



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNER

**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU**

Opatija, prosinac 2013.

SADRŽAJ

UVOD	1
1. REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2013.	2
2. GLAVNA TEŽIŠTA DJELOVANJA I STRATEŠKE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U TURISTIČKOJ 2014. GODINI	5
2.1. STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZA 2014. GODINU	5
2.1.1. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine	5
2.1.2. Glavni plan razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.	5
2.1.3. Strateški marketinški plan turizma Primorsko-goranske županije 2009.-2015.	6
3. CILJEVI POSLOVANJA TZ KVARNERA U 2014. GODINI	7
I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	9
I.1. Turistički ured TZ Kvarnera	9
I.2. Tijela TZ Kvarnera	10
I.3. Kvarner Info – Vrata Jadrana	10
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	12
II.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA	12
II.2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	12
II.2.1. Kvarner.org	12
II.2.2. Razvoj marketing brendova	13
II.2.3. Kvarner Family	13
II.2.4. Kvarner Gourmet i Kvarner Food	14
II.2.5. Kvarner Outdoor	16
II.2.6. Kvarner Health and Wellbeing	16
II.2.7. Kvarner Culture	17
II.2.8. Kvarner Beaches	17
II.3. CRUISING	17
II.4. RAZVOJNI PROGRAM DMK	18
III. KOMUNIKACIJA	19
III.1. ON LINE	19
III.1.1. Internet oglašavanje	19
III.1.2. SEO i SEM strategija	19
III.1.3. Upravljanje Internet i extranet stranicom	19
III.1.4. Time Out aplikacija	20
III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA	20
III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	20

III.2.2.	Opće oglašavanje	21
III.2.3.	Odnosi s javnošću i newsletter	21
III.2.4.	Brošure i info materijali	22
III.2.4.1.	Nove tematske brošure	22
III.2.4.2.	Info brošura - kalendar	22
III.2.4.3.	Kvarner Magazin	22
III.2.4.4.	Kvarner Gourmet i Food 2015.	22
III.2.4.5.	Dotisak info i promo materijala	23
III.2.4.6.	Suveniri i ostali promo materijal	23
III.2.5.	Akcije dobrodošlice	23
III.2.6.	Info punktovi i signalizacija	23
III.2.7.	Turistička signalizacija	23
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	24
IV.1.	NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	24
IV.1.1.	Sajamski nastupi TZ Kvarnera	24
IV.1.2.	Sajamski nastupi u organizaciji TZ-članica i uz potporu TZ Kvarnera	25
IV.1.3.	Sajamski nastupi u organizaciji ostalih subjekata	25
IV.2.	STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA	25
IV.3.	STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA I „BUY CROATIA“ RADIONICE	26
IV.4.	PREZENTACIJE	26
IV.4.1.	Prezentacije u organizaciji TZ Kvarnera i u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu	26
IV.4.2.	Prezentacije u organizaciji TZ-članica i uz potporu TZ Kvarnera	27
IV.4.3.	Ostale prezentacije	28
IV.4.4.	Roadshow prezentacije	28
IV.4.5.	Poslovne radionice (workshopovi) u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu	29
V.	INTERNI MARKETING	30
V.1.	EDUKACIJA ZA HTZ, LOKALNE TZ I TURISTIČKU INDUSTRIJU	30
V.2.	AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA, INTRANET I NADZOR IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA GRADOVA, OPĆINA I MJESTA S PODRUČJA KVARNERA	30
V.3.	VOLIM HRVATSKU I DRUGE AKTIVNOSTI	31
V.4.	SURADNJA S PU PG	31
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	33
VI.1.	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	33
VI.1.1.	Tajni kupac na Kvarneru i TOMAS ljeta 2014.	33
VI.1.2.	Anketiranje avio gostiju na Zračnoj luci Rijeka	33
VI.2.	SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI	33
VI.3.	PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA	33
VI.4.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV (HTZ)	34
VII.	POSEBNI PROGRAMI	35
VII.1.	POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA	35

VIII. RAZNO	35
VIII.1. DJELOVANJE U SKLADU S „GLAVNIM PLANOM RAZVOJA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.“	35
VIII.2. DALJNJA IMPLEMENTACIJA „STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“	35
VIII.3. IZRADA „GLAVNOG PLANA RAZVOJA TURIZMA KVARNERA 2015.-2020.“	36
FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2014. GODINU	37

UVOD

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZ Kvarnera za 2014. godinu izrađen je temeljem:

- fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – rujan 2013. godine,
- iskustava iz 2013. i prijašnjih godina,
- monitoringa provedbe SMPT Kvarnera,
- koordinacije direktora turističkih zajednica od 9. rujna,
- koordinacije direktora županijskih turističkih zajednica s direktoricom Glavnog ureda HTZ-a od 26. rujna,
- koordinacije direktora hotelskih tvrtki i turističkih agencija s područja Kvarnera od 1. listopada,
- zaključka sa sjednice Turističkog vijeća TZ Kvarnera od 22. listopada,

zatim, u skladu sa strateškim dokumentima:

- „Glavni plan razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.“,
- „Strateški marketinški plan turizma PGŽ 2009.-2015.“,
- „Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“.

U očekivanju:

- Obzirom da je Ministarstvo turizma RH do konca 2013. godine najavilo donošenje izmjena i dopuna važećeg Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, moguće su izmjene predloženog Programa rada s financijskim planom TZ Kvarnera tijekom 2014. godine, a temeljem dodatnih odluka tijela TZ Kvarnera.
- „Strateških smjernica rada Primorsko-goranske županije 2014.-2020.“.

Program rada s financijskim planom TZ Kvarnera za 2014. je usvojen na 9. sjednici Skupštine TZ Kvarnera, održanoj 12. prosinca 2013. godine.

4. REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-RUJAN 2013.

Planom Turističke zajednice Kvarner za 2013. bilo je predviđeno ponavljanje rezultata 2012. godine i to:

- 2,4 milijuna dolazaka
- 12,0 milijuna noćenja.

U razdoblju siječanj-rujan 2013. godine na području Kvarnera zabilježeno je **2.119.652 dolazaka** i **12.106.186 noćenja**. **Domaći turisti** ostvarili su 222.658 dolazaka te 1.021.377 noćenja (8% ukupnih noćenja), dok su strani turisti ostvarili 1.896.994 dolazaka te 11.084.809 noćenja (92% ukupnih noćenja).

Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-rujan 2013. godine je za 2% veći u odnosu na prošlu godinu, **domaći dolasci su manji za 6%**, a dolasci stranih turista veći za 2%.

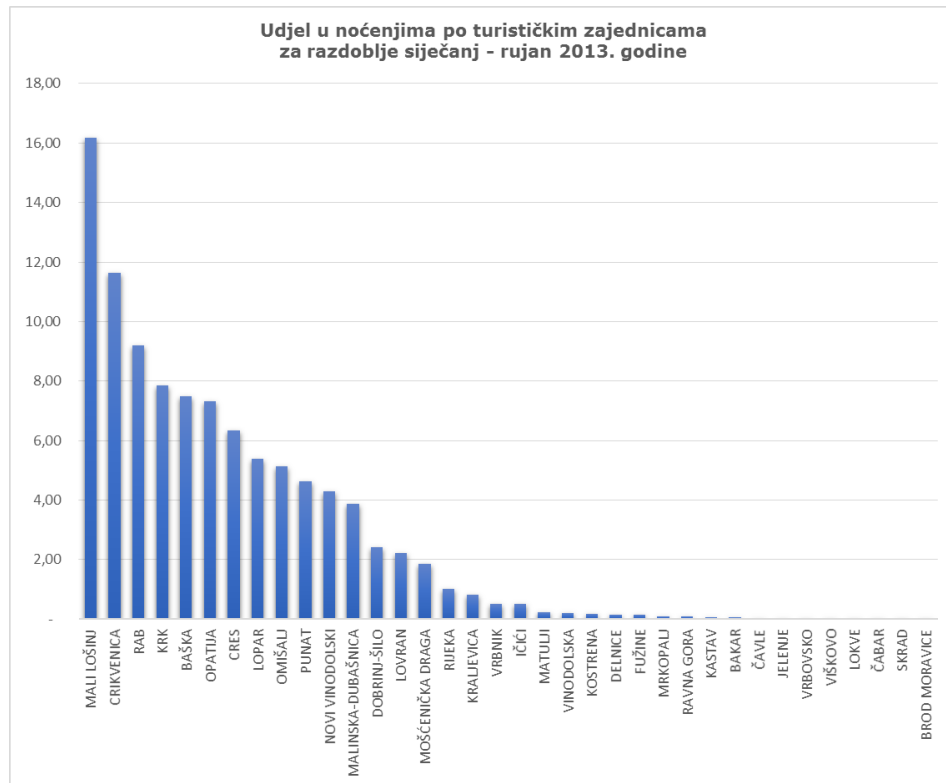
Ukupan broj noćenja u razdoblju siječanj-rujan 2013. godine u usporedbi s razdobljem siječanj-rujan 2012. godine je za 2 % veći od prošlogodišnjih rezultata pri čemu su ostvarena noćenja domaćih gostiju za 4% manja, a strana noćenja za 3% veća.

Po subregijama:

- Otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 3.860.806, što iznosi 31,89% ukupnog udjela u županijskim noćenjima Kvarnera
 - Mali Lošinj sa 16,17%
 - otok Rab s 14,59%
 - Opatijska rivijera s 12,12%
 - Crikvenička rivijera s 11,64%
 - otok Cres 6,35%
 - Rivijera Novi Vinodolski 4,50%
 - Riječko područje 2,22%
 - te Gorski kotar s 0,52% udjela u županijskim noćenjima u navedenom razdoblju
- odnosno:

TURISTIČKA ZAJEDNICA	DOLASCI			NOĆENJA		
	dolasci	udjel	indeks	noćenja	udjel	indeks
OTOK KRK	648.362	30,59	101	3.860.806	31,89	103
MALI LOŠINJ	258.086	12,18	99	1.957.705	16,17	101
OTOK RAB	236.852	11,13	98	1.766.662	14,59	101
OPATIJSKA RIVIJERA	408.123	19,25	105	1.466.972	12,12	103
CRIKVENIČKA RIVIJE	243.097	11,47	103	1.408.932	11,64	104
CRES	108.096	5,10	106	768.706	6,35	105
RIVIJERA N.V.	88.298	4,17	97	544.313	4,50	100
RIJEČKO PODRUČJE	105.613	4,98	100	269.027	2,22	100
GORSKI KOTAR	24.125	1,14	98	63.063	0,52	94
PGŽ	2.119.652	100	102	12.106.186	100	102

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU



Po tržištima: Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-rujan 2013. godine ostvarili su gosti iz Njemačke 30,24% (6% više), Slovenije 15,80% (3% više), Austrije 11,62% (1% više), Italije 10,40% (5% manje) te Češke 5,88% (4% više).

