



KVARNER
Raznolikost je lijepa

GODIŠNJI PROGRAM RADA

**TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
ZA 2021. GODINU**

Opatija, ožujak 2021.

SADRŽAJ

SADRŽAJ	I
UVOD	1
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	23
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	23
1.1.1. Izmjene i dopune Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine	23
1.1.2. Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera ..	23
1.1.3. Akcijski / operativni plan razvoja kulturnog turizma na području Kvarnera	23
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	24
1.2.1. Anketiranje avio gostiju na ZRAČNOJ LUCI RijeKA	24
1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja S raznim partnerima	24
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	25
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	26
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	26
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	26
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	27
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije	28
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora.....	29
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	31
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	32
2.2.6. Razvoj cruising-a	33
2.2.7. Brendiranje Kvarnera / Green Destination	34
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	34
2.3.1. Potpore manifestacijama i projektima; javni poziv TZ Kvarnera	34
2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	35

2.3.3. Ostala manja sufinanciranja	35
2.3.4. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA - RAZVOJ I UNAPRJEĐENJE GORSKOG KOTARA.....	35
2.3.5. EU PROJEKTI.....	36
2.3.5.1. Arca Adriatica (traje do 31.12.2021.)	36
2.3.5.2. Putovima Frankopana (traje do 01.02.2021.)	39
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	41
3.1. DEFINIRANJE <i>BRENDING</i> SUSTAVA I <i>BREND</i> ARHITEKTURE.....	41
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ KVARNERA	41
3.2.1. Media plan TZ KVARNERA – ONLINE /OFFLINE	41
3.2.2. FacEbook profil - vođenje i promocija	42
3.2.3. Instagram profil - vođenje i promocija	42
3.2.4. Ostala oglašavanja	42
3.2.5. Ostale aktivnosti odnosa s javnošću/razne press konferencije	43
3.2.6. Newsletter/priopćenja za domaće tržište namijenjeno poslovnom okruženju	43
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR).....	43
3.3.1. Hrvatska	44
3.3.2. Njemačko govorno područje	44
3.3.3. Velika Britanija.....	44
3.3.4. Slovenija	44
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija	44
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	45
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv HTZ-a	45
3.4.2. Strateški projekti.....	46
3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	46
3.5.1. Sajmovi	46
3.5.2. Presentacije.....	48
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	50
3.6.1. Studijska putovanja agenata - BUY CROATIA radionice	50

3.6.2. Domaćinstvo Kvarnera 6. godišnjoj konferenciji ETC-a (European Travel Commision / Europska putnička komisija)	50
3.6.3. Prihvat snimanja reality show emisija	51
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	51
3.7.1. Info brošura.....	51
3.7.2. Kvarner Magazin 2022. (njemačko i englesko izdanje)	51
3.7.3. Tisak i dotisak brošura	52
3.7.4. Grafičke pripreme brošura	52
3.7.5. Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala	52
3.7.6. Video materijal.....	52
3.8. INTERNETSKE STRANICE.....	53
3.8.1. Web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	53
3.8.2. Održavanje web portala	53
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	54
3.9.1. „Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma“/projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Razvojna agencija Primorsko-goranske županije	54
3.9.2. Otkup fotografija	55
3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u htz	55
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	55
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana	55
3.10.2. Kvarner Info – Zračna luka Rijeka.....	56
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	57
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR.....	57
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	57
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR	58
4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a.....	58
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata	58
4.3.3. Koordinacije s ostalim subjektima.....	59
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – KVARNERSKI DAN TURIZMA	59

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	60
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	61
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	61
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	61
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	62
6.1. PLAĆE	64
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	64
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	64
7. REZERVA	66
FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2021. GODINU.....	67

UVOD

Nakon nikad teže i turbulentnije turističke 2020-te godine, kada se hrvatski turizam pokazao kao izdržljiv i prilagodljiv, pa je tako i na Kvarneru ostvareni fizički rezultat bio iznad svih očekivanja i procjena (dosegnutih gotovo 60% noćenja u odnosu na 2019.-tu godinu), za priznati je da se turistički poslovni procesi na godišnjoj razini odvijaju u pažljivo planiranim ciklusima. Ti ciklusi prate globalna gospodarska kretanja, izmjenu godišnjih doba, rasporede praznika po raznim zemljama, velika svjetska događanja i obilježavanja atrakcija, i slično, no za 2021. godinu, po prvi puta možemo reći da je planiranje zaista teško i neizvjesno.

Unatoč tome, prilazimo ovom Programu rada s financijskim planom s optimizmom i vjerom da će se posljedice pandemije virusa COVID-19 „izliječiti“, da će oporavak donijeti nove impulse u putovanjima bez ograničenja, ali uz poštivanje sanitarno-sigurnosno-zdravstvenih standarda, koji će ostati imperativ u putovanjima i boravcima na destinacijama širom svijeta.

Podloga za izradu Prijedloga programa rada s financijskim planom TZ Kvarnera i nadalje su nacionalni i županijski strateški dokumenti, te dokumenti TZ Kvarnera, koji su na snazi, zatim višegodišnje iskustvo i iskustvo iz 2020-te godine, te zaključci s koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera i zaključci sa sjednica Turističkog vijeća. Za 2021. godinu se planira ostvariti 70% fizičkog prometa ostvarenog u 2019. godini.

No, pri formiranju ovog Programa rada s financijskim planom u obzir su uzete dostupne informacije, a izostali su oni „inputi“ koji su ključni za umrežavanje aktivnosti svih dionika u turizmu, posebice u sustavu turističkih zajednica, a radi optimalizacije troškova i zajedničkih rezultata. Izostali su prijedlozi od strane HTZ-a, Predstavništava HTZ-a, kao i mogućih partnera, za prezentacije i druge aktivnosti na emitivnim tržištima, kao i za druge uobičajene zajedničke aktivnosti poslovnog godišnjeg ciklusa.

Pri financijskom planiranju, prema dostupnim informacijama, ostalo je nepoznato da li će se za 2021. godinu provoditi mjere vezano uz naplatu turističke pristojbe, koje je uslijed krize uzrokovane pandemijom virusa COVID-19 Ministarstvo turizma i sporta RH uvelo kao pomoć osobama koje pružaju usluge u domaćinstvu ili na poljoprivrednom gospodarstvu, pri čemu su oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog iznosa. Umanjena je stopa obračuna turističke članarine za 12%, a očekuje se da će vlasnici obiteljskog smještaja biti oslobođeni plaćanja članarine za 50%. Isto tako, za sada nisu poznati rashodi koji će proizaći iz zakonskih aktivnosti 2021. godine. Naime, u pogledu djelovanja sukladno „paketu turističkih zakona“ koji su stupili na snagu 01.01.2020. godine, i s obzirom da je 2020. godina bila godina usklađivanja, još nisu doneseni svi pravilnici koji definiraju daljnje djelovanje i nisu poznate sve dodatne zadaće i aktivnosti.

Također, u svjetlu nezapamćene zdravstvene i gospodarske krize tijekom 2020-te godine, došlo je do promijenjenih poslovnih okolnosti, promijenjena je slika emitivnih tržišta, promijenjeni su trendovi potražnje, mijenjaju se motivi i preferencije gostiju, a prema tome i potrebe djelovanja TZ Kvarnera prema tržišnim segmentima, nišama i prema proizvodnim segmentima.

Uzimajući u obzir sve navedeno, TZ Kvarnera je sačinila Prijedlog programa rada s financijskim planom koristeći se dostupnim informacijama, znanjem i iskustvom, a sve je usmjereno oporavku od posljedica pandemije virusa COVID-19, prilagodbi tržišnim, globalnim kretanjima i daljnjem razvoju kvalitete turizma na Kvarneru.

CILJEVI POSLOVANJA TZ KVARNERA U 2021. GODINI

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2021. godini je ostvarenje 70% fizičkog prometa iz 2019. godine

Aktivnosti Programa rada za 2021. godinu prate zadaće županijske turističke zajednice sukladno „paketu turističkih zakona“ (više o tome poveznica 6.), koji to definiraju od 01.01.2020. godine, a imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Jačanje brenda Kvarner (jačanje prisutnosti na tržištima)
- Diversifikacija ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata
- Diversifikacija sustava turističkih proizvoda Kvarnera (uz jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda)
- Produženje turističke sezone/smanjenje sezonalnosti, te povećanje turističkog prometa i potrošnje
- Komunikacija vrijednosti Kvarnera
- Suradnju privatnog i javnog sektora

CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA KVARNERA

Struktura ciljnih geografskih tržišta Kvarnera

Ciljna geografska tržišta	Razina marketinškog napora			
	Viša		Niža	
Primarna	Njemačka Austrija	Italija Slovenija	Češka Mađarska	Hrvatska
Sekundarna	Skandinavija	Poljska	Beneluks Slovačka	Srbija BiH
Tercijarna	V. Britanija	Rusija	Španjolska Švicarska	Francuska
Izazovna	Ukrajina		SAD/Kanada Japan	Kina Indija

Izvor: Strateški marketing plan turizma Kvarnera, Institut za turizam i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

S obzirom na okolnosti koje su nastupile kao posljedični uzrok pandemije virusa COVID-19, tržišta koja su bila identificirana kao ona s nižom razinom marketinškog napora, tijekom 2020. godina istaknula su se kao prioritetna tržišta zbog blizine i vjernosti koju su pokazali Kvarneru i Hrvatskoj kao glavnoj destinaciji za ljetni odmor, čak i u kriznim trenutcima i brojnim ograničenjima u putovanjima koja su uslijedila i bila na snazi. To se prvenstveno

odnosi na tržište Poljske, Češke, Mađarske i Slovačke, te domaće tržište i na ta tržišta će se također stavljati naglasak u 2021. godini.

Naglasak će se kao i do sada stavljati na ciljne potrošačke segmente kao i prioritetne turističke proizvode definirane Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera (koji su navedeni u nastavku), ali uvažavajući trenutnu situaciju s virusom COVID-19 i prilagođavajući aktivnosti trenutnoj epidemiološkoj situaciji.

CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi/prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)
- Poslovni gosti
- Jednodnevni posjetitelji

PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

Aktivni odmor / proizvodi sporta i soft adventure	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Planinarenje i hodanje • Tenis / ronjenje • Sportske pripreme
Zdravstveni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness • Thalasso • Medicinski programi
Kulturni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Turizam baštine • Eno-gastronomija • Gradski turizam • Kulturne ture i touring • Događaji, festivali i manifestacije • Vjerski turizam
Odmorišni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Ljetni odmor na suncu i moru • Odmor uz more izvan glavne sezone • Odmor u gorskim i ruralnim područjima
Nautički turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Nautički turizam; jahting, kruzning
Poslovni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Team building i insentive putovanja

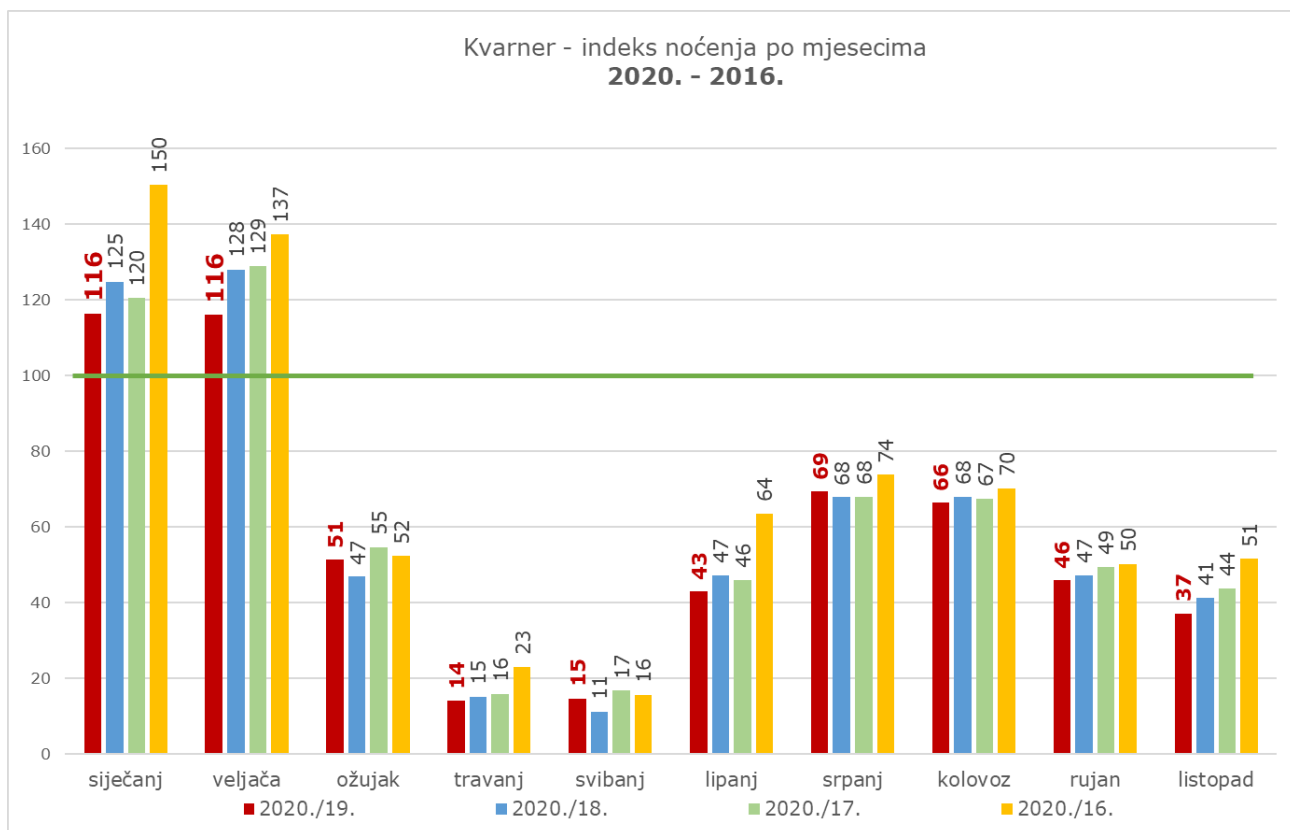
Izvor: Strateški plan razvoja turizma Kvarnera, Institut za turizam i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2020. GODINE

U prvih deset mjeseci 2020. godine na Kvarneru je ostvareno 1,426 milijuna dolazaka i 10,846 milijuna noćenja, što, nakon niza godina s rastućim indeksima, predstavlja drastičan pad od 53% u dolascima i 42% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U siječnju i veljači je ostvareno 16% više noćenja nego u istom razdoblju 2019. godine. Tijekom ožujka nastupaju nove okolnosti uzrokovane pandemijom virusa COVID-19 i od tog trenutka turistički promet je značajno smanjen. Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljima prethodne godine.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks (2020/19)	
			DOLASCI	NOĆENJA
I/2020	27.500	100.000	117	116
II/2020	37.000	110.000	116	116
I-II/2020	64.500	210.000	116	116
III/2020	13.000	80.000	25	51
IV/2020	2.000	68.500	1	14
V/2020	20.000	111.500	10	15
VI/2020	210.000	1.148.000	41	43
PREDSEZONA	309.500	1.618.000	31	38
VII/2020	497.000	3.893.000	67	69
VIII/2020	494.000	4.139.000	59	66
SEZONA	991.000	8.032.000	63	68
I-VIII/2020	1.300.500	9.650.000	51	60
IX/2020	94.500	998.500	29	46
X/2020	31.000	197.500	22	37
POSEZONA	125.500	1.196.000	27	44
I-X/2020	1.426.000	10.846.000	47	58

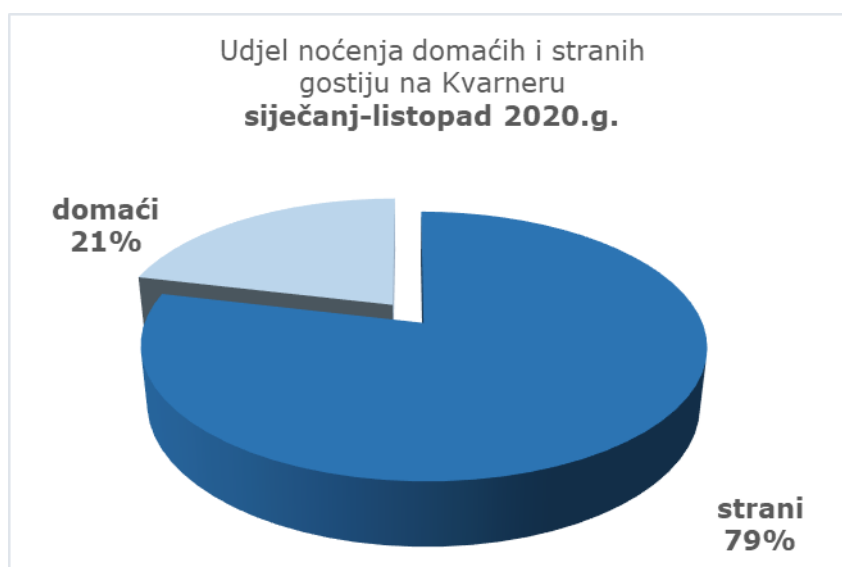
Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.



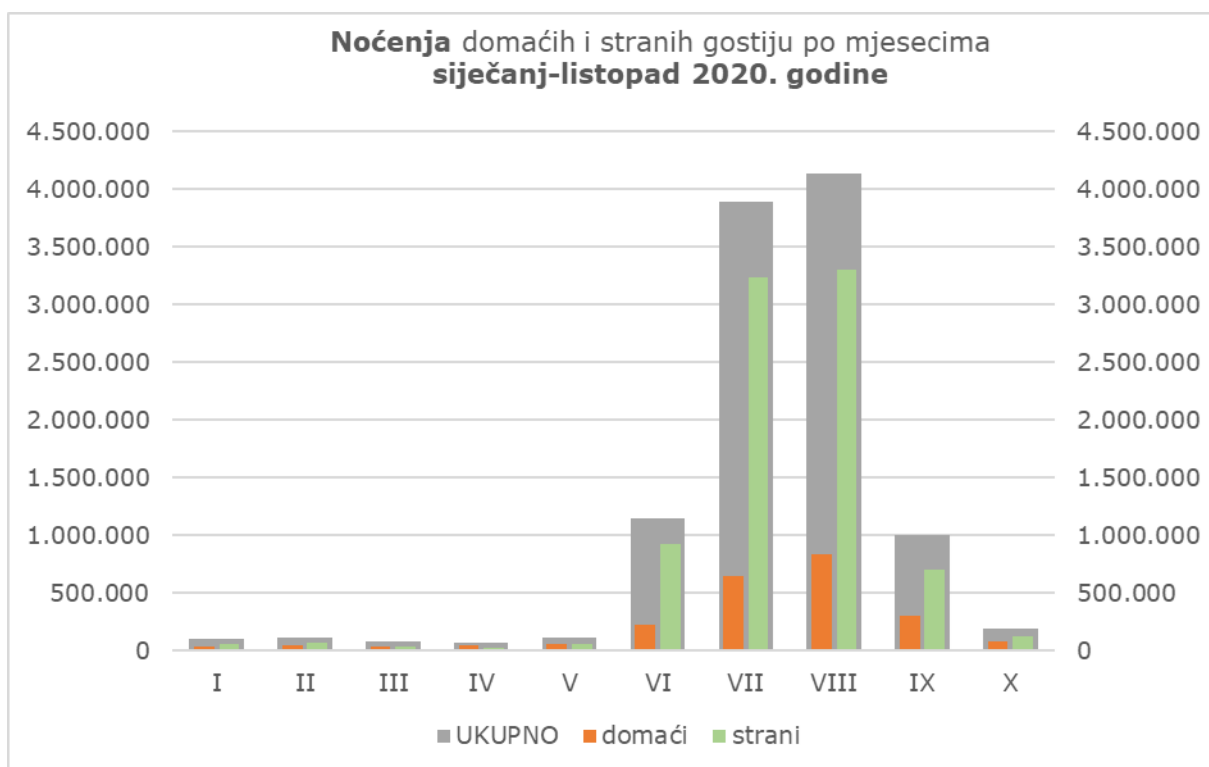
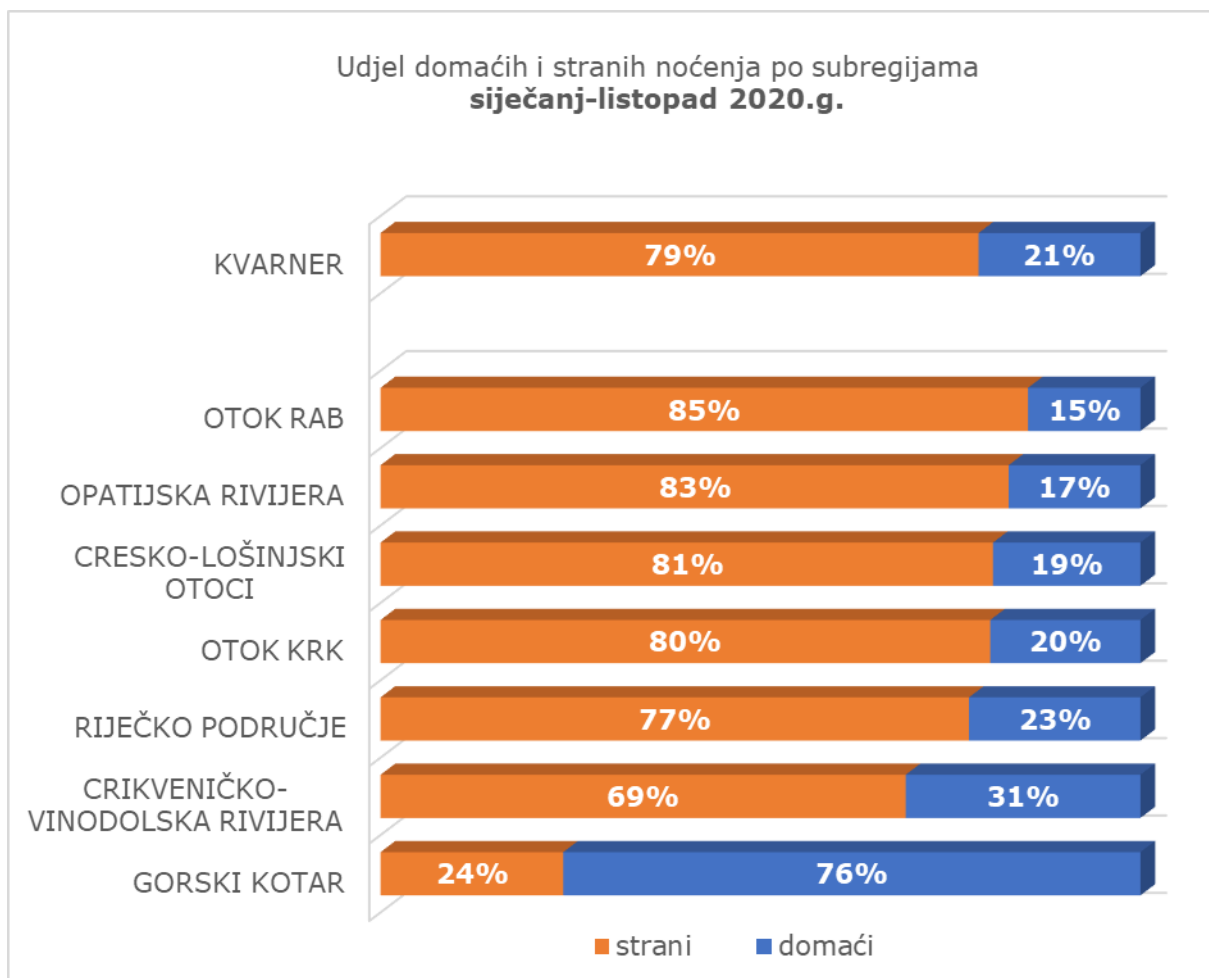
Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

Domaći gosti su ostvarili 287.000 dolazaka i 2.309.000 noćenja (80% u odnosu na siječanj-listopad 2019.), a **strani** 1.138.000 dolazaka i 8.536.000 noćenja (54% u odnosu na siječanj-listopad 2019.). Izraženo u postocima, na domaće goste otpada 21%, a na strane 79% od ukupnog broja noćenja.

S obzirom na udjel noćenja u pojedinoj subregiji, domaći gosti su najzastupljeniji u Gorskom kotaru, a najmanje su zastupljeni među gostima na otoku Rabu.



