



KVARNER
Raznolikost je lijepa

IZVJEŠTAJ O RADU

**TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA ZA
RAZDOBLJE SIJEČANJ-LISTOPAD 2019.**

Opatija, studeni 2019.



SADRŽAJ

SADRŽAJ	I
UVOD	1
1. TURISTIČKA 2019. GODINA.....	3
2. STATISTIKA	6
2.1. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2019. GODINE	6
2.2. KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA KVARNERU	19
I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	21
I.1. TURISTIČKI URED TZ KVARNERA.....	21
I.2. TIJELA TZ KVARNERA	22
I.3. SKLADIŠTENJE	23
I.4. OPREMA I ODRŽAVANJE TZ KVARNERA.....	23
I.5. KVARNER INFO – VRATA JADRANA.....	23
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	24
II.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA	24
II.1.1. Sufinanciranje projekata na manje razvijenim područjima.....	24
II.1.2. Potpore regionalnim i lokalnim događanjima.....	24
II.2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	24
II.2.1. Razvoj marketing brendova.....	25
II.2.1.1. Kvarner Family	25
II.2.1.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food.....	32
II.2.1.3. Kvarner Health and Wellbeing.....	36
II.2.1.4. Kvarner Culture	40
II.2.1.5. Kvarner Outdoor	41
II.2.2. Cruising	43
II.2.3. Suradnja s Ministarstvom turizma i GU HTZ-a	43
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	44
III.1. ONLINE KOMUNIKACIJE.....	44
III.1.1. Internet oglašavanje	44



III.1.2. SEO i SEM strategija	45
III.1.3. Upravljanje Internet stranicom	45
III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE	48
III.2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	48
III.2.2. Opće oglašavanje	51
III.2.3. Odnosi s javnošću i newsletter	51
III.2.3.1. Suradnja s A.R.T. RedaktionsTeam – njemačko govorno područje	51
III.2.3.2. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje	56
III.2.3.3. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje.....	56
III.2.4. Brošure i info materijali	62
III.2.4.1. Kvarner Magazin.....	62
III.2.4.2. Hotelska brošura „Kvarner Hotels & Boutique Hotels, Villas, Apartments, Pansions, Hostels“	62
III.2.4.3. Kalendar događanja „Otkrij Kvarner – Iz dana u dan“	62
III.2.4.4. Dotisak i tisak info i promo materijala	63
III.2.4.5. Suveniri i ostali promo materijal	63
III.2.5. Mreža županijskih info punktova „Kvarner Info“	64
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	65
IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	65
IV.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA	74
IV.3. “BUY CROATIA” RADIONICE	76
IV.3.1. Tematska poslovna radionica Buy Croatia zdravstveni turizam na Kvarneru, 28.03.2019., Mali Lošinj.....	76
IV.4. PREZENTACIJE.....	76
IV.4.1. Presentacije i press konferencije u organizaciji TZ Kvarnera i u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i/ili Veleposlanstvima RH te drugim subjektima.....	76
IV.4.2. Poslovne radionice u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu..	85
V. INTERNI MARKETING.....	86
V.1. EDUKACIJA.....	86
V.1.1. Edukacija o marketingu za HTZ, lokalne TZ i turističku industriju.....	86
V.1.2. Edukacija	86



V.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA... 86	
V.2.1. Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera..... 86	
V.2.2. Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara 87	
V.3. POTICANJE I OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI DESTINACIJE..... 90	
V.3.1. Djelatnik godine 90	
V.3.2. Dani hrvatskog turizma 2019 i Godišnje hrvatske turističke nagrade 2019 90	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 93	
VI.1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA..... 93	
VI.1.1. TOMAS Hrvatska 2019 93	
VI.1.2. Anketa na zračnoj luci "Rijeka" 93	
VI.2. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI 97	
VI.2.1. MALA BARKA 2 - Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana 97	
VI.2.2. Kulturno-turistička ruta Putevima Frankopana 100	
VI.2.3. CLAUSTRA PLUS 105	
VI.2.4. ARTVISION + 110	
VI.2.5. ARCA ADRIATICA 112	
VI.2.6. Ostali EU projekti 115	
VI.3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA 116	
VII. POSEBNI PROGRAMI 117	
VII.1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA 117	
VIII. RAZNO 118	
VIII.1. STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA KVARNERA SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM MARKETING PLANOM 2016. – 2020. GODINE..... 118	

UVOD

TZ Kvarnera je za 2019. godinu planirala ostvarenje fizičkog prometa na razini ostvarenja 2018-te godine, odnosno, 2,9 milijuna dolazaka i 15,4 milijuna noćenja.

Primarne aktivnosti TZ Kvarnera, u skladu sa strateškim dokumentima, imale su za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom i to daljnjom izrazitom orijentacijom na e-marketing, daljnjom implementacijom nove brend strategije Kvarnera, afirmacijom brenda Kvarnera na postojećim i novim tržištima, zatim, razvoj novih turističkih proizvoda uz uvođenje novih marketing brendova te njihovo pozicioniranje na tržištu, jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Kvarnera te kvalitetan okvir za kvalitetnu suradnju privatnog i javnog sektora.

Turističku 2019.-tu godinu na Kvarneru svakako su obilježili međunarodni uspjesi, priznanja i nagrade osvojene u različitim segmentima svjetskog turističkog sektora, a među najznačajnijima ističemo:

→ **LONELY PLANET – TOP 10 REGIJA**

Prema izboru jednog od najutjecajnijih specijaliziranih časopisa za turizam Lonely Planet Magazina, turističkoj regiji Kvarner dodijeljena je godišnja nagrada [Best in Travel za 2020. godinu](#), istaknuta je kao „must go“ destinacija u 2020. godini te je uvrštena na popis „[Top 10 regija](#)“ . Ovo iznimno priznanje smatra se plodom su dugogodišnjeg rada, ali i dokaz da rezultati ne dolaze slučajno.

→ **3. mjesto na svijetu, na međunarodnom SKÅL natječaju za održivi turizam projektu očuvanja pomorske i ribarske baštine na Kvarneru (Eu projekt Mala barka 2)** Turistička zajednica Kvarnera kao jedan od partnera na EU projektu Mala barka 2 kandidirala je cjelokupni projekt na natječaj za priznanje SKÅL International Sustainable Tourism Award 2019 te u kategoriji “Community and Government” za održivi turizam osvojila fantastično 3. Mjesto

→ **priznanja za doprinos razvoju međunarodnih odnosa u turizmu**

Na službenom primanju predsjednice svjetskog udruženja Skal-a Lavonne Wittman, predsjednici Skal kluba Kvarner dr.sc. Ireni Peršić Živadinov je uručeno prestižno priznanje za doprinos razvoju međunarodnih odnosa u turizmu, te njegovanje odnosa i povezivanje članica svjetskog skal udruženja. Priznanje je to cijeloj regiji Kvarner kao turističkoj destinaciji s ugledom u poslovnom svijetu turizma.

→ **The Skai Europe Network Award – Tourism & Culture Award**

Priznanje dodijeljeno uspješnosti Skai Internationala Klubu Kvarner i predsjednici kluba, a direktorici TZ Kvarnera dr.sc. Ireni Peršić Živadinov, značajno doprinosi ugledu regije kao destinaciji s bogatom kulturnom ponudom i aktivnim članovima koji promoviraju Kvarner kroz sve svoje poslovne aktivnosti.

- Kvarner je iznimno ponosan na uspjeh mladog chefa Deni Srdoča i restoran Draga di Lovrana koji su prvi nositelji **Michelin zvjezdice na Kvarneru**, a čime je čitava gastro scena na Kvarneru dobila nemjerljivu promociju, kako u području gastronomije, tako i turizma. Hvala!

- Kvarner je u 2019. godini bio i poprište značajnih sportskih događanja, među kojima je najznačajnije **CRO RACE, ali i brojna druga natjecanja**, biciklističke utrke, moto-utrke, regate, i drugo, što regiju pozicionira i na mapi destinacija idealnih za sportske manifestacije.

Osim priznanja Kvarneru kao regiji - turističkoj destinaciji, brojne su destinacije s Kvarnera imale pravu „žetvu“ priznanja i nagrada, a i mnogi gospodarski subjekti i istaknuti pojedinci, turistički profesionalci, ovjenčali su se priznanjima, koja su znak prepoznavanja kvalitete i turističke izvrsnosti. Čak i pojedini proizvodi vezani uz turistički proizvod, prepoznati su na tržištu kao iznimno kvalitetni i osvojili priznanja, što sve zajedno doprinosi image-u regije, a plod je kontinuiranog, ciljanog, rada.

1. TURISTIČKA 2019. GODINA

U 2019. godini nastavlja se niz odličnih turističkih rezultata na Kvarneru u godini koja je opet bolja od prethodne.

U prvih deset mjeseci 2018. godine ostvareno je 3 milijuna dolazaka i 18,8 milijuna noćenja, što predstavlja **porast od 2% u dolascima i 1% u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. U odnosu na isto razdoblje 2016. godine **porast u dolascima iznosi 15%, a u noćenjima 13%.**

U odnosu na cijelu 2010. godinu porast u noćenjima je čak 48% što u brojkama iznosi 6,1 milijuna noćenja više.

Uz odličan turistički promet, godina će ostati zapamćena po brojnim aktivnostima, od kojih najvažnije donosimo u ovom izvještaju.

SAŽETAK AKTIVNOSTI

Djelovanje TZ Kvarnera, uz brojne druge, obilježile su sljedeće intenzivne aktivnosti

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ Kvarnera kojih je održano 5, uz rasprave i usvajanja raznih materijala i dokumenata, raspravljalo se i o aktualnim temama, kao što su sufinanciranje i udruživanje sredstava za avio oglašavanje, Javni poziv za udruženo oglašavanje, promotivne aktivnosti tijekom godine, praćenje tijeka sezone i financijskog poslovanja, plan promocije, razvijanje marketing brendova i dr.

AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA DESTINACIJOM:

U razdoblju siječanj-listopad (s anticipacijom za prosinac) 2019. godine održane su:

- ✓ 2 sjednice Skupštine (26. ožujka, predstoji sjednica 5. prosinca 2019.)
- ✓ 5 sjednica Turističkog vijeća (26. veljače, 14. svibnja, 30. rujna, 29. listopada, , te 26. studenoga 2019.)
- ✓ 3 sjednice Nadzornog odbora (26. veljače, 30. rujna i 26. studenoga 2019.)
- ✓ Koordinacije s direktorima turističkih zajednica s područja Kvarnera
- ✓ brendiranje selektivnih oblika turizma:
 - Kvarner Family
 - Kvarner Gourmet i Kvarner Food
 - Kvarner Outdoor
 - Kvarner Health and Wellbeing
- ✓ upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara
- ✓ suradnja sa stručnjacima iz vodećih proizvodnih turističkih segmenata
- ✓ suradnja s ostalim subjektima

- ✓ aktivnosti na podizanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Kvarnera i podizanje mjera samozaštite gospodarskih subjekata u turizmu - suradnja TZ Kvarnera i PU PG Rijeka
- ✓ aktivnosti koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica mjesta, općina i gradova s područja Kvarnera

- ✓ monitoring „**Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine**“

- ✓ **intenzivno je odrađena promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:
 - ✓ **nastupi na turističkim sajmovima**

Kvarner je prisutan s info i promo materijalima na četrdesetak sajmova na 20 inozemnih tržišta i na domaćem, od toga:

 - 22 sajma – u sklopu štanda HTZ-a
 - 17 - samostalnih nastupa
 - Ostali sajmovi s partnerima
 - ✓ **više od 50 prezentacija**

 - ✓ **PR aktivnosti** na britanskom, slovenskom i tržištima njemačkog govornog područja

 - ✓ **oglašavanje** u suradnji s cca 30-ak domaćih tvrtki vrijedno 5,6 milijuna kuna. Kvarner je predstavljen u nizu publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima i dr. i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga touroperatora, kamping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr.

 - ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** – intenzivne aktivnosti oko udruživanja sredstava i uspostave cjelogodišnje linije na ZL Rijeka; Köln – Rijeka i München - Rijeka

 - ✓ prihvaćeno više od **80 studijskih putovanja novinara i agenata** s više od **350** sudionika iz gotovo 30 zemalja

 - ✓ **info aktivnosti:**
 - „Kvarner Info Vrata Jadrana“ i ostali turistički informativni centri na Kvarneru
 - info aktivnosti i dobrodošlica gostima

OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA

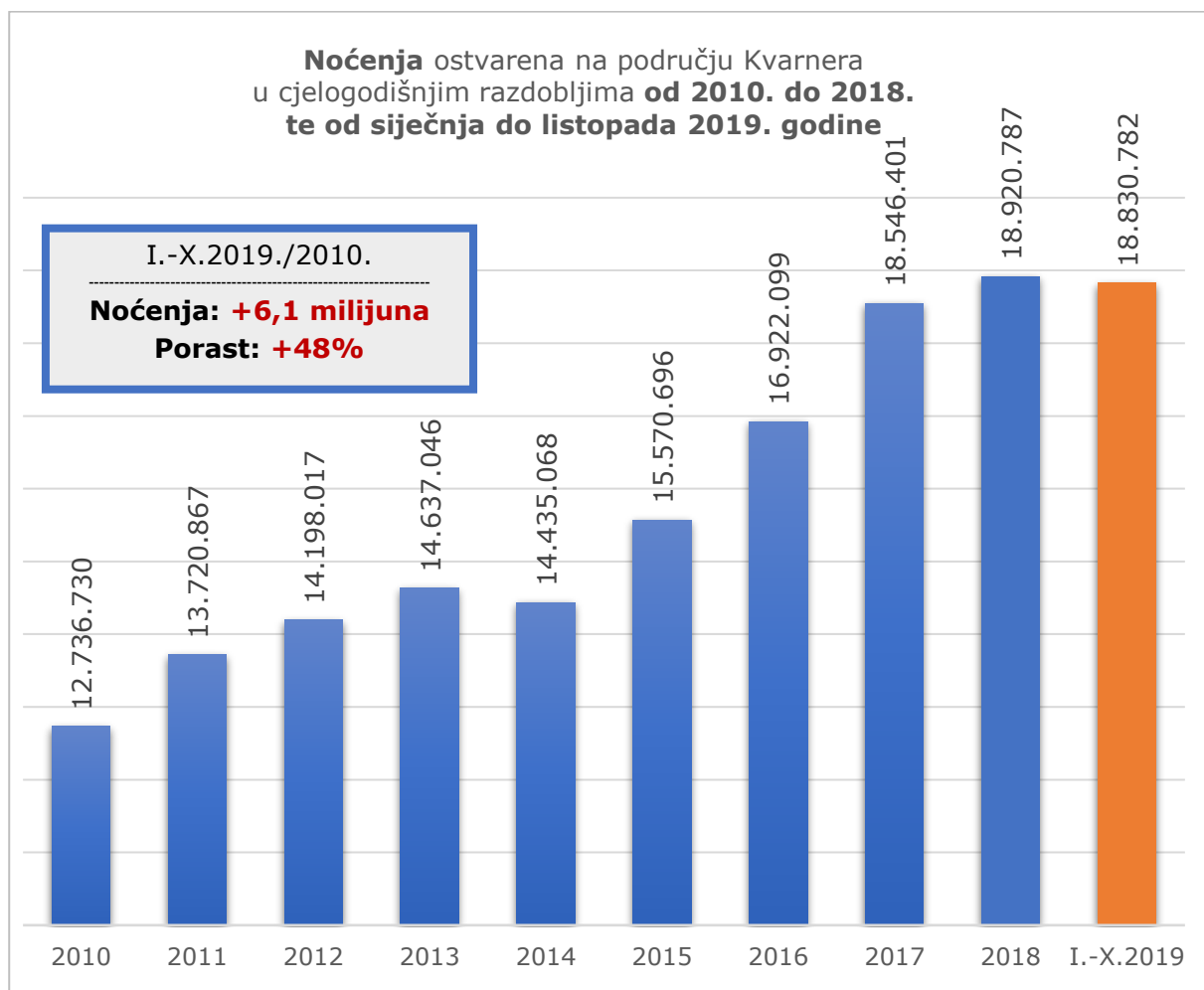
Tijekom desetomjesečnog razdoblja 2019. godine TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije financijskog plana za 2019. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podataka)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

2. STATISTIKA

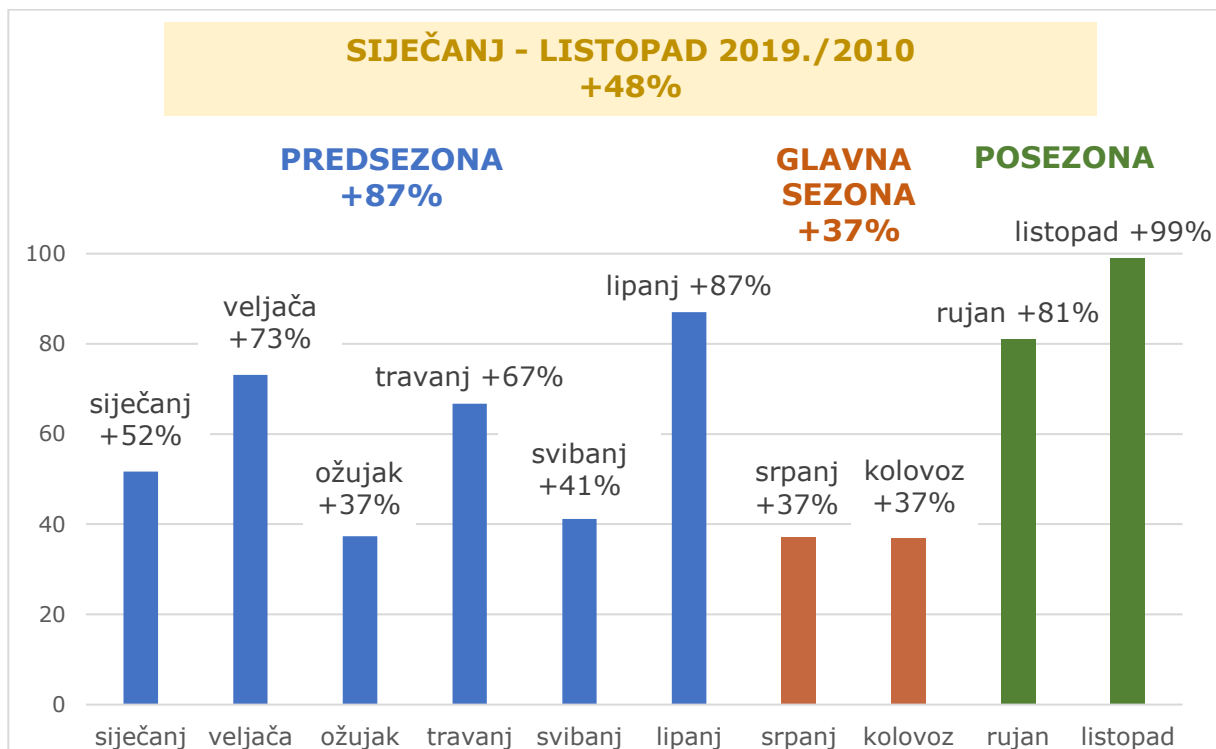
2.1. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2019. GODINE

U prvih deset mjeseci 2018. godine ostvareno je 3 milijuna dolazaka i 18,8 milijuna noćenja, što predstavlja **porast od 2% u dolascima i 1% u noćenjima** u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Usporedba s turističkim rezultatima istog razdoblja 2 godine unatrag (siječanj-listopad 2019/2017.) pokazuje porast turističkog prometa od 6% u dolascima i 3% u noćenjima. U trogodišnjem razdoblju porast dolazaka iznosi 15%, a noćenja 13%. U odnosu na cijelu 2010. godinu Kvarner u prvih 10 mjeseci 2019. godine ostvaruje 48% više noćenja.



Turistički rezultat cijele 2018. godine ostvaren je do 15.studenoga 2019.

Turistički promet po mjesecima (usporedba s 2010. i 2018.)

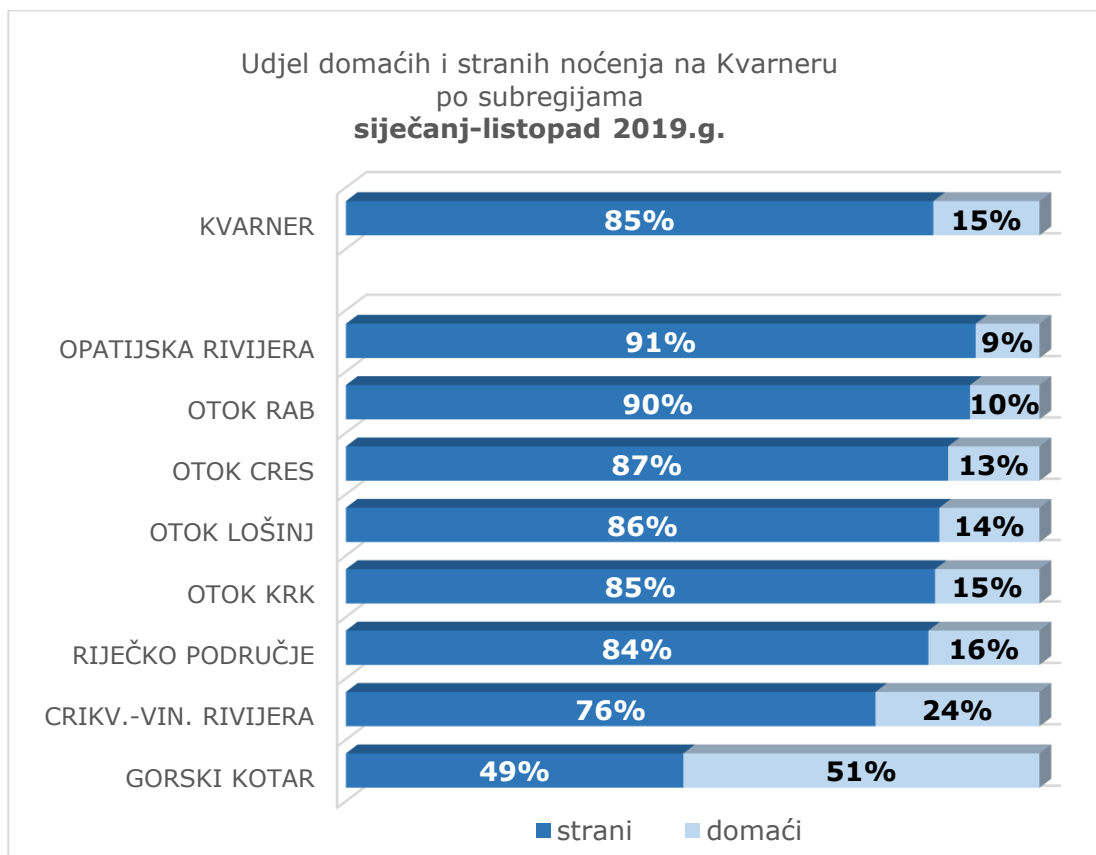
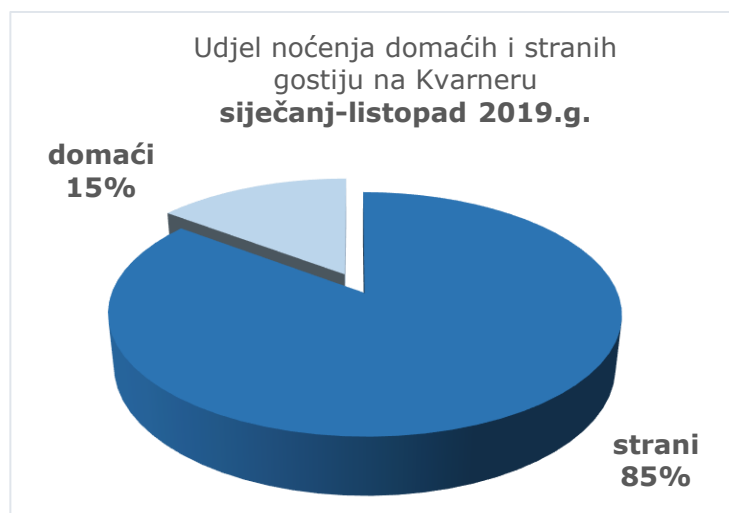


Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks DOLASCI (19/18)	Indeks NOĆENJA (19/18)
I/2019	23.000	86.000	-1%	+7%
II/2019	32.000	95.000	+11%	+10%
III/2019	54.000	156.000	-10%	-9%
IV/2019	158.000	487.000	+5%	+8%
V/2019	208.000	761.000	-18%	-24%
VI/2019	511.000	2.681.000	+12%	+10%
PREDSEZONA	986.000	4.265.000	+2%	+1%
VII/2019	737.000	5.624.000	-2%	-2%
VIII/2019	831.000	6.231.000	+8%	+2%
SEZONA	1.570.000	11.859.000	+3%	+0%
IX/2019	326.000	2.176.000	-3%	+3%
X/2019	139.000	530.000	+11%	+11%
I-X/2019	3.021.000	18.830.000	+2%	+1%

Izvor: 2010-2015: TU TZ Kvarnera; od 1.1.2016.: eVisitor, stanje na dan 12.11.2019.

Domaći gosti su ostvarili 365.000 dolazaka i 2.881.000 noćenja, a **strani** 2.651.000 dolazaka i 15.939.000 noćenja. Izraženo u postocima, na domaće goste otpada 15%, a na strane 85% od ukupnog broja noćenja.

S obzirom na udjel noćenja u pojedinoj subregiji, domaći gosti su najzastupljeniji u Gorskom kotaru, a najmanje su zastupljeni među gostima na Opatijskoj rivijeri.

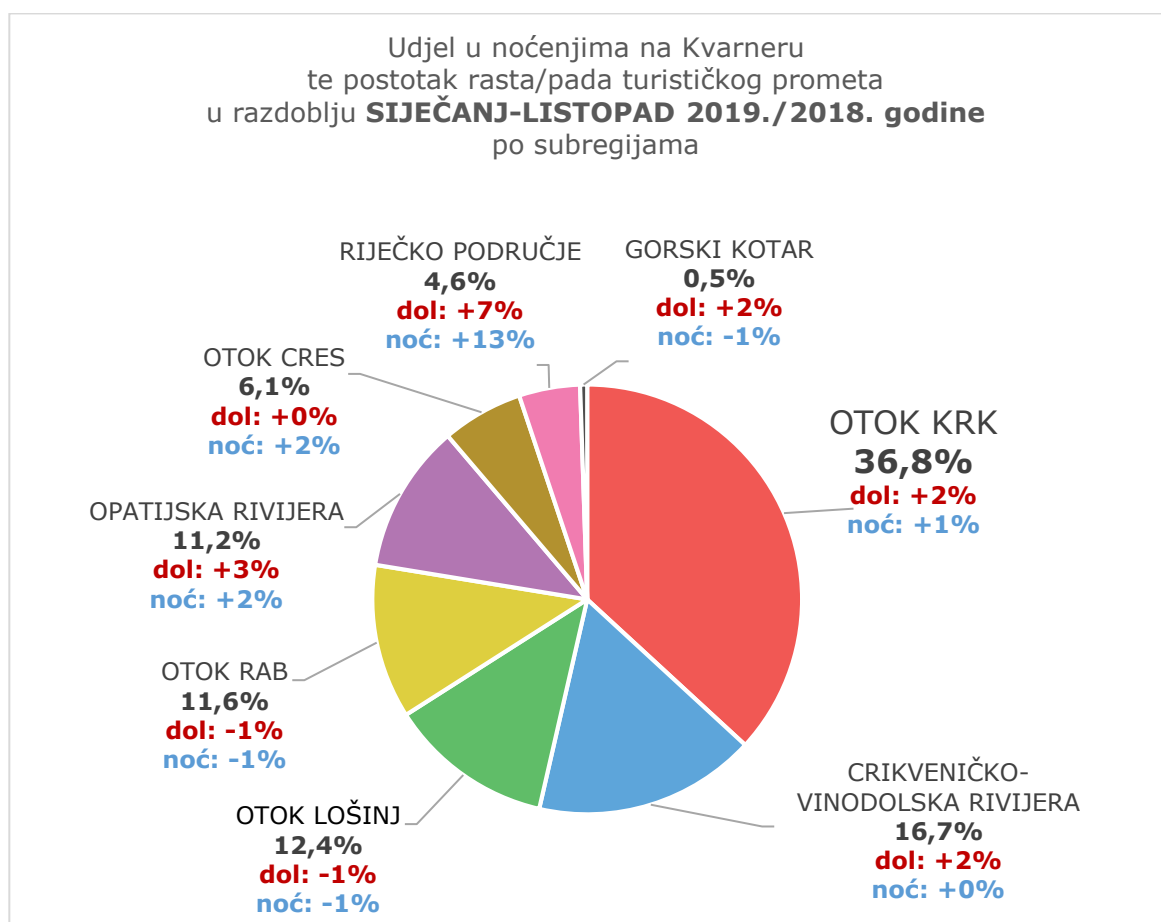


Izvor: eVisitor, stanje na dan 12.11.2019.

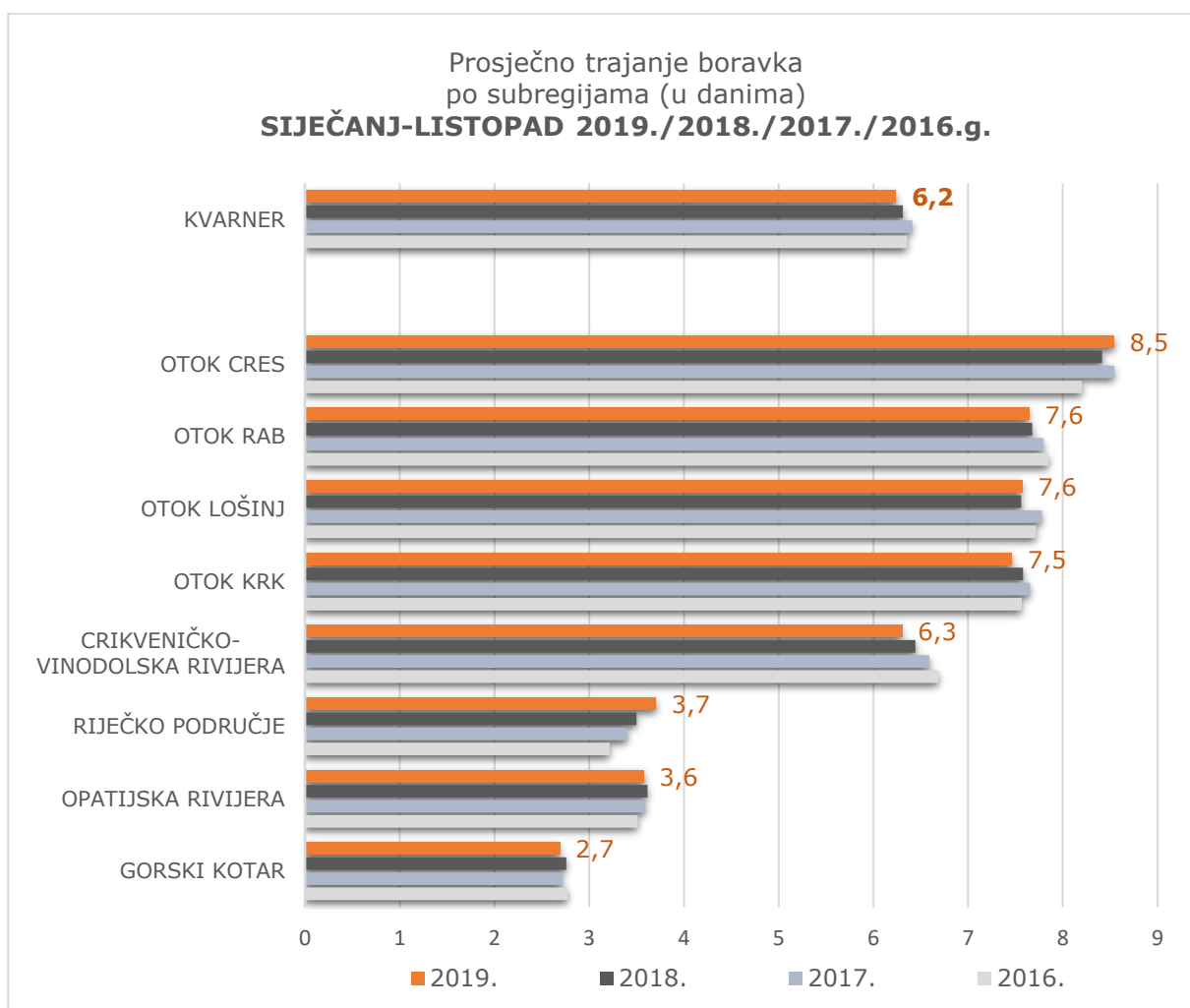
Po subregijama:

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 6,93 milijuna, što iznosi 36,8% ukupnog udjela u županijskim noćenjima Kvarnera
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 3,15 milijuna noćenja; udjel 16,7%
- otok Lošinj: 2,33 milijuna noćenja; udjel 12,4%
- otok Rab: 2,18 milijun noćenja; udjel 11,6%
- Opatijska rivijera: 2,11 milijuna noćenja; udjel 11,2%
- otok Cres: 1,15 milijuna noćenja; udjel 6,1%
- Riječko područje: 865.000 noćenja; udjel 4,6%
- te Gorski kotar: 1000.000 noćenja s udjelom od 0,5% u županijskim noćenjima u razdoblju od siječnja do listopada 2019. godine

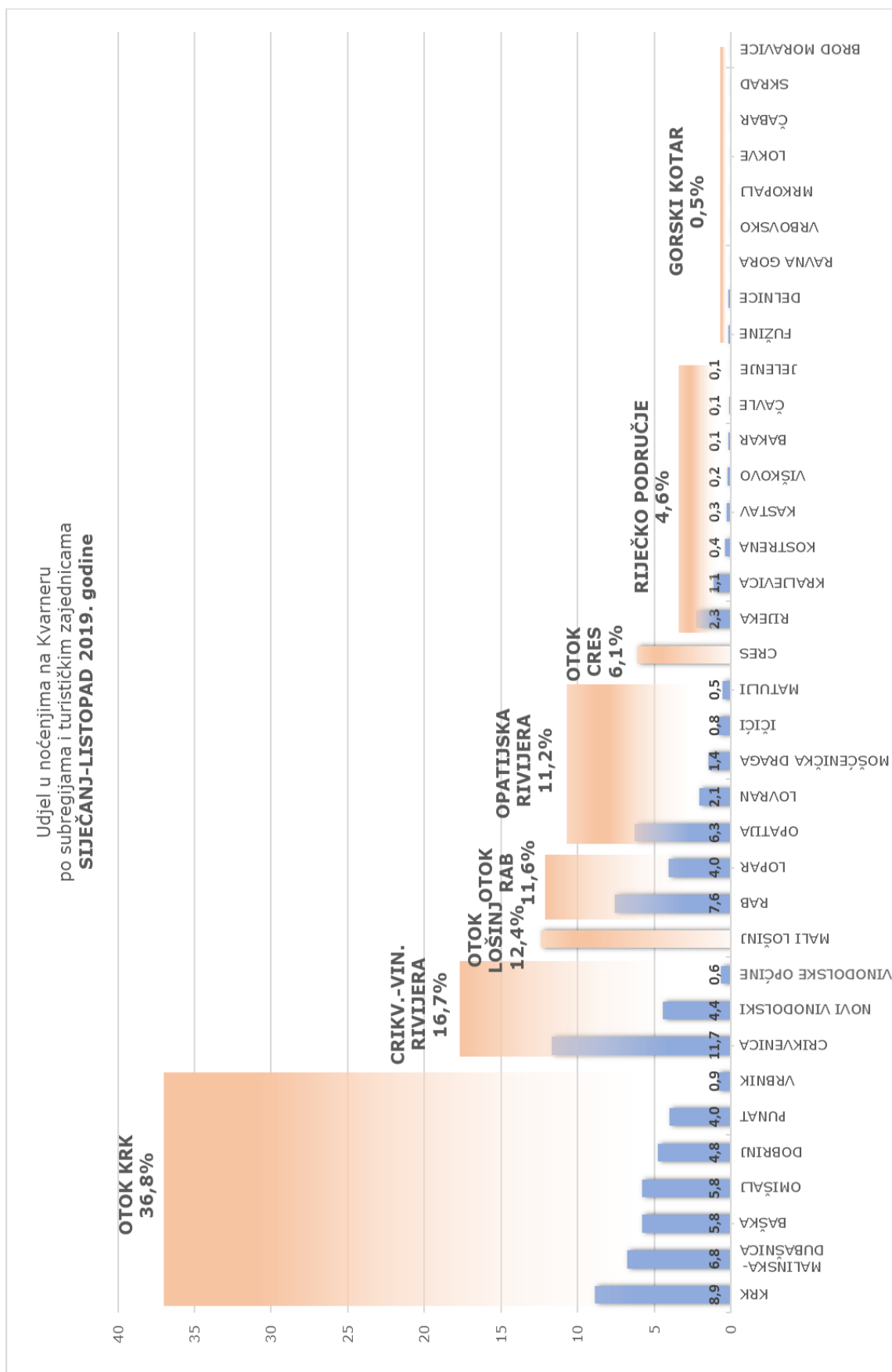
Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2019. g. po subregijama



SUBREGIJA	SIJEČANJ-LISTOPAD 2019.					
	DOLASCI			NOĆENJA		
	dolasci	UDJEL dolazaka	INDEKS dolazaka (Ix 19/18)	noćenja	UDJEL noćenja	INDEKS noćenja (Ix 19/18)
OTOK KRK	929.139	30,8%	102	6.934.558	36,8%	101
CRIKVENIČKO-VINODOLSKA	499.828	16,6%	102	3.150.735	16,7%	100
OTOK LOŠINJ	307.972	10,2%	99	2.331.670	12,4%	99
OTOK RAB	285.648	9,5%	99	2.183.487	11,6%	99
OPATIJSKA RIVIJERA	588.715	19,5%	103	2.105.099	11,2%	102
OTOK CRES	134.597	4,5%	100	1.149.554	6,1%	102
RIJEČKO PODRUČJE	233.743	7,7%	107	865.425	4,6%	113
GORSKI KOTAR	37.013	1,2%	102	99.564	0,5%	99
KVARNER	3.016.655	100%	102	18.820.092	100%	101



Izvor: eVisitor, stanje na dan 12.11.2019.



