



KVARNER
Raznolikost je lijepa

IZVJEŠTAJ O RADU

**TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA ZA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2017.**

SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. TURISTIČKA 2017. GODINA	1
2. STATISTIKA	4
2.1. Turistički promet u razdoblju siječanj – listopad 2017. godine.....	4
2.2. Kapaciteti za smještaj turista na Kvarneru – stanje na dan 31.VIII.2017.....	14
I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	16
I.1. TURISTIČKI URED TZ KVARNERA.....	16
I.2. TIJELA TZ KVARNERA.....	17
I.3. SKLADIŠTENJE	17
I.4. OPREMA I ODRŽAVANJE TZ KVARNERA	18
I.5. KVARNER INFO – VRATA JADRANA.....	18
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	19
II.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA	19
II.2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM.....	19
II.2.1. Razvoj marketing brendova.....	19
II.2.1.1. Kvarner Family	19
II.2.1.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food	24
II.2.1.3. Kvarner Health and Wellbeing	28
II.2.1.4. Kvarner Culture	30
II.2.1.5. Kvarner Outdoor	31
II.2.2. Cruising.....	32
II.2.3. Suradnja s Ministarstvom turizma i GU HTZ-a	33
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	34
III.1. ONLINE KOMUNIKACIJE	34
III.1.1. Internet oglašavanje	34
III.1.2. SEO i SEM strategija	34
III.1.3. Upravljanje Internet stranicom	34
III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE	35
III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	35
III.2.2. Opće oglašavanje	36
III.2.3. Odnosi s javnošću i newsletter	37
III.2.3.1. Suradnja s A.R.T. RedaktionsTeam – njemačko govorno područje	37
III.2.3.2. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje	40
III.2.4. Brošure i info materijali	45
III.2.4.1. Kvarner Magazin	45
III.2.4.2. Hotelska brošura „Kvarner Hotels & Boutique Hotels, Villas, Apartments, Pansions, Hostels“	45
III.2.4.3. Kalendar događanja – Otkrij Kvarner	45
III.2.4.4. Dotisak i tisak info i promo materijala.....	45

III.2.4.5. Suveniri i ostali promo materijal	46
III.2.5. Mreža županijskih info punktova „Kvarner Info“	46
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	47
IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	47
IV.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA	53
IV.3. „BUY CROATIA“ RADIONICE I ZLATNA PENKALA 2017	55
IV.3.1. Treća tematska poslovna radionica Buy Croatia	55
IV.4. PREZENTACIJE	56
IV.4.1. Presentacije i press konferencije u organizaciji TZ Kvarnera i u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i/ili Veleposlanstvima RH te drugim subjektima	56
IV.4.2. Poslovne radionice u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu	61
V. INTERNI MARKETING	62
V.1. EDUKACIJA	62
V.1.1. Edukacija o marketingu za HTZ, lokalne TZ i turističku industriju	62
V.1.2. Edukacija	62
V.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA	62
V.2.1. Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera.....	62
V.2.2. Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara	62
V.3. POTICANJE I OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI DESTINACIJE	65
V.3.1. Djelatnik godine.....	65
V.3.2. Dani hrvatskog turizma 2017. I GODIŠNJE TURISTIČKE NAGRADE 2017	66
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	68
VI.1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA	68
VI.1.1. TOMAS Ljeto 2017	68
VI.1.2. Anketa na zračnoj luci „Rijeka“	68
VI.2. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI.....	71
VI.2.1. MALA BARKA 2	71
VI.2.2. KULTURNO-TURISTIČKA RUTA PUTEVIMA FRANKOPANA	77
VI.2.3. CLAUSTRA PLUS	78
VI.2.4. Ostali EU projekti	79
VI.2.4.1. ART VISION +.....	79
VI.3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA	80
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	81
VII.1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA	81
VIII. RAZNO	82
VIII.1. IZRADA STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA KVARNERA SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM MARKETING PLANOM 2016. – 2020. GODINE	82

UVOD

TZ Kvarnera je za 2017. godinu vrlo oprezno planirala ostvarenje fizičkog prometa i to na razini očekivanog ostvarenja 2016. godine, odnosno, ostvarenje od 2,5 milijuna dolazaka i 13,8 milijuna noćenja.

Primarne aktivnosti TZ Kvarnera, u skladu sa strateškim dokumentima, imale su za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom i to daljnjom izrazitom orijentacijom na e-marketing, daljnjom implementacijom nove brend strategije Kvarnera, afirmacijom brenda Kvarnera na postojećim i novim tržištima, zatim, razvoj novih turističkih proizvoda uz uvođenje novih marketing brendova te njihovo pozicioniranje na tržištu, jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Kvarnera te kvalitetan okvir za kvalitetnu suradnju privatnog i javnog sektora.

1. TURISTIČKA 2017. GODINA

I u 2017. godini se nastavlja niz „rekordnih“ turističkih rezultata na Kvarneru:

U prvih deset mjeseci 2017. godine ostvareno je 2.849.602 dolazaka i 18.242.845 noćenja, što predstavlja **porast od 9% i u dolascima i u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Uspoređujući noćenja ostvarena u prvih 10 mjeseci 2017. godine s noćenjima ostvarenim kroz cijelu 2015. godinu uočava se porast od 17%; a u usporedbi s 2013. godinom noćenja je više za 25%; u odnosu na 2011. 33%, a **u odnosu na 2010. porast u noćenjima je čak 42%** što u brojkama iznosi **5,5 milijuna noćenja više.**

Uz odličan turistički promet, godina će ostati zapamćena po brojnim aktivnostima, od kojih najvažnije donosimo u ovom izvještaju.

SAŽETAK AKTIVNOSTI

Djelovanje TZ Kvarnera, uz brojne druge, obilježile su sljedeće intenzivne aktivnosti

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ Kvarnera kojih je održano 6, uz rasprave i usvajanja raznih materijala i dokumenata, raspravljalo se i o aktualnim temama, kao što su sufinanciranje i udruživanje sredstava za avio oglašavanje, zatim provođenje istraživanja o učinkovitosti i ostvarenom napretku u jačanju brenda Kvarnera, praćenje tijekom sezone i financijskog poslovanja, plan promocije, razvijanje marketing brendova i dr.

AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA DESTINACIJOM:

- ✓ 2 sjednice Skupštine (21. ožujka, predstoji sjednica 7. prosinca 2017.)
 - ✓ 6 sjednica Turističkog vijeća (28. veljače, 4. srpnja, 30. kolovoza, 27. rujna, 31. listopada, te 21. studenoga 2017.)
 - ✓ 3 sjednice Nadzornog odbora (28. veljače, 17. srpnja i 21. studenoga 2017.)
 - ✓ Koordinacije s direktorima turističkih zajednica s područja Kvarnera
 - ✓ brendiranje selektivnih oblika turizma:
 - Kvarner Family
 - Kvarner Gourmet i Kvarner Food
 - Kvarner Outdoor
 - Kvarner Health and Wellbeing
 - ✓ upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara
 - ✓ suradnja sa stručnjacima iz vodećih proizvodnih turističkih segmenata
 - ✓ suradnja s ostalim subjektima
 - ✓ aktivnosti na podizanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Kvarnera i podizanje mjera samozaštite gospodarskih subjekata u turizmu - suradnja TZ Kvarnera i PU PG Rijeka
 - ✓ aktivnosti koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica mjesta, općina i gradova s područja Kvarnera
-
- ✓ monitoring „**Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine**“
 - ✓ **intenzivno je odrađena promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:
 - ✓ **nastupi na turističkim sajmovima**
Kvarner je prisutan s info i promo materijalima na 43 sajma na 20 inozemnih tržišta, od toga:
 - 25 sajmova – u sklopu štanda HTZ-a
 - 13 - samostalnih nastupa
 - Ostali sajmovi s partnerima
 - ✓ **više od 50 prezentacija**
 - ✓ **PR aktivnosti** na britanskom, slovenskom i tržištima njemačkog govornog područja
 - ✓ **oglašavanje** u suradnji s cca 30-ak domaćih tvrtki vrijedno 7,5 milijuna kuna. Kvarner je predstavljen u nizu publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima i dr. i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga touroperatora, kamping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr.
 - ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** – intenzivne aktivnosti oko udruživanja sredstava i uspostave cjelogodišnje linije na ZL Rijeka; Köln - Rijeka

- ✓ prihvaćeno gotovo 80 **studijskih putovanja novinara i agenata** s više od **270** sudionika iz više od 20 zemalja
- ✓ **web portal:**
 - kontinuirano unapređenje i osvježivanje sadržaja, društvene mreže
 - analiza trenutnog stanja web stranica
 - definiranje web strategije
 - struktura i arhitektura web-a
- ✓ **info aktivnosti:**
 - „Kvarner Info Vrata Jadrana“ i ostali turistički informativni centri na Kvarneru
 - info aktivnosti i dobrodošlica gostima
 - turistička signalizacija

OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA

Tijekom desetomjesečnog razdoblja 2017. godine TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

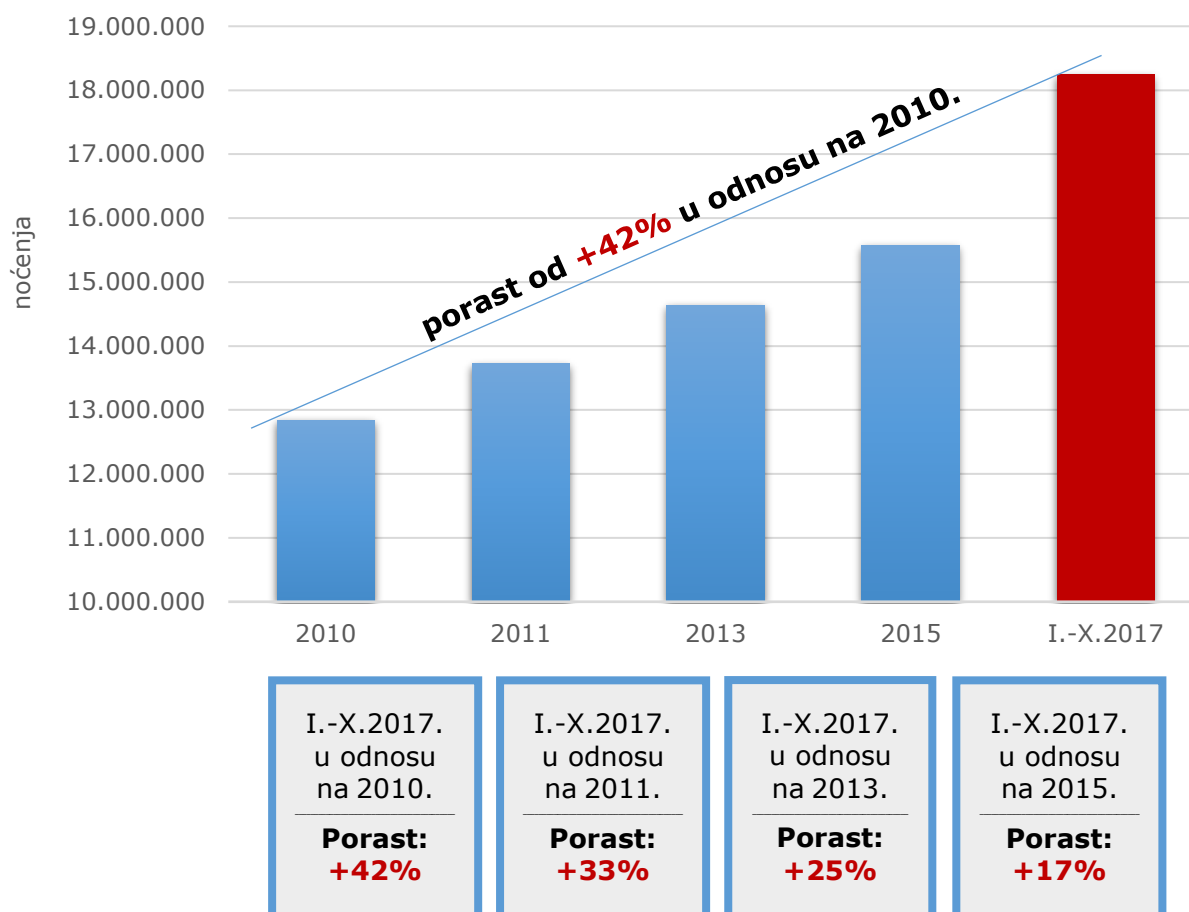
- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2017. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

2. STATISTIKA

2.1. Turistički promet u razdoblju siječanj – listopad 2017. godine

U prvih deset mjeseci 2017. godine ostvareno je 2.849.602 dolazaka i 18.242.845 noćenja, što predstavlja **porast od 9% i u dolascima i u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Uspoređujući noćenja ostvarena u prvih 10 mjeseci 2017. godine s noćenjima ostvarenim kroz cijelu 2015. godinu uočava se porast od 17%; a u usporedbi s 2013. godinom noćenja je više za 25%; u odnosu na 2011. 33%, a **u odnosu na 2010.** porast u noćenjima je čak 42% što u brojkama iznosi **5,5 milijuna noćenja više.**

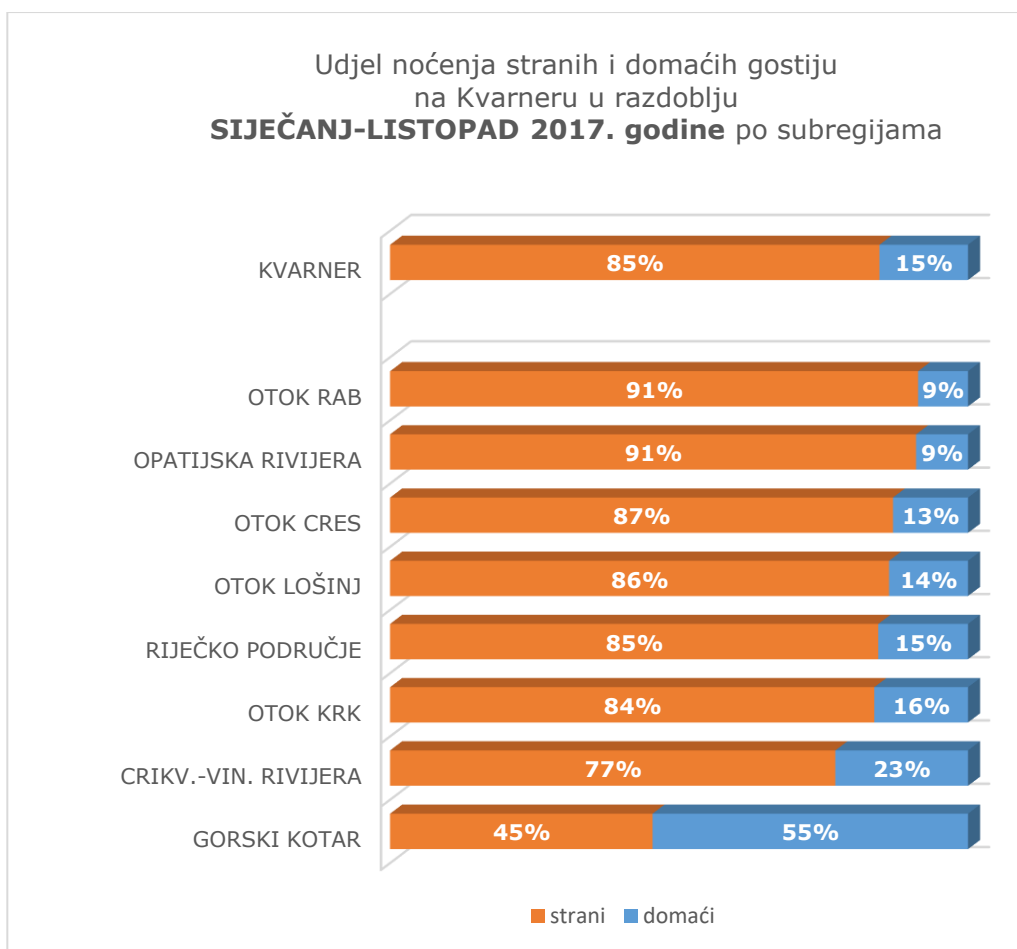
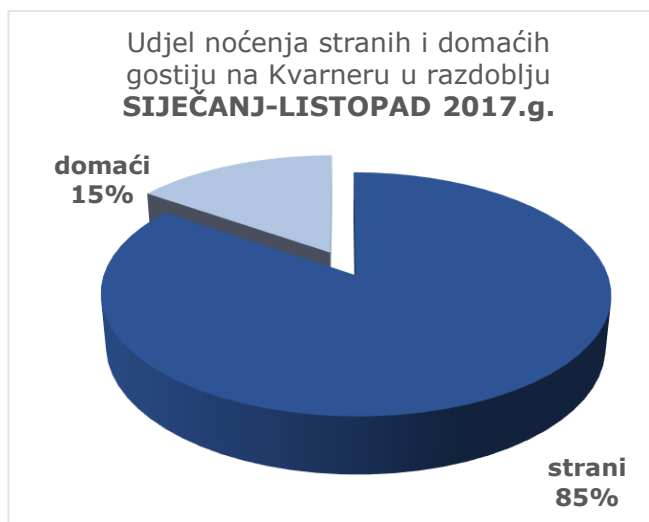
Noćenja ostvarena na području Kvarnera
u cjelogodišnjim razdobljima od 2010.g.
te od siječnja do listopada 2017. godine



Izvor: 2010-2015: TU TZ Kvarnera; I-X 2017: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.

Domaći gosti su ostvarili 328.712 dolazaka i 2.786.108 noćenja, a **strani** 2.520.890 dolazaka i 15.456.737 noćenja. Izraženo u postocima, na domaće goste otpada 15% od ukupnog broja noćenja, a na strane 85%.

S obzirom na ukupan broj noćenja u pojedinoj subregiji, domaći gosti su najzastupljeniji u Gorskom kotaru, a najmanje su zastupljeni među gostima na otoku Rabu i Opatijskoj rivijeri.



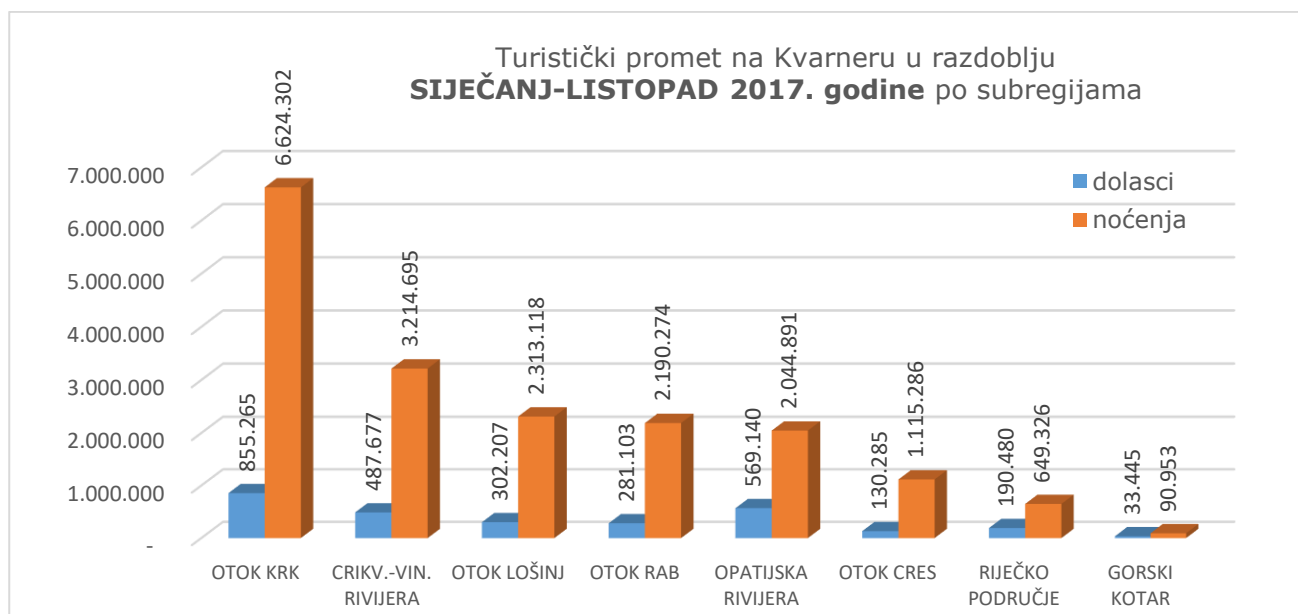
Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.

Po subregijama:

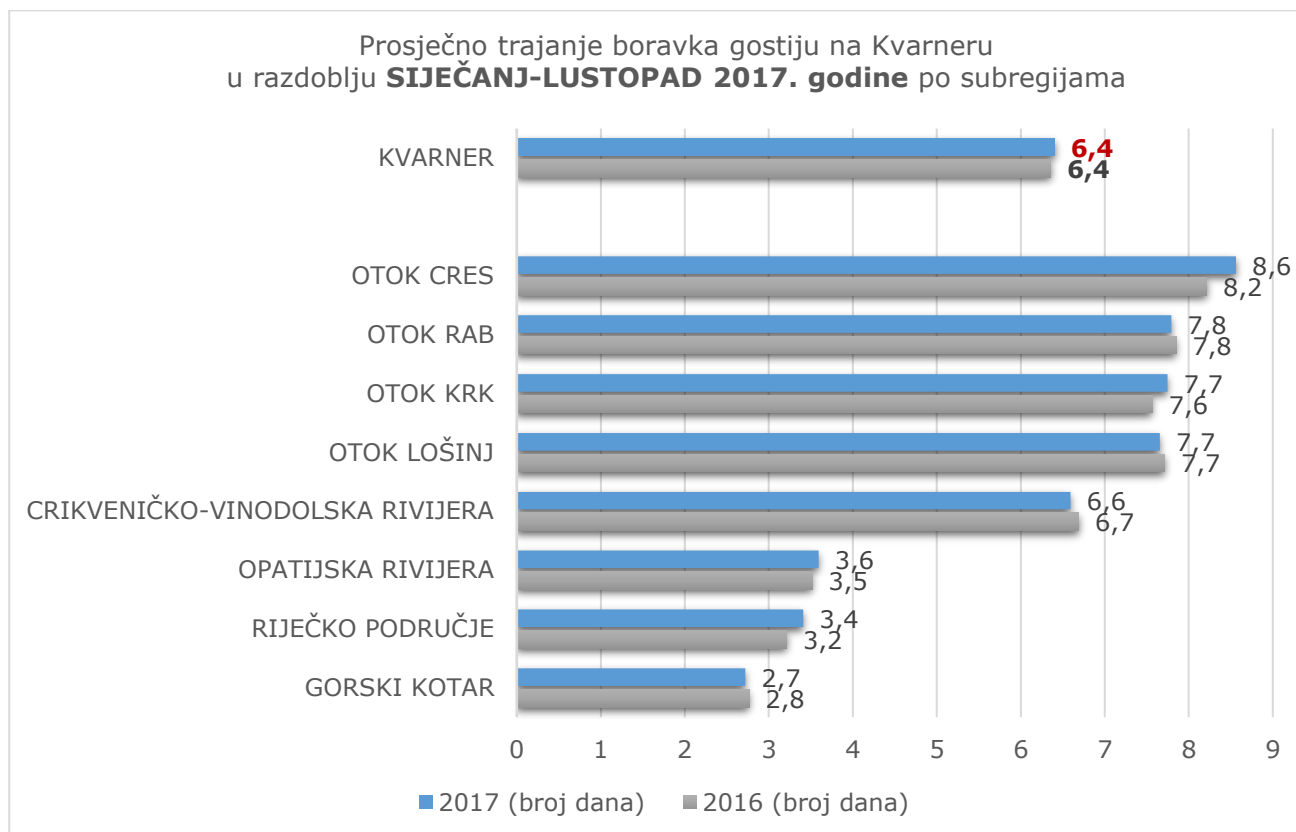
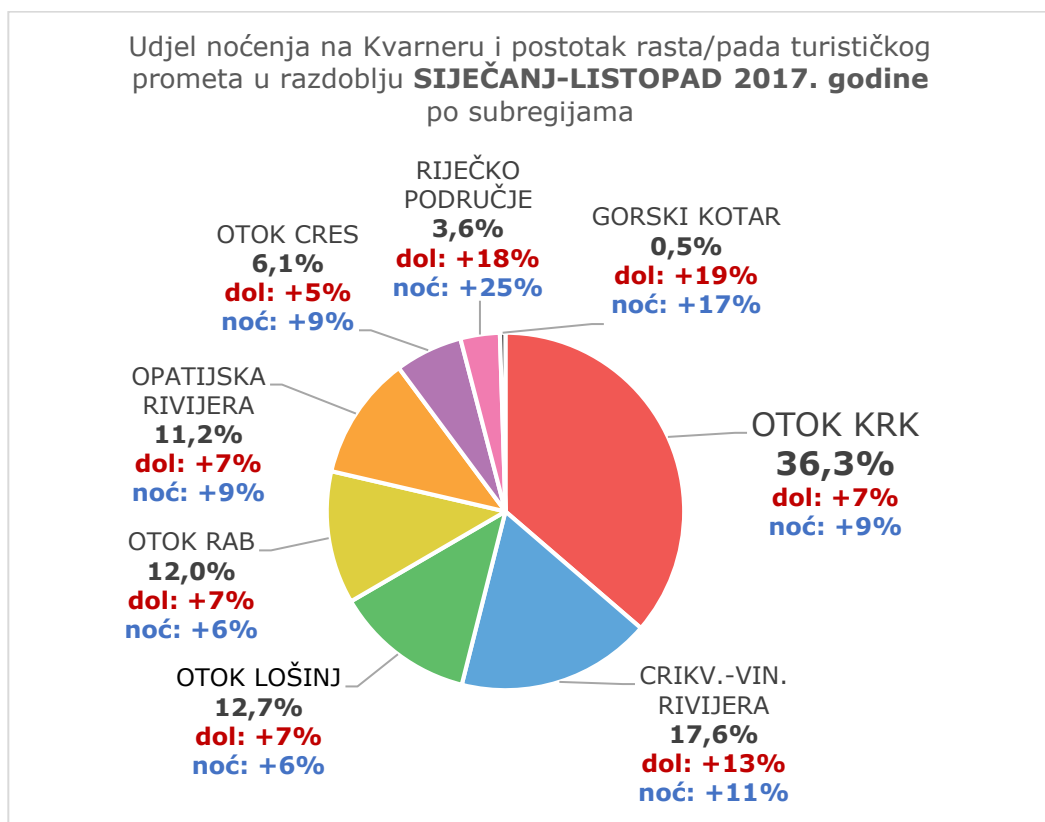
- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 6.624.302, što iznosi 36,3% ukupnog udjela u županijskim noćenjima Kvarnera
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 3.214.695 noćenja; udjel 17,6%
- otok Lošinj: 2.313.118 noćenja; udjel 12,7%
- otok Rab: 2.190.274 noćenja; udjel 12%
- Opatijska rivijera: 2.044.891 noćenja; udjel 11,2%
- otok Cres: 1.115.286 noćenja; udjel 6,1%
- Riječko područje: 649.326 noćenja; udjel 3,6%
- te Gorski kotar: 90.953 noćenja s udjelom od 0,5% u županijskim noćenjima u razdoblju od siječnja do listopada 2017. godine

Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2017.g. po subregijama

SUBREGIJA	SIJEČANJ-LISTOPAD 2017.					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	dolasci	UDJEL dolazaka	INDEKS dolazaka (Ix 17/16)	noćenja	UDJEL noćenja	INDEKS noćenja (Ix 17/16)
OTOK KRK	855.265	30,0%	107	6.624.302	36,3%	109
CRIV.-VIN. RIVIJERA	487.677	17,1%	113	3.214.695	17,6%	111
OTOK LOŠINJ	302.207	10,6%	107	2.313.118	12,7%	106
OTOK RAB	281.103	9,9%	107	2.190.274	12,0%	106
OPATIJSKA RIVIJERA	569.140	20,0%	107	2.044.891	11,2%	109
OTOK CRES	130.285	4,6%	105	1.115.286	6,1%	109
RIJEČKO PODRUČJE	190.480	6,7%	118	649.326	3,6%	125
GORSKI KOTAR	33.445	1,2%	119	90.953	0,5%	117
KVARNER	2.849.602	100%	109	18.242.845	100%	109



Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.



Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.