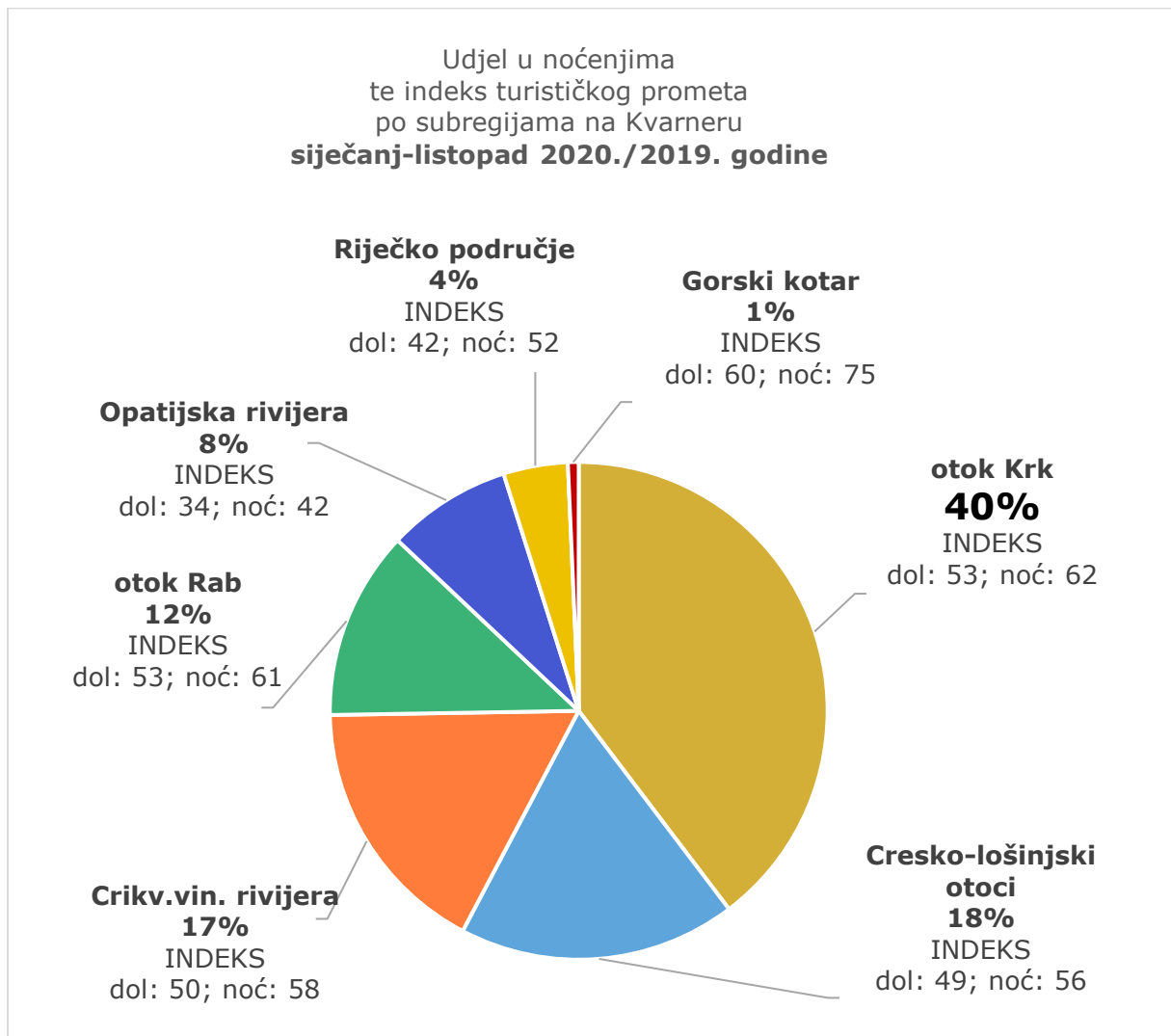
Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

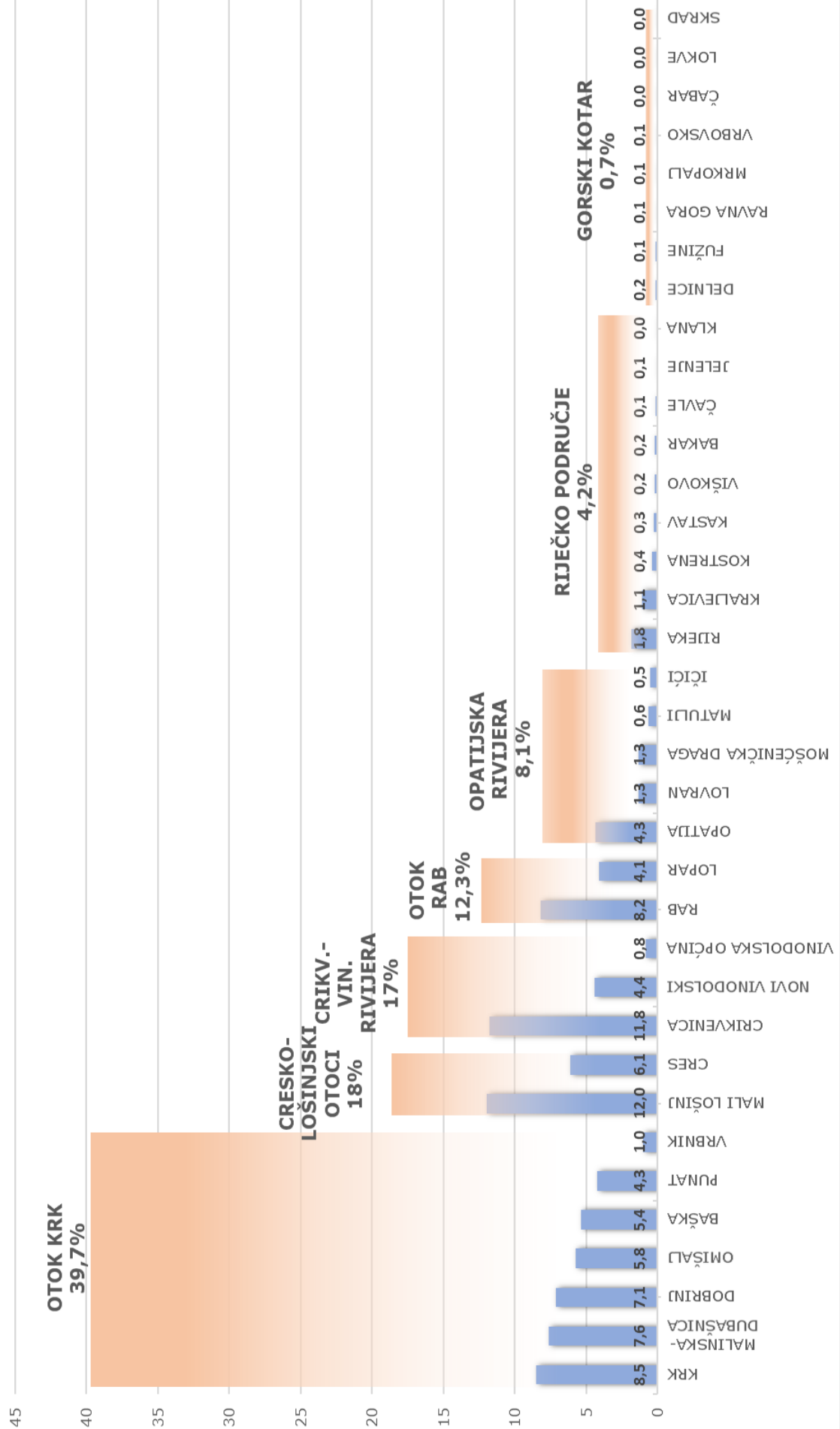


Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

Po subregijama:

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 4,3 milijuna, što iznosi 39,7% ukupnog udjela u županijskim noćenjima Kvarnera
- Cresko-lošinjski otoci: 1,96 milijuna noćenja; udjel 18%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 1,85 milijuna noćenja; udjel 17%
- otok Rab: 1,33 milijuna noćenja; udjel 12,3%
- Opatijska rivijera: 878.000 noćenja; udjel 8,1%
- Riječko područje: 454.000 noćenja; udjel 4,2%
- te Gorski kotar: 76.000 noćenja s udjelom od 0,7% u županijskim noćenjima u razdoblju od siječnja do listopada 2020. godine

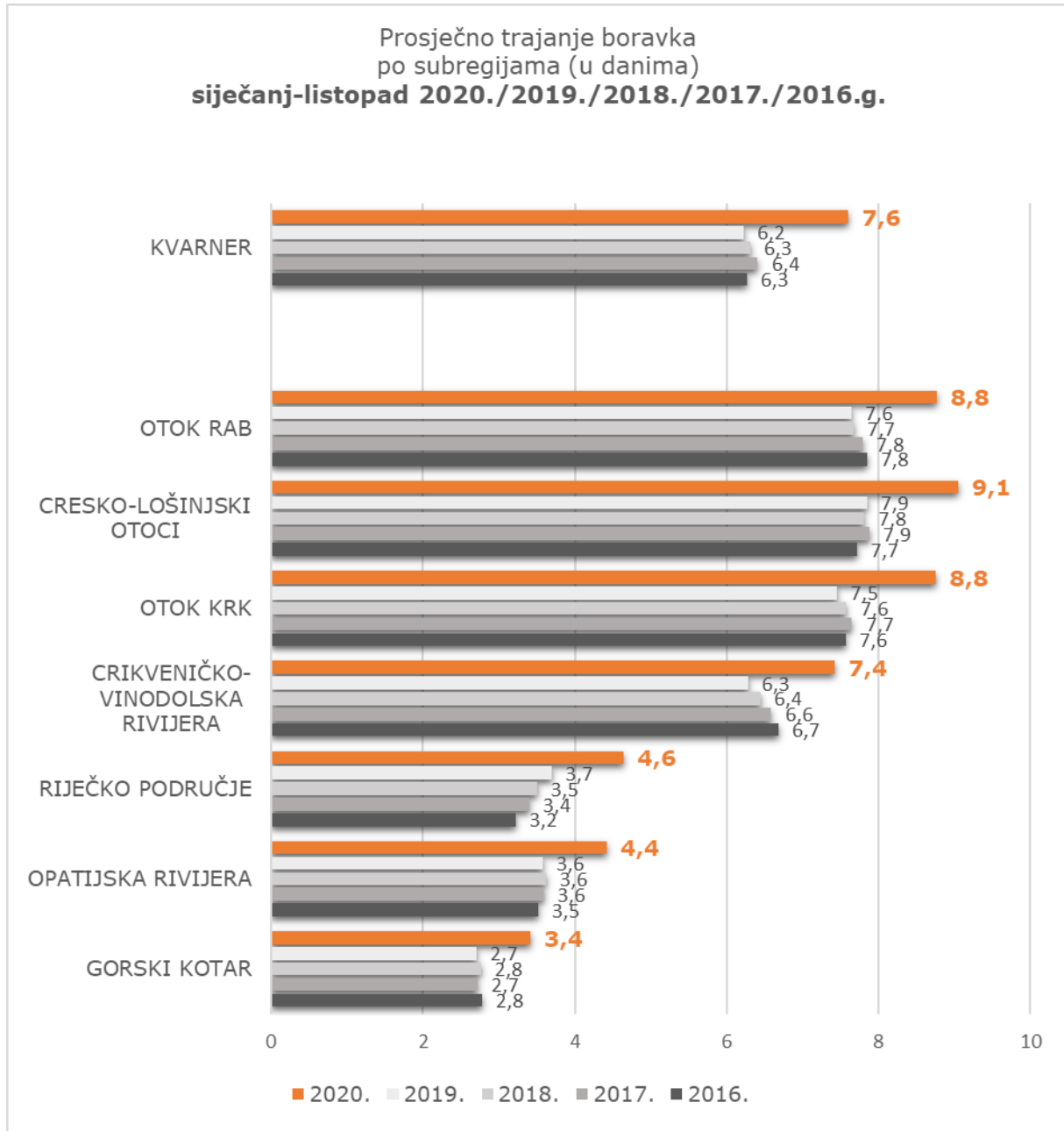


Udjel u noćenjima na Kvarneru po subregijama i turističkim zajednicama
siječanj-listopad 2020.


Vrijeme ažurnosti podataka: 8.11.2020. 8:57
Razdoblje: 01.01.2020. - 31.10.2020.

KVARNER - NOĆENJA PO SUBREGIJAMA																
Razdoblje	OPATIJSKA RIVIJERA		RIJEČKO PODRUČJE		CRIKV.-VIN. RIVIJERA		OTOK KRK		CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI		OTOK RAB		GORSKI KOTAR		UKUPNO	
	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19
I.	34.735	120	27.947	110	6.977	113	8.068	105	11.939	142	1.481	87	8.840	117	99.987	116
%	35%	103	28%	95	7%	97	8%	90	12%	122	1%	75	9%	100	100%	100%
II.	42.841	116	30.808	108	8.962	136	10.044	123	10.250	133	1.315	90	5.475	103	109.695	116
%	39%	100	28%	94	8%	117	9%	106	9%	114	1%	78	5%	88	100%	100%
III.	18.112	26	17.342	54	11.794	74	17.670	108	8.437	50	3.035	140	3.469	99	79.859	51
%	23%	52	22%	105	15%	144	22%	210	11%	97	4%	273	4%	194	100%	100%
IV.	9.946	8	10.963	24	11.007	22	23.354	17	5.966	7	2.802	11	4.420	78	68.458	14
%	15%	54	16%	170	16%	156	34%	120	9%	47	4%	81	6%	557	100%	100%
V.	13.343	8	12.506	22	16.562	18	42.265	17	16.949	12	5.721	9	4.030	59	111.376	15
%	12%	58	11%	151	15%	126	38%	115	15%	85	5%	62	4%	404	100%	100%
VI.	85.328	30	38.797	38	148.521	35	497.072	49	237.484	46	133.836	41	7.180	64	1.148.218	43
%	7%	70	3%	89	13%	81	43%	114	21%	108	12%	96	1%	149	100%	100%
I.-VI.	204.305	29	138.363	48	203.823	34	598.473	42	291.025	38	148.190	35	33.414	83	1.617.593	38
%	13%	76	9%	126	13%	90	37%	110	18%	99	9%	93	2%	220	100%	100%
VII.	269.332	58	122.159	58	675.926	66	1.558.254	73	728.848	69	526.135	73	12.639	61	3.893.293	69
%	7%	84	3%	84	17%	96	40%	105	19%	100	14%	105	0%	88	100%	100%
VIII.	302.381	56	140.250	57	790.348	68	1.628.774	70	713.240	62	545.534	70	18.616	77	4.139.143	66
%	7%	84	3%	86	19%	103	39%	105	17%	94	13%	106	0%	115	100%	100%
VII.-VIII.	571.713	57	262.409	58	1.466.274	67	3.187.028	71	1.442.088	66	1.071.669	71	31.255	69	8.032.436	68
%	7%	84	3%	85	18%	99	40%	105	18%	97	13%	105	0%	103	100%	100%
IX.	71.836	28	32.899	42	152.581	48	443.966	52	188.054	43	103.270	44	5.778	66	998.384	46
%	7%	62	3%	91	15%	105	44%	114	19%	93	10%	96	1%	145	100%	100%
X.	29.740	20	20.611	49	22.525	35	73.679	42	36.201	51	9.489	36	5.359	79	197.604	37
%	15%	54	10%	133	11%	95	37%	114	18%	137	5%	97	3%	214	100%	100%
IX.-X.	101.576	25	53.510	44	175.106	46	517.645	51	224.255	44	112.759	43	11.137	72	1.195.988	44
%	8%	57	4%	100	15%	104	43%	115	19%	100	9%	98	1%	163	100%	100%
I.-X.	877.594	42	454.282	52	1.845.203	58	4.303.146	62	1.957.368	56	1.332.618	61	75.806	75	10.846.017	58
%	8%	72	4%	91	17%	102	40%	108	18%	98	12%	106	1%	131	100%	100%

U 2020. godini je osjetno produženo prosječno trajanje boravka gostiju i to na svim subregijama. Jedan od razloga je dulji boravak u komercijalnom smještaju (6,0 dana u 2020. naspram, 5,3 dana u 2019. godini), a drugi je veća zastupljenost nekomercijalnog prometa u odnosu na prethodne godine (boravak u tom segmentu smještaja traje višestruko duže nego u komercijalnom smještaju).

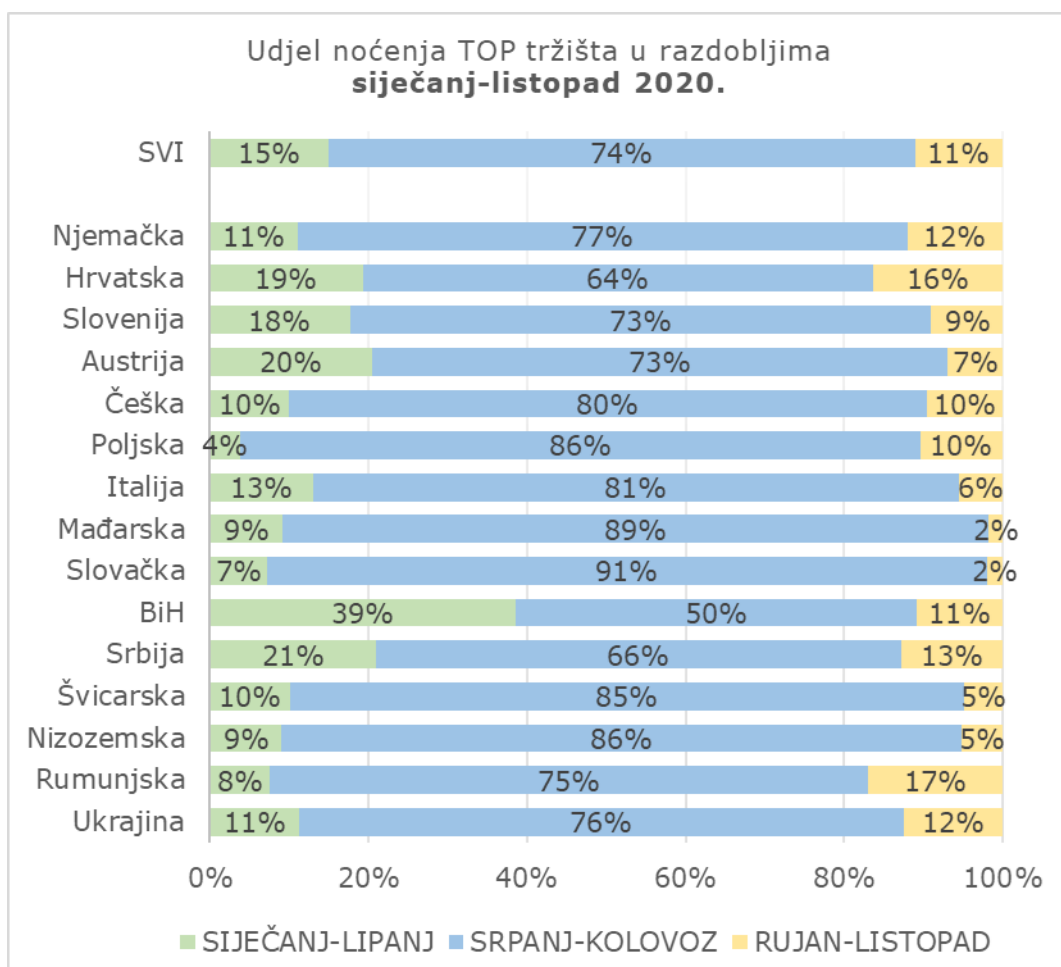
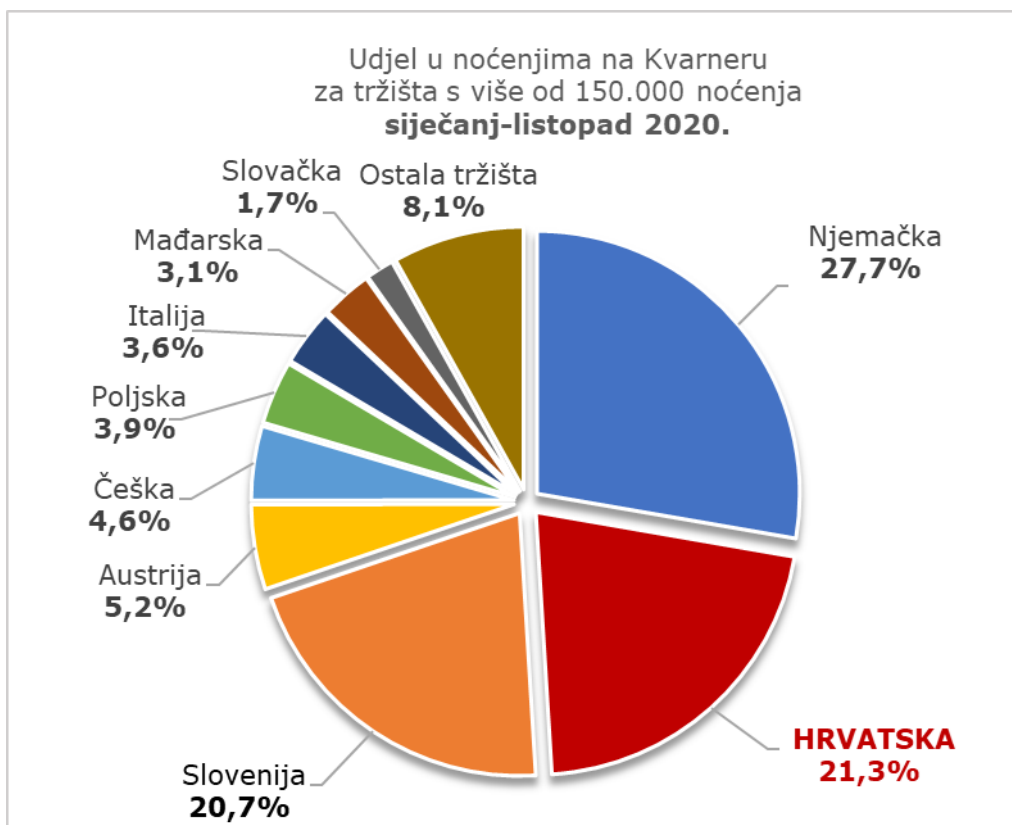


Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

Po tržištima: Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-listopad 2020. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (35%), slijede gosti iz Slovenije (26%), Austrije (7%), Češke (6%), Poljske i Italije (po 5%) te Mađarske (4%).

KVARNER - NOĆENJA po TOP tržištima										
Razdoblje	NJEMAČKA		SLOVENIJA		HRVATSKA		AUSTRIJA		ČEŠKA	
	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19
I.	5.642	118	8.258	171	39.405	109	10.549	116	257	188
II.	3.925	173	12.333	128	44.711	108	8.733	127	430	171
III.	3.979	31	6.890	53	37.936	70	3.628	18	324	56
IV.	1.619	2	5.123	8	45.595	60	358	0	115	3
V.	9.358	5	29.933	29	54.988	53	1.853	2	669	7
VI.	309.004	39	334.698	84	222.277	60	90.748	29	47.818	36
VII.	1.086.420	90	908.284	85	652.560	79	236.441	55	211.897	78
VIII.	1.226.422	82	742.419	80	834.556	90	175.144	37	186.895	89
I-VIII.	2.646.369	70	2.047.938	79	1.932.028	79	527.454	36	448.405	72
IX.	320.739	47	162.592	57	299.640	86	31.965	12	44.558	65
X.	40.359	25	39.403	63	77.713	74	7.473	11	3.076	120
I-X.	3.007.467	65	2.249.933	77	2.309.381	80	566.892	32	496.039	71
% INO noc.	35%		26%		0%		7%		6%	
% SVI noc.	28%		21%		21%		5%		5%	

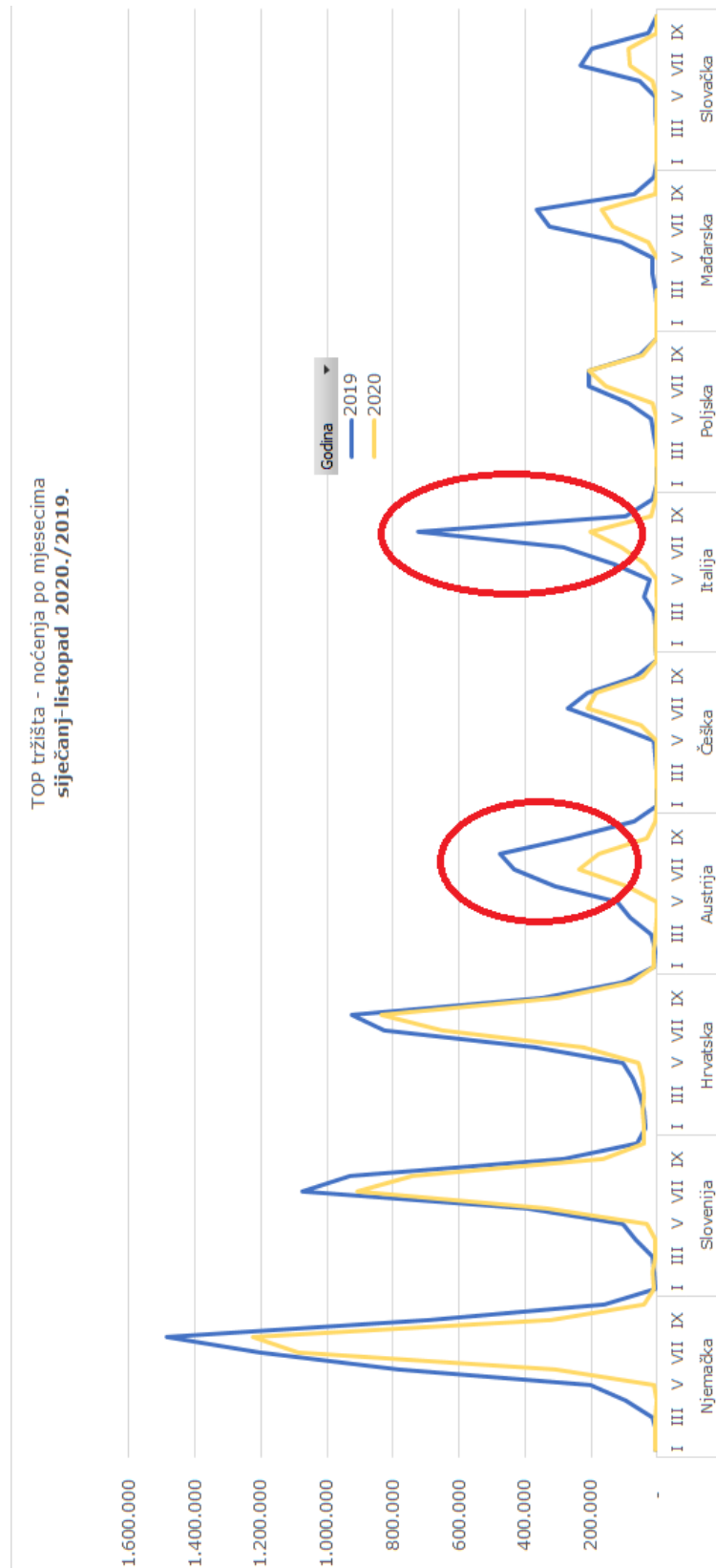
KVARNER - NOĆENJA po TOP tržištima										
Razdoblje	ITALIJA		POLJSKA		MAĐARSKA		SLOVAČKA		SVE ZEMLJE	
	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19	2020	ind. 2020 /19
I.	6.772	113	548	112	1.099	112	421	132	99.987	116
II.	6.355	112	403	104	1.846	205	500	109	109.695	116
III.	1.390	15	313	36	401	10	271	27	79.859	51
IV.	796	2	121	1	0	0	132	3	68.458	14
V.	844	4	214	1	320	2	132	2	111.376	15
VI.	34.522	27	14.371	16	27.135	26	12.037	24	1.148.218	43
VII.	110.390	39	155.863	76	134.701	41	80.866	35	3.893.293	69
VIII.	204.048	28	208.212	101	167.507	46	88.938	45	4.139.143	66
I-VIII.	365.117	30	380.045	72	333.009	40	183.297	37	9.650.029	60
IX.	16.698	17	42.199	80	4.766	7	3.236	11	998.384	46
X.	4.794	34	1.725	56	1.218	14	503	32	197.604	37
I-X.	386.609	29	423.969	72	338.993	37	187.036	36	10.846.017	58
% INO noc.	5%		5%		4%		2%		79%	
% SVI noc.	4%		4%		3%		2%		100%	



Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

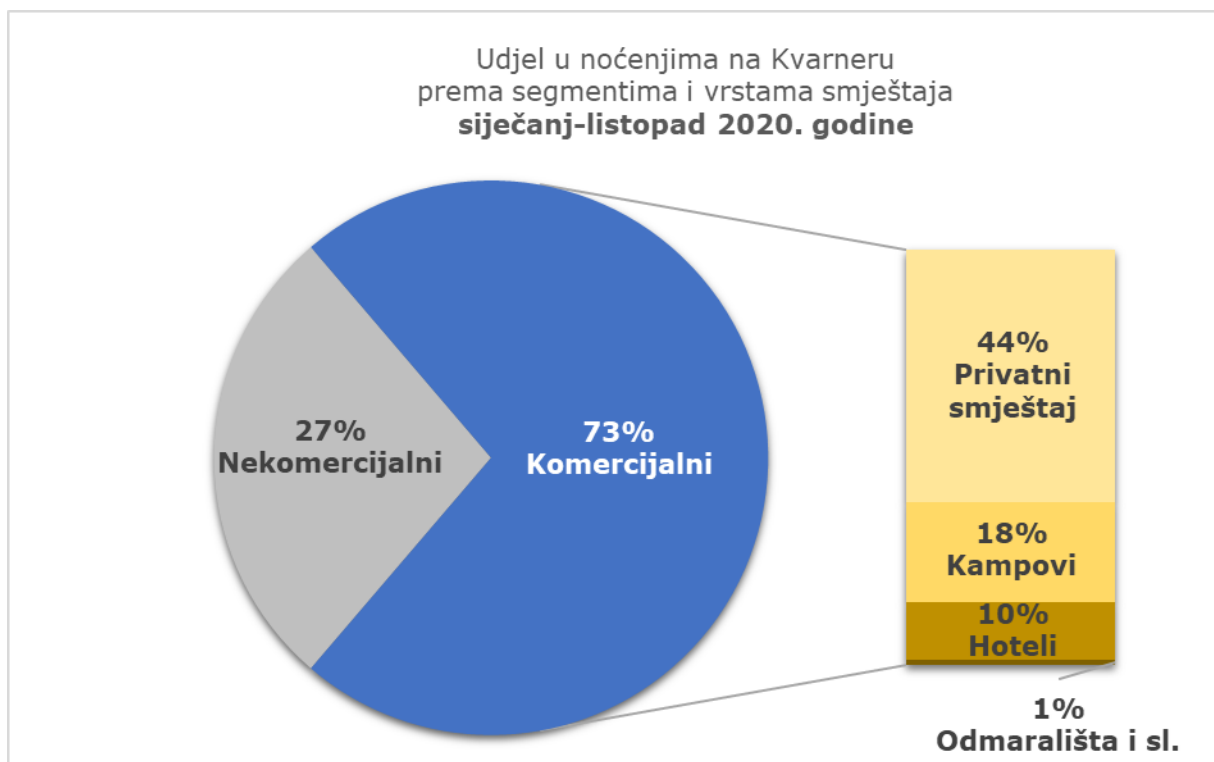
Najveći pad u broju noćenja u odnosu na prošlu godinu imali su gosti iz Austrije, Italije, Mađarske i Slovačke na što su zasigurno utjecale mjere koje su zemlje uvele nakon pojave virusa COVID-19.

Kod Njemačke, Slovenije, domaćih gostiju, Češke i Poljske pad prometa je bio znatno manji.



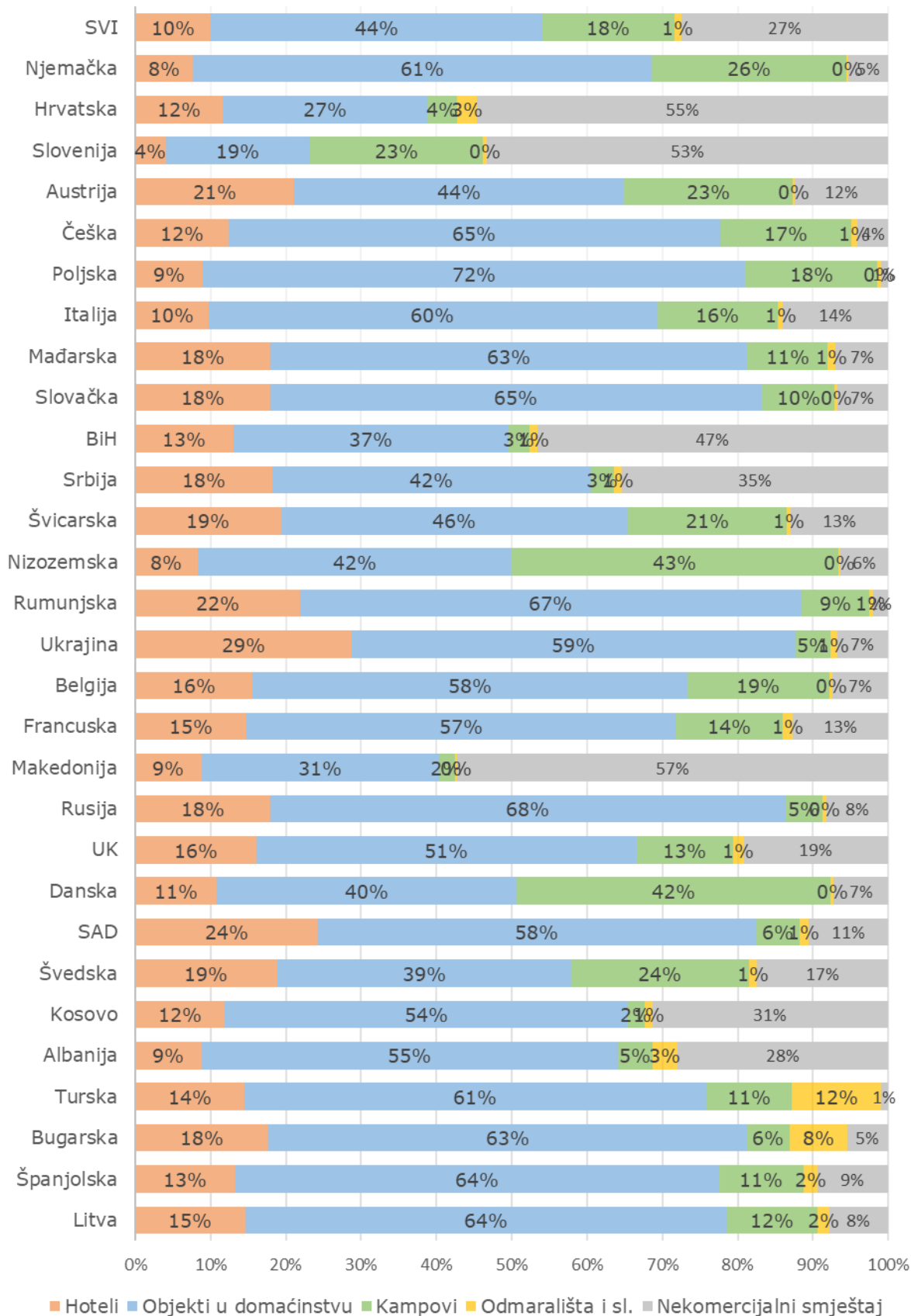
Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 7,87 milijuna je ostvareno u komercijalnom (73% noćenja), a 2,98 milijuna u nekomercijalnom smještaju (27% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 4,77 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, zatim 1,9 milijun noćenja u kampovima te 1,09 milijun noćenja u hotelima.

SEGMENT/VRSTA SMJEŠTAJA	SIJEČANJ-LISTOPAD 2020				
	TURISTIČKI PROMET			INDEKS	
	dolasci	noćenja	UDJEL noćenja	dolasci	noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	1.308.392	7.867.024	73%	45%	52%
Objekti u domaćinstvu	711.078	4.769.529	44%	58%	62%
Kampovi	286.351	1.901.349	18%	48%	52%
Hoteli	281.404	1.091.439	10%	29%	31%
Odmarališta i sl.	29.559	104.707	1%	29%	28%
Nekomercijalni smještaj	117.360	2.978.993	27%	96%	83%
UKUPNO	1.425.752	10.846.017	100%	47%	58%



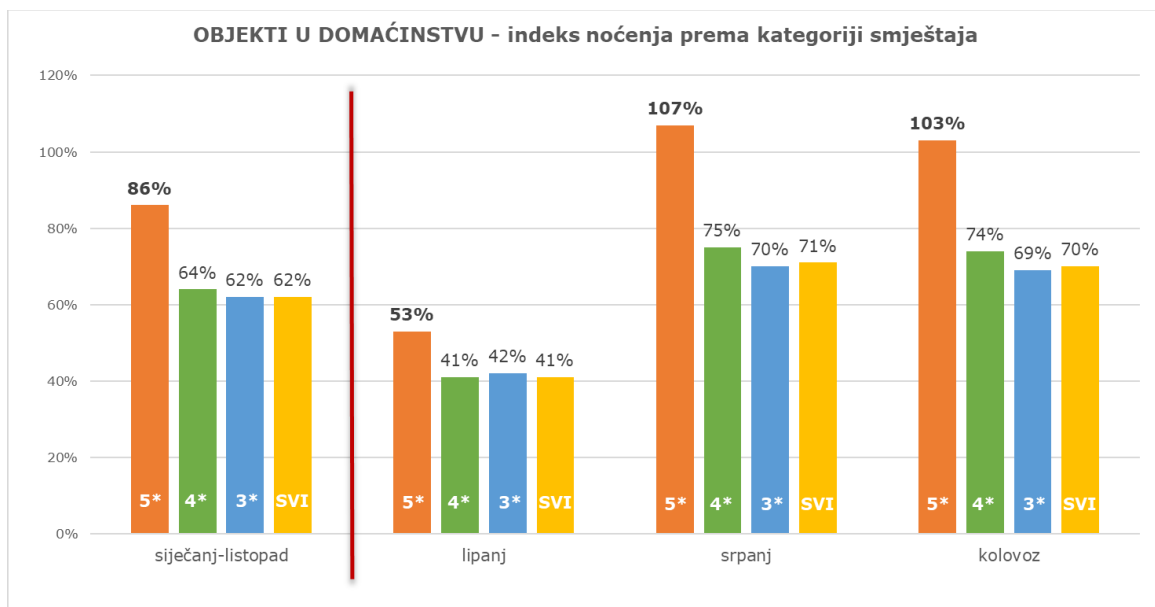
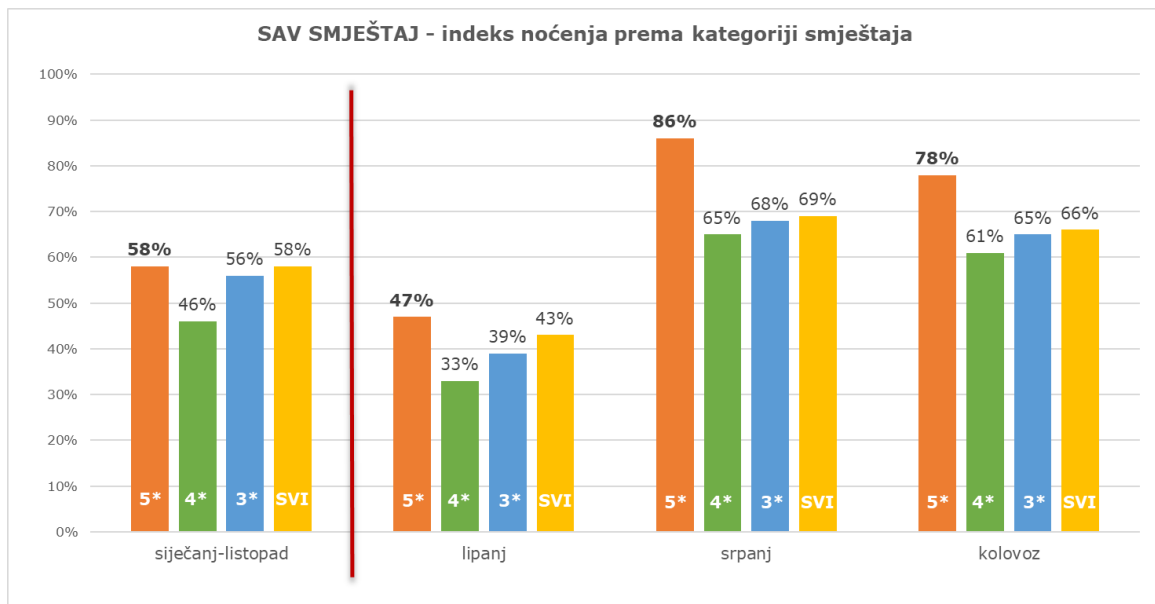
Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

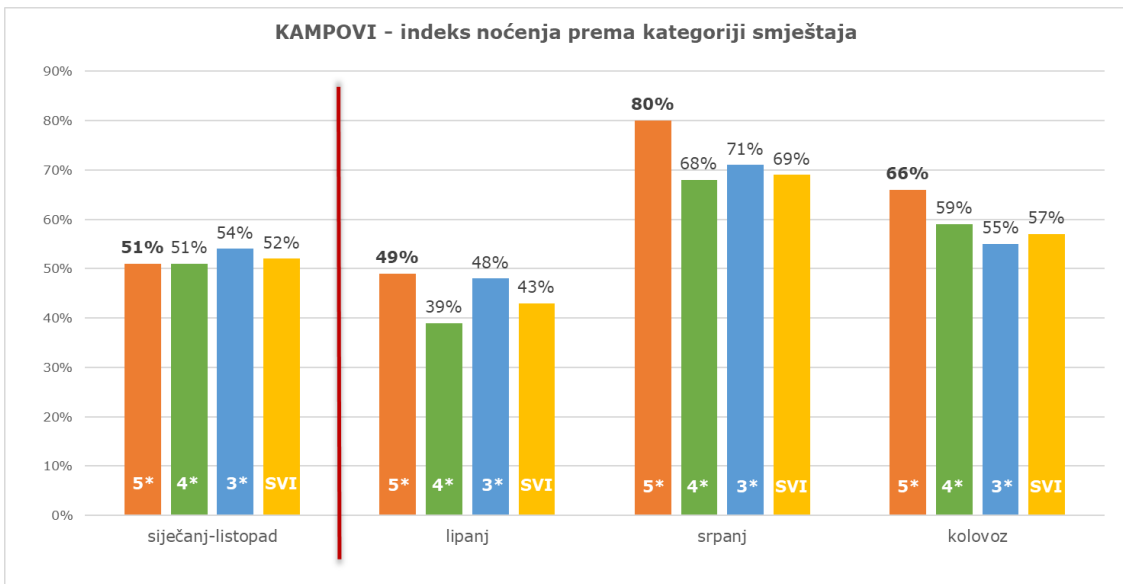
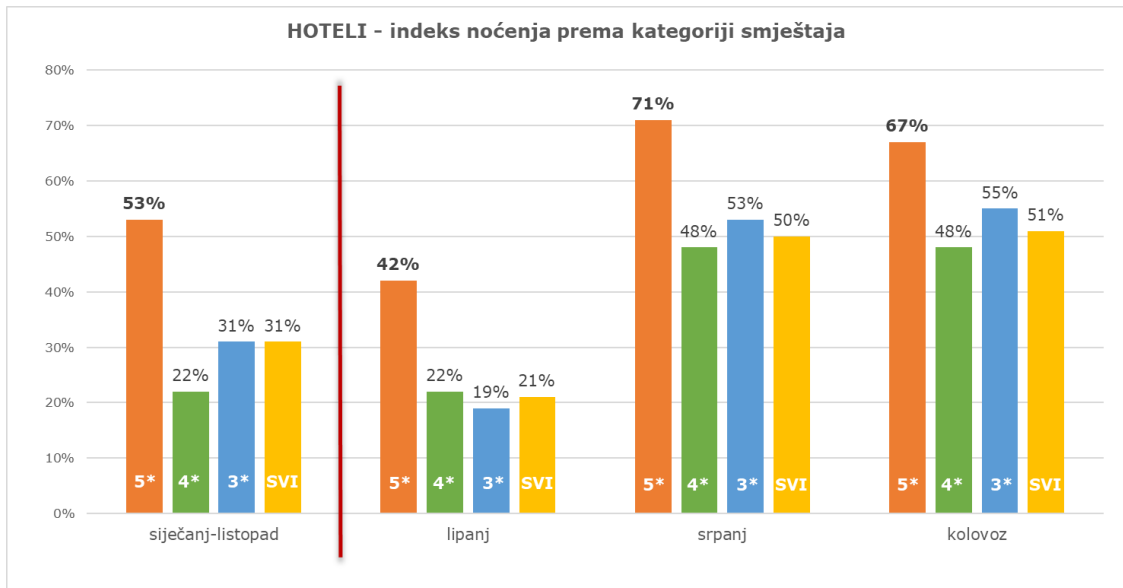
Udjel u noćenjima na Kvarneru prema zemlji i vrsti smještaja siječanj-listopad 2020.g.



Izvor: eVisitor, stanje na 08.11.2020.

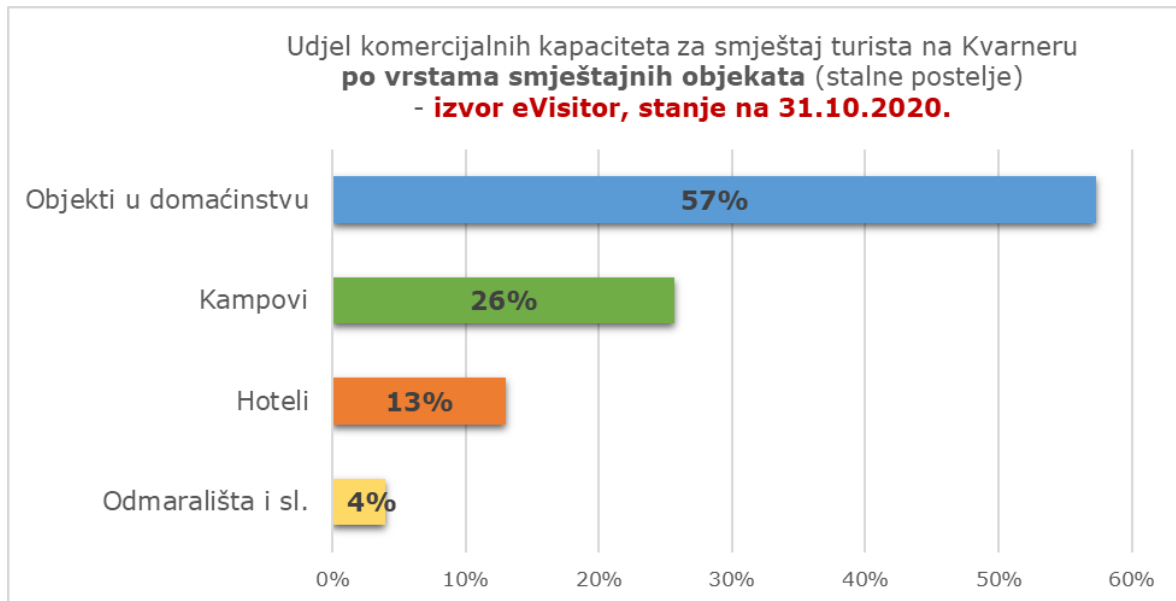
Prema kategoriji smještaja: Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je više indekse noćenja, što je posebice vidljivo u mjesecima s najvećim turističkim prometom (lipanj, srpanj, kolovoz).



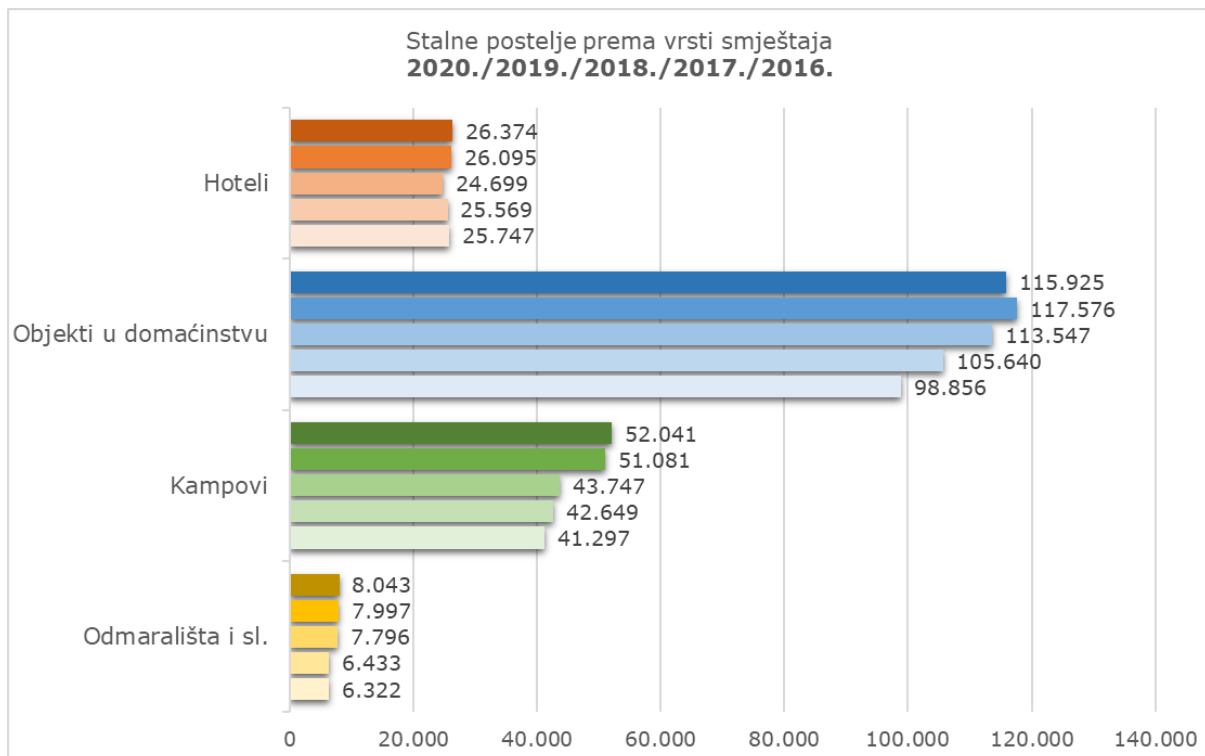


KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA KVARNERU

Kapaciteti za smještaj turista na Kvarneru po vrstama smještajnih objekata – usporedba na dan 31.10.2020. - 2016. (izvor **eVisitor**, stanje od 31.10.2020. na dan 09.11.2020.).

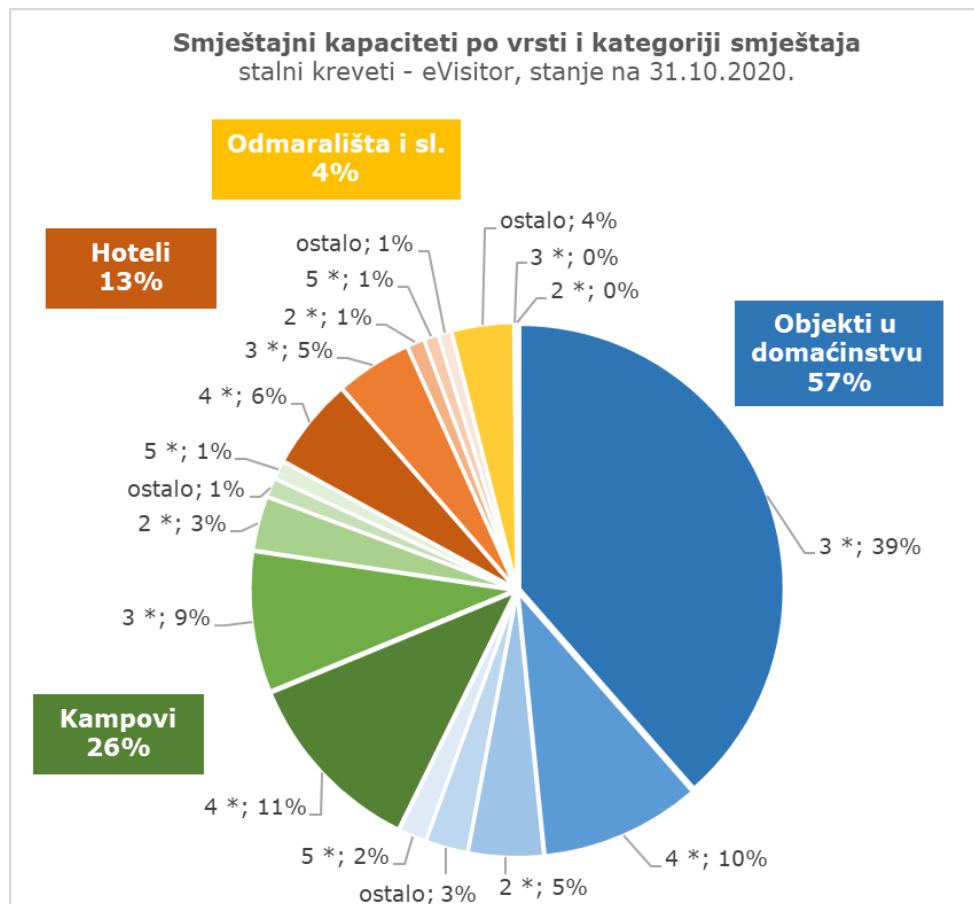


2020. godine nakon niza godina u kojima je rastao broj kreveta u objektima u domaćinstvu, na 31.10.2020. godine na Kvarneru ima **1.500 manje stalnih kreveta** u odnosu na 31.10.2019. godinu.



