



**GODIŠNJI  
PROGRAM  
RADA  
TZ  
PRIMORSKO-  
GORANSKE  
ŽUPANIJE ZA  
2023. GODINU**

***1. IZMJENA***



**Opatija, ožujak 2023.**

# SADRŽAJ

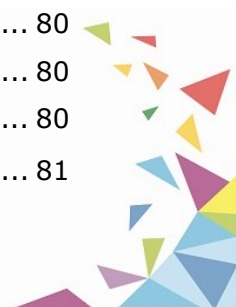
---

SADRŽAJ .....	I
UVOD 1	
REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - LISTOPAD 2022. GODINE .....	4
KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ .....	16
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....</b>	<b>19</b>
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	19
1.1.1. Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine (provedba i monitoring).....	19
1.1.2. Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine .....	19
1.1.3. Akcijski / OPERATIVNI plan razvoja GASTRONOMIJE.....	20
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA .....	20
1.2.1. Anketiranje avio gostiju na zračnoj luci Rijeka.....	20
1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja S raznim partnerima .....	21
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI .....	21
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....</b>	<b>22</b>
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	22
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .	22
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja .....	23
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije.....	27
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora .	33
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma.....	46
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude ...	47
2.2.6. Razvoj nautičkog turizma i cruising-a.....	53
2.2.7. Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije ...	55
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA .....	57
2.3.1. Potpore manifestacijama i projektima; javni poziv TZ PGŽ57	





2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena .....	58
2.3.3. Ostala manja sufinanciranja.....	58
2.3.4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara ...	58
2.3.5. EU projekti .....	59
2.3.6. Women`s weekend festival 2023.....	64
2.3.7. RETROPATIJA 2023.....	64
2.3.8. OPATIJA ADVENT 2023 .....	65
2.3.9. RIJEČKI KARNEVAL 2023.....	65
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>66</b>
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE .....	66
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ .....	66
3.2.1. Media plan TZ PGŽ – online / offline .....	66
3.2.2. Facebook profil - vođenje i promocija.....	67
3.2.3. Instagram profil - vođenje i promocija .....	69
3.2.4. Ostale aktivnosti odnosa s javnošću/razne press konferencije .....	70
3.2.5. Newsletter/priopćenja za domaće tržište namijenjeno poslovnom okruženju .....	70
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR) .....	71
3.3.1. Hrvatska .....	71
3.3.2. Njemačko govorno područje .....	72
3.3.3. Velika Britanija.....	72
3.3.4. Slovenija .....	73
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija - novinara, blogera, TV ekipa, influencera .....	73
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE.....	74
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje.....	74
3.4.2. Strateški projekti.....	75
3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE .....	76
3.5.1. Sajmovi .....	76
3.5.2. Presentacije.....	77
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA .....	80
3.6.1. Studijska putovanja agenata.....	80
3.6.2. Prihvat snimanja reality show emisija .....	80
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	81



3.7.1. Info brošura .....	81
3.7.2. Kvarner Magazin 2024. (njemačko i englesko izdanje) ....	81
3.7.3. Tisak i dotisak brošura .....	82
3.7.4. Grafičke pripreme brošura .....	82
3.7.5. Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala .....	82
3.7.6. Video materijal.....	83
3.8. INTERNETSKE STRANICE .....	83
3.8.1. Web portal www.kvarner.hr / www.kvarner.croatia.hr.....	83
3.8.2. Održavanje web portala .....	85
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA ...	86
3.9.1. Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma/projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Regionalna razvojna agencija PGŽ.....	86
3.9.2. Otkup fotografija .....	87
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	87
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana .....	87
3.10.2. Kvarner Info – Zračna luka Rijeka.....	88
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>89</b>
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR ..	89
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE .....	89
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR .....	90
4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a.....	90
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima .....	92
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	93
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA .....	94
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>95</b>
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	95
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	95
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>96</b>
6.1. PLAĆE.....	96
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	96
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	97



7. REZERVA .....	98
9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE ( <i>NUMERACIJA SUKLADNO METODOLOGIJI HTZ-A</i> ) .....	98
FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2023. GODINU .....	99



## UVOD

---

Godišnji Program rada TZ PGŽ za 2023. godinu svoje odrednice temelji na Planu razvoja turizma PGŽ do 2030. godine tj. strateškom dokumentu kroz kojeg će se stvoriti dugoročni razvojni okvir turizma za područje PGŽ-a.

Naime, kroz Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine vizija razvoja turizma regije usklađena je s vizijom Primorsko-goranske županije koja je definirana Planom razvoja PGŽ, Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine te dugoročnom vizijom turizma Hrvatske definiranom kroz Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine:

**PGŽ (Kvarner) je raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine gostima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad.**

Također, Godišnji Program rada za 2023. godinu izrađen je i na bazi dostupnih informacija, pri tome treba naglasiti kako se u trenutku izrade ovog dokumenta raspolagalo s minimalnim „inputima“ od strane srodnih institucija (HTZ, predstavništva HTZ-a u inozemstvu, MINTS) u smislu prijedloga umrežavanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica, kojima bi se pobliže definirale pojedine aktivnosti, kao što su prezentacije i slične aktivnosti na emitivnim tržištima, te druge uobičajene zajedničke aktivnosti.

Pri financijskom planiranju, očekuje se kako će planirani prihodi od turističke pristojbe i članarine biti na razini 2022. godine.

PGŽ je u 2022. godini, usprkos pandemiji i izazovnoj geo-političkoj situaciji u Europi, nastavila biti jednom od vodećih i najuspješnijih turističkih regija u Hrvatskoj. Zahvaljujući radu na poticanju razvoja kvalitete ponude, posebice u segmentu turističkih proizvoda i smještaja te implementacijom brendova, TZ PGŽ ostaje etablirana kao jedna od najaktivnijih županijskih turističkih zajednica.

Potvrda svemu tome je da je turistički promet u 2022. godini u komercijalnom smještaju dosegnuo rekordnu 2019. godinu, i to u razdoblju pred-sezone i glavne ljetne sezone ostvaren je jednak broj noćenja kao 2019. godine, dok je u post-sezoni ostvaren rast broja noćenja od 6%. Kod smještaja, najveći porast u broju noćenja u odnosu na 2019. godinu i dalje bilježe objekti visoke kategorije (5 zvjezdica), pa su tako zabilježeni porasti od 63% u objektima u domaćinstvu, zatim 16% u kampovima, te 13% u hotelima.



## **CILJEVI POSLOVANJA TZ PGŽ U 2023. GODINI**

Planirano ostvarenje komercijalnog turističkog prometa u 2023. godini je ponavljanje ostvarenih rezultata iz 2022. godine, budući je već u razdoblju siječanj - listopad 2022. godine u komercijalnom smještaju ostvareno 1% više noćenja nego rekordne 2019. godine.

Odlučeno je to slijedom zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća, zaključaka s koordinacija direktora turističkih zajednica s područja PGŽ, koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva i javnog sektora, zatim na bazi iskustava iz prethodne godine, te slijedom strateških dokumenata.

Aktivnosti Godišnjeg programa rada za 2023. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom kroz strateške ciljeve koji su definirani Planom razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine:

- Unaprjeđivanje kvalitete i izvrsnosti
- Osnaživanje inovativnosti i održivosti
- Isticanje raznolikosti i posebnosti
- Provođenje zelene i digitalne tranzicije
- Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta

## **CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA**

### **Struktura ciljnih geografskih tržišta PGŽ**

Ciljna geografska tržišta	Razina marketinškog napora			
	Viša		Niža	
Primarna	Njemačka Austrija	Italija Slovenija	Češka Mađarska	Hrvatska
Sekundarna	Skandinavija	Poljska	Beneluks Slovačka	Srbija BiH
Tercijarna	V. Britanija	Nizozemska	Španjolska Švicarska	Francuska
Izazovna			SAD/Kanada Japan	Kina Indija

*Izvor: Institut za turizam i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu*

## **CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI**

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi/prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)
- Poslovni gosti
- Jednodnevni posjetitelji



## PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

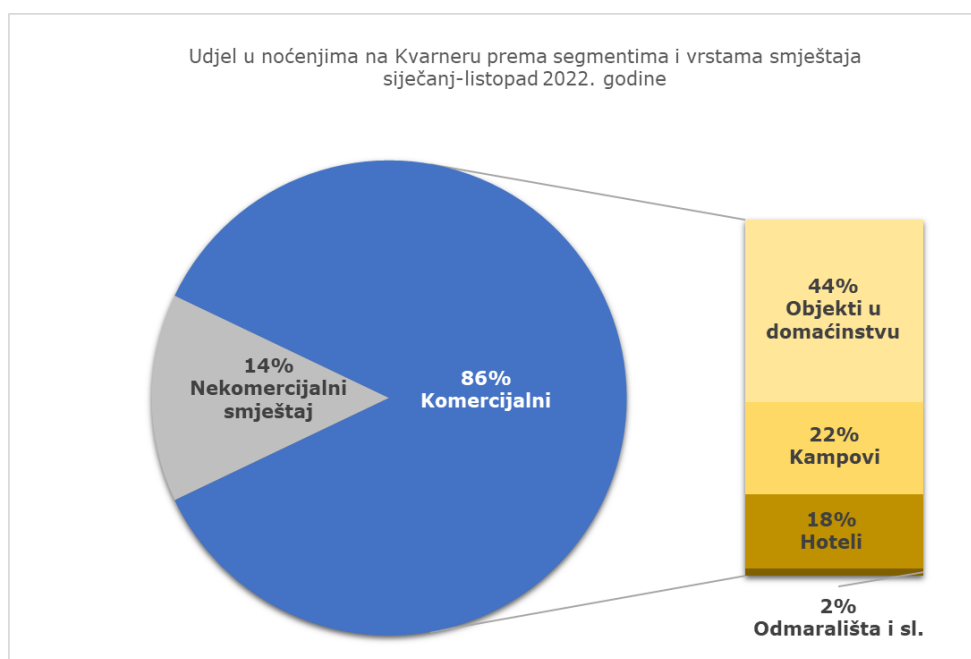
<b>Aktivni odmor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biciklizam</li><li>• Planinarenje i hodanje</li><li>• Tenis / ronjenje</li><li>• Sportske pripreme</li></ul>
<b>Eno i gastro turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gastronomija</li><li>• Vinski turizam</li></ul>
<b>Zdravstveni turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wellness</li><li>• Thalasso</li><li>• Medicinski programi</li></ul>
<b>Kulturni turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Turizam baštine</li><li>• Gradski turizam</li><li>• Kulturno-turističke ture i touring</li><li>• Događaji, festivali i manifestacije</li><li>• Vjerski turizam</li></ul>
<b>Odmorišni turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ljetni odmor na suncu i moru</li><li>• Odmor uz more izvan glavne sezone</li><li>• Odmor u gorskim i ruralnim područjima</li></ul>
<b>Nautički turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nautički turizam; jahting, kruzning</li></ul>
<b>Poslovni turizam</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kongresi, team building i insentive putovanja</li></ul>





## REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - LISTOPAD 2022. GODINE

U prvih deset mjeseci 2022. godine na području PGŽ je ostvareno 2,95 milijuna dolazaka i 17,84 milijuna noćenja što predstavlja rast od 29% u dolascima i 19% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Iako su 2021. godine ostvareni bolji turistički rezultati nego 2020. godine, kao mjerodavnu za usporedbu uzimamo 2019-tu koja je bila posljednja pretpandemijska, a za PGŽ i rekordna godina. U usporedbi s prvih 10 mjeseci 2019-te godine, ostvareno je 97% dolazaka i 95% noćenja, no sam **komercijalni smještaj je čak nadmašio 2019tu za 100.000 noćenja odnosno 1%**. Tablica prikazuje noćenja ostvarena po mjesecima i usporedbu s istim razdobljima prethodnih 3 godine.

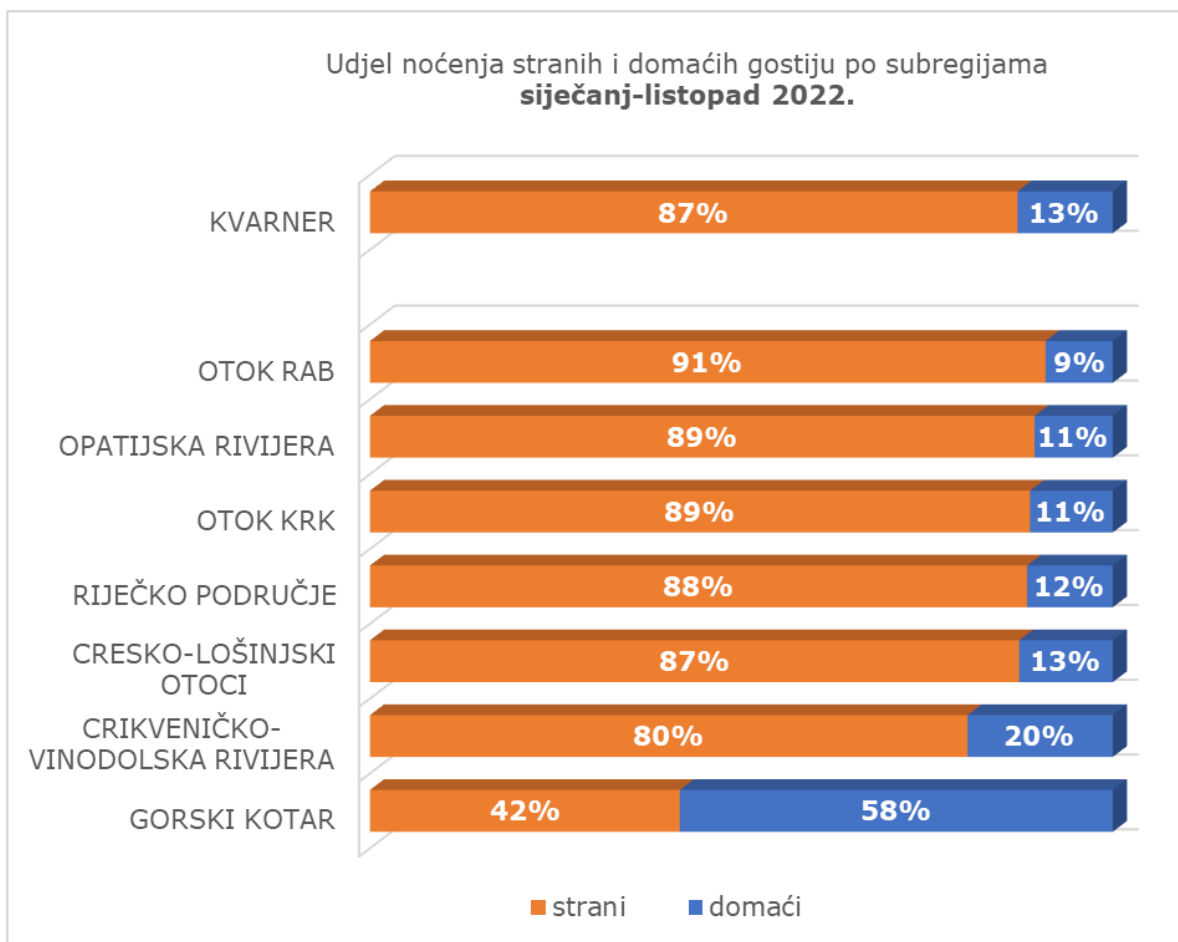


Kvarner - NOĆENJA po SEGMENTIMA SMJEŠTAJA												
RAZDOBLJE	KOMERCIJALNI				NEKOMERCIJALNI				SVEUKUPNO			
	2022.	2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.	2022.	INDEKS			2022.	INDEKS		
						2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.		2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.
I.	92.488	184	106	122	11.479	111	89	116	103.967	171	104	121
II.	98.945	213	103	117	12.001	121	89	116	110.946	197	101	117
III.	148.892	251	300	105	17.892	134	59	127	166.784	230	209	107
IV.	417.503	386	1.714	91	29.435	151	67	101	446.938	350	653	92
V.	657.279	266	1.285	95	48.178	119	80	71	705.457	245	634	93
VI.	2.331.581	185	282	102	287.831	103	90	71	2.619.412	170	228	98
PREDESEZONA	3.746.688	211	330	100	406.816	109	85	76	4.153.504	193	257	97
VII.	4.427.903	117	152	101	878.750	96	90	72	5.306.653	113	136	94
VIII.	4.855.568	104	156	98	927.093	95	90	72	5.782.661	102	140	93
SEZONA	9.283.471	110	154	99	1.805.843	95	90	72	11.089.314	107	138	94
IX.	1.833.684	103	309	108	286.637	94	71	59	2.120.321	101	212	97
X.	445.868	125	405	100	29.252	87	34	33	475.120	122	242	89
POSEZONA	2.279.552	106	324	107	315.889	93	64	55	2.595.441	105	217	96
I.-X.	15.309.711	124	195	101	2.528.548	97	85	70	17.838.259	119	165	95

Izvor: eVisitor, stanje na 11.11.2022.

**Domaći** gosti su ostvarili više od 400.000 dolazaka i 2,3 milijuna noćenja (96% noćenja u odnosu na siječanj-listopad 2021. i 80% noćenja u odnosu na siječanj-listopad 2019.), a **strani** 2,54 milijuna dolazaka i 15.55 milijuna noćenja (23% više u odnosu na siječanj-listopad 2021. i 98% noćenja u odnosu na siječanj-listopad 2019.). U postocima, na domaće goste otpada 13%, a na strane 87% od ukupnog broja noćenja.

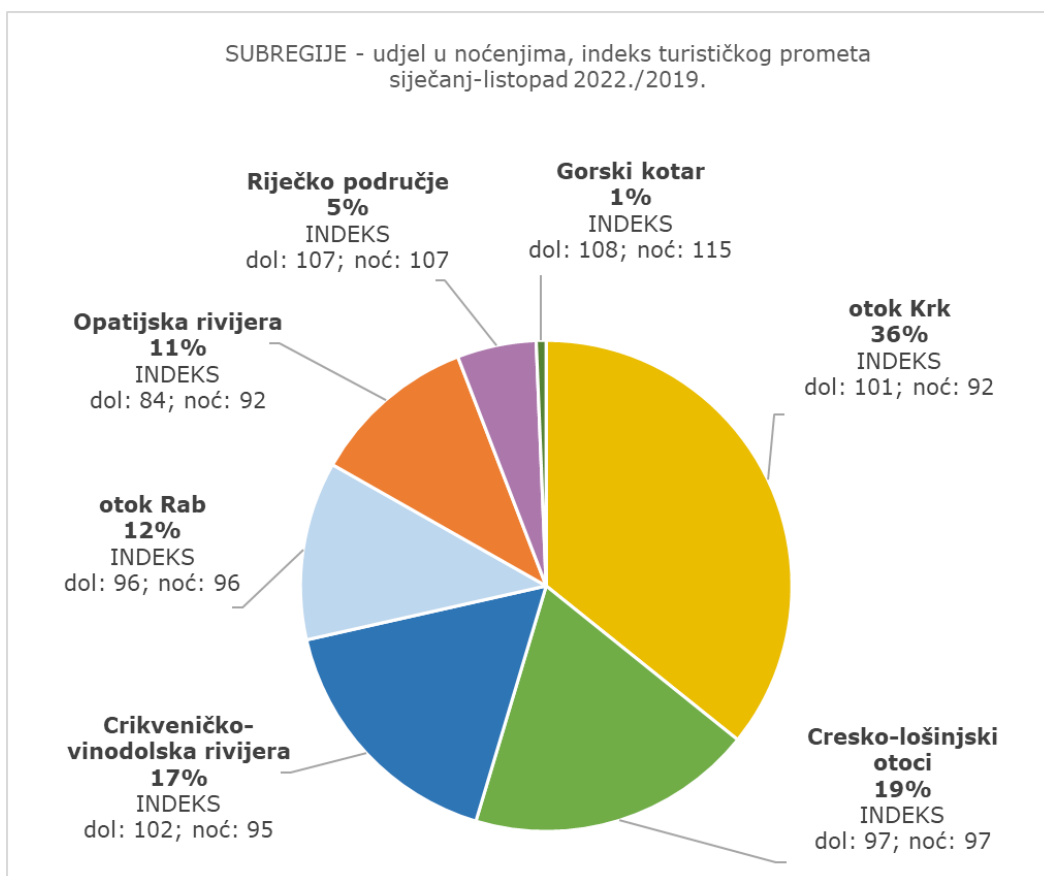
Na svim subregijama se, u odnosu na prethodnu godinu, blago povećao udjel stranih gostiju. Iako je Gorski kotar subregija s najvećim udjelom domaćih gostiju, baš kod njih je ostvaren najveći porast udjela inozemnih gostiju pa je s prošlogodišnjih 29% udjel stranih gostiju porastao na 42%.



Izvor: eVisitor, stanje na 11.11.2022.

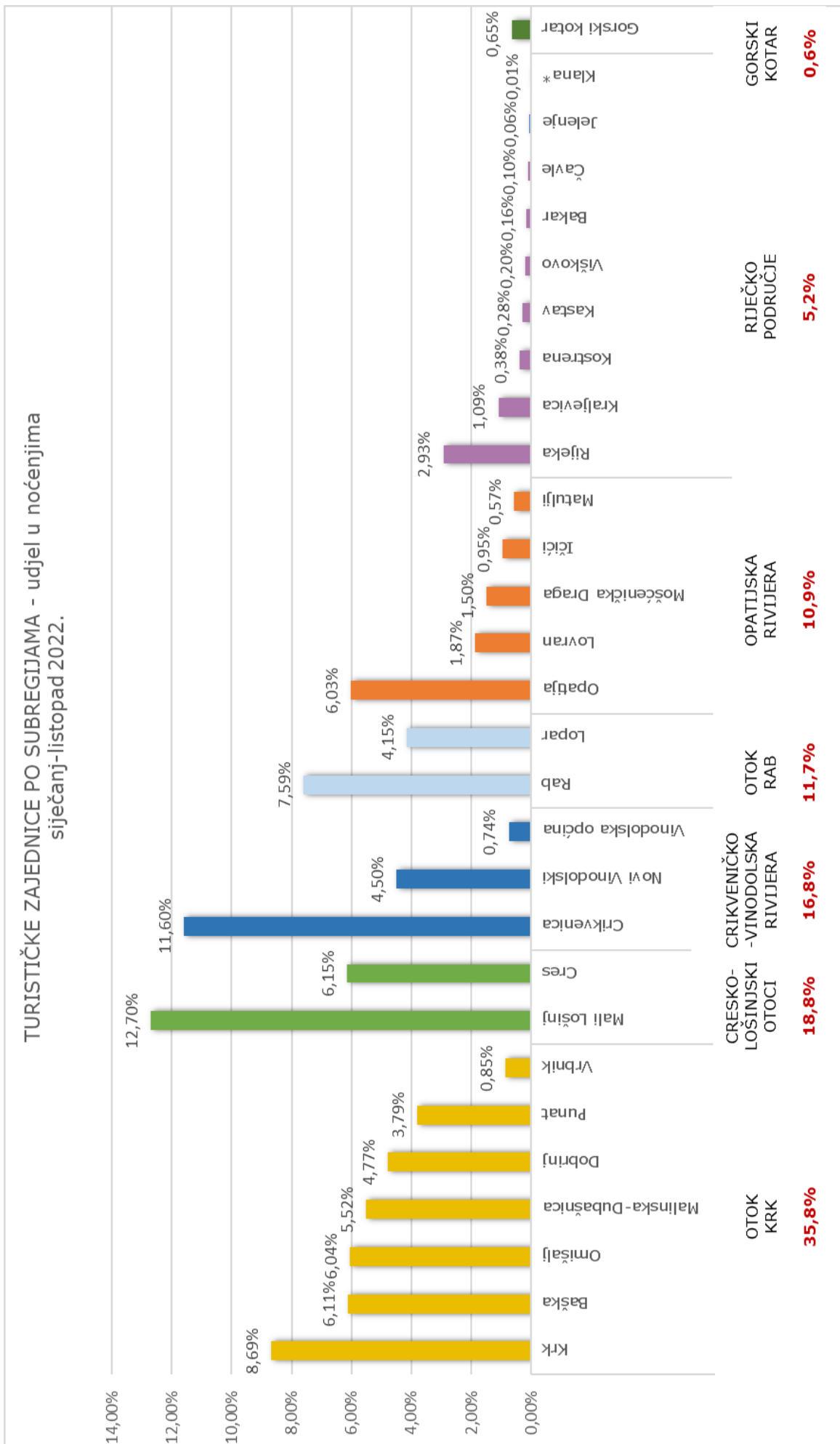
### Po subregijama:

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja: 6,38 milijuna, što iznosi 36% ukupnog udjela u noćenjima ostvarenim na Kvarneru od siječnja do listopada 2022. godine
- Cresko-lošinjski otoci: 3,36 milijuna noćenja; udjel 19%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 3 milijuna noćenja; udjel 17%
- otok Rab: 2,1 milijuna noćenja; udjel 12%
- Opatijska rivijera: 1,95 milijuna noćenja; udjel 11%
- Riječko područje: 9300.000 noćenja; udjel 5%
- te Gorski kotar: 115.000 noćenja; udjel od 1% u noćenjima



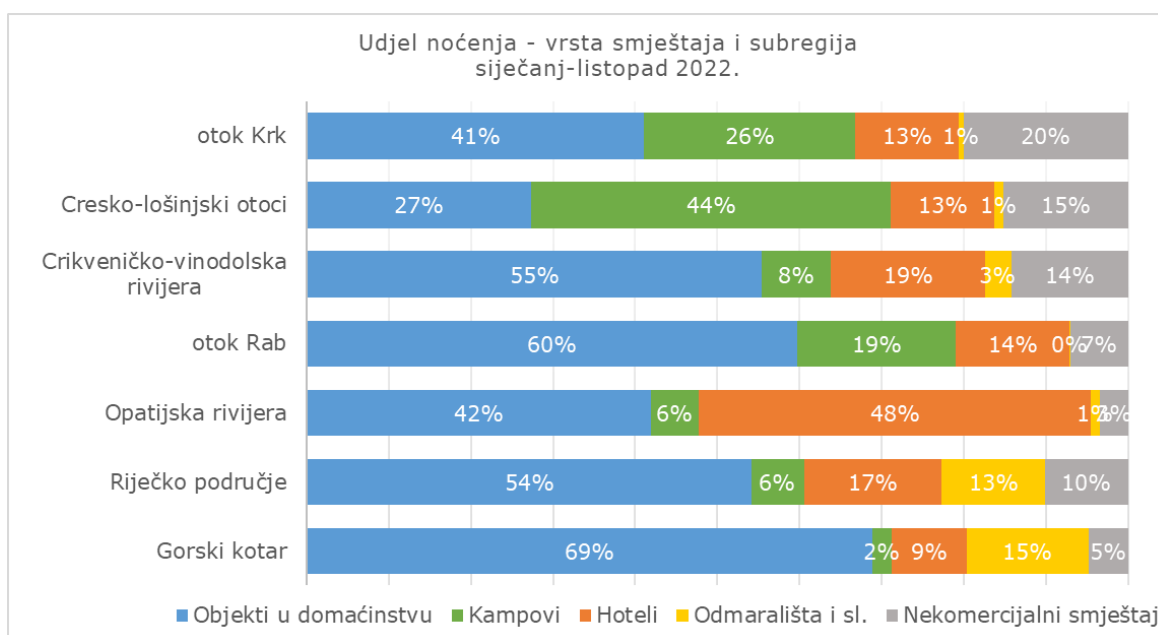
<b>Razdoblje: 01.01.2022. - 31.10.2022.</b>			
SUBREGIJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
otok Krk	941.626	6.381.704	36%
Cresko-lošinjski otoci	431.005	3.362.202	19%
Crikveničko-vinodolska rivijera	509.333	3.005.618	17%
otok Rab	274.914	2.095.473	12%
Opatijska rivijera	496.639	1.948.097	11%
Riječko područje	249.638	929.384	5%
Gorski kotar	40.169	115.781	1%
<b>UKUPNO</b>	<b>2.943.324</b>	<b>17.838.259</b>	<b>100%</b>

*Izvor: eVisitor, stanje na 11.11.2022.*



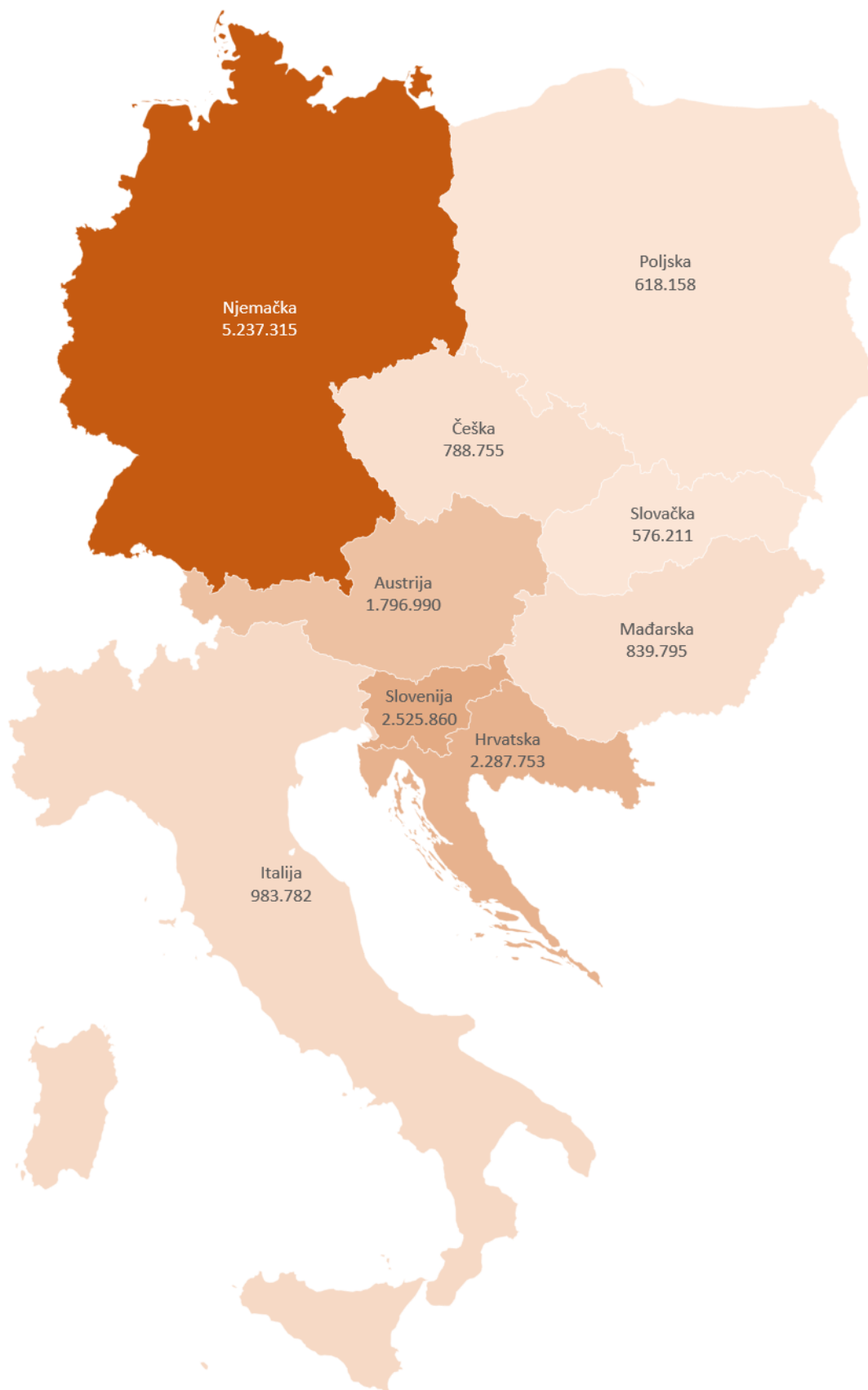
Kvamer - SUBREGIJE (KOMERCIJALNI smještaj)												
RAZDOBLJE	OPATIJSKA RIVIJERA			RIJEČKO PODRUČJE			CRIKV.-VIN. RIVIJERA			OTOK KRK		
	2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS	
		2022./2021.	2022./2019.		2022./2021.	2022./2019.		2022./2021.	2022./2019.		2022./2021.	2022./2019.
I.	35.201	244	126	20.863	178	98	6.806	282	141	8.163	178	136
II.	38.346	220	107	21.200	184	87	11.706	395	229	10.103	221	159
III.	55.256	241	83	26.133	195	94	22.230	431	164	19.392	222	143
IV.	102.166	359	79	40.014	282	97	49.016	418	108	131.878	491	100
V.	130.359	286	85	50.449	253	99	79.603	326	101	236.293	283	105
VI.	257.826	176	94	102.442	218	112	367.373	213	103	850.295	184	107
I-VI.	619.154	225	90	261.101	222	102	536.734	245	107	1.256.124	213	107
VII.	425.454	118	97	210.160	140	114	817.695	122	100	1.470.094	114	102
VIII.	494.074	105	96	234.040	115	107	907.648	104	97	1.574.066	103	97
VII.-VIII.	919.528	110	97	444.200	126	110	1.725.343	112	98	3.044.160	108	99
IX.	222.478	103	91	89.245	124	132	259.914	114	115	659.119	102	110
X.	120.801	127	83	40.694	133	114	55.767	151	112	143.876	131	114
IX.-X.	343.279	110	88	129.939	127	126	315.681	119	114	802.995	106	111
I-X.	1.881.961	133	93	835.240	146	109	2.577.758	127	102	5.103.279	123	103
I-X. (%)	12%	107	92	5%	118	109	17%	103	101	33%	99	102