Σ = 85,95% ino noćenja	2013.			INDEKS 13/12	
	dolasci	noćenja	% noćenj	dolasci	noćenja
Njemačka	444.609	3.352.453	30,24	105	106
Slovenija	286.183	1.751.425	15,80	100	103
Austrija	237.266	1.287.667	11,62	102	101
Italija	224.096	1.152.737	10,40	96	95
Češka	98.241	652.105	5,88	102	104
Mađarska	95.289	480.030	4,33	107	107
Poljska	74.235	453.374	4,09	114	117
Slovačka	63.699	398.062	3,59	101	101



Po smještajnim kapacitetima: Najviše noćenja, 5.120.882 ostvareno je u privatnom smještaju (5% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine), zatim u hotelima 3.319.085 noćenja (1% manje), u kampovima 3.295.111 noćenja (4% više), u odmaralištima 243.901 noćenja (12% manje) te ostali smještajni kapaciteti s 127.207 noćenja (11% manje).

VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI UKUPNO 2013	NOĆENJA UKUPNO 2013	UDJEL %	NOĆENJA Ix 13/12
Privatni smještaj	712.948	5.120.882	42,30	105
Hoteli	821.195	3.319.085	27,42	99
Kampovi	527.139	3.295.111	27,22	104
Odmarališta	36.422	243.901	2,01	88
Ostalo	21.948	127.207	1,05	89
KOMERCIJALNI KAPACITETI	2.119.652	12.106.186	100,00	102,42



5. GLAVNA TEŽIŠTA DJELOVANJA I STRATEŠKE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U TURISTIČKOJ 2014. GODINI

2.1. STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZA 2014. GODINU

Ciljevi turističke 2014. godine temelje se na sljedećim strateškim dokumentima:

- „Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“,
- „Glavni plan razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.“,
- „Strateški marketinški plan turizma PGŽ 2009.-2015.“,

a u očekivanju:

- „Strateških smjernica rada Primorsko-goranske županije 2014.-2020.“.

2.1.1. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine

Strateški ciljevi i zadaci razvoja hrvatskog turizma

Poticanje bržeg gospodarskog rasta temeljenog na integraciji tržišta i institucionalnim reformama, viša stopa zaposlenosti i promicanje održivog razvoja tri su glavna strateška cilja Nacionalnog strateškog referentnog okvira.

Sukladno tome, a vodeći istodobno računa o postojećim ograničavajućim činiteljima budućeg turističkog razvoja RH te o globalnim trendovima u turističkoj potražnji, glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti, što će rezultirati ulaskom u vodećih 20 turističkih destinacija u svijetu po kriteriju konkurentnosti.

Istodobno, ostali strateški ciljevi turističkog razvoja do 2020. godine su:

- Poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja

Kontinuirano povećanje udjela hotela te podizanje kvalitete smještaja u kampovima i kućanstvima uz opadanje njihovih udjela u ukupnom smještajnom kapacitetu. Udio smještaja mjerenih brojem ležaja u hotelima povećava se s 13,1% u 2011. godini na 18,1%, dok se udio kampova istodobno povećava s 25,2% na 25,8%, a obiteljskog smještaja u kućanstvima smanjuje s 48,7% na 43,4%;

- Novo zapošljavanje

Otvaranje od 20 do 22 tisuće novih radnih mjesta u turizmu te oko 10 tisuća radnih mjesta u neturističkim djelatnostima, ali induciranih turističkom aktivnošću;

- Investicije

Realizacija novih investicija u iznosu od oko 7 milijardi eura;

- Povećanje turističke potrošnje

Ostvarivanje 14,3 milijardi eura ukupne godišnje turističke potrošnje, od čega će 12,5 milijardi eura otpadati na inozemnu, a 1,8 milijardi na domaću potrošnju. Ostvarivanje te razine turističke aktivnosti, uz povećano korištenje turizma za plasman domaćih proizvoda i usluga, gotovo će udvostručiti izravan utjecaj turizma na bruto dodanu vrijednost Hrvatske dostignut u 2011. godini.

2.1.2. Glavni plan razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.- 2015.

Kvarner je jedna od malobrojnih turističkih regija Hrvatske koja raspolaže strateškim dokumentom razvitka turizma. Temeljem ovog krovnog dokumenta, pokrenut je, nadalje, proces izrade Akcijskih planova razvoja turizma na razini

gradova i općina u regiji. Glavni plan rukovodi se općim ciljevima održivog razvoja, povećanja blagostanja stanovništva i povećanja konkurentnosti turističke ponude PGŽ. U tim okvirima, Glavni plan postavlja i niz dugoročnih ekonomskih, ekoloških i društvenih ciljeva.

Vizija Kvarnera podrazumijeva destinaciju zdravog načina života i očuvane prirode, opuštanja, ugone i dobrog osjećaja, povijesne arhitekture i jedinstvenih urbanih cjelina, obrazovanja, inovativnosti i kreativnosti, po mjeri čovjeka i sigurnosti. Portfelj primarnih turističkih proizvoda uključuje odmorišni, događajni, zdravstveni i poslovni turizam.

Tijekom 2011. godine pristupilo se izradi izmjena i dopune Projekta koje su usvojene na zajedničkoj sjednici Skupštine TZ Kvarnera i Skupštine PGŽ 28. lipnja 2012. godine.

2.1.3. Strateški marketinški plan turizma Primorsko-goranske županije 2009.-2015.

Temeljem «Glavnog plana razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.» TZ Kvarnera je, uz potporu Primorsko-goranske županije, pristupila izradi strateškog marketinškog plana turizma u cilju brendiranja i pozicioniranja regije. Projekt je predstavljen i usvojen na Turističkom vijeću TZ Kvarnera 6. listopada, prihvaćen na sjednici Županijske skupštine PGŽ 28. listopada i na sjednici Skupštine TZ Kvarnera dana 2. prosinca 2008. godine.

Odgovarajući na bitne promjene u okruženju i u funkciji pozitivnog utjecaja na povećanje efikasnosti turističkog gospodarstva i produljenje turističke sezone, strateški ciljevi destinacijskog marketinga Kvarnera za razdoblje 2009.-2015. su:

- otvaranje novih tržišta i novih tržišnih segmenata
- izgradnja brenda Kvarnera i konkurentnog pozicioniranja
- poticanje turističkih proizvoda koji će kupcima pružiti trajne koristi
- komunikacija s kupcima kroz suvremene komunikacijske medije
- osiguranje značajnije prisutnosti u nacionalnoj promidžbi

Projekt „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015.“ sačinjavaju tri osnovna segmenta:

- Krovni plan: Dokument razrađuje krovnu marketinšku strategiju turizma Kvarnera;
- Subregionalni planovi: 'Spuštajući' krovnu marketinšku strategiju turizma Kvarnera na razinu pojedinih subregija, razrađuje se marketinška strategija za svaku od osam subregija na Kvarneru. Cilj je osigurati umreženi i time osnaženi marketinški nastup subregija i Kvarnera u cjelini. Dokumenti slijede metodologiju Krovnog plana i međusobno su metodološki ujednačeni.
- Proizvodni planovi: Dokument prikazuje faktore uspjeha razvoja ključnih turističkih proizvoda Kvarnera, te posebno razrađuje vrste i sadržaj promocijskih aktivnosti za svaki od proizvoda.

6. CILJEVI POSLOVANJA TZ KVARNERA U 2014. GODINI

Ostvarenje fizičkog turističkog prometa na razini očekivanog ostvarenja 2013. godine

- 2,2 milijuna dolazaka
- 12,5 milijuna noćenja

Ciljna tržišta

U skladu sa SMPT Kvarnera:

Primarna	<ul style="list-style-type: none">• Hrvatska• Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, Češka, Mađarska
Sekundarna	Poljska, Slovačka, Benelux
	Ostala tržišta u blizini: Srbija, Bosna i Hercegovina
Tercijarna	Švicarska, Skandinavija
Potencijalna	Rusija, Ukrajina, V. Britanija, Francuska, Španjolska
Ostala	S.A.D., Kanada, Japan, Kina, Indija

Ciljni potrošački segmenti

U skladu sa SMPT Kvarnera:

Gosti na odmoru:

- Obitelji s djecom
- Zrela dob (50-65)
- Mladi parovi (25-35)
- Treća dob (66+)
- Mladi (18-24)

Prioritetni turistički proizvodi

Aktivni odmor	⇒ Ljetni odmor na suncu i moru ⇒ Odmor uz more izvan glavne sezone ⇒ Odmor u gorskim i ruralnim područjima
Poslovni turizam	⇒ Kongresi i skupovi ⇒ Team-building ⇒ Incentive
Zdravstveni turizam	⇒ Wellness ⇒ Thalasso ⇒ Medicinski programi
Proizvodi sporta i soft adventure	⇒ Planinarenje i hodaње ⇒ Biciklizam ⇒ Ronjenje ⇒ Sportske pripreme
Nautički turizam	⇒ Nautički turizam
Kulturni turizam	⇒ Događaji, festivali i manifestacije ⇒ Gastronomija ⇒ Vjerski turizam ⇒ Gradski turizam ⇒ Kulturne ture i touring

Sve projektne aktivnosti navedene u Programu rada za 2014. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- **daljnju implementaciju nove brend strategije Kvarnera,**
- **afirmaciju brenda Kvarnera na postojećim ali i novim tržištima,**
- **razvoj novih turističkih proizvoda Kvarnera uz uvođenje novih marketing brendova te njihovo pozicioniranje na tržištu,**
- **jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Kvarnera,**
- **daljnju orijentaciju na online-marketing,**
- **kvalitetan okvir za kvalitetnu suradnju privatnog i javnog sektora.**

Tijekom 2014. godine pristupit će se odabiru izvođača Glavnog plana razvitka turizma Kvarnera za razdoblje 2015.-2020.

Napomena:

2014. je godina velikog jubileja na Kvarneru kada se obilježava 170 godina od početka opatijskog, kvarnerskog i hrvatskog organiziranog turizma.

IX. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

IX.1. Turistički ured TZ Kvarnera

TZ Kvarnera osnovana je na Osnivačkoj Skupštini Zajednice dana 10. listopada 1994. godine u Opatiji i već 20-tu godinu djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. Sve aktivnosti TZ Kvarnera proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (152/08) i to:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

Zajednica surađuje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i članom je međunarodnih turističkih organizacija (MedCruise, Skål International).

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom

županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijma, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci i drugima.

U okviru Kvarnerskog dana turizma 2014. obilježiti će se 20 godina djelovanja Turističke zajednice Kvarnera i 10 godina Info punkta „Kvarner Info Vrata Jadrana“.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, TZ Kvarnera obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine. Pri tom, Turistički ured TZ Kvarnera zapošljava (stanje rujna 2013.):

- direktoricu
- višu savjetnicu
- dvije savjetnice
- voditeljicu poslova na info punktu
- stručnu suradnicu
- voditeljicu kadrovskih i administrativnih poslova
- stručnu referenticu
- informatoricu na info punktu „Kvarner Info Vrata Jadrana“.