Izvor: eVisitor, stanje na dan 10.11.2020. za 31.10.2020.-2016.

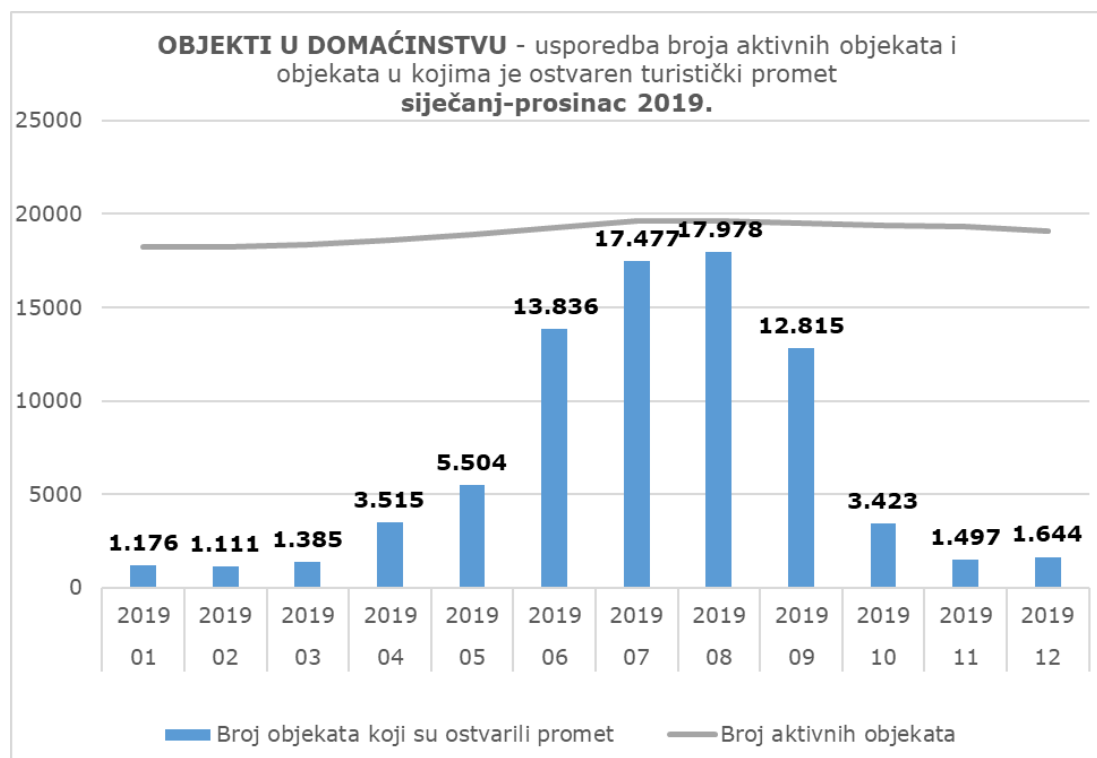
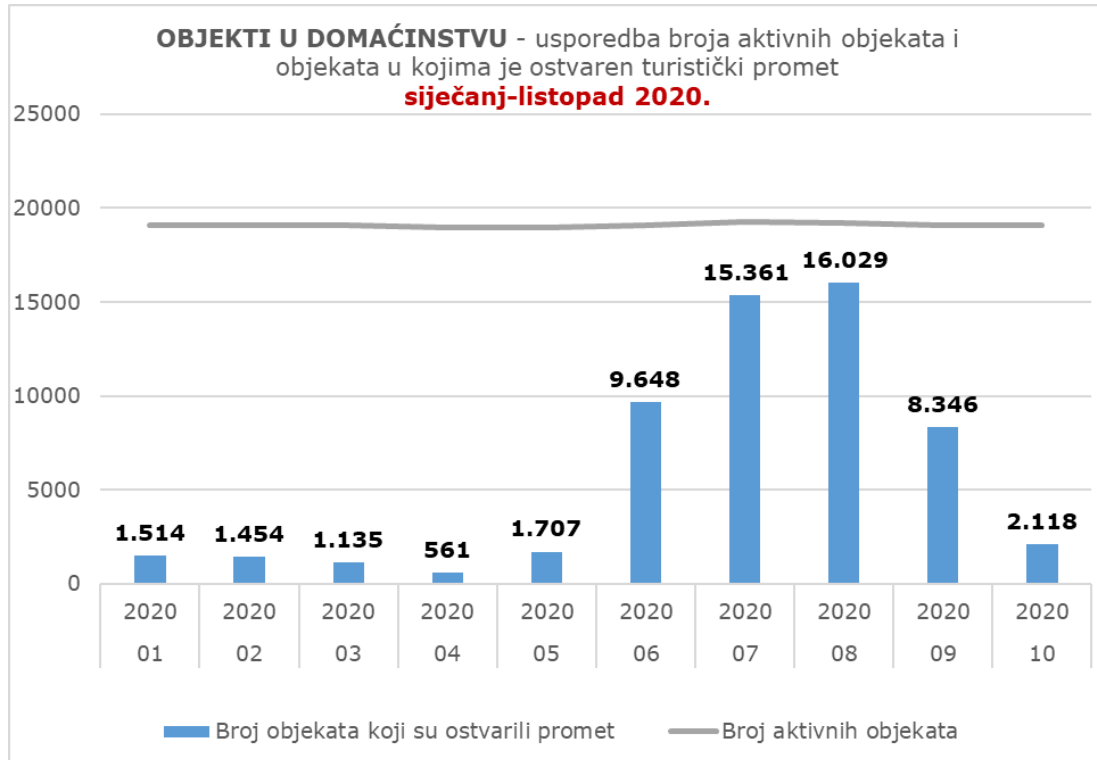
Vrsta / kategorija	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Objekti u domaćinstvu	115.925		57%
5 *	3.474	3%	2%
4 *	19.911	17%	10%
3 *	78.022	67%	39%
2 *	9.272	8%	5%
ostalo	5.246	5%	3%
Kampovi	52.041		26%
5 *	2.296	4%	1%
4 *	23.239	45%	11%
3 *	17.412	33%	9%
2 *	6.719	13%	3%
ostalo	2.375	5%	1%
Hoteli	26.374		13%
5 *	1.802	7%	1%
4 *	11.338	43%	6%
3 *	9.423	36%	5%
2 *	2.171	8%	1%
ostalo	1.640	6%	1%
Odmarališta i sl.	8.043		4%
3 *	238	3%	0%
2 *	111	1%	0%
ostalo	7.694	96%	4%
SVEUKUPNO	202.383		

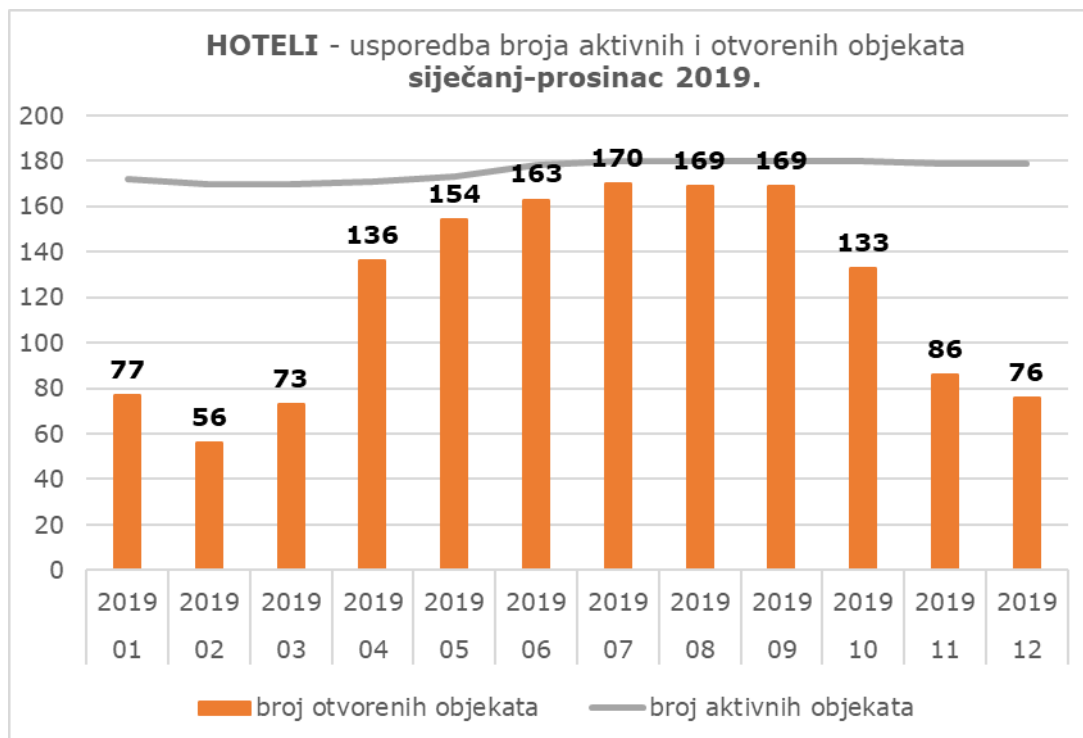
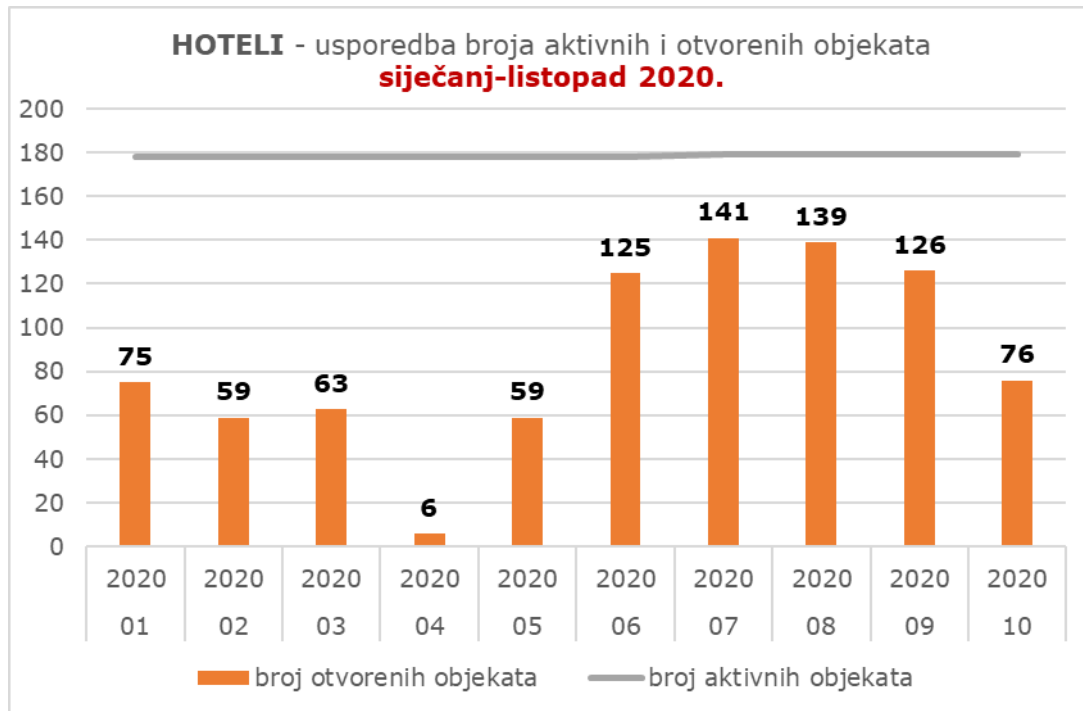


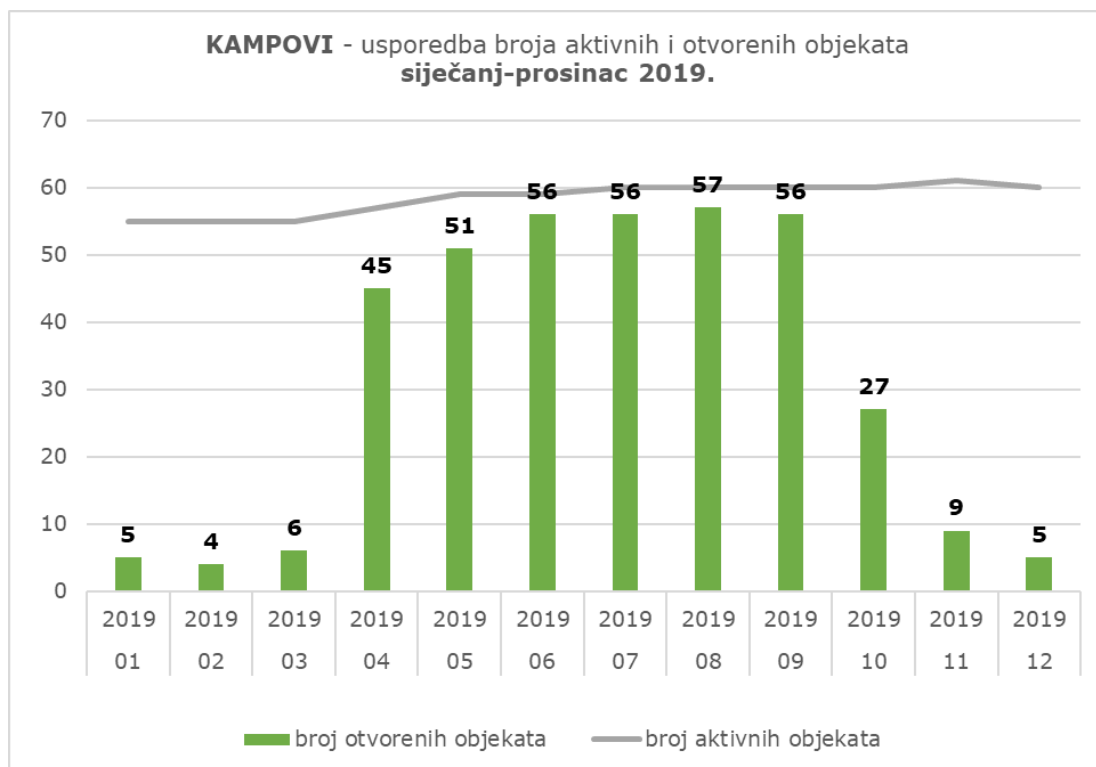
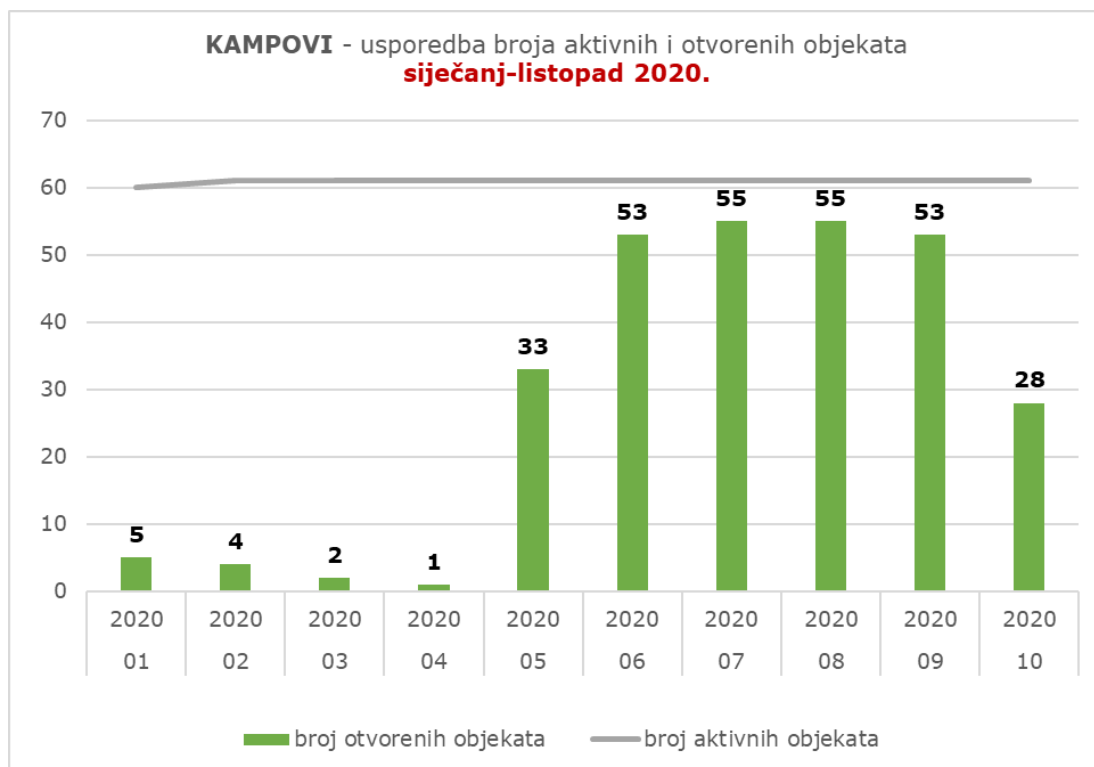
Izvor: eVisitor, stanje od 31.10.2020. na 10.11.2020.

Sljedeći grafovi prikazuju **omjer registriranih (aktivnih) objekata i objekata u kojima je ostvaren turistički promet** u određenom mjesecu. Analizirani su zasebno objekti u domaćinstvu, hoteli i kampovi. Radi usporedbe, ista obrada je napravljena i za 2019. godinu.

Manje otvorenih objekata tijekom 2020. u odnosu na 2019. godine primjetno je kod svih vrsta smještaja. Izuzetak su kampovi tijekom ljetnih mjeseci koji su tada bili otvoreni gotovo u istom broju kao i tijekom ljeta 2019. godine.







Podaci o smještajnim kapacitetima koje je objavio **Državni zavod za statistiku za 2020. godinu** su **oko 10% manji u odnosu na 2019. godinu**. S obzirom na to da DZS preuzima podatke iz informacijskog sustava eVisitor i daljnje ih statistički obrađuje uzimajući u obzir razne parametre, krajnji rezultat je posljedica specifičnosti ovogodišnjeg poslovanja. Iz tog razloga, za izradu ovogodišnjih izvještaja koristili su se isključivo podaci iz informacijskog sustava eVisitor.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. IZMJENE I DOPUNE STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA KVARNERA SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM MARKETING PLANOM 2016. – 2020. GODINE

S obzirom na promijenjene poslovne okolnosti uzrokovane pandemijom virusa COVID-19, tijekom 2020. godine produženo je važenje Strategije razvoja PGŽ. Nastavno na tu odluku, župan PGŽ i predsjednik TZ Kvarnera će predložiti Skupštini TZ Kvarnera produženje važenja Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine do kraja 2021. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	7.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.1.2. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN ZA RAZVOJ GASTRONOMIJE NA PODRUČJU KVARNERA

Izrada akcijskog/operativnog plana za razvoj gastronomije na području Kvarnera ukazala se kao potreba u sklopu razvoja proizvoda i brendiranja proizvoda gastronomije. Također, akcijski/operativni plan razvoja proizvoda smatra se jednom od podloga prijave za EU projekte, za koje TZ Kvarnera očekuje da će se natjecati u u nadolazećem programskom razdoblju 2021.-2027. godine. Izradi će se pristupiti u 2021. godini, odnosno u trenutku normalizacije turističkog tržišta, a time i gospodarske situacije u zemlji i na Kvarneru, te kada se osnovni prihodi TZ Kvarnera vrate na razinu koja će to omogućiti (posljedica pandemije virusa COVID-19).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.1.3. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN RAZVOJA KULTURNOG TURIZMA NA PODRUČJU KVARNERA

Izrada akcijskog/operativnog plana razvoja kulturnog turizma na području Kvarnera ukazala se kao potreba u sklopu razvoja proizvoda i brendiranja kulturnog turizma. Također, akcijski/operativni plan razvoja proizvoda smatra se jednom od podloga prijave za EU projekte, za koje TZ Kvarnera očekuje da će se natjecati u u nadolazećem programskom razdoblju 2021.-2027. godine. Izradi će se pristupiti u 2021. godini,

odnosno u trenutku normalizacije turističkog tržišta, a time i gospodarske situacije u zemlji i na Kvarneru, te kada se osnovni prihodi TZ Kvarnera vrate na razinu koja će to omogućiti (posljedica pandemije virusa COVID-19).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.2.1. ANKETIRANJE AVIO GOSTIJU NA ZRAČNOJ LUCI RIJEKA

U cilju dobivanja povratnih informacija od gostiju koji su boravili na Kvarneru, TZ Kvarnera nastavlja s anketiranjem avio putnika prilikom njihovog odlaska sa Zračne luke Rijeka. Anketiranje će se povremeno provoditi i van glavne sezone, a u skladu s rasporedom letova. Anketa s 20-ak pitanja daje uvid u dojmove ispitanika o destinaciji općenito te o mikrolokaciji na kojoj je ispitanik boravio. Dio pitanja odnosi se i na profil ispitanika.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	predsezona, glavna sezona, posezona – ovisno o letovima

1.2.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA

Istraživanja tržišta provode se kako bi se dobio uvid u stvarno stanje proizvoda/destinacije onako kako ga/ju gost ocjenjuje.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, FMTU, HTZ-om, Institutom za turizam RH, marketinškom agencijom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	13.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ Kvarnera će sukladno potrebama sudjelovati u aktivnostima.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Kreiranje marketing brendova kroz nove turističke proizvode i razvoj novih turističkih doživljaja doprinosi produljenju turističke sezone i stvaranju sadržajnije i kvalitetnije ponude, što potvrđuje i trend sve većeg zadovoljstva gostiju, zatim porasta turističkog prometa na Kvarneru ostvarenog prethodnih godina i samim time sve bolji financijski rezultat turističkog gospodarstva.

Nastavkom brendiranja selektivnih oblika turizma Kvarner će se istaknuti prije svega kvalitetnim proizvodima koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

Aktivnosti na razvoju marketing brendova tj. sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda uključuju sljedeće:

- daljnje definiranje projekta za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda: uspostava sustava kvalitete, utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- promocija kroz web stranice, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.290.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje preko 550 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješčače ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

Aktivnosti TZ Kvarnera u 2021. godini:

- organizacija izleta namijenjenih edukaciji domaćina i agenata; u suradnji s lokalnim OPG-ima, malim poduzetnicima, proizvođačima suvenira itd.,
- internet marketing - analiza posjećenosti web portala i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije,
- po potrebi osmišljavanje novih podbrendova projekta a u skladu s tržišnim trendovima
- ostale aktivnosti uključuju:
 - sajmovi i prezentacije - u okviru sajamskih nastupa i prezentacija TZ Kvarnera promovirat će ponudu obiteljskog smještaja i posebice kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
 - aktivnosti na društvenoj mreži Facebook – fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly
 - tiskovne konferencije, newsletter i press informacije
 - oglašavanje - u okviru godišnjeg medija plana TZ Kvarnera
 - i ostale aktivnosti sukladno trenutnoj situaciji/mogućnostima.

TZ Kvarnera je tijekom 2020. godine započela s izradom aplikacije koja bi na jednom mjestu objedinila podatke TZ Kvarnera o Kvarner Family iznajmljivačima i podatke o njihovom turističkom prometu preuzetom iz eVisitora. Tijekom 2021. godine planira se izraditi aplikacija te upisati sve potrebne inicijalne podatke. Osim strukturiranog i preglednijeg praćenja podataka o iznajmljivačima, bit će moguće raspolagati s podacima o njihovom ostvarenom turističkom prometu u realnom vremenu. Također se planira izrada obrazaca za automatske izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	350.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano
---------------------------------------	--------------

2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije

Gastronomija je jedan od najjačih turističkih proizvoda Kvarnera, a brend Kvarner Gourmet i Food jedan od najprepoznatljivijih, te će TZ Kvarnera u 2021. godini nastaviti s promicanjem i razvojem brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine.

Priča o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti, zahvaljujući generacijama njegovanoj stručnoj ugostiteljskoj usluzi i vrhunskim regionalnim namirnicama i delicijama poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, zaokružuje se promocijom i turističkom valorizacijom kroz ovaj projekt.

U 2021. godini TZ Kvarnera će zadržati vrijednost oznake kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food Plus, te Kvarner Food, a koje su bile dodijeljene onim ugostiteljskim objektima, koji su zadovoljili propisane kriterije u tri kategorije: ponuda, opremljenost odnosno uređenje, te osoblje. Postojeće oznake rezultat su bodovanja: Kvarner Food (75 - 89 bodova), Kvarner Food Plus (90 - 100 bodova), Kvarner Gourmet (1 škamp) - 100 bodova, Kvarner Gourmet (2 škampa) - uz temeljne kriterije za Kvarner Gourmet (1 škamp) potrebno je zadovoljiti i dodatne kriterije. Unutar postojećih oznaka kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food implementirane su brojne dodatne oznake kvalitete „Dog Friendly“. Slijedom brend oznaka, TZ Kvarnera fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz razne PR aktivnosti, tematske prezentacije na najbližim emitivnim tržištima i studijska putovanja (prihvat na Kvarneru i stručni posjeti dionika drugim primjerima dobre prakse).