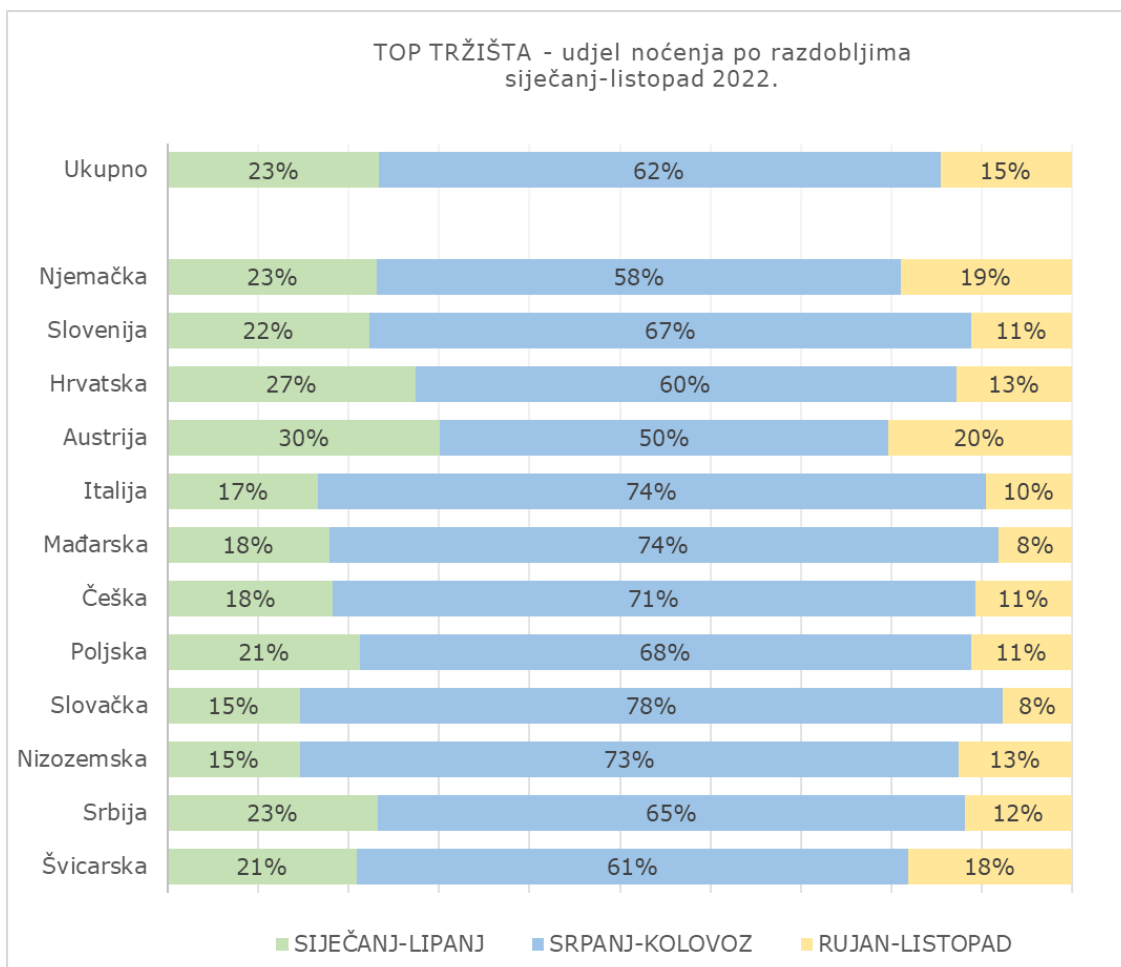
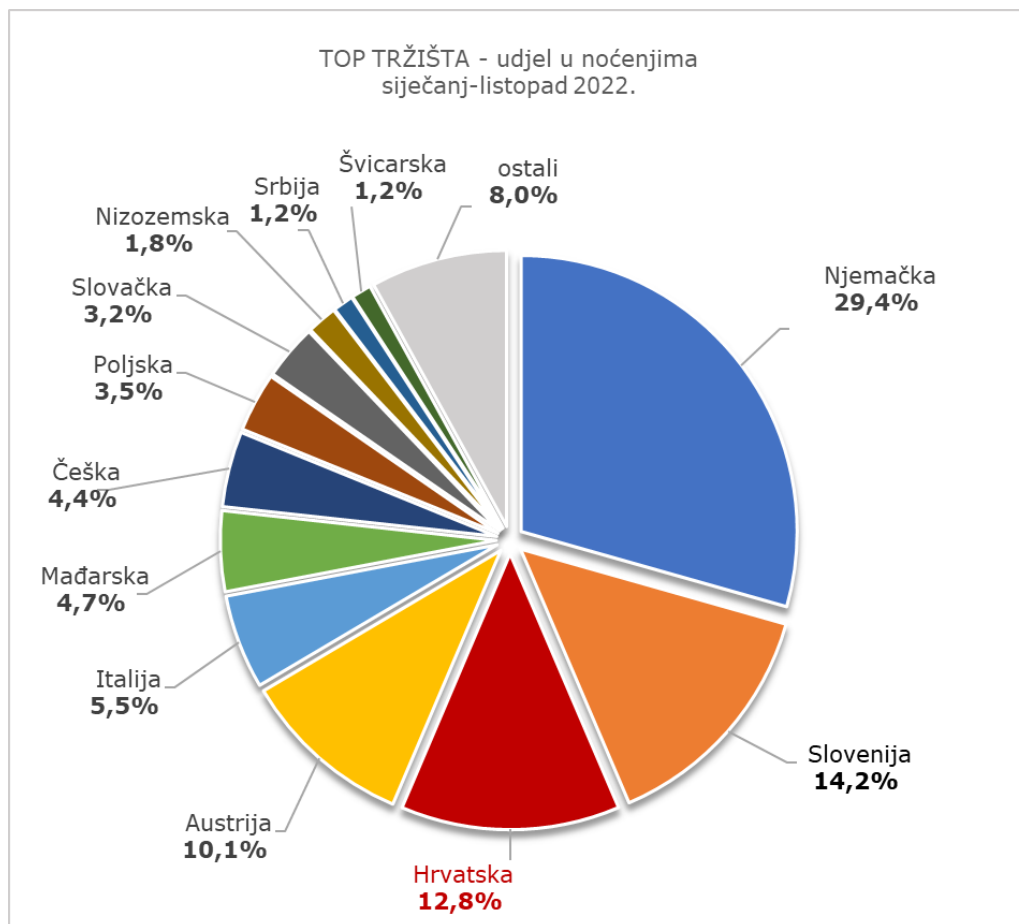
CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI			OTOK RAB				GORSKI KOTAR				SVI		
2022.	INDEKS		2022.	INDEKS			2022.	INDEKS			2022.	INDEKS	
	2022./2021.	2022./2019.		2022./2021.	2020.	2022./2019.		2022./2021.	2020.	2022./2019.		2022./2021.	2022./2019.
8.086	299	109	1.108	410	105	86	12.261	86	142	167	92.488	184	122
10.069	302	155	611	182	72	66	6.910	109	132	133	98.945	213	117
20.516	393	136	1.112	101	80	80	4.253	160	180	125	148.892	251	105
68.314	351	83	20.592	463	2.233	91	5.523	179	361	101	417.503	386	91
107.109	224	91	47.196	212	1.473	80	6.270	183	282	94	657.279	266	95
438.178	166	99	305.388	188	261	100	10.079	132	173	92	2.331.581	185	102
652.272	191	97	376.007	197	303	96	45.296	121	176	116	3.746.688	211	100
841.320	114	100	640.112	113	136	97	23.068	154	205	123	4.427.903	117	101
924.930	104	100	691.644	101	143	98	29.166	116	174	132	4.855.568	104	98
1.766.250	108	100	1.331.756	107	139	98	52.234	130	187	128	9.283.471	110	99
372.023	95	110	224.078	100	277	109	6.827	88	134	86	1.833.684	103	108
62.748	104	106	16.157	103	351	73	5.825	85	117	89	445.868	125	100
434.771	96	109	240.235	100	281	105	12.652	87	125	87	2.279.552	106	107
2.853.293	118	101	1.947.998	116	167	98	110.182	120	173	117	15.309.711	124	101
19%	95	100	13%	94	86	98	1%	97	89	116			





**Po tržištima:** Najveći broj **inozemnih** noćenja na području PGŽ u razdoblju siječanj-listopad 2022. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (29,4%), slijede gosti iz Slovenije (14,2%), Austrije (10,1%), Italije (5,5%), Mađarske (4,7%), Češke (4,4%)



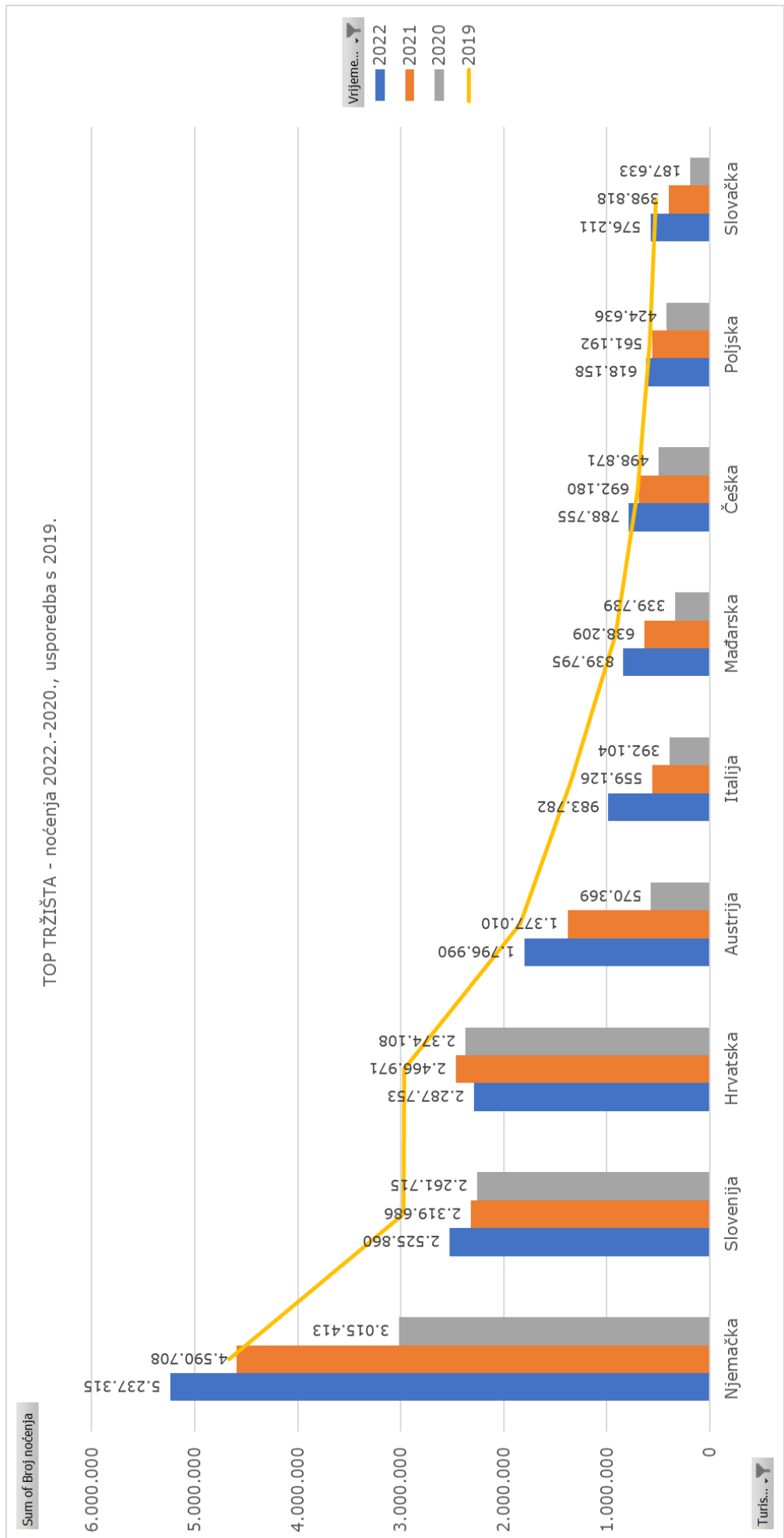


**Njemačka, Češka, Poljska i Slovačka** su tržište koja su  **nadmašila rezultate iz 2019.** godine, a Austrija je na razini 2019te. Najlošije indekse ima talijansko tržište

Kvarner - TOP TRŽIŠTA (komercijalni i nekomercijalni smještaj)															
RAZDOBLJE	NJEMAČKA			HRVATSKA			SLOVENIJA			AUSTRIJA			ITALIJA		
	2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS	
		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.
I.	8.054	451	168	47.453	109	131	7.919	454	164	8.721	874	96	3.868	285	64
II.	6.483	304	285	49.285	133	119	14.761	656	153	8.557	742	124	4.273	253	76
III.	17.363	265	133	52.263	145	96	20.828	624	159	22.816	905	113	6.429	276	72
IV.	84.936	711	87	78.635	144	103	96.316	463	152	67.890	1.657	83	17.314	527	44
V.	204.035	195	101	103.705	163	100	75.168	198	74	130.174	639	108	19.291	295	87
VI.	890.950	257	114	296.567	100	81	350.959	107	88	303.065	177	97	111.853	276	87
I.-VI.	1.211.821	256	110	627.908	118	92	565.951	144	96	541.223	270	98	163.028	292	77
VII.	1.205.978	116	100	654.326	91	79	948.354	100	88	428.993	107	99	214.221	171	76
VIII.	1.828.266	91	123	714.368	89	77	738.291	104	79	462.808	109	98	513.928	170	71
VII.-VIII.	3.034.244	100	113	1.368.694	90	78	1.686.645	102	84	891.801	108	98	728.149	170	72
IX.	847.355	92	123	220.009	88	63	220.942	107	78	285.383	107	106	78.756	145	82
X.	145.984	110	90	73.515	100	70	60.531	151	96	80.729	136	119	15.033	128	107
IX.-X.	993.339	94	117	293.524	91	65	281.473	114	81	366.112	112	109	93.789	142	85
I.-X.	5.239.404	115	113	2.290.126	96	79	2.534.069	110	86	1.799.136	133	100	984.966	179	74

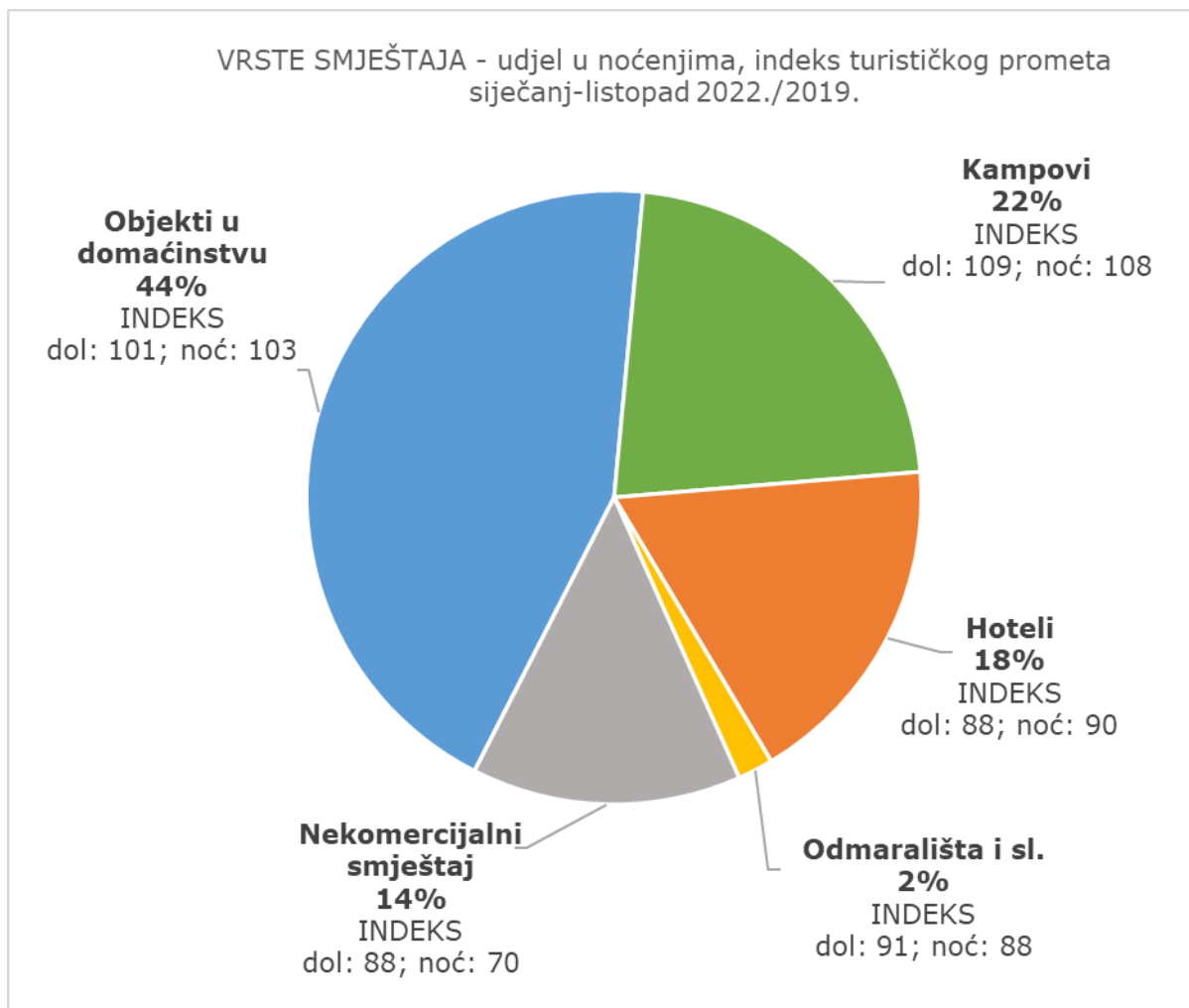
Kvarner - TOP TRŽIŠTA (komercijalni i nekomercijalni smještaj)															
RAZDOBLJE	MAĐARSKA			ČEŠKA			POLJSKA			SLOVAČKA			SVI		
	2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS		2022.	INDEKS	
		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.		2021.	2022./2019.
I.	916	1.145	94	380	116	277	533	180	109	667	660	210	103.967	171	121
II.	1.017	379	113	587	94	234	971	607	250	539	388	117	110.946	197	117
III.	4.161	782	101	1.790	113	307	1.018	278	116	1.684	406	165	166.784	230	107
IV.	11.388	1.303	95	5.671	227	165	6.034	360	60	8.088	1.028	155	446.938	350	92
V.	15.787	332	107	13.652	253	135	20.320	264	108	6.286	361	119	705.457	245	93
VI.	116.744	202	110	121.298	154	92	102.658	159	117	67.134	166	132	2.619.406	170	98
I.-VI.	150.013	233	108	143.378	161	98	131.534	176	111	84.398	194	133	4.153.498	194	97
VII.	323.299	125	99	341.520	118	126	223.758	101	109	257.892	133	110	5.306.463	113	94
VIII.	298.933	110	81	220.012	94	105	193.880	96	94	190.009	141	95	5.782.338	102	93
VII.-VIII.	622.232	117	90	561.532	107	117	417.638	98	101	447.901	136	103	11.088.801	107	93
IX.	59.603	170	87	79.190	107	115	65.010	115	123	41.617	177	147	2.120.064	101	97
X.	8.760	145	102	4.739	116	185	4.109	106	133	2.456	148	158	474.877	122	89
IX.-X.	68.363	166	88	83.929	108	118	69.119	114	124	44.073	175	148	2.594.941	105	96
I.-X.	840.608	132	92	788.839	114	113	618.291	110	105	576.372	145	110	17.837.240	119	95





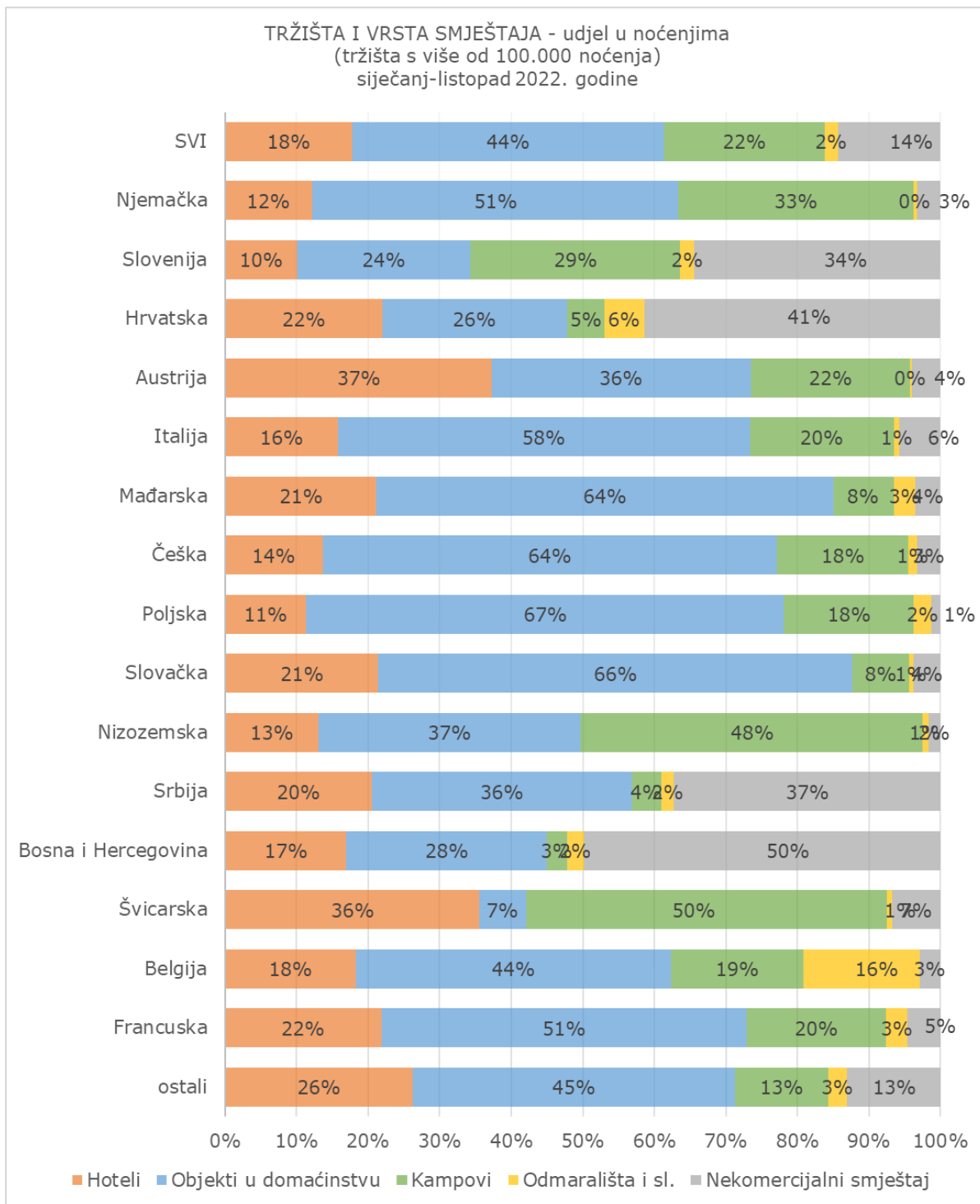
**Po smještajnim kapacitetima:** Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 15,31 milijuna je ostvareno u komercijalnom (86% noćenja), a 2,53 milijuna u nekomercijalnom smještaju (14% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7,85 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, zatim 3,95 milijuna u kampovima te 3,17 milijuna u hotelima.

<b>Razdoblje: 01.01.2022. - 31.10.2022.</b>			
<b>SEGMENTI / VRSTE SMJEŠTAJA</b>	<b>DOLASCI</b>	<b>NOĆENJA</b>	<b>% NOĆENJA</b>
Objekti u domaćinstvu	1.245.156	7.850.331	44%
Kampovi	642.732	3.953.437	22%
Hoteli	850.329	3.172.174	18%
Odmarališta i sl.	94.558	333.769	2%
Nekomercijalni smještaj	110.549	2.528.548	14%
<b>Sveukupno</b>	<b>2.943.324</b>	<b>17.838.259</b>	<b>100%</b>



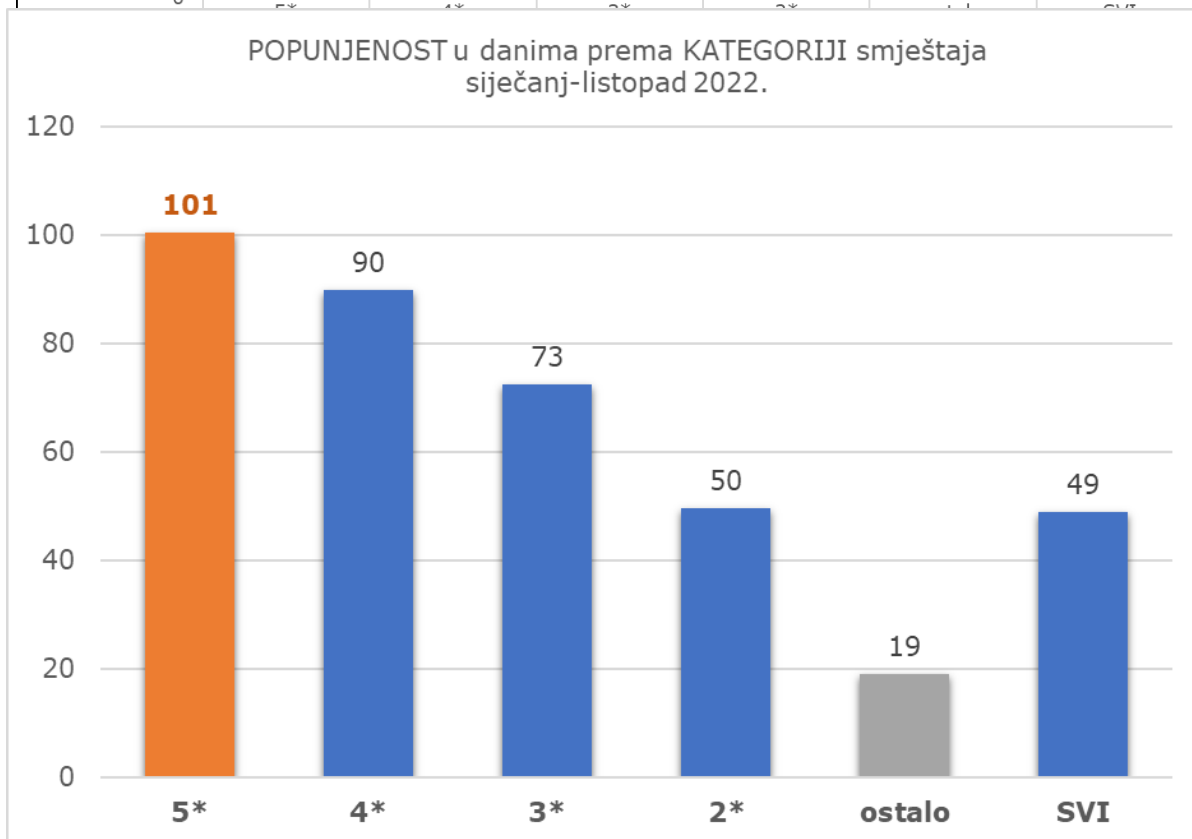
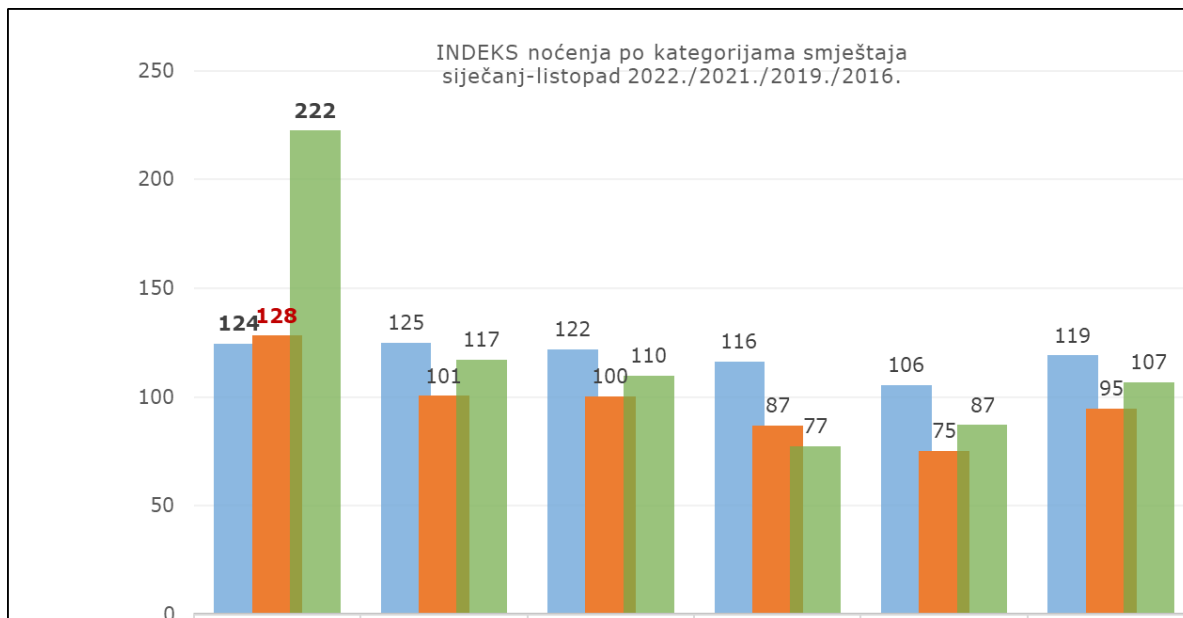
Izvor: eVisitor, stanje na 10.11.2022.



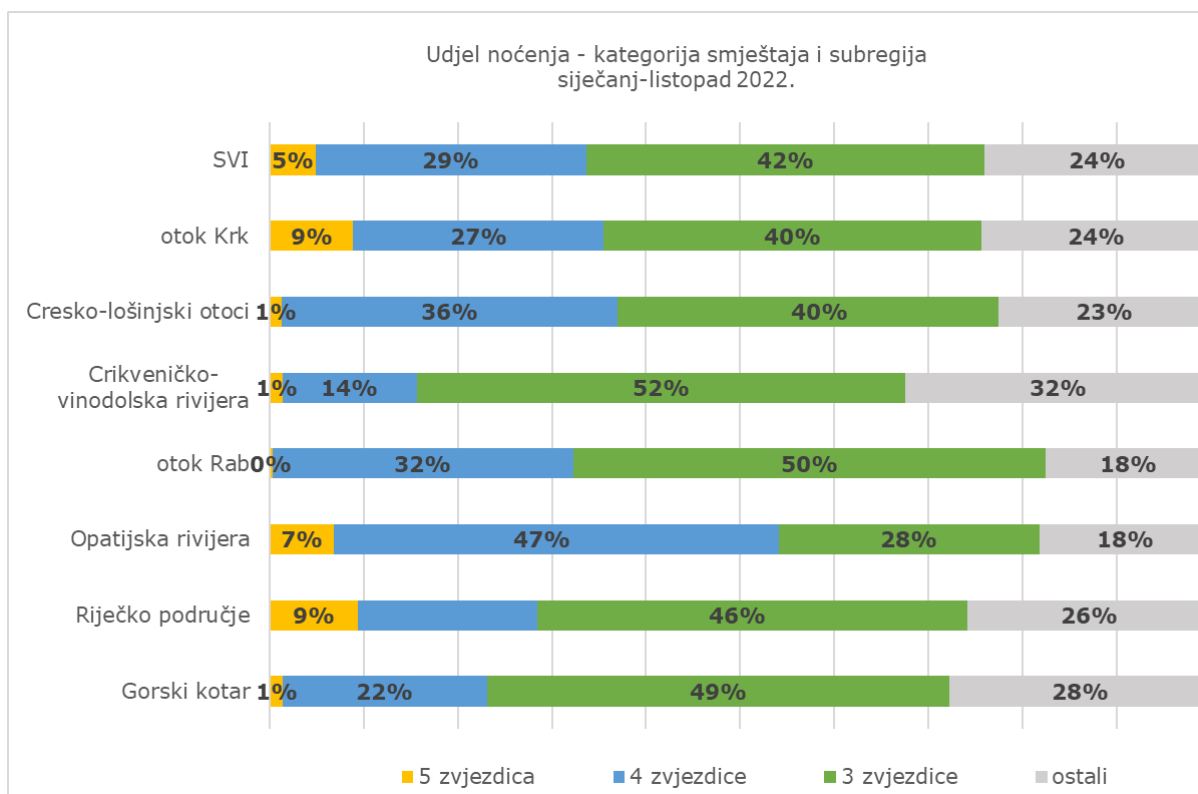


Izvor: eVisitor, stanje na 11.11.2022.

