

Kvarner

Strateški marketinški plan turizma 2009-2015

Proizvodni plan

Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

Planinarenje i hodanje
Biciklizam
Ronjenje
Sportske pripreme

Turistička zajednica Kvarnera
Institut za turizam

Zagreb, srpanj 2009.



Sadržaj

1. Uvod	2
2. Tržišni trendovi, faktori uspjeha i profili ciljanih potrošačkih segmenata	3
3. Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru.....	6
3.1. Pregled postojeće ponude i ocjena proizvoda	6
3.2. Mogućnosti unapređenja konkurenčke pozicije proizvoda.....	9
4. Aktivnosti razvoja i unapređenja proizvoda	10
4.1. Poticanje unapređenja sadržaja 'mekog' avanturizma i sporta	10
4.2. Poticanje uspostavljanja integriranih proizvoda	11
4.3. Poticanje unapređenja informacijskih aktivnosti i sadržaja	12
4.4. Poticanje daljnog unapređenja ekološke svijesti destinacija.....	12
5. Promocija proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta.....	13
5.1. 'Meki' avanturizam i sport (krovne imidž promocijske aktivnosti)	14
5.2. Planinarenje i hodanje	16
5.3. Biciklizam	17
5.4. Ronjenje	18
5.5. Sportske pripreme	19
Prilog 1: Izbor resursa 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru.....	21
Prilog 2: Tablični prilog	23

Institut za
turizam

Turistička
zajednica
Kvarnera

Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015.
Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

Voditelj projekta Neda Telišman-Košuta
Autori Snježana Boranić-Živoder, Neven Ivandić, Renata Tomljenović
Dizajn Goran Čuril
Zagreb, srpanj 2009.



1. Uvod

Turistički proizvod 'mekog' avanturizma i sporta podrazumijeva boravak motiviran bavljenjem fizičkom aktivnosti uz naglašenu potrebu 'mekog', manje rizičnog testiranja vlastitih fizičkih sposobnosti. S obzirom na resursnu osnovu, dosadašnji razvoj i iskazanu buduću orientaciju Kvarnera, u ovom se dokumentu, prije svega, razrađuju 'planinarenje i hodanje', 'biciklizam' i 'ronjenje', dok neki drugi sportovi (npr. tenis, sportovi na vodi, na snijegu) i avanturističke aktivnosti (npr. zmajarenje, jet-ski, skijaško trčanje, moto trke i sl.) bilo stoga što predstavljaju ili prateće ili izrazito 'nišne' proizvode, ovdje nisu u fokusu. Imajući, nadalje, na umu iskazan interes određenih kvarnerskih subregija za ponudom 'sportskih priprema', taj je proizvod, s obzirom na svoju komplementarnost, također uvršten u ovu proizvodnu grupaciju.¹

Proizvodi 'planinarenja i hodanja', 'biciklizma' te 'ronjenja' smatraju se danas među općenito najbrže rastućim turističkim proizvodima.² U uvjetima promjene turističkih trendova, a koji govore u prilog rasta potražnje za aktivnim putovanjima u cilju povećanja kvalitete života, daljnji rast ovih proizvoda također je predvidiv u budućnosti.

Prostorna raznolikost i očuvanost prirodnih resursa nedvojbeno otvara Kvarneru izuzetne mogućnosti za pružanje različitih proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta, a raspoloživa istraživanja ukazuju da ti proizvodi postaju sve prepoznatljiviji dio ponude u regiji. Utvrđeno je da je tijekom 2007. bavljenje sportom i rekreativnjem bio jedan od motiva dolaska na Kvarner za oko 8% turista.³ U vremenskom horizontu ovog plana (2009.-2015.) predviđa se inovacija i daljnji razvoj proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru što će generirati njegov daljnji rast, uključivo kao samostalnog motiva dolaska, odnosno njegovu sljedeću poziciju:

- **Veličina potražnje:** Procjenjuje se da proizvodi 'planinarenja i hodanja' (2%), 'biciklizma' (2%) i 'ronjenja' (1%) mogu samostalno generirati 5% ukupne godišnje turističke potražnje (noćenja) na Kvarneru u 2015. godini. Osim što predstavljaju samostalni motiv dolaska, ponuda iz ove domene privlačan je sadržaj korišten i tijekom drugih vrsta boravka na Kvarneru (npr. odmor, poslovna putovanja, zdravstveni turizam) što bitno povećava ukupni značaj proizvoda.
- **Prostorna distribucija:** Proizvod je dio portfelja svih kvarnerskih subregija uz, uslijed različite atraktivske osnove, diferenciranu utilizaciju različitih oblika.
- **Sezonska distribucija:** Različiti oblici 'mekog' avanturizma i sporta imaju potencijal generirati dodatno produljenje turističke sezone na Kvarneru.

Imajući u vidu opće trendove koji oblikuju 'novog turista' te polazeći od specifičnih trendova i faktora uspjeha proizvoda kao i obilježja glavnih ciljnih segmenata kupaca, u nastavku se daje pregled ključnih razvojnih i razrada promocijskih aktivnosti usmjerenih na unapređenje ponude i prodaje proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru u razdoblju 2009.-2015. godina.

¹ Radionice SMPT Kvarnera, veljača – ožujak 2008.

² Institut za turizam, 'Konkurentska sposobnost hrvatskog turizma-Trendovi II', Zagreb 2004.

³ Institut za turizam, 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj-TOMAS Ljeto 2007: Posebni izvještaj za PGŽ', Zagreb 2008. (Vidjeti Prilog 2: Tablični prilog).



2. Tržišni trendovi, faktori uspjeha i profili ciljnih potrošačkih segmenata⁴

Tržišni trendovi koji oblikuju suvremene turističke proizvode 'mekog' avanturizma i sporta, specifični faktori uspjeha proizvoda te potrebe i očekivanja glavnih ciljnih segmenata kupaca predstavljaju referentni okvir za promišljanje konkurentnog proizvoda.

Relevantni tržišni trendovi za turističke proizvode mekog avanturizma i sporta

Daljnji rast	S obzirom na demografska kretanja i dominantnu ulogu 'baby boomer' generacije te imajući na umu obilježja 'novog turista' očekuje se daljnji rast interesa za fizički aktivnim turističkim proizvodima bilo kao samostalnih motiva putovanja, a posebice kao jednog od sadržaja odmorišnih putovanja općenito.
'Nove vrijednosti' u osmišljavanju proizvoda i usluga	<ul style="list-style-type: none"> - 'Doživljajnost': Trend formiranja proizvoda koji osigurava doživljaj, pri čemu koncepti 'interaktivnosti' i 'učenja' postaju sve važniji. Upoznati, razumjeti, doživjeti lokalnu zajednicu kroz autentičnu arhitekturu, gastronomiju, vrijednosti i cijelokupan lokalni stil života također je izražena potreba suvremenih kupaca proizvoda mekog avanturizma i sporta. - Eko orientacija: Putovanja usmjereni prema ekološki očuvanim destinacijama, ali i putovanja utemeljena u praksi zaštite prirodne baštine na odredištima bavljenja 'mekim' avanturizmom i sportom.
Diverzifikacija proizvoda i usluga	<ul style="list-style-type: none"> - Rast kompleksnosti proizvoda: Proizvodi mekog avanturizma i sporta obuhvaćaju sve veći skup različitih usluga koje se pružaju pojedinom segmentu gostiju (npr. ponuda 'paketa' usluga), ali i, uslijed pojačane segmentacije potražnje, izražena inovacija proizvoda odnosno stalno uključivanje novih aktivnosti i iskustava kako bi se prilagodilo specifičnim potrebama i očekivanjima različitih skupina kupaca. - Rast obiteljskih putovanja: Osmišljavanje putovanja koja svim članovima obitelji omogućavaju zanimljiv aktivan odmor; - Rast prestižnih putovanja: Trend pružanja, ali i potrebe da se doživi jedinstveno iskustvo, a može se vezati uz ekskluzivnost aktivnosti ili pak prestiž destinacije. - Rast tematskih putovanja: Povezivanje u osnovi 'mekog' avanturističkog/sportskog putovanja s određenom temom (npr. bicikлизam+gastronomija, ronjenje+antika).
Novi oblici organizacije	<ul style="list-style-type: none"> - Rast specijaliziranih posrednika: Rastu kompanije koje se specijalistički i profesionalno bave receptivom, odnosno organizacijom boravka gostiju u destinaciji te pružanja mogućnosti raznolikog i sigurnog bavljenja (uključujući i educiranje) različitim oblicima 'mekog' avanturizma i sporta.

Nadovezujući se na navedene opće tržišne trendove, konkurentnost proizvoda mekog avanturizma i sporta na Kvarneru bitno će ovisiti i o mjeri u kojoj je proizvod usklađen s prepoznatim specifičnim faktorima uspjeha u ingerenciji destinacija i pružatelja usluga.

⁴ Izvori: (1) Institut za turizam, 'Konkurenčna sposobnost hrvatskog turizma-Trendovi I i II', 2004.; (2) Millington, K., 'European Adventure Travel', Travel and Tourism Analyst, 2003.; (3) Haden, L., 'Diving Tourism', Travel and Tourism Analyst, 2007.; (4) Keeling, A., 'Cycle Tourism', Sustrans, 1999.; (5) Tourism Intelligence Scotland, 'Walking Tourism', 2007.

**Ključni faktori uspjeha proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta:**

Faktori uspjeha na razini destinacije	<ul style="list-style-type: none"> - Atraktivnost prirodnih resursa: Ljepota, raznolikost i očuvanost krajolika (aktivni šetači, planinari, biciklizam) i podmorja (ronjenje), ali i njihova zaštita osnovni su preduvjeti razvoja ronilačkih, odnosno planinarskih i biciklističkih destinacija. - Atraktivnost i sadržajnost destinacije: Opća privlačnost destinacije te prateći sadržaji destinacije mogu upotpuniti doživljaj boravka i poboljšati percepciju kvalitete ponude (npr. atrakcije, događanja, wellness, gastro ponuda, izleti, itd.). - Opremljenost i prezentacija: Opremljenost planinarskih, pješačkih ili biciklističkih staza (npr. prohodnost, sigurnost, markiranje, vidikovci, turistička interpretacija) odnosno ronilačkih lokaliteta (npr. sigurnost, markiranje, ograđivanje podmorskih nalazišta) u funkciji je njihove što kvalitetnije prezentacije pridonoseći kako višoj razini zadovoljstva u njihovom korištenju tako i njihovoj zaštiti. - Ekološka svijest: Manifestiranje ekološke osjetljivosti na razini destinacije može predstavljati prednost.
Faktori uspjeha na razini pružatelja usluga	<ul style="list-style-type: none"> - Opremljenost: Riječ je o različitim aspektima opremljenosti, uključujući <ul style="list-style-type: none"> ▫ razina tehničke opremljenosti rute, ronilačkog ili sportskog centra (npr. raspoloživi servisi, mehanizacija); ▫ raznolikost usluga na ruti, u ronilačkim ili sportskim centrima (npr. servisiranje opreme, čuvanje opreme, najam opreme, specijalizirane trgovine, ponuda škola za učenje/unapređenje vještina); ▫ raspoloživost i koncentracija različitih sportskih terena; ▫ osuvremenjivanje opreme i inovacija usluga - Raspoloživost informacija: Radi se o informacijama namijenjenim gostima, od namjenskih karata do ponude itinerara. Bitna je mogućnost savjetovanja gostiju o izboru opreme, ruta i sl. - Stručnost osoblja: Riječ je o stručnosti tehničkog osoblja (npr. servisi, dizalice), ali i zaposlenih u uslužnim djelatnostima (npr. vodiči, informacijski, ugostiteljstvo, trgovina). - Prateći zdravstveni sadržaji: Posebnu prednost predstavlja ponuda medicinski utemeljene fizičke njege i terapije, wellness programi te nutricionističko savjetovanje što bitno pridonosi vjerodostojnosti 'avanturističke/sportske' destinacije. Mogućnost pružanja (hitne) medicinske pomoći također je važna. - Kvaliteta smještaja: Preferencija smještaja ovisno o segmentima kupaca, iako je moguće ustvrditi da se pretežito teži udobnom smještaju te, posebice u slučaju individualnih gostiju, malim, obiteljskim hotelima. Dodatne usluge smještajnih objekata specifično usmjerenе na 'meke avanturiste/sportaše' mogu predstavljati prednost (npr. ponuda 'pojačane' prehrane, 'lunch paketi' za ponijeti, mogućnost odlaganja i čuvanja opreme). - Ekološka orientacija: Radi se o ekološkoj osjetljivosti pružatelja usluga koja se manifestira u rješenjima za odlaganje otpada, korištenje vode i energenata i sl.