Prema potrebi, tijekom vikenda i glavne turističke sezona, za rad na info punktu „Kvarner Info Vrata Jadrana“ angažiraju se studenti.

U skladu s planiranom novom sistematizacijom radnih mjesta i raspoloživim financijskim sredstvima pristupiti će se zapošljavanju novih radnika.

U skladu s dotrajalošću opreme u TZ Kvarnera (informatičke, kancelarijske, osobnog vozila), nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Nadalje, TZ Kvarnera koristi skladište Turističkog ureda TZ Kvarnera i skladište HTZ-a u Zagrebu (lokacija Rugvica).

Budžet	2.860.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	Kontinuirano

IX.2. Tijela TZ Kvarnera

Osnivačka sjednica Skupštine TZ Kvarnera održana je dana 22. rujna 2010. godine kada su potvrđeni članovi Skupštine te izabrani i imenovani članovi Turističkog vijeće i Nadzornog odbora TZ Kvarnera. Turističko vijeće čine Predsjednik (Župan) i 10 članova (8 članova bira Skupština TZ Kvarnera, a po jednog člana delegiraju HGK i Obrtnička komora), a Nadzorni odbor 5 članova (četiri člana bira Skupština TZ Kvarnera, a jednog člana delegira Turističko vijeće HTZ-a).

Sukladno Statutu TZ Kvarnera mandat članova Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora je četiri godine, pa će se u 2014. godini (najkasnije 60 dana prije isteka mandata) raspisati izbori za Skupštinu.

Budžet	410.000,00 kn
Nositelj	TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

IX.3. Kvarner Info – Vrata Jadrana

«Kvarner Info – Vrata Jadrana» - započeo s djelovanjem 2004. godine u organizaciji nositelja TZ Kvarnera. Info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“ prvi je info punkt u Hrvatskoj opremljen za sveobuhvatno informiranje gostiju prilikom ulaska u Republiku Hrvatsku s graničnih prijelaza Rupa i Pasjak, na odmorštu benzinske stanice OMV «Vrata Jadrana – južna strana» na autocesti A7 Rupa-Rijeka. Paleta tiskanog promotivnog materijala u izdanju TZ Kvarnera, HTZ-a i turističkih zajednica članica, digitalni izvori informacija, telefonski servis i stručni, visoko obrazovani, računalno pismeni djelatnici, ujedno dodatno educirani turistički informatori, koji govore više stranih jezika, stoje gostima na raspolaganju tijekom čitave godine.

Budžet	270.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

X. DIZAJN VRIJEDNOSTI

X.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

Potpore manifestacijama i projektima provodi se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

TZ Kvarnera objavljuje Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava u veljači 2014. godine, i to na web stranicama www.kvarner.hr i u dnevnom glasilu „Novi list“. Povjerenstvo za dodjelu potpora iz programa "Potpore manifestacijama i projektima" od strane TZ Kvarnera, slijedom kriterija Turističkog vijeća, uzima u obzir samo one zamolbe koje su pristigle uz suglasnost lokalnih turističkih zajednica. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZ Kvarnera na prijedlog povjerenstva.

Budžet	300.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	Javni poziv: veljača Odabir manifestacija: svibanj

X.2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) naglašava da se sustav turističkih zajednica osniva radi promicanja i unapređenja turizma na način da upravljaju destinacijom na razini na kojoj su osnovane što je dijelom strateških razvojnih i marketinških dokumenata TZ Kvarnera.

Dobro uspostavljen i unaprijeđen sustav DMO-a će lokalnu ekonomsku aktivnost učiniti dinamičnijom i povećati konkurentnost destinacije te naglasiti unapređenje proizvoda. Upravo iz tog razloga Turističko vijeće i Turistički ured TZ Kvarnera pokrenuo je niz aktivnosti na brendiranju selektivnih oblika turizma (više razvoj marketing brendova).

Ključni koraci u razvoju DMO-a uključuju sljedeće aktivnosti:

- definiranje strateškog plana upravljanja destinacijom
- identifikacija ključnih subjekata i njihovih mogućnosti utjecaja na proces
- implementacija programa konkurentnosti: razvoj proizvoda, poboljšanje lokacija, unapređenje dostupa i signalizacije i sl.
- edukacijski programi za unapređenje i pripremu novog sustava DMO (u skladu sa Zakonom)
- uspostavljanje sustava destinacijskog menadžmenta
- evaulacija uspješnosti.

X.2.1. Kvarner.org

Nastavak pilot projekta u suradnji s HTZ-om i sustavom turističkih zajednica, a koji će obuhvaćati:

- daljnju implementacija Intraneta i Extraneta sustava turističkih zajednica, PGŽ, JLS, Ministarstvo turizma, PU PG
- dopuna središnjeg repozitorija podataka - baza znanja Kvarnera
- daljnja implementacija sustava za upravljanje odnosima s klijentima (CRM)
- Extranet sustava turističkog sektora Kvarnera

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

X.2.2. Razvoj marketing brendova

Produljenje turističke sezone i poboljšanje kvalitete turističkih proizvoda zahtijevaju stalno kreiranje novih proizvoda i razvoj novih turističkih doživljaja koji imaju za cilj veće zadovoljstvo gostiju i bolje financijske učinke gospodarstvu. Kreiranjem marketing brendova Kvarner će se istaknuti na turističkoj karti ističući prije svega kvalitetu svojih selektivnih programa koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje i zajedničko plasiranje programa.

Aktivnosti na razvoju marketing brendova uključuju sljedeće:

- ✓ daljnje definiranje projekta i kriterija za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda
- ✓ ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- ✓ promocija: web stranice, tiskani materijal, PR članici, off- i online oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmovi
- ✓ organizacija i su-organizacija posebnih manifestacija.

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

X.2.3. Kvarner Family

„KVARNER FAMILY“ naziv je jedinstvenog pilot projekta u Hrvatskoj s ciljem brendiranja apartmana i kuća za odmor privatnih iznajmljivača smještaja na Kvarneru. Projekt je pokrenula Primorsko-goranska županija, a provodi ga Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Riječ je o sustavu standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja na cijelom Kvarneru i to:

- pružatelja usluga smještaja u domaćinstvima i obrtima
- turističkim agencijama.

Trenutno oznaku kvalitete nose smještajni objekti u vlasništvu 227 pružatelja smještaja u domaćinstvima s područja Kvarnera. Osnovni kriteriji projekta su: uređenje okoliša, ugodno opremljen interijer, prepoznatljivost objekta, ali i poštivanje tradicije, vjernost gostiju te doživljaj domaćinskog i obiteljskog ugođaja. Time se objekti s oznakama „KVARNER FAMILY“ žele učiniti tržišno prepoznatljivim, a za razinu kvalitete jamče Turistička zajednica Kvarnera i lokalne turističke zajednice u posebnom web katalogu na internetskim stranicama www.kvarnerfamily.hr. Svako domaćinstvo koje nosi oznaku kvalitete „Kvarner Family“ ima pravo na besplatan upis i posluživanje na web katalogu „Kvarner Family“ uz postavljanje fotografija i veze prema vlastitim web stranicama.

U narednom će se razdoblju usmjeriti aktivnosti:

- **edukacija domaćina i agenata** – u okviru Prvog Foruma Kvarner Family iznajmljivača koji će se organizirati u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, šubregionalnim strukovnim skupinama obiteljskog smještaja i turizama i HGK-Županijskom komorom Rijeka.

Uz to, TZ Kvarnera će u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirati subregionalne Dane obiteljskog smještaja koji obuhvaćaju Kvarner Family radionicu i Dane otvorenih vrata Kvarner Family.

- **trening sastanak sa povjerenstvima za „Kvarner Family“** i rasprava po pitanju dosadašnjih iskustava uz prijedloge za unapređenje stanja
- **internet marketing** - analiza posjećenosti **web portala** i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije
- **osmišljavanje novih podbrandova projekta „Kvarner Family“** kao što su:
 - o „Kvarner Family Agency“,
 - o „Pet Friendly“,
 - o „Turizam bez barijera“ i
 - o „Bike Friendly“.
- **priprema brošure „Kvarner Family“** po uzoru na „Kvarner Gourmet & Food“ i organizirati plan distribucije i razmjene brošura između svih nosioca oznake kvalitete „Kvarner“.

Ostale aktivnosti uključuju:

- sajmovi i road show prezentacije – u okviru sajamskih nastupa i road show prezentacija TZ Kvarnera promovirat će ponudu obiteljskog smještaja i posebice kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- tiskovne konferencije, newsletter i press info
- organizacija izrade ploča s oznakom kvalitete Kvarner Family za pročelja objekata
- marketinške akcije – poticanje dodjele nagrada za vjerne goste
- oglašavanje – u okviru godišnjeg medija plana TZ Kvarnera
- izrada mapa za promo materijal
- izrada suvenira (give away).

Budžet	140.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera i povjerenstva „Kvarner Family“, TZ-članice
Rok izvršenja	Edukativne radionice i Dani otvorenih vrata: siječanj-svibanj Ocjenjivanja: kontinuirano Web katalog: siječanj-travanj Priprema brošure: siječanj-travanj

X.2.4. Kvarner Gourmet i Kvarner Food

Nakon uspješnog provođenja projekta *Kvarner Family* za podizanje kvalitete obiteljskog smještaja, Turistička zajednica Kvarnera je pokrenula novi projekt *Kvarner Gourmet i Kvarner Food*, radi stvaranja prepoznatljivog brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine. Vrhunske regionalne namirnice i delicije poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, te generacijama njegovana stručna ugostiteljska usluga, zaokružuju priču o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti.

Povjerenstvo projekta čine Nenad Kukurin, vlasnik hotela i restorana *Kukuriku* Kastav i član Turističkog vijeća TZ Kvarnera, zatim Nedo Pinezić, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera i dr.sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera, a u kreiranje i realizaciju

projekta su uključeni afirmirani ugostitelji Kvarnera (savjetodavno tijelo projekta), redovito nagrađivani *kapicama* i preporukama renomiranih europskih gastro vodiča i literature:

- Dražen Lesica, restoran *Rivica* Njivice
- Deniz Zembo, restoran *Le Mandrač* Opatija
- Daniela Kramarić, restoran *Plavi podrum* Opatija
- Dragan Jurdana, gostionica *Johnson* Mošćenička Draga
- Branko Muždeka, restoran *Bevanda* Opatija
- Zdravko Tomšić, hotel i restoran *Draga di Lovrana* Lovranska Draga.