**Prema kategoriji smještaja:** Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je veće indekse noćenja u usporedbi s prethodnim godinama. Grafovi prikazuju indekse noćenja prema kategoriji smještaja za 2022. godinu u usporedbi s 2021., 2019. i 2016. godinom. U objektima s 5\* je ostvareno 28% više noćenja nego 2019-te te čak 122% više nego 2016.



Idući graf prikazuje zastupljenosti noćenja po kategoriji smještaja u subregijama:

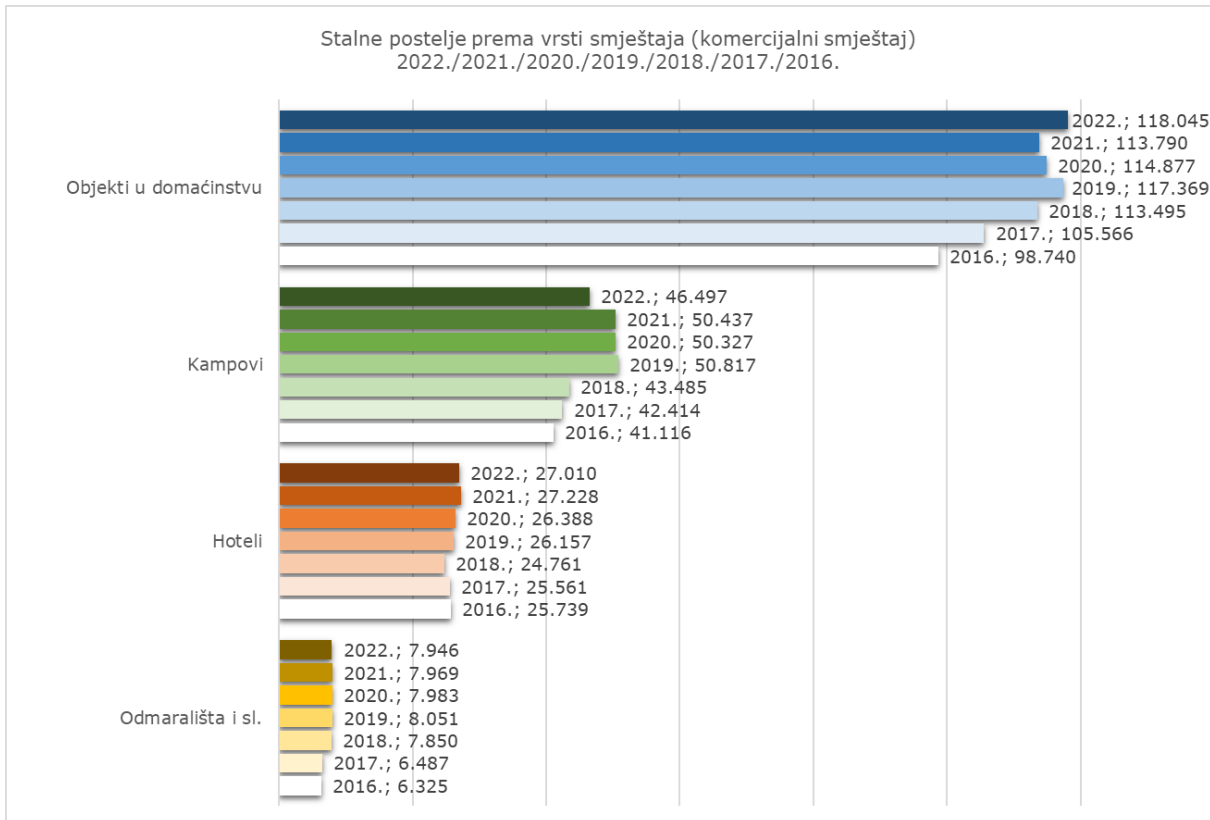
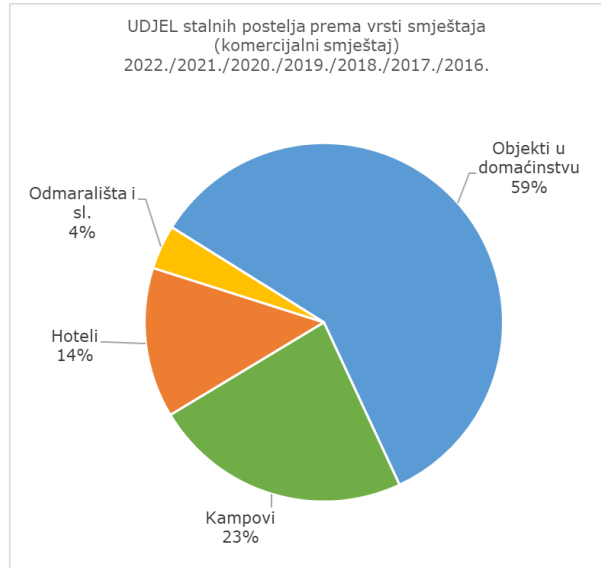
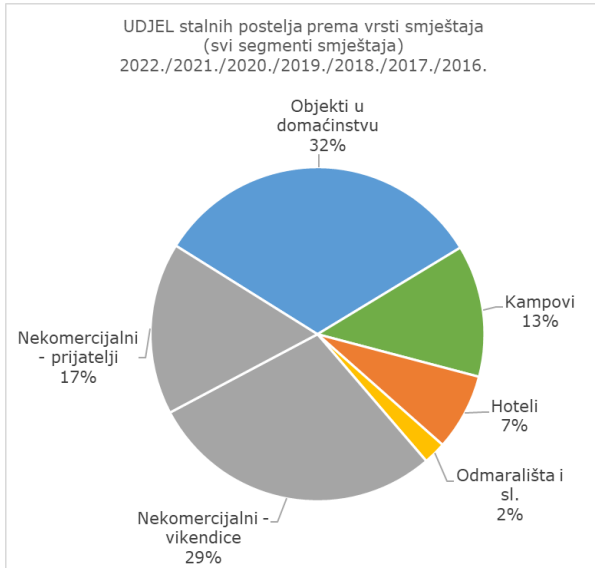


Izvor: eVisitor, stanje na 11.11.2022.

## KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ

Prema podacima iz eVisitora PGŽ na 31.10.2022. godine raspolaže s **199.498 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju**. S dodatnih 164.415 kreveta u nekomercijalnom smještaju ukupan broj je 363.913 kreveta

Iako u posljednje 3 godine promjene u kumulativu praktički nema, promjene su vidljive unutar pojedine vrste i kategorije smještaja. Npr. broj kreveta u privatnom smještaju se 2020. i 2021 bio smanjio za gotovo 4.000 kreveta da bi se ove godine "vratio" na pretpandemijske brojke. **Broj kreveta u objektima s 5\* je 2,5 puta veći nego 2016te**, to je jedina kategorija s neprekinutim linearnim rastom kod koje utjecaj pandemije nije vidljiv. **Privatni smještaj** danas raspolaže s gotovo **5.000 kreveta kategoriziranih s 5\***, dok je 2016te taj broj bio tek 1.000.





VRSTA / KATEGORIJA objekta	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	<b>118.045</b>	<b>113.790</b>	<b>114.877</b>	<b>117.369</b>	<b>113.495</b>	<b>105.566</b>	<b>98.740</b>
5*	4.774	4.016	3.491	2.991	2.283	1.481	1.009
4*	22.531	20.995	20.125	19.479	17.429	14.016	11.900
3*	78.523	76.595	78.335	81.246	78.955	75.242	71.197
2*	9.025	8.917	9.317	9.857	10.760	10.521	10.120
ostalo	3.192	3.267	3.609	3.796	4.068	4.306	4.514
<b>Hoteli</b>	<b>27.010</b>	<b>27.228</b>	<b>26.388</b>	<b>26.157</b>	<b>24.761</b>	<b>25.561</b>	<b>25.739</b>
5*	1.668	1.726	1.316	1.316	1.175	1.175	1.175
4*	11.123	10.975	10.954	11.425	11.098	11.732	11.456
3*	9.334	9.677	9.569	9.107	8.117	7.845	7.883
2*	2.163	2.163	2.163	2.163	2.283	2.859	3.321
ostalo	2.722	2.687	2.386	2.146	2.088	1.950	1.904
<b>Kampovi</b>	<b>46.497</b>	<b>50.437</b>	<b>50.327</b>	<b>50.817</b>	<b>43.485</b>	<b>42.414</b>	<b>41.116</b>
5*	2.325	2.325	2.296	2.296	2.296	1.396	1.396
4*	20.374	24.184	24.181	24.115	20.182	20.363	19.037
3*	15.925	16.011	16.419	15.069	15.069	14.865	14.772
2*	6.550	6.598	6.628	6.625	5.458	5.310	5.341
ostalo	1.323	1.319	803	2.712	480	480	570
<b>Odmarališta i sl.</b>	<b>7.946</b>	<b>7.969</b>	<b>7.983</b>	<b>8.051</b>	<b>7.850</b>	<b>6.487</b>	<b>6.325</b>
3*	117	117	143	143	143	143	143
2*	75	75	75	75	111	111	111
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>199.498</b>	<b>199.424</b>	<b>199.575</b>	<b>202.394</b>	<b>189.591</b>	<b>180.028</b>	<b>171.920</b>

Izvor: eVisitor, stanje na 10.11.2022. za  
31.10.2022./2021./2020./2019./2018./2017./2016.



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

#### 1.1.1. PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2030. GODINE (PROVEDBA I MONITORING)

S ciljem učinkovite provedbe Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i Akcijskog plana razvoja turizma do 2027. godine, koncem 2023. godine će se pristupiti izradi Godišnjih izvješća, odnosno monitoringu dokumenata, kako bi se pratila realizacija postavljenih ciljeva.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ i PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	80.000 kn 10.617,82€
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2027. GODINE

Koncem 2021. godine TZ PGŽ i PGŽ pokrenule su postupak izrade novih strateških dokumenata za područje PGŽ izvođač kojih je Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Dokumenti su Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i Akcijski plan razvoja turizma do 2027. godine. Novi strateški dokumenti slijede nacionalnu Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma Hrvatske od 2021. do 2027. godine.

Tijekom 2022. godine uslijedio je niz radionica, s ključnim dionicima u turizmu, a ciljevi Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine su unapređivanje kvalitete i izvrsnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti, isticanje raznolikosti i posebnosti, provođenje zelene i digitalne tranzicije, te jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta.

Koncem 2022. godine ili početkom 2023. godine se očekuje usvajanje Plana, te će odmah po usvajanju, uslijediti izrada Akcijskog plana razvoja turizma do 2027. godine.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ i PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	125.000 kn 16.590,68 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 1.1.3. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN RAZVOJA GASTRONOMIJE

Izrada akcijskog/operativnog plana za razvoj gastronomije na području Kvarnera proizlazi kao potreba u sklopu razvoja proizvoda i brendiranja proizvoda gastronomije. Također, akcijski/operativni plan razvoja proizvoda smatra se jednom od podloga prijave za EU projekte, za koje TZ PGŽ očekuje da će biti uključena u nadolazećem programskom razdoblju do 2027. godine. Akcijski plan je izrađen, slijedi usvajanje u ožujku/travnju 2023. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ i PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

### 1.2.1. ANKETIRANJE AVIO GOSTIJU NA ZRAČNOJ LUCI RIJEKA

U cilju dobivanja povratnih informacija od gostiju koji su boravili na području županije TZ PGŽ će tijekom 2023. godine, ako nam isto bude omogućeno, nastaviti s anketiranjem avio putnika prilikom njihovog odlaska sa Zračne luke Rijeka. Anketiranje će se povremeno provoditi i izvan glavne sezone, a u skladu s rasporedom letova. Anketa je anonimna, sadrži 20-ak pitanja. Odgovori daju uvid u dojmove ispitanika o destinaciji, smještaju, usluzi i slično. Dio pitanja odnosi se i na profil ispitanika. Po završenom anketiranju dobiveni podaci se statistički analiziraju po svakom pojedinom pitanju, odnosno grupno gdje za time ima potrebe.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	predsezona, glavna sezona, posezona – ovisno o letovima

### 1.2.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA

Istraživanja tržišta provode se kako bi se dobio uvid u stvarno stanje proizvoda / destinacije onako kako ga / ju gost ocjenjuje.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, FMTU, HTZ-om, Institutom za turizam RH, marketinškom agencijom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	80.000 kn 10.617,82 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ PGŽ će sukladno potrebama sudjelovati u aktivnostima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Programska aktivnost koja se odnosi na identifikaciju, stvaranje i povezivanje novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima sastavni je dio strateških/operativnih/akcijskih dokumenata.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvojem marketing brendova tj. stvaranjem sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda radi se na isticanju kvalitetne ponude i proizvoda regije koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja pruža bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred- i posezone.

Razvoj novih turističkih proizvoda i doživljaja doprinosi produljenju turističke sezone i stvaranju sadržajnije i kvalitetnije ponude, što potvrđuje i trend sve većeg zadovoljstva gostiju, zatim porasta turističkog prometa na području županije ostvarenog prethodnih godina i samim time sve bolji financijski rezultat turističkog gospodarstva.

Aktivnosti na razvoju marketing brendova tj. sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda uključuju sljedeće:

- definiranje projekta za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda: uspostava sustava kvalitete, utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda



- promocija kroz web stranice, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Kroz ovu aktivnost nastavlja se s provođenjem i razvojem brendova tj. turističkih proizvoda TZ PGŽ iz prijašnjih godina: Kvarner Family, Kvarner Gourmet, Kvarner Food, Kvarner Wines, Kvarner Outdoor, Kvarner Health & Wellbeing, Kvarner Culture, cruising, Kvarner održiva turistička destinacija.

---

### **2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA**

S obzirom na dugu tradiciju lokalnog stanovništva u „iznajmljivanju“ te ulogu i broj noćenja koji obiteljski smještaj ima za regiju, projekt Kvarner Family zasigurno je jedan od najpoznatijih i vodećih projekata za unapređenje obiteljskog smještaja na području Hrvatske kojeg provodi TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja županije i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje oko 560 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ PGŽ za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

---

#### **2.2.1.1. Daljnji razvoj projekta / animacija terena**

Potrebno je raditi na podizanju kvalitete, edukaciji i dodatnoj promociji objekata koji su uključeni u projekt. Radeći na razvoju projekta, treba se okrenuti i prema ekološko prihvatljivom i održivom turizmu odnosno brendiranju regije kao održive turističke destinacije, odnosno pokrenuti novu oznaku kvalitete posvećenu zelenom i održivom turizmu. Nova oznaka ima za cilj potaknuti Kvarner Family iznajmljivače da svoje





objekte i ponudu prilagode novoj generaciji ekološki osviještenih gostiju koji imaju nešto drugačije zahtjeve i prioritete: žele znati da su svojim boravkom doprinijeli očuvanju okoliša destinacije kroz npr. recikliranje otpada i korištenje recikliranih proizvoda, da su koristili i/ili kupili domaće i autohtone proizvode i suvenire, da su upoznali i naučili nešto više o lokalnoj kulturno-povijesnoj baštini, o lokalnoj prirodi, sadržajima i događanjima, da su prilikom svog boravka bili okruženi autohtonim biljnim vrstama i slično. Brendiranje PGŽ kao održive i eko destinacije trebao bi biti prioritet u razvoju i time glavnu kvalitetu turističke ponude Kvarnera - očuvanost prirode i autohtoni doživljaj regije.

U 2023. godini TZ PGŽ pristupit će izradi novog podbrenda projekta Kvarner Family vezan za održivi turizam – Eco/Green Friendly.

#### Program za Kvarner Family evidenciju

---

Kako bi lakše pratila situaciju, TZ PGŽ je izradila personalizirani informatički program koji objedinjuje podatke TZ PGŽ o Kvarner Family iznajmljivačima, njihovim objektima i podatke o turističkom prometu ostvarenom u tim objektima koji se preuzimaju iz eVisitora. Radi se o dinamičnom sustavu koji podatke prati u realnom vremenu. Sustav omogućuje generiranje raznih izvještaja o Kvarner Family iznajmljivačima: analizu stanja po regijama, kategorijama, vrsti smještaja i sl. ili pak pojedinačno za iznajmljivača. Također je moguće generirati izvještaje koji predstavljaju kombinaciju navedenih parametara. Osim mogućnosti izvještavanja i vođenje popisa iznajmljivača i objekata sustav evidentira popratne informacije poput kontakata s iznajmljivačima, ostvarenim pogodnostima, edukacijama i slično. Ovisno o potrebama i novinama na projektu „Kvarner Family“ sustav je moguće nadograditi.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	120.000 kn 15.926,74 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.1.2. Edukacije iznajmljivača i agenata

Cilj edukacija je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju, odnosno edukativnim izletima spojiti iznajmljivače i lokalne OPG-e u svrhu podizanja kvalitete ponude iznajmljivača odnosno povećanja



potrošnje kako u Gorskom kotaru tako i u ostalim dijelovima PGŽ-a. Permanentna edukacija i komunikacija s iznajmljivačima gotovo je jednako važna kao i njihova ulaganja u kvalitetu smještajnih objekata i na taj segment je potrebno staviti posebno veliki naglasak. Cilj je putem off / on line edukacija pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku sezonu, pomoći iznajmljivačima da upoznaju i savladaju nove tržišne trendove i zahtjeve te da na jednom mjestu dobiju informacije vezane za što bolju pripremu prihvata gostiju. Sukladno novim trendovima i zahtjevima modernog gosta, potrebno je spojiti iznajmljivače i male proizvođače kroz organizaciju studijskih izleta koji će dati odgovor na pitanje „što preporučiti svojim gostima da posjete, kušaju ili kupe“. Vinarije, kušaonice, izletišta i slična ponuda seoskog turizma bilježi veliki interes što je odraz potrebe za održivim razvojem. Suvremeni turisti sve više traže lokalno uzgojenu hranu i proizvode na svojim putovanjima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	122.000 kn 16.192,18 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.2.1.3. Marketing projekta (promocijski alati, provedba kampanje...)

U 2023. godini planirane su sljedeće aktivnosti:

- oglašavanje - u okviru godišnjeg medija plana TZ PGŽ
- internet marketing - analiza posjećenosti web portala i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije
- Prihvat novinara, profesionalnih putnika i influencera i organizacija boravka u objektima s oznakom kvalitete Kvarner Family
- sajmovi i prezentacije - u okviru sajamskih nastupa i prezentacija TZ PGŽ promovirat će ponudu obiteljskog smještaja i posebice kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- tiskovne konferencije, newsletter i press informacije
- redovito informiranje Kvarner Family iznajmljivača o novostima i aktualnostima
- tisak Kvarner Family razglednica - zajedno s ostalim promo brošurama u Kvarner Family mapama bit će dostavljene na adrese



svih Kvarner Family iznajmljivača, kako bi ih mogli poslati svojim gostima u vidu poziva i dobrodošlice

→ ostale aktivnosti sukladno trenutnoj situaciji

#### Društvene mreže, web portali i platforme

→ aktivnosti na društvenoj mreži Facebook – fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly – oko 300 objava, doseg 24.000 FB korisnika: od kojih je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz kojih dolaze pratitelji: Hrvatska, Italija, BiH, Srbija, Njemačka, u sljedećoj godini očekuje se blagi porast dosega objava i pratitelja

→ ažuriranje web portala Kvarner Family - TZ PGŽ postavila je web portal dostupan u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje portala. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica).

→ ažuriranje:

- portal Pet Friendly - namijenjen vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima, portal objedinjuje sve korisne informacije na hrvatskom i engleskom jeziku
- aplikacija Visit Kvarner - odnosno platforme na kojoj su predstavljeni i promoviraju se svi Kvarner Family iznajmljivači na hrvatskom i engleskom jeziku.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	140.000 kn 18.581,19 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## **2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE**

Gastronomija je jedan od najjačih turističkih proizvoda županije, a brend Kvarner Gourmet i Food jedan od najprepoznatljivijih, te će TZ PGŽ u 2023. godini nastaviti s promicanjem i razvojem brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine.

Priča o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti, zahvaljujući generacijama njegovanoj stručnoj ugostiteljskoj usluzi i vrhunskim regionalnim namirnicama i delicijama poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, zaokružuje se promocijom i turističkom valorizacijom kroz ovaj projekt.

U provođenju aktivnosti TZ PGŽ surađuje sa sustavom turističkih zajednica, MINTS-om, gospodarskim / ugostiteljskim subjektima i drugim partnerima.

### **2.2.2.1. Daljnji razvoj projekta**

Aktivnosti se definiraju kroz nekoliko ključnih pravaca:

#### Opće aktivnosti na razvoju eno-gastronomije Kvarnera

S obzirom na promijenjene poslovne okolnosti u posljednje tri godine uzrokovane posljedicama pandemije COVID-19 i ekonomskom krizom, dogodile su se značajne promjene upravo u sektoru kojem pripada eno-gastronomija. Nakon provedene detaljne analize stanja i evaluacije postojećih brendova, analize i definiranje trendova potražnje, u cilju definiranja daljnjeg razvoja potrebno je nastaviti s projektima koji definiraju terroir regije i povezanost kroz eno-gastro ponudu. To uključuje definiranje i razvoj ishodišta za autohtonu, lokalnu gastronomiju: poljoprivreda, ribarstvo, vinogradarstvo, proizvodnja domaćih proizvoda i prateće aktivnosti

Također, potrebno je sagledati utjecaj gastronomije u drugim segmentima turističke ponude, kao što su zdravstveni turizam, sport, kultura i baština i primijeniti / primjenivati kontinuirano povezivanje svih segmenata turističke ponude s gastronomijom.

Kroz edukaciju raznih dionika potrebno je komunicirati važnost eno-gastronomije kao turističkog proizvoda i mogućnosti za povećanje kvalitete.

U skladu s agendama za održivi razvoj, poticati će se povezivanje proizvođača i korisnika.



Na tragu trendova u gastronomiji i u skladu s idejom „od polja do stola“ i „iz mora do stola“, TZ PGŽ zalaže se i podržava lokalnu proizvodnju namirnica i ribarstvo, upotrebu lokalnih namirnica koje garantiraju izvornost, autohtonost, originalnost i doživljaj u kvarnerskoj kuhinji. Istovremeno je potrebno voditi računa o održivom razvoju u smislu poštivanja zaštite okoliša. TZ PGŽ u skladu s mogućnostima radi na tome da potakne plasman domaćih proizvoda kroz kvarnerske restorane, odnosno da u zajedničkom interesu poveže potražnju i ponudu gastro proizvoda, kao i vina s područja PGŽ-a. Jedna od točki poveznica u tom procesu je Centar autohtonih proizvoda „Primorska kašetica“, smještena u Primorskoj kući u Starom gradu u Rijeci, nastao kao zajednički projekt Upravnog odjela za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ te Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ. Zamišljen je kao edukacijski, izložbeni i prodajni prostor za proizvode lokalnih OPG-ova. Također, „Kašetica“ je mjesto koje služi za organizaciju raznih događanja i aktivnosti vezanih uz domaću proizvodnju hrane, pića, suvenira i sličnih proizvoda.

#### Aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji

U cilju podizanja kvalitete kako proizvoda, tako i doživljaja u eno-gastronomiji i ugostiteljstvu, odnosno uslugama, jedna od glavnih zadaća je tematska edukacija dionika u turističkoj ponudi. Naime, TZ PGŽ, kao jedna od vodećih i najuspješnijih turističkih zajednica u Hrvatskoj, nastavlja s aktivnostima na daljnjem poboljšanju kvalitete turističke ponude Kvarnera podizanjem izvrsnosti usluge dionika ugostiteljskog i turističkog sektora kroz stručne edukacije s naglaskom na gostoljubivosti, složenoj vještini ophođenja s gostima i neophodnoj za pružanje vrhunske usluge u ugostiteljskim i turističkim objektima, koja je većinom presudna u sveukupnom doživljaju gosta.

To će uključivati edukacije u sommelierstvu, u kuharstvu, u ugostiteljstvu i drugim vještinama vezanim uz podizanje kvalitete usluge. Edukacije će se provoditi kroz cikluse predavanja, okruglih i tematskih stolova, terenskih obilazaka proizvođača i radionica, gostovanja u drugim destinacijama i objektima, razmjenu iskustava s primjerima dobre prakse, itd.

U cilju promocije brenda Kvarner Wines potrebno je pridonijeti podizanju znanja na području enologije, te povećati broj stručnjaka i znalaca u vinskom turizmu.

Također, poticat će se prijave na sudjelovanja na relevantnim ocjenjivanjima vina (Decanter i slično) radi povećanja vidljivosti kvarnerskih vina na domaćem i na međunarodnom tržištu i doprinosa vinskom turizmu destinacije.



U cilju povećanja vidljivosti i transfera znanja, odnosno razmjene „know-how“ iskustava, podržavat će se inicijative dionika u području eno-gastronomije, kako na nacionalnoj razini, tako i međunarodnoj.

#### Aktivnosti daljnjeg razvoja i promocije postojećih brendova

---

**Kvarner Gourmet & Kvarner Food** – daljnja revalorizacija oznake i nastavak redefiniranja projekta

Nakon odrađene analize stanja projekta, osnivanja tima stručnjaka koji radi na projektu i redefiniranja sustava valorizacije ugostiteljskih objekata uz postepenu promjena iz vertikalnog sustava ocjenjivanja ugostiteljskih objekata u horizontalni pristup, a prema sadržajno-vrijednosnoj valorizaciji koju prati i modernizacija komunikacije, potrebno je isticati osvještavanje bogatstva i unikatnosti županije.

Naime, posebnost raznolikosti PGŽ-a s tri geografske subregije primorja, otoka i gorja reflektira se i na gastronomiju, pa se pri tome podrazumijeva da u daljnjem razvoju posebnu pažnju treba posvetiti načinu povezivanja svih triju kuhinja (primorje, otoci, gorje) uz uvažavanje raznolikosti kvarnerskih subregija, i to kroz:

- stratešku orijentaciju i svojevrsni proglas / manifest kojim se TZ PGŽ zalaže za jačanje identiteta regionalne gastronomije kao autohtonog terroira te kuhinje u cjelini njezinih različitosti subregija i triju kuhinja primorja, otoka i gorja kao temeljne vrijednosti
- uvođenje i primjena mjera kojima će se dosadašnji projekt Kvarner Gourmet & Food, koji je od 2012. do 2022. godine bio fokusiran na restorane i standardizaciju ugostiteljskih objekata, u razdoblju od narednih 3 do 5 godina transformirati u regionalnu gastronomsku platformu s vlastitim promidžbeno-komunikacijskim kanalima i alatima i vlastitim upravnim tijelom. Naime, u proteklih 10 godina ugostiteljski standardi koje je projekt Kvarner Gourmet & Food propisivao usvojeni su i prepoznatljivi, a na tržište su ušli internacionalni renomirani restoranski vodiči koji sa svojim međunarodno priznatim bodovnim sustavima postižu svrhu rangiranja objekata i informiranja turista o ponudi restorana, konoba i dugih ugostiteljskih objekata. Postupna transformacija u platformu, koja će se baviti regionalnom gastronomijom, dovest će do nove valorizacije gastronomije kao turističkog proizvoda.
- djelovanje tima stručnjaka koji će se baviti kontinuiranom provedbom, organizacijom aktivnosti prema svim ciljnim





skupinama, kroz specijalizirane kanale, a prema strateškim dokumentima i manifestu

- iako se radi o složenom procesu, ukoliko se pokaže širi interes više dionika, moguće bi i poželjno bilo kreiranje centralnog mjesta koje će se baviti istraživanjem, edukacijom, interpretacijom, razvojnim projektima i drugim pitanjima od interesa, te gastronomskim turizmom Kvarnera, a u kojem bi svatko od dionika imao svoju ulogu u doprinosu razvoja gastronomije u širem smislu, kojeg inicijator i nositelj/i može biti neki drugi subjekt

### **Kvarner Wines**

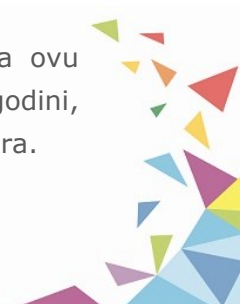
- jačanje brenda kroz prezentacije / manifestacije, edukacije, razmjenu iskustava dionika te potpore tematskim događanjima radi povećanja vidljivosti i međusektorskog povezivanja i pridavanja značaja vinskom turizmu
- novi projekt Kvarner Wines u 2023 godini: „**STANDARDIZACIJA ŽLAHTINE**“ - opći ciljevi projekta:
  - organizacija događanja te promocija i branding žlahtine kao autohtone sorte regije putem organoleptičke degustacije tima stručnjaka
  - identitet i prepoznatljivost regije kao vinske destinacije
  - degustacijki (izgled, miris i okus) opis vina s ciljem definicije organoleptičkih karakteristika sorti
  - poveznica organoleptičkih karakteristika vina s terroir-om
  - potencijal i definiranje različitih stilova Žlahtine (mlada, zrela, macerirana, desertna i pjenušava) i Sansigota (mlada, zrela, barrique i rose)
  - bolji plasman i konkurentnost vina u segmentu višeg nivoa HORECA-e
  - usklađivanje lokalnih namirnica s autohtonim sortama

Pozicioniranje Kvarnera kao destinacije eno-gastronomije na međunarodnom tržištu

---

### **ERG - European Region of Gastronomy / Europska regija gastronomije**

TZ PGŽ nastavlja s procesom pripreme moguće kandidature za ovu prestižnu titulu, odnosno za dobivanje naslova u 2026. ili 2027. godini, budući da je takav vremenski proces određen od strane organizatora.



Aktivnosti TZ PGŽ u 2023. godini obuhvatit će praćenje i povremeno sudjelovanje u aktualnim procesima i aktivnostima platforme, online i uživo, a to su sastanci dionika na platformi, razvojni i natjecateljski projekti, projekti razmjene dobrih iskustava aktualnih i budućih nositelja, itd., u cilju vidljivosti naše destinacije i edukacije dionika s Kvarnera, gdje god to bude moguće u dogovoru s glavnim organizatorom IGCAT International Institut of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism [www.europeanregionofgastronomy.org](http://www.europeanregionofgastronomy.org).

Aktivnosti koje TZ PGŽ treba provesti na cijelom području županije u domeni eno-gastronomije u 2023. godini, vodit će prema kreiranju razine spremnosti za prijavu na projekt.

**Svjetski UNWTO Forum o gastronomiji i UNWTO Forum o vinskom turizmu** – TZ PGŽ u komunikaciji je s UNWTO-om, kojeg je pridružen član, te će u 2023. godini sudjelovati u aktivnostima po pozivu UNWTO i u suradnji s MINTS-om, u cilju iskaza interesa za buduće domaćinstvo svjetskom forumu o gastronomiji i poduzeti potrebne aktivnosti vezane uz to, od sudjelovanja na aktualnom svjetskom Forumu o gastronomiji, kao i UNWTO Forumu o vinskom turizmu do drugih prezentacija na poziv i u organizaciji UNWTO.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	1.150.000 kn 152.631,23 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.2.2. Suradnja s partnerima

Suradnja s uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije TZ PGŽ koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu:

- JRE (Jeunes Restaurateur Europe); tiskano i digitalno izdanje tematskog JRE vodiča za austrijsko i hrvatsko tržište, te eventualno druge aktivnosti na prijedlog partnera
- Hrvatski sommelier klub; edukativno-promotivne radionice, natjecanja i edukacije sommeliera te druge aktivnosti po prijedlogu partnera
- Gault&Millau; tiskano i digitalno izdanje tematskog vodiča i sudjelovanje na društvenim mrežama i web stranici, zaseban G&M vodič za Kvarner, te druge aktivnosti po prijedlogu partnera

- Michelin; aktivnost na poziv i preporuku HTZ-a
- UNWTO sekcija za svjetsku gastronomiju i drugi partneri na temu gastronomije; na poziv i preporuku HTZ-a i/ili predstavništva HTZ-a, i/ili UNWTO kojeg je TZ PGŽ pridruženi član
- Udruženje Vina Kvarnera - zajedničke aktivnosti na promociji brenda Kvarner Wines, odnosno promociji regije kao eno-destinacije
- suradnja s HTZ i sustavom TZ-a i drugim partnerima („Primorska kašetica“)

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	650.000 kn 86.269,83 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.2.2.3. Poticanje eno i gastro manifestacija

Slijedom brend oznaka, TZ PGŽ fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz tematske manifestacije i prezentacije na najbližim emitivnim tržištima, te kroz studijska putovanja (kako prihvati u regiji, tako i mogući stručni posjeti dionika drugim primjerima dobre prakse), i sudjelovanjem na tematskim manifestacijama.

