
3.4. KVARNER AVIO DESTINACIJA	26
<b>4. DJELOVANJE U SKLADU S „GLAVNIM PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015“</b>	<b>27</b>
4.1. DJELOVANJE U SKLADU SA „STRATEŠKIM MARKETINŠKIM PLANOM TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“	27
4.1.1. E-MARKETING AKTIVNOSTI	28
4.1.2. IMPLEMENTACIJA NOVOG SLOGANA I VIZUALNOG IDENTITETA TURISTIČKE DESTINACIJE KVARNER	30
<b>5. AKTIVNOSTI PRILAGODBE TZ KVARNERA NOVOM „PAKETU“ ZAKONA</b>	<b>32</b>
5.1. OSNIVAČKI UDJEL U DRUŠTVU „KANAL RI“	33
<b>PRILOZI</b>	<b>35</b>

## **UVOD**

---

Nakon odličnih rezultata 2009. godine kada je turizam na Kvarneru je zabilježio 2,2 milijun dolazaka i 11,2 milijuna noćenja (na razini ostvarenja 2008. godine), **Turistička zajednica Kvarnera je za 2010.** planirala ostvarenje za nijansu boljeg rezultata i to **povećanje za 0,8% u dolascima i 0,5% u noćenjima**, odnosno, **ostvarenje 2,2, milijuna dolazaka i 11,3 milijuna noćenja.**

Aktivnosti TZ Kvarnera primarno u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2010. godinu, intonirane su početkom **sustavne implementacije „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009-2015.“** usvojenog na Turističkom vijeću TZ Kvarnera 6. listopada, te prihvaćenog na sjednici Županijske skupštine PGŽ 28. listopada i na sjednici Skupštine TZ Kvarnera 2. prosinca 2009. godine, i, u cilju brendiranja i pozicioniranja regije, uvođenjem **novih komunikacijskih konstanti**, koje izradio studio „Bruketa & Žinić“ s konceptom „Raznolikost je lijepa“ na osnovu provedenog pozivno-javnog natječaja u 2009. godini. Slijede redovne i pojačane promidžbene aktivnosti uz stalni monitoring radi moguće dodatne prilagodbe stanju na turističkom tržištu. Naglasak je na: blizini Kvarnera kao turističke destinacije, privlačnosti i raznolikosti proizvoda (aktivni odmor, poslovni turizma, proizvodi sporta i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam), e-marketingu, poticanju Kvarnera kao avio-destinacije i unapređenju obiteljskog smještaja.

U skladu s odrednicama strateškog dokumenta i aktualnim stanjem redovite i pojačane promidžbene aktivnosti usmjerit će se na **ciljna tržišta:**

- primarna tržišta koja, uz domaće tržište, čine i „6 velikih“ tržišta u blizini i to: Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, zatim, Češka i Mađarska, slijede,
- sekundarna ili ostala tržišta u blizini: Srbija, Bosna i Hercegovina te Crna Gora, zatim
- tercijarna tržišta: Poljska, Slovačka i Nizozemska,
- izazovna: Velika Britanija, Skandinavija, Francuska, Švicarska i Španjolska, te
- ostala važna: Rusija, Ukrajina, S.A.D., Kanada, Japan, Kina i Indija.

**Ciljni potrošački segmenti** Kvarnera su gosti na odmoru i to obitelji s djecom, gosti „zrele dobi“, mladi parovi, „treća dob“ i mladi.

**Prioritetni turistički proizvodi** Kvarnera su aktivni odmor, poslovni turizam, zdravstveni turizam, proizvodi sporta i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam.

## **TURISTIČKA 2010. GODINA**

---

Turistička 2010. godina na Kvarneru obilježena je sljedećim činjenicama:

- turističku 2010. godinu, zasigurno obilježava niz „neturističkih“ utjecaja, od nastavka svjetske ekonomske krize i recesije, odnosno, pada kupovne moći na emitivnim turističkim tržištima, pa do vrlo ozbiljne ekonomske krize u Hrvatskoj, uslijed čega prognoze za ostvarenje turističkog prometa nisu bile ohrabrujuće
- pojačan pritisak na turizam i odgovornost turističkog sektora za punjenje državnog proračuna
- uvođenje dodatnih promidžbenih aktivnosti s ciljanim djelovanjem na pojedinim turističkim tržištima, posebice najbližim, i stjecajem okolnosti, najvažnijim emitivnim tržištima
- izostanak značajnijih investicijskih ulaganja
- pojačano mobilizirane i udruživane snage svih sudionika u turističkoj ponudi, zaredale dodatne akcije u promidžbi
- u razdoblju siječanj – rujan zabilježeno je 1.888.929 dolazaka, što je na razini te 10.685.908 noćenja, 1% više u odnosu na isto razdoblje 2009. godine, pri čemu su najviše noćenja ostvarili gosti iz Njemačke 27% (povećanje od 1%), iz Slovenije 17% (povećanje od 6%), Italije 13% (3% slabije), Austrije 12% (povećanje od 4%) te Češke 6% (na razini ostvarenja istog razdoblja lani), zatim, Mađarske 4% (povećanje

## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE

od 1%), Slovačke 4% (povećanje od 4%) i Poljske 3% (povećanje od 3%), dok je s domaćeg tržišta ostvareno 10,4% ukupnih noćenja (8% slabije).

### **Djelovanje Turističke zajednice Kvarnera, uz brojne druge, obilježile su i sljedeće intenzivne aktivnosti**

- ✓ **intenzivno je odrađena promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:
  - ✓ **17 posebnih prezentacija**
    - Hrvatski turistički dani:
      - Moskva
      - Tokyo
      - Ljubljana
      - München
      - Düsseldorf
    - press konferencija, Večer Kvarnera i prezentacija na sajmu IFT u Beogradu
    - Hrvatske večeri:
      - Budimpešta (Kvarner sudomaćin)
      - Prag (Kvarner sudomaćin)
    - Prezentacija Kvarnera i Hrvatske večeri s touroperatorom Terra Teisen u Austriji
    - Prezentacije Kvarnera u Sloveniji:
      - Prezentacija Kvarnera i wellness ponude Opatijske rivijere u Ljubljani
      - Prezentacija Kvarnera i otoka Lošinja u Ljubljani
      - gostovanje Kvarnera i Malog Lošinja na TV postaji „Vaš Kanal“, Novo Mesto
    - Prezentacija Kvarnera i etnografsko-kulturne baštine otoka Krka u Londonu
    - sajamske prezentacije:
      - Prezentacija Kvarnera na sajmu Reise und Camping u Essenu u suradnji s TZG Krka
      - Prezentacija Kvarnera na sajmu f.r.e.e. u Münchenu
      - Prezentacija Kvarnera na sajmu ITB u Berlinu
    - Gostovanje izabranog predsjednika RH sjednici Turističkog vijeća
  - ✓ **road show prezentacije u:**
    - Austriji (Linz)
    - Sloveniji (Ljubljana)
    - Mađarskoj (Budimpešta)
    - Hrvatskoj (Osijek, Varaždin, Zadar, Karlovac, Split i Zagreb) u suradnji s HGK u projektu „Kupujmo Hrvatsko“
  - ✓ **nastupi na turističkim sajmovima**
    - Kvarner prisutan s info i promo materijalima na 65 sajmova na kojima nastupa HTZ na 20 inozemnih i domaćem tržištu
    - samostalni nastupi TZ Kvarnera:
      - Brno / GO, 14.-17.01.
      - Beograd / IFT, 24.-28.2.
      - Padova / Vacanze Weekend, 6.-7.3.
      - Miami Beach / Cruise Shipping Miami, 16.-18.3.
      - Modena / Children's Tour, 19.-21.3.
      - Trst / Liberamente, 27.-28.3.
      - Zagreb / CroTour, 14.-17.4.
      - Varšava / Lato, 24.-25.4.
      - Gdansk / GTT 7.-9.5.
      - London / Destination&Health 26.-27.6.
      - Köln / RDA 27.-29.7.
    - nastupi na specijaliziranim sajmovima / burzama kongresnog turizma u Ljubljani s Kongresnim uredima TZ Opatije i TZ Rijeke

## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE

---

- ✓ **31 poslovna radionica** u organizaciji ino-predstavništava HTZ
  - ✓ prihvaćeno **56 studijskih putovanja** sa 179 novinara, 152 agenta i 14 članova izaslanstva iz 29 zemalja
  - ✓ **oglašavanje** na 18 tržišta u suradnji s 31 domaćom tvrtkom vrijedno oko 1,1 milijuna Eura. Na e-oglašavanje usmjerena većina sredstava i to najvećim dijelom na Google portal te poznate turističke portale (opće, kamping, gastronomske, avio-kompanija itd.)
  - ✓ **web portal:**
    - zabilježeno 40% više posjetitelja i 38% više zahtjeva za učitavanje sadržaja [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
    - u skladu s e-marketing aktivnostima u tijeku je izrada novog, unaprijeđenog web portala
    - redoviti newsletter se dostavlja na više od 2.200 adresa
  - ✓ **info aktivnosti:**
    - najjača mreža info punktova u Hrvatskoj – „Kvarner Info Vrata Jadrana“ s još 3 županijska info punkta sa standardom „Kvarner Info“ i turistički informativni centri 36 lokalnih turističkih zajednica
    - info aktivnosti na graničnim prijelazima
    - turistička signalizacija
    - glasila (Kvarner Info, četiri izdanja Kalendara priredaba, redovita emisija „Kvarner Info“ na Kanalu Ri dva puta mjesečno, 6 brojeva turističkog priloga u dnevniku „Novi list“)
  - ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** (workshopovi i ciljane prezentacije, informacije u redovitom newsletter-u, oglašavanja, studijska putovanja novinara i agenata, letak, info punkt „Kvarner Info – Zračna luka Rijeka“)
  - ✓ u cijelosti je, desetu godinu za redom, odrađena ekološko-edukativna akcija **«Volim Hrvatsku»**, uključujući razne akcije i natjecanja u kojima su se kvarnerski kandidati «okitili» brojnim priznanjima i nagradama, kako na županijskoj, tako i na nacionalnoj razini
  - ✓ sufinancirano **115 projekata za sufinanciranje** na razini TZ Kvarnera
- te**
- ✓ implementacija projekta **„Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015“**
  - ✓ implementacija **novog slogana i vizualnog identiteta turističke regije Kvarner** u skladu sa SMPT Kvarnera
  - ✓ **unapređenje obiteljskog smještaja – projekt „Kvarner Family“**
  - ✓ **prilagodba odredbama novih zakona** koji definiraju djelovanje turističkih zajednica; Osnivačka sjednica Skupštine TZ Kvarnera održana 22. rujna 2010. godine.

### **Ostale aktivnosti TZ Kvarnera**

Tijekom devetomjesečnog razdoblja 2010. godine TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2010. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podataka, organizacija okruglih stolova, određivanje zona unutar turističkog mjesta,...)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

### **Djelovanje tijela TZ Kvarnera**

U razdoblju siječanj-rujan 2010. godine održano je:

- 1 redovna sjednica Skupštine (30. lipnja) i osnivačka sjednica Skupštine (22. rujna)

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

---

- 4 sjednice Turističkog vijeća (12. veljače, 7. travnja, 18. lipnja i 15. rujna), a 5. listopada i osnivačka sjednica Turističkog vijeća
- 2 sjednice Nadzornog odbora (12. veljače i 15. rujna), a 5. listopada i osnivačka sjednica Nadzornog odbora

**Djelovanje Turističkog urada i TZ Kvarnera**

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara, zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijma i drugima. Turistički ured TZ Kvarnera zapošljava direktoricu i 6 djelatnica.

## **1. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010.**

---

### **1.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA**

---

Turistička zajednica Kvarnera je u razdoblju siječanj-rujan sudjelovala na **65 sajмова** na **20 inozemnih i domaćem tržištu**, od toga:

- 33 sajma - opći sajmovi, u sklopu štanda HTZ-a
- 11 sajмова - samostalni nastup:
  - 3 sajma - na dodatnom prostoru u sklopu štanda HTZ-a (u Zürichu, Beogradu, Varšavi)
  - 6 sajмова na kojima nije nastupila HTZ (Brno, Zagreb, Padova, Modena, Trst, Gdansk)
  - 1 specijalizirani sajam za autobusere (Köln)
  - 1 specijalizirani zdravstveni sajam (London)
- 4 sajma - specijalizirani kamping, u suradnji s HTZ (Leauwaarden, Essen, Firenza, Düsseldorf)
- 12 sajмова - specijalizirani nautički i/ili ronilački, u suradnji s HTZ/ HGK (Paris, Utrecht, Düsseldorf, Bologna, Helsinki, München, Tulln, Moskva, Varšava, London 2x, Fridrichshafen)
- 1 sajam - specijalizirani cruising, u suradnji s HTZ, turističkima zajednicama Rijeke i Opatije, lučkim kapetanijama Rijeke i Opatije, (Miami)
- 4 sajma - specijalizirani kongresni, u suradnji Hrvatskim kongresnim i incentive uredom te kongresnim uredima TZG Opatije i TZG Rijeke (Ljubljana/Conventa, London/Confex, Bruxelles/EMIF i Frankfurt/IMEX)

Pri tom je Kvarner predstavljalo više od 40 informatora i 6 voditelja štandova. Također, sudjelovali su i brojni predstavnici poslovnih subjekata suizlagača, kao i poslovnih subjekata posjetitelja na sajmovima.

#### **1.1.1. Pojačani sajamski nastupi:**

---

- **London / WTM** 09.-12.11.2009. - TZ Kvarnera je predstavila turističku ponudu i Kvarner kao aviodestinaciju, a u sklopu štanda HTZ-a
- **Utrecht / Vakantiebeurs** 12.-17.01. - na nacionalnoj prezentaciji - sajamskom nastupu uz jednog informatora angažiranog od strane HTZ za kvarnerski dio štanda u sklopu hrvatskog štanda, TZ Kvarnera angažirala je dodatnog informatora zbog velikog zanimanja za turističku ponudu Kvarnera, posebice kampove i biciklizam.



- **Brno / GO** 14.-17.01. - samostalni nastup Kvarnera na štandu od 16 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora, bio je vrlo zapažen, tim više što HTZ nakon niza godina prisutnosti na tom sajmu, nije imala nacionalni štand, pa su se posjetitelji oslanjali na informacije s Kvarnera, a

glavnina upita bila je za ponudu privatnog smještaja.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

- **Beč / Ferienmesse** 14.-17.01. – na nacionalnoj prezentaciji – Kvarner je predstavljen u sklopu štanda HTZ-a s jednim stručnim informatorom i suizlagačima s područja Kvarnera: TZG Cresa, TZG Raba i Jadrolinija. Zanimanje austrijskih gostiju je na prošlogodišnjoj razini.
- **Ljubljana / TIP** 21.-24.01. – na nacionalnoj prezentaciji Kvarner je predstavljen u sklopu štanda HTZ-a s jednim stručnim informatorom i suizlagačem „Jadrolinijom“.
- **Ljubljana / CONVENTA** 21.-22.01. - na burzi kongresnog turizma u Ljubljani - sudjelovali su Kongresni uredi Opatije i Rijeke, koji su na posebnom štandu uz Opatiju i Rijeku nudili informacije i materijale čitave regije Kvarner.
- **Zürich / FESPO** 28.-31.01. – u sklopu štanda HTZ-a TZ Kvarnera je nastupila i na dodatnom prostoru od 8 m<sup>2</sup>, a angažirana su bila 2 informatora s Kvarnera (1 u angažmanu HTZ, 1 u angažmanu TZ Kvarnera), dok je i voditelj štanda HTZ-a bio predstavnik Kvarnera.
- **München, f.re.e** 18.-22.02. TZ Kvarnera nastupila je pojačano s dodatnim informatorom u sklopu štanda HTZ-a. Sajam je posjetila direktorica TZ Kvarnera mr.sc. Gordana Medved i predstavnici tijela TZ Kvarnera, gospodin Kazimir Janjić, predsjednik, dr.sc. Mirjana Mogorović, predsjednica Nadzornog odbora TZ Kvarnera, te gospodin Kristijan Staničić, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera i gospodin Nedo Pinezić, član Nadzornog odbora TZ Kvarnera.



- **Beograd, IFT, 24.-28.2.** – TZ Kvarnera zakupila je dodatni prostor (8 m<sup>2</sup>) u sklopu hrvatskog štanda, a čitavo vrijeme trajanja sajma dva su informatora bila su na raspolaganju posjetiteljima. Uz Turističku zajednicu Kvarnera suizlagači na štandu HTZ-a bili su Turistička zajednica Grada Opatije, Turistička zajednica Grada Raba, „Jadran“ Crikvenica, Adriatic Luxury Hotels (Grand Hotel „Bonavia“, Rijeka), Valamar Hotels & Resort (Valamar Koralj Romantic Hotel, Krk), Jadrolinija, a na samostalnim prostorima predstavljeni su još Turistička zajednica otoka Krka, Autotrans, Zračna luka „Rijeka“, Milenij hoteli iz Opatije, Novi Spa Hotels & Resort Novi Vinodolski i Katarina line iz Opatije.

- **Padova – «Vacanze Weekend 2010»** - 6.-7.3. - TZ Kvarnera se predstavila na sajmu «Vacanze Weekend 2010», s vlastitim štandom veličine 8m<sup>2</sup>, s 2 informatora.

- **Miami Beach, „Cruise Shipping Miami“** - 16.-18.3. - TZ Kvarnera nastupila je na vlastitom prostoru od 10 m<sup>2</sup> u sklopu hrvatskog štanda (u organizaciji Lučke uprave Dubrovnik), a u suradnji s TZ Rijeka i TZG Opatija. Uz predstavnike lučkih uprava i kapetanija te turističkog sektora, informator na štandu bio je predstavnik TZ Kvarnera. Na sajmu je predstavljen novi prospekt (format A4 na 16 stranica, dvojezično u hrvatskom i engleskom jeziku i u ukupnoj nakladi od 1.000 kom) koji je sufinancirala TZ Kvarnera, a promovira turističku ponudu regije Kvarner,



gradova Rijeke i Opatije, kao destinacija na prometnom pravcu za krstareće i ostale brodove.

- **Modena – „Children's Tour“** - 19.-21.3. - TZ Kvarnera se samostalno predstavila na sajmu „Children's Tour“ u Modeni namijenjenom obiteljima s djecom, s vlastitim štandom veličine 16m<sup>2</sup> i 2 informatora. S obzirom da je sajam namijenjen obiteljima s djecom, uz TZ Kvarnera se predstavila i tvrtka „Jadranka“ iz Malog Lošinja.



- **Trst – „Liberamente“** - 27.-28.3. - TZ Kvarnera se samostalno predstavila na sajmu „Liberamente“ u Trstu, a vlastitim štandom veličine 8m<sup>2</sup> i 2 informatora.

- **Zagreb / „CroTour'10“** 14.-17.4. - TZ Kvarnera pripremila je nastup na međunarodnom sajmu turizma „Crotour '10“ u Zagrebu. Turistička ponuda Kvarnera bila je predstavljena na samostalnom štandu ukupne veličine 50 m<sup>2</sup>, koji je podijeljen u dvije cjeline od po 25 m<sup>2</sup>, pri čemu je jedna cjelina namijenjena predstavljanju Gorskog kotara kao posebnog turističkog proizvoda, odnosno izlaganju turističkih zajednica Gorskog kotara i gospodarskih subjekata Gorskog kotara, među kojima su Nacionalni park „Risnjak“, hotel „Risnjak“ iz Delnica, hotel „Jastreb“ iz Begovog Razdolja, hotel „Petrus“ iz Tršća, hotel „Bitoraj“ iz Fužina i drugi. Na raspolaganju posjetiteljima bila su dva stručna informatora, predstavnici gospodarskih subjekata i obilje promidžbenih materijala. Sajam su posjetili mr.sc. Medved i gospodin Janjić.



- **Varšava / „Lato“** 24.-25.4. - u sklopu štanda HTZ-a TZ Kvarnera zakupila je dodatni prostor od 8 m<sup>2</sup>. Posjetiteljima su bila na raspolaganju dva predstavnika TZ Kvarnera od kojih je informatorica, bila izvorni govornik poljskog jezika.

- **Gdansk / „GTT“** 7.-9.5. - samostalni nastup Kvarnera na kutnom štandu od 9 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora, od kojih je jedan izvorni govornik poljskog jezika. Bio je prisutan

veliki interes publike, budući da HTZ nakon niza godina prisutnosti na tom sajmu nije imala nacionalni štand, pa je regionalna nazočnost Kvarnera bila vrlo važna.

- **London / „Destination&Health“** 26. - 27.6. - Turistička zajednica Kvarnera nastupila je na stručnom sajmu „Destination & Health“ u suradnji sa stomatološkim centrom DentVitalis iz Rijeke. Stručni informator Kvarnera bio je na raspolaganju specijaliziranoj publici vezano uz ponudu zdravstvenog turizma, ali i šire turističke ponude regije Kvarner, a uz tematske materijale, podijeljen je i image- promidžbeni materijal Kvarnera i destinacija.