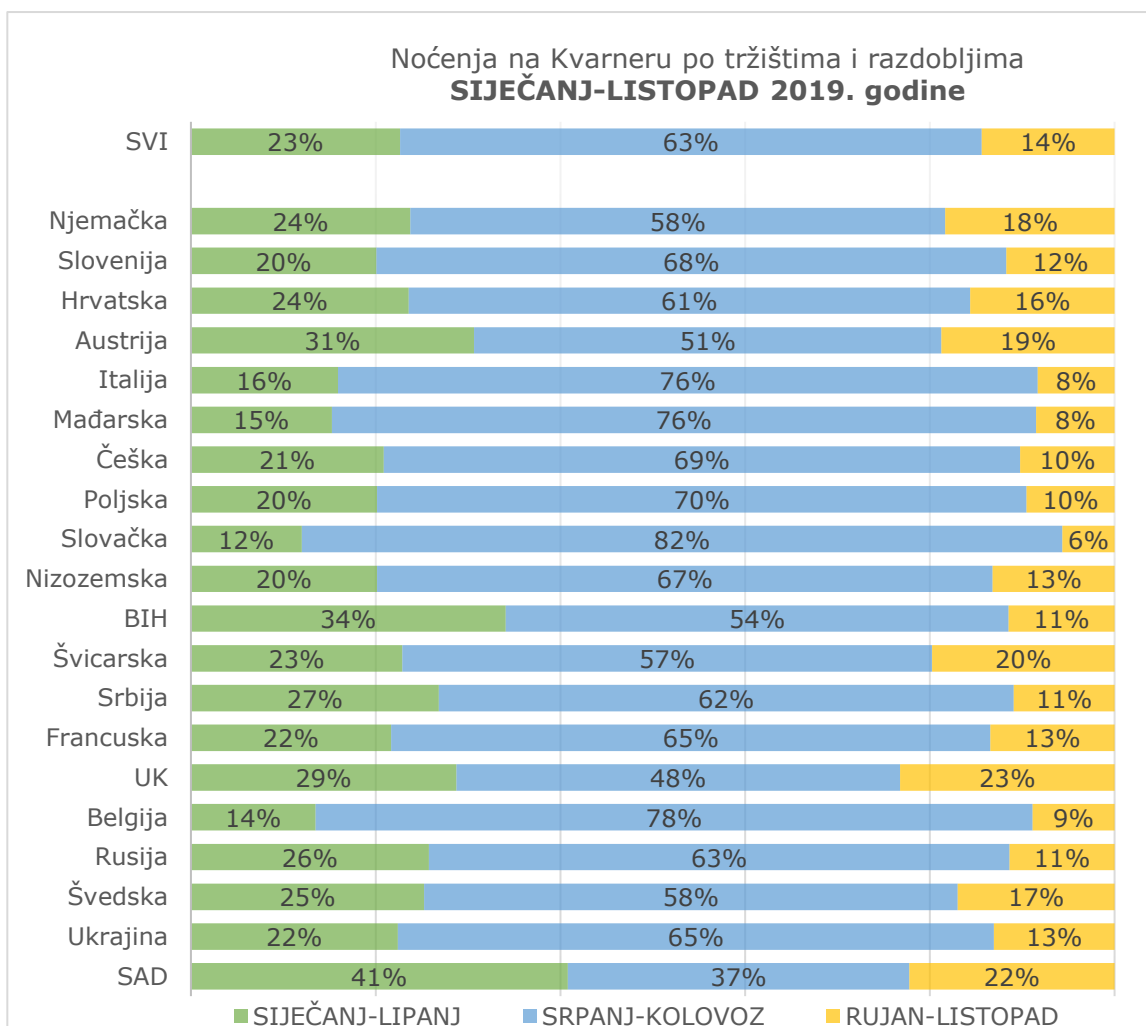
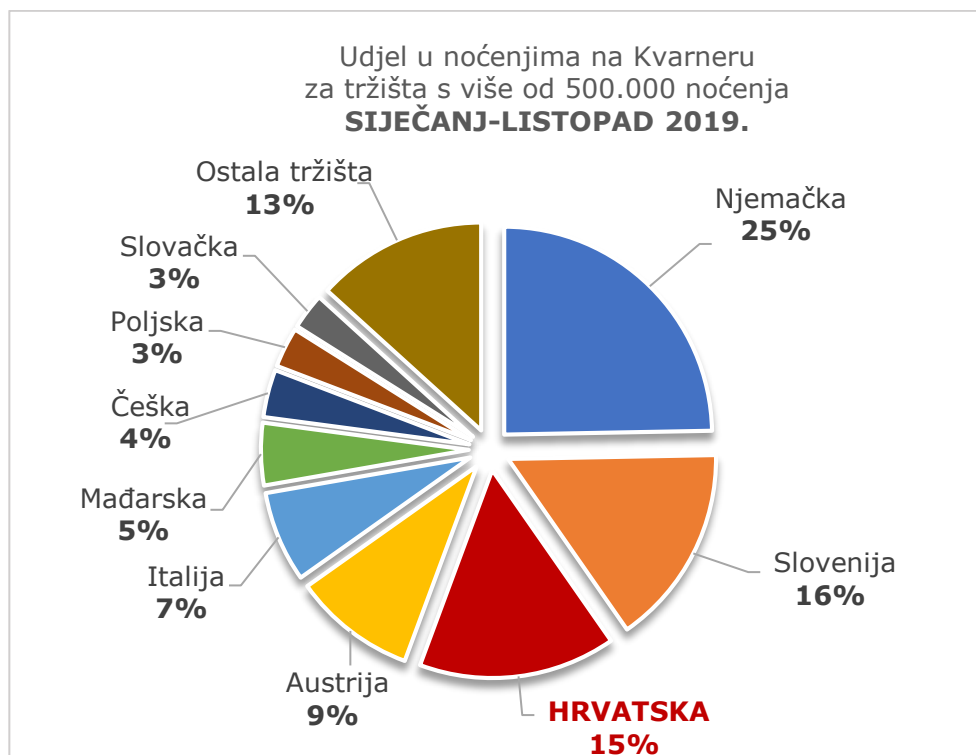
Po tržištima: Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2019. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (29%), slijede gosti iz Slovenije (19%), Austrije (11%), Italije (8%) te Mađarske (6%) i Češke (4%).

Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - listopad 2019. godine za prvih 12 emitivnih tržišta

SIJEČANJ-LISTOPAD 2019./2018./2017./2016.									
Indeks						Turistički promet			
2019./2018.		2019./2017.		2019./2016.		2019.			
dolasci noćenja		dolasci noćenja		dolasci noćenja		dolasci	noćenja	udjel u INO noćenjima	
1. Njemačka	-1%	-3%	+4%	+1%	+18%	+14%	625.000	4.642.000	29%
2. Slovenija	+2%	+2%	+5%	+6%	+3%	+12%	362.000	2.934.000	19%
3. Austrija	+2%	+2%	+6%	+4%	+14%	+11%	344.000	1.793.000	11%
4. Italija	+0%	+1%	+1%	+0%	+2%	+1%	263.000	1.327.000	8%
5. Mađarska	+5%	+4%	+15%	+12%	+32%	+26%	190.000	911.000	6%
6. Češka	-5%	-4%	+1%	-1%	+8%	+5%	107.000	670.000	4%
Ukupni udjel							77%		
Domaći gosti	+7%	+5%	+11%	+3%	+20%	+12%	365.000	2.880.000	

SIJEČANJ-LISTOPAD 2019./2018./2017./2016.									
Indeks						Turistički promet			
2019./2018.		2019./2017.		2019./2016.		2019.			
dolasci noćenja		dolasci noćenja		dolasci noćenja		dolasci	noćenja	udjel u INO noćenjima	
7. Poljska	-3%	-6%	-9%	-13%	+8%	+3%	96.000	587.000	4%
8. Slovačka	+5%	+2%	+5%	+1%	+20%	+14%	86.000	526.000	3%
9. Nizozemska	-3%	-3%	+6%	+2%	+20%	+11%	57.000	314.000	2%
10. BiH	+4%	+3%	+11%	+21%	+21%	+41%	35.000	241.000	2%
11. Švicarska	+2%	+3%	+4%	+2%	+8%	+6%	47.000	206.000	1%
12. Srbija	+0%	-7%	+12%	+17%	+245	+34%	26.000	200.000	1%
Ukupni udjel (INO gosti)							13%		
Ukupni udjel 12 TOP zemalja u ino noćenjima							90%		

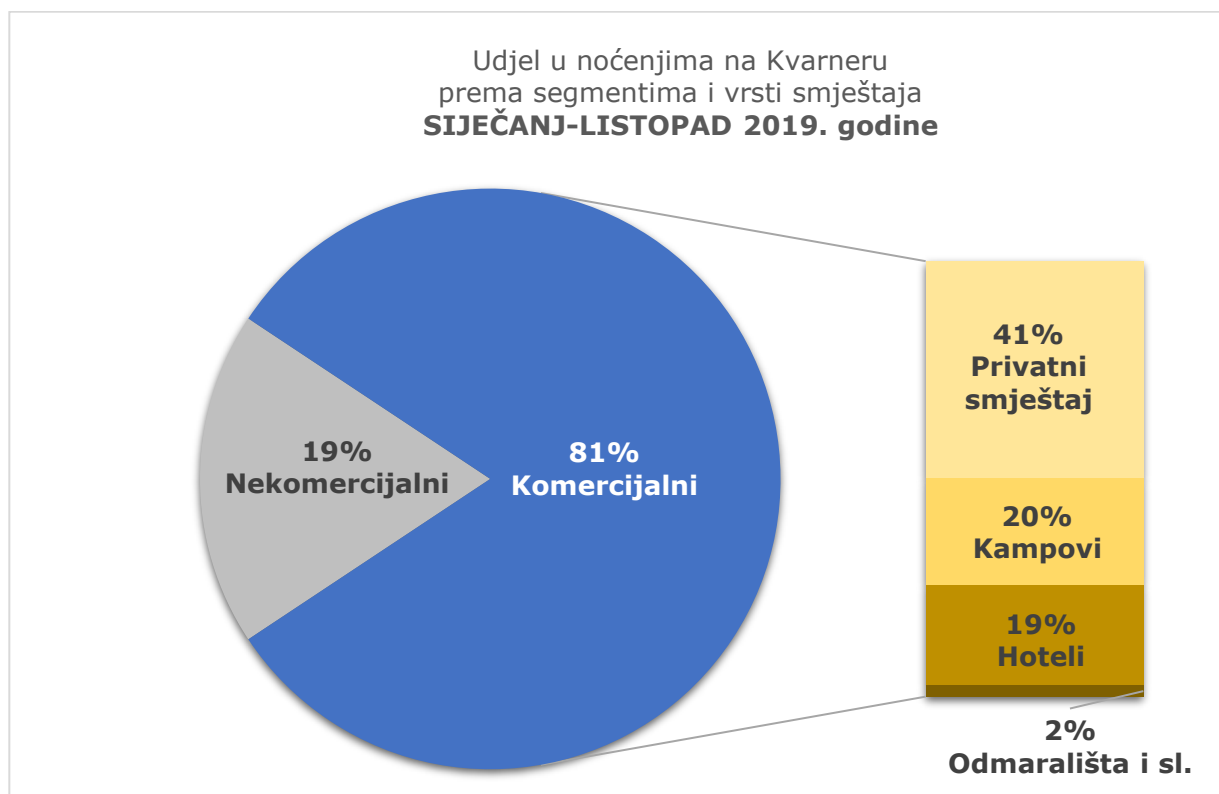
Izvor: eVisitor, stanje na dan 12.11.2019.



Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 15,2 milijuna je ostvareno u komercijalnom (81% noćenja), a 3,6 milijuna u nekomercijalnom smještaju (19% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7,6 milijuna ostvareno je u privatnom smještaju, zatim u kampovima (3,7 milijuna noćenja) te u hotelima 3,5 milijuna noćenja.

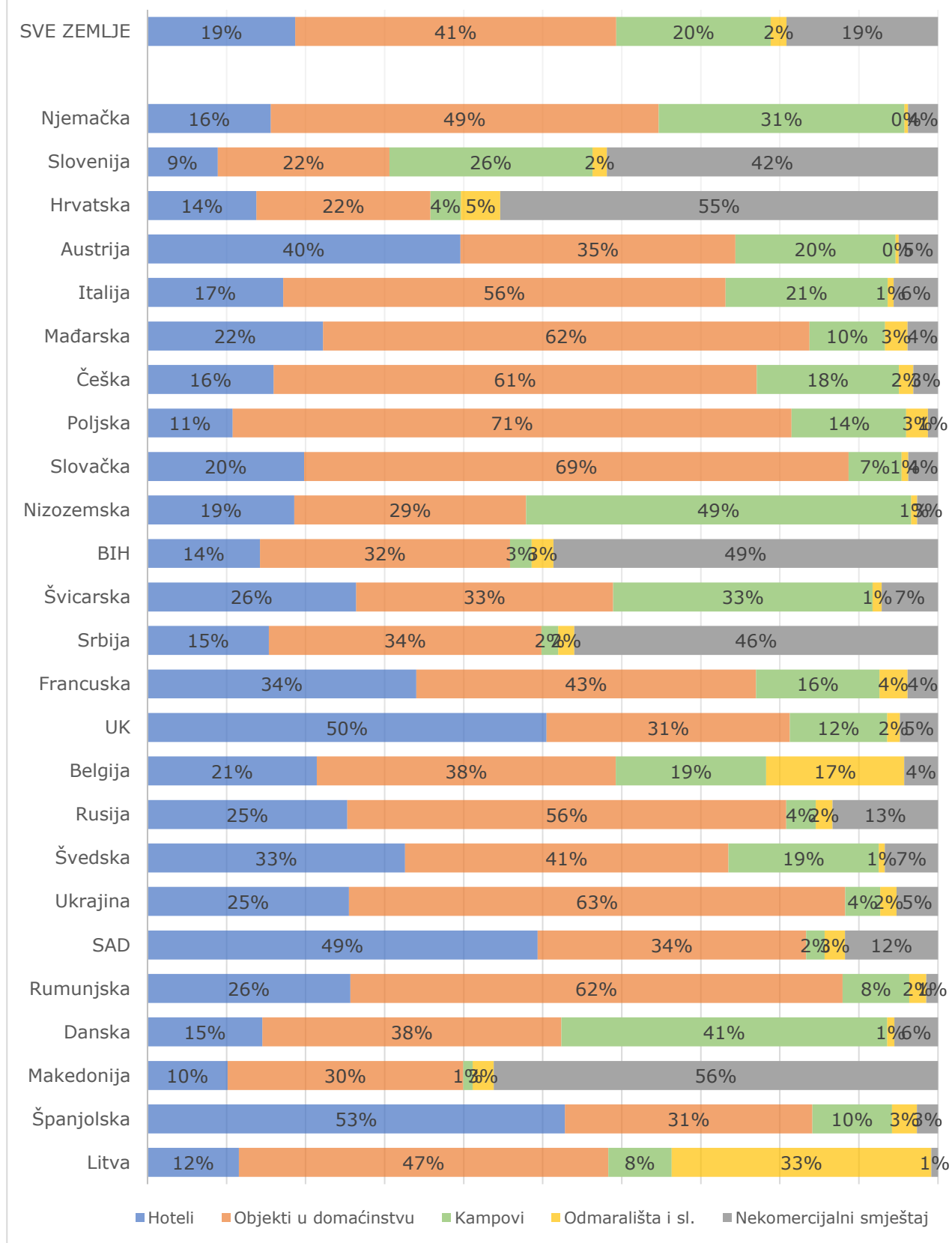
**Turistički promet na Kvarneru prema segmentima i vrsti smještaja
siječanj - listopad 2019. godine**

SEGMENT/VRSTA SMJEŠTAJA	SIJEČANJ-LISTOPAD 2019				
	TURISTIČKI PROMET			INDEKS	
	dolasci	noćenja	UDJEL noćenja	dolasci	noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	2.898.742	15.224.225	81%	+2%	+0%
Obiteljski smještaj	1.232.963	7.646.575	41%	+3%	+0%
Hoteli	968.815	3.518.618	19%	+4%	+1%
Kampovi	593.833	3.681.567	20%	-1%	-1%
Odmarašta i sl.	103.131	377.465	2%	-2%	-2%
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	122.420	3.606.534	19%	+0%	+4%
UKUPNO	3.021.162	18.830.759	100%	+2%	+1%



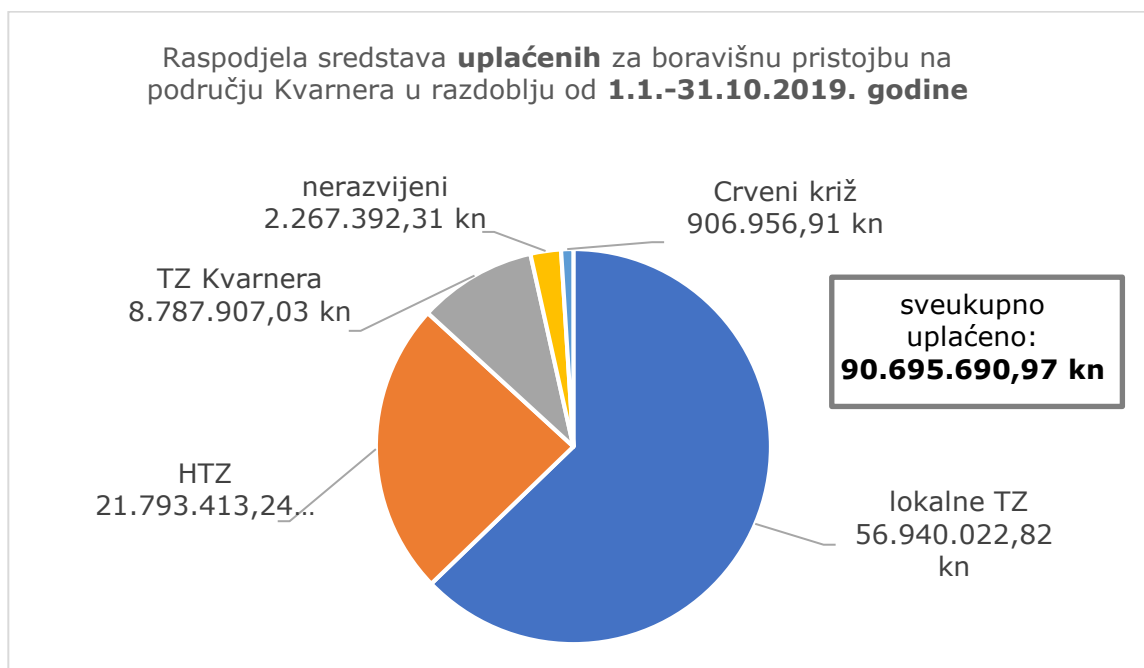
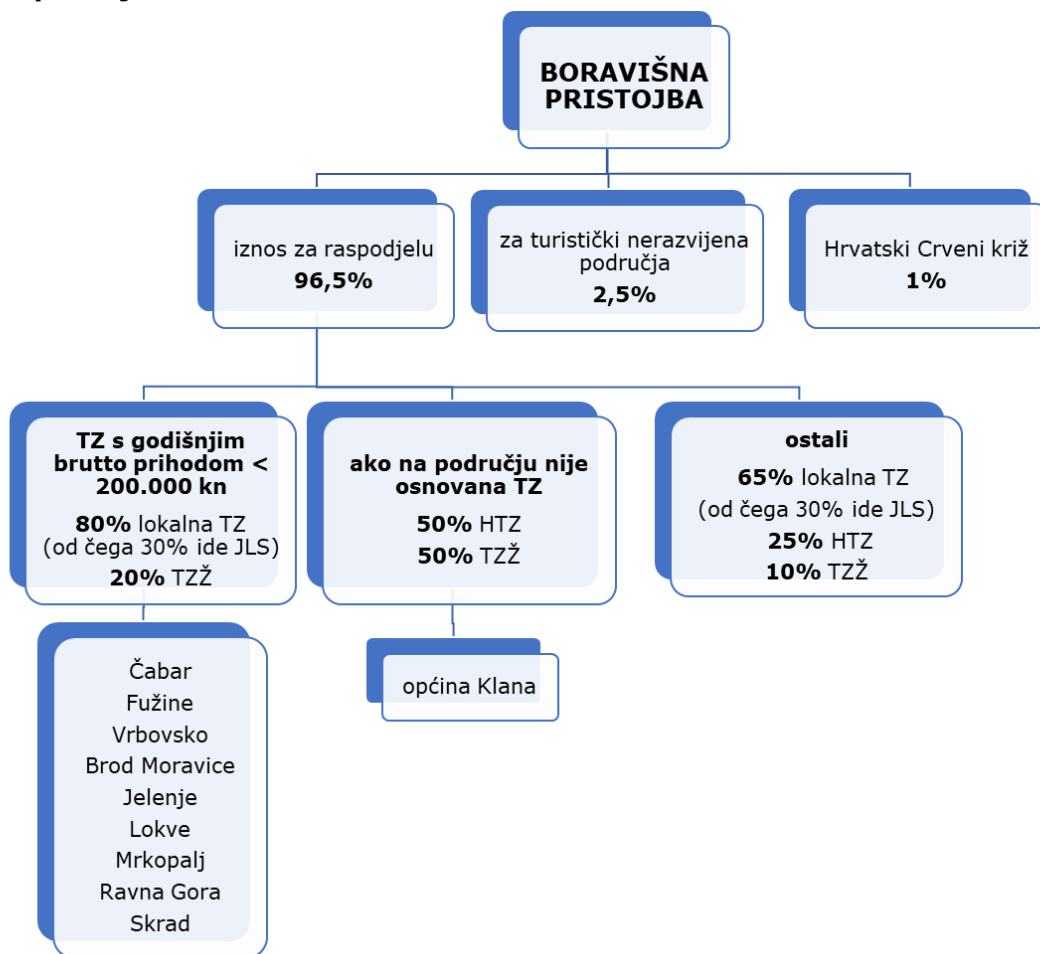
Izvor: eVisitor, stanje na dan 18.11.2019.

Udjel u noćenjima na Kvarneru prema zemlji i vrsti smještaja
siječanj-listopad 2019.g.



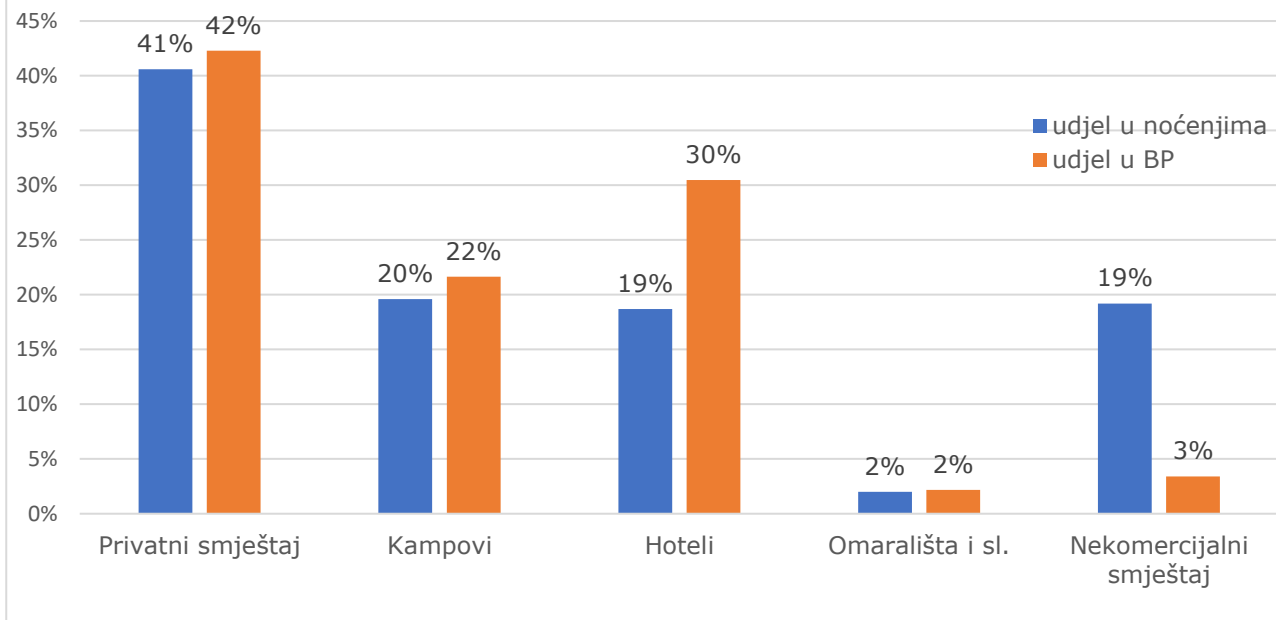
Izvor: eVisitor, stanje na dan 18.11.2019.

Boravišna pristojba



Izvor: eVisitor, stanje na dan 18.11.2019.

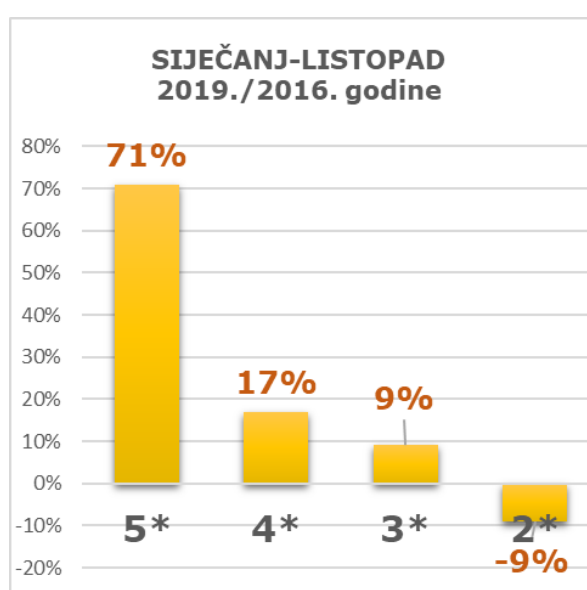
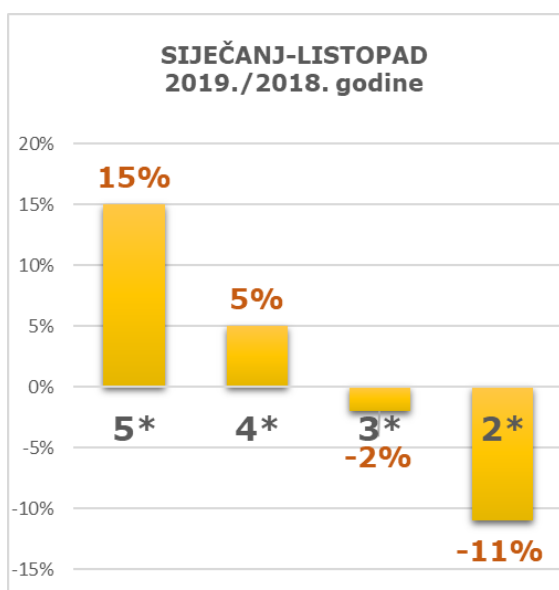
Udjel u noćenjima i prihodima od boravišne pristojbe prema vrsti smještaja u razdoblju od **1.1. - 31.10.2019. godine**



Izvor: eVisitor, stanje na dan 18.11.2019.

Prema kategoriji smještaja: Najveći porast noćenja ostvaren je u smještaju najviše kategorije, a najveći pad u smještaju kategoriziranom s 2*. U protekle 3 godine noćenja u objektima s 5* porasla za 71% dok u istom razdoblju 2* bilježe pad od 9*.

INDEKS noćenja prema kategoriji smještaja



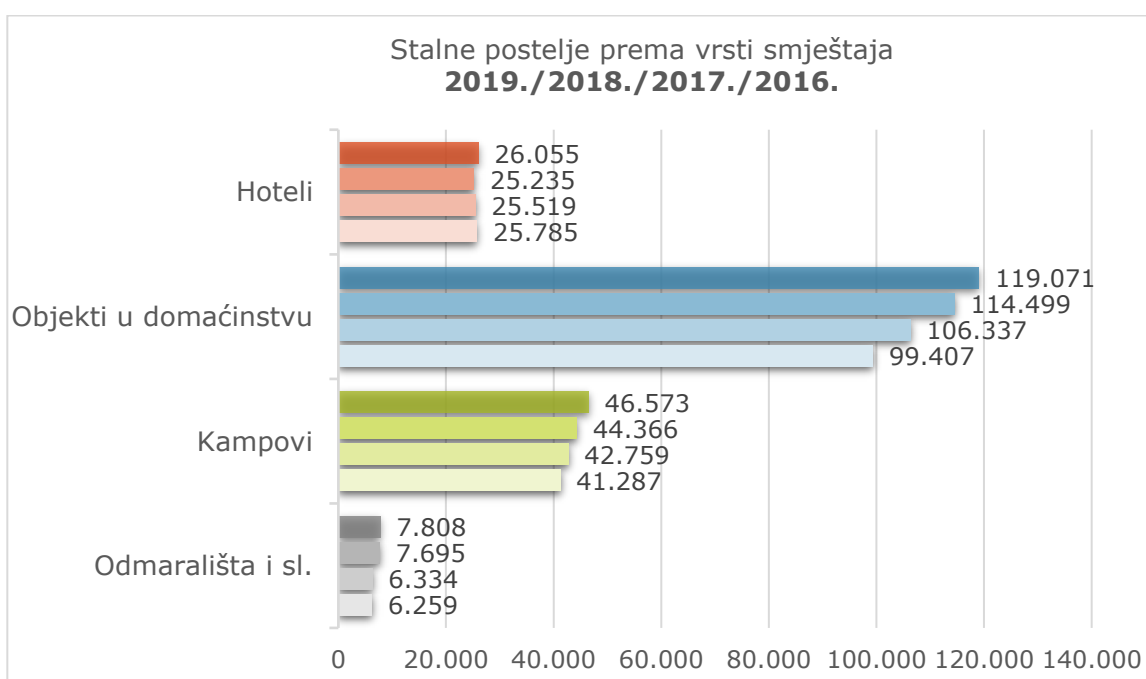
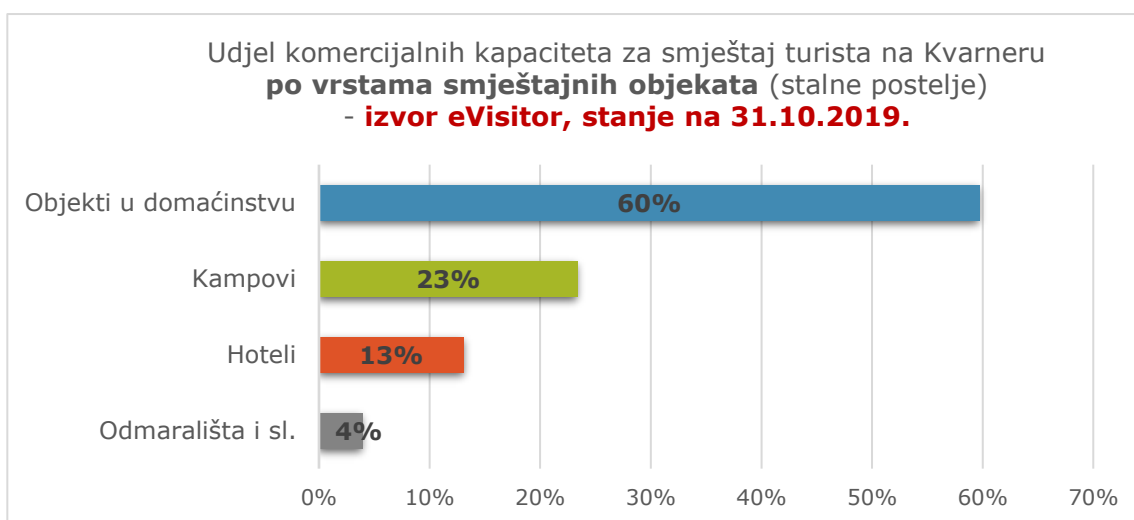


Izvor: eVisitor, stanje na dan 17.11.2019.

2.2. KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA KVARNERU

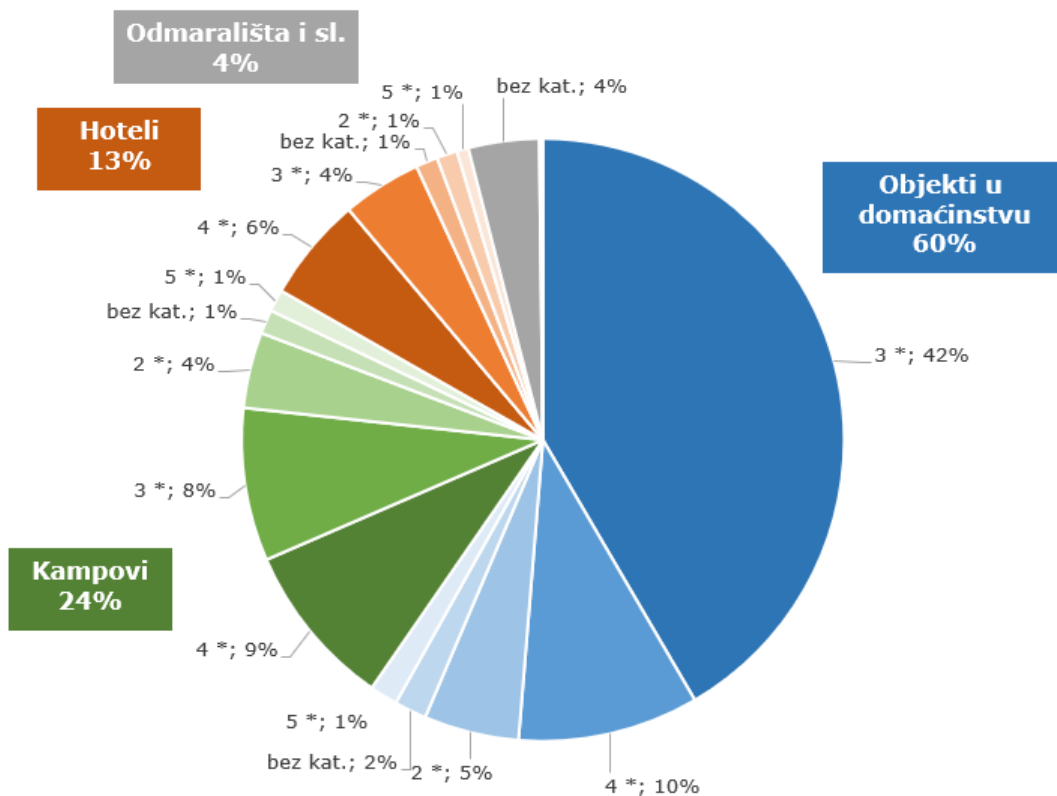
Kapaciteti za smještaj turista na Kvarneru po vrstama smještajnih objekata - usporedba stanje na dan 31.08.2019. - 2016.

Vrsta smještaja	STALNE postelje			
	2019.	2018.	2017.	2016.
Odmarališta i sl.	7.808	7.695	6.334	6.259
Kampovi	46.573	44.366	42.759	41.287
Objekti u domaćinstvu	119.071	114.499	106.337	99.407
Hoteli	26.055	25.235	25.519	25.785
Kvarner	199.507	191.795	182.151	174.274



Vrsta / kategorija	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Objekti u domaćinstvu	116.673		60%
5 *	2.932	3%	1%
4 *	19.001	16%	10%
3 *	81.373	70%	42%
2 *	9.979	9%	5%
bez kat.	3.388	3%	2%
Kampovi	46.218		23%
5 *	2.296	5%	1%
4 *	17.365	38%	9%
3 *	16.062	35%	8%
2 *	7.964	17%	4%
bez kat.	2.531	5%	1%
Hoteli	24.996		13%
5 *	1.218	5%	1%
4 *	10.974	44%	6%
3 *	8.331	33%	4%
2 *	2.171	9%	1%
bez kat.	2.302	9%	1%
Odmarališta i sl.	7.795		4%
3 *	264	3%	0%
2 *	111	1%	0%
bez kat.	7.420	95%	4%
SVEUKUPNO	195.682		

Smještajni kapaciteti po vrsti i kategoriji smještaja
stalni kreveti, eVisitor - stanje na dan 31.10.2019.



*izostavljeni su objekti s oznakom kvalitete standard, komfor i 2, 3 i 4 sunca (3.800 kreveta, 2%)

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

I.1. TURISTIČKI URED TZ KVARNERA

TZ Kvarnera osnovana je na Osnivačkoj Skupštini Zajednice dana 10. listopada 1994. godine u Opatiji i djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. U 2018. godini (11.9.2018.) održana je sedma po redu Izborna sjednica Skupštine za četverogodišnji mandat (2018. – 2022.) članova Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera.

Ministarstvo turizma je u rujnu 2018. godine, nakon sedamnaestogodišnjeg funkcioniranja sustava turističkih zajednica za koje navodi da je dokazao mnoge prednosti i opravdao svoje postojanje, jer su turističke zajednice postale važni subjekti razvoja i promocije hrvatskog turizma, izradio prijedloge novih zakona kojima se regulira djelovanje i financiranje turističkih zajednica. Novi Zakoni stupaju na snagu 1.1.2020. godine (nakon dostavljenih primjedbi i sugestija), a 2019. godina smatrala se godinom prilagodbe.

Naglasak je na povećanju učinkovitosti sustava turističkih zajednica što podrazumijeva osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, a ponajprije donošenje propisa kojim bi se ti preduvjeti stvorili.

No i dalje u 2019. godini, sve aktivnosti TZ Kvarnera proizlaze iz zadaća navedenih u važećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (152/08) i to:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,

- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci i drugima te je član međunarodnih turističkih organizacija (Med Cruise – pridruženi član, UNWTO – pridruženi član, Skål Club International) i drugima.

I.2. TIJELA TZ KVARNERA

U razdoblju siječanj-listopad (s anticipacijom za prosinac) 2019. godine održane su:

- ✓ 2 sjednice Skupštine (26. ožujka, predstoji sjednica 5. prosinca 2019.)
- ✓ 5 sjednica Turističkog vijeća (26. veljače, 14. svibnja, 30. rujna, 29. listopada, te 26. studenoga 2019.)
- ✓ 3 sjednice Nadzornog odbora (26. veljače, 30. rujna i 26. studenoga 2019.)

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ Kvarnera kojih je održano 5, uz rasprave i usvajanja raznih materijala i dokumenata, raspravljalo se i o aktualnim temama, kao što su sufinanciranje i udruživanje sredstava za avio oglašavanje, praćenje tijeka sezone i financijskog poslovanja, plan promocije, razvijanje marketing brendova i dr.

I.3. SKLADIŠTENJE

Tiskani turistički promidžbeni materijal skladištio se u 2 skladišta:

- skladište Rhea, Zagreb
- skladište TZ Kvarnera, lokacija info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“

Tijekom 2019. godine materijal se sukladno potrebama raspoređuje na skladište u Zagreb (sajmovi, prezentacije, ostale promidžbene aktivnosti, slanje materijala na upit gospodarskih subjekata) i na info punktu „Kvarner info – Vrata Jadrana“ za potrebe informiranja gostiju.

I.4. OPREMA I ODRŽAVANJE TZ KVARNERA

TZ Kvarnera ima ugovoreno redovno mjesečno održavanje uredske informatičke opreme.

I.5. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

«**KVARNER INFO – VRATA JADRANA**» u razdoblju 01.01. – 31.10.2019. godine, info punkt „Kvarner Info“ posjetilo je 19.259 posjetitelja, što je 5% manje u odnosu na isto razdoblje 2018. godine (01.01.–31.10.2018. bilo je 20.333 posjetitelja), odnosno 1% manje u odnosu na isto razdoblje 2017. godine (01.01.-31.10.2017. bilo je 19.473 posjetitelja). Najviše su zastupljeni posjetitelji iz Njemačke i njemačkog govornog područja (Njemačka, Austrija, Švicarska) s 48%; zatim iz Italije s 16%; slijede posjetitelji iz Francuske i francuskog govornog područja s 8%; te s po 7% posjetitelji iz engleskog govornog područja kao i posjetitelji iz skupine „ostali“ (većinom iz Kine, Japana, Taiwana, Singapura, Južne Koreje, zatim Srbije, Makedonije, Albanije...); potom, domaći posjetitelji ss 6%; posjetitelji ruskog govornog područja s 3% kao i posjetitelji iz Češke/Slovačke/Mađarske/Poljske također sa 3%; zatim posjetitelji iz Slovenije te Španjolske sa po 1%; iz Nizozemske s 0,6%; iz ostalih skandinavskih zemalja s 0,2% te iz Izraela s 0,04%. Ukupno je na Kvarner info punktu podijeljeno preko 25.000 primjeraka tiskanog promo materijala (u izdanju Turističke zajednice Kvarnera, turističkih zajednica članica, te gospodarskih subjekata s područja Kvarnera).

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

II.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

II.1.1. SUFINANCIRANJE PROJEKATA NA MANJE RAZVIJENIM PODRUČJIMA

Natječaj je raspisan, te su turističke zajednice koje su zadovoljavale uvjete natječaja, dostavile svoje kandidature i dobile sredstva sukladno odluci povjerenstva.

II.1.2. POTPORE REGIONALNIM I LOKALNIM DOGAĐANJIMA

U 2019. godini Hrvatska turistička zajednica donijela je odluku da sredstva koja ima na raspolaganju za sufinanciranje događanja uplati na račune županijskih turističkih zajednica (TZ Kvarnera je pripalo 475.472,99 kn), a županijske turističke zajednice moraju raspisati i provesti Javne pozive. TZ Kvarnera je temeljem odluke s 6. sjednice Turističkog vijeća raspisala Javni poziv za dodjelu potpore regionalnim i lokalnim događanjima u 2019. godini. Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore pripremio je Povjerenstvo pri TZ Kvarnera. Prijedlog Odluke je dostavljeno Turističkom vijeću TZ Kvarnera koje je donijelo Odluku o dodjeli potpora. Ukupno 36 prijava je zadovoljilo kriterije Javnog poziva i ostvarilo potporu. S organizatorom kojem je Turističko vijeće TZ Kvarnera odobrilo potporu, TZ Kvarnera sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

II.2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

Prethodnim odlukama Turističkog vijeća TZ Kvarnera uspostavljena je organizacija upravljanja destinacijom Kvarner i to kroz:

- **brendiranje selektivnih oblika turizma**
- **upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara**
- **djelovanje raznih povjerenstava i radnih skupina pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera**

II.2.1. RAZVOJ MARKETING BRENDOVA

II.2.1.1. Kvarner Family



„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt danas uključuje oko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga oko 70-tak njih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što

znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family.

Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Kreditni program

Kreditni program Kvarner Family s potencijalom od 5.000.000 kuna provodi se od dana njegove objave 30.12.2015. godine, a na njemu su surađivale PGŽ, TZ Kvarnera i 3 poslovne banke. Program je omogućio povoljno kreditiranje uređenja, opremanja i podizanja kvalitete u Kvarner Family domaćinstvima. Time su Kvarner Family iznajmljivači prepoznali kako su ulaganja u kvalitetu isplativa te se sve veći broj njih odlučuje na investicije kojima se podiže kvaliteta i dugoročno osigurava zarada od turizma, što potvrđuju i finalne brojke ostvarenog turističkog prometa u obiteljskom smještaju visoke kategorije. Od dana objave Javnog poziva odobrena su 62 kredita u iznosu od 5.000.000,00 kuna te je zaključno s travnjem 2019. godine cjelokupni kreditni potencijal iscrpljen. Po iskorištenju kreditnog potencijala, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija je u sklopu Analize provedbe projekta Kvarner Family proveo i Analizu izvora financiranja za pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu.