- Manifestacije:
  - poticanje eno-gastro festivala i manifestacija na području PGŽ, kao što su primjerice eno-gastro događanja vezana uz tipične namirnice, tipičan način proizvodnje, razne običaje i tradiciju, povijesno nasljeđe (primjer nasljeđa Frankopana) i priču o načinu života na regiji
  - poticanje sudjelovanja na eno-gastro festivalima i manifestacijama na domaćem i stranim tržištima
- Prezentacije:
  - prezentacije na domaćem i stranim tržištima i posebna predstavljanje na tematskim događanjima



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	250.000 kn 33.180,70 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.2.4. Marketing projekta Kvarner Gourmet & Food

Slijedom brend oznaka, TZ PGŽ fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz razne PR aktivnosti i oglašavanja na domaćem i stranim tržištima, u tiskanim i digitalnim medijima, te na tematskim, specijaliziranim digitalnim platformama.

Kampanja „Okusi Kvarnera“ – gastronomsko i enološko putovanje Kvarnerom u zrakoplovima Croatia Airlines-a

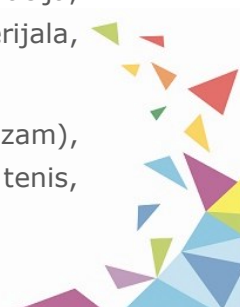
Produkcija promocijskih alata - fotografije, filmovi, kraći video „klipovi“ i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	600.000 kn 79.633,69 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.3. KVARNER OUTDOOR – RAZVOJ I BRENDIRANJE AKTIVNOG ODMORA

U proteklim godinama u razvoj outdoor proizvoda ulagalo se u više različitih segmenata – od izrade i održavanja infrastrukture, edukacija, razvoja uslužnih proizvoda do informativno-promotivnih materijala, brendiranja i potpora manifestacijama.

Outdoor ponuda najvećim dijelom se odnosi na biciklizam (cikloturizam), pješaćenje (trail trčanje/planinarenje/hodačke ture), ronjenje, tenis,



jedrenje, a prateći trendove, pristupa se i razvoju triatlona, kayaking lokacija s rutama, SUP, staze za jahanje i sl.

Naime, rekreativno bavljenje sportom (koji u nekim slučajevima graniči i s profesionalnim rezultatima) je u značajnom porastu, trend je pomicanje fizičkih granica vlastitog tijela, izlaska iz „komforne zone svakodnevnog života“, pa se stoga i sve više traže novi programi, nove mogućnosti, novi proizvodi.

Sukladno tome, te posljedicama obilježenim događanjima oko COVID-19, kontinuirano i sveobuhvatno se razvija outdoor proizvod, temeljen na načelu kvalitete.

U tom smjeru, u 2022. godini odrađen je ozbiljniji iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda, pa su tako definirani krovni vizualni standardi, zatim standardi signalizacije za bike i hike segment, te je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama izvršen odabir i financiranje uređenja onih staza koje zadovoljavaju definirane standarde i kriterije.

Razvojem vizualno ujedinjenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda *Kvarner outdoor*, pristupa se vizualno i kvalitativno ujednačavanju razvoja svih elemenata proizvoda. Koraci su:

- izrada standardizirane, kvalitetne kartografske podloge za cijelu županiju; cilj je da svi subjekti u turizmu imaju na raspolaganju besplatnu kartografsku podlogu koju će moći koristiti za različite namjene.
- definiranje sustava karata kojim se u (pravilnim) dijelovima obuhvaća cijela županija
- priprema informativnih tabli koje se postavljaju na mjesta polaska staze
- izrada ciljanih foto i video sessiona radi dobivanja materijala vrhunske kvalitete za ciljane proizvode, u ciljanim okruženjima i s potrebnim motivima
- izrada kvalitetne, moderne, efikasne i uredno ažurirane web-stranice (ili poddomene) koja prikazuje sve outdoor proizvode i usluge na području PGŽ; ovo je jedan od ključnih načina kako postati globalno vidljivi, te pružiti i sve potrebne informacije gostima koji borave ili planiraju boravak na području naše županije - opisi sadržaja, GPS zapisi, karte, smještaj, manifestacije, multimedijalne galerije i drugo.



### 2.2.3.1. Upravljanje projektom

Jedan od ključnih elemenata za primjereno upravljanje projektom je koordinacija svih dionika u projektu, te angažiranje vanjskih stručnjaka koji u skladu s primjerima dobre prakse u ostalim afirmiranim destinacijama, te zajedno sa svim dionicima predlažu i provode odluke, kako bi se koristilo stečeno znanje i iskustvo.

Nastavlja se s revizijom staza, te kontinuiranim monitoringom projekta. Uz to, nastavlja se s provođenjem i organizacijom specijaliziranih edukacija za bike vodiče, u suradnji s agencijom IRTA (na razini regije ili u suradnji s TZ s područja PGŽ), ukoliko postoji dovoljan broj zainteresiranih polaznika.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	234.000 kn 31.057,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.2.3.2. Javni poziv prema turističkim zajednicama s područja PGŽ

Kako bi se postigla ujednačenost na terenu, i u 2023. godini će se putem Javnog poziva prema turističkim zajednicama s područja PGŽ sufinancirati prilagodba bike i hike staza kriterijima i standardima definiranim od strane TZ PGŽ i usuglašenim sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Sufinancirat će se izrada novih staza, isključivo sukladno kriterijima i standardima. Prilagodba staza podrazumijeva aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije projekta Kvarner Outdoor, označavanje staza, čišćenje, krčenje, uređenje i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza. Cilj ovog Javnog poziva je stvaranje kvalitetne, unificirane i prilagođene outdoor ponude namijenjene svim korisnicima, ostvarenje većeg broja dolazaka i noćenja, poticanje turističkog prometa u pred i posezoni, povećanje potrošnje u destinaciji.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	1.000.000 kn 132.722,81 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	do lipnja

### 2.2.3.3. Kartografske podloge

Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner outdoor, potrebno je ujednačiti razvoj svih elemenata proizvoda. U 2023. godini se pristupa pripremi izrade kartografske podloge prilagođene za potrebe outdoor proizvoda i prikaza. Daljnji koraci su:

- izrada standardizirane, kvalitetne kartografske podloge za cijelu županiju; cilj je da svi subjekti u turizmu imaju na raspolaganju besplatnu kartografsku podlogu koju će moći koristiti za različite namjene (mjerilo: 1:40.000 ili 1:50.000)
- definiranje sustava karata (zemljovida) kojime se u (pravilnim) dijelovima obuhvaća cijela županija (cilj je do 2025. imati zaključen prvi sustav standardizirane kartografije za sve primarne outdoor proizvode u županiji)
- priprema informativnih table koje se postavljaju na mjesta polaska staze

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	200.000 kn 26.544,56 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### Promocija regije kroz manifestacije

Uz razvoj proizvoda, nastavlja se s promocijom regije kroz razna outdoor natjecanja i domaćinstva regije raznim sportskim događanjima, jer jaka medijska popraćenost stvara motiv dolaska i siguran oblik promocije regije. Kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz video snimke, koji se plasiraju u medije putem raznih medijskih platformi osigurava vidljivost regije kao outdoor destinacije.

### 2.2.3.4. CroRace - međunarodna biciklistička utrka

CroRace, međunarodna biciklistička utrka 8. po redu, održava se u šest etapa, od 26.9. do 1.10.2023. godine, u Hrvatskoj (kao završna priprema za svjetsko prvenstvo), sa startom i ciljem na području Kvarnera (29.9. i 30.9.2023.); preko 1.000 km kroz Hrvatsku, cca 20-ak svjetskih timova iz kategorija natjecanja World Tour-a, Pro Continental i Continental. Za 2023. godinu će biti značajan medijski porast distribucije utrke (izrazito povećan prijenos i gledanost); 190 zemalja u svijetu, od toga 130 ima izravan prijenos utrke, a kroz dodanu vrijednosti interesnih točaka za





Kvarner, koje se po preporuci TZ PGŽ helikopterom snimaju iz zraka, a spiker ih opisuje, te poziva gledatelje na posjet regiji, čime se povećava svijest o regiji.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	400.000 kn 53.089,12 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	rujan/listopad 2023

#### **2.2.3.5. „4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN grupe kao LEGEND race“**

„4 islands - MTB stage race“, utrka licencirana od strane Epic Serieous IRONMAN grupe kao LEGEND race, renomirana, vrlo zahtjevna, atraktivna i svjetski poznata brdska biciklistička utrka, 8. po redu, održava se na četiri kvarnerska otoka - Krku, Cresu, Lošinju i Rabu, od 18.4. do 22.4.2023. godine. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji. Prema provedenim istraživanjima od strane Ironman grupe, prosječna televizijska medijska vrijednost doseže cca 4 milijuna dolara, a tom iznosu se pridodaju još i vrijednosti tiskanih medija, online, Youtube, mailing, te društvenih mreža - Instagram i Facebook.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	340.000 kn 45.125,75 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	travanj 2023

#### **2.2.3.6. Croatia Rally-FIA World Rally championship**

Croatia Rally-FIA World Rally championship svjetsko prvenstvo u rally-u, održava se 20.4. do 23.4.2023. godine u Hrvatskoj. Na području Platka i Gorskog kotara (Ravna Gora / Skrad) održat će se brzinski ispiti. Radi se o jednoj od top 20 najgledanijih sportsko-zabavnih događaja na svijetu. Natjecanje je upisano u kalendar Međunarodne automobilističke federacije (FIA) i Kalendar Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) te se boduje za FIA svjetsko prvenstvo u rally-u. Procijenjuje se da WRC



redovito prati preko 250 TV postaja i oko 836 milijuna ljudi u cijelom svijetu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	600.000 kn 79.633,69 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	travanj 2023

#### 2.2.3.7. Kvarner Trails - Salomon Golden trail National Series Croatia

Renomirani brend Salomon kroz Golden Trail Series utrke omogućava vrhunskim sportašima sudjelovanje na čak dvije utrke iz serijala Kvarner Trails koje se odvijaju na području PGŽ, od ukupno 4 utrke Kvarner Trails-a: Hahlić (6.5.2023.), Risnjak (1.7.2023.), Učka (9.9.2023.) i Malinska (11.11.2023.). Kvarner Trails je serijal koji povezuje te 4 utrke u jedinstvenu, za Kvarner već prepoznatljivu, zeleno-plavu, trail running priču. Serijal promovira Kvarner i njegova prirodna područja, lokalnu zajednicu i ljude, njihovu povijest, tradiciju i kulturnu baštinu, pružajući mogućnost sudionicima da, uz trčanje, osjete, istraže i uživaju u predivnim prirodnim ambijentu koji ih okružuje. U 2023. godini nastavlja se s promocijom kroz sve 4 utrke (web stranice organizatora, društvene mreže, startni brojevi...), s naglaskom na dvije (kroz web stranicu serijala Golden Trail Series), koje se u cijelosti odvijaju u zaštićenim područjima - Parku prirode Učka, odnosno u Nacionalnom parku Risnjak. Salomon je prepoznao vrijednost evenata, a kroz licencu osigurava veći broj natjecatelja pogotovo stranih, te naravno veću medijsku vidljivost kroz svoje promocijske kanale.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s Kvarner Trails
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	svibanj/srpanj/rujan/listopad 2023

### 2.2.3.8. Promocija kroz događanja na Lošinju

#### IXS European Downhill Mali Lošinj

Nakon promjena u Svjetskom kupu koje će se dogoditi sljedećih godina, očekuje se povećanje važnosti IXS utrka, koje se već sada smatraju drugim razredom kvalitete nakon Svjetskog kupa. U idućim godinama u kup bi trebala ući Red Bull Media House, koju je u Svjetskom kupu za razdoblje 2023. - 2030. zamijenio Discovery Sports (Eurosport).

Utrka se održava na Lošinju, od 14.4. do 16.4.2023. godine (alternativno: 2.6. do 4.6.2023. godine). Očekuje se oko 250 natjecatelja iz cijelog svijeta te dobra medijska popraćenost svih relevantnih biciklističkih portala.

#### XCO (Cross Country Olympic, MTB) Lošinj

Riječ je o organizaciji prve XCO utrke (mountain bike) u disciplini koja je uključena u Olimpijske igre, te sukladno tome i uređenju odnosno prilagodbi potpuno nove staze za tu namjenu. Staza se vozi duž Čikata u dužini kruga od cca 4 km te uključuje i prelazak rive u blizini hotela Bellevue. Natjecatelji voze nekoliko krugova, a start je grupni. Olimpijska kros utrka bit će prve kategorije prema Međunarodnoj biciklističkoj uniji (UCI Class1), pa se očekuje oko 200 natjecatelja, a predviđeni datum održavanja je od 6.10. do 8.10.2023. godine.

#### Via Apsyrtides – long distance hiking trail

Nastavak aktivnosti na projektu Via Apsyrtides – long distance hiking trail u dužini od 149 km. Planira se postavljanje interpretacijskih tabli duž cijele staze (na sjevernom dijelu su već postavljene), tiskanje planinarske karte Via Apsyrtides, promidžbene aktivnosti te objava javnog poziva za uređenje dizajniranih skloništa duž rute što bi pridonijelo još većoj atraktivnosti staze.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZG Malog Lošinja
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	200.000 kn 26.544,56 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	travanj/listopad

### 2.2.3.9. Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom

U 2023. godini će se održati 113. najstariji plivačkom maratonom na Jadranu, Šilo-Crikvenica. Tradicionalno se pliva 15.8. na dan Velike Gospe.



Maraton je to koji još od davne 1910. godine morskim putem povezuje dva mjesta, kada se u organizaciji ondašnjega Lječilišno-turističkog povjerenstva prvi put održala međunarodna plivačka utakmica u preplivavanju od Šila do Crikvenice. Broj sudionika iz godine u godinu raste, te okuplja natjecatelje iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Francuske, Njemačke, Mađarske, Belgije...

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	30.000 kn 3.981,68 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kolovoz 2023

#### 2.2.3.10. Crikvenica Cup - 10. međunarodni dječji nogometni turnir

Od 15.6. do 18.6.2023. godine u Crikvenici se održava 10. međunarodni dječji malonogometni nogometni turnir Crikvenica Cup 2023 koji okuplja ekipe djevojčica i dječaka. Sudjeluju ekipe iz više europskih zemalja, a s obzirom da se radi o dječjem turniru, gotovo 70% sudionika čine roditelji (i prateće sportsko osoblje), dok 30% čine djeca igrači.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	60.000 kn 7.963,37 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	lipanj 2023

#### 2.2.3.11. Crikvenica - Adria Advent marathon

Trkački maraton održava se prvu nedjelju Adventa na području Crikveničko-vinodolske rivijere, čime se dodatno osnažuje ponuda. Okuplja znatan broj domaćih i inozemnih trkača.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	30.000 kn 3.981,68 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	prosinac 2023



### 2.2.3.12. Gorski kotar Bike Tour

Tradicionalna trodnevna rekreativna biciklistička ruta po Gorskom kotaru, uz degustiranje goranskih delicija i proizvoda.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZ Gorski kotar
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	30.000 kn 3.981,68 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	srpanj 2023

### 2.2.3.13. Kids CroRace

U sklopu CroRace međunarodne biciklističke utrke, u 2023. godini će se posebna pažnja posvetiti Kids Cro Race-u. Radi se o virtualnoj dječjoj biciklističkoj utrci, gdje se na pozornicu postavljaju biciklistički trenažeri, koji se međusobno povezuju te na ekranu reproduciraju animaciju biciklističke utrke. Cilj virtualne utrke za djecu je potaknuti što više njih na rekreaciju i sport, a pritom stvoriti svijest o pozitivnim učincima na zdravlje, koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima. Domaćinu se na taj način omogućuje još bolja medijska promocija putem nekoliko video ekrana, koji su postavljeni u centru grada i dodatnom promocijom putem društvenih mreža.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	listopad 2023

### 2.2.3.14. Carnival Snowboard Session Platak

U ožujku 2023. godine se na Platku održava Platak Snowboard Session. Očekuju se natjecatelji iz Hrvatske, Mađarske, Rusije i Slovenije, u atraktivnoj disciplini „big air“, tj. u izvođenju trikova prilikom skoka sa skakaonice. Time se povećava vidljivost sportsko-rekreativnog centra Platak.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	ožujak 2023

#### 2.2.3.15. Croatian Skibike Meeting Platak

U siječnju 2023. godine na Platku se održava međunarodne Skibike utrka, uvrštena u utrku Svjetskog Skibike kupa. U cilju predstavljanja i promoviranja Hrvatske i Platka, TZ PGŽ podržava manifestaciju. Svjetski kup se održava u 5 zemalja, odnosno od 2023. godine u 6 zemalja, s obzirom da će, po prvi puta biti uvrštena i Hrvatska. Očekuju se natjecatelji iz SAD-a, Švicarske, Francuske, Njemačke i Austrije te drugih zemalja. Širenjem na mapu destinacija svjetskog kupa, promocija destinacije postaje još veća, te otvara mogućnosti šireg pozicioniranja Platka.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	siječanj 2023

#### 2.2.3.16. Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ

I u 2023. godini će se podržati promocija regije pogodna za održavanje tenis turnira, tenis kampova, treninga, kako za profesionalce, tako i za rekreativce. Osiguravanjem preduvjeta, te dolaskom teniske akademije renomiranog hrvatskog tenisača, Ivana Ljubičića (Ljubicic Tennis Academy) na Lošinj, dodatno je osnažena ponuda koja privlači sve veći broj igrača. U 2023. godini na području PGŽ održat će se nekoliko nacionalnih i međunarodnih događanja, koji će imati veliki odjek i izvan Hrvatske te će značajno pridonijeti vidljivosti regije.

- Ljubičić Academy Open – turnir 2. kategorije za igrače do 14 godina pod okriljem Tennis Europe (europske teniske federacije) u ožujku 2023. godine. Očekuje se dolazak cca 200 igrača iz cijele Europe.
- Europsko prvenstvo veterana u tenisu – zahvaljujući kvalitetnoj organizaciji u 2022. godini, osigurano je domaćinstvo do 2024.

godine; pod okriljem je Tennis Europe te je to, iza svjetskog prvenstva, najjači svjetski turnir veterana. Radi se o otvorenom prvenstvu Europe, što znači da se može svatko prijaviti, čime se dodatno otvara prostor za dolazak većeg broja sudionika.

- Svjetsko prvenstvo novinara – turnir koji se održava u rujnu 2023. godine, okuplja ljude iz cijelog svijeta, a s obzirom da je natjecanje namijenjeno novinarima, medijski efekt i promocija destinacije se nemjerljive.
- Kvarner Junior Open 2022 - natjecanje pod ingerencijom Europske teniske federacije, koji se održava u Rijeci u travnju 2023. godine; očekuje više od 150 natjecatelja sa osobljem u pratnji.
- Lošinj cup i Adriatic cup - turniri koji se održavaju u rujnu za djecu do 16, odnosno 18 godina; postignuti rezultati izravno se boduju za europsku i svjetsku juniorsku rang listu, a očekuje se 300-tinjak natjecatelja iz preko 20 zemalja svijeta.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	250.000 kn 33.180,70 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.2.3.17. Rab Island Hero i Rabacuda – Sea Kayak Event; Underwater Photo Marathon

Rab Island Hero, dvodnevni "bike event" namijenjen rekreativcima s obiteljima kroz koji se promoviraju bike staze na području Raba, te se kroz što bolju organizaciju i atraktivnost staze dolazi do većeg broja natjecatelja i mogućnosti povećanja broja dana samog natjecanja, te posljedično i benefita za destinaciju. Rabacuda– Sea Kayak Event - Program se sastoji od kajakaškog maratona koji se po prvi puta organizira na Kvarneru, te raznih radionica (od sigurnosti u kajacima, navigacije na moru, prve pomoći na moru, ponovne uporabe plastičnog otpada...), čime projekt dobiva održivi element.

Promocija kroz natjecanje u podvodnim fotografijama Underwater Photo Marathon.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	80.000 kn 10.617,82 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano





### 2.2.3.18. Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti

U ostale outdoor aktivnosti ubrajaju se razna natjecanja kao što su maratoni, polumaratoni, odbojka na pijesku, košarkaški turniri, odnosno svi oni sportovi i natjecanja koja svojim održavanjem pridonose promociji regije.

U „morskom outdooru“ glavna ponuda su ronjenje, jedrenje i jedrenje na dasci/surfanje, kayak, plivački maratoni/izazovi, maratoni s tradicijom, a kao jedan od novih sportova javlja se i veslanje na dasci (SUP). U 2023. godini nastavlja s razvojem i tih segmenata aktivnog odmora, a nastavit će se i s brendiranjem ronilačkih centara i diving segmenta, kroz razne medijske reportaže, podrška natjecanjima podvodne fotografije i dr. sličnih natjecanja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	300.000 kn 39.816,84 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.2.3.19. Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova

Kroz proizvod Kvarner Outdoor, uz već razvijene segmente outdoor ponude, TZ PGŽ uključuje još nekoliko tržišno atraktivnih proizvoda, koji potencijalno omogućuju pomake na poslovanje u pred i posezoni te iskorake u povećanju turističke potrošnje. Naime, proizvodni portfelj Karnera vrlo je raznolik i ima potencijala za jačanje novih segmenata kao što je razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova.

Golf turizam jedan je od najkonkurentnijih i najprofitabilnijih oblika turizma u svijetu, golf je danas globalno popularan s procijenjenih 60 milijuna registriranih igrača, još barem 10-20 milijuna neregistriranih i s brojnim igralištima u svijetu, koji su postali sastavni dio turističke ponude svih razvijenih zemalja. Na Kvarneru postoje prirodni resursi za razvoj golf turizma, kao i klimatski s obzirom na dulju mogućnost igranja. Sukladno strateškim dokumentima RH i PGŽ koji obuhvaćaju razvoj golf turizma, Akcijskom planu razvoja golfa u RH, te sukladno županijskim dokumentima prostornog planiranja, na području PGŽ su u tijeku aktivnosti za izgradnju golf igrališta s 18 polja na području Općine Mošćenička Draga, odnosno na području Brseča, te na području Punta Križa na Cresu, na lokaciji Matalda. TZ PGŽ sudjeluje u pripremnim aktivnostima razvoja golf turizma na regiji, a tako će nastaviti i u 2023-toj godini u suradnji s MINTS-om, HTZ-om, te drugim partnerima na

projektu razvoja golfa, u cilju informiranja i educiranja svih zainteresiranih, odnosno u cilju ubrzavanja potrebnih procesa. Time će regija dobiti novu sportsku infrastrukturu i etablirati se kao konkurentna destinacija na tržištu aktivnog odmora. Također, pravovremeno će se započeti s plasiranjem informacije i promocijom ovog vrlo traženog segmenta turističke ponude.

Auto-moto sportovi također su osnova za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju sportskih aktivnosti na Kvarneru, a postojanje automotodroma Grobnik je infrastrukturna prednost, koja kao takva ne postoji u Hrvatskoj i bližem okruženju. Stoga je automotodrom Grobnik mjesto susreta zaljubljenika i znalaca auto-moto sporta iz cijelog svijeta. TZ PGŽ surađuje na promotivnim i marketinškim aktivnostima s motoklubovima i automotodromom Grobnik, te drugim partnerima, u cilju isticanja ovog segmenta turističke ponude, koji ujedno umrežava kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na području PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.3.20. Alpe Adria Jet Ski Tour, Rijeka

Natjecanje ALPE ADRIA JET SKI TOUR GP Costabella održava se u Rijeci, u travnju 2023. godine. Radi se o utrci jet ski, koja je dosadašnji organizacijama svakako postavila čvrste osnove za vrlo pozitivan razvoj ovogodišnje utrke. Radi se o dvije utrke – kružna i endurance utrka, a očekuje se preko 150 natjecatelja (odnosno 1.500 članova timova) iz 25 Europskih zemalja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	40.000 kn 5.308,91€
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### **2.2.4. KVARNER HEALTH AND WELLBEING – RAZVOJ I BRENDIRANJE ZDRAVSTVENOG TURIZMA**

Nakon višegodišnjeg, kontinuiranog djelovanja u segmentu zdravstvenog turizma, PGŽ je pozicionirana na turističkom tržištu i u konkurentnom okruženju kao regija zdravstvenog turizma, s jakim destinacijama tradicionalno prepoznatim kao klimatsko-lječilišnim efektom, a to su Mali Lošinj, Opatijska rivijera i Rivijera Crikvenica, dok ni druge destinacije koje na svom području imaju dentalne, dijagnostičke, ortopedske, fizikalno-terapijske, rehabilitacijske i druge klinike i institucije, ne zaostaju u ponudi zdravstvenog turizma, koji je u fokusu svjetske turističke scene.

Od 2020-te godine zdravstveni sustav i zdravstveni turizam u turbulentnom su vrtlogu uslijed pandemije izazvane virusom COVID-19, a dodatno i ozbiljna socioekonomska kriza u Europi i cijelom svijetu, sintagmu „Zdravlje je najvažnije“ stavljaju visoko u prioritete pojedinaca i društava u cjelini. Povratak i održavanje fizičkog i mentalnog zdravlja od esencijalne je važnosti za svakog čovjeka. Uz to trendovi starenja stanovništva u europskim zemljama, pozicioniraju regiju kao poželjnu za klimatski, zdravstveno i društveno ugodnu za boravak, rehabilitaciju, rekreaciju i uopće „wellbeing“. Kako se iznimno dobro prihvaćenim na stranim tržištima pokazalo isticanje svih „wellbeing i health“ faktora pod nazivom KVARNER EFEKT, nastavit će se s promocijom pod tim nazivom.

Stoga će TZ PGŽ u 2023. godini u skladu s mogućnostima, nastaviti s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma, kroz sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama, kao i kroz promociju u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima. Ukoliko bude moguće, TZ PGŽ će se uključiti, u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i drugim subjektima, u aktivnosti vezane uz ovaj segment turističke ponude.

Od značajnijih aktivnosti i događanja na kojima će tijekom 2023. godine sudjelovati i/ili dati potporu, a u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma, sustavom turističkih zajednica, MINTS-om i drugim partnerima, su:

- sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama:
  - CIHT konferencija
  - eventualne druge radionice, na poziv partnera
- promocija u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima
- oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima
- prihvat studijskih grupa novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude zdravstvenog turizma od iznimne su važnosti te će se raditi na organizaciji studijskih putovanja

- certificiranje sadržaja kao sastavnih elemenata destinacije zdravlja
- potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma
- Suradnja s partnerima:
- ACAP – Udruženje hrvatsko-američkih profesionalaca

TZ PGŽ će zajedno s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera sudjelovati u „Pilot programu transformacije načina života i pomlađivanja temeljen na dokazima“, a koji će provoditi ACAP na destinacijama u PGŽ. Radi se o sveobuhvatnom vrhunskom programu transformativne lifestyle medicine usmjeren na klijenta i na modifikaciju ponašanja i načina života koja sprječava, a u nekim slučajevima i preokreće, kronične bolesti povezane sa starenjem. U fokusu će uz ostale aspekte biti prehrana, vježbanje i tjelesna aktivnost, wellness program koji su osmislili liječnici, psiholozi, zdravstveno osoblje i wellness stručnjaci, upravljanje stresom. Radna skupina u sklopu ACAP-a (ACAP MTTF) zalaže se za promicanje održivog zdravlja i dobrobiti, te gospodarskog razvoja, a naša regija odabrana je temeljem referenci - duga tradicija u zdravstvenom turizmu, prvorazredna European Health and Well-being lokacija, najsuvremenije usluge u zdravstvu, wellnessu i turizmu, veliki broj komplementarnih medicinskih usluga s konkurentnim cijenama, te djelovanje Klastera zdravstvenog turizma na Kvarneru s 37 članica.

**Produkcija promocijskih alata** - fotografije, filmovi, kraći video “klipovi” i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

TZ PGŽ na gotovo svim aktivnostima surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, kojeg je i član.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	635.000 kn 84.278,98 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### **2.2.5. KVARNER CULTURE - RAZVOJ I BRENDIRANJE KULTURNE PONUDE**

TZ PGŽ u 2023. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja kulturnog turizma na području PGŽ. Predstavljanje kulturne ponude regije bit će



dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima.

Tako će se u 2023. godini poticati festivali i manifestacije iz domene kulturnog, kao i eventualna domaćinstva produkcijskim projektima u suradnji s drugim sudionicima iz turističkog i umjetničkog sektora.

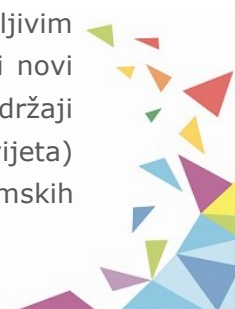
#### **2.2.5.1. RAFF 2023**

U Gradu Rabu se u kolovozu 2023. godine održava Rab Film Festival, važna točka kulturnog turizma regije, koji kroz filmski turizam daje mogućnost za promociju destinacije kao pozornice koja se nudi domaćim i stranim zaljubljenicima u film. RAFF je partner Sarajevo Film Festivala, te je i vremenski organiziran kao njegov svojevrsni nastavak. Budući je festival zamišljen kao platforma za predstavljanje ne samo filma, nego i filmskih srodnih umjetnosti, festival obuhvaća paletu pratećih sadržaja (koji se čak protežu na pred i post-programe dužeg trajanja od samog filmskog dijela manifestacije), namijenjenih posjetiteljima i profesionalcima tijekom samog festivala, kao što je posebna gastro ponuda, koncerti i zabavni programi, izložbe, stručne, tematske radionice i drugo. Festival na Rab dovodi brojne predstavnike medija i ima ogromnu vidljivost, čime se i regija ističe kao destinacija kulturnog turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	200.000 kn 26.544,56 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kolovoz 2023

#### **2.2.5.2. MMF Brdo Filmova 2023**

Gorski kotar i izletišta Petehovac postaju nova lokacija za održavanje već 25 godina etabliranog filmskog festivala – Motovun Film Festivala, pa će se program održati na dvije lokacije. Započet će u Motovunu, a završiti na novoj festivalskoj lokaciji – na izletištu Petehovac iznad Delnice (u srpnju 2023. godine) te u samom gradu Delnice, a svake sljedeće godine festival bi se „nadograđivao“ sadržajima po znamenitim i zanimljivim lokacijama Gorskog Kotara. Time će „srebrni jubilej“ festivala biti novi početak uz rebranding, u kojem će prepoznatljivi programski sadržaji (ponuda vrhunskih premijernih filmova koji dolaze sa svih strana svijeta) biti predstavljen u novom ruhu. Planirano je više od šezdeset filmskih



projekcija, više od stotinu filmskih naslova sa svih strana svijeta, u konkurenciji za tri festivalske nagrade. Zatim pet koncerata domaćih i stranih glazbenika i/ili glazbenih događanja, eko radionice, izletnička tura i upoznavanje Nacionalni park Risnjak. Festival dovodi brojne filmske goste iz Hrvatske, Europe i zemalja svijeta, a posjetitelji festivala svakako će popuniti smještajne kapacitete ne samo Gorskog kotara, već i drugih destinacija na Kvarneru. Kroz marketinško / medijsko praćenje Festivala doprinosi se ugledu i promociji Kvarnera kao destinacije kulturnog turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	650.000 kn 86.269,83 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	srpanj 2023

#### 2.2.5.3. Ostali filmski festivali i suradnje

Uz navedene RAFF i MMF Brdo Filmova, PGŽ je popularna „pozornica“ kako za održavanje filmskih festivala, primjerice History Film Festivala, zatim konferencija o filmu, snimanje filmova i serijala, tako i za brojna događanja u kulturi, od značaja za ugled regije kao destinacije raznovrsnosti i kulturnog turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	76.000 kn 10.086,93 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.5.4. Rabska fjera 2023

Rabska fjera - prvi i najveći srednjovjekovni ljetni festival u Hrvatskoj, koja će se u 2023. godini održati po 22. put, povijesno je utemeljena manifestacija. Održava se 25., 26. i 27. srpnja, na blagdane sv. Jakova, sv. Ane i sv. Kristofora. Fjera je tradicionalna svetkovina u duhu srednjeg vijeka u kojoj se obnavljaju i prezentiraju običaji, zanati, život i duh rapskog srednjovjekovlja. Odvija se na otvorenoj sceni: ulicama, trgovima i u dvorištima najstarijeg dijela grada - Kaldanca. Rabska fjera završava koncertom i vatrometom koji simbolično označavaju povratak u sadašnjost. Rabska fjera broji preko 700 kostimiranih sudionika. Fjera,



uz sudjelovanje gradova iz Hrvatske, ima i međunarodni karakter budući da na njoj sudjeluju i gradovi prijatelji Raba - San Marino, Koennigsbrunn, Sežana, Kočevje i Kostel. Rabsku fjeru, prema procjenama, posjeti preko 15.000 posjetitelja, te se procjenjuje da preko 20% turista planira svoje godišnje odmore upravo prema datumima održavanja ove manifestacije. Zbog svoje atraktivnosti, Fjera je manifestacija koja je posebno medijski popraćena od strane domaćih i brojnih stranih medija.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	srpanj 2023

#### 2.2.5.5. Nastavak završenih EU projekata

Kako je TZ PGŽ u 2021. godini završila s nekoliko EU projekata koji su iz domene kulturnog turizma, potrebno je u predstojećem, „postprojektnom“ razdoblju nastaviti s aktivnostima koje će valorizirati stečeni turističkih proizvod i osigurati trajnost projekta.