- **Köln – RDA – 27. – 29. 7. 2010.** - na 36. po redu, međunarodnoj, najvećoj evropskoj specijaliziranoj radionici – workshopu autobusera, TZ Kvarnera predstavila je Kvarner kao jednu od najvažnijih i europskim emitivnim tržištima najbližu autobusersku destinaciju s brojnim, specifičnim prednostima. Na zajedničkom nastupu Kvarnera, koju je jedanaestu godinu za redom organizirala TZ Kvarnera, autobuserima se na štandu veličine 60 m<sup>2</sup>, predstavilo 6 hotelskih kuća – članica RDA s Kvarnera: „Hoteli Baška“ – Baška, „Hoteli Njivice“ – Njivice,

“Hoteli Krk” – Krk, “Jadranka” – Mali Lošinj, “Jadran” – Crikvenica, “Liburnia Riviera Hoteli” – Opatija.

### **1.1.2. Promo aktivnosti u Kini**

---

Slijedom prošlogodišnjeg prijedloga Veleposlanstva RH u Kini, TZ Kvarnera Programom rada za 2010. godinu predvidjela promo aktivnosti na kineskom tržištu i to na sajmu „East Asia International Travel Fair“ u Dalianu (15.-17.10.). Na zajedničkoj sjednici Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera održanoj 15. rujna zaključeno je da turizam Kvarnera prezentira Turistička agencija „Autotrans Turizam“ – Rijeka koja je na sajmu zakupila vlastiti prostor uz potporu Turističke zajednice Kvarnera. Dodatno, u 2011. godini organizirat će se posjet političko-turističke delegacije PGŽ regiji Liaoning, što je potvrđeno i na sastanku Radne skupine pri PGŽ održanom dana 17. rujna 2010. godine u Rijeci. Delegaciju će sačinjavati predstavnici Primorsko-goranske županije i Turističke zajednice Kvarnera i predstavnici najvećih hotelskih tvrtki i turističkih agencija s područja Kvarnera te Zračne luke „Rijeke“, koje su i do sada iskazivale interes za nastup na kineskom tržištu. Tom će se prigodom u suradnji s Upravom za turizam Provincije Liaoning pripremiti i prezentacija turističke ponude Kvarnera za kineske partnere i medije.

## **1.2. POSEBNE PREZENTACIJE I HRVATSKI TURISTIČKI DANI**

---

- **Hrvatski turistički dani** u organizaciji Predstavništva HTZ-a:
  - **Moskva 2. veljače** održan je Hrvatski turistički dan u Moskvi, cjelodnevna manifestacija s press konferencijom, workshopom i svečanom večerom. Predstavnic Kvarnera je na ruskom jeziku održala prezentaciju turističke ponude Kvarnera na press konferenciji na kojoj je prisustvovalo više od 70 novinara. Također, TZ Kvarnera je zakupila stol na workshopu tijekom kojega je ponuda Kvarnera predstavljena i ruskim partnerima.
  - **Tokyo 2. ožujka** održan je Hrvatski turistički dan u Tokyu u prigodi koje je obilježena i druga godišnjica djelovanja Predstavništva HTZ-a u Tokyu. Turistička ponuda Kvarnera predstavljena je na prezentaciji koja je priređena u nastavku press konferencije, te na workshopu, a uz power point prezentaciju, podijeljene su i kopije prezentacije na CD-u (na japanskom jeziku) kao i promidžbeni materijal Kvarnera.
  - **Ljubljana, 14. travnja** - Kvarner je predstavljen i u sklopu Hrvatskog turističkog dana priređenog u „Cankarjevom domu“ u Ljubljani, te je na zasebnom štandu i uz paletu promidžbenog materijala i give-away suvenira, stručni informator bio na raspolaganju oko 400 uzvanika, redom predstavnika političkog i gospodarskog života Ljubljane, odnosno Slovenije. Uz Turističku zajednicu Kvarnera bile su predstavljene i Turističke zajednice Zadarske i Istarske županije.
  - **München, 5. svibnja 2010.** - Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je u manifestacijama Hrvatski turistički dan na njemačkom tržištu, koje tijekom svibnja organizira Glavni ured HTZ-a i Predstavništvo HTZ-a u Njemačkoj i to u Münchenu 5. svibnja gdje je održano predstavljanje regija kroz vinsku probu.
  - **Düsseldorf 20. svibnja 2010.** - Glavni ured HTZ-a i Predstavništvo HTZ-a u Njemačkoj organizirali su Hrvatski turistički dan u Düsseldorfu, a Kvarner je predstavljen kroz power point prezentaciju koju je održala predstavnic TZ Kvarnera za 200-tinjak uzvanika.
- **Prezentacije Kvarnera i Hrvatske večeri s touroperatorom Terra Reisen u Austriji, 1.– 3. i 8. – 9. ožujka**

U suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Austriji Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je na prezentacijama u sklopu Hrvatskih večeri u organizaciji turističke agencije „Terra Reisen“ koje su održane u 5 gradova: Oberaichu (bei Bruck/Mur) 1. ožujka, Vöcklabrucku 2. ožujka i Amstettenu / Zeillernu 3. ožujka, te Salzburgu 8. ožujka i Innsbrucku 9. ožujka 2010. godine. Na 5 večeri u 5 gradova, odabranom prodajnom osoblju – agentima agencije „Terra Reisen“ i agentima brojnih subagenata (ukupno oko 150 osoba) direktor Predstavništva HTZ-a u Austriji, gospodin Ranko Vlatković te predstavnici Kvarnera gospođa Renata Vincek i gospodin Dino Jurjević, te voditelj prodaje Terra Reisen gospodin Thomas Massinger sa suradnicima, predstavili su turističku ponudu Kvarnera i Hrvatske. Naglasak prezentacije bio je na novostima i posebnostima privatnog smještaja, a prezentacije su sadržavale prikazivanje promidžbenog filma, power point prezentaciju i obilje promidžbenog materijala i suvenira. Također, svi sudionici dobili su kopiju power point prezentacije za upotrebu u dnevnom obavljanju prodaje.



- **Dani Kvarnera u Ljubljani**

- **Ljubljana 10. veljače** – u suradnji s TZG Opatije, u prostoru Predstavništva HTZ-a u Ljubljani održana je press konferencija i prezentacija Kvarnera s naglaskom na opatijsku wellness ponudu i najavu manifestacije „Ožujak – mjesec otvorenih wellness vrata u Opatiji“. Svoje programe, odnosno posebnu wellness ponudu za mjesec ožujak predstavili su Vienna International Group, Grand hotel Adriatic, Hotel Mozart, Milenij hoteli i Liburnia Riviera Hoteli. Press konferenciji su se odazvali novinari 10 novinskih kuća te predstavnici dviju turističkih agencija iz Slovenije. Press konferenciji je bio nazočan gospodin Kazimir Janjić, predsjednik TZ Kvarnera.



- **Ljubljana 31. ožujka** – Turistička zajednica Kvarnera priredila je u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Malog Lošinja, te s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji prezentaciju na temu „Lošinj – otok vitalnosti i zdravlja“. Prezentacija i press konferencija TZ Kvarnera i TZG Malog Lošinja priređena je za novinare i agente u prostoru Predstavništva HTZ-a u Ljubljani, uz predstavljanje ukupne turističke ponude Kvarnera i Malog Lošinja sa specifičnostima otoka kao otoka vitalnosti i zdravlja. Uz županijsku turističku zajednicu i Turističku zajednicu Grada Malog Lošinja, ponudu su predstavili i lošinjski gospodarski subjekti: hotelska tvrtka Jadranka hoteli d.o.o, zatim Jadranka kampovi d.o.o., te turistička agencija Cappelli Tourist Agency. Po završetku press konferencije s powerpoint prezentacijama, nastavljeno je druženje svih sudionika uz gastro delikatose s otoka Lošinja.

- **TV postaja "Vaš Kanal" Novo Mesto 7. travnja** - na prijedlog predstavništva HTZ-a u Sloveniji, TZ Kvarnera se predstavila na regionalnoj TV postaji VAŠ KANAL Novo Mesto u Sloveniji, dana 7. travnja 2010. godine u polusatnoj večernjoj emisiji. Uz TZ Kvarnera, predstavljena je i ponuda Malog Lošinja. Koncept emisije sastavljen je na način da se prvo predstavila opća ponuda Hrvatske, potom regija Kvarner s naglaskom na blizinu Kvarnera Sloveniji, važnost slovenskih gostiju, te nadolazećih manifestacija tijekom travnja, svibnja i lipnja, ali i s naglaskom na cijelogodišnje poslovanje u turizmu i na kraju je predstavljena ponuda Malog Lošinja.

- **London 12. veljače** – u suradnji s TZO Krka i Centrom za kulturu grada Krka u prostoru Veleposlanstva RH u Londonu priređena je prezentacija etnografsko-kulturne baštine otoka Krka kroz izložbu plakata (15 komada, formata 68 x 48 cm) na temu „Pučka glazba otoka Krka“, čime su se otok Krk i Kvarner predstaviti kao zanimljiva turistička destinacija. Nastupio je i izvorni folklor s otoka Krka (2 sopele i 2 pjevača), a priređena je i degustacija izvornih autoktonih gastro proizvoda. Izložba je bila otvorena do 28. veljače 2010.



- **Essen, Reise und Camping 24. - 28. veljače** (Hrvatska – Zemlja partner) TZ Kvarnera održala je 26. i 27. veljače u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Krka te Predstavništvom HTZ-a u Njemačkoj prezentaciju na bini u sklopu sajma -

modnu reviju pod nazivom ETNO KRK na kojoj su uz zvuke tradicionalne glazbe i prikazivanje promidžbenih filmova, predstavljeni suvremeni odjevni modeli inspirirani povijesnim odorama. Nakon modne revije, manekenke i nekoliko predstavnika Knezova Krčkih Frankopana u povijesnim odorama dijelili su suvenire na štandu, gdje su također bili zapaženi.

- **Beograd 23. - 28. veljače** - Turistička zajednica Kvarnera je po prvi put pojačano nastupila na srpskom tržištu i to kroz šestodnevni program intenzivnih poslovnih događanja u Beogradu, a u povodu održavanja turističkog sajma „IFT“ koji se od 24. do 28. veljače održao u Beogradu i Hrvatskog turističkog dana 24. veljače. U aktivnosti TZ Kvarnera bile su uključene i Turistička zajednica Grada Opatije te turističke zajednice Crikvenice i Novog Vinodolskog, Raba, Malog Lošinja i otoka Krka.



U utorak, 23. veljače u prostoru predstavništva Hrvatske gospodarske komore u Srbiji s početkom u 11 sati održana je press konferencija i prezentacija turističke ponude Kvarnera na koju su se odazvali sljedeći mediji: TV postaje: „RTS“ i „FOX TV“, radio postaja „B92“, dnevne novine „Politika“ i „Večernje novosti“, magazini: „Biznis i finansije“, „Blic“, „Danas“, „Dnevnik“, „Diaspora info“, „Citymagazin“, „Extra Magazin“, „Politički svet“, „Putovanja za dvoje“, „Poslovna turistika“, zatim portal e-novine.com, predstavnici Nezavisnog društva novinara Vojvodine, „Frame Media“ i „EMG Ekonomist Media Group“.

Predstavljanje je započelo pozdravnim i uvodnim riječima mr.sc. Željka Kuprešaka, veleposlanika RH u Srbiji, zatim, gospodina Gorana Masneca, direktora Predstavništva HGK u Srbiji, gospodina Zlatka Komadine, župana primorsko-goranskog, gospodina Kazimira Janjića, predsjednika Turističke zajednice Kvarnera i mr.sc. Gordane Medved, direktorice Turističke zajednice Kvarnera, koja je u ovoj prilici novinari predstavila cjelovitu turističku ponudu regije Kvarner. Uslijedile su petominutne power-point prezentacije turističke ponude Opatijske rivijere i Riječkog područja, Vinodolsko-crikveničke rivijere te otoka Krka, Raba, Lošinja i Cresa, a gospodin Mladen Pasarić, direktor Zračne luke „Rijeka“ ukratko je predstavio Kvarner kao avio destinaciju. Prikazani su i promidžbeni film «Kvarner - primorje, otoci, gorje» i pripremljena paleta promidžbenih materijala uključujući i CD s power point prezentacijom turističke ponude regije Kvarner. Nakon press konferencije novinari su imali priliku kušati kvarnerske specijalitete: rapske slastice, lošinjske likere i opatijsku čokoladu uz vrbnička i vinodolska vina. Istoga dana u 20 sati u prostoru renomiranog restorana „Kalemegdanska terasa“ u Beogradu Turistička zajednica Kvarnera priredila je Večer Kvarnera. Nazočno je 170 gostiju: predstavnici gospodarskih komora dviju država, zatim, partneri, novinari i drugi uzvanici, delegacija Ministarstva turizma RH predvođena ministrom gospodinom Bajsom i HTZ-a, predvođena direktorom gospodinom Bulićem te delegacija PGŽ, gradova s područja PGŽ, Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Srbiji. Uz izbor hrvatskih i kvarnerskih vina i gastronomskih delikacija, koje su pripremali kuhari opatijskog restorana „Le Mandrač“, na večeri je slikom i zvukom predstavljen Kvarner. Na nekoliko plazma ekrana prikazivan je promidžbeni film Kvarnera i filmovi turističkih zajednica članica, a pozdravne riječi mnogobrojnim uzvanicima uputili su ministar turizma gospodin Damir Bajso, zatim, veleposlanik RH u Srbiji mr.sc. Željko Kuprešak i župan



## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE



Primorsko-goranske županije gospodin Zlatko Komadina. Za glazbeni program pobrinula se kvarnerska kumpanija „Tramuntana“.

Sljedećeg dana, 24. veljače u 11 sati službeno je otvoren sajam IFT. Nakon što su ministar turizma RH gospodin Bajs i srbijanski ministar gospodarstva gospodin Mlađan Dinkić susreli na štandu HTZ-a, uz zvuke kumpanije „Tramuntana“ na štandu TZ Kvarnera započela je jednosatna gastro

i eno prezentacija Kvarnera koju su pripremili kuhari opatijskog restorana „Le Mandrač“.

Istoga dana, predstavnici TZ Kvarnera i prof.dr.sc. Vidoje Vujić, dožupan PGŽ su nazočili Hrvatskoj večeri u organizaciji Ministarstva turizma i HTZ-a u hotelu „Hyatt Regency“. Sljedećeg dana, nakon što je održana press konferencija



Ministarstva turizma i HTZ-a, na štandu TZ Kvarnera održana je jednosatna gastro-eno prezentacija za posjetitelje sajma.

Prema povratnim informacijama predstavnika turističkih tvrtki s Kvarnera, koji su bili u Beogradu, svi su zadovoljni nastupom Kvarnera. Hotelijeri i agencije ostvarili su brojne kontakte s poslovnim partnerima iz Srbije i očekuju se i konkretni poslovni rezultati.

- **München 19. veljače** – u prigodi održavanja sajma f.r.e.e. u Münchenu (18.-22.2.) u petak, 19. veljače održana je konferencija za više od 100 novinara na kojoj se nazočnima obratio direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice Niko Bulić koji je ujedno održao i prezentaciju o novostima iz turističke ponude Hrvatske. Novinarima i sudionicima press konferencije uručen je CD s power point prezentacijom turističke ponude Kvarnera. Prezentaciju i sajam su posjetili mr.sc. Medved, gospodin Janjić i dr.sc. Mogorović.



- **Berlin 10. ožujka** – u prigodi sajma ITB u Berlinu (10.-14.3.), a na prvi dan održavanja sajma, 10. ožujka ministar turizma i predsjednik Hrvatske turističke zajednice Damir Bajs i direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice Niko Bulić održali su tiskovnu konferenciju. Novinarima i sudionicima press konferencije uručen je CD s power point prezentacijom turističke ponude Kvarnera.



## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE

- **Prag 25. ožujka** – u organizaciji HTZ-a u Pragu na Danu hrvatskog turizma, sudjelovala je Turistička zajednica Kvarnera. Direktorica TZ Kvarnera mr.sc. Gordana Medved sudjelovala je na press konferenciji i održala power point prezentaciju o turističkoj ponudi Kvarnera, dok je direktor GU HTZ, mr.sc. Niko Bulić predstavio hrvatsku turističku ponudu. Navečer je održana svečana hrvatska večera u hotelu



„Intercontinental“ u centru Praga za 300 gostiju iz čeških gospodarskih, političkih i upravnih krugova, zatim, diplomata, novinara, znanstvenika i drugih uglednika iz Praga i cijele Češke. O hrvatskoj turističkoj ponudi govorio je direktor HTZ-a Niko Bulić, a nazočnima se pozdravnim riječima obratio i veleposlanik Frane Krnić. Na večeri su prezentirani hrvatski i posebno kvarnerski kulinarski specijaliteti i vina. Tijekom večeri prikazivani su turističko-promidžbeni filmovi Hrvatske i regije Kvarnera. U glazbenom dijelu

programa nastupili su renomirani umjetnici gospodin Voljen Grbac, tenor, i gospođa Vivien Galletta, vokalna solistica, uz klavirsku pratnju prof. Vladimira Babina te prateći instrumentalni sastav.

*Niko Bulić, M.Sc., ředitel Hlavního úřadu Chorvatského turistického sdružení,  
a J. E. Frane Krnić, velvyslanec Chorvatské republiky v České republice,  
ve spolupráci s Turistickým sdružením Přímořsko-goranské župy*

*Vás srdečně zvou na slavnostní*

### **Chorvatský večer**

*dne 25. března 2010 od 19:30 v hotelu Intercontinental Praha, Nám. Curieových 43/5, Praha 1.*

*Chorvatská jídla a nápoje za doprovodu chorvatské hudby.*

*Prosíme o potvrzení Vaší účasti na tel. č. 222 211 812 nebo info@htz.cz do 19. 03. 2010.*



**CHORVATSKO**



**KVARNER**

- **Budimpešta 14. travnja**

– Turistička zajednica Kvarnera predstavila se u sklopu manifestacije Hrvatski turistički dan u Mađarskoj, koja je održana 14. travnja 2010. godine u prostoru čuvene budimpeštanske Citadelle. Organizator je Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Budimpešti, dok je Turistička zajednica Kvarnera nositelj



umjetničkog glazbeno-scenskog programa na svečanoj večeri na koju se odazvalo 200-tinjak uzvanika. Svečanoj večeri prisustvovali su predstavnici diplomatskog zbora i drugi dužnosnici u Republici Mađarskoj, predstavnici gospodarskog i političkog života Budimpešte te novinari i touroperatori. Također, nazočili su predsjednik Turističke zajednice Kvarnera, gospodin Kazimir Janjić i direktorica Turističke zajednice Kvarnera, mr.sc. Gordana Medved, koja se, uz gospodina Ivana Bandića, veleposlanika Republike Hrvatske u Mađarskoj i gospodina Marina Skenderovića, direktora Predstavništva HTZ-a u Mađarskoj, obratila uzvanicima na večeri. U prvom dijelu



## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE

večeri, održan je jazz koncert Elvis Stanić Group-a, a nakon degustacije vrhunskih hrvatskih vina uslijedila je večera uz izbor hrvatskih i kvarnerskih gastronomskih delicija i vina. Tijekom čitave večeri projicirani su filmovi Kvarnera i subregija, a uzvanike je zabavljala kvarnerska Kumpanija Tramuntana.

- **Gostovanje predsjednika Republike Hrvatske prof.dr.sc. Josipovića sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, 12. veljače** - izabrani predsjednik Republike Hrvatske prof.dr.sc. Ivo Josipović u pratnji župana Primorsko-goranske županije gospodina Zlatka Komadine, te gradonačelnika Grada Rijeke mr.sc. Vojka Obersnela prisustvovao je proširenoj sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice Kvarnera, koja je održana 12. veljače 2010. godine u Grand hotelu „Bonavia“ u Rijeci. Sjednicu su popratili predstavnici brojnih medija.



### 1.3. ROAD SHOW PREZENTACIJE

**KVARNER**  
A sokfélésség szép

**BUDAPEST – RIJEKA**  
kocsival alig 5 órányi távolságra

**KVARNER IDEGENFORGALMI KÖZÖSSÉGE**  
HR - 51410 Opatija, N. Tesle 2 • T + 385 (0)51 272 988, 272 665 • F +385 (0)51 272 909 • E kvarner@kvarner.hr  
"Kvarner Info - Vrata Jadrana"  
T +385 (0) 51 623 333, 628 888 • F +385 (0) 51 623 334 • E info@kvarner.hr  
www.kvarner.hr

**Budimpešta (na tržnici 15. – 17. 4.)** - Turistička zajednica Kvarnera priredila je po šesti put za redom **road-show prezentaciju Kvarnera u Budimpešti** i to u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj i s HGK Županijskom komorom Rijeka – Strukovnom udrugom obiteljski smještaj. Prezentacija je održana od 15.–17. travnja 2010. godine u prostoru gradske tržnice "Nagyvasarcsarnok", koju dnevno posjeti oko 20.000 ljudi. Uz obilje promidžbenih materijala i degustaciju domaćih proizvoda, stručni informatori, izvorni govornici mađarskog jezika pružali su informacije posjetiteljima tržnice, a sve uz naglasak na blizinu naše turističke destinacije. Turistička zajednica Kvarnera dodjelila je novinarima i posjetiteljima nagradne boravke koje su omogućile tvtke Jadranka kampovi iz Malog Lošinja (smještaj u autokampu Čikat), Grand hotel „Kruna“ i Ronilački centar Kruna iz Novog Vinodolskog (polupansioni i probni zaroni), Naturist Camping Politin - Krk (smještaj u mobilnoj kućici), Liburnia Riviera Hoteli iz Opatije (smještaj u mobilnoj kućici u autokampu Medveja), Jadran d.d. Crikvenica (smještaj u autokampu Selce), Camping Ježevac, Krk (smještaj u autokampu), zatim Pansion Štanger Lovran (smještaj s polupansionom), Villa Andra, Jadranovo (smještaj u apartmanu) i TZM Jadranovo (2 večere) te Ronilački centar Kostrena (smještaj i probni zaron). U mađarskim medijima objavljene su brojne najave i reportaže o turističkoj ponudi Kvarnera i o samoj prezentaciji, a predstavnici medija pozvani su da posjete štand Kvarnera.