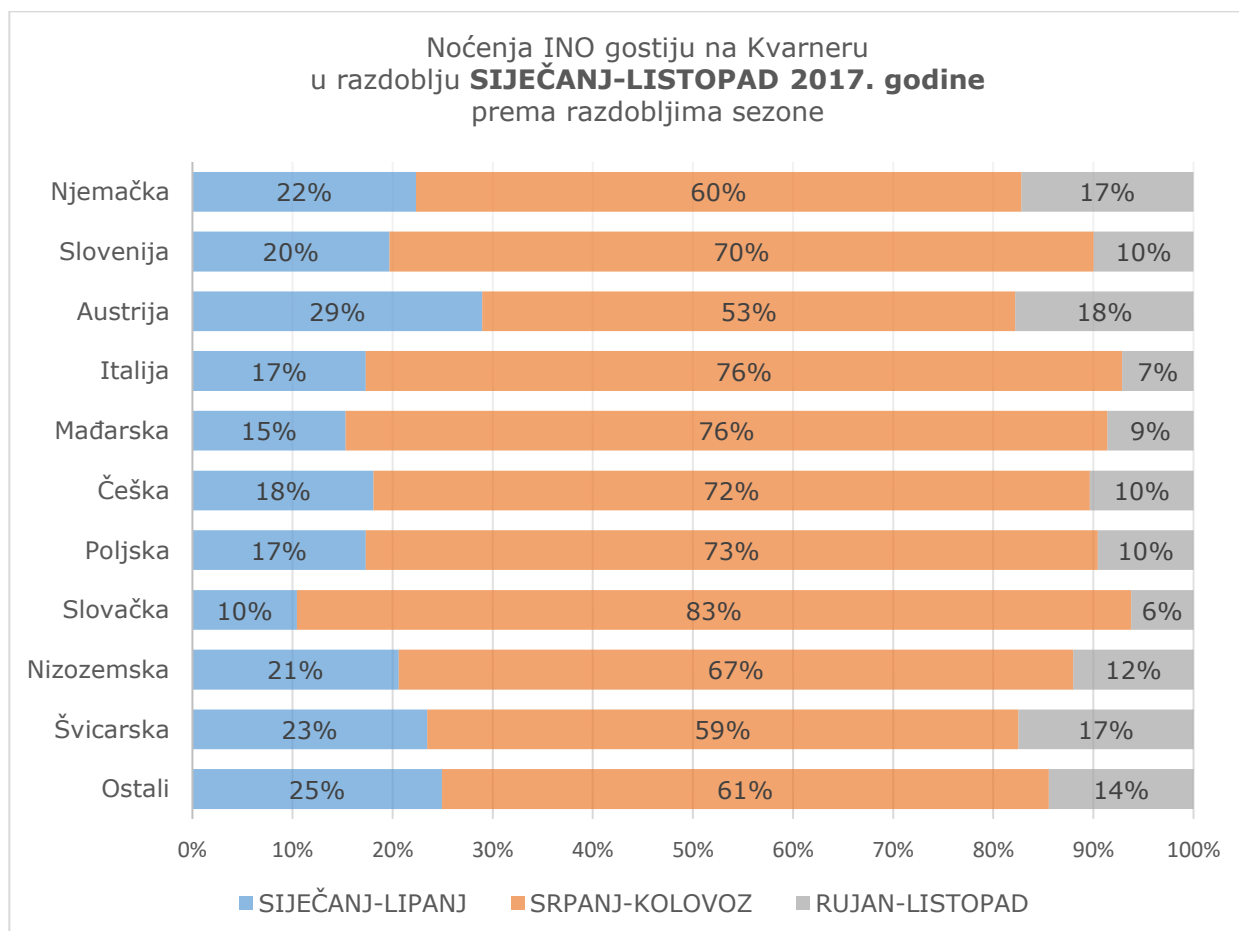
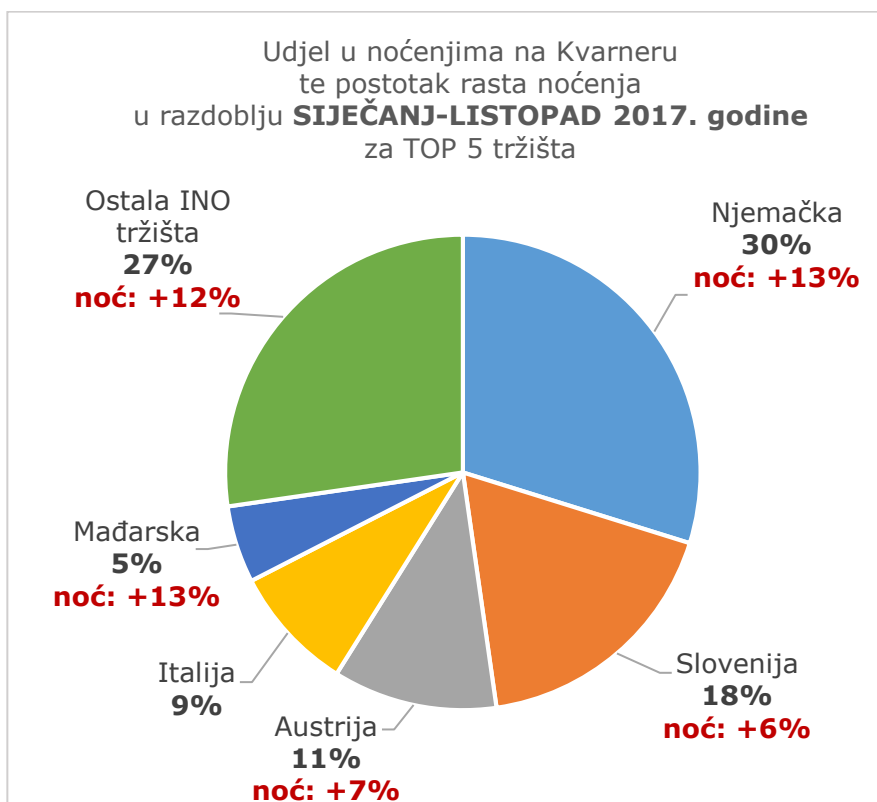
Po tržištima: Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2017. godine ostvarili su gosti iz Njemačke 29,8% (13% više), Slovenije 17,9% (6% više), Austrije 11,2% (7% više), Italije 8,6% (na razini prošlogodišnjih) te Mađarske 5,3% (13% više) i Češke 4,6% (6% više).

Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - listopad 2017. godine za prvih 12 emitivnih tržišta

siječanj - listopad 2017./2016.					
Rast/Pad		Turistički promet			
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	udjel u noćenjima	
1. Njemačka	+13%	+13%	600.198	4.607.660	29,8%
2. Slovenija	-2%	+6%	344.551	2.770.859	17,9%
3. Austrija	+8%	+7%	325.722	1.727.778	11,2%
4. Italija	+1%	0%	259.924	1.321.133	8,6%
5. Mađarska	+14%	+13%	164.504	811.442	5,3%
6. Češka	+7%	+6%	106.106	702.182	4,6%
Ukupni udjel (INO gosti)					77,4%
Domaći gosti	+8%	+8%	328.712	2.786.108	15,3%

siječanj - listopad 2017./2016.					
Rast/Pad		Turistički promet			
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	udjel u noćenjima	
7. Poljska	+19%	+18%	105.760	670.608	4,4%
8. Slovačka	+14%	+13%	82.260	520.578	3,4%
9. Nizozemska	13%	9%	53.661	305.772	2,0%
10. Švicarska	+4%	+4%	45.812	203.059	1,3%
11. BIH	+9%	+17%	31.303	199.478	1,3%
12. Srbija	+12%	14%	23.189	170.916	1,1%
Ukupni udjel					13,5%
Ukupni udjel 12 TOP zemalja u ino noćenjima					90,9%

Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.



Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 14.775.146 je ostvareno u komercijalnom (81% noćenja), a 3.467.699 u nekomercijalnom smještaju (19% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7.248.721 ostvareno je u privatnom smještaju, zatim u hotelima (3.589.502 noćenja) te u kampovima 3.559.130 noćenja.

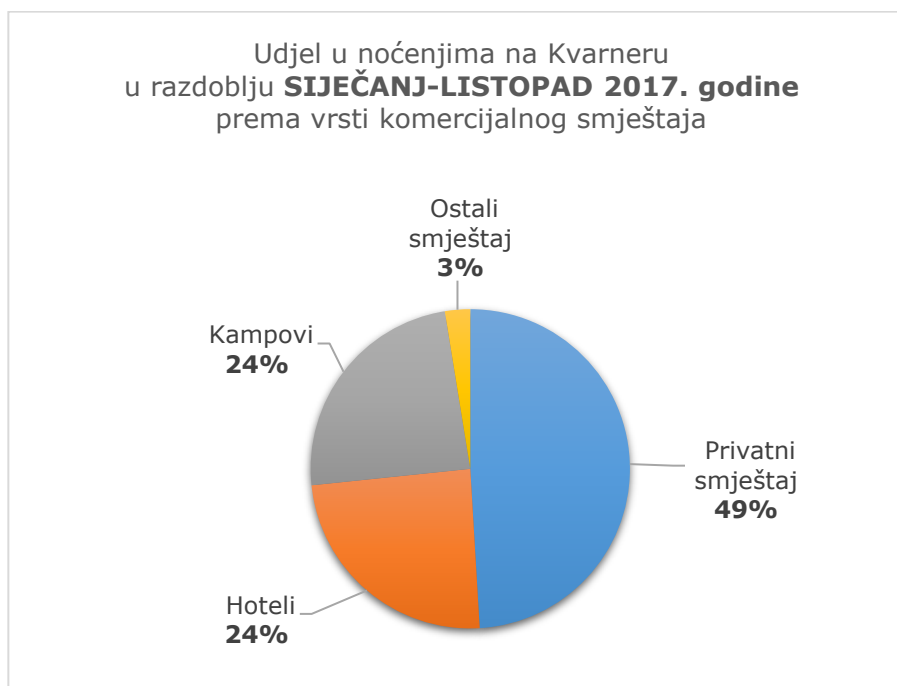
Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - listopad 2017. godine prema segmentima smještaja

SIJEČANJ-LISTOPAD 2017.			
SEGMENT SMJEŠTAJA	dolasci	noćenja	UDJEL noćenja
Komercijalni	2.724.250	14.775.146	81%
Nekomercijalni	125.352	3.467.699	19%
UKUPNO	2.849.602	18.242.845	100%

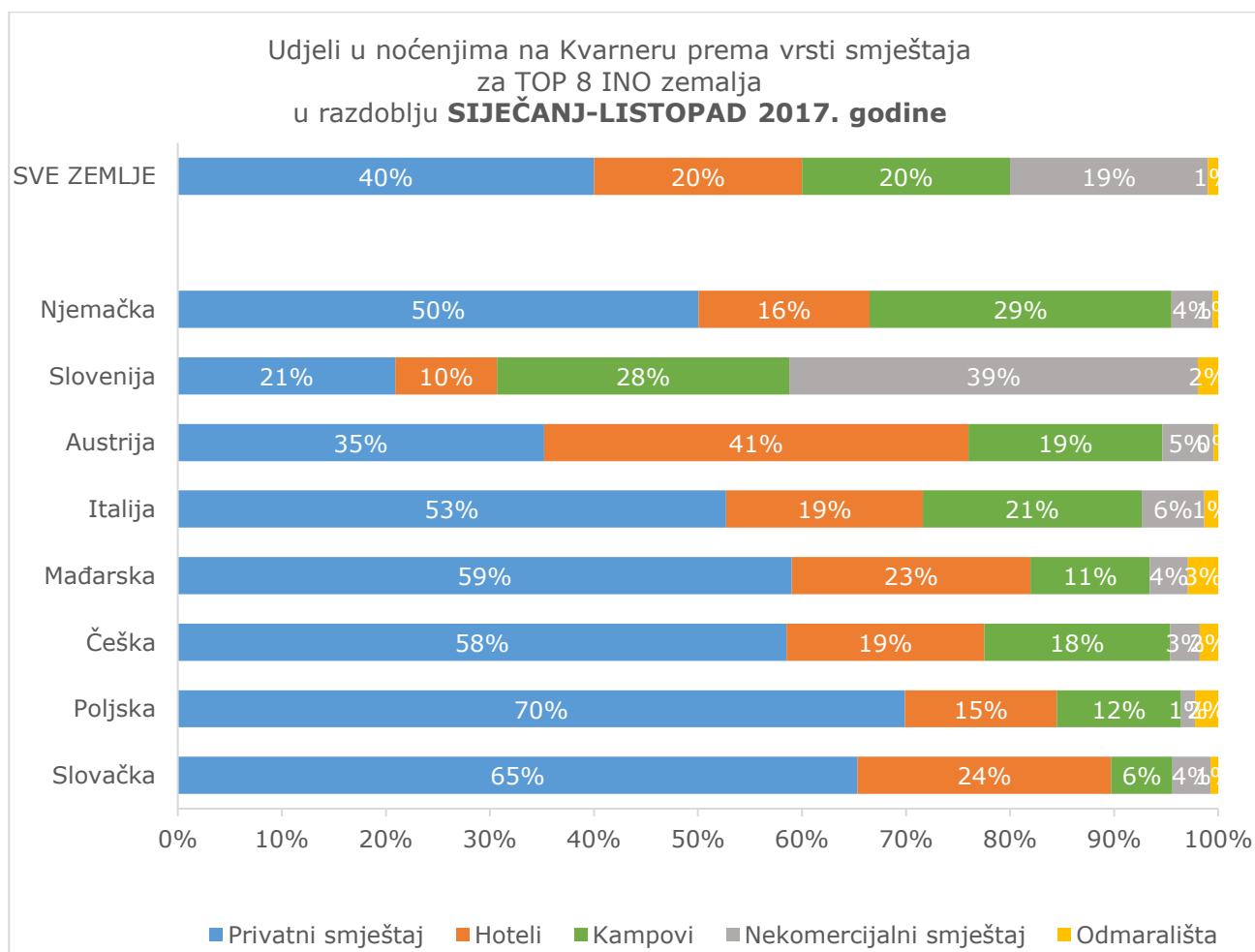


Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - listopad 2017. godine prema vrsti smještaja

SIJEČANJ-LISTOPAD 2017.			
VRSTA SMJEŠTAJA	dolasci	noćenja	UDJEL noćenja
Privatni smještaj	1.111.468	7.248.721	49,1%
Hoteli	944.449	3.589.502	24,3%
Kampovi	567.797	3.559.130	24,1%
Ostali smještaj	100.536	377.793	2,6%
UKUPNO	2.724.250	14.775.146	100%

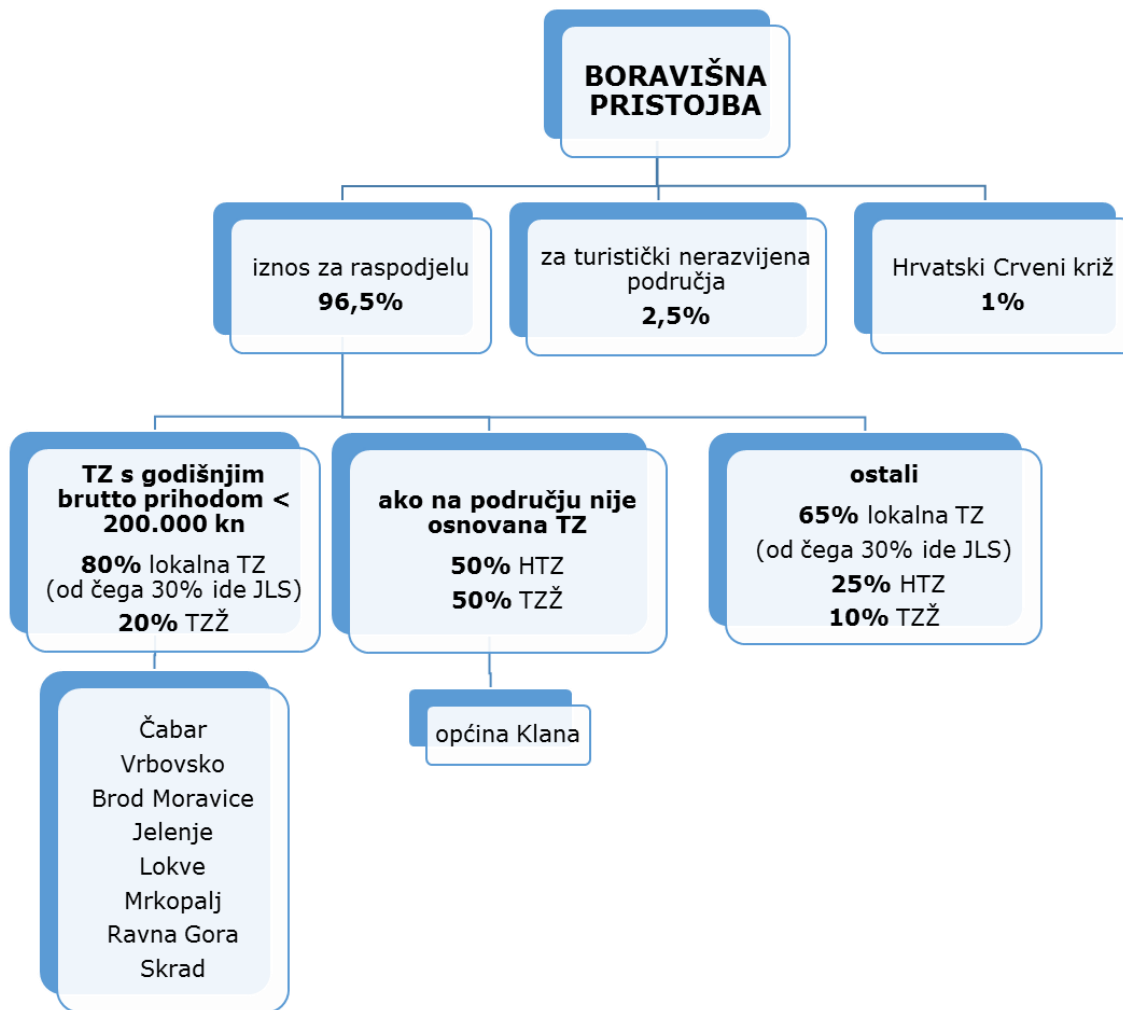


Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.

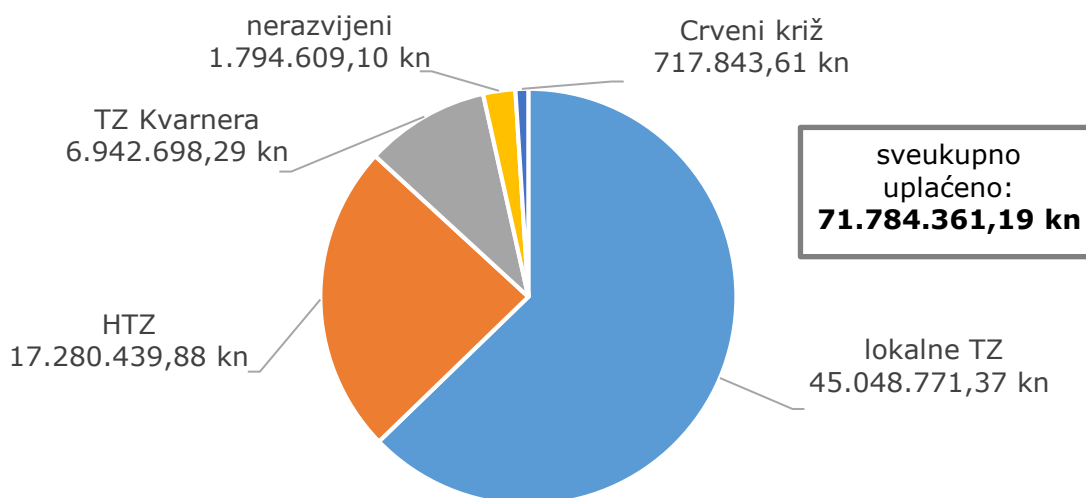


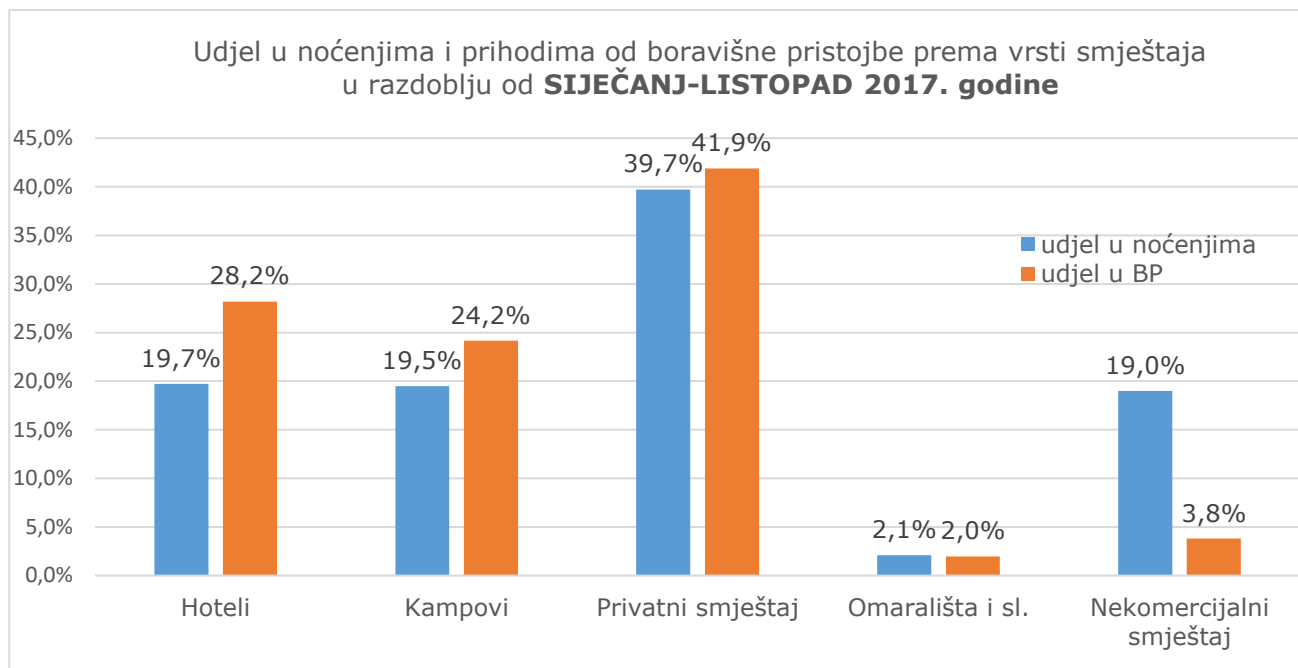
Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.

Boravišna pristojba



Raspodjela sredstava **uplaćenih** za boravišnu pristojbu na području Kvarnera u razdoblju **SIJEČANJ-LISTOPAD 2017. godine**





Po dobnim skupinama: Najviše noćenja, 41%, ostvarili su gosti u dobi između 30 i 54 godine. Stariji od 55 godina su ostvarili 25%, a najmlađa dobna skupina gostiju (gosti do 17 godina) je ostvarila 24% noćenja. 11% noćenja otpada na goste stare od 18 do 29 godina.

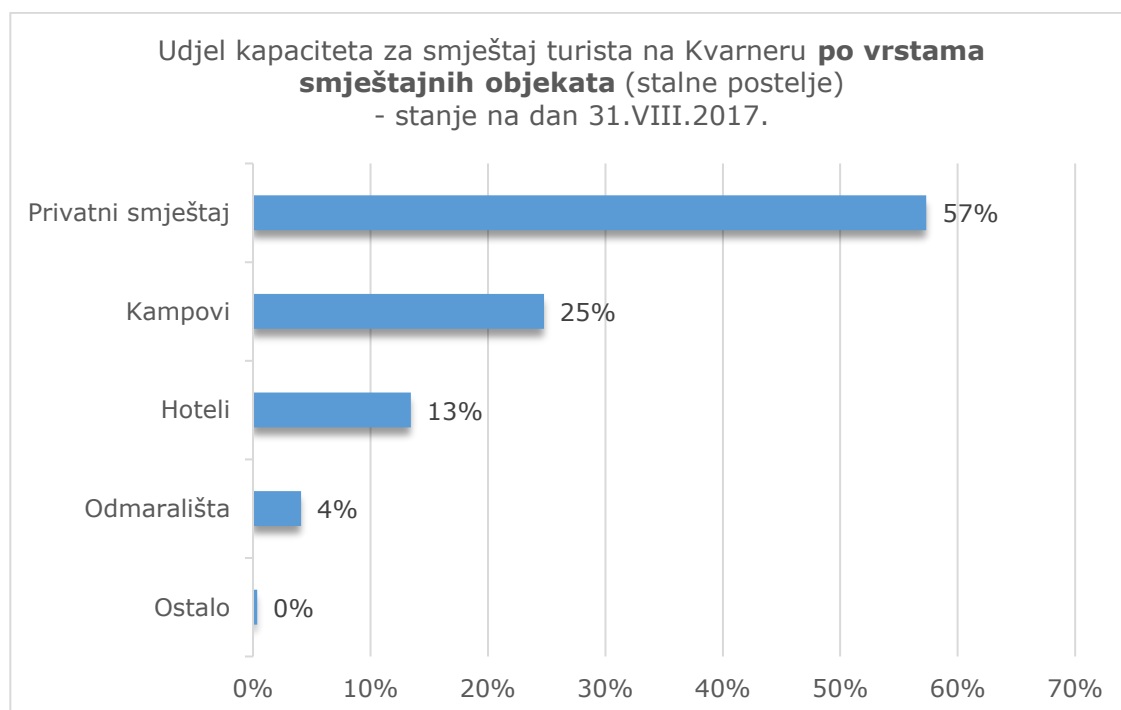


Izvor: eVisitor, stanje na dan 7.11.2017.

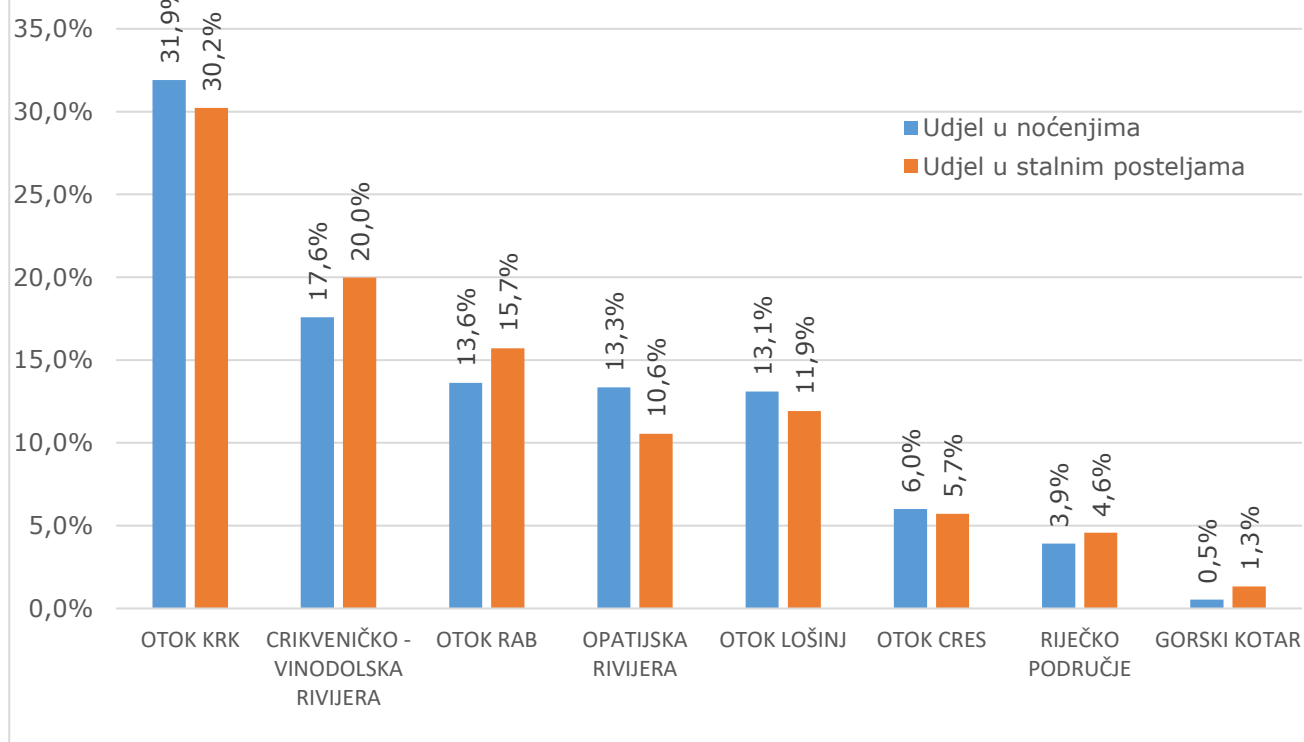
2.2. Kapaciteti za smještaj turista na Kvarneru – stanje na dan 31.VIII.2017.

Kapaciteti za smještaj turista na Kvarneru po vrstama smještajnih objekata - USPOREDBA stanje na dan 31.VIII.2017. i 31.VIII.2016.

VRSTA SMJEŠTAJA	STALNE POSTELJE			
	2017.	2016.	INDEKS 2017./2016.	UDJEL (za 2017.g.)
Privatni smještaj	102.063	95.462	106,9%	57,3%
Kampovi	44.094	43.464	101,4%	24,8%
Hoteli	23.938	24.250	98,7%	13,4%
Odmarališta	7.305	6.781	107,7%	4,1%
Ostalo	622	1.255	49,6%	0,3%
UKUPNO	178.022	171.212	104%	100%



Udjel u noćenjima i stalnim posteljama na području Kvarnera
u razdoblju **SIJEČANJ-LISTOPAD 2017.g.**
po subregijama
(komercijalni smještaj)



I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

I.1. TURISTIČKI URED TZ KVARNERA

TZ Kvarnera osnovana je na Osnivačkoj Skupštini Zajednice dana 10. listopada 1994. godine u Opatiji i djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. Sve aktivnosti TZ Kvarnera proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i to:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog

kotara zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci i drugima te je član međunarodnih turističkih organizacija (Med Cruise – pridruženi član, UNWTO – pridruženi član, Skål Club International) i drugima.

I.2. TIJELA TZ KVARNERA

U razdoblju siječanj-listopad (s anticipacijom za prosinac) 2017. godine održane su:

- ✓ 2 sjednice Skupštine (21.ožujka, predstoji sjednica 7. prosinca 2017.)
- ✓ 6 sjednica Turističkog vijeća (28. veljače, 4. srpnja, 30. kolovoza, 27. rujna, 31. listopada, te 21. studenoga 2017.)
- ✓ 3 sjednice Nadzornog odbora (28. veljače, 17. srpnja i 21. studenoga 2017.)

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ Kvarnera kojih je održano 6, uz rasprave i usvajanja raznih materijala i dokumenata, raspravljalo se i o aktualnim temama, kao što su sufinanciranje i udruživanje sredstava za avio oglašavanje, zatim provođenje istraživanja o učinkovitosti i ostvarenom napretku u jačanju brenda Kvarnera, praćenje tijeka sezone i financijskog poslovanja, plan promocije, razvijanje marketing brendova i dr.

I.3. SKLADIŠTENJE

Tiskani turistički promidžbeni materijal skladištio se do kolovoza 2017. godine u 3 skladišta a potom u 2 skladišta:

- skladište Rhea, Zagreb
- skladište TZ Kvarnera, Opatija, lokacija Slatina (otkazano u kolovozu 2017. godine)
- skladište TZ Kvarnera, lokacija info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“

Koncem 2016. godine i početkom 2017. godine dotisak i tisak promidžbenih materijala u izdanju TZ Kvarnera raspoređen je na tri skladišta: na skladište Rhea, Zagreb za potrebe sajamskih nastupa u organizaciji HTZ-a, za potrebe predstavništva HTZ-a i za potrebe sajamskih nastupa u organizaciji TZ Kvarnera. Po završetku sajmovi, na skladištu Rhea ostavljena je količina sukladno planu distribucije HTZ-a do konca 2017. godine a većina promo-materijala dopremljena je na skladište u Opatiji, Slatina i na info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“. Dopremljen je i promo-materijal koji je preostao sa sajmovi od suizlagača TZ Kvarnera koji su isti preuzeli. Ostalo se distribuira posjetiteljima, lokalnim TIC-evima i turističkim zajednicama za ostale prezentacije u organizaciji TZ Kvarnera i drugih institucija i gospodarskih subjekata (PGŽ, HOK, razne udruge, turističke agencije i ostali).

Početkom srpnja zalihe sa skladišta Opatija, Slatina distribuirane su na županijske info punktove „Kvarner info – Vrata Jadrana“, ZL Rijeka, Krk i Novi Vinodolski te Turističku zajednicu grada Delnice za područje Gorskog kotara, a skladište na lokaciji Opatija, Slatina je otkazano. Dotisak izvršen u drugoj polovici 2017. godine dopremljen je na skladište Rhea za sajamske aktivnosti u 2018. godini i na info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“.

I.4. OPREMA I ODRŽAVANJE TZ KVARNERA

TZ Kvarnera ima ugovoreno redovno mjesečno održavanje uredske informatičke opreme.

I.5. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

«**KVARNER INFO – VRATA JADRANA**» - u razdoblju 01.01. – 31.10. 2017. godine, info punkt „Kvarner Info“ posjetilo je **19.474** posjetitelja, što 30% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine (01.01.2016. – 31.10.2016. 28.034 posjetitelja) od čega su s 52% najviše zastupljeni posjetitelji iz Njemačke i njemačkog govornog područja, zatim posjetitelji iz Italije s 13%, posjetitelji iz Francuske s 9%, domaći posjetitelji sa 7%, posjetitelji iz skupine Ostali s 5%, posjetitelji iz Engleske i engleskog govornog područja 3%, posjetitelji iz Nizozemske, Španjolske, Češke/Mađarske/Slovačke s 2%, te posjetitelji iz Slovenije, Rusije, Skandinavije s 1%.