Aktivnosti projekta "Kvarner Family" obuhvaćaju:

1. s razine PGŽ

- Povjerenstvo na lokalnoj razini
- Povjerenstvo na županijskoj razini
- Povjerenstvo za provedbu projekta / tzv. operativno tijelo na razini PGŽ

2. s razine TZ Kvarnera

- provedbu i koordinaciju na projektu, te pojačane promidžbene aktivnosti obiteljskog smještaja

web portal Kvarner Family – TZ Kvarnera postavila je web portal dostupan u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s turističkim zajednicama članicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica),

Facebook fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly - pozitivan trend rasta broja posjetitelja, trenutno brojimo oko 4.176 fanova:

- doseg dnevnih objava (Total Reach) u zadanom periodu je relativno visok s obzirom na relativno malenu bazu fanova i iznosi 159.591, dok ukupni broj prikaza objava (Total impressions) iznosi 262.167 - što znači da su isti (jedinствени) Facebook korisnici u prosjeku 2 puta pregledali istu objavu
- Facebook stranica ima interaktivnu Google kartu na kojoj su vidljivi svi Kvarner Family iznajmljivači
- u sklopu stranice djeluje i grupa Pet Friendly koja je namijenjena vlasnicima kućnih ljubimaca i Pet Friendly iznajmljivačima - preko 1.904 člana. Broj članova u grupi je pao jer je Facebook početkom godine ponovno radio izmjene u svojem načinu funkcioniranja, te je brisao profile i "neaktivne" članove te je tako došlo do pada ukupnog broja i u ovoj grupi

prezentacije – TZ Kvarnera organizirala je prezentacije na odabranim tržištima i to u okviru sajamskih nastupa TZ Kvarnera, kao i u drugim prigodama, te je promovirana ponuda obiteljskog smještaja s posebnim naglaskom na kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family (više pod IV.4. Prezentacije)

tiskovne konferencije, redovito obavještavanje medija o stanju projekta kao i najava i slanje press informacija; ostali plaćeni članci, intervjui i oglasi

oglašavanje portala putem online oglašavanja i to preko Facebook i Google AdWords alata;

- portal www.kvarnerfamily.hr bilježi veći broj posjeta s talijanskog, slovenskog, njemačko i austrijskog tržišta
- najveći broj posjetitelja na web stranice dolazi preko Google tražilice, zatim preko oglasa u sklopu online kampanje TZ Kvarnera te službenog web portala TZ Kvarnera www.kvarner.hr

edukacija domaćina i agenata provedena marketinške akcije „Obiteljski paket kojom bi se vlasnicima obiteljskog smještaja koji su nositelji oznake kvalitete „Kvarner Family“ pomoglo u povećanju konkurentnosti apartmana s pomoćnim ležajevima tijekom perioda predsezona i posezone.

- tijekom provedbe Obiteljskog paketa Kvarner Family iznajmljivači koji se uključe u akciju nude svojim gostima pogodnost besplatnog smještaja za djecu do 18 godina na pomoćnim ležajevima u apartmanima, „košaricu dobrodošlice“ (bocu mineralne vode i svježe voće u frižideru) i obiteljski kupon za 10% popusta na ulaznice za neku lokalnu atrakciju (panoramska vožnja brodom, vožnja taxijem, ulaznice za muzej, iznajmljivanje bicikala,...)
- u 2019. godini proveden je Javni poziv za uključenje u akciju Obiteljski paket i to za Kvarner Family iznajmljivače, Kvarner Family agencije i pružatelje turističkih/ugostiteljskih usluga s područja Kvarnera (objava 26.03.2019. godine u Novom listu i na web stranici TZ Kvarnera)
- trajanje akcije: u periodu od 15.5. do 30.6. i od 1.9. do 15.10. oznaka „Obiteljski paket“ istaknuta je u svim promotivnim materijalima. Kvarner Family iznajmljivači koji su se u akciju uključili na web portalu www.kvarnerfamily.hr označeni su posebnom ikonom u obliku paketa s mašnom
- agencije s oznakom kvalitete „Kvarner Family Agency“ isticale su ponudu Obiteljskog paketa ako imaju sklopljene ugovore s domaćinstvima koja su bila uključena u akciju
- u 2019. godinu u akciju je bilo uključeno 19 Kvarner Family iznajmljivača, 4 Kvarner Family agencije i 11 pružatelja usluga s područja Kvarnera koji su na svoje usluge ponudili 10% popusta
- tiskani su voucheri s popustima za Prirodoslovni muzej Rijeka, Zabavni i paintball park Vrata, Nacionalni park Risnjak, ronilačke usluge, panoramske jednodnevne izlete brodom i katamaranom, najam glisera te ponudama Kvarner Family agencija koje su nudile popust za obiteljski smještaj, jednodnevne izlete po Kvarneru, najam bicikala, skutera, automobila, barki i glisera
- cilj je promovirati i turističke atrakcije na Kvarneru, te domaća poduzeća koja se bave turističkom djelatnošću

Kvarner Family iznajmljivači redovito se obavještavaju o svim **novostima i javnim pozivima Ministarstva turizma i ostalih javnih institucija** – npr. najava održavanja regionalnog Forumu obiteljskog smještaja, razne edukacije ostalih javnih institucija, savjetovanja pri izradi Zakona, informacija i upozorenja o Internet prijevarama kroz oglašavanje obiteljskog smještaja, i ostalo

obavještavanje medija o stanju projekta kao i najava i slanje press informacija nakon svake održane radionice; ostali plaćeni članci, intervjui i oglasi

Podbrend projekta „Kvarner Family – Pet Friendly“



TZ Kvarnera nastavlja raditi i na razvijanju daljnjih podbrendova projekta „KVARNER FAMILY“. Cilj je segmentirati ponudu smještaja odnosno pružiti upravo onu vrstu smještaja koju gost traži. Oko 70-tak iznajmljivača nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci te 4 „Dog Friendly“

agencije, dok su nam partneri na projektu Veterinarska stanica Rijeka, 2 salona za uljepšavanje pasa te hotel za pse „Monty`s Dog Hotel“.

Za podbrend Pet Friendly dostupna je i web stranica „Pet Friendly“, koja je izrađena na hrvatskom i engleskom jeziku i sadrži sve korisne informacije namijenjene gostima koji žele svoj odmor provesti s kućnim ljubimcima te iznajmljivačima koji pružaju uslugu smještaja namijenjenu gostima s kućnim ljubimcima. Uz posebnu web stranicu TZ Kvarnera aktualna je i Facebook grupa Pet Friendly.

Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ove dodatne oznake kvalitete, na web portalu www.kvarnerfamily.hr i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnom Pet Friendly ikonom.

Podbrend projekta „Kvarner Family – „Bike Friendly“ i „Hike Friendly“



The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

*Bike
Friendly*



The brand of the
Kvarner Region Tourist Board

*Hike
Friendly*

TZ Kvarnera s podbrendom Bike Friendly i Hike Friendly nastavlja s brendiranjem Kvarnera kao outdoor destinacije. Značenje „outdoor“ aktivnosti podrazumijeva sve aktivnosti koje se odvijaju u prirodi, a odnose se na aktivni odmor. Najveći obim aktivnosti u ovome segmentu bilježi se upravo kroz cikloturizam i pješačenje, te upravo u svrhu postizanja željenih ciljeva (dobro organizirana ponuda, kvalitetna ponuda obiteljskog smještaja, prepoznatljivost, rast prometa i prihoda, zapošljavanje, poticanje poduzetništva u turizmu, stvaranje podloge za nove investicije...).

30-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i 30-tak objekta Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješače ili planinare. Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ovih dodatnih oznaka kvalitete, na web portalu www.kvarnerfamily.hr i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnim Bike Friendly odnosno Hike Friendly ikonama.

Kvarner Family Agency



„Kvarner Family Agency“ je oznaka kvalitete turističkim agencijama koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family.

Oznaku kvalitete nosi oko 30-tak turističkih agencija, a prijaviti se mogu sve turističke agencije koje imaju sklopljena najmanje tri ugovora o posredovanju s domaćinstvima koja nose oznaku kvalitete „Kvarner Family“.

Edukativne radionice

Jedan od značajnih kriterija koje trebaju zadovoljiti nositelji kvalitete „KVARNER FAMILY“ je i redovito usavršavanje i permanentna edukacija. U 2019. godini TZ Kvarnera je aktivnosti u sklopu projekta Kvarner Family kao primjer dobre prakse i prenošenja te dijeljenja stečenih iskustava i znanja predstavila na:

- 7. Forumu lošinskih iznajmljivača – INOVATIVNI PRIVATNI, 02.- 04.04.2019. godine u Malom Lošinj (sudjelovanje u panel raspravi tijekom koje se dao naglasak na podbrendovima projekta Kvarner Family); organizator TZG Malog Lošinja i Grad Mali Lošinj
- Regionalnom Forumu obiteljskog smještaja PGŽ, 11.05.2019. godine u Opatiji; organizator HGK ŽK Rijeka, TZ Kvarnera je bila suorganizator
- Studijskom putovanju turističkih radnika s Makarske rivijere

Regionalni Forum obiteljskog smještaja PGŽ, 11.05.2019.

TZ Kvarnera i Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ bili su suorganizatori, a Hrvatska gospodarska komora-Županijska komora Rijeka organizator ovogodišnjeg regionalnog Forumu obiteljskog smještaja održanog u Opatiji na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Na Forum se prijavilo oko 100-tinjak iznajmljivača s područja Kvarnera. U sklopu programa TZ Kvarnera održala je prezentaciju na temu "Kvarner Family" - projekt povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na Kvarneru.

Brošura „Kvarner Family“

Brošura Kvarner Family, koja služi gostima kao svojevrsan vodič kroz obiteljski smještaj na Kvarneru dostupna je na pultevima svih Turističkih zajednica odnosno Turističkih info centara duž Kvarnera.

Novo izdanje tiskane brošure planira se otisnuti na 3 jezika (hrvatski, njemački i engleski), a distribuirat će se na svim ostalima sajmovima, prezentacijama i radionicama na kojima TZ Kvarnera nastupa u okviru svojih promotivnih aktivnosti.(Više pod III.2.4. Brošure i info materijali)

Planirane aktivnosti do konca godine u sklopu projekta

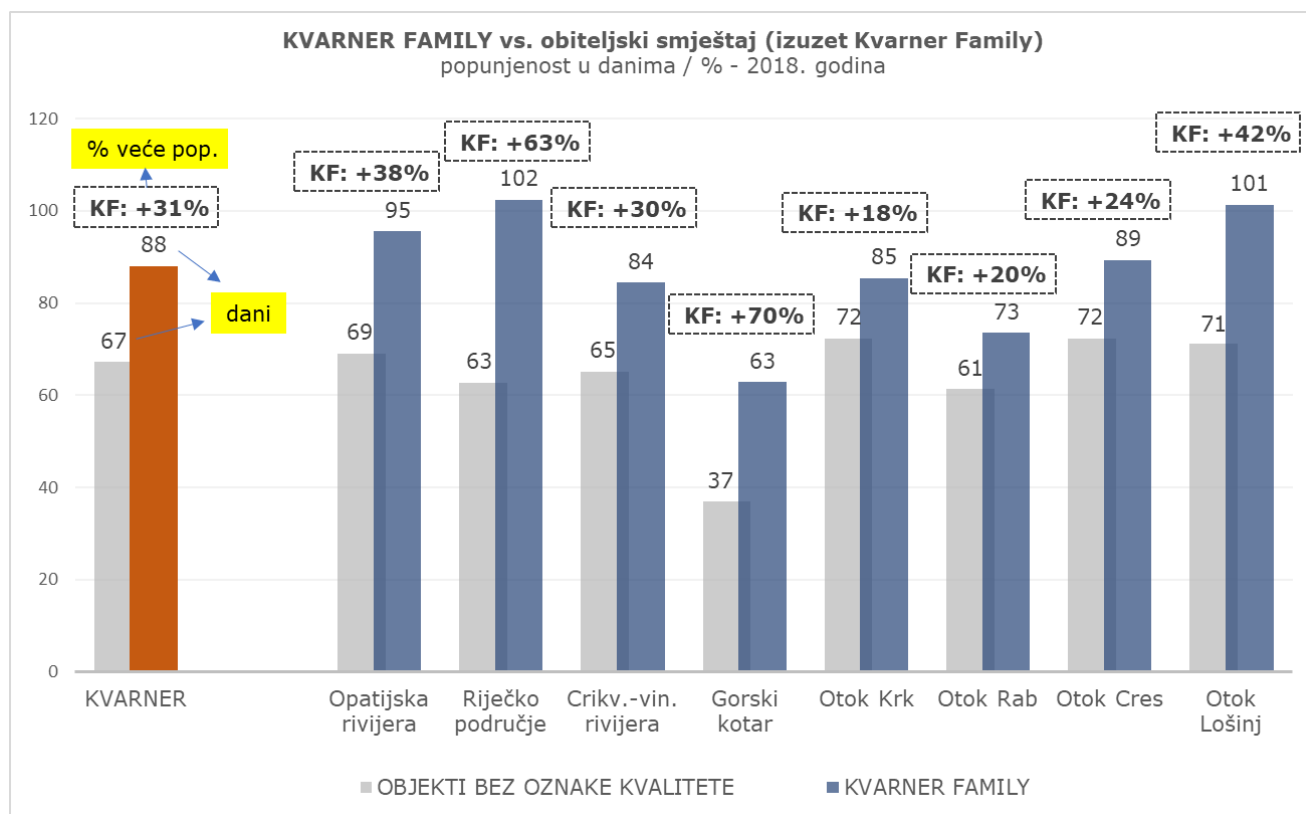
- odrađivanje obilaska novoprijavljenih domaćinstava za dodjelu oznaka kvalitete od strane Povjerenstava Kvarner Family
- priprema novog tiskanog izdanja brošure „Kvarner Family“

- analiza posjećenosti web portala www.kvarnerfamily.hr i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije
- redovito obavještavanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima, javnim pozivima Ministarstva turizma, i ostalih institucija

Analiza projekta brendiranja obiteljskog smještaja "Kvarner Family"

Prema analizi popunjenosti Kvarner Family smještaja koju je provela Turistička zajednica Kvarnera vidljivo je kako su objekti u domaćinstvu s oznakom kvalitete Kvarner Family u 2018. godini bolje popunjeni u odnosu na objekte u domaćinstvu bez oznake i to za ukupno 31 %.

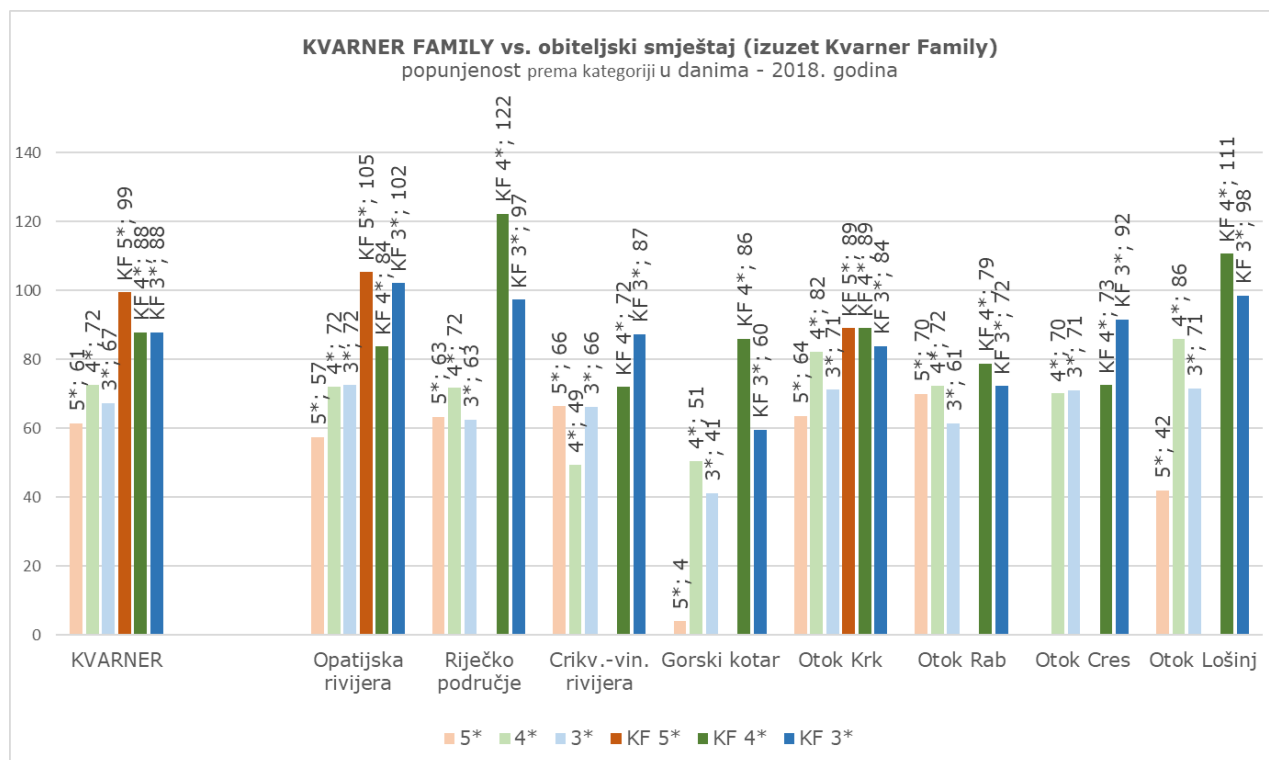
Kvarner Family objekti u domaćinstvu s 5 zvjezdica su za 62% bolje popunjeni (99 dana) nego objekti u domaćinstvu bez oznake (61 dana). Kvarner Family objekti u domaćinstvu s 4 zvjezdice su za 21% bolje popunjeni (88 dana) nego objekti u domaćinstvu bez oznake (72 dana). Kvarner Family objekti u domaćinstvu s 3 zvjezdice su za 31% bolje popunjeni (88 dana) nego objekti u domaćinstvu bez oznake (67 dana).



Popunjenost Kvarner Family smještaja je na svim subregijama Kvarnera bolja u odnosu na ostali obiteljski smještaj (izuzev Kvarner Family smještaja) i to na Opatijskoj rivijeri za 38%, na Riječkom području za 63%, na Crikveničko - vinodolskoj rivijeri za 30%, na području Gorskog

kotara za 70%, na otoku Krku za 18%, na otoku Rabu za 20%, na otoku Cresu za 24% te na otoku Lošinju za 42%.

Gledajući popunjenost u danima u Kvarner Family smještaju prema subregijama i kategorijama smještaja vidljivo je da je Kvarner Family smještaj u odnosu na ostali obiteljski smještaj (izuzev Kvarner Family smještaja) bolje popunjen na svim subregijama Kvarnera i u svim kategorijama obiteljskog smještaja u 2018. godini.



II.2.1.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food



KVARNER
Gourmet



KVARNER
Food

Gastronomija je jedan od najjačih turističkih proizvoda Kvarnera, a brend Kvarner Gourmet i Food jedan od najprepoznatljivijih, te je TZ Kvarnera i u 2019. godini nastavila s promicanjem i razvojem brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine (projekt je pokrenut još 2012. godine).

Priča o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti, zahvaljujući generacijama njegovanoj stručnoj ugostiteljskoj usluzi i vrhunskim regionalnim namirnicama i delicijama poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, zaokružuje se promocijom i turističkom valorizacijom kroz ovaj projekt.

Oznake kvalitete se dodjeljuju godišnje samo onim ugostiteljskim objektima koji udovoljavaju propisanim kriterijima, podijeljenim u tri kategorije: ponuda, opremljenost odnosno uređenje, te osoblje. Za oznaku kvalitete Kvarner Gourmet potrebno je zadovoljiti sve, a za oznaku kvalitete Kvarner Food minimalno 75% definiranih uvjeta.

Unutar postojećih oznaka kvalitete, postoje podoznake:

Kvarner Gourmet – 1 škamp, 2 škampa ili 3 škampa,

Kvarner Food – Food Plus (za one s osvojenih 90 do 99 bodova)



Unutar postojećih oznaka kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food nastavlja se implementacija novih kategorija, kao i nove dodatne oznake kvalitete „Dog Friendly“.

U 2019. godini važeći kriteriji su:

Kvarner Food (75 - 89 bodova)

Kvarner Food Plus (90 – 100 bodova)

Kvarner Gourmet (1 škamp) – 100 bodova

Kvarner Gourmet (2 škampa) - uz temeljne kriterije za Kvarner Gourmet (1 škamp) potrebno je zadovoljiti i sljedećih nekoliko dodatnih kriterija

Kvarner Gourmet (3 škampa) - osim kriterija za dobivanje oznaka Kvarner Gourmet (1 škamp) i Kvarner Gourmet (2 škampa) te nakon što objekt 2 godine za redom dobiva oznaku Kvarner Gourmet (2 škampa) treba zadovoljiti i još nekoliko dodatnih kriterija

Dog Friendly – ugostiteljski objekti koji su prilagođeni za goste sa psima

Tematska brošura Kvarner Gourmet & Food (na hrvatskom i engleskom jeziku) dostupna je i na Internet stranici TZ Kvarnera, s mogućnošću preuzimanja, odnosno dostupna je u digitalnom izdanju. Brošura se distribuira na svim važnijim promidžbenim aktivnostima TZ Kvarnera, od sajмова i prezentacija, do uručivanja novinarima i partnerima koji su posjetili regiju.

Tijekom 2019-te godine 73 restorana imalo je oznaku kvalitete istaknutu standardiziranu ploču s logom projekta, i to:

- 1 restoran s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet (2 škampa) - Bevanda
- 12 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet (1 škamp)
- 14 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Food Plus
- 46 restorana s oznakom kvalitete Kvarner Food

Od ukupno 73 restorana više od polovice objekata nosi i dodatnu oznaku Dog Friendly.

Promidžbene aktivnosti Kvarner Gourmet&Food:

Tijekom promidžbene kampanje za sezonu 2019. TZ Kvarnera je u sklopu serije prezentacija na domaćem i inozemnim tržištima predstavila projekt *Kvarner Gourmet & Food*, pri čemu su u prezentacije organizacijski i financijski uključili Kvarner Gourmet restorani i Udruga Žlahtina prepoznajući goste koji su nazočili prezentacijama kao buduće goste Kvarnera. Također, gotovo sve studijske grupe realizirane na Kvarneru imale su na programu boravka upoznavanje s gastronomijom na Kvarneru, odnosno s projektom Kvarner Gourmet i Kvarner Food. TZ Kvarnera podržala je u suradnji s PR ArtRedaktionsteam posjete nezavisnih gourmet novinara, koji su pisali reportaže o našim restoranima i destinaciji s poznatom gastronomskom ponudom.

Suradnja s JRE – Jeunes Restaurateurs

Kvarnerski restorani s oznakom branda JRE, te oznake Kvarner Gourmet, zasigurno doprinose ugledu i image-u gastronomije na Kvarneru, te ih kao takve TZ Kvarnera ističe u prigodi promocije kvarnerske gastro scene, koju i domaći i strani mediji posebno dobro prate. TZ Kvarnera redovito sudjeluje u izdanju JRE vodiča. JRE kao udruga postoji od 1974, djeluje u 16 europskih zemalja te od ukupno 386 chefova od kojih preko polovice njih ima od 1 do 3 Michelinove zvjezdice, ili pak pripada redu 50Best restorana, Relais Chateaux odnosno uvršteno je u Gault Millau vodiče.

→ JRE Talent&Passion 2019

U 2019. godini TZ Kvarnera je sudjelovala kao pokrovitelj, suorganizator i sudomaćin u najsvečanijem godišnjem događanju JRE-a koje je održano u secesijskoj zgradi riječke ribarnice u subotu 16.11, kada su uživo za goste kuhali chefovi iz 15 renomiranih hrvatskih restorana, nositelja prestižne oznake JRE. Naime, Udrugu JRE Hrvatska koja je dijelom europske obitelji JRE

chefova, čini 15 cijenjenih restorana. To su Monte, 1 Michelin - Rovinj, Pelegrini, 1 Michelin - Šibenik, Draga di Lovrana 1 Michelin - Lovran, Pergola - Savudrija, Badi - Umag, Marina - Novigrad, San Rocco - Brtonigla, Zigante - Livade, Plavi podrum - Opatija, Villa Ariston - Opatija, Boškinac - Pag, Foša - Zadar, Boba - Murter, Lešić Dimitri Relais Chataux - Korčula, Dubravkin put - Zagreb. Događaj je imao humanitarnu notu, jer su chefovi kuhali bez naknade, a od prihoda je nabavljena oprema za praktikum Ugostiteljske škole u Opatiji, kako bi se kroz potporu edukaciji dao poticaj mladima za razvijanje ljubavi prema poslu u gastronomiji, koji značajno dobiva na ugledu. Manifestaciju je pratila velika marketinška kampanja u svim medijima, društvenim mrežama, kako u Hrvatskoj, tako i u inozemstvu, tijekom događanja producirana je niz promotivnih fotografija, te film. Vizualna manifestacija komunicirana je putem JRE-ovih globalnih social media kanala, te u newsletteru JRE-a koji ide na 15 000 adresa internacionalno, tako da je kampanja obuhvatila i nacionalno, i globalno tržište. Na manifestaciji su, uz predstavnike najvažnijih domaćih medija, bili prisutni predstavnici internacionalnih specijaliziranih medija za gastronomiju iz Slovenije, Austrije, Njemačke, Italije, za koje je organiziran studijski posjet po Kvarneru i Istri te upoznavanje s najvažnijim značajkama lokalne gastronomije. Može se reći da se radilo o zaista zahtjevnom i spektakularnom događaju, koji je pokazao da je gastronomija dio kulture.

Draga di Lovrana i chef Deni Srdoč – prva Michelin zvjezdica na Kvarneru!

Moglo bi se reći najznačajniji događaj na kvarnerskoj gastronomskoj sceni je dolazak Michelin zvjezdica u restoran Draga di Lovrana, koji je višegodišnji nositelj oznake branda Kvarner Gourmet, kao i JRE oznake, Gault&Millau, te brojnih priznanja koja su prethodila ovom veličanstvenom uspjehu i nemjerljivom doprinosu image-u Kvarnera kao destinaciji gastronomije.

Gastro i eno-festivali na Kvarneru

2019. godina obilježena je popularizacijom vinskih festivala na Kvarneru, među kojima su bili Međunarodni eno-gastro festival WineRi 2019, Rijeka (08.03.-09.03.2019.), zatim Vip Wine Event - Međunarodna konferencija vrhunskih vinskih znalaca, Opatija (02.04.2019.), te Kvarner Wine Fest 2019, Opatija (26.04.-27.04.2019.), koji su održani pod pokroviteljstvom TZ Kvarnera. Također, putem prezentacija i oglašavanja podržane su kvarnerske vinarije, kako vrbničke, tako i vinarija Pavlomisir, koje su priredile brojne tematske manifestacije tijekom godine. Sve to doprinosi povećanju vidljivosti brenda Kvarner Gourmet & Food i povećanju kvalitete gastronomske ponude na Kvarneru.

Suradnja s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija - edukativna radionica „Novim tehnologijama do novih gostiju“, 22.05.2019.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija i TZ Kvarnera organizirali su edukativnu radionicu o utjecaju tehnologije na poslovanje ugostiteljskih objekata za predstavnike

restorana nositelja oznake kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food Plus. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija je partner na projektu pod nazivom ERASMUS+ FOODBIZ te kao takav glavni je organizator radionice, dok TZ Kvarnera uvijek podržava i prati ovakvu vrstu stručnih edukacija. Na ovaj način, kroz projekt Kvarner Gourmet & Food TZ Kvarnera zajedno s ugostiteljskim projektima nastavlja s profiliranjem regije kao eno i gastro destinacije.

Sudjelovanje na 5. Svjetskom forumu UNTWO-a o gastronomskom turizmu, 02.05. - 03.05.2019.

Svjetska turistička organizacija (UNWTO) i Baskijski kulinarski centar (BCC) suorganizirali su 5. Svjetski forum UNWTO-a o gastronomskom turizmu koji se od 02.05. do 03.05.2019. godine održavao u Kongresnom centru Kursaal u Donostia-San Sebastián u Španjolskoj. Ovo peto izdanje Foruma okupilo je ministre turizma, predstavnike nacionalnih i lokalnih turističkih uprava, kuhare, poduzetnike, akademsku zajednicu i srodne dionike iz turizma i gastronomije. Hrvatsku su predstavljali sudionici kongresa s područja Kvarnera, Zadra, Dubrovnika, Šibenika, Međimurja, kao i državni tajnik Frano Matošić i veleposlanica RH u Španjolskoj, gospođa Nives Malenica. Ovogodišnje izdanje usredotočilo se na otvaranje radnih mjesta i poduzetništvo kao sredstvo za unapređenje doprinosa turizma ciljevima održivog razvoja - u tom smislu, Forum je istražio načine za stvaranje povoljnih okvira za poticanje radnih mjesta i poduzetništva duž lanca vrijednosti gastronomskog turizma, kao i osvjetljavanje relevantnijih vještina za gastronomski turizam. Svjetski forum o gastronomskom turizmu UNWTO nastao je s ciljem promicanja razmjene iskustava između stručnjaka u turizmu i gastronomiji, identificiranja dobre prakse i promicanja gastronomskog turizma kao čimbenika razvoja zemalja. Predstavnicima TZ Kvarnera sudjelovali su u radu foruma, a u sklopu foruma bili su i u stručnom posjetu Baskijskom kulinarskom centru, te prisustvovali gastronomskoj prezentaciji regije Flandrije, kao oglednom primjeru prezentiranja u cilju kandidature za domaćinstvo svjetskom forumu o gastronomiji, što i TZ Kvarnera razmatra kao mogućnost za 2021. godinu.

Na Kvarneru djeluju centri kompetencije vezani uz enogastronomiju, što doprinosi kvaliteti ponude i u edukativnom, ali i turističkom smislu:

1. UGOSTITELJSKA ŠKOLA OPATIJA - REGIONALNI CENTAR KOMPETENTNOSTI
2. PRIMORSKO-GORANSKA KAŠETICA - Upravni odjel za turizam i ruralni razvoj pri Primorsko-goranskoj županiji i Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije kroz svoje aktivnosti rade na poticanju razvoja i proizvodnje autohtonih proizvoda Kvarnera te na organizaciji manifestacija putem kojih se promoviraju i prodaju autohtoni proizvodi Primorsko-goranske županije odnosno regije Kvarner.

Za istaknuti su inicijative restorana i drugih gospodarskih subjekata te individualaca, koji svojim znanjem, iskustvom i profesionalnošću sudjeluju u stalnom unaprjeđivanju gastro ponude, podizanju kvalitete, građenju ugleda na međunarodnom tržištu, te novim idejama i praćenjem trendova svrstavaju Kvarner u vrh europske gastronomije.

II.2.1.3. Kvarner Health and Wellbeing

Kvarner destinacija zdravlja



Zdravstveni turizam, kao jedan od najvažnijih segmenata turističke ponude za produženje turističke sezone, dobiva na daljnjem značaju i razvoju, a do danas je ostao komparativnom prednošću regije Kvarner. TZ Kvarnera provodi projekt brendiranja zdravstvenog turizma pod nazivom Kvarner Health and Wellbeing. Nakon inicijalnih aktivnosti u kojima je TZ Kvarnera okupila razne medicinske institucije i klinike s utjecajem na turizam, od specijalnih bolnica, poliklinika i klinika, fakulteta, nastavnog zavoda za javno zdravstvo, referentnog centra za zdravstveni turizam i medicinski programirani odmor Ministarstva zdravlja RH i referentnog centra za rehabilitaciju kardioloških bolesnika Ministarstva zdravlja RH, pa do hotelskih kuća i turističkih agencija, otisnuta je tematska brošura „Zdravstveni odmor na Kvarneru“ i odrađena je zajednička promidžba i plasman

proizvoda zdravstvenog turizma na međunarodno tržište.

Nastavno na projekt TZ Kvarnera Kvarner Health&Wellbeing, te Strategije razvoja zdravstvene industrije Primorsko-goranske županije od 2013. do 2020. godine, te uz aktivnosti PGŽ i stručnih dionika u ponudi zdravstvenog turizma, osnovan je koncem 2014. godine Klaster zdravstvenog turizma na Kvarneru, kojega je TZ Kvarnera članicom, a direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov je članica Upravnog odbora klastera i zamjenica predsjednice Upravnog odbora. Također, direktorica TZ Kvarnera dr. sc. Irena Peršić Živadinov članica je Znanstvenog vijeća Referentnog centra za zdravstveni turizam i medicinski programirani odmor, te je aktivna u kreiranju strateških aktivnosti i rješavanju problematike u zdravstvenom turizmu Kvarnera.

Cilj klastera je objedinjavanje ponude i zajednička promocija, apliciranja na javne pozive ministarstava RH i fondova EU, edukacija članova klastera, zajedničko istraživanje i razvoj, te druge aktivnosti. TZ Kvarnera je kao članica klastera i u sklopu razvoja zdravstvenog turizma kao turističkog proizvoda, još tijekom 2017. godine pristupila analizi stanja na tržištu zdravstvenog turizma i višegodišnjem, faznom projektu, u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Sveučilišta u Rijeci, pod nazivom „Podizanje konkurentnosti zdravstveno-turističke ponude kao temelja ostvarenja odrednica nacionalnog programa razvoja zdravstvenog turizma Republike Hrvatske“. Projekt se provodi kao pilot projekt operacionalizacije nacionalne

razine ranga zdravstvenog turizma, a temeljem činjenice da je zdravstveni turizam Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. definiran kao primarni turistički proizvod Kvarnera u svim segmentima (wellness, lječilišni, medicinski). Isto je u skladu i sa Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera te Strateškim i Operativnim marketing planom 2016.-2020. godine.

Nakon u 2017. godini odrađene prve dionice projekta „Metodološki okvir istraživanja konkurentnosti zdravstveno-turističke ponude turističke destinacije Kvarner slijedom odrednica strateških dokumenata Republike Hrvatske“, a u 2018. godini izrađenih potprojekata, odnosno druge i treće dionice (Situacijska analiza - empirijsko istraživanje dostignutog stupnja razvoja zdravstveno-turističke ponude Kvarnera), tijekom 2019. godine izrađene su dionice istraživanje na temu

- „Ocjena mogućnosti implementacije uspješnih modela razvijenih / konkurentskih destinacija zdravstveno-turističke ponude“, te
- izrada pilot-projekta podizanja kvalitete i konkurentnosti zdravstveno-turističke ponude destinacije, slijedom tržišnih trendova, najbolje prakse i odrednica nacionalnih i regionalnih strateških dokumenata

Dosadašnji rezultati ovog istraživanja su prezentirani javnosti na raznim konferencijama, kao i na konferenciji CIHT- Crikvenica International Health Tourism Conference, sažetak objavljen u brošuri konferencije, te na [www stranicama konferencije](http://www.stranicama.konferencije) pod nazivom “QUALITY &COMPETITIVENESS OF KVARNER'S HEALTH TOURISM SERVICES”. Prezentacije, objave i sudjelovanje na stručnim panelima zasigurno doprinosi povećanoj vidljivosti branda Kvarner Health and Wellbeing, kao i reješavanju problematike sektora zdravstvenog turizma.

TZ Kvarnera surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma na Kvarneru, te je zdravstveni turizam i nadalje jedan od najvažnijih turističkih proizvoda na Kvarneru. Osim aktivnog sudjelovanja u radu Upravnog odbora Klastera, većina promidžbenih aktivnosti na temu ponude zdravstvenog turizma tijekom 2019. godine organizirana je i odrađena u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera. TZ Kvarnera organizirala je niz promotivnih aktivnosti s ciljem predstavljanja ponude zdravstvenog turizma, kao što su:

- TZ Kvarnera bila je pokroviteljem CIHT – Crikvenica International Health Tourism Conference, koja je održana u 7. i 8. studenoga 2019. godine u Selcu/Crikvenici,
- pod kreiranom i usvojenom sintagmom „Kvarner Effekt“ koji govori o zdravstvenom turizmu na Kvarneru, održane su brojne druge prezentacije i aktivnosti oglašavanja

Na temu zdravstvenog turizma TZ Kvarnera organizirala je dolazak i boravak predstavnika medija i agenata kojima je prezentirana ponuda cijele regije, a posebno su isticane klimatološke prednosti područja i tradicionalne metode utjecaja na opće zdravstveno stanje.

Također, u suradnji s GU HTZ i TZG Mali Lošinj, organizirano je:

→ **BUY CROATIA - specijalizirana poslovna radionica za zdravstveni turizam u Malom Lošinj, 28.03.2019.**

U Malom Lošinj 28.03.2019. godine održana je specijalizirana poslovna radionica Buy Croatia zdravstveni turizam koja je kroz cjelokupni program obuhvatila područje Zagreba i Kvarnera. Na radionici sudjelovalo je oko 10-ak inozemnih agenata iz Njemačke, Švedske, Mađarske, Rusije, Italije i Francuske, koji su imali priliku u okviru studijskog putovanja, koje je prethodilo samoj radionici upoznati glavni grad Hrvatske, te kvarnerske destinacije Crikvenicu i Mali Lošinj.

Poslovna radionica bila je namijenjena svim hrvatskim turističkim subjektima specijaliziranim za zdravstveni turizam u cilju povećanja turističkog prometa s navedenih tržišta.

→ **BERLIN, ITB (6.-10.3.2019.) – PONUDA ZDRAVSTVENOG TURIZMA – nastup Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera na sajmu i press konferencija / prezentacija zdravstvenog turizma**

Turistička zajednica Kvarnera je održala press konferenciju na temu zdravstvenog turizma i to u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Njemačkog zdravstvenog i wellness udruženja (Deutscher Medical Wellness Verband) i Klasterom zdravstvenog turizma Malezije (Malaysia Healthcare Travel Council) - zemlje partnera ovogodišnjeg ITB.

Predstavnici Turističke zajednice Kvarnera održali su i prezentaciju kojom su predstavili pozitivan utjecaj boravka na Kvarneru na opće zdravlje gostiju, kao i na mogućnosti za razne tretmane - od korištenja klimatskih pogodnosti u tretmanima thalassoterapijama, aromaterapijama, plućnim rehabilitacijama i utjecaju na astmatična stanja i drugo, te o medicinskim tretmanima u klinikama.

Press konferenciji i prezentaciji nazočio je i župan Zlatko Komadina koji se obratio sudionicima istaknuvši prednosti Kvarnera kao destinacije zdravstvenog turizma, bogate prirodnim atrakcijama i bezbrojnim mogućnostima za odmor.

Na samoj prezentaciji i press konferenciji nazočili su i predstavnici Thalassoterapije Opatija i Termi Selce, kao i ostali predstavnici članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera. Nakon održane prezentacije od strane Turističke zajednice Kvarnera, predstavnici Turističke zajednice Kvarnera, kvarnerskih klinika kao i Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera zajednički su odgovarali na mnogobrojna pitanja prisutnih predstavnika medija i partnera. Po završetku press konferencije, Turistička zajednica Kvarnera na svom štandu priredila je „Cheese & Wine“ prezentaciju i druženje za sudionike. To je bila prilika za suizlagače da uz degustaciju kvarnerske žlahtine i domaćeg sira ostvare direktne kontakte i razgovaraju sa stručnjacima i predstavnicima medija koji su sudjelovali na konferenciji, i tako dodatno predstave teme i atrakcije od interesa.

- U suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, regija Kvarner bila je predstavljena u sklopu sljedećih aktivnosti na 6 inozemnih i na domaćem tržištu:

Sajmovi, konferencije i radionice u 2019. godini

HRV – RUS radna skupina	Radna skupina za promociju turizma – 01.2019.	Hrvatska - Zagreb
Health Spot Croatia	Konferencija – 02.2019.	Hrvatska - Zagreb
ITB Berlin	Sajam, Press konferencija – 03.2019.	Njemačka - Berlin
MINT	Sastanak međuresorne skupine – 03.2019.	Hrvatska - Zagreb
Showcase Conference on Tourism	Konferencija – 03.2019.	Belgija - Brisel
Buy Croatia	Poslovna radionica – 03.2019.	Hrvatska – Mali Lošinj
Simpozij Korištenje pametnih tehnologija u kardiološkoj rehabilitaciji te aktivnom starenju	Simpozij – 04.2019.	Hrvatska - Rovinj
Mediterranean 365	Konferencija - 04.2019.	Hrvatska - Split
MIZ	Radna skupina za izradu Pravilnika za medicinske usluge u turizmu - 05.2019.	Hrvatska - Zagreb
Konferencija udruge poslodavaca u zdravstvu	Konferencija – 05.2019.	Hrvatska - Opatija
ESPA kongres	Kongres – 05.2019.	Hrvatska – Terme Tuhelj
Health For All	Simpozij – 05.2019.	Hrvatska - Rijeka
2. Međunarodna konferencija – Iseljenički turizam	Konferencija – 05.2019.	Hrvatska - Split
1.Konferencija zdravstvenog turizma	Konferencija – 05.2019.	Hrvatska - Osijek
3. Kongres hrvatskog društva za poboljšanje kvalitete zdravstvene zaštite HLZ-a	Kongres – 06.2019.	Hrvatska - Biograd
Adra4Blu	Konferencija – 06.2019.	Hrvatska - Rijeka
Zdravstveni sustav i zdravstvene politika	Konferencija – 07.2019.	Hrvatska - Motovun
Može li hrvatski turizam 365?	Konferencija – 09.2019.	Hrvatska - Zagreb
4. Konferencija ACAP	Konferencija – 09.2019.	USA - Cleveland
Putovanja za generacija x, y i z	Konferencija – 09.2019.	Hrvatska - Opatija
Novosadski sajam turizma	Sajam i poslovni sastanci – 10.2019.	Srbija – Novi Sad
International Helath Tourism Forum	Konferencija – 10.2019.	Poljska – Lublin
3. Investicijski forum zdravlja, sporta i turizma Adriatic regije	Konferencija i sajam – 10.2019.	Hrvatska - Zagreb
Sajam Narava-zdravje	Sajam – 10.2019.	Slovenija - Ljubljana
Crikvenica International Health Tourism konferencija	Konferencija – 11.2019.	Hrvatska - Selce
IMTJ Summit	Konferencija – 12.2019.	Njemačka - Berlin

Izvor: Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera

II.2.1.4. Kvarner Culture

TZ Kvarnera u cilju produljenja turističke sezone i poboljšanja kvalitete turističke ponude radi na razvoju kulturnog turizma, a u sklopu drugih projekata u kojima je TZ Kvarnera partner ili pokrovitelj sustavno se razvijaju pojedini segmenti ponude kulturnog turizma. Tematska brošura „Lica kulturnog identiteta“ u izdanju TZ Kvarnera nalazi se na Internet stranici TZ Kvarnera, odnosno dostupna je u digitalnom izdanju u više jezičnih varijanti.