Konačno, prilagođavanje proizvoda potrebama i očekivanjima ključnih ciljnih segmenata kupaca predstavlja stalni proces inovacije i razvoja.



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

Profili glavnih ciljnih segmenata proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta^{5,6}

'PASIONIRANI' i 'LJUBITELJI'	'Meki avanturisti i sportaši'	<p>Različite dobne skupine rekreativaca i/ili sportaša koji se pojedino aktivnošću, odnosno planinarenjem i hodanjem, biciklizmom ili ronjenjem, bave samostalno i/ili kroz klubove. Uključuju obrazovane pojedince s bogatim turističkim iskustvom koji uvijek traganju za 'novim' zanimljivim mjestima. Fokusirani su na danu aktivnost kao svoj temeljni interes putovanja te su im, u tom kontekstu, najvažniji atraktivnost prirodnih resursa, raspoloživost uređenih i opremljenih sadržaja i raspoloživost usluga vezanih uz danu aktivnost. Cijene udoban smještaj (npr. manji obiteljski hoteli i pansioni, privatni smještaj), dobru domaću hrana, atrakcije i događanja iako su ovi aspekti ponude u drugom planu. Putuju cijele godine. Vrlo su važne preporuke prijatelja i drugih klubova, informacije u specijaliziranim časopisima te direktni marketing. Važna je kvalitetna prezentacija destinacije na Internetu.</p>
'ZAINTERESIRANI' i 'NOVACI'	Mladi (18-24)	<p>Parovi ili grupe prijatelja, često ograničenih budžeta. Na putovanju su zainteresirani za 'akciju', bilo da je riječ o zabavi, događanjima, 'mekom' avanturizmu ili sportu, smještaj i hrana su im sekundarni. Vrlo su mobilni. Putuju tijekom školskih praznika. Informiraju se temeljem preporuka, uključujući onih s raznih Internet foruma. Internet je u svim aspektima važan izvor informacija.</p>
	Zrela dob (50-65)	<p>Raspolažu slobodnim vremenom i prihodom te, nakon što su djeca odrasla i napustila dom, imaju potrebu ponovno 'ugoditi sebi'. Na putovanju žele iskusiti 'sve najbolje': odsjeti u dobrim i/ili 'posebnim' hotelima, posjetiti poznate restorane, obići sve atrakcije. Putuju tijekom cijele godine. Informiraju se temeljem preporuka, kroz 'priče' u novinskim prilozima ili u specijaliziranim časopisima o putovanjima te na Internetu.</p>
	Mladi parovi (25-35)	<p>Posvećeni karijeri, bez djece, imaju relativno visok raspoloživ prihod, ali malo slobodnog vremena. Putuju kako bi se nagradili za naporan rad te smatraju da zaslужuju 'priuštiti si najbolje'. Putuju tijekom cijele godine, posebice vikendima i posebice lako dostupne destinacije. Informiraju se preko preporuka, life-style časopisa i naročito na Internet forumima.</p>
	Obitelji s djecom	<p>Ograničeni slobodnim vremenom i prihodom, na putovanju traže vrijednost za sve članove obitelji. U tom smislu, važna im je raznolikost ponuđenih aktivnosti, iako ipak najveću pažnju poklanjamaju sadržajima za djecu. Putuju tijekom školskih praznika, u lako (automobilom) dostupne destinacije. Informiraju se preko prijatelja, rođaka i drugih roditelja iz škole/vrtića, kroz 'priče' u novinskim prilozima ili u obiteljskim časopisima i na Internetu. Vjerni su 'provjerenim' destinacijama.</p>

⁵ Za detaljniji prikaz profila ciljnih tržišnih segmenata vidjeti: Institut za turizam, 'Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009-2015 – Krovni plan', Točka 5.3.

⁶ Ciljne segmente kupaca uobičajeno je, između ostalog, definirati i prema kriteriju intenziteta bavljenja određenim aktivnostima. U ovom se dokumentu primjenjuje sljedeća podjela: 'Pasionirani'- bavljenje određenom aktivnosti pasija je za tu skupinu potrošača i njihov jedini motiv putovanja u destinaciju te dolaze izuzetno pripremljeni, opremljeni i sposobljeni za bavljenje datom aktivnosti ne pokazujući veliki interes za ostalu ponudu u destinaciji; 'Ljubitelji'- potrošači koji se vole baviti određenom aktivnosti te mogućnost za bavljenje tom aktivnosti predstavlja izuzetno važan kriterij odabira destinacije. Dolaze dobro pripremljeni i opremljeni, no, bez obzira što dana aktivnost predstavlja osnovni motiv putovanja i boravka, ova skupina potrošača želi upoznati i druge elemente ponude destinacije; 'Zainteresirani' – uživaju u bavljenju određenom aktivnosti, no, ona nije jedini ili temeljni motiv putovanja niti odabira destinaciju. Ne raspolažu uvijek potpunom opremom i znanjima, ali uče i unapređuju svoje vještine uz put te su jako zainteresirani i za ostale elemente ponude destinacije; 'Novaci' - segmenti potrošača koji su otvoreni novim iskustvima i koje je moguće 'nagovoriti' na usputno bavljenje određenom aktivnosti iako za nju nemaju posebno iskustvo, znanje niti opremu. Dana aktivnost ne predstavlja posebno važan motiv dolaska u destinaciju, ali je jedna od dobrodružnih aktivnosti u ponudi destinacije koju valja iskusiti.



3. Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru

'Meki' avanturizam i sport predstavljaju, uz po važnosti gotovo nedostajan proizvod ljetnog odmora na 'suncu i moru', jedan od tržišno prepoznatljivih proizvoda Kvarnera. Bavljenje sportom i rekreacijom u 2007. godini bio je jedan od motiva dolaska za 8% posjetitelja, dok je ronjenje bilo jedan od motiva za dodatnih 4% posjetitelja. Znatno su veći udjeli posjetitelja koji, iako ne motivirani sportom, koriste razne sportsko-rekreacijske i 'blago' avanturističke sadržaje tijekom svog odmora. Tako je 69% posjetitelja prakticiralo šetnje u prirodi, vožnju čamcem 47%, vožnju biciklom 35%, tenis 34%, ronjenje 33%, avanturističke sportove 22%, planinarenje 19%, skijanje na vodi 16%, jedrenje 15%, jedrenje na dasci 13%. Važno je također naglasiti da je evidentan značajan rast interesa za ovom vrstom aktivnosti u odnosu na 2004. godinu.⁷

3.1. Pregled postojeće ponude i ocjena proizvoda

Brojne prirodne znamenitosti i raznolike geografske cjeline Kvarnera dobra su podloga za razvoj 'mekog' avanturizma i sporta i kao glavnog turističkog proizvoda, ali i kao komplementarne turističke aktivnosti. No, osim nedvojbenim prirodnim komparativnim prednostima Kvarner se na tržištu etablirao i raspoloživom infrastrukturom i opremljenošću za bavljenje aktivnim odmorom u koju se sve intenzivnije ulaze (npr. ponuda staza).

Kada je riječ o planinarenju i hodanju, na Kvarneru postoje brojna izvrsna planinarska područja kroz koje je markirano više od tisuću kilometara planinarskih staza različite duljine i stupnjeva težine. Područje Kvarnera prošarano je jednako tako i brojnim šetnicama za pješačenje koje, bez obzira da li su trasirane uz more ili u zaleđu, vrlo često pružaju dojmljive, čak i spektakularne vidike te osjećaj povezanosti s izuzetno bogatom i očuvanom florom i faunom područja.

Kvarner nudi i izvrsne uvjete za bavljenje različitim vrstama bicikлизma. Više od 1300 km obilježenih biciklističkih staza, 20-tak biciklističkih ruta kao i 7-dnevna kvarnerska tura temelj su tržišno etabliiranog proizvoda bicikлизma.

Ronjenje je već etabriran kvarnerski proizvod na turističkim tržištu. Atrakтивност ronjenja utemeljena je na geološkom i biološkom bogatstvu, bogatstvu flore i faune, mnoštvu podmorskih špilja, tunela, labirinata i olupina starih potonulih brodova koji čine barem 40 atraktivnih lokacija za ronjenje. No, i ponuda ronilačkih centara koji nude lepezu ronilačkih doživljaja, od onih za početnike do onih naprednih, uključujući mogućnost noćnog ronjenja te škole ronjenja, faktor su uspjeha ovog proizvoda. Na atraktivnost ronjenja i brojna podmorska neistražena područja ukazuje i mogućnost da se na području Kvarnera još uvijek lociraju takvi spomenici kulture kao što je antički kip Apoksiomena, dosad najznačajniji arheološki podvodni nalaz u Hrvatskoj.

⁷ Institut za turizam, 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj-TOMAS Ljeto 2007: Posebni izvještaj za PGŽ', Zagreb 2008. (Vidjeti Prilog 2: Tablični prilog).