Posebno i dodatno će fokus biti:

- promocija i suorganizacija gastro manifestacija tematski vezanih uz prepoznatljive, kvarnerske namirnice i male destinacije (primjer Festival trešanja, ili šparoga, ili maruna ili škampa, itd.) s ciljem poticanja novih događanja i/ili inovativnih zaokreta u samom pristupu organizaciji i interpretaciji,
- poticanje eno-gastro festivala na Kvarneru,
- edukativne radionice i susreti proizvođača i korisnika, te razmjene iskustava,
- ciljano oglašavanje na domaćem i stranim tržištima s najavom manifestacija,
- ciljano oglašavanje destinacije kao regije gastronomije (primjer: vanjsko oglašavanje na ključnim pozicijama kao dobrodošlica gostima na destinaciju gastronomije),
- suradnja s HTZ i sustavom TZ-a i drugim partnerima.

Nadalje, u skladu sa zadaćom upravljanja kvalitetom razvoja proizvoda enogastronomije na Kvarneru, TZ Kvarnera suradjuje s uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu:

- ⇒ JRE (Jeunes Restaurateur Europe); godišnje JRE događanje Talent & Passion 2021, edukativno-promotivni projekt/radionica u Gorskom kotaru, kulinarske masterclass radionice Miele cooking show, tiskano i digitalno izdanje tematskog JRE vodiča za austrijsko i hrvatsko tržište,
- ⇒ Hrvatski sommelier klub; edukativno-promotivne radionice, natjecanje sommeliera,
- ⇒ Gault&Millau; tiskano i digitalno izdanje tematskog vodiča i sudjelovanje na društvenim mrežama i web stranici,
- ⇒ Michelin; aktivnost na poziv i preporuku HTZ-a,
- ⇒ UNWTO sekcija za svjetsku gastronomiju i drugi partneri na temu gastronomije; na poziv i preporuku HTZ-a i/ili Predstavništva HTZ-a, i/ili UNWTO kojeg je TZ Kvarnera pridruženi član.

Na tragu trendova u gastronomiji i u skladu s idejom „od polja do stola“ i „iz mora do stola“, TZ Kvarnera zalaže se i podržava lokalnu proizvodnju namirnica i ribarstvo, upotrebu lokalnih namirnica koje garantiraju izvornost, autohtonost, originalnost i doživljaj u kvarnerskoj kuhinji. „Primorska kašetica“, smještena u Primorskoj kući u Starom gradu u Rijeci, Centar je autohtonih proizvoda, nastao kao zajednički projekt Upravnog odjela za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ te Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ. Zamišljen je kao edukacijski, izložbeni i prodajni prostor za proizvode lokalnih OPG-ova. Također, „Kašetica“ je mjesto koje služi za organizaciju raznih događanja i aktivnosti vezanih uz domaću proizvodnju hrane, pića, suvenira i sličnih proizvoda. TZ Kvarnera će u skladu s mogućnostima, raditi na tome da potakne plasman proizvoda kroz kvarnerske restorane, odnosno da u zajedničkom interesu poveže potražnju i ponudu gastro proizvoda, kao i vina s područja Kvarnera.

Produkcija promocijskih alata - TZ Kvarnera će tijekom 2021. godine nastojati u skladu s mogućnostima oformiti novu galeriju fotografija (foto-arhivu) s motivima eno-gastro turizma, a uz fotografije potrebni su i filmovi, kraći video „klipovi“ i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	520.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora

Još 2019. godine usvojen je Operativni plana razvoja cikloturizma na području PGŽ, koji je dao smjernice za daljnji razvoj, ali i za nastavak već započetih aktivnosti. Glavna odrednica Operativnog plana (uz daljnji razvoj infrastrukture i sinergiju svih dionika involviranih u projekt) je promocija proizvoda. Jedan od kanala promocije je zasigurno

organizacija manifestacija i događanja, raznih natjecanja, coobrending s poznatim i značajnim organizatorima manifestacija, nositelja licenci, proizvođača opreme i sl. Baš tim slijedom i na tragu ovih odrednica, za 2021. godinu planirano je domaćinstvo Kvarnera velikim događanjima i manifestacijama. Naime, nekoliko prethodnih godina, razvojem i ulaganjem u outdoor infrastrukturu, postignuti su rezultati, te je regija Kvarner prepoznata kao destinacija vrlo pogodna za outdoor turizam. Kroz organizaciju manifestacija (posebice na međunarodnoj razini) stvara se motiv dolaska, te je to siguran oblik promocije regije jer se kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz kadrove koji se plasiraju u medije putem raznih platformi osigurava vidljivost regije kao outdoor destinacije.

Stoga su organizatori odabrali baš Kvarner, kao destinaciju na području koje će se organizirati svjetska i ostala natjecanja - od već tradicionalne CroRace međunarodne etapne biciklističke utrke koja uz sudjelovanje svjetskih i europskih prvaka, na Kvarneru ima dvije etape sa dva cilja, zatim MTB utrka 4 islands (Krk, Cres, Lošinj i Rab), koja iz godine u godinu bilježi veći interes natjecatelja i zbog zahtjevnosti staze i ljepote prirode ispunjava kvotu prijavljenih natjecatelja, svjetsko prvenstvo u pustolovnim sportovima Croatia Adventure Race, pa sve do već uhodanih trail utrka za kojima kontinuirano raste interes i domaćeg i stranog tržišta. U 2021. će se dati naglasak na pružanje potpore navedenim manifestacijama (financijski, logistički i organizacijski) kroz koje će se primarno promovirati „bike“ i „hike (trail)“ segment outdoor ponude na Kvarneru.

U „morskom outdooru“ glavna ponuda su ronjenje, jedrenje i jedrenje na dasci/surfanje, plivački maratoni/izazovi, a kao jedan od novih sportova javlja se i veslanje na dasci (SUP). U 2021. godini će se nastaviti s brendiranjem ronilačkih centara, te poticanje novih kako bi se uvrstili u Kvarner Diving oznaku kvalitete.

Kroz proizvod Kvarner Outdoor, uz već razvijene segmente outdoor ponude, TZ Kvarnera uključuje još nekoliko tržišno atraktivnih proizvoda, koji potencijalno omogućuju pomake na poslovanje u pred i posezoni te iskorake u povećanju turističke potrošnje. Naime, proizvodni portfelj Kvarnera vrlo je raznolik i ima potencijala za jačanje novih segmenata kao što je razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova.

Golf turizam jedan je od najkonkurentnijih i najprofitabilnijih oblika turizma u svijetu, golf je danas globalno popularan s procijenjenih 60 milijuna registriranih igrača, još barem 10-20 milijuna neregistriranih i s brojnim igralištima u svijetu, koji su postali sastavni dio turističke ponude svih razvijenih zemalja. Na Kvarneru postoje prirodni resursi za razvoj golf turizma, kao i klimatski s obzirom na dulju mogućnost igranja. Sukladno Strategiji razvoja turizma RH i Akcijskom planu razvoja golfa u RH, kao i Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera koji obuhvaća i razvoj golf turizma, te sukladno županijskim dokumentima prostornog planiranja, na Kvarneru su u tijeku aktivnosti za izgradnju golf igrališta s 18 polja na području Općine Mošćenička Draga, odnosno na području Brseča, te na području Punta Križa na Cresu, na lokaciji Matalda. TZ Kvarnera sudjeluje u pripremnim aktivnostima razvoja golf turizma na Kvarneru, a tako će nastaviti i u 2021-toj godini u suradnji s MINTS-om, HTZ-om, te drugim partnerima na projektu razvoja golfa, u cilju informiranja i educiranja svih zainteresiranih, odnosno u cilju ubrzavanja potrebnih procesa. Time će Kvarner dobiti novu sportsku infrastrukturu i etablirati se kao konkurentna destinacija na tržištu aktivnog odmora.

Auto-moto sportovi također su osnova za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju sportskih aktivnosti na Kvarneru, a postojanje automotodroma Grobnik je infrastrukturna prednost, koja kao takva ne postoji u Hrvatskoj i bližem okruženju. Stoga je automotodrom Grobnik mjesto susreta zaljubljenika i znalaca auto-moto sporta iz cijelog svijeta. TZ Kvarnera surađuje na promotivnim i marketinškim aktivnostima s motoklubovima i automotodromom Grobnik u cilju isticanja ovog segmenta turističke ponude, koji ujedno umrežava kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na Kvarneru.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	750.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma

Nakon višegodišnjeg, kontinuiranog djelovanja u segmentu zdravstvenog turizma, Kvarner je pozicioniran na turističkom tržištu i u konkurentnom okruženju kao regija zdravstvenog turizma, s jakim destinacijama tradicionalno prepoznatim kao klimatsko-lječilišnim efektom, a to su Mali Lošinj, Opatijska rivijera i Rivijera Crikvenica, dok ni druge destinacije koje na svom području imaju dentalne, dijagnostičke, ortopedske, fizikalno-terapijske, rehabilitacijske i druge klinike i institucije, ne zaostaju u ponudi zdravstvenog turizma, koji je u fokusu svjetske turističke scene.

Nakon nezapamćenih izazova za zdravstveni sustav uslijed pandemije virusom COVID-19 u 2020. godini, koje su dovele do vrlo ozbiljne socioekonomske krize u Europi i cijelom svijetu, potpuno je jasno da je potreba za zdravstvenim turizmom veća nego ikada, da sintagma „Zdravlje je najvažnije“ dobiva na punom značenju, a povratak i održavanje fizičkog i mentalnog zdravlja od esencijalne važnosti za svakog čovjeka. Uz to trendovi starenja stanovništva u europskim zemljama, pozicioniraju regiju Kvarner kao poželjnu za klimatski, zdravstveno i društveno ugodnu za boravak, rehabilitaciju, rekreaciju i uopće „wellbeing“. Kako se iznimno dobro prihvaćenim na stranim tržištima pokazalo isticanje svih „wellbeing i health“ faktora na Kvarneru pod nazivom KVARNER EFEKT, nastavit će se s promocijom pod tim nazivom.

Stoga će TZ Kvarnera u 2021. godini u skladu s mogućnostima, nastaviti s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma na Kvarneru, kroz sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama, kao i kroz promociju u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima. Pri tome će se prvenstveno komunicirati teme koje su vezane uz „postkorona“ vrijeme. Ukoliko bude moguće, TZ Kvarnera će se uključiti, u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i drugim subjektima, u aktivnosti vezane uz postkorona oporavak.

CIHT konferencija u Crikvenici središnji je forum na temu aktualnosti u zdravstvenom turizmu, a organizira se uz potporu TZ Kvarnera.

Studijske grupe novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude zdravstvenog turizma od iznimne su važnosti te će se raditi na organizaciji studijskih putovanja.

Također, poticat će se istraživanja komparativnih prednosti Kvarnera u pogledu zdravstvenog turizma, a koja će provoditi nezavisni stručnjaci tijekom posjeta i obilaska destinacije i ključnih zdravstvenih ustanova i turističkih sadržaja.

Produkcija promocijskih alata - TZ Kvarnera će tijekom 2021. godine nastojati u skladu s mogućnostima oformiti novu galeriju fotografija (foto-arhivu) s motivima zdravstvenog turizma, a uz fotografije potrebni su i filmovi, kraći video "klipovi" i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

TZ Kvarnera na gotovo svim aktivnostima surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, kojeg je i član.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	225.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude

TZ Kvarnera u 2021. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja kulturnog turizma na Kvarneru. Predstavljanje kulturne ponude Kvarnera bit će dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima.

Nastavlja se s radom na razvoju EU projekata: projekt Arca Adriatica - zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine i projekt kulturno-turističke rute „Putovima Frankopana“. Dio promotivnih aktivnosti uskladit će se s drugim nositeljima projekata, ovisno o realizaciji dodjele bespovratnih sredstava EU i sredstava.

Posebna pažnja posvećuje se sljedećim aktivnostima:

- a) Rijeka EPK 2020 (Rijeka Europska prijestolnica kulture) - „Rijeka 2020 - Luka različitosti“ - produženje aktivnosti u 2021. godinu - u skladu s mogućnostima TZ Kvarnera sudjeluje u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, te s nositeljima programa Rijeka EPK 2020 u promidžbi projekta, te njegovoj valorizaciji u turističkoj ponudi,
- b) studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma,
- c) sudjelovanju u stručnim, edukacijskim skupovima i konferencijama na kojima je moguća prezentacija ponude kulturnog turizma Kvarnera,

- d) suradnja na razvoju i uvođenju na domaće i međunarodno tržište proizvod vjerskog turizma,
- e) suradnja s UNWTO sekcijom za kulturni turizam,
- f) ostali projekti iz domene kulturnog turizma.

Festivali i manifestacije - Rab Film Festival 2021 važna je točka kulturnog turizma Kvarnera, koji kroz filmski turizam daje mogućnost za promociju destinacije kao pozornice koja se nudi domaćim i stranim zaljubljenicima u film. Festivali i manifestacije iz domene kulturnog turizma će se poticati sukladno mogućnostima, kao i eventualna domaćinstva produkcijskim projektima u suradnji s drugim sudionicima iz turističkog i umjetničkog sektora.

Kulturno-turističke rute - nastavit će se s promocijom kulturno-turističkih ruta kreiranih u sklopu EU projekata na temu maritimne baštine, arheološke baštine, te frankopanske baštine. Također, TZ Kvarnera može u suradnji i na prijedlog HTZ ili drugih subjekata pristupiti umrežavanju / uključivanju u druge, nove, relevantne kulturno-turističke rute, radi tematsko-turističkog povezivanja i stvaranja proizvoda kulturnog turizma.

Kvarner Nature - sukladno mogućnostima, a u suradnji s JU Priroda nastavit će se projekt zaštite prirodne baštine, posebice bjeloglavih supova i uvođenju oznake Kvarner Nature; projekt Griffon Friendly.

Tematska brošura „Lica kulturnog identiteta“ - u skladu s mogućnostima eventualno će se inovirati tematska brošura „Lica kulturnog identiteta“ za promociju ponude kulturnog turizma Kvarnera prilagođenu suvremenim kanalima i potrebama.

Produkcija promocijskih alata - TZ Kvarnera će tijekom 2021. godine nastojati u skladu s mogućnostima oformiti novu galeriju fotografija (foto-arhivu) s motivima kulturnog turizma, a uz fotografije potrebni su filmovi, kraći video "klipovi", te tekstovi s prijevodima na strane jezike, kao i drugi suvremeni zapisi, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	280.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.6. Razvoj cruising-a

Zahvaljujući višegodišnjem intenzivnom ulaganju u promociju Kvarnera i Rijeke kao cruising destinaciji, te činjenici da je Rijeka proglašena Europskom prijestolnicom kulture, za 2020. godinu je bilo najavljeno 40 uplovljavanja u Rijeku i to najznačajnijih brodskih kompanija – od Azamara Club Cruisesa, MSC Cruises, TUI Cruises, Holland America,

Celebrity Cruises Carnival Cruise Lines, FTI Cruise i dr. Isto tako, za uvrštenje Rijeke kao luke pristajanja govori u prilog činjenica da se broj dana krstarenja smanjuje, pa se sukladno tome na Mediteranu traže nove luke, bliske luke, nove destinacije. Za 2021. godinu, najavljeno je uplovljavanje 15-ak brodova, a TZ Kvarnera će kao i prethodnih godina, u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka, organizirati doček.

TZ Kvarnera je pridruženi član udruženja Medcruise, pa se nastavlja sa sudjelovanjima na Generalnim skupštinama udruženja i workshopovima s brodarima, koji se organiziraju u sklopu Skupštine. Također, TZ Kvarnera po preporuci i u suradnji s Lučkom upravom Rijeka odrađuje aktivnosti koje doprinose prepoznatljivosti Kvarnera kao zanimljive izletničke destinacije za manje i srednje brodove koji se mogu sidriti u kvarnerskom akvatoriju.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s Lučkom upravom Rijeka i TZG Rijeke
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	65.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.7. Brendiranje Kvarnera / Green Destination

Održivi ili u svijetu poznat pod nazivom „sustainable“ turizam od sve je veće važnosti za odabir turističke destinacije, osobito za „zeleno“ osvještene zemlje poput Njemačke, Austrije, Švicarske koje čine skoro 50% udjela u turističkom prometu na Kvarneru. Hrvatska i Kvarner svjesni su da je „zeleni“ turizam, dakle očuvana priroda, visoki ekološki standardi u svim segmentima turizma važan adut ta se prednost nastoji i komunicirati prema gostima. Iako područje Kvarnera ima visoke ekološke standarde isti se moraju dalje razvijati i promovirati postizanjem prepoznatljivih „oznaka kvalitete“ kroz edukacije, provođenje potrebnih elemenata i kandidiranje za „oznake kvalitete“ tzv. „green destination“ oznaka. Aktivnost će se sprovesti sukladno trenutnoj situaciji/mogućnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA; JAVNI POZIV TZ KVARNERA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Potpore tematskim manifestacijama koje su vezane uz razvoj pojedinih proizvodnih segmenata i marketing brendova imaju za cilj doprinijeti razvoju tog proizvoda i brenda, odnosno obogaćivanje i podizanje kvalitete turističke ponude.

TZ Kvarnera posebnu pažnju posvetit će potporama/sufinanciranju:

- a) manifestacija i događanja od strateškog značaja za Kvarner
- b) ostale regionalne i lokalne manifestacije i događanja

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	500.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	do lipnja 2021

2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Sufinancirat će se projekti manje razvijenih turističkih zajednica temeljem objavljenog javnog poziva za turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Do rujna 2021.

2.3.3. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA

TZ Kvarnera će prema potrebi dati podršku manjim projektima i događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.3.4. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA - RAZVOJ I UNAPRJEĐENJE GORSKOG KOTARA

TZ Kvarnera provodi marketinške aktivnosti s ciljem promoviranja turističke ponude Gorskog kotara i financira provedbu i izradu promidžbenih alata: tiska i dotisak brošura i karata, održavane web stranica i mobilnih aplikacija. Aktivnosti se baziraju na smjernicama

Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine te se nastavlja dobra suradnja relevantnim dionicima u turizmu Gorskog kotara. Posebno se ističe dobra suradnja s Nacionalnim parkom Risnjak, JU Priroda te gospodarskim subjektima s područja. Cilj je promovirati Gorski kotar kao outdoor destinaciju, od jednostavne relaksacije i boravka u netaknutoj prirodi do zahtjevnih sportskih aktivnosti, zatim kao destinaciju izvrsne autohtone gastronomske ponude te destinaciju kulturnih i prirodnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.3.5. EU PROJEKTI

TZ Kvarnera sudjeluje u pripremi dokumenata koje izrađuje Ministarstvo turizma i sporta, temeljem kojih će se budućim ulaganjima osigurati da se Hrvatska zadrži među vodećim europskim turističkim destinacijama u pogledu sigurnosti, kvalitete, dodane vrijednosti, održivosti i inovacija. Naime, Ministarstvo turizma i sporta u procesu je pripreme strateških dokumenata, planova i programa za koje će se u sljedećem sedmogodišnjem razdoblju koristiti sredstva iz europskih fondova.

Temeljem postignutog dogovora o Europskom planu oporavka i Višegodišnjem financijskom okviru za razdoblje 2021.-2027. godine, Hrvatska ima na raspolaganju 22 milijarde EUR-a za sufinanciranje programa i projekata. U okviru Plana oporavka i otpornosti RH, ali i kasnije u okviru operativnih programa za EU fondove, odnosno višegodišnjeg financijskog okvira 2021.-2027. godine, naglasak će biti na financiranju projekata koji će pridonijeti održivom, inovativnom i otpornom turizmu i sportu, a posebice oporavku u „post-korona“ vremenu.

Za novo programsko razdoblje 2021.-2027. godine TZ Kvarnera izradila je prijedloge 5 projekata iz domene kulturnog turizma, zdravstvenog turizma, kao i iz područja opće sigurnosti za turiste u destinaciji, te ih dostavila Ministarstvu turizma i sporta.

Također, TZ Kvarnera je u kontaktu s nadležnim konzultantima i institucijama, kako bi na vrijeme saznala i bila u prilici odabrati sudjelovanje u novim projektima (iskazati interes) i to na teme koje podupiru daljnji razvoj turističkih proizvoda na Kvarneru, a u svjetlu pandemije uzrokovane virusom COVID-19 očekuju se eventualni interventni projekti vezano uz „Post Covid Recovery“ na koje će TZ Kvarnera, zahvaljujući tradiciji zdravstvenog turizma i zdravstvenoj infrastrukturi, biti spremna odgovoriti.

2.3.5.1. ARCA ADRIATICA (TRAJE DO 31.12.2021.)

Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine (01.01.2019. – 31.12.2021.)

Projekt „Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine“ ili skraćeno ARCA ADRIATICA, dio je treće prioritetne osi „Okoliš i kulturna baština“ programa INTERREG Italija- Hrvatska, te je sufinanciran u iznosu od 85% od strane Europske komisije iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Provođenje projekta službeno je započelo 01.01.2019. godine, a trajat će do 31.12.2021. godine. Budući da se nastavlja raditi na zajedničkoj zaštiti, promociji i turističkoj valorizaciji jadranske pomorske baštine, projekt ARCA ADRIATICA predstavlja svojevrsni nastavak uspješno realiziranih EU projekata Mala barka i Mala barka 2.

Vodeći partner na projektu je PGŽ, dok su ostali partneri TZ Kvarnera, Općina Malinska-Dubašnica, Ekomuzej „Kuća o batani“, Općina Tkon, Općina Cervia, Općina Cesenatico, Mediteranski agronomski institut u Bariju, Općina San Benedetto del Tronto, te Ca' Foscari Sveučilište u Veneciji.

Glavni cilj projekta je razvoj zajedničkog turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja. Kroz niz mjera i projektnih aktivnosti nastojat će se u što većoj mjeri zaštititi postojeća materijalna i nematerijalna pomorska baština, kao i pridonijeti stvaranju novog turističkog proizvoda te jedinstvene i prepoznatljive prekogranične destinacije.

Turizam će promicati dvije prekogranične regije kao jednu cjelovitu prekograničnu destinaciju, promicanjem regija sličnosti i komplementarnosti zajedničke kulturne ponude temeljene na pomorskoj baštini lokalnih luka.

Projekt ARCA ADRIATICA obuhvaća tri međusobno povezane koncepcije:

1. **SUSTAVNI RAZVOJ** - izrada zajedničkih smjernica za razvoj održivog kulturnog turizma koji se temelji na pomorskoj baštini lokalnih luka, te osnivanje i koordinacija Centara izvrsnosti, kao iznimno uspješan primjer sustavnog razvoja turističkog proizvoda,
2. **PROMOCIJA** - razvoj zajedničkog turističkog proizvoda, kroz izradu priča o pomorskoj baštini, Master plan razvoja kulturnog turizma, izradu zajedničkih turističkih itinerara, osnivanje i koordinaciju centara za promociju, kao i univerzalnu promotivnu kampanju koja uključuje i održavanje turističkih manifestacija s prikazom pomorske baštine,
3. **STALNA ZAŠTITA POMORSKE BAŠTINE** - prilagodba interpretacijskih centara, obnova tradicionalnih malih brodova, uključujući stalni zapis njihovih tehničkih karakteristika, stvaranje zajedničke baze pomorske baštine kroz koju će biti moguće ažurirati nacionalne registre, razviti virtualne muzeje, a najvažnije - sustavno obrazovanje djece i mladih kroz osnivanje Akademije pomorskih obrta i vještina. Stoga, svojim aktivnostima na različitim razinama djelovanja, projekt kombinira razvoj i promociju zajedničkog turističkog proizvoda, a istodobno trajno čuva i štiti bogatu pomorsku baštinu obiju država od nestanka. Uspostava Centara izvrsnosti omogućava sustavni, usklađeni i proporcionalni pristup razvoju i osiguranju održivosti takvih kulturno-turističkih proizvoda. Taj koncept će se provoditi na cijelom području uključenih partnera - prilagodit će se interpretacijski centri u Malinskoj, Cerviji, Veneciji, Rovinju i

Tkonu, ali i sve ostale aktivnosti bit će provedene gotovo na svakom mjestu graničnog područja.

Ključni rezultati bit će veća vidljivost uključenih destinacija, poput povećane dostupnosti pomorske baštine za cijelo društvo (virtualni muzej, otvoreni muzeji, interpretacijski centri), povećan broj posjetitelja u prekograničnom području, povećani broj trajno zaštićenih predmeta pomorske nematerijalne i materijalne baštine (putem interpretacijskih centara, virtualnih muzeja, baza pomorske baštine), povećanje turističke infrastrukture na pomorskoj baštini (interpretacijski centri u Malinskoj, Cerviji, Veneciji, Rovinju i Tkonu), obnavljanje malih brodova koji će biti primjeri uživo, izložbe u malim lukama i regata, povećanje broja obrazovane djece i posjetitelja o pomorskim obrtima i vještinama (Akademija pomorskih obrta i vještina) te priznavanje cjelokupnog prekograničnog područja kao jedne od turističkih odredišta (kroz intenzivnu promotivnu kampanju).