U 2019. godini glavnina aktivnosti bila je provedena kroz zadane pravce EU projekata na kojima je TZ Kvarnera partner, a svi su iz domene kulturnog turizma: Mala barka 2, Arca Adriatica, Art Vision+, Claustra +, Kulturno-turistička ruta Putevima Frankopana, te je odrađeno puno promidžbenih i edukacijskih aktivnosti. (Više pod VI.2)

Još u 2018. godini TZ Kvarnera pristupila je razvoju novog brenda pod nazivom Kvarner Culture, a u 2019. godini primijenjen je prvi podbrand Maritime Heritage, koji je dijelom obilježavanja markacija u projektu zaštite pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Mala barka 2.

Započelo se s uvođenjem markacija lokacija maritimne baštine i s tim u vezi s uvođenjem novog brenda pod radnim nazivom „Kvarner Culture – Maritime Heritage“.



→ **Kvarner Nature – oznaka Griffon Vulture Friendly**

Novost u 2019. godini je to da je TZ Kvarnera u suradnji s JU Priroda pristupila projektu zaštite bjeloglavih supova kao ugrožene vrste i na taj način aktiviranja Kvarner nature branda, smatrajući prirodnu baštinu dijelom kulturne baštine na Kvarneru. Pripremljen je projektni zadatak za objavu poziva subjektima za uključivanje u projekt za dodjelu oznake „Griffon Vulture Friendly“ i to s ciljem:

- podizanja svijesti i potrebe aktivne zaštite bjeloglavog supa, koji se u Hrvatskoj gnijezdi još samo na kvarnerskim otocima Krku, Cresu, Prviću i Plavniku
- stvaranja svojevrstne oznake kvalitete i turističke atrakcije kroz koju će se promišljeno raditi na promociji, ali i osiguravanju sredstava za daljnju zaštitu
- senzibiliziranja brodara prilikom obavljanja njihove turističke djelatnosti i stvaranja dobre prakse i pravila ponašanja, bolje suradnje i potrebe za daljnjim očuvanjem prirodne baštine
- edukacije i osposobljavanja brodara i vodiča

U tijeku je razrada projekta i priprema za 2020-tu godinu, kada će Turistička zajednica Kvarnera uvođenjem oznake „Griffon Vulture Friendly“ provoditi promociju projekta i budućih nositelja oznake u sklopu projekta i promotivnih aktivnosti TZ Kvarnera na domaćem i inozemnim tržištima, s ciljem upoznavanja svih s potrebom zaštite i poštivanjem pravila ponašanja u blizini ugrožene vrste.

U svim promidžbenim aktivnostima tijekom 2019. godine isticane su kulturne atrakcije, a gosti, novinari i partneri upoznavani s kulturnim identitetom Kvarnera, što je značajan motiv dolaska u destinaciju. Također, u svim prezentacijama i drugim aktivnostima isticano je kao najava da je Rijeka EPK 2020, te će se nastaviti s aktivnostima na tom projektu. Organizirana su posebna studijska putovanja novinara, odnosno njihovi boravci u Rijeci, specifično na temu Rijeka EPK 2020.

Više pod VI.2. Suradnja s međunarodnim institucijama i EU fondovi: EU projekti u 2019 - TZ Kvarnera kao partner

II.2.1.5. Kvarner Outdoor



KVARNER
Biking Trails



KVARNER
Hiking Trails

Početkom 2019. godine usvojen je Operativni plana razvoja cikloturizma na području PGŽ. Plan je dao smjernice za daljnji razvoj, ali i za nastavak već započetih aktivnosti, posebno u dijelu promocije aktivnog odmora kroz manifestacije koje su zasigurno čvrst motiv dolaska, te produžuju turističku sezonu. S jedne strane, kroz organizaciju

manifestacija (posebice na međunarodnoj razini) stvara se motiv dolaska, a s druge strane to je siguran oblik promocije regije jer se kroz pozitivna iskustva sudionika, te kroz kadrove koji se plasiraju u medije putem raznih platformi osigurava vidljivost regije kao outdoor destinacije. Nastavit će se s pružanjem potpore manifestacijama od značaja za razvoj proizvoda, koje su motiv dolaska na destinaciju, organiziraju se uvijek u pred ili posezoni, te garantiraju određeni broj sudionika, te ostvarena noćenja na destinaciji. U 2019. godini TZ Kvarnera nastavila s pružanjem potporama manifestacijama koje su motiv dolaska na Kvarner, pa je tako sufinancirana priprema utrke poput World cup Downhill Mali Lošinj koja će se održati 2020. godine, zatim „CRO Race“ međunarodna profesionalna biciklistička utrka koja je u 2019. godini održana po 5. put s dva etapna cilja na Kvarneru (Crikvenica i Platak), zatim brdsko rekreativna biciklistička utrka „4 islands MTB stage race 2019.“, koja se odvijala na kvarnerskim otocima – Krku, Cresu, Lošinju i Rabu, trail running utrkama pod nazivom Kvarner trails (Učka trail, Risnjak trail, Hahlići trail, 5 islands trail running utrke), koje tijekom pred i posezone dovode sve veći broj trkača, koji utrke spajaju s godišnjim odmorom.

U 2019. godini je proveden i Javni poziv za brendiranje ronilačkih centara koji zadovoljavaju određene kriterije, a obrada prijava, te priprema obilaska povjerenstva je u tijeku..

Regionalni sportsko rekreacijski i turistički centar Platak

TZ Kvarnera uključena je u aktivnosti promocije RSRTC Platak, kako bi investicija u turističku infrastrukturu od strane PGŽ i niz aktivnosti zaživjele na turističkom tržištu, te kako bi se RSRTC Platak počeo cjelogodišnje eksploatirati kao turističko-izletnička destinacija, pa je tako primjerice u 2019. godini etapa renomiranog 5 izdanja međunarodne profesionalne biciklističke utrke CroRace imala cilj baš na Platku, kako bi snimke prirodnih ljepota, ali i cikloturističkih mogućnosti bile plasirane u 190 zemalja svijeta u kojima se prikazivala utrka.

Ostalo iz područja aktivnog turizma:

Kroz proizvod Kvarner outdoor, uz već razvijene segmente outdoor ponude, TZ Kvarnera uključuje još nekoliko tržišno atraktivnih proizvoda, koji potencijalno omogućuju pomake na poslovanje u pred i postsezoni te iskorake u povećanju turističke potrošnje. Naime proizvodni portfelj Kvarnera vrlo je raznolik i ima potencijala za jačanje novih segmenata kao što je razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova. Stoga je tijekom 2019. godine, uskladu sa Strateškim planom razvoja turizma na Kvarneru, TZ Kvarnera sudjelovala u aktivnostima vezanim uz golf i automotosportove:

- Automotodrom Grobnik – postojanje automotodroma Grobnik je infrastrukturna prednost, koja kao takva ne postoji u Hrvatskoj i bližem okruženju. Stoga je automotodrom Grobnik mjesto susreta zaljubljenika i znalaca auto-moto sporta iz cijelog svijeta. TZ Kvarnera surađuje na promotivnim i marketinškim aktivnostima s motoklubovima i automotodromom Grobnik u cilju isticanja ovog segmenta turističke ponude, koji ujedno umrežava kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na Kvarneru. Stoga je TZ Kvarnera bila suorganizator okruglog stola (23.5.2019.) na temu „Sigurnost u prometu - turizam i auto moto sport“.

(više pod IV.4. Presentacije)

- Razvoj golf turizma na Kvarneru - TZ Kvarnera sudjeluje u pripremnim aktivnostima razvoja golf turizma na Kvarneru, a u suradnji s MINT, HTZ, te drugim partnerima na projektu razvoja golfa, u cilju informiranja i educiranja svih zainteresiranih, odnosno u cilju ubrzavanja potrebnih procesa. TZ Kvarnera sudjelovala je na 3. Konferenciji golf turizma i drugim aktivnostima u suradnji s nositeljima ovog segmenta turističke ponude

(više pod IV.4. Presentacije)

II.2.2. CRUISING

Turistička zajednica Kvarnera nastavila je s nastojanjima dovođenja cruisera u kvarnerski akvatorij. Tako su u suradnji s Lučkom upravom Rijeka predstavljene mogućnosti Rijeke kao luke, te Kvarnera kao izletničke i privlačne destinacije za goste broda. Brodari dobro reagiraju na prezentaciju regije, s obzirom da je Kvarner neotkrivena destinacija, te se nameće kao moguća nova točka ticanja na Mediteranu. Rezultat intenzivnih aktivnosti (od nastupa na specijaliziranim sajmovima, izdavanja brošure namijenjene isključivo brodarima, učlanjenjem u asocijaciju „MedCruise“, prisustvovanje Generalnim Skupštinama MedCruisa, održavanje B2B sastanaka, direktnog kontaktiranja brodara i dr.) jest uplovljavanje 25 cruisera, raznih kompanija i kapaciteta u Riječku luku. TZ Kvarnera je u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka organizirala dobrodošlicu gostima, tako da su postavljeni štandovi s autohtonim proizvodima, te su djevojke odjevene u narodne nošnje nudile smokve i rakiju.

II.2.3. SURADNJA S MINISTARSTVOM TURIZMA I GU HTZ-A

Tijekom 2019. godine TZ Kvarnera održala je i /ili sudjelovala na brojnim sastancima, konzultacijama i radionicama s MINT-om i HTZ-om, vezano uz upravljanje destinacijom i problematikom od zajedničkog interesa i suradnje na svim razinama.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

III.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

III.1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Na Facebook stranici Visit Kvarner se na dnevnoj bazi postavljaju „postovi“ i informacije vezani uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti na pratitelje FB Visit Kvarner.

TZ Kvarnera je u 2019. godini, u suradnji s marketinškom agencijom odradila media plan destinacije u suradnji s turističkim zajednicama po subregijama, na način da je HTZ sufinancirao s 80% media plan kroz Javni poziv za udruženo oglašavanje.

Izrađena je posebna „landing page“ stranica destinacije s dodatnim stranicama po proizvodima koji su odabrani kao ključni motiv dolaska na destinaciju, a to su outdoor, zdravstveni turizam, gastronomija i događanja. Odabrana ključna primarna tržišta su bila Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Velika Britanija, Nizozemska i Skandinavija. Kampanja je ostvarila odlične rezultate te je s gotovo 70 milijuna prikaza oglasa strateški poboljšala kognitivno pozicioniranje Kvarnera na emitivnim tržištima.

Uz gotovo 36.000.000 impresija, 193.000 klikova i 3.102 sata zadržavanja na web stranici, objavljeni „advertoriali“ rezultirali su s gotovo 34.000.000 prikaza članaka, 95.000 čitatelja koji su proveli 7.100 sati na stranici.

Zajednički sustav landing stranica posebno izrađenih za kampanju je vizualno ujednačio izgled destinacije, a prema kanalima ostvareni su sljedeći rezultati:

- „Advertorial“ = 33.000.000 impresija / 94.000 čitatelja
- Social media / Facebook i Instagram = 4.000.000 impresija / 24.000 klikova
- Display advertising channels = 24.000.000 impresija / 116.000 klikova
- Mobile advertising channels = 7.500.000 prikaza oglasa/ 52.000 klikova

Na „Display advertising channels“ se korisnik zadržavao u prosjeku 2:18 min sve do 5:43 min, a istraživanja su pokazala da se kampanja smatra uspješnom, ukoliko se korisnik zadrži 1 minutu i 14 sekundi, što dokazuje da je kampanja dobro osmišljena i odrađena, te je doprijela do krajnjeg korisnika. Na „Mobile advertising channels“ su se posjetitelji zadržavali 2 minute i 44 sekunde.

Glavni cilj promocije na internetu bio je predstaviti više turističkih proizvoda Kvarnera na odabranim ključnim tržištima, jačanje percepcije o destinaciji kao poželjnoj za odmor u pred i post sezoni, te dovođenje relevantnih korisnika na posebno izrađen landing page TZ Kvarner. Kod alokacije budgeta po tržištima, vodilo se računa o ostalim aktivnostima koje se odrađuju tijekom godine na pojedinim tržištima.

Kampanja je postavljena na 4 osnovna stupa – content marketing (tzv. Storytelling), zatim social marketing (oglašavanje na društvenim mrežama), display marketing (prikazivanje banera na naprednim display mrežama te u internetskim izdanjima vodećih medija na odabranim tržištima), te mobile advertising (prikazivanje oglasa korisnicima na pametnim telefonima).

- **Content marketing** bio je plasiran na nekoliko medija, a jednom od najvećih medija je zasigurno bio Corriere della Sera i specijaliziranim portalima za lifestyle i outdoor, zatim Aktivni.si i Sensa.si u Sloveniji. Storytelling je jedan od najboljih formata za promociju destinacije jer kombinacija vjerodostojnog medija na kojem su korisnici navikli konzumirati sadržaj, kvalitetnih fotografija i zanimljivih tekstova djeluje na korisnike na početku *funnela* u fazi inspiracije i razmatranja Kvarnera kao potencijalne destinacije za njihovo sljedeće putovanje. Prosječno vrijeme čitanja je između 2 i 6 minuta što pokazuje relevantnost sadržaja i interes publike.
- **Kampanja na društvenim mrežama** se odvijala na dvije najveće društvene mreže – Facebooku i Instagramu. Oglasi su se prikazivali ciljnoj publici te su omogućili i dodatne prikaze prijateljima korisnika koji su reagirali na oglas (komentar, like, share). Kampanja je generirala 4.000.000 prikaza oglasa te 24.000 klikova na posebno izrađene web stranice TZ Kvarner.
- **Display kampanja** generirala je 24.000.000 prikaza oglasa i 116.000 klikova, a korisnici su se na stranicama zadržavali u prosjeku 2 minute i 18 sekundi što pokazuje kvalitetu prometa i zainteresiranost korisnika za sadržaj.
- **Mobile advertising kampanja** rezultirala je sa 7.500.000 prikaza oglasa te je generirala 52.000 klika prema stranicama TZ Kvarner. Vrijeme zadržavanja korisnika i aktivnog konzumiranja sadržaja na stranici je između 1 minute i 26 sekundi i 2 minute i 44 sekunde, što također pokazuje visoku zainteresiranost korisnika za sadržaj stranice i ponudu Kvarnera.

S obzirom na to da je HTZ najavio integraciju županijskih web-ova u nacionalni, u TZ Kvarnera će se prilagoditi HTZ-ovim odrednicama.

III.1.2. SEO I SEM STRATEGIJA

SEI i SEM aktivnosti se redovito provode. Više pod III.2.

III.1.3. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICOM

Web portal usmjeren je na ciljne tržišne segmente, a dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji, a za 9 jezičnih mutacija dostupne su uvodne stranice.

U razdoblju od 1.1. do 31.10.2019. godine web portal www.kvarner.hr je imao 230.811 posjeta (6,5% više) i 184.930 posjetitelja (7,5% više) od čega 88% čine posjetitelji koji su stranice posjetili prvi put, a 12% posjetitelja je već pregledavalo sadržaj web stranica.

Najposjećenija jezična verzija je stranica na hrvatskom jeziku (37%), engleska i njemačka jezična verzija su zastupljena s po 21%. 6% od ukupne posjećenosti ostvareno je na talijanskoj jezičnoj verziji. Udjel od preostalih 15% otpada na sve ostale jezične mutacije.

TZ Kvarnera je provela niz aktivnosti koje prethode redesignu postojećih web. Provedena je analiza trenutnog stanja weba www.kvarner.hr (analiza portfelja, analiza performansi web stranica, analiza upravljanja web stranicom, analiza ključnih komponenti web stranice, integracija web stranice s ostalim platformama, usporedba performansi sa strateškim ciljevima te usporedba analize s primjerima dobre prakse i analiza konkurencije). Dobiveni rezultati su se koristili za definiranje web strategije (usklađivanje strateških ciljeva Kvarner.hr sa strategijom i strateškim ambicijama Kvarnera, definiranje novih KPI-jeva, definiranje smjernica za novu web stranicu (struktura portfelja, dizajn, funkcionalnosti, tehnologija, itd.)).

S 3. fazom izrade web strategije (definiranje persona web stranice nastavnu na strategiju razvoja turizma i ciljana tržišta, definiranje korisničkih scenarija reprezentativnih persona, struktura sustava web stranice, arhitektura sustava web stranice razrađen je sustav za administraciju sadržaja (CMS)) su sve potrebne aktivnosti finalizirane i ispunjeni su svi preduvjeti za samu izradu web stranica.

STRUKTURA sadržaja

Sadržaj će se na centralnoj web stranici dijeliti na subregije, a unutar subregija se nalaze lokalne turističke zajednice. TZ Kvarnera će s izvođačem popuniti inicijalni sadržaj za sve lokalne turističke zajednice koje iskažu interes.

Prikaz na novoj web stranici (po redoslijedu važnosti):

1. **INSPIRACIJA** - neiscrpan izvor sadržaja i inspiracije o Kvarneru, program s bloggerima, natprosječna količina multimedijalnog sadržaja. Cilj je korisnicima, s obzirom na njihove interese i preferencije, predstaviti relevantan i inspirativan sadržaj na stranici – krajnji cilj je pobuđivanje želje korisnika za posjet Kvarneru kroz inspirativne priče.
2. **INFORMIRANJE** - Jasno strukturirani podaci sa svim informacijama o Kvarneru za potencijalne posjetitelje, razvrstani prema FAQ (često postavljana pitanja) i segmentima od posebnog značaja.
3. **ASISTENT ZA PUTOVANJE** - servisni centar sa svim potrebnim informacijama za planiranje i realizaciju putovanja.

VAŽNE KOMPONENTE nove web stranice:

1. DIZAJN – vizualna preglednost, usklađenost i definirani stil osiguravaju prepoznatljivost i jačanja branda
2. FUNKCIONALNOST – potrebne funkcionalnosti web stranice izravno su rezultat definiranog strateškog pozicioniranja
3. POSTAVKE – spremanje postavki korisnika osnovna je funkcija za podizanje razine personalizirane komunikacije
4. INTEGRACIJA S VANJSKIM SUSTAVIMA – omogućuje "real-time" informacije koje daju dodatnu vrijednost stranici
5. INTERAKTIVNA KARTA – pomaže planiranju i traženju informacija ili inspiracije
6. CMS SUSTAV – sugerira se korištenje jednog od 5 najkorištenijih CMS sustava zbog jednostavnosti upravljanja i unapređenja platforme
7. POVEZIVANJE S OSTALIM PLATFORMAMA – simultano pomaže kreiranju informacija i korištenju šireg spektra digitalnih kanala

SAŽETAK odrađenih aktivnosti: Provedena je **analiza trenutnog stanja weba** www.kvarner.hr (analiza portfelja, analiza performansi web stranica, analiza upravljanja web stranicom, analiza ključnih komponenti web stranice, integracija web stranice s ostalim platformama, usporedba performansi sa strateškim ciljevima te usporedba analize s primjerima dobre prakse i analiza konkurencije). Dobiveni rezultati su se koristili za **definiranje web strategije** (usklađivanje strateških ciljeva Kvarner.hr sa strategijom i strateškim ambicijama Kvarnera, definiranje novih KPI-jeva, definiranje smjernica za novu web stranicu (struktura portfelja, dizajn, funkcionalnosti, tehnologija, itd.)).

Finalizirani su dokumenti kojima se definirala **struktura i arhitektura web stranice kvarner.hr** te **struktura cms-a**.

Daljne aktivnosti na redesignu web portala www.kvarner.hr provest će se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom koja planira izradu jedinstvenog web portala na nacionalnom nivou unutar kojeg bi bile i web stranice svih županijskih turističkih zajednica.

III.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

III.2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Javni poziv HTZ-a; oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora

Javni poziv za oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora za 2019. godinu je Hrvatska turistička zajednica objavila u rujnu 2018. godine. TZ Kvarnera je prikupila i obradila sve kandidature, te su s partnerima i s HTZ-om sklopljeni ugovori o sufinanciranju. U 2019. godini je HTZ uz kompletnu administrativnu aktivnost oko provođenja natječaja, županijskim turističkim zajednicama doznačio sredstva, odnosno udjel HTZ-a za sufinanciranje kampanje koje županijske zajednice u ime HTZ-a doznačuju na račune partnera. Tako se umjetno podižu i prihodi i rashodi TZ Kvarnera jer se radi samo o prolaznom računu.

Potpورا gospodarskim subjektima, nositeljima smještajne ponude; ukupna vrijednost odobrene kampanje – oko 5,6 mln kn / udjel TZ Kvarnera 250.000 kn; udjel tvrtki oko 3 mln kn, lokalnih TZ-a oko 1 mln kn, te 1,4 mln kn HTZ. Media planovi 30-ak tvrtki s područja Kvarnera realizirani su skoro u cijelosti.

Potpورا posebnim destinacijskim programima

Na Javni poziv HTZ-a, avio prijevoznici su u suradnji s Predstavništvima HTZ-a u inozemstvu kandidirali svoje programe / promotivna kampanja. Prethodio je tome niz razgovora i pregovora, te je zaključno ugovoreno kako slijedi:

Udjel HTZ-a – odnosi se na udjel HTZ-a prema partnerima / prihod / rashod

Potpورا programima destinacije s avio prijevoznicima

HTZ je raspisao Javni poziv za strateške projekte, dijelom kojeg je sufinanciranje kampanja oglašavanja s avio prijevoznicima. U roku su svoje kandidature na Predstavništva HTZ-a dostavile kompanije koje imaju letove na ZL Rijeka, te su s njima potpisani ugovori. Na Kvarneru, kampanju oglašavanja sufinancira uz HTZ, TZ Kvarnera, PGŽ, jedinice lokalne samouprave, te turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima s područja Kvarnera.

Odobreno od HTZ-a:

Sufinanciranje marketinške kampanje po Javnom pozivu HTZ-a za 2019. godinu Odobrene kandidature za 2019. godinu			BRUTTO iznosi (u kn i euro)		
AVIO PRIJEVOZNIK / Touroperator	rute	razdoblje letenje	ukupno	HTZ	UDRUŽENA SREDSTVA NA KVARNERU
RYANAIR	Stockholm London Bruxelles Frankfurt	31.3. - 30.10.2019. 1.6. - 30.9.2019. 1.7. - 30.8.2019. 15.4. - 31.10.2019.	2.195.043,75 kn	1.097.521,88 kn	1.097.521,88 kn
			292.672,50 €	146.336,25 €	146.336,25 €
EUROWINGS	Koln Dusseldorf Hamburg Berlin Stuttgart Hannover	4.5. - 26.10.2019. 1.1. - 31.12.2019. 1.5. - 23.10.2019. 1.5. - 24.10.2019. 4.5. - 26.10.2019. 5.5. - 24.10.2019.	1.500.000,00 kn	750.000,00 kn	750.000,00 kn
			200.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €
CONDOR	Frankfurt	13.4. - 26.10.2019.	187.500,00 kn 25.000,00 €	93.750,00 kn 12.500,00 €	93.750,00 kn 12.500,00 €
ENTER AIR Thalasso no.1 / charter /	Paris	21.4. - 18.10.2019.	825.000,00 kn 110.000,00 €	412.500,00 kn 55.000,00 €	412.500,00 kn 55.000,00 €
TRANSAVIA	Eindhoven	18.4. - 27.10.2019.	187.500,00 kn 25.000,00 €	93.750,00 kn 12.500,00 €	93.750,00 kn 12.500,00 €
TUI UK	Gatwick	23.5. - 17.10.2019.	375.000,00 kn 50.000,00 €	187.500,00 kn 25.000,00 €	187.500,00 kn 25.000,00 €
CROATIA AIRLINES	Munchen	1.11. - 31.12.2018.	2.437.500,00 kn	1.218.750,00 kn	1.218.750,00 kn
			325.000,00 €	162.500,00 €	162.500,00 €
UKUPNO ZA UDRUŽITI:			7.707.543,75 kn 1.027.672,50 €	3.853.771,88 kn 513.836,25 €	3.853.771,88 kn 513.836,25 €

Naknadno je ZL Rijeka zatražila dodatno sufinanciranje (bez HTZ-a) za neke avio kompanije koje su već dostavile kandidaturu u sklopu Javnog poziva:

Dodatni zahtjevi ZL Rijeka od 4.3.2019.			BRUTTO iznosi (u kn i euro)	ODOBRENO VEĆ OD HTZ-A ZA ZL RIJEKA (odobreno je prema zatraženim iznosima)
AVIO PRIJEVOZNIK	rute	razdoblje letenje	ukupno	ukupno (brutto iznosi u kn i euro)
TRANSAVIA	Eindhoven	18.4. - 27.10.2019.	609.375,00 kn	187.500,00 kn
			81.250,00 €	25.000,00 €
CONDOR	Frankfurt	13.4. - 26.10.2019.	1.078.125,00 kn 143.750,00 €	187.500,00 kn 25.000,00 €
LUFTHANSA	Munchen	17.5. - 5.10.2019.	468.750,00 kn 62.500,00 €	nije zatraženo
EUROWINGS - Dodatni zahtjev DUSSELDORF	Dusseldorf	1.1. - 31.12.2019.	1.406.250,00 kn 187.500,00 €	1.500.000,00 kn 200.000,00 €
AIR SERBIA	Beograd	4.6. - 31.12.2019.	1.125.000,00 kn	nije zatraženo
			150.000,00 €	
DODATNI ZAHTJEVI:			4.687.500,00 kn 625.000,00 €	1.875.000,00 kn 250.000,00 €

Sveukupno obaveze prema avio prijevoznicima u 2019. godini iznose kako slijedi:

UGOVORENE OBAVEZE PREMA AVIO KOMPANIJAMA U 2019. GODINI (prema Javnom pozivu HTZ-a)	<u>brutto</u> iznos koji snosi Kvarner
Ryanair (Stockholm, London, Bruxelles, Frankfurt)	1.097.521,88 kn
Eurowings (Koln, Dusseldorf, Hamburg, Berlin, Stuttgart)	750.000,00 kn
TUI UK (London)	187.500,00 kn
Thalasso no. 1 (Paris)	412.500,00 kn
Croatia Airlines (Munchen)	1.218.750,00 kn
Transavia (Eindhoven)	0,00 kn
Condor (Frankfurt)	93.750,00 kn
Lufthansa (Munchen)	462.000,00 kn
I. UKUPNO UGOVORENO (udjel Kvarnera)	4.222.021,88 kn

Kampanja oglašavanja, ovisno o avio prijevozniku podrazumijeva promociju letova, a ostvaren je promet kako slijedi:

AVIOPRIJEVOZNIK	DESTINACIJA	ZRAKOPLOVI (operacije)			PUTNICI (dol.+odl.)		
		I-X 2018.	I-X 2019.	INDEKS	I-X 2018.	I-X 2019.	INDEKS
TRADE AIR	SPLIT - DUBROVNIK	171	171	100,0	1.416	1.412	99,7
	OSIJEK	171	171	100,0	740	563	76,1
UKUPNO TRADE AIR		342	342	100,0	2.156	1.975	91,6
UKUPNO REDOVITI DOMAĆI PROMET		342	342	100,0	2.156	1.975	91,6
EUROWINGS / GERMANWINGS	DÜSSELDORF	94	160	170,2	12.238	18.525	151,4
	HAMBURG	98	100	102,0	11.751	13.740	116,9
	STUTTGART	96	98	102,1	10.003	11.062	110,6
	KÖLN	164	126	76,8	16.119	13.453	83,5
	BERLIN (TEGEL)	120	100	83,3	12.662	11.098	87,6
	HANNOVER	46	48	104,3	3.475	4.776	137,4
UKUPNO EUROWINGS / GERMANWINGS		618	632	102,3	66.248	72.654	109,7
RYANAIR	STOCKHOLM (SKAVSTA)	116	118	101,7	18.998	19.701	103,7
	FRANKFURT	82	60	73,2	12.765	9.683	75,9
	LONDON (STANSTED)	36	68	188,9	6.048	10.894	180,1
	BRUSSEL (CRL)	32	34	106,3	4.921	5.412	110,0
UKUPNO RYANAIR		266	280	105,3	42.732	45.690	106,9
LAUDA MOTION	BERLIN (TEGEL)	84			12.537		
CROATIA AIRLINES	MÜNCHEN	134	183	136,6	7.457	8.672	116,3
LUFTHANSA	MÜNCHEN		40			2.496	
TRANSAVIA	EINDHOVEN	34	134	394,1	5.018	17.859	355,9
CONDOR	FRANKFURT	100	76	76,0	13.912	11.138	80,1
AIR BALTIC	RIGA	68	68	100,0	6.887	8.146	118,3
NORWEGIAN AIR SHUTTLE	OSLO	16			1.995		
LOT	TALLIN	52			3.677		
VOLOTEA	MARSEILLE		26			2.256	
AIR SERBIA	BEOGRAD		88			3.116	
UKUPNO REDOVITI MEĐUNARODNI PROMET		1.372	1.527	111,3	160.463	172.027	107,2
UKUPNO REDOVITI PROMET		1.714	1.869	109,0	162.619	174.002	107,0

AVIOPRIJEVOZNIK	DESTINACIJA	ZRAKOPLOVI (operacije)			PUTNICI (dol.+odl.)		
		I-X 2018.	I-X 2019.	INDEKS	I-X 2018.	I-X 2019.	INDEKS
REGOURD AVIATION	OSIJEK (u dolasku iz PMO prazan)	2			32		
CROATIA AIRLINES	SPLIT	2	2		70	33	
CROATIA AIRLINES	OSIJEK		2			37	
REGIONAL JET	PULA		2			173	
UKUPNO DOMAĆI CHARTER PROMET		4	6	150,0	102	243	238,2
ENTER AIR	PARIS (CDG)	44	40	90,9	3.317	4.220	127,2
	KATOWICE		2			158	158,0
UKUPNO ENTER AIR		44	42	95,5	3.317	4.378	132,0
ADRIA AIRWAYS / TRAVEL SERVICE, AIZ	STOCKHOLM (ARLANDA), PRAG, GOTEBORG, BRATISLAVA (prazni), NORRKOPING, BRNO	42	36	85,7	3.146	3.125	99,3
ARKIA ISRAELI AIRLINES	TEL AVIV	38	26	68,4	4.641	2.739	59,0
CORENDON AIRLINES EUROPE	TEL AVIV	4	8	200,0	403	744	184,6
AIR BALTIC	VIENNA	6			209		
CSA	KOŠICE	20	20	100,0	850	850	100,0
AUSTRIAN AIRLINES	VIENNA	2		0,0	42		0,0
TUI AIRWAYS	LONDON (LGW)		42			5.655	
SUNDAIR	MULHOUSE, PADERBORN, KASSEL, MUNSTER, BREMEN		12			1.408	
TRADE AIR	OSLO	4			133		
CROATIA AIRLINES	ROMA		2			145	
EUROJET	ABERDEEN		2			183	
GREAT DANE AIRLINES / REGOURD AVIATION	OSTEND		8			221	
LUXAIR	LUXEMBURG		4			124	
UKUPNO MEĐUNARODNI CHARTER PROMET		160	202	126,3	12.741	19.572	153,6
UKUPNO CHARTER PROMET		164	208	126,8	12.843	19.815	154,3
SVEUKUPNO		1.878	2.077	110,6	175.462	193.817	110,5

Izvor: ZL Rijeka

III.2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Opće oglašavanje obuhvaća prigodne, ciljane oglase u tisku, reportaže i drugo.

III.2.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU I NEWSLETTER

III.2.3.1. Suradnja s A.R.T. RedaktionsTeam – njemačko govorno područje

Redoviti newsletter

Newsletteri se koriste za pridobivanje pažnje medija i novinara i da ih se potakne za dolazak u regiju Kvarner i da bi o njoj pisali. Cilj tih reportaža je da se motiviraju krajnji korisnici za dolazak na Kvarner. Tijekom godine, sukladno Ugovoru o PR suradnji za njemačko govorno područje izdani su sljedeći newsletteri:

09.01.2019: KVARNER MAGAZIN 2019 gratis auf der FERIENMESSE WIEN, 10. bis 13.1.2019

→ Reise, Kulinarik, Lifestyle, Familie, Gesundheit, Onlinemedien, Blogs

15.01.2019: Karneval als UNESCO-Weltkulturerbe - Zvoncari im Kvarner

→ Reise, Tradition, Kultur, Onlinemedien, Blogs

21.01.2019: KVARNER: Monarchie-Seebad, Health-Tourismus, Europ. Kulturhauptstadt 2020

→ Reise, Lifestyle, Gesundheit, Onlinemedien

31.01.2019: Renaissance der Opatija-Riviera

→ Reise, Lifestyle, Gesundheit

08.04.2019: Camping-Feeling mit Luxusnote in der Region Kvarner

→ Reise, Lifestyle, Gesundheit, Onlinemedien

17.04.2019: Frühlingserwachen im k.u.k. Kurort an der Adria

→ Reise, Lifestyle, Gesundheit, Onlinemedien

28.02.2018: Kvarner Bucht für Foodies und Gourmets

→ Reise, Kulinarik, Genussprodukte

22.03.2018: Medical Wellness an der Adria

→ Reise, Gesundheit, Beauty

03.05.2018: Gourmet-Hideaways an der Opatija Riviera (Kvarner, Kroatien)

→ Reise, Kulinarik, Online

09.07.2018: Opatija-Riviera feiert 130-Jahr-Jubiläum als Heilklimatischer Kurort

→ Reise, Gesundheit, Lifestyle, Beauty

Pojedinačna putovanja u 2019. godini – na prijedlog PR agencije za njemačko govorno područje. Ukupno je posredstvom PR agencije prihvaćeno 14 novinara iz Njemačke i Austrije.

Termin	Ime	Medij	Tema
17.-23.03.19	Andrea Thomas	Kronen Zeitung	Programi Thalassoterapije
02.-05.05.2019	Martin Mandl	Kleine Zeitung	Kulinarsko putovanje po Krku
04.-07.07.2019	Wolfgang Pauker	80 Kulturzeitung	Gastronomija
07.-13.07.	Daniela Schetar und Friedrich Köthe	DuMont Reiseführer	Rijeka EPK 2020
25.-30.07.	Anja Keul + Frank Heuer	Abenteuer und Reise	Rijeka EPK 2020
22.-25.05.2019	Céline Lauer	WELT am SONNTAG	Rijeka EPK 2020
06.-09.09.	Doris Akrap	TAZ - Tageszeitung Berlin	Rijeka EPK 2020
06.-09.09.	Knut Cordsen	BR - Bayrischer Rundfunk	Rijeka EPK 2020
14.-19.09.2019	Werner Ringhofer	Alpe Adria Magazin und -Guide	Gastronomija
19.-21.10.2019	George Desrues	Der Standard	Rijeka EPK 2020
21.-23.10.2019	Nina Becker- Göpner	Alpe Adria Magazin	Rijeka EPK 2020
14.-17.11.2019	Sabine Loepnick	RBB Hörfunk	Rijeka EPK 2020

Grupno studijsko putovanje u 2019. godini – na prijedlog PR agencije za njemačko govorno područje Kvarner je posjetila grupa njemačkih i austrijskih TOP redakcija. A.R.T. Redaktionsteam je animirao novinare za posjet Kvarneru sa prijedlogom programa i glavnim temama:

- 130. obljetnica Opatije kao klimatskog lječilišta, odnosno zdravstveni turizam s modernim zdravstvenim, lječilišnim i wellness turizmom (na Opatijskoj i Crikveničkoj rivijeri),

- Pulsirajući život Rijeke u okviru „Europske prijestolnice kulture 2020. “, odnosno Rijeka kao zanimljiv lučki grad Kvarnera

**Sudionici grupnog studijskog putovanja njemačkih i austrijskih TOP redakcija
na prijedlog PR agencije A.R.T. Redaktionsteam**

Ime	Medij
Karin Waldner-Petutschnig	Kleine Zeitung
David Pesendorfer	NEWS
Edith Kresta	TAZ - Tageszeitung Berlin
Heidemarie Diehl	Neues Deutschland
Gert Krauskopf	SRT
Sabine Schuchardt	Fuldaer Zeitung
Christiane Neubauer	Zürcher Zeitung, Sonntag aktuell
Gabriele Beutemps	freie Journalistin

Posebne PR aktivnosti 2019.

a) lobiranja i kontakti s novinarima

U cilju održavanja kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, te u cilju redovitog informiranja o novostima na Kvarneru i jačanja medijskog doživljaja regije, predstavnici A.R.T. RedaktionsTeama u suradnji s TZ Kvarnera novinare animiraju na razne teme, održavaju sastanke, tj. posjećuju ih u njihovim redakcijama (npr. Beč, München, Berlin, Hamburg). Dodatno lobiranje za regiju Kvarner ostvaruje se prilikom svih ostalih razgovora s novinarima. Cilj tih razgovora je brend Kvarner trajno etablirati u svijesti novinara da bi se medijsko poimanje ove regije pojačalo.

b) Posebna lobiranja i podrška prilikom priprema reportaža

S velikim angažmanom A.R.T. RedaktionsTeam podržao je izradu posebnih visokotiražnih reportaža. Posebice kod odgovaranja na pojedinačna pitanja novinara A.R.T. je kompetentan sugovornik te daje potrebne podatke radi što intenzivnije komunikacije brenda Kvarnera.

c) Lobiranje na ITB u Berlinu:

A.R.T. RedaktionsTeam zastupao je regiju Kvarner u razgovoru s 30 odabranih novinara na ITB u Berlinu tijekom trajanja cijelog sajma.

Izdvojeni press-razgovori tijekom godine:

09.01.2019: individualni razgovori tijekom press – eventa u Beču

06.-07.02.2019: individualni razgovor u redakcijama u Hamburgu

20.02.2019: individualni razgovori tijekom press – eventa u Münchenu

10.-13.10.2019: Skup Njemačkog saveza turističkih novinara, individualni razgovori

Nov. 2019: individualni razgovori u redakcijama u Zürichu

pojedinačni razgovori u uredu A.R.T.-a tijekom cijele godine

d) Dodatne reportaže

Uz PR aktivnosti za Adria-Relax-Resort Miramar, Hotel Kvarner Palace i Designhotel Navis nastale su dodatne reportaže o regiji Kvarner. Studijska putovanja novinara u hotelu Miramar, Navis i Villa Astra gotovo su uvijek rezultirale atraktivnim izvještajima o Opatiji i opatijskoj rivijeri. Reportaže o hotelu Kvarner Palace privlače značajnu pozornost na crikveničku rivijeru i otok Krk (Vrbnik). Za tour-operatora I.D Riva tours organiziran je niz press putovanja jedrenjakom po Kvarneru o kojih su izrazito profitirali Rijeka i kvarnerski otoci

e) Kvarner Magazin

Kvarner Magazin, objavljen po prvi puta u 2015. godini, stvorio je ključnu osnovu za sveukupni rad prema novinarima i za PR aktivnosti. Tiskani magazin s integriranom kartom destinacije omogućio je direktan i nekomplikirani način informiranja novinara o raznolikosti regije. Od 2016. sastavni dio Kvarner magazina je popis hotela, hostela i kampova na Kvarneru. Izdanje Kvarner magazina i dalje prima samo pohvale svih korisnika kojima je došao u ruke, od samih gostiju koji su ga razgrabili na sajmovima i prezentacijama, novinara kojima se nudio u svim važnijim press centrima i dostavljao na kućne adrese, pa do partnera touroperatora i Predstavništava HTZ-a. Cilj Kvarner Magazina je isticanje Kvarnera kao privlačne, raznolike i cjelogodišnje turističke destinacije, potaknuti goste i novinare na osobni dolazak u destinaciju te na objavu autentičnih reportaža i priloga, koji se uobičajenim oglašavanjem ne mogu financirati. Peta naklada ima visak stupanj prepoznatljivosti i izrazito je tražen tijekom cijele godine, a na sajmovima je najtraženiji tiskani promo-materijal. Po drugi puta Kvarner Magazin je prilagođen i preveden na engleski jezik. Njemačka jezična varijanta tiska se u nakladi od 20.000 komada a engleska jezična varijanta u nakladi od 5.000 komada.

