

Prilog 1



KVARNER
CAMPING PARTNER REGION
IN CMT 2015



KVARNER
Raznolikost je lijepa

Samostalni sajamski nastup TZ KVARNERA na sajmu CMT Stuttgart

17.-25.01.2015.

TZ Kvarnera – regija partner na CMT Stuttgart

- TZ Kvarnera bila je regija partner na najvećem turističkom sajmu na svijetu, koji se održava od 17. do 25. siječnja 2015.
- Jedan od najposjećenijih europskih sajmova kojeg je posjetilo više od 241.000 posjetitelja
- Oko 2.012 izlagača iz 98 zemalja te 365 regija i gradova, a sajam je svakodnevno pratilo 1.500 akreditiranih novinara iz 21 zemalja
- TZ Kvarnera se kao partner regija predstavila na posebnoj štandu te na nekoliko događaja



TZ Kvarnera – regija partner na CMT Stuttgart



- Na poziv TZ Kvarnera su izlagači na štandu bili su:
- TZ Otoka Krka – Kampovi otoka Krka (Autokamp Njivice, Wallamar kampovi: Camping Krk, Autokamp Škrila, Autokamp Ježevac, zatim Autokamp Glavotok, Autokamp Pila, Autokamp Konobe, Autokamp Bunculuka, Autokamp Zablaće, Autokamp Tiha – Silo, Autokamp Slamni – Klimno, Autokamp Bor)
- Jadranka Kampovi d.o.o. (Kamp Čikat, Kamp Slatina, Naturistcamping Baldarin, Camping Bijar)
- Losinia Camping - Lošinjska plovidba – Turizam d.o.o. (Kamp Rapoča, Kamp Lopari)
- Cresanka d.d., Cres (Autokamp Kovačine, Kamp Zdovice)
- Imperial d.d., Rab (Autokamp San Marino – Lopar, Autokamp Padova III)
- Katarina Line, Opatija



CMT Magazin



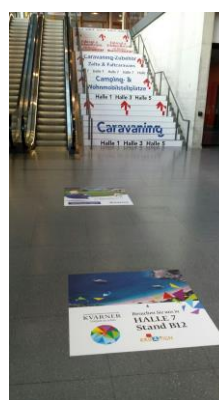
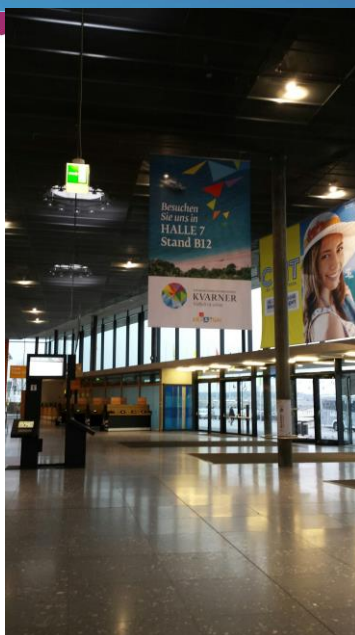
- Oglas TZ Kvarnera i reportaža o Kvarneru objavljeni su u službenom magazinu sajma *CMT Magazin* u nakladi 415.000 primjeraka



Oglašavanje na javnim površinama sajma



- Na ulazu u sajam – pano
- Plakatiranje na stupovima na ulazu u sajam
- Plakatiranje na podu
- Veliki viseći transparent na ulazu



„Photoshooting“ 16.1.2015.

- Uključivanje u kampanju sajma pod nazivom „Službeno lice CMT-a“



Ceremonija otvaranja sajma 17.01.2015.



Ceremonija otvaranja sajma 17.01.2015.



Druženje s novinarima, partnerima i uglednim gostima na štandu



Dolazak delegacije sajma na štand



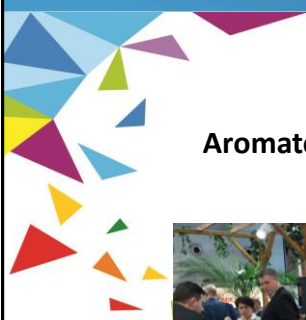
Press konferencija TZ Kvarnera 18.1.2015.



Eno-gastro prezentacija za novinare u Pressezentrum na sajmu 19.1.2015.



Prezentacije na štandu TZ Kvarnera



Aromaterapija s Otoka Lošinja



Filcanje vune Udruge „Runa” s Otoka Cresa



Prezentacije na štandu TZ Kvarnera

Udruga „Žlahtina” Otoka Krka



Nastup folklora KUD-a Punat



KVARNER
Raznolikost je lijepa.

CMT
Die Urlaubs-Messe.
17. - 25. Januar 2015
Messe Stuttgart

Prezentacije na štandu TZ Kvarnera

Kuća krčkog pršuta

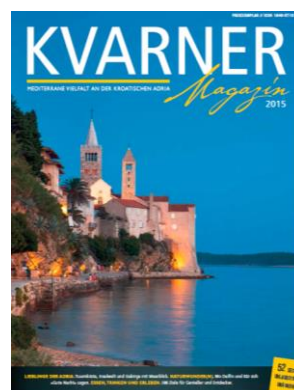


KVARNER
Raznolikost je lijepa.

CMT
Die Urlaubs-Messe.
17. - 25. Januar 2015
Messe Stuttgart

Kvarner Magazin

• U sklopu sajma TZ Kvarnera premijerno je distribuirala po prvi puta kreiran i otisnut *Kvarner Magazin*



Vrijednost oglašavanja= 2.310.000,00 eura

CMT 2015
Partnerregion Kvarner Bucht
(Auswahl)

Anzeigenäquivalenzwert:
2.310.000,00 Euro*

Print:
348 Veröffentlichungen

Online:
43 Veröffentlichungen

Hörfunk:
34 Nennungen

*Dieser Wert beruht auf der Berechnung des redaktionellen Anzeigenäquivalenzwertes.