TZ Kvarnera je partner na projektu (PP 2) i koordinator radnog paketa broj 5 (RP 5 - Promotivna kampanja zajedničkog turističkog proizvoda, te je u 2021. godini zadužena:

- a) za kompletnu provedbu sljedećih aktivnosti:
 - Kreiranje i izrada digitalnih i tiskanih promotivnih materijala
 - Izrada zastavica za obilježavanje obnovljenih tradicijskih barki
 - Provedba promo-kampanje
 - Organizacija tematskih turističkih manifestacija
 - Organizacija studijskog putovanja
 - Sudjelovanje na sajmu uz prezentaciju projekta

- b) u 2021. godini nastavljaju se kontinuirani zadaci za TZ Kvarnera:
 - Funkcioniranje Centara promocije
 - Funkcioniranje Centra izvrsnosti
 - Promocija markacija i turističkih itinerara
 - Provedba Marketinškog plana
 - Organizacija konferencija za madije
 - Priprema polugodišnjih izvještaja
 - Priprema izvještaja po zadanim izvještajnim razdobljima o postignutim ciljnim skupinama

- c) Projektom je za sve partnere, pa tako i za TZ Kvarnera, planirana suradnja sa svim partnerima na izvršavanju zadataka za koje su nositelji drugi partneri, u kojima TZ Kvarnera sudjeluje radno, operativno i organizacijski:
 - Sudjelovanje na partnerskim i operativnim sastancima
 - Priprema tekstova i fotografija za objave na službenim mrežnim stranicama projekta, Instagram i Facebook profilu
 - Sudjelovanje na radionicama Akademije tradicijskih pomorskih zanata i vještina
 - Prikupljanje podataka i fotografija za unos u bazu pomorske baštine

- d) Uz navedene aktivnosti TZ Kvarnera surađuje s vodećim partnerom (PGŽ) i ostalim partnerima u provedbi svih ostalih aktivnosti u sklopu projekta Arca Adriatica.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s ostalim subjektima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.067.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.3.5.2. PUTOVIMA FRANKOPANA (TRAJE DO 01.02.2021.)

Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana (01.11.2015. – 01.02.2021.)

Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana obuhvaća ukupno 17 frankopanskih kaštela i 3 sakralne lokacije s područja županije, od kojih će se mnoge obogatiti novorazvijenim interpretacijskim sadržajem te sve zajedno promovirati cjelovitom promotivnom kampanjom kao jedinstveni kulturno-turistički proizvod i destinacija.

Projekt će zaštititi kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Kvarnera te stvoriti novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz njezinu turističku valorizaciju. Nositelj projekta je PGŽ, a uz TZ Kvarnera, ostali partneri su gradovi Rijeka, Kraljevica, Bakar i Čabar, općine Čavle, Lokve i Općina Vinodolska te Biskupija Krk, Prirodoslovni muzej Rijeka, Centar za kulturu Grada Krka i TZG Rijeke.

Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana kao marketing brend i proizvod kulturnog turizma na Kvarneru ima za cilj produljenje turističke sezone i poboljšanje kvalitete turističke ponude te razvoj novih turističkih doživljaja kojima će se povećati zadovoljstvo gostiju i ostvariti bolji financijski učinci gospodarstvu. Kreiranjem marketing brenda Putovima Frankopana destinacija Kvarner će se istaknuti ističući prije svega kvalitetu svih svojih selektivnih programa koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje i zajedničko plasiranje programa. Posebno se to odnosi na razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

Tijekom 2019. godine vodeći partner je zatražio produženje roka za završetak projekta, te je Ministarstvo regionalnog razvoja i EU fondova RH odobrilo razdoblje do 01.02.2021. godine.

TZ Kvarnera je do konca 2019. godine izvršila sve svoje planske obaveze na projektu, no kao što je to činila u 2020. godini, tako će i u 2021. godini nastaviti aktivno sudjelovati u projektu kao partner i surađivati s vodećim partnerom (PGŽ) i ostalim partnerima na projektu.

TZ Kvarnera će u sklopu aktivnosti na razvoju i brendiranju ponude kulturnog turizma nastaviti s promocijom Kulturno-turističke rute Putovima Frankopana, te ga isticati u prigodi promotivnih aktivnosti gdje god je to moguće, a što podrazumijeva upotrebu produciranih video i drugih materijala, koji će se emitirati na društvenim mrežama i kroz druge kanale promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s ostalim subjektima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

TZ Kvarnera definira brend sustav i brend arhitekture shodno Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine (produženje važenja Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine do kraja 2021. godine). Sukladno mogućnostima i trenutnoj situaciji pristupit će se dodatnom brendiranju sustava.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ KVARNERA

3.2.1. MEDIA PLAN TZ KVARNERA – ONLINE /OFFLINE

Online/internet oglašavanje provodi se kroz media plan TZ Kvarnera, s ciljem promocije destinacije Kvarnera i povećanja broja dolazaka turista u pred i posezoni, te promocije posebnih vrsta turizma. Ukoliko HTZ objavi Javni poziv za udruženo oglašavanje, te sufinancira image kampanju destinacije, TZ Kvarnera će tu mogućnost iskoristiti i na taj način povećati vrijednost kampanje. Najvažnija tržišta na kojima se provodi kampanja su Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija - najvećim dijelom, te Velika Britanija, Nizozemska, Skandinavija, ali svakako će ovisiti i o epidemiološkoj situaciji u pojedinoj zemlji. Proizvodi koji se promoviraju su gastronomija, aktivni, zdravstveni, kulturni, te događaji (npr. Advent na Kvarneru, Međunarodni riječki karneval i međunarodna karnevalska povorka, sportska događanja, kulturne manifestacije...), te imidž destinacije. Cilj kampanje je upravo predstaviti ponudu izvan glavnih turističkih mjeseci, a pokazuje ljepote i bogatstvo destinacije, odnosno motiv dolaska u pred i posezoni. Ovogodišnji naglasak kampanje bit će u skladu sa stanjem na tržištu, ovisno o epidemiološkoj situaciji, uzrokovanom virusom COVID-19.

Promotivni kanali uključeni u medijsku promociju su razni portali s objavom PR članaka (advertorijali), bazom fotografija, te „teaser“ bannerima. Kombinacija priče, kvalitetnih fotografija i banneri korisnicima približava atrakcije, događanja, prirodne ljepote te aktivnosti koje su dostupne prilikom posjeta destinacije. Ciljna skupina korisnika na svim tržištima su radno aktivni ljudi više i srednje platežne moći, skloni putovanjima tijekom cijele godine, a informiraju se preko specijalizirane literature o putovanjima, nišnim portalima vezanim uz gastro, health&wellness, lifestyle i sportske interese te preporuka.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.500.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

3.2.2. FACEBOOK PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

U 2021. godini se nastavlja promocija regije kroz samostalne Facebook stranice: Visit Kvarner, Kvarner Family, grupa Pet Friendly, Mein Kvarner – Kroatien
Putem društvenih mreža TZ Kvarnera nastavlja s postavljanjem objava i informacija vezanih uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice. Objave će biti višejezične, vodeći računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2.3. INSTAGRAM PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

U 2021. godini se nastavlja promocija regije kroz samostalnu Instagram stranicu „@visitkvarner“.
Putem društvenih mreža TZ Kvarnera nastavlja s postavljanjem objava i informacija vezanih uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice. Objave će biti višejezične, vodeći računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2.4. OSTALA OGLAŠAVANJA

Ostala oglašavanje odnose se na neplanirane, ali posebne, potrebne i korisne ponude tijekom godine kojima se dodatno i na pojačan način promovira regija Kvarner (npr. specijalizirani prilog o Hrvatskoj u nekom magazinu, u sklopu kojeg se promovira i regija, posebne reportaže o ponudi regije, dodaci u novinama po segmentima turističke ponude i sl.).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2.5. OSTALE AKTIVNOSTI ODNOSA S JAVNOŠĆU/RAZNE PRESS KONFERENCIJE

TZ Kvarnera će redovito obavještavati i informirati predstavnike medija o radu i aktivnostima TZ Kvarnera, te lokalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera; kroz priopćenja na razne teme (ostvareni turistički promet, nastupi i predstavljanja na turističkim sajmovima i prezentacijama, provođenje kampanja oglašavanja, aktivnosti na brendiranju proizvoda i EU projektima, podrška manifestacijama).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2.6. NEWSLETTER/PRIOPĆENJA ZA DOMAĆE TRŽIŠTE NAMIJENJENO POSLOVNOM OKRUŽENJU

TZ Kvarnera će kroz organizaciju raznih press konferencija i newsletter-a redovito informirati predstavnike medija i partnere o novostima brenda Kvarner, upečatljivim pričama, određenim događajima i novostima, te aktivnostima koje doprinose dodatnoj promociji regije.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički je stav TZ Kvarnera, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2021. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište). U 2021. godini će se također provesti i PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključuju:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna press putovanja
- newsletter

- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

3.3.1. HRVATSKA

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	220.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	380.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.3. VELIKA BRITANIJA

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	96.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.4. SLOVENIJA

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	140.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Kvarnera u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na

tržište), a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. U svjetlu događanja 2020-te godine i promijenjenih poslovnih okolnosti uslijed pandemije virusa COVID-19, mijenja se slika emitivnih tržišta, mijenjaju se trendovi potražnje, te i predstavnici medija prilagođavaju interese za teme koje odgovaraju njihovim čitateljima, gledateljima, pratiteljima. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, a pojačavaju se putovanja TV ekipa, blogera, influencera. Stoga će TZ Kvarnera u 2021. godini posvetiti pažnju njegovanju medija s kojima već postoji poslovni odnos, ali i truditi se privući nove, s novom publikom.

Odabir i prihvata studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- ✓ **u suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ-a**
- ✓ **na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama**
- ✓ **ostale studijske grupe novinara**

Studijska putovanja inozemnih novinara i blogera organiziraju se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica gradova, mjesta ili općina te gospodarskim subjektima sa područja Kvarnera i uz njihovu podršku i sudjelovanje u financijskom i/ili organizacijskom smislu.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	220.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE - JAVNI POZIV HTZ-A

Ovisno o raspisivanju Javnog poziva za udruženo oglašavanje od strane HTZ-a, pristupit će se provedbi natječaja i odobravanju kandidatura.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i privatnim sektorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	880.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI

Kako je Hrvatska kao destinacija na globalnom tržištu u turističkom smislu sve zanimljivija i atraktivnija, tako i postojeći ali i novi partneri izražavaju sve veći interes za uvođenje novih letova za Hrvatsku, odnosno na Zračnu luku Rijeka ili za uvođenjem novih programa u različitim oblicima prijevoza.

U dijelu udruživanja financijskih sredstava za sve marketinške kampanje, svakako je zaslužan sustav TZ-a (od lokalnih, preko regionalne, do nacionalne turističke zajednice), zatim jedinice lokalne samouprave zajedno s Primorsko-goranskom županijom, te gospodarski subjekti koji sve ove godine podržavaju marketinške kampanje s avio prijevoznicima na Zračnu luku Rijeka. Naime, bez takve sinergije (i poslovne i financijske) ne bi bilo moguće ostvariti promet putnika na Zračnu luku Rijeka o kojem se danas govori. U 2021. godini pregovaranja sa svim strateškim partnerima nastavlja Hrvatska turistička zajednica, te se prijedlozi novih/dodatnih programa koji će se promovirati tijekom 2021. godine dostavljaju (sukladno Javnom pozivu HTZ-a za iskazivanjem interesa) u HTZ preko Predstavništva HTZ-a u inozemstvu, kako bi Predstavništvo dalo svoje mišljenje na samu kandidaturu. TZ Kvarnera će evaluirati pristigle ponude, te predložiti sufinanciranje.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	3.000.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. SAJMOVI

U 2021. godini za sudjelovanje na samostalnim sajamskim nastupima nije iskazao dovoljan broj sudionika a zbog epidemiološke situacije uzrokovane koronavirusom održavanje istih je upitno. Planiran je i iskazan interes za sudjelovanje na sajmu ITB 2021 međutim isti je otkazan u smislu fizičkog i održat će se isključivo digitalno od 09.03. do 12.03.2021. godine sa fokusom na tri teme: Content, Business i Networking. Uvjeti sudjelovanja bit će objavljeni sredinom studenoga 2020. godine na temelju čega će se odabrati najefikasniji način online prezentacije i sudjelovanja Kvarnera na Virtual ITB-u 2021.

TZ Kvarnera prijavila je sudjelovanje na zajedničkom štandu HTZ na sajmu F.re.e u Münchenu koji se održava u veljači, a zbog epidemiološke situacije planira se za travanj 2021. godine.

TZ Kvarnera prijavit će sudjelovanje na zajedničkom štandu HTZ-a na sajmu Ferienmesse u Beču čije je održavanje uobičajeno u siječnju, a u 2021. godini planira se održati u svibnju.

TZ Kvarnera kroz distribuciju tiskanih promidžbenih materijala bit će zastupljena na sajmovima u organizaciji HTZ-a kako slijedi:

PLANIRANI SAJMOVI HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE 2021			
RB.	GRAD	SAJAM	DATUM
1	Düsseldorf	BOOT	23.01.- 31.01.2021.
2	Essen	REISE+CAMPING	17.02.- 21.02.2021.
3	Berlin	ITB - virtual edition	10.03.- 14.03.2021.
4	Utrecht	VAKANTIEBEURST	06.04.- 11.04.2021.
5	München	F.RE.E. - Hrvatska zemlja partner	21.04.- 25.04.2021.
6	Beč	FERIENMESSE	07.05.- 09.05.2021
7	Rimini	TTG	13.10.- 15.10.2021.
8	London	WTM	2021
TURISTIČKI SAJMOVI			
SPECIJALIZIRANI SAJMOVI			

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	450.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

SKÅL kongres, 13.10.-18.10.2022.

Od 13.10. do 18.10.2022. godine održat će se na Kvarneru, u Opatiji i Rijeci, 82. Skål International World Congress, pod motom "SKÅL CONGRESS IN THE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE".

Domaćinstvo Svjetskom SKÅL kongresu zahtjevan je projekt, koji je bio kandidiran i izboren u konkurenciji svjetskih destinacija još 2018. godine, zatim je 2019. godine prezentacijom i objavom detaljnog programa, sukladno kriterijima kongresa, domaćinstvo potvrđeno i započela je zadnja faza organizacije. No zbog pandemije virusa COVID-19, kongres je odgođen za 2022 godinu. Kako je iz formalnih razloga i kriterija kongresa, Kvarner morao koncem 2020-te ponovno proći kroz proces kandidature, tako će 2021. godine morati ponovno imati prezentaciju s prilagođenim, novim programom za novi termin i ponovno dobiti potvrdu za 2022. godinu.

Stoga će TZ Kvarnera i nadalje sudjelovati u organizaciji kongresa, pod vodstvom Organizacijskog odbora kongresa i u suradnji s HTZ-om, turističkim zajednicama Opatije i Rijeke, kao i s ostalim subjektima, a u skladu s mogućnostima.

SKÅL International, međunarodna je organizacija turističkih menadžera koja broji oko 14.000 članova okupljenih u preko 340 klubova u više od 100 zemalja širom svijeta i najveća je u sektoru turizma. Članovi SKÅL Klub Kvarner, su profesionalci u turizmu Kvarnera (hotelijeri, agencije, turističke zajednice, predstavnici akademske zajednici i drugi). U Hrvatskoj, uz Skal Klub Kvarner, još djeluju Skål klubovi Zagreb, Dubrovnik i Split.

3.5.2. PREZENTACIJE

U 2021. godini bit će iznimno važno udruživanje više sudionika na prezentacijama, koje će ponegdje uključivati press konferenciju, ponegdje B2B radionicu, ali najčešće će biti kombinacija aktivnosti kojima se sudionici prezentacije - mediji, agenti, partneri i publika - upoznaju s turističkom ponudom i pozivaju na Kvarner. Udruživanje podrazumijeva operativno/organizacijsko i financijsko udruživanje s HTZ-om, MINTS-om, drugim županijskim i/ili lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima/partnerima i s drugim mogućim suorganizatorima i dionicima. Prezentacije mogu biti održane na odabranim lokacijama na emitivnim tržištima u raznim prigodama, ili u slučaju nemogućnosti toga, mogu biti virtualne, ili pak vremenski adaptirane na druge, pogodnije termine.

Kako TZ Kvarnera uslijed pandemije virusa COVID-19 i poslovne neizvjesnosti, kako u pogledu globalne situacije, tako i u pogledu nacionalne i regionalne situacije, nema nikakvih "inputa" od strane srodnih institucija (niti HTZ, niti MINTS), ovaj se program prezentacija bazira na iskustvu iz prethodnih godina, te rezultata tržišta i trendova, koji su se donekle promijenili tijekom turbulentne i teške 2020-te godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	355.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

Njemačka

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Slovenija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Italija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Austrija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Švicarska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Velika Britanija i Irska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Skandinavija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Češka

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Slovačka

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Mađarska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Poljska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Srbija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Daleka tržišta

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera (u nemogućnosti održavanja na licu mjesta, u opciji su virtualne prezentacije)

Ostala europska tržišta i Rusija

Sukladno situaciji na tržištu koja će biti, moguće su ad-hoc prezentacije, primarno virtualne

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA - BUY CROATIA RADIONICE

Na prijedlog i u suradnji s HTZ-om u 2021. godini TZ Kvarnera će prihvatiti i organizirati najviše dvije tematske poslovne radionice „Buy Croatia“, gdje se susreću strani touroperatora sa domaćima, te obilaze regiju. U najavi je Buy Croatia za cikloturizam i nautički turizam, te se tada obilaze subregije i gospodarski subjekti, koje taj proizvod nude, a na radionici sudjeluju partneri koji glavni fokus poslovanja stavljaju na outdoor odnosno nautiku kao značajan dio ponude.

Sastavni dio poslovne radionice su i inspeksijska putovanja agenata.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	80.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.6.2. DOMAĆINSTVO KVARNERA 6. GODIŠNJOJ KONFERENCIJI ETC-A (EUROPEAN TRAVEL COMMISSION / EUROPSKA PUTNIČKA KOMISIJA)

TZ Kvarnera kandidirala se za domaćinstvo 6. godišnje konferencije ETC (European Travel Commission), koju HTZ planira organizirati u veljači 2021. godine, za 70-tak sudionika - stručnjaka iz sektora turizma iz 33 zemlje članice ETC-a.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.6.3. PRIHVAT SNIMANJA REALITY SHOW EMISIJA

U suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima TZ Kvarnera će sudjelovati u prihvatu reality show emisija sa stranih tržišta u cilju promocije na vrlo gledanim elektronskim medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. INFO BROŠURA

Prema potrebi i sukladno mogućnostima tiskati će se informativna brošura.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.2. KVARNER MAGAZIN 2022. (NJEMAČKO I ENGLJSKO IZDANJE)

U nadi da će se epidemiološka situacija poboljšati te da će interes i potreba za njegovom i održavanjem zdravlja biti veći nego prije, strategija je da se u buduću još intenzivnije komunicira zdravstveno-turistička ponuda Kvarnera i kroz Kvarner Magazin 2022., uz nastavak promoviranja aktualne turističke ponude: outdoor, gastro, privatni smještaj, hotelski i hostelski smještaj, camping ponuda i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	500.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.3. TISAK I DOTISAK BROŠURA

Zbog novonastale epidemiološke situacije uzrokovane koronavirusom više se koriste online marketinški alati nego offline te će se kontinuirano pratiti potrošnja postojećih zaliha tiskanih materijala, njihova aktualnost te sukladno tome pristupiti tisku i dotisku brošura i karata.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.4. GRAFIČKE PRIPREME BROŠURA

Sukladno aktualnosti brošura i karata vršit će se digitalno aktualiziranje grafičkih priprema brošura i izradi oglasa (online, offline).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.5. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se prigodni suveniri (sukladno glavnim turističkim proizvodima Kvarnera) i ostali materijal po potrebi.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.6. VIDEO MATERIJAL

Zbog veće usmjerenosti na online marketinške kanale veća je potreba za vizualnim materijalima u vidu kratkih video spotova te će se kontinuirano ulagati u izradu novih tematskih video spotova radi održavanje pažnje pratitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
---	-----------------------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. WEB PORTAL [WWW.KVARNER.HR](http://www.kvarner.hr) - PRIPREMA ZA HTZ-OVU INTEGRACIJU

HTZ je u procesu izrade novog središnjeg web portala www.croatia.hr koji će kroz projekt Hrvatski digitalni turizam povezivati kompletan sustav turističkih zajednica, a svaka destinacija i regija će imati svoje mjesto za promociju na internetskim stranicama na kojima će se nalaziti cjelokupna turistička ponuda Hrvatske.

Ciljevi novog web portala su:

- cjelovita turistička ponuda Hrvatske na jednom mjestu - croatia.hr
- modernizacija, optimizacija i primjena suvremenih tehnoloških trendova
- povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav
- svaka destinacija/TZ/TŽŽ će imati svoj prostor za promociju na nacionalnom webu

Prema informacijama HTZ-a objava novog turističko-informacijskog portala www.croatia.hr se planira za 31.03.2021. godine.

Prema uputi HTZ-a iz 2019. godine TZ Kvarnera obustavila je daljnje aktivnosti na redesignu web portala www.kvarner.hr te je na zahtjev HTZ-a tijekom 2020. godine pripremljen čitav niz materijala potrebnih za objavu sadržaja o turističkoj ponudi Kvarnera, a u slučaju novih upita isti će također biti odrađeni.

Svaka turistička zajednica imat će vlastiti pristup u sustav za uređivanje sadržaja (CMS), kao i prijavu eventualnih poteškoća koje će se sustavno rješavati (ticketing sustav), stoga HTZ tijekom ožujka 2021. godine planira održavati edukacijske radionice sa sustavom turističkih zajednica kako bi se naučili raditi u novom sustavu za uređivanje sadržaja (CMS), što će uključivati: dodavanje i objava sadržaja, provjera i verifikacija podataka i baza podataka koje će se objavljivati na web portalu www.croatia.hr. Sadržaj koji će s vremenom producirati potencijalno će se prikazivati na naslovnici nacionalnog portala ili na brojnim drugim mjestima ovisno proizvodu tj. samom sadržaju.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA

www.kvarner.hr - prema preporuci HTZ-a novi web TZ Kvarnera će se uskladiti s nacionalnim web stranicama www.croatia.hr (poveznica 3.8.2.).

www.kvarnerfamily.hr - redovito ažuriranje i praćenje posjećenosti web portala (poveznica 2.2.1.).

www.gorskikotar.hr - početkom 2020 godine na web stranici su izvršene promjene s ciljem vizualnog i informativnog aktualiziranja web stranice: promijenjeni neki od tekstova, promijenjene su fotografije, aktualizirane informacije sukladno dostavljenim informacijama od strane turističkih zajednica Gorskog kotara. Na sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera održanoj 19.05.2020. godine članovi Turističkog vijeća jednoglasno su zaključili da će TZ Kvarnera biti vlasnik domene www.gorskikotar.hr sve do formalnog osnivanja TZ Gorski kotar, kada će se pravnoj osobi ustupiti domena te će se po formiranju područne turističke zajednice Gorskog kotara provesti navedeni zaključak.

www.gorskikotarbike.hr - TZ Kvarnera kontinuirano snosi troškove održavanja ove web stranice kao i praćenje aktualnosti podataka u suradnji s obrtom „Promotiv“ koji je kreirao Goransku biciklističke transverzale i kapilarne biciklističke staze.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. „VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA“/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU RAZVOJNA AGENCIJA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

„Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma“ je aplikacija koja će inovativno povezivati turističke informacije, kulturnu i turističku ponudu Kvarnera s namjerom poticanja ravnomjernog razvitka svih destinacija u regiji. Destinacijska platforma ima za cilj unaprijediti upravljanje turističkom destinacijom, dodatno promovirati turistički brend Kvarnera te doprinijeti povećanju prihoda od kulturnih, društvenih, sportskih i ostalih događanja, kao i turističkih posjeta raznim lokacijama na području regije, a posebno onih koje su manje poznate na turističkom tržištu. Aplikaciju je osmislila Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s riječkom start-up tvrtkom Exevio, koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s JU „Regionalna razvojna agencija PGŽ“
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.9.2. OTKUP FOTOGRAFIJA

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Kvarnera kroz obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi, novi prijevodi tekstova), obnovi i popunjavanje galerije fotografija te njihovo pohranjivanje, obnovu i popunjavanje galerije video i audio materijala te njihovo pohranjivanje.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.9.3. PRIPREMA, SORTIRANJE I SLANJE PODATAKA O TURISTIČKOJ PONUDI NA PODRUČJU DESTINACIJE U HTZ

TZ Kvarnera će prema potrebama sudjelovati u aktivnostima pripreme, sortiranja i slanja podataka.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ (kao sastavni dio TZ Kvarnera) neprekidno više od 15 godina, i u 2021. godini nastavlja suradnju sa svim info punktovima na području Kvarnera u pogledu koordinacije i razmjene informacija a s ciljem što bolje pokrivena mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji.

Uz info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“, sastavni dio mreže županijskih info punktova na području PGŽ čine: Info punkt Gorskog kotara u Delnicama - koji je počeo s djelovanjem u 2008. godini u suradnji s Gradom Delnice i TZG Delnica, te info punkt „Kvarner Info - Jug“ u Novom Vinodolskom - koji počeo je s djelovanjem u 2006. godini u organizaciji nositelja TZG Novi Vinodolski.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	220.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.10.2. KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA

TZ Kvarnera nastavlja suradnju i koordinaciju sa županijskim info punktom „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka“ nositelj kojeg je TZ otoka Krka, a radno vrijeme prilagođeno je redu letenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s TZ otoka Krka
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	190.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

01.01.2016. godine realiziran je prelazak s dotadašnjih offline sustava putem kojih su turističke zajednice zasebno evidentirale i prijavljivale turistički promet na jedinstveni online informacijski sustav kojim su se povezale sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. eVisitor omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web aplikacija i bez potrebe za instaliranjem na računalo.

eVisitor koriste sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, pružatelji usluga smještaja, HTZ, Predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali sudionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ.