III.2.3.2. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

TZ Kvarnera odrađuje promo aktivnosti na britanskom tržištu kroz PR agenciju Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima na Kvarneru, te kroz newslettere Kvarner se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletteri nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacijama o činjenicama o Kvarneru, do posebnih zanimljivosti. Za istaknuti je animacija, dovođenje i obrada vrlo respektabilnih medija kao što su Guardian, Evening Standard, The Mail on Sunday, The Sun, Travel Weekly, The Times, Daily Telegraph, i drugih. Do sada realizirane objave imaju vrijednost preko 179.195,00 EUR-a, uz doseg od gotovo 6,24 mil. čitatelja.

III.2.3.3. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

Redoviti mjesečni newsletter

Oblikovanje i priprema tekstova i fotografija, prijevod i distribucija skupnih „newslettera“ na različite teme, koji se šalju krajnjim korisnicima (cca. 6.500 adresa) i odabranim, prvoklasnim novinarima/medijima (cca. 600 kontakata svih medija u Sloveniji) te turističkim agencijama u Sloveniji (52), kako za tiskana, tako i za elektronska izdanja te društvene mreže, i to za opću turističku ponudu i za specijalizirane teme sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera:

Siječanj 2019.

Produžen zakup software-a za distribuciju newslettera i distribuiran newsletter pod nazivom „Pustovanje na Kvarnerju“, 17.1.2019., na slovenskom jeziku, na sljedeće teme:

Reški Karneval
Karneval v Opatiji
Maškare v Crikvenici
Karneval na Lošinju
Nagrajen kamp Čikat

Veljača 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Pomlad se prebuja“, 17.2.2019, u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Reški karneval
Balinjerada v Opatiji
Mala barka
Predani korakom – čez Učko
Mountain Bike Lošinj

Ožujak 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Pomlad na Kvarnerju” 22.3.2019., u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Krk Bike Story

Mitas 4 otoka bike

Dnevi špargljev na Kvarnerju

Dnevi creske jagnjetine

Fešta lošinjske kuhinje

Travanj 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Prvomajske počitnice na Kvarnerju” 22.4.2018., u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Food and wine bar Ganeum

Dnevi creske jagnjetine

Krk Bike Story

Krk Food Festival

Dobrodelno kolesarjenje Rab

Svibanj 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Kvarner je le en korak od poletja” 22.5.2019., u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Gourmet zgodba opatijske riviere

Fiumare 2019., Rijeka

Food revolution day, Malinska

Krk food festival

Lipanj 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newslette pod nazivom „Poletje na Kvarnerju se je začelo”, 20.6.2019. u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

RetrOpatija

Krk Music Fest

Kastafsko kulturno leto

Paulo Cappuccio v Klimnu

Srpanj 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Poletje na Kvarnerju se je začelo”, 19.7.2019. u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Poletne prireditve Krk

Lubeniški glasbeni večeri

Rabska Fjera

Sailor sweet Reka

Jerry Ricks opatijska riviera

Kolovoz 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Podaljšajte si poletje na Kvarnerju”, 21.8.2019. u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Ljeto na Gradini Rijeka

Ribiški teden Crikvenica

Z lošinjskimi jadri

Dnevi vina Vrbnik

Rab Film Festival

Rujan 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Poletja na Kvarnerju še ni konec”, 23.9.2019. u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

King of Učka bike

Cro race cycling

Marunada Lovran

Baška Outdoor Festival

Krk je doživetje

Listopad 2019.

Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Lepa jesen na Kvarnerju”, 26.10.2019., u dogovoru sa TZŽ Kvarnera, na sljedeće teme:

Cres & Lošinj Trail weekend

Malinska trail

Jazz Time Rijeka

JRE Talent & Passion

Advent na Kvarnerju

Blog „SPOZNAJMO KVARNER“

Produžen zakup domene na Wordpressu pod imenom www.spoznajmokvarner.com. U dogovoru sa TZŽ Kvarnera biraju se teme koje mogu biti motivirajuće za dolazak slovenskih gostiju. Osobni odlazak na destinaciju, priprema tekstova i fotografija, prijevod, oblikovanje i distribucija blog priča o Kvarneru. Priče se objavljuju na FB Visit Kvarner, kao i na društvenim mrežama portala Objemi Hrvaško.

Siječanj 2019.

Produžena i plaćena zakupljena domena www.spoznajmokvarner.com

Pripremljena i objavljena priča „Imate radi čokolado? Obiščite Festival čokolade v Opatiji“ - <https://spoznajmokvarner.com/2019/01/05/imate-radi-cokolado-obiscite-festival-cokolade-v-opatiji/>

Distribuirana na mreži Objemi Hrvaško, Visit Kvarner i na partnerskim mrežama

Veljača 2019.

Objavljena priča – „Kvarner – predani korakom – čez Učko“

<https://spoznajmokvarner.com/2019/01/30/predani-korakom-cez-ucko/> Distribuirana na mreži Objemi Hrvaško, Visit Kvarner i na partnerskim mrežama

Travanj 2019.

Objavljena priča – „KRK BIKE STORY, zgodba o ljubezni do narave, tradicije in kulinarike“ - <https://spoznajmokvarner.com/2019/04/24/krk-bike-story-zgodba-o-ljubezni-do-narave-tradicije-in-kulinarike/>

Distribuirana na dr. mrežama Objemi Hrvaško i Visit Kvarner

Administriranje društvene mreže Facebook Page Visit Kvarner na slovenskom jeziku/ vlastita mreža Objemi Hrvaško – Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus

Vođenje i administriranje FB Visit Kvarner za slovensko govorno područje, na kojem se objavljuju aktualnosti u kvarnerskoj turističkoj ponudi, priprema, oblikovanje, prijevod tekstova i postiranje. Uključeno kreiranje video-slide show-a i video klipova sa ponudom Kvarnera, kao i priprema objava za najvećeg slovenskog touroperatora Kompas Ljubljana (44.000) te objave na mrežama Objemi Hrvaško (cca 6.000), Potnik.si (8.000) i Likeout (180.000):

Siječanj – 12 FB post objava Visit Kvarner, 10 objava Objemi Hrvaško, 8 Instagram, 5 Twitter,

Veljača – 10 post objava Visit Kvarner, 11objava Objemi Hrvaško, 6 Instagram, 5 Twitter

Ožujak – 9 post objava Visit Kvarner, 13 Objemi Hrvaško, 6 Instagram, 5 Twitter,

Travanj – 10 objava Visit Kvarner, 11objave Objemi Hrvaško, 5 Instagram, 6 Twitter

Svibanj – 10 objava Visit Kvarner, 11 objave Objemi Hrvaško, 6 Instagram, 5 Twitter,
Lipanj – 12 objava Visit Kvarner, 15 objava Objemi Hrvaško, 6 Instagram, 5 Twitter
Srpanj – 10 objava Visit Kvarner, 12 objava Objemi Hrvaško, 7 Instagram, 6 Twitter
Kolovoz – 9 objava Visit Kvarner, 10 objava Objemi Hrvaško, 8 Instagram, 4 Twitter
Rujan – 8 objava Visit Kvarner, 10 objava Objemi Hrvaško, 5 Instagram, 5 Twitter
Objemi Hrvaško i Visit Kvarner
Listopad – 7 objava Visit Kvarner, 12 objava Objemi Hrvaško, 6 Instagram, 6 Twitter

SVEUKUPNO: 98 FB objave Visit Kvarner, 133 FB objave Objemi Hrvaško, 89
Instagram, 62 Twitter

Press Clipping na slovenskom tržištu

Prikupljanje, obrada i distribucija svih napisa o Kvarneru na slovenskom tržištu – on-line i off-line, na ključne riječi Kvarner, kvarnerski otoci, Opatija, Rijeka, reka, Crikvenica, Vinodol, Lošinj, Krk, Cres, Rab, Gorski kotar, kvarnerska rivijera, opatijska rivijera, crikvenička rivijera, turizam na Kvarneru

Siječanj – 8 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Veljača – 11 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Ožujak – 12 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Travanj – 14 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Svibanj – 16 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Lipanj – 16 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Srpanj – 19 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Kolovoz – 17 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Rujan – 15 dnevnih clippinga sa ključnim riječima
Listopad – 16 dnevnih clippinga sa ključnim riječima

Komunikacija sa slovenskim medijima, lobiranje za uključenje tematike Kvarnera i priprema te prijevod materijala

Radi održavanja visokog nivoa prisutnosti TZŽ Kvarnera radi se kontinuirano na održavanju kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, održavaju se sastanci i međusobni susreti te posjete u njihovim redakcijama.

Isto vrijedi i za najveće touroperatore i agencije na slovenskom tržištu koje se snabdijeva sa informacijama, fotografijama i tekstovima o turističkoj ponudi Kvarnera.

- **Realizirano gostovanje slovenskog blogera Marina Medaka** na područje Učke, preuzeti foto i video materijali i objavljena blog priča „Predani korakom“ na Učki na www.spoznajmokvarner.com te podijeljena na društvenim mrežama
- **Realizirana Facebook kampanja** za povećanje broja fanova na području Slovenije (novih 50 pratitelja)

- **Realizirano MALA BARKA okupljanje i pratnja slovenskih novinara** Večeri, Dela, Dnevnika, Svet24, Revije Horizont in TV Vaš kanal na studijsko putovanje 14.-17.3. – Ljubljana-Piran, Izola, Rijeka, krk, Cres, Lošinj, Mošćenička Draga-Ljubljana, objavljeno na društvenim mrežama
- **Realizirana Like Page Facebook kampanja na Visit Kvarner** sa ciljem pridobivanja novih pratitelja na slovenskom tržištu – rezultat je novih 204 slovenska pratitelja i doseg 4.970 korisnika
- **Realiziran posjet i sudjelovanje u vožnji KRK BIKE TOUR**, 13.4.2019. te pripremljen i publiciran blog na spoznajmokvarner.com te na cijeloj našoj mreži – Visit Kvarner te FB Objemi Hrvaško, OH Group i TW
- **Realizirana Facebook kampanja na slovenskom tržištu na FB Objemi Hrvaško**, sa video slide show-om glavnih kvarnerskih destinacija na doseg od 20.000 korisnika, sa ciljem TRAFFIC i ostvareno 209 klikova na www.kvarner.hr
- **Organizacija studijskog putovanja slovenskih novinara**
U dogovoru sa TZG Crikvenice organiziran je odlazak slovenskih novinara u destinaciju od 7.-9.6.2019., za vrijeme trajanja Festivala plave ribe. Bile su prisutne redakcije Dnevnik Ljubljana, Svet24, Potnik Ljubljana, Večer Maribor, Aktivni.si i Likeout.net
- **Sudjelovanje u organizaciji studijskog izleta slovenskih novinara u Opatiju** povodom održavanja Festivala RetrOpatija, 25./26.6.2019.
Prisutne redakcije RTV Slovenija, Dnevnik Ljubljana, Horizont revija, Potnik Ljubljana
- **Realizacija Facebook kampanje za pridobivanje novih sljedbenika na slovenskom tržištu**
Radi pridobivanja novih sljedbenika na FB Visit Kvarner na slovenskom tržištu realizirali smo Engagement kampanju za FB Like u razdoblju od 18.-22.7. Dobili smo 307 novih pratitelja na stranici te dosegli sa porukama 8.670 korisnika FB u Sloveniji. Kampanja je pripremljena sa 3 AD SET-a, prema različitoj ciljnoj publici – za kulinariku, aktivni odmor i općenito – plaže, priroda, obala otoci. Za sve oglase upotrijebili smo video slide show, najbolji rezultat je postignut u Ad setu 23-54 sa oglasom Aktivni i to kod ženske populacije starosti od 35-54.
- **Nastavak Facebook kampanje za pridobivanje novih sljedbenika na slovenskom tržištu**
Radi pridobivanja novih sljedbenika na FB Visit Kvarner na slovenskom tržištu realizirali smo „Engagement“ kampanju za FB Like u razdoblju od 17.-22.8. Dobili smo 343 novih pratitelja na stranici te dosegli sa porukama 14.604 korisnika FB u Sloveniji. Kampanja je pripremljena sa 3 AD SET-a, prema različitoj ciljnoj publici – za kulinariku, aktivni odmor i općenito – plaže, priroda, obala otoci. Za sve oglase upotrijebili smo video slide show, najbolji rezultat je postignut u Ad setu 23-54 sa oglasom Aktivni i to kod ženske populacije starosti od 35-54.
- **Prezentacija projekta „Putovima Frankopana“**
U četvrtak, 24.10, održali smo u centru Ljubljane, u Hrvatskom domu, predstavljanje projekta „Putovima Frankopana“ i iskoristili priliku da novinarima,

agentima i gostima iz Hrvatskog kulturnog društva Međimurje prezentiramo i prednosti Kvarnera kao turističke regije te posebno proizvoda „Kvarner Gourmet, Outdoor, Health and Wellbeing“. Događaju je nazočilo 30-tak gostiju kojima je nakon prezentacije ponuđen krčki pršut i vrbnička žahtina a domaćinima je sam knez Nikola IV uručio prigodne poklone kao uspomenu na ovaj događaj.

- Oglasni banneri i PR redovni članci na web stranici www.objemi-hrvasko.si

III.2.4. BROŠURE I INFO MATERIJALI

III.2.4.1. Kvarner Magazin

Kvarner Magazin – realizira se s ugovornom PR agencijom za njemačko govorno područje, A.R.T. Redaktionsteamom. Tiskat će se do konca 2019. godine u nakladi od 20.000 primjeraka, u formatu A4, 40 stranica knjižnog bloka + 4 stranice omota, ukupno 44 stranica, a prva distribucija bit će na sajmu CMT 2020. u Stuttgartu od 11. do 19.1.2020. godine. I peto izdanje Kvarner Magazin u cijelosti financira TZ Kvarnera uz komercijalne oglase gospodarskih subjekata.

Distribucija se vrši prema odabranim novinarima i krajnjim korisnicima posredstvom PR agencije, posredstvom predstavništava HTZ-a u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj, na odabranim turističkim sajmovima u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Preostala količina koristi se za daljnju distribuciju (info punkt, studijska putovanja novinara, agenata i blogera, prezentacije i sl.) Zbog izuzetno dobre prihvaćenosti i potražnje njemačke verzije, po drugi puta napravljena je i engleska verzija Kvarner Magazina koja se uspješno distribuirala na tržiština engleskog govornog područja i na upit gospodarskih subjekata prilikom organizacije internacionalne aktivnosti (skupovi, kongresi i sl.). I njemačko i englesko izdanje sadrže popis hotela, hostela i kampova te link na Kvarner Family iznajmljivače tako da brošura ujedno daje sažeti prikaz smještajnih kapaciteta sa orijentacijskom kartom u sredini.

III.2.4.2. Hotelska brošura „Kvarner Hotels & Boutique Hotels, Villas, Apartments, Pansions, Hostels“

Izdana prvi puta u 2016. godini u formatu A5, opsega od 136 stranica (knjižni blok + omot) ažurirana je i dotisnuta u ukupnoj nakladi od 4.000 primjeraka na njemačkom (2.000 komada) i engleskom jeziku (2.000 komada). Brošura daje detaljan prikaz kvarnerskih hotela, butik-hotela, villa, apartmana, pansiona i hostela.

III.2.4.3. Kalendar događanja „Otkrij Kvarner – Iz dana u dan“

Kalendar događanja „Otkrij Kvarner – Iz dana u dan 2019“ tiskan je u nakladi od 25.000 primjeraka na 5 jezičnih verzija (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i slovenski) te u formatu A5 opsega 56 stranica u boji. Distribuiran je na lokalne turističke zajednice, turističke informativne centre i mrežu info punktova.

III.2.4.4. Dotisak i tisak info i promo materijala

Tijekom 2019. godine TZ Kvarnera izdala je i/li dotisnula je sljedeći tiskani promidžbeni materijal:

- Mini image brošura – praktična i informativna brošura sa 16 stranica (12 str. Knjižni blok + 4 str. Omota) otisnula se u ukupnoj nakladi od 13.000 komada (5.000 engleski, 6.000 njemački, 1.000 talijanski, 1.000 francuski).
- Kamping brošura ažurirana je i u formatu A5, opsega od 64 stranice (60 str. knjižni blok + 4 str. omot) dotisnuta na njemačkom jeziku u ukupnoj nakladi od 10.000 komada
- Cestovna i turistička karta – formata 999 x 684 mm; otisnuta je u ukupnoj nakladi od 20.000 komada (5.000 engleski, 15.000 njemački).
- Katalog atrakcija Gorskog kotara dotisnut je u ukupnoj količini od 5.000 komada (2.500 engleski, 2.500 njemački)

U pripremi:

- Mini image brošuru Kvarnera –u tijeku je proširivanje brošure popisom hotela, hostela, kampova, restoranima, privatnim smještajem i orijencionom kartom što rezultira povećanjem obima sa 16 na 52 stranice (48 str. knjižni blok i 4 str. omota na papiru veće kvalitete (omot 200 gr/m², knjižni blok kao i do sada 135 gr/m²) te tisak od 10.000 komada na engleskom jeziku.
- Katalog atrakcija Gorskog kotara, dotisnut će se u ukupnoj nakladi od 15.000 komada, na 5 jezika (10.000 engleski i 5.000 njemački)
- Turistička karta Gorskog kotara kompletno izmjenjenog dizajna sa popisom atrakcija i šetnica i korigiranim formatom 450 x 810 mm (135 x 225 mm preklopljena) tiskati će se u nakladi od 10.000 komada na hrvatskom (5.000 komada) i engleskom jeziku (5.000 komada).
- Cestovna i turistička karta – planiran je nov format sa djelomično ažuriranim tekstom a u ukupnoj nakladi od 10.000 komada (5.000 engleski, 5.000 njemački).

III.2.4.5. Suveniri i ostali promo materijal

TZ Kvarnera je u 2019. godini izradila niz različitih suvenira – od mirisnih vrećica lavande, platnenih vrećica, promotivnih razglednica, letaka, roll-upova, sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera. Do konca godine predstoji još izrada ostalog prigodnog promotivnog materijala, te njegova distribucija.

III.2.5. MREŽA ŽUPANIJSKIH INFO PUNKTOVA „KVARNER INFO“

Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka“

Radno vrijeme: u skladu s letovima na Zračnu luku „Rijeka“.

Ponedjeljak	08:00 – 16:00
Utorak	08:00 – 20:00
Srijeda	08:00 – 16:00
Četvrtak	08:00 – 20:00
Petak	08:00 – 16:00
Subota	07:00 – 20:00
Nedjelja	07:00 – 15:00

Ukupno je u vremenskom razdoblju **01.04.2019. do 31.10.2019.** Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo **28.701** posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:

- Iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja **11.652** posjetitelja, odnosno **40,60%**
- Iz Hrvatske **4.217** posjetitelja, odnosno **14,69%**
- Iz Nizozemske **2.456** posjetitelja, odnosno **8,56%**
- Iz Skandinavije **2.315** posjetitelja odnosno **8,07%**
- Iz Francuske/Belgije **1.342** posjetitelja, odnosno **4,68%**
- Iz Velike Britanije **1.457** posjetitelja, odnosno **5,08%**
- Iz Latvije **1.262** posjetitelja, odnosno **4,40%**

Usporedno s istim razdobljem prošle godine, info punkt je u razdoblju 26.03. – 28.10.2018. posjetilo 28.875 posjetitelja.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

TZ Kvarnera je sudjelovala na **četrdesetak sajмова, na 20 inozemnih i na domaćem tržištu**, od toga je većina nastupa realizirana u sklopu nastupa HTZ-a, zatim u suradnji s partnerima, a najvažniji sajmovi realizirani su pojačanim nastupom u organizaciji TZ Kvarnera.

TZ Kvarnera odradila je promotivne aktivnosti, od kojih su sajamski nastupi i poslovne radionice najintenzivniji bili u prvom dijelu godine (dobrim dijelom pripremljeni još u prethodnoj godini), kao i prezentacije.

Osim na samostalnim sajamskim nastupima, Kvarner je predstavljen

- a) u sklopu sajмова Hrvatske turističke zajednice, a to su u 2019. godini bili: Utrecht, Beč, Stuttgart, Helsinki, Düsseldorf, Madrid, Ljubljana, München, Essen, Prag, Herning, Berlin, Tulln, Moskva, Pariz, Dubai, Frankfurt, Friedrichshafen, Rimini, Las Vegas, London, Barcelona
- b) u sklopu nastupa Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera tijekom 2019. godine Kvarner je predstavljen kao destinacija zdravlja na 3 sajamska nastupa i to u Berlinu, Luganu i Ljubljani

Sajamski nastupi TZ Kvarnera:

⇒ **Stuttgart - CMT, 12.01. - 20.01.2019. - regija Kvarner predstavila se na 4 tematska štanda**

TZ Kvarnera pripreme za turističku 2019. godinu nastavlja sa nastupom na jednom od najvećih i najposjećenijih njemačkih sajмова - CMT u Stuttgartu (12.01.-20.01.2019.). Tako je već peti put za redom TZ Kvarnera zajednički s nizom suizlagača iz redova turističkog gospodarstva i lokalnih turističkih zajednica predstavila turističku ponudu regije na čak 4 tematska štanda.

Ove godine 51-ti po redu sajam CMT, po treći puta proglašen je od strane Corps Touristiqua kao najbolji njemački turistički sajam, i to ispred sajмова f.re.e. (München) i IMEX (Frankfurt). Sajam CMT ujedno je i najposjećeniji sajam u Njemačkoj, tako je u 2018. godini zabilježeno 265.000 posjetitelja.

Ove godine na površini od 120.000 m² raspodjeljenih na 10 hala, predstavilo se čak 2.100 izlagača iz 100 zemalja te 360 regija i gradova. Sve što se događa na sajmu CMT, pratilo je više od 1.500 predstavnika medija iz više od 20 zemalja. Zbog izuzetno velike posjećenosti novost ove godine bilo je i produženo radno vrijeme sajma.

Nastup TZ Kvarnera i suizlagača

2019. godina peta je u nizu sve značajnijeg i opsežnijeg izlaganja turističke ponude Kvarnera na CMT-u, pa je tako TZ Kvarnera ponovno predstavila regiju na čak 4 tematska štanda budući je svaki vikend sajma bio posvećen posebnoj tematskoj ponudi:

- kamping segment (12.01.-20.01.2019.)
- u sklopu štanda HTZ-a (12.01.-20.01.2019.)
- aktivni odmor (u posebnoj hali 12.01.-13.01.2019.)
- krstarenja i brodska putovanja (u posebnoj hali 17.01.-20.01.2019.)

Na svakom od štandova bili su angažirani stručni informatori i suizlagači a bilo je pripremljeno i niz aktivnosti tijekom 9-dnevnog izlaganja. TZ Kvarnera kao nositelj predstavila je ponudu cijelog Kvarnera, a u cilju povećanja vidljivosti regije, jače zajedničke promidžbe te racionalizacije sredstava TZ Kvarnera okupila je i animirala turističke zajednice s područja Kvarnera i predstavnike turističkog gospodarstva, prvenstveno kampova, da se uključe u zajednički nastup.

Suizlagači na glavnom štandu TZ Kvarnera na kamping segmentu sajma su:

- TZ otoka Krka - Kampovi otoka Krka
- TZ Grada Crikvenice i Jadran d.d.
- Camping Glavotok - otok Krk
- Jadranka kampovi - otok Lošinj
- Kamp Poljana - otok Lošinj
- Cresanka d.d. - otok Cres
- TZG Rab i TZO Lopar - otok Rab

Na dodatnom posebnom štandu tijekom prvog vikenda sajma koji je bio posvećen aktivnom odmoru, pod nazivom „**Fahrrad- & ErlebnisReisen**“, uz TZ Kvarnera predstavile su se i TZ otoka Krka, te turističke zajednice s područja Opatijske rivijere. Ovaj dio sajma posjetila je vrlo kvalificirana publika koja ciljano traži nove destinacije za planinarenje i bicikliranje. Na ovom dijelu sajma, koji se održavao u zasebnoj hali, posjetitelji su imali i mogućnost upoznati se sa novitetima u širokom spektru specijalizirane opreme za aktivan odmor.

TZ Kvarnera poseban naglasak u sklopu predstavljanja dala je na pješačke i biciklističke mogućnosti u Gorskom kotaru i Nacionalnom parku Risnjak, na otocima, zatim na području Riječkog prstena te na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri. Kako segment outdoor turizma podrazumijeva i specijalizirani smještaj prilagođen specifičnim potrebama tih gostiju, do izražaja dolazi ponuda obiteljskog smještaja s oznakom „Kvarner Family“, posebice kapaciteti koji su se dodatno prilagodili za prihvat cikloturista ili gostiju koji pješače/planinare - te im je TZ Kvarnera dodijelila dodatne oznake kvalitete „Bike Friendly“ i „Hike Friendly“.

Na još jednom dodatnom posebnom štandu tijekom drugog vikenda sajma (17.01.-20.01.2019.) koji je tematski bio posvećen brodskim putovanjima i krstarenjima uz TZ Kvarnera suizlagači su bili: Katarina Line i ID Riva Tours. Na ovom dijelu sajma pod nazivom „**Kreuzfahrt- &**

SchiffsReisen predstavila se sve traženija i jako atraktivna ponuda kako krstarenja tako i jedrenja – od „Island Hopping“ tura do krstarenja na luksuznim jahtama i jedrilicama.

Predstavljanje „Kvarner Magazina“ za 2019. godinu

Već tradicionalno, na sajmu CMT u Stuttgartu premijerno se prikazalo **ново aktualno izdanje „Kvarner Magazina“ za 2019. godinu u izdanju TZ Kvarnera**, što je medijski popraćeno a od posjetitelja vrlo dobro prihvaćeno. I ove godine „Kvarner Magazin“ i dalje je ostao najtraženiji promidžbeni materijal kojeg posjetitelji sajma na naše štandove dolaze ciljano tražiti. Magazin na 50-ak stranica sadrži kartu regije, popis hotela, hostela i kampova, te aktualnosti iz turističke ponude cijele destinacije.

U sklopu sajamskog nastupa na štandu Kvarnera odvijale su se i brojne druge aktivnosti, koje uključuju:

- sastanke i susrete s novinarima i partnerima
- degustacije autohtonih proizvoda i Vrbničke žlahtine
- TZ Kvarnera zakupila je tzv. „Pressefach“ koji se nalazio u press centru sajma, te se dnevno dopunjavalo promidžbenim materijalom za novinare
- na štandu su se na velikom ekranu kontinuirano prikazivali filmovi Kvarnera i kvarnerskih destinacija
- uz materijal dijelili su se i suveniri Kvarnera.

⇒ Hamburg - Reisen, 06.02. - 10.02.2019.

U suradnji sa „Fair Services d.o.o.“ tvrtkom iz Zagreba, zastupnikom sajma „Reisen“ u Hamburgu, TZ Kvarnera se kao suizlagač po drugi put predstavila na sajmu Reisen u Hamburgu - na zajedničkom štandu nastupili su TZ Kvarnera, agencija ID Riva iz Münchena, NP Krka, firma Effectus i predstavništvo Hrvatske turističke zajednice iz Frankfurta. Tijekom ovogodišnjeg sajma predstavilo se oko 800 izlagača iz cijelog svijeta, a posjetilo ga je više od 70.000 posjetitelja (stanovnici Hamburga i okolice te iz susjednih pokrajna Schleswig-Holsteina i Donje Saske).

Sjever Njemačke odlikuje neto dohodak kućanstva iznad nacionalnog njemačkog prosjeka tako da se radi se o gostima velike kupovne moći, te natprosječnom željom i mogućnošću za putovanjem; većina njih putuje više od dva puta godišnje u trajanju od pet i više dana.

Sajam Reisen smatra se specifičnim budući njegovi posjetitelji nisu tipični turisti koji traže gotove ponude, već žele personalizirane i individualizirane vrste odmora daleko od utabanih i poznatih destinacija i načina odmora – odnosno traže ponudu koju mogu prilagoditi prema svojim osobnim željama. Zbog tog specifičnog profila posjetitelja i zahvaljujući širokom spektru raznovrsnih sadržaja, TZ Kvarnera na ovom sajmu predstavila je regiju kroz više segmenata: od različitih mogućnosti smještaja, do velikog izbora raznovrsnih oblika odmora, izvrsne eno-gastronomske ponude, te niza zanimljivih događanja.

S obzirom na avio liniju koja povezuje Hamburg i Rijeku više puta tjedno, gostima sa sjevera Njemačke regija Kvarner je brzo i lako dostupna - prema prošlogodišnjem iskustvu, dio posjetitelja već je znao za ovu mogućnost dolaska, dok je ostalima upravo to bio poticaj da nas uskoro posjete, stoga smo i ove godine nastavili s promocijom avio linija.

Ovaj turistički sajam bio je podijeljen u nekoliko cjelina, i to: po tematsko-zemljopisnoj osnovi (3 hale s ponudom sjeverne, središnje i sjeveroistočne te južne Njemačke, a ostale hale za ostatak Europe i daleka; te još dodatna 4 sajamska događanja vezana uz temu odmora: RAD HAMBURG – posvećen biciklizmu, CARAVANING – sa ponudom vozila, opreme i turističke ponude za kampiranje, KREUZFAHRTWELT – posvećen svijetu krstarenja, a od ove godine po prvi put i FOTOHAVEN – „podsajam posebnih interesa“ namijenjen svim profesionalnim i amaterskim ljubiteljima fotografije.

⇒ **Utrecht - Gezondheidsbeurs, 07.02. - 10.02.2019.**

TZ Kvarnera se po prvi puta predstavila na sajmu Gezondheidsbeurs, zajedno sa Predstavništvom HTZ-a u Nizozemskoj. Ovogodišnji sajam posjetilo je više od 45.000 posjetitelja, koji su mogli razgledati ponudu više od 300 izlagača, odnosno novitete u tretmanima, nutricionizmu te novim tehnologijama u spa industriji. Vladao je velik interes posjetitelja, a puno je upita bilo oko regulative, mogućnosti tretmana i liječenja, cijena, dostupnosti, kvalitete usluga i smještaja - glavne prednosti Hrvatske i Kvarnera u ovom segmentu su odlična klima, visoka razina kvalitete smještajnih kapaciteta i zdravstvenih usluga te vrhunsko medicinsko osoblje.

Zdravstveni turizam bitna je niša za dovođenje novih gostiju s ovog vrlo potentnog emitivnog tržišta, a tijekom 2019. godine Kvarner je letovima nizozemske aviokompanije Transavia bio povezan s nizozemskim gradom Eindhoven-om. Uz to, letovi iz Eindhovena na ZL Rijeka bili su produženi kroz čitavu ljetnu sezonu (travanj – listopad).

⇒ **Milano - BIT, 10.02. - 12.02.2019.**

TZ Kvarnera na ovogodišnjem sajmu BIT predstavila se u sklopu nacionalnog, hrvatskog štanda, na kojem se predstavila turistička ponuda cijele regije Kvarner.

Prvi dan sajma bio je namijenjen širokoj publici, dok su drugi i treći dan poslovnog tipa i namijenjeni isključivo profesionalnim posjetiteljima (putnički agenti, touroperatori i ostali kupci). Procjenjuje se da je ove godine sajam posjetilo više od 40.000 posjetitelja. Prema broju upita talijanskih posjetitelja na štandu, regija Kvarner u Italiji i dalje ima status prepoznatljive i interesantne destinacije za odmor. Najviše pitanja odnosilo se na ponudu obiteljskog smještaja, kampova te hotela, zatim pješčane plaže posebice na otoku Rabu te na ponudu vezano za zanimljiva događanja, biciklističke staze ali i prijedlog destinacija koje mogu posjetiti u sklopu višednevnih autobusnih tura koje prolaze kroz nekoliko država i regija

Već dugi niz godina, oko 80% Talijana ostaje u Italiji, dok preostalih 20% bira inozemstvo, pri tome veliki broj talijanskih turista kreće na odmor bez rezervacije (36,6%) ili rezerviraju u zadnjem trenutku, a preko 7% rezervira odmor putem turističke agencije, dok 44% od onih koji

rezerviraju to rade putem interneta. Talijansko tržište čine većinom „individualci“, koji na Kvarner dolaze u vlastitom aranžmanu što znači da se stanje bukinga na talijanskom tržištu relativno kasno pokazuje.

⇒ **München - F.re.e., 20.02. - 24.02.2019.**

Tijekom 5 dana trajanja ovog najvećeg bavarsko turističkog sajma, TZ Kvarnera na zajedničkom štandu predstavila se zajednički sa 6 suizlagača, i to: TZ otoka Krka, TZ Opatijske rivijere, TZ Raba i Lopara, TZ Crikvenice i grupacija Jadran d.d., Kamp Poljana iz Malog Lošinja i Cresanka d.d. s otoka Cresa. Osim predstavljanja na štandu, TZ Kvarnera održala je ukupno 10 dodatnih tematskih prezentacija, i to na bini za zdravstveni turizam, kao i posebne kino projekcije (tzv. „Urlaubskino“). Također, na samom štandu posjetiteljima je uz degustaciju autohtone vrbničke Žlahtina Toljanić i jedinstveni i prvi u Hrvatskoj hotel vinotel Gospoja (Vrbnik, otok Krk).

Sajam F.re.e. u Münchenu održava se u kontinuitetu od 1970. godine i do danas se održao kao važan izvor informacija, ne samo za goste iz Bavorske već i šire, koji upravo u ovo doba godine odabiru destinaciju za svoj godišnji odmor. Ove godine na sajmu se predstavlja više od 1.300 izlagača iz 70 zemalja, a lani ga je posjetilo rekordnih 135.000 posjetitelja.

Novitet ovogodišnjeg sajma je otvorenje novih hala sa dodatnih 10.000 m². Posjetitelji sajma tako su imali priliku upoznati se sa ponudom i novostima iz svijeta putovanja, krstarenja, zdravstvenog turizma i wellnesa, kampiranja, outdoor aktivnosti, vodenih sporta i biciklizma.

Kvarner se na sajmu predstavio s ponudom čitave regije – od prirodnog i kulturnog bogatstva preko čistog mora i plaža do raznovrsnih mogućnosti smještaja, outdoor aktivnosti i eno-gastronomije. Uz sve navedeno, poseban naglasak bio je stavljen na široki spektar ponude na području zdravstvenog turizma i wellnesa. U sklopu štanda prezentirao se i EU projekt Mala barka 2 kroz kojeg se aktivno radilo na očuvanju i promociji bogate pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Sjevernog Jadrana, što je bila prilika da se dodatno promoviraju izrađeni promotivni materijali, video spotovi, posebni turistički itinerari, obnovljene tradicijske barke, interperacijske manifestacije i centri.

⇒ **Essen - Reise & Camping, 20.02. - 24.02.2019.**

TZ Kvarnera zakupila je prostor na zajedničkom štandu HTZ-a. Sajam Reise & Camping najveći je turistički sajam za široku publiku u njemačkoj saveznoj pokrajini Sjevernoj Rajni – Vestfaliji te tradicionalno okuplja izlagače i zaljubljenike u svijet kampiranja, odnosno sve one zainteresirane za putovanja, kampiranje i biciklizam.

⇒ **Nürnberg - Freizeit, 27.02. - 03.03.2019.**

TZ Kvarnera na sajmu Freizeit u Nürnbergu na zajedničkom štandu organizirala je predstavljanje s suizlagačima Njivice Resort, TZG Raba i TZO Lopara te Kampom Glavotok. Na zajedničkom štandu KROATIEN ponudu prezentiralo je ukupno 8 izlagača. Sajam je posjetilo više od 104.900 posjetitelja. Nürnberg je drugi najveći grad Bavorske, s oko 600.000 stanovnika, ali s

pripadajućim prstenom obuhvaća 3,5 milijuna ljudi. Najveći interes posjetitelji su iskazali za kamping ponudom, a već tradicionalno mnogi posjetitelji dolaze unaprijed pripremljeni, s interesom za dodatnim informacijama i novostima.

⇒ **Utrecht - Fiets en Wandelbeurs, 01.03. - 03.03.2019. - specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti**

Na specijaliziranom sajmu za aktivni odmor TZ Kvarnera predstavila je outdoor ponudu cijele regije. Sajam je bio namijenjen svim ljubiteljima aktivnog odmora a posjetiteljima nudi koncept pješaćenja i biciklizma kao odlične kombinacije odmora i rekreacije. Lani je zabilježena rekordna posjećenost od čak 23.000 posjetitelja, a dokaz da se radi o značajnom sajmu za outdoor aktivnosti bila je i prisutnost čak 7 izlagača iz Hrvatske. Tako su se na zajedničkom štandu uz TZ Kvarnera predstavili i Klaster Slavonije, Klaster Lika-Karlovac te TZ Varaždinske, Zadarske, Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske županije.

TZ Kvarnera nastupa na ovom sajmu već duži niz godina u kontinuitetu i Kvarner je na ovom tržištu i okolici već dobro znana i uvijek privlačna destinacija.

⇒ **Berlin - ITB, 06.03. - 10.03.2019. - najveća svjetska turistička burza**

Regija Kvarner na ITB-u - ukratko:

- **samostalan, prepoznatljiv štand Kvarnera sa suizlagačima: TZG Raba, TZO Lopar, TZG Crikvenica, Jadran d.d. Crikvenica, TZ otoka Krka, Lošinj Hotels & Villas i Cresanka d.d.**
- **prezentacije i sudjelovanje na press konferenciji na temu zdravstvenog turizma**
- **sastanci s predstavnicima medija i partnera**

TZ Kvarnera i ove godine samostalno se predstavila na vodećem međunarodnom stručnom sajmu ITB u Berlinu. Sajam ITB, već tradicionalno, donosi sve pojedinosti o nadolazećoj turističkoj sezoni kao i o trendovima koji nam dolaze u bliskoj budućnosti. Zato je, prvenstveno u poslovnom smislu, nastup na ovom sajmu jedan od najvažnijih koraka u finaliziranju priprema za tekuću sezonu ali i početak priprema za sljedeću turističku godinu.

Ovo je već peta godina u nizu da se TZ Kvarnera zajedno sa suizlagačima s područja Kvarnera predstavila u Berlinu. Kvarner se na sajmu predstavio s ponudom čitave regije – od prirodnog i kulturnog bogatstva preko čistog mora i plaža do raznovrsnih mogućnosti smještaja, outdoor aktivnosti, nautičke ponude, zatim bogate ponude zdravstvenog turizma kroz brand Kvarner Health & Wellbeing i eno-gastronomije objedinjene kroz brand Kvarner Gourmet & Food.

Posebno mjesto u zajedničkom predstavljanju Kvarnera ove godine dano je najavi grada Rijeke kao Europske prijestolnice kulture u 2020. godini. Tako je u sklopu zajedničkog štanda bio osmišljen i postavljen veliki vizual Rijeke kojim se isticala i najavljivala ova važna titula.

Također, uz predstavljanje na štandu, TZ Kvarnera je održala press konferenciju na temu zdravstvenog turizma i to u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Njemačkog zdravstvenog i wellness udruženja (Deutscher Medical Wellness Verband) i Klasterom zdravstvenog turizma Malezije (Malaysia Healthcare Travel Council) - zemlje partnera ovogodišnjeg ITB.

Predstavnici TZ Kvarnera održali su i prezentaciju kojom su predstavili pozitivan utjecaj boravka na Kvarneru na opće zdravlje gostiju, kao i na mogućnosti za razne tretmane - od korištenja klimatskih pogodnosti u tretmanima thalassoterapijama, aromaterapijama, plućnim rehabilitacijama i utjecaju na astmatična stanja i drugo, te o medicinskim tretmanima u klinikama.

Po završetku press konferencije, TZ Kvarnera na svom štandu priredila je „Cheese & Wine“ prezentaciju i druženje za sudionike. To je bila prilika za suizlagače da uz degustaciju kvarnerske žlahtine i domaćeg sira ostvare direktne kontakte i razgovaraju sa stručnjacima i predstavnicima medija koji su sudjelovali na konferenciji, i na taj način dodatno predstave teme i atrakcije od interesa. Direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov se kako na samoj prezentaciji i press konferenciji, tako i na ugovorenim sastancima na štandu Kvarnera, susrela s novinarima i partnerima.

⇒ **Katowice - Global, 29.03. - 31.03.2019.**

U poljskom gradu Katowicama, tijekom turističkog sajma Globalnie, TZ Kvarnera je u zajedničkom nastupu s TZ otoka Krka te TZG Novog Vinodolskog, TZG Crikvenice i TZ Vinodolske općine predstavila ponudu regije Kvarner. Tijekom sajma bila je održana i eno-gastro prezentacija autohtonih kvarnerskih proizvoda. Katowice su treći najbogatiji grad u Poljskoj, iza Varšave i Wroclawa.