To se odnosi na projekte i aktivnosti 2023. godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	595.000 kn 78.970,07 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

„Arca Adriatica“ - Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine

- brinuti o funkcionalnosti 43 maritimne markacije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na čijem se području nalaze, te kroz razne aktivnosti promovirati brend TZ PGŽ pod nazivom „Kvarner Maritime Heritage“, uveden tijekom projekata zaštite i valorizacije maritimne baštine
- podržati i osigurati nastavak održavanja interpretacijskih, maritimnih manifestacija koje su 2019. i 2021. godine bile





sufinancirane sredstvima EU projekta Arca Adriatica, a priređuju se u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i organizatorima: Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE, Rijeka (100.000,00 kn), Krčka jedra (55.000,00 kn), Smotra i regata tradicijskih barki na jedra, Mošćenička Draga (90.000,00 kn), Ribarski tjedan u Crikvenici (50.000,00 kn) te Lošinjskim jedrima oko svijeta (60.000,00 kn)

- \*U slučaju promjena u pogledu sadržaja i održavanja manifestacije od strane organizatora (mreže organizatora), planiranim sredstvima pojačat će se druge planirane aktivnosti promocije pomorske baštine i razvoja turističkog proizvoda kulturnog turizma iz domene pomorske baštine, iz stavke 2.2.5.
- promovirati maritimnu baštinu i sudjelovati na tematskim maritimnim manifestacijama u Hrvatskoj i/ili inozemstvu s ciljem promocije brenda „Kvarner Maritime Heritage“ (75.000,00 kn)
- održavati domenu i aplikaciju za web hosting paket mala-barka.eu
- koristiti višejezične promo materijale i promo video o maritimnoj baštini kreiran tijekom projekta
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma
- interpretirati kreirane itinerare maritimne baštine turističkim agentima, partnerima, turističkim vodičima i drugim dionicima
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

#### Kulturno-turistička ruta „Putovima Frankopana“

---

- isticati Putovima Frankopana u prigodi promotivnih aktivnosti gdje god je to moguće
- koristiti producirani video i drugi materijal izrađen u sklopu projekta Putovima Frankopana, koji će se emitirati na društvenim mrežama i distribuirati kroz druge kanale promocije
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma,
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima



#### Ostale kulturno-turističke rute

- osim promocije kulturno-turističkih ruta kreiranih u sklopu EU projekata na temu maritimne baštine, arheološke baštine, te frankopanske baštine, TZ PGŽ može u suradnji i na prijedlog HTZ ili drugih subjekata pristupiti umrežavanju / uključivanju u druge, nove, relevantne kulturno-turističke rute, radi tematsko-turističkog povezivanja i stvaranja proizvoda temeljenog na kulturnoj i prirodnoj baštini.

#### 2.2.5.6. Konferencije kulturnog turizma

Također, posebna pažnja posvećuje se sljedećim aktivnostima:

- sudjelovanju u stručnim, edukacijskim skupovima i konferencijama na kojima je moguća prezentacija ponude kulturnog turizma regije, kao i događanjima iz domene kulturnog turizma
- suradnja na razvoju i uvođenju na domaće i međunarodno tržište proizvoda vjerskog turizma
- suradnja s UNWTO sekcijom za kulturni turizam
- ostali projekti iz domene kulturnog turizma

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.5.7. Kvarner Nature

Sukladno mogućnostima, a u suradnji s JU Priroda i drugim dionicima nastaviti će se projekt zaštite i promocije prirodne baštine, posebice bjeloglavih supova, ali i tematskih „zelenih“ područja od interesa u turističkoj eksploataciji.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.5.8. Marketing projekta (produkcija promocijskih alata, provedba kampanje...)

Fotografije, filmovi, kraći video "klipovi" i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.5.9. Zaštita i promocija maritimne baštine na otoku Rabu

Tijekom 2023. godine se očekuje djelovanje multimedijalnog interpretacijskog centra ribarske i pomorske baštine, kroz koji će se promovirati brend Kvarnera Maritime Heritage. Cilj je doprinijeti zaštiti, očuvanju i vrednovanju kulturne i prirodne baštine, te kroz centar promovirati tradiciju ribarskog kraja i pomorske baštine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.2.6. RAZVOJ NAUČKOG TURIZMA I CRUISING-A

Kvarner je na karti nautičara prepoznatljiva destinacija - očuvan okoliš i atraktivna obala i otoci, čisto more, odlični uvjeti za jedrenje - dobri klimatski i vremenski uvjeti, povijest, pomorska tradicija, prateća nautička infrastruktura, brojnost i lokacija luka otvorenih za javni promet, maritimna baština (Mala barka, Arca Adriatica). Nautičari su klijentela koja u velikoj mjeri cijeni gastronomiju, te autohtone proizvode i namirnice, s čime je ponuda regije na zavidnoj razini.



Ovisno o tipu plovila koji nautičar koristi, ovisi i želja i potreba za outdoor aktivnostima - jedriličar teži traganju za vjetrom i jedrenju, te se na taj način rekreira, dok nautičar s motornim brodom više traži outdoor ponudu, ali u blizini same marine ili lučice u kojoj je vezan. Kapacitet u lukama nautičkoga turizma raste, obnavljaju se čarter flote, pa su shodno tome i noćenja ostvarena u nautičkom turizmu u porastu. Nastavlja se s promocijom nautičkog turizma (infrastruktura, ljepote obale i podmorja), te s aktivnostima usmjerenim ka podizanju ekološke svijesti nautičara i čuvanja morskog akvatorija. Kroz marketinške aktivnosti će se targetirati ciljane skupine u pred i posezoni, u suradnji s nositeljima ponude, kako bi se podigla percepcija gostiju o županiji kao nautičkoj destinaciji izvan glavne sezone, kroz povoljne aranžmane (pakete usluga), povezujući i ostale segmente turističke ponude (od gastronomije, kulture, outdoor-a i sl.), te koristeći sigurnost i stabilnost uvjeta u destinaciji.

Nadalje, u segmentu cruisinga, zahvaljujući višegodišnjem intenzivnom ulaganju u promociju PGŽ-a i Rijeke kao cruising destinacije, te činjenici da se industrija crusing-a pomalo vraća na tržište, TZ PGŽ će kao i prethodnih godina, u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka, odrađivati sve potrebne aktivnosti.

Aktivnosti koje predstoje:

- daljnja suradnja s udruženjem MEDCRUISE (udruženja mediteranskih luka, brodara, te turističkog sektora koji zajednički rade na unapređenju i sinergiji cruising turizma) kroz virtualne (ili uživo) sastanke, webinare s više brodarskih kompanija; virtualni štandovi, konferencije, B2B sastanci
- suradnja s udruženjem CLIA (Cruise Lines International Association) najveće svjetsko udruženje kruzining industrije; CLIA webinar s više brodarskih kompanija
- daljnje sudjelovanje na najvećem svjetskom sajmu cruising turizma Sea trade, Miami
- prihvati brodova s dobrodošlicom
- praćenje projekta izrade dodatnih vezova za velike jahte u putničkom dijelu luke Porto Baroš
- suradnja TZ PGŽ, Gitone i ACI-jem u promociji Porto Baroša, odnosno marine za super i megajahte

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
---	--------



<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	180.000 kn 23.890,11 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### **2.2.7. BRENDIRANJE KVARNERA KAO ODRŽIVE TURISTIČKE DESTINACIJE**

Održivi turizam ili u svijetu poznat pod nazivom „sustainable“, od sve je veće važnosti za odabir turističke destinacije, osobito za „zeleno“ osviještene zemlje poput Njemačke, Austrije, Švicarske koje čine skoro 50% udjela u turističkom prometu županije. Hrvatska i PGŽ svjesni su da je „zeleni“ turizam, dakle očuvana priroda, visoki ekološki standardi u svim segmentima turizma važan adut, te se ta prednost nastoji i komunicirati prema gostima. Iako područje PGŽ ima visoke ekološke standarde isti se moraju dalje razvijati i promovirati postizanjem prepoznatljivih „oznaka kvalitete“ kroz edukacije, provođenje potrebnih elemenata i kandidiranje za „oznake kvalitete“ tzv. „green destination“ oznaka. Strategija razvoja turizma RH i Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom, globalni mega trendovi odnosno problematika okoliša i okolišna odgovornost postaju najaktualniji izazovi budućnosti te će se sukladno tome turizam bitno intenzivnije priklanjati primjeni okolišno odgovornih, „zelenih“ koncepata na razini pojedinih pružatelja usluga i cijelih turističkih destinacija.

Upravo zbog velike važnosti održivog upravljanja turističkom destinacijom, u 2023. godini TZ PGŽ provodit će edukacije s naglaskom na važnost održivog gospodarenje resursima i prepoznavanjem benefita održivog turizma, zelenih brendova, sprečavanjem nastanka otpada, ponovnom uporabom i recikliranjem, smanjenjem upotrebe vode i energije, očuvanjem okoliša i prirode, resursa, poticanjem tradicionalnih jela i lokalnih, posebice ekoloških namirnica, te suradnje među sektorima. Edukacije će se održati za sve dionike u turizmu odnosno za lokalne turističke zajednice, gospodarske subjekte (hotele, kampove, restorane, ..), iznajmljivače (poveznica 2.2.1.2.) i organizatore manifestacija na području regije s temama:

- Turizam i okoliš - utjecaj turizma na okoliš
- Naša plastična svakodnevnica – utjecaj plastike na okoliš i zdravlje, nova EU SUP direktiva, kako smanjiti korištenje plastike
- „Ne bacajmo hranu ća“ – način smanjivanja bacanja hrane
- Otpad na eventima



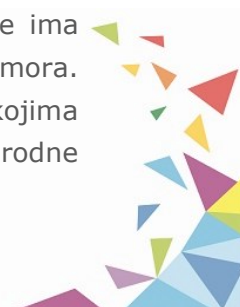
Edukacijski programi provoditi će se tematsko usmjereni ka pojedinim sektorima koji bi podigli njihovu osviještenost te ukazali na dobrobit održivog poslovanja kako kroz uštede pri radu tako i kroz marketing.

TZ PGŽ i u sklopu EU projekata nastoji brendirati PGŽ kao održivu turističku destinaciju te će i u 2023. godini nastaviti razvijati i promovirati brend „Kvarner Maritime Heritage“. Brend je osmišljen tijekom provođenja EU projekata Mala barka i Arca Adriatica, a 2022. godine je proglašen najboljim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi na natječaju Europske mreže kulturnog turizma (ECTN).

Također, u 2023. godini TZ PGŽ će nastaviti s provedbom aktivnosti u sklopu EU projekta UPREST, čiji je puni naziv „UP- & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era“ i jedan od glavnih ciljeva projekta je unaprjeđenje održivog turizma uz povećanje digitalnih vještina turističkih dionika.

Slijedom sastanka Tematske upravljačke grupe 4. stupa Održivi turizam EU strategije Jadransko-jonske regije, čiji je koordinator MINTS, TZ PGŽ je tijekom 2022. godine iskazala interes za sudjelovanje u svojstvu partnera na projektu Living the Sea 4.0, koji bi se prijavio na program Interreg Adrion, a bio bi usmjeren na održivo upravljanje destinacijama i proširenje turističke ponude kroz digitalizaciju ribarske baštine.

Također, u 2023. godini nastavlja se sudjelovanje na projektu INHERIT - Strategija održivog turizma za očuvanje i valorizaciju prirodne baštine obalnog i morskog područja Mediterana čiji je cilj zajednički rad na očuvanju i valorizaciji prirodne baštine u obalnim i priobalnim MED destinacijama. Projekt razvija novi pristup prilagođen MED specifičnostima, štiteći prirodnu baštinu od štetnih učinaka intenzivnog razvoja turizma. Projekt INHERIT se prije svega temelji na suradnji raznih dionika: Ministarstva, JLS/JRS, drugih institucija, NVO, turističkih poduzeća, MSP, stručnjaka za zaštitu okoliša, građana itd. Isto tako, dr.sc. Irena Peršić Živadinov nastavlja djelovati kao ambasadorica INHERITURA područja u sklopu projekta INHERIT, odnosno s konzultacijama trećim stranama zainteresiranim za INHERIT pristup, usmjeravajući ih kako uspostaviti INHERITURA područja na vlastitom teritoriju, kapitalizirajući dosadašnje iskustvo INHERIT-a tj. nastaviti će se zajednički provoditi kampanja kapitalizacije projekta s ciljem proširenja INHERITURA područja, na koji se mogu javiti sve javne ustanove, odnosno tijela koja upravljaju obalnim prirodnim područjima, a u čijem je fokusu djelovanja održivi turizam i zaštita prirodne baštine. INHERITURA područje podrazumijeva područje unutar regije koje ima obalu ili više od polovice stanovništva koje živi manje od 50 km od mora. Konceptija MED INHERITURA lokacija predstavljat će područja na kojima će se provoditi turističke aktivnosti pod povećanom zaštitom prirodne



baštine, uz dodjelu odgovarajuće oznake tj. INHERITURA oznake kako bi se osigurala vidljivost i funkcija kao pečat održivosti turizma.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

### 2.3.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA; JAVNI POZIV TZ PGŽ

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Potpore tematskim manifestacijama koje su vezane uz razvoj pojedinih proizvodnih segmenata i marketing brendova imaju za cilj doprinijeti razvoju tog proizvoda i brenda, odnosno obogaćivanju i podizanju kvalitete turističke ponude.

Početakom 2023. godine TZ PGŽ će raspisati Javni poziv za dodjelu potpore regionalnim i lokalnim događanjima u 2023. godini. Sukladno kriterijima, Turističko vijeće TZ PGŽ donijet će odluku o potporama, a ured TZ PGŽ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	1.000.000 kn 132.722,81 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	tijekom 2023

### 2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Projekti manje razvijenih turističkih zajednica sufinancirati će se temeljem objavljenog javnog poziva za turističke zajednice. Na taj način podržat će se projekti koji stvaraju atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti putem digitalnih kanala, prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	500.000 kn 66.361,40 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	do studenoga 2023

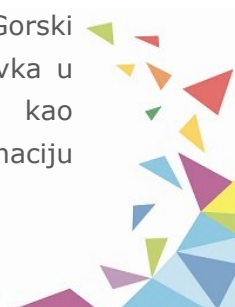
### 2.3.3. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA

TZ PGŽ će prema potrebi dati podršku manjim projektima i događanjima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.3.4. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA – RAZVOJ I UNAPREĐENJE GORSKOG KOTARA

TZ PGŽ u kontinuiranoj suradnji s područnom TZ Gorskog kotara (osnovana u prosincu 2020. godine) sukladno potrebama, financijski podržava izradu i razvoj postojećih promidžbenih alata i aktivnosti s ciljem nastavljanja promoviranja turističke ponude Gorskog kotara. Aktivnosti se baziraju na smjernicama Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine. Zajedno s TZ Gorskog kotara nastavlja se suradnja s Nacionalnim parkom Risnjak, JU Priroda, te gospodarskim subjektima s područja. Cilj je promovirati Gorski kotar kao outdoor destinaciju, od jednostavne relaksacije i boravka u netaknutoj prirodi do zahtjevnih sportskih aktivnosti, zatim kao destinaciju izvrsne autohtone gastronomske ponude te destinaciju kulturnih i prirodnih znamenitosti.





<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	300.000 kn 39.816,84 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.3.5. EU PROJEKTI

TZ PGŽ od 2015. godine aktivno sudjeluje u brojnim EU projektima, pretežito onima iz domene kulture.

Uključivanjem u EU projekte županija je obogaćena nizom materijalnih i nematerijalnih vrijednosti te su trajno valorizirana i zaštićena bogata kulturna baština, stavljena u funkciju turizma.

Nakon uspješnog završetku projekata financiranih iz Programskog i financijskog okvira za razdoblje 2014. – 2020. godine, TZ PGŽ sudjeluje u pripremi dokumenata koji su okosnica za definiranje omotnice proračuna EU sredstava namijenjenih Republici Hrvatskoj. Europski parlament je dao svoju suglasnost, a Vijeće je donijelo uredbu kojom se utvrđuje višegodišnji financijski okvir za razdoblje 2021. – 2027. godine, koji iznosi 1.824,3 milijardi eura na razini Europske unije, dok Republika Hrvatska na raspolaganju ima više od 25 milijardi eura u tekućim cijenama. Proračunom je predviđen okvir za financiranje gotovo 40 programa potrošnje EU-a u sljedećem sedmogodišnjem razdoblju.

U okviru višegodišnjeg financijskog okvira sredstva EU-a usmjerit će se na nove i ojačane prioritete u svim područjima politika EU-a, uključujući zelenu i digitalnu tranziciju. Ulaganje EU-a u novoj perspektivi usmjereno je na pet glavnih ciljeva:

1. PO 1 - Pametnija Europa
2. PO 2 - Zelenija Europa
3. PO 3 - Povezaniya Europa
4. PO 4 - Europa s istaknutom socijalnom komponentom
5. PO 5 - Europa bliža građanima

Uključivanjem u EU projekte TZ PGŽ nastoji dodatno valorizirati i razvijati nove turističke proizvode, brendirati regiju kao destinaciju bogatu kulturnim i prirodnim atrakcijama, promovirati održivi turizam te osnaživati suranju s nacionalnim i internacionalnim institucijama. TZ PGŽ



će i u Programskom razdoblju za 2021. – 2027. godine najveći naglasak stavljati na prekogranične i transnacionalne programe (Interreg programi) te na Erasmus+ program.

#### Postprojektno razdoblje 2023. godine:

---

Sudjelovanjem na EU projektima partneri se obvezuju da će i nakon službenog završetka EU projekta nastaviti promovirati, nadograđivati i održavati novostvorene turističke proizvode, kreirane kroz odrađene EU projekte. TZ PGŽ je na svim projektima bila partner zadužen za promotivne aktivnosti te će i u 2023. godini nastaviti s njihovim provođenjem.

Također, europskim regulativama je propisano da se kroz narednih pet godina, nakon završetka EU projekata, postignuti indikatori moraju održati, a nabavljena oprema/radovi/rezultati usluga moraju koristiti u projektom definiranu svrhu.

U 2021. godini su službeno završila dva EU projekta, na kojima je TZ PGŽ bila partner zadužen za promociju novih turističkih proizvoda:

- **projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana**

Trajanje: od 01.11.2015. do 01.05.2021. godine

Program: Operativni program „Konkurentnost i kohezija“

Partneri: nositelj projekta je bila PGŽ, a uz TZ PGŽ, ostali partneri su bili gradovi Rijeka, Kraljevica, Bakar i Čabar, općine Čavle, Lokve i Općina Vinodolska te Biskupija Krk, Prirodoslovni muzej Rijeka, Centar za kulturu Grada Krka i TZG Rijeke

Rezultat projekta: projekt je zaštitio kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Kvarnera te je stvorio novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz turističku valorizaciju 17 frankopanskih kaštela i 3 sakralne lokacije s područja županije

- **projekt Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine)**

Trajanje: od 01.01.2019. do 31.12.2021. godine

Program: Europski fond za regionalni razvoj „Program Interreg Italija-Hrvatska“

Partneri: vodeći partner na projektu je bila PGŽ, dok su ostali partneri bili TZ PGŽ, Općina Malinska-Dubašnica, Ekomuzej „Kuća o batani“, Općina Tkon, Općina Cervia, Općina Cesenatico, Mediteranski agronomski institut u Bariju, Općina San Benedetto del Tronto te Ca' Foscari Sveučilište u Veneciji.



Rezultat projekta: razvoj zajedničkog turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja

Slijedom gore navedenog TZ PGŽ je i 2023. godine dužna:

1. osigurati da se projektna dokumentacija propisno čuva i arhivira u razdoblju do pet godina
2. redovito obavještavati nadležna tijela o nastavku promocije turističkog proizvoda
3. osigurati trajnost projekta

S ciljem da se osigura trajnost projekata i nakon njihovog službenog završetka TZ PGŽ će u 2023. godini provoditi niz aktivnosti kojima će osigurati funkcionalnost turističkih proizvoda kreiranih kroz EU projekte.

Navedene aktivnosti financiraju se iz sredstava TZ PGŽ u sklopu stavke Kvarner Culture (poveznica 2.2.5.2).

---

#### **2.3.5.1. EU projekt: UPREST (OD 31.1.2022. DO 31.7.2024.)**

Projekt "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" ili skraćeno UPREST, dio je programa Erasmus+. Projekt je odobren u studenom 2021. godine, a predviđeno trajanje projekta je od 31.1.2022. godine do 31.7.2024. godine.

Ukupni budžet projekta je 257.806,00 EUR, dok budžet TZ PGŽ iznosi 28.132,00 EUR.

Projekt je nastao kao odgovor na izazovno razdoblje uzrokovano pandemijom COVID-19, a na projektu surađuju 5 partnera iz triju zemalja:

- Švedska: Vänersborgs Kommun (vodeći partner) i Hogskolan Vast
- Italija: Sweden Emilia Romagna Network i Općina Cervia
- Hrvatska: TZ PGŽ
- Uz partnere, na projektu surađuju još 4 pridružena člana:
- Općina Ravenna (Italija)
- DELTA200 (Italija)
- Grad Trollhättan (Švedska)
- Visit Trollhättan Vänersborg (Švedska)

Nakon pandemije COVID-19 i njenog negativnog učinka na europski turistički sektor, digitalizacija i održivost su se promaknuli u jedno od ključnih pitanja za mnoge turiste prilikom odabira destinacija koje žele posjetiti. Upravo iz tog razloga glavni cilj projekta UPREST je povećati digitalne vještine dionika u području turizma uz promicanje novih načina



učenja. Kroz niz mjera i projektnih aktivnosti nastojat će se utvrditi koji je najpogodniji način obuke dionika na lokalnoj razini, pripremit će se priručnici za korištenje digitalnih alata u području održivog turizma te smjernice s praktičnim indikatorima usmjerenim na dugoročni proces usavršavanja u području digitalizacije.

Ciljevi projekta:

a) Opći cilj:

- Povećati digitalne vještine dionika u području održivog turizma uz promicanje novih načina učenja kako bi se pridonijelo oporavku sektora

b) Specifični ciljevi:

- Identificirati nedostatke u vještinama lokalnih poslovnih dionika i u skladu s tim razvijati rješenja za njihovu obuku
- Razviti nova digitalna rješenja za poslovne dionike u području turizma
- Poboljšati suradnju između lokalne vlasti i poslovnih subjekata razvojem ekosustava usmjerenog na održivi turizam

TZ PGŽ je partner zadužen za koordinaciju promotivnih aktivnosti i promidžbu projekta.

Aktivnosti TZ PGŽ:

1. Upravljanje i provedba projekta
  - Koordinacijski sastanci
  - Priprema izvještaja
  - TZ PGŽ je zadužena za izradu Evaluacije rezultata projekta i kontrolu kvalitete
2. Prekogranični partnerski sastanci
  - Sudjelovanje na partnerskim sastancima (uživo i online)
  - TZ PGŽ je zadužena za organizaciju Završne konferencije
3. Postizanje rezultata projekta
  - Organizacija edukacija i radionica na temu održivog turizma
4. Održavanje manifestacija
  - Organizacija manifestacije s ciljem promocije rezultata projekta
5. Održavanje edukacija i seminara
  - Organizacija seminara s ciljem upoznavanja dionika s rezultatima projekta
6. Izvanredne aktivnosti
  - Dodatne aktivnosti u segmentu promocije

Za 2023. godinu planirane su sljedeće aktivnosti:

1. sudjelovanje i organizacija koordinacijskih i partnerskih sastanaka

2. provedba diseminacijskih aktivnosti s ciljem osiguranja vidljivosti projekta
3. mapiranje potreba u području digitalizacije na lokalnoj razini
4. organizacija radionica s ciljem usavršavanja kulturnih i turističkih dionika u području korištenja digitalnih alata
5. organizacija seminara i edukacija na temu održivog turizma te upoznavanje dionika s rezultatima projekta
6. suradnja s vodećim partnerom, ostalim partnerima i pridruženim članovima u provedbi svih ostalih aktivnosti u sklopu projekta UPREST

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 2.3.5.2. Očekivani EU projekti

TZ PGŽ će i tijekom 2023. godine s potencijalnim partnerskim institucijama pripremati dokumentaciju za prijavu i sudjelovanje u novim EU projektima.

Primarni cilj je nastaviti brendirati regiju kao kulturnu destinaciju, stvarati nove kulturno-turističke rute i dodatno valorizirati baštinu stavljajući ju u funkciju održivog turizma.

U 2022. godini bio je iskazan interes za sudjelovanje u svojstvu partnera na projektu Living the Sea 4.0, koji bi se prijavio na program Interreg Adrion. EUSAIR Tematski stup Održivi turizam inicirao je i pripremio projektnu dokumentaciju te uspostavio partnerske konzorcije za sedam projekata održivog turizma na području Jadransko-jonske makroregije koji čekaju otvaranje natječajnih prilika za prijavu i moguće financiranje. Jedan od tih projekata je i projekt Living the Sea 4.0, koji za cilj ima proširiti turističku ponudu kroz digitalizaciju ribarske baštine i povećati dostupnost zajedničke povijesti ribarstva. Projektna ideja je nastala kao nadogradnja projekta Mala barka 2, sufinanciranog iz programa Interreg Slovenija-Hrvatska, a koji je 2020. godine nagrađen kao najbolji EU projekt u Hrvatskoj, dok je 2019. proglašen projektom godine u Sloveniji.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	40.000 kn 5.308,91 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.3.6. WOMEN`S WEEKEND FESTIVAL 2023

Radi se o konferenciji koja umrežava i okuplja žene iz različitih industrija i društvenih sfera u svrhu poboljšanja solidarnosti i njihovog sveopćeg društvenog statusa. Women's Weekend festival edukativnog je karaktera. Cilj je prerasti u jednogodišnje okupljanje žena i muškaraca iz regije kako bi promovirali „ženske“ biznise i teme te time pridonijeti boljem položaju žena u društvu. Planira se okupiti vodeće žene iz svijeta biznisa, politike, gastronomije, sporta, medija, estrade kako bi na jednom mjestu razmijenile iskustva, te ostvarile suradnju.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	200.000 kn 26.544,56 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.3.7. RETROPATIJA 2023

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija koja je ujedno proglašena i najboljim događanjem u Hrvatsko, na DHT-u 2022. g., održava se 22- 24.6.2023. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća, a Opatija postaje velika pozornica. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disco party na otvorenom koji će se održati na ljetnoj pozornici.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	80.000 kn 10.617,82 €



<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano
---------------------------------------	--------------

### 2.3.8. OPATIJA ADVENT 2023

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. Opatija okuplja sve dionike u destinaciji te pretvara Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukrasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	80.000 kn 10.617,82 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 2.3.9. RIJEČKI KARNEVAL 2023

Svojom dugogodišnjom tradicijom i utjecajem na društvenu zajednicu, Riječki karneval najveći je i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera te u novije vrijeme najprepoznatljiviji dio imidža samog grada Rijeke. Njegove veličanstvene povorke i maštovite priredbe čine ga jednim od najposebnijih karnevala u Europi i najznačajnijim mesopusnim događajem u Hrvatskoj. Karneval je tako uvršten na listu 500 najvažnijih zbivanja u Europi (Top 500 European Events), Sunday Times ga je proglasio jednim od najegzotičnijih događaja u svijetu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	130.000 kn 17.253,97 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano



## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Pristupit će se definiranju brendig sustava i bredu arhitekture u skladu s Akcijskim planom razvoja turizma PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ

#### 3.2.1. MEDIA PLAN TZ PGŽ – ONLINE / OFFLINE

U sektoru turizma i industrije putovanja, ponašanje putnika i planiranje putovanja različito je od dosadašnjeg. Zbog ograničenosti mogućnosti putovanja posljednjih godina, odluke o odabiru destinacije donose se „last minute“, nekoliko tjedana ili čak samo nekoliko dana prije samog putovanja. Zbog toga je važno krenuti s promocijom u pravom trenutku, te kontinuirano pratiti globalna kretanja.

Turizam na području PGŽ se među domaćim i stranim turistima nameće kao prva opcija za odabir mjesta za godišnji odmor, a uz korištenje podataka koji omogućavaju uvid u ponašanje i preferencije turista, ukupni turistički rezultati imaju potencijal dodatnog rasta. Suvremeni turist je aktivan, traži autohtono, zeleno, jedinstvene doživljaje, te voli nove, manje istražene ili neistražene destinacije, što se potencijalnim gostima oglašava kroz kampanje oglašavanja koje se provode. Na tragu dobrih isporučenih rezultata kampanje provedene sa sustavom turističkim zajednicama po subregijama iz 2022. godine, u 2023. godini se nastavlja sa zajedničkim pristupom. Svaki uključeni sudionik postiže vidljivost vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodi na web stranicu lokalne destinacije. U display formatima je moguće povećati vidljivost i doseg



kroz video, interaktivne i „takeover“ formate koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time približavaju svoje mikrolokacije. Najvažnija tržišta na kojima se provodi kampanja su Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Hrvatska - najvećim dijelom, te Češka, Poljska, Mađarska, Nizozemska. Proizvodi koji se promoviraju su gastronomija, aktivni, zdravstveni, kulturni, događaji, te imidž destinacije.

Budući će i 2023. godina u smislu putovanja biti još uvijek neizvjesna, pripremit će se kampanja koju je u svakom trenutku moguće aktivirati. Uz to, provodit će se i ciljane kampanje tijekom godine, na odabranim medijima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s turističkim zajednicama subregija
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	2.400.000 kn 318.534,74 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	2023.

### 3.2.2. FACEBOOK PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

Putem društvenih mreža odnosno Facebook profila (opisani u nastavku), TZ PGŽ nastavlja s postavljanjem objava i informacija vezanih uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice. Kroz objave nastavit će se voditi računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, promociji događanja s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža Kvarnera. Vodeći računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda radi se na imidž predstavljanju regije. Administriranje i vođenje profila na društvenim mrežama zahtjeva niz dodatnih poslova/aktivnosti kao što su: pregledavanje konkurentskih profila i relevantnih odnosno zanimljivih „zajednica“; zahtjevi za prihvata u „zajednicu“ radi pridobivanja novih potencijalnih pratitelja, pregled objava radi dijeljenja i povećanja vidljivosti, pregled „like-ova“ i novih pratitelja, uzvrat „like-a“, traženje/uzvrat zahtjeva za praćenje stranice, osmišljavanje objave, usklađivanje i sjedinjavanje ideje, teksta i odgovarajuće fotografije (uz posebnu pozornost da za odabranu fotografiju postoje suglasnosti i Ugovor s autorom, te obavezna objava imena autora), pregled i odabir odgovarajućih #hashtagova, pregled i praćenje analitike doseg, pratitelja, komentara i like-ova profila.