Ukupno je na Kvarner info punktu podijeljeno preko 20.000 primjeraka tiskanog promo materijala (u izdanju Turističke zajednice Kvarnera, Hrvatske turističke zajednice te u izdanju turističkih zajednica članica).

Obnova info punkta u 2017 godini obuhvatila je promjenu ulaznih vratiju, unutrašnjost info punkta uređena je foto-motivima kvarnerskih subregija, logotipom TZ Kvarnera, kartom Kvarnera, biljem, a izvana su postavljene nove naljepnice s vizualima TZ Kvarnera i HTZ-a. Izvršena je hortikulturna obnova mediteranskog bilja ispred info punkta.

Sa zakupcem CRODUX potpisan je Dodatak Ugovoru kojim se na nov način, za TZ Kvarnera povoljniji, definira naplata troškova održavanja i komunalnih davanja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

U 2017. godini sredstva za potpore manifestacijama i projektima planski su kroz prijenos sredstava bila namijenjena za sufinanciranje novih projekata, te za sufinanciranje projekata na manje razvijenim područjima (više pod Posebni programi, VII.2.). Budući da su organizatori velikih planskih projekata odustali od realizacije u 2017., nije bilo sufinanciranja. U sklopu projekta Mala barka 2, sufinancirano je 5 velikih tematskih manifestacija iz područja maritimne baštine.

II.2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

Prethodnim odlukama Turističkog vijeća TZ Kvarnera uspostavljena je organizacija upravljanja destinacijom Kvarner i to kroz:

- **brendiranje selektivnih oblika turizma**
- **upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara**
- **djelovanje raznih povjerenstava i radnih skupina pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera**

II.2.1. Razvoj marketing brendova

II.2.1.1. Kvarner Family

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera. Projekt je pokrenula Primorsko-goranska županija, a provodi ga TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Riječ je o sustavu standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja na cijelom Kvarneru i to:

- pružatelja usluga smještaja u domaćinstvima i obrtima
- turističkim agencijama.



KVARNER
Family

Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera

Trenutno oznaku kvalitete nose smještajni objekti u vlasništvu preko 480 pružatelja smještaja u domaćinstvima s područja Kvarnera, a od toga 57 Pet Friendly, 22 Bike Friendly i 22 Hike Friendly iznajmljivača te 28 Kvarner Family agencija od koji su 4 Dog Friendly agencije. Također, brojimo 40 novoprijavljenih iznajmljivača za dodjele oznaka kvalitete, te je u planu obilazak. Osnovni kriteriji projekta su: uređenje okoliša, ugodno opremljen interijer, prepoznatljivost objekta, ali i poštivanje tradicije, vjernost gostiju te doživljaj domaćinskog i obiteljskog ugođaja. Time se objekti s oznakama „Kvarner Family“ žele učiniti tržišno prepoznatljivim, a za razinu kvalitete jamče Turistička zajednica Kvarnera i lokalne turističke zajednice u brošuri i posebnom web portalu www.kvarnerfamily.hr. Svako domaćinstvo koje nosi oznaku

kvalitete „Kvarner Family“ ima pravo na upis i posluživanje na web portal „Kvarner Family“ uz postavljanje fotografija i veze prema vlastitim web stranicama.

Aktivnosti projekta „Kvarner Family“ obuhvaćaju:

1. s razine PGŽ – provedbu i koordinaciju na projektu; djelovanje Povjerenstava s tri razine – prvostupanjsko/temeljno Povjerenstvo (na lokalnoj razini), drugostupanjsko Povjerenstvo (na županijskoj razini), Povjerenstvo za provedbu projekta / tzv. operativno tijelo na razini PGŽ.

2. s razine TZ Kvarnera - pojačane promidžbene aktivnosti obiteljskog smještaja:

- **web portal Kvarner Family** – TZ Kvarnera postavila je web portal dostupan u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s turističkim zajednicama članicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, ..., stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica),
- **Facebook fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly** - pozitivan trend rasta broja posjetitelja, trenutno brojimo oko 3.710 fanova:
 - doseg dnevnih objava (Total Reach) u zadanom periodu je relativno visok s obzirom na relativno malenu bazu fanova i iznosi 160.496, dok ukupni broj prikaza objava (Total impressions) iznosi 303.311 - što znači da su isti (jedinostveni) Facebook korisnici u prosjeku 2 puta pregledali istu objavu
 - Facebook stranica ima interaktivnu Google kartu na kojoj su vidljivi svi Kvarner Family iznajmljivači
 - u sklopu stranice djeluje i grupa Pet Friendly koja je namijenjena vlasnicima kućnih ljubimaca i Pet Friendly iznajmljivačima - preko 2.700 članova,
- **prezentacije** – TZ Kvarnera organizirala je prezentacije na odabranim tržištima i to u okviru sajamskih nastupa TZ Kvarnera, kao i u drugim prigodama, te je promovirana ponuda obiteljskog smještaja s posebnim naglaskom na kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family Više pod IV.4. Prezentacije,
- **tiskovne konferencije, redovito obavještavanje medija o stanju projekta** kao i najava i slanje press informacija nakon svake održane radionice; ostali plaćeni članci, intervjui i oglasi,
- **oglašavanje portala** putem online oglašavanja i to preko Facebook i Google AdWords alata;
 - portal www.kvarnerfamily.hr bilježi veći broj posjeta s hrvatskog, njemačkog, austrijskog i nizozemskog tržišta
 - najveći broj posjetitelja na web stranice dolazi preko Google tražilice, zatim preko oglasa u sklopu online kampanje TZ Kvarnera te službenog web portala TZ Kvarnera www.kvarner.hr,
- **edukacija domaćina i agenata** u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, ostalim institucijama i partnerima,
- **nastavak provedbe marketinške akcije „Obiteljski paket** kojom bi se vlasnicima obiteljskog smještaja koji su nositelji oznake kvalitete „Kvarner Family“ pomoglo u povećanju konkurentnosti apartmana s pomoćnim ležajevima tijekom perioda predsezone i posezone.

- tijekom provedbe Obiteljskog paketa Kvarner Family iznajmljivači koji se uključe u akciju nude svojim gostima pogodnost besplatnog smještaja za djecu do 18 godina na pomoćnim ležajevima u apartmanima, „košaricu dobrodošlice“ (bocu mineralne vode i svježe voće u frižideru) i obiteljski kupon za 10% popusta na ulaznice za neku lokalnu atrakciju (panoramska vožnja brodom, vožnja taxijem, ulaznice za muzej, iznajmljivanje bicikala,...)
 - dana 29.3.2017. godine u Novom listu objavljen je Javni poziv za uključenje u akciju Obiteljski paket i to za Kvarner Family iznajmljivače, Kvarner Family agencije i pružatelje turističkih/ugostiteljskih usluga s područja Kvarnera
 - trajanje akcije: u periodu od 15.5. do 30.6. i od 1.9. do 15.10. oznaka „Obiteljski paket“ istaknuta je u svim promotivnim materijalima. Kvarner Family iznajmljivači koji su se u akciju uključili na web portalu www.kvarnerfamily.hr označeni su posebnom ikonom u obliku paketa s mašnom
 - također s agencijama s oznakom kvalitete „Kvarner Family Agency“ dogovoreno je kako će ovu ponudu isticati ako imaju sklopljene ugovore s domaćinstvima koje nude ovakve pakete
 - u akciju je bilo uključeno **30 Kvarner Family iznajmljivača, 4 Kvarner Family agencije i 8 pružatelja usluga s područja Kvarnera** koji su na svoje usluge ponudili 10% popusta
 - tiskana je knjižica u kojoj se nalaze voucheri s popustima za taxi prijevoz, restorane, iznajmljivanje bicikala, plovila i sadržaja na plaži, popusti na panoramske izlete brodom, popusti za ulaznice u Nacionalni park Risnjak, Prirodoslovni muzej, Podvodni park ili zabavni i paintball park, te Kvarner Family agencije koje nude razne popust za obiteljski smještaj ili ostale svoje usluge
 - cilj je promovirati i turističke atrakcije na Kvarneru, te domaća poduzeća koja se bave turističkom djelatnošću
- Kvarner Family iznajmljivači redovito se obavještavaju o svim **novostima i javnim pozivima Ministarstva turizma i ostalih javnih institucija** – npr. sufinanciranje izgradnje bazena, najava održavanja regionalnog Foruma obiteljskog smještaja, razne edukacije ostalih javnih institucija, savjetovanja pri izradi Zakona, informacija i upozorenja o Internet prijevarama kroz oglašavanje obiteljskog smještaja, i ostalo
 - **obavještavanje medija o stanju projekta** kao i najava i slanje press informacija nakon svake održane radionice; ostali plaćeni članci, intervjui i oglasi

Podbrend projekta „Kvarner Family – Pet Friendly“



TZ Kvarnera nastavlja raditi i na razvijanju daljnjih podbrendova projekta „KVARNER FAMILY“. Cilj je segmentirati ponudu smještaja odnosno pružiti upravo onu vrstu smještaja koju gost traži. Trenutno brojimo **57 „Pet Friendly“ iznajmljivača i 4 „Dog Friendly“ agencije, dok su nam partneri na projektu Veterinarska stanica Rijeka, 1 salon za uljepšavanje pasa te hotel za pse „Monty`s Dog Hotel“.**

Za podbrend Pet Friendly dostupna je i web stranica „Pet Friendly“, koja je izrađena na hrvatskom i engleskom jeziku i sadrži sve korisne informacije namijenjene gostima koji žele svoj odmor provesti s kućnim ljubimcima te iznajmljivačima koji pružaju uslugu smještaja namijenjenu gostima s kućnim ljubimcima. Uz posebnu web stranicu TZ Kvarnera aktualna je i Facebook grupa Pet Friendly.

Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ove dodatne oznake kvalitete, na web portalu www.kvarnerfamily.hr i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnom Pet Friendly ikonom.

Podbrend projekta „Kvarner Family – „Bike Friendly“ i „Hike Friendly“



The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

*Bike
Friendly*



The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

*Hike
Friendly*

TZ Kvarnera s podbrendom Bike Friendly i Hike Friendly nastavlja s brendiranjem Kvarnera kao outdoor destinacije. Značenje „outdoor“ aktivnosti podrazumijeva sve aktivnosti koje se odvijaju u prirodi, a odnose se na aktivni odmor. Najveći obim aktivnosti u ovome segmentu bilježi se upravo kroz cikloturizam i pješaćenje, te upravo u svrhu postizanja željenih ciljeva (dobro organizirana ponuda, kvalitetna ponuda obiteljskog smještaja, prepoznatljivost, rast prometa i prihoda, zapošljavanje, poticanje poduzetništva u turizmu, stvaranje podloge za nove investicije...).

Trenutno brojimo **22 „Bike Friendly“ iznajmljivača** i **22 „Hike Friendly“ iznajmljivača**.

Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ovih dodatnih oznaka kvalitete, na web portalu www.kvarnerfamily.hr i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnim Bike Friendly odnosno Hike Friendly ikonama.

Kvarner Family Agency



KVARNER
Family Agency

Još 2013. godine je pokrenut podbrend „Kvarner Family Agency“ oznake kvalitete turističkim agencijama. Trenutno oznaku kvalitete nosi **28 turističkih agencija**. Za oznaku kvalitete „Kvarner Family Agency“ mogu se prijaviti sve turističke agencije koje imaju sklopljena najmanje tri ugovora o posredovanju s domaćinstvima koja nose oznaku kvalitete „Kvarner Family“.

Edukativne radionice

Jedan od značajnih kriterija koje trebaju zadovoljiti nositelji kvalitete „KVARNER FAMILY“ je i redovito usavršavanje i permanentna edukacija. U 2017. godini TZ Kvarnera je aktivnosti u sklopu projekta Kvarner Family kao primjer dobre prakse i prenošenja te dijeljenja stečenih iskustava i znanja predstavila na:

- Forumu obiteljskog smještaja Istarske županije, 24.2.2017. u Poreču (sudjelovanje na Panel raspravi na temu: Brendiranje obiteljskog smještaja)
- Forumu obiteljskog smještaja za regiju Slavonija, Baranja i Srijem, 24.3.2017. u Osijeku (prezentacija na temu: „Predstavljanje projekta Kvarner Family“)
- 5. Forumu lošinjskih iznajmljivača – INOVATIVNI PRIVATNI, 27.3.2017. u Malom Lošinj (prezentacija na temu: „Nastavak aktivnosti TZ Kvarnera u sklopu projekta Kvarner Family“)
- Radionici za iznajmljivače s područja TZO Kostrena, 22.5.2017. u Kostreni (prezentacija na temu: Kreditni program Kvarner Family)
- Poslovnom kutku Gradske knjižnice Rijeka „Što svaki iznajmljivač mora znati“, 6.6.2017. u Rijeci (prezentacija na temu: Kvarner Family – projekt brendiranja obiteljskog smještaja na Kvarneru)

Regionalni Forum obiteljskog smještaja PGŽ, 31.03.2017.

TZ Kvarnera bila je suorganizator, a Hrvatska gospodarska komora organizator, ovogodišnjeg regionalnog Foruma obiteljskog smještaja održanog u Opatiji u sportskoj dvorani Marino Cvetković u sklopu sajma Relax Adria (30.3.-2.4.2017.). Na Forum se prijavilo oko 300-tinjak iznajmljivača s područja Kvarnera. U sklopu programa direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov održala je i prezentaciju na temu „Kreditni program Kvarner Family“, a sve dodatne informacije zainteresirani iznajmljivači mogli su zatražiti i na info štandu na kojem su predstavnici TZ Kvarnera bili prisutni za vrijeme održavanja Foruma.

Brošura „Kvarner Family“

Brošura Kvarner Family, koja služi gostima kao svojevrsan vodič kroz obiteljski smještaj na Kvarneru dostupna je na pultevima svih Turističkih zajednica odnosno Turističkih info centara duž Kvarnera.

Novo izdanje tiskane brošure planira se otisnuti na 3 jezika (hrvatski, njemački i engleski jezik), a distribuirat će se na svim ostalima sajmovima, prezentacijama i radionicama na kojima TZ Kvarnera nastupa u okviru svojih promotivnih aktivnosti.

Više pod III.2.4. Brošure i info materijali

Monitoring projekta „Kvarner Family“

Tijekom održavanja radionica na kojima je TZ Kvarnera sudjelovala tijekom 2017. godine provedeno je i anketiranje nazočnih sudionika za potrebe provođenja monitoringa projekta od strane Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije.

Usluge monitoringa projekta naručio je UO za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ te ima za cilj metodama anketiranja i osobnog ispitivanja istražiti stavove i mišljenja iznajmljivača o mogućim izmijenjenim uvjetima primjene standarda Kvarner Family. Cilj monitoring projekta je praćenje provedbe standarda Kvarner Family u okvirima obiteljskog smještaja te njena usporedba s prethodnim razdobljima.

Rezultati monitoringa i njegovo usvajanje očekuje se na sjednici Povjerenstva za provedbu Projekta „Kvarner Family“ koja je najavljena za kraj studenog.

Planirane aktivnosti do konca godine u sklopu projekta

- organizacija obilaska Povjerenstava Kvarner Family
- ažuriranje podataka popisa nositelja oznake kvalitete „Kvarner Family“ radi pripreme tiskanog izdanja brošure „Kvarner Family“
- prema rezultatima monitoringa projekta organizacija aktivnosti za edukativne radionice
- analiza posjećenosti web portala www.kvarnerfamily.hr i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije
- redovito obavještavanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima, javnim pozivima Ministarstva turizma, i ostalih institucija
- nastavak provođenja akcije „Obiteljski paket“
- u skladu s tržišnim trendovima osmišljavanje novih podbrendova projekta
- nastavak suradnje s PGŽ i 3 poslovne banke na kreditnom programu „Kvarner Family“ (sredstva će biti osigurana iz Proračuna PGŽ)

II.2.1.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food



TZ Kvarnera je u 2017. godini nastavila s provođenjem projekta *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* (pokrenutog još 2012. godine), radi prepoznatljivosti brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine. Vrhunske regionalne namirnice i delicije poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, te generacijama njegovana stručna ugostiteljska usluga, zaokružuju priču o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti.

Oznake kvalitete se dodjeljuju godišnje samo onim ugostiteljskim objektima koji udovoljavaju propisanim kriterijima, podijeljenim u tri kategorije: ponuda, opremljenost odnosno uređenje, te osoblje. Za oznaku kvalitete Kvarner Gourmet potrebno je zadovoljiti sve, a za oznaku kvalitete Kvarner Food minimalno 75% definiranih uvjeta.

Unutar postojećih oznaka kvalitete, postoje podoznake:

Kvarner Gourmet – 1 škamp, 2 škampa ili 3 škampa,

Kvarner Food – Food Plus (za one s osvojenih 90 do 99 bodova)

Unutar postojećih oznaka kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food nastavlja se implementacija novih kategorija, kao i nove dodatne oznake kvalitete „Dog Friendly“.



U 2017 godini važeći kriteriji su:

Kvarner Food (75 - 89 bodova)

Kvarner Food Plus (90 – 100 bodova)

Kvarner Gourmet (1 škamp) – 100 bodova

Kvarner Gourmet (2 škampa) - uz temeljne kriterije za Kvarner Gourmet (1 škamp) potrebno je zadovoljiti i sljedećih nekoliko dodatnih kriterija

Kvarner Gourmet (3 škampa) - osim kriterija za dobivanje oznaka Kvarner Gourmet (1 škamp) i Kvarner Gourmet (2 škampa) te nakon što objekt 2 godine za redom dobiva oznaku Kvarner Gourmet (2 škampa) treba zadovoljiti i još nekoliko dodatnih kriterija

Dog Friendly – ugostiteljski objekti koji su prilagođeni za goste sa psima

U 2017. godini bio je objavljen Javni poziv za uključivanje ugostiteljskih objekata u projekt Kvarner Gourmet & Food za 2017/2018 godinu, objavljen je obilazak prijavljenih te se na Kvarnerskom danu turizma dodjeljuju oznake kvalitete.

Tijekom 2017. godine pripremljena je i pred tiskom je ažurirana brošura Kvarner Gourmet & Food, na hrvatskom i engleskom jeziku, te će biti podignuta na Internet stranice TZ Kvarnera, s mogućnošću preuzimanja, odnosno dostupna je u digitalnom izdanju. Brošura se distribuira na svim važnijim promidžbenim aktivnostima TZ Kvarnera, od sajмова i prezentacija, do uručivanja novinarima i partnerima koji su posjetili regiju.

Po primitku godišnje oznake kvalitete (koncem 2017. godine), 70 restorana istaknulo je standardiziranu ploču s logom projekta na vidno mjesto, i to:

- 1 restoran s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet (2 škampa) - Bevanda
- 11 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet (1 škamp)
- 13 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Food Plus
- 45 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Food

Od ukupno 70 restorana njih 46 nosi dodatnu oznaku kvalitete Dog Friendly.

Aplikacija za mobilne uređaje Kvarner Gourmet & Food

Aplikacija je dostupna u engleskoj, hrvatskoj, njemačkoj, slovenskoj, talijanskoj i ruskoj jezičnoj verziji i to:

za Iphone

<https://itunes.apple.com/us/app/kvarner-gourmet/id663791656>

za Android

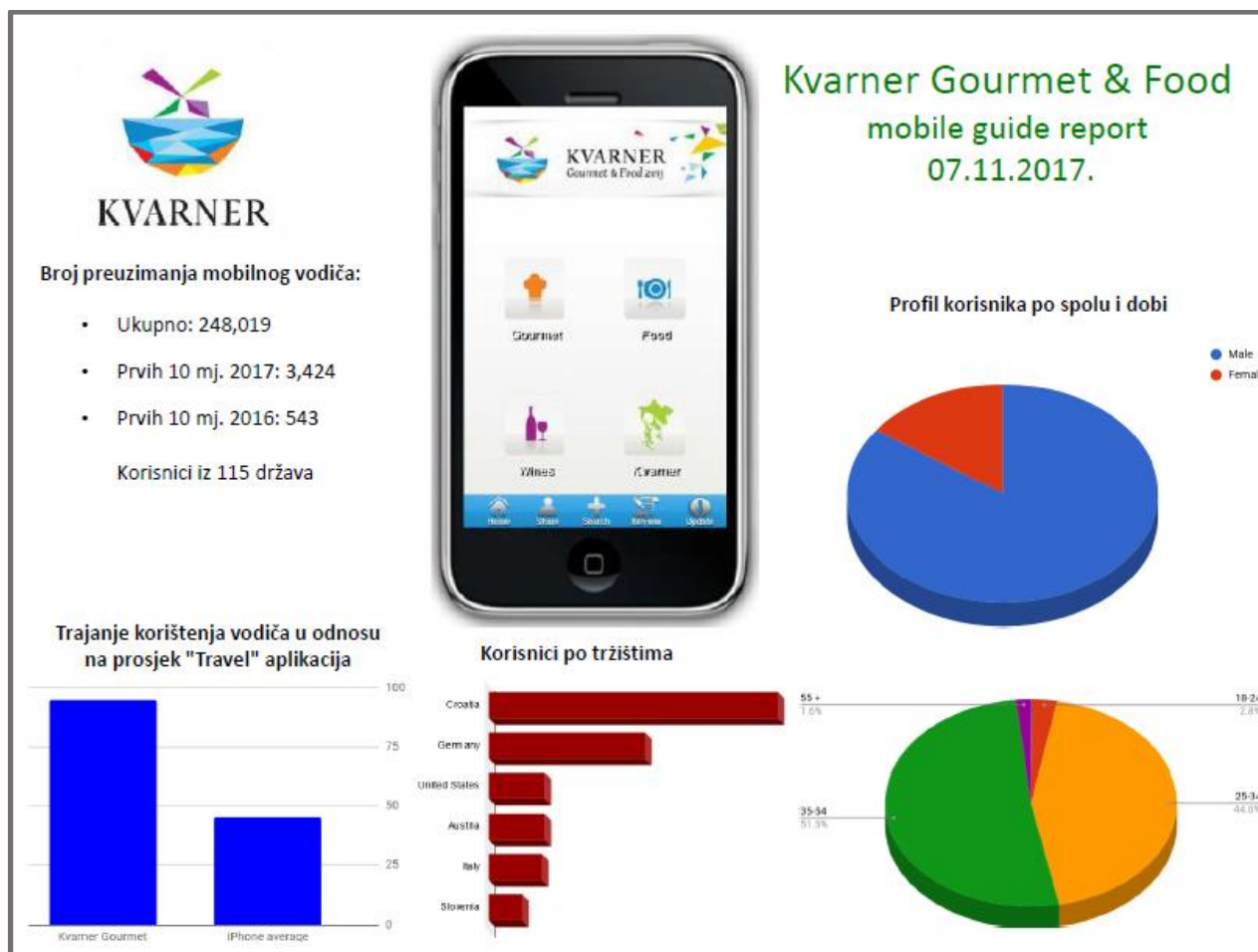
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobiexplore.kvarner>

Aplikacija omogućuje pregled kataloga ugostiteljskih objekata s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food te proizvođača Vrbničke žlahtine.

Omogućuje pretraživanje objekta po nazivu, lokaciji, mjestu, cijeni, broju bodova, uključuje mapu s lokacijama i udaljenosti vlasnika telefona od pojedinog objekta uz navođenje, integraciju s društvenim mrežama.

Također, izrađena je anketa u kojoj gosti-korisnici aplikacije mogu ocijeniti Kvarner Gourmet & Food restorane.

Aplikaciju je do sada preuzelo 248.000 korisnika iz 115 država. U prvih 10 mjeseci 2017. godine aplikaciju je preuzelo 3.424 korisnika, 6 puta više u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. U odnosu na prosjek ostalih „Travel“ aplikacija, „Kvarner Gourmet & Food“ se koristi dvostruko duže.



Promidžbene aktivnosti Kvarner Gourmet&Food:

Tijekom promidžbene kampanje za sezonu 2017. TZ Kvarnera je u sklopu serije prezentacija na domaćem i inozemnim tržištima predstavila projekt *Kvarner Gourmet & Food*, pri čemu su u prezentacije organizacijski i financijski uključili Kvarner Gourmet restorani i Udruga Žlahtina prepoznajući goste koji su nazočili prezentacijama kao buduće goste Kvarnera. Posebno je imale odjeka prezentacije u suradnji s revijom Dober Tek u Ljubljani.

Također, gotovo sve studijske grupe realizirane na Kvarneru imale su na programu boravka upoznavanje s gastronomijom na Kvarneru, odnosno s projektom Kvarner Gourmet i Kvarner Food. TZ Kvarnera podržala je u suradnji s PR ArtRedaktionsteam posjete nezavisnih gourmet novinara, koji su pisali reportaže o našim restoranima i destinaciji s poznatom gastronomskom ponudom.

Suradnja s HSK – Hrvatski Sommelier Klub

- TZ Kvarnera pokrenula je suradnju s HSK, koji na Kvarneru, u Opatiji, organizira 21. Prvenstvo Sommeliera Hrvatske, te je uz ostale aktivnosti, TZ Kvarnera pokrovitelj događaja.

Suradnja s JRE – Jeunes Restaurateurs

- u studenom se na Kvarneru održava godišnja skupština Udruženja Jeunes Restaurateurs u restoranu Draga di Lovrana, koji je nositelj oznake Kvarner Gourmet, i JRE, na kojem se očekuje dolazak najznačajnijih predstavnika medija koji prate nacionalnu gastronomiju. TZ Kvarnera redovito sudjeluje u izdanju JRE vodiča.

Edukativna radionica „HRVATSKA 365 GOURMET“ – održana je (14.6.2017.) edukativna radionica na temu gastro i eno turističkog proizvoda organizaciji Hrvatske turističke zajednice u suradnji s Hrvatskom obrtničkom komorom; u Hotelu Ambassador u Opatiji, koja je pružila vrhunski edukativni sadržaj i informacije o svjetskim trendovima u segmentu gastronomije i enologije, uključujući marketing. Na radionici su sudjelovali chefovi Michelina Lionel Levy i Filippo Saporito, chef slastičarka Omberetta Giovannini, AIS sommelierka Elena Schipani, sommelierka Mira Šemić te Sandi Paris, četverostruki pobjednik nacionalnih prvenstava najboljih sommeliera.

Napominjemo da o ukupnoj kvaliteti gastronomske scene na Kvarneru, govori i to da od 27 hrvatskih restorana koji su ušli u prestižni gastronomski vodič GAULT MILLAU čak 9 restorana s Kvarnera nosi tu međunarodnu gastronomsku oznaku kvalitete, dok su 3 restorana nositelji međunarodne oznake JRE - Udruženja mladih kuhara Europe – Jeunes Restaurateur d'Europe. Obje oznake stječu se slijedom vrlo strogih međunarodnih kriterija i nenajavljenih inspekcijskih posjeta ocjenjivača. Restoran Villa Ariston proglašen je od strane Hrvatske gospodarske komore najboljim restoranom u Hrvatskoj za 2017. godinu, te je osvojio priznanje „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“.

II.2.1.3. Kvarner Health and Wellbeing



KVARNER

Health and Wellbeing

Oznaka kvalitete
Turističke zajednice Kvarnera

Kvarner destinacija zdravlja

Zdravstveni turizam, kao jedan od najvažnijih segmenata turističke ponude za produženje turističke sezone, dobiva na daljnjem značaju i razvoju, a do danas je ostao komparativnom prednošću regije Kvarner. TZ Kvarnera provodi projekt brendiranja zdravstvenog turizma pod nazivom Kvarner Health and Wellbeing. Nakon inicijalnih aktivnosti u kojima je TZ Kvarnera okupila razne medicinske institucije i klinike s utjecajem na turizam, od specijalnih bolnica, poliklinika i klinika, fakulteta, nastavnog zavoda za javno zdravstvo, referentnog centra za zdravstveni turizam i medicinski programirani odmor Ministarstva zdravlja RH i referentnog centra za rehabilitaciju kardioloških bolesnika Ministarstva zdravlja RH, pa do hotelskih kuća i turističkih agencija, otisnuta je tematska brošura „Zdravstveni odmor na Kvarneru“ i odrađena je zajednička promidžba i plasman proizvoda zdravstvenog turizma na međunarodno tržište.

Nastavno na projekt TZ Kvarnera Kvarner Health&Wellbeing, te Strategije razvoja zdravstvene industrije Primorsko-goranske županije od 2013. do 2020. godine, te uz aktivnosti PGŽ i stručnih dionika u ponudi zdravstvenog turizma, osnovan je koncem 2014. godine Klaster zdravstvenog turizma na Kvarneru, kojega je TZ Kvarnera članicom, a direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov je članica Upravnog odbora klastera. Cilj klastera je objedinjavanje ponude i zajednička promocija, apliciranja na javne pozive ministarstava RH i fondova EU, edukacija članova klastera, zajedničko istraživanje i razvoj, te druge aktivnosti. Direktorica TZ Kvarnera dr. sc. Irena Peršić Živadinov članica je Znanstvenog vijeća Referentnog centra za zdravstveni turizam i medicinski programirani odmor, te je aktivna u kreiranju strateških aktivnosti i rješavanju problematike u zdravstvenom turizmu Kvarnera.

Tako se tijekom 2017. godine pristupilo analizi stanja na tržištu zdravstvenog turizma i projektu „Podizanje konkurentnosti zdravstveno-turističke ponude kao temelja ostvarenja odrednica nacionalnog programa razvoja zdravstvenog turizma Republike Hrvatske“ te je izrađena situacijska analiza. U tijeku je provođenje ankete.

TZ Kvarnera surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma na Kvarneru, te je zdravstveni turizam i nadalje jedan od najvažnijih turističkih proizvoda na Kvarneru. Osim aktivnog sudjelovanja u radu Upravnog odbora Klastera, većina promidžbenih aktivnosti na temu ponude zdravstvenog

turizma tijekom 2017. godine organizirana je i odrađena u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera. TZ Kvarnera organizirala je niz promotivnih aktivnosti s ciljem predstavljanja ponude zdravstvenog turizma, kao što su:

- Press konferenciji u sklopu sajma ITB u Berlinu (8.3.2017.)
- na prezentaciji i međunarodnom sajmu ponude zdravstvenog turizma Intercare u Milanu (25.-27.5.2017.)
- TZ Kvarnera pokrovitelj je CIHT – Crikvenica International Health Tourism Conference, koja se održava u studenom 2017. godine u Crikvenici,
- Po treći puta Kvarner je 26.4.2017. bio domaćinom tematske poslovne radionice o zdravstvenom turizmu pod nazivom BUY CROATIA, koja je održana u sklopu IMTJ Summita u Opatiji, a u organizaciji Turističke zajednice Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice. Ova radionica, koja je sastavni dio projekta Turističke zajednice Kvarnera pod nazivom Kvarner Health & Wellbeing, za cilj imala edukaciju inozemnih agenata i partnera.
- pod kreiranom i usvojenom sintagmom „Kvarner Effekt“ koji govori o zdravstvenom turizmu na Kvarneru, održane su brojne druge prezentacije i aktivnosti oglašavanja.

IMTJ Summit – Opatija, 24. – 27. 4. 2017.