⇒ **London - Bike & Triathlon Show, 29.03. - 31.03.2019.**

TZ Kvarnera u Londonu prezentirala je regiju na specijaliziranom outdoor sajmu London Bike & Triathlon Show te se na taj način nastavlja s daljnjom orijentacijom Kvarnera na razvoj outdoor turizma – prvenstveno u segmentu biciklizma i pješačenja. Ovaj sajam svake godine posjeti oko 50.000 posjetitelja, a ove godine u sklopu sajma predstavilo se više od 300 brandova s novitetima iz svijeta trčanja i biciklizma. Sajam je zanimljiv kako rekreativcima tako i profesionalnim sportašima.

TZ Kvarnera je predstavila regiju Kvarner prvenstveno kao zanimljivu outdoor destinaciju, posebice u razdoblju pred i posezone. Osim mogućnosti aktivnog odmora, posjetitelji su bili veoma zainteresirani za dodatne informacije o ponudi smještaja u kampovima, hotelima i privatnom smještaju, plažama, ponudi za obitelji s djecom te avio povezanosti s Londonom – odnosno direktni avio letovi iz Londona na obližnje zračne luke. Najtraženiji materijali bili su Cestovna i turistička karta Kvarnera, brošura Kvarner Outdoor te Image brošura Kvarnera.

⇒ **Köln - RDA Group Travel Expo, 09.07. - 10.07.2018. – najveća europska burza za grupna putovanja**

TZ Kvarnera sudjelovala je na najvećoj europskoj burzi organiziranog autobuserskog prometa, odnosno vodećem sajmu za grupna putovanja RDA u Kölnu na inicijativu suizlagača: hotelske tvrtke „Hoteli Njivice“, „Hoteli Krk“, te Lošinj Hotels & Villas. Sajam RDA je specijalizirani sajam tj. najveća europska burza organiziranog autobuserskog turističkog prometa i namijenjen je isključivo profesionalnim posjetiteljima s ciljem da svim suizlagačima, uz održavanje postojećih poslovnih odnosa olakša pronalazak i sklapanje poslova s potencijalnim, novim partnerima.

Na ovogodišnjem sajmu RDA 550 izlagača iz 31 zemlje, na prostoru od 18 tisuća m², predstavilo je trendove, inovacije i novitete, te svoju ponudu za 2020. godinu. O važnosti segmenta grupnih putovanja za turističko tržište govori i podatak da se u 2018. godini gotovo 4.21 milijun turista iz Njemačke odlučilo na ovakvu vrstu putovanja, i to u trajanju 5 dana i duže - ovaj profil turista, koji se odlučuju na grupna putovanja, ima udjel od gotovo 6% na njemačkom turističkom tržištu.

Posebice za njemačko tržište i ovakvu vrstu putovanja, regija Kvarner jedna je od najbližih hrvatskih destinacija, bilo da se radi o izboru destinacija na Kvarneru kao krajnjih točaka putovanja, ili se radi o Kvarneru kao dijelu kružnih putovanja koje organiziraju autobuseri. Za kvarnerski turistički sektor najvažniji razlog sigurno je činjenica da se grupna putovanja organiziraju van glavne turističke sezone, te se na taj način doprinosi produženju sezone, pa i cjelogodišnjem poslovanju. Tijekom svojih predstavljanja na njemačkom tržištu, TZ Kvarnera stavlja dodatan naglasak na veliki broj direktnih letova iz njemačkih gradova na ZL Rijeka, čime Kvarner postaje još bliži gostima iz Njemačke.

⇒ **Düsseldorf - Caravan Salon, 30.8. - 8.9.2019.**

Uz CMT u Stuttgartu ovo je jedan od najvećih svjetskih sajmova za karavan vozila i kamping industriju i turizam. Regija Kvarner se po drugi put predstavila na ovom sajmu - organiziran je samostalni nastup na vlastitom štandu, ali na istoj površini gdje se nalaze i ostale hrvatske regije (Istra, Šibensko-kninska, Zadarska, Splitsko-dalmatinska i Lika) i to radi postizanja bolje promocije, upečatljivijeg nastupa ali i pružanja što cjelovitijih informacija o kamping i općoj ponudi budući da kamperi borave duže i obično planiraju putovanje po cijeloj hrvatskoj obali u kombinaciji s posjetom otocima. Poznati po dobroj organiziranosti i pravovremenom planiranju, gosti iz Njemačke krajem ljeta pa do konca tekuće godine već kreću s planiranjem i donošenjem odluke o destinaciji za svoj slijedeći godišnji odmor. O važnosti kampiranja kao vrsti putovanja govori i točno predviđanje ADAC-a, najvećeg njemačkog i europskog automobilskeg kluba, o porastu interesa za kampiranjem u Hrvatskoj za čak 13% među gostima iz Njemačke. Regija Kvarner u ovom segmentu ima značajan ugled, tako je u prvih 8 mjeseci u kampovima s 5* ostvaren porast od 22%. Ako pogledamo proteklu 2018. godinu, kampovi su bili na drugom mjestu po vrsti smještajnih kapaciteta u kojima su boravili gosti na Kvarneru (3,7 milijuna ostvarenih noćenja).

Sajam u Düsseldorfu posjetilo je više od 250.000 posjetitelja iz 10-ak zemalja, a sva događanja, novitete i ponudu na sajmu je pratilo oko 1.500 novinara iz 29 zemalja. Uz njemačku publiku,

sajam privlači i veliki broj internacionalnih posjetitelja i to zbog velikog broja proizvođača kampera iz više EU zemalja koji predstavljaju svoja nova vozila i ponudu - na 214.000 m² i 13 hala predstavlja se čak 600 izlagača.

⇒ **Utrecht - 50+ Beurs, 17.09. - 21.09.2019.**

TZ Kvarnera po prvi puta je sudjelovala na specijaliziranom sajmu 50+ u Utrechtu, u suradnji s Predstavništvom HTZ-a i TZG Crikvenice. S obzirom da je sajam namijenjen trećoj dobi fokus predstavljanja bio je na zdravstvenom turizmu, ali i cjelogodišnji programi za aktivan odmor i turizam dobrog osjećaja.

⇒ **Mechelen – Vlaanderen Wandelt, 28.09. - 29.09.2019.**

TZ Kvarnera se na ovom specijaliziranom outdoor sajmu predstavila samostalno te se na taj način nastavlja s daljnjom orijentacijom regije Kvarner na razvoj outdoor turizma koji je danas među najbrže rastućim segmentima turizma u svijetu. Radi se o sajmu kojeg organizira flamanska planinarska federacija koja broji gotovo 60.000 članova i preko 300 planinarskih klubova, i zbog toga je ponuda sajma velikim dijelom najviše posvećena planinarima i ljubiteljima pješaćenja.

I ove godine sajam je bio dobro posjećen, posjetitelji štanda pokazali su veliki interes za ponudom i mogućnostima aktivnog odmora na Kvarneru, kao i za samim upoznavanjem regije.

⇒ **Rimini - TTG, 09.10. - 11.10.2019. – najvažniji B2B sajam u Italiji**

TZ Kvarnera i ove je godine zakupila suizlagačko mjesto u sklopu štanda HTZ-a, u sklopu kojeg je odrađeno predstavljanje ukupne turističke ponude regije Kvarner. Radi se o najvažnijem B2B sajmu u Italiji za turističke djelatnike kojeg je lani posjetilo gotovo 70.000 posjetitelja, a ove godine zabilježen je porast posjećenosti od 11%. Ove godine sajam je okupio oko 2.100 izlagača iz gotovo 130 turističkih destinacija iz cijeloga svijeta, te 1.500 kupaca iz 95 zemalja. TZ Kvarnera je s TZG Raba predstavila regiju Kvarner kao destinaciju bogatu raznim sadržajima, a posjetitelji su bili veoma zainteresirani za dodatne informacije o aktivnom odmoru na Kvarneru, raznolikosti ponude zdravstvenog turizma, pomorskoj povezanosti Italije i Hrvatske, te ponudi smještaja. Također, posjetitelje se dodatno informiralo o Rijeci kao Europskoj prijestolnici kulture u nadolazećoj 2020. godini. Najtraženiji promotivni materijali bili su hotelska brošura, brošura Kvarner Family, cestovna i turistička karta Kvarnera, zdravstvena brošura, Mini image brošura Kvarnera, Kvarner Magazin, te promotivni materijali lokalnih turističkih zajednica i gospodarstava.

⇒ **London – WTM, 4. – 6. 11. 2019.**

Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je na sajmu WTM u sklopu velikog štanda Hrvatske turističke zajednice, gdje su zajednički izlagački prostor imale TZ Grada Rijeke, EPK Rijeka 2020 i TZ Kvarnera. Osim press konferencije s Lonely Planet Magazinom, TZ Kvarnera imala je brojne susrete s predstavnicima medija i partnerima.

IV.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA

U razdoblju siječanj – listopad 2019. godine na području Kvarnera prihvaćeno više od **80 studijskih putovanja novinara i agenata** s više od **350** sudionika iz više od 20 zemalja.

(166 novinara, 5 blogera i 185 agenata), koji su stigli iz više od 20 zemalja (Austrija, Belgija, Danska, Finska, Francuska, Italija, Nizozemska, Njemačka, Norveška, Rumunjska, Velika Britanija, Slovenija, Španjolska, Rusija, Gruzija, Litva, Kanada, Kina, SAD, Indija, Čile ...).

U razdoblju siječanj – listopad 2019. godine na području Kvarnera prihvaćeno više od **80 studijskih putovanja novinara i agenata** s više od **350** sudionika iz više od 20 zemalja (166 novinara, 5 blogera i 185 agenata), koji su stigli iz gotovo 30 zemalja (Austrija, Njemačka, Slovenija, Italija, Mađarska, Češka, Slovačka, Nizozemska, Belgija, Francuska, Španjolska, Danska, Finska, Norveška, Švedska, Poljska, Rumunjska, Velika Britanija, Litva, Rusija, SAD, Gruzija, Kanada, Kina, Indija, Čile, Izrael, UAE, ...).

Na Kvarneru smo tijekom 2019. godine imali mogućnost ugostiti predstavnike renomiranih TV kuća i novina poput britanskih The Times-a i Daliy Telegrapha, francuskog Petit Fute, talijanskih mjesečnika In viaggio i Dove, njemačkih Lufthansa Magazina i Sonntag Aktuell, te Bayerisher Rundfunk, zatim National Geographic, Lonely Planet i mnogih drugih. Veliki dio ovih medija tiska se ili emitira na nacionalnoj i međunarodnoj razini sa značajnim nakladama i višemilijunskom gledateljskom i čitateljskom publikom.

Prihvat studijskih grupa organiziran je na inicijativu i posredstvom GU HTZ, Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, ugovornim PR agencijama, kao i na inicijativu gospodarskih subjekata kojima je TZ Kvarnera dala potporu u organizaciji. Osim dosadašnjih predstavnika tiskanih medija, TV ekipa, zabilježeni su studijski posjeti blogera te novinara koji uglavnom uz tiskani medij, pišu i objavljuju na web stranicama. Interesi su također bili vrlo različiti, ali je zamjetan trend interesa ponajprije za temu EPK – Rijeka Europska prijestolnica kulture, te kulturni turizam, a potom za sve što pripada u životni stil na Kvarneru; enogastronomija, zdrav način života vezano uz blagodati klime, kretanje i sportovi uopće, mogućnosti smještaja, od kampova do luksuznih hotela. TZ Kvarnera, uspjela je predstaviti raznolikost turističke ponude na Kvarneru, s naglaskom na brendirane proizvode Kvarnera. Naklade tiskanih medija mjere se u milijunskim brojkama, sa stotinama tisuća prodanih primjeraka i više desetaka milijuna čitatelja, a isto se odnosi na gledanost TV emisija i slušanost radio emisija, kao i na posjete web stranicama i društvenim mrežama, te se radi o vrlo velikoj realiziranoj marketinškoj vrijednosti.

Za istaknuti je:

- posjet novinara Rupert Parker koji piše za grupu britanskih medija, kao što su **The Cultural Voyager, About my Generation, The Trevel Magazine**, značajne i vrlo čitane britanske medije s nacionalnim dosegom
- studijsko putovanje **austrijih autobusera** – donosioca odluka, članova sekcije autobusera Gospodarske komore Niederoesterreich - Kvarner je za austrijsko tržište tradicionalno destinacija organiziranih autobuserskih putovanja a kroz više od pola stoljeća

suradnje s lokalnim turističkim agencijama, austrijski autobuseri nude „uhodane“ izletničke programe po Kvarneru. Premda je Kvarner austrijskim gostima i nadalje omiljena destinacija za višednevna putovanja, aktualna turistička ponuda i potražnja za novim sadržajima zahtjeva dodatne programe za obogaćivanje postojećih. Kroz svoje prezentacije u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Austriji TZ Kvarnera ističe Rijeku kao predstojeću europska prijestolnica kulture, povoljne klimatske efekte na Kvarneru te gastronomsku ponudu. Gospodarska komora austrijske pokrajine Niederoesterreich organizira godišnje studijsko putovanje svojih članova iz sekcije autobusera, u kojima sudjeluju donosioci odluka o programima putovanja i njihovi stručni suradnici (osiguravatelji putovanja i sl.), upravo na Kvarner s ciljem da na licu mjesta vide i upoznaju nove sadržaje, integriraju ih u postojeća putovanja odnosno kreiraju nove. Budući se radi o grupaciji koja izuzetno dobro poznaje područje naglasak je stavljen na samostalno istraživanje sadržaja. Sudionicima je ostavljen vremenski prostor za unaprijed dogovorene susrete s postojećim višegodišnjim partnerima za izmjenu dojmova i razradu programa. Također, sudionici putovanja upoznati će gastronomsku i turističku ponudu zaleđa Crikveničko – vinodolske rivijere i Gorskog kotara.

- **tjedne novine Welt am Sonntag** (naklada od 514.046 primjeraka, a vrijednost stranice iznosi 69.273,00 €) - u suradnji sa ugovornom PR agencijom (A.R.T. Redaktionsteam) za njemačko govorno područje, na Kvarneru je boravila njemačka novinarka Celine Lauer čiji je glavni motiv dolaska reportaža „Rijeka EPK 2020“
- **vodeće austrijske novine Kleine Zeitung** - posredstvom ugovorne PR agencije (A.R.T. Redaktionsteam) za njemačko govorno područje na Kvarneru je boravio i austrijski novinar Martin Mandl; tema putovanja bila je eno i gastro otkrivanje otoka Krka: upoznavanje malih proizvođača (vino, med, maslinovo ulje...), proba tipičnih proizvoda i posjeta tradicionalnim lokalima (konobe i sl.)
- **tradicionalno putovanje vlasnika i predsjednika Uprava najvećih francuskih distribucijskih mreža, organizatora putovanja i agencija** - u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i francuskim turističkim portalom TourMag (najznačajniji i najveći specijalizirani B2B portal); program putovanja po Hrvatskoj uključivao je obilazak regija Zagreb, Istra i Kvarner (sudjelovali su predstavnici 23 francuska turistička subjekta, odnosno predstavnici ključnih turoperatora i agencija među kojima su Resaneo, Selectour, Bourse des Vols, Bleu Voyages, TUI, Galerie Lafayette Voyages, Top of Travel, Travel Europe, Cediv, Misterfly, Thalasso N°1, Phoenix Voyages & MICE, FCM Travel Solutions, Linea Voyages i dr.)
- promocija popularnog francuskog vodiča Hachette za Hrvatsku - u sklopu grupnog studijskog putovanja novinara, Rijeku je posjetilo 12 utjecajnih francuskih novinara (sudjelovali su predstavnici medija: TV5 monde, Luxe magazine, Désirs de Voyages, Le JDD (Journal du dimanche), Grazia, Le Parisien, Notre Temps, Nous doux) + direktorica Hachetta Mrs BLOCH-PUJO Nathalie; vodič Hachette je lider na francuskom tržištu vodiča - izdanja Hachette sudjeluju s 40% u prodaji svih vodiča na francuskom tržištu; studijsko putovanje novinara prati prijedloge „Što vidjeti“ navedene u vodiču pa su tako gradovi Rijeka i Zagreb bili prezentirani kao atraktivne destinacije s bogatom kulturnom ponudom

- naglasak na Rijeka EPK 2020; vodič sadržava i sve ostale najvažnije kulturne znamenitosti Hrvatske, budući da je prema istraživanjima kulturna ponuda jedan od glavnih motiva putovanja Francuza
- **Daily Telegraph i Sunday Times Travel Magazine** (naklada oko 1.5 milijuna primjeraka, a vrijednost preko 100.000,00 €) - posredstvom PR agentice Julie Berg na Kvarneru je boravila britanska novinarka Linda Cookson s asistenticom Deborah Scully

Posebno je važno istaknuti da je svjetski trend već nekoliko godina da je teško reći gdje je granica između tiskanih medija i on-line, budući da se gotovo sve što je izvorno rađeno radi tiskanog medija, prenosi i na on-line izdanja, a pogotovo se širi društvenim mrežama, kako samih novinara, tako i čitatelja, te je zapravo nemoguće odrediti dohvat jedne reportaže.

IV.3. "BUY CROATIA" RADIONICE

IV.3.1. TEMATSKA POSLOVNA RADIONICA BUY CROATIA ZDRAVSTVENI TURIZAM NA KVARNERU, 28.03.2019., MALI LOŠINJ

U Malom Lošinju 28.03.2019. godine održana je specijalizirana poslovna radionica Buy Croatia zdravstveni turizam koja je kroz cjelokupni program obuhvatila područje Zagreba i Kvarnera. Na radionici sudjelovalo je oko 10-ak inozemnih agenata iz Njemačke, Švedske, Mađarske, Rusije, Italije i Francuske, koji su imali priliku u okviru studijskog putovanja, koje je prethodilo samoj radionici upoznati glavni grad Hrvatske, te kvarnerske destinacije Crikvenicu i Mali Lošinj.

Poslovna radionica bila je namijenjena svim hrvatskim turističkim subjektima specijaliziranim za zdravstveni turizam u cilju povećanja turističkog prometa s navedenih tržišta.

Radionicu su organizirali Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, TZG Zagreba, te TZ Kvarnera.

IV.4. PREZENTACIJE

IV.4.1. PREZENTACIJE I PRESS KONFERENCIJE U ORGANIZACIJI TZ KVARNERA I U SURADNJI S PREDSTAVNIŠTVIMA HTZ-A U INOZEMSTVU I/ILI VELEPOSLANSTVIMA RH TE DRUGIM SUBJEKTIMA

NJEMAČKA

- ⇒ **München – u prigodi održavanja sajma Fr.e.e. odrađeno ukupno 10 prezentacija** - na tematskim binama za Wellness i ponudu zdravstvenog turizma, kao i u posebnom kino-prostoru "Urlaubskino" gdje je prikazan film Kvarnera.
- ⇒ **IMM (International Media Marketplace), Berlin, 05.03.2019.** je vodeća „burza“ na kojoj se okupljaju vodeći novinari, „influenceri“, medijski profesionalci i turistička industrija (turističke destinacije, PR-agencije i sl) te kroz „one-on-one“ sastanke dogovaraju studijska

putovanja koje rezultiraju objavama preko kojih promoviraju i šire informaciju o destinaciji Kvarner.

- ⇒ **Berlin – press konferencija i prezentacija 07.03.2019. godine u prigodi održavanja sajma ITB** - uz samostalni sajamski nastup s gospodarskim subjektima s područja Kvarnera
- ⇒ **Essen, 02.04.2019.** - TZ Kvarnera održala je prezentaciju regije Kvarner uz prateću eno-gastro ponudu te promociju EU projekta Putovima Frankopana. Prezentacija je organizirana u suradnji s ID Riva i medijskom grupom Funke Media

SLOVENIJA

- ⇒ **Kranjska Gora, 08.03. - 10.03.2019.** - TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji predstavila je ponudu destinacije u sklopu Pokala Vitranc u Kranjskoj Gori - Pokal Vitranc je natjecanje svjetskog kupa u veleslalomu (prvi dan) i u slalomu (drugi dan). TZ Kvarnera je u VIP šatoru namijenjenom novinarima koji prate utrku, sponzorima utrke, poslovnim partnerima, skijaškim timovima, te ostalim sudionicima, predstavila regiju Kvarner kroz outdoor aktivnosti i nadolazeća proljetna događanja, eno i gastronomsku ponudu, zatim mogućnosti zdravstvenog turizma i smještaja koji se nudi. Slovensko tržište čine većinom individualni gosti koji biraju destinacije s bogatom ponudom dodatnih sadržaja, stoga je TZ Kvarnera u svojem predstavljanju veliki naglasak stavila na ponudu biciklističkih i pješačkih staza kojima je upravo u razdoblju predsezona najljepše prolaziti, zatim na obiteljski smještaj Kvarner Family s oznakama kvalitete Pet, Bike ili Hike Friendly i "Kvarner Gourmet & Food" restorane s oznakom "Dog Friendly". Uz to, i ove godine TZ Kvarnera izradila je letak s najavama velikih biciklističkih utrka te trail running utrka. Predstavljanje je bila i prilika za razgovore, ne samo sa slovenskim partnerima i gostima, već sa stranim novinarima koji prate svjetsko sportsko natjecanje i koji su ovom prilikom dobili sve relevantne informacije o Kvarneru - partneri su vrlo rado uzimali promotivne materijale Hrvatske i Kvarnera te iskazali interes za regijom.
- ⇒ **Portorož, 17.05.2019.** - sudjelovanje na okruglom stolu "Pomorska baština kao turistička šansa" (u sklopu sajma Nautica Marina)
- ⇒ **Ljubljana, 22.10.2019.** - održano cjelodnevno predstavljanje Rijeke Europske prijestolnice kulture, a na štandovima u samom centru Ljubljane prezentirala se turistička ponuda Rijeke, riječkog prstena ali i čitavog Kvarnera - zajednički nastup TZ Kvarnera, TZG Rijeke i TZ s područja Riječkog prstena te tvrtke Rijeka 2020 d.o.o. Na pozornici nastupali su klapa Nevera, Boris Štok i KUD Lanterna, a ispred pozornice između gledatelja nastupala je plesna grupa Flash mobs. Grobnički dondolaši i Zametski zvončari prodefilirali su centrom Ljubljane, a brojni prolaznici imali su priliku fotografirati se s mešтром Tonijem i kraljicom karnevala, draškim i zametskim maškarama, maškaronima iz grupe "Siti i pijani", Bakarskom stražom i ostalima. Na štandovima nudile su se i kvarnerske gastro delicije: vrbnička žlahtina, bakarski baškoti, kostrenska torta. Prezentacija je bila prilika i da se učvrste prijateljske veze Rijeke i Ljubljane, tako su gradonačelnik Ljubljane i gradonačelnik Rijeke potpisali sporazum o kulturnoj suradnji. Naime, Ljubljana se kandidira za Europsku prijestolnicu kulture 2025. Osim cjelodnevnog predstavljanja, organiziran je i večernji program koji se odvijao u Kinu

Šiška, gdje je predstavljen program Rijeke 2020 - Europske prijestolnice kulture za 2020. godinu. Na samome kraju prezentacije održan je i posebno atraktivan nastup riječkog benda Jonathan uz besplatan ulaz za sve posjetitelje. TZ Kvarnera sudjelovala je u organizaciji večernjeg programa potporom gastro-eno prezentacije. Od 14. prosinca i kroz čitavu 2020. godinu između Ljubljane i Rijeke vozit će dvije linije vlakom dnevno, organizirat će se i posebna linija za samo otvorenje EPK-a 01.02.2020. godine (dodatne linije bi se po potrebi dodavale i u vrijeme većih događanja unutar EPK-a).

ITALIJA

- ⇒ **Milano, 08.04.2019.** – prezentacija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Milanu, TZ otoka Krka i medijskom kućom Mediamonde (drži neke od talijanskih najutjecajnijih online, offline i TV medija poput Focus, ilGiornale.it, Grazia, Mediaset, Radio 105, Cucina moderna, Gudia Cucina, ...). Prateći trendove prezentacija je odrađena u modernom dizajnerskom prostoru CasaFacile tijekom trajanja sajma namještaja „Salone dei mobili“. Tako se u popodnevnim i večernjim satima održavao Live Cooking Show. Prostor CasaFacile je ustvari VIP zona za novinare raznih profila (gastro, turizam, putovanja...), bloggere, influencere, arhitekte, dizajnere, utjecajne poslovne partnere i dr. Gastro prezentacija odrađena je na način da je kvarnerski kuhar poslužio i pripremio jela za prvih 20-30 gostiju, nakon čega su talijanski kuhari po njegovom receptu pripremali kvarnerska jela za sve ostale uzvanike (bili su posluženi rižot sa šparogama i škampima, a za desert šparoge u čokoladi i lješnjacima). Na prezentaciji sudjelovalo je oko 300 uzvanika, kojima su uručene poklon vrećice s promotivnim materijalima TZ Kvarnera i TZ otoka Krka.
- ⇒ **Trst, 12.06.2019.** - u parku Muzeja Civico Sartorio Generalni konzulat RH u Trstu u suradnji s TZG Rijeke i TZ Riječkog prstena bilo je organizirano svečano primanje povodom obilježavanja Dana državnosti RH kao i predstavljanje projekta Rijeka - Europska prijestolnica kulture 2020. godine. Na svečanom obilježavanju u Trstu nazočili su dužnosnici grada Trsta i regije Furlanije Julijske krajine te Nikola Ivaniš, zamjenik gradonačelnika Grada Rijeke, predstavnici TZ Kvarnera, Viviana Vukelić, direktorica predstavništva HTZ-a u Italiji, predstavnici TZG Rijeke i direktori TZ Riječkog prstena, gradonačelnici i načelnici Riječkog prstena te predstavnici EPK Rijeke. U ime domaćina uzvanike je pozdravila generalna konzulica Nevenka Grdinić, a osim predstavljanja projekta Rijeka - Europska prijestolnica kulture 2020., bili su prezentirani potencijali i turistička ponuda Riječkog prstena te eno-gastronomska ponuda tog dijela Kvarnera. Prezentacija je bila popraćena i prigodnim glazbenim programom vokalno instrumentalne klape Tramuntana iz Kraljevice.

AUSTRIJA

- ⇒ **Beč, 05.04.2019.** - u Kursalonu povodom prezentacije kuharice "Mein Kvarner Kochbuch" autorice Anice Matzka – Dojder TZ Kvarnera održala je i prezentaciju regije Kvarner s posebnim naglaskom na Opatiju i Opatijsku rivijeru te na projekt Putovima Frankopana kao

noviteta u kvarnerskoj turističkoj ponudi. Nakon prezentacije uslijedila je "Cheese & Wine" gastro prezentacija autohtonih kvarnerskih proizvoda - Vrbničke žlahtine i sira.

- ⇒ **Salzburg, Innsbruck, Hohenems i Linz, 25.11. - 28.11.2019. - road show prezentacija Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji i touroperatorom FTI**

U suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Austriji, TZ Kvarnera će od 25.11. do 28.11.2019. godine u 4 austrijska grada (Salzburg, Innsbruck, Hohenems i Linz) sudjelovati u prezentacijama namijenjenim prodajnom osoblju mreže FTI, na kojima se predstavlja novi katalog s ponudom za 2020. godinu.

VELIKA BRITANIJA

- ⇒ **London, 07.07.2019. – prezentacija u Queens Club-u**

TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Velikoj Britaniji iskoristila je jedinstvenu priliku za promociju kvarnerske turističke ponude u Londonu za vrijeme trajanja teniskog turnira Wimbledon. Tako je u kompleksu Queens Club organizirana kvarnerska večer uz pratnju kvarnerskih gastro delicija i zabavni glazbeni dio. Uzvanici na prezentaciji Kvarnera bili su predstavnici medija, prvenstveno iz područja turizma, partneri touroperatori, te predstavnici društveno-gospodarskog života Velike Britanije kao i predstavnici teniskih federacija iz više od 20 zemalja. Prezentaciji se pridružio i poznati hrvatski tenisač Franko Škugor sa suradnicima.

- ⇒ **London, 4. 11.2019. – za vrijeme održavanja sajma WTM u Londonu, a u povodu dobivanja nagrade i proglašenja Kvarnera od strane Lonely Planet Magazine-a za godišnju nagradu Best in Travel za 2020. godinu te isticanja Kvarnera kao jednu od „must go“ destinacija u 2020. godini te uvrštenja na popis „Top 10 regija“**, TZ Kvarnera organizirala je na WTM sajmu u Londonu press konferenciju i prezentaciju na kojoj je sudjelovalo više od 30 predstavnika renomiranih medija kao što su BBC, CNN, National Geographic, The Times i drugi, kao i brojni partneri, predstavnici Veleposlanstva RH u Velikoj Britaniji i drugi gosti. O Kvarneru je na press konferenciji govorio gospodin Tom Hall, vice president Lonely Planet Magazine (VP of Experience), a direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov održala je prezentaciju o turističkoj ponudi Kvarnera s naglaskom na ponudu kulturnog turizma. Na na press konferenciji sudjelovali su i ministar turizma RH Gari Cappelli te direktor Glavnog ureda HTZ-a Kristjan Staničić. Uz prigodni promidžbeni materijal, novinari su dobili priliku upoznati Kvarner i kroz posebno pripremljene video materijale. Također, na press konferenciji je sudionicima distribuiran promidžbeni materijal i posebno priopćenje koje je pripremljeno vezano uz Lonely Planet nagradu. Lonely Planet je jedan od najznačajnijih specijaliziranih, turističkih medija u svijetu čiji je medijski portfelj (online i offline) idealan za doseg individualnih putnika, koji se nalaze u inspirativnom i informativnom dijelu ciklusa odabira putovanja. Uvriježeno je da Lonely Planet ima ogroman ugled i vjerodostojnost, te da su nagrade koje dodjeljuje dokaz stvarne vrijednosti destinacije. Važno je napomenuti da doseg vidljivosti pobjednika doseže iznimno velike brojke, i to cca 3 milijarde korisnika

kojima je plasirana informacija o nagrađenima, 10 milijuna pregleda video materijala i sl., a što govori o utjecaju na svjetsko turističko tržište.

ŠVICARSKA

- ⇒ **Lausanne, Basel i Zürich, 03.09. - 05.09.2019. - roadshow prezentacije Travelshow Switzerland (AVIAREPS)** - TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji sudjelovali su na posebnim poslovnim prezentacijama u Švicarskoj. Roadshow pod nazivom Travelshow Switzerland je organizirao Airline- & Tourism Center iz Züricha, član grupe Aviareps, a održavao se od 03.09. do 05.09.2019. godine u tri švicarska grada - Lausanneu, Baselu i Zürichu. U tri dana Hrvatska i Kvarner prezentirali su svoju turističku ponudu i davali turističke informacije poslovnoj publici, agentima prodaje, organizatorima putovanja i predstavnicima medija. Hrvatska i regija Kvarner su u Švicarskoj već dugo prepoznate turističke destinacije, a u prilog toj činjenici govori i podatak o 250 švicarskih partnera koji su sudjelovali na prezentacijama. Isto potvrđuju i informacije dobivene od strane organizatora Road Showa, agencije Aviareps, te poslovne publike, a koje ukazuju na dobre trendove kada je u pitanju potražnja za Hrvatskom i Kvarnerom u 2019. godini te daljnji veliki interes u narednoj godini.

NIZOZEMSKA

- ⇒ **Utrecht – 5 prezentacija u sklopu sajma Gezondheidsbeurs, 7.-10.02.2019.** - TZ Kvarnera se po prvi puta predstavila na sajmu Gezondheidsbeurs, zajedno sa Predstavništvom HTZ-a u Nizozemskoj, gdje je na posebnim prostorima za prezentacije u svih 5 dana trajanja sajma predstavljena zdravstven ponuda Kvarnera kroz power point prezentacije i filmove. U prezentaciji Kvarnera sudjelovali su predstavnici Thalassotheapie iz Crikvenice koji su kroz prezentaciju prikazali ponudu klinike, te odgovarali na pitanja zainteresiranih sudionika – posjetitelja sajma i prezentacije.

RUSIJA

- ⇒ **Moskva, 05.02.2019. - poslovna radionica** - TZ Kvarnera sudjelovala poslovnoj radionici Sell Croatia koju već tradicionalno organizira Predstavništva HTZ-a u Rusiji. Na radionici je aktivno sudjelovalo više hrvatskih tvrtka, a s Kvarnera su sudjelovali u hotelijeri Jadran Hoteli iz Crikvenice i Lošinj Hotel&Villas, te agencija Solen iz Rijeke. Navedena radionica ujedno predstavlja i početak promocije Hrvatske i Kvarnera kao turističke destinacije na ruskom tržištu. Na radionici je aktivno sudjelovalo stotinjak ruskih partnera, uglavnom tuperatora i agencija, među kojima su bili i oni najveći kao što je Paks, TUI, Coral, Ruski Expres, Balkan Ekspres i PAC group.

Prije početka radionice odrađena je i konferencija za medije na kojoj je bilo prisutno oko 40 predstavnika ruskih medija, a prisutni su bili i predstavnici hrvatskih te ruskih turističkih tvrtki. Prezentaciju na temu viza, viznog režima te akreditacija za ruske agencije održao je

generalni konzul pri Veleposlanstvu Republike Hrvatske u Moskvi. Povratne informacije i ruskih i hrvatskih predstavnika bile su uglavnom vrlo pozitivne i optimistične te općenito vlada mišljenje da će se broja ruskih gostiju u 2019. godini biti u porastu. Dodatno su održani sastanci s Predstavništvom HGK u Moskvi, te su razmotreni prijedlozi daljnje suradnje u 2019. godini.

SRBIJA

⇒ **Beograd, 30.05.2019.** - TZ Kvarnera održala je posebnu jednodnevnu prezentaciju za srpske novinare i partnere, koja je obuhvaćala je cijeli niz aktivnosti: gostovanje u emisiji "Dobro jutro, Srbijo" na javnoj TV RTS Srbija, zatim press konferenciju namijenjenu novinarima te večernju gastro prezentaciju koja je bila upriličena u hotelu Falkensteiner Belgrade u suradnji s 3 Kvarner Gourmet restorana - restoranom Rivica iz Njivica, restoranom i boutique hotelom Kukuriku s Kastva i restoranom i hotelom Villa Barbat iz Raba. Tijekom prezentacije predstavljena je turistička ponuda cijele regije, s posebnim naglaskom na bogatu i svjetski priznatu gastronomsku i eno ponudu, zatim na široki spektar ponude na području zdravstvenog turizma i wellness-a te dodatno na EU projekte "Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana" i "Claustra+" kroz koje, zajedno s nizom partnera, se aktivno radi na očuvanju, promociji i podizanju svijesti o potrebi zaštite bogatog kulturnog nasljeđa Kvarnera. Gostima iz Srbije Kvarner se prezentira kao privlačna i lako dostupna destinacija za vikend putovanja tijekom posezone ili najbliža morska destinacija za ljetni godišnji odmor. Od lipnja ove godine nacionalni avio prijevoznik Air Serbia krenuo je i s direktnim letovima iz Beograda na ZL Rijeka. U zadnje dvije godine bilježimo poraste u ostvarenim noćenjima gostiju iz Srbije: 25% više u 2018. godini te čak 44% više nego u 2016. godini. Na press konferenciji koja se održala u prijedodnevnom satima u Domu Jevrema Grujića u centru Beograda sudjelovalo je oko 50-ak novinara iz najjačih medijskih kuća Srbije, a na večeri održanoj u hotelu Falkensteiner Belgrade sudjelovalo je oko 100-tinjak uzvanika iz turističkog sektora. Kvarnersku gastronomiju prezentirali su chefovi Igor Eržen i Dražen Lesica iz restorana Rivica iz Njivica na otoku Krku, chef Nenad Kukurin iz restorana i boutique hotela Kukuriku iz Kastva te chefova Davora Andrića i Brune Paljine iz restorana i hotela Villa Barbat iz Raba. Tijekom večere, gosti su imali priliku i degustirati vrbničku žlaintu i nagrađivana maslinova ulja – Ulika iz Punta i Jandraš i Andrija iz Raba – ali i jedinstvene kvarnerske slastice: tortu Krčka kneginja i rabska tortu.

DALEKA TRŽIŠTA / SVJETSKO TRŽIŠTE

⇒ **Miami - 80. Svjetski godišnji SKÅL kongres, 14.09. - 21.09.2019.**

Regija Kvarner će od 15. do 21. listopada 2020. godine biti domaćinom svjetskog kongresa udruženja profesionalaca u turizmu te ugostiti neke od najvažnijih i najutjecajnijih turističkih profesionalaca iz cijelog svijeta koji diktiraju trendove turističkih kretanja. To je međunarodna skupština SKÅL Internationala potvrdila na svjetskom kongresu održanom u

Miamiu. Važnost tog kongresa je iznimno velika za naš turizam budući se očekuje da bi kongresu na Kvarneru moglo prisustvovati i do 1.000 sudionika među kojima su mnogi vlasnici utjecajnih turističkih agencija i touroperatora, kojima ćemo tada dobiti priliku pokazati turistički potencijal regije i koji bi zahvaljujući osobnom upoznavanju regije mogli naše turističke kapacitete uvrstiti u svoje programe i u budućnosti ih nuditi svojim klijentima. Kongres će biti popraćen i kroz veliki broj objava u svjetskim medijima, budući će među sudionicima biti i predstavnici raznih međunarodnih medijskih kuća.

Nakon prošlogodišnjeg proglašenja regije Kvarner za domaćina svjetskog SKÅL kongresa u 2020. godini, na ovogodišnjem 80. po redu svjetskom SKÅL kongresu, delegacija s Kvarnera službeno je najavila i prezentirala program 81. svjetskog SKÅL kongresa koji će se u listopadu sljedeće godine održati u Rijeci i Opatiji pod nazivom "SKÅL kongres u Europskoj prijestolnici kulture". SKÅL International je organizacija turističkih menadžera koja broji oko 15.000 članova okupljenih u preko 500 klubova širom svijeta.

Na pripremi kongresa za 2020. godinu zajednički rade predstavnici TZ Kvarnera, TZG Rijeke i TZG Opatije, a podršku kongresu dali su i Ministarstvo turizma RH, HTZ, HGK Ministarstvo vanjskih poslova, Primorsko-goranska županija, gradovi Rijeka i Opatija, kao i mnogi drugi partneri. Svi oni razumiju važnost kongresa ovakvog opsega, i njegov utjecaj na buduće turističke rezultate. Veliku podršku svojim osobnim prisustvom na samoj prezentaciji i lobiranjem dali su dr.sc. Irena Peršić Živadiov, direktorica TZ Kvarnera i predsjednica organizacijskog odbora SKÅL kongresa 2020, Nik Račić, bivši predsjednik svjetskog SKÅL International-a, zatim dr.sc. Zlatan Fröhlich, predsjednik Udruge SKÅL International Croatia te Katica Hauptfeld, vlasnica poznate turističke agencije Katarina line i aktivna članica međunarodnog Vijeća SKÅL International-a, kao i gradonačelnik grada Rijeke, Vojsko Obersnel i direktor Turističke zajednice Grada Rijeke, Petar Škarpa.

Nik Račić kao prethodni predsjednik svjetskog SKÅL International, nastavlja biti aktivan u brojnim tijelima i odborima udruženja te je u prigodi njihovih zasjedanja na ovom kongresu održao niz prezentacija Hrvatske, s naglaskom na Kvarner. Kroz program kongresa, koji je prezentiran, osigurat ćemo sudionicima susrete i radionice za neposredne poslovne dogovore s predstavnicima domaće turističke industrije, ali i prikazati našu turističku ponudu kao i ugođaj same destinacije - spoj radne atmosfere ali i opuštanja u doista lijepom i sadržajima bogatom ambijentu: odlična gastronomija, wellness ponuda, očuvana priroda i jedinstvena kulturna baština. Prezentacija kongresa, gradova Rijeke i Opatije kao domaćina ali i čitave regije, obuhvatila je i promociju autohtonog doživljaja na Kvarneru. Zato su tijekom prezentacije predstavnici TZ Kvarnera, TZG Rijeke i TZG Opatije sudionicima 80. svjetskog SKÅL kongresa dočarali i prenijeli pravi autentični kvarnerski doživljaj i bogatu kulturnu baštinu. Tome je svakako pridonijelo prisustvo plesača u hrvatskim folklornim nošnjama koji su animirali sudionike, zatim zvončara koji je u odori Mnskog zvončara prikazao tradiciju našeg kraja koja je upisana na UNESCO listu nematerijalne kulturne baštine svijeta, kao i ribar koji je kroz prikaz ribarskih vještina poput pletenja mreže prezentirao kvarnersku pomorsku baštinu. Uz to, na kongresu u Miamiju, projekt očuvanja pomorske i ribarske baštine na Kvarneru (Eu projekt Mala barka 2) osvojio je 3. mjesto na svijetu, na međunarodnom SKÅL natječaju za održivi turizam; Kvarner i New Jersey (SAD)

potpisali su partnerski sporazum o suradnji kroz dva SKÅL Kluba a Kvarner je dobitnik još jednog prestižnog priznanja za doprinos razvoju međunarodnih odnosa u turizmu.