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

Ponuda proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru⁸

Subregija	Raspoloživost	Razvijenost	Važnost	Potencijal
Opatijska rivijera (dominira 'Planinarenje i hodanje') 12 km duga obalna šetnica ('lungomare'); Planinarske staze PP Učka; Biciklističke staze u zaledu; Nekoliko zanimljivih ronilačkih lokacija	■	■	□	■
Područje Rijeke (dominira 'Planinarenje i hodanje') Planinarske staze u zaledu, posebice ka važnim lokalitetima uključujući Platak, Snježnik i Kanjon Rječine; Nekoliko biciklističkih ruta; Prepoznatljivost područja su sportski kapaciteti, npr. autodrom na Grobniku, skijalište na Platku te bazenski i nogometni kompleksi u Rijeci	■	■	□	□
Rivijera Hrvatsko primorje Obalna šetnica; Planinarske i biciklističke staze, uključujući tematizirane, duž obale te u zaledu Vinodolske doline s vidikovcima ('Oči Vinodola'); Ronilački centri	■	■	■	■
Otok Krk Obalne šetnice; Mreža od oko 300 km planinarskih staza diljem otoka; Nekoliko biciklističkih ruta; 14 ronilačkih centara, niz zanimljivih lokacija	■	■	■	■
Otok Rab Obalne šetnice; Mreža od oko 155 km obilježenih pješačkih staza; Nekoliko biciklističkih ruta; 5 ronilačkih centara, niz zanimljivih lokacija	■	■	■	■
Otok Lošinj Obalna šetnica; Oko 220 markiranih pješačkih staza na 5 otoka Cresko-lošinjskog arhipelaga; Nekoliko biciklističkih staza; 5 ronilačkih centara, niz zanimljivih lokacija (uključujući mjesto pronalaska antičkog kipa Apoksiomena)	■	■	■	■
Otok Cres Pješačke staze na području Tramuntane i poluotoka Pernat; Nekoliko brdskih biciklističkih staza; 3 ronilačka centra, niz zanimljivih lokacija	■	■	■	■
Gorski kotar ('Planinarenje i hodanje', 'Biciklizam') 'Kolijevka hrvatskog planinarstva'; Važni lokaliteti NP Risnjak, Bjelolasica, Bijele i Samarske stijene; Izuzetno velik broj markiranih planinarskih staza; Mreže biciklističkih staza isprepliću cijelo područje; Zimski sportovi i rafting; Visinske sportske pripreme	■	■	■	■
Legenda:	Raspoloživost	Razvijenost	Važnost	Potencijal
	■ visoka ■ srednja □ niska	■ Potpuno razvijen proizvod ■ Razvijen □ Djelomično razvijen	■ Primarna atrakcija ■ Sekundarna atrakcija □ Terciarna atrakcija	■ Visok ■ Srednji □ Nizak

Povećanje intenziteta bavljenja turista različitim aktivnostima u sferi 'mekog' avanturizma i sporta pokazuje da na Kvarneru dolazi do bitnih pomaka u njihovoju ponudi i prilagođavanju očekivanjima kupaca. Prije svega, značajni se napori pokreću od strane institucija lokalne samouprave, turističkih zajednica i udruga u uspostavljanju i markiranju različitih turističkih staza i šetnica te lokacija za ronjenje. Radi se, nadalje, i o naporima javnog i privatnog sektora usmjerenima na stvaranje i prezentiranje atraktivnih tura te pružanju usluga usmjerenih ka specifičnim tržišnim

⁸ Detaljniji prikaz atrakcijske osnove proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta vidjeti u Prilogu 1. Valorizacija proizvoda utemeljena na: (1) Institut za turizam, 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj-TOMAS Ljeto 2007: Posebni izvještaj za PGŽ, Zagreb 2008; (2) Konzultacije s predstavnicima interesnih skupina na terenu, Radionice SMPT Kvarner, veljača-ozujak 2008; (3) Ekspertna ocjena autora. Dodatno vidjeti: 'Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009-2015 - Subregionalni planovi'. Valorizacija proizvoda u odnosu na: (1) **Raspoloživost** – brojnost istih ili sličnih atrakcija u subregiji i odnos prema ostalim subregijama; (2) **Razvijenost** – spremnost proizvoda za tržište u odnosu na infrastrukturnu (npr. fizičko stanje, signalizacija, dostupnost, interpretacija i sl.) i marketinšku (npr. promotivni materijali, informacije, pakiranje i sl.) opremljenost; (3) **Važnost** – privlačna snaga proizvoda ('primarna atrakcija' ili motivator dolaska, 'sekundarna' ili važna u odluci za odabir destinacije i 'terciarna atrakcija' koju gosti konzumiraju povremeno u destinaciji; (4) **Potencijal** – mogućnost unapređenja u proizvod većeg značaja.



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

segmentima koji važan dio motiva dolaska na područje Kvarnera povezuju s bavljenjem određenim aktivnostima 'mekog' avanturizma i sporta.

Pojedinačne proizvode iz domene 'mekog' avanturizma i sporta moguće je ocijeniti na sljedeći način:

Planinarenje i hodanje Razvijeni proizvod ↓ Inovacija	Planinarenje i hodanje razvijen je proizvod Kvarnera. Tisuće kilometara markiranih planinarskih staza, obalnih i šetnica u zaledu isprepliću se na cijelom području Kvarnera, uključujući područja gdje se radi o tradiciji kao što je Gorski kotar, ali i ona gdje se radi o novoj, prepoznatoj komponenti i motivu turističkog boravka kao što su primorje i, pogotovo, otoci. Bitni napori ulaze se tako u izgradnju, uređenje i markiranje staza, u uređenje vidikovaca (npr. projekt 'Oči Vinodola'), u kartiranje i prezentiranje te formiranje zanimljivih ruta. No, značajne su i mogućnosti daljnje inovacije koje je potrebno vezati uz, prije svega, podizanje razine interpretacije staza (uključujući i uspostavljanje centara za posjetitelje), osiguravanje usluga vođenja (npr. organizirane jednodnevne pješačke ture) te informiranje. Ostali elementi inoviranja proizvoda usmjereni su na procese integracije s ostalim turističkim proizvodima i elementima turističke ponude te prilagođavanje prateće ponude (primjerice smještaj, prijevoz, hrana) potrebama različitih segmenata planinara i šetača. Intenziviranje ciljane promocije također može pridonijeti dalnjem rastu potražnje.
Bicikлизам Proizvod visokog potencijala ↓ Daljnji razvoj	Turistički sektor Kvarnera prepoznaće atraktivnost i tržišni potencijal biciklizma kontinuirano ulazući u njegov razvoj. No, bez obzira na postojeću razinu tržišne etabriranosti, mogućnosti, ali i potrebe njegova daljnog razvoja su velike. Prije svega se radi o dodatnom uspostavljanju uređenih staza primarno namijenjenih biciklistima (uključujući one 'uz', ali odvojene od prometnica za automobile), njihovom markiranju i interpretaciji te, potom, prilagođavanju prateće ponude (primjerice smještaj, prijevoz, hrana) specifičnim potrebama različitih segmenata biciklista kao i integriranju različitih ponuđača usluga u cjelinu kako bi se biciklistima na definiranim rutama pružio zanimljiv i raznolik doživljaj. Intenziviranje ciljane promocije također može pridonijeti dalnjem rastu potražnje.
Ronjenje Proizvod visokog potencijala ↓ Daljnji razvoj	Ronjenje je na Kvarneru dobro etabirano. Brojni ronilački centri organiziraju ronjenje i pružaju servisne usluge na 40-tak prepoznatih i prezentiranih atraktivnih lokacija. Izuzetna atraktivnost podmorja i rastući trend potražnje upućuje na to da se radi o proizvodu visokog potencijala koji prepostavlja daljni razvoj. Pri tome razvoj ovog proizvoda nužno mora pratiti i odgovarajuća zaštita podmorske prirodne i kulturne baštine. Osim daljnog povećanja broja i unapređenja usluga ronilačkih centara, kao osnovne prepostavke razvoja ronjenja na području Kvarnera, nužno je potaknuti i osigurati aktivnosti vezane uz povećanje sigurnosti ronilaca, otkrivanje i zaštitu novih podmorskih lokaliteta, prezentaciju arheološke vrijednosti i interpretaciju lokaliteta uključujući uspostavljanje podvodnih muzeja ili reinterpretaciju originalnih nalazišta (primjerice lokacija pronalaska Apoksiomena). Nadalje, unapređenja ponude potrebna su i moguća u sferi prilagođavanja ponude pratećih objekata (smještaj, prijevoz, hrana) različitim potrebama segmenata potražnje. Intenziviranje ciljane promocije također može pridonijeti dalnjem rastu potražnje.
Sportske pripreme Novi inovativni proizvod ↓ Razvoj	Iako se radi o svojevrsnom tradicionalnom proizvodu brojnih hotelskih poduzeća na području Kvarnera, ponudu sportskih priprema moguće je bitno inovirati temeljeći tržišnu penetraciju na: <ul style="list-style-type: none"> - Novim destinacijama (Gorski kotar, Hrvatsko primorje, Rijeka); - Jedinstvenosti mogućnosti koje za sportske pripreme proizlaze iz uvjeta cijelogodišnjeg kombiniranja primorskog i planinskog okruženja; - Povezivanju različitih proizvoda u cjelinu (smještaj, wellness, zdravstvene usluge, hrana); - Unapređenju i povećanju infrastrukture potrebne za kvalitetne pripreme različitih grupa sportaša (igrališta i oprema za različite sportove, dobne i kvalitativne skupine sportaša); - Osiguranju destinacijskih uvjeta za ugodan boravak sportaša (mogućnost zabave, rekreativne i sl.).

3.2. Mogućnosti unapređenja konkurentske pozicije proizvoda

Meki avanturizam i sport duboko su penetrirali u cijelokupan turizam Kvarnera. Pokazuje to visoko i, još važnije, rastuće korištenje različitih oblika rekreacijskih i sportskih aktivnosti, ali i veličina te raznolikost ponude usluga mekog avanturizma. No, u ovom se trenutku još uvijek radi o popratnim aktivnostima usmjerenim prema turistima koji dolaze zbog drugih motiva, a ne profiliranom i tržišno relevantnom turističkom proizvodu. Sagledavajući, međutim, konkurentsku poziciju postojećih proizvoda i njihov miks te sezonsku distribuciju potražnje, s jedne strane, ali i, s druge strane, tržišne trendove i faktore uspjeha te potencijale Kvarnera vide se brojne mogućnosti formiranja i unapređenja kvarnerskog proizvoda mekog avanturizma i sporta i njegova postavljanja na lidersku poziciju u odnosu na konkurentska hrvatska turistička područja.

Daljnje jačanje konkurentske pozicije proizvoda mekog avanturizma i sporta prepostavlja intenziviranje promocijskih i razvojnih aktivnosti.

Jake strane	Promocijski iskoraci
<ul style="list-style-type: none"> - Jedinstvene prirodne i kulturne atrakcije - Potpuno ili dobro razvijeni proizvodi 'planinarenja i hodanja', 'biciklizma' i 'ronjenja' - Mogućnost kombiniranja različitih prostornih ambijenata - Mogućnost kombiniranja različitih aktivnosti - Dostupnost regije - Raznolikost ponude smještaja i ostalih pratećih sadržaja destinacije 	<ul style="list-style-type: none"> - Jačanje imidža Kvarnera kao destinacije 'prvog izbora' u Hrvatskoj za 'meki' avanturizam i sport: Riječ je o jačanju svijesti o Kvarneru kao destinaciji izvrsnosti koja 'zainteresirana', ali i 'ljubiteljima' i 'pasioniranim' segmentima potražnje pruža jedinstvenu mogućnost bavljenja različitim, suvremeno opremljenim aktivnostima kombinirajući, pri tome, različite dobro povezane, lokacije i prostorne ambijente ('more, otoka, gorje'). - Intenziviranje promocije proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru: Daljnje unapređenje promocije aktivnosti ronjenja, biciklizma, planinarenja i hodanja korištenjem šire palete promocijskih instrumenata i izraženijim ciljanjem segmenata. - Intenziviranje promocije manje razvijenog proizvoda 'sportskih priprema': Stvaranje percepcije Kvarnera kao odredišta koje pruža izvrsne uvjete za organizaciju 'sportskih priprema' za različite sportove, uzraste i razine bavljenja pojedinim sportom.
Izazovi	Razvojni iskoraci
<ul style="list-style-type: none"> - Poboljšanje kvalitete, inovacija i daljnji razvoj proizvoda 'planinarenja i hodanja', 'biciklizma' i 'ronjenja' - Razvoj proizvoda 'sportskih priprema' - Razvoj nove ponude sporta, uključujući ponudu golfa - Nedovoljno razvijen 'doživljajni' aspekt svih proizvoda 'mekog' avanturizma - Razvoj ekološke svijesti - Nedovoljno razvijeni organizacijski i informacijski sustavi - Nedovoljno iskorišten atrakcijski potencijal regije 	<ul style="list-style-type: none"> - Poticanje unapređenja sadržaja 'mekog' avanturizma i sporta: Unapređenje ponude osnovnih i pratećih usluga vezanih uz bavljenje različitim aktivnostima 'mekog' avanturizma i sporta u području odgovornosti i interesa komercijalnih smještajnih kapaciteta, destinacija te pružatelja pojedinih usluga. - Poticanje uspostavljanja integriranih proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta (paketiranje) te njihovo 'doživljajno' uobičavanje: Radi se o aktivnostima integriranja različitih elemenata ponude destinacije u tržišno prezentiranu cjelinu (paketiranje) uz upotpunjavanje takvih proizvoda elementima 'interaktivnosti', 'edukacije', 'zabave'. - Unapređenje informacijskih aktivnosti i sadržaja: Riječ je o ulozi informacija u kontinuiranom unapređenju dostupnosti ponude 'mekog' avanturizma i sporta. - Poticanje dalnjeg unapređenja ekološke svijesti destinacija: Riječ je o poticanju aktivnosti uređenja gradova i mjesta, a posebice poticanje eko svijesti na razini destinacija.