TZ Kvarnera bila je domaćinom i pokroviteljem, uz Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera kao organizatorom IMTJ Summita - prestižnog događaja koji okuplja rukovoditelje i donositelje odluka uključene u zdravstveni turizam i međunarodno tržište. U trećoj godini održavanja summita, IMTJ Medical Travel Summit 2017 okupio je vodeće svjetske stručnjake iz industrije zdravstvenog turizma koji su u Opatiji podijelili svoja znanja te debatirali o budućim poslovnim strategijama i faktorima koji utječu na industriju zdravstvenog turizma. IMTJ je u sklopu Summita 25. i 26.4.2017. omogućio izlagačima da svoje proizvode i usluge prezentiraju globalnom tržištu, dok se IMTJ Medical Travel Awards gala večera održala 26.4.2017. u predivnoj dvorani hotela Royal koji pripada grupaciji Milenij hotela. Ovogodišnji summit okupio je oko 200-tinjak sudionika iz 32 zemlje svijeta (Njemačka, Singapur, Velika Britanija, Malezija, SAD, Libanon, Kanada, Španjolska, UAE, Poljska, Grčka, Francuska, Turska, Litva, Austrija, Srbija, Rumunjska, Indija, Slovačka, Italija, Slovenija, Mađarska, Rusija, Portugal, Južna Koreja, Meksiko, Češka, Japan i naravno Hrvatska).

Sudionici koji su bili prisutni na Summitu dolaze iz idućih područja: bolnice i klinike, zdravstveno-turistički facilitatori, certifikacijske kuće, osiguravajuće kuće, obrazovne ustanove, vladine organizacije, klasteri, sveučilišta, tvrtke koje se bave istraživanjem tržišta, hitna medicinska pomoć, turističke zajednice, farmaceutske tvrtke, savjetodavne tvrtke, marketinške agencije (digitalni marketing), turističke agencije, hoteli i novinari.

U sklopu summita, 26.4.2017. godine u organizaciji HTZ-a i TZ Kvarnera, održana je i specijalizirana poslovna radionica Buy Croatia na temu zdravstvenog turizma.

Zadnji dan summita, organiziran je i obilazak klinika na području Kvarnera.

- U suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, regija Kvarner bila je predstavljena u sklopu sljedećih aktivnosti:

Datum	Država	Aktivnost/sajam
17.1.	Cipar	Poslovna radionica
28.2.-2.3.	Hrvatska	HTI konferencija u Rovinju
10.-11.4.	Hrvatska	konferencija u Dubrovniku pod nazivom Klasteri u jugoistočnoj Europi
24.-27.4.	Hrvatska	IMTJ Medical Travel Summit u Opatiji
3.-4.7.	Njemačka	Prezentacija - svečana proslava Dana državnosti RH u Münchenu
4.7.	Hrvatska	1. kongres zdravstvenog turizma u Zagrebu
27.9.	Hrvatska	konferencija Turizam 2027. u Zagrebu
4.10.	Hrvatska	konferencija „Može li hrvatski turizam 365? u Zagrebu“
12.-15.10.	Slovenija	sajam Narava Zdravje u Ljubljani
12.11.	Hrvatska	konferencija Adriatic Health i Tourism Investment forum u Zagrebu
11.11.	Švedska	predstavljanja ponude zdravstvenog turizma Kvarnera u Malmö-u
16. i 17.11.	Hrvatska	Crikvenica International Health Tourism konferencija

II.2.1.4. Kvarner Culture

TZ Kvarnera u cilju produljenja turističke sezone i poboljšanja kvalitete turističke ponude radi na razvoju kulturnog turizma, izrađen katalog kulturne ponude Kvarnera, odnosno katalog materijalnih i nematerijalnih resursa, a u sklopu drugih projekata u kojima je TZ Kvarnera partner ili pokrovitelj sustavno se razvijaju pojedini segmenti ponude kulturnog turizma. Tematska brošura „Lica kulturnog identiteta“ u izdanju TZ Kvarnera nalazi se na Internet stranici TZ Kvarnera, odnosno dostupna je u digitalnom izdanju u više jezičnih varijanti.

U 2017. godini se slijedom projekta „Mala barka 2“ (sufinanciranog iz EU fondova) posebna pažnja posvećivala maritimnoj baštini Kvarnera, što ostaje trajnim zadatkom. Započelo se s uvođenjem markacija lokacija maritimne baštine i s tim u vezi s uvođenjem novog brenda pod radnim nazivom „Kvarner Culture – Maritime Heritage“.

Osim projekta Mala barka 2, TZ Kvarnera sudjeluje kao partner u još dva projekta iz domene kulturnog turizma za koje je tijekom 2017. godine u suradnji s partnerima obavljen niz aktivnosti

- 1) Kulturno-turistička ruta „Putevima Frankopana“ - iz programa Operativni program Konkurentnost i kohezija „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“
- 2) Claustra Plus - jedan od osnovnih ciljeva projekta je definiranje i oživljavanje nove kulturno-turističke destinacije temeljene na ostacima kasnorimskog unutarnjeg obrambenog sustava - iz programa Interreg Slovenija - Hrvatska.

U svim promidžbenim aktivnostima tijekom 2017. godine isticane su kulturne atrakcije, a gosti, novinari i partneri upoznavani s kulturnim identitetom Kvarnera, što je značajan motiv dolaska u destinaciju. Također, u svim prezentacijama i drugim aktivnostima isticano je kao najava da je Rijeka EPK 2020, te će se nastaviti s aktivnostima na tom projektu. Organizirana su posebna studijska putovanja novinara, odnosno njihovi boravci u Rijeci, specifično na temu Rijeka EPK 2020.

II.2.1.5. Kvarner Outdoor



TZ Kvarnera nastavila je s razvojem projekta Kvarner Outdoor, cilj kojeg je objediniti Kvarner putem biciklističkih i pješačkih staza. U sklopu projekta, posebna pažnja posvećena je pružanju potpora manifestacijama, koje uvelike brendiraju Kvarner kao cikloturističku destinaciju. Tako je potpora pružena 3. međunarodnoj biciklističkoj utrci „Tour of Croatia“, koja je održana od 18.-23.4.2017. godine, u 6 etapa, a na ovogodišnjem izdanju nastupili su timovi iz najvišeg ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI), kao i neke od trenutno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda. Na Kvarneru su se odvijale dvije etape i to dana 21.4.2017. godine, sa startom u Crikvenici i dana 22.4.2017. godine sa startom u Istri i ciljem na Učki, Poklon. Dana 22.4.2017. po završetku kvarnerske etape, na Poklonu upriličena je dodjela nagrada, koje je uručila direktorica TZ Kvarnera. Nastupilo je 20 profesionalnih ekipa, uključujući 4 World Tour biciklističke momčadi (s World Tour licencom).



Rezultati medijske analize pokazuju povećanje u odnosu na 2016. godinu, te činjenicu da je dostignuta vrlo visoka razina praćenosti projekta, što naravno dokazuje povezanost publike, potencijalnih korisnika i vrhunskog biciklizma. Ostvarene su:

- 1.862 objave (40% više u odnosu na 2016. godinu)
- 178 objava u tiskanim medijima
- 447 objava na domaćim Internet medijima
- 53 objava na stranim Internet medijima
- 249 emitiranja na radio postajama
- 192 emitiranja na inozemnim TV postajama
- 195 emitiranja na domaćim TV postajama
- 421.291.414,20 kn - ukupno ostvarena komercijalna vrijednost objava
- 1.279.496.104,16 kn ukupno ostvarena PR (Corrected Weighted Media Cost)
- 8,500% ROI u odnosu na uložena sredstva, odnosno na 1 uloženu kunu, povrat ulaganja iznosi 85 kune

Nadalje, pružena je i potpora trećem izdanju jedinstvene etapne brdsko rekreativne biciklističke utrke „4 islands MTB stage race 2017.“, koja se odvijala na kvarnerskim otocima – Krku, Cresu, Lošinj i Rabu, 19.4. do 22.4.2017. godine. Na utrci je sudjelovalo 600 biciklista iz 34 zemalja: Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Mađarska, Poljska, Južnoafrička Republika, Novi Zeland, Francuska, Srbija, Rumunjska, Slovačka, Rusija, Belgija, UK, USA, Kanada, Mexico, Italija,

Nizozemska, Danska, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Slovenija, Švicarska.... Tijekom četiri dana biciklisti su prošli preko 280 km zahtjevnih i raznolikih staza te upoznali ljepote kvarnerskih otoka. Ukupno je tijekom utrke ostvareno oko 6.500 noćenja. Prema impresijama sudionika ovogodišnja utrka bila je najbolje organizirana utrka brdskog biciklizma u Europi. Mediji su dobro popratili utrku, te je objavljeno preko 100 članaka medijima.

Također, pružena je i potpora trail running utrkama (Učka trail, Risnjak trail, Hahlići trail, ostale trail running utrke), koje tijekom pred i posezone dovode sve veći broj trkača, koji utrke spajaju s godišnjim odmorom.

TZ Kvarnera je u suradnji s TZG Mali Lošinj predstavila na ovogodišnjim utrkama tog ranga (u Italiji i Austriji), domaćinstvo Lošinja ekstremnoj biciklističkoj spust utrci World cup – Downhill Lošinj 2018. godine. World cup Downhill Lošinj smatra se unikatnom utrkom s obzirom na to da će natjecatelji pedalirati kroz urbano područje što će biti prvi slučaj u svjetskom kupu. Također, Red Bull Media House, te 19 televizijskih kuća koje će otkupiti prava prijenosa, prijenosom uživo omogućit će prijenos u 99 zemalja, a očekuje se da će utrku uživo pratiti više od milijun gledatelja.

U segmentu promocije ronilačkog turizma, TZ Kvarnera se predstavila u nekoliko izdanja specijaliziranih magazina, jer se upravo kvarnerski zaljev ističe atrakcijama i ponudom za ronioce i može odgovoriti na brojna pitanja i zahtjeve za tu nišu turističke potražnje.

Olupine brodova, morske špilje, grebeni pod morem, katedrale odnosno velike podvodne pećine, izuzetno bogat podvodni svijet ribama i jastozima uz predivne gorgonije, arheološka nalazišta i druge lokacije, bit će istaknuti kao mamac za još brojnije turiste kojima je ronjenje glavni motiv dolaska na Kvarner tijekom čitave godine. Ronjenje je postalo zanimljivim oblikom aktivnog odmora, te ne postoji mjesto uz obalu Kvarnera, a da nema ozbiljan profesionalni centar u kojem je osnovno zanimanje učenje i ronilački izleti na sve poznate ronilačke destinacije u županiji.

Regionalni sportsko rekreacijski i turistički centar Platak

Na prijedlog UO za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ, TZ Kvarnera uključena je u aktivnosti promocije RSRTC Platak, kako bi investicija u turističku infrastrukturu od strane PGŽ i niz aktivnosti zaživjele na turističkom tržištu, te kako bi se RSRTC Platak počeo cjelogodišnje eksploatirati kao turističko-izletnička destinacija.

II.2.2. Cruising

TZ Kvarnera nastavlja s aktivnostima na promoviranju Kvarnera kao cruising destinacije, u suradnji s Lučkom upravom Rijeka. Još 2011. godine, TZ Kvarnera započela je s intenziviranjem i usmjeravanjem aktivnosti promocije Kvarnera i Rijeke kao cruising destinacije, obraćajući se direktno brodarima, te nudeći Rijeku kao moguću luku sidrenja ili privezišta, a Kvarner kao izletničku destinaciju. Rezultat višegodišnjih intenzivnih aktivnosti (od nastupa na specijaliziranim sajmovima, izdavanja brošure namijenjene isključivo brodarima, učlanjenjem u asocijaciju „MedCruise“, prisustvovanje Generalnim Skupštinama MedCruisa, održavanje B2B sastanaka, direktnog kontaktiranja brodara i dr.) je uplovljavanje **15 kruzera u Rijeku u 2017. godini od kojih čak sedam kompanija** (brodovi SEVEN SEAS VOYAGER, THOMSON SPIRIT 1, SILVER MUSE, SIRENA, VIKING SUN, PRINSENDAM, LA BELLE DE L'ADRIATIQUE) bilježe prvi dolazak u

riječku luku. Ukupan broj putnika na svim brodovima bio je 12.675, a posade 6.547. Kao što je već bilo uobičajeno pri pristanku brodova, upriličena je dobrodošlica kao i informativni pult kako bi gosti s broda odmah dobili sve informacije vezane uz regiju Kvarner i Rijeku. Rezultat je to zajedničkih aktivnosti Lučke uprave Rijeka, Grada Rijeke, TZG Rijeke i TZ Kvarnera, te je tako gostima kruzera prezentirana raznolika turistička ponuda regije kao destinacije za kružna putovanja. Nadalje, kako bi se regija Kvarner što bolje predstavila kao ključna destinacija za izlete putnika s brodova za kružna putovanja koji pristaju u riječkoj luci, TZ Kvarnera nastupila je, u sklopu nastupa Lučke uprave Rijeka, i na sajmu Seatrade Cruise Global u Fort Lauderdale-u (USA), najvećem svjetskom sajmu koji okuplja kruzinge brodare i predstavnike luka i destinacija, te na Medcruise godišnjoj generalnoj Skupštini u Gibraltaru. U suradnji s LU Rijeka na sajmu je održan niz sastanaka s brodarima i specijaliziranim novinarima te je podijeljen promotivni materijal.

II.2.3. Suradnja s Ministarstvom turizma i GU HTZ-a

Tijekom 2017. godine TZ Kvarnera održala je i /ili sudjelovala na brojnim sastancima, konzultacijama i radionicama s MINT-om i HTZ-om, vezano uz upravljanje destinacijom i problematikom od zajedničkog interesa i suradnje na svim razinama.

U travnju 2017. godine u Skradu organiziran je sastanak s ministrom turizma Gari Capelijem i direktorima turističkih zajednica Gorskog kotara, predstavnicima gospodarstva u prisustvu direktorice TZ Kvarnera, dr.sc. Irene Peršić Živadinov, dožupanom Petrom Mamulom i pročelnicom Melitom Raukar. Ministar je upoznat s projektima koordinacije TZ Gorskog kotara s naglaskom na cikloturizam te se raspravljalo o prometnoj signalizaciji na autoputu, boravišnoj pristojbi, udruženom oglašavanju te kriterijima Javnog poziva za potpore manifestacijama.

U listopadu 2017. godine u Delnicama održan je sastanak direktora HTZ-a, Kristijana Staničića s direktorima turističkih zajednica Gorskog kotara u prisustvu direktorice TZ Kvarnera, dr.sc. Irene Peršić Živadinov, župana Zlatka Komadine i pročelnice Melite Raukar. Direktori TZ Gorskog kotara dali su pregled svojih poslova i aktivnosti. Također raspravio se problem turističke signalizacija na autoputu, boravišna pristojba, odnosno povrat na turistički nerazvijena područja. Razgovaralo se o pripremi nacrta novog Zakona o turističkim zajednicama.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

III.1.1. Internet oglašavanje

U cilju što kvalitetnije promocije regije Kvarner, TZ Kvarnera je nastavila uspješnu suradnju s promotivnom agencijom na sveprisutnom i popularnom kanalu komunikacije na internetu i to upravo na Facebooku. Dnevno se objavljuju aktualne vijesti, brojne najave, preporuke zanimljivih događanja, galerije slika i informacije atraktivnih destinacija. Dosad je Facebook stranicu Visit Kvarner „polajkalo“ više od 40.000 posjetitelja, a gotovo toliko je i broj pratitelja. Čak polovicu „likova“ ostvarili su korisnici iz Italije što je očekivani rezultat pojačane kampanje baš na tom tržištu. Iz Slovenije, Hrvatske, Austrije i Njemačke ostvareno je oko 30% „likova“ ravnomjerno raspoređenih po navedenim tržištima.

III.1.2. SEO i SEM strategija

SEI i SEM aktivnosti se redovito provode. Više pod III.2.

III.1.3. Upravljanje Internet stranicom

Web portal usmjeren je na ciljane tržišne segmente, a dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji, a za 9 jezičnih mutacija dostupne su uvodne stranice.

U razdoblju od 1.1. do 31.10.2017. godine web portal www.kvarner.hr je imao 236.671 posjeta i 191.062 posjetitelja od čega 80% čine posjetitelji koji su stranice posjetili prvi put, a 20% posjetitelja je već pregledavalo sadržaj web stranica.

Najposjećenija jezična verzija je stranica na hrvatskom jeziku (41%), slijedi engleska jezična verzija koja je zastupljena s 21%, potom njemačka s 13%, a 9% od ukupne posjećenosti ostvareno je na talijanskoj jezičnoj verziji. Udjel od preostalih 16% otpada na sve ostale jezične mutacije.

U 2017. godini započete su aktivnosti koje prethode samoj izradi novih web stranica TZ Kvarnera čija izrada se nalaže Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine.

U tijeku je provođenje analize trenutnog stanja weba kvarner.hr (analiza portfelja, analiza performansi web stranica, analiza upravljanja web stranicom, analiza ključnih komponenti web stranice, integracija web stranice s ostalim platformama, usporedba performansi sa strateškim ciljevima te usporedba analize s primjerima dobre prakse i analiza konkurencije). Dobiveni rezultati će se koristiti za definiranje web strategije nakon čega će se pristupiti izradi strukture i arhitekture weba.

III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Hrvatska turistička zajednica raspisala je dana 1.8.2016. godine Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2017. godini. Rok za predaju kandidature prema TZ Kvarnera je 10.9.2016. godine, a TZ Kvarnera ima rok prema HTZ-u u 23.9.2016. godine. HTZ je odobrio ukupan iznos za regiju Kvarner za sve modele, pa je bilo potrebno donijeti odluku o rasporedu sredstava po modelima.

Model I a (media plan lokalnih TZ-a i TZ Kvarnera) – ukupna vrijednost odobrene kampanje – oko 1,8 mln kn / udjel lokalnih TZ-a i TZ Kvarnera 900.000 kn / udjel HTZ-a 900.000 kn. O media planu TZ Kvarnera više pod III.2.2.

Model I c (udruživanje s nositeljima smještajne ponude) – ukupna vrijednost odobrene kampanje – oko 7,5 mln kn / udjel TZ Kvarnera 380.000 kn; udjel tvrtki oko 3,8 mln kn, lokalnih TZ-a oko 1,4 mln kn, te 1,9 mln kn HTZ. Media planovi **30-ak tvrtki s područja Kvarnera** realizirani su skoro u cijelosti.

Media planovi su realizirani također na internet portalima (poznati i dobro posjećeni turistički portali), tražilicama putem ključnih riječi, u specijaliziranim tiskanim magazinima, stručnim vodičima, pogotovo kamperskim, općim turističkim magazinima, poslovnim dnevnicima, MICE stručnim časopisima i sl.

S obzirom na to da su kampanje odrađene i online, teško je reći koliko je to tržišta na kojima je izvršena promocija, ali gledajući na zakup tiskanog i internet prostora, možemo reći da se gospodarstvo Kvarnera i destinacija Kvarner predstavila na 10 tržišta.

Model I d (oglašavanje s avio prijevoznicima) – ukupna vrijednost – oko 3,2 mln kn / udružena sredstva na Kvarneru (PGŽ, TZ, JLS, ZL Rijeka) – oko 1,6 mln kn, te 1,6 mln HTZ. Do 31.10.2017. godine, na ZL Rijeka pristiglo je ukupno 67.299 što je 3% manje u odnosu na ostvarenje u istom razdoblju 2016. godine.

Promotivna kampanja s avio prijevoznikom odrađena je u sklopu destinacijskih mrežnih podstranica na www.ryanair.com/en/flights-to-rijeka. Oglašavanje na početnim mrežnim stranicama Ryanaira tržišta s kojima je Zračna luka Rijeka povezana je s podstranicama Švedske, Belgije, Norveške i Velike Britanije. Oglašavanje se realizira i s poveznicom i informacijom na početnoj stranici navedenih tržišta. Uz to, odrađena je i kampanja oglašavanja s Erowingsom, koji je po prvi puta uveo cijelogodišnju liniju na ZL Rijeka i to Köln – Rijeka, dva puta tjedno, počevši od 2.11.

Model I d (oglašavanje destinacijskih programa) – ukupna vrijednost – 760.000 kn / nositelj 380.000 kn / udružena sredstva na Kvarneru 190.000 kn / HTZ 190.000 kn

III.2.2. Opće oglašavanje

Model I a (vlastiti media plan) – ukupna vrijednost – oko 1.000.000 kn

TZ Kvarnera je u 2017. godini, u suradnji s agencijom KG Media odradila vlastiti media plan destinacije te tako kroz razne turističke portale, zatim tražilice, te društvene mreže promovirala Kvarner kroz proizvode „Kvarner Gourmet & Food“, „Kvarner Family“, „Kvarner kamping“, „Kvarner Outdoor“, „Kvarner Health&Wellbeing“, te opću ponudu Kvarnera...Kampanja je odrađena u Austriji, Njemačkoj, Danskoj, Norveškoj, Švedskoj, Italiji, Nizozemskoj i Sloveniji. Ovogodišnja kampanja odrađena je u razdoblju pred i posezone.

Oglašavanja za Google prikazivačke (GDN) (Skandinavija, Italija i Slovenija), prikazivačke Display (Austrija, Njemačka, Italija, Nizozemska i Švedska) i Facebook kampanje (Italija i Slovenija) polučile su dobre parametre i rezultate. Na sva tri kanala (GDN, Premiumnet, Facebook) ostvareno je ukupno 95.789,432 pojavljivanja oglasa i 49.038 klikova koji su donijeli 1.237 konverzija i (na Facebooku) 5.474 lajkova, što rezultira uspješnom ovogodišnjom kampanjom. Najviše klikova i ostvarenih konverzija u GDN kampanji došlo je s mobilnih uređaja.

Ukupna statistika prema Google Analytics-u pokazuje da je Google prikazivačka (GDN) kampanja za www.kvarner.hr bila 4. izvor ukupnog prometa na stranicu te je donijela 88,53% novih posjeta što je iznad prosjeka stranice koji iznosi 80,66%. Na 2. mjestu po ukupnom prometu nalazi se Premiumnet Display kampanja koja je donijela 89,65% novih posjeta što je također bolje od prosjeka stranice za 8,99%.

Ukupna statistika prema Google Analytics-u pokazuje da je Google prikazivačka (GDN) kampanja za www.kvarnerfamily.hr bila 4. izvor ukupnog prometa na stranicu te je donijela 94,24% novih posjeta što je iznad prosjeka stranice koji iznosi 84,51%. Na 2. mjestu po ukupnom prometu nalazi se Premiumnet Display kampanja koja je donijela 91,42% novih posjeta što je također bolje od prosjeka stranice za 6,91%.

Parametri Google prikazivačke (GDN) kampanje

- broj klikova na oglase: 10.671,
- broj pojavljivanja oglasa: 5.678,716,
- Prosječan CTR: 0,19%,
- Prosječan CPC: 0,27€.

Parametri Facebook (Page Like) kampanje

- Broj klikova na oglase: 7.467,
- Broj pojavljivanja oglasa: 815.416,
- Prosječan CPC: 0,41€,
- Prosječan CTR: 0,92%,
- Doseg (Facebook korisnici): 183.958
- page likes: 5.474.

Postignuti CPC od 0,41€ ispod prosjeka Facebook benchmarka koji iznosi 0,63€ u turističkoj branši. CTR od 0,92% je na nivou prosjeka Facebook benchmarka koji iznosi 0,90%. Najviše Page Like-ova došlo je s tržišta Italije (3.326), a prati je tržište Slovenije (2.148). Čak preko 3.500

Page Like-ova ostvareno je preko Android SmartPhone uređaja, a prate ga iPhone i Desktop uređaji.

Uz online kampanju, TZ Kvarnera se predstavila i u dnevnim novinama, tiskovina kao što su Sub (Italija, specijaliziran mjesečnik za ronioce), Spirito trail (outdoor Italija), Dnevnik, 24 sata, Večer (Slovenija), zatim na kanalu TV Vaš kanal Novo Mesto (Slovenija), u gastronomskom vodiču Juneau Restaurants de Europe i dr.

III.2.3. Odnosi s javnošću i newsletter

III.2.3.1. Suradnja s A.R.T. RedaktionsTeam – njemačko govorno područje

Redoviti newsletter

Priprema, oblikovanje i distribucija skupnih „newslettera“ na različite teme, koji se šalju krajnjim korisnicima (cca. 17.300 adresa) i odabranim, prvoklasnim novinarima/medijima (cca.1.500-2.000 kontakata), kako za tiskana, tako i za elektronska izdanja te društvene mreže, i to za opću turističku ponudu i za specijalizirane teme sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera. Svrha newslettera je s jedne strane da pobudi interes medija i novinara za Kvarnera a s druge da krajnje korisnike motivira za dolazak na Kvarner.

Uz navedene „newslettere“, slijedom suradnje A.R.T. Redaktionsteama s pojedinim hotelijerima s područja Kvarnera (Hotel Miramar, Kvarner Palace i Navis) izrađeni su i drugi newsletteri od čijih objava je profitirala i čitava regija.

Siječanj

- 05.01.2017: Kroatiens neuer Adria-Lifestyle in der Region Kvarner
- 09.01.2017: Design & Wein: Stylish Winzerhotels in Österreich, Kroatien, Portugal
- 13.01.2017: Zvoncari im Kvarner - Karneval als UNESCO-Weltkulturerbe
- 18.01.2017: Adria-Inselhüpfen mit dem Motorsegler
- 30.01.2017: Neu: Familien-Erlebnisurelaub: mit Motorseglern durch die Adria
- 30.01.2017: Kroatiens Insel-Region KVARNER mit neuem Reisemagazin 2017 (Kvarner Magazin)

Veljača

- 08.02.2017: Presseeinladung ITB Berlin: News der Trend-Destination Kvarner/Kroatien
- 09.02.2017: Familienferien mit Sandstrand an der kroatischen Adria

Ožujak

- 01.03.2017: ITB: entdeckenswerte Region Kvarner: Delfine, Designhotels, Gourmet und Kulturhauptstadt
- 14.03.2017: Kvarner (Kroatien): Insel-Boutiquehotel mit 2-Hauben Gourmetrestaurant (Losinj Hotels)

Svibanj

- 03.05.2017: PRESSEINLADUNG: Mit Motorsegler durch Kroatiens Inselwelt
- 17.05.2017: Region Kvarner: Hotel Padova – mit Taxiboot zum Altstadtbummel
- 22.05.2017: Kvarner: Der Wein-Rebell von der Badeinsel Rab

Lipanj

08.06.2017: Ferien auf vier Pfoten in der Kvarner-Bucht

Rujan

04.09.2017: NEU: Mit dem Kajak durch die Wasserwelt der Insel Rab

Pojedinačna putovanja u 2017. godini – na prijedlog PR agencije za njemačko govorno područje

Termin	Ime	Medij	Područje/teme
25.02.- 01.03.2017	Udo Haafke	Rhein-Neckar-Zeitung	Karneval/Zvoncari
20.-25.04.2017	Stefan Stosch + Mathias Van der Sande	Hannoversche Allgemeine Zeitung	Rijeka, Gorski Kotar, Navis
04.-07.05.2017	Harald Kopeter	Via Airport Journal	Navis
07.-09.05.2017	Susanne Kilimann	Reisejournalisten	Opatija
07.-11.05.2017	Elke Grewe	Hamburger Morgenpost	Losinj
14.-25.05.2017	Rainer Hamberger	Reisestories.com, Zahnarztmagazin	Crikvenica, Krk, Rab, Opatija
25.-28.05.2017	Elisabeth Elling	Westfälischer Anzeiger	Crikvenica, Rijeka
28.05.- 01.06.2017	Yvonne Weiß	Hamburger Abendblatt	Opatija-Riviera
01.-08.06.2017	Carola Faber	Kulinariker	Opatija, Krk, Rab
04.-11.06.2017	Lena Jauernig, Jens Klatt, Tobias Heise	Magazin outdoor, Rother Wanderführer	Hikking; Cres, Losinj, Novi Vinodolski, Gorski Kotar, Opatija.
13.-18.06.2017	Gerd Giesler + Hans Christian Meiser	CENTAUR	Opatija, Losinj, Cres, Navis
17.-20.06.2017	Reto Wild	Migros Schweiz Magazin,	Opatija, Crikvenica, Losinj
04.-07.07.2017	Frank Heuer	Fotograf	Opatija, Moscenice, Brsec, Cres, Kastav
07.-15.07.2017	Moritz Krist	Sat Frühstücksfernsehen 1	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci , Opatija
28.07.- 05.08.2017	Maren Wagner	Rhein-Neckar-Zeitung	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci , Opatija
27.07.- 05.08.2017	Liane Ehlers	Nordwest-Zeitung	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci, Crikvenica
29.07.- 05.08.2017	Barbara Hutter	Salzburger Nachrichten	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci
29.07.- 05.08.2017	Eva Fischl	Passauer Neue Presse	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci

28.07.- 05.08.2017	Christine Letzeisen	ACE Lenkrad	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci, Crikvenica
28.07.- 07.08.2017	Michael Juhran	Kölnische Rundschau	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci, Krk, Rijeka
04.-12.08.2017	Michael Wrobel	PuresLeben	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci, Crikvenica
05.-12.08.2017	Conrad von Meding	Hannoversche Allgem. Zeitung	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci
05.-12.08.2017	Nina Horcher	Kurier	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci
05.-12.08.2017	Robert Benedikt	Kleine Zeitung	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci
05.-12.08.2017	Franz Farkas	Niederösterreichische Nachrichten	Krstarenje jedrenjakom, Rijeka i Kvarnerski otoci
13.-27.08.2017	Henrik Drüner	ELTERN	Crikvenica, Krk, Losinj
23.-26.09.2017	Christa Grünberg	Alpe Adria Magazin	Cres

Ukupno je posredstvom PR agencije prihvaćeno 27 novinara iz Njemačke i Austrije.

Posebne PR aktivnosti 2017.

a) lobiranja i kontakti s novinarima

U cilju održavanja kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, te u cilju redovitog informiranja o novostima na Kvarneru i jačanja medijskog doživljaja regije, predstavnici A.R.T. RedaktionsTeama u suradnji s TZ Kvarnera novinare animiraju na razne teme, održavaju sastanke, tj. posjećuju ih u njihovim redakcijama (npr. Beč, München, Berlin, Hamburg). Dodatno lobiranje za regiju Kvarner ostvaruje se prilikom svih ostalih razgovora s novinarima. Cilj tih razgovora je brend Kvarner trajno etablirati u svijesti novinara da bi se medijsko poimanje ove regije pojačalo.

b) Posebna lobiranja i podrška prilikom priprema reportaža

S velikim angažmanom A.R.T. RedaktionsTeam podržao je izradu posebnih visokotiražnih reportaža. Posebice kod odgovaranja na pojedinačna pitanja novinara A.R.T. je kompetentan sugovornik te daje potrebne podatke radi što intenzivije komunikacije brenda Kvarnera.

c) Lobiranje na ITB u Berlinu od 8. do 10. 3. 2017:

A.R.T. RedaktionsTeam zastupao je regiju Kvarner u razgovoru s 30 odabranih novinara na ITB u Berlinu tijekom trajanja cijelog sajma.