**Linzi - Trgovački centar Pluscity, 16. i 17. travnja 2010.**

U Linzu je u suradnji s Predstavništvom HTZ-a, turističkom agencijom Sabtours i dalmatinskim županijskim turističkim zajednicama priređena je road-show prezentacija u prestižnom trgovačkom centru „Pluscity“ s 250 trgovina koje dnevno posjeti 10.000 kupaca. Odaziv publike je bio vrlo dobar, Kvarner su predstavljala 2 stručna informatora.

**Zagreb – u sklopu manifestacije „Gorski kotar u metropoli“ - 17. travnja 2010.**

TZ Kvarnera je u suradnji s Društvom «Goranin» iz Zagreba te turističkim zajednicama Gorskog kotara nastupila u okviru manifestacije «Gorski kotar u metropoli» dana 17. travnja, od 8:30 do 14 sati na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu. Na četvrtom po redu susretu Gorana i Zagrepčana na centralnom gradskom trgu, kojega organizira društvo „Goranin“ iz Zagreba, na više od 50 štandova predstavljeni su projekti goranskih turističkih zajednica i autoktoni goranski proizvodi. Na središnjoj pozornici manifestacije predstavljen je bogat kulturno-umjetnički program kojega je izvelo 20-tak goranskih KUD-ova i ansambla. Manifestacija je zabilježila izniman odaziv posjetitelja, te je i štand Kvarnera bio vrlo posjećen, a 2 stručna informatora podijelili su raznovrstan promidžbeni materijal turističke ponude s cijelog Kvarnera.



**Road show po Hrvatskoj u suradnji s HGK u sklopu akcije „Kupujmo Hrvatsko“**



Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je na road show prezentacijama u organizaciji HGK, u sklopu akcije „Kupujmo Hrvatsko“, i to u 6 odabranih gradova: u Osijeku (28. svibnja), Varaždinu (19. lipnja), Zadru (6. srpnja), Karlovcu (9. srpnja), Splitu (6. rujna) i Zagrebu (25. rujna).

Uz predstavljanje ukupne turističke ponude Kvarnera, naglasak je bio na predstavljanju Gorskog kotara kao privlačne i cjelogodišnje turističke destinacije, pa su uz informatoricu TZ Kvarnera na štandu Kvarnera bili nazočni predstavnici turističkih zajednica Delnica (u Varaždinu, Zadru i Zagrebu), Skrada (u Osijeku, Zadru i Splitu), Fužina (u Osijeku) te Nacionalnog parka Risnjak (u Karlovcu). Akciji su se priključili i predstavnici Astronomskog centra Rijeka, te je Astronomski centar kao rijetka zanimljivost predstavljen u Varaždinu i Zagrebu. Osim publike, road show prezentacije privukle su značajnu medijsku pažnju, a bile su i vrlo atraktivno organizirane: uz glazbeno-scenski program, predstavljanje izlagača, sudjelovanje poznatih osoba, nastupe folklor i drugo. Uz raznoliki promidžbeni tiskani materijal, dijeljeni su posebni letci pripremljeni za road-show prezentacije (opći, manifestacije, wellness,) te suvenir pokloni „Miris i okus Kvarnera“.



**Ljubljana 29. svibnja 2010.** – Predstavništvo HTZ-a u Ljubljani priredilo je Hrvatski dan na otvorenom, a sama manifestacija održana je na Ribjem trgu, gdje su se svojim štandovima, promidžbenim materijalom,

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

---

suvenirima, autohtonom gastro ponudom i glazbom, predstavili touroperator „Kompas“ i jadranske županijske turističke zajednice, pa tako i TZ Kvarnera, koja je za ovu prigodu angažirala dva stručna informatora.

### **1.4. WORKSHOPOVI**

---

U organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu, odrađena je glavna serija intenzivnih „business to business“ aktivnosti na čijim radionicama sudjeluju predstavnici gospodarstva (hotelijeri i turističke agencije) i drugi turistički djelatnici. Tijekom 2010. godini planirana je bila ukupno 31 radionica.

Održane su poslovne radionice: Utrecht (kamping), Amsterdam (hoteli), Moskva, München, Essen, New York, Helsinki, Tel Aviv, Tokyo, Berlin, Ljubljana, Ženeva, Zürich, London, Šangaj, Peking, Mumbai, New Delhi, Tokyo. Slijede poslovne radionice u Barceloni (6.10.), Madridu (7.10.), Budimpešti (12.10.), Beču (14.10) i Pragu (3. 11.) te još sedam radionica do konca godine.

### **1.5. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE I UDRUŽENI POTICAJI ORGANIZIRANIM TURISTIČKIM DOLASCIMA**

---

Jedna od najjačih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica je svakako udruženo oglašavanje, a novina u 2010. godini, u odnosu na dosadašnje godine je više modela i mogućnosti u udruženim tržišnim aktivnostima. HTZ je raspisao Natječaj za udružene tržišne aktivnosti za 2010. godinu **po 9 modela**. **Prvih 5 modela** se odnosi na **udruženo oglašavanje** (s gospodarstvom, u sustavu TZ-a, oglašavanje za autobusne dolaske, za avio dolaske i potpore avio programima), dok se **druga 4 modela** odnose na **poticaje za grupe** u autobusnom i željezničkom dolasku, avio dolaske, autobusne ture i izletničke programe u Hrvatskoj – maturna i sl. putovanja. Već više od 10 godina u sustavu turističkih zajednica zajedno s gospodarstvom se udružuju sredstva za oglašavanje, te se od najjednostavnijeg oblika sufinanciranja oglašavanja (jedan model), aktivnost razvila do 9 modela oglašavanja i pružanja poticaja organiziranim dolascima u autobusnom i željezničkom.

TZ Kvarnera je zajedno sa sustavom turističkih zajednica i gospodarstvom posljednjih godina stavila naglasak na udružene aktivnosti. Natječaj HTZ-a dostavljen je svim turističkim zajednicama na području Kvarnera uz napomenu da natječaj obavezno dostave turističkom gospodarstvu, te da ih potom i animiraju. Gospodarstvo je vrlo dobro prihvatilo ponuđene mogućnosti, te je u mjeri u kojoj je to moguće i iskoristilo financijska sredstva sustava. U udruženom oglašavanju TZ Kvarnera pružila je potporu 31 gospodarskom subjektu s područja Kvarnera, za realizaciju svojih media planova na 18 tržišta, u ukupnoj vrijednosti od gotovo 1.060.000 Eura, što je dosad najveći udruženi iznos za ovaj model. Ove je godine, uz velike tvrtke koje se već godinama prijavljuju na Natječaj, iskazan je i interes nekih manjih tvrtki, a većina media planova temelji se isključivo na online oglašavanju (poznati turistički portali ili google ključne riječi) i/ili u specijaliziranim magazinima.

Nadalje, imajući na umu važnost oglašavanja TZ Kvarnera i prisutnosti na webu, kao jednu od glavnih odrednica programa rada TZ Kvarnera za 2010. godinu, zatim činjenicu da proces odlučivanja korisnika kod odabira odredišta godišnjeg odmora počinje slikovnim oglašavanjem bilo u online ili offline medijima (tisak, televizija...) i traje do neposredno prije odlaska u destinaciju, kampanja oglašavanja odrađena je gotovo u cijelosti on line.

Kampanja je odrađena u razdoblju od travnja do rujna, na gotovo svim važnijim portalima i tražilicama (Google, Yahoo, MSN, GMX, Libero, Siol, Facebook, Spiegel, Sueddeutsche, La Reppubblica, Kleine Zeitung, Wiener Zeitung, Žurnal, 24ur - u rubrikama „putovanja“ i na stranicama specijaliziranim za putovanja, Voxtours, RTL/Reise, Merian, Reisen, Holidaycheck, Map24, Away.com, Orbitz.com, Popotovanja, e-

## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE

novine) u Njemačkoj, Austriji, Sloveniji, Italiji, Hrvatska, Mađarska, Češka, Srbija, Crna Gora, BiH (udjel je određen prema veličini zemlje, broju gostiju i interesu za putovanja iskazanom u vremenu koje pojedine nacije pokazuju na internetu), s intenzivnim naglaskom lipanj i srpanj. Kampanja oglašavanja je rezultirala s ukupno više od 100 milijuna «pojavljivanja» oglasa Turističke zajednice Kvarnera, na oglas / web banner TZ Kvarnera kliknulo je više od 150.000 ljudi, što pokazuje i znatno veći posjet web stranicama Turističke zajednice Kvarnera (ukupno 275 tisuća posjetitelja i 5,6 milijuna zahtjeva).

Uz to, TZ Kvarnera je stavljajući naglasak na udruživanje sredstava sa sustavom turističkih zajednica i gospodarstvom, te znajući važnost talijanskog tržišta i wellness ponude Kvarnera, u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Italiji (ispostava u Rimu) izradila wellness brošuru namijenjenu talijanskom tržištu. TZ Kvarnera animirala je sustav i gospodarstvo na području Kvarnera za predstavljanje wellness ponude sa konkretnom komercijalnom ponudom. Tako su se u brošuru uključilo 10 renomiranih gospodarskih subjekata s područja Kvarnera. Brošura je otisnuta u nakladi od 60.000 primjeraka, distribuirana u Italiji u sklopu 3 renomirana magazina (naklada 54.000 primjeraka), poslana je turoperatorima i novinarima prema mailing listi Predstavništva HTZ-a u Italiji, podijeljena je na sajmu BMT (Borsa Mediterranea del turismo) u Napulju, na kojem je ove godine posebna pažnja posvećena zdravlju. Preostala količina brošure distribuirat će se na specijaliziranom wellness sajmu u Vicenzi, početkom studenoga 2010. godine.



Sve vam je postalo jednolično?



Dodite na Kvarner.



Kvarner. Raznolikost je lijepa.



**KANAL RI 2010.** – četvrtu godinu za redom nastavlja se uspješna suradnja TZ Kvarnera s Kanalom RI na izradi cjelogodišnje emisije o turizmu „Kvarner Info“. Priprema se 25 emisija godišnje po 30 minuta, 2 puta mjesečno uz 2 reprize. Emisije se emitiraju četvrtkom u 21h, a repriziraju još 2 puta. Kanal RI izrađuje koncept emisije, a u suradnji i na prijedlog TZ Kvarnera. Emisije se razmjenjuju po lokalnim TV postajama u Hrvatskoj, članicama NUT-a.

Prilog 1: Teme emisija „Kvarner“ na TV postaji Kanal Ri

## **1.6. STUDIJSKA PUTOVANJA**

---



U razdoblju siječanj – rujan 2010. godine na području Kvarnera realizirano je **56 studijskih putovanja sa 179 novinara i 152 agenta te 14 članova diplomatskih delegacija iz 29 zemalja** (Italija, Austrija, Njemačka, Francuska, Španjolska, Švedska, Slovenija, Srbija, Belgija, Danska, USA, Izrael, Nizozemska, Koreja, Bugarska, Rumunjska, Portugal, Latvija, Litva, Mađarska, Finska, Poljska, Slovačka, Velika Britanija, Indija, Japan, Taiwan, UAE, Kina).

Napomena: Osam putovanja bilo je pripremljeno, ali otkazano, od toga četiri zbog erupcije vulkana na Islandu, odnosno vulkanskog oblaka i poteškoća u zračnom prometu. Također, u obradi i pripremi je prihvat dviju studijskih grupa.

Prilog 2.: Popis studijskih putovanja

## **1.7. BUY CROATIA 2010.**

---

TZ Kvarnera je za 2010. godinu planirala domaćinstvo poslovnim radionicama „Buy Croatia“ specijalizirana za autobusere i kampere, organizator kojih je HTZ.

U suradnji s HTZ-om kao glavnim organizatorom i s TZ Istarske županije, TZ Kvarnera pristupila je organizaciji studijskog putovanja i poslovne radionice „Buy Croatia“ specijalizirane za autobusere, u razdoblju 21.–25.4.2010. godine. Na studijsko putovanje (koje je obuhvaćalo obilazak otoka Krka, Malog Lošinja, Crikvenicu, Novi Vinodolski, te Opatijsku rivijeru) prijavile su se 24 osobe iz 21 inozemne agencije, iz 9 zemalja (Njemačka, Italija, Nizozemska, Francuska, Švedska, Danska, Švicarska, Velika Britanija i Kanada). Neposredno pred sam dolazak sudionika, dogodila se erupcija islandskog vulkana, te je HTZ zbog velikih poteškoća u avio prometu odgodio studijsko putovanje i poslovnu radionicu.

U pripremi: Slijedom novog prijedloga HTZ-a (iz rujna 2010. godine), TZ Kvarnera će u suradnji s TZ Istarske županije biti domaćinom inspeksijskog putovanja i poslovne radionice „Buy Croatia“ za skandinavsko tržište, u razdoblju do 14. do 18. studenoga 2010. godine, s održavanjem poslovne radionice 17. studenoga.

## **1.8. WEB PORTAL KVARNERA**

---

U razdoblju siječanj-rujan 2010. godine web portal je zabilježio 293.000 posjetitelja uz 5,9 milijuna zahtjeva što je 40% više u odnosu na isto razdoblje lani. Za ovaj značajan porast posjećenosti web portala Kvarnera najzaslužnija je kampanja on line oglašavanja koju je provela TZ Kvarnera.

U suradnji s tvrtkom U.T. Marketing iz Zagreba, objavljeno je 10 brojeva newslettera Kvarnera, koji su poslani na 2230 adresa. Različite novosti u turizmu, događanja i manifestacije i druge aktualnosti prikupljaju se i pripremaju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama-članicama i turističkim gospodarstvom Kvarnera, a pozitivni dojmovi čitatelja Kvarner newslettera, posebice domaćih i inozemnih novinara, potvrđuju ukazuju na dobar promidžbeni kanal. Top vijesti objavljuju se i u newsletteru HTZ-a. Do konca godine objavit će se još dva broja newsletter-a.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

---

U sklopu aktivnosti unapređenja imagea Kvarnera i redizajna promocijskih materijala u skladu s novom brend strategijom izgradnjom novog brenda Kvarnera TZ Kvarnera provodi pozivni natječaj za otkup fotografija s motivom Kvarnera. Poziv je upućen renomiranim fotografima s kojima je TZ Kvarnera i do sada surađivala. Početkom listopada povjerenstvo za odabir fotografija predložit će motive za trajni otkup i korištenje.

Također, TZ Kvarnera u suradnji s tvrtkom „Photo Net“ započela je pripremu izrade promotivne on line foto arhive TZ Kvarnera na Internetu.

Prilog 3.: Teme newslettera Kvarnera

## **2. INFO AKTIVNOSTI**

---

### **2.1. INFO PUNKTOVI KVARNERA**

---

«Kvarner Info – Vrata Jadrana» - započeo s djelovanjem 2004. godine u organizaciji nositelja TZ Kvarnera. Info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“ prvi je info punkt u Hrvatskoj opremljen za sveobuhvatno informiranje gostiju prilikom ulaska u Republiku Hrvatsku s graničnih prijelaza Rupa i Pasjak, na odmorištu benzinske stanice OMV «Vrata Jadrana – južna strana» na autocesti A7 Rupa-Rijeka. Info punkt je otvoren 365 dana u godini, odnosno, neprekidno od dana otvorenja. Radno vrijeme info punkta je u glavnoj sezoni od 8 do 20 sati, odnosno, tijekom pred- i posezone od 8 do 16 sati.

U razdoblju siječanj-rujan 2010. godine info punkt „Kvarner Info – Vrata Jadrana“ posjetilo je više od 37.000 posjetitelja, od čega su s 35% zastupljeni posjetitelji iz Njemačke, a slijede gosti iz Italije, Hrvatske, Rusije, Slovenije i Francuske. U prosjeku je info punkt «Kvarner info» posjetilo 123 posjetitelja dnevno. Od palete info i promo materijala u razdoblju siječanj-rujan podijeljeno je 75.750 primjeraka tiskanog promo materijala:

- u izdanju Turističke zajednice Kvarnera 31.600 primjeraka
- u izdanju Hrvatske turističke zajednice ukupno 33.950 primjeraka
- u izdanju turističkih zajednica članica 10.150 primjeraka

Suradnja s ostalim info punktovima županijskog standarda:

#### **MREŽA INFO PUNKTOVA »Kvarner Info«**

- **«KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA»** - radi u skladu s redom letenja, a kontinuiran početak rada planiran je od 1. svibnja. Trenutno je otvoren utorkom od 8:00 do 14:00, srijedom od 8:00 do 15:00, četvrtkom od 8:00 do 16:00, zatim, subotom od 12:00 do 20:00 i nedjeljom od 16:00 do 19:00 sati.
- **«KVARNER INFO OPATIJA»** - otvoren je od 8:00 do 15:00 sati od ponedjeljka do četvrtka, od 9:00 do 15:00 petkom i subotom, nedjeljom zatvoreno. Odlukom Turističkog vijeća TZG Opatije info punkt „Kvarner Info Opatija“ od 1. listopada 2010. godine više ne djeluje.
- **«KVARNER INFO - JUG»** - u Novom Vinodolskom – otvoren je od 8:00 do 15:00 sati, nedjeljom zatvoreno
- **INFO GORSKI KOTAR U DELNICAMA** – otvoren radnim danom od 8:00 do 18:00, subotom od 8:30 do 15:30, nedjeljom zatvoreno



## 2.2. GLASILA TZ KVARNERA

---



TZ Kvarnera u suradnji s tvrtkom „Novi list“ TZ Kvarnera priprema

- **Turistički informator «Kvarner Info 2010.»** - temeljno izdanje otisnuto je u nakladi od 179.500 primjeraka, na 49-gramskom papiru na 16 stranica u formatu A3. Pri tom se 8 jezičnih mutacija (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, češki, slovenski, mađarski i francuski) tiska u 154.500 primjeraka i 9., ruska jezična mutacija u 25.000 primjeraka.
- **Kalendar priredaba «Iz dana u dan»** - izdaje se četiri puta godišnje (proljeće, ljeto, jesen zima) u nakladi od 205.000 primjeraka u 8 jezičnih mutacija te na 16 stranica, a drugo, ljetno izdanje na 32 stranice u boji. Višegodišnje stečeno iskustvo i konstantna suradnja s turističkim zajednicama članicama na ovome proizvodu rezultiralo je izvrsnim kalendarom priredaba za godinu dana unaprijed. Dodatno, za domaće tržište uoči glavne turističke sezone tiska se se izdanje na hrvatskom (u nakladi od 47.000 primjeraka).
- **Prilog «Kvarner» u dnevniku «Novi list»** - u razdoblju siječanj-rujan objavljeno je 4 brojeva priloga „Kvarner“ koji na 8 stranica koji donose aktualnosti o turizmu na Kvarneru i u Hrvatskoj. Prilog „Kvarner“ namijenjen je domaćem turističkom sektoru i široj domaćoj publici, te se distribuira kroz dnevnik «Novi list» i dodatno na 150 adresa turističkih subjekata. Do konca godine slijedi objava još dva broja.
- **Svi proizvodi redizajnirani su u suradnji s agencijom „Bruketa i Žinić“ i u skladu s novim sloganom i vizualnim identitetom Kvarnera.**

Prilog 4.: Teme priloga „Kvarner“

## 2.3. WELCOME SERVICE

---

U suradnji s HTZ-om u razdoblju od 2. srpnja do 22. kolovoza TZ Kvarnera je vikendima (petkom od 13:00 do 20:00, subotom od 8:00 do 20:00 i nedjeljom od 8:00 do 14:00 sati) organizirala aktivnost dobrodošlice gostima uz dijeljenje promidžbenih materijala na graničnim prijelazima **Rupa, Pasjak te Brod na Kupu**. Tijekom osam vikenda podijeljeno je 162.000 promotivnih materijala, a od toga 137.850 u izdanju HTZ-a i TZ Kvarnera (cestovna i turistička karta Hrvatske i turističke informacije te turističko glasilo „Kvarner info“). Uz navedeni promidžbeni materijal gostima su dobili i o sigurnosti o zdravstvenoj ispravnosti hrane, turistički vodič na talijanskom „Vacanze“ (izdavač EDIT) te poklon suvenire: kape, lopte na napuhavanje, torbice s jastučićem za napuhavanje te privjesci za boce. Također, distribuiran je i informativni letak kojeg je izradila Policijska uprava Primorsko-goranske županije, Sektor policije u suradnji s TZ Kvarnera u cilju sigurnijeg i ugodnijeg boravka stranih i domaćih turista na području Kvarnera (otisnuta naklada 100.000 primjeraka).

### **3. AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBI**

---

#### **3.1. SUFINANCIRANJA**

---

- **SUFINANCIRANJA - PROJEKTI I MANIFESTACIJE (TURISTIČKE, ZABAVNE, ŠPORTSKE, TRADICIJSKE I ETNO) I SUFINANCIRANJE KULTURNO-TURISTIČKIH INICIJATIVA U 2010. GODINI (PROJEKATA, PROIZVODA ILI DOGAĐANJA)** – TZ Kvarnera raspisala je 11. siječnja 2010. godine natječaj prema turističkim zajednicama članicama o dodjeli sredstava za sufinanciranje manifestacija i projekata i za sufinanciranje kulturno-turističkih inicijativa, proizvoda ili događanja kojima se podiže standard interpretacije, opremljenosti i kvalitete kulturno-turističkih proizvoda s razine HTZ-a i s razine TZPGŽ. TZ Kvarnera prikupljala je zamolbe zaključno s 10. veljače, obradila ih, te održala sastanak povjerenstva za sufinanciranje:

- projekti i manifestacije - pristiglo 115 kandidatura, odabrano tridesetak koje zadovoljavaju kriterije i prosljeđene su Glavnom uredu HTZ-a.
- kulturno-turističke inicijative – pristiglo pedesetak kandidatura, odabrali tridesetak koje zadovoljavaju kriterije i prosljeđene su Glavnom uredu HTZ-a

Dana 16. ožujka u HTZ-u održan je sastanak Povjerenstva (Savjeta) pri HTZ-u kojemu je sudjelovala i mr.sc. Medved, te je temeljem prijedloga nacionalnog povjerenstva o sufinanciranju projekata i manifestacija donijeta odluka Turističkog vijeća HTZ-a.

Također, održan je sastanak povjerenstva za sufinanciranje pri TZ Kvarnera (10. lipnja), na kojem je sačinjen prijedlog raspodjele planiranih sredstava TZ Kvarnera za sufinanciranje projekata, manifestacija i kulturno-turističkih inicijativa na Kvarneru, te upućen Turističkom vijeću. Turističko vijeće prijedlog je usvojilo na sjednici održanoj 18. lipnja 2010. godine.

Prilog 5.: Popis projekata, manifestacija i kulturno-turističkih inicijativa sufinanciranih od TZ Kvarnera i/ili HTZ-a u 2010. godini

- **POTPORE GLAVNOG UREDA HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2010. GODINI**

U cilju stvaranja kvalitetnih turističkih proizvoda, bogate turističke ponude i povoljnijih uvjeta boravka turista u turistički manje razvijenim dijelovima Hrvatske, Hrvatska turistička zajednica iznosi dijela boravišne pristojbe koji se uplaćuje na posebni račun Hrvatske turističke zajednice, utvrđen u visini od 2,5 % sredstava boravišne pristojbe uplaćenih na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe, usmjerava u sufinanciranja i potpore programima sustava turističkih zajednica u turistički manje razvijenim dijelovima Hrvatske. Natječaj se odvijao u 3 kruga (od veljače do lipnja), zamolbe su prikupljane i obrađivane u uredu TZ Kvarnera, prosljeđene u GU HTZ, te je 15-tak projekata s Kvarnera dobilo potporu.

Prilog 6.: Popis potpora programima sustava TZ u turistički manje razvijenim područjima u 2010. godini

- **SIGNALIZACIJA** – sufinanciranje s razine HTZ - natječaj je otvoren od 1. siječnja do 31. prosinca 2010. godine., a zamolbe za sufinanciranje s dokaznicama dostavljaju se direktno u Glavni ured HTZ.

- **SEMINARI EDUKACIJE ZA KULTURNI TURIZAM U 2010. GODINI** - Turistička zajednica Kvarnera animirala je turističke zajednice-članice, odnosno, raspisala natječaj, slijedom kojeg se za organizaciju seminara prijavila jedino TZG Rijeke i to sa sljedećom temom: Tržišno pozicioniranje, 'branding' i promidžba kulturno-turističkog proizvoda. Kandidatura je prosljeđena Uredu za kulturni turizam kao županijski prijedlog te predstoji dogovor oko termina i drugih detalja i realizacija.

### **3.2. VOLIM HRVATSKU 2010.**

---

- **Koordinacija na državnoj razini** – sjednice stožera akcije „Volim Hrvatsku“ (19. siječnja, 30 i 31. ožujka, 17. i 18. svibnja, 14. i 15. lipnja)
- **Koordinacije na regionalnoj razini**

#### **3.2.1. Akcije ocjenjivanja:**

---

##### **1. NATJEČAJ „VOLIM HRVATSKU“ ZA DJEČJE VRTIĆE I OSNOVNE ŠKOLE**

- sudjelovale 34 škole i 29 vrtića koji su TZ Kvarnera dostavili 91 likovni rad (od toga 51 u vrtićima i 40 u osnovnim školama) i 19 literarnih radova učenika osnovnih škola. Stalno povjerenstvo TZ Kvarnera čine Milica Đilas, muzejski pedagog, MMSU, Franjo Butorac, izdavač, mr.sc. Velid Đekić, književni kritičar, Petar Trinajstić, fotograf i izdavač, prof. Slavica Juranić, Ured državne uprave PGŽ – Služba za društvene djelatnosti, odsjek za prosvjetu i kulturu.

Svečana dodjela nagrada TZ Kvarnera nagrađenim u natječajima za djecu i učenike (na županijskoj razini) održana je 11. lipnja u opatijskoj Villi Angiolini, a na državnoj razini radovi s Kvarnera zabilježili su odlične rezultate:

1. državno mjesto u kategoriji likovnih radova – vrtići – osvojio je autor Noa James Kulaš Reid (4,5 godine) iz Dječjeg vrtića „Lastavica“, Punat
2. državno mjesto u kategoriji literarnih radova – osnovne škole – osvojio je autor Zdenko Zajać, učenik 2. razreda iz OŠ „Nikola Tesla“, Rijeka
3. državno mjesto u kategoriji likovnih radova – osnovne – škole – osvojila je grupa autora, učenika 7. razreda iz OŠ „Zamet“, Rijeka.



**2. EDEN 2010 - European Destinations of Excellence – tema: Turizam uz vode** - Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s Ministarstvom turizma RH i sustavom turističkih zajednica provodi nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti 2009./2010. godine.

Turistička zajednica općine Fužine, kao jedini kandidat s Kvarnera osvojila drugo mjesto u konkurenciji među hrvatskim destinacijama.

##### **3. PLAVI CVIJET 2010.**

- na području Kvarnera, u akciji «Plavi cvijet» sudjelovalo je 15 turističkih zajednica
- svi prvoplasirani na Kvarneru prosljeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini, te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske

turističke zajednice i to u dva kruga.

- **Kvarnerski laureati, dobitnici Plavog cvijeta 2010, su:**

- **u kategoriji uređenosti mjesta kao cjeline:**

▪ **u kategoriji od 3.000 do 10.000 stanovnika:**

**1. mjesto Rab**

▪ **u kategoriji iznad 10.000 stanovnika:**

**2. mjesto Opatija**

- **u kategoriji uređenosti okoliša pojedinačnih elementa:**

**1. mjesto park: Park Angiolina i park Sv. Jakov, Opatija**

**1. mjesto turistička ponuda ili zanimljivost: Eko centar „Caput Insulae“ Cres**



Prilog 7.: Popis nagrađenih u akciji „Plavi cvijet“ na županijskoj razini.

#### **4. ZELENI CVIJET 2010.**

- akcija provedena u suradnji s 5 kontinentalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera
- svi prvoplasirani prosljeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini. Povjerenstvo HTZ-a obišlo je kandidirane lokacije dana 7. srpnja i 13. rujna 2010. godine. **U kategoriji do 10.000 stanovnika 2. mjesto su osvojile Fužine.**

Prilog 8.: Popis nagrađenih u akciji „Zeleni cvijet“ na županijskoj razini.

#### **5. DJELATNIK GODINE**

- zaprimljeno je 67 kandidatura, koje je dostavilo 11 turističkih zajednica i 2 tvrtke u 21 kategoriji
- djelatnici godine – pobjednici ušli su u konkurenciju i osjenjivanje na državnoj razini gdje su pobjednici u svojim kategorijama:
  - o **u kategoriji turistički animator: gospođa Blaženka Levinger-Herceg, „Jadranka Hoteli“, Mali Lošinj**
  - o **u kategoriji turistički vodič: gospodin Livio Karavanić, Udruga turističkih vodiča Liburnia, Opatija**
  - o **u kategoriji konobar: gospodin Nerino Rino Soldatić, restoran „Plavi podrum“, Volosko**
  - o **u kategoriji djelatnik u pomorskom prijevozu: gospodin Ante Grubišić, „Jadrolinija“, Rijeka**
  - o **u kategoriji djelatnik u sustavu turističkih zajednica: gospođa Đurđica Šimičić, TZG Malog Lošinja.**

Prilog 9.: Popis nagrađenih u akciji „Djelatnik godine“ na županijskoj razini.

**Svečana dodjela priznanja akcija „Plavi cvijet“, „Zeleni cvijet“ i „Djelatnik godine“ na županijskoj razini održana je 12. listopada u Opatiji, a na državnoj razini u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Rovinju od 20 do 22. listopada 2010. godine. U Rovinju su, također, dodijeljena i priznanja „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2010“, koja dodjeljuju HGK i HTV.**

### **3.2.2. Sufinanciranje eko akcija**

---

U okviru akcije "Volim Hrvatsku 2010", TZ Kvarnera i ove je godine, u suradnji s HTZ-om, dodijelila sredstva potpore za sljedeće aktivnosti:

- otklanjanje krupnog otpada i divljih deponija
- čišćenje mora, jezera, rijeka i potoka od otpada
- uređivanje zelenih površina u mjestima
- ostale ekološke aktivnosti

Sredstva u ukupnom iznosu od 120.000,00 kn udružuju TZPGŽ i HTZ po načelu 50:50%. Zamolbe je dostavilo 26 turističkih zajednica i sačinjen je prijedlog sufinanciranja koji usvojen na zajedničkoj sjednici Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednica Kvarnera, održanoj 18. lipnja.

### **3.2.3. „Kvarner Expo 10“**

---

Već tradicionalno od 31. ožujka do 3. travnja 2010. godine održana je sedma po redu izložba proizvođača suvenira Hrvatske, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom) u Opatiji sa 300-tinjak izlagača. Organizator izložbe je Obrtnička komora Rijeka uz potporu TZ Kvarnera.

Prilog 10.: Popis nagrađenih na izložbi „Kvarner Expo“.

### **3.3. UNAPREĐENJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA – PROJEKT „KVARNER FAMILY“**

---

Kao izvedenicu „Glavnog plana razvitka turizma 2005.-2015.“, Primorsko-goranska županija, Odjel za turizam, poljoprivredu i poduzetništvo je naručio studiju pod nazivom "Kvarner Family", a izvođač studije je Sveučilište u Rijeci. Projekt "Kvarner Family", u cilju boljeg tržišnog pozicioniranja i dodatnog standardiziranja i brendiranja privatnog smještaja (ugostiteljskih objekata za smještaj u domaćinstvu u Primorsko-goranskoj županiji), usvojen je na Županijskoj skupštini PGŽ 16. ožujka i predstavljen na Turističkom vijeću TZ Kvarnera 7. travnja. Uslijedila je i koordinacija direktora turističkih zajednica-članica 4. svibnja u Krku na kojoj su razmatrana operativna pitanja vezana uz provedbu projekta.



Za daljnu provedbu projekta „Kvarner Family“ imenovana je povjerenstvo u sastavu:

- gospodin Berislav Tulić, PGŽ
- prof.dr.sc. Zdenko Cerović, FTHM Opatija
- mr.sc. Gordana Medved, Turistička zajednica PGŽ
- gospodin Kazimir Janjić, predstavnik privatnih iznajmljivača
- gospodin Nedjeljko Pinezić, Strukovna udruga obiteljski smještaj HGK
- gospođa Đurđica Šimičić, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja
- gospođa Danijela Perković, PGŽ.

Povjerenstvo je održalo tri sastanka (5. srpnja, 15. srpnja i 31. kolovoza). Definirani tekstovi pisma animacije i uputstva za provođenje projekta „Kvarner

Family" te usvojen logotip projekta (izvedenica novog vizualnog identiteta TZ Kvarnera).

Na posljednjem sastanku povjerenstva (na prijedlog g. Milana Žuže, voditelja Odsjeka za turizam Ureda državne uprave u PGŽ), zaključeno je da se radni materijal projekta „Kvarner Family“ upućuti Ministarstvu turizma kako bi se ishodilo njihovo mišljenje glede izdavanja certifikata kvalitete od strane sustava turističkih zajednica.

### **3.4. KVARNER AVIO DESTINACIJA**

---

Šestu godinu za redom, od kako je 2005. godine Kvarner uvršten kao destinacija «low-cost carriers»-a, Turistička zajednica Kvarnera intenzivno radi na umrežavanju involviranih nositelja razvoja regije kao avio-destinacije. Posebice se to odnosi na organizaciju prihvata avionskih gostiju, odnosno organizaciju usluga, od informiranja gostiju, do transfera, smještaja i sadržaja. Održani su brojni sastanci, konzultacije i sjednice tijela TZ Kvarnera, a tijekom 2006. godine osnovana je radna skupina pri TZ Kvarnera koja je izradila materijal „Kvarner – aviodestinacija (prijedlog aktivnosti)“. Potom je, slijedom tog dokumenta koji je definirao aktivnosti, zadatke i nositelje, a kojeg je usvojilo Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Kvarnera, pokrenut niz aktivnosti.

U 2010. godini, TZ Kvarnera je kroz suradnju sa Zračnom lukom „Rijeka“ te kroz razne aktivnosti poticala avio promet – od predstavljanja Kvarnera (u suradnji s TZ Istre) u katalogu Unique travel-a (let Helvetic airways-a na liniji – Zurich – Rijeka – Zurich od 4.7. do 12.9.2010.), zatim pružanja potpore gospodravstvu za udruženo oglašavanje (u inflight magazinima Croatia airlines-a, Adria airways-a, Scandjet-a, Tuifly-a, Flyjournal-a i dr.), sufinanciranje studijskog putovanja austrijskih novinara koji su izravnim letom stigli na Lošinj (Beč – Lošinj – Beč), sufinanciranje studijskih putovanja agenata, sufinanciranje djelovanja info punkta „Kvarner Info“ na Zračnu luku „Rijeka“ i dr.

Također, 30. rujna TZ Kvarnera je organizirala koordinaciju kojoj su prisustvovali direktori prodaje i marketinga hotelskih tvrtki te turističkih agencija sa predstavnikom Zračne luke „Rijeka“ te 11. listopada koordinaciju direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera na temu prijedlog plana aktivnosti TZ Kvarnera u 2011. godini s posebnim naglaskom na udružene aktivnosti i poticanje Kvarnera kao aviodestinacije. Isto tako, na sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, 2. u novom sastavu, održanoj dana 15. listopada dominantna tema bila je daljnji razvoj Kvarnera kao aviodestinacije.

#### **4. DJELOVANJE U SKLADU S „GLAVNIM PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015“**

---

U petoj godini implementacije strateškog dokumenta „Glavni plan razvitka turizma 2005.-2015.“, kojega su usvojili PGŽ na sjednici Županijske skupštine 11. svibnja 2005. godine i TZ Kvarnera na 9. sjednici Skupštine 24. svibnja 2005. godine, 27 jedinica lokalne samouprave usvojilo je „Glavni plan razvoja turizma PGŽ“. Nadalje, akcijske planove pojedinih destinacija izradilo je 15 jedinica lokalne samouprave i to: Grad Opatija, Općina Lovran, Općina Brod Moravice, Općina Skrad, Grad Cres, Grad Čabar, Grad Vrbovsko, Općina Mrkopalj, Grad Kastav, Općina Jelenje, Općina Matulji, Grad Bakar, Općina Kostrena, Općina Viškovo i Općina Ravna Gora. Gotovi i pred usvajanjem su akcijski planovi Općine Fužine i Općina Lokve. U izradi su akcijski planovi: Grada Rijeke, Grada Crikvenice, Grada Raba, Grada Malog Lošinja, Grada Delnica, Općine Lopar, Grada Novog Vinodolskog, Općine Vinodolske, Općine Čavle i Grada Krka.

Do konca godine predstoji izrada monitoringa Glavnog plana razvitka turizma PGŽ kojeg izrađuje Sveučilište u Rijeci. U 2011. godini, slijedi noveliranje projekta kako bi sve jedinice lokalne samouprave usvojile projekt što je glavni preduvjet za provođenje daljnjih aktivnosti.

##### Aktivnosti TZ Kvarnera slijedom Glavnog plana razvitka turizma PGŽ:

Osnovne odrednice Glavnog plana razvitka turizma PGŽ već su i ranijih godina bile dijelom poslovne orijentacije TZ Kvarnera, a i godišnji programi rada strukturirani su tim slijedom, što potvrđuje dotadašnju dobru poslovnu orijentaciju TZ Kvarnera.

#### **4.1. DJELOVANJE U SKLADU SA „STRATEŠKIM MARKETINŠKIM PLANOM TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“**

---

Temeljem «Glavnog plana razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.» TZ Kvarnera je, uz potporu Primorsko-goranske županije, pristupila izradi strateškog marketinškog plana turizma u cilju brendiranja i pozicioniranja regije.

Nakon provedena dva kruga javnog nadmetanja tijekom u 2007. godine (u prvom krugu zaprimljena samo jedna ponuda, te je temeljem Zakona o javnoj nabavi natječaj poništen), Turističko vijeće TZ Kvarnera je posao izrade projekta povjerio najpovoljnijem ponuđaču, Institutu za turizam iz Zagreba.

Usvajanjem strateškog dokumenta „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015.“ otvara se novi proces poslovanja turističkog sektora na Kvarneru. Projekt je usvojen na Turističkom vijeću TZ Kvarnera 6. listopada, prihvaćen na sjednici Županijske skupštine PGŽ 28. listopada i sjednici Skupštine TZ Kvarnera dana 2. prosinca 2010. godine.

Kao izvednica „Strateškog marketinškog plana turizma PGŽ“, a temeljem provedenog pozivno-javnog natječaja Turističko vijeće TZ Kvarnera je u 6. listopada 2009. godine prihvatilo novi slogan i vizualni identitet destinacije Kvarner prema idejnom rješenju studija „Bruketa & Žinić“ pod nazivom „Raznolikost je lijepa“, prvonagrađeni rad pozivno-javnog natječaja za odabir slogana i dizajn vizualnog identiteta turističke destinacije Kvarner.

U skladu s Programom rada s financijskim planom za 2010. godinu, TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam slijedom odluke Turističkog vijeća od 7. travnja 2010. godine započela pripremu provedbe aktivnosti Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera kroz aktivnosti e-marketinga, promocije i edukacije i to:

U skladu s Programom rada s financijskim planom za 2010. godinu, TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam započela pripremu provedbe aktivnosti Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera kroz aktivnosti e-marketinga, promocije i edukacije i to:

#### **E-marketing**

- Evaluacija funkcionalnosti i dizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) s prijedlozima unapređenja
- Izrada globalnog koncepta web arhitekture za potrebe redizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) (organizacija sadržaja i navigacija)
- Izrada prijedloga korištenja Web 2.0 tehnologija na redizajniranom website-u [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'Press' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'B2B' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

#### **Promocijski materijali**

- Inovacija 'press mape' TZ Kvarnera
- Izrada koncepta i sadržaja 'B2B' brošure/ manuala
- Izrada koncepta i prijedlog sadržaja blok karte (tzv. 'drapalica')
- Početne konzultacije na definiranju skupa proizvodnih tiskanih materijala; na definiranju koncepta imidž-info brošure. Praćenje aktivnosti agencije 'Bruketa i Žinić' na izradi promocijskih materijala

#### **Interni marketing**

- Izrada i održavanje do 10 tematiziranih prezentacija SMPT Kvarnera
- Izrada koncepta i sadržaja virtualnog 'Kvarner Edutur centra'



### **4.1.1. E-MARKETING AKTIVNOSTI**

---

E-marketing je jedna od prioritarnih aktivnosti TZ Kvarnera u 2010. godini proizašla iz „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009.-2015.“.

Slijedom odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera sa 27. sjednice, TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam započela pripremu provedbe e-marketing aktivnosti.