4. Aktivnosti razvoja i unapređenja proizvoda

Daljnji razvoj suvremenog proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta Kvarnera koji bi bio usklađen s tržišnim trendovima i očekivanjima odabranih ciljnih segmenata kupaca, uspostavljujući kompleksan lanac vrijednosti, pretpostavlja niz razvojnih iskoraka različite razine kompleksnosti.

Razvoj proizvoda vezan je uz poduzimanje različitih javnih i privatnih projekata usuglašenih sa strateškim planovima razvoja Primorsko-goranske županije kao i pojedinih gradova i općina, ali isto tako i uz uspostavljanje:

- Uspješne suradnje/partnerstva javnog i privatnog sektora;
- Uspješne suradnje/partnerstva javnog i javnog sektora;
- Destinacijskog menadžmenta podržanog od javnih i privatnih interesnih skupina na razini Županije te pojedinih gradova i općina.

U nastavku ove točke ukratko se opisuju najvažniji razvojni iskoraci u domeni 'mekog' avanturizma i sporta te se navode ključne razvojne taktike/akcije kojima se potrebni iskoraci operacionaliziraju, a koji su ili u izravnoj ingerenciji sustava turističkih zajednica na području Kvarnera ili turističke zajednice mogu imati značajnu koordinacijsku i/ili poticajnu ulogu u njihovoj realizaciji.⁹

4.1. Poticanje unapređenja sadržaja 'mekog' avanturizma i sporta

Riječ je o izgradnji, uređenju i upravljanju ponudom za bavljenje različitim sportovima i oblicima 'mekog' avanturizma. Poduzimaju se aktivnosti unapređenja ponude u sferi odgovornosti i interesa destinacije te pružatelja različitih izravnih i neizravnih usluga, a odnose se na objekte/kapacitete, stručnu potporu te pružanje pratećih usluga prilagođenih potrebama različitih segmenata potrošača.

Razvojne taktike/aktivnosti

Unapređenje postojeće ponude	Aktivnosti na razini odgovornosti destinacije: Radi se o 'infrastrukturi' za 'meki' avanturizam i sport, ponajprije o uređivanju pješačkih i biciklističkih staza s odmorištima i vidikovcima, primjerenih podloga i rasvjete; o određivanju i čuvanju podvodnih ronilačkih lokacija (uključujući podvodne muzeje ili slične atrakcije); o osiguranju uvjeta za sigurno bavljenje pojedinim sportovima i oblicima 'mekog' avanturizma (uključujući posebne biciklističke staze bez/uz minimalni automobilski promet, kontrola pomorskog prometa blizu lokacija za ronjenje, hitna medicinska pomoć i sl.).
Aktivnosti u sferi interesa pružatelja 'osnovnih' usluga 'mekog' avanturizma i sporta:	Ponajprije se radi o lokaciji i prostornom rasporedu te opremljenosti različitih centara i specijaliziranih uslužnih objekata koje pružaju usluge pojedinim segmentima potražnje kao što su, primjerice, ronilački centri, planinarski domovi, servisi i specijalizirane trgovine i sl.
Aktivnosti u sferi interesa pružatelja 'pratećih' usluga 'mekog' avanturizma i sporta:	Prilagođavanje ponude različitih pratećih uslužnih aktivnosti specifičnim potrebama različitih segmenata 'mekih' avanturista i potrošača. Ponajprije se radi o ponudi hotelskih i sličnih smještajnih objekata koji mogu, s jedne strane, bitno povećati lepezu usluga usmjerenih ka 'mekom' avanturizmu i sportu, ali i, s druge strane, prilagoditi usluge specifičnim potrebama turista koji se bave različitim sportovima ili oblicima 'mekog' avanturizma (zabava za ostale članove obitelji i čuvanje djece, čuvanje opreme i manji popravci, posebne trgovine, prijevoz do pojedinih lokacija, posebni režim prehrane i slično). Jednako tako i ostali destinacijski

⁹ Za dodatne informacije o projektima vidjeti: 'Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2008-2015 – Krovni plan' i 'Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2008-2015 - Subregionalni planovi'.



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

	gospodarski subjekti kojima turizam generira važan segment potražnje/prihoda prilagođavaju svoju ponudu specifičnim potrebama segmenta 'mekih' avanturista i sportaša.
Razvoj ponude 'novih sportova i aktivnosti'	Poticanje razvoja 'novih' sportova i aktivnosti u kombinaciji različitih privatnih poduzetničkih poduhvata, ali isto tako i podrške odnosno poticanja razvoja kroz destinacijske mjere turističke politike (uključujući i proces prostornog planiranja, osiguranja koncesija ili pak pripreme projekata) ili različita javno-privatna partnerstva. Ponajprije se radi o (uključujući i sigurnosne aspekte) o golfu, kao danas jednom među najprivlačnijim sportskim aktivnostima.
Povećanje sposobljenosti stručnog kadra	Podizanje razine turističkog obrazovanja, ali i sveukupne sposobljenosti za pružanje različitih usluga segmentima potražnje vezanim uz 'meki' avanturizam i sport, uključujući poznавање straniх jezika, trenere za različite uzraste i stupnjeve bavljenja pojedinim aktivnostima, servis opreme (uključujući suvremenu i profesionalnu opremu, ali i ovlaštenja za različite brendove), usluge prijevoza i sl.
Prilagođavanje prateće ponude potrebama kupaca	Prilagođavanje ponude u destinaciji specifičnim sociodemografskim i psihografskim obilježjima i potrebama 'mekih' avanturista i sportaša, u rasponu od prijevoza i manevriranja opremom do zabave, kulture, restorana i barova, smještaja, izleta i sl.

4.2. Poticanje uspostavljanja integriranih proizvoda

Uspostavljanje ponude odnosno stvaranje lanca vrijednosti integriranih turističkih proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta usmjerenih na različite segmente potražnje koji primarni interes boravka na Kvarneru nalaze u mogućnosti bavljenja različitim oblicima 'mekog' avanturizma i sporta, ali i doživljaju cijelog prostora i destinacije te opuštanju, zabavi i edukaciji.

Razvojne taktike/aktivnosti

Poticanje destinacijskih menadžment kompanija (DMK)	Poticanje razvoja novih destinacijskih menadžment kompanija ili poticanje postojećih turističkih agencija na jačanje receptivne funkcije. Kao lokalni pružatelji usluga dobro upoznati s resursnom/ atrakcijskom osnovom područja, DMK su ključne u prepoznavanju specifičnih potreba 'ljubitelja' i 'pasioniranih' segmenata potražnje te plasmanu složenih turističkih proizvoda kao što su jednodnevne i višednevne ture, škole te njihovog oblikovanja na način da pružaju specifičan doživljaj utemeljen na jedinstvenim prirodnim resursima, suvremenoj opremljenosti, ali i opuštanju, zabavi, edukaciji i interaktivnosti.
Poticanje razvoja tura	Poticanje razvoja niza jednodnevnih i višednevnih tura vezanih uz različite lokacije koje pružaju uvjete za kvalitetno bavljenje različitim sportovima i oblicima 'mekog' avanturizma u pojedinim destinacijama i njihovom okruženju kao i cijelom Kvarneru (mogućnost povezivanja izrazito različitih prirodnih ambijenata za bavljenje pojedinim aktivnostima može predstavljati prednost).
Poticanje razvoja posebnih događaja i manifestacija	Organizacija i inovacija postojećih događanja i manifestacija vezanih uz različite oblike 'mekog' avanturizma i sporta uz jačanje njihove 'doživljajne' komponente (međunarodni kupovi, svjetska i europska natjecanja i s.). Stvaranje međunarodno prepoznatljivih manifestacija-markera na razini Kvarnera, odnosno pojedinih subregija, te njihovo usklađivanje s destinacijskim brendovima.



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

4.3. Unapređenje informacijskih aktivnosti i sadržaja

Unapređenje kvalitete i diseminacije informacija među ključnim su iskoracima u dalnjem razvoju aktivnosti i proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta. Riječ je o različitim informacijskim sadržajima i uslugama te sustavima turističke interpretacije koji mogu pozitivno utjecati kako na razinu korištenja tako i na zadovoljstvo ponudom 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru.

Razvojne taktike/aktivnosti

Uspostavljanje sustava destinacijskih info točaka	Uspostavljanje sustava središnjih destinacijskih centara za posjetitelje i dodatnih manjih info punktova u cilju povećanju sposobnosti turista da koriste različite mogućnosti bavljenja aktivnostima 'mekog' avanturizma i sporta, a time i povećanju njihova zadovoljstva boravkom u destinaciji.
Pružanje info i savjetodavnih usluga	U centrima za posjetitelje i info punktovima uvođenje usluga pružanja informacija i savjetovanja gostiju (npr. o odredištima i mogućnostima za bavljenje različitim oblicima 'mekog' avanturizma i sporta, ali i o atrakcijama koje 'treba vidjeti', kulturnim događanjima, restoranima, izletima i sl.) od strane obučenih informatora.
Unapređenje turističke interpretacije prostora	Daljnje unapređenje turističke interpretacije podrazumijeva dodatno obilježavanje sadržaja u prostoru koristeći, primjerice, interpretacijske ploče, informacijske znakove, karte i planove. Posebno se obilježavaju i interpretiraju (uz uspostavljanje vidikovaca i odmorišta) biciklističke i pješačke staze, ali isto tako i pojedine podmorske atrakcije/lokacije (uz zaštitu pojedinih spomeničkih lokacija).
Uspostava destinacijskog informacijskog sustava (DIS)	Destinacijski informacijski sustav predviđa se kao modularno postavljen sustav baza podataka. Podržava, između ostalog, prezentaciju destinacije (na Internetu, u vodičima, info i promo materijalima) kroz baze podataka s redovno ažuriranim informacijskim sadržajem o svim elementima ponude (od opisa atrakcija za bavljenje 'mekim' avanturizmom i sportom, opisa ostalih važnih destinacijskih lokaliteta, popisa smještaja i voznih redova do 'zanimljivih priča' i itinerera). Sustav pruža i platformu za obuku lokalnih informatora.

4.4. Poticanje daljnog unapređenja ekološke svijesti destinacija

Riječ je o aktivnostima uređenja gradova i mjesta te time povećanja njihove turističke atraktivnosti, a prije svega o poticanju ekološke svijesti u destinacijama u skladu s potrebama očuvanja okoliša te ekološke osjetljivosti pobornika 'mekog' avanturizma i sporta.