TZ Kvarnera je dio tog sustava, a dostupan joj je uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno za područje Primorsko-goranske županije.

TZ Kvarnera kontinuirano izrađuje personalizirane obrasce ovisno o svojim potrebama i novostima u sustavu eVisitor. Kako je sustav dinamičan i kontinuirano se dorađuje i nadopunjuje s novim modulima pa ovisno o potrebama, može se organizirati edukacija, koordinacija s turističkim zajednicama članicama ili online anketa.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Edukacija obuhvaća pohađanje kreativnih i inovativnih programa stručnog osposobljavanja uključujući i mogućnost pohađanja (primjerice online programi) specijalističkih/profesionalnih programa, te razradu kreativnih i inovativnih programa osposobljavanja uključujući i oblike učenja iz vlastitog iskustva prilagođenih pozicioniranju pojedinih subregija i/ili destinacija. Po potrebi i raspoloživim sredstvima, TZ Kvarnera će pohađati ili se uključiti u organizaciju edukacija, u suradnji s raznim nositeljima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Jedna od Zakonom propisanih zadaća TZ Kvarnera je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja Županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada, iako Zakon nije definirao na koji način će se nadzor vršiti.

4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ KVARNERA U SUSTAVU TZ-A

Kontinuirano se održavaju koordinacije s turističkim zajednicama s područja Kvarnera, a teme su: zajedničke promotivne aktivnosti, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate turističke pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, marketing brendovi, pružanje stručne i svake druge pomoći, poticanje i praćenje izvrsnosti destinacije i dr. zajedničke aktivnosti koje proizlaze iz zakonskih zadaća. TZ Kvarnera prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S PREDSTAVNICIMA GOSPODARSKIH SUBJEKATA

Održavanje koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.3.3. KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA

Održavanje koordinacija s ostalim dionicima i predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – KVARNERSKI DAN TURIZMA

TZ Kvarnera sudjeluje u projektu Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada kojeg provode Ministarstvo turizma i sporta, HTZ i HGK, s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Koncept Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada sastoji se od kategorija, koje su formirane u skladu s aktualnom Strategijom razvoja turizma i Strateškim marketinškim planom, sveobuhvatne su te prate i predviđaju svjetske turističke trendove. Također, raznim mjerama i aktivnostima potiče se izvrsnost destinacije, tako da se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i drugim subjektima dodjeljuju priznanja i nagrade zaslužnim pojedincima i tvrtkama koji su temelj turizma na Kvarneru. Godišnje hrvatske turističke nagrade, pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima, svečano se dodjeljuju u sklopu manifestacije „Dani hrvatskog turizma“.

Već tradicionalno, krajem godine, TZ Kvarnera priređuje manifestaciju „Kvarnerski dan turizma“, u sklopu kojeg je upriličena svečanost dodjele Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada, priznanja i zahvalnica kvarnerskim dobitnicima i finalistima u više kategorija.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PGŽ-om, HGK-om, PU PG, lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	86.942,16 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZ Kvarnera sukladno zakonskim obvezama sudjeluje u aktivnostima izrade konkurentnog i dugoročno održivog razvoja turizma.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Kvarnera nastavlja svoje aktivnosti kao član međunarodnih turističkih organizacija u vidu suradnje s relevantnim međunarodnim organizacijama, a to su UNWTO, MEDCRUISE, SKÅL INTERNATIONAL, RDA.

TZ Kvarnera će razmotriti suradnju s, i/ili uključivanje, u još neke međunarodne organizacije i udruge, koje su formirane u cilju promocije turizma i upravljanja razvojem turizma, a vođene su od strane međunarodnih institucija kao što je Europska komisija (ETC - European Travel Commission), ECTN European Cultural Tourism Network, zatim mreže kulturno-turističkih ruta u Europi, mreže međunarodnih pješačkih i/ili biciklističkih puteva, i slično, a sve u cilju korištenja tih udruženja kao kanala promocije Kvarnera i za razmjenu iskustava u područjima istog interesa.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera u suradnji s ostalim subjektima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	42.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Kvarnera nastavlja svoje aktivnosti kao član domaćih strukovnih organizacija (Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, SKÅL Klub Kvarner) (više o tome, poveznica 2.2.4.).

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Dana 01.01.2020. godine stupio je na snagu novi paket zakona koji reguliraju djelovanje i rad turističkih zajednica. To je Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o turističkoj pristojbi te Zakon o članarinama u turističkim zajednicama. Tijekom 2020. godine izvršeno je usklađivanje. Naglasak je na povećanju učinkovitosti sustava turističkih zajednica što podrazumijeva osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, temeljem propisa kojima su se ti preduvjeti stvorili.

Zakonodavac je definirao zadaće (kao regionalne destinacijske menadžment organizacije) u Zakonu, prema kojima je i ovaj program rada strukturiran.

1. Strateško planiranje i razvoj

- 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
- 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
- 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije
- 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

- 2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije
- 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji
- 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije
- 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.

4. Marketing

- 4.1. odnosi s javnošću
- 4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

S obzirom da je 2020. godina bila godina usklađivanja, tek će tijekom 2021. godine biti poznato koje je sve dodatne zadaće i aktivnosti Zakonodavac predvidio i na koji način se očekuje njihovo provođenje, s obzirom da još nisu doneseni svi pravilnici koji definiraju daljnje djelovanje. Organizacija i provođenje novih, dodijeljenih aktivnosti i provođenje zadaća djelomično će ovisiti o mogućnostima kadrovske popunjavanja TZ Kvarnera, te re-alokacije unutar budžeta.

Zajednica i nadalje sudjeluje i provodi programe i akcije HTZ-a od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske. Surađuje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i članom je međunarodnih turističkih organizacija (UNWTO, MedCruise, RDA, SKÅL International).

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina i mjesta; jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Primorsko-goranskom županijom i HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci,

Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, TZ Kvarnera obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1. PLAĆE

Turistički ured TZ Kvarnera zapošljava stalni tim djelatnika (zapošljava 11 djelatnica), a prema potrebi tijekom vikenda i glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ i u Turističkom uredu TZ Kvarnera privremeno se mogu zaposliti studenti te djelatnici putem Agencije rada ili drugih posrednika/davatelja usluga u zapošljavanju.

U skladu sa sistematizacijom radnih mjesta, potrebama i raspoloživim financijskim sredstvima, može se pristupiti zapošljavanju novih radnika.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.696.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškovi, a to su: troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila, skladištenje i distribucija materijala, odvjetničke i javnobilježničke troškove, revizijske troškove, zatim troškove poštarine, ostale troškove zaposlenika i sl. U skladu s dotrajalošću opreme u TZ Kvarnera, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	960.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Temeljem novog zakona definirana su nova tijela koja upravljaju radom regionalnih TZ-a, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ Kvarnera, radna/savjetodavna

tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima.

Skupština je formirana na način da je (sukladno Zakonu) svaka svaka turistička zajednica zastupljena s jednim predstavnikom, dok one turističke zajednice koje sudjeluju s 5% u prihodima iz osnove turističke pristojbe i članarine imaju dva predstavnika, te one koje sudjeluju s više od 10%, imaju tri predstavnika (definirano Statutom TZ Kvarnera). Ovisno o prihodima, Skupština TZ Kvarnera ima oko 48 članova.

Turističko vijeće regionalne turističke zajednice ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira skupština regionalne turističke zajednice iz redova članova turističke zajednice, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu (pružatelji ugostiteljskih usluga, putničke agencije i dr.), a po jednog člana delegiraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova koji plaćaju članarinu Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj obrtničkoj komori.

Na godišnjoj razini se u pravilu održavaju dvije sjednice Skupštine, te oko 10-ak sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	385.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

7. REZERVA

Rezerva osigurava likvidnost u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.700.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2021. GODINU

PRIHODI

Prihodi TZ Kvarnera za 2021. godinu izrađeni su temeljem iskustava iz 2020. godine, koja je u svim segmentima bila drugačija od ostalih, uzrok čemu je bio virus COVID-19, novih zakonskih regulativa, uzimajući u obzir kako slijedi:

Visina turističke pristojbe:

- visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim Pravilnikom ministar/ministrica turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2021. godinu odluka je donijeta u prosincu 2019. godine
- uvažavajući posebne okolnosti u 2020. godini, Ministarstvo turizma i sporta RH je pripremlilo mjere pomoći osobama koje pružaju usluge u domaćinstvu ili na poljoprivrednom gospodarstvu na način da su pružatelji usluga u domaćinstvu:
 - o oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog zaduženja
 - o oslobođeni plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa ukoliko nisu imali evidentiran turistički promet noćenja i rješenjem je utvrđen prestanak pružanja usluga
- prema najavama Ministarstva turizma i sporta RH, moguće je da će se gore navedene mjere razmotriti i za 2021. godinu

Raspodjela turističke pristojbe:

- od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe 3,5% sredstava izdvaja se za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (na poseban račun HTZ-a);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (30% općini/gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista)
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Raspodjela članarine

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine, 9% sredstava izdvaja se za Fond (pri HTZ-u) za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond HTZ-a za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Temeljem ovih osnovih parametara, sačinjen je plan prihoda:

- **prihod od turističke pristojbe** planiran je temeljem iskustva iz 2020. godine, te uvažavajući moguće mjere Ministarstva turizma i sporta RH u smislu oslobađanja plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa; za 2021. godinu se planira ostvarenje 70% fizičkog prometa iz 2019. godine; prihod od turističke pristojbe od nautike je procijenjen, s obzirom da nema jasno definiranih parametara na osnovu kojih se može izvršiti planiranje
- **prihod od turističke članarine** planiran je temeljem:
 - o očekivanja plaćanja članarine od obiteljskog smještaja (-50%)
 - o umanjene stope u odnosu na 2020. godinu (12%)
 - o dodatnog umanjenja zbog nižih zaduženja temeljem smanjene gospodarske aktivnosti i samim time ostvarenja u 2020. godini
- **prihod iz proračuna** očekuje se od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa, a plan se temelji na najavi i dugogodišnjem iskustvu i realizaciji
- **od sustava TZ-a i udružena sredstva** odnose se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata
- **prihodi od EU Fondova** se odnose na:
 - o povrat sredstava za EU projekt „Putovima Frankopana“
 - o povrat sredstava za EU projekt „Claustra+“
 - o povrat sredstava za EU projekt „Arca Adriatica“
- **preneseni prihod iz prethodne godine** je procijenjeni namjenski prijenos, kojim se osigurava djelovanje ureda i provođenje promotivnih aktivnosti do lipnja 2021. godine
- **ostali prihod** je prihod od kamata

AKTIVNOSTI (RASHODI)

- iako u ovom trenutku nisu poznati svi rashodi koji će proizaći iz zakonskih aktivnosti, rashodi su planirani tako da se raspoređuju sukladno zakonski određenim aktivnostima, zatim postavljenim ciljevima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice, te su detaljno razrađeni u tablici. Sve aktivnosti su detaljno opisane u tekstualnom dijelu Programa rada TZ Kvarnera za 2021. godinu i usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva uspostavljenih Strateškim planom razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020. godine, a uvažavajući pri tome trenutnu situaciju uzrokovanu pandemijom virusa COVID-19.

**PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI (RASHODA) TZ KVARNERA ZA 2021. GODINU
PLAN PRIHODA ZA 2021. GODINU**

				PLAN 2021. <i>(28.12.2020.)</i>	NOVI PLAN 2021. sa ostvarenim prijenosom	obrazloženje
		ostvareno 2019. u kn	ostvareno 2020. (siječanj - listopad + procjena do konca godine)	baza: ostvarenje 70% prometa iz 2019. u hotelima i kampovima		
1.	Izvorni prihodi	11.855.541,91 kn	8.890.556,66	9.500.000,00 kn	9.500.000,00 kn	
1.1.	Turistička pristojba	9.747.743,77 kn	6.478.377,07	8.700.000,00 kn	8.700.000,00 kn	
1.1.1.	Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal	cca 4.000.000 kn	2.700.000,00 kn	2.600.000,00 kn	2.600.000,00 kn	50% paušalnog iznosa TP za vlasnike obiteljskog smještaja; 2.400.000 kn + cca 200.000 kn dugovanja iz 2020.
1.1.2.	Turistička pristojba - hoteli	cca 3.000.000 kn	1.400.000,00 kn	3.100.000,00 kn	3.100.000,00 kn	vodeći računa o utvrđenoj TP za 2021. i ostvarenju prometa od cca 70% u odnosu na ostvarenje 2019.
1.1.3.	Turistička pristojba - kampovi	cca 2.000.000 kn	1.650.000,00 kn	2.100.000,00 kn	2.100.000,00 kn	vodeći računa o utvrđenoj TP za 2021. i ostvarenju prometa od cca 70% u odnosu na ostvarenje 2019.
1.1.4.	Turistička pristojba - odmarališta	cca 200.000 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	ostvarenje 2020.
1.1.5.	Turistička pristojba - nekomercijalni	cca 260.000 kn	600.000,00 kn	600.000,00 kn	600.000,00 kn	ostvarenje 2020.
1.1.6.	Turistička pristojba - nautika	286.817,13 kn	28.377,07 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	procjena bez ikakvih saznanja
1.2.	Članarina	2.107.798,14 kn	2.412.179,59 kn	800.000,00 kn	800.000,00 kn	1.) 300.000 kn očekivanje od vlasnika obiteljskog smještaja (-50%); 2.) od prošlogodišnjeg iznosa umanjena stopa (-12%) 3.) dodatno umanjeno za 70% zbog nižih zaduženja temeljem ostvarenja 2020. (lošija gospodarska aktivnost)
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	310.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	procjena
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	3.304.850,00 kn	0,00 kn	1.800.000,00 kn	1.800.000,00 kn	udruživanje od TZ-a, gospodarstva i JLS-a za strateške projekte; u 2020. godini nije bilo udruživanja
4.	Prihodi iz EU fondova	1.338.101,91 kn	2.864.074,21 kn	1.110.000,00 kn	1.110.000,00 kn	očekivani povrat po budućem trošku ili već certificiranom izvještaju
4.1.	Putevima Frankopana - traje do 1.2.2021.	60.000,00 kn	60.000,00 kn	trošak u 2021. i očekivani povrat u 2021.
4.2.	Claustra + (revitalizacija kasnorimskih ostataka) - završen 31.1.2020.	400.000,00 kn	400.000,00 kn	povrat po certificiranom izvještaju troška iz 2020. (400.067,26kn)
4.3.	Arca Adriatica - traje 1.1.2019. do 30.12.2021.	650.000,00 kn	650.000,00 kn	ukupno Arca Adriatica u 2021.
4.3.1.	Arca Adriatica - povrat po certificiranom izvještaju troška 2020.	273.000,00 kn	273.000,00 kn	povrat po certificiranom izvještaju troška 2020. (272.431,20)
4.3.2.	Arca Adriatica - očekivani povrat po troškovima 2021.	377.000,00 kn	377.000,00 kn	očekivani povrat po trošku nastalom u 2021. godini; još nije certificirano
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.056.875,57 kn	373.898,57 kn	0,00 kn	0,00 kn	u 2021. godini se ne planiraju zajednički nastupi, jer su sajamski nastupi otkazani
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.780.165,43 kn	1.658.597,44 kn	6.000.000,00 kn	8.119.942,16 kn	procjena
7.	Ostali prihodi	4.197.922,61 kn	920.417,38 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	prihod od kamata
7.1.	odgođeni prihodi za oglašavanje sa strateškim partnerima	1.130.000,00 kn	497.016,60 kn	0,00 kn	0,00 kn	
7.2.	Prolazni račun / prihod - rashod HTZ-a i lokalnih TZ-a za media plan	3.066.533,70 kn	407.580,61 kn	0,00 kn	0,00 kn	
7.3.	Ostali prihodi	1.388,91 kn	15.820,17 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	
	SVEUKUPNO PRIHODI	23.843.457,43 kn	14.757.544,26	18.463.000,00 kn	20.582.942,16 kn	

PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) ZA 2021. GODINU

šifra	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (28.12.2020.)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIJENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.	udio % NOVI PLAN u sveukupno novi plan 2021.
	SVEUKUPNO RASHODI	18.463.000,00 kn	100,00 kn	8.119.942,16 kn	20.582.942,16 kn	100,00 kn
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	230.000,00 kn	1,25		230.000,00 kn	1,12
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	167.000,00 kn	0,90		167.000,00 kn	0,81
1.1.1.	Izmjene i dopune Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. - 2020. godine	7.000,00 kn	0,04	7.000,00 kn	7.000,00 kn	0,03
1.1.2.	Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	80.000,00 kn	0,43	80.000,00 kn	80.000,00 kn	0,39
1.1.3.	Akcijski / operativni plan kulturnog turizma na području Kvarnera	80.000,00 kn	0,43	80.000,00 kn	80.000,00 kn	0,39
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	63.000,00 kn	0,34		63.000,00 kn	0,31
1.2.1.	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,24
1.2.2.	Benchmarking	13.000,00 kn	0,07	13.000,00 kn	13.000,00 kn	0,06
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00		0,00 kn	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.777.000,00 kn	20,46		4.277.000,00 kn	20,78
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00		0,00 kn	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.790.000,00 kn	9,70		2.290.000,00 kn	11,13
2.2.1.	Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještata	260.000,00 kn	1,41		350.000,00 kn	1,70
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta / animacija terena	20.000,00 kn	0,11	20.000,00 kn	40.000,00 kn	0,19
2.2.1.2.	edukativna studijska putovanja za iznajmljivače KF (npr. OPG - Gorski kotar, Istra, Slovenija)	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
2.2.1.3.	promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr	50.000,00 kn	0,27	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,34
2.2.1.4.	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	90.000,00 kn	0,49	90.000,00 kn	140.000,00 kn	0,68
2.2.2.	Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	310.000,00 kn	1,68		520.000,00 kn	2,53
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	200.000,00 kn	0,97
2.2.2.2.	suradnja s partnerima - JRE, Michelin	50.000,00 kn	0,27	30.000,00 kn	80.000,00 kn	0,39
2.2.2.3.	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala (Wine RI, VIP Wine, Kvarner wine, trešnje, maruni...)	80.000,00 kn	0,43	60.000,00 kn	80.000,00 kn	0,39
2.2.2.4.	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	80.000,00 kn	0,43	80.000,00 kn	160.000,00 kn	0,78
2.2.3.	Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	700.000,00 kn	3,79		750.000,00 kn	3,64
2.2.3.1.	daljnji razvoj projekta sukladno Operativnom planu razvoja cikloturizma na području Kvarnera	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	150.000,00 kn	0,73
2.2.3.2.	CRO Race - profesionalna, međunarodna, cestovna biciklistička utrka, 28.9.-3.10.2021.; ciljevi Crikvenica (1.10.) i Rijeka (2.10.)	250.000,00 kn	1,35	250.000,00 kn	250.000,00 kn	1,21
2.2.3.3.	"4 islands" - rekreativna MTB utrka, travanj 2021. 4 kvarnerska otoka	70.000,00 kn	0,38	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,34
2.2.3.4.	Croatia Adventura Race, svibanj 2021.	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,24
2.2.3.5.	Gorski kotar Bike Tour 2021., srpanj 2021.	30.000,00 kn	0,16	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,15
2.2.3.6.	Tenis tumiri	20.000,00 kn	0,11	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,10
2.2.3.7.	Trail running utrke; Kvarner trails	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,24
2.2.3.8.	Ostala sportska važnija događanja (maraton, triatlon, trčanje, biciklijade, ronjenje, podvodna fotografija, nogomet, karate, bočanje, odbojka na pijesku...)	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,24
2.2.3.9.	Brendiranje Kvarner Diving - promocija	30.000,00 kn	0,16	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,15
2.2.3.10.	Razvoj golf turizma na Kvarneru	20.000,00 kn	0,11	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,10
2.2.3.11.	Razvoj i valorizacija auto-moto sportova na Kvarneru	30.000,00 kn	0,16	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,15

šifra	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (28.12.2020.)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIJENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.	udio % NOVI PLAN u sveukupno novi plan 2021.
2.2.4.	Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	125.000,00 kn	0,68		225.000,00 kn	1,09
2.2.4.1.	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	18.000,00 kn	0,10		18.000,00 kn	0,09
2.2.4.2.	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	7.000,00 kn	0,04		7.000,00 kn	0,03
2.2.4.3.	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	200.000,00 kn	0,97
2.2.5.	Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	230.000,00 kn	1,25		280.000,00 kn	1,36
2.2.5.1.	Razvoj i brendiranje kulturne ponude	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
2.2.5.2.	Rab Film festival	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
2.2.5.3.	Aplikacija za prikaz kulturnih atrakcija (Osor)	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,24
2.2.5.4.	Griffon Friendly - oznaka kvalitete	30.000,00 kn	0,16	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,15
2.2.6.	Razvoj cruising-a	65.000,00 kn	0,35		65.000,00 kn	0,32
2.2.6.1.	welcome servis vlakova, brodova...	55.000,00 kn	0,30	55.000,00 kn	55.000,00 kn	0,27
2.2.6.2.	Medcruise konferencije i nastup na sajmu krizing industrije „Seatrade Cruise Global“	10.000,00 kn	0,05	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0,05
2.2.7.	Brendiranje Kvarnera - Green Destination	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	700.000,00 kn	3,79		700.000,00 kn	3,40
2.3.1.	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ Kvarnera	500.000,00 kn	2,71	500.000,00 kn	500.000,00 kn	2,43
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	150.000,00 kn	0,81	150.000,00 kn	150.000,00 kn	0,73
2.3.3.	Ostala manja sufinanciranja	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,24
2.3.4.	Podrška razvoju i unaprjeđenju turizma na području Gorskog kotara	150.000,00 kn	0,81	150.000,00 kn	150.000,00 kn	0,73
2.3.5.	EU projekti	1.137.000,00 kn	6,16		1.137.000,00 kn	5,52
2.3.5.1.	Arca Adriatica - traje do 31.12.2021. (povrat kroz EU sredstva)	1.067.000,00 kn	5,78		1.067.000,00 kn	5,18
2.3.5.1.1.	Administrativno-tehnička pomoć	75.000,00 kn	0,41		75.000,00 kn	0,36
2.3.5.1.2.	Kreiranje i izrada digitalnih i tiskanih promotivnih materijala	150.000,00 kn	0,81	150.000,00 kn	150.000,00 kn	0,73
2.3.5.1.3.	Provedba promo-kampanje	472.000,00 kn	2,56		472.000,00 kn	2,29
2.3.5.1.4.	Organizacija tematskih turističkih manifestacija	370.000,00 kn	2,00	370.000,00 kn	370.000,00 kn	1,80
2.3.5.2.	Putovima Frankopana - traje do 01.02.2021.	70.000,00 kn	0,38	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,34
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	8.728.000,00 kn	47,27		10.031.000,00 kn	48,73
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00		0,00 kn	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda; MEDIA PLAN TZ KVARNERA	1.540.000,00 kn	8,34		1.860.000,00 kn	9,04
3.2.1.	Media plan TZ Kvarnera - online / offline	1.200.000,00 kn	6,50	300.000,00 kn	1.500.000,00 kn	7,29
3.2.2.	Facebook profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	0,54		100.000,00 kn	0,49
3.2.3.	Instagram profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	0,54		100.000,00 kn	0,49
3.2.4.	ostala oglašavanja	80.000,00 kn	0,43	80.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
3.2.5.	Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije	20.000,00 kn	0,11	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,10
3.2.6.	Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju	40.000,00 kn	0,22	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,19
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.036.000,00 kn	5,61		1.056.000,00 kn	5,13
3.3.1.	Hrvatska	200.000,00 kn	1,08	20.000,00 kn	220.000,00 kn	1,07
3.3.2.	Njemačko govorno područje	380.000,00 kn	2,06	380.000,00 kn	380.000,00 kn	1,85