Izdvojeni press-razgovori tijekom godine:

07.-08.02.2017: razgovori u bečkim redakcijama

30.05.2017: razgovori s novinarima u Beču

29.09.2017: razgovori u redakcijama u Münchenu

Rujan 2017: razgovori u redakcijama u Hamburgu

25.10.2017: razgovori u redakcijama u Berlinu
pojedinačni razgovori u uredu A.R.T.-a tijekom cijele godine

d) Dodatne reportaže

Uz PR aktivnosti za Adria-Relax-Resort Miramar, Hotel Kvarner Palace i Designhotel Navis, kao i u kooperaciji sa Schlosshotels & Herrenhäuser (Villa Astra) nastale su dodatne reportaže o regiji Kvarner. Studijska putovanja novinara u hotelu Miramar, Navis i Villa Astra gotovo su uvijek rezultirale atraktivnim izvještajima o Opatiji i opatijskoj rivijeri.

Reportaže o hotelu Kvarner Palace privlače značajnu pozornost na crikveničku rivijeru i otok Krk (Vrbnik)

Za tour-operatora I.D Riva tours organiziran je niz press putovanja jedrenjakom po Kvarneru o kojih su izrazito profitirali Rijeka i kvarnerski otoci

e) Kvarner-Magazin

Kvarner Magazin, objavljen po prvi puta u 2015. godini, stvorio je ključnu osnovu za sveukupni rad prema novinarima i za PR aktivnosti. Tiskani magazin s integriranom kartom destinacije omogućio je direktan i nekomplikirani način informiranja novinara o raznolikosti regije. Od 2016. sastavni dio Kvarner magazina je popis hotela, hostela i kampova na Kvarneru. Izdanje Kvarner magazina i dalje prima samo pohvale svih korisnika kojima je došao u ruke, od samih gostiju koji su ga razgrabili na sajmovima i prezentacijama, novinara kojima se nudio u svim važnijim press centrima i dostavljao na kućne adrese, pa do partnera touroperatora i Predstavništava HTZ-a. Cilj Kvarner Magazina je isticanje Kvarnera kao privlačne, raznolike i cjelogodišnje turističke destinacije, potaknuti goste i novinare na osobni dolazak u destinaciju te na objavu autentičnih reportaža i priloga, koji se uobičajenim oglašavanjem ne mogu financirati. Treća naklada ima visak stupanj prepoznatljivosti i izrazito je tražen tijekom cijele godine, a na sajmovima je najtraženiji tiskani promo-materijal.

III.2.3.2. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

TZ Kvarnera odrađuje promo aktivnosti na britanskom tržištu kroz PR agenciju Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz mjesečne newslettere Kvarner se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletteri nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacijama o činjenicama o Kvarneru, do posebnih zanimljivosti. Za istaknuti je animacija, dovođenje i obrada vrlo respektabilnih medija kao što su Mail on Sunday, Best Magazine, The Sun, Scotland, The Sun SUNDAY, UK, i drugih. Do sada realizirane objave imaju vrijednost preko 230.000 EUR-a, uz doseg od gotovo 11 mil. čitatelja.

III.2.3.3. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

Redoviti newsletter

Priprema tekstova i fotografija, prijevod, oblikovanje i distribucija skupnih „newslettera“ na različite teme, koji se šalju krajnjim korisnicima (cca. 7.500 adresa) i odabranim, prvoklasnim novinarima/medijima (cca. 600 kontakata svih medija u Sloveniji), kako za tiskana, tako i za elektronska izdanja te društvene mreže, i to za opću turističku ponudu i za specijalizirane teme sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera:

Siječanj 2017.

Produžen zakup software-a za distribuciju newslettera i distribuiran prvi newsletter na slovenskom jeziku, na sljedeće teme:

Reški karneval
Halubajski zvončari
Karneval v Opatiji
Crikveniške maškare
Velikani Patagonije

Veljača 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Reška mednarodna karnevalska povorka
Pustne dobrote – recepti
Marec v Opatiji – oaza wellnessa
Mednarodni sejem FEC

Ožujak 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Navis – predstavitev in recept
Festival cvetja Crikvenica
Festival kave Opatija
Dnevi antike Omišalj
Terme Selce predstavitev

Travanj 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Stancija Kovačići, predstavitev i recept
Ri gastro – teden špargljev
Mitas 4 island Race
Malinska Outdoor weekend
Thalassoterapia CK predstavitev

Svibanj 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Villa Ariston ,predstavitev i recept
Crna ovca, Baška
Gourmet priča opatijske rivijere
Krk Bike story
Lječilište Veli Lošinj predstavitev

Lipanj 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Kukuriku, predstavitev in recept
Rabski glasbeni večeri
Teden plave ribe, CK
Retropatija Opatija
Festival žlahtine, Vrbnik
Poliklinika Rident

Srpanj 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Kastafsko kulturno leto
Poletne prireditve v Krku
Regata čolnov na jadra, Mošćenička draga
Slovenska noč v CK
Rabska fjera
Poliklinika Rident

Kolovoz 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Krška jadra, Krk
Ružica Vinodola , Novi
Big Fest Baška
Kantuni, Rab
Ribiški teden CK

Rujan 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Dunajski teden Opatija
Crikvenica 4 pets
Festival gob, Ravna Gora
Rab island Trail
Belica bike, Kastav

Listopad 2017.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter, u dogovoru s TZ Kvarnera, na sljedeće teme:

Festival Kvarner Janoska Ensemble Opatija
Jazz ex tempore, Opatija
Marunada Lovran
Dnevi oljk, Punat
Cres Lošinj Trail

Blog „SPOZNAJMO KVARNER“

Otvorena i zakupljena domena na Wordpressu pod imenom www.spoznajmokvarner.com. U dogovoru s TZ Kvarnera biraju se teme koje mogu biti motivirajuće za dolazak slovenskih gostiju. Osobni odlazak na destinaciju, priprema tekstova i fotografija, prijevod, oblikovanje i distribucija

blog priča o Kvarneru. Priče se objavljuju na FB Visit Kvarner, kao i na društvenim mrežama portala Objemi Hrvaško.

Siječanj 2017.

Produžena i plaćena zakupljena domena, postavljena stranica, fotografije i uvodni tekstovi

Travanj 2017.

*Objavljena priča – **Malinska Outdoor Weekend – raj za aktivne***

Distribuirana na mreži Objemi Hrvaško i na partnerskim mrežama

Listopad 2017.

*Objavljena priča – **Vrhunska kuhinjska na pobočju Učke – Stancija Kovačići** – distribuirana na dr. mrežama Objemi Hrvaško i Visit Kvarner*

*U pripremi – **ADVENTNA OPATIJA***

Administriranje društvene mreže Facebook Page Visit Kvarner na slovenskom jeziku/ vlastita mreža Objemi Hrvaško – Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus

Vođenje i administriranje FB Visit Kvarner za slovensko govorno područje, na kojem se objavljuju aktualnosti u kvarnerskoj turističkoj ponudi, priprema, oblikovanje, prijevod tekstova i postiranje. Uključeno kreiranje video-slide show-a i video klipova s ponudom Kvarnera, kao i priprema objava za najvećeg slovenskog touroperatora Kompas Ljubljana (44.000) te objave na mrežama Objemi Hrvaško (cca 5.000) i Potnik.si (8.000) i Likeout (180.000):

Siječanj – 5 FB post objava Visit Kvarner, 7 objava Objemi Hrvaško

Veljača – 7 post objava Visit Kvarner, 8 objava Objemi Hrvaško

Ožujak – 7 post objava Visit Kvarner, (Objemi Hrvaško

Travanj – 7 objava Visit Kvarner, 8 objave Objemi Hrvaško

Svibanj – 7 objava Visit Kvarner, 9 objave Objemi Hrvaško, 5 objava Kompas FB

Lipanj – 10 objava Visit Kvarner, 12 objava Objemi Hrvaško

Srpanj – 11 objava Visit Kvarner, 13 objava Objemi Hrvaško

Kolovoz – 10 objava Visit Kvarner, 13 objava Objemi Hrvaško

Rujan – 10 objava Visit Kvarner, 12 objava Objemi Hrvaško

Listopad – 8 objava Visit Kvarner, 14 objava Objemi Hrvaško

Press Clipping na slovenskom tržištu

Prikupljanje, obrada i distribucija svih napisa o Kvarneru na slovenskom tržištu – on-line i off-line, na ključne riječi Kvarner, kvarnerski otoci, Opatija, Rijeka, reka, Crikvenica, Vinodol, Lošinj, Krk, Cres, Rab, Gorski kotar, kvarnerska rivijera, opatijska rivijera, crikvenička rivijera, turizam na Kvarneru

Siječanj – 19 dnevnih clippinga s ključnim riječima

Veljača – 21 dnevnih clippinga s ključnim riječima

Ožujak – 18 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Travanj – 19 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Svibanj – 21 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Lipanj – 19 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Srpanj – 20 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Kolovoz – 18 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Rujan – 17 dnevnih clippinga s ključnim riječima
Listopad – 18 dnevnih clippinga s ključnim riječima

Komunikacija sa slovenskim medijima, lobiranje za uključenje tematike Kvarnera i priprema te prijevod materijala

Radi održavanja visokog nivoa prisutnosti TZ Kvarnera radi se kontinuirano na održavanju kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, održavaju se sastanci i međusobni susreti te posjete u njihovim redakcijama. Isto vrijedi i za najveće touroperatore i agencije na slovenskom tržištu koje se snabdijeva s informacijama, fotografijama i tekstovima o turističkoj ponudi Kvarnera.

- Priprema i obrada te uključenje velikog intervjua s direktoricom TZ Kvarnera u najvećem dnevnom časopisu „Dnevnik“ Ljubljana, urednik turizma – Vito Avguštin
- Priprema i obrada te uključenje velikog autorskog članka u Niki, izdanju Dnevnika, na temu Kvarnerska kulinarika – Gourmet, recepti i fotografije – uredica Vesna Levičnik
- Realiziran mailing na Kompasovu bazu od 120.000 primatelja na temu Karneval na Kvarnerju
- Realiziran mailing na bazu Kompas stranaka od 120.000 primatelja – izbor najboljih plaža na Kvarneru, priprema tekstova, obrada fotografija i distribucija
- Realiziran mailing na bazu Kompas primatelja od 120.000 – prijedlog za sezonske događaje
- Realiziran mailing s Kompasom na bazu od 120.000 primatelja na temu Advent na Kvarneru, s hotelskom ponudom
- Realizirane nagradne igre za kvarnerskim restoranima za nagradni bon, usput predstavljeni restorani, chefovi i njihovi recepti, koji su podijeljeni na veliko mailing bazi revije Potnik.si od 114.000 primatelja
- Predstavljene sve kvarnerske klinike zdravstvenog turizma
- Organizacija nastupa Kvarnera i predstavljanje privatnog smještaja Kvarner Family kao i Kvarner Gourmet-a za slovenske novinare i agencije u Ljubljani

III.2.4. Brošure i info materijali

III.2.4.1. Kvarner Magazin

Pripremljen 2016. godine, otisnut 2017. godine u nakladi od 20.000 primjeraka, u formatu A4, 64 stranica knjižnog bloka + 4 stranice omota, ukupno 68 stranica, na njemačkom jeziku, a premijerno predstavljen na sajmu CMT 2017 u Stuttgartu.

III.2.4.2. Hotelska brošura „Kvarner Hotels & Boutique Hotels, Villas, Apartments, Pansions, Hostels“

Izdana prvi puta u 2016. godini u formatu A5, opsega 120 stranica (knjižni blok + omot) ažurira se i dotisnut će se u ukupnoj nakladi od 5.000 primjeraka na njemačkom (2.000 komada) i engleskom jeziku (3.000 komada). Brošura daje detaljan prikaz kvarnerskih hotela, butik-hotela, villa, apartmana, pansiona i hostela.

III.2.4.3. Kalendar događanja – Otkrij Kvarner

Kalendar događanja „Otkrij Kvarner 2017“ tiskan je u nakladi od 50.000 primjeraka na 5 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i slovenski) u formatu (A5). Distribuiran je na lokalne turističke zajednice, turističke informativne centre i mrežu info punktova.

III.2.4.4. Dotisak i tisak info i promo materijala

Tijekom 2017. godine TZ Kvarnera izdala je i/li dotisnula je sljedeći tiskani promidžbeni materijal:

- Image brošuru Kvarnera u nakladi od 18.000 komada (3.000 njemački, 3.000 hrvatski, 2.000 talijanski)
- Bike karta Gorski kotar – dotisak s ažuriranom naslovnicom, dvojezično izdanje (hrvatski/engleski), 20.000 komada
- Katalog atrakcija Gorskog kotara, dotisnut je s obnovljenom naslovnicom istih vizualnih parametara kao i ostale tematske brošure i oznakama Gorskog kotara; naklada 20.000 komada, na tri jezika (njemački 2.000, engleski 3.000, hrvatski 15.000)

U pripremi:

- Kvarner Magazin – treće izdanje, realizira se s ugovornom PR agencijom za njemačko govorno područje, A.R.T. Redaktionsteamom. Tiskat će se do konca 2017. godine u nakladi od 20.000 primjeraka, u formatu A4, 40 stranica knjižnog bloka + 4 stranice omota, ukupno 44 stranica, a prva distribucija bit će na sajmu CMT 2016 u Stuttgartu od 13. do 21.1.2018. godine

Treće izdanje Kvarner Magazin u cijelosti financira TZ Kvarnera uz komercijalne oglase gospodarskih subjekata.

Distribucija se vrši prema odabranim novinarima i krajnjim korisnicima posredstvom PR agencije (5.000 primjeraka), posredstvom predstavništava HTZ-a u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj (2.500), na odabranim turističkim sajmovima u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj (6.000). TZ Kvarnera dostavlja se 10.000 primjeraka za daljnju distribuciju.

- cestovnu i turističku kartu Kvarnera – s izmijenjenom poledinom
- Ronjenje na Kvarneru – s ažuriranim popisom ronilačkih centara
- Camping brošura – s ažuriranim popisom kampova

- Cestovna i turistička karta Gorskog kotara s 20 šetnica Gorskog kotara i novom poledinom, naklada

III.2.4.5. Suveniri i ostali promo materijal

Tijekom 2017. godine TZ Kvarnera sukladno potrebama dala je izraditi platnene vrećice i vrećice lavande s logom TZ Kvarnera, te razne roll-up-ove sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera.

III.2.5. Mreža županijskih info punktova „Kvarner Info“

Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka“

Radno vrijeme: u skladu s letovima na Zračnu luku „Rijeka“.

Ponedjeljak	08:00 – 16:00
Utorak	07:00 – 21:00
Srijeda	08:00 – 21:00
Četvrtak	07:00 – 21:00
Petak	08:00 - 22:00
Subota	07:00 – 22:00
Nedjelja	07:00 - 13:00

- Ukupno je u razdoblju od **27.3.2017. do 31.10.2017.** Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo **22.758** posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:
- Iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja **7.564** posjetitelja, odnosno **33,24%**
- Iz Hrvatske **3.965** posjetitelja, odnosno **17,42%**
- Iz Skandinavije **3.035** posjetitelja odnosno **13,34%**
- Iz Velike Britanije **2.024** posjetitelja, odnosno **8,89%**
- Iz Latvije **1.304** posjetitelja, odnosno **5,73%**
- Iz Estonije 1.055 posjetitelja, odnosno 4,64%

U usporedbi s istim razdobljem prošle godine, razina posjećenosti je jednaka.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

TZ Kvarnera je u razdoblju siječanj - listopad 2017. godine sudjelovala na **četrdesetak sajмова, na 20 inozemnih i domaćem tržištu**, od toga je većina nastupa realizirana u sklopu nastupa HTZ-a, zatim u suradnji s partnerima, a najvažniji sajmovi realizirani su pojačanim nastupom u organizaciji TZ Kvarnera.

Sukladno Programu rada s financijskim planom za 2017. godinu TZ Kvarnera odradila je promotivne aktivnosti, od kojih su sajamski nastupi i poslovne radionice najintenzivniji bili u prvom dijelu godine (dobrim dijelom pripremljeni još u prethodnoj godini), kao i prezentacije.

Osim na samostalnim sajamskim nastupima, Kvarner je predstavljen

- a) u sklopu sajmovā Hrvatske turističke zajednice, a to su u 2017 godini bili: New York, Utrecht, Beč, Stuttgart, Madrid, Leeuwarden, Düsseldorf, Ljubljana, Bratislava, Zürich, München, Milano, Beograd, Prag, Nürnberg, Budimpešta, Essen, Tulln, Berlin, Pariz, Moskva, Stockholm, Dubai, te u studenom London
- b) u sklopu nastupa Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera tijekom 2017. godine Kvarner je predstavljen kao destinacija zdravlja na 2 sajamska nastupa i to u Ljubljani te u Malmö-u

Sajamski nastupi TZ Kvarnera:

⇒ **New York – NY Times Travel Show** - 27. – 29.1.2017. – u suradnji s Predstavništvom HTZ-a New York

U New Yorku je, u konferencijskom centru Javits od 27.1. do 29.1. održan četrnaesti po redu New York Times Travel Show, najveći turistički sajam na istočnoj obali SAD-a, na kojem je među više od 500 izlagača iz 150 zemalja svijeta svoju turističku ponudu predstavila i Hrvatska. Uz američko predstavništvo HTZ-a, te TZ Kvarnera, na sajmu su nastupile i turističke zajednice Grada Zagreba, Grada Dubrovnika i Dubrovačko-neretvanske županije te turistička agencija Katarina Line. SaJam je namijenjen turističkim profesionalcima i širokoj publici koja ove godine bilježi brojku više od 29 tisuća posjetitelja. Ponuda Kvarnera kao atraktivne mediteranske destinacije predstavljena je na posebnoj prezentaciji u sklopu interaktivne radionice na pozornici „Meet the Experts“, a u sklopu nagradne igre dodijeljen je nagradni boravak koji je osigurala tvrtka „Lošinj Hotels&Villas“.

⇒ **Stuttgart – CMT** – 14. – 22.1.2017. – štand Kvarnera s 4 suizlagača

Još od nastupa Kvarnera kao regije partnera sajma CMT 2015. godine, što je polučilo ogroman marketinški i komercijalni uspjeh, a ostvarena medijska vrijednost bila je 2,31 mil. eur-a, upravo je taj saJam ostao najvažnijom točkom u promociji kamping ponude Kvarnera. Nakon toga, tijekom cijele godine nastavljene su PR aktivnosti i posebno se njeguju odnosi s medijima, a brojni njemački novinari posjetili su Kvarner i izvještavali o aktualnostima iz turističke ponude. Na CMT-u, na površini od 105.000 m², bilo je više od 2.000 izlagača iz 90-tak zemalja, a saJam je svakodnevno pratilo oko 1.500 akreditiranih novinara iz 21 zemlje.

Stoga je i ovogodišnji nastup bio pripremljen kao vrlo zahtjevan projekt, zakupljena su dva štanda u 2 različite hale, a Kvarner je predstavljen i na trećoj sajamskoj lokaciji u još jednoj hali, na velikom štandu HTZ-a. Angažirani su stručni informatori, suizlagači i pripremljene aktivnosti

tijekom 9-dnevnog izlaganja. TZ Kvarnera koja kao nositelj nastupa predstavlja ponudu cijelog Kvarnera, predložila je turističkim zajednicama i predstavnicima gospodarstva, prvenstveno kampova, da se uključe u zajednički nastup, i tako racionalizirati sredstva, povećati zajedničku promidžbu i maksimalno iskoristi mogućnosti promocije.

Na poziv TZ Kvarnera odazvali su se sljedeći subjekti, koji na štandu Kvarnera imaju svoj izlagački/radni prostor, obilježen prepoznatljivostima svoje destinacije, a to su:

→ **TZ Otoka Krka – Kampovi otoka Krka**

(Autokamp Njivice, Valamar kampovi: Camping Krk, Autokamp Škrila, Autokamp Ježevac, Autokamp Bunculuka, Autokamp Zablacé, zatim Autokamp Glavotok, Autokamp Pila, Autokamp Konobe, Autokamp Tiha – Šilo, Autokamp Slamni – Klimno, Autokamp Bor)

→ **Cresanka d.d., Cres**

(Autokamp Kovačine, Kamp Zdovice)

→ **Imperial d.d., Rab**

(Autokamp San Marino – Lopar, Autokamp Padova III)

→ **TZ Grada Crikvenice**

Štandovi TZ Kvarnera opskrbljeni su najrazličitijim promidžbenim materijalom cijele destinacije, a najviše su tražene tematska brošura „Kamping na Kvarneru“, karte biciklističkih staza i šetnica, tematska brošura s ponudom obiteljskog smještaja „Kvarner Family“ (uključuje uz sve Kvarner Family iznajmljivače i sve Kvarner Family agencije, nositelji dodatnih oznaka kvalitete Pet Friendly, Bike Friendly ili Hike Friendly označeni su posebnim ikonama), zatim brošure kvarnerskih destinacija, image brošura Kvarnera, ali je apsolutno najtraženiji materijal „Kvarner Magazin“ (novootisnuto izdanje za 2017. godinu) s ponudom svih kvarnerskih subregija.

- **Već tradicionalno, na sajmu CMT u Stuttgartu aktualno izdanje „Kvarner Magazin“ za tekuću godinu premijerno je predstavljeno, što je medijski popraćeno, a od posjetitelja vrlo pozdravljeno.**

U sklopu sajamskog nastupa na štandu Kvarnera odvijaju se i brojne druge aktivnosti, koje uključuju:

- najavljeni su sastanci i susreti s novinarima Stuttgarter Zeitunga, časopisa Trekkingbike, portala: Genussfreak, Wanderfreak, Radlfreak, zatim s promotorima njemačke oznaka kvalitete u održivom turizmu „TourCert“, te mnogim drugim predstavnicima medija i drugih partnera
- za novinare i partnere nude se degustacije autohtonih proizvoda i Vrbničke žlahtine
- TZ Kvarnera zakupila je tzv. „Pressefach“ koji se nalazi u press centru sajma, te se dnevno dopunjava promidžbenim materijalom za novinare
- osim prepoznatljivih motiva kojima je uređen štand, na velikom ekranu se kontinuirano prikazuju filmovi Kvarnera i kvarnerskih destinacija
- uz materijal dijele se i suveniri Kvarnera

Gorski kotar predstavljen na CMT-u kao destinacija za aktivni odmor

Posebna prilika je i predstavljanje na dvodnevnom sajamskom „eventu“, na temu aktivnog odmora pod nazivom „Fahrrad-& Erlebnis Reisen 2017“, koji CMT organizira u hali u kojoj se predstavlja ponuda bicikala i biciklističke opreme. U organizaciji Turističke zajednice Kvarnera, odnosno Koordinacije turističkih zajednica Gorskog kotara, objedinjeno se predstavlja Gorski kotar na njemačkom tržištu, što je rezultat udruženih zajedničkih aktivnosti goranskih destinacija, koje koordinira TZ Kvarnera. Za tu prigodu izrađeni su posebni vizuali s motivima Gorskog kotara, kojima je štand označen i dekoriran, a posjetiteljima se dijeli image brošura Gorskog kotara, turistička karta Gorskog kotara, te biciklistička karta „Goranska biciklistička transverzala“. Za

potrebe promidžbe na ovom i ostalim sajmovima, web adresa www.gorskikotarbike.com prevedena je na njemački jezik.

Posebna atrakcija i mamac za turiste je Nacionalni park Risnjak s ponudom promatranja divljih zvijeri, a slijedom činjenice da je Gorski kotar jedinstveno područje u cijeloj Europi na kojem obitavaju 3 zvijeri: medvjed, vuk i ris.

No, uz Gorski kotar na kvarnerskom štandu predstavljaju se outdoor aktivnosti cijele destinacije Kvarner. Na prvom mjestu su biciklizam i pješaćenje, što uz samu aktivnost u prirodi, podrazumijeva i ponudu za smještaj prilagođenu potrebama tih gostiju sa specijalnim interesom. Tu do izražaja dolazi ponuda obiteljskog smještaja s oznakom „Kvarner Family“, koji su svoju ponudu prilagodili te im je TZ Kvarnera dodijelila dodatne oznake kvalitete „Bike Friendly“ i „Hike Friendly“.

Zanimljivosti:

- Remake TV filma „Winnetou“, snimljen prema njemačkom istoimenom bestselleru i stoga iznimno popularan i omiljen u Njemačkoj, sniman je na lokacijama u Gorskom kotaru i zaleđu Novog Vinodolskog, premijerno je emitiran na njemačkom RTL-u u vrijeme Božića 2016. godine. Na tragu rasta popularnosti tzv. filmskog turizma, sama tema filma i lokacije snimanja se pokazuju kao magnet za brojne poklonike, kako filma, tako i poznatog njemačkog glumca Wotana Wilke Moehringa, koji u remake-u „Winnetou“-a glumi jedan od glavnih likova - kauboja Old Shatterhand-a, te je za vrijeme snimanja boravio na Kvarneru s filmskom ekipom.
- Dobra suradnja s organizatorima Messe Stuttgart nastavlja se tako da je u pripremi i 2018. godina, kada je u planu proširenje aktivnosti na nautički turizam, odnosno sajam CMT planira uvesti tzv. nautičku halu. Radi toga je TZ Kvarnera na sastanak s organizatorima sajma pozvala predstavnike nositelja nautičke ponude na Kvarneru; ACI Opatija, Marina Punat, Jadranka Yachting – Mali Lošinj, Marina Murovska - Novi Vinodolski, marina Novi Vinodolski (u izgradnji), Lučka uprava Rijeka, Katarina Line – Opatija, I.D. Rivatours – München, kako bi se započelo s dogovorima za zajednički nastup 2018. godine.

⇒ **Firenza - „tourismA 2017.“ – 17. – 19.2.2017.**

Uz potporu TZ Kvarnera na međunarodnoj arheološkoj izložbi i sajmu „tourismA 2017.- Salone Internazionale dell’Archeologia“ u organizaciji časopisa Archeologia Viva, održanoj u Firenzi predstavljena je jedna od kvarnerskih najvećih atrakcija; statua na način izlaganja vjerne replike, odnosno Muzej Apoksiomena. Treće izdanje „tourismA“ najveći je događaj na području arheologije i turizma posvećen komunikaciji i valorizaciji kulturne baštine, održan u Palazzo dei Congressi u Firenzi.

⇒ **München - F.re.e., 22. – 26.2.2017.**

Ukratko:

- **štanđ TZ Kvarnera i 5 suizlagača s područja Kvarnera**
- **8 tematskih prezentacija na binama za outdoor aktivnosti, za zdravstveni turizam i u tzv. „Urlaubskino“**
- **2 prezentacije Kvarnera u suradnji s bavarskom televizijom (Bayerischer Rundfunk) koja uživo emitira sa sajma s njihove stacionarne bine**
- **Sudjelovanje Kvarnera u 3 tematska dana u organizaciji sajma, u kojima se naglasak stavlja i daju posebne ponude na određene teme:**
 - putovanja za osobe s posebnim potrebama,
 - putovanja za samce i

- **putovanja ekološki osviještenih turista**

U organizaciji TZ Kvarnera na sajmu F.re.e. u Münchenu od 22.2. – 26.2.2017. godine na štandu Kvarnera (Halle B5.420), predstavlja se ponuda cijele regije Kvarner, dok će suizlagači na štandu pojačano predstaviti ponudu svojih destinacija i to TZ Otoka Krka, TZG Crikvenice, Imperial Rab, Cresanka s otoka Cresa te Losinia s otoka Lošinja.

TZ Kvarnera, imat će svakodnevne prezentacija na tematskim binama za zdravstveni turizam i wellness, outdoor – ponudu aktivnog odmora, biciklizam, ronjenje, te za kino projekcije. Ukupno tijekom sajma održano je 10 prezentacija.

Također, TZ Kvarnera aktivno se i ove godine uključila u obilježavanje 2 tematska dana sajma: „Barrierefreie Reisen und Freizeit“, gdje se Kvarner prezentirao kao destinacija pogodna i za osobe s tjelesnim invaliditetom i „Nachhaltig reisen und erleben“, gdje se Kvarner prezentirao kao destinacija održivog turizma potkrijepljeno oznakama kvalitete „Green Destination 2017“ za Gorski kotar, otok Krk i Lošinj.

I ove godine, u dijelu za novinare, TZ Kvarnera zakupila je prostor u press-centru u kojem je novinarima na raspolaganje stavljen „Kvarner Magazin“ i suvenir - vrećice lavande.

⇒ **Utrecht, 11. – 12.2.2017. – sajam Fiets en Wandelbeurs – specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti**

Na specijaliziranom sajmu za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti - TZ Kvarnera na samostalnom štandu predstavila je outdoor ponudu cijele regije. Također, tematska brošura u izdanju TZ Kvarnera „Zaštićena prirodna baština“ na nizozemskom jeziku potiče posjet Nizozemaca prirodnih atrakcija na cijelom Kvarneru. Uz interes za aktivnosti u prirodu, Nizozemci su poznati po interesu za kamping ponudu. Sajam je u dva dana održavanja posjetilo gotovo 20.000 posjetitelja. Štand se nalazio u središnjem dijelu hale 4 (pozicija C.66) u okruženju Slovenije, Češke i izlagača iz Hrvatske. Nizozemci su pokazali veliki interes za kvarnerskim otocima, priobaljem i Gorskim kotarom, a što se smještaja tiče ponajviše upita je bilo za kampovima i privatnim smještajem, ali i za manjim hotelima i pansionima.

⇒ **Essen – Reise & Camping – 15. – 19.2.2017.**

TZ Kvarnera zakupila je prostor veličine 42 m² i pripremila samostalan regionalni nastup sa suizlagačima Imperial Rab, Cresanka, TZG Crikvenice – Jadran hoteli i TZ otoka Krka na najvećem turističkom sajmu za široku publiku u njemačkoj saveznoj pokrajini Sjevernoj Rajni – Vestfaliji. Sajam Reise + Camping tradicionalno okuplja izlagače i zaljubljenike u svijet kampiranja, odnosno sve one zainteresirane za putovanja, kampiranje, pa čak i biciklizam. Naime, u sklopu sajma, od 16.2. do 19.2.2017. godine održan je i sajam Fahrrad Essen, posvećen biciklizmu i biciklističkoj opremi. Sajam je okupio oko 1.000 izlagača i destinacija iz 17 zemalja, a u pet dana posjetilo ga je preko 90.000 posjetitelja.