Oznake kvalitete se dodjeljuju godišnje samo onim ugostiteljskim objektima, koji udovoljavaju propisanim kriterijima, podijeljenim u tri kategorije: ponuda, opremljenost odnosno uređenje, te osoblje. Za oznaku kvalitete Kvarner Gourmet potrebno je zadovoljiti sve, a za oznaku kvalitete Kvarner Food minimalno 75% definiranih uvjeta.

Nakon javnog poziva TZ Kvarnera u 2012. godini, gospodin Darko Baretić, predstavnik povjerenstva vrsni kvarnerski gastro i eno znalac, obišao je i ocijenio prijavljene ugostiteljske objekte, te je oznaka kvalitete za 2013. „Kvarner Food“ dodijeljena za 43 objekta, dok je titulu „Kvarner Gourmet“ ponijelo 12 renomiranih restorana. Na javni poziv u 2013. godini prijavljeno je dodatnih 23 ugostiteljska objekta.

Po primitku godišnje oznake kvalitete, ugostiteljski objekt istaknuli su na vidno mjesto standardiziranu ploču s logom projekta.

Tijekom 2014. godine planirane su aktivnosti:

- zajedničke promotivne angažmane na najbližim emitivnim tržištima: PR aktivnosti, tematske prezentacije i studijska putovanja
- daljnja promocija putem elektronskog i mobilnog web kataloga Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- ocjenjivanje i dodjela oznake kvalitete „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“ te kušaonica autohtonih proizvoda za 2015. godinu (izrada ploča)
- izrada i tisak kataloga „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“ te kušaonica autohtonih proizvoda
- promocija gastro manifestacije u okviru godišnjeg kalendara
- organizacija Prvog Kvarner Gourmet i Kvarner Food Foruma
 - o edukacija nositelja oznake kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food
 - o promocija proizvođača autohtonih proizvoda Kvarnera

Budžet	120.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera, povjerenstvo „Kvarner Gourmet“
Rok izvršenja	Dopuna www i aplikacije: prosinac 2013/siječanj 2014. Zajedničke promo aktivnosti na najbližim emitivnim tržištima: siječanj-lipanj; rujan-prosinac Edukacija: siječanj-travamk Ocjenjivanje i dodjela oznake kvalitete „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“ za 2015. godinu: objava kolovoz; Ocjenjivanje kolovoz-listopad Izrada ploča i oznaka za godinu - listopad Izrada kataloga: listopad-prosinac

X.2.5. Kvarner Outdoor

Kvarner ima potencijala za razvoj svih oblika aktivnog odmora koji već sada „žive“, bilo kao dio sportsko-rekreacijskih aktivnosti lokalnog stanovništva i posjetitelja, ili kao dio organizirane turističke ponude. Razni oblici aktivnog odmora organiziraju se na različite načine, najviše putem sportskih klubova odnosno udruga, manjim dijelom putem specijaliziranih turističkih agencija i specijaliziranih gospodarskih subjekata. Razina razvijenosti infrastrukture znatno odstupa od subregije do subregije, od turističkog mjesta do turističkog mjesta. Različit je, također, i pristup razvoju infrastrukture ovisno o izvođaču projekta, odnosno o aktivnim sudionicima u ponudi određene vrste aktivnosti. Zajednička karakteristika svih vrsta ponude aktivnog odmora je potreba standardiziranja proizvoda, s ciljem da se dobije cjelovit, zaokružen i standardiziran turistički proizvod koji je lako dostupan svakom individualnom gostu. Također, vrlo problematično je i pronalaženje valjanih informacija o pojedinoj ponudi, centrima, najmu i kupovini opreme, školama i tečajevima, sezonama dostupnosti i slično. Neovisno da li se radi o penjanju, jedrenju na dasci ili u jedrilici, sanjkanju ili skijaškom trčanju ili bilo kojoj drugoj aktivnosti, do pravih informacija se dolazi posredno, a ponuda nije na razini uobičajenih standarda u konkurentskim destinacijama. Iz tog razloga pristupit će se problematici na način da će se tijekom 2014. godine napraviti uvid u stanje razvijenosti hiking i biking infrastrukture na Kvarneru, okupiti timove za hiking i biking i pristupiti izradi standarda proizvoda koji će se primjenjivati na cjelokupnom području Kvarnera, a temeljem uobičajenih svjetskih standarda. Uslijedit će prezentacija projekta po svim subregijama, svim zainteresiranim dionicima i izrada financijske konstrukcije. Pokrenut će se pilot-projekt na (najmanje) jednoj subregiji te će uslijediti obilazak terena „pilot područja“. Nastavno će se planirati izrada i postavljanje smjerokaza, izrada karata i gps routera na dionicama koje zadovoljavaju postavljene standarde na nivou turističke destinacije Kvarner.

Na isti način bi se, paralelno razvijao i pilot projekt „Kvarner hiking routes“. U ovom vremenskom razdoblju bi se, također, analiziralo stanje u drugim oblicima aktivnog odmora te bi se do konca 2014. za svaku od preostalih aktivnosti sačinilo kratko izvješće s prijedlogom daljnjih aktivnosti (Jedrenje u jedrilici i na dasci, kitesurfing, ronjenje s disalicom, ronjenje s opremom za autonomno ronjenje, jahanje na konjima, planinarenje, penjanje, kanu kajak na moru i na slatkim vodama, skijaško trčanje, sanjkanje, alpsko skijanje, ski touring, adrenalinski sportovi skakanje s padobranom, parajedriličarstvo, slobodno penjanje).

Budžet	120.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Rok izvršenja	listopad

X.2.6. Kvarner Health and Wellbeing

TZ Kvarnera u 2014. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma na Kvarneru, odnosno brendirana regije Kvarner kao regije zdravlja s dugom tradicijom i promoviranja ukupne ponude različitih medicinskih ustanova. Projekt sukladno projektnom zadatku prati projektni tim i stručno povjerenstvo. Prema konceptu, organizirat će se tematske prezentacije i poslovne radionice, kao i promocija u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima, odnosno, izrada zasebnog portala. Također, posebna pažnja posvećuje se studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude zdravstvenog turizma.

Budžet	140.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	listopad

X.2.7. Kvarner Culture

TZ Kvarnera u 2014. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja kulturnog turizma na Kvarneru. Projekt sukladno projektnom zadatku prati projektni tim i stručno povjerenstvo. Prema konceptu, predstavljanje kulturne ponude Kvarnera bit će dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima. Također, posebna pažnja posvećuje se studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma.

Budžet	35.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	listopad

X.2.8. Kvarner Beaches

„1000 hrvatskih plaža - Jadranske morske zvijezde Kvarnera" projekt je u okviru kojeg su u rujnu 2013. godine definirano koje se plaže u Primorsko goranskoj županiji mogu prilagoditi različitim segmentima turističke ponude.

Uz ovaj projekt Ministarstva turizma kao 'pilot-regija' uključila se Primorsko-goranska županija, zajedno s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije čiji je tim izvršio anketiranje i istraživanje kako bi se definiralo kako najbolje iskoristiti plažne resurse Kvarnera. Također, potporu je dala i TZ Kvarnera, naglašavajući važnost projekta koji će doprinijeti turističkom razvoju Kvarnera.

Svrha projekta je razvoj i korištenje plaža kao resursa s puno posebnosti. Planira se tematiziranje plaža organiziranjem posebnih plaža za djecu, za mlade, za sport i rekreaciju, za osobe s invaliditetom, za starije osobe, za kućne ljubimce i druge.

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj	Odbor za upravljanje plažama i lokalne turističke zajednice
Rok izvršenja	lipanj

X.3. CRUISING

TZ Kvarnera i u 2014. godini nastavlja s aktivnostima na promoviranju regije Kvarner kao cruising destinacije. S obzirom da je TZ Kvarnera pridruženi član udruženja Medcruise, nastavlja se sa sudjelovanjima na Generalnim skupštinama udruženja i workshopovima s brodarima koji se organiziraju u sklopu Skupštine. Također, TZ Kvarnera po preporuci i u suradnji s Lučkom upravom Rijeka odrađuje aktivnosti koje doprinose prepoznatljivosti Kvarnera kao zanimljive izletničke destinacije za manje i srednje brodove koji se mogu sidriti u kvarnerskom akvatoriju.

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s Lučkom upravom Rijeka
Rok izvršenja	kontinuirano

X.4. RAZVOJNI PROGRAM DMK

U suradnji s HTZ-om i TZ-članicama:

- ✓ identificirati i evaluirati poslovne mogućnosti
- ✓ razviti poslovni model
- ✓ razviti marketing plan DMC
- ✓ oblikovati javni natječaj za selekciju DMC
- ✓ odabrati kandidate

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s TZ-članicama
Rok izvršenja	Kontinuirano

XI. KOMUNIKACIJA

XI.1. ON LINE

XI.1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje TZ Kvarnera provodi kroz dva kanala, a to su društvene mreže (Facebook Visit Kvarner i novo Twitter) i prikaz na portalima. Povećana prisutnost na društvenim mrežama idealna je za poruke o pred i posezoni. Media plan se kandidira Hrvatskoj turističkoj zajednici na Javni poziv HTZ-a za oglašavanje u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima organizatora putovanja i zračnih prijevoznika.

Oglašavanje TZ Kvarnera provodi se najvećim dijelom na Internetu (turistički portali, tražilice...), u razdoblju pred i posezone na najvažnijim tržištima u suradnji sa specijaliziranim marketinškim agencijama.

Budžet	300.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s marketinškim agencijama
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.1.2. SEO i SEM strategija

Preduvjet za uspješno i učinkovito Internet oglašavanje je izrada SEO i SEM strategije. SEO uključuje optimizaciju broja impresija prema:

- optimiziranju ključnih riječi pretraživanja
- fokus na tržišta
- unapređenje URL i strukture Internet stranice.

Potrebno je kontinuirano praćenje performansi Internet stranice (SEO) i prometa generiranog od search (SEM) aktivnosti, kao i usporedba dolazaka prije i nakon kampanja ili drugih marketing aktivnosti.

Budžet	40.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s marketinškom i IT agencijom
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.1.3. Upravljanje Internet i extranet stranicom

Internet stranica je redizajnirana u 2012. godini te slijedi njeno:

- unapređenje sadržaja i povećanje orijentacije na marketinške ciljeve
- uvođenje novih funkcionalnosti
- periodična nadogradnja i osvježivanje sadržaja
- nadogradnja Internet stranice za bolje praćenje korisnika i brže pretraživanje sadržaja
- optimizacija za mobilne uređaje
- unapređenje multimedijalnih materijala
- analiza i optimizacija
- održavanje (usluge najma web poslužitelja, redovno održavanje, nadogradnja programskog koda, licence/dozvole i sl.)