U 2023. godini se nastavlja promocija regije kroz društvene mreže i to kroz samostalne Facebook stranice:



## Visit Kvarner

---

Promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa; Visit Kvarner – oko 400 objava, doseg 5000.000 FB korisnika, kao i u 2022. i naredne godine očekuje se povećanje u odnosu na 2022. starosna dob pratitelja: 35-44 godine, 55% žene pratitelji, Top 5 država iz koji dolaze pratitelji: Italija, Slovenija, Hrvatska, Austrija, Njemačka; uz promociju regije na inozemnom tržištu, ovaj profil je namijenjen i domaćim gostima odnosno objavljuju se i reportaže novinara, press informacije o tijeku sezone i statističkim pokazateljima, te aktivnostima TZ PGŽ s ciljem upoznavanja javnosti s radom, zatim je tu provođenje različitih kampanja, strategija online komunikacije, postavljanje objava i informacija vezane uz dodijeljene nagrade i priznanja na Kvarneru, proizvode, događanja, projekte, EU projekte, mikro lokacije i druge zanimljivosti za pratitelje, iskomunicirani razni turistički proizvodi Kvarnera (Kvarner Outdoor, Kvarner Culture, Kvarner Health, Kvarner Gourmet, Kvarner Family, Pet Friendly, Maritimne Heritage...) značajne komparativne prednosti Kvarnera, aktivnosti TZ PGŽ, iskomunicirani razni turistički proizvodi Kvarnera (Kvarner Gourmet i Food, Kvarner Outdoor, Kvarner Health,...) odnosno predstavljaju se značajne komparativne prednosti Kvarnera: blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj obale i Gorskog kotara na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

## Kvarner Family i grupa Pet Friendly

---

Promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa, namijeneno prvenstveno promociji Kvarner Family smještaja, oko 300 objava, doseg 24.000 FB korisnika: od koji je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz koji dolaze pratitelji: Hrvatska, Italija, BiH, Srbija, Njemačka. Kao i u prethodnoj godini, očekuje se porast dosega objava i pratitelja grupe koja je namijenjena vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima.

## Mein Kvarner – Kroatien

---

Stranica je namijenjena isključivo njemačkom govornom području, piše se na njemačkom jeziku, sa specifičnim objavama i načina komuniciranja informacija o sadržajima turističkih proizvoda regije za koje su pratitelji ovog medija pokazali najveći interes: opće informacije (povijesne, kulturne, gastroenološke,... i dr.), sadržaji o njezi i održavanja zdravlja s područja lječilišnog turizma, sportska ponuda, informacije o zaštićenim područjima prirode. Sadržaji se objavljuju i optimiziraju u skladu s najvišim frekvencijama praćenja (doba dana), a način pisanja prilagođen je dobu pratitelja (najviše pratitelja je u dobi od 35 do 65 godina; spolna

zastupljenost je gotovo podjednaka). Sadržaji koji imaju najvišu „zanimljivost“ se „boostaju“ odnosno ponovno postavljaju kao oglas s ciljem doseganja većeg broja korisnika, a nastavno na to i veći broj pratitelja, ujedno i jačanja brenda regije. Paralelno rade se i oglasi odnosno oglašivačke kampanje avio letova s inozemnih zračnih luka na Zračnu luku Rijeka, čime se potiču dolasci na PGŽ, na Zračnu luku Rijeka, odnosno na njemačkom tržištu promoviraju se letovi iz Njemačke na Zračnu luku Rijeka. Sadržaji i oglas rade se u skladu s aktualnom sezonskom ponudom i najavljuju iste, a optimiziraju se stalnim praćenjem.

#### Facebook stranica „Objemi Hrvatsko“

Zbog blizine i važnosti slovenskog tržišta vode se posebne facebook stranice prilagođeni za ovo tržište samo na slovenskom jeziku. Kroz objave i informacije vezane uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice nastaviti će se voditi računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, promociji događanja s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža regije.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.2.3. INSTAGRAM PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

U 2023. godini se nastavlja promocija regije kroz samostalnu Instagram stranicu „@visitkvarner“, posredstvom digitalne agencije.

Sukladno mediju osobita pažnja se pridaje odabiru vizualnog sadržaja koji je glavni „kriterij“ komuniciranja informacija. Sadržaji su različiti radi „zadržavanja“ pažnje pratitelja, od općih informacija do „angažirajućih“ objava vodeći računa da se istaknu svi atraktivni atributi regije kao turističke destinacije u odnosu na konkurentsku ponudu. Također, praćenjem atraktivnosti objava, uspješni sadržaji se postavljaju ponovno kao oglasi s ciljem postizanja većeg dosega, a također objavljuju se posebni oglasi (imidž, avio, ljetni odmor).



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### **3.2.4. OSTALE AKTIVNOSTI ODNOSA S JAVNOŠĆU/RAZNE PRESS KONFERENCIJE**

TZ PGŽ će redovito obavještavati i informirati predstavnike medija o svojem radu i aktivnostima, i to kroz organizaciju konferencija za medije te pripremu i slanje priopćenja za medije na razne teme.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	20.000 kn 2.654,46 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### **3.2.5. NEWSLETTER/PRIOPĆENJA ZA DOMAĆE TRŽIŠTE NAMIJENJENO POSLOVNOM OKRUŽENJU**

U 2023. godin nastavlja se sudjelovanje u zajedničkom newsletter-u „Turizam u zemlji i svijetu“ (MINTS i HTZ) te priprema priopćenja za medije kroz koja će se redovito informirati partnere o novostima iz regije, brendovima, nagradama i priznanjima, upečatljivim pričama, događanjima i novostima, te aktivnostima koje doprinose dodatnoj promociji regije u poslovnom smislu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	20.000 kn 2.654,46 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički stav TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva ostaje da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2023. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište).

U 2023. godini će se također provesti i PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga. U slučaju da se javi potreba, TZ PGŽ će press mapu na hrvatskom jeziku koja će sadržavati informacije o investicijama i novostima na regiji (prikupljeno anketom lokalnih turističkih zajednica), dodatno pripremiti i prijevodi na strane jezike.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključuju:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna i grupna press putovanja
- newsletter
- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

---

#### 3.3.1. HRVATSKA

U 2023. godini objavljivat će se reportaže i članci te provoditi kampanje u hrvatskim medijima, i to samostalno u suradnji s predstavnicima domaćih medija i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga namijenjenih domaćem tržištu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	250.000 kn 33.180,70 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE

#### 3.3.2.1. A.R.T. RedaktionsTeam

Ugovorna agencija A.R.T. RedaktionsTeam nastavit će u 2023. godini na njemačkom govornom području s poticanjem objava o Kvarneru u različitim medijima te istraživačkim i spisateljskim interesom za regijom. Glavni fokus je na novinarima različitih tiskanih medija gdje A.R.T. RedaktionsTeam garantira ozbiljnost i reprezentativnost objava. Na isti način poticat će se objave na online medijima, kako na online platformama, tako i na online stranicama raznih magazina. Da bi se ojačala svijest o PGŽ-u pripremat će se newsletteri posebnih sadržaja za „targetirane“ grupe i opći newsletteri visoke kvalitete koji će se distribuirati na njemačkom govornom području. A.R.T. RedaktionsTeam organizirat će press-putovanja novinara te će im po potrebi osigurati dodatne informacije, fotografije i ostalo. Online se objavljuju sadržaji na blogovima putovanja (koje vodi A.R.T. RedaktionsTeam): Kvarner7, Reiseblog7 i instagram profil Kvarner7. Sve objave te pregled press-aktivnosti dostavljaju se posredstvom media monitoringa na uvid.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	400.000 kn 53.089,12 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.3.3. VELIKA BRITANIJA

#### 3.3.3.1. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

Nastavlja se suradnja na promotivnim aktivnostima na tržištima engleskog govornog područja s PR agencijom Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima regije, animaciju, dovođenje i obradu vrlo respektabilnih medija, te kroz newslettere, PGŽ se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletter-i nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacija o regiji, do posebnih zanimljivosti.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.3.4. SLOVENIJA

#### 3.3.4.1. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

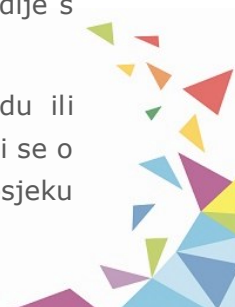
U 2023. godini će se nastaviti i PR aktivnosti na slovenskom tržištu, u suradnji sa PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana koja distribuira mjesečni „newsletter“, objavljuje reportaže na blogu „Spoznajmo Kvarner“ i priče na Facebook stranici Visit Kvarner, kao i na društvenim mrežama portala Objemi Hrvaško (Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	140.000 kn 18.581,19 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA - NOVINARA, BLOGERA, TV EKIPA, INFLUENCERA

Studijska putovanja organiziraju se s ciljem promidžbe i jačanja imidža regije kao prepoznatljive turističke destinacije. Rezultat studijskih putovanja predstavnika medija je prepoznatljivost i prisutnost turističke ponude naše regije u medijima na globalnom tržištu. Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ PGŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, a pojačavaju se putovanja TV ekipa, blogera i influencera. TZ PGŽ će i u 2023. godini posvetiti pažnju njegovanju poslovnih odnosa s medijima s kojima već ima uspješnu suradnju, ali i truditi se privući nove medije s novom publikom i različitim interesima.

Studijska putovanja mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu. U pravilu radi se o jednom do dva predstavnika medija po svakom putovanju, a u prosjeku



traju od jednog do četiri dana. Također, prema prijedlogu HTZ-a i/ili predstavništva HTZ-a u inozemstvu i/ili PR agencije mogu se organizirati i grupna studijska putovanja na kojima će sudjelovati više predstavnika različitih medija.

Odabir i prihvata studijskih grupa odvija se kroz nekoliko kanala:

- ✓ **u suradnji s HTZ-om i u suradnji s predstavništvima HTZ-a**
- ✓ **na poziv TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama**
- ✓ **ostale studijske grupe novinara**

Studijska putovanja inozemnih novinara, TV ekipa, influencera i blogera organiziraju se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, te s gospodarskim subjektima sa područja županije i uz njihovu podršku i sudjelovanje u financijskom i/ili organizacijskom smislu.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	520.000 kn 69.015,86 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

### 3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

TZ PGŽ je posljednjih godina kao regionalni koordinator i nositelj aktivnosti provodila udruživanje sredstava HTZ-a, TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica, hotelskih tvrtki, agencija i svih zainteresiranih subjekata. Udruživanjem sredstava multiplicirala su se ulaganja u destinacijski razvoj i promociju destinacije. S raspisivanjem i provođenjem Javnog poziva za oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora nastavlja se i u 2023. godini, bez sudjelovanja HTZ-a (od 2020. godine HTZ ne provodi Javni poziv). Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), koji uz destinaciju, promoviraju i konkretnu ponudu svojeg objekta, te daju mogućnost bookinga, što je i krajnji cilj.

Uz to, daje se potpora lokalnim turističkim zajednicama, koje provode svoje destinacijske media planove, kako bi zajednički promovirali





pojedinu lokaciju, a međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i  
dobreze.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s javnim i privatnim sektorom, te sustavom TZ-a
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	3.900.000 kn 517.618,95 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	

### 3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI

Kako je Hrvatska kao destinacija na globalnom tržištu u turističkom smislu sve zanimljivija i atraktivnija, tako i postojeći, ali i novi partneri izražavaju sve veći interes za uvođenje novih programa i letova na Zračnu luku Rijeka ili za uvođenjem novih programa u različitim drugim oblicima prijevoza (pomorski, željeznički, autobusni...). U pravilu HTZ koncem godine raspisuje Javni poziv za iskazivanje interesa prema strateškim partnerima za provođenje promotivne kampanje na emitivnim tržištima, te se pristigle kandidature evaluiraju (od strane Predstavništva HTZ-a, HTZ-a, te TZ PGŽ u suradnji s lokalnim TZ-ima i gospodarskim subjektima, te Turističkim vijećem TZ PGŽ), nakon čega se donosi konačna odluka o odabiru. U 2022. godini je uspostavljena dobra suradnja s nekoliko značajnih avio prijevoznika, s kojima će se nastaviti suradnja i u 2023. godini (Easy Jet, Ryanair, LOT, Croatia Airlines...).

Interes uvođenja programa za regiju iskazuju i drugi partneri/prijevoznici (Regiojet, Gomo viaggi...), te će svi biti usmjereni na popunjavanje i dostavljanje pravovaljane dokumentacije u sklopu Javnog poziva HTZ-a. S obzirom da Javni poziv HTZ (u trenutku pisanja ovog dokumenta) još uvijek nije objavljen, te partneri još slažu programe, nije moguće navesti o kojim partnerima i programima za regiju se radi, niti je moguće financijski kvantificirati marketinške kampanje.

S udruživanjem sredstava za tu namjenu se nastavlja, od sustava TZ-a (lokalnih, preko regionalne, do nacionalne turističke zajednice), zatim jedinica lokalne samouprave zajedno s PGŽ, do gospodarskih subjekata koji sve ove godine podržavaju marketinške kampanje s avio prijevoznicima na Zračnu luku Rijeka, kao i s drugim strateškim partnerima. Prema turističkim zajednicama i JLS-ovima je još koncem rujna dostavljena informacija o udruživanju sredstava za 2023. godinu (na razini udruživanja iz 2022. godine), međutim tek po potpisivanju ugovora će biti jasna slika udruženih sredstava.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	6.735.000 kn 893.888,11 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

#### 3.5.1. SAJMOVI

Na sajmovima u organizaciji HTZ-a TZ PGŽ prijavila je sudjelovanje sajmovima kako slijedi:

RB	GRAD	SAJAM	TIP	DATUM	organizator
1	Stuttgart	CMT	Opći	14.1.-22.1.2023.	HTZ
2	Milano	BIT	opći	12.2.-14.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
3	Bologna	Liberamente	opći	24.2.-26.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
4	Utrecht	Fiets en Wandelbeurs	Opći za Gorski kotar	24.2.-25.2.2023.	predstavništvo HTZ-a
5	München	f.re.e- Zemlja partner	Opći	22.2.-26.2.2023.	HTZ
6	Wroclaw	Międzynarodowe Targi Turystyki	opći	3.3.-5.3.2023.	Samostalno - TZ PGŽ
7	Berlin	ITB	poslovni	7.3.-9.3.2023.	Samostalno - TZ PGŽ
8	Vicenza	Tempo Libero	opći	10.3.-12.3.2023.	predstavništvo HTZ-a
9	Beč	Ferienmesse	Opći	16.3.-19.3.2023.	HTZ
10	Düsseldorf	Caravansalon	Kamping	25.8.-3.9.2023.	HTZ
11	Rimini	TTG	Opći	listopad 2023.	HTZ

Sajmovi u organizaciji HTZ-a na kojima će turistička ponuda PGŽ biti zastupljena kroz brošure i QR kodove su: Vakantiebeurs u Utrechtu (NL, 11.1.-15.1.2023.), FITUR u Madridu (ESP, 18.1.-22.1.2023.), ATM u Dubaiu (UAE, 1.5.-4.5.2023.), IFTM TOP Resa u Parizu (FR, rujan 2023), WTM u Londonu (UK, studeni 2023), BOOT u Düsseldorfu (DE, 21.1.-29.1.2023.), Camp & Car u Essenu (DE, 22.2.-26.2.2023.).

Prema anketi koju je TZ PGŽ provela putem lokalnih turističkih zajednica i njima pripadajućih gospodarskih subjekata, za 2023. godinu interes za organizaciju samostalnog sajamskog nastupa TZ PGŽ iskazan je samo za sajam ITB Berlin i to je izrazilo 5 suizlagača: TZ otoka Krka, Jadranka turizam (otok Lošinj), Opatijska rivijera, TZG Crikvenica i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera. Stoga je TZ PGŽ za 2023. godinu prijavila 1 samostalan sajamski nastup s 5 suizlagača na sajmu ITB Berlin (7.3.-9.3.2022.) na površini od 52m<sup>2</sup>.

Također, TZ PGŽ će samostalno zakupiti štand na sajmu Międzynarodowe Targi Turystyki u Wrocławu, Poljska (3.3.-5.3.2023.), a nastupit će zajedno sa subregijama s područja PGŽ.

Na prijedlog Turističkog vijeća, TZ PGŽ zakupit će prostor na sajmu Fiets en Wandelbeurs 2023 u Utrechtu (24.2.-25.2.2023.) u organizaciji predstavništva HTZ-a u Nizozemskoj s ciljem promocije Gorskog kotara, a na prijedlog predstavništva HTZ-a u Italiji TZ PGŽ će sudjelovati na tri sajma: BIT u Milanu (12.2.-14.2.2023.), u Vicenzi na sajmu Tempo Libero (10.3.-12.3.2022.) i u Bologni na sajmu Liberamente (24.2.-26.2.2022.).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, LTZ, PR agencijama i gospodarstvom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	967.000 kn 128.342,96 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.5.2. PREZENTACIJE

TZ PGŽ će i u 2023. godini težiti udruživanju više sudionika u prezentacije što je od iznimne važnosti. Prezentacije će ponegdje uključivati press konferenciju, ponegdje B2B radionicu, a teme mogu biti opće ili specijalizirane (eno-gastronomске, prezentacije posebnih turističkih proizvoda, povodom otvaranja novih aviolinija i sl.) Najčešće će se raditi



o kombinaciji aktivnosti u kojima se sudionici prezentacije - mediji, agenti, partneri i publika - upoznaju s turističkom ponudom i pozivaju na Kvarner. Udruživanje podrazumijeva operativno/organizacijsko i financijsko udruživanje s HTZ-om, MINTS-om, županijskim i/ili lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima/partnerima i s drugim mogućim suorganizatorima. Glavni ciljevi prezentacija su povećanje turističkog prometa te učvršćivanje i proširivanje postojećih suradnji s inozemnim partnerima. Prezentacije će biti održane na odabranim lokacijama na emitivnim tržištima u raznim prigodama, ili u slučaju nemogućnosti, održat će se u virtualnom obliku ili vremenski će se prilagoditi na druge, pogodnije termine.

Kako TZ PGŽ ima minimalne „inpute“ od strane srodnih institucija (HTZ, predstavništva HTZ-a u inozemstvu, MINTS), ovaj program prezentacija bazira se na iskustvu iz prethodnih godina, rezultatima tržišta i trendova, a koji su zadnjih godina podložni značajnijim promjenama.

Realizacija planiranih prezentacija u 2023. godini ovisit će o globalnoj situaciji i tržišnim kretanjima, odnosno interesu partnera, suorganizatora i ključnih dionika.

---

#### **3.5.2.1. Njemačka**

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora i/ili partnera

---

#### **3.5.2.2. Austrija**

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora i/ili partnera.

---

#### **3.5.2.3. Ostale prezentacije**

##### 3.5.2.3.1. Švicarska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

##### 3.5.2.3.2. Slovenija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora i/ili partnera

##### 3.5.2.3.3. Češka i/ili Slovačka i/ili Poljska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora i/ili partnera

##### 3.5.2.3.4. Srbija

Prezentacije prema prijedlogu touroperatora i/ ili partnera

##### 3.5.2.3.5. Ostala europska tržišta



Francuska, Benelux, Velika Britanija, Irska, Skandinavija i druga tržišta za kojima se može pojaviti potreba uslijed promijenjenih poslovnih okolnosti - moguće su „ad-hoc“ prezentacije

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	570.000 kn 75.652,00 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 3.5.2.4. Nastupi na SKÅL godišnjim konferencijama i ostalim događanjima

Gradovi Rijeka i Opatija su u listopadu 2022. godine bili domaćini iznimno uspješnog svjetskog Skål kongresa koji je u našu regiju doveo utjecajne osobe iz turističkog sektora iz čak 40 zemalja svijeta te značajno doprinio promociji i prepoznatljivosti županije i ugledu Skål kluba Kvarner. Stoga će TZ PGŽ nastaviti s promocijom destinacije u suradnji sa profesionalnom turističkom organizacijom Skål International, a posebno sa pobratimljenim klubom Skål New Jersey i ostalim klubovima u svijetu. Prednost ovog kanala promocije je ciljani doseg prema profesionalcima u turizmu (a ne širokoj publici) i doseg različitih tržišta koja su potencijalno zanimljiva. Na poziv Skål klubova prisustvovat će se konferencijama i ostalim događanjima, te i dalje, kontinuirano raditi na promociji PGŽ među svjetskim, turističkim „opinion makerima“. S obzirom na uobičajenu praksu Skål International-a, domaćin svjetskog kongresa sudjeluje u radu i u promociji sljedećeg svjetskog kongresa, a u 2023. godini to je kongres u Quebecu, Canada.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji sa Skål klubom Kvarner
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	120.000 kn 15.926,74 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano



## 3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U cilju unapređenja poznavanja turističke ponude županije, raznolikosti turističkih proizvoda, novosti i mogućnosti provođenja različitih vrsta odmora TZ PGŽ nastavlja suradnju s organizatorima putovanja na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima.

### 3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA

Na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima u 2023. godini TZ PGŽ će nastaviti s prihvatom i organizacijom studijskih i inspekcijskih putovanja predstavnika stranih turoperatora / agencija (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja turističke ponude i proizvoda regije te povezivanja ponude i potražnje kako bi se povećao interes za dolazak gostiju u našu županiju.

Prema potrebi, uz inspekcijska putovanja organizirat će se i tematske poslovne radionice i/ili online edukacije gdje će strani agenti imati mogućnost povezati se s domaćim pružateljima određenih usluga i upoznati regiju.

Putovanja agenata mogu biti opće turističke tematike ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu, a organiziraju se u suradnji s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, sustavom turističkih zajednica te gospodarskim subjektima.

Troškovi se u pravilu dijele sa svim dionicima uključenim u organizaciju putovanja (HTZ, sustav TZ-a, gospodarski subjekti...).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	300.000 kn 39.816,84 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.6.2. PRIHVAT SNIMANJA REALITY SHOW EMISIJA

U suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarskim subjektima TZ PGŽ će sudjelovati u prijehu reality show emisija sa stranih tržišta u cilju promocije regije na vrlo gledanim elektronskim medijima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	70.000 kn 9.290,60 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

#### 3.7.1. INFO BROŠURA

Prema potrebi i sukladno mogućnostima tiskati će se informativna brošura.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 3.7.2. KVARNER MAGAZIN 2024. (NJEMAČKO I ENGLESKO IZDANJE)

Aktualna turistička ponuda godišnje se prezentira kroz atraktivan i moderan „Kvarner Magazin“. Strategija da se intenzivno komunicira zdravstveno-turistička ponuda regije, kao i druge aktualne turističke ponude: outdoor, gastro, privatni smještaj, hotelski i hostelski smještaj, camping ponuda i dr. nastaviti će se i u novom izdanju. Zbog potrebe ciljanog snimanja za priloge organizirati će se dodatni angažman fotografa.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s PR agencijom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	500.000 kn 66.361,40 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.7.3. TISAK I DOTISAK BROŠURA

Sukladno potrebama pristupit će se tisku i dotisku brošura i karata.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	100.000 kn 13.272,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.7.4. GRAFIČKE PRIPREME BROŠURA

Sukladno aktualnosti brošura i karata vršit će se digitalno aktualiziranje grafičkih priprema brošura i izrade oglasa (online, offline).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	150.000 kn 19.908,42 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.7.5. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se prigodni suveniri (sukladno glavnim turističkim proizvodima regije) i ostali promotivni materijal po potrebi.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	440.000 kn 58.398,04 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano



### 3.7.6. VIDEO MATERIJAL

Zbog veće usmjerenosti na online marketinške kanale veća je potreba za vizualnim materijalima u vidu kratkih video spotova, te će se kontinuirano ulagati u izradu novih tematskih video spotova radi zadržavanja pažnje pratitelja.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	250.000 kn 33.180,70 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 3.8. INTERNETSKE STRANICE

### 3.8.1. WEB PORTAL [WWW.KVARNER.HR](http://WWW.KVARNER.HR) / [WWW.KVARNER.CROATIA.HR](http://WWW.KVARNER.CROATIA.HR)

Web portal [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

Prema uputi HTZ-a iz 2019. godine TZ PGŽ obustavila je sve aktivnosti na redizajnu web stranica [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr).

Iako planirano, nakon službene objave novih nacionalnih web stranica [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) u travnju 2022. godine, TZ PGŽ neće deaktivirati svoje sadržaje na domenama [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr), [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) i [www.kvarner-petfriendly.hr](http://www.kvarner-petfriendly.hr) budući da nacionalne web stranice ne nude sve očekivane sadržaje zbog opširnog i izuzetno kompleksnog sustava za upravljanje sadržajem (CMS). Naime, postojeći CMS sustav putem kojeg se upravlja sadržajem objavljenim na [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) / [www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr) zahtjeva veliki broj sati rada i visoku razinu IT znanja, budući je više prilagođen informatičarima nego prosječnom poslovnom korisniku. Uz to, očekuje se da se sva poslovna komunikacija i zakonske obveze (npr. objave priopćenja za medije, javni pozivi i natječaji, programi rada, razne vrste izvješća i ostala zakonska dokumentacija) i dalje nastave voditi na postojećim webovima turističkih zajednica svih razina.

Stoga, tijekom 2023. godine u planu je nastaviti s aktivnostima započetim u 2019. godini, a vezano uz redizajn web stranice [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr). Nova web stranica treba služiti kao izvor inspiracije

gostima (storytelling), kao mjesto informiranja te istovremeno biti asistent za putovanje.

Redizajn postojeće web stranice trebao bi uključivati:

1. Responsive web dizajn (RWD) - web stranice prilagođene pregledavanju sadržaja preko svih vrsta uređaja
2. Dizajn i funkcionalnost - jednostavno korisničko iskustvo, pregledna navigacija, mogućnost integracije/povezivanja s vanjskim sustavima (eVisitor, mobilna aplikacija)
3. Multimedijalni sadržaj - fotografije, kratki i duži promo filmovi, interaktivne karte, funkcionalne poveznice na druge sadržaje van web stranice i povezivanje s ostalim platformama i drugim digitalnim rješenjima
4. Struktura sadržaja: inspiracija, informiranje i asistent za putovanje - sukladno strateškim dokumentima i trendovima potražnje kod gostiju
5. Postavke - spremanje postavki korisnika osnovna je funkcija za podizanje razine personalizirane komunikacije
6. CMS sustav - jednostavan („user friendly“) i intuitivan centralizirani sustav za upravljanje svim sadržajem na web stranici i njenim poddomenama, provjereno tehnološko rješenje, mogućnost kreiranja sadržaja bez potrebe za uključivanjem programera.

Centralna web stranica [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) treba sadržavati sve informacije koje će potencijalnim gostima biti vrlo lako dostupne za pretraživanje s bilo koje podstranice. Unutar centralne web stranice trebale bi postojati i specijalizirane podstranice koje čine sastavni dio centralnog weba, ali s poddomenama kako bi se mogle i samostalno koristiti. Postojeću web stranicu [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) trebalo bi redizajnirati, i uz nju dodatno osmisliti i kreirati podstranice (poddomene) za ostale marketing brendove: Kvarner Outdoor, Kvarner Gourmet & Food, Kvarner Health & Wellbeing, Kvarner Culture. Sustav za upravljanje sadržajem (CMS) trebao bi omogućavati jednostavno i brzo otvaranje te uređivanje novih podstranica. Svaka od navedenih podstranica (poddomena) trebat će biti prilagođena sadržaju kojeg prezentira, no svaka mora pratiti i koristiti vizualne elemente centralne web stranice [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr).

Web portal [www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr)

U 2023. godini sukladno potrebama i mogućnostima nastavit će se s ažuriranjem i uređivanjem sadržaja na poddomeni

[www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr) te sudjelovanjem na edukacijama za rad u sustavu za uređivanje sadržaja (CMS).

Na zahtjev HTZ-a tijekom 2020. i 2021. godine pripremljen je čitav niz materijala potrebnih za objavu sadržaja o turističkoj ponudi županije na poddomeni [www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr). Od kraja 2021. i tijekom 2022. godine TZ PGŽ sudjelovala je na edukacijama za rad u sustavu za uređivanje sadržaja (CMS) te je radila na ažuriranju i uređivanju stranica svoje poddomene kroz navedeni sustav.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	500.000 kn 66.361,40 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA

- OPĆI WEB TZ PGŽ: [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) - redovito ažuriranje, uređivanje sadržaja i praćenje posjećenosti
- KVARNER FAMILY: [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) - redovito ažuriranje, uređivanje sadržaja i praćenje posjećenosti web portala (poveznica 2.2.1.)
- PET FRIENDLY: [www.kvarner-petfriendly.hr](http://www.kvarner-petfriendly.hr) - redovito ažuriranje i uređivanje sadržaja (poveznica 2.2.1.)
- OPĆI WEB HTZ-a: [www.kvarner.croatia.hr](http://www.kvarner.croatia.hr) - poddomena TZ PGŽ; ažuriranje i uređivanje sadržaja po potrebi (poveznica 3.8.1.)
- U travnju 2022. godine službeno su objavljene nove nacionalne web stranice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr), no budući da NISU prilagođene poslovanju regionalnih i lokalnih turističkih zajednica, TZ PGŽ i dalje koristi sve gore navedene web stranice. Iako je novi nacionalni web [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) zamišljen kao centralno mjesto za sve korisnike koji planiraju svoj posjet Hrvatskoj, očekuje se da se i dalje sva poslovna komunikacija i zakonske obveze (npr. objave priopćenja za medije, javni pozivi i natječaji, programi rada, razne vrste izvješća i ostala zakonska dokumentacija) zadrže i nastave voditi na postojećim webovima turističkih zajednica svih razina (poveznica 3.8.1.).

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

#### 3.9.1. MOBILNA APLIKACIJA VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA PGŽ

„Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma“ je mobilna aplikacija koja na jednostavan, moderan i intuitivan način korisnicima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja turističke informacije o županiji. Aplikacija je zamišljena kao vodič po regiji, a osmislila ju je Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s TZ PGŽ i riječkom start-up tvrtkom Exevio d.o.o., koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije. Namijenjena je za iOS i Android uređaje i dostupna je za besplatno preuzimanje.

U 2023. godini TZ PGŽ kao administrator nastavlja s:

- redovitim ažuriranjem, uređivanjem i daljnjim razvojem sadržaja
- redovitom objavom događanja i zanimljivih obavijesti o aktualnim informacijama i najavama na Kvarneru
- nastavkom razvoja aplikacije kroz fazu 2 - *sukladno trendovima i potrebama*
- provedbom marketing aktivnosti

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	50.000 kn 6.636,14 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano



### 3.9.2. OTKUP FOTOGRAFIJA

Zbog intenzivne prisutnosti na medijima koji stalno zahtijevaju nove atraktivne vizualne sadržaje, odnosno fotografije (društvene mreže, online prezentacije i aktivnosti) kontinuirano se popunjavanja baza/galerija fotografija javnim pozivima i ciljanim naručenim tematskim snimanjima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	300.000 kn 39.816,84 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

### 3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ (kao sastavni dio TZ PGŽ) neprekidno više od 15 godina i u 2023. godini nastavlja suradnju sa svim info punktovima na području PGŽ u pogledu koordinacije i razmjene informacija, a s ciljem što bolje pokrivenosti mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji.

Obzirom da tijekom 2024. godine ističe Ugovor o zakupu poslovnog prostora info punkta „Kvarner info - Vrata Jadrana“, tijekom 2023. godine TZ PGŽ će obaviti razgovore s PETROL d.o.o. o mogućnostima daljnje suradnje i uvjetima novog Ugovora o zakupu poslovnog prostora.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	210.000 kn 27.871,79 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 3.10.2. KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA

Županijski info punkt „Kvarner Info“ kojeg financira TZ PGŽ, a vodi TZ otoka Krka, djelovao je na Zračnoj luci Rijeka kontinuirano od 2007. do rujna 2021. godine, kada je Zračna luka Rijeka (bez prethodne najave) raskinula ugovor o zakupu poslovnog prostora. Od rujna 2021. godine do pisanja ovog dokumenta (studeni 2022) info punkt je zatvoren.

Zračna luka Rijeka je u svibnju 2022. godine raspisala javni poziv za davanje u zakup poslovnog prostora, na koji je TZ otoka Krka (u roku, 13.5.2022.) predala dokumentaciju. Usprkos više pisanih i usmenih upita od strane TZ otoka Krka da li je odluka donesena, do studenog 2022. godine odgovor nije zaprimljen, nije potpisan ugovor o zakupu poslovnog prostora, pa je stoga neizvjesno daljnje djelovanje info punkta. Sredstva se planiraju, međutim nije sigurno hoće li biti iskorištena.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s TZ otoka Krka
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	200.000 kn 26.544,56 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Od 1.1.2016. godine eVisitor omogućuje dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web aplikacija i bez potrebe za instaliranjem na računalo.

eVisitor koriste sve turističke zajednice u RH, pružatelji usluga smještaja, HTZ, predstavništva HTZ-a, MINTS, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali dionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ. TZ PGŽ je dio tog sustava, a dostupni su joj svi gore navedeni podaci koji se odnose na područje djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno na područje PGŽ. TZ PGŽ kontinuirano izrađuje personalizirane obrasce ovisno o svojim potrebama i novostima u sustavu eVisitor. Podaci se također koriste u kombinaciji s podacima dobivenim iz drugih izvora da bi se potom zajedno analizirali.

Kako je sustav dinamičan i kontinuirano se dorađuje i nadopunjuje s novim modulima pa ovisno o potrebama, može se organizirati edukacija, koordinacija s turističkim zajednicama članicama ili online anketa.

### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U 2023. godini, sukladno potrebama i raspoloživim sredstvima, TZ PGŽ će sudjelovati i/ili se uključiti u organizaciju stručnih skupova i edukacija, u suradnji s raznim nositeljima / subjektima.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji raznim nositeljima/subjektima
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	70.000 kn 9.290,60 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Jedna od Zakonom propisanih zadaća županijskih turističkih zajednica je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada, iako Zakon nije definirao na koji način se nadzor vrši.

---

### 4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ PGŽ U SUSTAVU TZ-A

Kontinuirano se održavaju koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ, na različite aktualne teme i aktivnosti koje proizlaze iz zakonskih zadaća, a one su:

1. Strateško planiranje i razvoj
  - 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
  - 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
  - 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
  - 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
  - 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije
  - 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
  - 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
  - 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.
2. Upravljanje sustavom turizma





- 2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije
  - 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
  - 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji
  - 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije
  - 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.
- 
3. Informacije i istraživanja
    - 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
    - 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije
    - 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
    - 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.
- 
4. Marketing
    - 4.1. odnosi s javnošću
    - 4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
    - 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
    - 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
    - 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)



4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZ PGŽ i nadalje sudjeluje i provodi programe i akcije HTZ-a od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske. Suraduje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i članom je međunarodnih turističkih organizacija (UNWTO, MedCruise, RDA, SKÅL International).

U svom djelovanju TZ PGŽ suraduje s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 29 turističkih zajednica gradova, općina i mjesta; jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka, te formalno udruženom TZ Gorskog kotara, zatim s MINTS-om, PGŽ-omi HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, TZ PGŽ obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i lokalnim turističkim zajednicama
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	90.000 kn 11.945,05 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA

Koordinacije s ostalim subjektima održavaju se kontinuirano i to s HTZ-om, MINTS-om, PGŽ-om i HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima.

Također, održavaju se koordinacije s predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Uz to, ključno je održavanje koordinacija s onim dionicima ključnim u održavanju sigurne destinacije, odnosno u definiranju aktivnosti za unapređenje sigurnosti boravka gostiju u destinaciji.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, MINTS-om, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	90.000 kn 11.945,05 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

TZ PGŽ će nastaviti sa sudjelovanjem u projektu Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada kojeg provode MINTS, HTZ i HGK. Projekt Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada osmišljen je s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Dodjelom Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada potiče se izvrsnost i kvaliteta ponude i usluge, i to na način da se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i drugim javnim i privatnim subjektima/ustanovama dodjeljuju priznanja i nagrade zaslužnim pojedincima i tvrtkama koji su temelj turizma u Hrvatskoj i PGŽ-u.

Godišnje hrvatske turističke nagrade svečano se dodjeljuju tijekom skupa „Dani hrvatskog turizma“ tj. najvećeg godišnjeg skupa turističkih djelatnika u Hrvatskoj kojim se obilježava turistička godina.

Već tradicionalno, krajem godine, TZ PGŽ priređuje manifestaciju „Kvarnerski dan turizma“, u sklopu kojeg se organizira i svečanost dodjele godišnjih turističkih nagrada, priznanja i zahvalnica kvarnerskim dobitnicima i finalistima.



<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	200.000 kn 26.544,56 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

#### 4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZ PGŽ sukladno zakonskim obvezama sudjeluje u procesima izrade dokumenata / standarda kojima se osigurava konkurentni i dugoročno održivi razvoj turizma na području županije.



## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ nastavlja svoje aktivnosti kao članica međunarodnih turističkih organizacija u vidu suradnje s relevantnim međunarodnim organizacijama, a to su UNWTO, MEDCRUISE, SKÅL INTERNATIONAL, RDA.

TZ PGŽ će razmotriti suradnju sa, i/ili uključivanje, u još neke međunarodne organizacije i udruge, koje su formirane u cilju promocije turizma i upravljanja razvojem turizma, a vođene su od strane međunarodnih institucija kao što je Europska komisija (ETC - European Travel Commission), ECTN - European Cultural Tourism Network, zatim mreže kulturno-turističkih ruta u Europi, mreže međunarodnih pješačkih i/ili biciklističkih puteva, i slično, a sve u cilju korištenja tih udruženja kao kanala promocije županije i za razmjenu iskustava u područjima istog interesa.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	42.000 kn 9.574,36 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ nastavlja svoje aktivnosti kao član domaćih strukovnih organizacija (Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, SKÅL klub Kvarner).



## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. PLAĆE

TZ PGŽ zapošljava stalni tim djelatnika (11 djelatnica), a prema potrebi tijekom vikenda i glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ i u TZ PGŽ privremeno se mogu zaposliti studenti te djelatnici putem Agencije rada ili drugih posrednika / davatelja usluga u zapošljavanju.

U skladu sa sistematizacijom radnih mjesta, potrebama i raspoloživim financijskim sredstvima, može se pristupiti zapošljavanju novih radnika.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	2.500.000 kn 331.807,02 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda TZ PGŽ obuhvaćaju režijske troškove, a to su: troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila, skladištenje i distribucija materijala, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, revizijski troškovi, zatim troškovi poštarine, ostali troškovi zaposlenika i sl. U skladu s dotrajalošću opreme u TZ PGŽ, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	1.200.000 kn 159.267,37 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Temeljem zakona definirana su tijela koja upravljaju radom regionalnih TZ-a, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ PGŽ, radna / savjetodavna tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima. Tijelo Poslovni odbor, odlukom Skupštine TZ PGŽ, nadležno je da pažnjom dobrog gospodarstvenika savjetuje TZ PGŽ u donošenju odluka o svojem poslovanju. Također, Poslovni odbor u ime Skupštine, po zakonskim odredbama, vrši nadzor, te o izvršenom izvještava Skupštinu TZ PGŽ, koja na temelju tog izvješća izrađuje finalno izvješće.

Skupština je formirana na način da je (sukladno Zakonu) svaka turistička zajednica zastupljena s jednim predstavnikom, dok one turističke zajednice koje sudjeluju s 5% u prihodima iz osnove turističke pristojbe i članarine imaju dva predstavnika, te one koje sudjeluju s više od 10%, imaju tri predstavnika (definirano Statutom). Skupština TZ PGŽ ima predsjednika i 40 članova.

Turističko vijeće regionalne turističke zajednice ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira skupština regionalne turističke zajednice iz redova članova turističke zajednice, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu (pružatelji ugostiteljskih usluga, putničke agencije i dr.), a po jednog člana delegiraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova koji plaćaju članarinu Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj obrtničkoj komori.

Na godišnjoj razini se u pravilu održavaju dvije sjednice Skupštine, te oko 10-ak sjednica Turističkog vijeća TZ PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	385.000 kn 51.098,28 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano



## 7. REZERVA

---

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	704.000 kn 93.560,77 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	kontinuirano

## 9. FONDOVI – posebne namjene (*numeracija sukladno Metodologiji HTZ-a*)

---

TZ PGŽ će sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22), suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća TZ PGŽ, objaviti javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu s područja PGŽ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Organizaciju i provedbu raspisivanja javnih natječaja za lokalne turističke zajednice, zaprimanja i obrade prijava, odobravanje i dodjelu sredstava propisuje HTZ, a provodi TZ PGŽ.

<b>Nositelji aktivnosti i partneri:</b>	TZ PGŽ/HTZ/LTZ
<b>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</b>	1.000.000 kn 132.722,81 €
<b>Rokovi realizacije aktivnosti:</b>	proljeće 2023.





## FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2023. GODINU

### PRIHODI

Hrvatski sabor je 13.5.2022. godine donio Zakon o uvođenju eura od 1.1.2023. godine, kao službene valute u Republici Hrvatskoj i koji kao krovni akt usmjerava cjelokupan proces zamjene kune eurom. Navedeni Zakon sadrži glavne odrednice vezane uz postupak uvođenja eura kao službene valute u RH, uključujući i prilagodbe koje trebaju provesti svi subjekti opće države kao što su poštivanje obveze dvojnog iskazivanja, izrada proračuna i financijskih planova, prilagodba poslovnih knjiga i knjigovodstvenih evidencija te prilagodba cjelokupnog izvještajnog sustava.

Kuna se mijenja eurom po fiksnom tečaju konverzije koji iznosi 7,53450 kuna za 1 euro, a kojega je odredilo Vijeće Europske unije 12.7.2022. godine.

Uzimajući u obzir sve navedeno, plan prihoda TZ PGŽ za 2023. godinu izrađen je temeljem iskustava iz 2022. godine, koju je i dalje definirala kriza uzrokovana virusom COVID-19, te politička situacija u Rusiji i Ukrajini.

### Visina turističke pristojbe:

- visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 1.4. do 30.9. tekuće godine; posebnim Pravilnikom ministar/ministrica turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2023. godinu odluka je donijeta u prosincu 2021. godine

### Raspodjela turističke pristojbe:

- od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe 3,5% sredstava izdvaja se za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim



područjima, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (na poseban račun HTZ-a);

- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
  - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (30% općini / gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista)
  - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
  - 20% sredstava HTZ-u

#### **Raspodjela članarine**

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine, 9% sredstava izdvaja se za Fond (pri HTZ-u) za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond HTZ-a za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
  - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
  - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
  - 20% sredstava HTZ-u

#### **Temeljem ovih osnovnih parametara, sačinjen je plan prihoda:**

- **prihod od turističke pristojbe;**
  - visina turističke pristojbe na području lokalnih TZ-a, najvećim dijelom je ostala nepromijenjena u odnosu na 2022. godinu;
  - planira se ostvarenje fizičkog prometa na razini ostvarenja 2022. godine;
- **prihod od turističke članarine:**
  - razina ostvarenja 2022. godine
- **prihod iz proračuna** očekuje se od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa, a plan se temelji na najavi
- **od sustava TZ-a i udružena sredstva** odnose se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata
- **prihodi od EU Fondova** se odnose na:
  - povrat sredstava za EU projekt „UPREST“
- **preneseni prihod iz prethodne godine** predstavlja rezultat iz 2022. godine (ostvaren višak prihoda nad rashodima, koji iznosi 419.685,58 kn), te preneseni višak prihoda prethodnih godina
- **ostali prihod** je prihod od kamata



PRVA IZMJENA PRIHODA 2023.

	1. IZMJENA PLANA PRIHODA 2022. (ožujak 2022.)		OSTVARENI PRIHODI U 2022. GODINI		PLAN PRIHODA 2023. (procijenjeni prijenos; prosinac 2022)		1. IZMJENA PLANA 2023. (ožujak 2023.; realizirani podjedin.)		1. izmjenjena plana prihoda 2023. / plan prihoda 2023.	udjel
	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	index		
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	13.150.000,00 kn	19.195.380,59 kn	18.780.000,00 kn	2.492.534,34 €	2.492.534,34 €	2.492.534,34 €	100,00	49,52	
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	11.350.000,00 kn	16.466.747,65 kn	16.180.000,00 kn	2.147.455,04 €	2.147.455,04 €	2.147.455,04 €	100,00	42,67	
<b>1.1.1.</b>	Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal	3.400.000,00 kn		6.800.000,00 kn	902.515,10 €	902.515,10 €	902.515,10 €	100,00	17,93	
<b>1.1.2.</b>	Turistička pristojba - hoteli	3.300.000,00 kn		4.000.000,00 kn	530.891,23 €	530.891,23 €	530.891,23 €	100,00	10,55	
<b>1.1.3.</b>	Turistička pristojba - kampovi	3.200.000,00 kn		3.800.000,00 kn	504.346,67 €	504.346,67 €	504.346,67 €	100,00	10,02	
<b>1.1.4.</b>	Turistička pristojba - odmarališta	190.000,00 kn	16.466.747,65 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	39.816,84 €	39.816,84 €	100,00	0,79	
<b>1.1.5.</b>	Turistička pristojba - nekomercijalni	560.000,00 kn		580.000,00 kn	76.979,23 €	76.979,23 €	76.979,23 €	100,00	1,53	
<b>1.1.6.</b>	Turistička pristojba - nautika	700.000,00 kn		700.000,00 kn	92.905,97 €	92.905,97 €	92.905,97 €	100,00	1,85	
<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	1.800.000,00 kn	2.728.632,94 kn	2.600.000,00 kn	345.079,30 €	345.079,30 €	345.079,30 €	100,00	6,86	
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	300.000,00 kn	300.000,00 kn	1.300.000,00 kn	172.539,65 €	172.539,65 €	172.539,65 €	100,00	3,43	
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva</b>	3.735.000,00 kn	3.205.420,17 kn	3.735.000,00 kn	495.719,69 €	495.719,69 €	495.719,69 €	100,00	9,85	
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	1.100.000,00 kn	1.229.682,16 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00	0,26	
<b>4.1.</b>	<b>Projekt UPREST - traje do 31.7.2024.</b>	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00	0,26	
<b>4.2.</b>	<b>Arca Adriatica - završen 30.12.2021.</b>	1.100.000,00 kn	1.229.682,16 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0,00 kn	112.499,51 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	13.076.248,03 kn	13.076.248,03 kn	13.100.000,00 kn	1.791.218,21 €	1.791.218,21 €	1.791.218,21 €	103,02	35,59	
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	643.000,00 kn	502.217,97 kn	510.000,00 kn	67.688,63 €	67.688,63 €	67.688,63 €	100,00	1,34	
<b>7.1.</b>	<b>Prolazni račun / prihod - rashod HITZ-a i LTZ-a za media plan</b>	640.000,00 kn	480.000,00 kn	500.000,00 kn	66.361,40 €	66.361,40 €	66.361,40 €	100,00	1,32	
<b>7.2.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	3.000,00 kn	22.217,97 kn	10.000,00 kn	1.327,23 €	1.327,23 €	1.327,23 €	100,00	0,03	
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>32.004.248,03 kn</b>	<b>37.621.448,43 kn</b>	<b>37.525.000,00 kn</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>101,06</b>	<b>100,00</b>	



**PRVA IZMJENA AKTIVNOSTI (RASHODI)**

Rashodi su planirani tako da se raspoređuju sukladno zakonski određenim aktivnostima, zatim postavljenim ciljevima, te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice, te su detaljno razrađeni u tablici. Sve aktivnosti su detaljno opisane u tekstualnom dijelu Godišnjeg Programa rada TZ PGŽ za 2023. godinu i usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva, a uvažavajući pri tome razne situacije koje imaju utjecaj na i ostvarivanje prihoda i provođenje aktivnosti

šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2022.			PLAN RASHODA 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)			1. IZMJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)		I. izmjena plana rashoda 2023/ plan rashoda 2023	udjel	obrazloženje prijenosa (prenosi se 395.933,61 kn; razlika između 13.495.933,61 kn i 13.100.000 kn)
		ožujak 2022. u kn	prosinač 2022. u kn	prosinač 2022. u €	ožujak 2023. u kn	ožujak 2023. u €	index					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>32.004.248,03 kn</b>	<b>37.525.000,00 kn</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>37.920.933,61 kn</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>101,06</b>	<b>100,00</b>				
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>545.000,00 kn</b>	<b>355.000,00 kn</b>	<b>47.116,60 €</b>	<b>435.000,00 kn</b>	<b>57.734,42 €</b>	<b>122,54</b>	<b>1,15</b>				
1.1.	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>345.000,00 kn</b>	<b>155.000,00 kn</b>	<b>20.572,04 €</b>	<b>255.000,00 kn</b>	<b>33.844,32 €</b>	<b>164,52</b>	<b>0,67</b>				
1.1.1.	<b>Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring</b>	100.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	266,67	0,21		usvajanje Plana razvoja		
1.1.2.	<b>Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027.</b>	125.000,00 kn	125.000,00 kn	16.590,35 €	125.000,00 kn	16.590,35 €	100,00	0,33				
1.1.3.	<b>Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera</b>	120.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,00	0,13		usvajanje Operativnog plana gastronomije		
1.2.	<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>150.000,00 kn</b>	<b>150.000,00 kn</b>	<b>19.908,42 €</b>	<b>130.000,00 kn</b>	<b>17.253,97 €</b>	<b>86,67</b>	<b>0,34</b>				
1.2.1.	<b>Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka</b>	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
1.2.2.	<b>Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima</b>	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	80,00	0,21		iznos prilagođen potrebama		
1.3.	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>8.436.000,00 kn</b>	<b>12.162.000,00 kn</b>	<b>1.614.174,80 €</b>	<b>12.542.000,00 kn</b>	<b>1.664.609,46 €</b>	<b>103,12</b>	<b>33,07</b>				
2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>100,00</b>	<b>0,26</b>				
2.2.	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>6.555.000,00 kn</b>	<b>9.872.000,00 kn</b>	<b>1.310.239,56 €</b>	<b>9.962.000,00 kn</b>	<b>1.322.184,62 €</b>	<b>100,91</b>	<b>26,27</b>				
2.2.1.	<b>Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja</b>	440.000,00 kn	382.000,00 kn	50.700,11 €	382.000,00 kn	50.700,11 €	100,00	1,01				
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta / animacija terena	120.000,00 kn	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	100,00	0,32				
2.2.1.2.	edukacija iznajmljivača i agenata	110.000,00 kn	122.000,00 kn	16.192,18 €	122.000,00 kn	16.192,18 €	100,00	0,32				
2.2.1.3.	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	140.000,00 kn	140.000,00 kn	18.581,19 €	140.000,00 kn	18.581,19 €	100,00	0,37				
2.2.2.	<b>Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije</b>	<b>1.860.000,00 kn</b>	<b>2.650.000,00 kn</b>	<b>351.715,44 €</b>	<b>2.650.000,00 kn</b>	<b>351.715,44 €</b>	<b>100,00</b>	<b>6,99</b>				
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	1.450.000,00 kn	1.150.000,00 kn	152.631,23 €	1.150.000,00 kn	152.631,23 €	100,00	3,03				
2.2.2.2.	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK, UNWTO)	130.000,00 kn	650.000,00 kn	86.269,83 €	650.000,00 kn	86.269,83 €	100,00	1,71				
2.2.2.3.	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala	150.000,00 kn	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	100,00	0,66				
2.2.2.4.	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	130.000,00 kn	600.000,00 kn	79.633,69 €	600.000,00 kn	79.633,69 €	100,00	1,58				
2.2.3.	<b>Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora</b>	<b>2.830.000,00 kn</b>	<b>4.054.000,00 kn</b>	<b>538.058,27 €</b>	<b>4.094.000,00 kn</b>	<b>543.367,18 €</b>	<b>100,99</b>	<b>10,80</b>				
2.2.3.1.	Kvarner Outdoor - standardi i upravljanje projektom	200.000,00 kn	234.000,00 kn	31.057,14 €	234.000,00 kn	31.057,14 €	100,00	0,62				
2.2.3.2.	Kvarner Outdoor - Javni poziv prema turističkim zajednicama	500.000,00 kn	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	100,00	2,64				
2.2.3.3.	Kvarner Outdoor - Kartografske podloge	350.000,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	100,00	0,53				
2.2.3.4.	CroRace - međunarodna biciklistička utrka; 26.9. - 1.10.2023.	250.000,00 kn	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	100,00	1,05				
2.2.3.5.	„4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN - LEGEND race“; brdska biciklistička utrka, 18-22.04.2023.	340.000,00 kn	340.000,00 kn	45.125,75 €	340.000,00 kn	45.125,75 €	100,00	0,90				
2.2.3.6.	Croatia Rally-FIA world Rally championship; 20-23.4.2023. u HR; brzinski ispiti Platak i/ili Gorski kotar	340.000,00 kn	600.000,00 kn	79.633,69 €	600.000,00 kn	79.633,69 €	100,00	1,58				
2.2.3.7.	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Risnjak, Hahlići, Malinska/ 2 uvrštene u serijal - Učka (9.9.2023.) i NP Risnjak (1.7.2023.)	60.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.2.3.8.	IXS European Downhill Cup (14-16.4.2023.), Lošinj XCO Cross Country Olympic MTB ((6-8.10.2023.), Lošinj Via Ansvrtides	120.000,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	100,00	0,53				
2.2.3.9.	Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	100,00	0,08				
2.2.3.10.	Crikvenica Cup - nogometni turnir	30.000,00 kn	60.000,00 kn	7.963,37 €	60.000,00 kn	7.963,37 €	100,00	0,16				
2.2.3.11.	Crikvenica - Adria Advent maraton	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	100,00	0,08				
2.2.3.12.	Gorski kotar bike tour; srpanj 2023.	30.000,00 kn	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	100,00	0,08				
2.2.3.13.	Kids CroRace, listopad 2023.	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.3.14.	Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2023.	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				



Godišnji Program rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu – 1. IZMJENA

šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2022.			PLAN RASHODA 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)			1. IZMJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)		I. Izmjena plana rashoda 2023/ plan rashoda 2023 index	udjel	obrazloženje prijenosa (prijenos i se 395.933,61 kn; razlika između 13.495.933,61 kn i 13.100.000 kn)
		ožujak 2022. u kn	prosinač 2022. u kn	prosinač 2022. u €	ožujak 2023. u kn	ožujak 2023. u €	ožujak 2022. u kn	ožujak 2022. u €				
2.2.3.15.	Croatian Skibike Meeting 2023.	0,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.3.16.	Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ	0,00 kn	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	100,00	0,66				
2.2.3.17.	Rab Island Hero i Rabacuda Sea Kayak Program; Underwater Photo Marathon	60.000,00 kn	80.000,00 kn	10.617,82 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	100,00	0,21				
2.2.3.18.	Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti	110.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	100,00	0,79				
2.2.3.19.	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.3.20.	Alpe Adria Jet Ski Tour, travanj 2023. Rijeka	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	0,00	0,11			nova aktivnost; dodatna promocija	
	Edukacija bike vodiča	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00				
	Jedinstvena signalizacija bike i hike	200.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00				
2.2.4.	<b>Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma</b>	<b>458.000,00 kn</b>	<b>635.000,00 kn</b>	<b>84.278,98 €</b>	<b>635.000,00 kn</b>	<b>84.278,98 €</b>	<b>100,00</b>	<b>1,67</b>				
2.2.4.1.	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	15.000,00 kn	15.000,00 kn	1.990,84 €	15.000,00 kn	1.990,84 €	100,00	0,04				
2.2.4.2.	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	15.000,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	100,00	0,05				
2.2.4.3.	Prezentacije zdravstvenog turizma	150.000,00 kn	150.000,00 kn	19.908,42 €	150.000,00 kn	19.908,42 €	100,00	0,40				
2.2.4.4.	ACAP pilot projekt	0,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	100,00	0,53				
2.2.4.5.	radionica - aktualnosti u zdravstvenom turizmu	28.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.4.6.	certificiranje sadržaja destinacije zdravlja	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.4.7.	potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvarneru	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.4.8.	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
	Radionica Abano Terme	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00				
	HTI konferencija Bruxelles i/ili eventualne druge radionice	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00				
2.2.5.	<b>Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude</b>	<b>805.000,00 kn</b>	<b>1.871.000,00 kn</b>	<b>248.324,37 €</b>	<b>1.921.000,00 kn</b>	<b>254.960,51 €</b>	<b>102,67</b>	<b>5,07</b>				
2.2.5.1.	RAFF 2023 - Rab Film Festival, uz pred-i post programe i prateće sadržaje	100.000,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	100,00	0,53				
2.2.5.2.	"MFF BRDO FILMOVA 2023. - Gorski kotar"	0,00 kn	650.000,00 kn	86.269,83 €	650.000,00 kn	86.269,83 €	100,00	1,71				
2.2.5.3.	Ostali filmski festivali i suradnja	0,00 kn	76.000,00 kn	10.086,93 €	76.000,00 kn	10.086,93 €	100,00	0,20				
2.2.5.4.	Rapska Fjera	0,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.2.5.5.	Nastavak završenih EU projekata - Arca Adriatica i Putevima Frankopana	475.000,00 kn	595.000,00 kn	78.970,07 €	595.000,00 kn	78.970,07 €	100,00	1,57				
2.2.5.5.1	Arca Adriatica	375.000,00 kn	475.000,00 kn	63.043,33 €	475.000,00 kn	63.043,33 €	100,00	1,25				
2.2.5.5.2.	KTR Putovima Frankopana	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.2.5.5.3.	Ostale kulturno-turističke rute	0,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	100,00	0,05				
2.2.5.6.	Konferencije kulturnog turizma - sudjelovanje	30.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.2.5.7.	Kvarner Nature	30.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.2.5.8.	marketing projekta	50.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.2.5.9.	Zaštita i promocija maritime baštine na otoku Rabu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,00	0,13			promocija brenda Kvarnera Maritime heritage	
	Escale a Sete (Arca Adriatica);	120.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00				
2.2.6.	<b>Razvoj nautičkog turizma i cruising-a</b>	<b>62.000,00 kn</b>	<b>180.000,00 kn</b>	<b>23.890,11 €</b>	<b>180.000,00 kn</b>	<b>23.890,11 €</b>	<b>100,00</b>	<b>0,47</b>				
2.2.6.1	promocija nautičkog turizma i marketing projekta	50.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.2.6.2.	welcome servis brodova	0,00 kn	55.000,00 kn	7.299,75 €	55.000,00 kn	7.299,75 €	100,00	0,15				
2.2.6.3	Medcruise konferencije i nastup na sajmu kruzing industrije	12.000,00 kn	25.000,00 kn	3.318,07 €	25.000,00 kn	3.318,07 €	100,00	0,07				
2.2.7.	<b>Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>100.000,00 kn</b>	<b>13.272,28 €</b>	<b>100,00</b>	<b>0,26</b>				
2.3.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.781.000,00 kn</b>	<b>2.190.000,00 kn</b>	<b>290.662,95 €</b>	<b>2.480.000,00 kn</b>	<b>329.152,56 €</b>	<b>113,24</b>	<b>6,54</b>				
2.3.1.	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ PGŽ	850.000,00 kn	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	100,00	2,64				
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	150.000,00 kn	500.000,00 kn	66.361,40 €	500.000,00 kn	66.361,40 €	100,00	1,32				
2.3.3.	Ostala manja sufinanciranja	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13				
2.3.4.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	300.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	100,00	0,79				
2.3.5.	<b>EU projekti</b>	<b>131.000,00 kn</b>	<b>140.000,00 kn</b>	<b>18.581,19 €</b>	<b>140.000,00 kn</b>	<b>18.581,19 €</b>	<b>100,00</b>	<b>0,37</b>				
2.3.5.1.	UPREST "UP - & Reskilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	91.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26				
2.3.5.2.	prirpema novih projekata	40.000,00 kn	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	100,00	0,11				
2.3.6.	<b>Women's weekend Festival, Rijeka, ožujak 2023.</b>	100.000,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	100,00	0,53				
2.3.7.	<b>RetrOpatija 2023.</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	0,00	0,21			promocija destinacije	
2.3.8.	<b>Opatija Advent 2023.</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	0,00	0,21			promocija destinacije	
2.3.9.	<b>Riječki karneval 2023.</b>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	130.000,00 kn	17.253,97 €	0,00	0,34			promocija destinacije	
	Jadranski festival znanja, tehnologije i informacija - travanj 2022.	200.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00				



Godišnji Program rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu – 1. IZMJENA

šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2022.	PLAN RASHODA 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)		1. IZMJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)		1. izmjena plana rashoda 2023/ plan rashoda	udjel	obrazloženje prijenosa <small>(prijenos se 395.933,61 kn; razlika između 13.495.933,61 kn i</small>
		ožujak 2022. u kn	prosinac 2022. u kn	prosinac 2022. u €	ožujak 2023. u kn	ožujak 2023. u €	index		
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>18.298.000,00 kn</b>	<b>19.591.000,00 kn</b>	<b>2.600.172,54 €</b>	<b>19.662.000,00 kn</b>	<b>2.609.595,86 €</b>	<b>100,36</b>	<b>51,85</b>	
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2.330.000,00 kn	2.570.000,00 kn	341.097,62 €	2.640.000,00 kn	350.388,21 €	102,72	6,96	
3.2.1.	Media plan TZ Kvarnera - online / offline	2.070.000,00 kn	2.310.000,00 kn	306.589,69 €	2.400.000,00 kn	318.534,74 €	103,90	6,33	
3.2.1.1.	zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	1.370.000,00 kn	1.410.000,00 kn	187.139,16 €	1.500.000,00 kn	199.084,21 €	106,38	3,96	Promocija destinacije
3.2.1.2.	samostalno	700.000,00 kn	900.000,00 kn	119.450,53 €	900.000,00 kn	119.450,53 €	100,00	2,37	
3.2.2.	Facebook profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.2.3.	Instagram profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.2.4.	Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije	20.000,00 kn	20.000,00 kn	2.654,46 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	100,00	0,05	
3.2.5.	Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju	40.000,00 kn	40.000,00 kn	5.308,91 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	50,00	0,05	iznos prilagođen potrebama
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.356.000,00 kn	1.410.000,00 kn	187.139,16 €	1.410.000,00 kn	187.139,16 €	100,00	3,72	
3.3.1.	Hrvatska	200.000,00 kn	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	100,00	0,66	
3.3.2.	Njemačko govorno područje	400.000,00 kn	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	100,00	1,05	
3.3.2.1.	A.R.T. RedaktionsTeam	400.000,00 kn	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	100,00	1,05	
3.3.3.	Velika Britanija	96.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.3.3.1.	Julia Berg Consulting Ltd. - englesko govorno područje	96.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.3.4.	Slovenija	140.000,00 kn	140.000,00 kn	18.581,19 €	140.000,00 kn	18.581,19 €	100,00	0,37	
3.3.4.1.	Sincro Plus Ljubljana - slovensko govorno područje	140.000,00 kn	140.000,00 kn	18.581,19 €	140.000,00 kn	18.581,19 €	100,00	0,37	
3.3.5.	Studijska putovanja za predstavnike medija	520.000,00 kn	520.000,00 kn	69.015,86 €	520.000,00 kn	69.015,86 €	100,00	1,37	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	9.235.000,00 kn	10.635.000,00 kn	1.411.507,07 €	10.635.000,00 kn	1.411.507,07 €	100,00	28,05	
3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ PGŽ	2.500.000,00 kn	3.900.000,00 kn	517.618,95 €	3.900.000,00 kn	517.618,95 €	100,00	10,28	
3.4.1.1.	Javni poziv TZ PGŽ prema gospodarskim subjektima	1.500.000,00 kn	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	100,00	6,59	
3.4.1.2.	Javni poziv TZ PGŽ prema lokalnim TZ-a - potpora media planovima	1.000.000,00 kn	1.400.000,00 kn	185.811,93 €	1.400.000,00 kn	185.811,93 €	100,00	3,69	
3.4.2.	Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	6.735.000,00 kn	6.735.000,00 kn	893.888,11 €	6.735.000,00 kn	893.888,11 €	100,00	17,76	
3.4.2.1.	udjel TZ PGŽ	3.000.000,00 kn	3.000.000,00 kn	398.168,43 €	3.000.000,00 kn	398.168,43 €	100,00	7,91	
3.4.2.2.	udružena sredstva s područja Kvarnera	3.735.000,00 kn	3.735.000,00 kn	495.719,69 €	3.735.000,00 kn	495.719,69 €	100,00	9,85	
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	1.500.000,00 kn	1.577.000,00 kn	209.303,87 €	1.657.000,00 kn	219.921,69 €	105,07	4,37	
3.5.1.	Sajmovi	510.000,00 kn	887.000,00 kn	117.725,13 €	967.000,00 kn	128.342,96 €	109,02	2,55	
3.5.1.1.	CMT Stuttgart, 14-22.1.2023.	0,00 kn	70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	100,00	0,18	
3.5.1.2.	Milano, 12-14.2.2023.	0,00 kn	70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	100,00	0,18	
3.5.1.3.	Bologna, 24-26.2.2023.	0,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13	
3.5.1.4.	Utrecht, 24-25.2.2023.	0,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13	
3.5.1.5.	Muenchen, 22-26.2.2023.	30.000,00 kn	47.000,00 kn	6.237,97 €	47.000,00 kn	6.237,97 €	100,00	0,12	
3.5.1.6.	Wroclaw, 3-5.3.2023.	0,00 kn	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	100,00	0,11	
3.5.1.7.	Berlin, 7-9.3.2023.	50.000,00 kn	130.000,00 kn	17.253,97 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	161,54	0,55	veći troškovi od plana
3.5.1.8.	Vicenza, 10-12.3.2023.	0,00 kn	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	100,00	0,11	
3.5.1.9.	Beč - Feriennesse, 16-19.3.2023.	60.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13	
3.5.1.10.	Dusseldorf, 25.8.-3.9.2023.	0,00 kn	60.000,00 kn	7.963,37 €	60.000,00 kn	7.963,37 €	100,00	0,16	
3.5.1.11.	Rimini TTG, listopad 2023.	70.000,00 kn	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	100,00	0,11	
3.5.1.12.	ostali sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	300.000,00 kn	240.000,00 kn	31.853,47 €	240.000,00 kn	31.853,47 €	100,00	0,63	
3.5.2.	Prezentacije	990.000,00 kn	690.000,00 kn	91.578,74 €	690.000,00 kn	91.578,74 €	100,00	1,82	
3.5.2.1.	Njemačka	100.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13	
3.5.2.2.	Austrija	120.000,00 kn	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	100,00	0,32	
3.5.2.3.	ostale prezentacije	650.000,00 kn	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	100,00	1,05	
3.5.2.4.	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	100,00	0,32	