⇒ **Nürnberg – Freizeit - 15. – 19.3.2017.**

TZ Kvarnera je na turističkom sajmu FREIZEIT Touristik & Garten u Nürnbergu organizirala nastup Kvarnera sa suizlagačima Hoteli Njivice, Camping Glavotok, Imperial Rab, i to na zajedničkom štandu u organizaciji predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Münchenu. Hrvatski štand, odnosno pult TZ Kvarnera bio je vrlo dobro posjećen svih 5 dana, a posebno dobro u danima vikenda. Na info-pultu posjetitelji su mogli dobiti informacije o raznolikosti kvarnerske turističke ponude. Mnogi su već došli prethodno informirani pa su na štandu dobili dodatne i detaljne informacije o destinaciji, a posebno velik interes publike bila je kamping ponuda. Također, posjetitelji su se interesirali i o novim trendovima odmora kao što su biciklizam, šetnje, planinarenje, wellness ponuda, zdravstveni turizam

⇒ **Berlin - ITB - 8. - 12.3.2017.**

Kvarner na ITB ukratko:

- Samostalan, prepoznatljiv štand Kvarnera
- TZ Kvarnera i suizlagači: TZ Otoka Krka, TZG Crikvenice, Imperial Rab i Jadranka Hoteli – Mali Lošinj
- Prezentacija i press konferencija Kvarnera
- Sastanci s predstavnicima medija i partnera

TZ Kvarnera na najvećoj svjetskoj turističkoj burzi u Berlinu redovito predstavlja turističku ponudu regije, a u 2017. godini po treći puta Kvarner je predstavljen na samostalnom štandu u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, koji su bili suizlagači na štandu Kvarnera. Tako se uz ukupnu turističku ponudu Kvarnera posebno predstavlja TZ Otoka Krka sa svojim hotelskim kućama, TZG Crikvenice s predstavnicima gospodarstva Crikveničko-vinodolske rivijere, hotelska kuća Imperial Rab kao predstavnik destinacije Rab i Jadranka hoteli, kao predstavnici destinacije otoka Lošinja.

U cilju pojačane medijske pažnje, dana 8.3. TZ Kvarnera je u posebnoj sajamskoj dvorani, za predstavnike medija i partnere, održala prezentaciju i press-konferenciju pod nazivom „**Kvarner - Kroatiens neue Trend-Destination**“, pripremljenu u suradnji s PR kućom A.R.T. RedaktionsTeam i voditeljem dr. Wolfgangom Neuhuberom.

Glavne teme koje TZ Kvarnera komunicira prema njemačkom tržištu su čuvena gastronomija i brand Kvarner Gourmet, tradicija i suvremenost zdravstvenog turizma i brand Kvarner Health&Wellbeing, zatim kulturni turizam i „lifestyle“, uz najavu statusa grada Rijeke kao Europske prijestolnice kulture 2020, ali i druge aktualnosti Kvarnera kao turističke destinacije. Također, kroz prezentaciju se u sklopu podteme pod nazivom „**Kvarner Effekt; Luft holen und lebendig fühlen**“, ukazalo na utjecaj boravka na Kvarneru na opće zdravlje turista, kao i na mogućnosti za razne tretmane, od korištenja klimatskih pogodnosti u tretmanima thalassoterapijama, aromaterapijama, plućnim rehabilitacijama i utjecaju na astmatična stanja i drugo, te o medicinskim tretmanima u klinikama. Također, svi sudionici prezentacije i press konferencije bili su po završetku pozvani na druženje na štandu Kvarnera, gdje su degustirali vrbničku žlahtinu i domaći sir, te u direktnom kontaktu s kvarnerskim izlagačima mogli saznati više detalja na teme koje ih interesiraju. Uz žlahtinu na štandu Kvarnera predstavio se novi boutique hotel Vinotel „Gospoja“ u Vrbniku.

ITB Berlin je najvažnija poslovna burza i platforma na kojoj se susreću svjetska ponuda i potražnja s 5 kontinenata, iz 187 zemalja, sudjeluje 1.000 top poslovnih kupaca, 10.000 izlagača, 26.000 kongresnih posjetitelja, 60.000 privatnih posjetitelja, 120.000 poslovnih posjetitelja, 160.000 kvadratnih metara i realizira se promet od 7 milijardi eura.

⇒ **Fort Lauderdale - Seatrade Cruise Global – 13.-16.3.2017.**

U sklopu nastupa Lučke uprave Rijeka, TZ Kvarnera je u cilju predstavljanja potencijala regije Kvarner kao ključne destinacije za izlete putnika s brodova za kružna putovanja koji pristaju u riječkoj luci, nastupila je na najvećem svjetskom sajmu koji okuplja kruzning brodare i predstavnike luka i destinacija „Seatrade Cruise Global“ u Fort Lauderdale-u (USA), 13-16.03. 2017. godine. U suradnji s LU Rijeka na sajmu su odrađeni B2B sastanci s brodarskim kompanijama Holland and Seabourn, Silversea, Disney, Steven Young, P&O/Cunard i predstavnicama tvrtke Access Cruise, kao i niz sastanaka s brodarima i specijaliziranim novinarima te je podijeljen promotivni materijal. TZ Kvarnera uključila se u organizirano predstavljanje destinacije – naime predstavljanje turističkog potencijala osobito u direktnim

nastupima prema brodarskim kompanijama na B2B sastancima je od osobite, a ponekad i presudne važnosti.

⇒ **Köln - RDA Group Travel Expo, 4. – 5.7.2017.**

TZ Kvarnera sudjelovala je na najvećoj europskoj burzi organiziranog autobuserskog prometa, odnosno vodećem sajmu za grupna putovanja RDA u Kölnu na inicijativu suizlagača, a to su hotelske tvrtke Imperial – Rab, Hoteli Njivice, Jadran – Crikvenica, Hoteli Krk, te Hoteli Jadranka – Lošinj Hotels&Villas. Na posebnom, prepoznatljivom štandu Kvarnera održano je dvodnevno predstavljanje Kvarnera kao poželjne, sigurne turističke destinacije s izvrsnom infrastrukturom i ponudom za upravo ovu vrstu turizma. RDA u brojkama: oko 1.000 izlagača iz više od 70 poslovnih segmenata, iz više od 40 zemalja, više od 15.000 profesionalaca, te brojni predstavnici medija. Za Kvarner je nastup na RDA značajan iz više razloga: Kvarner je najbliža destinacija za organizirana grupna putovanja, za dolaske autobusima, bilo da se radi o izboru destinacija na Kvarneru kao krajnjih destinacija, ili se radi o Kvarneru kao dijelu kružnih putovanja koje organiziraju autobuseri, a među najvažnijim razlozima je činjenica da se grupna putovanja organiziraju izvan glavne turističke sezone, te tako doprinosi produženju sezone, pa i cjelogodišnjem poslovanju.

⇒ **Friedrichshafen - 2.9.2017. – sajam EUROBIKE-Holiday on bike**

TZ Kvarnera kao bike friendly destinacija predstavila se na sajmu Eurobike - Holiday on Bike u Friedrichshafenu u Njemačkoj, najvećem europskom specijaliziranom sajmu za biciklizam. Pod nazivom Holiday on Bike sajam je bio dostupan širokoj publici u subotu, 2.9.2017. godine. Na sajmu Eurobike nastupilo je 1.400 izlagača iz 50 zemalja, popraćenih s preko 1.600 novinara i blogera iz 40-tak zemalja. Eurobike 2017. je posjetilo gotovo 43.000 stručnih posjetitelja iz 101 zemlje kao i preko 22.000 ostalih posjetitelja - ljubitelja biciklizma. Eurobike – Holiday on Bike sajam i dalje je u znaku „preporoda“ u biciklizmu, e-bicikala, odnosno drugačije forme mobilnosti: inteligentne, ekonomične i ekološki senzibilne. Holiday on Bike privukao je u jednom danu preko 22.000 posjetitelja, a 53 izlagača iz 13 zemalja predstavilo je najatraktivnije bike regije, hotele i programe putovanja napravljene po mjeri „bike“ turista. Na zakupljenom štandu TZ Kvarnera (od 6 m², u zapadnom foajeu, na poziciji FW 60), stručno osoblje predstavilo je mogućnosti aktivnog odmora na Kvarneru, no najzanimljivije za posjetitelje sajma zasigurno su kvarnerske bike destinacije: Gorski Kotar, Kvarnerski otoci, Crikveničko–vinodolska rivijera, Opatijska rivijera, Riječki prsten i druge, kao i mogućnost boravka u specijaliziranom Kvarner Family obiteljskom smještaju s oznakom kvalitete Bike Friendly koji je prilagođen upravo potrebama gostiju koji se bave biciklizmom. Posjetitelji su pokazali veliki interes za Kvarner kao Bike Friendly destinaciju.

⇒ **Rimini - 12. – 14.10.2017. – sajam/burza TTG**

TZ Kvarnera nastupila je u sklopu štanda HTZ-a na najvažnijem internacionalnom poslovnom (B2B) sajmu za turizam u Italiji te predstavila ponudu za 2018. godinu. Na 54. izdanju ovog sajma predstavilo se 150 turističkih destinacija podijeljenih u četiri tematike (Europa, Svijet, Italija i Global Village), oko 1.500 kupaca (buyera) iz 90 zemalja, a sve je to popraćeno sa 750 akreditiranih novinara i 300 blogera, te niz drugih turističkih subjekata i operatera. Najvažnija događanja popraćena su i „live streamingom“ na četiri kanala i s preko 25.000 korisnika. Sajam je posjetilo preko 70.000 posjetitelja, a izlagalo je 2.550 izlagača. Štand se nalazio u paviljonu A1 - Europa, na atraktivnoj poziciji 177-179, u neposrednom okruženju Slovenije, Srbije, Španjolske, Skandinavije... Na ukupnoj veličini štanda od 56 m², uz TZ Kvarnera i Hrvatsku

turističku zajednicu predstavila se i TZG Zagreba, TZ Krapinsko zagorske županije, Rident iz Rijeke, NP Plitvička jezera, te turistička agencija Rina Travel & Events iz Zagreba. Posjetitelji su pokazali veliki interes za Kvarnerom kao destinacijom s raznovrsnom odmorišnom ponudom koja može zadovoljiti i najrazličitije prohtjeve.

⇒ **Copenhagen, 20. – 22.10.2017. - QUALITY TRAVEL FAIR**

TZ Kvarnera nastupila je zajedno s Predstavništvom HTZ-a za Skandinaviju na specijaliziranom turističkom sajmu "Quality Travel Fair - Kvalitetsrejser i Øksnehallen" u Kopenhagenu. Riječ je o sajmu kojeg je već 14. godinu zaredom organizirao najveći danski putopisni magazin "Vagabond", a namijenjen je publici s visokom platežnom moći, odnosno publici kojoj je kvalitetna ponuda i ekskluzivnost u fokusu. Osim nastupa na štandu, na kojem su stručni informatori bili na raspolaganju posjetiteljima za informacije, TZ Kvarnera sudjelovala je na poslovnoj radionici za agente i novinare, te na predotvaranju sajma za odabrane goste i poslovne partnere, što je bila odlična prigoda za direktne kontakte. Na sajmu je sudjelovalo 200-tinjak izlagača te oko 600 stručnjaka iz sektora putovanja, iz 20-tak zemalja.

IV.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA

U razdoblju siječanj – listopad 2017. godine na području Kvarnera **realizirano je preko 80 studijskih putovanja** sa sveukupno **270 sudionika (132 novinara, 6 blogera i 132 agenta)**, koji su stigli iz više od 20 **zemalja** (Austrija, Belgija, Bugarska, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Irska, Italija, Nizozemska, Njemačka, Portugal, Rusija, Velika Britanija, Slovenija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Latvija, Kanada, Australija, SAD...).

Svakako treba istaknuti posjete novinara svjetski renomiranih magazina, novina i TV kuca kao npr. Pro7 – Kabel1, Brigitte Woman, Eltern, Migros Magazin Schweiz, Hamburger Abendblatt (TV kuće, magazini i novine na njemačkom govornom području), talijanske TV Rete4, zatim The Guardian, The Irish Sun, The Sun Scotland, The Sun – UK, Mail on Sunday, The Telegraph, National Geographic Traveller...(novine na engleskom govornom području Europe i SAD-a)

Prihvat studijskih grupa organiziran je na inicijativu i posredstvom GU HTZ, Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, ugovornim PR agencijama, kao i na inicijativu gospodarskih subjekata kojima je TZ Kvarnera dala potporu u organizaciji. Osim dosadašnjih predstavnika tiskanih medija, TV ekipa, zabilježeni su studijski posjeti blogera te novinara koji uglavnom uz tiskani medij, pišu i objavljuju na web stranicama. Interesi su također bili vrlo različiti, ali je zamjetan trend interesa za sve što pripada u životni stil na Kvarneru; enogastronomija, zdrav način života vezano uz blagodatni klime, kretanje i sportovi uopće, mogućnosti smještaja, od kampova do luksuznih hotela. TZ Kvarnera, uspjela je predstaviti raznolikost turističke ponude na Kvarneru, s naglaskom na brendirane proizvode Kvarnera. Naklade tiskanih medija mjere se u milijunskim brojkama, sa stotinama tisuća prodanih primjeraka i više desetaka milijuna čitatelja, a isto se odnosi na gledanost TV emisija i slušanost radio emisija, kao i na posjete web stranicama i društvenim mrežama, te se radi o vrlo velikoj realiziranoj marketinškoj vrijednosti.

Za istaknuti je:

- **Pro7 – Kabel1**, TV ekipa na čelu s urednikom emisije, „Abendteuer leben“, koju prati vise od milijun gledatelja, gospodinom Danielom Webelholz snimala je u hotelu Draga di Lovrana i u hotelu Navis hrvatska jela s utjecajem dugih zemalja (Austro Ugarske Monarhije) te regionalne specijalitete.
- **Magazin Brigitte Woman**, njemačka novinarka Danica Antolovic i fotografkinja, Jutta Dagmar Morath, posjetile su Opatijsku rivijeru, a naglasak putovanja bio je na gastronomiji, odnosno glavna tema putovanja je bio Festival šparoga u Lovranu i okolici. **Brigitte Woman je jedna od najvažnijih publikacija za žene koja se distribuira u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj s nakladom preko 200.000.**
- **Migros Magazin** - Schweiz, novinar i fotograf Reto E. Wild, jedan od najpoznatijih švicarskih novinara - značajan dio putovanja kroz Hrvatsku, novinar je posvetio Kvarneru i to Opatijskoj rivijeri, Rijeci te otocima Krku, Cresu i posebno Malom Lošinju. **Švicarski časopis „Migros Magazin Schweiz“ izlazi u nakladi od 1,5 milijuna primjeraka (gotovo svaki Švicarac koji govori njemački ga čita).**
- **Hamburger Abendblatt**, novinarka Yvonne Weiss obrađivala je teme zdravstvenog turizma, povijesti i gastronomije, prirode i životinjskog svijeta, te mogućnosti odmora u pred- i po- sezoni. Novine „Hamburger Abendblatt“ štampaju se u gotovo 300.000 primjeraka.
- **Agenti AIR BALTICA** - od 29. svibnja do 02. lipnja borave na Kvarneru kako bi upoznali destinaciju i potaknuli bolju prodaju avio linije Riga – ZL Rijeka (Krk); program uključuje upoznavanje turističke ponude otoka Krka, Raba i Opatijske rivijere
- **The Guardian** – UK – britanski novinari Laila Marshal i Oscar Crespo posjetili su Kvarner – Rijeku i Opatiju kako bi objavili specijalni prilog o Hrvatskoj. **The Guardian izlazi u tiraži od milijun tiskanih primjeraka, te ima online gledanost od 100 milijuna širom cijelog svijeta.**
- **The Irish Sun** – irske novinarka The Irish Sun-a, Ms. Nicola Bardon i Ms. Dearhail Halapin po prvi put su posjetile Hrvatsku – Kvarner. Tema putovanja bila je raznolikost ponude Kvarnera s naglaskom na prirodne ljepote, atrakcije i „things to do“ pa su upoznale ponudu Opatije, otoka Krka i Gorskog kotara s NP Risnjak.
- **National Geographic Traveller** – USA novinarka Tara Burton upoznala je raznolikost turističke ponude Kvarnera, od zdravstvenog turizma (Spa & Wellness Centar Thalassotherapie – Opatija), malih boutique hotela (hotel Bevanda – Opatija), gradskog i kulturnog turizma (Rijeka – EPK 2020.) do aktivnog odmora (NP Risnjak i izvor Kupe), a sve je bilo popraćeno i poznatom gastronomskom ponudom Kvarnera.
- **Snimanje emisije Parola di police verde talijanske televizije Rete4 – talijanska voditeljska zvijezda i kantautor Luca Sardella posjetio Kvarner** - Poznati talijanski TV voditelj i kantautor, Luca Sardella i njegova snimateljska ekipa, prvi su put posjetili Hrvatsku kako bi talijanskom gledateljstvu predstavili zanimljivu i specifičnu turističku ponudu dijela hrvatske obale, za emisiju *Parola di pollice verde*, kanala RETE 4, a jedna od destinacija bio je upravo Kvarner, odnosno kvarnerski otoci: Krk, Cres i Lošinj. Svake subote u toj se vrlo gledanoj gastronomsko-turističkoj emisiji predstavljaju posebnosti raznih talijanskih lokacija, a ove godine promovirala se i bogata ponuda s hrvatske strane Jadrana. Show prati oko dva milijuna Talijana pa je promidžbena korist za ove emisije izuzetna. Naglasak emisije bio je na lokalnoj turističkoj i gastro ponudi te kulturnoj baštini i tradiciji.

- **Realizirano je nagradno putovanje njemačke RTL TV – obilazak lokacija na kojima se snimao film Winnetou** – dobitnice nagradnog putovanja u nagradnoj on-line igri RTL-a, posjetile lokacije na kojima je film sniman, a boravak je organiziran u suradnji s gospodarskim subjektima Novi Resort, Jadran d.d. Crikvenica i Hotel Bitoraj te TZ Kvarnera, TZG Novi Vinodolski, TZO Fužine i Glavnim uredom HTZ-a

Posebno je važno istaknuti da je svjetski trend već nekoliko godina da je teško reći gdje je granica između tiskanih medija i on-line, budući da se gotovo sve što je izvorno rađeno radi tiskanog medija, prenosi i na on-line izdanja, a pogotovo se širi društvenim mrežama, kako samih novinara, tako i čitatelja, te je zapravo nemoguće odrediti dohvat jedne reportaže.

IV.3. „BUY CROATIA“ RADIONICE I ZLATNA PENKALA 2017

IV.3.1. Treća tematska poslovna radionica Buy Croatia zdravstveni turizam na Kvarneru, 26.5.2017., Opatija

Po treći puta Kvarner je bio domaćinom tematske poslovne radionice o zdravstvenom turizmu pod nazivom BUY CROATIA, koja je održana u sklopu održavanja IMTJ Summita - prestižnog događaja koji okuplja rukovoditelje i donositelje odluka uključene u zdravstveni turizam i međunarodno tržište. Ovogodišnji summit okupio je oko 200-tinjak sudionika iz 32 zemlje svijeta (Njemačka, Singapur, Velika Britanija, Malezija, SAD, Libanon, Kanada, Španjolska, UAE, Poljska, Grčka, Francuska, Turska, Litva, Austrija, Srbija, Rumunjska, Indija, Slovačka, Italija, Slovenija, Mađarska, Rusija, Portugal, Južna Koreja, Meksiko, Češka, Japan i naravno Hrvatska). Sudionici koji su bili prisutni na Summitu dolaze iz idućih područja: bolnice i klinike, zdravstveno-turistički facilitatori, certifikacijske kuće, osiguravajuće kuće, obrazovne ustanove, vladine organizacije, klasteri, sveučilišta, tvrtke koje se bave istraživanjem tržišta, hitna medicinska pomoć, turističke zajednice, farmaceutske tvrtke, savjetodavne tvrtke, marketinške agencije (digitalni marketing), turističke agencije, hoteli i novinari. Nakon radionice uslijedio je obilazak klinika na području Kvarnera.

Učinci poslovnih radionica Buy Croatia su kvalitetnije povezivanje hrvatskih turističkih gospodarskih subjekata s najznačajnijim inozemnim turističkim agencijama i turoperatorima, upoznavanje s novim proizvodima, a s naglaskom na odabrani segment turističke ponude u destinacijama kao i jačanja prisutnosti hrvatskog turizma na emitivnim turističkim tržištima.

IV.3.2. Zlatna penkala, 15. – 18.5.2017.

Kandidaturu Kvarnera za domaćinstvo, organizaciju i sufinanciranje godišnje nagrade „Zlatna penkala“, koja se dodjeljuje predstavnicima medija za objavljeni materijal o Hrvatskoj na inozemnim tržištima u 2016. godini, prihvatio je GU HTZ te je manifestacija održana od 15.5. do 17.5.2017. godine (ponedjeljak – srijeda) na Kvarneru, uz posjet Opatiji, a svečana dodjela nagrada održana je u Malom Lošinjju.

Manifestaciji je prethodilo i inspekcijско studijsko putovanje održano od 27.3. do 28.3.2017. godine s posjetom lokacijama i partnerima suorganizatorima Zlatne penkale u Opatiji i na otoku Lošinjju. Sudjelovalo je 60-tak nominiranih predstavnika medija u pratnji direktora Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, potom predstavnici domaćih medija, te uzvanici i predstavnici turističkog sektora Hrvatske, a program je uključivao kružno putovanje po Kvarneru

uz razglede destinacija Opatije i Opatijske rivijere, Cresa, Malog i Velog Lošinja i uz predstavljanje brendova Kvarnera, od gastronomije do kulture.

O manifestaciji:

Dodijeljene nagrade Zlatna penkala Hrvatske turističke zajednice

HTZ sada je već tradicionalno, po trinaesti put, organizirala Zlatnu penkalu, dodjelu nagrada i priznanja za inozemne novinare. Ove godine Zlatna penkala održala se na Kvarneru, u Opatiji i Malom Lošnju, u razdoblju od 15.5. do 17.5. Uz HTZ kao nositelja i glavnog organizatora, ove su godine partneri bili turističke zajednice Kvarnera, grada Opatije te grada Malog Lošinja. Prethodnih godina domaćini Zlatne penkale bili su Zagreb, Split, Rovinj, Opatija, Dubrovnik, Čakovec, Osijek, Otočac, Zadar, Šibenik i Splitu.

Dodjelom Zlatne penkale Hrvatska turistička zajednica ističe vrijednost profesionalnog pristupa pisanju o Hrvatskoj u stranim medijima te je u konačnici to prigoda za zahvalu novinarima na doprinosu u promidžbi hrvatskog turizma u svijetu. Projektom Zlatna penkala omogućuje se kontinuirana suradnja i informiranje inozemnih medija o hrvatskom turizmu te širenje pozitivnih vijesti o prilikama u hrvatskom turizmu, održavanje pozitivnog imidža Hrvatske kao poželjnog turističkog odredišta i općenito hrvatskog turizma u svijetu. Nominacije po kategorijama za Zlatnu penkalu, za materijal iz 2016. godine, zaprimljene su od predstavništava Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu, a radi se o prijavama za sljedeća tržišta: Austrija, Švicarska, Belgija, Češka, Francuska, Italija, Mađarska, Nizozemska, Benelux, Njemačka, Poljska, Rusija, Ukrajina, SAD, Slovačka, Slovenija, Švedska, Danska, Estonija i Velika Britanija. Kategorije u kojima su se dodjeljivale nagrade su one za pisani materijal, za online članak i blog, za TV te za radio. Ove je godine zaprimljeno sveukupno 29 nominacija, odnosno nominirana su 33 novinara, a njih 27 sudjelovalo je na svečanoj dodjeli i popratnom programu u sklopu kojeg su obišli i upoznali destinacije domaćine. Najznačajnija nagrada je kao i svake godine Grand prix. Za Grand prix za pisani materijal dobitnik je novinar Jean Louis Tremblais, Figaro Magazine, reportaža: "Lošinj i Cres, arhipelag zlatnog runa" iz Francuske. Za Grand prix za TV dobitnik je Marco Preti, RAI 3 (CORAL CLIMB ZA RAI 3), reportaža: "Slavonija" iz Italije. Za Grand prix za blog dobitnik je Ronald Kordiš, blog: HAD.SI, blog objava: "Motovun/ideje za nedeljski izlet" iz Slovenije.

IV.4. PREZENTACIJE

IV.4.1. Presentacije i press konferencije u organizaciji TZ Kvarnera i u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i/ili Veleposlanstvima RH te drugim subjektima

NJEMAČKA

- ⇒ **München** – fr.e.e. – u prigodi održavanja sajma - **10 prezentacija** - na tematskim binama za Wellness i ponudu zdravstvenog turizma, te za aktivni odmor, kao i u posebnom kino-prostoru „Urlaubskino“, gdje su se prikazivali filmovi, te 2 nastupa na bini bavarske radio televizije na temu „Winnetou“ s predstavljanjem lokacija snimanja na Kvarneru.
- ⇒ **Berlin** – press konferencija i prezentacija 8. ožujka 2017. godine u prigodi održavanja sajma ITB, uz samostalni sajamski nastup s gospodarskim subjektima s područja Kvarnera,
- ⇒ **Road show Kvarnera** – s touroperatorom TUI – 21.-23.3.2017
U suradnji s predstavništvom HTZ-a u Njemačkoj, TZ Zadarske županije, TZ Splitsko-dalmatinske županije i organizatorom road showa tour operatorom TUI, TZ Kvarnera

sudjelovala je na road-show prezentaciji u 3 njemačka grada – u Kölnu, Stuttgartu i Koblenzu te održala edukativne radionice za agente, odnosno za prodajno osoblje mreže TUI. Na prezentacijama je predstavljen novi katalog s ponudom za 2017. godinu s naglaskom na pred i postsezonu u kombinaciji s letovima na zračnu luku Rijeka i ponudom zdravstvenog turizma.

- ⇒ Dodatno je u prigodi vrlo važnog inspekcijskog putovanja i studijskog posjeta stotinjak agenata i prodajnog osoblja njemačkog touroperatora **DER TOURISTIK** po Kvarneru, održana prezentacija (26.9.2017), koja je ujedno bila i edukacija o turističkoj ponudi i novostima na Kvarneru

SLOVENIJA

⇒ **Ljubljana, 3.2.2017.**

Prezentacija TZ Kvarnera s naglaskom na ponudu obiteljskog smještaja i brend Kvarner Family uz prisustvo nagrađivanih nositelja oznake Kvarner Family

TZ Kvarnera organizirala je prezentaciju obiteljskog smještaja u sklopu sajma Natour Alpe Adria, na koju su bili pozvani novinari i partneri, a predstavili su se iznajmljivači objekata nositelja kvalitete „Kvarner Family“, koji su svojom kvalitetom i prepoznatljivošću već osvojili nagrade i priznanja u sklopu akcija godišnjih turističkih nagrada i priznanja Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice. Uz ponudu smještaja u objektima Kvarner Family, predstavljena je hrvatska atrakcija godine, a to je kvarnerska plaža za pse Monty`s Dog Beach and Bar iz Crikvenice. Po svršetku prezentacije svi sudionici uživali su u degustaciji domaćih, slatkih delicija koje su pripremili domaćini odnosno Kvarner Family iznajmljivači. Naime, jedan od glavnih kriterija za dobivanje oznake kvalitete Kvarner Family je ljubaznost odnosno dobrodošlica domaćina, pa su i tako u Ljubljani domaćini pokazali kako se to na Kvarneru radi.

⇒ **Kranjska Gora, 22.3.2017**

TZ Kvarnera suradnji s agencijom Kompas d.d. iz Ljubljane održala je prezentaciju u Kranjskoj gori, 22.03.2017. godine na kojoj je predstavljena ukupna ponuda Kvarnera s naglaskom na obiteljski smještaj i outdoor ponudu, odnosno ponudu pred- i po- sezone. TZ Kvarnera se u uvodnom dijelu predstavila kroz Power Point prezentaciju, a zatim su uslijedili direktni razgovori s agentima. Slovenski turisti i dalje pokazuju veliki interes za turističku ponudu Kvarnera i Hrvatske, a posebno ih zanima „pet friendly“ smještaj, „pet friendly“ plaže... gdje se odlično uklopila ponuda obiteljskog smještaja Kvarner Family.

Aktivni odmor također predstavlja značajan segment u putovanjima Slovenaca, pa su i najavljene utrke koje slijede kao Tour of Croatia, 4 Islands te Downhill utrka koja će se održati u travnju 2018. godine na Lošinju. Na prezentaciji i radionici se odazvalo 70-tak agenata.

⇒ **Ljubljana, 6.4.2017.**

TZ otoka Krka je u suradnji s TZ Kvarnera i Turističkom agencijom Kompas d.d. u Ljubljani prezentirala predsezonsku ponudu otoka Krka (i Kvarnera). U sklopu predstavljanja bila je organizirana nagradna igra, a kroz degustacije krčkog pršuta iz Kuće krčkog pršuta Žužić (nositelj oznake kvalitete Kvarner Food) i vrbničke žlahtine Udruge žlahtina prezentirala se i bogata gastro i eno ponuda otoka Krka. Predstavljanje je bilo popraćeno i glazbenim nastupom Tria Crikvenica.

- ⇒ **Novo Mesto** - TV- Vaš kanal – 23.5.2017. - sudjelovanje u promocijskoj TV emisiji uživo prezentacija turističke ponude Kvarnera s naglaskom na ponudu aktivnog odmora i manifestacije

⇒ **Ljubljana 11.10.2017.** – Cooking show / Gourmet prezentacija

TZ Kvarnera priredila je posebnu prezentaciju na temu kvarnerske gastronomije u Ljubljani, 11. listopada 2017. godine, i to u suradnji sa slovenskom, specijaliziranom revijom „Dober

tek". Tema druženja s novinarima i partnerima u Ljubljani bila je vrhunska gastronomija s Kvarnera, koju su prezentirali chefovi Igor Eržen i Dražen Lesica iz čuvenog restorana Rivica iz Njivica na otoku Krku, te chef Dalibor Perinčić i sommelier Mario Mahulja iz restorana-konobe Gospoja iz Vrbnika, koji su u Ljubljani donijeli miris mora kroz carpaccio od bijele ribe, tartar od lubena i kvarnerske škampe, rižoto od jadranskih liganja, fondue od kozjeg sira, te vrbničku žlahtinu iz vinarije "Gospoja". Prostor su ispunili zvuci klapske pjesme, a u toj prigodi za slovenske goste najavljeni su programi i atrakcije u jesensko zimskom razdoblju, od Marunade, Festivala čokolade, RI Gastro tjedna bakalara i čokolade, Dana bakalara u Njivicama, Dana maslina u Puntu, do Jazz Ex Tempora u Opatiji, kao i brojne druge manifestacije. Presentacija je izazvala veliki interes novinara i partnera, a popraćena je objavama na društvenim mrežama, u tiskovinama gdje tematska revija DOBER TEK, specijalizirana za gastronomiju objavljuje reportažu, te na slovenskoj TV. U prigodi prezentacije snimljen je i promidžbeni film TZ Kvarnera na temu gastronomije.