- ⇒ **Tokyo, 19.09.2019. - edukacijska prezentacija „Experience Croatia, feel Slovenia“**
HTZ u suradnji sa Slovenskom turističkom organizacijom u Južnoj Koreji i Japanu organizirala je edukacijske radionice „Experience Croatia, Feel Slovenia“ koje za cilj imaju promociju hrvatske i slovenske turističke ponude, ali i edukaciju agenata koji u svojoj ponudi nude ili će tek nuditi Hrvatsku i Sloveniju. Prva radionica, namijenjena predstavnicima turoperatora i agencijama, održana je u Seoulu, dok se druga održavala u Tokiju, u Japanu. TZ Kvarnera na radionici u Tokiju angažirala je predstavnika koji je kroz prezentaciju predstavio ponudu regije Kvarner, s naglaskom na titulu Rijeke kao Europske prijestolnice kulture u 2020. godini.

HRVATSKA

Na domaćem tržištu održane su brojne prezentacije u najrazličitijim prilikama, od različitih predavanja i prezentacija pa do održavanja raznih kongresa na našoj destinaciji.

- ⇒ **Mali Lošinj, 02.04.2019.** - 7. Forum lošinjskih iznajmljivača – Inovativni privatni
TZ Kvarnera sudjelovala je na prvom danu foruma kada se održavala interaktivna panel rasprava u kojoj su sudjelovali pomoćnica Ministra turizma RH Monika Udovičić, gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ane Kučić, stručna suradnica pri TZ Kvarnera Marica Mogorović, direktor Komunalnih usluga Cres Lošinj Neven Kruljac i direktor Lošinj usluga d.o.o. Daniel Kljaić
Više pod II.2.1.1. Kvarner Family
- ⇒ **Opatija, 11.05.2019. – 4. Regionalni Forum obiteljskog smještaja PGŽ**
Više pod II.2.1.1. Kvarner Family
- ⇒ **Stari Grad, otok Hvar, 11.09. - 14.09.2019.** - promocija EU projekta Arca Adriatica na festivalu “Dani u vali 2019.” -prezentacija pomorske i ribarske baštine s područja Kvarnera organizirana je u suradnji s Koordinacijom za zaštitu pomorske baštine i eko muzejom Mošćenička Drga. Ova prezentacija bila je važna ne samo zbog povezivanja na nacionalnoj razini s drugim nositeljima zaštite i promocije pomorske baštine, te zbog razmjene iskustava, nego se radilo o predstavljanju brojnim stranim gostima iz cijelg svijeta, te predstavnicima medija.
- ⇒ **Mali Lošinj, 08.10. - 12.10.2019. - održan Global Green Destinations Days 2019** -
Hrvatska je bila domaćinom Svjetskih dana zelenih destinacija 2019, čiji je organizator Green Destinations organizacija, međunarodna zaklada za održivo upravljanje odredištima. Partneri i suorganizatori bili su TZ Kvarnera, TZG Malog Lošinja i TZG Zagreba u suradnji s hrvatskim Ministarstvom turizma RH. Sudionici su na Kvarneru posjetili Gorski kotar a centralni dio događanja održavao se u Malom Lošinju. Tijekom konferencije održalo se više od 50

prezentacija i panel-rasprava na temu „Zelena rješenja za turističke destinacije“, kao i predstavljanje top 100 održivih destinacija za 2019. godinu. Direktorica TZ Kvarnera održala je predavanje na temu spoja održivog turizma i kulture te predstavila općenito Kvarner, kulturne „highlight“-e te njihov utjecaj na rast i razvoj turizma te uključivanja lokalnog stanovništva odnosno „benefite“ i sinergiju turizma i kulture te posebno predstavila Rijeku kao Europsku prijestolnicu kulture u 2020.

⇒ **Selce, 07.11. - 08.11.2019. - konferencija Crikvenica International Health Tourism (CIHT)**

Organizator konferencije je TZG Crikvenica, suorganizatori su Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera i Thalassoterapia Crikvenica, dok su pokrovitelji TZ Kvarnera, HTZ, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zdravstva, PGŽ i HGK. Dvodnevna konferencija ove godine održan je u hotelu Katarina u Selcu.

OSTALO

⇒ **Rijeka, 01.03.2019.** - sudjelovanje direktorice na panel raspravi „Kulturni turizam“ u sklopu Međunarodne konferencije „Brendiranje kulture“ - „Učionica“ unutar RIJEKA 2020 - Europska prijestolnica kulture organizirala je trodnevnu međunarodnu konferenciju „Brendiranje kulture“ koja se održavala od 28. veljače do 02. ožujka 2019. godine u riječkom RiHubu (Ivana Grohovca 1/a). Kroz sam program konferencije obrađeni su svi izazovi i trendovi u brendiranju kulture ali i temu kulturnog turizma. Neki od predavača bili su Erik Kessels, Miguel Rivas, Kai Amberla, Boris Ljubičić...

⇒ **Rijeka, 05.03.2019.** - najavna konferencija festivala WineRi održala se u Centru autohtonih proizvoda primorsko-goranska kašetica – organizator festivala je marketinška agencija aha marketing d.o.o. iz Selca, a TZ Kvarnera bila je jedan od pokrovitelja festivala

⇒ **Ravna Gora, 12.03.2019.** - potpisan Sporazum o suradnji na kreiranju, razvoju i promociji turističkog branda regije Gorski kotar - sporazum su potpisali ministar turizma Gari Cappelli, direktor Glavnog ureda HTZ-a Kristijan Staničić, direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov, te predstavnici općina, odnosno gradova i turističkih zajednica Brod Moravice, Čabar, Delnice, Fužine, Lokve, Mrkopalj, Ravna Gora, Skrad i Vrbovsko. Na potpisivanju je nazočio i župan PGŽ i predsjednik TZ Kvarnera Zlatko Komadina. Cilj sporazuma je uspostava zajedničke suradnje vezane uz kreiranje, razvoj i promociju turističkog branda koja obuhvaća aktivnosti izrade strateških dokumenata namijenjenih razvoju i promociji turizma regije Gorski kotar u razdoblju od 2019. do 2025. godine.

⇒ **Rijeka, 25.03.2019.** - sudjelovanje direktorice na redovnom press kolegiju župana na kojem je najavljeno održavanje najveće hrvatske glazbene manifestacije - Porina koji se u ožujku održavao u Rijeci

⇒ **Rijeka, 25.03.2019.** - sudjelovanje direktorice na nacionalnoj premijeri promidžbenog spota Rijeke kao Europske prijestolnice kulture 2020

⇒ **Mali Lošinj, 27.03.2019.** - održana završna konferencija EU projekta Mala barka 2 i svečano otvorenje obnovljenog broda loger

Više pod VI.2

- ⇒ **Mrkopalj, 26.04.2019.** - sudjelovanje na Konferenciji o razvoju Gorskog kotara - PGŽ, Regionalna razvojna agencija PGŽ i Regionalna energetska agencija Kvarner organizirali su Konferenciju Gorski kotar u fokusu na kojoj su se okupili svi dionici važni za razvoj Gorskog kotara
- ⇒ **Opatija, 29.04.2019.** - sudjelovanje na 3. Konferenciji golf turizma
- ⇒ **Opatija, 16.05. - 17.05.2019.** - sudjelovanje na Konferenciji ToSEE - u organizaciji Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija
- ⇒ **Čavle, 23.05.2019. - Okrugli stol „Sigurnost u prometu - turizam i auto moto sport“**
Na Automotodromu na Grobniku održavao se okrugli stol kojeg su organizirali TZ Kvarnera, Moto klub „Kvarner“ i Županijski savjet za sigurnost prometa na cestama PGŽ, a suorganizatori su Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija i Hrvatski motociklistički savez. S obzirom na važnost teme i povezanosti s turizmom pokrovitelji su bili PGŽ i Ministarstvo turizma RH. Kroz stručna i znanstvena izlaganja sudionicima se ukazalo na sigurnost u prometu, posebice u vrijeme špice turističke sezone kada raste broj vozila na našim cestama. Predavači iz raznih sfera govorili su o važnosti edukacije i kulture ponašanja u prometu kako bi se povećala sigurnost u prometu kako domicilnog stanovništva tako i naših gostiju. Poseban naglasak stavljen je i na auto moto sport kao jedan od segmenta sportskog turizma (Automotodrom Grobnik jedinstven je u Hrvatskoj i još od 1978. godine domaćin brojnih europskih i svjetskih auto i moto utrka). Osim raznih vrsta vozila (auti, motocikli, kamperi, autobusi), posljednjih godina raste i broj biciklista na našim cestama – intezivan razvoj cikloturizma na Kvarneru.
Kroz temu „Trendovi razvoja cikloturizma u PGŽ s osvrtom na sigurnost u prometu“ TZ Kvarnera dala je naglasak na dosad poduzete aktivnosti za razvoj cikloturizma na području regije ali s posebnim osvrtom na stvaranje sigurnih uvjeta za odvijanje prometa biciklima (usvojen Operativni plan razvoja cikloturizma PGŽ sa standardima, ožujak 2019 - PGŽ i TZ Kvarnera).
- ⇒ **Mali Lošinj, 24.05. - 26.05.2019.** - održan Info dan projekta Inherit
- ⇒ **Rijeka, 11.06.2019.** - sudjelovanje na konferenciji za medije u povodu najave održavanja 2. Nacionalnog kongresa estetske medicine s međunarodnim sudjelovanjem
- ⇒ **Crikvenica, 21.06.2019.** - održan Kvarner Expo 2019
- ⇒ **Rijeka, 03.07.2019.** - dolazak i boravak stranih policijskih službenika na području Kvarnera
- ⇒ **Opatija, 15.10.2019.** - u povodu obilježavanja svjetskog dana turizma na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu direktorica TZ Kvarnera održala predavanje i interaktivnu radionicu sa studentima

IV.4.2. POSLOVNE RADIONICE U ORGANIZACIJI PREDSTAVNIŠTAVA HTZ-A U INOZEMSTVU

Predstavnici gospodarstva s Kvarnera sudjelovali su na brojnim poslovnim radionicama (workshopovi) u organizaciji GU HTZ, dok je TZ Kvarnera sudjelovala na prijedlog gospodarstva i na poziv predstavništava na radionicama u Italiji, Japanu i Rusiji.

V. INTERNI MARKETING

V.1. EDUKACIJA

V.1.1. EDUKACIJA O MARKETINGU ZA HTZ, LOKALNE TZ I TURISTIČKU INDUSTRIJU

U organizaciji HTZ-a i drugih nositelja, održane su brojne edukacije na kojima su sudjelovali predstavnici TZ Kvarnera.

V.1.2. EDUKACIJA

Održane razne edukacijske radionice sukladno proizvodnom portfelju TZ Kvarnera, primjerice, Kvarner Family, Kvarner Outdoor, Kvarner Health.

V.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA

V.2.1. KOORDINACIJA S TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA S PODRUČJA KVARNERA

TZ Kvarnera održala je više sastanaka koordinacije i to s direktorima turističkih zajednica, s predstavnicima gospodarskih subjekata, te s HTZ-om na teme: organizacija upravljanja destinacijom, udruživanje sredstava, zajedničke promotivne aktivnosti, zajedničko predstavljanje na sajamskim nastupima, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate boravišne pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, marketing brendovi, pružanje stručne i svake druge pomoći, kao i jedna od najaktualnijih tema 2018. godine, a to je zaštita osobnih podataka - GDPR. Cilj sastanaka koordinacije je poboljšanja suradnje, unaprijeđenja projekata, koordiniranja aktivnosti, udruživanja sredstava za neke aktivnosti od zajedničkog interesa.

Većina ovogodišnjih koordinacija bila je usmjerena na problematiku i sugestije vezane uz donošenje novog paketa zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica.

TZ Kvarnera prati podatke o ostvarenom prometu dolazaka i noćenja, o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe, prati izvršenje zadaća i ciljeva turističkih zajednica, temeljem zapisnika i dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije, te temeljem izvještaja o radu lokalnih TZ-a. Uz to, TZ Kvarnera prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

U skladu sa zakonskim zadaćama županijskih turističkih zajednica, izvršava se nadzor donošenja prijedloga programa rada za 2019. godinu, odnosno, programskim zadaćama lokalnih turističkih zajednica za sljedeću godinu.

V.2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA GORSKOG KOTARA

TZ Kvarnera pruža potporu projektima razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, koja su velik potencijal u daljnjem obogaćivanju ukupne turističke ponude Kvarnera. Temeljem odluke Turističkog vijeća TZ Kvarnera od 23.3.2012. godine pokrenut je pilot projekt upravljanja destinacijom Gorskog kotara te od tada redovito djeluje koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara.

Ovu godinu obilježilo je potpisivanje Sporazuma o financiranju izrade Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara 12.03.2019. godine u Ravnoj Gori kojeg TZ Kvarnera sufinancira sa 140.000,00 kn. Sporazum su potpisali ministar turizma Gari Cappelli, direktor Glavnog ureda HTZ-a Kristjan Staničić, direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov, te predstavnici općina, odnosno gradova i turističkih zajednica Brod Moravice, Čabar, Delnice, Fužine, Lokve, Mrkopalj, Ravna Gora, Skrad i Vrbovsko. Na potpisivanju je nazočio i župan PGŽ i predsjednik TZ Kvarnera Zlatko Komadina. Cilj sporazuma je uspostava zajedničke suradnje vezane uz kreiranje, razvoj i promociju turističkog branda koja obuhvaća aktivnosti izrade strateških dokumenata namijenjenih razvoju i promociji turizma regije Gorski kotar u razdoblju od 2019. do 2025. godine. Na taj način planiraju se objediniti i usuglasiti razvojne i marketinške aktivnosti lokalnih TZ-ova i jedinica lokalne samouprave. TZ Kvarnera pružila je sve tražene informacije, iskustvo i znanje tijekom izrade situacijske i tržišne analize te pri izradi samog Master plana čije usvajanje se očekuje koncem godine a obuhvaća razdoblje od 2019. do 2025. godine. Do konca studenoga predviđena je interaktivna strateška radionica. Potpisivanje ove vrste Sporazuma i suradnja uklapa se i u strateški cilj razvoja kontinentalne turističke ponude cijele Hrvatske.

Kalendar događanja - TZ Gorskog kotara je u 2019. godini poduprijela događanja koja su od interesa za promidžbu Gorskog kotara, uskladila i posložila u godišnji plan događanja za Gorski kotar koji je objavljen na službenim web stranicama Gorskog kotara, Turističkih zajednica Gorskog kotara, Turističke zajednice Kvarnera te u tiskanom izdanju TZ Kvarnera „Kalendar događanja – Iz dana u dan“. Kalendar događanja dostavlja se na sve relevantne institucije u turizmu (MINT, HTZ) i medijima.

Na manifestaciji 'Gorski kotar Bike Tour 2019' sudjelovala su 52 biciklista, a na 'Kamenjakovoj goranskoj biciklijadi' 20 biciklista. Sudionici su došli iz raznih dijelova Hrvatske (Istre, Zagreba, Virovitice, Moslavine, Splita), a biciklijade su imale i međunarodni karakter (4 biciklista iz Njemačke, 2 iz Slovenije).

Biciklijade su održane tijekom 2 produžena vikenda, te su obuhvatile sve dijelove Gorskog kotara. Prvi vikend povezo je gradove i općine Fužine, Lokve, Ravna Gora, Skrad, Delnice, Mrkopalj, Brod Moravice i Vrbovsko. Drugi vikend povezo je čabarski kraj sa dijelom susjedne Slovenije (Notranjska).

Na putu obilaska, bicikliste su pozdravili i ugostili predstavnici Turističkih zajednica Gorskog kotara, vlasnici OPG-a, ugostitelji i dr., te time dali podršku manifestaciji.

Okrjepe i degustacije lokalnih proizvoda, te obilazak kulturnih znamenitosti realizirani su s lokalnim proizvođačima/ ponuđačima, a sudjelovali su:

- Bistro 'Kamačnik', Vrbovsko
- Udruga 'Plodovi gorja Gorskog kotara'
- OPG Mrvoš, Gomirje
- OPG Krepec, Ravna Gora
- Pansion 'Planinski raj', Begovo Razdolje
- Nacionalni park Risnjak
- hotel Bitoraj
- pansion 'Breza', Ravna Gora
- Sobe Jurković, Tršće
- Etno kuća Vesel I Zavičajna zbirka Prezid
- Pansion 'Kozji vrh'
- Kmetija 'Levar' Dolenje Jezero
- Bistro 'Pr lipe', Plešće

Smještaj je ove godine realiziran u Pansionu 'Breza' u Ravnoj Gori koji kapacitetom zadovoljava potrebe eventa. Sudionici su smještaj ocijenili najboljim do sada, zbog komfora u dvokrevetnim i trokrevetnim sobama, vlastitim kupaonicama, te kvalitetom ugostiteljskom ponudom. Lokacija objekta je odlična zbog lake dostupnosti, ima mogućnost parkinga, te pohrane bicikala. Sudionici *Kamenjakove goranske biciklijade* bili su smješteni u Sobama i apartmanima Jurković Tršće, te 2 sudionika u Apartmanu Resman u Tršću.

Svi sudionici dobili su na poklon dry-fit majicu s otiskom logotipa Gorski kotar bike.

Manifestaciju je pomogla i tvrtka Dukat mliječna industrija d.d. koja je sudionicima osigurala 120 kom bočica proizvoda Dukat FIT proteinskog napitka.

Turistički promet ostvaren tijekom evenata: 95 noćenja u razdoblju 12-14. srpnja i 32 noćenja 3-5. kolovoza 2019, tj. ukupno 127 noćenja. Noćenja su ostvarena u komercijalnim objektima u Ravnoj Gori i u Tršću. Ponukani pozitivnim pričama prijašnjim godina o eventu 'Gorski kotar bike tour', došli su gosti iz Njemačke (područje Bavarske) kako bi sudjelovali na eventu.

U okviru Kamenjakove goranske biciklijade, prvi dan bicikliranja posvećen je projektu '*Claustra Alpium Iuliarum*' u kojem TZ Kvarnera sudjeluje kao jedan od hrvatskih partnera. Sudionici su imali prilike upoznati se s ostacima rimskog zida iz 3. stoljeća koji se nalazi u neposrednoj blizini graničnog prijelaza Prezid – Babno Polje.

Manifestacija je medijski popraćena. Informaciju o održavanju Gorski kotar Bike Tour-a i izvješćivanje o manifestaciji prenijele su brojne medijske kuće. Popis linkova medijskih objava sastavni je dio ovog izvješća. Facebook kampanje na društvenim mrežama plaćene su i objavljujane svaki mjesec uzastopce od veljače do kolovoza.

Eventi su zabilježeni fotoaparatom i kamerom, te su kreirana dva video promotivna filma.

Turistička zajednica Kvarnera realizirala je godišnje održavanje i ažuriranje:

- **mobilne aplikacije** Gorski kotar Bike
- aktivna i ažurirana web stranica www.gorskikotarbike.com koje je ove godine nadopunjena sa 30 novih tzv. "kapilarnih" biciklističkih staza, kraćim i manje zahtjevnim a pogodnim za rekreativno bicikliranje
- održavanje zajedničke **web stranice** www.gorskikotar.hr

Web portal OUTDOORACTIVE je najposjećenija europska web stranica dostupna na njemačkom i engleskom jeziku sa 750.000 članova i 5.500.000 posjeta mjesečno. Na portal je postavljeno svih 7 etapa Goranske biciklističke transverzale od od 28 do 43 kilometra i ukupno broji 260 kilometara. Zajedno s 9 poveznica čini više od 400 kilometara biciklističkih staza.

Tiskani promo-materijal i suveniri Gorskog kotara

Nakon ažuriranja fotografija u Katalogu atrakcija Gorski kotar izvršen je dotisak u nakladi od 5.000 komada (2.500 engleski, 2.500 njemački) a do konca godine planiran je dotisak u količini od 15.000 komada (10.000 engleski i 5.000 njemački)

U završnoj fazi je ažuriranje cestovne i turističke karte Gorskog kotara obogaćenij kratkim opisom znamenitosti i izdvojenim šetnicama. Karta će se tiskati u nakladi od 10.000 komada, 5.000 na hrvatskom i 5.000 komada na engleskom jeziku.

Zajednički nastupi Gorskog kotara na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZ Kvarnera:

Sajmovi u suradnji s TZ Kvarnera:

1. Stuttgart (D) CMT – 12.-20.1.2019.
- 1a. Stuttgart CMT (D). Wander&Fahrraderlebnis – 12.-13.1.2019.
2. Utrecht (NL) - Fiets en Wandelbeurs – 1.-3.3.2019.
3. Essen (D) – Reise + Camping – 20.-24.2.2019.
4. München (D) – f.re.e. – 20.-24.2.2019.
5. Nürnberg (D) – Freizeit – 27.2.-3.3.2019.
6. Berlin (D) – ITB – 6.- 10.3.2019.

Samostalni nastupi koordinacije Turističkih zajednica Gorskog kotara samostalno ili uz potporu TZ Kvarnera u Hrvatskoj

1. „Fiumare“, Rijeka, 28.5. – 5.6.2019.

Studijske grupe u Gorskom kotaru

Organiziran je prihvata domaćih i stranih novinara s ciljem predstavljanja turističkih atrakcija Gorskog kotara.

V.3. POTICANJE I OCJENJIVANJE IZVRSNOSTI DESTINACIJE

V.3.1. DJELATNIK GODINE

TZ Kvarnera je u okviru nacionalnog programa „Čovjek ključ uspjeha u turizmu“ prosljedila odabrane kandidature koje su pristigle temeljem natječaja objavljenog od strane GU HTZ. Pored toga, izravno su kandidature u Glavni ured HTZ-a mogle dati i strukovne udruge, tvrtke, jedinice lokalne samouprave i ministarstva. Kriteriji slijedom kojih su ocijenjeni odnose se na profesionalne osobine kandidata i odnos prema turistima: stručnost, ljubaznost i uslužnost, komunikativnost, timski rad i kolegijalnost, fleksibilnost, pouzdanost i diskretnost, inicijativnost i inovativnost, ali i na poznavanje stranih jezika, stručna usavršavanja i radno iskustvo. Cilj programa je razvijanje gostoljubivih i prijateljskih odnosa prema turistima te podizanje kvalitete usluge što direktno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, povrat gostiju i promidžbu usmenom predajom te na širenje pozitivnog imidža destinacije.

Među najboljima u Hrvatskoj, na Danima Hrvatskog turizma u Slavoniji od 02.10. do 05.10.2019. godine, proglašeno je i dvoje kvarnerskih kandidata, a to su: gospodin Daniele Surdić s otoka Cresa proglašen je turističkim vodičem godine, a gospođa Ljubica Vuković iz Rijeke, prodavačicom godine.

Nagrađeni kvarnerski kandidati svakako su uzor i poticaj svim drugim djelatnicima u turizmu.

V.3.2. DANI HRVATSKOG TURIZMA 2019 I GODIŠNJE HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE 2019

Tradicionalni godišnji skup turističkih djelatnika Hrvatske, u organizaciji Ministarstva turizma RH, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske turističke zajednice, ove godine po prvi puta održavali su se u kontinentalnom dijelu Hrvatske - Slavoniji, Baranji i Srijemu - i to u svih pet slavonskih županija. Tako je od 02.10. do 05.10.2019. godine, ovaj najveći godišnji hrvatski turistički skup održan u novom konceptu: uz skupove i dodjelu godišnjih turističkih nagrada, organizirani su i studijski obilasci po više slavonskih destinacija.

Ovogodišnji Dani hrvatskog turizma su za više od 1.500 sudionika bili prilika za analizu turističke 2019. godinu te najavu glavnih aktivnosti za pripremu turističke 2020. godine. Uz navedeno, održan je i već tradicionalni susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH. Vrhunac događanja svakako su bile svečane dodjele nagrada i priznanja najboljim pojedincima, predstavnicima turističke industrije i destinacijama po raznim kategorijama.

Osim priznanja djelatnicima godine u akciji „Čovjek – ključ uspjeha“, dodijeljena su i brojna druga priznanja od strane Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore među kojima se ističu nagrade kvarnerskim laureatima – dobitnicima i finalistima:

TOP 10 NAGRADA HRVATSKOG TURIZMA:

- PLAŽA GODINE
Rajska plaža, Lopar
- TURISTIČKI DOGAĐAJ GODINE
RetrOpatija
- DMK PUTNIČKA AGENCIJA GODINE
Katarina Line, Opatija
- TURISTIČKA DESTINACIJA GODINE
Mali Lošinj

HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE:

DESTINACIJA GODINE

- Najuspješnija destinacija kulture i gastronomije
Opatijska rivijera
- Najuspješnija nautička destinacija
Novi Vinodolski
- Najuspješnija destinacija turizma zdravlja
Mali Lošinj
Rivijera Crikvenica
- Najuspješnija destinacija za odmorišni turizam
Rab

INOVACIJA GODINE U TURIZMU

- Interpretacijski centar pomorske baštine otoka Lošinja - loger „Nerezinac“, Mali Lošinj

23. TURISTIČKI CVIJET - KVALITETA ZA HRVATSKU 2019:

- Wellness hotel:
Hotel Bellevue, Mali Lošinj
- Stories, Croatian Unique Hotel:
Botique Hotel Alhambra, Mali Lošinj
- Mali obiteljski hotel:
Heritage hotel Forza, Baška
- Veliki kamp:
Kamp Omišalj
Krki Premium Camping Resort, Krk

- **Naturistički kamp:**
Bunculuka Camping Resort, Baška
- **Velika marina:**
Marina Punat, Punat
- **Velika DMK putnička agencija**
Katarina Line, Opatija
- **Lječilište/SPA i specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju:**
Thalassotherapia Opatija

Kvarnerski dan turizma 2019

Već tradicionalno TZ Kvarnera krenula je s pripremama i organizacijom Kvarnerskog dana turizma koji se ove godine održava 05.12.2019. godine. Na svečanosti TZ Kvarnera dodijelit će turistička priznanja i nagrade u više kategorija.

Tjedne novosti iz TZ Kvarnera – tjedne i dnevne najave događanja

TZ Kvarnera i Radio OK (Radio otok Krk d.o.o.) nastavili su poslovnu suradnju u realizaciji projekta informativnih radio emisija o turističkim zbivanjima na području otoka Krka i čitavog Kvarnera. Pri tome, u cilju tematske pokrivenosti cijele regije, sve pripreme za emisije izvršava ured TZ Kvarnera, a razgovore, odnosno javljanja „uživo“ u program odrađuje direktorica TZ Kvarnera i/ili djelatnice TZ Kvarnera.

Cilj ove suradnje je unapređenje informiranja gostiju i domaćeg stanovništva, posebice onih koji su direktno povezani s turizmom i pratećim gospodarskim aktivnostima, o radu i aktivnostima TZ Kvarnera, te turističkih zajednica gradova i općina s područja Kvarnera. Redovitim javljanjem TZ Kvarnera dodatno podiže kvalitetu turističke ponude te svoj rad i djelovanje približava širem stanovništvu.

Projekt se realizirao kroz dvije informativne emisije i to:

- **tjednom informativnom emisijom pod nazivom „Novosti iz Turističke zajednice Kvarnera“** putem koje direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov kroz redovita javljanja i razgovore svake srijede približava rad i aktualne aktivnosti TZ Kvarnera na domaćem i stranom tržištu domaćem stanovništvu; ova informativna emisija se nastavlja do kraja tekuće godine
- **informativnim emisijama pod nazivom „Kvarner Info“**, u kojima su se najavljivale manifestacije s područja Kvarnera na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku; emisija se emitirala u razdoblju od srpnja do kraja kolovoza svakim danom.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VI.1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

VI.1.1. TOMAS HRVATSKA 2019

TOMAS Hrvatska 2019

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Institutom za turizam i uz pokroviteljstvo Ministarstva turizma RH po prvi puta provodi nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS HRVATSKA 2019.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2019. temelji se na metodološkom okviru dosadašnjih istraživanja TOMAS Ljeto koja se provode od 1987. godine. Anketiranje gostiju provode anketari agencije HENDAL, osobnim intervjuom s gostima uz pomoć računala (tableta), od početka svibnja 2019. godine do kraja travnja 2020. godine u hotelima, hostelima, kampovima i privatnom/obiteljskom smještaju na području cijele Hrvatske, obuhvaćajući 11 regija (7 obalnih županija, grad Zagreb, Slavoniju, Sjevernu i Središnju Hrvatsku). Anketiraju se domaći i inozemni gosti.

VI.1.2. ANKETA NA ZRAČNOJ LUCI "RIJEKA"

TZ Kvarnera u suradnji sa Zračnom lukom Rijeka provela je tijekom predsezona, glavne sezone i posezone anketu putnika prilikom njihovog odlaska. Ukupno je anketirano 3.901 ispitanika anketom koja ima 20 pitanja, a najrelevantniji rezultati dobiveni analizom anketa prikazani su u nastavku.

DESTINACIJA NA KOJOJ SU ISPITANICI PROVELI ODMOR

Od ukupno 3.901 ispitanika 3.241 ili 83% je svoj odmor provelo isključivo na Kvarneru, 310 odnosno 8% izvan Kvarnera, a 251 tj. 6% ispitanika je dio odmora boravilo na Kvarneru, a dio izvan njega. 99 ispitanika nije odgovorilo na pitanje (3%).

Među ispitanicima koji su odmor proveli isključivo izvan Kvarnera: 51% je boravilo u Istri (4% od ukupnog broja ispitanika), 27% u nekoj od nenabrojanih ili više regija van Kvarnera (2% od ukupnog broja), a 22% u Dalmaciji (2% od ukupnog broja).

Svi daljnji rezultati odnose se na 3.241 ispitanika koji su boravili isključivo na Kvarneru.

I. DOSADAŠNJI BORAVCI NA KVARNERU

Od 3.241 ispitanika, 67% dolazi na Kvarner po 1. put, 17% je na Kvarneru bilo 2-4 puta, a njih 16% je Kvarner do sada posjetilo 5 ili više puta. 1% ispitanika nije odgovorilo.

II. ZEMLJA U KOJOJ ISPITANIK ŽIVI

40% anketiranih osoba živi u Njemačkoj. 15% ispitanika je iz Velike Britanije, 9% iz Švedske, 8% iz Nizozemske, po 3% ispitanika otpada na goste iz Francuske i Belgije. 2% ispitanika nije ponudilo odgovor, a preostalih 20% predstavljaju ispitanici iz ostalih zemalja.

III. DESTINACIJA BORAVKA NA KVARNERU

27% ispitanika je svoj odmor provelo na otoku Krku, 15% u Rijeci i okolici, 12% na Opatijskoj rivijeri, 10% na otoku Rabu, 9% na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri, 6% na otoku Lošinju, a s 3% su zastupljeni ispitanici koji su boravili na otoku Cresu. 0,5% ispitanika je boravilo u Gorskom kotaru. Svi nabrojani su naveli da su odmor proveli samo na jednoj destinaciji. Na 2 ili više kvarnerskih destinacija je boravilo 18% ispitanika.

IV. TRAJANJE BORAVKA

Najveći udjel ispitanika, njih 45% boravio je na Kvarneru 5 do 7 dana, 28% 8 do 14 dana, 10% 3 do 4 dana, s 7% su zastupljeni ispitanici koji su na Kvarneru boravili manje od 3 dana, a s 5% ispitanici čiji je odmor trajao 15 do 21 dan. 4% otpada na ispitanike koji su na Kvarneru boravili više od 22 dana, a manje od 1% ispitanika nije odgovorilo na pitanje.

V. DOB

Najviše ispitanika je u dobi od 16 do 25 godina (26%), a u dobi od 26 do 35 godina je 25% ispitanika. Udjel ispitanika u dobnoj skupini od 36 do 45 godina iznosi 17%, a 16% ispitanika je u dobnoj skupini od 46 do 55 godina, te 10% ima od 56 do 65 godina. 5% ispitanika je starije od 66 godina, a 2% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje.

VI. SMJEŠTAJ

Najveći udjel ispitanika boravio je u privatnom smještaju, njih 39%. 28% ispitanika je boravio u hotelu (19% u 4 ili 5 zvjezdice, a 9% u 3 zvjezdice ili nekom drugom hotelu pristupačne cijene). 6% otpada na smještaj u kampu i isti je udio ispitanika koji su boravili kod prijatelja i rodbine. 4% ispitanika je boravilo u vlastitoj kući, 3% na jedilici odnosno brodu, a 2% u hostelu. 13% ispitanika navodi da je tijekom odmora boravilo u više vrsta ponuđenog smještaja, a 2% ih nije odgovorilo na ovo pitanje.

VII. MOTIV DOLASKA

Kao odgovor na pitanje o motivu dolaska ispitanicima je ponuđeno da izaberu između:

- Zabava / odmor
- Kulturne znamenitosti / kulturna događanja
- Kvaliteta hrane i pića (gastronomija)

- Sport (hodanje, biciklizam, planinarenje, ...)
- Prirodne ljepote
- Wellness centri
- Posjeta prijatelja i rodbine
- Poslovno i / ili radi konferencije
- Pristupačne cijene

Većina ispitanika odabire više motiva dolaska, njih 59%.

Među ispitanicima koji su izabrali samo jedan motiv dolaska, najviše je onih koji navode zabavu i odmor (32%), s 3% su zastupljeni ispitanici koji kao motiv dolaska navode isključivo posjet prijateljima i rodbini, s po 2% su zastupljeni ispitanici koji su došli zbog prirodnih ljepota te zbog sporta. S po 1% je zastupljen sport te razlozi koji nisu bili ponuđeni za izbor odgovora.

VIII. PRATNJA NA ODMORU

Udjel ispitanika koji su došli u pratnji partnera ili supružnika je 31%, a s obitelji i/ili djecom ih je došlo 30%. U pratnji prijatelja je došlo 23% ispitanika, a 4% ispitanika Kvarner je posjetilo samostalno. 2% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje. 10% ispitanika je navelo kombinaciju više ponuđenih odgovora.

Obitelji s djecom preferiraju privatni smještaj i kampove, dok se parovi koji odmor provode bez djece radije opredjeljuju za hotele.

IX. POVRATAK NA ODMOR NA KVARNER

62% ispitanika planira ponovno doći na odmor na Kvarner, 30% ne zna, 5% ispitanika je odgovorilo negativno. 3% otpada na ispitanike koji nisu odgovorili.

X. UTJECAJ NA ODLUKU ZA ODMOR NA KVARNERU

Najveći utjecaj na odluku za odmor na Kvarneru imaju preporuke prijatelja, poznanika i rodbine i to na 26% ispitanika, potom slijedi Internet s udjelom od 20%. Vlastito iskustvo iz prethodnih godina kao faktor odluke je zabilježen kod 18% ispitanika. Zbog informacija dobivenih na sjamovima došlo je 3% ispitanika, a isti je udjel ispitanika koji su došli zbog preporuke turističke agencije. 28% ispitanika izabralo je dva ili više nabrojanih razloga zbog kojih su se odlučili na odmor na Kvarneru. Kod 2% ispitanika nema odgovora na ovo pitanje.

XI. PRIHODI

Najveći broj ispitanika ima prihode koji se kreću od 1.001 do 3.000 € (36% ispitanika), 22% ispitanika ima prihode od 3.001 do 5.000 €, 15% zarađuje manje od 1.000 €, 17% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje, a 10% ispitanika ostvaruje prihode veće od 5.000 €.

XII. NOVAC UTROŠEN ZA ODMOR

Pitanje se odnosi na trošak po osobi, bez troška prijevoza za dolazak na destinaciju. 29% ih je potrošilo 200-500€, 27% 500-1.000€, više od 1.000€ je potrošilo 18% ispitanika. 11%

ispitanika spada u grupu s utrošenih 100-200€, 5% je potrošilo manje od 100€, a 10% anketa je bez odgovora.

XIII. OBRAZOVANJE

65% ispitanika je visokoobrazovano (32% je završilo diplomski, 19% preddiplomski studij, a 14% poslijediplomski studij). 25% ispitanika ima srednju stručnu spremu. 7% ispitanika nije odgovorilo, a 3% ima osnovnoškolsku naobrazbu.

XIV. AVIOKOMPANIJA

2019. godine je u anketu dodano pitanje o aviokompaniji s kojom su ispitanici došli na Kvarner.

29% anketiranih je za put na Kvarner koristilo Ryanair, 28% Eurowings, 10% Transaviu, 6% Croatia Airlines, 5% Condor i Air Baltic, 4% TUI Airways i Lufthansu, 3% Air Serbiu. Sve ostale aviokompanije zastupljene su s 1% ili manje.

Pitanje	Najzastupljeniji odgovor	Udjel u ostalim odgovorima
<i>Zemlja u kojoj ispitanik živi</i>	Njemačka	40%
<i>Koliko ste puta posjetili Kvarner</i>	1. put	67%
<i>Destinacija boravka na Kvarneru</i>	otok Krk	27%
<i>Trajanje boravka</i>	5 – 7 dana	45%
<i>Smještaj</i>	privatni smještaj	45%
<i>Motiv dolaska</i>	2 ili više opcija	59%
<i>Utjecaj na odluku za dolazak</i>	preporuke	26%
<i>Pratnja na odmoru</i>	Obitelj / partneri	61%
<i>Dob</i>	16 – 25	26%
<i>Obrazovanje</i>	VSS	65%
<i>Prihodi</i>	1.001 – 3.000 €	36%
<i>Novac potrošen na odmoru</i>	200 - 500 €	29%
<i>Aviokompanija</i>	Ryanair	29%
<i>Povratak na odmor na Kvarner</i>	Da	62%

VI.2. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI

TZ Kvarnera je član međunarodnih turističkih organizacija Med Cruise (pridruženi član), RDA i Skål Club International te UNWTO.

Skål International Kvarner Klub – direktorica TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov predsjednica je Skål Internationala Kvarner, najveće i jedine međunarodne turističke organizacije koja objedinjuje sve grane turističke industrije. Skål International Kvarner trenutno okuplja 30 kvarnerskih turističkih profesionalaca, a osnivačica kluba je dosadašnja predsjednica Katarina Hauptfeld. Tijekom 2019.-te godine provedjene su redovite operativne aktivnosti funkcioniranja kluba, kao i promotivne aktivnosti vezane uz domaćinstvo svjetskom kongresu Skal International 2020. – (Više pod IV.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA)

EU PROJEKTI U 2019 – na kojima je TZ Kvarnera partner:

VI.2.1. MALA BARKA 2 - OČUVANJE POMORSKE BAŠTINE SJEVERNOG JADRANA

Trajanje projekta: 1.10.2016. – 31.3.2019. (30 mjeseci)

Budžet projekta: 2.144.395,95 EUR (sufinanciranje 85%=1.822.736,55 EUR)

Budžet HR partnera: 1.283.490,95 EUR

Budžet SLO partnera: 860.905,00 EUR

Projektne partneri:

Vodeći partner (VP): Primorsko-goranska županija (HR)

- PP1: TZ Kvarnera
- PP2: Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka
- PP3: Udruga i Ekomuzej „Kuća o batani“
- PP4: Općina Izola
- PP5: Turistička zajednica Izola
- PP6: Općina Piran
- PP7: Pomorski muzej "Sergej Mašera" Piran

Temeljem pozitivnih iskustava na provedbi projekta „Turistička valorizacija pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Sjevernog Jadrana kroz stvaranje novih turističkih proizvoda“, akronima „Mala Barka“, odnosno zahvaljujući uspjehu projekta „Mala barka“, bio je nastavljen projekt „Mala barka 2“, a kao jedan od najvažnijih rezultata oba projekta je očuvanje pomorske baštine sjevernog Jadrana.

Naime, projekt je nastao iz zajedničke uspješne suradnje partnera na projektu Mala Barka. Koncept razvoja turističkog proizvoda, a ujedno i zaštite pomorske baštine, sada se kapitalizira, što znači nadogradnju u onim područjima gdje je već bio započet (Mošćenička Draga, Rijeka, Izola) te u svim ostalim područjima pograničnog područja (Nerezine, Krk, Piran, Malinska, Crikvenica, Opatija, Portorož, Kopar, Mali Lošinj, itd.). Svi partneri iz Male Barke nastavili su suradnju kroz novi projekt. TZ Kvarnera osigurava 15% sredstava, a iz Fonda se osigurava 85 % sredstava. Obaveza TZ Kvarnera je sudjelovanje u svim aktivnostima, dok RP3 – PROMOCIJA, u cijelosti pripada TZ Kvarnera.