Razvojne taktike/aktivnosti

Uspostavljanje koncepta održivosti	Provodenje planskih aktivnosti koje rezultiraju definiranjem koncepta održivog razvoja turizma i, specifično, 'mekog' avanturizma i sporta u destinaciji.
Interni destinacijski programi podizanja 'eko' svijesti	Uspostavljanje destinacijskih programa podizanja svijesti o konceptima održivosti i važnosti zaštite okoliša općenito te, specifično, o 'eko svjesnoj' upotrebi prostora, gradnji, arhitekturi i sl.
Provjeda/poticanje destinacijskih komunalnih programa zaštite okoliša	Poticanje i sufinanciranje različitih destinacijskih komunalnih programa zaštite okoliša (projekti uvođenja kanalizacije, vodovoda, zbrinjavanje otpada, prometna rješenja i sl.). Također uključuje programe i akcije čišćenja podmorja, uvala, staze i šetnica te i drugih izvangradskih zelenih površina. Poticanje aktivnosti na prijavljivanju različitih komunalnih programa na financiranje iz predpristupnih, ali i domaćih fondova/programa.



5. Promocija proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta

Promocija proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta ima za cilj etablirati imidž Kvarnera kao destinacije 'prvog izbora' u Hrvatskoj za 'meki' avanturizam i sport. Promocijskim aktivnostima želi se graditi percepcija o Kvarneru kao destinaciji izvrsnosti specifično za 'meki' avanturizam i sport koju diferenciraju istovremena dostupnost i raznolikost prostornih ambijenata.

Planira se korištenje diverzificiranog promocijskog miksa, uključujući Internet, tiskane materijale, odnose s javnošću (PR) i oglašavanje. Posebno se naglašava intenziviranje aktivnosti na Internetu i odnosa s javnošću.

Promocijski miks za proizvode 'mekog' avanturizma i sporta

Proizvod ¹⁰	Internet	Tiskani materijali ^{11,12}	Odnosi s javnošću	Oglašavanje
'Meki' avanturizam i sport	Izbornik 'Doživite Kvarner'; B2B; Press	Imidž-info brošura	Newsletter Studijska putovanja Workshop/radionice Specijalizirani sajmovi	Specijalizirani posrednici Casopisi- stručni, poslovni, o putovanjima, glasila klubova
– Planinarenje i hodanje	Izbornik 'Doživite Kvarner';	Letak (mogućnost umetanja u 'proizvodnu mapu' ¹³)		
– Biciklizam	Izbornik 'Doživite Kvarner';	Letak (mogućnost umetanja u 'proizvodnu mapu')		
– Ronjenje	Izbornik 'Doživite Kvarner';	Letak (mogućnost umetanja u 'proizvodnu mapu')		
– Sportske pripreme	Izbornik 'Doživite Kvarner';	Info brošura/Dodatak ¹⁴		

U promociji proizvoda 'mekog' avanturizma i sporta polazi se od sljedećih odrednica:

- **Prezentacija proizvoda iz perspektive kupca:** Proizvod se prikazuje na način koji je relevantan gostu, jasno ukazujući na vrijednosti i koristi za gosta. Teži se prenošenju:
 - Doživljaja i atmosfere – 'Kako ću se osjećati?'
 - Sadržaja i značenja teme – 'Što ću raditi i naučiti?'
 - Korisnih informacija – 'Kako ću doći, koliko ću putovati, gdje ću odsjesti i sl.?'
- **Prezentacija proizvoda na način da odražava brend Kvarnera i subregija:** Prezentacija proizvoda odražava temeljno obećanje Kvarnera sadržano u konceptu 'wellbeing' odnosno izvedene subregionalne brend koncepte.¹⁵
- **Ostvarivanje sinergijskih učinaka:** Teži se 'povezivanju' promocijskih materijala i aktivnosti kroz dizajn, zajednički vizualni identitet, tempiranje aktivnosti i sl.

¹⁰ Preporuča se ne koristiti 'tehničke' nazive proizvoda, već kada primjereno osmislići 'doživljajne'.

¹¹ Vrste tiskanih materijala: 'Imidž brošura' – naglasak na vizualima; 'Info brošura' – naglasak na informacijama; 'Imidž-info brošura' – kombinacija vizuala i info materijala; 'Depljan' – presavijeni list papira; 'Letak' – list papira;

¹² Predviđene tiskane materijale nadopunjavaju detaljniji materijali koji se izrađuju na razini subregija.

¹³ 'Proizvodna mapa' – mogućnost da gosti/korisnici sami prikupljaju proizvodne letke te ih umeću u 'mapu' kreirajući individualiziranu 'proizvodnu mapu'. 'Mape' (korice) dostupne su na svim info punktovima.

¹⁴ 'Info brošura/dodatak' – materijal s informacijama i faktičkim podacima o ponudi sportskih priprema koji je moguće koristiti samostalno ili umetnuti kao dodatak glavnoj imidž-info brošuri.

¹⁵ Vidjeti: 'Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009-2015 – Krovni plan' i 'Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009-2015 - Subregionalni planovi'.



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

5.1. 'Meki' avanturizam i sport (krovne imidž promocijske aktivnosti)

Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> - 'Meki avanturisti' (klubovi i individualni korisnici/sportaši) - Zrela dob (50-65) - Mladi parovi (25-35) - Mladi (18-24) - Treća dob (65+) 	Ostali kupci: <ul style="list-style-type: none"> - Jednodnevni posjetitelji (Istra, Zagreb) - Ostali gosti na Kvarneru
Proizvod na Kvarneru	Gdje: Sve subregije Kada: Cijela godina; Posebno pred i post sezona	
Osnovni elementi prikaza proizvoda u promocijskim materijalima/aktivnostima	<p>Tema priče (Kako ću se osjećati?): 'Ugoda što proizlazi iz uživanja, radosti i uzbudjenja bavljenja fizičkom aktivnošću' – uživati ću u testiranju svojih fizičkih sposobnosti, u toliko raznolikoj i lijepoj prirodi Kvarnera, u druženju s obitelji i priateljima koji dijele istu strast.</p> <p>Struktura priče (Što ću raditi i naučiti?):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uživati u fizičkoj aktivnosti, u testiranju vlastitih sposobnosti; - Uživati u raznolikosti Kvarnera čiji su gorski, obalni i otočki predjeli kao stvoreni za aktivan i blago avanturički boravak, od stotine kilometara različitih planinarskih, pješačkih i biciklističkih staza, preko zanimljivih ronilačkih lokaliteta uz brojne otočice, hridi, čak i olupine do ponude zmajarenja, moto trka, skijanja s pogledom na more, skijaškog trčanja, jet-skija i wakeboarda; - Uživati u druženju s 'ekipom'; - Uživati u zdravom stilu života na Kvarneru, u dokazano zdravoj klimi, čistom zraku i moru, a posebice u zdravoj domaćoj goranskoj i mediteranskoj kuhinji u jednostavnim planinarskim domovima i ili konobama po putu; - Uživati u slikovitim mjestima, u izboru festivala i fešta po putu; - Uživati u wellness i fizioterapijskim tretmanima koji krijepe i tijelo i duh, obnavljaju i fizičku i mentalnu snagu; <p>Korisne informacije (Kako ću doći, gdje ću odsjeti i sl.?): Izuzetna dostupnost (autoput, zračna luka); raznovrsna ponuda smještaja, uključivo 'posebni' mali, šarmantni hoteli, kampovi, udoban privatni smještaj i planinarski domovi.</p> <p>Ton: Poticajno, vedro i zabavno</p> <p>Fotografija: 'Gosti kao ja/mi' (u skladu s glavnim cilnjim segmentima), prikaz aktivnosti, dojmljive vizure prirodnog ambijenta, dojmljiva atmosfera interijera, detalji suvremene opreme.</p>	
Internet	<p>Izbornik 'Doživite Kvarner'/Meki avanturizam i sport: Zanimljive i korisne informacije namijenjene posjetiteljima, uključivo (1) kratki prikaz izuzetnih prostornih raznolikosti Kvarnera čiji su gorski, obalni i otočki predjeli uistinu sinonim za aktivan i blago avanturički boravak; (2) kratki prikaz glavnih oblika 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru – planinarenje i hodanje, biciklizam, ronjenje, ostali blago avanturički sportovi (npr. zmajarenje, moto trke, jet ski i sl.) te sportske pripreme (uskladeni s tekstovima za pojedinačne proizvode kao što su predloženi u nastavku ove točke); (3) kratki prikaz mogućnosti integriranja 'mekog' avanturizma i sporta s wellness i ponudom specijaliziranih medicinskih usluga; (4) grafički odvojene sekcije s temama doživljaja na Kvarneru koji mogu dodatno obogatiti boravak, uključujući 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti', 'prijedlozi izleta i tura'; linkovi na stranice s detaljnijim informacijama. Linkovi na zasebne stranice za pojedinačne proizvode 'mekog' avanturizma i sporta. Ostale dodatne informacije (npr. praktične turističke informacije) također se nude kroz sustav linkova.</p> <p>B2B: Korisne informacije namijenjene specijaliziranim posrednicima, uključivo (1) faktičke informacije o ponudi 'mekog' avanturizma i sporta (npr. za svaki od proizvoda mogućnost ruta, atrakcije 'po putu', ponuđači usluga, kontakti, linkovi na relevantne subjekte i teme); (2) faktičke informacije o dostupnosti, smještaju (npr. lokacije, ponuda smještaja i posebno onog specijaliziranog kao 'bed&bike' hoteli, kontakti, linkovi); (3) faktičke informacije o kvaliteti okoliša; (4) faktičke informacije o specijaliziranim medicinskim ustanovama (posebice fizioterapija,</p>	