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.1.4. Time Out aplikacija

TZ Kvarnera je u 2013. godini izradila Time Out aplikaciju za mobilne telefone. U 2014. godini, aplikacija će se nadopuniti s podacima projekta Kvarner Gourmet & Food (novi restorani), s novim iznajmljivačima iz projekta Kvarner Family, te će predstaviti nove projekte čim oni budu spremni za takav vid prezentacije (Kvarner Outdoor i Kvarner Health & Wellbeing). Uz to, TZ Kvarnera će se predstaviti na portalu i u magazinu Time Out -a.

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	TZ Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama - članicama
Rok izvršenja	svibanj

XI.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

XI.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

HTZ je objavio Javni poziv za oglašavanje u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima javnog i privatnog sektora za 2014. godinu. Rok za predaju kandidature bio je 1. listopada 2013. godine. TZ Kvarnera je prikupila kandidature u ukupnoj vrijednosti od cca 28.000.000 kn i prosljedila HTZ-u.

XI.2.1.1. Model I - Oglašavanje nositelja smještajne ponude

Odnosi se na promotivne kampanje nositelja smještajne ponude destinacije. Udjel TZ Kvarnera je 5% od ukupne kandidirane vrijednosti.

Budžet	715.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om privatnim sektorom
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.1.2. Model IV - Oglašavanje posebnih programa destinacije

Odnosi se na oglašavanje posebnih programa destinacije – TZ Kvarnera kandidirala je programe u suradnji sa avio prijevoznicima, zatim programe posebne ponude destinacije, te programe u suradnji s trajektnim prijevoznicima.

Budžet	430.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.1.3. Model V - Oglašavanje ponude kontinenta

Odnosi se na promotivne kampanje destinacija na kontinentu. TZ Kvarnera kandidirala je programe promocije Gorskog kotara.

Budžet	25.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.2. Opće oglašavanje

Aktivnosti oglašavanja obuhvaćaju ciljane oglašavanja - dodatna oglašavanja u specijaliziranim izdanjima ili marketinškim akcijama s ciljem isticanja određenih motiva dolazaka gostiju. Pri tom se koriste odabrane i stručne marketinške kuće. Moguće je uključivanje TZ Kvarnera u media planove predstavništava HTZ-a u inozemstvu. Media plan se kandidira Hrvatskoj turističkoj zajednici na Javni poziv HTZ-a.

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, marketinškim agencijama
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.3. Odnosi s javnošću i newsletter

Nastavno na pozitivna iskustva iz prethodne godine kada je TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama za njemačkog govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički je stav TZ Kvarnera, turističkih zajednica-članica i gospodarstva da se započeta suradnja nastavi i u 2014. godini PR kompanijama na **njemačkom** (Njemačka, Austrija i Švicarska) i **engleskom govornom području** (V. Britanija, Irska i svjetsko tržište).

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključuju:

- medijsko zastupanje – off i on line mediji
- godišnji clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- grupno i individualna press putovanja
- newsletter
- popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara.

Aktivnosti i financijska sredstva za ovu aktivnost TZ Kvarnera udružuje s turističkim-zajednicama članicama i gospodarstvom Kvarnera.

Budžet	490.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama i HTZ-om, s turističkim-zajednicama članicama i gospodarstvom Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.4. Brošure i info materijali

Višegodišnjim praćenjem povratnih informacija TIC-eva, info punktova i gospodarskih subjekata, na terenu postoji općenito potražnja za tiskanim promidžbenim materijalom čija je naklada u posljednjih godina smanjena u korist on line medija. Krajnji korisnici unatoč dostupnim digitalnim informacijama traže tiskani materijal, osobito karte (svih vrsta: nacionalna, regionalna, specijalizirane) i tematske brošure.

XI.2.4.1. Nove tematske brošure:

- XI.2.4.1.1. Kvarner Outdoor**
- XI.2.4.1.2. Kvarner Health & Wellbeing**
- XI.2.4.1.3. Kvarnerske plaže**
- XI.2.4.1.4. Kvarner Family**

- Izrada kataloga novih marketing brendova Kvarnera

Budžet	200.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.4.2. Info brošura – kalendar

- donosi pregled najosnovnijih informacija o turističkoj destinaciji i njenim turističkim proizvodima te godišnji pregled najznačajnijih manifestacija i priredaba na Kvarneru tijekom 2014. godine. Višegodišnje stečeno iskustvo i konstantna suradnja s turističkim zajednicama članicama na ovome proizvodu rezultiralo je izvrsnim kalendarom priredaba za godinu dana unaprijed.

Budžet	250.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	travanj

XI.2.4.3. Kvarner Magazin 2015

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s PR agencijom „Artredaktions team“ će za njemačko govorno područje pristupiti izradi specijalističkog turističkog magazina „KVARNER MAGAZIN“ koji je po svojem sadržaju prvenstveno namijenjen „opinion leaderima“. Kvarner Magazin će izaći koncem 2014. godine, ali odnosit će se na 2015. godinu. Potencijal ovog magazina je ogroman, pogotovo ako se uzme u obzir da bi se distribuirao i do krajnjeg korisnika, tj. gosta.

Prijedlog je da KVARNER MAGAZIN 2015. ima 44 stranice; svaka subregija ima po jednu stranicu, TZ Kvarnera ima jednu stranicu, te 30 stranica su redakcijskog tipa (predstavljanje proizvoda – od Kvarner Gourmet&Food, Kvarner Family, Kvarner outdoor, Kvarner Health and wellbeing...), te da se tiska u nakladi od 20.000 primjeraka, a distribuira se na sajmovima, u Predstavništvima HTZ-a u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj te putem kanala distribucije Turističke zajednica Kvarnera i lokalnih turističkih zajednica.

Budžet	300.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijom i turističkim zajednicama-članicama
Rok izvršenja	Prosinac

XI.2.4.4. Kvarner Gourmet i Food 2015.

- izrada i dotisak kataloga temeljem rezultata akcije ocjenjivanja u 2014. godini.

Budžet	70.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	prosinac

XI.2.4.5. Dotisak info i promo materijala

- dotisak info i promo materijala TZ Kvarnera u skladu sa stvarnim potrebama.

Budžet	150.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	lipanj

XI.2.4.6. Suveniri i ostali promo materijal

- Informativni letak - Tradicionalno, TZ Kvarnera i PU PG izdaju letak za goste Kvarnera s informacijama na hrvatskom jeziku, engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku. Letak sadrži niz korisnih savjeta o prometnoj problematici, zaštiti osobne sigurnosti, sigurnosti imovine, a ujedno je izraz dobrodošlice i gostoprimstva.
- roll up poster, vrećice, vrećice lavande, prigodni letci i suveniri, kuharske pregače i ostali materijal po potrebi.

Budžet	145.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	Kontinuirano (prema potrebi)

XI.2.5. Akcije dobrodošlice

Akcije dobrodošlice gostima organizirat će se u suradnji s TZ-članicama po potrebi.

Budžet	20.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	prema potrebi

XI.2.6. Info punktovi i signalizacija

- **Info punkt «Kvarner Info - Zračna Luka Rijeka» na otoku Krku** – u sklopu akcijskog plana „Kvarner – aviodestinacija“ započeo s djelovanjem u 2007. godini u organizaciji nositelja TZ otoka Krka
- **Info punkt Gorskog kotara u Delnicama** – početak djelovanja u 2008. godini suradnji s Gradom Delnice i TZG Delnica
- **«Kvarner Info - Jug» u Novom Vinodolskom** - početak djelovanja u 2006. godini u organizaciji nositelja TZG Novi Vinodolski

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s TZ otoka Krka i ostalim TZ-članicama
Rok izvršenja	kontinuirano

XI.2.7. Turistička signalizacija

- postavljanje turističke signalizacije na ulazu u Županiju u suradnji s PGŽ.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PGŽ
Rok izvršenja	kontinuirano

XII. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

XII.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

XII.1.1. Sajamski nastupi TZ Kvarnera

1. **Bern (Ch)** Ferienmesse, 10.-13.01.
2. **Riga (Lv)** Balttour, 07.-09.02.
3. **Amsterdam (NI)** Fiets en Wandelbeurs, 01.-02.03.
4. **Gdansk (PI)** GTT, 11.-13.04.
5. **Friedrichshafen (D)** Eurobike, 27.-30.08.

Budžet	200.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	siječanj-kolovoz

Sajamski nastupi HTZ-a u 2014. godini

RB	GRAD	SAJAM	DATUM	
1	Utrecht	Vakantiebeurs	14.-19.1.	
2	Beč	Ferienmesse	16.-19.1.	
3	Stuttgart	CMT	11.-19.1.	
4	Madrid	FITUR	22.-26.1.	
5	Bruxelles	Vacances	6.-10.2.	
6	München	f.re.e	19.-23.2.	HR - ZEMLJA PARTNER !
7	Berlin	ITB	5.-9.3.	
8	London	WTM	3.-6.11.	
INFO SAJMOVI				
1	Helsinki	MATKA	16.-19.1.	
2	Bratislava	Slovakiatour	30.1.-2.2.	
3	Istanbul	EMITT	30.1.-2.2.	
4	Ljubljana	ALPE ADRIA	29.1.-1.2.	
5	Zürich	FESPO	30.1.-2.2.	
6	Hamburg	Reisen	5.-9.2.	
7	Milano	BIT	13.-16.2.	
8	Prag	Holiday World	20.-23.2.	
9	Nürnberg	Freizeit	26.2.-2.3.	
10	Beograd	IFT	27.2.-2.3.	
11	Budapest	UTAZAS	28.2.-3.3.	
12	Moskva	MITT	19.-22.3.	
13	Göteborg	TUR	20.-23.3.	
14	Paris	MAP	20.-23.3.	
15	Kijev	UITT	26.-28.3.	
16	Peking	COTTM	9.-11.4.	
17	Seoul	KOTFA	svibanj	
18	Tokyo	JATA	rujan	
19	Leipzig	TC	19.-23.11.	
NAUTIČKI SAJMOVI				
1	Düsseldorf	BOOT	18.-26.1.	
2	Tulln	BOOT	6.-9.3.	
KAMPING SAJMOVI				
1	Leeuwarden	CARAVAN SALON	23.-28.1.	
2	Herning	Ferie for alle	21.-23.2.	
3	Essen	Reise & Camping	19.-23.2.	

XII.1.2. Sajamski nastupi u organizaciji TZ-članica i uz potporu TZ Kvarnera

Turistička zajednica Kvarnera će u 2014. godini sufinancirati samostalne sajamske nastupe turističkih zajednica-članica. Turističke zajednice članice do 4. listopada 2013. godine predlažu TZ Kvarnera sajamske nastupe na kojima samostalno planiraju nastupiti. TZ Kvarnera će razmotriti sve pristigle prijedloge, te turističke zajednice članice izvijestiti o prihvaćenom najkasnije do 21. listopada 2013. godine.