#### **4.1.1.1. Evaulacija funkcionalnosti i dizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) s prijedlozima unapređenja**

---

TZ Kvarnera je u pripremi e-marketing aktivnosti naručila evaulaciju web site-a Kvarnera „Website Audit“ prema priznatoj metodologiji UNWTO „Destination Web Watch“, koja je donijela objektivnu i relevantnu ocjenu postojećeg web portala TZ Kvarnera i bila izvrstan temelj Institutu za turizam za izradu materijala „Web stranice Turističke zajednice Kvarnera - Evaulacija funkcionalnosti i dizajna s prijedlozima unapređenja“. Materijalom su obuhvaćeni:

- trendovi u primjeni novih tehnologija za promociju turističkih destinacija
- ključni faktori uspješnosti web stranica s primjerima dobre prakse (struktura sadržaja i navigacija, stil pisanja teksta,



dizajn stranica, interaktivnost, sigurnost i vjerodostojnost , optimizacija za Internet pretraživače i tehnička obilježja stranice)

- analiza web stranica TZ Kvarnera (sadržaji, mediji, grafički dizajn)
- preporuke za unapređenje web stranica TZ Kvarnera.

S obzirom na stalno rastući značaj Interneta kao komunikacijskog medija, te imajući u vidu njegovu ulogu i važnost u marketinškim aktivnostima turističkih destinacija, a u skladu sa „Strateškim marketinškim planom turizma Kvarnera 2009. – 2015.“, TZ Kvarnera predstoji implementacija nove e-marketing strategije. U skladu sa SMPT Kvarnera e-marketing strategija obuhvaća aktivnosti vezane uz unapređenje sadržaja web stranica, prirodnu optimizaciju Internet pretraživača, unapređenje postojećih usluga na web stranicama te praćenje i analizu posjećenosti web stranica. Osnovni cilj e-marketing strategije Kvarnera je unapređenje funkcionalnosti postojećih web stranica te realizacija website-a koji će biti sadržajan, vrijedan i prepoznatljiv izvor informacija ponajprije za turiste, ali i za medije, internu javnost, poslovne partnere i druge grupe korisnika. S obzirom na utilitaran odnos koji većina korisnika danas ima prema web stranicama važno je osigurati da svaki klik mišem na web stranicama Kvarnera odgovora očekivanjima korisnika te da ih vodi prema cilju zbog kojeg su došli na stranice. Pored toga, redizajn stranica usklađuje se s novom marketinškom strategijom kao i s novim vizualnim identitetom turističke destinacije Kvarner.

#### **4.1.1.2. Priprema novog web portala [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)**

---

TZ Kvarnera otvorila je proces umrežavanja multisektorske suradnje: stručnjaka za marketing, web programera, dizajnera, fotografa, turističkih tekstopisaca, prevoditelja, organizirajući i zajedničke radionice te su izvršeni sljedeći zadatci:

- izrada novog globalnog koncepta web arhitekture novog portala, ali i razrada pojedinih stavaka navigacije
- pregled i ocjena postojećih tekstova - za partnere TZ Kvarnera, tekstopisce i prevoditelje, organizirana je radionica „Kako pisati tekstove za web i SEO?“. Radionica je održana u utorak, 6. srpnja 2010. godine u Rijeci, u Znanstveno tehnološkom parku Sveučilišta u Rijeci (STeP Ri). Radionica je dio e-marketing aktivnosti Turističke zajednice Kvarnera s ciljem unapređenja i pripreme novog web portala [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr): prerada i dopuna tekstova, prilagođavanje novom brandu Kvarnera u sadržaju i dizajnu, SEO (Search Engine Optimization – dio internet marketinga koji se bavi pozicioniranjem web stranica na tražilicama na ključne riječi koje najviše odgovaraju sadržaju stranica.).
- selekcija postojećih fotografija i odabir novih (proveden pozivni natječaja za otkup fotografija)
- osmišljavanje koncepta i priprema novog grafičkog rješenja portala.

U tijeku su i/ili predstoje sljedeće aktivnosti:

- izrada prijedloga daljnjih interaktivnih sadržaja i Web 2.0 funkcionalnosti
- izrada prijedlog koncepta i strukture korporativnih stranica
- zapošljavanje urednika web stranica
- organizacija rada na preradi i pisanju tekstova
- izrada prve jezične verzije portala (HR)
- organizacija i provođenje 'interne edukacije' urednika web stanica

Uz to TZ Kvarnera je sudjelovala na raznim sastancima na teme od unapređenja Središnje informatičke aplikacije „Kvarner Info“ kao dijela web portala i web stranica Kvarnera te osnovnog alata i glavnog izvora podataka mreže info punktova, do predstavljanja novih verzija turističkog vodiča za mobitele, zatim, predstavljanja booking on line aplikacija i aplikacija za web kioske.

#### **4.1.2. IMPLEMENTACIJA NOVOG SLOGANA I VIZUALNOG IDENTITETA TURISTIČKE DESTINACIJE KVARNER**

---

U skladu s Glavnim planom razvitka turizma PGŽ, usvojenim odrednicama Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera i Programom rada TZ Kvarnera s financijskim planom za 2009. godinu 6. srpnja 2009. godine raspisan je javno-pozivni natječaj za odabir slogana i dizajn vizualnog identiteta Kvarnera, kojega je provela TZ Kvarnera u suradnji s Hrvatskim dizajnerskim društvom, meritornom i stručnom institucijom.

Oformljen je ocjenjivački sud u sastavu:

1. prof. Stipe Brčić, grafički dizajner (Studio Norma), profesor na Studiju dizajna, HDD
2. Vanja Cuculić, grafički dizajner (Studio Cuculić), HDD
3. Maroje Mrduljaš, arhitekt, kritičar arhitekture i dizajna, HDD
4. Ira Payer, grafička dizajnerica, HDD
5. Siniša Waldinger, copywriter, kreativni direktor BBDO
6. prof. dr. sc. Vidoje Vujić, zamjenik župana Primorsko goranske županije
7. mr. sc. Gordana Medved, direktorica TZ Kvarnera
8. mr. sc. Neda Telišman Košuta, voditeljica projekta SMPT Kvarnera, Institut za turizam
9. Nedjeljko Pinezić, Ekspertna skupina SMPT Kvarnera

Krajnji rok za predaju natječajnih radova bio je 16. rujna do 16 sati, a zaprimljena su 53 natječajna rada. Uslijedila su dva finalna ocjenjivanja te je na 22. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj dana 6. listopada 2009. godine, jednoglasno prihvaćena odluka o odabiru slogana i vizualnog identiteta turističke destinacije Kvarner prema idejnom rješenju studija „Bruketa & Žinić“ pod nazivom „Raznolikost je lijepa“. TZ Kvarnera je od Studija „Bruketa & Žinić“ naručila izradu slogana i vizualnog identiteta i razradu mogućnosti implementacije izvedbenog rješenja i izradu knjige grafičkih standarda. Definirana su pravila reprodukcije i aplikacije novih znaka i slogana i pravila korištenja novih znaka i slogana u promociji subregija i gospodarskih subjekata, a sve uz monitoring implementacije novog vizualnog identiteta nakon razdoblja od godinu i 2 godine dana.

U 2010. godini uslijedila je opsežna aktivnost implementacije novog slogana i vizualnog identiteta destinacije Kvarner, odnosno, promidžbene prioritete koja je u razdoblju siječanj-rujan rezultirala:

izrađenim rješenjima:

1. oblikovanje pozdravno-oproštajnih ploča 12 kom
2. oblikovanje logotipa geografskih cjelina primorje, otoci i gorje
3. koncept i oblikovanje tipičnih stranica glasila „Kvarner info“ s kalendarom priredaba „Iz dana u dan“ (2 izdanja)
4. zaglavlja za prilog „Kvarner“ u dnevniku „Novi list“
5. promo banneri za Internet oglašavanje
6. proizvodni logo-i:
  - poslovni turizam,
  - proizvodi sporta i soft adventure
  - kulturni turizam
  - „Kvarner Family“
7. rješenje ploče projekta „Kvarner Family“

u tijeku je dorada/konzultacije:

- oblikovanje tipskih image i proizvodnih (6 kom) oglasa
- oblikovanje proizvodnih logotipa (3 kom)
- adaptacije tematskih brošura (16 kom) - do pripreme za tisak
- oblikovanje natpisa info punktova "Kvarner Info"
- oblikovanje roll up postera
- oblikovanje eko vrećica, majica, stolnih zastavica
- oblikovanje karte Kvarnera

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**



Do konca godine slijedi produkcija tiskanih promidžbenih materijala, pozdravno-oproštajnih ploča i ostalih promo materijala.

## **5. AKTIVNOSTI PRILAGODBE TZ KVARNERA NOVOM „PAKETU“ ZAKONA**

---

Na 7. sjednici Sabora RH, održanoj dana 15. prosinca 2008. godine, usvojen je paket novih zakona koji definiraju djelovanje sustava turističkih zajednica (objavljeni u Narodnim novinama broj 152/08 od 24.12.2008.): Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o boravišnoj pristojbi. Zakoni su stupili na snagu 1. siječnja 2009. godine.

Kako bi se u zakonom predviđenim rokovima, obavila i cjelovita i izuzetno opsežna prilagodba sustava turističkih zajednica novim zakonima, pojedine su dionice odrađivane sukcesivno u skladu s objavom cijelog niza podzakonskih akata.

Naime, do mjeseca rujna 2010. godine Ministarstvo turizma RH donijelo je sljedeće pravilnike:

1. **Pravilnik o razdobljima glavne sezone, predsezone, posezone i izvansezone u turističkim općinama i gradovima** (objavljen 29.7.2009. u Narodnim novinama br. 92/09.)
2. **Pravilnik o načinu naplate paušalnog iznosa boravišne pristojbe za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu** (objavljen 29.7.2009. u Narodnim novinama br. 92/09.)
3. **Pravilnik o kriterijima za razvrstavanje naselja u turističke razrede** (objavljen 29.7.2009. u Narodnim novinama br. 92/09.)
4. **Pravilnik o načinu vođenju Popisa turista te obliku i sadržaju obrasca prijave turističkoj zajednici** (objavljen 21.09.2009. u Narodnim novinama br. 113/09.)
5. **Pravilnik o upisu turističkih zajednica u Upisnik** (objavljen 23.9.2009. u Narodnim novinama br. 114/09.)
6. **Pravilnik o obliku i sadržaju obrasca za prijavu podataka o osnovici za obračun članarine turističkoj zajednici** (objavljen 1.10.2009. u Narodnim novinama 119/09)
7. **Pravilnik za ispitni program za stručni ispit, sastav ispitne komisije i način polaganja ispita** (objavljen 7.10.2009. u Narodnim novinama 121/09)
8. **Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi** (objavljen 31.10.2009. u Narodnim novinama 131/09)
9. **Pravilnik o kriterijima za uplatu i korištenje uplaćenih sredstava boravišne pristojbe koju plaćaju putnici koji koriste usluge noćenja na plovnom objektu** (objavljen 20.11.2009. u Narodnim novinama 139/09)
10. **Pravilnik o obliku, sadržaju i vremenu trajanja vinjete, mjestu na koje se lijepi, te načinu evidencije i izdavanja vinjete nautičarima koji su platiti boravišnu pristojbu** (objavljen 26.02.2010. u Narodnim novinama 26/10)
11. **Pravilnika za posebne uvjete zaposlenih u turističkom uredu** (objavljen 22.09.2010. u Narodnim novinama 110/10.)

Kako bi se izvršila prilagodba novom paketu zakona, TZ Kvarnera je pristupila cjelovitom i izuzetno opsežnom nizu aktivnosti koje su obuhvaćale:

- razvrstavanje naselja s područja PGŽ u turističke razrede
- pružanje pomoći lokalnim turističkim zajednicama
- priprema prijedloga teksta Statuta, Poslovnika o radu Skupštine, Poslovnika o radu Turističkog vijeća i Poslovnika o radu Nadzornog odbora TZ Kvarnera
- konzultacije s Ministarstvom turizma RH
- konzultacije s PGŽ.

Turističke zajednice članice (36) dobile su suglasnost na statut i održale osnivačku skupštinu te kandidirale svoje predstavnike (47) u Skupštinu TZ Kvarnera kako slijedi: Mali Lošinj (1.12.2009.), Rijeka (15.12.2009.), Novi Vinodolski (16.12.2009.), Cres (17.12.2009.), Lopar (18.12.2009.), Ičići (21.12.2009.), Crikvenica (28.12.2009.),

## **IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

---

Kastav (29.12.2009.), Kostrena (25.1.2010.), Lovran (5.2.2010.), Lokve (8.2.2010.), Krk (9.2.2010.), Vinodolske općine (10.2.2010.), Čabar (12.2.2010.), Skrad (17.2.2010.), Omišalj (18.2.2010.), Ravna Gora (18.2.2010.), Opatija (19.2.2010.), Malinska (24.2.2010.), Vrbnik (24.2.2010.), Rab (3.3.2010.), Punat (4.3.2010.), Dobrinj (5.3.2010.), Baška (9.3.2010.), Vrbovsko (19.3.2010.), Fužine (22.3.2010.), Delnice (29.3.2010.), Viškovo (31.3.2010.), Brod Moravice (31.3.2010.), Mrkopalj (6.4.2010.), Mošćenička Draga (13.4.2010.), Mačulji (22.4.2010.), Kraljevica (22.4.2010.), Bakar (13.4.2010.), Jelenje (4.5.2010.) te Čavle (25.05.2010.).

Prijedlog teksta Statuta Turistička zajednica Kvarnera uputila je Ministarstvu turizma na suglasnost, pravodobno, dana 9. studenoga 2009. godine. Temeljem zaključaka s 23. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice PGŽ, održane 18. studenoga i dogovora s PGŽ, Turistička zajednica Kvarnera je u suradnji sa Zajedničkim odvjetničkim uredom „Stipinović-Miočić-Stipinović“ pripremila dopune prijedloga teksta Statuta i Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice Kvarnera. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske je izdalo suglasnost na tekst Prijedloga Statuta TZ Kvarnera dana 3. svibnja 2010. godine.

Naknadno, temeljem mišljenja Ministarstva turizma Republike Hrvatske, 13 turističkih zajednica su umjesto općinskih načelnika ili gradonačelnika, odnosno, direktora ili djelatnika turističkih zajednica, imenovale novog predstavnika iz redova članova svoje skupštine u Skupštinu TZ Kvarnera.

Konačna suglasnost Ministarstva turizma na Prijedlog Statuta izdana je 14. rujna, a aktivnosti prilagodbe novom paketu zakona završene su dana 22. rujna 2010. godine kada je održana Osnivačka sjednica Skupštine TZ Kvarnera, potvrđeni članovi Skupštine te izabrani i imenovani članovi Turističkog vijeće i Nadzornog odbora TZ Kvarnera:

Zlatko Komadina – predsjednik TZ Kvarnera i župan Primorsko-goranske županije

Članovi Turističkog vijeća TZ Kvarnera

1. Kristjan Staničić, „Liburnia Riviera Hoteli“ d.d. Opatija
2. Nedo Pinezić, Udruga iznajmljivača obiteljskog smještaja pri HGK
3. Boris Klimko, Turistička agencija „Autotrans Turizam“ d.o.o. Rijeka
4. dr.sc. Slavko Lončar, „Jadrolinija“ d.d. Rijeka
5. Nenad Kukurin, „Kukuriku“ d.o.o. Kastav
6. Vlado Miš, „Imperial“ d.d. Rab
7. Marinko Kauzlarić, „FOS“ d.o.o. Fužine
8. Tami Sokolić, Turistička agencija „Veta trade“ d.o.o. Novi Vinodolski
9. Katarina Hauptfeld, predstavnica HGK Županijske komore Rijeke
10. Boris Vukelić, predstavnik Obrtničke komore Rijeka.

Članovi Nadzornog odbora TZ Kvarnera

1. Anton Bolonić, „FinvestCorp“ d.d. Čabar PJ „Hoteli Njivice“, predsjednik
2. dr.sc. Mirjana Mogorović, „Liburnia Riviera Hoteli“ d.d. Opatija, zamjenica predsjednika
3. Kazimir Janjić, privatni iznajmljivač iz Novog Vinodolskog
4. Đanino Sučić, „Uvala Poljana“ d.o.o. Mali Lošinj
5. predstavnik Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice (bit će naknadno delegiran).

Tekst Statuta Turističke zajednice Primorsko-goranske županije objavljen je u javnom glasilu „Narodne novine“ br. 112/10, dana 29. rujna 2010. godine.

### **5.1. OSNIVAČKI UDJEL U DRUŠTVU „KANAL RI“**

Budući da prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma turističke zajednice ne smiju imati vlasnički udjel u trgovačkim društvima, na zajedničkoj sjednici Turističkog vijeća (25.) i Nadzornog odbora (12.) TZ Kvarnera održanoj dana 28. prosinca 2009. godine, jednoglasno je donijeta odluka kojom se prihvaća prijedlog Primorsko-goranske županije o preuzimanju osnivačkog udjela u

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

---

iznosu od 30.000,00 kn Turističke zajednice Primorsko-goranske županije u društvu „Kanal RI“, bez naknade. Nakon što je potpisan od strane TZ Kvarnera, Ugovor o prijenosu poslovnog udjela prihvaćen je 13. srpnja na Županijskoj skupštini PGŽ te je 30. kolovoza 2010. godine izvršena solemnizacija ugovora.

**PRILOG 1.:**

---

**CIJELOGODIŠNJA EMISIJA O TURIZMU «KVARNER INFO»  
U SURADNJI S „KANALOM RI“ U 2010. GODINI – emitirane emisije**

**Siječanj**

- **14.1.** – zima u Gorskom kotaru i na Kvarneru – kako gosti provode zimske praznike;
- **28.1.** – wellness ponuda na Kvarneru

**Veljača**

- **11.2.** – Pješačke i biciklističke staze – povezanost četiri kvarnerska otoka sa pješačkim i biciklističkim stazama; staze u Općini Vinodolskoj
- **25.2.** – Promotivne aktivnosti TZ Kvarnera u razdoblju siječanj – veljača 2010.

**Ožujak**

- **11.3.** – dodjela nagrada Primorskog radija u akciji „Primorsko – goranska razglednica“ (ocijenjivanje malih mjesta) i potpisivanje ugovora za udružene tržišne aktivnosti između HTZ-a, TZ Kvarnera i gospodarstva s područja Kvarnera
- **25.3.** – seminar „Destinacijski menadžment u praksi za područje Primorsko-goranske županije“ u organizaciji UHPA-e

**Travanj**

- **8.4.** – Uskršnji blagdani na Kvarneru – razgovor s gostima koji borave na Kvarneru, popunjenost kapaciteta, događanja, najave za sezonu
- **22.4.** – Dan Gorskog kotara u metropoli – roadshow prezentacija u organizaciji Društva „Goranin“ i TZ Kvarnera

**Svibanj**

- **6.5.** – projekt „Kvarner Family“ - predstavljen na koordinaciji direktora TZ-a
- **20.5.** – Seminar „Destinacijski management“ u organizaciji UHPA-e

**Lipanj**

- **3.6.** – kako teče aktivnost pripreme doručka, ručka i večere u hotelu i to gledano kroz primorje / otoke / gorje
- **17.6.** – akcija „VOLIM HRVATSKU“ - dodjela nagrada na županijskoj razini nagrađenoj djeci u akciji „Volim Hrvatsku 2010“

**Srpanj**

- **1.7.** – sjednica Skupštine TZ Kvarnera – posljednja u starom sazivu (održana 30.6.2010.); razgovor s članovima o proteklom mandatu
- **15.7.** – događajni turizam – manifestacije / posjećenost i zainteresiranost stranih i domaćih gostiju; motiv dolaska – Riječke ljetne noći, Liburnia Jazz festival, Opatijsko ljetno, Ljetne priredbe Krk, Dani šurlica i vrbničke žlahtine, Međunarodna izložba karikatura Lošinj, Plodovi gorja Gorski kotar...
- **29.7.** – info punktovi Kvarnera, granični prijelazi, trajekti / razgovor s osobljem u turizmu koji je u direktnom kontaktu s gostom

**Kolovoz**

- **12.8.** – razgovori s gostima; što rade kada pada kiša; obilazak plaža, muving...
- **26.8.** – Plave zastave i eko škole na Kvarneru

**Rujan**

- **9.9.** – turistička posezona – prednosti posezone
- **23.9.** – sjednica Turističkog vijeća i Nadzornog odbora – posljednja u starom sazivu, te Svjetsko prvenstvo u podvodnom ribolovu

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

---

**Listopad**

- **7.10.** – Osnivačka sjednica Skupštine TZ Kvarnera (održana dana 22.9.)
- **21.10.** - Volim Hrvatsku – dodjela nagrada na županijskoj razini nagrađenima u akcijama „Plavi cvijet“, „Zeleni cvijet“ i Djelatnik godine

**PRILOG 2.:**

---

**STUDIJSKA PUTOVANJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN**

**19.–21.1.** – na Kvarneru boravi talijanski novinar **Bartolomucci** u pratnji direktorice Predstavništva HTZ-a iz Rima, **gospođe Jelene Poklepović**, na temu izrade specijalizirane wellness brošure Kvarnera namijenjene ekskluzivno za talijansko tržište i distribuira uz specijalizirane magazine.

**23. i 24.1.** – **Po održanoj kongresnoj burzi „Conventa“ u Ljubljani, organizirana je postkongresna tura u okviru koje je 12 sudionika** posjećuje Kvarner i upoznaje turističku ponudu, a posebice s kongresnu ponudu Opatije i Rijeke. Također, u Villi Angiolini priređuje se prezentacija kongresne i ukupne turističke ponude Opatijske rivijere uz prikazivanje turističko-promidžbenog filma o Kvarneru te zajednička večera gostiju s predstavnicima gospodarstva Opatije i Rijeke, te turističkih zajednica Kvarnera, Opatije i Rijeke. Organizator prihvata studijske grupe je Kongresni i insentiv ured Opatije, uz potporu TZ Kvarnera

**4.-6.3.** – **studijsko putovanje novinarki iz USA, Denise Mattia i Lucy Gordon (2 pax)** u sklopu studijskog putovanja po Hrvatskoj, na Kvarneru borave američke novinarke s posebnim interesom za gastronomiju, muzeje i hrvatsku kulturnu baštinu, s ciljem pripreme reportaža za popularan magazine "Epicureon Traveler" te za marketinški tisak "Jax fax" (namjenjen topuroperatorima i agentima), Travel & Leisure publikacije, te druge medije. Boravile su u Opatiji i posjetile Kastav i Lovran.

**3.–4.4.** – **studijsko putovanje novinara iz Nizozemske** – 6 pax u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a u Nizozemskoj, gospodina Igora Čupahina + vozač, posebna tema je wellness i gastronomija.

**19. – 20. 3. studijsko putovanje novinara iz Maroka** u pratnji veleposlanika Republike Hrvatske u Kraljevini Maroko i Tunis gospodina Darka Bekića - 4 pax – posjet Opatiji (stornirano)

**3.–5.4.** – **studijsko putovanje agenta – predstavnika touroperatora iz Nizozemske – gospodin Hessing** – 1 pax – boravi u Opatiji u cilju inspekcijskog posjeta objektima koje touroperator specijaliziran za gluhe osobe, ima u svojoj prodaji za ljeto 2010. godine, a također upoznat će se sa širom turističkom ponudom.

**3.–6.4.** – **studijsko putovanje gospodina Pinhas Avivi iz Izraela, u pratnji (ukupno 4 pax)** - posredstvom Veleposlanstva Republike Hrvatske u Tel Avivu, na Kvarneru, u Opatiji, u neslužbenom posjetu boravi Izraelska delegacija, i to šef protokola u Ministarstvu vanjskih poslova u Izraelu gospodin Pinhas Avivi u pratnji. Organizirano je razgledavanje Opatije i upoznavanje s turističkom ponudom.

**8.-11.4.** – **studijsko putovanje TV novinara iz Francuske gospodin Bernard Vasseur** – inspekcijsko putovanje za pripremu putovanja koje slijedi s TV ekipom u svibnju, a radi pripreme 52 – minutne reportaže o nacionalnim parkovima Hrvatske. Reportaža se prikazuje na više TV kanala u Francuskoj, te Belgiji i Švicarskoj, a nudi se za objavu i za emisiju Voyage na francuskoj nacionalnoj TV5. Novinar posjećuje Nacionalni park Risnjak i Delnice.

**11.-15.4.** – **studijsko putovanje španjolskog fotografa Felix Lorenzo i novinarka Marta Saheliches Buron (2 pax + vozač)** - priprema reportaže za španjolsko izdanje magazina Conde Nast Traveler - u fokusu interesa novinara je gastronomija, ekskluzivni turizam i nautika, te posjećuju otoke Cres (ACI marinu), Mali Lošinj (nova marina), Krk (marina Punat, Vrbnik), Novi Vinodolski (Novi resort), Bribir (nove ruralne kuće), Tribalj (Balatura), Opatiju, Ičići (ACI marina), Lovran (Lovranske vile i Festival šparuga)

**19.–20.4. studijsko putovanje – areheolog iz USA David Boochever** – 2 pax + vozač - **VIP** - u Opatiji borave ugledni američki areheolog i donator za kulturni turizam, gospodin David Boochever sa suprugom (otkazano zbog poteškoća u zračnom prijevozu uzrokovanih pepelom iz islandskog vulkana)

**21.–24.4.** – **studijsko putovanje njemačkih agenata, članova zaklade „Willi Scharnow Stiftung“** - 14 pax + vozač – borave u Opatiji uz posjet Rijeci, Kastvu, otoku

Krku i Lovranu (otkazano zbog poteškoća u zračnom prijevozu uzrokovanih pepelom iz islandskog vulkana)

**28.-29.4. – studijsko putovanje novinara iz Koreje – Korea Times magazin - CHANG SUP LEE** – 2 pax sa vozačem - glavni urednik Korea Times-a, gospodin CHANG SUP LEE sa suprugom boravi na Opatijskoj rivijeri i posjećuje Lovran, Volosko i Opatiju  
**krajem travnja – st. putovanje za ravnatelje zagrebačkih osnovnih škola u Gorski kotar** – radi se o jednodnevnom izletu s ciljem promocije Gorskog kotara, a posjećuju se Delnice, Fužine, Lokve Skrad, Petehovac, Zeleni vir, Park šuma Golubinjak te Nacionalni park Risnjak

**3.-4.5. – studijsko putovanje novinara iz Bugarske** - Anthony Georgieff i Dimana Trankova - 2 pax - posjećuju otok Krk, pišu reportažu za dvomjesečnik Vagabond.

**5.-6.5. – studijsko putovanje novinarkе iz Njemačke – Lore Marr Bieger** – 1 pax – novinarka aktualizira sadašnji vodič o Istri i Kvarneru, te ima sastanke s predstavnicima turističkih zajednica Opatije, Lovrana i Mošćeničke Drage.

**7.-8.5. – studijsko putovanje španjolskih novinara** – 2 pax - Enric Ribera (fotograf) i Pilar Rius Colom (novinarka) – magazini La Cuina, La Manana, TV Catala, blog + web – posjećuju Kastav, Opatiju i Rijeku

**12.-13.5. - studijsko putovanje austrijskih agenata Terra Reisen** – 15 pax - borave u Opatiji

**13.-14.5. – studijsko putovanje danskih novinara** – 2 pax - tema „Active Holiday in Croatia“, posjećuju Rab (otkazano zbog poteškoća u zračnom prijevozu uzrokovanih pepelom iz islandskog vulkana)

**13.-16.5. - studijsko putovanje austrijskih novinara** – 38 pax - u organizaciji TZG Malog Lošinja i hotelske kuće „Jadranka“ Mali Lošinj, borave na Lošinju, a uz financijsku potporu Turističke zajednice Kvarnera. Radi se o novinarima visokotiražnih novina i časopisa kao što su Der Standard, Die Presse, Kleine Zeitung, Krone, Kurier, Profil/Trend, T.A.I., OÖ nachrichten, Wiener Zeitung i Weekend Magazin.

**14.-16.5. – studijsko putovanje njemačkih novinara – Daniela Schetar i Fridrich Köthe** – borave na Krku i u Rijeci, pišu za vodiče DuMont, Polyglott Kroatien, Marco Polo Istrien/Kvarner, Nelles Guide Kroatien

**14.-17.5. – studijsko putovanje španjolskih novinara - Mr Luís Maio i Óscar Álvarez Fernández**, pišu za magazine Oxigeno i Fugas, u fokusu interesa je priroda i nacionalni parkovi, kao i tradicionalne manifestacije. Posjećuju NP Risnjak, PP Učka, te Opatiju (otkazano zbog poteškoća u zračnom prijevozu uzrokovanih pepelom iz islandskog vulkana)

**15.-18.5. – studijsko putovanje nizozemskih novinara** – 2 pax - Petra J.W. Strijdhorst i Andries de la Lande Cremer, časopis **Op Pad** za aktivni turizam – novinari cijelo putovanje po Istri i Kvarneru, pa tako i turu po otoku Cresu prolaze na biciklima

**20.-21.5. – studijsko putovanje nizozemskih novinara** – 2 pax - Johannes Petrus Maria Bouman i Emile Luijder - Reiz&Magazine – tema je prikazati koliko je lako putovati između otoka Krka i Lošinja, pa posjećuju ta dva otoka koristeći trajekte Valbiska-Merag i Porozina-Brestova

**20.-22.5. – studijsko putovanje slovenskih novinara** – 16 pax u pratnji direktora Predstavništva, gospodina Gorana Blažića, posjećuje otok Krk (tema –biciklističke staze, program po uzoru na manifestacije “Proljeće na kotačima”, “Putevima šparoga” i slično, a taj dan počinje u gradu Krku manifestacija Eko-etno vino fest) i Novi Vinodolski, Općinu Vinodolski i Crikvenicu (tema nove ruralne kuće, hotel Balatura, vidikovci, wellness – Novi Spa Resort)

**23.-25.5. – studijsko putovanje portugalskog fotografa i novinara Paula Barata** – 1 pax + vozač - priprema fotografije, ali i piše, za reportažu u jednom od najboljih portugalskih magazina za putovanja **“Volta ao Mundo”**. Fokus interesa je wellness, ali i gastronomija, kultura i kompletna turistička ponuda

**27.-28.5. – studijsko putovanje francuske TV ekipe TF1 – 3 pax + vozač** - Mr Daniel LAFARGE (film-maker/cameraman), Mr Sylvain GEORGES (cameraman), Mr Sylvain DOMMERGUE (producer-distributor) borave u Rijeci i snimaju kratki film o tržnici Rijeka, koji će se prikazivati TF1 subotom i nedjeljom u 19:50, neposredno prije vijesti.

TF1 je glavni francuski državni kanal, a dodatno će se filmovi prikazivati na kablovskim kanalima (Odyssee TV, Découverte), te na TV5.

**27.-30.5. – studijsko putovanje austrijskih novinara – 11 pax + vozač** – novinari u pratnji direktora predstavništva posjećuju Opatiju, Cres, Mali Lošinj, Krk i Rab

**28.-30.5. – studijska grupa rumunjskih agenata** - oko 50 pax - u organizaciji agencije partnera Cromatours posjećuju Crikvenicu, Novi Vinodolski, Kraljevicu, Opatiju, Lovran, Medveju i Mošćeničku Dragu

**29.5.-5.6. studijsko putovanje njemačkih novinara** – 2 pax – Karl Ljubic, novinar i Gudeline Offner, fotografkinja, borave na Rabu i pripremaju reportaže za razne medije

**30.5.-1.6. studijsko putovanje latvijskih novinara – 2 pax** – Alina Lisina, novinarka i Nikolajsz Kozlovs, posjećuju Krk, Lošinj, Lovran i Opatiju i pripremaju reportaže za latvijske novine Subbota i magazin VIP Lounge

**8. – 9. 6. studijsko putovanje mađarskog novinara – Bela Lendvai – 1 pax** – posjećuje Opatiju i Rijeku, a vezano uz pripremu afirmativnih tekstova koji će pridonijeti pozitivnom image-u Kvarnera i Hrvatske u Mađarskoj

**8.-11.6. studijsko putovanje talijanske novinarke – 1 pax** – novinarka Patrizia Magi – za magazin Nautica priprema reportaže o nautičkoj ponudi Kvarnera, te posjećuje Cres, Lošinj, Krk i Opatiju

**9.-10.6. studijsko putovanje finskih i danske novinarke – 3 pax + vozač** - Kirsti Hannele Kajanne, Anne Lampinen i Sofie Lundberg Kaae pripremaju reportaže na temu wellness i poduzetništvo u turizmu za finske magazine Gloria i Yrittaya Sanomat, te borave u Novom Vinodolskom, Opatiji i Lovranu

**9. – 14. 6. studijsko putovanje litvanskih agenata agencije Novaturas iz Vilnusa** – 20 pax – u organizaciji agencije Ri-ak tours i uz potporu TZ Kvarnera posjećuju Opatiju i otok Krk

**10. – 14. 6. studijsko putovanje nizozemskih agenata – Cesta Travel – Paulus de Horde i Ludmila Kostelna** – posjećuju Opatiju i Crikvenicu a glavna tema njihovog boravka je wellness i obilazak hotela partnera

**19.-23.6. studijsko putovanje njemačkih novinara – 2 pax – TV redakcije ARD / MDR** - režiser Thomas Eichberg i novinarka Anne Burgold pripremaju reportažu o Nacionalnim parkovima i zaštiti prirodnih životinjskih vrsti, a na Kvarneru borave na otoku Lošinj snimajući reportažu o zaštiti delfina, odnosno projektu „Plavi svijet“

**21.-27.6. studijsko putovanje poljskih novinara – 2 pax** - Monika Witkowska i Pawel Witkowski posjećuju Lošinj, Cres, Krk, Opatiju i Lovran. Objavljuju reportaze i fotogalerije u svim vodećim turističkim izdanjima u Poljskoj, a Monika Witkowska, dugogodišnji je urednik turističkog dodatka Turystyka u Gazeti Wyborczoj.

**22.-24. 6. studijsko putovanje slovačkih novinara** – 2 pax – Andrej Duriček, novinar i Petra Ačova, fotograf, rade reportažu za najčitaniji dnevni list „Novy čas“, posjećuju otok Rab

**24. – 25. 6. studijsko putovanje britanskih novinarki – 4 pax** - 3 novinarke u pratnji suradnice iz Predstavništva HTZ London, posjećuju Opatiju i Novi Vinodolski, a glavna tema je wellness&spa te gastronomija. Mediji za koje pišu novinarke su Daily Star, Isle of Wight County Press, SpaWellbeing.com i drugi mediji, budući se radi o freelance novinarima.

**28.6.-2.7. studijsko putovanje njemačkog novinara – 1 pax** – koji priprema vodič „Autofreie Urlaubsorte“ na temu odmorišta bez prometa, te boravi na Malom Lošinj, Susku, Unijama....

**28.6.-3.7. studijsko putovanje latvijskih agenata agencije Novatours iz Rige** – 24 pax - u organizaciji agencije Ri-ak tours i uz potporu TZ Kvarnera posjećuju Opatiju, Mošćeničku Dragu i otok Krk

**29. – 30. 6. – studijsko putovanje indijskih novinara – 3 pax** – Ritu Agarwal, Asha Kiran Rai, Kalpana Shah pišu za medije The Times of India, The Economic Times, MSN India website, a posjećuju Opatiju i Lovran

**29.6. – 1.7. studijsko putovanje francuskih novinara – TV5 Monde** (emitira se u cijelom svijetu) i **Odyssee TV** (francuska TV namijenjena za putovanja, dekoriranja i uređenja, „lifestyle“) – novinari Said Kasmi Mitterand i Ludivine Goton snimaju program o

boutique hotelima koji će se emitirati tijekom 5 godina na 2 TV postaje. Posjećuju Tribalj (Balatura), Opatiju i Lovran.

**STORNO 3. – 4.7. - kineskih novinara iz USA – 2 pax** - Keran Feng i Heping Li novinari „New Tang Dynasty“ televizije, kineske televizije sa sjedistem u New Yorku – posjećuju Opatiju i Lovran

**21.7. studijsko putovanje novinara iz Dubaia - arapske TV - „Topaz Production“ – 2 pax + vozač** - Ms. Dania Khatib – producentica i Mr. Abdelouahed Aznag - kameraman, vodeće osobe arapske televizijske kuće „Topaz Production“, koja je specijalizirana za dokumentarne emisije te emisije o putovanjima posjećuju Opatiju, Lovran i Park prirode Učka pripremajući reportažu za emisiju pod nazivom „Mashaweer“

**24.–26.7. studijsko putovanje švicarskih novinara – 5 pax + vozač** - Barbara Blunschi-Rohner, Eva Berger, Ueli Abt, Antonio Fumagalli koji pišu za medije Glueckspost, 20 Minuten, Der Bund, Der Landbote, dolaze u pratnji direktorice Predstavništva HTZ-a u Švicarskoj, gospođe Nevenke Fuchs. Posjećuju otok Rab, odnosno manifestaciju Rapska fjera.

**24. – 28.7. studijsko putovanje poljskih novinara – 2 pax + vozač - Andrzej Lisowski i Elzbieta Lisowska** imaju svoj program na radio Krakow, pišu za najpoznatije poljske turističke mjesečnike, dnevnike, posjeduju i svoju vrlo popularnu web stranicu. Bili su prvi laureati iz Poljske za Zlatnu penkalu. Posjećuju otok Rab i prisustvuju manifestaciji Rapska fjera.

**24.- 25.5. – kineska diplomatska delegacija – 10 pax** – Wang Jiarui, voditelj Odjela za međunarodne odnose Centralnog komiteta Kineske komunističke partije s izaslanstvom boravi u Opatiji

**29.7. – 2.8. studijsko putovanje njemačke novinarke – 2 pax** – freelance novinarka Nathalie Kopsa priprema reportažu po nalogu redakcije magazina Alpentour na temu HIKING u NP Risnjak. Boravi u NP Risnjak a u sklopu boravka obilazi Delnice, izvor Kupe i kupsku dolinu, Snježnik, Veliki Risnjak, poučne staze i druge lokalitete u sklopu nacionalnog parka.

**30.7. – 3.8. studijsko putovanje nizozemskog novinara – 2 pax** – Emile Luider - posjećuju Cres, Lošinj i Krk a fokus interesa je projekt zaštite dobrih dupina

**10.–11.8. studijsko putovanje redakcije njemačke TV ARTE – 5 pax** – slijedom prošlogodišnjeg inspekcijskog putovanja, snima se reportaža na temu „Jadranska magistrala“. Novinari borave u Crikvenici

**17. – 18. 8. studijsko putovanje** Taiwan Gala Television Co – TV emisija Wonderful World – 6 pax - Opatiju posjećuju TV novinari iz Taiwana; Hao Hsin-Ying, Cheng Yu-Ling, Pa Yuh, Wei Chia Jung, Wang Chih Kuang, koji snimaju reportažu, jedan od najgledanijih turističkih programa „Wonderful world“, za tajvansku TV kuću „Taiwan Gala Television“

**28. – 30. 8. studijsko putovanje njemačkih novinara – 2 pax + vozač** – novinar Mark Petri i Lidija Olujić, fotografkinja magazina „Holiday&Lifestyle“ (naklada 50.000 primjeraka, 710.000 čitatelja) posjećuju Opatiju, Lovran, Kastav i Novi Vinodolski. Fokus reportaže su hoteli, restorani, destinacije, lifestyle. Novinar će nakon putovanja objaviti četiri reportaže o Hrvatskoj te će tako Hrvatska biti zastupljena u svim izdanjima časopisa Holiday & Lifestyle u 2011. godini.

**3. – 5.9. studijsko putovanje indijskih novinara / India Eurail – 7 pax + vozač** – novinari renomiranih indijskih magazina i dnevnih novina, te predstavnici „Eurail Group India“ i „Eurail Group G.I.E.“ posjećuju Opatijsku rivijeru, a putuju vlakom na relaciji Zagreb – Matulji – Zagreb.

**STORNO 3. – 8.9. studijsko putovanje američke novinarke / Sana Butler – 1 pax + vozač** – novinarka magazina Newsweek boravi u Hrvatskoj na temu pustolovnog turizma, te posjećuje otok Rab.

**9. – 10.9. studijsko putovanje japanskih novinara – 3 pax + vozač** - Dr. Pierre Lam – fotograf i Ms. Cherie Tse – asistent, u pratnji direktora HTZ-a Tokyo, gospodina Edouarda Tripkovića Katayame posjećuju Opatiju. Specijalnost fotografu su pejzaži, baština, kulturne znamenitosti, sada radi na projektu "Putevi svile", a Hrvatska je uvrštena kao zemlja – domovina Marka Pola.

**13. – 17.9. studijsko putovanje novinara iz Japana – 2 pax + vozač** - novinari iz Japana, Mrs. Yoichi Yabe i Mr. Tomoko Yabe, koji izvještavaju za magazin „Azur“, specijaliziran za krstarenje i destinacije (dvomjesečnik, naklada 50.000 primjeraka posjećuju Opatiju, Rijeku, te otoke Krk, Cres i Lošinj.

**16. – 24.9. studijsko putovanje njemačkog novinara za ADAC – Axel Pinck – 1 pax** - novinar aktualizira vodič po Kvarneru u izdanju ADAC koji iz tiska izlazi u prvom kvartalu 2011. godine, te boravi u Opatiji, Lošnju, Rabu, Selcu, Rijeci.

**21. – 24.9. – studijsko putovanje britanskih agenata – 4 pax - Education Travel Group:** predstavnici School Travel Service (STS), SkiPlan, Equity School Travel and STS Pavilion Tours u suradnji s agencijom Katarina – line posjećuju Opatiju, Lovran, Rijeku, Cres i Lošinj, radi upoznavanja turističke ponude i edukacijskih sadržaja za školske i studentske grupe, kao i upoznavanja mogućnosti koncertnih prostora

**26. – 27.9. studijsko putovanje poljskih novinara – 3 pax - „Travel Photography – Croatia 2010“** - Marek Grabowski, Andrzej Kozlowski, Dariusz Klechowicz posjećuju Opatiju, Lovran i Mošćeničku Dragi radi snimanja filma i fotografija

**26.9.–1.10. studijsko putovanje nizozemski novinari Euro Yachtcharter – 5 pax** – novinari posjećuju Opatijsku rivijeru, te otoke Krk i Lošinj, a borave na jahti. Uz jedrenje, odnosno ponudu nautičkog turizma, tema putovanja je „soft adventure“ te na otoku Krku voze bicikle, a na Lošnju imaju probni zaron, odnosno ronjenje

**27. – 28.9. studijsko putovanje USA novinara - Wealth TV San Diego – 3 pax + vozač - Ms. Ashley Colburn – producentica/novinarka i Mr. Joshua Middleton - snimatelj i Nena Komarica, direktorica HTZ New York** - Novinarka se nedavno proslavila nagradom Emmy za emisiju „Wow Croatia“ za „Wealth TV“ iz San Diega. Na ovom putovanju snimit će serijal od 7 – 10 TV emisija o Hrvatskoj pod nazivom „Takeoff With Ashley Colburn“. Fokus snimanja je na posebnostima regija, na „adventure travel“

**29.9. – 2.10. – studijsko putovanje njemačkih agenata, članova zaklade „Willi Scharnow Stiftung“** - 14 pax + vozač – borave u Opatiji gdje se održava interni seminar zaklade, odnosno udruženja njemačkih turističkih agencija, te u sklopu pratećeg programa posjećuju Rijeku, Kastav, otok Krk i Lovran

**1. – 3.10. studijsko putovanje ruskih novinara** – 5 osoba u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a u Moskvi, gospodina Mladena Falkonia, posjećuju Novi Vinodolski i Opatiju.