ITALIJA

- ⇒ **Trst, 14.6.2017.** – prezentacija u prigodi proslave Dana državnosti RH TZ Kvarnera je 14. lipnja 2017. godine, na poziv hrvatskog Generalnog konzulata u Trstu, održala još jednu u nizu uspješnih prezentacija, i to u prigodi svečanog obilježavanja Dana državnosti RH u Italiji. Sama ceremonija obilježavanja Dana državnosti RH održala se u prekrasnom zdanju muzeja Sartorio u Trstu, a kojoj je nazočilo oko 150 uzvanika među kojima su bili predstavnici političkog i diplomatskog svijeta, gospodarstva, predstavnici medija te stalna publika muzeja. U sklopu brendiranja gastronomije na Kvarneru, pod oznakom kvalitete koju dodjeljuje TZ Kvarnera, „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“, kvarnerske delicije i proizvode s otoka Krka pripremio je i predstavio restoran Rivica iz Njivica – nositelj oznake kvalitete „Kvarner Gourmet“. U direktnom kontaktu s uzvanicima i predstavnicima medija prezentirane su novosti u turističkoj ponudi Kvarnera i mogućnosti za odmor u kvarnerskim destinacijama, a osim specijalitetima kvarnerske kuhinje sve je to potkrijepljeno i Vrbničkom žlahtinom kako bi se gostima dočarali okusi Kvarnera. U vrtu muzeja aranžiran je izložbeni prostor Kvarnera gdje su gosti na izbor imali najrazličitije promotivne materijale te se i tako informirali o bogatoj i raznolikoj ponudi koja može zadovoljiti i najzahtjevnije turiste. Druženje u okruženju muzeja Sartorio bila je još jedna prilika za prezentaciju kvarnerske ponude i svih svojih blagodati na talijanskom tržištu – jednom od glavnih turističkih tržišta za regiju Kvarner.
- ⇒ **Rimini** u prigodi nastupa na poslovnom sajmu TTG u Riminiju održana je prezentacija, a predstavnik TZ Kvarnera sudjelovao je na poslovnoj radionici

AUSTRIJA

- ⇒ **Road show prezentacija Kvarnera** – s touroperatorom FTI – 19.-25.11.2017. U suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Austriji, TZ Kvarnera od 19.11. – 26.11. u 4 grada, Salzburg, Innsbruck, Hohenems i Linz sudjeluje u prezentacijama namijenjenim prodajnom osoblju mreže FTI, na kojima se predstavlja novi katalog s ponudom za 2018. godinu.

MAĐARSKA

- ⇒ **Budimpešta, 23. – 25.5.2017.** TZ Kvarnera sudjelovala je na manifestaciji „Hrvatska tržnica u Budimpešti“ koju su organizirali Ministarstvo turizma, HGK i Predstavništvo HTZ-a u Budimpešti, a sudjelovale su i Turističke zajednice Zadarske, Šibensko-kninske, Brodsko-posavske, Bjelovarsko-bilogorske, Istarske i Kvarnera te turističke zajednice gradova Zagreba, Dubrovnika i Biograda na Moru. Tijekom manifestacije potencijalnim mađarskim turistima predstavljena je turistička ponuda hrvatskih destinacija te široki spektar proizvoda karakterističnih za

Republiku Hrvatsku, ali i hrvatsku kulturu i gastronomiju. TZ Kvarnera prezentirala je regiju u zajedničkom nastupu s TZG Novi Vinodolski i TZO Vinodolske – uz štand s promotivnim materijalima i posluživanjem vina i autohtonih proizvoda, u tradicionalnoj nošnji vinodolske ružice najavljena je i ovogodišnja manifestacija „Ružica Vinodola“.

RUSIJA

⇒ **Moskva - Presentacija i poslovna radionica 24.1.2017.**

Predstavništvo HTZ-a u Rusiji organiziralo je sada već tradicionalnu radionicu Sell Croatia koja se 24.1. održala u Moskvi i na kojoj je TZ Kvarnera sudjelovala uz još 28 tvrtki iz Hrvatske, a s Kvarnera sudjelovali su hotelijeri Jadran Hoteli iz Crikvenice i Lošinj Hotel&Villas, te agencija Solen iz Rijeke. Navedena radionica ujedno predstavlja i početak promocije Hrvatske i Kvarnera kao turističke destinacije na ruskom tržištu. Na radionici je aktivno sudjelovalo 29 hrvatskih turističkih tvrtki te 80 ruskih partnera, uglavnom turoperatora i agencija, među kojima su bili i oni najveći kao što je Paks, TUI, Coral, Ruski Expres, Balkan Ekspres i PAC group. Prije početka radionice održana je i konferencija za medije na kojoj je bilo prisutno oko 40 predstavnika ruskih medija, a prisutni su bili i predstavnici hrvatskih te ruskih turističkih tvrtki. Presentaciju na temu viza, viznog režima te akreditacija za ruske agencije održao je generalni konzul pri Veleposlanstvu Republike Hrvatske u Moskvi. Povratne informacije i ruskih i hrvatskih predstavnika bile su uglavnom vrlo pozitivne i optimistične te općenito vlada mišljenje da će se broja ruskih gostiju u 2017. godini biti u porastu. Dodatno su održani sastanci s Predstavništvom HGK u Moskvi, te su razmotreni prijedlozi daljnje suradnje u 2017. godini.

VELIKA BRITANIJA

⇒ **London – Queens Club - 9.7.2017.**

U prestižnom i popularnom londonskom teniskom centru Queens Clubu održana je još jedna od uspješnih presentacija Kvarnera u organizaciji TZ Kvarnera. Predstavljanje jedne regije kao turističke destinacije na britanskom tržištu, u metropoli kao što je London, pa još k tome u vrijeme održavanja Wimbledona, najstarijeg i najuglednijeg turira u tenisu i jednog od najvećih svjetskih sportskih događaja, svakako je izazovan zadatak. U konkurenciji s nebrojenim dnevnim događanjima, u kojima svatko traži povezivanje svoje ponude s potražnjom, večera u Queens Clubu za TZ Kvarnera bila je iznimno uspješna, te pokazala da je upravo Wimbledon bio jedinstvena prilika za promociju. Zahvaljujući sretnoj okolnosti i plasmanu čak 8 hrvatskih tenisača u drugi wimbledonski tjedan, što su ostvarili samo još igrači iz Češke, dok u drugom tjednu SAD ima 7, a Velika Britanija 6 igrača, kvarnerska je večer bila prilika i za prigodnu proslavu. Uspjehe hrvatskih tenisača na večeri su pohvalili predsjednik Wimbledona i Britanskog teniskog saveza (LTA) Martin Corrie, kao i predsjednici nacionalnih teniskih saveza iz Njemačke, Portugala, UAE, Kostarike, Rusije, i drugi gosti, te na taj jedini dan odmora za igrače, kada se na Wimbledonu ne igra, uz čestitke, uputili i želje za uspjeh u nastavku turnira. Uzvanici na presentaciji Kvarnera bili su i predstavnici medija, prvenstveno iz područja turizma, partneri touroperatora, te predstavnici društveno-gospodarskog života Velike Britanije. Na samoj presentaciji uzvanicima se obratila direktorica TZ Kvarnera, dr.sc. Irena Peršić Živadinov, te gostima predstavila kvarnerske atrakcije uz pomoć filmova i vizuala, ali i uz glazbu s našeg područja, te okuse mediteranske kuhinje. Uzvanicima su uručeni promidžbeni materijali i suvenirni, kao i posebno kreirane informacije, te su i tako upoznati s atrakcijama Kvarnera.

BALTIK; LITVA, LATVIJA, ESTONIJA

⇒ **Vilnius, Riga, Tallinn – roadshow presentacije 14. – 16.11.2017.**

U suradnji s Prestavništvom HTZ-a za skandinavske zemlje, TZ Kvarnera sudjeluje u edukacijskim prezentacijama tj. radionicama za agente / prodajno osoblje u baltičkim zemljama. Naglasak je na promociji avio linija kompanija Air Baltic (Riga – Rijeka), Nordica i drugih, odnosno ukupne avio povezanosti s Kvarnerom.

SAD

- ⇒ **VIRTUOSO / webinar** – kampanja oglašavanja u SAD – nastavno na aktivnosti promidžbe i suradnje putem mreže Virtuoso, te putem webinar kanala, koja je održana 7.12.2017. godine na način direktnog uključivanja i prezentacije putem interneta. TZ Kvarnera je u suradnji s HTZ iskoristila mogućnost za promidžbu putem američke mreže Virtuoso, te su uslijedile zajedničke marketinške aktivnosti. Virtuoso je jedna od vodećih međunarodnih mreža putničkih posrednika za organizaciju luksuznih putovanja koja uz turoperatore, turističke agencije, putničke savjetnike, zrakoplovne kompanije, kruzing kompanije, prestižne hotele i hotelske lance okuplja i nacionalne turističke organizacije. Godišnji promet od više od 14 milijardi američkih dolara čini Virtuoso najznačajnijom organizacijom u industriji luksuznih putovanja. Bitno je naglasiti da su turističke zajednice nekih europskih zemalja poput Austrije, Njemačke, Švicarske, itd. dugogodišnji partneri Virtuosa što se pokazalo kao vrlo isplativa marketinška investicija, a Hrvatska je članicom postala 2015. godine, te se od tada aktivno se angažirala u različitim edukacijskim (prezentacije, webinar) i promotivnim aktivnostima Virtuosa (online i offline oglašavanje, interaktivna web stranica i Virtuoso Composer) uključujući i nastup na Virtuoso Travel Weeku, godišnjem okupljanju Virtuoso članova koje služi kao platforma za upoznavanje turističkih posrednika (TA, TO, savjetnici) i ostalih turističkih kompanija te direktno dogovaranje buduće suradnje odnosno poboljšanje postojeće, te aktivnu promociju i prodaju Hrvatske kao turističke destinacije.
- ⇒ **New York** – vezano uz sajamski nastup na NY Times Travel Show (27.-29.1.2017.) Održana je prezentacija Kvarnera. Naime, ponuda Kvarnera kao atraktivne mediteranske destinacije predstavljena je i na posebnoj prezentaciji u sklopu interaktivne radionice „Meet the Experts“, a u sklopu nagradne igre dodijeljen je nagradni boravak u „Lošinj Hotels&Villas“.

HRVATSKA

Na domaćem tržištu održane su brojne prezentacije u najrazličitijim prilikama, od različitih predavanja i prezentacija pa do održavanja raznih kongresa na našoj destinaciji.

- ⇒ **Opatija** – FEC 2017, Hotel Kvarner, Opatija, 7.-8.6.2017. – štand TZ Kvarnera u suradnji s HGK – Županijska komora Rijeka – sudjelovanje / prezentacija Kvarnera na sajmu franšiza, financijskih i konzultantskih usluga (Franchising Exhibition Croatia). Ovogodišnja zemlja partner je Italija, a cilj sajma je da se hrvatske i međunarodne franšizne tvrtke te ponuđači financijskih i konzultantskih usluga, predstave potencijalnim franšizerima i poduzetnicima.
- ⇒ **Varaždin** – 18.-27.8.2017. - prezentacija na manifestaciji Špancirfest Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara predstavila se na 19. Festivalu dobrih emocija - Špancirfestu u Varaždinu koji se od 18.8. do 27.8.2017. godine održavao u Varaždinu. Na posebnom i prepoznatljivom štandu, mnogobrojnim posjetiocima manifestacije predstavila se turistička ponuda Gorskog kotara, Regionalnog sportsko-rekreacijskog i turističkog centra Platak, a cilj je domaću publiku upoznati s mogućnostima za aktivan odmor tijekom cijele godine u neposrednoj blizini.
- ⇒ **Bol, Brač** – 10.6.2017. - Gourmet prezentacija Kvarnera u sklopu TENIS TURNIRA „CROATIA BOL OPEN 2017“, 10.6.2017.
- ⇒ **Vinkovci, 13.9.-14.9.2017.** - na 7. Turističkom forumu „Gastronomija – turistički proizvod Hrvatske“ u organizaciji TZ Vukovarsko-srijemske županije i HGK – Županijska komora

Vukovar, TZ Kvarnera predstavila je projekt brendiranja gastronomije Kvarner Gourmet i Food kao primjer dobre prakse

IV.4.2. Poslovne radionice u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu

Predstavnici gospodarstva s Kvarnera sudjelovali su na brojnim poslovnim radionicama (workshopovi) u organizaciji GU HTZ, dok je TZ Kvarnera sudjelovala na prijedlog gospodarstva i na poziv predstavništava na radionicama u Moskvi, New Yorku, Los Angelesu, Riminiju.

V. INTERNI MARKETING

V.1. EDUKACIJA

V.1.1. Edukacija o marketingu za HTZ, lokalne TZ i turističku industriju

U organizaciji HTZ-a održane su brojne edukacije na kojima su sudjelovali predstavnici TZ Kvarnera.

V.1.2. Edukacija

Održane razne edukacijske radionice sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera.

V.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA

V.2.1. Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera

TZ Kvarnera održala je više sastanaka koordinacije i to s direktorima turističkih zajednica, s predstavnicima gospodarskih subjekata – nositelja smještajne ponude, te s HTZ-om na teme: organizacija upravljanja destinacijom, udruživanje sredstava, zajedničke promotivne aktivnosti, zajedničko predstavljanje na sajamskim nastupima, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate boravišne pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, marketing brendovi, pružanje stručne i svake druge pomoći i dr.

TZ Kvarnera prati podatke o ostvarenom prometu dolazaka i noćenja, o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe, prati izvršenje zadaća i ciljeva turističkih zajednica, temeljem zapisnika i dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije, te temeljem izvještaja o radu lokalnih TZ-a. Uz to, TZ Kvarnera prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

U skladu sa zakonskim zadaćama županijskih turističkih zajednica, izvršava se nadzor donošenja prijedloga programa rada za 2018. godinu, odnosno, programskim zadaćama lokalnih turističkih zajednica za sljedeću godinu.

V.2.2. Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara

TZ Kvarnera pruža potporu projektima razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, koja su velik potencijal u daljnjem obogaćivanju ukupne turističke ponude Kvarnera. Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera od 23.3.2012. godine pokrenut je pilot projekt upravljanja destinacijom Gorskog kotara te od tada redovito djeluje koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara.

Zahvaljujući upravo novom modelu suradnje i funkcioniranja, turističke zajednice Gorskog kotara na razne načine aplicirale su zajedničke i samostalne projekte na Javne pozive Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera u 2017. godini ostvarile financijsku potporu za razne projekte u ukupnom iznosu od 397.000,00 kn, što je potpomoglo razvoju projekata.



GORSKI KOTAR
Kvarner



Kalendar događanja - TZ Gorskog kotara je u 2017. godini poduprijela događanja koja su od interesa za promidžbu Gorskog kotara, njegovih sadržaja i kulture te je u suradnji s Udrugama i Društva koja djeluju na području Gorskog kotara, uskladila i posložila u godišnji plan događanja za Gorski kotar koji je objavljen na službenim web stranicama Gorskog kotara, Turističkih zajednica Gorskog kotara, Turističke zajednice Kvarnera te u tiskanom izdanju TZ Kvarnera „Kalendar događanja – Iz dana u dan“. Kalendara događanja dostavlja se na sve relevantne institucije u turizmu (MINT, HTZ) i medijima.

Organizacija „**Gorski kotar bike toura**“ povjeren je obrtu „Promotiv“ (osmišljavanje rute, obilazak, opis, prijave, najava/promidžba i svi ostali potrebni poslovi) u suradnji s koordinacijom Turističkih zajednica Gorskog kotara. Gorski kotar bike Tour 2017 održao se po 5. puta od 14. do 16.7.2017. godine s oko 80-tak sudionika (100% više nego prethodne godine) iz cijele Hrvatske (Istra, Zagreb, Virovitica, Kutina, Bjelovar, Popovača, Rijeka) i iz inozemstva iz Njemačke, Stuttgarta, Italije, iz Trsta i iz Slovenije.

Ovogodišnje rute bile su: 14.-16.7.2017. Fužine-Lokve-Ravna Gora-Skrad-Delnice-Mrkopalj-Brod Moravice-Vrbovsko i 5.-6.8.2017. Platak-Tršće/Čabar.

Gorski kotar bike tour obuhvatio je sve dijelove Gorskog kotara i povezo RSRTC Platak s čabarskim krajem. Na putu obilaska, bicikliste su pozdravili i ugostili predstavnici većine TZ Gorskog kotara, vlasnici OPG-a i ugostitelji te time dali podršku manifestaciji. Uključivanjem Primorsko-goranske županije, financiranjem i u organizaciji TZO Ravna Gora i Udruge Plodovi gorja, održan je koncert „S dvora Zrinskih i Frankopana“ 15.7.2017. u Dvorcu Stara Sušica u okviru Frankopanskih večeri a bili su dodatna vrijednost i ponuda ovogodišnjeg Gorski kotar bike toura. uz to, Dvorac Stara Sušica bio je ove godine smještajna baza za sudionike radi promocije projekta „Kulturna ruta Putovima Frankopana“ kojeg vodi Primorsko-goranska županija. Također, promovirane su manifestacije „Na tragu starine u Poljanama, Ribarski dani u Kamačniku, Dan šumara i drva Grada Čabra u Lividragi, a sudionici su posjetili i novootvorenu Downhill i Enduro stazu Rudnik u Tršću i Adrenalinski park Tršće u Gorskim Lazima.

Sanjkaški kup Gorskog kotara zamišljen kao manifestacija natjecateljskog karaktera prerasla je zbog promjenjivih vremenskih uvjeta u rekreacijsku-turističku ponudu Gorskog kotara. Svaka turistička zajednica sukladno vremenskim uvjetima u suradnji s lokalnim komunalnim društvima i Udrugama promptno reagira s pripremom sanjkaške staze i oglašavanjem u javnim glasilima a cilj je Gorski kotar promovirati kao sanjkašku destinaciju za cijelu obitelj s ciljem ostvarivanja noćenja, odnosno dolazak i zadržavanje tijekom vikenda.

Koordinacije Turističkih zajednica Gorskog kotara realizirala je godišnje održavanje i ažuriranje:

- **mobilne aplikacije** Gorski kotar Bike
- aktivna i ažurirana **web stranica** www.gorskikotarbike.com
- održavanje zajedničke **web stranice** www.gorskikotar.hr
- **održavanje signalizacije** na terenu i nabavka nove

Blog – pedaliranje.hr

U suradnji s biciklističkim blogerom Draženom Breitenfeldom realizirani su blogovi koji su pokrili sljedeće manifestacije:

- Gorski kotar bike tour
- Fužine2See
a predstoje još
- Delnice Biking Day
- Snow Mountain Bike, Delnice (siječanj 2018)

Tiskani promo-materijal i suveniri Gorskog kotara

Naslovnica Kataloga atrakcija Gorski kotar osvježena je tako da su umetnuti vizuali Kvarnera po uzoru na ostale tematske brošure a dotisnuta je u nakladi od 20.000 komada (2.000 njemački, 3.000 engleski i 15.000 hrvatski jezik)

Zbog velike potražnje napravljen je dotisak biciklističke karte Gorskog kotara u nakladi od 20.000 komada (dvojezično hrvatski/engleski jezik)

U završnoj fazi je ažuriranje i inoviranje cestovne i turističke karte Gorskog kotara s više servisnih informacija. Novost u ovom izdanju je što će na poleđini, gdje se prikazuju servisne informacije, naglasak biti na prikazu Gorskog kotara kao cjeline a ne na 9 dijelova jedne cjeline. Prikazat će se informacije po sadržaju i interesu ciljnih skupina.

Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera:

Sajmovi u suradnji s TZ Kvarnera:

1. Stuttgart (D) CMT 2017 – 14.-24.1.2016. Hala 7
- 1a. Stuttgart CMT (D) – 14-15.1.2017. Wander&Fahrraderlebnis, Hala 9
2. Utrecht (NL)- 11.-12.2.2017.Fiets en Wandelbeurs
3. Essen (D) – Reise + Camping 15.-19.2.2017.
4. München (D) – f.re.e. 22.-26.2.2017. – naglasak Gorski kotar na Outdoor bini
5. Nürnberg (D) – 15.-19.3.2017.
6. Friedrichshafen (D) Eurobike – 2.9.2017.

Samostalni nastupi koordinacije Turističkih zajednica Gorskog kotara samostalno ili uz potporu TZ Kvarnera u Hrvatskoj

1. „Fiumare“, Rijeka, 5.6.2017.
2. „Špancirfest“ , Varaždin, 26.-27.8.2017.

Studijske grupe u Gorskom kotaru

Organiziran je prihvrat domaćih i stranih novinara s ciljem predstavljanja turističkih atrakcija Gorskog kotara.

Edukacija sudionika u turizmu

EDUKATIVNA RADIONICA O MARKETINŠKIM STRATEGIJAMA

U rujnu 2017. godine u Fužinama, za direktore koordinacije Gorskog kotara, organizirano je predavanje švicarskog DMO stručnjaka, dugogodišnjeg direktora Champéry Tourisme SA i

Diablerets-Tourisme, Erica Liechtia, koji je podijelio svoja iskustva i znanja o marketinškim strategijama s ciljem promptnog reagiranja na kompetitivnu situaciju na turističkom tržištu.

Produkcija multimedijских materijala

S ciljem praćenja najnovijih trendova i preporučenih način prezentacije kroz digitalne promidžbene materijale kroz jednominutne spotove, koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara naručila je izradu turističkih promo-filmova na 5 tema:

- priroda
- aktivni odmor
- gastronomija
- manifestacije
- opći

Aplikacije na Javne pozive i natječaje

Turističke zajednice Gorskog kotara aplicirale su samostalno i zajedničke projekte na Javne natječaje Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ Kvarnera i PGŽ-a te su u 2017. godini ostvarile financijsku potporu za razne projekte u ukupnom iznosu od 254.000 kn

V.3. POTICANJE I OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI DESTINACIJE

V.3.1. Djelatnik godine

TZ Kvarnera je u okviru nacionalnog programa „Čovjek ključ uspjeha u turizmu“ prosljedila odabrane kandidature koje su pristigle temeljem natječaja objavljenog od strane GU HTZ. Pored toga, izravno su kandidature u GU HTZ-a mogle dati i strukovne udruge, tvrtke, jedinice lokalne samouprave i ministarstva. Kriteriji slijedom kojih su ocijenjeni odnose se na profesionalne osobine kandidata i odnos prema turistima: stručnost, ljubaznost i uslužnost, komunikativnost, timski rad i kolegijalnost, fleksibilnost, pouzdanost i diskretnost, inicijativnost i inovativnost, ali i na poznavanje stranih jezika, stručna usavršavanja i radno iskustvo. Cilj programa je razvijanje gostoljubivih i prijateljskih odnosa prema turistima te podizanje kvalitete usluge što direktno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, povrat gostiju i promidžbu usmenom predajom te na širenje pozitivnog imidža destinacije.

Najboljima u Hrvatskoj, na Danima Hrvatskog turizma u Malom Lošinj, 26.10. i 27.10.2017. godine, proglašeno je 6 kvarnerskih kandidata. Nagrađeni kvarnerski kandidati uzor su i poticaj drugim djelatnicima u turizmu. Najbolja turistička animatorica je gospođa Ljupka Šandrak, najbolja policajka u Hrvatskoj je gospođa Sanja Burić iz Rijeke, najbolji djelatnik u pomorskom prijevozu je gospodin Dinko Car iz Dramlja, najbolji taksist je gospodin Nenad Pašić iz Lovrana, najbolji čistač je gospodin Josip Rubčić iz Crikvenice, a priznanje za najboljeg djelatnika u objektu kulturnog nasljeđa osvojio je gospodin Romano Faganel iz Lubenica.

V.3.2. Dani hrvatskog turizma 2017. I GODIŠNJE TURISTIČKE NAGRADE 2017

Tradicionalni godišnji skup turističkih djelatnika Hrvatske, u organizaciji Ministarstva turizma RH, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice, održan je 26.10. i 27.10.2017. godine u Malom Lošinju na otoku Lošinju. I ove je godine održan niz stručnih skupova, tematskih sjednica i radionica na kojima su domaći i strani stručnjaci raspravljali o hrvatskom turizmu te ocijenili turističku 2017. godinu. Također, održan je i tradicionalan susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH te dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim turističkim destinacijama.

Osim priznanja djelatnicima godine u akciji „Čovjek – ključ uspjeha“, dodijeljena su i brojna druga priznanja Hrvatske turističke zajednice, među kojima se ističu nagrade kvarnerskim laureatima – pobjednicima i finalistima:

TOP 10 NAGRAĐA HRVATSKOG TURIZMA:

- **TURISTIČKI DOGAĐAJ GODINE:**
Finalist: Rabska fjera
- **RESTORAN GODINE:**
Dobitnik: Restoran Villa Ariston, Opatija
- **NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA GODINE:**
Finalist: Crikvenica

DESTINACIJA GODINE

- **NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA TURIZMA ZDRAVLJA:**
Dobitnik: "Crikvenica - Rivijera zdravlja"
- **PLAŽA GODINE:**
Dobitnik: plaža Lido i kupalište Angiolina

NAGRAĐA HGK - 21. TURISTIČKI CVIJET - KVALITETA ZA HRVATSKU 2017.:

- **HOTEL 5*:**
Finalist: Boutique Hotel Alhambra, Mali Lošinj
- **MALI OBITELJSKI HOTEL:**
Finalist: Hotel Villa Kapetanović, Opatija
- **MALI KAMP:**
Finalist: Camping Slamni, Klimno, otok Krk
- **VELIKA MARINA:**
Finalist: Marina Punat, Punat
- **VELIKA DMK PUTNIČKA AGENCIJA:**
Finalist: Katarina Line DMC / Cruise company, Opatija
- **MALA DMK PUTNIČKA AGENCIJA:**
Finalisti: Amber Travel, Kastav i OVEST Viaggi, Rijeka
- **HOSTEL:**
Finalist: Hostel 1W, Rijeka
- **LJEČILIŠTE/SPA:**
Finalist: Thalassoterapia, Opatija
- **OSTALO – POSEBNO PRIZNANJE ZA DOPRINOS PROMOCIJI MIKRO PODUZETNIŠTVA:** Nedjeljko Pinezić

Kvarnerski dan turizma 2017.

– u pripremi je i održat će se 7.12.2017. godine, te će se na svečanosti dodijeliti priznanja TZ Kvarnera dobitnicima po raznim kategorijama

Tjedne novosti iz TZ Kvarnera – tjedne i dnevne najave događanja

TZ Kvarnera i Radio OK (Radio otok Krk d.o.o.) nastavili su poslovnu suradnju u realizaciji projekta informativnih radio emisija o turističkim zbivanjima na području otoka Krka i čitavog Kvarnera. Pri tome, u cilju tematske pokrivenosti cijele regije, sve pripreme za emisije izvršava ured TZ Kvarnera, a razgovore, odnosno javljanja „uživo“ u program odrađuje direktorica TZ Kvarnera i/ili djelatnice TZ Kvarnera.

Cilj ove suradnje je unapređenje informiranja gostiju i domaćeg stanovništva, posebice onih koji su direktno povezani s turizmom i pratećim gospodarskim aktivnostima, o radu i aktivnostima TZ Kvarnera, te turističkih zajednica gradova i općina s područja Kvarnera. Redovitim javljanjem TZ Kvarnera dodatno podiže kvalitetu turističke ponude te svoj rad i djelovanje približava širem stanovništvu.

Projekt se realizirao kroz dvije informativne emisije i to:

- **tjednom informativnom emisijom pod nazivom „Novosti iz Turističke zajednice Kvarnera“** putem koje direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov kroz redovita javljanja i razgovore svake srijede približava rad i aktualne aktivnosti TZ Kvarnera na domaćem i stranom tržištu domaćem stanovništvu; ova informativna emisija se nastavlja do kraja tekuće godine
- **informativnim emisijama pod nazivom „Kvarner Info“**, u kojima su se najavljivale manifestacije s područja Kvarnera na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku; emisija se emitirala u razdoblju od srpnja do kraja kolovoza svakim danom.

PPS KONCEPT – HRVATSKA 365 – PROMICANJE TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU PRED I POSEZONE

Sukladno Strategiji razvoja turizma RH do 2020. i Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014. – 2020., Hrvatska turistička zajednica tijekom 2016. u suradnji s Ministarstvom turizma, provodila je aktivnosti kojima se podupire razvoj turističke ponude i aktivnosti upravljanja destinacijama usmjerene na ostvarenje postavljenih ciljeva, a to se prvenstveno odnosi na razvoj ponude destinacija u razdoblju pred i posezone (PPS), segmente proizvoda s većom dodanom vrijednošću koji mogu pridonijeti povećanju turističke potrošnje (složeni turistički proizvodi destinacije i specifični/tematski proizvodi) kao i sadržaje koji će djelovati na jačanje brenda. PPS je projekt HTZ-a te TZ Kvarnera sudjeluje kao dio sustava turističkih zajednica.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VI.1.1. TOMAS Ljeto 2017

Istraživanje TOMAS Ljeto proveo je Institut za turizam u 2017. godini po deseti puta. Kao relevantan, pouzdan i pravodoban izvor informacija TOMAS Ljeto 2017. omogućuje uspješnije oblikovanje turističkog proizvoda destinacije, učinkovitije marketinško planiranje, otkrivanje novih tržišnih niša kao i utvrđivanje ekonomskih učinaka turizma na gospodarstvo destinacije, posebice na regionalnoj razini. Istraživanje TOMAS Ljeto je jedino istraživanje koje se provodi na području svih primorskih županija u Hrvatskoj te time i jedino koje omogućava komparativnu analizu naših turističkih područja.

Glavni cilj istraživanja TOMAS Ljeto 2017. je dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji, prijeko potrebnih za vođenje uspješne marketinške politike.

Sadržaj istraživanja TOMAS Ljeto 2017. obuhvaća:

- sociodemografski profil gostiju koji posjećuju Hrvatsku u ljetnom razdoblju,
- glavna obilježja putovanja i boravka u destinaciji,
- aktivnosti gostiju za vrijeme odmora,
- potrošnju gostiju na putovanju i tijekom boravka u destinaciji,
- strukturu potrošnje,
- glavne prednosti i slabosti turističke ponude, te
- konkurentnost turističke ponude u odnosu na konkurentske destinacije.

Veličina uzorka istraživanja TOMAS Ljeto 2017. za Kvarner / Primorsko-goransku županiju iznosi ukupno 1.300 ispitanika, a provedeno je u 19 mjesta: Mali Lošinj, Nerezine, Veli Lošinj, Crikvenica, Selce, Banjol, Kapor, Barbat, Krk, Baška, Cres, Martinšćica, Opatija, Lopar, Omišalj, Njivice, Novi Vinodolski, Malinska-Dubašnica i Punat. Anketiranje se provodilo u razdoblju od 22. lipnja do 30. listopada 2017. godine, a rezultati su u obradi. Očekuje se da će, osim utvrđivanja profila gostiju koji su posjetili Kvarner u ljetu 2017. godine i procjene njihove potrošnje, istraživanje ukazati na glavne trendove međunarodne i domaće turističke potražnje u duljem razdoblju.

Uz to, u tijeku je projekt Benchmarking poslovanja subjekata u turizmu u suradnji s Fakultetom za turistički i hotelski management. Projekt Benchmarking ima za cilj on-line prikupljanje i usporedbu internih rezultata hotela, hostela, kampova, marina, lječilišta i specijaliziranih bolnica u Hrvatskoj prema istovjetnim kriterijima, uvažavajući međunarodne standarde izvješćivanja u turističkoj industriji, suvremene koncepte upravljanja te iskustva najbolje prakse.

VI.1.2. Anketa na zračnoj luci „Rijeka“

TZ Kvarnera u suradnji sa Zračnom lukom Rijeka provela je tijekom predsezona, glavne sezone i posezone anketu putnika prilikom njihovog odlaska. Ukupno je anketirano 2.595 ispitanika anketom koja ima 20 pitanja, a najrelevantniji rezultati dobiveni analizom anketa prikazani su u nastavku.