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

	<p>sportska medicina) i wellness programima; (5) informacije o ponudi ugostiteljstva, kulturnih sadržaja; (6) kontakti posrednika/DMK na Kvarneru; (7) foto galerija (s mogućnosti preuzimanja foto materijala).</p> <p>Press: Korisne informacije namijenjene medijima, uključivo (1) press materijali povodom konkretne promocijske aktivnosti; (2) periodični press release-i o relevantnim temama i/ili novostima; (3) faktičke informacije o ponudi 'mekog' avanturizma i sporta (rute/lokacije i njihove posebnosti, atrakcije 'po putu', kvaliteta okoliša, specijalizirani ponuđači sportskih, turističkih medicinskih usluga, kontakti, linkovi na relevantne subjekte i teme); (4) informacije o ponudi gastronomije, događanja; (5) foto galerija (s mogućnosti preuzimanja foto materijala).</p>
Tiskani materijali	<p>Imidž-info brošura: Naglasak je na prikazu uzbudjenja, radosti i uživanja u fizičkoj aktivnosti – planinarenju i hodanju, bicikлизmu, ronjenju i sportu – na prostornoj raznolikom Kvarneru kao stvorenom za aktivan i blago avanturistički boravak.</p> <p>Imidž elementi brošure uključuju 'priču' o prostornoj raznolikosti Kvarnera, očuvanom okolišu i raspoloživim mogućnostima blago avanturističkog boravka (npr. stotine kilometara različitih planinarskih, pješačkih i biciklističkih staza, deseci zanimljivih ronilačkih lokaliteta, 'neuobičajeni' adrenalinski sportovi poput zmajarenja, jet-skija i wakeboarda), o druženju s prijateljima-istomišljenicima, o uživanju u goranskoj i mediteranskoj kuhinji, u brojnim događanjima, u slikovitim mjestima te, čak, i u wellness (medicinskim) tretmanima. Kvarner se prikazuje kao izuzetna destinacija 'mekog' avanturizma i sporta, ali i općenito sadržajna destinacija.</p> <p>Informacijski elementi uključuju kratke opise mogućih ruta (npr. trajanje, težina, atrakcije 'po putu'), informacije o dostupnosti i smještaju (npr. lokacije, ponuda smještaja, specijalizirani 'bed&bike' smještaj), informacije o specijaliziranoj medicinskoj (npr. fizioterapija, sportska medicina) i wellness ponudi te korisne informacije 'što vidjeti i doživjeti', 'što kušati'. Uključuje i relevantne kontakte.</p>
Odnosi s javnošću	<p>Newsletter: Tematski newsletter namijenjen gostima, (specijaliziranim) novinarima i posrednicima. Donosi novosti i 'priče' o ponudi 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru. Producira se u redovnim intervalima. Dostavlja se u elektroničkoj verziji e-mailom.</p> <p>Studijska putovanja: Povremena organizacija studijskih putovanja za (specijalizirane) novinare i posrednike posvećenih općem upoznavanju ponude 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru. Tijekom putovanja (moguće planinarske, biciklističke ili ronilačke ture) ukazuje se na prirodnu raznolikost i očuvanost Kvarnera te izuzetne mogućnosti blago avanturističkog boravka, pri čemu se uz prikaz planinarenja i hodanja, biciklizma i ronjenja upoznaje i s ostalom ponudom sporta, od zmajarenja do sportskih priprema. Naglasak se stavlja i na posebnosti Kvarnera, kao što su planinarenje na otocima ili najbolja wellness i specijalistička medicinska ponuda kao ugodan/koristan dodatak putovanju. Ukazuje se na atrakcije 'po putu', ponudu smještaja (posebice specijaliziranog, npr. 'bed&bike'), gastronomije, događanja na Kvarneru. Putovanja se mogu odvijati prema tematski postavljenom itinereru. Moguće stručno vođenje (npr. vodič-planinar/biciklist/ronioc).</p> <p>Workshop/radionice: Poslovne radionice turističkog gospodarstva i (specijaliziranih) posrednika gdje se prezentiraju mogućnosti aktivnog, blago avanturističkog i sportskog boravka na Kvarneru. Moguće 'posebne teme' uključuju prikaz integriranja ponude 'mekog' avanturizma i sporta s ponudom wellnessa.</p> <p>Specijalizirani sajmovi: Nastupi na odabranim specijaliziranim sajmovima aktivnih, avanturističkih i sportskih putovanja. Iстicanje prirodne raznolikosti i očuvanosti Kvarnera te izuzetnih mogućnosti blago avanturističkog boravka, pri čemu se uz prikaz planinarenja i hodanja, biciklizma i ronjenja prikazuje i ostala ponuda sporta, od zmajarenja do sportskih priprema. Naglasak se stavlja i na posebnosti Kvarnera, kao što su planinarenje na otocima ili najbolja wellness i specijalistička medicinska ponuda kao ugodan/koristan dodatak putovanju. Ukazuje se</p>

	na atrakcije 'po putu', ponudu smještaja (posebice specijaliziranog, npr. 'bed&bike'), gastronomije, događanja na Kvarneru.
Oglašavanje	<p>Primjenjujući praksu udruženog oglašavanja te u skladu s media planom, oglasi se plasiraju u prodajne kataloge i/ili interne časopise specijaliziranih posrednika te u odabrane časopise.</p> <p>Specijalizirani posrednici: U oglasima se naglašava doživljaj aktivnog i blago avanturističkog boravka (npr. planinarenje, biciklizam, ronjenje, zmajarenje) u očuvanom i izuzetno raznolikom prirodnom ambijentu Kvarnera.</p> <p>Časopisi (stručni, poslovni, o putovanjima, glasila klubova): U oglasima se naglašava doživljaj aktivnog i blago avanturističkog boravka (npr. planinarenje, biciklizam, ronjenje, zmajarenje) u očuvanom i izuzetno raznolikom prirodnom ambijentu Kvarnera. Oglas se posebno prilagođava vrsti stručnog časopisa odnosno vrsti kluba (npr. o bicikлизmu, planinarenju, ronjenju).</p>

5.2. Planinarenje i hodanje

Glavni ciljni segmenti	<ul style="list-style-type: none"> - 'Meki avanturisti' - Zrela dob (50-65) - Mladi parovi (25-35) - Treća dob (65+) 	Ostali kupci:
Proizvod na Kvarneru	<p>Gdje: Sve subregije; Istoči se Gorski kotar, svi kvarnerski otoci (Krk, Rab, Cres i Lošinj)</p> <p>Kada: Cijela godina; Posebno pred i post sezona</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jednodnevni posjetitelji (Istra, Zagreb) - Ostali gosti na Kvarneru
Osnovni elementi prikaza proizvoda u promocijskim materijalima/aktivnostima	<p>Tema priče (Kako ću se osjećati?): 'Uzbuđenje, radost i uživanje u fizičkoj aktivnosti' – uživati ću u testiranju svojih fizičkih sposobnosti, u toliko raznolikoj i lijepoj prirodi Kvarnera, u druženju s obitelji i prijateljima koji dijele istu strast'.</p> <p>Struktura priče (Što ću raditi i naučiti?):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uživati u fizičkoj aktivnosti, u testiranju vlastitih planinarskih/pješačkih sposobnosti; - Uživati u raznolikosti Kvarnera i njegovih planinarskih i pješačkih ruta kroz goranske i mediteranske šume, kroz niz jedinstvenih zaštićenih prirodnih lokaliteta, uz more, na otocima; - Uživati u druženju s 'ekipom'; - Uživati u zdravom stilu života na Kvarneru, u dokazano zdravoj klimi, čistom zraku i moru, a posebice u zdravoj domaćoj goranskoj i mediteranskoj kuhinji u jednostavnim planinarskim domovima i/ili konobarna po putu; - Uživati u slikovitim mjestima, u izboru festivala i fešta po putu; - Uživati u wellness tretmanima koji krijepe i tijelo i duh, obnavljaju i fizičku i mentalnu snagu; <p>Korisne informacije (Kako ću doći, gdje ću odsjeti i sl.?): Izuzetna dostupnost (autoput, zračna luka); raznovrsna ponuda smještaja, uključivo 'posebni' mali, šarmantni hoteli, kampovi, udoban privatni smještaj i planinarski domovi.</p> <p>Ton: Poticajno, vedro i zabavno</p> <p>Fotografija: 'Gosti kao ja/mi' (u skladu s glavnim ciljnim segmentima), prikaz aktivnosti, dojmljive vizure prirodnog ambijenta, dojmljiva atmosfera interijera, detalji suvremene opreme.</p>	
Internet	Izbornik 'Doživite Kvarner'/Meki avanturizam i sport/ Planinarenje i hodanje: Zanimljive i korisne informacije namijenjene posjetiteljima, uključivo (1) kratki prikaz izuzetnih prostornih raznolikosti Kvarnera gdje se u gorskim, obalnim i otočkim predjelima nude različiti doživljaji planinarenja i hodanja; (2) popis i prikaz najzanimljivijih ruta u gorju, na primjeru po otocima (pričak uključuje kratki opis rute i njezinih posebnosti, oznaku težine rute, trajanje, atrakcije 'po putu', osnovne turističke informacije, web adrese i linkove na izravne informacije i/ili kupnju); (3) kratki prikaz mogućnosti integriranja 'mekog' avanturizma i sporta s wellness i ponudom specijaliziranih medicinskih usluga; (4)	

	grafički odvojene sekcije s temama prikladnog smještaja i doživljaja na Kvarneru koji mogu dodatno obogatiti boravak, uključujući 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti'; linkovi na stranice s detaljnijim informacijama; (5) 'gdje kupiti' (link na agencije/DMK na Kvarneru i na specijalizirane posrednike na tržištu). Ostale dodatne informacije (npr. praktične turističke informacije) također se nude kroz sustav linkova.
Tiskani materijali	Letak: Kratki prikaz ponude planinarenja i hodanja na Kvarneru naglašavajući mogućnost različitih doživljaja i atmosfere u gorskim, obalnim i otočkim predjelima. Popis i kratki prikaz najzanimljivijih ruta (prikaz uključuje kratki opis rute i njezinih posebnosti, oznaku težine, trajanje, atrakcije 'po putu'). Popis specijalizirane medicinske i wellness ponude. Grafički odvojene sekcije o 'gdje odsjeti', 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti'. Kontakti za ponuđače usluga. Dizajnom pripada sustavu promocijskih letaka kojima se promoviraju turistički proizvodi Kvarnera.

5.3. Bicikлизам

Glavni ciljni segmenti	- 'Meki avanturisti' - Zrela dob (50-65) - Mladi parovi (25-35) - Mladi (18-24)	Ostali kupci: - Jednodnevni posjetitelji (Istra, Zagreb) - Ostali gosti na Kvarneru
Proizvod na Kvarneru	Gdje: Sve subregije Kada: Cijela godina; Posebno pred i post sezona	
Osnovni elementi prikaza proizvoda u promocijskim materijalima/aktivnostima	Tema priče (Kako će se osjećati?): 'Uzbuđenje, radost i uživanje u fizičkoj aktivnosti' – uživati će u testiranju svojih fizičkih sposobnosti, u toliko raznolikoj i lijepoj prirodi Kvarnera, u druženju s obitelji i prijateljima koji dijele istu strast'. Struktura priče (Što će raditi i naučiti?): <ul style="list-style-type: none">- Uživati u fizičkoj aktivnosti, u testiranju vlastitih sposobnosti u bicikлизму;- Uživati u raznolikosti Kvarnera i njegovih biciklističkih ruta, bilo da je riječ o brdskim stazama kroz goranske i mediteranske šume ili o otočkim rutama i dugim vožnjama uz more;- Uživati u druženju s 'ekipom';- Uživati u zdravom stilu života na Kvarneru, u dokazano zdravoj klimi, čistom zraku i moru, a posebice u zdravoj domaćoj goranskoj i mediteranskoj kuhinji u jednostavnim planinarskim domovima i/ili konobama po putu;- Uživati u slikovitim mjestima, u izboru festivala i fešta po putu;- Uživati u wellness i fizioterapijskim tretmanima koji krijepe i tijelo i duh, obnavljaju i fizičku i mentalnu snagu; Korisne informacije (Kako će doći, gdje će odsjeti i sl.?): Izuzetna dostupnost (autoput, zračna luka); raznovrsna ponuda smještaja, uključivo 'posebni' mali, šarmantni hoteli, kampovi, udoban privatni smještaj i planinarski domovi. Ton: Poticajno, vedro i zabavno Fotografija: 'Gosti kao ja/mi' (u skladu s glavnim ciljnim segmentima), prikaz aktivnosti, dojmljive vizure prirodnog ambijenta, dojmljiva atmosfera interijera, detalji suvremene opreme.	
Internet	Izbornik 'Doživite Kvarner'/Meki avanturizam i sport/ Bicikлизам: Zanimljive i korisne informacije namijenjene posjetiteljima, uključivo (1) kratki prikaz izuzetnih prostornih raznolikosti Kvarnera gdje se u gorskim, obalnim i otočkim predjelima nude različiti doživljaji bicikлизma; (2) popis i prikaz najzanimljivijih ruta u gorju, na primorju po otocima (prikaz uključuje kratki opis rute i njezinih posebnosti, oznaku težine rute, trajanje, atrakcije 'po putu', osnovne turističke informacije, web adrese i linkove na izravne informacije i/ili kupnju); (3) kratki prikaz mogućnosti integriranja 'mekog' avanturizma i sporta s wellness i ponudom specijaliziranih medicinskih usluga; (4) grafički odvojene sekcije s temama prikladnog smještaja i doživljaja na Kvarneru koji mogu dodatno	



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

	obogatiti boravak, uključujući 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti'; linkovi na stranice s detaljnijim informacijama; (5) 'gdje kupiti' (link na agencije/DMK na Kvarneru i na specijalizirane posrednike na tržištima). Ostale dodatne informacije (npr. praktične turističke informacije) također se nude kroz sustav linkova.
Tiskani materijali	Letak: Kratki prikaz ponude bicikлизма на Kvarneru naglašavajući mogućnost različitih doživljaja i atmosfere u gorskim, obalnim i otočkim predjelima. Popis i kratki prikaz najzanimljivijih ruta (prikaz uključuje kratki opis rute i njezinih posebnosti, oznaku težine, trajanje, atrakcije 'po putu'). Popis specijalizirane medicinske i wellness ponude. Grafički odvojene sekcije o 'gdje odsjesti', 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti'. Kontakti za ponuđače usluga. Dizajnom pripada sustavu promocijskih letaka kojima se promoviraju turistički proizvodi Kvarnera.