**PRILOG 3.:**

---

**TEME NEWSLETTER-A KVARNERA**

**siječanj, 24. broj** – Riječki karneval - Budi to što jesi!; Riječki Muzej moderne i suvremene umjetnosti - 3. Biennale Kvadrilatere; Opatija - Juraj Plančić i Blagdanski stol; Otok Lošinj - Dobro ti more, kapetane!; Gorski kotar - Užitek u zimskim radostima; Kvarner Expo 2010. - Sve veća ponuda autohtonih suvenira; Rab - Uskoro još bliži i atraktivniji; Riječka obilaznica - Još kraće i udobnije do kvarnerskih odredišta; Opatija - Wellness, užitek i briga o zdravlju.

**25. broj** - Rijeka - Suvenir-shop na portalu TZ grada; Europski FIS kup na Platku - Bodrite najbolje europske skijaše; U sklopu Riječkog karnevala - Kiril Džajkovski i bend na Carnival Partyju; Mali Lošinj - Pomorski velikani kao turistički brend; Teatar Fenice Rijeka - Stiže maestro Paco de Lucia; Riječki Cafe Jazz Tunel - Poslušajte jazz i blues u tunelu!; Učka - Planinarenje s rendžerima; Lošinjski miomirisni vrt - Sve miriše na limun i naranče; Valentinovo u Opatiji - Romantični aranžmani usred karnevalskog ludila; Gorski kotar - Putovima zaštićenih krajolika; Liburnia Riviera Hoteli - Ljetujte i – štedite; Vinodolska rivijera - Raj za vinoljupce.

**ožuj, 26. broj** – objavljen 12. ožujka 2010. godine, teme: Mrkopalj - Jakov Fak osvojio broncu!; Mali Lošinj, Novi Vinodolski i Općina Vinodolska - Visoka priznanja za odgovorni turizam; Valamar Koralj Romantic hotel Krk - Novi sadržaji za još romantičniji ugođaj; Cvjetnica na Rabu - Korizmeni oratorij "Rapska klapska muka"; Skijalište Platak - Veliki planovi za budućnost; Krk - Svakodnevna zabava u gradu povijesti i kulture; Baška - Uskrсни doručak – tradicija i dobrodošlica; Mali Lošinj u Zagrebu - Pozivnica s argumentima; Za poslovne goste - Opatijski kongresni aduti; Novi projekt Općine Vinodolske - Turističko-rekreativna Staza kamenih stupa; Zanimljivost - Smeđi medvjedi i čovjek – suživot sa strahopoštovanjem; Riječki karneval - Novi susret 17. siječnja 2011!

**travanj, 27. broj** – objavljen je 31. ožujka 2010. godine i donosi teme: Uskrсни blagdani - Dobrodošlica za brojne turiste; TZ Malog Lošinja - Kreativni razvoj lošinjskog arhipelaga; Festival znanosti u Rijeci - Znanost kao turistička atrakcija; Familij Hotel Vespera Mali Lošinj - Jedini hrvatski hotel u članstvu Kinderhotelsa; Festival Kvarner u Opatiji i Lovranu - Suživot klasične glazbe i morskoga žala; Mali Lošinj - Svečano na Danima Apoksiomena; Astronomski centar u Rijeci - U Međunarodnoj udruzi planetaria; Dani šparoga - Slasni zdravi obroci i zabava zajamčeni; Europska destinacija izvrsnosti - Fužine – jedan od pet najprivlačnijih bisera Hrvatske; Lokve - Koja je žaba najbrža?

**svibanj, 28. broj** – objavljen je 30. travnja 2010. godine i donosi teme: Lovran - Kušajte lovranske trešanje; Kastav - Za ljubitelje glazbe, tradicije i romantike; 37. Croatia Rally - Utrka može početi; Otok Lošinj - Kad posao i užitek postaju jedno; Svibanj u Rabu - Ne propustite slavni Viteški turnir Rapskih samostreličara; Baška – otok Krk - 5. Crna ovca – vikend sporta, kulture, glazbe i gastronomije; Nogometno ljetno na Lošinju - Ljetni kamp Škole nogometa; Baš kao nekada... - Carski provod u Opatiji; Brod Moravice - Uzbudljivo ljetno na selu; Ravnogorski Festival starina - Zavirite u bakinu škrinjicu; Hostel Rijeka - Kvaliteta potvrđena HI-Quality certifikatom; Otok Krk - Kamp Ježevac nudi luksuzne mobilne kućice.

**lipanj, 29. broj** – objavljen je 1. lipnja 2010. godine i donosi pregršt zanimljivih tema: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu - Prvih pola stoljeća rada, Kastafsko kulturno leto - Za ljubitelje glazbe, tradicije i romantike, Otok Lošinj - Neprekidna komunikacija s gostima, TZ grada Rijeke - Grad nagrađen Zlatnim turističkim srcem, Otok Rab - Prvi u Hrvatskoj dobitnik QualityCoast nagrade, Muzej moderne i suvremene umjetnosti - Rijeka u znaku pop-art ikona, Festival Opatija - Ljetno pod zvijezdama, Na drugi način - Upoznajte najveći jadranski otok – pješice!, Riječke ljetne noći 2010. - Program bogat kulturnim događanjima, TZ Novi Vinodolski - Obnova

jedinstvene staklene kapelice, Ravna Gora - Aktivan odmor s aromom ljekovite bazge, Delnice - Odmor u društvu jelena lopatara, Viškovo - Šterne - izvor života, priča o tradiciji iz davnina, Opatija - Liburnia Jazz Festival, Nova charter linija - Iz Innsbrucka na Lošinj brže no ikada.

**srpanjski, 30. broj** – objavljen 2. srpnja 2010. godine, teme: Kastav – Otvoren butik-hotel Kukuriku, Hotel Therapia Crikvenica – Srce za razočarane nogometne navijače, Krk – Četvrt stoljeća obiteljskog kampa Bor, Rab – Svečana dodjela nagrada QualityCoast, Opatija – Sve zanimljivije odredište i za turiste s kruzera, Muzej moderne i suvremene umjetnosti – Rijeka Foto Festival za ljubitelje fotografije, Krk Jazz Live 2010 – Drugi međunarodni festival i ljetna škola jazza, Ljetna pozornica u Opatiji – Dolaz velika glazbena diva Natalie Cole, Ljeto na Lujzijani i Karolini – Povijesna priča nekoć važne kraljevske ceste, Ljeto u Lovranu i Medveji 2010. – Svakodnevni program – cijelo ljeto!, Gorski kotar – Aktivno, zanimljivo, uzbudljivo!, Pozivnica iz Bakra – Dođite na Margaretino ljeto, Otok Cres – Zabava za male i velike, Ljeto na Crikveničkoj rivijeri – Svaki dan po nekoliko događanja, Lošinjska plovidba Turizam d.o.o. – Velika ulaganja za bolju budućnost, U rujnu na Malom Lošinj – 27. Svjetsko prvenstvo u podvodnom ribolovu.

**kolovoški, 31. broj** – objavljen 28. srpnja 2010. godine, teme: 35. Osorske glazbene večeri - Glazbeni užitak u jedinstvenom ambijentu, Kastav Blues Festival 2010. - U sjećanje na "Philadelphia" Jerryja Ricksa, Rab Summer Festival 2010. - Rasplesani vikend na Rabu, Vinodolske ljetne večeri - Ružica Vinodola - osam dana fešte, lijepih djevojaka i odličnog vina, Plodovi gorja Gorskog kotara - Zabavite se berbom ljekovitog bilja i ukusnih malina, Rijeka - Ljeto na Gradini, Krčki sajam - Sajem nezaboravnih doživljaja, 4. Riječke stepenice - Ekskluzivna modna revija na otvorenom, Bejahad u Opatiji - Židovska kulturna scena, Opatijska ljetna pozornica - Tri dana u znaku Đorđa Balaševića, Turistička zajednica Malog Lošinja - Detaljne turističke karte otočnih atrakcija, Jedinstvena ponuda kod Novog Vinodolskog - Obnovljena staklena kapelica čeka turiste.

**rujanski, 32. broj** – objavljen 31. kolovoza 2010. godine, teme: Ususret Svjetskom prvenstvu u podvodnom ribolovu - Milenijska fotografija – počast ljudima i tradiciji Astronomski centar Rijeka - Srijeda je dan za turiste, Festival Kvarner Opatija - Simfonija se nastavlja u listopadu, Muzej grada Crikvenice - Riznica fosilnog blaga iz ledenog doba, Mali Lošinj - Hotelu Vespera priznanje za obiteljsku ponudu, Opatija-Gorski kotar - Svjetsko prvenstvo u amaterskoj radiogoniometriji, Park prirode Učka - Zaštićena baština i tradicija na Učarskom sajmu, Otkrijte tajne Cresa - Eko programi za drugačiji godišnji odmor, Veliki jubilej otoka Lošinja - 125. godina zdravstvenog turizma, Lopar - Stotinu godina bavljenja turizmom, Brod Moravice - Plodovi jeseni, Zlatni otok Krk - Aktivan odmor uz vino, masline i smokve.

**listopadski, 33. broj** – objavljen je 30. rujna 2010. godine, teme: Novi vizualni branding Kvarnera - U pregledima najboljeg svjetskog dizajna!, Guardian o Lovranskoj marunadi - Među deset najboljih europskih gastro festivala!, Povijesni Grad Grobnik - Bogata Grobnička jesen, Stancija Kovačići - Zeleno i plavo nikada nisu bili tako blizu, HNK Ivana pl. Zajca, Rijeka - Predstavljanje hrvatskih skladatelja na još jednim Zajčevim danima, Hrvatski muzej turizma u Opatiji - Od blatne kupke do wellnesa, Lovranska marunada 2010. - Maruni, topli maruni..., Miomirisni listopad na Lošinj - Kušajte mirtu, maginje, mogranj i maslačak, Dani Markantuna de Dominisa na Rabu - Pod pokroviteljstvom UNESCO-a, Vrbovsko - Dvodnevna fešta od bundeve, Kastav - Više od šest stoljeća Bele nedeje

**PRILOG 4.:**

---

**TEME TURISTIČKOG PRILOGA „KVARNER“**

**83. broj** – prvi ovogodišnji broj, objavljen 24. ožujka 2010. godine, s potpuno izmijenjenim dizajnom i novim logom. Gost uvodničar je gospodin Davor Bruketa, kreativni direktor reklamne agencije Bruketa&Žinić. Rubrika Aktualno obrađuje temu o najavama turističkog prometa za Uskrs, Alenka Juričić obradila je temu o investicijama na Kvarneru. Duplerica donosi osvrt na nastup Kvarnera i Hrvatske na sajmu u Beogradu. Također, tekst posvećen Gorskom kotaru – goranski turistički djelatnici zadovoljni rezultatima koji im je donijela zima iz snova. Kolumna mr. Medved „Iz rada Turističke zajednice Kvarnera“ Prvo tromjesečje „pršti“ promidžbom.

**84. broj** – drugi ovogodišnji broj, objavljen je 19. svibnja 2010. godine. Gost uvodničar je gospodin Kristijan Šustar, predsjednik Hrvatske udruge poslodavaca u hotelijerstvu. Tu su i redovite rubrike: Vijesti, Aktualno (usklađivanje sustava turističkih zajednica na Kvarneru bliži se kraju), Razgovor (razgovor s Gordanom Medved). Na duplerici ovoga broja je „Obljetnica“ – tekst u povodu 15 godina Turističke zajednice Kvarnera. Također, neizostavni osvrt na proslavu 50 godina Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija kao i na 25. godišnjicu rada prvog privatnog kampa na Kvarneru – kamp „Bor“. Osim već tradicionalne rubrike Gosti o nama (koja donosi ocjene i komentar gostiju o uslugama i dojmovima na Kvarneru) tu je i kolumna „Iz rada turističke zajednice Kvarner“ mr.sc. Gordane Medved, direktorice TZ Kvarnera, naslova „Kvarner ostvario prvih pola milijuna noćenja“.

**85. broj** – treći ovogodišnji broj, objavljen je 21. srpnja 2010. godine. Gost uvodničar je gospodin Mario Jantol, predsjednik Uprave Hotela Baška s uvodnikom „Sezona mora postati duža“.Tu su i redovite rubrike: Vijesti, Aktualno („Špica sezone topi minuse“), Na licu mjesta (Plavi i zeleni cvijet - „Unatoč krizi, unaprijeđena uređenost destinacija“). Na duplerici rubrika Manifestacije (tekst o kalendaru događanja TZ Kvarnera: „Bogatstvo događanja objedinjeno na jednom mjestu“). Prigodno, u povodu obilježavanja prvih 100 godina organiziranog turizma u Loparu, prilog donosi tekst pod nazivom „Loparski mel pretvoren u brend“. Uz rubriku „Gosti o nama“, tu je i kolumna „Iz rada turističke zajednice Kvarnera“ direktorice TZ Kvarnera, mr.sc. Gordane Medved, naslova „Sezona uistinu dobro počela“.

**86. broj** – četvrti ovogodišnji broj, objavljen je 29. rujna 2010. godine. Gost uvodničar je gospođa Andrea Marić, urednica turizma Novog lista. Redovita rubrika „Na licu mjesta“ donosi duplericu „Regija dobila novo vodstvo“ – izvještaj s Osnivačke sjednice TZ Kvarnera, dok rubrika „Aktualno“ donosi tekst o protekloj turističkoj sezoni „Nova tržišta nadoknadila manjak Talijana“. Također, zanimljiv je tekst „Jesen puna događanja i turista“. Tu su i rubrike „Gosti o nama“, kolumna mr. Medved „Počela utrka za sezonu 2011.“ kao i zabilježena neobičnost s Cresa naslova „Macmalići u službi turizma“.

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

**PRILOG 5.:**

**Popis projekata, manifestacija i kulturno-turističkih inicijativa sufinanciranih od  
TZ Kvarnera i/ili HTZ-a u 2010. godini**

	<b>PODRUČJE / NOSITELJ MANIFESTACIJE</b>	<b>NAZIV PROJEKTA/ MANIFESTACIJE/KULTURNO- TURISTIČKE INICIJATIVE</b>
<b>OPATIJA</b>		
1	TZG Opatija	14. međunarodni dječji karnevalski korzo
2	Park prirode Učka	4. Učkarski sajam
3	Bridge sportski klub Opatija	3. Alpe Adria Cup
4	Bridge sportski klub Opatija	3. Lošinj bridge Cup
5	Bridge sportski klub Opatija	8. memorijal Sergije Poklepović
6	Bridge sportski klub Opatija	10. evropsko parsko prvenstvo mladih u bridžu
7	TZG Opatija i Udruga Kvarner (Lovranske vile)	Festival Kvarner
8	TZG Opatija	Keisernacht
9	Bejahad (izravna zamolba na HTZ)	Bejahad - židovska kulturna scena
<b>IČIĆI</b>		
10	ACI Club d.d.	ACI Match Race Cup
11	TZO IČIĆI	"Ičićanske ljetne noći"
<b>LOVRAN</b>		
12	TZO Lovran	37. Marunada
13	TZO Lovran	10. festival šparuga u Lovranu
14	TZO Lovran	10. dani črešanj va Lovrane
15	TZO Lovran i Brdsko-biciklistički klub "Marun"	Međunarodni 5.MTB Učka maraton
16	TZO Lovran	15. ljetno u Lovranu
17	TZO Lovran i Puhački orkestar Lovran	18.međunarodni susret puhačkih orkestara "Naš svijet je glazba"
<b>MOŠĆENIČKA DRAGA</b>		
18	TZO MOŠĆENIČKA DRAGA	Smotra i regata tradicijskih barski na jedra - Mošćenička Draga 2010
19	Katedra čakavskog sabora Općine Mošćenička Draga	revitalizacija povijesnih gradića u subregijama PGŽ
<b>MATULJI</b>		
20	TZO MATULJI	Škola potresujki
21	TZO MATULJI	Pust va Matujnsken kraje
<b>RIJEKA</b>		
22	TZG RIJEKE	Riječki karneval 2010.
23	Snowboard klub Nine	Carnival snowboard session 2010
24	Šah klub Rijeka	11. prvenstvo Evrope u šahu
25	Sveučilišna knjižnica Rijeka	Osvremenjivanje izložbe GLAGOLJICA
26	Udruga Livingstone	Neusporedivo plavo-nacionalna kampanja za promidžbu i zaštitu podmorja hrvatskog Jadrana
<b>VIŠKOVO</b>		
27	TZO Viškovo	Fešta od mladega leta
<b>KOSTRENA</b>		

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

28	TZO Kostrena	Međunarodno natjecanje u triatlonu
29	TZO Kostrena	Karnevalfest u Kostreni - festival vesele pjesme i humora
<b>KASTAV</b>		
30	Turistički obrt Kastavea	6. međunarodni teniski susret mješovitih parova za novinare i turističke djelnike "Alpe Adria mix - Kastav 2010"
31	TZG Kastva	Pust va Kastve
32	TZG Kastva	8. vela umjetnička radionica
33	Glazbeno društvo Spinčići	14. međ.festival puhačkih orkestara KASTAV 2010
34	TZG Kastva	Kastav blues festival
35	Udruga "Kastafsko kulturno leto", Kastav	Kastafsko kulturno leto 2010.
<b>JELENJE</b>		
36	Planinarsko društvo OBRUČ, Jelenje	Dani planinara Hrvatske 2010 na Hahliću
37	Općina Jelenje i TZO Jelenje	Festival palente kompirice i sira
<b>KRALJEVICA</b>		
38	TZG Kraljevice	Obilježavanje 120 godina turizma u gradu Kraljevici -priprema
<b>CRIKVENICA</b>		
39	TZG Crikvenica	44. Ribarski tjedan
40	Grad Crikvenica i TZG Crikvenica	100 godina plivačkog maratona Šilo-Crikvenica
41	Centar za kulturu "Dr. Ivan Kostrenčić" i TZG Crikvenica	Dani torte Frankopan
42	TZG Crikvenica	Crikva jazz Meeting 2010
43	Grad Crikvenica, Muzej grada C. i TZG Crikvenica	Dani Ad Turresa
<b>JADRANOVO</b>		
<b>NOVI VINODOLSKI</b>		
44	TZG NOVI VINODOLSKI	"Međunarodni ljetni karneval u Novom Vinodolskom"
45	TZG NOVI VINODOLSKI	"Ružica Vinodola 2010 u Novom Vinodolskom"
46	Hrvatski Sabor kulture	24. susret hrvatskih puhačkih orkestara
47	TZG Novi Vinodolski	Itinerer vidikovaca-STAKLENA KAPELICA
<b>OPĆINA VINODOLSKA</b>		
48	TZO VINODOLSKE	"Ružica Vinodola 2010 Grižane, Bribir
49	TZO VINODOLSKE	Dani smokav i sportskog ribolova
50	TZO VINODOLSKE	10. Vinodolske ljetne večeri
<b>OTOK KRK</b>		
51	TZ OTOKA KRKA	Dani smokava
<b>GRAD KRK</b>		
52	TZG KRKA	Eko, etno i vinofest Krk 2010
53	TZG KRKA	486. KRČKI SAJAM
54	Centar za kulturu grada Krka	54. Ljetne priredbe Krk
<b>NJIVICE - OMIŠALJ</b>		
55	Centar za kulturu Općine OmišaljFestival	Festival pučkog tatra Omišalj-Čavle 2010
<b>PUNAT</b>		
56	TZO PUNAT	26. međunarodna regata "Croatia cup 2010", Punat
57	TZO PUNAT	Dani maslina, i kulinarsko natjecanje Zlatna maslina
58	TZO PUNAT	Barufe va dragi - igre na moru i kraju
59	TZO PUNAT	Dani (Festival) šurlica