- Nositelj programa (TZČ) zakupljuje, uređuje i plaća izložbeni prostor, te snosi u cjelini troškove programa i osoblja.
- TZ Kvarnera sufinancira zakup i uređenje prostora.
- U slučaju kada uz nositelja nastupa (TZČ) sudjeluje još jedna TZČ, kandidaturu i kasnije račun ispostavlja samo nositelj nastupa.
- Nositelj nastupa obavezan je kod uređenja štanda na vidno mjesto postaviti znak TZ Kvarnera te dijeliti opće propagandne materijale TZ Kvarnera.
- TZ Kvarnera će po primitku svih pristiglih kandidatura definirati koje kandidature će odobriti, te koji će to točno biti sajamski nastupi.
- TZ Kvarnera sufinancira do 25% troškova zakupa standardnog modula (najviše do 12 m²).

Budžet	60.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s TZ-članicama
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.1.3. Sajamski nastupi u organizaciji ostalih subjekata

- **kongresni sajmovi:**
 - o Frankfurt, IMEX, u suradnji s TZG Opatija, 20.-22.05.
 - o kongresna burza: CONVENTA/Ljubljana, siječanj
 - o Barcelona, EIBTM, 26.-28.11.
- **u suradnji s drugim županijskim turističkim zajednicama**
- **u suradnji s PGŽ**
- **u suradnji s Zračnom lukom „Rijeka“**
- **u suradnji s Medcruise udruženjem i Lučkom upravom Rijeka**
- **u suradnji s Skål Internationa**
- **u suradnji s KUH-om**
- **u suradnji s HGK – ŽK RI i Obrtničkom komorom PGŽ**

Budžet	80.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s ostalim subjektima
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Kvarnera u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Uz tržišta, posebno se pažnja

posvećuje odabiru medija, a pojačavaju se putovanja TV ekipa. U skladu sa odrednicama SMPT Kvarnera priprema se program tematskih studijskih putovanja novinara.

Odabir i prihvata studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- ✓ u suradnji s HTZ-om
- ✓ u suradnji s Predstavništvima HTZ-a
- ✓ na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama.

Budžet	300.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ članicama, PR agencijom i gospodarstvom
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.3. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA I „BUY CROATIA“ RADIONICE

HTZ u 2014. godini nastavlja s organizacijom workshopova „Buy Croatia“ koje prate inspekcijska putovanja, a Kvarner će ugostiti agente s raznih tržišta specijalizirane za ponudu zdravstvenog turizma.

Također, TZ Kvarnera nastavlja aktivnosti na organizaciji studijskih putovanja za agente i to:

- u suradnji s HTZ-om
- u suradnji s Predstavništvima HTZ-a
- na prijedlog gospodarstva.

Budžet	100.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ članicama, PR agencijom i gospodarstvom
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.4. PREZENTACIJE

Sadržaji prezentacija:

- posebne prezentacije se intenzivno koriste u promociji brenda Kvarner i novih marketing brandova Kvarnera s odabranim turističkim proizvodima namijenjenim pojedinim tržišnim segmentima
- naglasak je na udruženim aktivnostima s direktnim nositeljima turističke ponude i/ili lokanim turističkim zajednicama

XII.4.1. Prezentacije u organizaciji TZ Kvarnera i u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu

NJEMAČKA

- proljeće - München - za medije (posebni projekti, novi proizvodi, posebne ponude u 2014. godini)

SLOVENIJA

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU

- 30.01. - Ljubljana – tematska prezentacija Kvarnera (zdravstveni i/ili outdoor i Gorski kotar) u uvodu poslovne radionice u organizaciji Predstavništva i u prigodi održavanja sajma Alpe-Adria (za touroperatore i medije)
- veljača – Radio Val 202 (uključenja uživo, oglasni prilozi, nagradne igre)
- ožujak - TV vaš Kanal Novo Mesto (snimanje promocijske emisije na Kvarneru, nagradna igra za gledatelje, studijska emisija)
- travanj – Ljubljana - Gastro Show / Kuharska Akademija - za partnere i novinare, u suradnji s odabranom specijaliziranom revijom
- svibanj – Maribor - Hrvatski dan - uključenje u projekt u organizaciji Predstavništva (u suradnji s touroperatorom Relax)
- prije sezone – Ljubljana – Gourmet prezentacija

ITALIJA

- Rim - ukoliko se uspostavi let Rim – Rijeka: tematska prezentacija Kvarnera (gourmet)
- sjeverna Italija - tematska prezentacija Kvarnera (zdravstveni i /ili gourmet)

AUSTRIJA

- Beč ili drugi grad - tematska prezentacija Kvarnera (gourmet i /ili zdravstveni)

POLJSKA

- u suradnji s Predstavništvom HTZ-a

NIZOZEMSKA

- 28.2. – Amsterdam – u prigodi održavanja sajma tematska prezentacija (outdoor / Gorski kotar)
- ožujak - travanj – Amsterdam - tematska prezentacija Kvarnera (zdravstveni turizam)

SKANDINAVIJA

- tematske (zdravstveni) i vezano uz avio
 - o 10.-12.1. – Oslo - za vrijeme sajma Reiseliv
 - o 7.-9.2. - Riga – za vrijeme sajma Balttour
 - o ožujak - Stockholm – tematska prezentacija (Gorski kotar)

BELGIJA

- ožujak ili travanj odn. listopad ili studeni – Bruxelles - prezentacija Kvarnera u okviru godišnje skupštine udruge belgijskih autobusera FBAA
- Bruxelles – gastro event – eventualno – u suradnji s TZ Istre

RUSIJA

- siječanj - tematska prezentacija Kvarnera (zdravstveni) u okviru prezentacije i radionice u organizaciji HTZ-a

S.A.D.

- 28.2.-2.3. - tematska prezentacija Kvarnera za vrijeme sajma NY Times Travel Show zdravstveni turizam i promocija novog filma Kvarnera u produkciji Ashley Colburn
- 17.-20.5. - prezentacija i posjet specijaliziranom ugostiteljsko-hotelskom sajmu NRA (NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION) u suradnji s Veleposlanstvom SAD (U.S. Commercial Service) u Chicagu

Budžet	325.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, TZ članicama, PR agencijom i gospodarstvom
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.4.2. Prezentacije u organizaciji TZ-članica i uz potporu TZ Kvarnera

Turistička zajednica Kvarnera će u 2014. godini sufinancirati organizaciju posebnih prezentacija turističkih zajednica-članica. Turističke zajednice članice do 4. listopada-2013.

godine predlažu TZ Kvarnera prijedlog programa i specifikacija troškova posebnih prezentacija.

TZ Kvarnera će razmotriti sve pristigle prijedloge, te turističke zajednice članice izvijestiti o prihvaćenom najkasnije do 21. listopada 2013. godine.

- TZ Kvarnera će odrediti iznos sufinanciranja troškova.
- Nositelj nastupa obavezan je na vidno mjesto postaviti znak TZ Kvarnera te dijeliti opće propagandne materijale TZ Kvarnera.

Budžet	36.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s TZ članicama
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.4.3. Ostale prezentacije

Posebna pažnja posvećuje se suradnji i udruživanju s raznim institucijama iz zemlje ili inozemstva (na pr. u okviru predstavljanja gospodarstva i kulture RH, PGŽ i dr.) u najrazličitijim prigodama, kako bi se priredile zajedničke prezentacije.

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s raznim institucijama
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.4.4. Roadshow prezentacije

U razdoblju ožujak – lipanj i rujanj – listopad TZ Kvarnera umrežava i koordinira aktivnosti organizacije roadshow prezentacija namijenjenih prvenstveno promidžbi ponude privatnog smještaja, posebice kvalitete Kvarner Family, Kvarner Gourmet i Kvarner Food, Kvarner Outdoor, kampinga i hotelskog smještaja, gastro ponude i ostalih selektivnih oblika turizma, ali i novog brenda Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama-članicama i gospodarskim subjektima (hotelijerima i kampovima) na domaćem te odabranim tržištima. Roadshow prezentacije održavaju se u sklopu većih manifestacija koje privlače veći broj posjetitelja, kao i u trgovačkim centrima i / ili na trgovima i u respektabilnim prostorima, uz dekorativni štand s obilježjima TZ Kvarnera i HTZ-a, obiljem promidžbenog materijala te malom gastronomskom ponudom, glazbenim programom, a ponegdje seriji roadshow prezentacija prethodi press konferencija. Također, roadshow će ponegdje uključivati edukacijske prezentacije u suradnji s partnerima – touroperatorima.

Njemačka

- svibanj 2014 - 5 gradova - road show prezentacije s touroperatorom FTI- samo za agente/prodajno osoblje

Slovenija

- Petrol / promocija na odabranim benzinskim postajama u Ljubljani i diljem Slovenije - (letci s vrijednosnim bonovima za popust na usluge, display-i, „minigiganti“, plakati, rolo-panoi i sl.)
- ožujak – Ljubljana - u suradnji s KOMPASOM - u centru Mercator, Interspar

Austrija

- ožujak – nekoliko gradova - road show / Hrvatske večeri s touroperatorom Terra Reisen
- studeni - 5 gradova - road show prezentacije s touroperatorom FTI- samo za agente/prodajno osoblje
- eventualno – road show sa Sabtoursom

Mađarska

- travanj / svibanj - Budimpešta – tržnica

Švicarska

- u suradnji s Predstavništvom HTZ-a

Budžet	127.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s TZ članicama, predstavništvom HTZ-a u inozemstvu i ostalim sunositeljima
Rok izvršenja	kontinuirano

XII.4.5. Poslovne radionice (workshopovi) u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu

Očekuju se prijedlozi HTZ-a za 2014. godinu.

TZ Kvarnera, gdje god to Glavni ured HTZ-a omogući, sudjeluje na poslovnim radionicama na način da održi power point prezentaciju na početku radionice.

Budžet	10.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu
Rok izvršenja	kontinuirano

XIII. INTERNI MARKETING

XIII.1. EDUKACIJA ZA HTZ, LOKALNE TZ I TURISTIČKU INDUSTRIJU

- TZ Kvarnera u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom tijekom 2014. godine provodi različite edukacijske programe s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke industrije.
- Edukacija nositelja oznake kvalitete „Kvarner Family“, „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“
- Edukativne radionice u suradnji s PU PG za gospodarske subjekte u turizmu (turističke zajednice, hotelske tvrtke, kampovi, privatni iznajmljivači, koncesionari plaža, lučke uprave, željeznički i autobusni kolodvori, ugostiteljski objekti, turističke agencije i ostali). I ove će se godine turistički djelatnici upoznati s nizom savjeta, preporuka i uputa kako prevenirati kažnjiva djela te vlastitim i angažmanom svojih djelatnika umanjiti rizike u prometu, na kopnu i moru te kriminalitetu općenito.