Projekt Mala Barka 2 bio je utemeljen na:

- Prioritetne osi 2 programa: Očuvanje i održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa
- investicijski prioritet 6c – Očuvanje, zaštita, promidžba i razvoj prirodne i kulturne baštine
– Aktivno očuvanje baštine kroz održiv turizam

Projektom Mala Barka 2 željelo se kapitalizirati stečeno iskustvo i znanje te uspješan koncept prethodnog projekta Mala Barka

Mala barka 2 sastojala se od tri uzajamno povezanih koncepata:

- sustavan razvoj turističkog proizvoda
- promocija zajedničkog turističkog proizvoda
- trajna zaštita pomorske

Za istaknuti su 2 skupine aktivnosti koje je provela TZ Kvarnera:

- A) JEDINSTVENE MARKACIJE ATRAKCIJA u sklopu projekta Mala barka 2;
Jedna od najvažnijih aktivnosti TZ Kvarnera tijekom 2019 godine je provedba markacija na ukupno 50 lokacija, od toga 43 na Kvarneru, a 7 u Rovinju. Obavljena je opsežna priprema provedbe te je formirano stručno povjerenstvo za provedbu, koje se sastalo 4 puta te na temelju pregleda dokumenta „Kategorija pomorske baštine“, Izvor: Studija stvaranja baze podataka pomorske, povijesne i kulturne baštine, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka, 2015.), kao i vlastitog iskustva, izradilo prijedlog lokacija, vrstu atrakcija, te način obilježavanja markacija. Zatim je provedena rasprava partnera na projektu s članovima Centra izvrsnosti i predstavnika lokalnih TZ na čijem su području markacije, te se tim slijedom definirao projektni zadatak, na temelju kojeg je raspisan poziv za izvođača. Aktivnost je dovršena u skladu s terminom završetka projekta, odnosno do 31. 3. 2019. godine.
- Važno za istaknuti kod ove aktivnosti jer da je TZ Kvarnera kreirala i primijenila novi podbrand i oznaku kulturnog turizma pod nazivom „**Kvarner Culture – Maritime heritage**“, kojim su obilježene odabrana atrakcije, a nastaviti će se primjenjivati i u budućnosti. Oznaka „Kvarner Culture – Maritime heritage“ aplicirana je na tiskana materijale, kao i na aplikaciji u sklopu projekta Mala barka 2.
- B) IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA I PROVOĐENJE PROMOTIVNE KAMPANJE TURISTIČKOG PROIZVODA MALA BARKA; u sklopu projektnog zadatka kao partner na projektu Mala barka 2, TZ Kvarnera realizirala je:
 - Izrada slikovnice
 - Izrada letka – razglednice
 - Izrada image brošure
 - Izrada promidžbenih video spotova
 - Izrada promidžbenog audio spota

- Promidžba na TV i radio postajama
- Izrada tematske brošure
- Izrada tematskog letka – flyera
- Izrada mobilne aplikacije
- Studijska putovanja novinara i agenata

Ostale provedene aktivnosti:

Uz navedeno, održani su brojni (tjedni) sastanci partnerske koordinacije, koordinacije Centra izvrsnosti Centara promocije i opskrbljivanje istih promo materijalima, a TZ Kvarnera sudjelovala je i u drugim aktivnostima partnera na projektu.

Projekt je završio 31. 3. 2019. godine, a zajednički rezultati su:

- smjernice razvoja destinacije Mala barka uključujući Master plan razvoja kulturnog turizma pomorske baštine i lokalne Akcijske planove; Priča o pomorskoj baštini;
- funkcionalna mreža centara izvrsnosti (Rijeka, Rovinj, Izola i Piran);
- jedinstvena markacija 70 atrakcija pomorske baštine;
- 50 u Hrvatskoj i 20 u Sloveniji;
- obnova 13 malih barki tradicionalne brodogradnje; 8 na području PGŽ, 1 u Rovinju, 3 u Izoli i 1 u Piranu;
- Akademija tradicijskih pomorskih vještina: kako bi se sačuvala od zaborava nematerijalna pomorska baština koju predstavljaju stari zanati i vještine
- brodogradnja, ribolov, gastronomija i sl.);
- mreža centara promocije i edukativne radionice (Rijeka, M. Draga, Krk, Mali Lošinj - Nerezine, Rovinj, Izola i Piran);
- održavanje 17 interpretacijskih manifestacija (Rijeka, M. Draga, Krk, Mali Lošinj - Nerezine, Rovinj, Izola i Piran);
- Opsežna promotivna kampanja uz modeliranje 10 novih turističkih itinerara Izrada baze pomorske baštine te upis u registar;
- Izrada virtualnog muzeja (PPMHP Rijeka);
- Uređenje interpretacijskog centra u Malom Lošinju - Nerezinama /Lošinjski loger;
- Uređenje interpretacijskog centra u Krku;
- Uređenje interpretacijskog centra u Izoli;
- Zaštita broda Biser u Izoli;
- Uređenje info centra u Izoli;
- Uređenje info centra u Portorožu

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu „Mala barka 2” 2019. godine:

DATUM	AKTIVNOST
8.01.2019.	Sastanak s izrađivačima promo materijala i promo kampanje
18.01.2019.	20. koordinacijski sastanak na temu promo materijala i promo kampanje
24.01.2019.	Sastanak s izrađivačima promo materijala i promo kampanje
30.01.2019.	9. sjednica Upravnog odbora u Rijeci Mala barka 2
12.02.2019.	Promo kampanja – gostovanje na Kanalu Ri
14.02.2019.	Promo kampanja – gostovanje na TV Istri (Pazin) i TV Nova (Pula)
5. - 6.03.2019.	Distribucija tiskanih promo materijala partnerima i Centrima promocije
14.03.2019.	Radionice Centra promocije u Krku i Lošinj
14. - 17.03.2019.	Studijsko putovanje za predstavnike medija i touroperatora
19.03.2019.	Radionice Centra promocije u Rijeci
21.03.2019.	Promo kampanja – gostovanje na Kanalu Ri
21.03.2019.	Sastanak Centra izvrsnosti u Portorožu
22.03.2019.	Press konferencija za najavu završetka projekta
25.03.2019.	Radionice Centra promocije u Rijeci
26.03.2019.	21. koordinacijski sastanak partnera na Malom Lošinj
27.03.2019.	Završna konferencija i Svečano otvorenje logera Nerezinca
17.05.2019.	Prezentacija projekta Mala barka 2 na okruglom stolu "Pomorska baština kao turistička šansa" u Portorožu
15.10.2019.	Nacionalna revizija projekta Mala barka 2

(trajanje 1.11.2015. – 1.2.2021.)

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
Kulturno-turistička ruta Putevima Frankopana	PGŽ – LP Turistička zajednica Kvarnera Turistička zajednica grada Rijeke Grad Rijeka Općina Čavle Grad Bakar Grad Kraljevica Općina Vinodolska Grad Čabar Općina Lokve Prirodoslovni muzej Rijeka Krčka biskupija Centar za kulturu grada Krka	Ukupno 64.116.001,04 kn od toga EU sredstva 47.157.871,47 kn TZ Kvarnera (1.171.543,20 kn)	Operativni program Konkurentnost i kohezija „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“

Kulturna ruta "Putovima Frankopana" potiče vrednovanje, obnovu, očuvanje, zaštitu i inovativno interpretiranje 17 frankopanskih kaštela i dvoraca te triju sakralnih zdanja. Na taj se način obogaćuje kulturna i turistička ponuda županije te aktivno sudjeluje u društvenom, gospodarskom, ekološkom i kulturnom razvoju na lokalnoj, regionalnoj i europskoj razini. Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana kao marketing brend i proizvod kulturnog turizma na Kvarneru ima za cilj produljenje turističke sezone i poboljšanje kvalitete turističke ponude te razvoj novih turističkih doživljaja kojima će se povećati zadovoljstvo gostiju i ostvariti bolji financijski učinci gospodarstvu. Kreiranjem marketing brenda Putovima Frankopana destinacija Kvarner ističe prije svega kvalitetu svih svojih selektivnih programa koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućuje sigurnu bazu informacija za kreiranje i zajedničko plasiranje programa. Posebno se to odnosi na razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone. Sve aktivnosti TZ Kvarnera odvijaju se sukladno zadacima iz radnog paketa koje TZ Kvarnera ima kao partner na projektu. Vodeći partner projekta je Primorsko-goranska županija, a projekt je dio Operativnog programa Konkurentnost i kohezija „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“. Uz TZ Kvarnera, ostali partneri su Turistička zajednica grada Rijeke, Grad Rijeka, Općina Čavle, Grad Bakar, Grad Kraljevica, Općina Vinodolska, Grad Čabar, Općina Lokve, Prirodoslovni muzej Rijeka, Krčka biskupija i Centar za kulturu grada Krka.

Tijekom 2019. godine vodeći partner je zatražio **produženje roka za završetak projekta, te je Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova RH odobrilo razdoblje do 1. 2. 2021.** godine. (Tako će TZ Kvarnera, koja je do konca 2019. godine izvršila gotovo sve svoje planske obaveze na projektu, nastaviti sudjelovati u projektu kao partner i surađivati sukladno prijedlogu PGŽ u svojstvu vodećeg partnera na projektu.)

Tijekom trajanja projekta TZ Kvarnera promovirala je kulturno-turističku rutu Putevima Frankopana kao značajan dio ponude kulturnog turizma na Kvarneru, a još 2018. godine obilježena je obljetnica 900 godina Frankopana, dok je tijekom 2019. godine izvršeno:

1) javni poziv za **nabavu promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu**, i to po grupama kako slijedi:

- PR aktivnosti u svrhu medijskog zastupanja
- Organizacija i sudjelovanje na press konferencijama
- Organizacija studijskih putovanja domaćih novinara i agenata
- Organizacija studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata
- Prezentacije u Hrvatskoj i inozemstvu
- Usluga organizacije sudjelovanja na poslovnim radionicama kulturnog turizma te cjelokupne turističke ponude u Hrvatskoj i inozemstvu
- Usluga oglašavanja u domaćim medijima
- Usluga oglašavanja u inozemnim medijima
- Nabava pripreme i nastupa na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu

Do listopada 2019-te godine izvršeno je:

→ **grupa 1 - PR aktivnosti u svrhu medijskog zastupanja**

Napravljen je plan aktivnosti i mailing lista 50+ medija u hrvatskoj i inozemstvu.

Napravljena je 250+ mailing lista potencijalnih partnera u turizmu i kulturi na području Hrvatske i inozemstva i šire javnosti na području PGŽ.

Izrađen je dizajn newslettera i pripremljen plan objava s predviđenim sadržajem.

Pripremljeni su tehnički uvjeti za realizaciju.

Projektnim zadatkom je predviđeno slanje 5 newslettera.

Realizirana je objava 4 newslettera, i u do koca studenog 2019 slijedi još jedan:

→ **grupa 2 - Organizacija i sudjelovanje na press konferencijama**

Napravljen je dinamički plan izvedbe tiskovnih konferencija, pripremljen press release i koncept izvođenja. Na tiskovnim konferencijama kao dio scenografije učestvuju članovi udruge KKF, predstavlja se ponuda turističke kulturne rute PF kao i ukupna ponuda Kvarnera. Projektnim zadatkom je predviđena je organizacija i izvedba 5 tiskovnih konferencija, koje su realizirane, i to:

- Press 1 – 29.05.2019. u Beogradu (Dom Jevrema Gruića)
- Press 2 – 7.08.2019. u Rijeci (Primorsko-goranska županija, Adamićeva 10)
- Press 3 – 18.09.2019. u Vukovaru (Dvorac Eltz)
- Press 4 – 24.09.2019. u Kraljevici (Dvorac Nova Kraljevica)
- Press 5 – 30.09.2019. u Rijeci (Primorsko-goranska županija, Adamićeva 10)

→ **grupa 3 - Organizacija studijskih putovanja domaćih novinara i agenata**

→ **grupa 4 - Organizacija studijskih putovanja inozemnih novinara i agenata**

Napravljeni su planovi putovanja i realizirana dva putovanja novinara i partnera koja su po projektnom zadatku obuhvaćala obilazak minimalno 5 lokacija s najmanje 15 sudionika. Realizirano je kako slijedi:

- 12.09.2019. jednodnevno putovanje domaćih i stranih partnera, novinara i kulturnih djelatnika na relaciji Rijeka – Bakar – Kraljevica – Bribir – Novi Vinodolski s 32 sudionika
- 23.-26.09. tro ili četverodnevno putovanje za partnere i novinare iz Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske s 25 sudionika. Za sudionike iz Srbije i BiH putovanje je trajalo 4 dana adi transfera, a za ostale 3 dana.

Objavljeno je više od 20 različitih priloga (tiskanih i elektronskih) s putovanja.

→ **grupa 5 - Presentacije u Hrvatskoj i inozemstvu**

Napravljen je plan realizacije prezentacija i izrađena potrebna prezentacijska oprema, angažirani su stručnjaci i napravljene potrebne digitalne prezentacije, različite za pojedina tržišta. Projektnim zadatkom je predviđena je organizacija i izvedba 5 prezentacija, koje su realizirane kako slijedi:

- Prezentacija 1 – 18.03.2019. u Solinu (Kongres povijesnih gradova)
- Prezentacija 2 – 2.04.2019. u Essenu
- Prezentacija 3 – 5.04.2019. u Beču
- Prezentacija 4 – 8.05.2019. u Milanu
- Prezentacija 5 – 29.05.2019. u Beogradu

Prezentacije su realizirane u cijelosti uz posebne događaje koji su okupljali 200+ učesnika, ili u samostalnoj organizaciji.

→ **grupa 6 - Usluga organizacije sudjelovanja na poslovnim radionicama kulturnog turizma te cjelokupne turističke ponude u Hrvatskoj i inozemstvu**

Projektnim zadatkom je predviđeno sudjelovanje ili organizacija i izvedba na 5 radionica, a realizirano je kako slijedi:

- Radionica 1.– 8.05.2019. u Zagrebu (međunarodni skup arheologije i turizma pod nazivom "Sense and sustainability")
- Radionica 2.– 28.06.2019. u Gradecu, na ishodištu Frankopana
- Radionica 3. – 18.09.2019. u Vukovaru (Gradski muzej)
- Radionica 4. – 27.09.2019. u Krku (gradska vijećnica)
- Radionica 5. – 24.10.2019. u Ljubljani (Hrvatski dom)

Program radionica po projektnom zadatku je realiziran u cijelosti.

→ **grupa 7 - Usluga oglašavanja u domaćim medijima**

Napravljeno je istraživanje ciljnih skupina i prema raspoloživom budžetu kreiran media plan. Isti je realiziran od kolovoza do listopada u tiskanim medijima, te tzv.vanjsko oglašavanje unutar Hrvatske, te je u cjelosti završeno.

→ **grupa 8 - Usluga oglašavanja u inozemnim medijima**

Napravljeno je istraživanje ciljnih skupina i prema raspoloživom budžetu kreiran media plan. Određena su tržišta Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Italije, Njemačke i Austrije. Media plan je realiziran u cijelosti u tiskanim i online medijima. U tijeku je google kampanja na tržištima Italije, Austrije i Njemačke do 30.11. 2019. godine

→ **grupa 9 - Nabava pripreme i nastupa na sajmovima u Hrvatskoj i u inozemstvu**

Napravljen je plan realizacije nastupa na sajmovima. Prema raspoloživosti sajmova u zemlji i okruženju koji se događaju u roku izvođenja ugovora, a prema uputama iz projektnog zadatka planirana su dva nastupa u inozemstvu (Italija i Njemačka) i dva u Hrvatskoj. Za sajmove je izrađena posebna štand oprema, a nastupe prati prezentacija vina s frankopanskih posjeda i autohtoni slatkiši s otoka Krka. Na sajmovima sudjeluju i članovi udruge KKF, i prati ih stalna video prezentacija turističko-kulturne rute i Kvarnera te Rijeke 2020. - Europske prijestolnice kulture.

Realizirano je:

- 25.-28.04.2019. u Bolzanu, Italija – Sajam „Tempo libero“
- 10.-12.05.2019. u Poreču – Sajam „Vinistra“
- 8.-9.07.2019. u Koelnu – Sajam „RDA“
- 22.-25.08.2019. u Koprivnici – „Renesansni festival“ najveći srednjevjekovni sajam u Hrvatskoj

Plan sudjelovanja na sajmovima po projektnom zadatku je realiziran u cijelosti.

Sve aktivnosti koje je provodio izvršitelj, odrađene su planski i u koordinaciji s naručiteljem TZ Kvarnera, tako da je TZ Kvarnera odradila brojne koordinacijske sastanke i sudjelovala u mnogim aktivnostima tijekom provedbe.

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu Putevima Frankopana 2019. godine:

DATUM	AKTIVNOST
1.03.2019.	Odluka o odabranom izvođaču promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu
11.03.2019.	Ugovor s izvođačima nabave promidžbenih aktivnosti u zemlji i inozemstvu
26. - 29.03.2019.	Prezentacija projekta KTR Putovima Frankopana u Solinu
2.04.2019.	Prezentacija projekta KTR Putovima Frankopana u Essenu
5.04.2019.	Prezentacija projekta KTR Putovima Frankopana u Beču
8.04.2019.	Prezentacija projekta KTR Putovima Frankopana u Milanu

25. - 28.04.2019.	Nastup na sajmu Tempo Libero u Bolzanu
6. - 10.05.2019.	Sudjelovanje na kulturnoj radionici u Zagrebu
9. - 12.05.2019.	Nastup na sajmu Vinistra u Poreču
23.05.2019.	Sudjelovanje na Sedmom partnerskom sastanku Putovima Frankopana
29.05.2019.	Prezentacija projekta KTR Putovima Frankopana u Beogradu
29.05.2019.	Press konferencija u Beogradu
29.05.2019.	Sudjelovanje na kulturnoj radionici u Beogradu
9. - 10.07.2019.	Nastup na sajmu RDA u Koelnu
12.07.2019.	Sastanak s vodećim partnerom
7.08.2019.	Press konferencija u Rijeci
23. - 25.08.2019.	Nastup na renesansnom sajmu u Koprivnici
18.09.2019.	Press konferencija u Vukovaru
18.09.2019.	Sudjelovanje na kulturnoj radionici u Vukovaru
12.09.2019.	Studijsko putovanje domaćih i inozemnih novinara i agenata
24.09.2019.	Press konferencija u Kraljevici
23. - 26.09.2019.	Studijsko putovanje inozemnih novinara i agenata
24. - 26.09.2019.	Studijsko putovanje domaćih novinara i agenata
27.09.2019.	Sudjelovanje na kulturnoj radionici u Krku
30.09.2019.	Press konferencija u Rijeci

Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Clastra Alpium Iuliarum (1.08.2017. – 31.01.2020.)

“Clastra Alpium Iuliarum (CAI) je kasnoantički unutarnji obrambeni sustav, koji je štitio Rimsko carstvo od prodora neprijatelja u središte rimskog imperija. Arheološki ostaci sustava pružaju se intervalima od Rijeke u Hrvatskoj do Posočja u Sloveniji, a položaj obrambenih zidova ukazuje na svrhovito korištenje prirodnih obilježja nemirnog krajolika. Clastra predstavlja izniman primjer integracije arhitekture s prirodnim okolišem, a kao takav i izniman potencijal turističke atrakcije.

Stoga se razvoj destinacije CLAUSTRA temelji na valorizaciji kasnoantičkog rimskog obrambenog sustava kao kulturnog dobra od iznimnog značaja i prirodne baštine dostupne uz arheološki lokalitet kroz koncept održivog turizma.

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
<p>Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Clastra Alpium Iuliarum</p> <p>(Akronim CLAUSTRA +)</p>	<p>Primorsko - goranska županija Turistička zajednica Kvarnera Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka Prirodoslovni muzej Rijeka Hrvatski restauratorski zavod Javni zavod Republike Slovenije za varstvo kulturne dediščine Zavod Ivana Cankarja za kulturo, šport in turizem Vrhnika Narodni muzej Slovenije Zavod Republike Slovenije za varstvo narave</p>	<p>Ukupno 1.779.988,15 EUR</p> <p>TZ Kvarnera 151.195,00 EUR</p>	<p>Interreg V-A Slovenija-Hrvatska</p>

Projekt se provodi u sklopu Operativnog programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014.-2020. Vodeći partner projekta je Javni zavod Republike Slovenije za varstvo kulturne dediščine, dok su hrvatski partneri TZ Kvarnera, Primorsko-goranska županija, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka, Prirodoslovni muzej Rijeka i Hrvatski restauratorski zavod, a slovenski partneri su Zavod Ivana Cankarja za kulturo, šport in turizem Vrhnika, Narodni muzej Slovenije i Zavod Republike Slovenije za varstvo narave.

Projekt uključuje pripremu smjernica za razvoj i nacrt promocije, oblikovanje kulturno-turističke rute i povezanih itinerera, sustavnu promociju proizvoda (uključujući i mobilnu aplikaciju) te razvoj i izvedbu bogatog programa za posjetitelje (prekogranični javni događaji, iskustvena vodstva). Za razvoj cjelovitog proizvoda i stabilno upravljanje kulturno-turističkom rutom, pristupom odozdo prema gore, uspostavljen je prekogranični konzorcij CLAUSTRA koji udružuje

sve važne dionike i povezati lokalne gospodarske subjekte. Drugi skup aktivnosti projekta namijenjen je povećanju privlačnosti destinacije CLAUSTRA. To će se postići preko aktivne zaštite i obogaćene prezentacije arheoloških ostataka te provedbom mjera za povećanje fizičke i informacijske dostupnosti, uključujući i postavljanje tri didaktičke točke.

Ciljevi projekta su aktivna zaštita baštine održivim turizmom, uspostavljanje prekogranične destinacije kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum, povećan broj posjetitelja kulturnih i prirodnih odredišta baštine u programskom području, konzervirana, prezentirana i održavana kulturna i prirodna baština Claustra Alpium Iuliarum (CAI), povećana fizička i informacijska pristupačnost do kulturne i prirodne baštine CAI, poboljšana baza znanja i kapaciteti za trajno korištenje kulturne i prirodne baštine CAI, poboljšana prepoznatljivost kulturne i prirodne baštine CAI, osviještena javnost uključena u aktivnosti očuvanja i upravljanja kulturne i prirodne baštine CAI.

Na partnerskoj razini, u 2019. godini su održani seminari i vodstva za turističke vodiče, postavljaju se informativne ploče i arheoskopi na arheološkim lokacijama, kao i tri didaktičke info točke u Vrhniku i Rijeci. Održane su konferencije za medije i promocija na postojećim društvenim mrežama, te manifestacije koje oživljavaju rimsku prošlost i organizirano je studijsko putovanje turoperatora i novinara.

TZ Kvarnera je nakon odrađenih ključnih aktivnosti u 2018. godini (izrađene Smjernice razvoja destinacije CLAUSTRA+ i krovni interpretacijski plan, kreirano 20 kulturno-turističkih itinerara, provedena nabava za uslugu organizacije biciklističko – pješačkih manifestacija te održane 3 od ukupno 6, napravljena priprema za izradu promotivnih materijala) u 2019 godini organizirala i provela:

→ Poziv za nabavu usluga za izradu **Plana promocije novog kulturno-turističkog proizvoda**

Isporučenim dvojezičnim dokumentom (HR-SLO) Plan promocije kulturno-turističkog proizvoda Claustra definiran je plan mjera i aktivnosti sa svrhom promocije i korištenja razvijenih itinerara, zatim metode i alate promocije, raspodjelu te hodogram aktivnosti, kao i oblikovanih 20 prekograničnih itinerara. Dokument je u skladu sa "Smjericama razvoja destinacije Claustra" i "Krovnim interpretacijskim planom kulturno - turističke rute Claustra".

→ Javni poziv za nabavu usluge **izrade promo materijala**, i to:

- Image brošura
- Promo materijal za turooperatore – tematska brošura
- Karte kulturno-turističke rute
- Izrada baze fotodokumentacije i promotivnih tekstova

Izrada je u tijeku, a isporuka usluga očekuje se do konca 2019. godine.

→ Poziv za nabavu usluga za **organizaciju participativnih prekograničnih radionica konzorcija Claustra+** – u 2019 godini održane 2 radionice:

- 31. 8. 2019. – Studena – tema: “Arheologija kao izvor gastro-turističke ponude”
- 16. 9. 2019. - Jelenje - tema: “ Spojiti nespojivo - outdoor i kulturni turizam?”

Teme predstojećih radionica:

- Razvoj kulturno-turističkog proizvoda - sinergija kulturne i prirodne baštine kao garancija održivosti (u planu za 19.11. 2019. u Kostreni)
- Kvaliteta kulturno-turističkog proizvoda - od koncepta do održivosti
- Inovativni modeli upravljanja u kulturi i turizmu

→ Poziv za nabavu usluga za organizaciju **Studijskog putovanje za predstavnike medija i toruoparatora (50 osoba)**

- U planu za 20.11.2019., a program obuhvaća obilazak lokacija: Ljubljana – Logatec – utvrda Hrušica – gradina nad Pasjakom – Knežak – Pasjak – Rijeka

→ **Prekogranične biciklističko-pješake manifestacije** – u 2019. godini održane 4 (redni broj 3 – 6) :

RB	DATUM IZLETA	NAZIV IZLETA	LOKACIJA	BROJ SUDIONIKA
1	<i>1.12.2018.</i>	<i>Adventska šetnja do Claustre</i>	<i>Studena (Klana)</i>	<i>32</i>
2	<i>16.12.2018.</i>	<i>Biciklom uz Claustru</i>	<i>Jelenje</i>	<i>27</i>
3	3.8.2019.	Biciklom uz granicu Rimskog carstva	Prezid (Čabar)	29
4	8.9.2019.	Energetskom stazom do Claustre	Prezid (Čabar)	12
5	20.10.2019.	Claustra s okusom soli	Kostrena	35
6	27.10.2019.	Biciklom do Gradine nad Pasjakom	Pasjak (Matulji)	33

Aktivnost je u cjelosti izvršena.

→ **Promociju projekta odnosno prekograničnog kulturnog proizvoda:**

	<i>Mjesto /drzava</i>	<i>Datum</i>	<i>Aktivnost</i>
1	Beograd / Srbija	30. 5. 2019.	Prezentacija na press konferenciji i na gastro prezentaciji Kvarnera u hotelu Falkensteiner
2	Trst / Italija	12. 6. 2019.	Prezentacija na press konferenciji i na gastro prezentaciji Kvarnera u prostoru Konzulatu RH
3	Koeln / Njemačka	9.– 10.7.2019.	Sajam RDA - Predstavljanje na sajamskom nastupu, u sklopu štanda regije Kvarner

4	Rimini / Italija	9. – 11. 10.	Sajam TTG - Predstavljanje na sajamskom nastupu, u sklopu štanda regije Kvarner
5	London / Velika Britanija	4.- 6.11.2019.	WTM – predstavljanje u sklopu štanda kulturnog turizma i na press konferenciji TZ Kvarnera

Do konca 2019. godine uslijedit će promocija u sklopu nekoliko aktivnosti TZ Kvarnera u inozemstvu i u Hrvatskoj, a u 2020. godini uslijedit će evaluacija projekta, odnosno postupak evaluacije učinka provedenih aktivnosti.

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu Claustra Plus 2019. godine:

DATUM	AKTIVNOST
16.01.2019.	Partnerski sastanak u Rijeci
25.01.2019.	Poziv za izradu Plana promocije
13.02.2019.	Odluka o odabiru izrađivača Plana promocije
7.05.2019.	poziv za dostavu ponuda za radionice za konzorcij
10.05.2019.	poziv za dostavu ponuda za organizacijsku studijskog putovanja
13.05.2019.	Partnerski sastanak u Opatiji
16.05.2019.	Objavljen javni poziv za nabavu usluge izrade promo materijala na web-u TZ Kvarnera
30.05.2019.	Održana prezentacija o CLAUSTRI+ u Beogradu
31.05.2019.	Svečano potpisivanje konzorcijskog ugovora u Vrhniki
12.06.2019.	Održana prezentacija o CLAUSTRI+ u Trstu
21.06.2019.	Poslana Odluka o odabiru izrađivača promo materijala
9. - 10.07.2019.	Održana prezentacija o CLAUSTRI+ u Koelnu
3.08.2019.	Održana 3. manifestacija – biciklistička tura Prezid

31.08.2019.	Održana 1. radionica konzorcija u Studeni
8.09.2019.	Održana 4. manifestacija – pješačka tura Prezid
16.09.2019.	Održana 2. radionica konzorcija u Dražicama
20.09.2019.	Skupština Konzorcija u Vrhniku
24.09.2019.	Partnerski sastanak u Rijeci
9. - 11.10.2019.	Održana prezentacija o CLAUSTRI+ u Riminiju
14.10.2019.	Nacionalna revizija projekta Claustra +
18.10.2019.	Sastanak s vodećim partnerom i izrađivačima promotivnih materijala u Ljubljani
20.10.2019.	Održana 5. manifestacija – pješačka tura Kostrena
27.10.2019.	Održana 6. manifestacija – biciklistička tura Matulji
4. - 6.11.2019.	Održana prezentacija o CLAUSTRI+ u Londonu

VI.2.4. ARTVISION +

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
<p>Capitalization of project investing in cultural heritage</p> <p>(Akronim ArTVision+)</p>	Primorsko - goranska županija Turistička zajednica Kvarnera Pino Pascali Foundation museum of Contemporary Art Academy of Fine Arts of Venice Razvojna agencija RERA, Split TZ Kvarnera Veneto TZ Puglia TZ	Ukupno 900.000 – 1.000.000 EUR	Interreg Italy - Croatia

Trajanje: 1.1.2018. – 30.9.2019.

Tema: Očuvanje, zaštita, promocija i razvoj prirodne i kulturne baštine u cilju održivog razvoja

Predviđene obveze TZ Kvarnera:

- Sudjelovanje na sastancima Upravnog odbora
- Izrada izvještaja o napretku partnera
- Sudjelovanje u radu ArTVision Advisory Boarda
- Provođenje 2 edukativne radionice za organizatore turističkih događanja
- Koordinator WP 4 (PROMOTION OF TOURISTIC DESTINATION)
- Provođenje promotivne kampanje (sajmovi, izleti, prezentacije projekta, održavanje prekograničnih manifestacija (1 u Rijeci) promocija destinacije putem medija, elektroničkih pomagala i sl., povezivanje s različitim internet stranicama
- TZ Kvarnera kao koordinatora aktivnosti A.4.3. - mjesta za prezentaciju aplikacije javnom mjestu, (mora biti prilagođeno osobama s invaliditetom)
- Koordinator aktivnosti 4.4. povezivanje s Internet stranicama

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu ArTVision + 2019. godine:

DATUM	AKTIVNOST
5.02.2019.	Operativni sastanak s vodećim partnerom i konzultantima
18. - 20.03.2019.	4. partnerski sastanak u Kaštel Lukšiću
9.05.2019.	Operativni sastanak vezan za zajedničku nabavu s vodećim partnerom
5.06.2019.	Radionica za turističke dionike u Novom Vinodolskom
1.07.2019.	Koordinacijski sastanak s vodećim partnerom
16. - 17.07.2019.	5. partnerski sastanak u Polignanu a Mare
24.07.2019.	Koordinacijski sastanak s vodećim partnerom
30.07.2019.	Koordinacijski sastanak s vodećim partnerom i odabranim izvođačem za organizaciju prekograničnog događanja
12.08.2019.	Poslani Pozivi za organizaciju terenske edukativne radionice za turističke i kulturne dionike na 3 adrese
20.08.2019.	Radionica za turističke dionike, JLS i kulturu u Krku
30.08.2019.	Koordinacijski sastanak s vodećim partnerom

2.09.2019.	Poslana Odluka za organizaciju terenske edukativne radionice za turističke i kulturne dionike na 3 adrese
11.09.2019.	Press konferencija za najavu prekograničnog događaja
13.09.2019.	Prekogranični događaj u Mošćeničkoj Dragi
17. - 18.09.2019.	Završna konferencija
25. - 26.09.2019.	Terenska radionica za turističke i kulturne dionike

Odrađene aktivnosti:

- Partnerski sastanci: 3 (Kaštel Lukšić, Polignano a Mare, Rijeka)
- Operativni sastanci: 7
- Radionice: 3

- Raspisani natječaji: 2
 - Poziv za nabavu usluge organizacije prekograničnog događaja (zajednički s PGŽ)
 - Poziv za nabavu usluga organizacije terenske edukativne radionice ArTVision+

Ostale provedene aktivnosti:

- Koordinacija s članom Savjetodavnog odbora u vezi sugestija prilikom izrade IT platforme
- Suradnja sa sustavom TZ-a na daljnjoj promociji projekta

VI.2.5. ARCA ADRIATICA

-Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine (1. 1. 2019. – 30. 6. 2021.)

Naziv projekta	Partneri	Proračun	Program
ARCA ADRIATICA	Primorsko - goranska županija (vodeći partner) Turistička zajednica Kvarnera Općina Malinska-Dubašnica Ekomuzej Kuća od batane Općina Tkon Općina Cervia Općina Cezenatico Općina San Benedetto Sveučilište Ca' Foscari Venezia IAMB, Bari	Ukupno 3.168.790 eur TZ Kvarnera 304.500 eur	Interreg Italy – Croatia 2014 - 2020

Vodeći partner na projektu je Primorsko-goranska županija, dok su ostali partneri Općina Malinska-Dubašnica, TZ Kvarnera, Ekomuzej „Kuća o batani“, Općina Cervia, Općina Cesenatico, Mediteranski agronomski institut u Bariju, Grad San Benedetto del Tronto, Ca' Foscari Sveučilište u Veneciji, te Općina Tkon.

Glavni cilj projekta je razvoj zajedničkog turističkog proizvoda koji se temelji na načelima društvene i ekološke održivosti koja u isto vrijeme valorizira, čuva, štiti i promiče bogatu pomorsku baštinu graničnog područja. U granicama uključenih partnera, projekt će maksimalno štititi postojeću materijalnu i nematerijalnu pomorsku baštinu i sustavno koristiti niz mjera, kako bi se razvio i oživio zajednički turistički proizvod.

Turizam će promicati dvije prekogranične regije kao jednu cjelovitu prekograničnu destinaciju, promicanjem regija sličnosti i komplementarnosti zajedničke kulturne ponude temeljene na pomorskoj baštini lokalnih luka.

Projekt ARCA ADRIATICA obuhvaća tri međusobno povezane koncepcije:

1. **SUSTAVNI RAZVOJ** - izrada zajedničkih smjernica za razvoj održivog kulturnog turizma koji se temelji na pomorskoj baštini lokalnih luka, te osnivanje i koordinacija Centara izvrsnosti, kao iznimno uspješan primjer sustavnog razvoja turističkog proizvoda,
2. **PROMOCIJA** - razvoj zajedničkog turističkog proizvoda, kroz izradu priča o pomorskoj baštini, Master plan razvoja kulturnog turizma, izradu zajedničkih turističkih itinerara, osnivanje i koordinaciju centara za promociju, kao i univerzalnu promotivnu kampanju koja uključuje i održavanje turističkih manifestacija s prikazom pomorske baštine,
3. **STALNA ZAŠTITA POMORSKE BAŠTINE** - prilagodba interpretacijskih centara, obnova tradicionalnih malih brodova, uključujući stalni zapis njihovih tehničkih karakteristika, stvaranje zajedničke baze pomorske baštine kroz koju će biti moguće ažurirati nacionalne registre, razviti virtualne muzeje, a najvažnije - sustavno obrazovanje djece i mladih kroz osnivanje Akademije pomorskih obrta i vještina. Stoga, svojim aktivnostima na različitim razinama djelovanja, projekt kombinira razvoj i promociju zajedničkog turističkog proizvoda, a istodobno trajno čuva i štiti bogatu pomorsku baštinu obiju država od nestanka. Uspostava Centara izvrsnosti omogućava sustavni, usklađeni i proporcionalni pristup razvoju i osiguranju održivosti takvih kulturno-turističkih proizvoda. Taj koncept će se provoditi na cijelom području uključenih partnera - prilagodit će se interpretacijski centri u Malinskoj, Cerviji, Veneciji, Rovinju i Tkonu, ali i sve ostale aktivnosti bit će provedene gotovo na svakom mjestu graničnog područja.

Ključni rezultati bit će veća vidljivost uključenih destinacija, povećana dostupnost pomorske baštine za cijelo društvo (virtualni muzej, otvoreni muzeji, interpretacijski centri), povećan broj posjetitelja u prekograničnom području, povećani broj trajno zaštićenih artefakata pomorske nematerijalne i materijalne baštine (preko interpretacijskih centara, virtualnog muzeja, baze pomorske baštine, tehničke karakteristike plovila), povećanje turističke infrastrukture na pomorskoj baštini (interpretacijski centri u Malinskoj, Cerviji, Veneciji, Rovinju i Tkonu), obnova malih brodova koji će biti živi primjeri, izložbe u malim lukama i regata, povećanje broja obrazovane djece i posjetitelja o pomorskim obrtima i vještinama (Akademija pomorskih obrta i

vještina) i priznavanje cijelog obalnog prekograničnog područja kao jednog turističkog odredišta (promocijska kampanja).

TZ Kvarnera je partner na projektu (PP 2), te je zadužena za provedbu:

- Izrada i provedba marketing plana za cijeli projekt
- Formiranje i funkcioniranje centara promocije projekta
- Kreiranje i provedba postavljanja jedinstvenih markacija promotivne baštine
- Kreiranje i izrada digitalnih i tiskanih promotivnih materijala
- Kreiranje turističkih itinerara
- Provedba promo-kampanje
- Organizaciju tematskih turističkih manifestacija

Sve aktivnosti odvijaju se u skladu s dinamičkim planom projekta.

Za istaknuti je aktivnost provedene nabave usluge, i to:

- Javni poziv za nabavu usluge organizacije interpretacijskih manifestacija u 2019. i 2020. godini sukladno ciljevima projekta "Arca Adriatica" sufinanciranog programom Interreg V-A Italija-Hrvatska, po definiranim grupama.

Sve aktivnosti odvijaju se u skladu sa zadacima i s dinamičkim planom projekta.

TEMELJEM RADNOG PAKETA WP 5.5 – PROMOCIJA KULTURNO-TURISTIČKE DESTINACIJE I TURISTIČKIH PROIZVODA – ODRŽAVANJE INTERPRETACIJSKIH MANIFESTACIJA TZ KVARNERA JE BILA NOSITELJ 5 interpretacijskih manifestacija KOJE SU NA PODRUČJU KVARNERA ORGANIZIRANE U 2019. GODINI U OKVIRU PROJEKTA:

Rd. br.	PRIJAVITELJ/NOSITELJ/ ORGANIZATOR	Naziv manifestacije	Termin održavanja
1.	Koordinacija udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Kvarnera i Istre	8. Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE 2019	28.05.- 08.06.2019.
2.	Ekomuzej Mošćenička Draga	11. Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala barka	12.07.- 14.07.2019.
3.	Turistička zajednica grada Krka	22. Krčka jedra	13.08.- 15.08.2019.

4.	Turistička zajednica grada Crikvenice	53. Ribarski tjedan	24.08.- 31.08.2019.
5.	Turistička zajednica grada Mali Lošinj	Lošinjskim jedrima oko svijeta	07.09.- 21.09.2019.

Kratki pregled aktivnosti TZ Kvarnera na projektu Arca Adriatica 2019. godine:

DATUM	AKTIVNOST
12.02.2019.	Uvodni koordinacijski sastanak hrvatskih partnera
3.- 4.04.2019.	Sudjelovanje na Kick-offu u Cerviji
26.04.2019.	Sastanak Povjerenstva za manifestacije
29.04.2019.	Na web-u TZK objavljen natječaj za manifestacije za 2019. i 2020. godinu
23.05.2019.	1. koordinacijski sastanak
3.06.2019.	Sastanak Povjerenstva za manifestacije za otvaranje ponuda
4.06.2019.	Odluka o odabiru izvođača interpretacijskih manifestacija
7.06.2019.	2. koordinacijski sastanak
17. - 18.06.2019.	1. Partnerski sastanak u Tkonu
11. - 15.09.2019.	Prezentacija projekta Arca Adriatica na festivalu Dani u Vali na Hvaru
18.09.2019.	3. koordinacijski sastanak
11.10.2019.	4. koordinacijski sastanak
28.05. - 5.06.2019.	Festival FIUMARE 2019
12. - 14.07.2019.	11. Smotra i regata tradicijskih barki na jedra Mala barka
13.08. - 15.08.2019.	20. Krčka jedra
24. - 31.08.2019.	53. Ribarski tjedan
7.09. - 21.09.2019.	Lošinjskim jedrima oko svijeta 2019.

TZ Kvarnera aktivno sudjeluje u prijavama, izradi i provođenju drugih EU projekata u okviru drugih programa prekogranične i transnacionalne suradnje.

VI.3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA

Web stranice Kvarnera sadrže bazu turističkih promotivnih materijala sačinjenu od fotografija, grafizama, kataloga, brošura i ostalih promotivnih publikacija koje korisnici mogu pretraživati i preuzimati na odgovarajući način.

VII. POSEBNI PROGRAMI

VII.1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Važniji ciljevi projekta upravljanja destinacijom Gorski kotar su definiranje zajedničkih proizvoda Gorskog kotara, zatim, kandidiranje projekata prema HTZ-u u kategoriji sufinanciranja i potpore na turistički nerazvijenim područjima, analiza financijskog poslovanja. Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara je odlukom Turističkog vijeća TZ Kvarnera zadužena da najmanje četiri puta godišnje održava svoje sjednice.

VIII. RAZNO

VIII.1. STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA KVARNERA SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM MARKETING PLANOM 2016. – 2020. GODINE

Koncem 2016. godine usvojen je Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine, temeljem kojeg je i sačinjen Program rada TZ Kvarnera za 2019. godinu, a tijekom 2019. godine su odrađivane aktivnosti koje proizlaze iz Operativnog plana. Turistička zajednica Kvarnera kontinuirano provodi implementaciju i monitoring Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine.