

**IZVJEŠĆE O
IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TZ PRIMORSKO-
GORANSKE
ŽUPANIJE ZA
2022. GODINU**



Opatija, ožujak 2023.

SADRŽAJ

SADRŽAJ I

UVOD 4

REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI	6
KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ	20

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE22

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	22
1.1.1. Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine.....	22
1.1.2. Akcijski plan razvoja turizma Kvarnera za razdoblje 2022.- 2027.....	22
1.1.3. Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	23
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	24
1.2.1. Anketiranje avio gostiju na zračnoj luci Rijeka.....	24
1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	25
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	25

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA26

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	26
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA .	26
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	26
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije.....	36
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora .	50
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma.....	63
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude ...	67
2.2.6. Razvoj cruising-a.....	75
2.2.7. Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije ...	75
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	80
2.3.1. Potpore manifestacijama i projektima; javni poziv TZ PGŽ	80
2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena.....	81
2.3.3. Ostala manja sufinanciranja.....	82



2.3.4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara ...	82
2.3.5. EU projekti	83
2.3.6. Jadranski festival znanja, tehnologije, industrije i putovanja - "Innovation Festival" – Adriatic 2022	87
2.3.7. Women`s weekend festival 2022.....	87

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE87

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE	87
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDINGA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ	87
3.2.1. Media plan TZ PGŽ – online / offline	87
3.2.2. Facebook profil - vođenje i promocija.....	89
3.2.3. Instagram profil - vođenje i promocija	91
3.2.4. Ostale aktivnosti odnosa s javnošću/razne press konferencije	92
3.2.5. Newsletter/priopćenja za domaće tržište namijenjeno poslovnom okruženju	93
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)	94
3.3.1. Hrvatska	94
3.3.2. Njemačko govorno područje	95
3.3.3. Velika Britanija.....	99
3.3.4. Slovenija	101
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija	105
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE.....	108
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje.....	108
3.4.2. Strateški projekti.....	108
3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	116
3.5.1. Sajmovi	116
3.5.2. Presentacije.....	119
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	124
3.6.1. Studijska putovanja agenata.....	124
3.6.2. SKÅL kongres, 13.10.-18.10.2022	124
3.6.3. Prihvat snimanja reality show emisija	125
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	126
3.7.1. Info brošura	126
3.7.2. Kvarner Magazin 2023. (njemačko i englesko izdanje) ..	126
3.7.3. Tisak i dotisak brošura	127
3.7.4. Grafičke pripreme.....	128
3.7.5. Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala	128



3.7.6. Video materijal.....	129
3.8. INTERNETSKE STRANICE	129
3.8.1. Web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	129
3.8.2. Održavanje web portala	130
3.8.3. Kvarner Outdoor – web portal	131
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .	131
3.9.1. Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma/projekt „PGŽ – pametna regija" u suradnji s JU Regionalna razvojna agencija PGŽ.....	131
3.9.2. Otkup fotografija	132
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	133
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana	134
3.10.2. Kvarner Info – Zračna luka Rijeka.....	135
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	137
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR	137
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	137
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR	138
4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a.....	138
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata	139
4.3.3. Koordinacije s ostalim subjektima.....	140
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – KVARNERSKI DAN TURIZMA	140
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	145
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	146
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	146
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	146
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	147
6.1. PLAĆE.....	149
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	149
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	150
7. REZERVA	151
FINANCIJSKI REZULTAT TZ PGŽ ZA 2022. GODINU.....	152



UVOD

Primorsko-goranska županija i ove je godine potvrdila svoje mjesto jedne od najjačih turističkih regija u Hrvatskoj. Usprkos izazovnoj situaciji, vrlo pažljivom planiranju za 2022. godinu, turistički rezultati su odlični. U razdoblju siječanj – prosinac 2022. godine ostvareno je u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju ukupno je 18,1 milijun noćenja što je 95% noćenja iz 2019. godine i 3 milijuna dolazaka što je 98% dolazaka u usporedbi s 2019. godinom. Pri tome strani gosti su ostvarili 87% noćenja, dok su domaći gosti ostvarili 13% noćenja. No, promatramo li samo komercijalni smještaj ostvareno je 15,6 milijuna noćenja što je za 1% više od rekordne 2019. godine!

Na nacionalnoj razini Primorsko-goranska županija je u 2022. godini bila treća najtraženija regija, što znači da smo ostvarili gotovo 20% ukupnog nacionalnog turističkog prometa. Zato bez ikakve zadržke možemo reći da smo se vratili broju noćenja i dolazaka iz 2019. godine.

Posezona je bila vrlo dobra, tu posebice treba naglasiti kako se vratio veliki broj kongresa, ali i programa na destinaciji, što je zajednički doprinijelo odličnim rezultatima. I veliki broj zanimljivih adventskih programa koji su tijekom prosinca održani diljem županije svakako su utjecali na završne rezultate. Naša najvažnija inozemna tržišta su nam ostala vjerna, a broj gostiju raste usprkos svim većim ili manjim poremećajima na tržištu. Smještaj visoke kategorije ostaje najtraženiji i prvi se puni, bez obzira na cijenu.

Osim ostvarenog najvećeg broja noćenja i dolazaka, rad na povećanju kvalitete u svim turističkim proizvodima donosi rezultate, a proizvodni brendovi su prepoznatljivi.

Svakako se treba podsjetiti da se nakon pandemijske, „blokiranе“ 2020-te i potpuno neizvjesne 2021. godine, u 2022. godinu također ušlo s velikom neizvjesnošću. Program rada s financijskim planom TZPGŽ bio je vrlo pažljivo i oprezno pripremljen, jer su u vrijeme njegove pripreme još uvijek na snazi u Hrvatskoj i u svijetu bile brojne restriktivne mjere u putovanjima, a nastavak ekonomske krize i uzburkana geopolitička situacija s nagovještajem rata u Europi, izvjesna.

Globalno su se turistička putovanja počela intenzivirati u drugom kvartalu 2022. godine, a od 1. svibnja 2022. godine ulazak u RH bio je dozvoljen svim putnicima, uz uvažavanje uvjeta ulaska koji su bili važeći prije epidemije COVID-19, odnosno bez ograničenja (zadnja odluka o ograničenju prelaska preko graničnih prijelaza bila je na snazi do 30. travnja 2022. godine i nakon toga više nije bilo produživanja). Brojne



poslovne aktivnosti odvijale su se posebice u prvom dijelu godine i nadalje u online verzijama.

Stoga je fokusiranost na povećanje kvalitete proizvoda, povećanje kompetencija dionika u turističkoj ponudi s brojnim edukacijama (od iznajmljivača do sommeliera), kontinuiranoj razini informiranja javnosti i kontinuiranog prisustva na što više tržišta bilo izuzetno važno i dalo je rezultate za uspješan završetak još jedne turističke godine, iznova drugačije od svih ostalih, jer ju je obilježilo konstantno prilagođavanje novim izazovima. 2023. godina dočekana je s optimizmom, s obzirom da smo se našli pred povijesnim promjenama ulaska u šengensku zonu i prelaskom na euro kao nacionalnu valutu, što će pozitivno utjecati na turizam i učiniti Hrvatsku i PGŽ još pristupačnijima, posebice među zemljama EU.

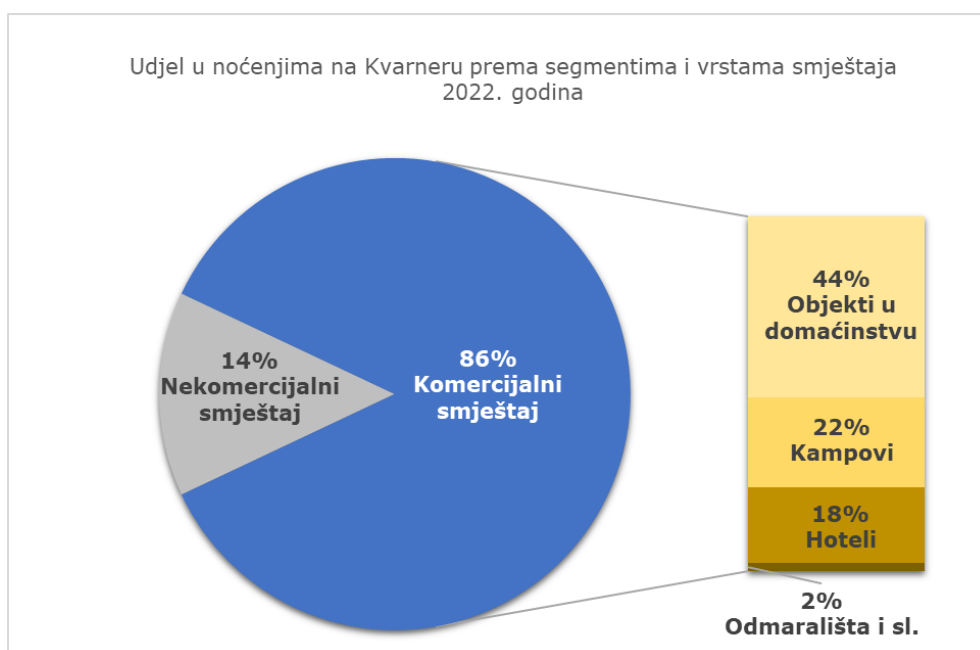
Ovaj izvještaj donosi detaljan pregled, kako statistički u pogledu kretanja i strukture turističkog prometa, tako i aktivnosti koje je proveo ured TZ PGŽ.

No, ovdje još ističemo dodatne razloge za optimizam i zadovoljstvo, a to je da su godinu obilježile brojne nagrade i izuzetni događaji, kao što je bilo domaćinstvo Svjetskom SKÅL kongres sa sudionicima iz 40 zemalja. Brend Turističke zajednice PGŽ „Kvarner Maritime Heritage“ osvojio je prvo mjesto na natječaju Europske mreže kulturnog turizma, a time je proglašen najboljim ovogodišnjim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi! Brojne destinacije, proizvodi, i što je najvažnije, ljudi, donijeli su PGŽ priznanja i nagrade koje su nas kolektivno učinile ponosnima, te i ovom prigodom zahvaljujemo i čestitamo na ogromnom trudu i osobnim zalaganjima svima koji su doprinijeli ugledu PGŽ. Bez kvalitetne suradnje TZ PGŽ sa svim navedenim dionicima i posebice s tijelima TZ PGŽ zaduženim za ključne odluke, uspješni rezultati iz 2022. godine ne bi bili ostvarivi.



REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

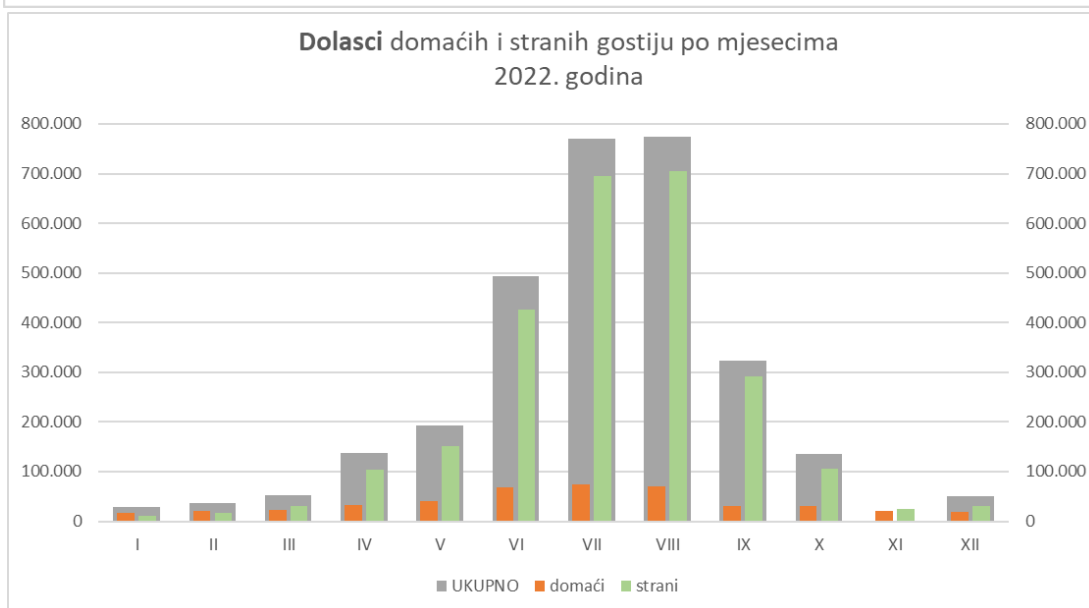
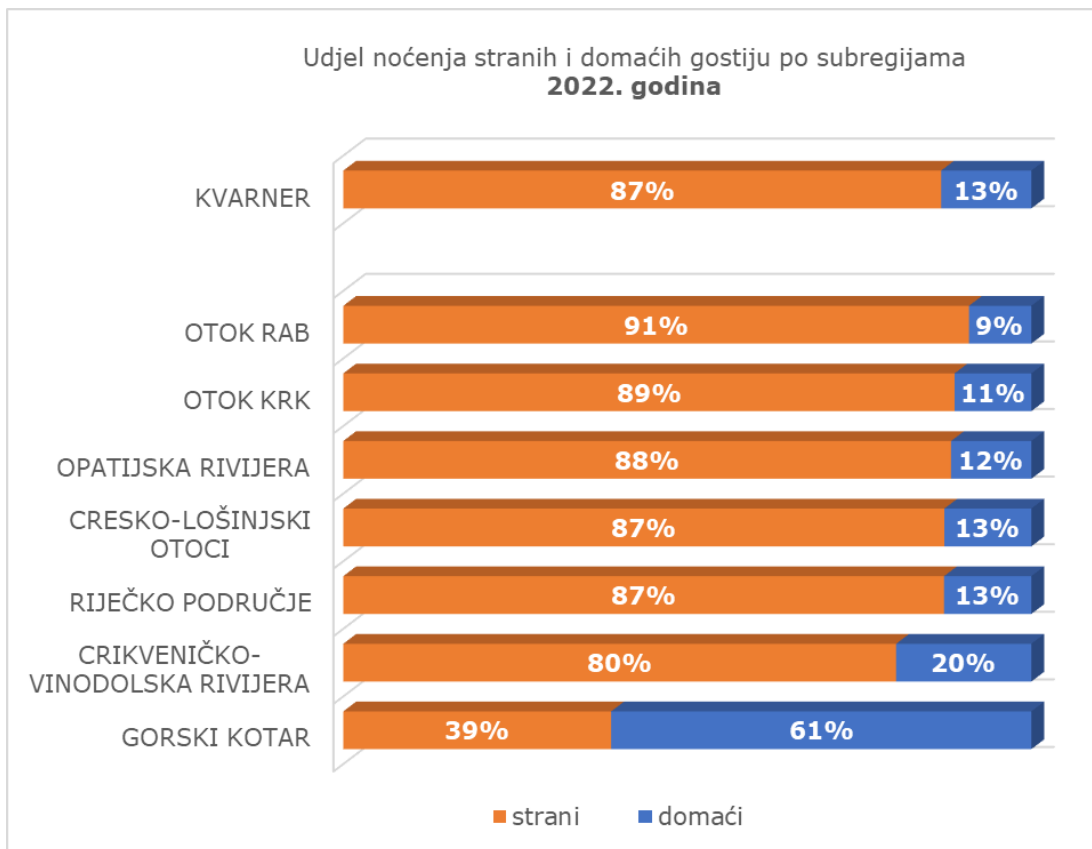
U 2022. godini na području PGŽ je ostvareno 3,04 milijuna dolazaka i 18,14 milijuna noćenja što predstavlja rast od 29% u dolascima i 19% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Iako su 2021. godine ostvareni bolji turistički rezultati nego 2020. godine, kao mjerodavnu za usporedbu uzimamo 2019-tu koja je bila posljednja pretpandemijska, a za PGŽ i rekordna godina. U usporedbi s 2019-tom godinom ostvareno je 98% dolazaka i 95% noćenja, no sam **komercijalni smještaj je čak nadmašio 2019tu za 150.000 noćenja odnosno 1%**. Tablica prikazuje noćenja ostvarena po mjesecima i usporedbu s istim razdobljima za 3 prethodne godine.



Kvarner - SEGMENTI SMJEŠTAJA												
RAZDOBLJE	KOMERCIJALNI				NEKOMERCIJALNI				SVEUKUPNO			
	2022.	2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.	2022.	INDEKS			2022.	INDEKS		
						2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.		2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.
I.	92.670	184	106	122	11.471	111	89	116	104.141	172	104	121
II.	99.430	214	103	118	11.731	119	87	114	111.161	197	101	117
III.	149.325	252	300	105	17.482	131	58	124	166.807	230	209	107
IV.	418.339	386	1.718	91	28.831	148	65	99	447.170	350	653	92
V.	659.207	267	1.288	95	46.921	116	78	69	706.128	245	635	93
VI.	2.334.269	185	282	103	285.684	102	89	70	2.619.953	170	228	98
PREDESEZONA	3.753.240	212	330	101	402.120	108	84	75	4.155.360	194	257	97
VII.	4.432.153	117	152	101	875.477	96	89	72	5.307.630	113	136	94
VIII.	4.861.328	104	157	98	923.565	94	89	71	5.784.893	103	140	93
SEZONA	9.293.481	110	155	99	1.799.042	95	89	72	11.092.523	107	138	94
IX.	1.836.869	103	310	109	283.935	93	70	58	2.120.804	101	213	97
X.	446.738	126	405	101	28.080	84	33	32	474.818	122	242	89
XI.	132.750	146	259	115	16.198	116	60	60	148.948	142	190	104
XII.	137.706	138	359	113	13.178	107	102	89	150.884	134	295	110
POSEZONA	2.554.063	110	322	108	341.391	94	64	55	2.895.454	107	219	97
I.-XII.	15.600.784	124	196	101	2.542.553	97	84	69	18.143.337	119	165	95

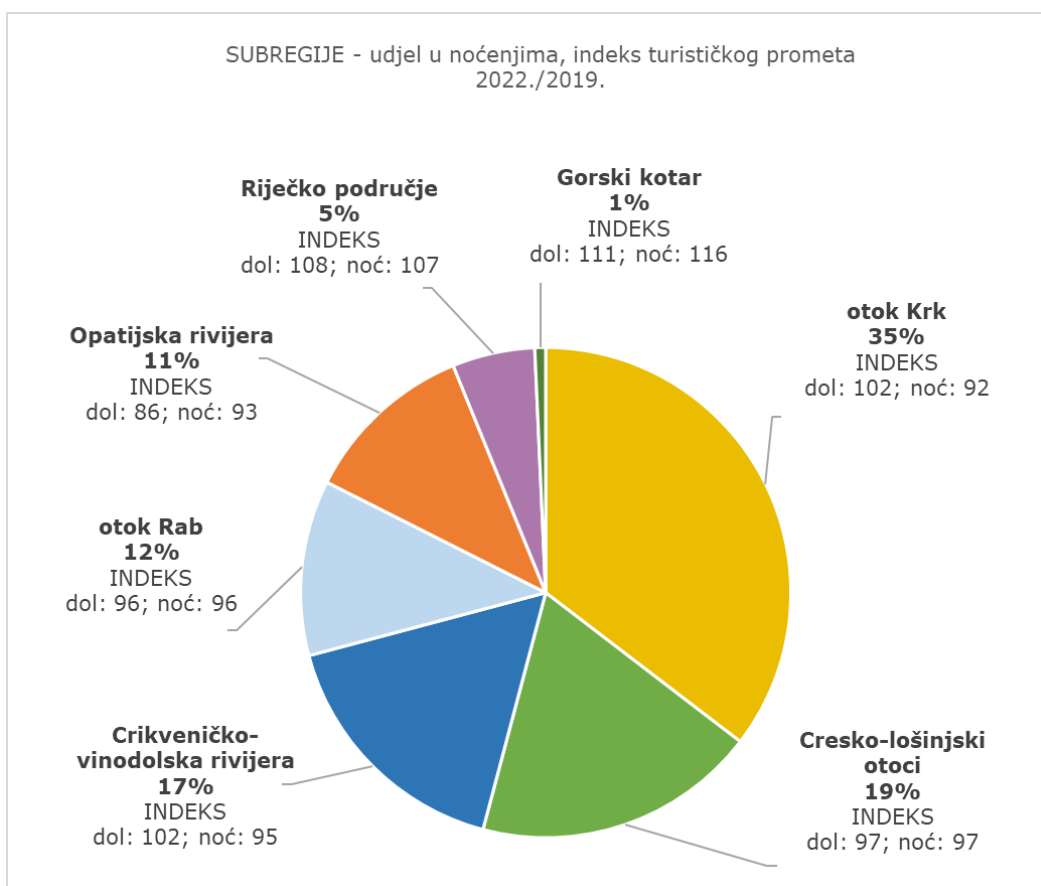
Domaći gosti su ostvarili više od 450.000 dolazaka i 2,38 milijuna noćenja (96% noćenja u odnosu na 2021. i 80% noćenja u odnosu na 2019.), a **strani** 2,6 milijuna dolazaka i 15.76 milijuna noćenja (24% više u odnosu na 2021. i 98% noćenja u odnosu na 2019.). U postocima, na domaće goste otpada 13%, a na strane 87% od ukupnog broja noćenja.

Na svim subregijama se, u odnosu na prethodnu godinu, blago povećao udjel stranih gostiju. Iako je Gorski kotar subregija s najvećim udjelom domaćih gostiju, baš kod njih je ostvaren najveći porast udjela inozemnih gostiju pa je s prošlogodišnjih 27% udjel stranih gostiju porastao na 39%.



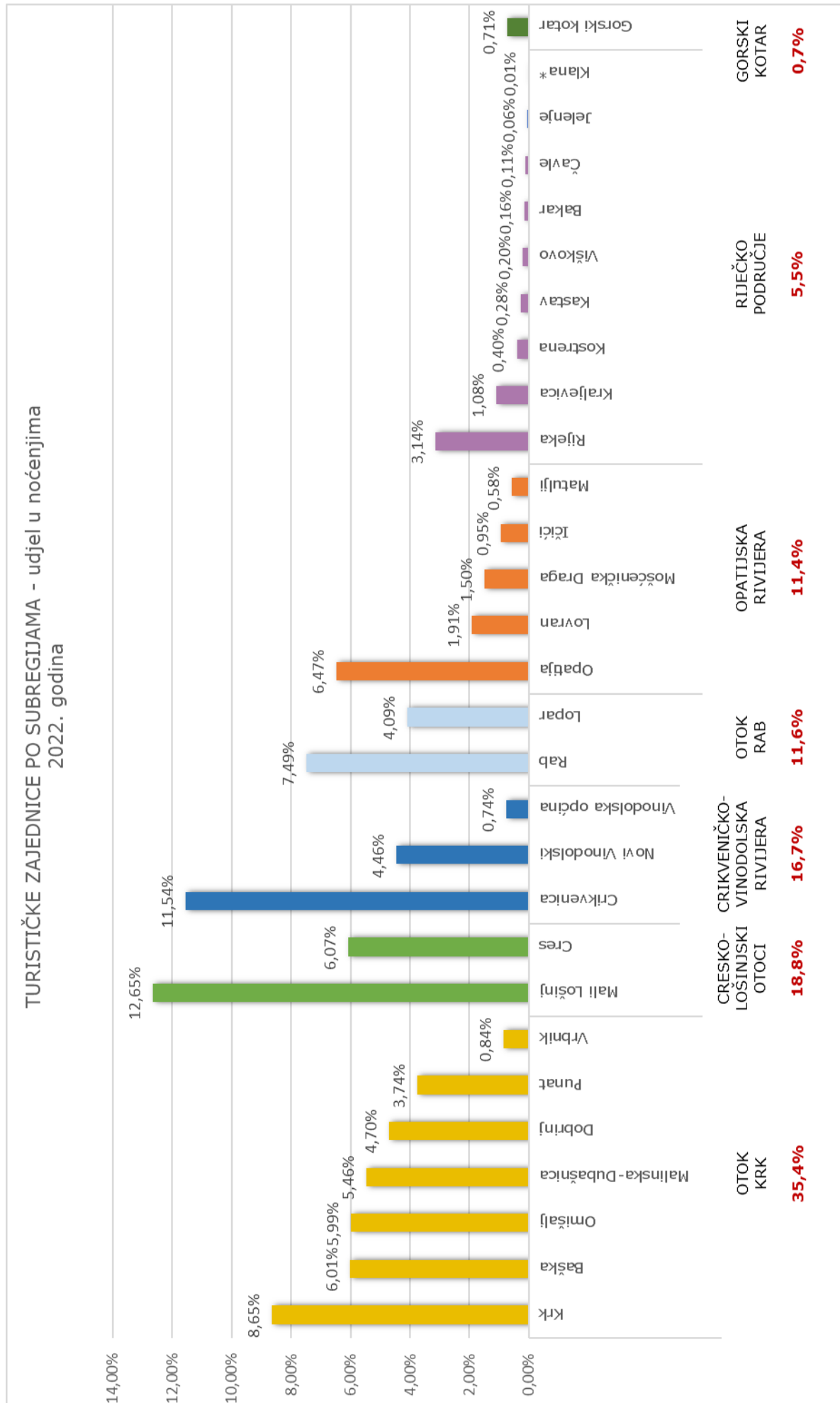
Po subregijama:

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja: 6,42 milijuna, što predstavlja udjel od 35% u noćenjima ostvarenim na Kvarneru u 2022. godini
- Cresko-lošinjski otoci: 3,4 milijuna noćenja; udjel 19%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 3 milijuna noćenja; udjel 17%
- otok Rab: 2,1 milijuna noćenja; udjel 12%
- Opatijska rivijera: 2,07 milijuna noćenja; udjel 11%
- Riječko područje: 990.000 noćenja; udjel 5%
- te Gorski kotar: 130.000 noćenja; udjel od 1% u noćenjima



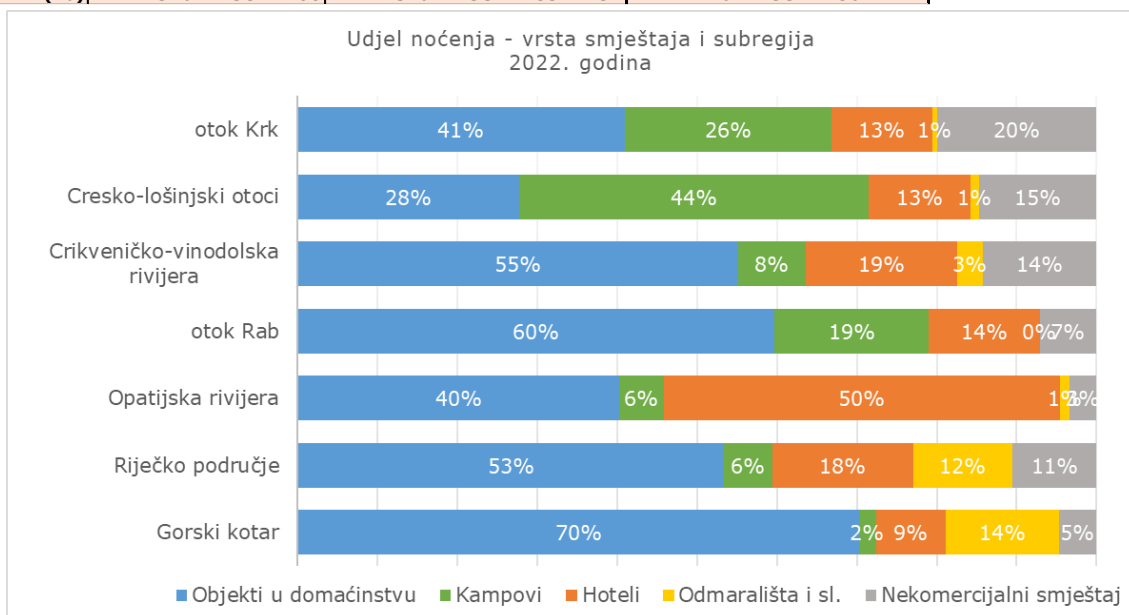
Razdoblje: 01.01.2022. - 31.12.2022.

SUBREGIJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
otok Krk	950.425	6.422.627	35%
Cresko-lošinjski otoci	437.600	3.396.738	19%
Crikveničko-vinodolska rivijera	516.956	3.037.585	17%
otok Rab	275.677	2.099.351	12%
Opatijska rivijera	544.836	2.068.672	11%
Riječko područje	269.372	988.909	5%
Gorski kotar	46.220	129.455	1%
UKUPNO	3.041.086	18.143.337	100%



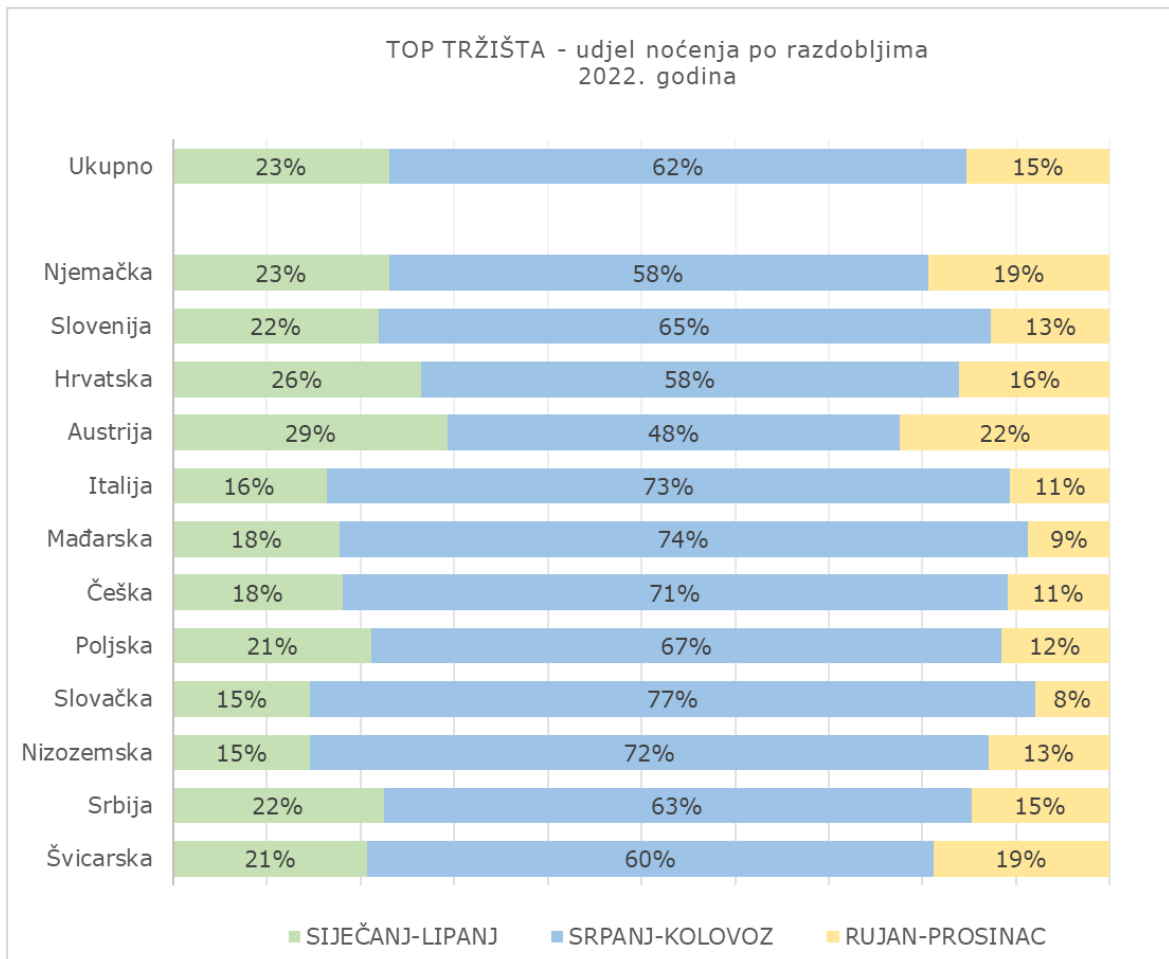
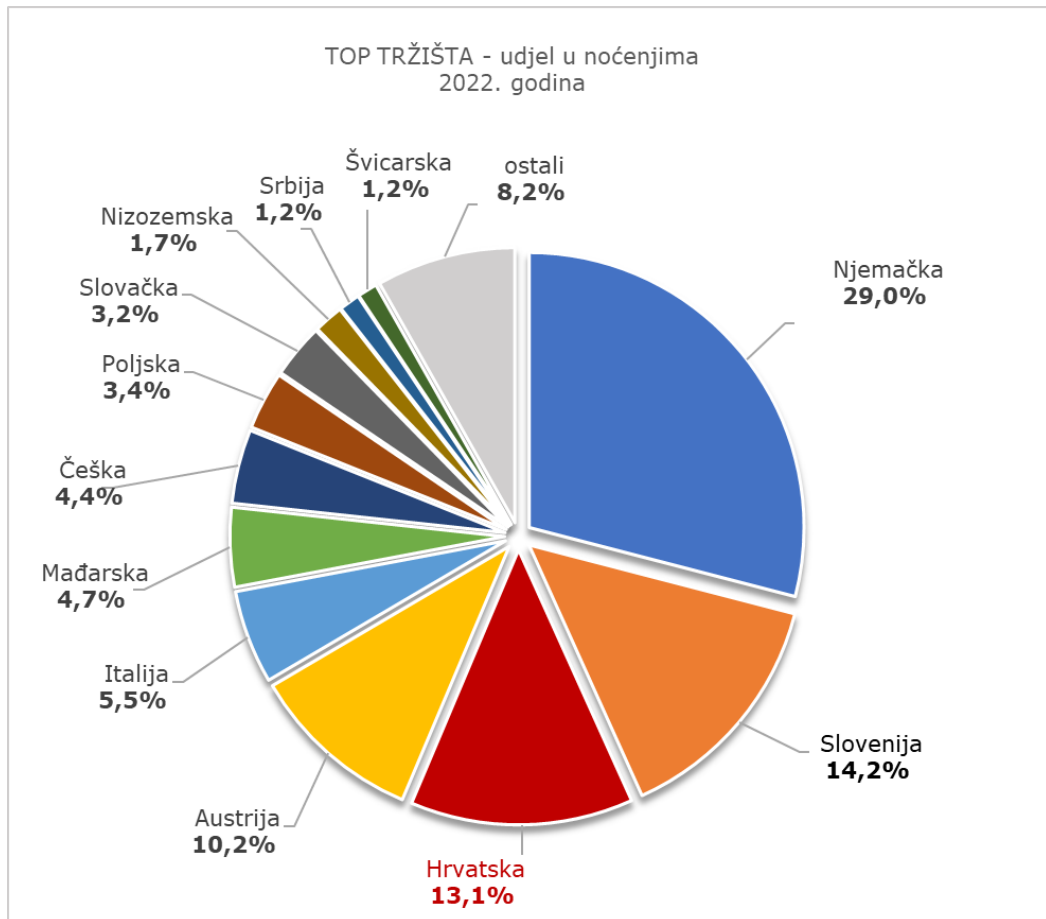
Kvarner - SUBREGIJE (KOMERCIJALNI smještaj)												
RAZDOBLJE	OPATIJSKA RIVIJERA			RIJEČKO PODRUČJE			CRIKV.-VIN. RIVIJERA			OTOK KRK		
	INDEKS			INDEKS			INDEKS			INDEKS		
	2022.	2022./2021.	2022./2019.	2022.	2022./2021.	2022./2019.	2022.	2022./2021.	2022./2019.	2022.	2022./2021.	2022./2019.
I.	35.201	244	126	20.863	178	98	6.806	282	141	8.163	178	136
II.	38.346	220	107	21.200	184	87	11.706	395	229	10.103	221	159
III.	55.256	241	83	26.100	195	94	22.230	431	164	19.392	222	143
IV.	102.459	360	79	39.924	282	97	49.016	418	108	131.878	491	100
V.	131.109	288	85	50.356	253	99	79.603	326	101	236.293	283	105
VI.	258.417	176	94	102.395	218	112	367.424	213	103	850.316	184	107
I.-VI.	620.788	226	90	260.838	222	101	536.785	245	107	1.256.145	213	107
VII.	425.834	118	97	210.125	140	114	817.819	122	100	1.470.633	114	102
VIII.	495.016	105	96	233.945	115	107	907.865	104	97	1.575.085	103	97
VII.-VIII.	920.850	111	97	444.070	126	110	1.725.684	112	98	3.045.718	108	99
IX.	222.690	103	91	89.176	124	132	259.939	114	115	659.486	102	110
X.	120.922	127	83	40.665	133	114	55.811	151	112	143.360	130	114
XI.	52.902	144	102	24.653	122	100	17.238	150	139	18.981	208	191
XII.	59.974	151	115	25.333	124	110	10.056	124	110	15.765	147	166
IX.-XII.	456.488	118	93	179.827	126	119	343.044	121	115	837.592	108	112
I.-XII.	1.998.126	134	94	884.735	144	109	2.605.513	128	102	5.139.455	123	103
I.-XII. (%)	13%	108	93	6%	116	108	17%	103	101	33%	99	102

RAZDOBLJE	CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI			OTOK RAB				GORSKI KOTAR				SVI		
	INDEKS			INDEKS				INDEKS				INDEKS		
	2022.	2022./2021.	2022./2019.	2022.	2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.	2022.	2022./2021.	2022./2020.	2022./2019.	2022.	2022./2021.	2022./2019.
I.	8.094	299	109	1.108	410	105	86	12.435	87	144	169	92.670	184	122
II.	10.339	310	159	611	182	72	66	7.125	113	136	137	99.430	214	118
III.	20.926	401	139	1.112	101	80	80	4.309	162	182	127	149.325	252	105
IV.	68.923	355	84	20.592	463	2.233	91	5.547	180	362	102	418.339	387	91
V.	108.356	227	92	47.196	212	1.473	80	6.294	183	283	95	659.207	267	95
VI.	440.214	167	100	305.388	188	261	100	10.115	132	174	92	2.334.269	185	103
I.-VI.	656.852	192	98	376.007	197	303	96	45.825	123	178	117	3.753.240	212	101
VII.	844.385	114	100	640.112	113	136	97	23.245	156	206	124	4.432.153	117	101
VIII.	928.302	104	101	691.644	101	143	98	29.471	117	176	134	4.861.328	104	98
VII.-VIII.	1.772.687	109	100	1.331.756	107	139	98	52.716	132	188	129	9.293.481	110	99
IX.	374.609	95	110	224.118	100	277	109	6.851	88	134	86	1.836.869	103	109
X.	63.946	106	108	16.157	103	351	73	5.877	86	118	90	446.738	126	101
XI.	13.430	169	118	863	99	83	61	4.683	104	118	113	132.750	146	115
XII.	17.433	149	96	1.681	95	303	41	7.464	97	147	119	137.706	138	113
IX.-XII.	469.418	99	110	242.819	100	279	104	24.875	93	130	100	2.554.063	109	108
I.-XII.	2.898.957	118	101	1.950.582	116	167	98	123.416	118	169	118	15.600.784	124	101
I.-XII. (%)	19%	95	100	13%	93	85	97	1%	95	86	117			



Po tržištima: Najveći broj **inozemnih** noćenja na području PGŽ u 2022. godini ostvarili su gosti iz Njemačke (29%), slijede gosti iz Slovenije (14,2%), Austrije (10,2%), Italije (5,5%), Mađarske (4,7%), Češke (4,4%)



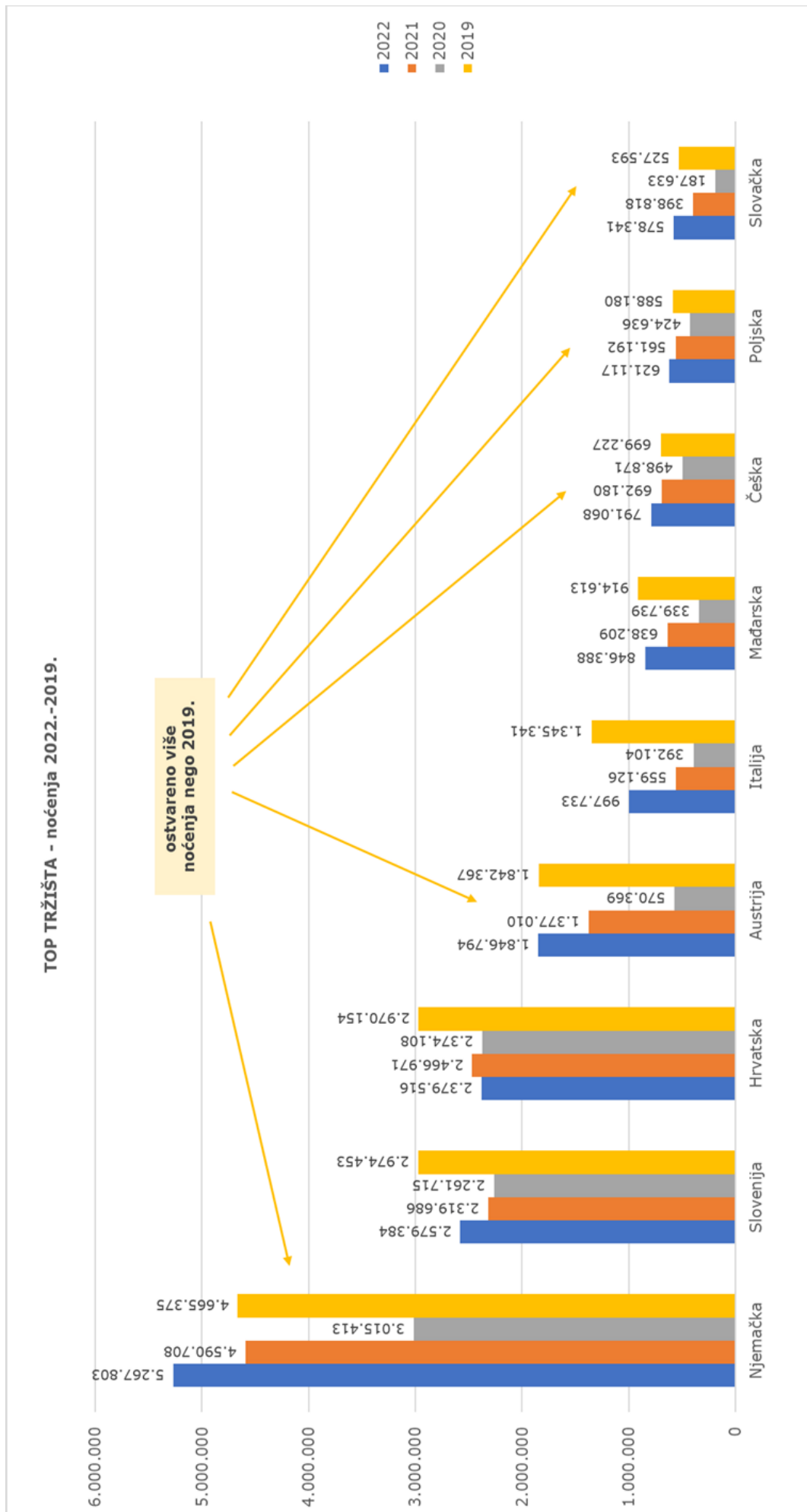


Kvarner - TOP TRŽIŠTA (komercijalni i nekomercijalni smještaj)															
RAZDOBLJE	NJEMAČKA			HRVATSKA			SLOVENIJA			AUSTRIJA			ITALIJA		
	2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.	
I.	8.054	451	168	47.627	110	132	7.919	454	164	8.721	874	96	3.868	285	64
II.	6.483	304	285	49.500	133	120	14.761	656	153	8.557	742	124	4.273	253	76
III.	17.363	265	133	52.319	145	96	20.828	624	159	22.816	905	113	6.429	276	72
IV.	84.970	711	87	78.686	144	104	96.487	464	152	67.911	1.657	83	17.318	528	44
V.	204.322	195	101	103.751	163	100	75.333	198	74	130.295	640	108	19.302	295	87
VI.	891.237	257	114	296.591	100	81	351.001	107	88	303.159	177	97	111.867	276	87
PREDESEZONA	1.212.429	256	110	628.474	118	92	566.329	144	96	541.459	270	98	163.057	292	77
VII.	1.206.304	116	100	654.402	91	79	948.410	100	88	429.033	107	99	214.334	171	76
VIII.	1.828.975	91	123	714.767	89	77	738.327	104	79	463.057	109	98	514.336	170	71
SEZONA	3.035.279	100	113	1.369.169	90	78	1.686.737	102	84	892.090	108	98	728.670	170	72
IX.	847.760	92	123	220.109	88	63	220.957	107	78	285.472	107	106	78.806	145	82
X.	145.996	110	90	73.457	100	70	60.664	151	96	80.636	136	119	14.928	127	106
XI.	13.328	155	169	46.774	108	93	25.299	292	135	17.271	201	88	6.206	112	71
XII.	13.011	126	99	41.533	96	114	19.398	139	121	29.866	194	107	6.066	151	67
POSEZONA	1.020.095	95	117	381.873	93	71	326.318	121	86	413.245	118	108	106.006	140	83
I.-XII.	5.267.803	115	113	2.379.516	96	80	2.579.384	111	87	1.846.794	134	100	997.733	178	74
I.-XII. (%)	29%	96	119	13%	81	84	14%	93	91	10%	112	106	5%	149	78

RAZDOBLJE	MAĐARSKA			ČEŠKA			POLJSKA			SLOVAČKA			SVI		
	2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.		2022.	INDEKS 2022./ 2021. 2022./ 2019.	
I.	916	1.145	94	380	116	277	533	180	109	667	660	210	104.141	172	121
II.	1.017	379	113	587	94	234	971	607	250	539	388	117	111.161	197	117
III.	4.161	782	101	1.790	113	307	1.018	278	116	1.684	406	165	166.807	230	107
IV.	11.388	1.303	95	5.675	227	165	6.045	360	60	8.088	1.028	155	447.170	350	92
V.	15.787	332	107	13.656	253	135	20.390	265	109	6.287	361	119	706.128	246	93
VI.	116.808	202	110	121.289	154	92	102.658	159	117	67.134	166	132	2.619.953	170	98
PREDESEZONA	150.077	233	108	143.377	161	98	131.615	176	111	84.399	194	133	4.155.360	194	97
VII.	323.379	125	99	341.617	118	126	223.786	101	109	258.003	133	110	5.307.630	113	94
VIII.	299.081	110	82	220.077	94	105	194.054	96	94	190.025	141	95	5.784.893	103	93
SEZONA	622.460	118	90	561.694	107	117	417.840	98	101	448.028	136	104	11.092.523	107	94
IX.	59.644	170	87	79.217	107	115	65.032	115	123	41.617	177	147	2.120.804	101	97
X.	8.787	145	102	4.740	116	185	4.114	106	133	2.481	149	159	474.818	122	89
XI.	1.984	201	154	1.005	106	179	1.079	149	202	768	158	61	148.948	142	104
XII.	3.436	168	163	1.035	151	183	1.437	217	219	1.048	172	253	150.884	134	110
POSEZONA	73.851	167	91	85.997	108	119	71.662	116	125	45.914	175	146	2.895.454	107	97
I.-XII.	846.388	133	93	791.068	114	113	621.117	111	106	578.341	145	110	18.143.337	119	95
I.-XII. (%)	5%	111	97	4%	96	119	3%	93	111	3%	121	115			

Njemačka, Češka, Poljska i Slovačka su tržište koja su **nadmašila rezultate iz 2019. godine**, a **Austrija** je na razini 2019te (tržište koje više noćenja ostvaruje tijekom pred i posezone nego u sezoni).

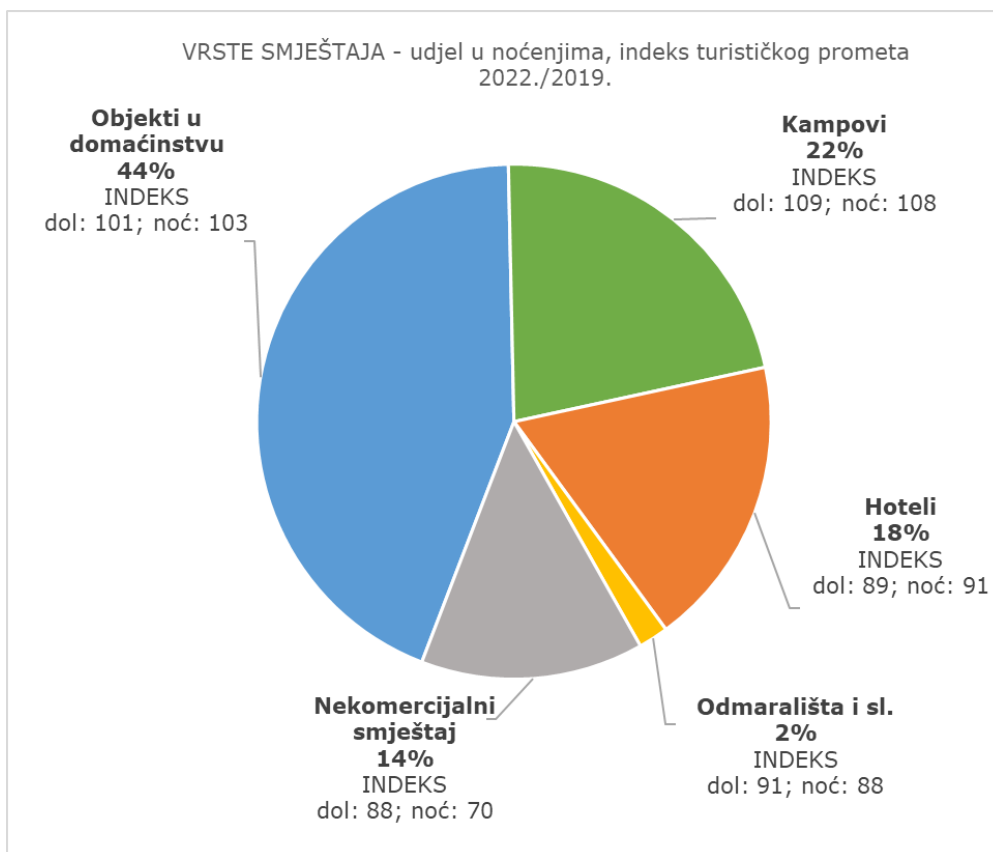


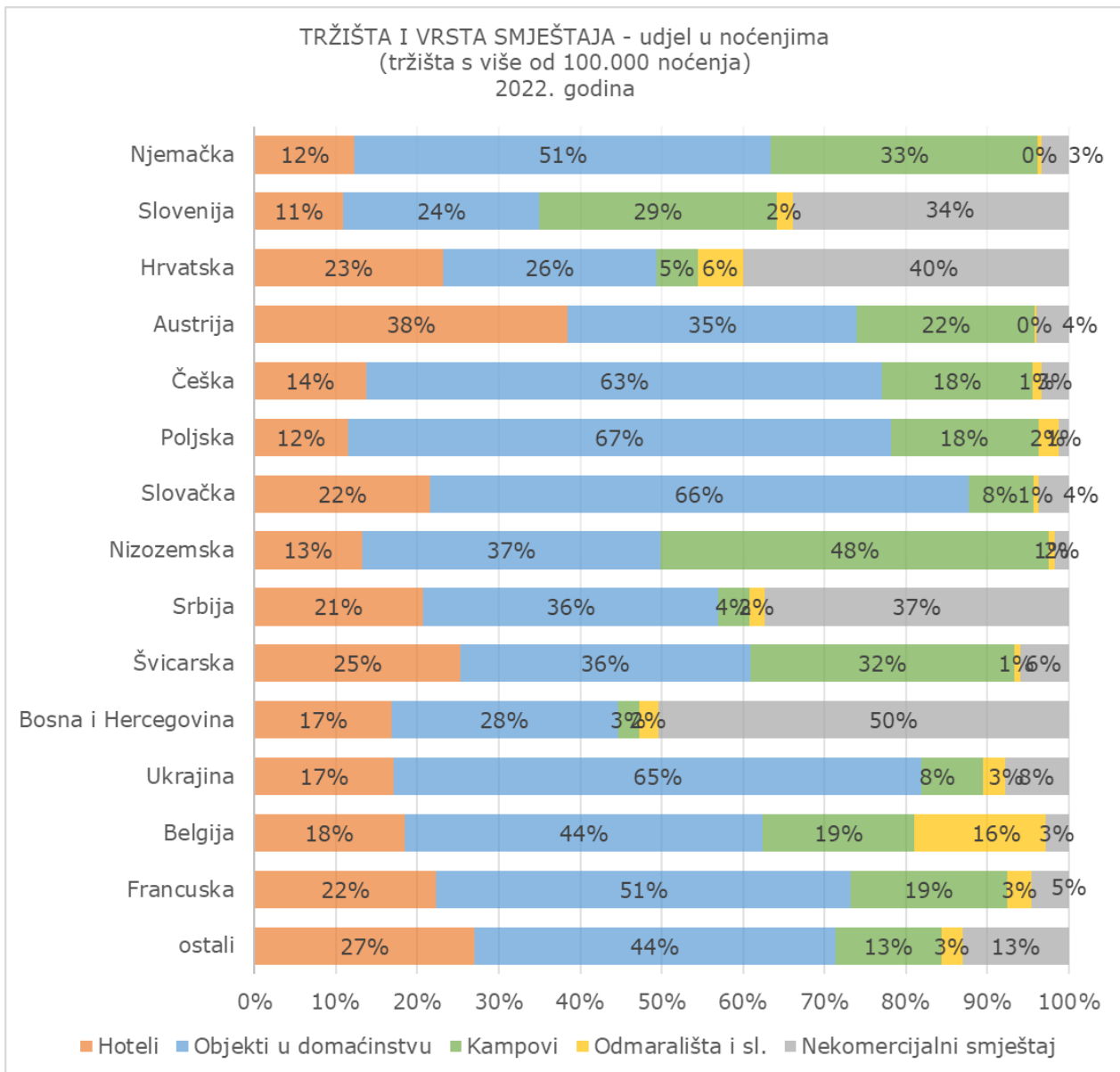


Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 15,6 milijuna je ostvareno u komercijalnom (86% noćenja), a 2,54 milijuna u nekomercijalnom smještaju (14% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7,95 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, zatim 3,98 milijuna u kampovima te 3,33 milijuna u hotelima.

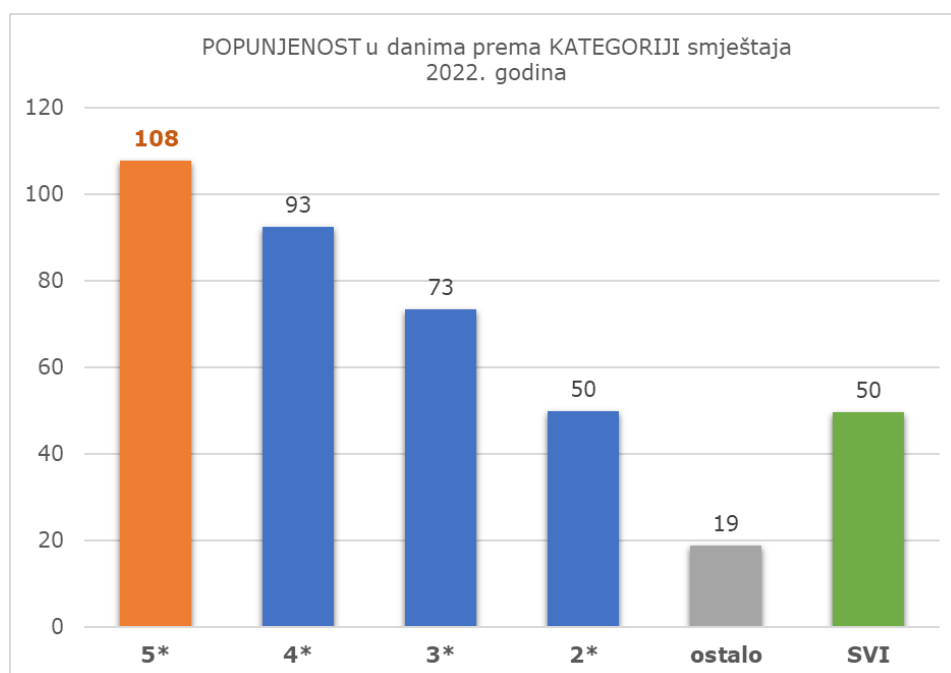
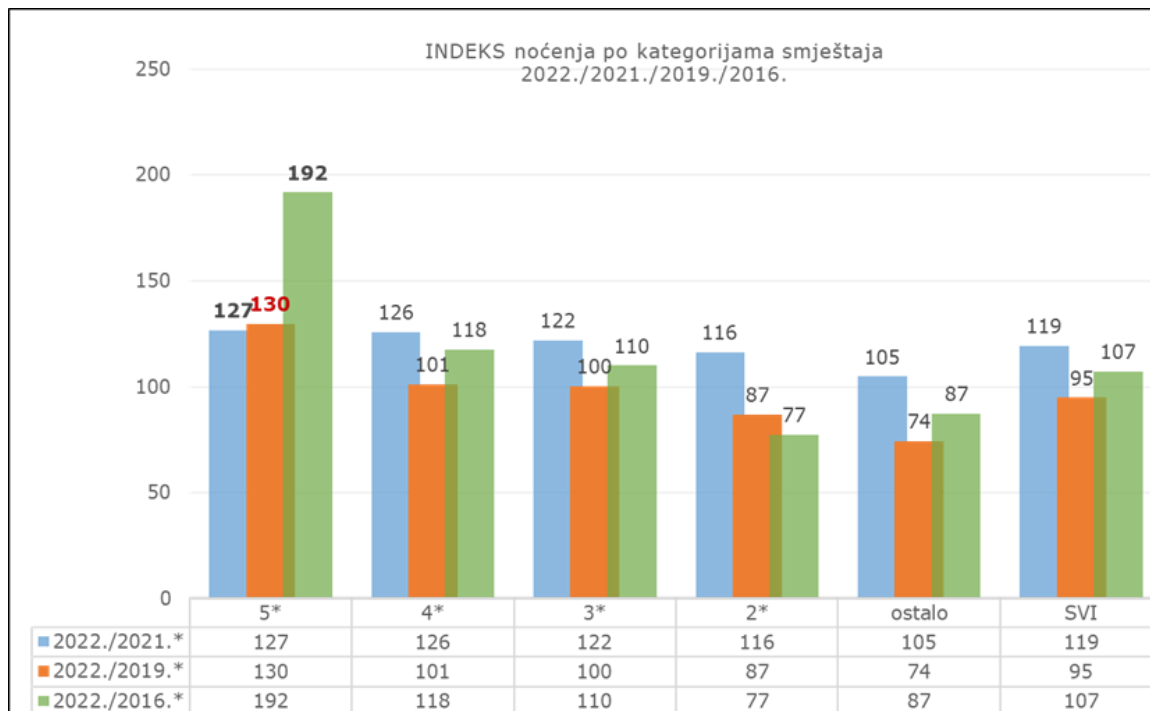
Razdoblje: 01.01.2022. - 31.12.2022.

SEGMENTI / VRSTE SMJEŠTAJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
Objekti u domaćinstvu	1.268.138	7.950.798	44%
Kampovi	648.014	3.982.836	22%
Hoteli	916.910	3.325.955	18%
Odmarališta i sl.	98.264	341.195	2%
Nekomercijalni smještaj	109.760	2.542.553	14%
Sveukupno	3.041.086	18.143.337	100%

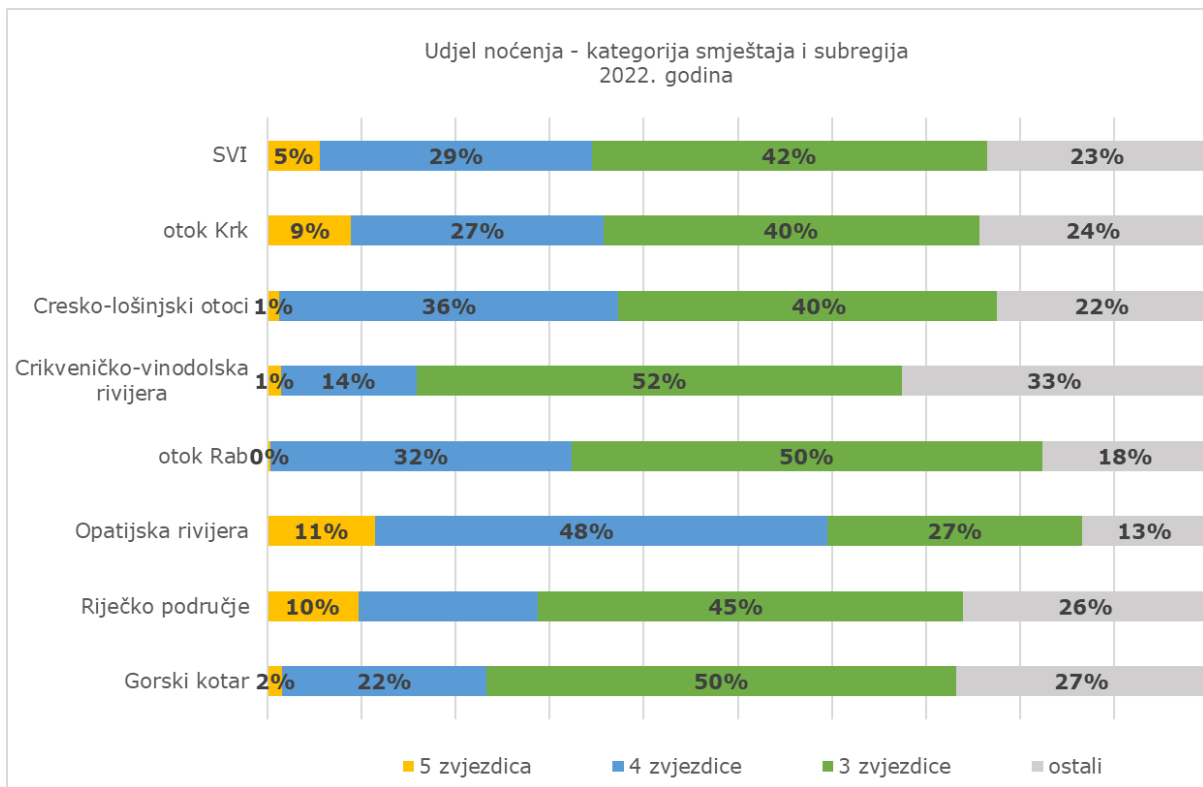




Prema kategoriji smještaja: Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je najveće indekse porasta noćenja u usporedbi s prethodnim godinama. **Objekti visoke kategorije imaju najbolju popunjenost, najveći porast noćenja i najmanju sezonalnost.** Grafovi prikazuju indekse noćenja prema kategoriji smještaja za 2022. godinu u usporedbi s 2021., 2019. i 2016. godinom. U objektima s 5* je ostvareno 30% više noćenja nego 2019-te te 92% više nego 2016.



Idući graf prikazuje zastupljenosti noćenja po kategoriji smještaja u subregijama:



Luke nautičkog turizma - podaci nisu uključeni u prethodno prikazani turistički promet

	SJEČANJ-PROSINAC				INDEKS		
	2022.	2021.	2020.	2019.	2022./21.	2022./20.	2022./19.
dolasci	25.627	22.946	12.513	24.504	112%	205%	105%
noćenja	169.699	155.710	83.943	155.988	109%	202%	109%

LUKE ISPLOVLJAVANJA*	SJEČANJ-PROSINAC 2022.		
	dolasci	noćenja	% noćenja
Marina Punat	14.476	94.500	56%
Rijeka	3.155	21.110	12%
Novi Vinodolski	2.712	18.755	11%
Mali Lošinj	1.134	7.533	4%
Opatija	935	7.113	4%
Rijeka - bazen Rijeka	727	5.188	3%
<i>ostali</i>	<i>2.488</i>	<i>15.500</i>	<i>9%</i>
UKUPNO	25.627	169.699	

TOP TRŽIŠTA*	SJEČANJ-PROSINAC 2022.		
	dolasci	noćenja	% noćenja
Njemačka	7.925	56.958	34%
Austrija	5.970	35.203	21%
Češka	1.603	11.096	7%
Italija	1.476	10.396	6%
Slovenija	1.441	7.906	5%
Švicarska	888	6.389	4%
<i>ostali</i>	<i>6.324</i>	<i>41.751</i>	<i>25%</i>
UKUPNO	25.627	169.699	



KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ

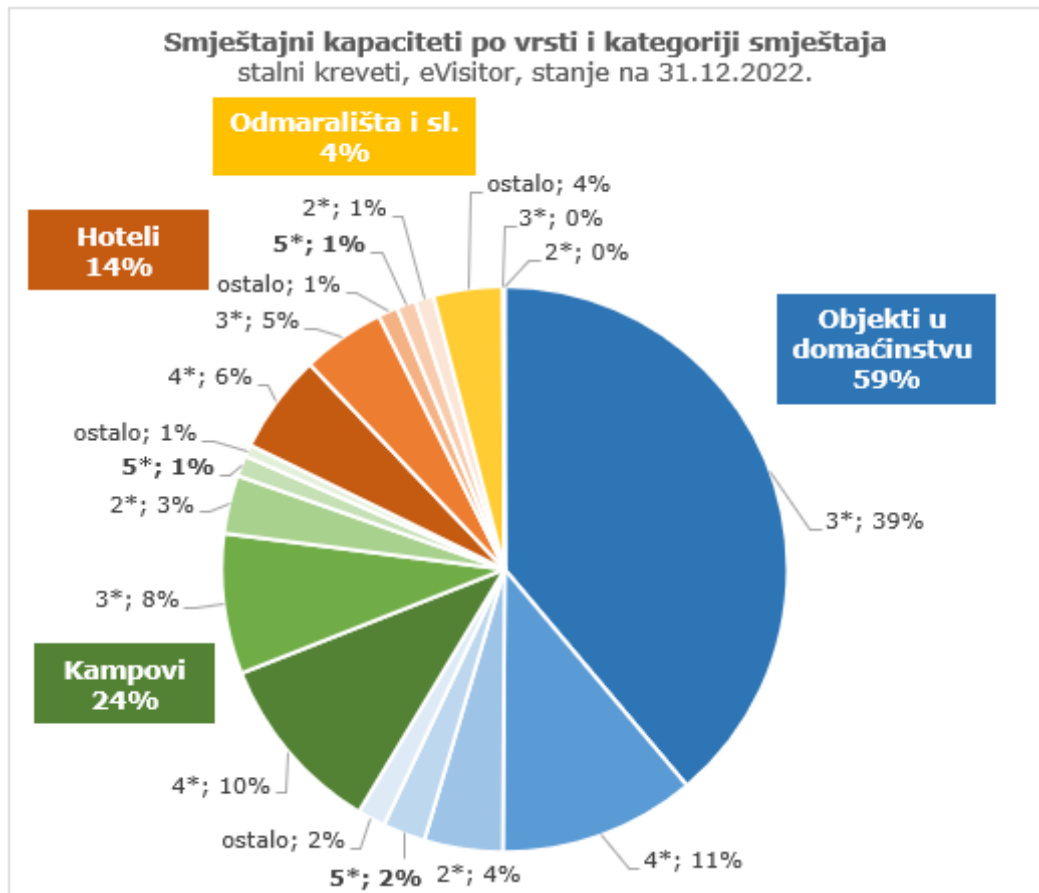
Prema podacima iz eVisitora PGŽ na 31.12.2022. godine raspolaže s **196.055 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju**. S dodatnih 164.505 kreveta u nekomercijalnom smještaju ukupan broj je 360.560 kreveta.

Iako u posljednje 3 godine promjene u kumulativu praktički nema, promjene su vidljive unutar pojedine vrste i kategorije smještaja. Npr. broj kreveta u privatnom smještaju se 2020. i 2021. bio smanjio za gotovo 4.000 kreveta da bi se ove godine praktički "vratio" na pretpandemijske brojke. **Privatni smještaj** danas raspolaže s gotovo **5.000 kreveta kategoriziranih s 5***, dok je 2016te taj broj bio tek 1.000.

Broj kreveta u objektima s 5* je 2,3 puta veći nego 2016te, to je jedina kategorija s neprekinutim linearnim rastom kod koje utjecaj pandemije nije vidljiv.

izvor: eVisitor, stanje na dan 31.12.2022., ažurnost 03.03.2023.

Vrsta / kategorija	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Objekti u domaćinstvu	114.925		59%
3*	76.185	66%	39%
4*	22.042	19%	11%
2*	8.799	8%	4%
5*	4.771	4%	2%
ostalo	3.128	3%	2%
Kampovi	46.297		24%
4*	20.374	44%	10%
3*	15.725	34%	8%
2*	6.550	14%	3%
5*	2.325	5%	1%
ostalo	1.323	3%	1%
Hoteli	26.887		14%
4*	11.123	41%	6%
3*	9.334	35%	5%
ostalo	2.195	8%	1%
5*	2.154	8%	1%
2*	2.081	8%	1%
Odmarališta i sl.	7.946		4%
ostalo	7.750	98%	4%
3*	117	1%	0%
2*	79	1%	0%
SVEUKUPNO	196.055		



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2030. GODINE

Koncem 2021. godine TZ PGŽ i PGŽ pokrenule su postupak izrade novih strateških dokumenata za područje Primorsko-goranske županije izvođač kojih je Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Dokumenti su Strategija razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i Akcijski plan razvoja turizma do 2027. godine. Novi strateški dokumenti slijede nacionalnu Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma Hrvatske od 2021. do 2027. godine. Tijekom 2022. godine uslijedio je niz radionica, s ključnim dionicima u turizmu, a ciljevi Strategije razvoja turizma PGŽ do 2030. godine su unapređivanje kvalitete i izvrsnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti, isticanje raznolikosti i posebnosti, provođenje zelene i digitalne tranzicije, te jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta. Očekuje se usvajanje Strategije na sjednici Skupštine TZ PGŽ, do konca ožujka 2023. godine, a po usvajanju će uslijediti izrada Akcijskog plana razvoja turizma do 2027. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedna od osnovnih zadaća regionalnih turističkih zajednica je izrada strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	90.000,00 kn

1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA KVARNERA ZA RAZDOBLJE 2022.-2027.

Akcijski plan razvoja turizma vezan je na usvajanje Strategije razvoja turizma, pa će njegova izrada uslijediti tijekom 2023. godine.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Jedna od osnovnih zadaća regionalnih turističkih zajednica je izrada strateških dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

1.1.3. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN ZA RAZVOJ GASTRONOMIJE NA PODRUČJU KVARNERA

Opis aktivnosti:

Tijekom cijele 2022. godine provedene su aktivnosti izrade novih strateških dokumenata za područje Primorsko-goranske županije izvođač kojih je Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije, naručitelja PGŽ i TZ PGŽ. Dokumenti Strategija razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i Akcijski plan razvoja turizma do 2027. godine slijede nacionalnu Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma Hrvatske od 2021. do 2027. godine, a usvajanje dokumenata očekuje se na sjednici Skupštine TZ PGŽ, do konca ožujka 2023. godine, a po usvajanju će uslijediti izrada Akcijskog plana razvoja turizma do 2027. godine.

Kako se ukupno radi prvenstveno o unapređivanju kvalitete i izvrsnosti, osnaživanju inovativnosti i održivosti, isticanju raznolikosti i posebnosti, provođenju zelene i digitalne tranzicije, te jačanju partnerstva i destinacijskog menadžmenta, u međuvremenu su PGŽ i TZ PGŽ pokrenuli postupak izrade Akcijskog/Operativnog plana za razvoj gastronomije na području PGŽ. Naime, u segmentu nišnog turizma u grupi kulturnog turizma, eno-gastronomija zauzima sve samostalnu ulogu, kako stoga što je komplementarna svim ostalim oblicima nišnog turizma, tako i stoga što se radi o izvrsnom mediju za komunikaciju identiteta i prepoznatljivog razlikovanja destinacija što u digitalnom dobu postaje jedan od glavnih izazova. Socio-ekonomski aspekt razvoja eno-gastronomskog turizma u izravnom smislu podržava kratke lance opskrbe i potiče održivost lokalnih zajednica te traži sinergijsku suradnju javnog i privatnog sektora.

Stoga je proveden postupak odabira izvođača, te je FMTU pristupio izradi dokumenta od strateškog interesa za PGŽ, TZ PGŽ, sve dionike eno-gastronomskog turizma i proizvođače lokalnih ruralnih, eno-gastro proizvoda s područja PGŽ-a.



Akcijski plan obuhvaća razdoblje od 5 godina (2022 – 2027) što se procjenjuje periodom u kojem je moguće ostvariti mjerljiv i zamjetan napredak. Definiiraju se provedbene aktivnosti realizacije strateških ciljeva, vizije i razvojnih projekata na domaćem i internacionalnom tržištu. Akcijski plan također razmatra metode snaženja regionalnih ekonomskih utjecaja turizma, načine aktiviranja lokalnih resursa, poticanje razvoja poljoprivrede i malog poduzetništva, a sve s ciljem jačanja nacionalne i internacionalne prepoznatljivosti brenda Kvarner. Usvajanje je u drugom kvartalu 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kao jedan od ishodišta dokumenta izrađen je „Analitički izvješataj o stanju projekta Kvarner Gourmet i Kvarner Food“, istraženi su primjeri dobre prakse i trendovi u gastronomije, održani radni sastanci i radionice s dionicima, s ciljem definiranja ključnih aktivnosti. Akcijski plan uz marketinško-promotivne aktivnosti donosi i potiče jačanje kompetencija dionika kroz edukacije, te osnaživanje njihovih potencijala kroz konkretne razvojne projekte eno-gastronomskog turizma na Kvarneru uključuje definiranje precizne nacionalne i internacionalne tržišne pozicije i jačanje konkurentnosti destinacije kao eno-gastronomskog turističkog brenda.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.2.1. ANKETIRANJE AVIO GOSTIJU NA ZRAČNOJ LUCI RIJEKA

TZ PGŽ je kao i prethodnih godina planirala odraditi anketiranje putnika na Zračnoj luci Rijeka, iz razloga što je anketa ključni pokazatelj gdje borave avio gosti i sastavni je dio ključa za udruživanje sredstava za avio oglašavanje. Naime lokalne turističke zajednice su zatražile od TZ PGŽ, da ključ udruživanja sredstava bude: 50% = udjel u noćenjima, 50% = udjel dolaska avio gostiju na područje pojedine subregije (*rezultati temeljem avio ankete koju provodi TZ PGŽ*). Takav ključ udruživanja je i napravljen, te prihvaćen od sustava turističkih zajednica, koje udružuju sredstva s gospodarskim subjektima

Zahvaljujući avio anketi svaka subregija ima uvid u broj avio gostiju koji borave na području pojedine subregije i shodno tome sufinancira avio oglašavanje.

Međutim, Zračna luka Rijeka nije dozvolila anketiranje u zoni nakon check-ina, nego eventualno u prostoru čekiranja i predaje prtljage, što se iz iskustva pokazalo u potpunosti neučinkovito, jer su tada putnici zaokupljeni svojim odlaskom, te ne žele uopće razgovarati. Iz tog razloga, aktivnost nažalost nije realizirana. U 2022. godini s obzirom da nismo imali novu anketu, udruživanje je napravljeno prema rezultatima posljednje ankete.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

1.2.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA

Aktivnosti su se provodile prema potrebama.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	33.000,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Aktivnosti su se provodile prema potrebama i bez troškova.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Kreiranjem novih marketing brendova i nastavkom razvoja postojećih radi se i potiče stvaranje turističkih proizvoda i doživljaja, i to kroz selektivne oblike turizma kojim se prije svega ističu kvalitetni proizvodi koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

Tijekom 2022. godine aktivnosti na razvoju marketing brendova uključivale su sljedeće aktivnosti:

- daljnje definiranje projekta i kriterija za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- promocija na web portalima, društvenim mrežama i kroz aplikaciju Visit Kvarner, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje preko 500-tinjak objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i



udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ PGŽ za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

2.2.1.1. Daljnji razvoj projekta / animacija terena

Opis aktivnosti:

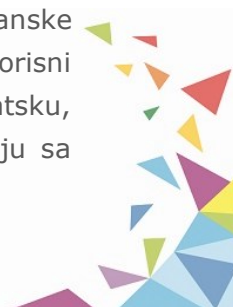
TZ PGŽ sustavno je radila na razvoju projekta i to kroz sljedeće aktivnosti:

Podbrend projekta „Kvarner Family - Pet Friendly“

TZ PGŽ nastavila je raditi i na razvijanju daljnjih podbrendova u sklopu projekta „Kvarner Family“. Cilj je segmentirati ponudu smještaja odnosno pružiti upravo onu vrstu smještaja koju gost traži. Oko 70-tak iznajmljivača nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci te 4 „Dog Friendly“ agencije, dok su nam partneri na projektu Veterinarska stanica Rijeka, 2 salona za uljepšavanje pasa te hotel za pse „Monty`s Dog Hotel“.

Za podbrend Pet Friendly dostupna je i web stranica „Pet Friendly“, koja je izrađena na hrvatskom i engleskom jeziku i sadrži sve korisne informacije namijenjene gostima koji žele svoj odmor provesti s kućnim ljubimcima te iznajmljivačima koji pružaju uslugu smještaja namijenjenu gostima s kućnim ljubimcima. Uz posebnu web stranicu TZ Kvarnera aktualna je i Facebook grupa Pet Friendly. Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ove dodatne oznake kvalitete, na web portalu www.kvarnerfamily.hr i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnom Pet Friendly ikonom.

Kroz turistički kontekst Pet friendly vodiča „Šapicama po Primorsko-goranskoj županiji“, koji je napravljen u suradnji s Primorsko-goranskom županijom ukazuje se na što veću potražnju sadržaja i lokacija na kojima gosti mogu boraviti sa svojim ljubimcima. To je vodič namijenjen vlasnicima pasa koji nudi korisne savjete i ideje, kao što su preporuke za izlete ili šetnje sa psom, uz informacije o smještaju koji prima kućne ljubimce te lokacije plaža za pse na području Primorsko-goranske županije, odnosno Kvarnera. U vodiču se nalaze i brojni drugi korisni detalji vezano uz ponašanje sa psom, propise za ulazak u Hrvatsku, zdravlje pasa i slično. Vodič objedinjuje sve što turisti koji putuju sa



svojim ljubimcima moraju znati kada dolaze na Kvarner, a dostupan u digitalnom izdanju na hrvatskom i engleskom jeziku.

Podbrend projekta „Kvarner Family - „Bike Friendly“ i „Hike Friendly“

TZ PGŽ s podbrendom Bike Friendly i Hike Friendly nastavila je s brendiranjem Kvarnera kao outdoor destinacije. Značenje outdoor aktivnosti podrazumijeva sve aktivnosti koje se odvijaju u prirodi, a odnose se na aktivni odmor. Najveći obim aktivnosti u ovome segmentu bilježi se upravo kroz cikloturizam i pješaćenje. 30-tak objekata prilagođeno je potrebama cikloturista te nose oznaku Bike Friendly, dok drugih 30-tak objekata nosi oznaku Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama gostiju koji pješāče ili planinare. Kvarner Family iznajmljivači, koji su nosioci ovih dodatnih oznaka kvalitete, na web portalu www.kvarnerfamily.hr i u brošuri Kvarner Family označeni su posebnim Bike Friendly odnosno Hike Friendly ikonama.

Kvarner Family Agency

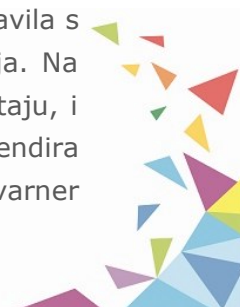
„Kvarner Family Agency“ je oznaka kvalitete koju nose turističke agencije koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Oznaku kvalitete nosi oko 30-tak turističkih agencija s područja Kvarnera, a prijaviti se mogu sve turističke agencije koje imaju sklopljena najmanje tri ugovora o posredovanju s domaćinstvima koja nose oznaku kvalitete Kvarner Family.

Izrada Programa za evidenciju Kvarner Family objekata

Kako se projekt Kvarner Family razvijao i rastao pokazala se potreba za jedinstvenom evidencijom koja bi objedinila sve dostupne podatke o Kvarner Family objektima. TZ PGŽ je izradila program koji na jednom mjestu objedinjava prikupljene podatke o Kvarner Family iznajmljivačima, podatke o njihovom turističkom prometu i ostale informacije dostupne kroz informacijski sustav eVisitor. Razrađena je struktura programa, napravljeni su algoritmi za analizu podataka, obrasci za ručni i automatski unos podataka te obrasci za izvještavanje. U tijeku je popunjavanje baze i prijenos postojećih podataka. Radi se o dinamičnom sustavu koji podatke prati u realnom vremenu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno strateškim dokumentima, TZ PGŽ je u 2022. godini nastavila s brendiranjem obiteljskog smještaja koji čini 44% ukupnih noćenja. Na Kvarneru je čak 59% smještajnih kapaciteta u obiteljskom smještaju, i upravo zbog toga kroz projekt Kvarner Family kojim TZ PGŽ brendira obiteljski smještaj te uz pomoć PGŽ-a i kreditnog programa Kvarner



Family gdje se subvencionirala kamatna stopa iznajmljivačima, podigla se razina kvalitete u obiteljskom smještaju. Kroz par godina provođenja, mjera je vidno doprinijela rezultatima, pa se tako broj privatnih objekata s 5 zvjezdica udvostručio. Objekti u domaćinstvu u 2022. godini ukupno su ostvarili 3% više noćenja nego 2019. godine.

Ciklus online edukacija za domaćine i agente

TZ PGŽ je tijekom 2022. godine održala ciklus online edukacija namijenjenih iznajmljivačima obiteljskog smještaja, na kojima su obrađene najvažnije teme u aspektu poslovanja obiteljskog smještaja. Cilj svih edukacija bio je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju u okolnostima pandemije te im pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku sezonu. Kroz 4 online modula na edukacijama je sudjelovalo više od 300 iznajmljivača, vlasnika obiteljskog smještaja s područja Kvarnera, koji su pratili predavanja.

31.5.2022.

Oporezivanje djelatnosti iznajmljivanja stanova, soba i postelja putnicima i turistima - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

(Re)kategorizacija u domaćinstvu - Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj Primorsko-goranske županije

Obveze iznajmljivača sukladno nadležnosti Državnog inspektorata - Državni inspektorat Republike Hrvatske

Novi propisi iz smještaja u domaćinstvu - Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske

9.6.2022.

Unapređenje kvalitete obiteljskog smještaja kroz projekt oznake kvalitete Kvarner Family - dr.sc. Irena Peršić Živadinov, TZ PGŽ

Transformacija usluga i gostoljubivost - dr.sc. Romana Lekić, Barnays

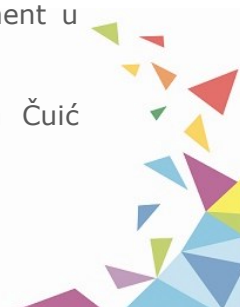
Primjeri dobre prakse: smještaj u domaćinstvu u Gorskom kotaru, smještaj u domaćinstvu u okolici Rijeke i smještaj u domaćinstvu na otoku

7.12.2022.

Unapređenje kvalitete obiteljskog smještaja kroz projekt oznake kvalitete Kvarner Family - dr.sc. Irena Peršić Živadinov, TZ PGŽ

Kvaliteta obiteljskog smještaja iz perspektive gosta - prof.dr.sc. Ana Marija Vrtodušić Hrgović i Ema Petaković, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Stvaranje reputacije u obiteljskom smještaju - doc.dr.sc. Ana Čuić Tanković, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu



Primjeri dobre prakse: smještaj u domaćinstvu na otoku Krku i smještaj u domaćinstvu u Gorskom kotaru

14.12.2022.

Web stranica i marketing sadržaja - doc.dr.sc. Marina Perišić Prodan, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Društvene mreže - Martina Zadravec, KG Media

Tehnološki trendovi u turizmu: primjeri kako ih iznajmljivači mogu iskoristiti - Mirsad Dubravić, MegaBooker d.o.o.

Kako i zašto kreirati vlastitu web stranicu? - prof.dr.sc. Mislav Šimunić, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Primjer dobre prakse: analiza web stranice pomoću alata Semrush

Na radionicama su bile predstavljene one teme koje su bile od najvećeg interesa za iznajmljivače: od zakonskih tema poput: oporezivanja djelatnosti iznajmljivanja stanova, soba i postelja putnicima i turistima, (re)kategorizacije u domaćinstvu, obveza iznajmljivača sukladno nadležnosti Državnog inspektorata, novih propisi iz smještaja u domaćinstvu, pa do oglašavanja na društvenim mrežama, digitalizacija prodaje, unapređenja kvalitete, transformacija usluga i gostoljubivost, ali i primjera dobre prakse kroz Kvarner Family iznajmljivače koji su predstavili svoja iskustva u poslovanju. Svi predavači kroz edukacije pružili su kvalitetne informacije, smjernice i preporuke za prilagodbu poslovanja novim trendovima. Sve navedene edukacije su organizirane u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ je održala niz edukacija namijenjenih iznajmljivačima i agentima na kojima je prisustvovalo više od 550 iznajmljivača, agenata i predstavnika medija. Edukacija domaćina je izuzetno važna kako bismo održali korak s novim tržišnim trendovima i zahtjevima modernog gosta. Cilj svih edukacija bio je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju te im pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku sezonu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	64.322,19 kn

2.2.1.2. Edukativna studijska putovanja za iznajmljivače

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je u 2022. godini održala niz edukacija za sve uključene u projekt i to kroz sljedeće aktivnosti:

Ciklus edukativnih studijskih izleta za domaćine i agente

TZ PGŽ je tijekom 2022. godine održala edukacijske, studijske izlete sa ciljem da iznajmljivači što bolje upoznaju Županiju – od zaštićene i očuvane prirode, outdoor aktivnosti pa do bogate kulturne baštine i odlične gastronomije, te imaju iskustvo koje mogu prenijeti svojim gostima i uputiti ih na te lokacije. Sveukupno je sudjelovalo više od 250-ak iznajmljivača uz predstavnike turističkih agencija s područja PGŽ te predstavnika medija.

Održani edukativni studijski izleti

15.5.2022. - Gorski kotar - u hotelu Bitoraj u Fužinama kušala se štrudla od borovnica „Bitoraj“, izvorni goranski specijalitet koji je od 2012. godine i službeno zaštićen. U Brodu na Kupi razgledao se Kaštel Zrinski u kojem se nalazi Interpretacijski centar Kulturno-turističke rute Putovima Frankopana te stalni postav Prirodoslovnog muzeja Rijeka - "Divljina s pogledom na more", posjetio se Centar "Velike zvijeri" u Staroj Sušici, vidikovac s pogledom na Lokvarsko jezero, izletišta Kamačnik, Primorsko-goranska kašetica u Centru za poljoprivredu i ruralni razvoj u Staroj Sušici koja nudi lokalne proizvode Goranskog kotara, dok je u Ravnoj Gori bila organizirana degustacija tradicijskog Goranskog stola te „Goranska tržnica“ na kojoj su se prezentirali i goranski OPG-ovi nudeći domaće sireve, džemove, rakije.

16.10.2022. - otok Krk - posjetio se Omišalj, gdje se nalaze ostaci rimskog grada Fulfinuma iz I. stoljeća nakon Krista kao i zidine ranokršćanske bazilike s kraja V. stoljeća, zatim Interpretacijski centar maritimne baštine DUBoak u Malinskoj; u masliniku u Puntu održala se prezentacija, razgled i degustacija krčkog maslinovog ulja, zatim je uslijedio razgled Frankopanskog kaštela koji je smješten u samoj gradskoj jezgri grada Krka, i na kraju obilazak pršutana „Gospoja“ i prezentacija vina odnosno autohtone sorte s Vrbnika.

23.10.2022. - Gorski kotar - uz razgled i kratku šetnju, iznajmljivači su mogli saznati što sve Platak kao izletnička destinacija nudi svojim gostima ljeti i zimi te pogledati prezentaciju o Platku koju je predstavio direktor Goransko sportskog centra, nakon toga posjetio se Crni Lug koji je uključivao prezentaciju tradicije zvončara „Pesnika“ te posjet Interpretacijskom centru „Skriveno blago Risnjaka“, razgled, kratka šetnja, prezentacija Nacionalnog parka Risnjak, i na kraju degustacija goranskih autohtonih namirnica.



13.11.2022. - Crikveničko vinodolska rivijera – posjetio se jedan od šest vidikovaca „Oči Vinodola“, dva od osam interpretacijskih centara Kulturno-turističke rute Putovima Frankopana: Interpretacijski centar Kraljevica i Interpretacijski centar Bribir, posjetila se Farma magaraca koja pridonosi očuvanju i zaštiti magaraca koji su zaštićena životinjska vrsta, i na kraju razgled, prezentacija i degustacija vina u vinariji Pavlomir.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obzirom na važnost edukacije svih dionika u turizmu kako bismo održali korak s novim tržišnim trendovima i zahtjevima modernog gosta te sukladno strateškim dokumentima, TZ PGŽ je tijekom 2022. godine održala ciklus besplatnih studijskih izleta kako bi iznajmljivači što bolje upoznali Županiju – od zaštićene i očuvane prirode, outdoor aktivnosti pa do bogate kulturne baštine i odlične gastronomije. Sveukupno je sudjelovalo više od 250-ak iznajmljivača uz predstavnike turističkih agencija s područja PGŽ te predstavnike medija. Cilj navedenih izleta je prezentacija i upoznavanje prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti županije, kao i lokalnih proizvoda te specijaliteta OPG-ova. Organizirani izleti dali su iznajmljivačima odgovor na pitanje „što preporučiti svojim gostima da ne propuste posjetiti na Kvarneru“. S obzirom da je interes iznajmljivača za studijske izlete bio velik, organizacija istih će se nastaviti i u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	96.005,57 kn

2.2.1.3. Promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je sustavno odrađivala promociju projekta kroz slijedeće digitalne aktivnosti:

- aktivnosti na društvenoj mreži Facebook: fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly – oko 200 objava, doseg 24.000 FB korisnika: od kojih je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz kojih dolaze pratitelji: Hrvatska, Italija, BiH, Srbija, Njemačka, bilježi se porast dosega objava i FB pratitelja; Facebook stranica ima interaktivnu Google kartu na

kojoj su vidljivi svi Kvarner Family iznajmljivači; predstavljale su se značajne komparativne prednosti Kvarnera: blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom; podbrendovi Pet Friendly, Bike Friendly, Hike Friendly,.. Vođenje profila na društvenim mrežama zahtjeva niz dodatnih poslova/aktivnosti kao što su: pregledavanje konkurentskih profila i relevantnih odnosno zanimljivih „zajednica“; zahtjevi za prihvata u „zajednicu“ radi pridobivanja novih potencijalnih pratitelja, pregled objava radi dijeljenja i povećanja vidljivosti, pregled „like-ova“ i novih pratitelja, uzvrat „like-a“, traženje/uzvrat zahtjeva za praćenje stranice, osmišljavanje objave, usklađivanje i sjedinjavanje ideje, teksta i odgovarajuće fotografije (uz posebnu pozornost da za odabranu fotografiju postoje suglasnosti i Ugovor s autorom, te obavezna objava imena autora), pregled i odabir odgovarajućih #hashtagova, pregled i praćenje analitike doseg, pratitelja, komentara i like-ova profila,

- ažuriranje web portala Kvarner Family www.kvarnerfamily.hr - web portal dostupan je u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje portala. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica). Oglašavanje portala www.kvarnerfamily.hr odrađivalo se putem online oglašavanja i to preko Facebook i Google AdWords alata; najveći broj posjeta bilježi se s talijanskog, slovenskog, njemačkog i austrijskog tržišta,
- portal Pet Friendly - namijenjen vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima te objedinjuje sve korisne informacije na hrvatskom i engleskom jeziku,

- aplikacija Visit Kvarner - kroz aplikaciju predstavljeni su i promoviraju se svi Kvarner Family iznajmljivači na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nastavno na propisane zadaće iz Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, stvaraju se, održavaju i redovito kreiraju sadržaji na profilima društvenih mreža tj. nastavlja se s jačanjem svjesnosti o brendu Kvarner odnosno Kvarner Family, kako u lokalnoj zajednici tako i među domaćim i stranim gostima. Uspješnost realiziranih kampanja i objava na domaćem i stranom tržištu, potvrđuje i porast broja pratitelja, dosega objava među FB korisnicima i porastu broja feedback-ova. Isto tako, oglašavanje web portala odrađivalo se putem online oglašavanja i to preko Facebook i Google AdWords alata. U 2022. godini digitalna aktivnost bila je od iznimne važnosti, pa tako portal www.kvarnerfamily.hr ima za cilj dodatno promovirati brend Kvarner Family te doprinijeti još većoj vidljivosti. Praćenjem analitike potvrđen je rast broja korisnika s njemačkog, engleskog, talijanskog i hrvatskog tržišta, što odgovara i trendu u porastu broja noćenja s obzirom da su gosti iz Njemačke ove godine ostvarili 15% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

2.2.1.4. Marketing projekta (promocijski alati, provedba kampanje...)

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ sustavno je odrađivala marketing promociju projekta kroz sljedeće aktivnosti:

Promocijski alati i oglašavanje

- oglašavanje se provodilo u okviru godišnjeg media plana TZ PGŽ
- prihvata novinara, profesionalnih putnika i influencera i organizacija boravka u objektima s oznakom kvalitete Kvarner Family
- TZ PGŽ je u sklopu svih odrađenih sajamskih nastupa i virtualnih prezentacija promovirala ponudu obiteljskog smještaja s

posebnim naglaskom na kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family

- tiskovne konferencije, newsletter-i i priopćenja/press informacije
- redovito obavješćavanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima i aktualnostima

Promotivni materijali

- Brošura „Kvarner Family“ - služi gostima kao svojevrsan vodič kroz obiteljski smještaj na Kvarneru dostupna je u uredima svih lokalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera odnosno njihovim turističkim informativnim centrima (TIC). Ažuriranje svih podataka i fotografija Kvarner Family iznajmljivača je u tijeku i u 2023. godini slijedi tisak nove Kvarner Family brošure koja će sadržavati 70-tak novih iznajmljivača,
- Kvarner Family mapa - mape su zajedno s Kvarner Family razglednicama i ostalim promotivnim brošurama u izdanju TZ Kvarnera dostavljene na adrese svih Kvarner Family iznajmljivača, a njena namjena bila je da ju svaki Kvarner Family iznajmljivač izloži u svom smještajnom objektu,
- Pet Friendly vodič "Šapicama po Primorsko-goranskoj županiji" - u suradnji s PGŽ-om objavljen je Pet friendly vodič koji je namijenjen vlasnicima pasa te nudi korisne savjete i ideje, kao što su preporuke za izlete ili šetnje sa psom, uz informacije o smještaju koji prima kućne ljubimce te lokacije plaža za pse na području Primorsko-goranske županije, odnosno Kvarnera. U vodiču se nalaze i brojni drugi korisni detalji vezano uz ponašanje sa psom, propise za ulazak u Hrvatsku, zdravlje pasa i slično. Vodič objedinjuje sve što turisti koji putuju sa svojim ljubimcima moraju znati kada dolaze na Kvarner, a dostupan u digitalnom izdanju na hrvatskom i engleskom jeziku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ tijekom 2022. godine nastavila je promovirati i nadograđivati projekt. Cilj je bio dodatno promovirati turistički brend Kvarner Family te doprinijeti još većoj vidljivosti i dostupnosti. Promocija koja je ove godine bila važnija nego ikad, pravodobna kampanja na stranim tržištima kao i plasirane informacije o stvaranju sigurnih uvjeta za boravak turista na Kvarneru, komuniciranje propisanih mjera kako za domaće stanovništvo tako i za goste, rezultiralo je povećanjem turističkog prometa u obiteljskom smještaju: Objekti u domaćinstvu u 2022. godini ukupno su ostvarili 3% više noćenja nego 2019. godine.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	38.643,75 kn

2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE

Nakon ekonomski i zdravstveno iznimno teških 2020-te i 2021. godine uzrokovanih posljedicama pandemije COVID-19, koje su upravo u sektoru kojem pripada eno-gastronomija donijele krupne i razorne promjene, trebalo je u 2022. godini pristupiti analizi promijenjenih poslovnih okolnosti u cilju definiranja daljnjeg razvoja gastronomije i projekata kojima se sektor dijelom vraća na ranije stečeno stanje, a dijelom se prilagođava trendovima potražnje. To je uključivalo analizu stanja postojećih brendova, evaluacija i definiranje revitalizacije, analizu stanja u što više proizvoda koji su ishodište za autohtonu, lokalnu gastronomiju, kao što su poljoprivreda, ribarstvo, vinogradarstvo, proizvodnja domaćih proizvoda i prateće aktivnosti. Također, potrebno je bilo sagledati utjecaj gastronomije u drugim segmentima turističke ponude, kao što su zdravstveni turizam, sport, kultura i baština. Kroz edukaciju raznih dionika komunicirana je važnost eno-gastronomije kao turističkog proizvoda i mogućnosti za povećanje kvalitete.

TZ PGŽ zalaže se i podržava lokalnu proizvodnju namirnica i ribarstvo, upotrebu lokalnih namirnica koje garantiraju izvornost, autohtonost, originalnost i doživljaj u kvarnerskoj kuhinji.

2.2.2.1. Daljnji razvoj projekta

Opis aktivnosti:

Aktivnosti daljnjeg razvoja gastronomije koje su provedene tijekom 2022. godine mogu se opisati kroz nekoliko ključnih pravaca:

- opće aktivnosti na razvoju eno-gastronomije Kvarnera
- aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji
- aktivnosti daljnjeg razvoja i promocije postojećih brendova
- pozicioniranje Kvarnera kao destinacije eno-gastronomije na međunarodnom tržištu

Provedene su brojne aktivnosti, formirana je radna skupina za daljnji razvoj projekta i održani su sastanci na kojima su dogovorene



neposredne daljnje aktivnosti u cilju podizanja kvalitete eno-gastronomске ponude, kreiranja podloga za prijave za potencijalne EU projekte, zatim za prijave u projekte kojima će se omogućiti povećanje vidljivosti destinacije kao regije gastronomije. Konkretno, većina aktivnosti vodila je prema pripremi kandidature za titulu Europske regije gastronomije, te povećanju kompetencija dionika u eno-gastronomiji.

Uključivanje u projekt za dodjelu oznake kvalitete 2022/2023

Provedena je analiza oznake Kvarner Gourmet i Kvarner Food - pregled realiziranih aktivnosti:

- stručno povjerenstvo izvršilo je obilazak i razgovore s vlasnicima i chefovima stotinjak ugostiteljskih objekata na području PGŽ koji su se odazvali objavljenom pozivu za uključivanje u aktivnosti razvoja gastronomije, ili ih je predložila lokalna TZ, ili povjerenstvo, odnosno radna skupina, a teme su bile karakteristike restorana, kuharske tehnike, problematika poslovanja
- cilj obilaska bio je analiza stanja na gastro-sceni Kvarnera, posebice nakon protekle dvije godine COVID pandemije i otežanog poslovanja, upoznavanje svih s orijentacijom na autentičnost, na lokalno i kvalitetno, na mogućnosti edukacije i suradnje, na povećanje prepoznatljivosti, te promocija i potencijalno sudjelovanje u novom gastro vodiču po Kvarneru za 2023. godinu
- jedan od rezultata obilaska ugostiteljskih objekata bio je identificiranje Gorskog kotara kao područja s velikim potencijalom za provedbu „Pilot projekta razvoja gastronomije u Gorskom kotaru“, te su u 2022. godini obavljene inicijalne aktivnosti za provedbu pilot projekta u 2023 godini, a sastoji se od organizacije okruglog stola, studijskog putovanja i praktične radionice za ugostitelje iz Gorskog kotara u cilju razvijanja kuhinje s identitetom teritorija, spremnost na zajednički nastup i dugoročni plan rada na uspostavljanju standarda i definiranju kvalitete u Gorskom kotaru

Održan Forum održive gastronomije

U cilju detektiranja problematike i mogućih rješenja na FMTU organiziran je 27.6.2022. „Forum održive gastronomije“ i panel rasprava, u kojem su sudjelovali chefovi i predstavnici ugostiteljsko-turističkog sektora s jedne strane kao potencijalnih potrošača, te proizvođača, odnosno potencijalnih dobavljača s druge strane, a TZ PGŽ bila je suorganizator. Ciljevi foruma bili su: promocija održivog i odgovornog turizma, educiranje ugostitelja/hotelijera/stanovništva o prednostima korištenja ekološki



uzgojenih, sezonskih i lokalnih namirnica u pripremi jela, educiranje o nužnosti uvrštavanja zdravih i lokalnih namirnica u ugostiteljsku ponudu, povezivanje s lokalnim OPG-ovima radi redovite opskrbe svježim namirnicama, poticanje lokalnog stanovništva na uzgoj i proizvodnju. Panelisti na okruglom stolu bili su: Irena Peršić Živadinov - direktorica TZ PGŽ, Domijan Mršić - Liburnia Riviera Hoteli d.d., Greta Krešić - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Slobodan Ivanović - Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Helena Traub - Udruga Žmergo, Zdravko Tomšić - chef konzultant i Mladen Brajan - Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ.

Oznaka kvalitete Vina Kvarnera / udruženje Kvarner Wines

Nakon što je još 2021. godine TZ PGŽ u sklopu razvoja turističkih proizvoda na Kvarneru potpisala s kvarnerskim vinarima „Sporazum o suradnji i upotrebi brend oznake i logotipa“, kontinuirano se provodi promocija vinskog turizma na Kvarneru i brend oznake Kvarner Wines. Naime, eno-ponuda značajan je dio i dopuna brendiranja gastronomije u sklopu projekta s oznakom kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food (s podbrendovima). Zadruga Vina Kvarnera okuplja vinogradare i proizvođače vina iz vinogradarske regije Hrvatska Istra i Kvarner, odnosno vinogradarske podregije Kvarner i Hrvatsko primorje koja obuhvaća vinogorja Opatija – Rijeka – Vinodol, Krk, Rab, Cres – Lošinj. Sukladno sporazumu, aktivnosti tijekom 2022. godine su uključivale razvoj proizvoda, promociju autohtonih kvarnerskih vina, edukacije, znanstvene skupove, manifestacije i druge aktivnosti u cilju promocije regije Kvarnera kao turističke destinacije gastronomije i vina.

Pregled realiziranih aktivnosti:

- edukacije - u cilju promocije brenda Kvarner Wines i podizanja znanja na području enologije, te povećanja broja stručnjaka i znalaca u vinskom turizmu inicirane su i provedene edukacije u suradnji s Hrvatskim sommelier klubom, te su educirani brojni sommelieri.
- održane su brojne radionice i prezentacije kvarnerskih autohtonih vinskih sorti uz vođene degustacije i predavanja, u organizaciji i/ili uz potporu TZ PGŽ, pri čemu se ističe suradnja s grupom 5 sommelierki koje prezentiraju kvarnerska vina na radionicama.
- natjecanja - potaknute su prijave na natjecanja, te su članovima udruženja s 50% sufinancirane kotizacije za veliki broj domaćih i međunarodnih vinskih natjecanja, od kojih je najznačajnije bilo Decanter World Wine Awards 2022:

Na najvećem i najvažnijem svjetskom ocjenjivanju vina u Londonu - Decanter World Wine Awards 2022 - kvarnerski vinari osvojili su



ukupno 11 medalja, 3 srebra i 8 bronci. 2022. godine na natjecanje je bio prijavljen najveći broj vina ikad, njih čak 18.244 iz 54 zemlje. Srebro su osvojila 2 vina i 1 pjenušac s Kvarnera - „Kapitul“ Vinarije Šipun Dobrinčić s 93 boda najbolje je ocijenjeno vino s Kvarnera na Decanteru, zatim pjenušac „San Marino“ Vinske kuće Pavlomir koji je zaslužio 91 bod te „Sansigot“ Grand Village estate Vinery iz Selca s 90 bodova. Na Kvarner je stiglo i 8 bronci, a zaslužili su ih „Barrique 225 Cabernet Sauvignon“ Vinske kuće Pavlomir i pjenušac „Valomet Brut Nature“ PZ Vrbnik s po 89 bodova, „Žlahtina Gospoja 2021.“ Vinarije Gospoja s 88 bodova, „Prošek“ Katunar Estate Winery s 87 bodova, pjenušac „1288 Brut“ Vinske kuće Pavlomir s 87 bodova, „Vrbnička žlahtina Zlatna“ PZ Vrbnik s 87 bodova, „Amfora 246“ OPG Plovanić vina s 87 bodova i „Sveta Nedilja“ Vinarije Gospoja s 86 bodova. Gotovo sva nagrađena vina proizvedena su od autohtonih kvarnerskih vinskih sorti.

- ambasadori brenda Vina Kvarnera/Kvarner Wines proglašeni od strane udruženja Kvarner Wines: Ines Matić Matešković, Lucija Matijević, Monika Neral, Martina Škarica, Marinela Mrkonja, Časlav Matijević, Klaudio Jurčić, Josip Orišković, Žarko Stilin, Tomislav Pavlešić.
- vinari iz udruženja zajednički nastupaju na nizu festivala, sajмова i prezentacija

Europska regija gastronomije (European Region of Gastronomy) - IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism)

Pregled realiziranih aktivnosti:

- djelovanje na platformi European Regions of Gastronomy i sudjelovanje u statusu promatrača u aktualnim procesima platforme, konzultacije s organizatorima, prikupljanje podrške i uključivanje partnera iz javnog, privatnog, uslužnog i akademskog sektora na Kvarneru, priprema kreiranja kandidacijske knjige i drugih poslova prema i u dogovoru s glavnim organizatorom IGCAT
- sudjelovanje na online sastancima platforme IGCAT
- sudjelovanje na sastanku 25th IGCAT Best Practices Platform Meeting u Trondheim-Trøndelag u Norveškoj, koji nosi titulu Europske regije gastronomije u 2022. godini uz španjolsku Menorcu.

No, iako je projekt kandidiranja turističke destinacije Kvarner za titulu „Europska regija gastronomije“ bio je prihvaćen u programu rada TZ PGŽ



za 2022 godinu, gdje je istaknuto da će se 2022. godina iskoristiti kao „tranzicijsko razdoblje“ za niz aktivnosti kojima će se ići prema zahtjevima i kriterijima za kandidaturu, što je tijekom 2022. godine i obavljeno, s time da bi se u 2023. godini istaknula kandidatura za dobivanje naslova u 2026. godini (takav je vremenski proces određen od strane organizatora, koji titulu i dodjeljuje), produženo je vrijeme za isticanje kandidature i prebačeno u iduće razdoblje, kako bi se kreirala i povećala razina spremnosti za prijavu na projekt. Dionici s područja PGŽ - predviđeni potpisnici protokola o suradnji s International Institut of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT www.europeanregionofgastronomy.org (ujedno je to i platforma kroz koju djeluju svi dionici projekta, dosadašnji, sadašnji i budući), izrazili su zabrinutost zbog nedostataka regije u pogledu ruralne razvijenosti, nedostatnog broja i udruživanja proizvođača, poteškoća u uspostavljanju lanaca opskrbe između proizvođača i ugostiteljskih objekata zbog nedovoljnih količina i oscilacija u kvaliteti proizvoda, kao i zbog zahtjevnosti aktivnosti u projektu i kapaciteta TZ PGŽ, posebice u kontekstu opće svjetske krize izazvane ratom u Ukrajini, a unutar Hrvatske ekonomskom i financijskom krizom tj. inflacijom s potrebom prilagodbe na novu nacionalnu valutu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U cilju daljnjeg razvoja gastronomije definirano je aktualno stanje na eno-gastronomskoj sceni Kvarnera, pokrenute su aktivnosti daljnjeg razvoja, postignuta je sinergija dionika, među proizvođačima i partnerima. Realizirane su edukacije kojima se povećavaju kompetencije u sektoru. Ostvareno je veliko povećanje vidljivosti brendova, a vinski turizam na Kvarneru prepoznatljiv je na nacionalnoj razini.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	680.555,83 kn

2.2.2.2. Suradnja s partnerima

Opis aktivnosti:

Tijekom 2022. godine realizirana je suradnja s partnerima - uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije TZ PGŽ koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu.



JRE

- nastavno na višegodišnju suradnju na promociji Kvarnera kao destinacije gastronomije, objavljeno je godišnje, dvojezično izdanje vodiča JRE za 2022. godinu, u nakladi od 5.000 primjeraka, te online izdanje, u kojem je zastupljeno 5 prestižnih kvarnerskih restorana koji su članovi JRE (Plavi Podrum - Volosko, Restaurant Navis - Opatija, Villa Ariston - Opatija, Draga di Lovrana - Lovran, Konoba Zijavica - Mošćenička Draga), a gastronomska destinacija Kvarner je predstavljena i oglasom u vodiču

Hrvatski sommelier klub (HSK)

- organizirane su edukativne radionice, u suradnji s partnerom na Kvarneru su održani treninzi i natjecanje sommeliera, među kojima istučemo održavanje 25. prvenstva sommeliera Hrvatske koje se odvijalo u Opatiji u hotelu Ambassador od 12. do 13. prosinca 2022. godine
- tečaj za sommeliere s područja PGŽ organiziran je uz potporu TZ PGŽ te su brojni polaznici stekli nove kompetencije i znanja čime se podiže ukupna kvaliteta ugostiteljske usluge

Gault&Millau

- objavljen je godišnji, dvojezični vodič Gault&Millau Croatia 2022, u kojem je 30 kvarnerskih restorana i ugostiteljskih objekata ocijenjeno visokim ocjenama, a destinacija Kvarner zastupljena je oglasom na jednoj stranici. Vodič je objavljen u tiskanom izdanju u nakladi od 3.500 primjeraka, zatim web izdanje hr.GaultMillau.com, te dodatno prisustvo na društvenim mrežama FB i Instagram
- dodatno je provedena promidžba putem promotivnih članaka na webu Gault&Millau (2,5 milijuna korisnika, 6 milijuna pregleda), te društvenih mreža - Facebook i Instagram stranica Gault&Millau Croatia
- kroz partnerstvo s Gault&Millau Kvarner je predstavljen na prestižnom međunarodnom festivalu Taste The Merditerranian, gdje je grupa 5 sommelierki s Kvarnera predstavila autohtona kvarnerska vina u sklopu inicijative Mediterranean Women Chefs, na večeri koju je pripremala najbolja chefica svijeta 2022 Leonor Espinosa (prema izboru prestižne liste The World's 50 Best Restaurants)
- Slavna kolumbijska chefica potom je u organizaciji Gault&Millau i TZ PGŽ posjetila Opatiju gdje joj je predstavljena lokalna gastronomija, što su popratili brojni mediji.

Michelin Guide

- novom selekcijom Michelinina svi dosadašnji kvarnerski restorani nositelji prestižne zvjezdice zadržali su i u 2022. godini svoju oznaku: Draga di Lovrana (Lovran), Nebo Restaurant & Lounge by Deni Srdoč (Rijeka) i Alfred Keller (Mali Lošinj)
- 4 restorana nose Michelin preporuku: Navis (Opatija), Villa Ariston (Opatija), Johnson (Mošćenička Draga) i Matsunoki (Mali Lošinj)

UNWTO

- TZ PGŽ je kao pridružena članica Ujedinjenih naroda UNWTO - Svjetske turističke organizacije vodeće međunarodne organizacije na području turizma, osnovane s ciljem praćenja, reguliranja i razvijanja turizma u svijetu, sudjelovala na 6th UNWTO Global Conference on Wine, potom na 7th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism, te je u okviru stručnih skupova predstavljena turistička ponuda destinacije Kvarner s naglaskom na eno-gastronomiju. U tom smislu, Kvarner je posjetio Ion Vilcu, direktor pridruženih članova Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih naroda (UNWTO), koji se tijekom boravka na Kvarneru upoznao s gastronomskom i turističkom ponudom naše destinacije, a predložena mu je i mogućnost domaćinstva Kvarnera budućim svjetskim forumima.

Udruženje Vina Kvarnera

- zajedničke aktivnosti na promociji brenda Vina Kvarnera/Kvarner Wines, odnosno promociji Kvarnera kao eno-destinacije provode se kontinuirano od uvođenja brenda Kvarner Wines (više pod 2.2.2.3.)
- na razini stručne problematike kvarnerski proizvođači vina sudjeluju u postupku u vezi zaštite imena PROŠEK koji se tradicionalno proizvodio i proizvodi se na Kvarneru, a sam postupak zaštite imena prošek inicirao je pri Europskoj uniji Tonino Picula, hrvatski zastupnik u Europskom parlamentu i zamjenski član Odbora za poljoprivredu i ruralni razvoj. Polemika se vodi oko naziva tradicionalnog proizvoda, hrvatskog prošeka i talijanskog prosecca, a gospodin Picula je iznio argumente vezane za ispunjenje uvjeta propisanih specifikacijama Europske unije. Godinu 2022. obilježile su i brojne nagrade koje su kvarnerski proizvođači osvojili na izložbama i natjecanjima, a najvažnija su medalje na Decanter World Wine Awards. I, nipošto manje važno, najperspektivnije kvarnerske vinarije ulažu u obnavljanje starih i u nove nasade sorti, u kušaonice i podrume, te u kvalitetetu vina i pjenušaca, čime se doprinosi snažnom pozicioniranju vinske



destinacije Kvarner, povećanju kvalitete i ugleda kvarneskih vina. Samim time, trend potražnje i pijenja lokalnih vina u destinacijama širom svijeta, Kvarneru daje atraktivnost za turiste prilikom boravka u destinaciji, ali i prilikom odlučivanju i izboru destinacije za godišnji odmor.

Ostale snage gastronomije na Kvarneru

Na Kvarneru djeluju centri kompetencije vezani uz enogastronomiju, s kojima TZ PGŽ surađuje, što doprinosi kvaliteti ponude i u edukativnom, ali i turističkom smislu:

UGOSTITELJSKA ŠKOLA OPATIJA - REGIONALNI CENTAR KOMPETENTNOSTI - EU projekt pod nazivom „RCK RECEPT - Regionalni centar profesija u turizmu“; financira se iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. godine, razdoblje provedbe projekta: 01.04.2020.-01.12.2023. godine,

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU OPATIJA - program cjeloživotnog obrazovanja "Specijalist odjela hrane i pića" - cilj programa je stjecanje praktičnih znanja, vještina i kompetencija neophodnih za suvremeno poslovanje odjela hrane i pića u hotelskom objektu te ostalim u različitim ugostiteljskim objektima; program traje jednu akademsku godinu,

PRIMORSKO-GORANSKA KAŠETICA - Upravni odjel za turizam i ruralni razvoj pri PGŽ i Centar za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ kroz svoje aktivnosti rade na poticanju razvoja i proizvodnje autohtonih proizvoda Kvarnera te na organizaciji manifestacija putem kojih se promoviraju i prodaju autohtoni proizvodi Primorsko-goranske županije odnosno regije Kvarner. Naime, „Primorska kašetica“, smještena u Primorskoj kući u Starom gradu u Rijeci, centar je autohtonih proizvoda zamišljen je kao edukacijski, izložbeni i prodajni prostor za proizvode lokalnih OPG-ova. Također, „Kašetica“ je mjesto koje služi za organizaciju raznih događanja i aktivnosti vezanih uz domaću proizvodnju hrane, pića, suvenira i sličnih proizvoda

Ostvareni cilj aktivnosti:

U skladu s zadaćom upravljanja kvalitetom razvoja proizvoda gastronomije na Kvarneru, TZ PGŽ ostvaruje suradnju s uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu. Eno-gastronomija svakako je u fokusu svjetskih medija. Aktivnosti su u skladu sa strateškim dokumentima i nužnošću upravljanja razvojem turističkog proizvoda. Ostvareni su ciljevi aktivnosti kako slijedi: povećanje vidljivosti brendova, medijsko



praćenje, prisustvo u međunarodnim brendovima, povećanje kvalitete ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	104.086,42 kn

2.2.2.3. Poticanje eno i gastro manifestacija

Opis aktivnosti:

Uz suradnju i potporu TZ PGŽ održane su tematske manifestacije i prezentacije na najbližim emitivnim tržištima, kao i na domaćem tržištu, kao što su bili Wine EnoGastro Vip Event, Međunarodni eno - gastro festival WineRI, Vinotrade Acrobat Portfolio Tasting, Salon pjenušavih vina Kvarnera u Ljubljani i Zagrebu, WineOS, Pink Day Zagreb, Hedonist Opatija, Festival Taste the Mediterranean by Gault&Millau Croatia, Štrudlafest, itd.