DESTINACIJA NA KOJOJ SU ISPITANICI PROVELI ODMOR

Od ukupno 2.595 ispitanika 2.279 ili 88% je svoj odmor provelo isključivo na Kvarneru, 218 odnosno 8% u destinaciji izvan Kvarnera, a 66 tj. 3% ispitanika je dio odmora boravilo na Kvarneru, a dio izvan njega. 32 ispitanika nije odgovorilo na pitanje (1%).

Među ispitanicima koji su odmor proveli isključivo izvan Kvarnera: 43% je boravilo u Istri (4% od ukupnog broja ispitanika), 40% u nekoj drugoj regiji (3% od ukupnog broja), a 17% u Dalmaciji (1% od ukupnog broja).

Svi daljnji rezultati odnose se na 2.279 ispitanika koji su boravili isključivo na Kvarneru.

I. DOSADAŠNJI BORAVCI NA KVARNERU

Od 2.279 ispitanika, 63% dolazi na Kvarner po 1. put, 19% je na Kvarneru bilo 2-4 puta, a njih 16% je Kvarner do sada posjetilo 5 ili više puta. 1% ispitanika nije odgovorio.

II. DESTINACIJA BORAVKA NA KVARNERU

34% ispitanika je svoj odmor provelo na Krku, 17% na Opatijskoj rivijeri, 13% u Rijeci, 13% na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, 8% na Rabu, 5% na Lošinju, a s 3% su zastupljeni ispitanici koji su boravili na otoku Cresu. Na 2 ili više destinacija boravilo je 7% ispitanika.

III. TRAJANJE BORAVKA

Najveći udjel ispitanika, njih 47% boravio je na Kvarneru 5 do 7 dana, 31% 8 do 14 dana, 8% 3 do 4 dana, s po 5% su zastupljeni ispitanici koji su na Kvarneru boravili manje od 3 dana te od 15 do 21 dan. 3% otpada na ispitanike koji su na Kvarneru boravili više od 21 dan, a preostalih 1% ispitanika nije odgovorilo na pitanje.

IV. DOB

Najviše ispitanika je u dobi od 26 do 35 godina (27%), a u dobi od 36 do 45 godina je 23% ispitanika. Udjel ispitanika u dobnoj skupini od 16 do 55 godina iznosi 21%, a 17% ispitanika je u dobnoj skupini od 46 do 55 godina, te 7% ima od 56 do 65 godina. 4% ispitanika je starije od 66 godina, a 1% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje.

V. SMJEŠTAJ

Najveći udjel ispitanika boravio je u privatnom smještaju, njih 49%. 26% ispitanika je boravio u hotelu (18% u 4 ili 5 zvjezdice, a 8% u 3 zvjezdice ili nekom drugom hotelu pristupačne cijene). 8% otpada na smještaj kod prijatelja i rodbine, a 6% na smještaj u kampu. U vlastitoj kući je boravilo 4% ispitanika, 4% u hostelu, 2% ih je bilo na jadrilici ili brodu, a 1% nije odgovorilo na ovo pitanje.

VI. MOTIV DOLASKA

Trećina ispitanika (32%) na Kvarner dolazi isključivo zbog **odmora i zabave**, a gotovo svi ostali (56%) navode **kombinaciju motiva** među kojima su, **pored zasebno spomenutih motiva navedeni i gastronomija, pristupačne cijene, kulturne znamenitosti te wellness.**

4% ispitanika navelo je kao jedini motiv dolaska navelo posjet prijateljima i rodbini, 2% navodi prirodne ljepote, 2% je na Kvarneru zbog razloga koji nisu bili ponuđeni u anketi, a s po 1% su individualno zastupljeni motivi: posao i sport.

VII. PRATNJA NA ODMORU

Udjel ispitanika koji su došli s obitelji i/ili djecom iznosi 42%, a 33% ih je došlo u pratnji partnera ili supružnika. Udjel ispitanika koji su došli s prijateljima iznosi 20%. 4% ispitanika Kvarner je posjetilo samostalno. 2% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje.

Obitelji s djecom preferiraju privatni smještaj i kampove, dok se parovi koji odmor provode bez djece radije opredjeljuju za hotele.

VIII. POVRATAK NA ODMOR NA KVARNER

70% ispitanika planira ponovno doći na odmor na Kvarner, 25% ne zna, 2% ispitanika je odgovorilo negativno. 3% otpada na ispitanike koji nisu odgovorili.

IX. UTJECAJ NA ODLUKU ZA ODMOR NA KVARNERU

Najveći utjecaj na odluku za odmor na Kvarneru imaju preporuke prijatelja, poznanika i rodbine i to na 38% ispitanika, potom slijedi vlastito iskustvo s udjelom od 22%. Internet kao faktor odluke je zabilježen kod 16% ispitanika. Svi ostali ponuđeni odgovori, u grupi ili pojedinačno, zajedno ostvaruju 22% (turistička agencija, turistički sajam ili sajam putovanja, novinski članak, drugo). Kod 2% ispitanika nema odgovora na ovo pitanje.

X. PRIHODI

Najveći broj ispitanika ima prihode koji se kreću od 1.001 do 3.000 € (42% ispitanika), 24% ispitanika ima prihode od 3.001 do 5.000 €, 14% zarađuje manje od 1.000 €, 12% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje, a 8% ispitanika ostvaruje prihode veće od 5.000 €.

XI. OBRAZOVANJE

64% ispitanika je visokoobrazovano (37% je završilo diplomski, a 27% preddiplomski studij). 21% ispitanika ima srednju stručnu spremu, a 10% završen poslijediplomski studij. 3% ispitanika nije odgovorilo, a 2% ima osnovnoškolsku naobrazbu.

Pitanje	Najzastupljeniji odgovor	Udjel u ostalim odgovorima
<i>Zemlja u kojoj ispitanik živi</i>	Njemačka	47%
<i>Koliko ste puta posjetili Kvarner</i>	1. put	63%
<i>Destinacija boravka na Kvarneru</i>	otok Krk	34%
<i>Trajanje boravka</i>	5 – 7 dana	47%
<i>Smještaj</i>	privatni smještaj	49%
<i>Motiv dolaska</i>	2 ili više opcija	56%
<i>Utjecaj na odluku za dolazak</i>	preporuke prijatelja/rodbine	38%
<i>Pratnja na odmoru</i>	obitelj/djeca	42%
<i>Dob</i>	26 – 35	27%
<i>Obrazovanje</i>	VSS	64%
<i>Prihodi</i>	1.001 – 3.000 €	42%
<i>Povratak na odmor na Kvarner</i>	da	70%

VI.2. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI

TZ Kvarnera je član međunarodnih turističkih organizacija Med Cruise (pridruženi član), RDA i Skål Club International te UNWTO.

Skål International Kvarner Klub – direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov predsjednica je Skål Internationala Kvarner, najveće i jedine međunarodne turističke organizacije koja objedinjuje sve grane turističke industrije. Skål International Kvarner trenutno okuplja 25 kvarnerskih turističkih profesionalaca, a osnivačica kluba je dosadašnja predsjednica Katarina Hauptfeld.

U pripremi je isticanje kandidature Kvarnera, odnosno Opatije i Rijeke, za domaćinstvo svjetskom kongresu SKAL u 2020 godini, a sve sukladno kriterijima i zahtjevima koje propisuje SKAL INTERNATIONAL. Očekuje se odobrenje GU HTZ u smislu sufinanciranja i suorganizaciji kongresa, odnosno u procesu kandidiranja koji će biti tijekom 2018. godine. Tijekom 2017. godine realizirano je nekoliko sastanaka u cilju pripreme projekta kandidature.

EU PROJEKTI U 2017 – TZ Kvarnera kao partner:

VI.2.1. MALA BARKA 2

Ukupni rezultati projekta „Mala barka“ koji je završio 29. travnja 2016. godine, a predstavljaju platformu za nastavak projekta pod nazivom „Mala barka 2“:

- zabavno-edukativne manifestacije u Rijeci, Mošćeničkoj Dragi i Izoli,
- uređeni interpretacijski centri na temu tradicijskog pomorstva, ribarstva i brodogradnje u Mošćeničkoj Dragi i Izoli,
- osnovani su Centar izvrsnosti Kvarnera i Centri promocije u Rijeci i Mošćeničkoj Dragi,
- osmišljeni novi turistički proizvod,
- širenje informacija o projektu i znamenitostima pograničnog područja,
- promocija turističkog proizvoda „Mala Barka“ putem monografije, brošura, televizijskih spotova i sudjelovanja na sajmovima
- izrađena je studija „Analiza sličnih turističkih proizvoda“

Kao jedan od najvažnijih rezultata bilo je osiguravanje i stvaranje platforme za nastavak projekta pod nazivom nazivom „MALA BARKA 2 – Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana“, na koji je napravljena prijava sa slovenskim partnerima u sklopu programa Interreg Slovenija-Hrvatska i koji je zahvaljujući uspjehu projekta „Mala barka“ odobren kao jedan od 5 odobrenih projekata između 100 prijavljenih. Projekt Mala barka 2 je odobren 9. rujna 2016. zaprimljena je Obavijest o odobrenju projekta Mala Barka 2, koji je započeo sa svojom realizacijom 1. listopada 2016. i trajat će do 31. ožujka 2019. godine. TZ Kvarnera osigurava 15% sredstava, a iz Fonda se osigurava 85 % sredstava. Obaveza TZ Kvarnera je sudjelovanje u svim aktivnostima, dok RP3 – PROMOCIJA u cijelosti pripada TZ Kvarnera.

Dana 15. siječnja 2016. godine bio je objavljen Otvoreni poziv na dostavu projekata Programa suradnje Interreg V-A Slovenija – Hrvatska za razdoblje 2014.-2020. Javni poziv u okviru Programa suradnje Interreg V-A Slovenija-Hrvatska namijenjen je sufinanciranju projekata prekogranične suradnje Slovenije i Hrvatske za razdoblje 2014-2020. Program se izvodi na osnovi otvorenog javnog poziva, što znači da je projektne prijedloge moguće neprekidno podnositi od otvaranja poziva sve dok postoje slobodna sredstva. Prvi rok za podnošenje projektnih prijedloga je 11. ožujak 2016. Ukupni programski proračun iznosi **55,7 milijuna eura** od kojih **46,1 milijun eura** dolazi iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Temeljem pozitivnih iskustava na provedbi projekta „Turistička valorizacija pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Sjevernog Jadrana kroz stvaranje novih turističkih proizvoda“, akronima **„Mala Barka“** (u daljnjem tekstu: „Mala Barka“), koji se trenutno provodi u okviru prethodnog Operativnog programa IPA Slovenija – Hrvatska 2007.-2013., zaključno do 29. travnja 2016., Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj pripremio je projekt **„Mala Barka 2“**: „Očuvanje kulturne baštine i stvaranje zajedničkog turističkog proizvoda kapitalizacijom dosadašnjih dostignuća u turističkoj valorizaciji pomorske baštine Sjevernog Jadrana“ (u daljnjem tekstu: Mala Barka 2), kojeg planira kandidirati na predmetni Javni poziv. Projekt Mala Barka 2 prijavio bi se u okviru:

- Prioritetne osi 2 programa: Očuvanje i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa
- investicijski prioritet 6c – Očuvanje, zaštita, promidžba i razvoj prirodne i kulturne baštine – Aktivno očuvanje baštine kroz održiv turizam

Projekt je nastao iz zajedničke uspješne suradnje partnera na projektu Mala Barka. Koncept razvoja turističkog proizvoda, a ujedno i zaštite pomorske baštine, sada će se kapitalizirati što znači nadograditi u onim područjima gdje je već započet (Mošćenička Draga, Rijeka, Izola) te primijeniti u svim ostalim područjima pograničnog područja (Nerezine, Krk, Piran, Malinska, Crikvenica, Opatija, Portorož, Kopar, Mali Lošinj, itd.). Svi partneri iz Male Barke nastavljaju suradnju kroz novi projekt.

OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU „MALA BARKA 2“

Naziv projekta: Mala Barka 2

Trajanje projekta: 30 mjeseci

Budžet projekta: 2.144.395,95 EUR (sufinanciranje 85%=1.822.736,55 EUR)

Budžet HR partnera: 1.283.490,95 EUR

Budžet SLO partnera: 860.905,00 EUR

Projektni partneri:

- Vodeći partner (VP): Primorsko-goranska županija (HR)
- PP1: TZ Kvarnera
- PP2: Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka
- PP3: Udruga i Ekomuzej „Kuća o batani“
- PP4: Općina Izola
- PP5: Turistička zajednica Izola
- PP6: Općina Piran
- PP7: Pomorski muzej "Sergej Mašera" Piran

Projektom Mala Barka 2 želi se kapitalizirati stečeno iskustvo i znanje te uspješan koncept projekta Mala Barka. Stečena znanja i iskustva žele se nadograditi, a uspješna provedba primijeniti sada na cijelo obalno prekogranično područje Hrvatska – Slovenija. Projekt Mala Barka 2 sastoji se od tri uzajamno povezanih koncepata:

- **sustavan razvoj turističkog proizvoda** - izrada zajedničkih smjernica razvoja održivog turizma baziranog na pomorskoj baštini te osnivanje i koordinacija Centara izvrsnosti kao izrazito uspješnog primjera sustavnog razvoja turističkog proizvoda. Nadogradnjom postojećeg Centra izvrsnosti osigurala bi se visoka razina kvalitete turističkih sadržaja i ponuda te „brendiranje“ turističkog proizvoda i njegovim jasnim povezivanjem s pograničnom regijom. Tako formirani turistički proizvodi su daleko atraktivniji jer su sustavno koncipirani i tematski orijentirani te ostvaruju peterostruki efekt - (i) razvoj gospodarske djelatnosti, dolazak turista, (ii) zaštita kulturne i prirodne baštine, (iii) promocija kulturne i prirodne baštine, (iv) povezivanje stanovništva i stručnjaka te (v) edukacija turističkih djelatnika s ciljem razvoja novog turističkog proizvoda.
- **promocija zajedničkog turističkog proizvoda** - razvoj i promocija zajedničkog turističkog proizvoda kroz izradu priča o pomorskoj baštini, Master plana razvoja kulturnog turizma, izradu zajedničkih turističkih itinerara, osnivanje i koordinaciju promotivnih centara te sveobuhvatna promotivna kampanja koja uključuje i održavanje turističkih manifestacija s prikazom pomorske baštine te
- **trajna zaštita pomorske baštine** - uređenje interpretacijskih centara, obnova tradicionalnih malih barki uključujući i trajno zapisivanje njihovih tehničkih karakteristika, stvaranje zajedničke baze pomorske baštine na temelju koje će se ažurirati nacionalni registri i razviti virtualni muzej te najvrjednije - sustavna edukacija djece i mladih kroz osnivanje Akademije starih zanata i vještina.

Glavni cilj Projekta je očuvanje, zaštita promicanje i razvoj pomorske baštine pograničnog područja kroz turističku valorizaciju na načelima održivog turizma. Projekt će na cijelom obalnom dijelu pograničnog područja maksimalno zaštititi postojeću materijalnu i nematerijalnu pomorsku baštinu te ju kroz niz mjera (uređenje interpretacijskih centara, održavanje edukativno-pokaznih manifestacija, virtualni muzej i sl.) sustavno iskoristiti kako bi se razvio i zaživio zajednički turistički proizvod.

Projekt ima sljedeće specifične prekogranične ciljeve:

- **katalogizirati i očuvati pomorsku baštinu:** iako je pomorska baština pograničnog područja iznimno bogata i vrijedna, ona nikada nije popisana i stručno katalogizirana kako bi se mogla unijeti u nacionalne registre materijalne i nematerijalne baštine te time trajno sačuvala od nestajanja. S obzirom na to da je još vrlo malo osoba koje poznaju stare vještine i zanate ovo je krajnji trenutak da se oni sačuvaju. Tehnički opis starih plovila i baza pomorske baštine bit će osnova za oživljavanje virtualnog muzeja kojim će se ostvariti ovaj cilj.
- **izgraditi turističku infrastrukturu:** to su interpretacijski muzeji koji postaju nositelji turističkog proizvoda. Projekt planira urediti muzej na otvorenom u Nerezinama - brod tipa loger, Krku, Piranu i Izoli. Osim toga obnovit će se i male barke koje će u više mjesta predstavljati izložbene primjerke baštine na otvorenom, a ujedno služiti na manifestacijama u regatama starih plovila.
- **razviti prekogranični turistički proizvod:** projekt će razviti i implementirati na cijelom području turistički proizvod na temelju zajedničke pomorske baštine. Uključivat će višednevne manifestacije u velikom broju mjesta (ne samo partnera) koje će imati postavljene elemente prikaza tradicije i pomorske baštine, zajedničke turističke prekogranične itinerare, zajedničke i jedinstveno obilježavanje uključenih atrakcija, koordiniranu promociju, sustavan razvoj kroz mrežu stručnjaka i dionika uključenih u rad centara izvrsnosti i sl.

Projekt je podijeljen na pet radnih paketa:

RP 1. UPRAVLJANJE PROJEKTOM

- 1.1 Koordinacija
- 1.2 Nadzor provođenja projekta

RP2. SUSTAVAN I ODRŽIVI RAZVOJ

- 2.1 Izrada Smjernica razvoja održivog turizma na temu pomorske baštine u pograničnom području
- 2.2 Centri izvrsnosti
- 2.3 Izrada priče o pomorskoj baštini (STORY TELLING) i Master plana razvoja kulturnog turizma na temu pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine pograničnog područja

RP3. PROMOCIJA

- 3.1 Izrada marketinškog koncepta
- 3.2 Izrada promotivnih materijala
- 3.3 Promocija turističkih itinerara
- 3.4 Jedinstveno obilježavanje atrakcija u pograničnom području (70 tak)
- 3.5 Održavanja interpretacijskih manifestacija (u onim destinacijama koje zadovolje kriterije)

RP4. OČUVANJE I PREZENTACIJA BAŠTINE

- 4.1 Obnova malih barki
- 4.2 Akademija pomorskih zanata i vještina
- 4.3 Izrada baze pomorske, ribarske i brodograditeljske baštine
- 4.4 Tehnički opis tradicionalnih barki
- 4.5 Izrada virtualnog muzeja
- 4.6 Uređenje interpretacijskog centra u Nerezinama
- 4.7 Uređenje interpretacijskog centra u Krku
- 4.8 Uređenje interpretacijskog centra u Izoli
- 4.9 Uređenje interpretacijskog centra u Piranu

RP5. PROMOCIJA

- 5.1 Plan promocije
- 5.2 Vizualni identitet projekta
- 5.3 Promotivna brošura
- 5.4 Završna konferencija
- 5.5 Nadogradnja postojeće internetske stranice
- 5.6 Press konferencije

Temeljem Radnog paketa T2 – Promocija kulturno-turističke destinacije i turističkih proizvoda te radnog zadatka T2.4. – Održavanje interpretacijskih manifestacija TZ Kvarnera je bila nositelj nekoliko tematskih manifestacija koje su na području Kvarnera organizirane u 2017. godini u okviru projekta:

Rd. br.	PRIJAVITELJ/NOSITELJ/ORGANIZATOR	Naziv manifestacije	Termin održavanja
1.	Koordinacija udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Kvarnera i Istre	6. Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE 2017	31.05.-07.06.2017.
2.	Ekomuzej Mošćenička Draga	9. Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala barka	14.07.-16.07.2017.
3.	Turistička zajednica grada Krka	20. Krčka jedra	13.08.-15.08.2017.
4.	Turistička zajednica grada Crikvenice	51. Ribarski tjedan	26.08.-02.09.2017.
5.	Turistička zajednica grada Mali Lošinj	Lošinjskim jedrima oko svijeta	02.09.-23.09.2017.

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu „Mala barka 2“ od početka projekta do studenog 2017. godine:

DATUM	AKTIVNOST
9.11.2016.	Kick-off meeting
17.01.2017.	1. koordinacijski sastanak MB2
27.01.2017.	2. koordinacijski sastanak MB2
30.01.2017.	Sastanak Centra izvrsnosti
3.02.2017.	3. koordinacijski sastanak MB2
10.02.2017.	4. koordinacijski sastanak MB2
15.02.2017.	1. sjednica Upravnog odbora MB2 u Izoli
24.02.2017.	5. koordinacijski sastanak MB2
27.02.2017.	Dostavljeno 1. Izvješće
3.03.2017.	6. koordinacijski sastanak MB2
10.03.2017.	7. koordinacijski sastanak MB2
17.03.2017.	8. koordinacijski sastanak MB2
31.03.2017.	9. koordinacijski sastanak MB2
13.04.2017.	10. koordinacijski sastanak MB2
21.04.2017.	Objavljen Javni poziv za interpretacijske manifestacije MB2
28.04.2017.	11. koordinacijski sastanak MB2
17.05. 2017.	Sastanak Povjerenstva za ocjenjivanje manifestacija za MB2
26.05.2017.	Press konferencija MB2 za Fiumare 2017
31.05. - 7.06.2017.	6. Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE 2017

12.06.2017.	12. koordinacijski sastanak MB2
11.07.2017.	13. koordinacijski sastanak MB2
14.07. - 16.07.2017.	9. Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala barka
15.07.2017.	Press konferencija MB2 na 9. smotri i regati
18.07.2017.	2. sjednica Upravnog odbora MB2 u Mošćeničkoj Dragi i press konferencija
14.07.2017.	Operativni sastanak
8.08.2017.	Sporazum o osnivanju Centra promocije u Krku
13.08. - 15.08.2017.	20. Krčka jedra
26.08. - 2.09.2017.	51. Ribarski tjedan
2.09.2017.	Sporazum o osnivanju Centra promocije sa sjedištem u Malom Lošinju, te uz ekspozituru Centra promocije u Nerezinama
2.09. - 23.09.2017.	Lošinjskim jedrima oko svijeta
11.09.2017.	Sastanak Povjerenstva za markacije MB2
11.09.2017.	Sastanak Centra izvrsnosti
29.08.2017.	Dostavljeno 2. Izvješće
4.10.2017.	3. sjednica Upravnog odbora MB2 u Piranu
3.11.2017.	14. koordinacijski sastanak MB2
8.11.2017.	Nadzor Upravljačkog tijela/Zajedničkog tajništva i predstavljanje Priče o pomorskoj baštini uz prisustvo Centra izvrsnosti

VI.2.2. KULTURNO-TURISTIČKA RUTA PUTEVIMA FRANKOPANA

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
Kulturno-turistička ruta Putevima Frankopana	PGŽ – LP Turistička zajednica Kvarnera Turistička zajednica grada Rijeke Grad Rijeka Općina Čavle Grad Bakar Grad Kraljevica Općina Vinodolska Grad Čabar Općina Lokve Prirodoslovni muzej Rijeka Krčka biskupija Centar za kulturu grada Krka	Ukupno 62.813.193,63 kn TZ Kvarnera (1.505.000,00 kn)	Operativni program Konkurentnost i kohezija „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“

- TZ Kvarnera partner je i na EU projektu Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana – radi se o projektu kulture rute koja potiče vrednovanje, obnovu, očuvanje, zaštitu i inovativno interpretiranje 17 frankopanskih kaštela i dvoraca te triju sakralnih zdanja na području Kvarneru
- kulturno-turistička tura Putovima Frankopana ima za cilj produljenje turističke sezone i poboljšanje kvalitete turističke ponude te razvoj novih turističkih doživljaja na Kvarneru
- kao proizvod ruta je namijenjena individualnim gostima i grupama. Posjetitelji će se moći samostalno kretati po ruti, koristeći frankopansku putovnicu i putokaze, no rutom se može kretati i po programu prilagođenom grupama (vođene ture, biciklističke rute, tematske manifestacije, obiteljski turizam i radionice prilagođene djeci, školski edukativni izleti...)
- vodeći partner na projektu je PGŽ
- projektni partneri: TZ Kvarnera, TZG Rijeke, Grad Rijeka, Općina Čavle, Grad Bakar, Grad Kraljevica, Općina Vinodolska, Grad Čabar, Općina Lokve, Prirodoslovni muzej Rijeka, Biskupija Krk i Centar za kulturu grada Krka
- trajanje projekta: 31 mjesec
- ukupna vrijednost projekta: 64.116.001,04 kn, od čega se iz Europskog fonda za regionalni razvoj osigurava 47.306.235,33 HRK
- djelokrug djelovanja TZ Kvarnera: organiziranje i provedba cjelovite promotivne kampanje (predviđeni ukupni iznos za promidžbu i vidljivost iznosi 1.171.543,20 HRK)
- projekt se temelji na istoimenom projektu kojeg je PGŽ provodila u razdoblju od 2005. do 2008. godine (uređenje i priprema dokumentacije za obnovu frankopanskih kaštela županija; obnovljena jedna od kula na kaštelu u gradu Krku)
- unutar projekta već je dostupna web stranica i aplikacija
- 18. studenoga 2016. godine otvoren je Posjetiteljski centar "Kraljevica" u dvorcu Nova Kraljevica (predstavlja primjer očuvanja baštine uz implementaciju elemenata suvremene umjetnosti te je u njegovo uređenje ukupno uloženo 2.6 milijuna kuna, od čega su 2.2 milijuna kuna sredstva Europske unije te 400.000,00 kuna sredstva PGŽ)

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu Putevima Frankopana od početka projekta do studenog 2017. godine:

DATUM	AKTIVNOST
16.05.2017.	Prva konferencija za novinare Putovima Frankopana
17.05.2017.	Prvi sastanak partnera Putovima Frankopana
13.06.2017.	Drugi sastanak partnera Putovima Frankopana
20.06.2017.	Operativni sastanak Putovima Frankopana
21.07.2017.	Operativni sastanak Putovima Frankopana
25.09.2017.	Operativni sastanak Putovima Frankopana
28.09.2017.	Sporazum o provedbi javne nabave konzultantskih usluga
28.09.2017.	Treći sastanak partnera Putovima Frankopana
9.10.2017.	Predan 2. Zahtjev za nadoknadom sredstava na projektu

VI.2.3. CLAUSTRA PLUS

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Clastra Alpium Iuliarum (Akronim CLAUSTRA +)	Primorsko - goranska županija Turistička zajednica Kvarnera Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka Prirodoslovni muzej Rijeka Hrvatski restauratorski zavod Javni zavod Republike Slovenije za varstvo kulturne dediščine Zavod Ivana Cankarja za kulturo, šport in turizem Vrhnika Narodni muzej Slovenije Zavod Republike Slovenije za varstvo narave	Ukupno 1.779.988,15 EUR TZ Kvarnera 151.195,00 EUR	Interreg V-A Slovenija-Hrvatska

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu Claustra Plus od početka projekta do studenog 2017. godine:

DATUM	AKTIVNOST
12.06.2017.	Partnerski sastanak u Ljubljani
28.09.2017.	Kick-off sastanak u Ljubljani
7.11.2017.	Partnerski sastanak u Rijeci

VI.2.4. Ostali EU projekti

- osim ovog projekta Mala barka, TZ Kvarnera aktivno sudjeluje u prijavama, izradi i provođenju drugih EU projekata u okviru drugih programa prekogranične i transnacionalne suradnje

VI.2.4.1. ART VISION +

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
Capitalization of project investing in cultural heritage (Akronim ArTVision+)	Primorsko - goranska županija Turistička zajednica Kvarnera Pino Pascali Foundation museum of Contemporary Art Academy of Fine Arts of Venice TZ Kvarnera Galerija umjetnina iz Splita Veneto TZ Puglia TZ	Ukupno 900.000 – 1.000.000 EUR	Interreg Italy - Croatia

Očekivani period projekta: 18 mjeseci, od 1.1.2018. – 30.6.2019.

Projekt je u fazi odobravanja i očekuje se završno odobrenje do konce 2017.

Tema: Očuvanje, zaštita, promocija i razvoj prirodne i kulturne baštine u cilju održivog razvoja

Predviđene obveze TZ Kvarnera:

- Sudjelovanje na sastancima Upravnog odbora
- Izrada izvještaja o napretku partnera
- Sudjelovanje u radu ArTVision Advisory Boarda
- Provođenje 2 edukativne radionice za organizatore turističkih događanja
- Koordinator WP 4 (PROMOTION OF TOURISTIC DESTINATION)
- Provođenje promotivne kampanje (sajmovi, izleti, prezentacije projekta, održavanje prekograničnih manifestacija (1 u Rijeci) promocija destinacije putem medija, elektroničkih pomagala i sl., povezivanje s različitim internet stranicama

- TZ Kvarnera kao koordinatora aktivnosti A.4.3. - mjesta za prezentaciju aplikacije javnom mjestu, (mora biti prilagođeno osobama s invaliditetom)
- Koordinator aktivnosti 4.4. povezivanje s Internet stranicama

Ostalo / prijavljeno:

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
ARCA ADRIATICA (Akronim: Mala barka 3)	Primorsko - goranska županija Turistička zajednica Kvarnera Općina Malinska- Dubašnica Ekomuzej Kuća od batane Zadarska razvojna agencija Općina Cervia Općina Cezenatico Općina San Benedetto Sveučilište Cafottari IAMB	Ukupno 3.168.790 eur TZ Kvarnera 304.500 eur	Interreg Italy - Croatia

VI.3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA

Web stranice TZ Kvarnera sadrže bazu turističkih promotivnih materijala sačinjenu od fotografija, kataloga, brošura i ostalih promotivnih publikacija koje korisnici mogu pretraživati i preuzimati na odgovarajući način.

VII. POSEBNI PROGRAMI

VII.1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Slijedom odluke Skupštine TZ Kvarnera, u 2017. godinu su prenijeta sredstva u visini od 150.000 kn za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima. Natječaj je raspisan, te je 12 turističkih zajednica dostavilo svoje kandidature. Na sjednici Turističkog vijeća je donesena odluka o odobravanju sredstava, koja se isplaćuju u skladu s dostavljenom izvještajnom dokumentacijom.

Edukacijsko studijsko putovanje za konjički turizam

TZ Kvarnera organizirala je edukativno studijsko putovanje na imanje „Stari Dud“ kao primjer dobre prakse o konjičkom trail turizmu, na koje su bili pozvani predstavnici konjičkih klubova s područja Gorskog kotara, riječkog i opatijskog zaleđa, crikveničko-vinodolske rivijere, te direktori turističkih zajednica tih područja. Naime, konjički turizam važan je dio turističke industrije, koji se ubrzano razvija te se u budućnosti očekuje uže povezivanje između turizma i ovog oblika sporta i rekreacije. Imanje „Stari Dud“ radi organiziranih jahačkih tura posjećuju domaći i inozemni turisti iz cijeloga svijeta, a vlasnik je podijelio svoja iskustva i znanje. Predavanje je održao dr.sc. Mato Čačić autor knjige „Konjički turizam“ jedine u Hrvatskoj na tu temu.

VIII. RAZNO

VIII.1. IZRADA STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA KVARNERA SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM MARKETING PLANOM 2016. – 2020. GODINE

Koncem 2016. godine usvojen je Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine, temeljem kojeg je i sačinjen Program rada TZ Kvarnera za 2018. godinu, a tijekom 2017. godine su odrađivane aktivnosti koje proizlaze iz Operativnog plana.

U skladu s time, raspisan je i pozivni natječaj za izradu novog slogana destinacije Kvarner, koji je potom i poništen radi pristiglog samo jednog rješenja koje nije zadovoljavalo članove Turističkog vijeća.