Budžet	30.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, PU PG i TZ članicama te gospodarstvom
Rok izvršenja	kontinuirano

XIII.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA, INTRANET I NADZOR IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA GRADOVA, OPĆINA I MJESTA S PODRUČJA KVARNERA

Jedna od Zakonom propisanih zadaća TZ Kvarnera je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada te u suradnji s predstavnicima Turističkog vijeća TZ Kvarnera koji su imenovani u nadzorne odbore turističkih zajednica članica.

Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera

- najmanje četiri koordinacije godišnje s turističkim zajednicama s područja Kvarnera
- dinamika: ožujak / lipanj / rujanj / studeni
- **teme:** Volim Hrvatsku, zajedničke promotivne aktivnosti, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate boravišne pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, marketing brendovi, pružanje stručne i svake druge pomoći i dr.

Koordinacija s turističkim zajednicama Gorskog kotara

- mjesečne koordinacije s turističkim zajednicama Gorskog kotara
- dinamika: jedna koordinacija mjesečno
- teme: razni projekti na području Gorskog kotara - manifestacije, promotivne aktivnosti u zemlji i inozemstvu, promotivni materijal, projekti za kandidiranje prema EU fondovima, turistička ponuda Gorskog kotara, pružanje stručne i svake druge pomoći, djelovanje turističkih ureda

Koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva

- koordinacije s predstavnicima turističkog gospodarstva; najmanje tri koordinacije godišnje
- teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti

TZ Kvarnera mjesečno prikuplja podatke od turističkih zajednica o ostvarenom prometu dolazaka i noćenja, zatim prikuplja podatke o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe, prati planiranje i izvršenje zadaća i ciljeva turističkih zajednica, temeljem zapisnika i dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije, te temeljem izvještaja o radu lokalnih TZ-a. Uz to, TZ Kvarnera prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

Budžet	65.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i TZ članicama te gospodarstvom
Rok izvršenja	kontinuirano

XIII.3. VOLIM HRVATSKU I DRUGE AKTIVNOSTI

Realizacijom aktivnosti iz projekta „Volim Hrvatsku“, sustav hrvatskih turističkih zajednica radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

Sustav hrvatskih turističkih zajednica u suradnji sa svim mjerodavnim subjektima na području županija, gradova, općina i mjesta, potiče aktivnosti koje pridonose unapređivanju općih uvjeta boravka turista tijekom cijele godine i informiranosti gostiju.

TZ Kvarnera dodjeljuje nagrade svim prvoplasiranima na županijskoj razini projekta „Volim Hrvatsku“ u okviru manifestacije „Dan turizma na Kvarneru“. Nacionalnim pobjednicima uručuju se priznanja i nagrade na "Danima hrvatskog turizma".

Budžet	117.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i TZ članicama te drugim partnerima
Rok izvršenja	Kontinuirano / Dan turizma na Kvarneru u prosincu

XIII.4. SURADNJA S PU PG

Temeljem potpisanog *Sporazuma o suradnji* između TZ Kvarnera i PU PG i Programa rada s financijskim planom TZ Kvarnera, poduzimaju se niz aktivnosti u cilju podizanja sigurnosti tijekom turističke sezone na području cijele Primorsko-goranske županije, ali i informiranje o stanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području PGŽ.

- **Informativni letak** (više III. 2.4.5.)
- **Edukativne radionice** na temu priprema predstojeće turističke sezone namijenjene turističkom sektoru Kvarnera (više na V.1.)
- **Priručnik o sigurnosti u turizmu** distribucija priručnika o sigurnosti u turizmu koji dostavljen svim sudionicima edukacijskih radionica kao i ostalim pružateljima usluga u turizmu te je javno dostupan na web stranicama TZ Kvarnera.
- **Sigurna turistička sezona** - TZ Kvarnera daje podršku projektu Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske, *Sigurna turistička sezona*, u sklopu kojeg tijekom turističke sezone na našem području borave strani policijski službenici koji dodatno skrbe o sigurnosti gostiju iz svojih zemalja.
- **Zajedničke press konferencije i press objave.**

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU

Budžet	Veza III.2.4.5. i V.1.
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera i Policijska uprava Primorsko-goranska
Rok izvršenja	kontinuirano

XIV. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

XIV.1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

XIV.1.1. Tajni kupac na Kvarneru i TOMAS ljeta 2014.

TZ Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama-članicama provodi akciju „Mystery Shopping“ na Kvarneru, kako bi se ocijenila kvaliteta opće turističke usluge koju kvarnerski turizam pruža gostima. Aktivnosti uključuju:

- ✓ Pripremu i organizaciju istraživanja
- ✓ Odabir tajnih gostiju sukladno željenom profilu
- ✓ Edukaciju odabranih tajnih gostiju
- ✓ Provođenje posjeta / ocjenjivanja prema ponudi
- ✓ Izvješće s konkretnim savjetima za unapređenje ponude po destinaciji.

TZ Kvarnera će, kao i prethodnih godina, podržati istraživanje Instituta za turizam TOMAS ljeta 2014. Na Kvarneru se istraživanje provodi na uzorku od 800 ispitanika.

Budžet	60.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s u suradnji s TZ-članicama i marketinškom agencijom Heraklea te Institutom za turizam
Rok izvršenja	Ispitivanje tijekom ljetnih mjeseci; rezultati listopad/studen

XIV.1.2. Anketiranje avio gostiju na Zračnoj luci Rijeka

TZ Kvarnera će, nastavno na anketu 2013. godine, provesti anketiranje avio gostiju na Zračnoj luci „Rijeka“.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	lipanj-kolovoz

XIV.2. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama TZ Kvarnera planira suradnju s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i nastavlja svoje aktivnosti kao član međunarodnih turističkih organizacija (MedCruise, Skål), kao i suradnju s ostalim relevantnim međunarodnim organizacijama (UNESCO). U 2014. godini plan je aktivnosti intenzivnije usmjeriti prema financiranju projekata fondova Europske unije.

Budžet	35.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s međunarodnim organizacijama
Rok izvršenja	kontinuirano

XIV.3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem image Kvarnera kroz:

- ✓ obnovu fondusa tekstova (novi tekstovi, novi prijevodi tekstova)
- ✓ obnovi i popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje

- ✓ obnovu i popunjavanje banke video i audio materijala te njihovo pohranjivanje
- ✓ Photonet on line foto arhivu – koncepcija integriranja promocije kroz sustav turističkih zajednica u suradnji s agencijom

Budžet	50.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

XIV.4. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV (HTZ)

HTZ planira prelazak sa trenutnog offline sustava na potpuni online sustav registracije turista s mogućnošću kreiranja izvještaja po potrebi:

- ✓ kreiranje uniformiranog informacijskog sustava za odjavu/odjavu turista (tijekom 2013.)
- ✓ kreiranje uniformiranog informacijskog sustava za praćenje, prikupljanje i distribuciju uplata boravišne pristojbe (tijekom 2014.).

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera i HTZ
Rok izvršenja	kontinuirano

XV. POSEBNI PROGRAMI

XV.1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

TZ Kvarnera pruža potporu projektima razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, koja su velik potencijal u daljnjem obogaćivanju ukupne turističke ponude Kvarnera. Isto tako, TZ Kvarnera će tijekom 2014. godine promovirati investicije namjenskih objekata koje su planirale PGŽ i JLS u cilju proširenja turističke ponude, odnosno, formiranja novih turističkih proizvoda.

Obuhvaća i uključivanje pješačkih staza Gorskog kotara u europski projekt „Europski pješački putevi“, trasa E-6, koja povezuje Jadransko more i Baltik. E-6 prelazio bi od granice Slovenije do granica Bosne i Hercegovine, kroz Platak, Delnice, Mrkopalj, uključujući NP Risnjak i strogi rezervat Biješe i Samarske stijene. Ovaj će projekt lokalne zajednice TZ s područja Gorskog kotara ugraditi u svoje programe.

Budžet	135.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera i TZ-članice
Rok izvršenja	kontinuirano

XVI. RAZNO

XVI.1. DJELOVANJE U SKLADU S „GLAVNIM PLANOM RAZVOJA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.“

U skladu s izmjenama i dopunama Glavnog plana razvoja turizma PGŽ 2005.-2015. predstoje aktivnosti u skladu s postavljenim strateškim ciljevima i smjernicama razvoja destinacije koje vode ka njenoj boljoj prepoznatljivosti. Iz tog razloga, predloženi ključni razvojni projekti imaju za cilj promijeniti sliku destinacije Kvarner, te su precizirani u skladu s potrebom repositioniranja destinacije na turističkom tržištu. Pri tome je potrebno naglasiti kako se da se ovaj dokument odnosi na područje cijele regije Kvarner, te se i odabir projekata izvršio sukladno ključnim destinacijskim obilježjima i elementima koje Kvarneru trebaju u budućnosti snažnije diferencirati na tržištu. Temeljem analize s konkurentskim destinacijama, utvrđena su područja u kojima se procjenjuje potencijalno najviša razina konkurentnosti Kvarnera na turističkom tržištu u budućem razdoblju:

- Destinacija zdravlja
- Destinacija povijesti i tradicije
- Destinacija događaja
- Destinacija sporta i rekreacije.

Budžet	5.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

XVI.2. DALJNJA IMPLEMENTACIJA „STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“

Monitoringom „SMPT Kvarnera 2009.-2015“ zaključeno je da je Turistička zajednica Kvarnera u razdoblju od 2009. do rujna 2012. godine realizirala velik dio aktivnosti predviđenih Strateškim marketinškim planom turizma za to razdoblje, ali, s obzirom na

planirane aktivnosti kao i potrebe za 'novim' smjerom u komunikaciji, u razdoblju koje slijedi predstoji još realizirati sljedeće:

- ✓ daljnji redizajn promocijskih materijala
- ✓ daljnje intenziviranje promocijskih aktivnosti, posebno, odnosa s javnošću, B2B i informacijskih aktivnosti
- ✓ daljnje intenziviranje internog marketinga
- ✓ daljnji razvoj e-marketing aktivnosti.

Budžet	17.000,00 kn
Nositelj	Turistički ured TZ Kvarnera
Rok izvršenja	kontinuirano

XVI.3. IZRADA „GLAVNOG PLANA RAZVOJA TURIZMA KVARNERA 2015.-2020.“

Turizam je ključna razvojna odrednica Primorsko-goranske županije, odnosno, turističke destinacije Kvarner. Strateški „krovni“ dokument turističkog razvoja regije Kvarner izrađen je 2005. godine. Promjene koje su se u međuvremenu dogodile na turističkom tržištu, kako na svjetskoj razini, tako i u relevantnom konkurentskom okružju, kao i niz drugih promjena koje obilježavaju život i rad ljudi na početku 21. stoljeća, nameću potrebu kritičkog propitivanja dobrih i manje dobrih učinaka dosadašnjeg razvoja turizma, kako bi se, na tim osnovama, mogle utvrditi nove razvojne smjernice i strateški razvojni ciljevi u nastupajućem petogodišnjem razdoblju. U tom smislu, potrebno je novi Glavni plan koncipirati kao osnovni strateški razvojni dokument kojim se želi potaknuti daljnji razvitak turizma, ali i pokrenuti razvoj ostalih djelatnosti u Primorsko-goranskoj županiji.