5.4. Ronjenje

Glavni ciljni segmenti	- 'Meki avanturisti' - Mladi parovi (25-35) - Mladi (18-24)	Ostali kupci: - Jednodnevni posjetitelji (Istra, Zagreb) - Ostali gosti na Kvarneru
Proizvod na Kvarneru	Gdje: Sve morske subregije; Istoču se kvarnerski otoci (Krk, Rab, Cres i Lošinj) Kada: Cijela godina; Posebno pred i post sezona	
Osnovni elementi prikaza proizvoda u promocijskim materijalima/aktivnostima	<p>Tema priče (Kako ču se osjećati?): 'Uzbuđenje, radost i uživanje u fizičkoj aktivnosti' – uživati ču u testiranju svojih fizičkih sposobnosti, u toliko raznolikoj i lijepoj prirodi Kvarnera, u druženju s obitelji i prijateljima koji dijele istu strast'.</p> <p>Struktura priče (Što ču raditi i naučiti?):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uživati u fizičkoj aktivnosti, u testiranju vlastitih ronilačkih sposobnosti; - Uživati u ljepotama i zanimljivostima kvarnerskog podmorja, na više od 40 obilježenih ronilačkih lokaliteta uključujući i onaj gdje je pronađen antički kip atlete Apoksiomen; - Uživati u druženju s 'ekipom'; - Uživati u zdravom stilu života na Kvarneru, u dokazano zdravoj klimi, čistom zraku i moru, a posebice u zdravoj mediteranskoj kuhinji u jednostavnim konobama po putu; - Uživati u slikovitim mjestima, u izboru festivala i fešta po putu; - Uživati u wellness tretmanima koji krijepe i tijelo i duh, obnavljaju i fizičku i mentalnu snagu; <p>Korisne informacije (Kako ču doći, gdje ču odsjesti i sl.?): Izuzetna dostupnost (autoput, zračna luka); raznovrsna ponuda smještaja, uključivo 'posebni' mali, šarmantni hoteli, kampovi i udoban privatni smještaj.</p> <p>Ton: Poticajno, vedro i zabavno</p> <p>Fotografija: 'Gosti kao ja/mi' (u skladu s glavnim cilnjim segmentima), prikaz aktivnosti, dojmljive vizure podmorja i prirodnog ambijenta, detalji podmorske flore i faune, detalji suvremene opreme.</p>	
Internet	<p>Izbornik 'Doživite Kvarner'/Meki avanturizam i sport/ Ronjenje: Zanimljive i korisne informacije namijenjene posjetiteljima, uključivo (1) kratki prikaz izuzetnih prostornih značajki obale i otoka Kvarnera gdje se nude zanimljivi ronilački lokaliteti; (2) popis i prikaz najzanimljivijih ronilačkih lokaliteta po subregijama (prikaz uključuje kratki opis lokaliteta i njegovih posebnosti, informacije o ronilačkim centrima, osnovne turističke informacije, web adrese i linkove na izravne informacije i/ili kupnju); (3) kratki prikaz mogućnosti integriranja 'mekog' avanturizma i sporta s wellness i ponudom specijaliziranih medicinskih usluga; (4) grafički odvojene sekcije s temama prikladnog smještaja i doživljaja na Kvarneru koji mogu dodatno obogatiti boravak, uključujući 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti'; linkovi na stranice s detaljnijim informacijama; (5) 'gdje kupiti' (link na agencije/DMK na Kvarneru i na</p>	



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

	specijalizirane posrednike na tržištima). Ostale dodatne informacije (npr. praktične turističke informacije) također se nude kroz sustav linkova.
Tiskani materijali	<p>Letak: Kratki prikaz ponude ronjenja na Kvarneru s opisom najzanimljivijih ronilačkih lokaliteta po subregijama (opis uključuje posebnosti lokaliteta, informacije o ronilačkim centrima). Popis specijalizirane medicinske i wellness ponude. Grafički odvojene sekcije o 'gdje odsjeti', 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti'. Kontakti za ponuđače usluga. Dizajnom pripada sustavu promocijskih letaka kojima se promoviraju turistički proizvodi Kvarnera.</p>

5.5. Sportske pripreme

Glavni ciljni segmenti	Sportaši (klubovi)
Proizvod na Kvarneru	<p>Gdje: Sve subregije; Istočno se Gorski kotar, Rivijera Hrvatsko primorje, područje Rijeke</p> <p>Kada: Pred i post sezona</p>
Osnovni elementi prikaza proizvoda u promocijskim materijalima/ aktivnostima	<p>Tema priče (Kako će se osjećati?): 'Izuzetno novo mjesto za naše treninge i pripreme' - zadovoljstvo kvalitetom sportskih terena i uslugama te pratećim turističkim sadržajima u lako dostupnom i sadržajnom Kvarneru.</p> <p>Struktura priče (Što će raditi i naučiti?):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sudjelovati u treninzima i pripremama kluba izvrsno organiziranim na dobro opremljenim terenima na blizim lokacijama u Gorskem kotaru (specijalist za visinske pripreme i sportove na ledu), Crikvenici i Novom Vinodolskom (specijalisti za nogomet i tenis). - Uživati u raznolikosti Kvarnera čiji su gorski, obalni i otočki predjeli uistinu sinonim za aktivan i blago avanturički boravak, od stotine kilometara različitih planinarskih, pješačkih i biciklističkih staza, preko zanimljivih ronilačkih lokaliteta do ponude zmajarenja, moto trka, skijanja, skijaškog trčanja, jet-skija i wakeboarda; - Prepustiti se u sigurne ruke nekih od najboljih sportskih fizioterapeuta u Hrvatskoj, ali i ugodi brojnih wellness centara po kojima je Kvarner poznat; - Uživati u zdravom stilu života na Kvarneru, u dokazano zdravoj klimi, čistom zraku i moru, a posebice u zdravoj domaćoj goranskoj i mediteranskoj kuhinji; - Uživati u slikovitim mjestima, u brojnim festivalima i feštama, zanimljivim izletima; <p>Korisne informacije (Kako će doći, gdje će odsjeti i sl.?): Izuzetna dostupnost (autoput, zračna luka); raznovrsna ponuda smještaja, uključivo hoteli, udoban privatni smještaj i planinarski domovi.</p> <p>Ton: Poticajno, vedro i zabavno</p> <p>Fotografija: 'Gosti kao ja/mi' (u skladu s glavnim ciljnim segmentima), prikaz aktivnosti, dojmljive vizure prirodnog ambijenta, detalji suvremene opreme.</p>
Internet	<p>Izbornik 'Doživite Kvarner'/Meki avanturizam i sport/ Sportske pripreme: Zanimljive i korisne informacije namijenjene klubovima i individualnim sportašima, uključivo (1) prikaz raspoložive sportske infrastrukture i usluga organiziranja sportskih priprema uz naglašavanje specijalizacije Gorskog kotara (visinske pripreme i sportovi na ledu) te Rivijere Hrvatsko primorje (nogomet i tenis); (2) kratki prikaz Kvarnera čiji su gorski, obalni i otočki predjeli uistinu sinonim za fizičku aktivnost i blago avanturički boravak, s kratkim prikazima mogućnosti specifično za planinarenje, bicikлизam, ronjenje i niz blago avanturičkih sportova (npr. zmajarenje, moto trke, jet ski i sl.); (3) kratki prikaz specijaliziranih medicinskih i wellness usluga; (4) grafički odvojene sekcije s temama prikladnog smještaja i doživljaja na Kvarneru koji mogu dodatno obogatiti boravak, uključujući 'što se mora kušati', 'što se mora vidjeti i doživjeti', 'prijeđlozi izleta i tura'; linkovi na stranice s detaljnijim</p>



	informacijama. Ostale dodatne informacije (npr. praktične turističke informacije) također se nude kroz sustav linkova.
Tiskani materijali	Info brošura/dodatak: Zasebni dodatak predviđen za samostalno ili korištenje uz imidž-info brošuru za proizvode 'mekog' avanturizma i sporta, sadrži faktičke informacije o mogućnostima za sportske pripreme na Kvarneru, uključujući (1) prikaz raspoložive sportske infrastrukture, specijalizacije pojedinih subregija (npr. Gorski kotar za visinske pripreme i sportove na ledu; Rivijera Hrvatsko primorje za nogomet i tenis), prikaz usluga organiziranja sportskih priprema; (2) prikaz specijaliziranih medicinskih i wellness usluga; (3) prikaz pratećih usluga smještaja, organizacije izleta i animacijskih programa; (4) osnovne faktičke informacije o dostupnosti (udaljenosti, 'kako doći'); (5) popis i kontakti specijaliziranih lokalnih DMK. Dizajnom se nadovezuje na imidž-info brošuru i uklapa se u set tiskanih materijala o proizvodima 'mekog' avanturizma i sporta.



Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

PRILOG 1: Izbor resursa 'mekog' avanturizma i sporta na Kvarneru

Opatijska rivijera	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: 12 km duga obalna šetnica ('lungomare') Volosko-Lovran; Planinarske staze u PP Učka; - Biciklizam: Staze uključuju laksu turu opatijskim zaleđem i zahtjevnu brdsku turu obroncima Učke - Ronjenje: Ronilački centri; Zanimljive lokacije uključuju potonule brodove, morsku floru (npr. crvene gorgonije) i formacije (npr. podvodni labirinti)
Područje Rijeke	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: Markirano više od 60 staza na području Kastavštine, Grobničine i samog grada Rijeke; Važni lokaliteti uključuju Platak, Snježnik i kanjona Rječine; 'Riječka planinarska transverzala' koja vodi preko svih značajnih vrhova riječke okolice, s početkom u Lovranu i završetkom u Crikvenici (6-7 dana) - Biciklizam: Lagana staza kastavskim krajem i teška staza oko izvora Rječine - Ronjenje: Ronilački centri - Sport: Autodrom na Grobniku; Skijanje na Platku; Bazenski i nogometni kompleks na Kantridi u Rijeci
Rivijera Hrvatsko primorje	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: Obalna šetnica ('staza valova') i još 6 planinarskih staza i šetnica u Vinodolskoj dolini različite težine i duljine (tematskih sadržaja i naziva, npr. 'Staza degenije', 'Staza litica', 'Staza Rimljana', itd.); Projektom 'Oči Vinodola' uređuju se vidikovci; - Biciklizam: 6 staza pokriva obalu i Vinodolsku dolinu u zaleđu, od rekreativnih, kružnih do zahtjevnih, sportskih staza; Tematska staza 'U posjetu frankopanskim kaštelima' - Ronjenje: Ronilački centri; Hiperbarična komora - Sport: Nogometna akademija i kamp
Otok Krk	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: Obalne šetnice; Mreža od oko 300 km planinarskih staza razlike dužine i težine; Poznata područja uključuju staze Baške i okolice, staze Omišlja i Njivica, 'Vrbnički puti i klanci', 'Putovima Dobrinjštine', 'Puntarske staze' - Biciklizam: 2 staze uključujući obilazak središnjeg dijela otoka te dugačku (62 km) kružnu stazu na relaciji Omišalj-Vrbnik - Ronjenje: 14 ronilačkih centara; Neuobičajene ronilačke lokacije (npr. špilja Vrbnik, plica Tenki, nekoliko olupina na Krku i Plavniku); Skole ronjenja
Otok Rab	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: Obalne šetnice; 155 km obilježenih pješačkih staza, uključujući staze šumovitog poluotoka Kalifront, otočka 'Premužiceva staza' po brdu Kamenjak - Biciklizam: 160 km biciklističkih brdskih i priobalnih staza, uključujući staze na poluotocima Kalifront i Lopar - Ronjenje: 5 ronilačkih centara; Skole ronjenja; Atraktivne lokacije s bogatom florom i faunom
Otok Lošinj	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: Obalna šetnica; 'Miomirisni doživljaj na 5 otoka' obuhvaća 220 km markiranih pješačkih staza na otocima Cresko-lošinjskog arhipelaga (Lošinj, Cres, Ilovik, Susak i Unije); 'Planinarska transverzala Osoršćica' - Biciklizam: Biciklističke staze južnim dijelom otoka, poluotokom Punta Križa, brdske staze na Osoršćici - Ronjenje: 5 ronilačkih centara; Atraktivne lokacije lošinjskog podmorja uključujući bogatu floru i faunu, ostatke amfora; Ovdje pronađen grčki kip Apoksiomen
Otok Cres	<ul style="list-style-type: none"> - Planinarenje i hodanje: 5 pješačkih i 8 eko-staza na području Tramuntane i poluotoka Pernata; Staza 'Usamljene creske crkvice'; Usponi na Sis i Goricu; creske dionice 'Miomirisnog doživljaja na 5 otoka' (Lošinj, Cres, Ilovik, Susak i Unije) - Biciklizam: 2 staze uključujući brdsku stazu 'Cres' oko Creskog zaljeva i poluotokom Pernat te stazu hrptom Cresa 'U carstvu bjeloglavog supa' - Ronjenje: 3 ronilačka centra; Desetak kvalitetnih lokacija uključujući brodske olupine, špilje, prekrasnu floru i faunu

**Gorski kotar**

- **Planinarenje i hodanje:** 'Kolijevka hrvatskog planinarstva'; NP Risnjak, Bjelolasica, Bijele i Samarske stijene; Planinarski putovi (Kapelski, Goranski, Vihoraški, Mrkopaljski); Izuzetno velik broj markiranih staza; Cijelo područje dobro je pokriveno planinarskim domovima, kućama i skloništima
- **Biciklizam:** Mreže kraćih i dužih staza isprepliću cijelo područje (fužinarski kraj, čabarski kraj, okolica Mrkoplja, okolica Ravne Gore, jezero Lokve); Uključuje stazu 'Velika tura Gorskim kotarom', 'Tri gorskokotarska jezera', 'Šumama Gorskog kotara'; Staze često u šumskim predjelima bez prometa
- **Sport i sportske pripreme:** Zimski sportovi /skijaški centri/boravak na snijegu na Bjelolasici, u Begovom Razdolju, Petehovac, Tršće i planirano u Vrbovskom); Rafting (rijeka Kupa); Visinske sportske pripreme (Bjelolasica, Delnice)

**PRILOG 2: Tablični prilog**

Tablica 1.

Motivi	TOMAS Ljeto 2004.	TOMAS Ljeto 2007. (%)
Pasivni odmor, opuštanje	71.1	61.9
Zabava	30.3	59.1
Nova iskustva i doživljaji	20.5	27.6
Upoznavanje prirodnih ljepota	30.7	20.3
Uživanje u jelu i piću, gastronomija	11.1	18.1
Posjet rodbini i prijateljima	6.6	9.9
Bavljenje sportom i rekreacijom	7.2	8.1
Povoljne cijene	7.0	7.7
Blizina ovog mjesta	10.3	6.8
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja	7.3	4.4
Ronjenje	3.7	4.0
Zdravstveni razlozi	6.9	3.1
Kupovina	0.5	2.2
Drugi motivi	3.8	0.9
Poslovne obveze	0.8	0.4
Vjerski razlozi	0.3	0.0

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Sortirano prema rezultatima u 2007. godini.

Izvor: Institut za turizam, 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS Ljeto 2007: Posebni izvještaj za PGŽ', 2008.



Tablica 2.

AKTIVNOSTI * , ** ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI NA KVARNERU		(%)	
Rang	Aktivnosti	TOMAS Ljeto 2004.	TOMAS Ljeto 2007.
1.	Plivanje i kupanje	98.3	97.8
2.	Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl.	92.6	85.9
3.	Nisu ništa radili (pasivni odmor)	76.5	83.8
4.	Odlazak u restorane	83.9	81.1
5.	Samostalni izleti	59.9	71.7
6.	Šetnje u prirodi	71.7	69.1
7.	Posjet lokalnim zabavama	54.6	66.7
8.	Odlazak u kupnju	78.4	60.0
9.	Razgledavanje znamenitosti	62.2	59.5
10.	Organizirani izleti	25.8	53.8
11.	Ples ili disco	36.7	48.5
12.	Vožnja čamcem	36.2	47.1
13.	Posjet koncertima	16.9	44.1
14.	Izleti u nacionalne parkove	22.7	43.9
15.	Posjet muzejima i izložbama	37.4	41.2
16.	Posjet kazalištu i priredbama	10.5	36.0
17.	Vožnja biciklom	33.8	34.7
18.	Tenis	16.7	34.0
19.	Ribolov	18.4	33.1
20.	Ronjenje	26.0	33.1
21.	Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)	.	23.6
22.	Obilazak vinskih cesta (vinarija)	.	23.0
23.	Avanturistički sportovi	7.7	22.0
24.	Zdravstveno-rekreacijski program s voditeljem	7.9	20.5
25.	Planinarenje	10.5	18.7
26.	Skijanje na vodi	9.6	16.1
27.	Promatranje ptica	.	15.6
28.	Jedrenje	6.8	15.1
29.	Jahanje	5.2	14.4
30.	Jedrenje na dasci	10.6	12.8

* Mogućnost više odgovora.

** Prikazan je postotak ispitanika koji se pojedinom aktivnošću u destinaciji bave ponekad ili često.

Napomena: Sortirano prema rezultatima u 2007. godini.

Izvor: Institut za turizam, 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS Ljeto 2007: Posebni izvještaj za PGŽ', 2008.

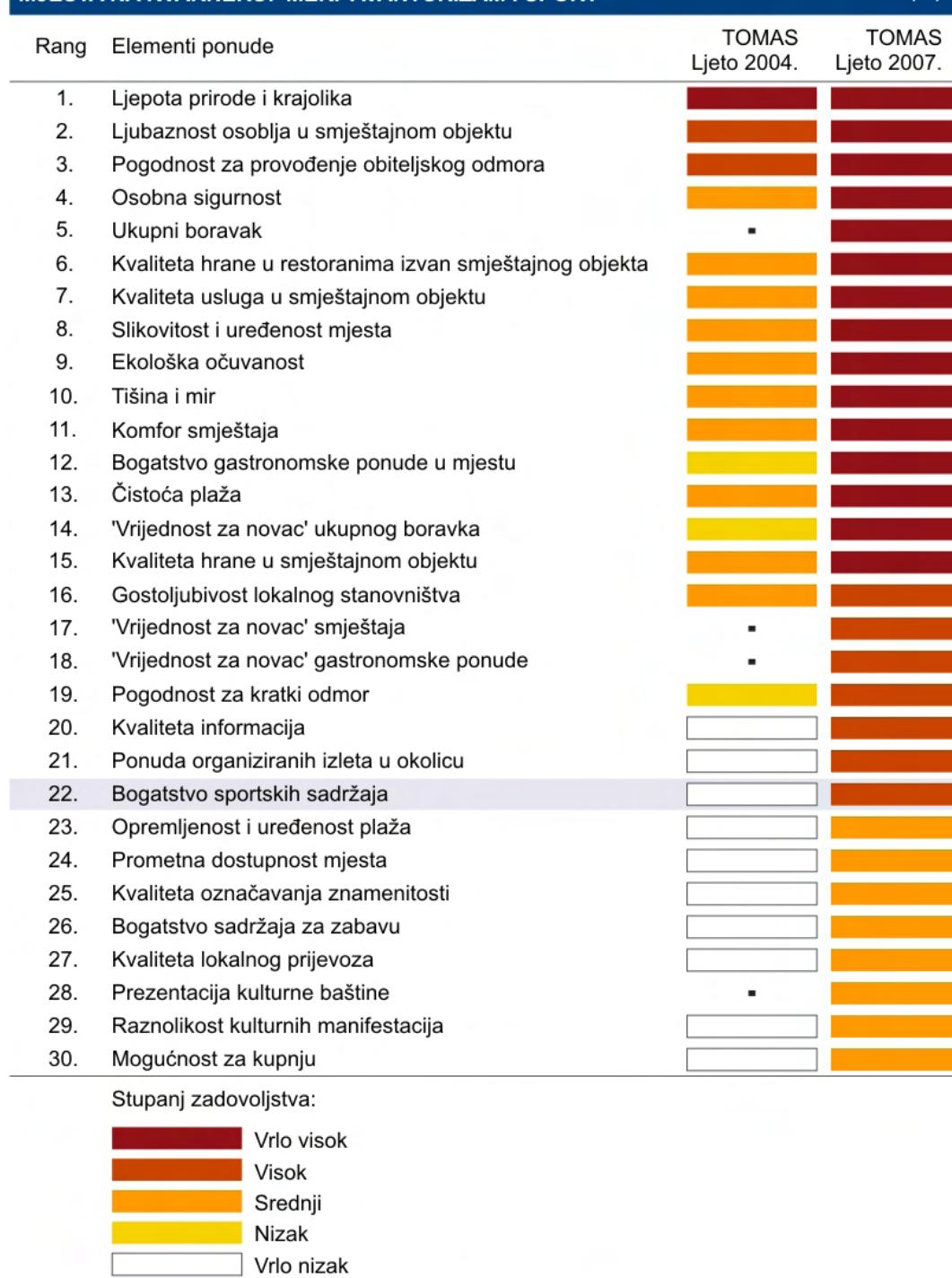


Proizvodi 'mekog' avanturizma i sporta

Tablica 3.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA NA KVARNERU: 'MEKI' AVANTURIZAM I SPORT

(%)



* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 'vrlo dobro' i 'odlično'.

Napomena: Sortirano prema rezultatima u 2007. godini.

▪ Nema podatka zbog različitog sadržaja pitanja.

Izvor: Institut za turizam, 'Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS Ljeto 2007: Posebni izvještaj za PGŽ', 2008.