Godišnji Program rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu – 1. IZMJENA

šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2022.	PLAN RASHODA 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)		1. IZMJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)		1. IZMJENA plana rashoda 2023/ plan rashoda 2022	udjel	obrazloženje prijenosa (prenosi se 395.933,61 kn; razlika između 13.495.933,61 kn i 13.100.000 kn)
		ožujak 2022. u kn	prosinac 2022. u kn	prosinac 2022. u €	ožujak 2023. u kn	ožujak 2023. u €	index		
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	750.000,00 kn	400.000,00 kn	53.089,12 €	370.000,00 kn	49.107,44 €	92,50	0,98	
3.6.1.	Studijska putovanja agenata / radionice	300.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	100,00	0,79	
3.6.2.	Prihvat snimanja reality show emisija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	70,00	0,18	iznos prilagođen potrebama
	<i>Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj SKAL konferenciji, listopad 2022.</i>	350.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.750.000,00 kn	1.540.000,00 kn	204.393,12 €	1.540.000,00 kn	204.393,12 €	100,00	4,06	
3.7.1.	Info brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.7.2.	Kvarner Magazin 2024. (njemačko i englesko izdanje)	800.000,00 kn	500.000,00 kn	66.361,40 €	500.000,00 kn	66.361,40 €	100,00	1,32	
3.7.3.	Tisak i dotisak brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	100,00	0,26	
3.7.4.	Grafičke pripreme brošura	150.000,00 kn	150.000,00 kn	19.908,42 €	150.000,00 kn	19.908,42 €	100,00	0,40	
3.7.5.	Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)	300.000,00 kn	440.000,00 kn	58.398,04 €	440.000,00 kn	58.398,04 €	100,00	1,16	
3.7.6.	Video materijal	300.000,00 kn	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	100,00	0,66	
3.8.	Internetske stranice - www.kvarner.hr	350.000,00 kn	550.000,00 kn	72.997,54 €	550.000,00 kn	72.997,54 €	100,00	1,45	
3.8.1.	web portal www.kvarner.hr	200.000,00 kn	500.000,00 kn	66.361,40 €	500.000,00 kn	66.361,40 €	100,00	1,32	
3.8.2.	održavanje web portala	50.000,00 kn	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	100,00	0,13	
	<i>Kvarner Outdoor - novi web</i>	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	497.000,00 kn	410.000,00 kn	54.416,35 €	350.000,00 kn	46.452,98 €	85,37	0,92	
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ s JU Razvojna agencija PGŽ	110.000,00 kn	110.000,00 kn	14.599,51 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	45,45	0,13	iznos prilagođen potrebama
3.9.2.	otkup fotografija	387.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	100,00	0,79	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	430.000,00 kn	399.000,00 kn	52.956,40 €	410.000,00 kn	54.416,35 €	102,76	1,08	
3.10.1.	Kvarner Info – Vrata Jadrana	230.000,00 kn	199.000,00 kn	26.411,84 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	105,53	0,55	
3.10.1.1.	djelatnici info punkta	100.000,00 kn	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	100,00	0,32	
3.10.1.2.	hladni pogon	70.000,00 kn	79.000,00 kn	10.485,10 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	113,92	0,24	iznos prilagođen potrebama
	<i>uređenje interijera</i>	60.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
3.10.2.	Kvarner Info – ZL Rijeka	200.000,00 kn	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	100,00	0,53	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	325.000,00 kn	550.000,00 kn	72.997,54 €	450.000,00 kn	59.725,26 €	81,82	1,19	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	100,00	0,18	
4.3.	Koordinacija i nadzor	165.000,00 kn	180.000,00 kn	23.890,11 €	180.000,00 kn	23.890,11 €	100,00	0,47	
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	110.000,00 kn	90.000,00 kn	11.945,05 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	100,00	0,24	
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	15.000,00 kn	90.000,00 kn	11.945,05 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	100,00	0,24	
	<i>Koordinacije s ostalim subjektima (MINTS, HTZ, PGŽ, PU PGŽ...)</i>	40.000,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	90.000,00 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	66,67	0,53	iznos prilagođen potrebama
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	42.000,00 kn	5.574,36 €	42.000,00 kn	5.574,36 €	100,00	0,11	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42.000,00 kn	42.000,00 kn	5.574,36 €	42.000,00 kn	5.574,36 €	100,00	0,11	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3.680.000,00 kn	4.085.000,00 kn	542.172,67 €	4.085.000,00 kn	542.172,67 €	100,00	10,77	
6.1.	Plaće	2.315.000,00 kn	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	100,00	6,59	
6.2.	Materijalni troškovi	980.000,00 kn	1.200.000,00 kn	159.267,37 €	1.200.000,00 kn	159.267,37 €	100,00	3,16	
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	385.000,00 kn	51.098,28 €	385.000,00 kn	51.098,28 €	100,00	1,02	
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	678.248,03 kn	740.000,00 kn	98.214,88 €	704.933,61 kn	93.560,77 €	95,26	1,86	iznos prilagođen potrebama
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>32.004.248,03 kn</b>	<b>37.525.000,00 kn</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>37.920.933,61 kn</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>101,06</b>	<b>100,00</b>	
8.	<i>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE (prema Metodologiji MINTS-a)</i>	0,00 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	0,00	0,00	
9.	<i>Fond HTZ-a za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima</i>	0,00 kn	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	100,00	2,64	
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>32.004.248,03 kn</b>	<b>38.525.000,00 kn</b>	<b>5.113.146,19 €</b>	<b>38.920.933,61 kn</b>	<b>5.165.695,61 €</b>	<b>101,03</b>	<b>102,64</b>	



**FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2023. GODINU**

**izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija**

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ PGŽ izradila je Financijski plan za 2023. godinu. Financijski plan donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

			<b>PLAN PRIHODA 2023.</b> (u kn)	<b>PLAN PRIHODA 2023.</b> (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	<b>1. IZMJENA PLAN PRIHODA 2023.</b> (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	<b>1. izmjena plana prihoda 2023. / plan prihoda 2023.</b>
<b>1.</b>	<b>razred</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	18.780.000,00 kn	2.492.534,34 €	2.492.534,34 €	100,00
<b>1.1.</b>	<b>33</b>	<b>Turistička pristojba</b>	16.180.000,00 kn	2.147.455,04 €	2.147.455,04 €	100,00
<b>1.1.1.</b>		Turistička pristojba - obiteljski smještaj /	6.800.000,00 kn	902.515,10 €	902.515,10 €	100,00
<b>1.1.2.</b>		Turistička pristojba - hoteli	4.000.000,00 kn	530.891,23 €	530.891,23 €	100,00
<b>1.1.3.</b>		Turistička pristojba - kampovi	3.800.000,00 kn	504.346,67 €	504.346,67 €	100,00
<b>1.1.4.</b>		Turistička pristojba - odmarališta	300.000,00 kn	39.816,84 €	39.816,84 €	100,00
<b>1.1.5.</b>		Turistička pristojba - nekomercijalni	580.000,00 kn	76.979,23 €	76.979,23 €	100,00
<b>1.1.6.</b>		Turistička pristojba - nautika	700.000,00 kn	92.905,97 €	92.905,97 €	100,00
<b>1.2.</b>	<b>32</b>	<b>Članarina</b>	2.600.000,00 kn	345.079,30 €	345.079,30 €	100,00
<b>2.</b>	<b>35</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	1.300.000,00 kn	172.539,65 €	172.539,65 €	100,00
<b>3.</b>	<b>36</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva</b>	3.735.000,00 kn	495.719,69 €	495.719,69 €	100,00
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00
<b>4.1.</b>		<b>Projekt UPREST - traje do 31.7.2024.</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00
<b>4.2.</b>	<b>35</b>	<b>Arca Adriatica - završen 30.12.2021.</b>	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0,00
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0,00
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	13.100.000,00 kn	1.738.668,79 €	1.791.218,21 €	103,02
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	510.000,00 kn	67.688,63 €	67.688,63 €	100,00
<b>7.1.</b>	<b>36</b>	<b>Prolazni račun / prihod - rashod HTZ-a i LTZ-a za media plan</b>	500.000,00 kn	66.361,40 €	66.361,40 €	100,00
<b>7.2.</b>	<b>36</b>	<b>Ostali prihodi</b>	10.000,00 kn	1.327,23 €	1.327,23 €	100,00
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>37.525.000,00 kn</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>101,06</b>





šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije *	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (u kn)	PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u kn)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	udjel	index 1. izmjena plana / plan 2023.
			<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>37.525.000,00 kn</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>37.920.933,61 kn</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>100,00</b>	<b>101,06</b>
<b>1.</b>			<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	355.000,00 kn	47.116,60 €	435.000,00 kn	57.734,42 €	1,15	122,54
<b>1.1.</b>			<b>Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata</b>	155.000,00 kn	20.572,04 €	255.000,00 kn	33.844,32 €	0,67	164,52
<b>1.1.1.</b>	42	materijalni rashod	<b>Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring</b>	30.000,00 kn	3.981,68 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	0,21	266,67
<b>1.1.2.</b>	42	materijalni rashod	<b>Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027.</b>	125.000,00 kn	16.590,35 €	125.000,00 kn	16.590,35 €	0,33	100,00
<b>1.1.3.</b>	42	materijalni rashod	<b>Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera</b>	0,00 kn	0,00 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	-
<b>1.2.</b>			<b>Istraživanje i analiza tržišta</b>	150.000,00 kn	19.908,42 €	130.000,00 kn	17.253,97 €	0,34	86,67
<b>1.2.1.</b>	42	materijalni rashod	<b>Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka</b>	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
<b>1.2.2.</b>	42	materijalni rashod	<b>Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	0,21	80,00
<b>1.3.</b>	42	materijalni rashod	<b>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</b>	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
<b>2.</b>			<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	12.162.000,00 kn	1.614.174,80 €	12.542.000,00 kn	1.664.609,46 €	33,07	103,12
<b>2.1.</b>			<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
<b>2.2.</b>			<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	9.872.000,00 kn	1.310.239,56 €	9.962.000,00 kn	1.322.184,62 €	26,27	100,91
<b>2.2.1.</b>			<b>Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještata</b>	382.000,00 kn	50.700,11 €	382.000,00 kn	50.700,11 €	1,01	100,00
2.2.1.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta / animacija terena	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	0,32	100,00
2.2.1.2.	42	materijalni rashod	edukacija iznajmljivača i agenata	122.000,00 kn	16.192,18 €	122.000,00 kn	16.192,18 €	0,32	100,00
2.2.1.3.	42	materijalni rashod	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	140.000,00 kn	18.581,19 €	140.000,00 kn	18.581,19 €	0,37	100,00
<b>2.2.2.</b>			<b>Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije</b>	2.650.000,00 kn	351.715,44 €	2.650.000,00 kn	351.715,44 €	6,99	100,00
2.2.2.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta	1.150.000,00 kn	152.631,23 €	1.150.000,00 kn	152.631,23 €	3,03	100,00
2.2.2.2.	42	materijalni rashod	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK)	649.000,00 kn	86.137,10 €	649.000,00 kn	86.137,10 €	1,71	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketinga	1.000,00 kn	132,72 €	1.000,00 kn	132,72 €	0,00	100,00
2.2.2.3.	42	materijalni rashod	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	0,66	100,00
2.2.2.4.	42	materijalni rashod	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	599.000,00 kn	79.500,96 €	599.000,00 kn	79.500,96 €	1,58	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketinga	1.000,00 kn	132,72 €	1.000,00 kn	132,72 €	0,00	100,00
<b>2.2.3.</b>			<b>Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora</b>	4.054.000,00 kn	538.058,27 €	4.094.000,00 kn	543.367,18 €	10,80	100,99
2.2.3.1.	42	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - standardi i upravljanje projektom	234.000,00 kn	31.057,14 €	234.000,00 kn	31.057,14 €	0,62	100,00
2.2.3.2.	42	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - Javni poziv prema turističkim zajednicama	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	2,64	100,00
2.2.3.3.	44	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - Kartografske podloge	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	100,00
2.2.3.4.	42	materijalni rashod	CroRace - međunarodna biciklistička utrka; 26.9. – 1.10.2023.	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	1,05	100,00
2.2.3.5.	42	materijalni rashod	„4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN - LEGEND race“; brdska biciklistička utrka, 18-22.04.2023.	340.000,00 kn	45.125,75 €	340.000,00 kn	45.125,75 €	0,90	100,00
2.2.3.6.	42	materijalni rashod	Croatia Rally- FIA world Rally championship; 20-23.4.2023. u HR; brzinski ispiti Platak i/ili Gorski kotar	600.000,00 kn	79.633,69 €	600.000,00 kn	79.633,69 €	1,58	100,00
2.2.3.7.	42	materijalni rashod	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Risnjak, Hahlići, Malinska/ 2 uvrštene u serijal – Učka (9.9.2023.) i NP Risnjak (1.7.2023.)	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.2.3.8.	42	materijalni rashod	IXS European Downhill Cup (14-16.4.2023.), Lošinj XCO Cross Country Olimpic MTB ((6-8.10.2023.), Lošinj Via Apsyrtydes	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	100,00
2.2.3.9.	42	materijalni rashod	Crikvenički plivački marathon sa 100 godišnjom tradicijom	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	0,08	100,00
2.2.3.10.	42	materijalni rashod	Crikvenica Cup - nogometni tumir	60.000,00 kn	7.963,37 €	60.000,00 kn	7.963,37 €	0,16	100,00
2.2.3.11.	42	materijalni rashod	Crikvenica - Adria Advent marathon	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	0,08	100,00



šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (u kn)	PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u kn)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	udjel	index 1. izmjena plana / plan 2023.
2.2.3.12.	42	materijalni rashod	Gorski kotar bike tour; srpanj 2023.	30.000,00 kn	3.981,68 €	30.000,00 kn	3.981,68 €	0,08	100,00
2.2.3.13.	42	materijalni rashod	Kids CroRace, listopad 2023.	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.3.14.	42	materijalni rashod	Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2023.	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.3.15.	42	materijalni rashod	Croatian Skibike Meeting 2023.	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.3.16.	42	materijalni rashod	Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	0,66	100,00
2.2.3.17.	44	materijalni rashod	Rab Island Hero i Rabacuda Sea Kayak Program; Underwater Photo Marathon	80.000,00 kn	10.617,82 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	0,21	100,00
2.2.3.18.	42	materijalni rashod	Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	0,79	100,00
2.2.3.19.	42	materijalni rashod	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.3.20.	42	materijalni rashod	Alpe Adria Jet Ski Tour, travanj 2023.	0,00 kn	0,00 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	0,11	-
<b>2.2.4.</b>			<b>Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma</b>	<b>635.000,00 kn</b>	<b>84.278,98 €</b>	<b>635.000,00 kn</b>	<b>84.278,98 €</b>	<b>1,67</b>	<b>100,00</b>
2.2.4.1.	42	materijalni rashod	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	15.000,00 kn	1.990,84 €	15.000,00 kn	1.990,84 €	0,04	100,00
2.2.4.2.	42	materijalni rashod	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	20.000,00 kn	2.654,46 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	0,05	100,00
2.2.4.3.	42	materijalni rashod	Prezentacija zdravstvenog turizma	148.000,00 kn	19.642,98 €	148.000,00 kn	19.642,98 €	0,39	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	265,45 €	2.000,00 kn	265,45 €	0,01	100,00
2.2.4.4.	42	materijalni rashod	ACAP pilot projekt	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	100,00
2.2.4.5.	42	materijalni rashod	radionica - aktualnosti u zdravstvenom turizmu	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.4.6.	42	materijalni rashod	certificiranje sadržaja destinacije zdravlja	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.4.7.	42	materijalni rashod	potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvarneru	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.4.8.	42	materijalni rashod	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
<b>2.2.5.</b>			<b>Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude</b>	<b>1.871.000,00 kn</b>	<b>248.324,37 €</b>	<b>1.921.000,00 kn</b>	<b>254.960,51 €</b>	<b>5,07</b>	<b>102,67</b>
2.2.5.1.	42	materijalni rashod	RAFF 2023 - Rab Film Festival, uz pred-i post programe i prateće sadržaje	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	100,00
2.2.5.2.	42	materijalni rashod	"MFF BRDO FILMOVA 2023. - Gorski kotar"	650.000,00 kn	86.269,83 €	650.000,00 kn	86.269,83 €	1,71	100,00
2.2.5.3.	42	materijalni rashod	Ostali filmski festivali i suradnja	76.000,00 kn	10.086,93 €	76.000,00 kn	10.086,93 €	0,20	100,00
2.2.5.4.	44	materijalni rashod	Rapska Fjera	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.2.5.5.	42	materijalni rashod	Nastavak završenih EU projekata - Arca Adriatica i Putevima Frankopana:	595.000,00 kn	78.970,07 €	595.000,00 kn	78.970,07 €	1,57	100,00
2.2.5.5.1	42	materijalni rashod	Arca Adriatica	475.000,00 kn	63.043,33 €	475.000,00 kn	63.043,33 €	1,25	100,00
2.2.5.5.2.	42	materijalni rashod	KTR Putovima Frankopana	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.2.5.5.3.	42	materijalni rashod	ostale kulturno-turističke ture	20.000,00 kn	2.654,46 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	0,05	100,00
2.2.5.6.	42	materijalni rashod	Konferencije kulturnog turizma - sudjelovanje	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.2.5.7.	42	materijalni rashod	Kvarner Nature	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.2.5.8.	42	materijalni rashod	marketing projekta	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.2.5.9.	42	materijalni rashod	Zaštita i promocija maritimne baštine na otoku Rabu	0,00 kn	0,00 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	-



šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (u kn)	PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u kn)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	udjel	index 1. izmjena plana / plan 2023.
2.2.6.			<b>Razvoj nautičkog turizma i cruising-a</b>	180.000,00 kn	23.890,11 €	180.000,00 kn	23.890,11 €	0,47	100,00
2.2.6.1	42	materijalni rashod	promocija nautičkog turizma i marketing projekta	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.2.6.2	42	materijalni rashod	welcome servis brodova	55.000,00 kn	7.299,75 €	55.000,00 kn	7.299,75 €	0,15	100,00
2.2.6.3	42	materijalni rashod	Medcruise konferencije i nastup na sajmu kruzing industrije „Seatrade Cruise Global“	24.000,00 kn	3.185,35 €	24.000,00 kn	3.185,35 €	0,06	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	1.000,00 kn	132,72 €	1.000,00 kn	132,72 €	0,00	100,00
2.2.7.	42	materijalni rashod	<b>Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.3.			<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	2.190.000,00 kn	290.662,95 €	2.480.000,00 kn	329.152,56 €	6,54	113,24
2.3.1.	42	materijalni rashod	<b>Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ Kvarnera</b>	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	2,64	100,00
2.3.2.	42	materijalni rashod	<b>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena</b>	500.000,00 kn	66.361,40 €	500.000,00 kn	66.361,40 €	1,32	100,00
2.3.3.	42	materijalni rashod	<b>Ostala manja sufinanciranja</b>	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
2.3.4.	42	materijalni rashod	<b>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara</b>	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	0,79	100,00
2.3.5.			<b>EU projekti</b>	140.000,00 kn	18.581,19 €	140.000,00 kn	18.581,19 €	0,37	100,00
2.3.5.1.	42	materijalni rashod	UPREST “UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era” (1.1.2022. - 1.5.2024.)	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
2.3.5.1.	42	materijalni rashod	prirpema novih projekata	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	0,11	100,00
2.3.6.	42	materijalni rashod	<b>Women's weekend Festival, Rijeka 2023.</b>	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	100,00
2.3.7.	42	materijalni rashod	<b>RetrOpatija 2023.</b>	0,00 kn	0,00 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	0,21	-
2.3.8.	42	materijalni rashod	<b>Opatija Advent 2023.</b>	0,00 kn	0,00 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	-	-
2.3.9.	42	materijalni rashod	<b>Riječki karneval 2023.</b>	0,00 kn	0,00 €	130.000,00 kn	17.253,97 €	0,34	-
3.			<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	19.591.000,00 kn	2.600.172,54 €	19.662.000,00 kn	2.609.595,86 €	51,85	100,36
3.1.	42	materijalni rashod	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
3.2.			<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	2.570.000,00 kn	341.097,62 €	2.640.000,00 kn	350.388,21 €	6,96	102,72
3.2.1.			<b>Media plan TZ Kvarnera - online / offline</b>	2.310.000,00 kn	306.589,69 €	2.400.000,00 kn	318.534,74 €	6,33	103,90
3.2.1.1.	42	materijalni rashod	zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	1.408.000,00 kn	186.873,71 €	1.495.000,00 kn	198.420,60 €	3,94	106,18
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	265,45 €	5.000,00 kn	663,61 €	0,01	250,00
3.2.1.2.			samostalno	898.000,00 kn	119.185,08 €	898.000,00 kn	119.185,08 €	2,37	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	265,45 €	2.000,00 kn	265,45 €	0,01	100,00
3.2.2.	42	materijalni rashod	<b>Facebook profil - vođenje i promocija</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
3.2.3.	42	materijalni rashod	<b>Instagram profil - vođenje i promocija</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
3.2.4.	42	materijalni rashod	<b>Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije</b>	20.000,00 kn	2.654,46 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	0,05	100,00
3.2.5.	42	materijalni rashod	<b>Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju</b>	40.000,00 kn	5.308,91 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	0,05	50,00
3.3.			<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	1.410.000,00 kn	187.139,16 €	1.410.000,00 kn	187.139,16 €	3,72	100,00
3.3.1.	42	materijalni rashod	<b>Hrvatska</b>	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	0,66	100,00



Godišnji Program rada TZ PGŽ  
za 2023. godinu – 1. IZMJENA

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (u kn)	PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u kn)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	udjel	index 1. izmjena plana / plan 2023.
<b>3.3.2.</b>			<b>Njemačko govorno područje</b>	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	1,05	100,00
3.3.2.1.	42	materijalni rashod	A.R.T. RedaktionsTeam	398.000,00 kn	52.823,68 €	398.000,00 kn	52.823,68 €	1,05	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	265,45 €	2.000,00 kn	265,45 €	0,01	100,00
<b>3.3.3.</b>			<b>Velika Britanija</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
<b>3.3.3.1.</b>	42	materijalni rashod	Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
<b>3.3.4.</b>			<b>Slovenija</b>	140.000,00 kn	18.581,19 €	140.000,00 kn	18.581,19 €	0,37	100,00
<b>3.3.4.1.</b>	42	materijalni rashod	Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje	139.000,00 kn	18.448,47 €	139.000,00 kn	18.448,47 €	0,37	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	1.000,00 kn	132,72 €	1.000,00 kn	132,72 €	0,00	100,00
<b>3.3.5.</b>	42	materijalni rashod	<b>Studijska putovanja za predstavnike medija</b>	520.000,00 kn	69.015,86 €	520.000,00 kn	69.015,86 €	1,37	100,00
<b>3.4.</b>			<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	10.635.000,00 kn	1.411.507,07 €	10.635.000,00 kn	1.411.507,07 €	28,05	100,00
<b>3.4.1.</b>			<b>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ Kvarnera</b>	3.900.000,00 kn	517.618,95 €	3.900.000,00 kn	517.618,95 €	10,28	100,00
3.4.1.1.	42	materijalni rashod	Javni poziv TZ Kvarnera prema gospodarskim subjektima	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	6,59	100,00
3.4.1.2.	42	materijalni rashod	Javni poziv TZ Kvarnera prema lokalnim TZ-a - potpora media planovima	1.400.000,00 kn	185.811,93 €	1.400.000,00 kn	185.811,93 €	3,69	100,00
<b>3.4.2.</b>			<b>Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru</b>	6.735.000,00 kn	893.888,11 €	6.735.000,00 kn	893.888,11 €	17,76	100,00
3.4.2.1.	42	materijalni rashod	udjel TZ Kvarnera	3.000.000,00 kn	398.168,43 €	3.000.000,00 kn	398.168,43 €	7,91	100,00
3.4.2.2.	42	materijalni rashod	udružena sredstva s područja Kvarnera	3.732.000,00 kn	495.321,52 €	3.732.000,00 kn	495.321,52 €	9,84	100,00
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	3.000,00 kn	398,17 €	3.000,00 kn	398,17 €	0,01	100,00
<b>3.5.</b>			<b>Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice</b>	1.577.000,00 kn	209.303,87 €	1.657.000,00 kn	219.921,69 €	4,37	105,07
<b>3.5.1.</b>			<b>Sajmovi</b>	887.000,00 kn	117.725,13 €	967.000,00 kn	128.342,96 €	2,55	109,02
3.5.1.1.	42	materijalni rashod	CMT Stuttgart, 14-22.1.2023.	70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	0,18	100,00
3.5.1.2.	42	materijalni rashod	Milano, 12-14.2.2023.	70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	0,18	100,00
3.5.1.3.	42	materijalni rashod	Bologna, 24-26.2.2023.	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
3.5.1.4.	42	materijalni rashod	Utrecht, 24-25.2.2023.	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
3.5.1.5.	42	materijalni rashod	Muenchen, 22-26.2.2023.	47.000,00 kn	6.237,97 €	47.000,00 kn	6.237,97 €	0,12	100,00
3.5.1.6.	42	materijalni rashod	Wroclaw, 3-5.3.2023.	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	0,11	100,00
3.5.1.7.	42	materijalni rashod	Berlin, 7-9.3.2023.	130.000,00 kn	17.253,97 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	0,55	161,54
3.5.1.8.	42	materijalni rashod	Vicenza, 10-12.3.2023.	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	0,11	100,00
3.5.1.9.	42	materijalni rashod	Beč - Ferienmesse, 16-19.3.2023.	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
3.5.1.10.	42	materijalni rashod	Dusseldorf, 25.8.-3.9.2023.	60.000,00 kn	7.963,37 €	60.000,00 kn	7.963,37 €	0,16	100,00
3.5.1.11.	42	materijalni rashod	Rimini TTG, listopad 2023.	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	0,11	100,00
3.5.1.12.	42	materijalni rashod	ostali sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	240.000,00 kn	31.853,47 €	240.000,00 kn	31.853,47 €	0,63	100,00
<b>3.5.2.</b>			<b>Prezentacije</b>	690.000,00 kn	91.578,74 €	690.000,00 kn	91.578,74 €	1,82	100,00
3.5.2.1.	42	materijalni rashod	Njemačka	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00
3.5.2.2.	42	materijalni rashod	Austrija	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	0,32	100,00
3.5.2.3.	42	materijalni rashod	ostale prezentacije	400.000,00 kn	53.089,12 €	400.000,00 kn	53.089,12 €	1,05	100,00
3.5.2.4.	42	materijalni rashod	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	0,32	100,00
<b>3.6.</b>			<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	400.000,00 kn	53.089,12 €	370.000,00 kn	49.107,44 €	0,98	92,50
<b>3.6.1.</b>	42	materijalni rashod	<b>Studijska putovanja agenata / radionice</b>	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	0,79	100,00
<b>3.6.2.</b>	42	materijalni rashod	<b>Prihvat snimanja reality show emisija</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	0,18	70,00
<b>3.7.</b>			<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	1.540.000,00 kn	204.393,12 €	1.540.000,00 kn	204.393,12 €	4,06	100,00
<b>3.7.1.</b>	42	materijalni rashod	<b>Info brošura</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
<b>3.7.2.</b>	42	materijalni rashod	<b>Kvarner Magazin 2024. (njemačko i englesko izdanje)</b>	500.000,00 kn	66.361,40 €	500.000,00 kn	66.361,40 €	1,32	100,00
<b>3.7.3.</b>	42	materijalni rashod	<b>Tisak i dotisak brošura</b>	100.000,00 kn	13.272,28 €	100.000,00 kn	13.272,28 €	0,26	100,00
<b>3.7.4.</b>	42	materijalni rashod	<b>Grafičke pripreme brošura</b>	150.000,00 kn	19.908,42 €	150.000,00 kn	19.908,42 €	0,40	100,00
<b>3.7.5.</b>	42	materijalni rashod	<b>Izrada suvenirna i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)</b>	440.000,00 kn	58.398,04 €	440.000,00 kn	58.398,04 €	1,16	100,00
<b>3.7.6.</b>	42	materijalni rashod	<b>Video materijal</b>	250.000,00 kn	33.180,70 €	250.000,00 kn	33.180,70 €	0,66	100,00
<b>3.8.</b>			<b>Internetske stranice - www.kvarner.hr</b>	550.000,00 kn	72.997,54 €	550.000,00 kn	72.997,54 €	1,45	100,00
<b>3.8.1.</b>	42	materijalni rashod	<b>web portal www.kvarner.hr</b>	500.000,00 kn	66.361,40 €	500.000,00 kn	66.361,40 €	1,32	100,00
<b>3.8.2.</b>	42	materijalni rashod	<b>održavanje web portala</b>	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	100,00



šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (u kn)	PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u kn)	1. IZMJENA PLAN RASHODA 2023. (u €) (od 1.1.2023. uvođenje eura - službena valuta)	udjel	index 1. izmjena plana / plan 2023.
3.9.1.	42	materijalni rashod	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Razvojna agencija PGŽ	110.000,00 kn	14.599,51 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	0,13	45,45
3.9.2.			otkup fotografija	300.000,00 kn	39.816,84 €	300.000,00 kn	39.816,84 €	0,79	100,00
3.10.			Turističko-informativne aktivnosti	399.000,00 kn	52.956,40 €	410.000,00 kn	54.416,35 €	1,08	102,76
3.10.1.			Kvarner Info – Vrata Jadrana	199.000,00 kn	26.411,84 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	0,55	105,53
3.10.1.1.	41	rashodi za radnike	djelatnici info punkta	120.000,00 kn	15.926,74 €	120.000,00 kn	15.926,74 €	0,32	100,00
3.10.1.2.	42	materijalni rashod	hladni pogon	79.000,00 kn	10.485,10 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	0,24	113,92
3.10.2.	42	materijalni rashod	Kvarner Info – ZL Rijeka	200.000,00 kn	26.544,56 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	100,00
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	550.000,00 kn	72.997,54 €	450.000,00 kn	59.725,26 €	1,19	81,82
4.1.			Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 €	0,00 kn	0,00 €	-	#DIV/0!
4.2.	42	materijalni rashod	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	0,18	100,00
4.3.	42	materijalni rashod	Koordinacija i nadzor	180.000,00 kn	23.890,11 €	180.000,00 kn	23.890,11 €	0,47	100,00
4.3.1.	42	materijalni rashod	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a	90.000,00 kn	11.945,05 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	0,24	100,00
4.3.2.	42	materijalni rashod	Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	90.000,00 kn	11.945,05 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	0,24	100,00
4.4.	42	materijalni rashod	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300.000,00 kn	39.816,84 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	0,53	66,67
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	5.574,36 €	42.000,00 kn	5.574,36 €	0,11	100,00
5.1.	46	ostali rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42.000,00 kn	5.574,36 €	42.000,00 kn	5.574,36 €	0,11	100,00
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	4.085.000,00 kn	542.172,67 €	4.085.000,00 kn	542.172,67 €	10,77	100,00
6.1.	41	rashodi za radnike	Plaće	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	2.500.000,00 kn	331.807,02 €	6,59	100,00
6.2.	42	materijalni rashod	Materijalni troškovi	1.130.000,00 kn	149.976,77 €	1.130.000,00 kn	149.976,77 €	2,98	100,00
	43	amortizacija		70.000,00 kn	9.290,60 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	0,18	100,00
6.3.	42	materijalni rashod	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	51.098,28 €	385.000,00 kn	51.098,28 €	1,02	100,00
7.	42	materijalni rashod	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	740.000,00 kn	98.214,88 €	704.933,61 kn	93.560,77 €	1,86	95,26
			<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>37.525.000,00 kn</b>	<b>4.980.423,39 €</b>	<b>37.920.933,61 kn</b>	<b>5.032.972,81 €</b>	<b>100,00</b>	<b>101,06</b>
9.	42	materijalni rashod	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	1.000.000,00 kn	132.722,81 €	2,64	100,00
			<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>38.525.000,00 kn</b>	<b>5.113.146,19 €</b>	<b>38.920.933,61 kn</b>	<b>5.165.695,61 €</b>	<b>102,64</b>	<b>101,03</b>

Predsjednik TZ PGŽ:

Zlatko Komadina