šifra	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (28.12.2020.)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.	udio % NOVI PLAN u sveukupno novi plan 2021.
3.3.3.	Velika Britanija	96.000,00 kn	0,52	96.000,00 kn	96.000,00 kn	0,47
3.3.4.	Slovenija	140.000,00 kn	0,76	140.000,00 kn	140.000,00 kn	0,68
3.3.5.	Studijska putovanja za predstavnike medija	220.000,00 kn	1,19		220.000,00 kn	1,07
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	3.280.000,00 kn	17,77		3.880.000,00 kn	18,85
3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ Kvarnera	480.000,00 kn	2,60	400.000,00 kn	880.000,00 kn	4,28
3.4.2.	Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	2.800.000,00 kn	15,17		3.000.000,00 kn	14,58
3.4.2.1.	udjel TZ Kvarnera	1.000.000,00 kn	5,42	200.000,00 kn	1.200.000,00 kn	5,83
3.4.2.2.	udružena sredstva s područja Kvarnera	1.800.000,00 kn	9,75		1.800.000,00 kn	8,75
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	772.000,00 kn	4,18		805.000,00 kn	3,91
3.5.1.	Sajmovi	450.000,00 kn	2,44		450.000,00 kn	2,19
3.5.1.1.	Munchen f.r.e.e.	70.000,00 kn	0,38		70.000,00 kn	0,34
3.5.1.2.	Rimini TTG	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn	0,19
3.5.1.3.	Beč	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn	0,19
3.5.1.4.	ostali eventualni sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	180.000,00 kn	0,97		180.000,00 kn	0,87
3.5.1.5.	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	0,65		120.000,00 kn	0,58
3.5.2.	Prezentacije	322.000,00 kn	1,74		355.000,00 kn	1,72
3.5.2.1.	Njemačka	60.000,00 kn	0,32		60.000,00 kn	0,29
3.5.2.1.1.	Munchener Merkur	60.000,00 kn	0,32		60.000,00 kn	0,29
3.5.2.2.	Austrija	35.000,00 kn	0,19		35.000,00 kn	0,17
3.5.2.2.1.	u suradnji s TO FTI	35.000,00 kn	0,19		35.000,00 kn	0,17
3.5.2.3.	Švicarska	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn	0,19
3.5.2.3.1.	u suradnji s TO Aviareps	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn	0,19
3.5.2.4.	ostale prezentacije (Slovenija, Italija, Mađarska, Poljska, Slovačka, Češka...)	187.000,00 kn	1,01	30.000,00 kn	220.000,00 kn	1,07
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja - BUY CROATIA	270.000,00 kn	1,46		270.000,00 kn	1,31
3.6.1.	Studijska putovanja agenata - BUY CROATIA radionice	80.000,00 kn	0,43	80.000,00 kn	80.000,00 kn	0,39
3.6.2.	Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj konferenciji ETC-a (European Travel Commission / Europska putnička komisija)	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
3.6.3.	Prihvat snimanja reality show emisija	90.000,00 kn	0,49	90.000,00 kn	90.000,00 kn	0,44
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.030.000,00 kn	5,58		1.200.000,00 kn	5,83
3.7.1.	Info brošura	80.000,00 kn	0,43	20.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
3.7.2.	Kvarner Magazin 2022. (njemačko i englesko izdanje)	500.000,00 kn	2,71	500.000,00 kn	500.000,00 kn	2,43
3.7.3.	Tisak i dotisak brošura	100.000,00 kn	0,54		100.000,00 kn	0,49
3.7.4.	Grafičke pripreme brošura	50.000,00 kn	0,27	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
3.7.5.	Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)	150.000,00 kn	0,81	50.000,00 kn	200.000,00 kn	0,97
3.7.6.	Video materijal	150.000,00 kn	0,81	50.000,00 kn	200.000,00 kn	0,97
3.8.	Internetske stranice - www.kvarner.hr	150.000,00 kn	0,81		250.000,00 kn	1,21
3.8.1.	web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	200.000,00 kn	0,97
3.8.2.	održavanje web portala	50.000,00 kn	0,27		50.000,00 kn	0,24
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	250.000,00 kn	1,35		300.000,00 kn	1,46
3.9.1.	Digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s razvojnom agencijom Prigoda	100.000,00 kn	0,54	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,49
3.9.2.	otkup fotografija	150.000,00 kn	0,81	50.000,00 kn	200.000,00 kn	0,97

šifra	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIDENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.	udio % u novom planu 2021.
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	400.000,00 kn	2,17		410.000,00 kn	1,99
3.10.1.	Kvarner Info – Vrata Jadrana	210.000,00 kn	1,14		220.000,00 kn	1,07
3.10.1.1.	djelatnici info punkta	90.000,00 kn	0,49		90.000,00 kn	0,44
3.10.1.2.	hladni pogon	70.000,00 kn	0,38		70.000,00 kn	0,34
3.10.1.3.	uređenje interijera	50.000,00 kn	0,27	10.000,00 kn	60.000,00 kn	0,29
3.10.2.	Kvarner Info – ZL Rijeka	190.000,00 kn	1,03		190.000,00 kn	0,92
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	245.000,00 kn	1,33		261.942,16 kn	1,27
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 kn	0,00		0,00 kn	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	0,38	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,34
4.3.	Koordinacija i nadzor	105.000,00 kn	0,57		105.000,00 kn	0,51
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a	50.000,00 kn	0,27		50.000,00 kn	0,24
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata (hotelijeri, kampovi...)	15.000,00 kn	0,08		15.000,00 kn	0,07
4.3.3.	Koordinacije s ostalim subjektima (MINT, HTZ, PGŽ, PU PGŽ...)	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn	0,19
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji-Kvarnerski dan turizma	70.000,00 kn	0,38	70.000,00 kn	86.942,16 kn	0,42
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 kn	0,00		0,00 kn	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	0,23		42.000,00 kn	0,20
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42.000,00 kn	0,23		42.000,00 kn	0,20
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00		0,00 kn	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	4.041.000,00 kn	21,89		4.041.000,00 kn	19,63
6.1.	Plaće	2.696.000,00 kn	14,60	878.942,16 kn	2.696.000,00 kn	13,10
6.2.	Materijalni troškovi	960.000,00 kn	5,20		960.000,00 kn	4,66
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	2,09		385.000,00 kn	1,87
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	1.400.000,00 kn	7,58	300.000,00 kn	1.700.000,00 kn	8,26
	SVEUKUPNO	18.463.000,00 kn	100,00	8.119.942,16 kn	20.582.942,16 kn	100,00

FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2021. GODINU

izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ Kvarnera izradila je Financijski plan za 2021. godinu. Financijski plan donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

PLAN PRIHODA 2021.

			ostvareno 2019. u kn	ostvareno 2020. (siječanj - listopad + procjena do konca godine)	PLAN 2021. (28.12.2020.) baza: ostvarenje 70% prometa iz 2019. u hotelima i kampovima	NOVI PLAN 2021. sa ostvarenim prijenosom
1.	razred	Izvorni prihodi	11.855.541,91 kn	8.890.556,66	9.500.000,00 kn	9.500.000,00 kn
1.1.	33	Turistička pristojba	9.747.743,77 kn	6.478.377,07	8.700.000,00 kn	8.700.000,00 kn
1.1.1.		Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal	cca 4.000.000 kn	2.700.000,00 kn	2.600.000,00 kn	2.600.000,00 kn
1.1.2.		Turistička pristojba - hoteli	cca 3.000.000 kn	1.400.000,00 kn	3.100.000,00 kn	3.100.000,00 kn
1.1.3.		Turistička pristojba - kampovi	cca 2.000.000 kn	1.650.000,00 kn	2.100.000,00 kn	2.100.000,00 kn
1.1.4.		Turistička pristojba - odmarališta	cca 200.000 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn
1.1.5.		Turistička pristojba - nekomercijalni	cca 260.000 kn	600.000,00 kn	600.000,00 kn	600.000,00 kn
1.1.6.		Turistička pristojba - nautika	286.817,13 kn	28.377,07 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn
1.2.	32	Članarina	2.107.798,14 kn	2.412.179,59 kn	800.000,00 kn	800.000,00 kn
2.	35	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	310.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn
3.	36	Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	3.304.850,00 kn	0,00 kn	1.800.000,00 kn	1.800.000,00 kn
4.		Prihodi iz EU fondova	1.338.101,91 kn	2.864.074,21 kn	1.110.000,00 kn	1.110.000,00 kn
4.1.	35	Putevima Frankopana - traje do 1.2.2021.	60.000,00 kn	60.000,00 kn
4.2.	35	Claustra + (revitalizacija kasnorimskih ostataka) - završen 31.1.2020.	400.000,00 kn	400.000,00 kn
4.3.	35	Arca Adriatica - traje 1.1.2019. do 30.12.2021.	650.000,00 kn	650.000,00 kn
4.3.1.	35	Arca Adriatica - povrat po certificiranom izvještaju troška 2020.	273.000,00 kn	273.000,00 kn
4.3.2.	35	Arca Adriatica - očekivani povrat po troškovima 2021.	377.000,00 kn	377.000,00 kn
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.056.875,57 kn	373.898,57 kn	0,00 kn	0,00 kn
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.780.165,43 kn	1.658.597,44 kn	6.000.000,00 kn	8.119.942,16 kn
7.		Ostali prihodi	4.197.922,61 kn	920.417,38 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
7.1.		odgođeni prihodi za oglašavanje sa strateškim partnerima	1.130.000,00 kn	497.016,60 kn	0,00 kn	0,00 kn
7.2.		Prolazni račun / prihod - rashod HTZ-a i lokalnih TZ-a za media plan	3.066.533,70 kn	407.580,61 kn	0,00 kn	0,00 kn
7.3.	36	Ostali prihodi	1.388,91 kn	15.820,17 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
		SVEUKUPNO PRIHODI	23.843.457,43 kn	14.757.544,26	18.463.000,00 kn	20.582.942,16 kn

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI 2021.	IZNOS (u kn)
32	PRIHOD OD ČLANARINA	800.000,00 kn
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	8.700.000,00 kn
34	PRIHODI OD IMOVINE	3.000,00 kn
35	PRIHODI OD EU FONDOVA	1.110.000,00 kn
36	OSTALI PRIHODI	1.850.000,00 kn
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- kn
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	12.463.000,00 kn
	PRIJENOS	8.119.942,16 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	20.582.942,16 kn

PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) 2021.

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	Plan za 2021.	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIJENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.
			SVEUKUPNO RASHODI	18.463.000,00 kn			20.582.942,16 kn
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	230.000,00 kn	1,25		230.000,00 kn
1.1.			Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	167.000,00 kn	0,90		167.000,00 kn
1.1.1.	42	materijalni rashod	Izmjene i dopune Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine	7.000,00 kn	0,04	7.000,00	7.000,00 kn
1.1.2.	42	materijalni rashod	Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	80.000,00 kn	0,43	80.000,00	80.000,00 kn
1.1.3.	42	materijalni rashod	Akcijski / operativni plan kulturnog turizma na području Kvarnera	80.000,00 kn	0,43	80.000,00	80.000,00 kn
1.2.			Istraživanje i analiza tržišta	63.000,00 kn	0,34		63.000,00 kn
1.2.1.	42	materijalni rashod	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	50.000,00 kn
1.2.2.	42	materijalni rashod	Benchmarking	13.000,00 kn	0,07	13.000,00	13.000,00 kn
1.3.			Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	0,00		0,00 kn
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	3.777.000,00 kn	20,46		4.277.000,00 kn
2.1.			Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00		0,00 kn
2.2.			Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.790.000,00 kn	9,70		2.290.000,00 kn
2.2.1.			Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještata	260.000,00 kn	1,41		350.000,00 kn
2.2.1.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta / animacija terena	20.000,00 kn	0,11	20.000,00	40.000,00 kn
2.2.1.2.	42	materijalni rashod	edukativna studijska putovanja za iznajmljivače KF (npr. OPG - Gorski kotar, Istra, Slovenija)	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	100.000,00 kn
2.2.1.3.	42	materijalni rashod	promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr	50.000,00 kn	0,27	70.000,00	70.000,00 kn
2.2.1.4.	42	materijalni rashod	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	90.000,00 kn	0,49	90.000,00	139.900,00 kn
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketing projekta KF				100,00 kn
2.2.2.			Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	310.000,00 kn	1,68		520.000,00 kn
2.2.2.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	200.000,00 kn
2.2.2.2.	42	materijalni rashod	suradnja s partnerima - JRE, Michelin	50.000,00 kn	0,27	30.000,00	80.000,00 kn
2.2.2.3.	42	materijalni rashod	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala (Wine RI, VIP Wine, Kvarner wine, trešnje, maruni...)	80.000,00 kn	0,43	60.000,00	80.000,00 kn
2.2.2.4.	42	materijalni rashod	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	80.000,00 kn	0,43	80.000,00	159.900,00 kn
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketing projekta brendiranja gastronomije				100,00 kn
2.2.3.			Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	700.000,00 kn	3,79		750.000,00 kn
2.2.3.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta sukladno Operativnom planu razvoja cikloturizma na području Kvarnera	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	150.000,00 kn
2.2.3.2.	42	materijalni rashod	CRO Race - profesionalna, međunarodna, cestovna biciklistička utrka, 28.9.-3.10.2021.; ciljevi Crikvenica (1.10.) i Rijeka (2.10.)	250.000,00 kn	1,35	250.000,00	250.000,00 kn
2.2.3.3.	42	materijalni rashod	"4 islands" - rekreativna MTB utrka, travanj 2021. 4 kvarnerska otoka	70.000,00 kn	0,38	70.000,00	70.000,00 kn
2.2.3.4.	42	materijalni rashod	Croatia Adventura Race, svibanj 2021.	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	50.000,00 kn
2.2.3.5.	42	materijalni rashod	Gorski kotar Bike Tour 2021., srpanj 2021.	30.000,00 kn	0,16	30.000,00	30.000,00 kn
2.2.3.6.	42	materijalni rashod	Tenis tumiri	20.000,00 kn	0,11	20.000,00	20.000,00 kn
2.2.3.7.	42	materijalni rashod	Trail running utrke; Kvarner trails	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	50.000,00 kn
2.2.3.8.	42	materijalni rashod	Ostala sportska važnija događanja (maraton, triatlon, trčanje, bicikljade, ronjenje, podvodna fotografija, nogomet, karate, boćanje, odbojka na pijesku...)	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	50.000,00 kn
2.2.3.9.	42	materijalni rashod	Brendiranje Kvarner Diving - promocija	30.000,00 kn	0,16	30.000,00	30.000,00 kn
2.2.3.10.	42	materijalni rashod	Razvoj golf turzma na Kvarneru	20.000,00 kn	0,11	20.000,00	20.000,00 kn
2.2.3.11.	42	materijalni rashod	Razvoj i valorizacija auto-moto sportova na Kvarneru	30.000,00 kn	0,16	30.000,00	30.000,00 kn
2.2.4.			Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	125.000,00 kn	0,68		225.000,00 kn
2.2.4.1.	42	materijalni rashod	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	18.000,00 kn	0,10		18.000,00 kn
2.2.4.2.	42	materijalni rashod	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	7.000,00 kn	0,04		7.000,00 kn
2.2.4.3.	42	materijalni rashod	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	199.900,00 kn
2.2.4.3.1.	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketing projekta brendiranja gastronomije				100,00 kn

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIDENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.
2.2.5.			Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	230.000,00 kn	1,25		280.000,00 kn
2.2.5.1.	42	materijalni rashod	Razvoj i brendiranje kulturne ponude	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	100.000,00 kn
2.2.5.2.	42	materijalni rashod	Rab Film festival	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	100.000,00 kn
2.2.5.3.	42	materijalni rashod	Aplikacija za prikaz kulturnih atrakcija (Osor)	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	50.000,00 kn
2.2.5.4.	42	materijalni rashod	Griffon Friendly - oznaka kvalitete	30.000,00 kn	0,16	30.000,00	30.000,00 kn
2.2.6.			Razvoj cruising-a	65.000,00 kn	0,35		65.000,00 kn
2.2.6.1.	42	materijalni rashod	welcome servis vlakova, brodova...	55.000,00 kn	0,30	55.000,00	55.000,00 kn
2.2.6.2.	42	materijalni rashod	Medcruise konferencije i nastup na sajmu kruzing industrije „Seatrade Cruise Global“	10.000,00 kn	0,05	10.000,00	10.000,00 kn
2.2.7.	42	materijalni rashod	Brendiranje Kvarnera - Green Destination	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	100.000,00 kn
2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	700.000,00 kn	3,79		700.000,00 kn
2.3.1.	42	materijalni rashod	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ Kvarnera	500.000,00 kn	2,71	500.000,00	500.000,00 kn
2.3.2.	42	materijalni rashod	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	150.000,00 kn	0,81	150.000,00	150.000,00 kn
2.3.3.	42	materijalni rashod	Ostala manja sufinanciranja	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	50.000,00 kn
2.3.4.	42	materijalni rashod	Podrška razvoju i unaprjeđenju turizma na području Gorskog kotara	150.000,00 kn	0,81	150.000,00	150.000,00 kn
2.3.5.			EU projekti	1.137.000,00 kn	6,16		1.137.000,00 kn
2.3.5.1.			Arca Adriatica - traje do 31.12.2021. (povrat kroz EU sredstva)	1.067.000,00 kn	5,78		1.067.000,00 kn
2.3.5.1.1.	42	materijalni rashod	Administrativno-tehnička pomoć	75.000,00 kn	0,41		75.000,00 kn
2.3.5.1.2.	42	materijalni rashod	Kreiranje i izrada digitalnih i tiskanih promotivnih materijala	150.000,00 kn	0,81	150.000,00	150.000,00 kn
2.3.5.1.3.	42	materijalni rashod	Provedba promo-kampanje	472.000,00 kn	2,56		472.000,00 kn
2.3.5.1.4.	42	materijalni rashod	Organizacija tematskih turističkih manifestacija	370.000,00 kn	2,00	370.000,00	370.000,00 kn
2.3.5.2.	42	materijalni rashod	Putovima Frankopana - traje do 01.02.2021.	70.000,00 kn	0,38	70.000,00	70.000,00 kn
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	8.728.000,00 kn	47,27		10.031.000,00 kn
3.1.			Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00 kn	0,00		0,00 kn
3.2.			Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda; MEDIA PLAN TZ KVARNERA	1.540.000,00 kn	8,34		1.860.000,00 kn
3.2.1.	42	materijalni rashod	Media plan TZ Kvarnera - online / offline	1.200.000,00 kn	6,50	300.000,00	1.499.800,00 kn
3.2.1.1.	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge oglašavanja na stranim tržištima				200,00 kn
3.2.2.	42	materijalni rashod	Facebook profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	0,54		100.000,00 kn
3.2.3.	42	materijalni rashod	Instagram profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	0,54		100.000,00 kn
3.2.4.	42	materijalni rashod	ostala oglašavanja	80.000,00 kn	0,43	80.000,00	100.000,00 kn
3.2.5.	42	materijalni rashod	Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije	20.000,00 kn	0,11	20.000,00	20.000,00 kn
3.2.6.	42	materijalni rashod	Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju	40.000,00 kn	0,22	40.000,00	40.000,00 kn
3.3.			Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.036.000,00 kn	5,61		1.056.000,00 kn
3.3.1.	42	materijalni rashod	Hrvatska	200.000,00 kn	1,08	20.000,00	220.000,00 kn
3.3.2.	42	materijalni rashod	Njemačko govorno područje	380.000,00 kn	2,06	380.000,00	379.900,00 kn
3.3.2.1.	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge oglašavanja za njemačko govorno područje				100,00 kn

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRIJENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.
3.3.3.	42	materijalni rashod	Velika Britanija	96.000,00 kn	0,52	96.000,00	96.000,00 kn
3.3.4.	42	materijalni rashod	Slovenija	140.000,00 kn	0,76	140.000,00	139.900,00 kn
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge oglašavanja u Sloveniji				100,00 kn
3.3.5.	42	materijalni rashod	Studijska putovanja za predstavnike medija	220.000,00 kn	1,19		220.000,00 kn
3.4.			Marketinške i poslovne suradnje	3.280.000,00 kn	17,77		3.880.000,00 kn
3.4.1.	42	materijalni rashod	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ Kvarnera	480.000,00 kn	2,60	400.000,00	880.000,00 kn
3.4.2.			Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	2.800.000,00 kn	15,17		3.000.000,00 kn
3.4.2.1.	42	materijalni rashod	udjel TZ Kvarnera	1.000.000,00 kn	5,42	200.000,00	1.199.000,00 kn
3.4.2.1.1.	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge oglašavanja u suradnji sa strateškim partnerima				1.000,00 kn
3.4.2.2.	42	materijalni rashod	udružena sredstva s područja Kvarnera	1.800.000,00 kn	9,75		1.800.000,00 kn
3.5.			Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	772.000,00 kn	4,18		805.000,00 kn
3.5.1.			Sajmovi	450.000,00 kn	2,44		450.000,00 kn
3.5.1.1.	42	materijalni rashod	Munchen f.r.e.e.	70.000,00 kn	0,38		70.000,00 kn
3.5.1.2.	42	materijalni rashod	Rimini TTG	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn
3.5.1.3.	42	materijalni rashod	Beč	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn
3.5.1.4.	42	materijalni rashod	ostali eventualni sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	180.000,00 kn	0,97		180.000,00 kn
3.5.1.5.	42	materijalni rashod	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	0,65		120.000,00 kn
3.5.2.			Prezentacije	322.000,00 kn	1,74		355.000,00 kn
3.5.2.1.			Njemačka	60.000,00 kn	0,32		60.000,00 kn
3.5.2.1.1.	42	materijalni rashod	Munchener Merkur	60.000,00 kn	0,32		60.000,00 kn
3.5.2.2.			Austrija	35.000,00 kn	0,19		35.000,00 kn
3.5.2.2.1.	42	materijalni rashod	u suradnji s TO FTI	35.000,00 kn	0,19		35.000,00 kn
3.5.2.3.			Švicarska	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn
3.5.2.3.1.	42	materijalni rashod	u suradnji s TO Aviareps	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn
3.5.2.4.	42	materijalni rashod	ostale prezentacije (Slovenija, Italija, Mađarska, Poljska, Slovačka, Češka...)	187.000,00 kn	1,01	30.000,00	220.000,00 kn
3.6.	42	materijalni rashod	Suradnja s organizatorima putovanja - BUY CROATIA	270.000,00 kn	1,46		270.000,00 kn
3.6.1.	42	materijalni rashod	Studijska putovanja agenata - BUY CROATIA radionice	80.000,00 kn	0,43	80.000,00	80.000,00 kn
3.6.2.	42	materijalni rashod	Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj konferenciji ETC-a (European Travel Commission / Europska putnička komisija)	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	100.000,00 kn
3.6.3.	42	materijalni rashod	Prihvat snimanja reality show emisija	90.000,00 kn	0,49	90.000,00	90.000,00 kn
3.7.			Kreiranje promotivnog materijala	1.030.000,00 kn	5,58		1.200.000,00 kn
3.7.1.	42	materijalni rashod	Info brošura	80.000,00 kn	0,43	20.000,00	100.000,00 kn
3.7.2.	42	materijalni rashod	Kvarner Magazin 2022. (njemačko i englesko izdanje)	500.000,00 kn	2,71	500.000,00	500.000,00 kn
3.7.3.	42	materijalni rashod	Tisak i dotisak brošura	100.000,00 kn	0,54		100.000,00 kn
3.7.4.	42	materijalni rashod	Grafičke pripreme brošura	50.000,00 kn	0,27	50.000,00	100.000,00 kn
3.7.5.	42	materijalni rashod	Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)	150.000,00 kn	0,81	50.000,00	200.000,00 kn
3.7.6.	42	materijalni rashod	Video materijal	150.000,00 kn	0,81	50.000,00	200.000,00 kn
3.8.			Internetske stranice - www.kvarner.hr	150.000,00 kn	0,81		250.000,00 kn
3.8.1.	42	materijalni rashod	web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	200.000,00 kn
3.8.2.	42	materijalni rashod	održavanje web portala	50.000,00 kn	0,27		50.000,00 kn
3.9.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	250.000,00 kn	1,35		300.000,00 kn
3.9.1.	42	materijalni rashod	Digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s razvojnom agencijom Prigoda	100.000,00 kn	0,54	100.000,00	100.000,00 kn
3.9.2.	42	materijalni rashod	otkup fotografija	150.000,00 kn	0,81	50.000,00	200.000,00 kn

Šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio % plan 2021. / sveukupno plan 2021.	PRJENOS 2020. U 2021.	NOVI PLAN 2021.
3.10.			Turističko-informativne aktivnosti	400.000,00 kn	2,17		410.000,00 kn
3.10.1.			Kvarner Info – Vrata Jadrana	210.000,00 kn	1,14		220.000,00 kn
3.10.1.1.	41	rashodi za radnike	djelatnici info punkta	90.000,00 kn	0,49		90.000,00 kn
3.10.1.2.	42	materijalni rashod	hladni pogon	70.000,00 kn	0,38		70.000,00 kn
3.10.1.3.	42	materijalni rashod	uređenje interijera	50.000,00 kn	0,27	10.000,00	0,00 kn
	43	amortizacija					60.000,00 kn
3.10.2.	42	materijalni rashod	Kvarner Info – ZL Rijeka	190.000,00 kn	1,03		190.000,00 kn
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	245.000,00 kn	1,33		261.942,16 kn
4.1.			Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 kn	0,00		0,00 kn
4.2.	42	materijalni rashod	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	0,38	70.000,00	70.000,00 kn
4.3.			Koordinacija i nadzor	105.000,00 kn	0,57		105.000,00 kn
4.3.1.	42	materijalni rashod	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a	50.000,00 kn	0,27		50.000,00 kn
4.3.2.	42	materijalni rashod	Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata (hotelijeri, kampovi...)	15.000,00 kn	0,08		15.000,00 kn
4.3.3.	42	materijalni rashod	Koordinacije s ostalim subjektima (MINT, HTZ, PGŽ, PU PGŽ...)	40.000,00 kn	0,22		40.000,00 kn
4.4.	42	materijalni rashod	Upravljanje kvalitetom u destinaciji- Kvarnerski dan turizma	70.000,00 kn	0,38	70.000,00	86.942,16 kn
4.5.			Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 kn	0,00		0,00 kn
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	0,23		42.000,00 kn
5.1.	46	ostali rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42.000,00 kn	0,23		42.000,00 kn
5.2.			Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00		0,00 kn
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	4.041.000,00 kn	21,89		4.041.000,00 kn
6.1.	41	rashodi za radnike	Plaće	2.696.000,00 kn	14,60	878.942,16	2.696.000,00 kn
6.2.	42	materijalni rashod	Materijalni troškovi	960.000,00 kn	5,20		945.000,00 kn
	43	amortizacija					15.000,00 kn
6.3.	42	materijalni rashod	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	2,09		385.000,00 kn
7.	42	materijalni rashod	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	1.400.000,00 kn	7,58	300.000,00	1.700.000,00 kn
			SVEUKUPNO	18.463.000,00 kn	100,00	8.119.942,16 kn	20.582.942,16 kn

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI 2021.	IZNOS (u kn)
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak sa pripadajućim porezima i doprinosima); TZ Kvarnera zapošljava 11 djelatnica	2.786.000,00 kn
42	MATERIJALNI RASHODI	16.020.242,16 kn
43	RASHODI AMORTIZACIJE	75.000,00 kn
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge	1.700,00 kn
45	DONACIJE	0,00 kn
46	OSTALI RASHODI	1.700.000,00 kn
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	0,00 kn
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	20.582.942,16 kn

Predsjednik TZ Kvarnera:

Zlatko Komadina