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

	<b>VRBNIK</b>	
60	TZO VRBNIK	Dani vina otoka Krka, Vrbnik 2010.
61	TZO VRBNIK	kulturno-zabavno ljeto vrbnik 2010
	<b>DOBRINJ</b>	
62	TZO DOBRINJ	Rokova u Šilu
63	TZO Dobrinj	Leto va Dobrinju
64	TZO Dobrinj	Izložbe u mjestu Šilo
	<b>MALINSKA</b>	
65	TZO MALINSKA	12. Regata krstaša KUP Dubašnice 2010.
66	TZO MALINSKA	Biciklijada Đir po Dubašnici
67	TZO MALINSKA	Kulturno ljeto 2010
	<b>BAŠKA</b>	
68	TZO BAŠKA	Crna ovca 2010
69	TZO BAŠKA	Bašćanski pir
70	TZO Baška	Bašćansko kulturno ljeto 2010
	<b>CRES</b>	
71	Eko centar Caput Insulae Beli	projekt opremanja interpretacijske dvorane, uređenje vrta leptira, ur. Etnološke zbirke, info table
72	Karnevalska udruga Vežgani	Creski ljetni karneval
73	Lubeničke glazbene večeri	Grad Cres
74	Astrid Kuljanić	Cresendo Music festival
	<b>LOŠINJ</b>	
75	TZG MALI LOŠINJ i ŠRD UDICA	Svjestko prvenstvo u podvodnom ribolovu
76	TZG MALI LOŠINJ i ŠRD UDICA	Novogodišnji kup u podvodnom ribolovu
77	TZG MALI LOŠINJ	Fešta lošinjske kuhinje
78	TZG MALI LOŠINJ	Kulturne ture po otocima
79	TZG MALI LOŠINJ, Udruga Hrvatski festival OGV i Grad Mali Lošinj	Osorske glazbene večeri
	<b>RAB</b>	
80	TZG RABA	Rabska fjera
81	TZG RABA	Rabski ljetni festival
82	TZG RABA	Rabski Fashion Week
83	TZG RABA	Rabske glazbene večeri - 25 godina
84	TZG RABA	Rabske viteške igre
85	TZG RABA	Rabska Klapska muka
	<b>LOPAR</b>	
86	TZO LOPAR	Loparska noć 2010
87	TZO LOPAR	Obilježavanje 100 godina turizma Lopara
88	TZO Lopar	Otvoreno prvenstvo Hrvatske u ronjenju na dah - RAB DIVE OFF- Lopar 2010
	<b>GORSKI KOTAR</b>	
	<b>FUŽINE</b>	
89	TZO FUŽINE	Ljeto u Fužinama 2010.
90	TZO FUŽINE	Ispraćaj stare godine na otvorenom
91	TZO FUŽINE	2. Dani krumpira Gorskog kotara
	<b>ČABAR</b>	
92	TZG Čabra i Autoklub ZRINSKI, Čabar	10. međunarodna brdska autotrka Čabar 2010.
93	TZG Čabra i Matica Hrvatska - ogranak u Čabru	6. smotra običaja čabarskog kraja 2010

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

94	Grad Čabar	Manifestacija u Lividragi 5.8.2010.
	<b>DELNICE</b>	
95	TZG DELNICE	Polane na tragu goranske starine
96	TZG DELNICE	Zimska sanjkaška bajka
97	TZG Delnice	Goranska etno-modna večer
98	Udruga "Kupa" (i TZG Delnica)	VII Tradicionalni plivački miting "Kupom uzvodno"
99	OK RIS (i TZG Delnica)	Vikend nordijskog hodanja
100	OK RIS (i TZG Delnica)	Otvoreno prvenstvo HR u orijentacijskom trčanju Croatia Open
101	VIS Videostudio (i TZG Delnice)	DVD "Kupom nizvodno"
102	TZG Delnice	Podrum s etno vitrinama
103	Udruga za razvoj kulturnog turizma Lujzijana, Delnice	Ljeto na Lujzijani 2010
104	Udruga za poticanje razvoja kulturnog turizma Lujzijana, Delnice	Lujzijana povijesno-turistička cesta
105	Erebia Gorana d.o.o (i TZG Delnice)	Gorana art - leptirov atelier
	<b>LOKVE</b>	
106	TZO LOKVE	Žabarski tjedan
107	TZO LOKVE	Brošura Lokava
	<b>RAVNA GORA</b>	
108	Udruga za promidžbu i očuvanje Gorskog kotara "Plodovi gorja Gorskog kotara"	Plodovi gorja
109	TZO Ravna gora	Dani turizma "Ljeto u planini"
110	Udruga "Plodovi gorja gorskog kotara"	Projekt "Iz bakine škrinjice"
111	TZO Ravna Gora	Dani komorne glazbe - Večeri Chopina
	<b>SKRAD</b>	
112	TZO SKRAD	Sportski dani u Skradskoj Dragi
113	TZO SKRAD	Proljeće u zelenom viru
114	TZO SKRAD	Festival malina
115	TZO Skrad	Skrad na Lujzijani
	<b>VRBOVSKO</b>	
116	TZG VRBOVSKOG	Bundevijada
117	TZG VRBOVSKOG	Severinska večer
118	TZG VRBOVSKOG	Sportsko ljeto
	<b>BROD MORAVICE</b>	
119	TZOBrod Moravice	Kula Turanj (replika stražarske službe kneza Juraja Zrinskog)
	<b>MRKOPALJ</b>	
120	TZO Mrkopalj i SAB PGŽ, Općina Mrkopalj	47. Memorijal mira - 26 smrznutih partizana

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

**PRILOG 6.:**

**Popis potpora programima sustava TZ u turistički manje razvijenim područjima u 2010. godini**

	<b>nositelj projekta</b>	<b>naziv projekta</b>
1	Udruga „Ognjišće“ Liganj (TZO Lovran)	Revitalizacija starih vodosprema – kalaca u Tuliševici i Ivulićima
2	TZO Matulji	Obilježavanje i umrežavanje biciklističkih staza na području općine Matulji
3	TZO Vinodolske	Staza kamenih stupi
4	TZO Vinodolske	Vinodolska vrela i perila
5	TZO Vrbnik	HOTSPOT Vrbnik - besplatan pristup internetu
6	TZO Vrbnik	Označavanje kulturno-povijesnih spomenika
7	Udruga ruke, ručice - Omišalj	Omišaljske perspektive i retrospektive
8	EKO CENTAR Caput Insulae Beli	EKO CENTAR Caput Insulae Beli
9	Centar za održivi razvoj Ekopark Pernat	Info-servis: Oblik komunikacije
10	TZO Fužine	Uređenje poučno-turističke šetnice "Petra Preradovića" Fužine
11	TZG Delnice	Sobolova vapnenica - sanacija i valoriziranje kamene krečane
12	TZG Vrbovsko	Bundevijada
13	TZG Vrbovsko	Galerijsko-izložbeni kutić TZ-a
14	Grad Čabar	Putevima Petra Klepca
15	Pins d.o.o. Skrad (TZO SKrad)	Sportsko rekreativan centar Šiljar
16	TZO Skrad	Uređenje rekreativnih biciklističkih staza i staza za brdski biciklizam

**PRILOG 7.:**

---

**AKCIJA „PLAVI CVIJET“ – NAGRAĐENI NA RAZINI PGŽ**

TZ Kvarnera provela je, u okviru projekta VOLIM HRVATSKU, akciju ocjenjivanja uređenosti turističkih gradova, općina i mjesta kao cjeline i pojedinačnih elemenata turističke ponude, u suradnji s turističkim zajednicama – članicama s područja primorja i otoka. Cilj akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša, pa se akcijom ocjenjuje kako slijedi:

**A. uređenost turističkih mjesta kao cjeline u tri kategorije**

**"Uređenost mjesta kao cjeline"** ima tri kategorije: **više od 10.000 stanovnika, od 3.000 do 10.000 stanovnika, do 3.000 stanovnika**, a ocjenjuje se:

1. ulaz-prilaz turističkom mjestu
2. središte turističkog mjesta
3. opremljenost turističkog mjesta
4. javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost
5. cvjetnost i hortikulturno uređenje turističkog mjesta – općenito
6. ponuda mjesta

**B. uređenost pojedinačnih elemenata turističke ponude – ocjenjuje se njihova uređenost i uređenost okoliša, te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude za:**

1. park u turističkom mjestu
2. javna plaža
3. okućnica privatne kuće
4. turistički informativni centar
5. turistička ponuda ili zanimljivost:
  - prirodna baština i prirodni fenomeni,
  - kulturna baština, manifestacije i priredbe
  - aktivni turizam
6. suvenir

**Na području Kvarnera, u akciji «Plavi cvijet» sudjelovalo je 15 turističkih zajednica koje su kandidirale svoje najbolje pojedinačne elemente, kao i cijela mjesta ističući tako rezultat djelovanja pojedinaca i turističke zajednice u suradnji s lokalnom upravom i nositeljima brojnih aktivnosti na poljepšanju i njegovanju mjesta i turističke ponude. To su TZG Opatije, TZO Matulji, TZM Ičići, TZO Mošćenička Draga, TZG Rijeke, TZG Crikvenice, TZG Novi Vinodolski, TZ otoka Krka, TZG Krka, TZO Malinska, TZO Baška, TZG Cresa, TZG Malog Lošinja, TZG Raba, te TZO Lopara.** Osnovano je Povjerenstvo pri Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije, koje je obišlo sve kandidirane lokacije i odlučilo kako slijedi:

**A) Kategorija uređenosti turističkog mjesta kao cjeline:**

**Više od 10.000 stanovnika:**

1. Opatija
2. Crikvenica

**Od 3.000 do 10.000 stanovnika:**

1. Rab
2. Krk
3. mjesto dijele Novi Vinodolski i Mali Lošinj

**Do 3.000 stanovnika:**



**Povjerenstva u akciji „Plavi cvijet“:**

**Povjerenstvo TZ Kvarnera:**

- Kazimir Janjić, TZ Kvarner
- Marinko Jakovljević, direktor TZO Fužine
- Alenka Juričić, NOVI LIST
- Daniela Grlaš, predstavnica TZ Kvarnera, tajnica povjerenstva

**Povjerenstvo HTZ – 1. obilazak:**

- Adriana Savi, GU HTZ
- Milo Sršen, GU HTZ
- Stipe Maleš, GU HTZ

**Povjerenstvo HTZ – PROŠIRENI SASTAV – 2. obilazak:**

- mr.sc. Niko Bulić, GU HTZ
- Adriana Savi, GU HTZ
- Stipe Maleš, GU HTZ
- mr.sc. Gordana Medved, TZ Kvarner
- Ivan Radošević, TZ Ličko-senjske županije
- Siniša Mikačić, TZ Splitsko-dalmatinske županije
- Barbara Ban, Glas Istre
- Krešimir Gulin, Slobodna Dalmacija
- Damir Maričić, Zadarski list
- Adriana Tomašić, HRT – radio postaja Dubrovnik

**PRILOG 8.:**

---

**AKCIJA „ZELENI CVIJET“ – NAGRAĐENI NA RAZINI PGŽ**

Turistička zajednica Kvarnera provela je, u okviru projekta VOLIM HRVATSKU, akciju ocjenjivanja uređenosti mjesta i okoliša kontinentalne Hrvatske, **ZELENI CVIJET**, u suradnji s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Kvarnera te medijskim pokroviteljem «Novim listom». Cilj akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša.

Akcijom se ocjenjuje:

**A. uređenost mjesta kao cjeline**

**B. uređenost pojedinačnih elemenata**

"**Uređenost mjesta kao cjeline**" ima tri kategorije: preko 30.000 stanovnika, od 10.000 do 30.000 stanovnika i do 10.000 stanovnika, a ocjenjivana je "uređenost mjesta kao cjeline" i to:

1. ulaz-prilaz mjestu
2. središte mjesta
3. opremljenost mjesta
- prometna, turistička i ostala signalizacija
- ostala oprema
4. svi javni objekti - izgled, uređenost i opremljenost
5. cvjetnost i hortikulturno uređenje mjesta – općenito
6. ponuda mjesta:
  - turistički objekti – kategorije i brojnost, gastro ponuda
  - multimedijalni uređaji
  - događanja, manifestacije i priredbe – brojnost
  - prirodna baština i prirodni fenomeni
  - ostala ponuda roba i usluga

U kategoriji "**pojedinačni elementi**", ocjenjuje se njihova uređenost i uređenost njihovog okoliša te kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude i to:

7. park
8. javna plaža ili kupalište
9. okućnica privatne kuće
10. turistički informativni centar
11. turistička ponuda ili zanimljivost
- prirodna baština i prirodni fenomeni
- kulturna baština, manifestacije i priredbe
- aktivni turizam
12. suvenir

**Slijedom svojih kandidatura u akciji ocjenjivanja «Zeleni cvijet» sudjelovalo je pet turističkih zajednica i to četiri s područja Gorskog kotara: Delnice, Vrbovsko, Fužine, Ravna Gora te Općina Vinodolska.** Osnovano je Povjerenstvo pri Turističkoj zajednici Kvarnera, koje je obišlo sve kandidirane lokacije i odlučilo:

**preko 30.000 stanovnika – nije bilo kandidatura**

**od 10.000 do 30.000 stanovnika – nije bilo kandidatura**

**do 10.000 stanovnika**

- 1. Općina Fužine**
- 2. Općina Ravna Gora**

⇒ **javna plaža – nije bilo kandidature**

⇒ **okućnica privatne kuće:**

- 1. Mila Štifer, Grižane, TZO Općine Vinodolske**
- 2. Marija Mihelić, Blaževci, TZG Vrbovsko**
- 3. obitelj Sabo, Delnice, TZG Delnice**

⇒ **turistički informativni centar:**

- 1. Info Gorski kotar, Delnice**
- 2. TIC Vrbovsko**

⇒ **turistička ponuda ili zanimljivost (samo jedna kandidatura se dostavlja HTZ-u):**

**a) prirodna baština i prirodni fenomeni**

- 1. NP Risnjak**

**b) kulturna baština, manifestacije i priredbe**

- 1. Ispraćaj Stare godine Godine u podne, TZO Fužine**
- 2. Bundevidada, TZG Vrbovsko**
- 3. Iz bakine škrinjice, TZO Ravna Gora**

**c) aktivni turizam**

- 1. Oči Vinodola, zajednička kandidatura TZO Općine Vinodolske i TZG Novi Vinodolski**

⇒ **suvenir:**

- 1. Sunčani sat – Ratna spomen ura, TZG Delnice**

Svi prvoplasirani prosljeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini.

### **Povjerenstva u akciji „Zeleni cvijet“:**

#### **Povjerenstvo TZ Kvarnera:**

- Kazimir Janjić, TZ Kvarner
- Nedjeljko Vučetić, TZO Malinska
- 3. Marinko Krmpotić, NOVI LIST
- Tanja Augustinović Šegota, predstavnik TZ Kvarnera, tajnik povjerenstva

#### **Povjerenstvo HTZ:**

- Ines Paškvan Kangler, GU HTZ
- Sanja Biščan, GU HTZ
- Silvija Licul, GU HTZ

**IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2010. GODINE**

**PRILOG 9.:**

**IZBOR DJELATNIKA GODINE 2010. NA RAZINI KVARNERA**

KATEGORIJE	NAGRAĐENI	PODNOŠITELJ KANDIDATURE
<b>organizator putovanja</b>	Zlatko Božac, direktor turističke agencije, B.O.Z.A.K. International d.o.o.	TZG Opatije
<b>agencijski djelatnik</b>	Nensi Dretvić, djelatnik agencije LRH i aktivni član TZO Mošćeničke Drage	LRH kroz TZO Mošćeničke Drage
<b>djelatnik prodaje i marketinga u turizmu</b>	Branko Baričević, direktor prodaje i marketinga u Grand hotelu "Adriatic", Opatija	TZG Opatije
<b>turistički animator</b>	Blaženka Levinger-Herceg, "Jadranka hoteli"	TZG Mali Lošinj
<b>turistički vodič</b>	Livio Karavanić, član Udruge turističkih vodiča "Liburnia"	TZG Opatije
<b>repcijski djelatnik</b>	Rajko Detan, recepcioner u hotelu "Bristol" Lovran	LRH kroz TZO Lovran
<b>konobar</b>	Nerino Rino Soldatić, "Plavi podrum", Opatija	TZG Opatije
<b>kuhar</b>	Mirko Halović, šef kuhinje u hotelu "Carolina", "Imperial" d.d. Rab	'Imperial" d.d. Rab
<b>djelatnik hotelskog domaćinstva</b>	Jelena Krešić, domaćica u ethno hotelu "Balatura", Tribalj	TZ Vinodolske općine
<b>privatni iznajmljivač</b>	Irenka Dujmović, iznajmljivač u Velom Brgudu	TZO Matulji
<b>carinik</b>	<b>nema kandidature</b>	
<b>policajac</b>	Željko Stipetić, policijski službenik za prevenciju, PP Opatija	TZG Opatije
<b>inspektor</b>	Đana Medaković, viši gospodarski inspektor, Odsjek inspeksijskog nadzora u Crikvenici	TZG Crikvenice
<b>djelatnik u pomorskom prijevozu</b>	Goran Cerović, viši stručni referent u Lučkoj kapetaniji Rijeka-Ispostava Crikvenica	TZG Crikvenice
<b>djelatnik u zračnom prijevozu</b>	<b>nema kandidature</b>	
<b>vozač</b>	Marijan Dujmić, vozač u agenciji "Da Riva" Opatija	TZG Opatije
<b>taksist</b>	Alen Rubčić, vlasnik "Autotaxi" prijevoza	TZG Novi Vinodolski
<b>prodavač</b>	Marilena Dragoslavić, trgovina Souvenir shop "Oliva", Mali Lošinj	TZG Mali Lošinj
<b>hortikulturni djelatnik</b>	Vlatko Bošnjak, KD Čistoća d.o.o. Rijeka	KD Čistoća d.o.o. Rijeka kroz TZG Rijeke TZG Opatije
<b>čistač</b>	Nikola Prčić, čistač na plaži Ičići, "Parkovi" d.o.o. Opatija	TZM Ičići
<b>spasilac na plažama i bazenima</b>	Karlo Bucić, spasilac na glavnoj gradskoj plaži u Novom Vinodolskom	TZG Novi Vinodolski
<b>djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima</b>	Blažica Sveticki, vlasnica obiteljskog gospodarstva "Plodovi gorja", Ravna Gora	TZO Ravna Gora
<b>djelatnik u sustavu turističkih zajednica</b>	Đurđica Šimičić, direktorica TU TZG Malog Lošinja	TZG Mali Lošinj

**Povjerenstvo u akciji „Djelatnik godine 2010.“ na razini TZ Kvarnera:**

- Mr.sc. Kristijan Staničić, Hrvatska udruga poslodavaca
- Željko Dijan, Hrvatska sekcija barmena
- Vita Dujmović, savjetnica u HGK – Županijska komora Rijeka
- Vlasta Mastrović, predstavnica TZ Kvarnera, tajnica povjerenstva

**PRILOG 10.:**

---

**„KVARNER EXPO 2010“, 31. OŽUJKA – 3. TRAVNJA 2010. GODINE**

Ovogodišnji „Kvarner Expo 2010“ održao se u Opatiji, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom na cca 500m<sup>2</sup>) od 31. ožujka do 3. travnja 2010. godine. Izložba je otvorena dana 31. ožujka u 12.00 sati, a otvorenju je nazočio i gospodin Lenard, državni tajnik Ministarstva turizma. Dana 1. travnja, u hotelu „Palace“ u Opatiji održan je okrugli stol na temu „Suvenir kao originalan – izvorni hrvatski proizvod“, a nosioci tema / predavači su bili predstavnici ustanova kao što su Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, TZ Kvarnera, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Obrtnička komora, te Ministarstvo turizma RH. Također, kao i prethodnih godina, Ocjenjivačka komisija, član koje je gospodin Janjić, odabrala je po tri najbolja suvenira u tri kategorije i to prehrambeni suvenir, uporabni predmet ili suvenir, te umjetnički dekorativni suvenir, kako slijedi:

**1. PREHRAMBENI SUVENIR**

I. NAGRADA: Obrt „Skradinske Delicije“ obiteljsko gospodarstvo Paić – Skradin - Za paletu gastro ponude u pakiranju u originalnoj ambalaži dizajniranoj na temeljima izvornog šibenskog folklora - Skradinska torta umetnutu u keramičku posudicu, repliku tradicionalne šibenske kapice

**2. UPORABNI PREDMET ILI SUVENIR**

I. NAGRADA: Obrt Ivančica - Velika Gorica - Za paletu proizvoda oživljavanja eko baštine

**3. UMJETNIČKI – DEKORATIVNI SUVENIR**

I. NAGRADA: Kit – Proizvodni obrt - Sisak - Za set ogrlica sa novčićima

**GRAND PRIX nagrada dodijeljena je** OBRTU „SKRADINSKE DELICIJE“ OBITELJSKO GOSPODARSTVO PAIĆ – SKRADIN za paletu gastro ponude u originalnoj ambalaži izvornog šibenskog folklora.

**POSEBNA PRIZNANJA priznanja dodijeljena su:**

- Roby Art - za postavu radionice i direktnu izradu na štandu suvenira od gline
- TZ Koprivnica - za prezentaciju kovačnice

Organizator izložbe ustanovio je i posebnu nagradu za uspješnu prezentaciju i uređenost štanda Obrtničkim Komorama:

1. Obrtničkoj komori Sisačko-moslovačke županije
2. Obrtničkoj komori Dubrovačko-neretvanske županije
3. Obrtničkoj komori Splitsko-dalmatinske županije