Budžet	80.000,00 kn
Nositelj	PGŽ, Turistički ured TZ Kvarnera, JLS i TZ-članice
Rok izvršenja	odabir izvođača, prva faza izrade

FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2014. GODINU

Financijski plan TZ Kvarnera za 2014. godinu sačinjen je temeljem:

- ostvarenih financijskih rezultata za razdoblje siječanj – rujan 2013. godine; devetomjesečni rezultati su pouzdan temelj za izradu financijskog plana za sljedeću godinu
- ostvarenog turističkog prometa dolazaka i noćenja za 9 mjeseci; s obzirom na očekivane dobre fizičke rezultate turističkog prometa u 2013. godini (u odnosu na ostvarenje u 2012.), u 2014. godini se ne planira povećanje turističkog prometa dolazaka i noćenja u odnosu na očekivano ostvarenje u 2013. godini;
- utvrđene visine boravišne pristojbe (uredba o visini boravišne pristojbe za 2014. godinu koja je nepromijenjena u odnosu na 2013. godinu);
- zakonske regulative vezane uz glavne izvora prihoda TZ Kvarnera, boravišne pristojbe i turističke članarine
- naplati i prosljeđivanju boravišne pristojbe, bez većih poteškoća.

Procjena boravišne pristojbe i turističke članarine, kao osnovnih izvora prihoda za 2014. godinu iznose 8.450.000 kn. Procijenjena boravišna pristojba iznosi 6.700.000 kn, a turistička članarina 1.750.000 kn.

Ostali prihodi, ovise o postignutom stupnju udruživanja sredstava, o planu PGŽ, te o planu HTZ-a, koji u ovom trenutku još nisu potvrđeni, već su samo procijenjeni.

Rashodi se raspoređuju sukladno planiranim aktivnostima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU

Plan prihoda TZ Kvarnera za 2014. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OČEKIVANO OSTVARENJE U 2013. GODINI	PLAN 2014.	indeks 2014/2013	UDJEL % u 2014. godini
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	6.610.284,32	6.700.000,00	101,36	67,19
2.	Prihodi od turističke članarine	1.700.917,20	1.750.000,00	102,89	17,55
	UKUPNI PRIHOD OD BORAVIŠNE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE	8.311.201,52	8.450.000,00	101,67	84,74
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	15.000,00	- kn	-	-
3.1.	za programske aktivnosti	15.000,00	- kn	-	-
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	- kn	- kn	-	-
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	3.230.149,97	200.000,00	6,19	2,01
4.1.	Udruživanje za avio oglašavanje*	3.018.184,44	- kn	-	-
4.1.1.	PGŽ - po Sporazumu za Ryanair	567.216,97	- kn	-	-
4.1.2.	GRAD RIJEKA - po Sporazumu za Ryanair	567.216,97	- kn	-	-
4.1.3.	TZG Rijeke - po Sporazumu za Ryanair	140.000,00	- kn	-	-
4.1.4.	ZL Rijeke - po Sporazumu za Ryanair	337.500,00	- kn	-	-
4.1.5.	HTZ za avio oglašavanja	1.406.250,50	- kn	-	-
4.2.	HTZ za promotivne aktivnosti	211.965,53	200.000,00	94,35	2,01
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	793.948,87	800.000,00	100,76	8,02
6.	Ostali nespomenuti prihodi	664.857,02	522.000,00	78,51	5,23
6.1.	prihod prethodnih godina	299.500,00	- kn	-	-
6.2.	Privredna banka Zagreb	15.000,00	- kn	-	-
6.3.	Udruživanje sredstava od turističkih zajednica i drugih gospodarskih subjekata za razne promotivne aktivnosti	343.254,54	515.000,00	150,03	5,16
6.4.	prihod od kamata	7.102,48	7.000,00	98,56	-
	SVEUKUPNO PRIHODI	13.015.157,38	9.972.000,00	76,62	100,00

Izvor: Turistički ured TZ Kvarnera

Napomena:

* iskazana sredstva u 2013. godini odnose se na avio oglašavanje letova isključivo kompanije Ryanair. TZ Kvarnera predlaže da se u 2014. godini ova sredstva udružuju na računu Zračne luke „Rijeka“.

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU

Plan rashoda TZ Kvarnera za 2014. godinu

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	UDJEL % u 2014. godini
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI (1+2)	3.540.000,00	35,50
1.	Turistički ured TZ Kvarnera - djelovanje	2.860.000,00	28,68
2.	Rashodi za rad tijela TZ Kvarnera	410.000,00	4,11
3.	Info punkt Vrata Jadrana	270.000,00	2,71
II.	DIZAJN VRJEDNOSTI (1+2+3+4+5)	1.000.000,00	10,03
1.	Potpore manifestacijama i projektima	300.000,00	3,01
2.	Organizacija upravljanja destinacijom (DMO)	645.000,00	6,47
2.1.	kvarner.org	50.000,00	0,50
2.2.	Razvoj marketing brandova	20.000,00	0,20
2.3.	Kvarner Family	140.000,00	1,40
2.4.	Kvarner Gourmet & Kvarner Food	120.000,00	1,20
2.5.	Kvarner Outdoor	120.000,00	1,20
2.6.	Kvarner Health & Wellbeing	140.000,00	1,40
2.7.	Kvarner Culture	35.000,00	0,35
2.8.	Kvarner Beaches	20.000,00	0,20
3.	Kvarner Cruising	50.000,00	0,50
4.	Potpore razvoju DMC	5.000,00	0,05
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI (1+2)	3.540.000,00	35,50
1.	Online komunikacije (1.1.+1.2.+1.3.+1.4.)	540.000,00	5,42
1.1.	Internet oglašavanje - FB, online kampanja oglašavanja	300.000,00	3,01
1.2.	SEO i SEM strategija	40.000,00	0,40
1.3.	Internet i ekstranet stranice i upravljanje Internet i ekstranet stranicama	100.000,00	1,00
1.4.	Mobilna aplikacija - doručivanje postojeće	100.000,00	1,00
2.	Offline komunikacije (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7)	3.000.000,00	30,08
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.170.000,00	11,73
2.1.1.	model I - potpora gospodarskim subjektima / nositeljima smještajne ponude na Kvarneru	715.000,00	7,17
2.1.2.	model IV - potpora posebnim programima destinacije	430.000,00	4,31
	model IV - oglašavanje s avio prijevoznicima	330.000,00	3,31
	model IV - destinacijski programi	100.000,00	1,00
2.1.3.	model V	25.000,00	0,25
2.2.	Opće oglašavanje	100.000,00	1,00
	Oglašavanje u tisku	100.000,00	1,00
2.3.	Odnosi s javnošću i newsletter (u suradnji s PR agencijama)	490.000,00	4,91
	Velika Britanija i Irska	100.000,00	1,00
	Njemačko govorno područje	390.000,00	
	Italija	-	
	Slovenija	-	3,91
2.4.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.115.000,00	11,18
2.4.1.	Nove brošure (Kvarner Family, Kvarner Outdoor, Kvarner Health&Wellbeing, Kvarnerske plaže)	200.000,00	2,01
2.4.2.	Info brošura - kalendar događanja	250.000,00	2,51
2.4.3.	Kvarner Magazin 2015.	300.000,00	3,01
2.4.4.	Kvarner Gourmet i Kvarner Food brošura 2015.	70.000,00	0,70
	Turistička karta regije	-	
2.4.5.	Dotisak info i promo materijala (roll up-ovi, letak PU PG, naljepnice...)	150.000,00	1,50
2.4.6.	Suveniri i promo materijali	145.000,00	1,45
2.5.	Servis dobrodošlice	20.000,00	0,20
2.6.	Info punktovi	100.000,00	1,00
	"Kvarner Info" na ZL Rijeka	100.000,00	1,00
2.7.	Turistička signalizacija	5.000,00	0,05

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TZ KVARNERA
ZA 2014. GODINU

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	UDJEL % u 2014. godini
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI (1+2+3+4)	1.288.000,00	12,92
1.	Sajmovi	340.000,00	3,41
1.1.	Sajamski nastupi TZ Kvarnera	200.000,00	2,01
1.2.	potpora terenu prema kandidaturama	60.000,00	0,60
1.3.	sajamski nastupi u organizaciji ostalih subjekata	80.000,00	0,80
2.	Studijska putovanja novinara	300.000,00	3,01
3.	Studijska putovanja agenata i Buy Croatia radionice	100.000,00	1,00
4.	Prezentacije	548.000,00	5,50
4.1.	u organizaciji TZ Kvarnera a u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u inozemstvu	325.000,00	3,26
4.2.	potpora terenu prema kandidaturama	36.000,00	0,36
4.3.	ostale prezentacije	50.000,00	0,50
4.4.	road show prezentacije	127.000,00	1,27
4.5.	poslovne radionice u inozemstvu	10.000,00	0,10
V.	INTERNI MARKETING (1+2+3)	212.000,00	2,13
1.	Edukacija o marketingu - Kvarner Family, Kvarner Gourmet, Kvarner food, suradnja s PU PG i dr.	30.000,00	0,30
2.	Koordinacija, nadzor i intranet sustava turističkih zajednica i koordinacija s gospodarstvom	65.000,00	0,65
3.	Projekt Volim Hrvatsku (i ostalo)	117.000,00	1,17
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (1+2+3+4)	155.000,00	1,55
1.1.	Istraživanje tržišta (Tomas istraživanje, Mystery Guest...)	60.000,00	0,60
1.2.	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	5.000,00	0,05
2.	Suradnja s međunarodnim institucijama i EU fondovima	35.000,00	0,35
3.	Produkcija multimedijalnih materijala	50.000,00	0,50
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000,00	0,05
VII.	POSEBNI PROGRAMI (1)	135.000,00	1,35
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	135.000,00	1,35
1.1.	Gorski kotar	120.000,00	1,20
1.2.	ostala nerazvijena na području Kvarnera	15.000,00	0,15
VIII.	RAZNO (1+2)	102.000,00	1,02
1.	IMPLEMENTACIJA GLAVNOG PLANA RAZVITKA TURIZMA KVARNERA 2005.-2015. GODINE	5.000,00	0,80
2.	Daljnja implementacija „STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“	17.000,00	0,17
3.	NOVI GLAVNI PLAN RAZVITKA TURIZMA KVARNERA 2015.-2020. - NATJEČAJ I NATJEČAJNA DOKUMENTACIJA	80.000,00	0,80
	SVEUKUPNO RASHODI	9.972.000,00	100,00

Izvor: Turistički ured TZ Kvarnera

Predsjednik:

Zlatko Komadina, dipl.ing.