Također, održane su prezentacije na domaćem i stranim tržištima i posebna predstavljanja na tematskim događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija turističke destinacije Kvarner kroz eno-gastronomiju kao jedan od najprepoznatljivijih i najjačih segmenata ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	136.500,48 kn

2.2.2.4. Marketing projekta Kvarner Gourmet & Food

Opis aktivnosti:

Organizirani su ciklusi tematskog fotografiranja eno-gastro motiva u cilju formiranja i proširivanja fotoarhiva za promociju eno-gastronomije.

Odrađen je niz aktivnosti u svrhu marketinga eno-gastro ponude na Kvarneru, od kojih izdvajamo:

Kvarner domaćin grupi influencerica iz Slovenije i predstavnicu slovenskih medija za životni stil i putovanja, 7.4.2022.



TZ PGŽ bila je domaćinom grupi influencerica iz Slovenije i predstavnicama medijske grupe Cosmopolitan, koja obuhvaća poznate magazine za žene, kao što su Cosmopolitan, Elle, Sensa i druge revije namijenjene životnom stilu i putovanjima. 30-tak sudionica iz Ljubljane na jednodnevnom izletu u Opatiji, bilo je oduševljeno programom koji su im priredile TZ PGŽ, TZG Opatije i HTZ predstavništvo u Ljubljani. Tako je u opatijskom hotelu Navis priređen doček grupe, gdje su ih pozdravili domaćini, a događaj su zabilježili i domaći mediji. Kvarnerska gastronomija predstavljena je uz bogati menu baziran na lokalnim namirnicama, uključujući šparoge i škampe, a sve je predstavio mladi, kreativni chef Tino Sinožić, dok su poslužena isključivo lokalna vina s oznakom „Kvarner Wines“. Uslijedio je vođeni razgled grada Opatije, te je u opatijskom parku priređeno iznenađenje s nazivom „Opatijske kamelije i kvarnerski pjenušac“. U najljepšem dijelu parka Angiolina, ispred paviljona s kamelijama, grupu je dočekao gospodin Miroslav Palinkaš iz vinarije Pavlomisir, te su sve sudionice bile počašćene degustacijom kvarnerskog pjenušca i sa zanimanjem poslušale priču o samom pjenušcu, o vinariji i o brendu Kvarner Wines. Kostimirana interpretatorica iz „Udruga ljubitelja kamelija“ povela je grupu u obilazak kamelija, uz priču o aktualnom Festivalu kamelija. Grupa je u Opatiji posjetila novoootvoreni gradski Turističko-informativni centar, gdje su im uručeni suveniri i promo-materijali. Ovaj jednodnevni studijski posjet slovenskih gošći rezultirao je brojnim objavama u slovenskim medijima, te je to bila odlična prilika za promociju na slovenskom tržištu u dane koji predstoje uskršnjim blagdanima, kada Kvarner očekuje goste iz Slovenije, jednog od najznačajnijih turističkih tržišta.

Degustacija vina i pjenušaca Kvarnera u Kastvu - Paul Balke, PERSWIJN Magazin, 7.3.2022.

TZ PGŽ u cilju daljnje promocije brend oznaka Kvarner Wines, te Kvarner Gourmet & Food, započela je suradnju s gospodinom Paul Balke-om, autorom vodiča – knjige „North Adriatic; Friuli Venezia Giulia – West Slovenia – Istria – Kvarner“, kojom promovira regiju kao vinsku regiju. Za veliku reportažu o vinima Kvarnera, koju je TZ PGŽ naručila, uz imidž reportažu regije u posebnom dodatku najvažnijeg nizozemskog specijaliziranog vinskog magazina PERSWIJN www.perswijn.nl potrebno je bilo organizirati degustaciju 27 kvarnerskih vina i pjenušaca u suradnji s udruženjem vinara Vina Kvarnera. Degustacija je bila organizirana dana 7.3.2022. godine u Hotelu & restoranu Kukuriku u Kastvu te je potrajala oko 3 sata. Gospodin Paul Balke na Kvarner je stigao upravo zbog pripreme te velike publikacije o Sjevernom Jadranu koja uključuje regije Friuli Venezia Giulia, zapadnu Sloveniju, Istru i Kvarner. Tema je bila velika a publikacija je govorila o vinima, ali i o Kvarneru. Tiskani dodatak magazinu imao je oko 60 stranica i bio je objavljen u travnju 2022.



godine, što je bio odličan „timing“ pred turističku sezonu. Osim u tiskanom izdanju, dodatak magazina bio je objavljen i online. Tekstovi su osim na nizozemskom jeziku, bili kreirani i na engleskom jeziku, te su služiti za daljnju promociju.

Objavljena knjiga – vodič “North Adriatic; Friuli Venezia Giulia – West Slovenia – Istria – Kvarner” – autora Paul Balke-a, vinskog znalca i promotora ideje o četiri regije u tri zemlje kao jednoj vinskoj regiji, u opsežnoj ediciji predstavio je temu o povezanosti 4 slične vinske regije iz 3 zemlje; Italije, Slovenije i Hrvatske, za koje smatra da su jedna vinska regija, poput Burgundije ili Bordeaux'a, ili poput Toscana.

Prezentacija „Kamelije i kvarnerski pjenušac“ u prigodi održavanja Festivala kamelija, 8.4.2022., Opatija

TZ PGŽ je u suradnji s udruženjem Vina Kvarnera i vinarijom Pavlomis, priredila degustaciju Kvarnerskog pjenušca u opatijskom parku Angiolina, za grupu slovenskih predstavnica medija.

Radionica „Pjenušavi Kvarner“ na najznačajnijem hrvatskom sajmu vina “Vinistra” u Poreču, 6.5.-8.5.2022.

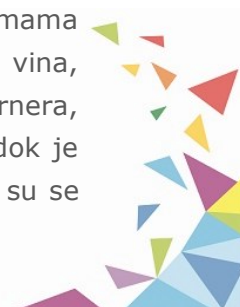
Poznavateljica vinske scene, prof. Ines Matić Matešković, docentica na Pravnom fakultetu i sommelierka tijekom sajma „Vinistra“ održala je radionicu „Pjenušavi Kvarner“ u čijem su središtu bile autohtone vinske sorte i pjenušci Kvarnera. Pokrovitelji predavanja bili su udruge Kvarner Wines i TZ PGŽ.

Panel „Poduzetničke ćakule“ u Opatiji, 13.5.2022.

Sudjelovanje na panelu na temu „Prilike za poduzetnike u razvoju eno-gastronomije“, na kojem je uz sudjelovanje TZ PGŽ raspravljeno o temama iz područja eno-gastronomije na Kvarneru

Degustacijska vinska radionica “Autohtone sorte Kvarnera kroz povećalo vinskih profesionalki” u Opatiji, 19.5.2022.

Degustacijska vinska radionica “Autohtone sorte Kvarnera kroz povećalo vinskih profesionalki” održana je u opatijskom hotelu Grand Hotel Palace Bellevue pod pokroviteljstvom TZ PGŽ i Liburnia Riviera Hotela te uz suradnju s Udruženjem vinara Vina Kvarnera. Radionicu je vodilo 5 vrsnih mladih sommelierki, ambasadorice brenda Kvarner Wines; Ines Matić Matešković, Martina Škarica, Marinela Mrkonja, Lucija Matijević te Monika Neral, a popunjena sala bila je najbolji dokaz velikog zanimanja za kulturu vina i sommelierstvo. Na degustacijskoj radionici sudionici su imali priliku steći nova ili proširiti postojeća znanja. Sommelierke su se bavile temama poput proizvodnje pjenušavih vina, proizvodnje bijelog i crnog vina, odležanog vina, povijesti vina, autohtonih vinskih sorti Kvarnera, hrvatskih vinskih regija, a govorilo se i o metodama serviranja, dok je praktični dio bilo dekantiranje. Kroz vođenu degustaciju sudionici su se



upoznali s autohtonim kvarnerskim sortama. Predstavljeno je pet vina - pjenušac Porin iz vinarije Katunar Estate Winery, pjenušac Gospoja Prestige, Pavlomir Grand Cru Žlahtina, zatim žlahtina Festivum iz vinarije Katunar Estate Winery te Sansigot iz Kuće vina Ivan Katunar.

Vinska radionica u sklopu manifestacije „Dani vina - Vrbnik 2022“

Održana je u suradnji s proizvođačima i lokalnom TZ.

Večer hrvatskog tenisa i Kvarnera u Bologni, 16.9.2022.

Tvrtka Buretić Bregi prezentirala je svoje proizvode, a vina iz Vrbnika s otoka Krka, Žlahtiniu i Sansigot, prezentirali su Vinarija Gospoja, Kuća vina Ivan Katunar i Vinarija Nada.

Posjet Leonor Espinosa, najbolje chefice svijeta za 2022. godinu (World`s Best Female Chef 2022) – organizirana ekskluzivna večera za žene u Opatiji, 21.10.2022.

Kolumbijska chefica, Leonor Espinosa, dobitnica nagrade za najbolju cheficu svijeta 2022. godine (The World`s Best Female Chef 2022 u izboru World`s 50 Best Restaurants), u listopadu 2022. godine boravila je u Primorsko-goranskoj županiji. Odluka da posjeti baš našu regiju krije se u velikim iskoracima koji su učinjeni u posljednjim godinama u domeni gastronomije. Razmjena iskustava te projekti TZ PGŽ, Kvarner Gourmet i Food te održivo upravljanje gastro scenom i korištenje lokalnih namirnica, bile su samo neke od tema o kojima su Leonor Espinosa i direktorica TZ PGŽ Irena Peršić Živadinov razgovarale. Dolazak Leonor Espinoza i njene kćeri i bliske suradnice Laure Hernandez Espinoza, poznate sommelierke i majstorice vrhunskih, atraktivnih koktela, u pratnji gospođe Ingrid Badurina Danielsson i Dubravke Tomeković Aralica iz partnerske tvrtke i brenda Gaullt&Millau Croatia bila je izvrsna prilika za predstavljanje gastro ponude županije gošćama, ali i uzvanicima na druženju koje je u čast poznate kolumbijske chefice priredila TZ PGŽ i direktorica Irena Peršić Živadinov.

Objavljeni tematski oglasi i reportaže:

- Nacional: prilog „Gastronomija i vino“, izdanje 12.4.2022.; prilog Business & Banking, izdanje 23.6.2022.
- “Lust auf Kroatien” - "Želja/Volja za Hrvatskom" – području Njemačke, Austrije i Švicarske - oglas Kvarnera objavljen u godišnjem izdanju magazina, u tiskanoj nakladi od 60.000 primjeraka + digitalna verzija u pdf-u, te Web www.lust-auf-kroatien-de, platforma www.global.readly.com, više od 15.000 preuzimanja po izdanju, te Facebook, Instagram, Twitter

- Perswijn – izdanje specijaliziranog, najvažnijeg nizozemskog vinskog magazina Perswijn koji se dostavlja profesionalcima u nizozemskom vinskom svijetu objavilo je u travnju 2022. godine veliku temu o vinima Kvarnera u reportaži i tiskanom dodatku magazina, kao i u online izdanju na nizozemskom i engleskom jeziku
- TU Magazin – Srbija i zemlje u regiji – stručni magazin, izdanje u veljači 2022 – tematski oglas – naklada 8.000 primjeraka, web stranica i društvene mreže
- Falstaff Magazin & Falstaff International Magazin - objava reportaže u tiskanom i digitalnom izdanju (digitalno je već objavljeno i to na internacionalno/englesko i njemačko izdanje); Falstaff Magazin jedan je od najutjecajnijih, specijaliziranih magazina za eno-gastronomiju i putovanja, pokrenut još 1980. godine, a prerastao je i u vodeću digitalnu platformu za lifestyle teme u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj; ima nakladu preko 142.000 primjeraka za njemačko govorno područje, 100.000 internacionalno izdanje + 100.000 digitalnog izdanja, a ciljano čitateljstvo je iz premium segmenta, hedonista i poslovnih korisnika; magazin se distribuira na globalnoj razini, putem salona zrakoplovnih tvrtki, luksuznih hotela, vrhunskih restorana, poslovnih klubova i izravno insajderima u turističkoj industriji, posebno u Europi (70%) i Americi (10%), a 20% otpada na Aziju, Afriku i Oceaniju; ukupno preko 2 milijuna čitatelja svako mjesec, te 188.000 pretplatnika na newsletter; čitatelji Falstaffa vole dobru hranu i vina, vole putovati sa stilom i istraživati, aktivno sudjeluju na digitalnoj Falstaff platformi i na mnogobrojnim događanjima koja organizira Falstaff
- HTV, emisija „Fino i vino“ koja se emitira nedjeljom u popodnevnom terminu na HRT2, snimljena je na Kvarneru, a reportaža se odnosi na razvoj vinskog turizma na Kvarneru
- platforma i društvene mreže vino.rs – odrađena je kampanja na jednoj od najpopularnijih platformi o vinu i gastronomiji, a koja je predstavila ukupnu turističku ponudu županije, s naglaskom na gastronomiju
- Dober tek – slovenski specijalizirani magazin za gastronomiju objavio je reportažu i oglas na temu jesenske gastronomske ponude na Kvarneru



Suncokret ruralnog turizma – nagrade za 2021. godinu

Natječaj je kojeg već duži niz godina organizira Udruga „Klub članova selo“ u suradnji s HTZ-om i HGK-om. Cilj ove nagrade je promocija tradicijskih sadržaja, povezivanje projekata, proizvođača, događaja i zanimljivosti ruralnog turizma, čuva izvornost, vodi računa o održivosti ali i stvara nove proizvode ruralnog turizma.

Na Kvarner je u 2022. godini stiglo 6 povelja, 2 priznanja i 1 veliki suncokret:

- OPG Patricia Rumac iz Maćuki - posebno priznanje za oživljavanje obiteljske poljoprivredne tradicije u kategoriji „Tradicijska (ruralna) domaćinstva“
- OPG Villa Plasa iz Zaluki - srebrna povelja u kategoriji „Tradicijska (ruralna) gastronomija“
- Udruženje vinara Kvarner Wines - posebno priznanje za povezivanje i promociju destinacije vinskog turizma u kategoriji „Vinski turizam“
- SUZA CROATIAN SPIRIT iz Matulji - zlatna povelja u kategoriji „Craft turizam“
- OPG Jasminka Gršković iz Krka - srebrna povelja u kategoriji Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka
- Hotel Village Balatura u Triblju - šampionska titula Veliki zlatni suncokret

Uz navedene dobitnike vezanih uz gastronomiju na ruralnim prostorima, nagrađeni su bili i projekti koji doprinose razvoju ruralnog turizma:

- Camino Krk (TZG Krka) - zlatna povelja u kategoriji „Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru“
- Javna Ustanova „Priroda“ - Centar za posjetitelje „Velike zvijeri“ - srebrna povelja u kategoriji „Ruralno turistički projekti“
- Kulturno-turistička ruta „Putovima Frankopana“ - srebrna povelja u kategoriji „Ruralno turistički projekti“

Ostvareni cilj aktivnosti:

Marketinške aktivnosti brendiranja i promocije eno-gastronomije doprinijele su povećanoj vidljivosti brenda i prepoznatljivosti regije Kvarner na turističkom tržištu.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	138.463,26 kn

2.2.3. KVARNER OUTDOOR – RAZVOJ I BRENDIRANJE AKTIVNOG ODMORA

U 2022. godini napravljen je značajan iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda. Napravljena je revizija postojećih bike i hike staza, definirani su krovni vizualni standardi, zatim standardi signalizacije i markacije za bike i hike segment, provedene su radionice sa sustavom turističkih zajednica po subregijama, nakon čega je napravljen odabir i prilagodba onih staza koje zadovoljavaju kriterije, te je izrađena kartografska podloga koju će TZ moći koristiti za svoje namjene. Raspisan je javnog poziv prema TZ-ima za dodjelu sredstava za uređenje staza onih koje zadovoljavaju definirane standarde i kriterije. Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner Outdoor, pristupilo se ujednačavanju razvoja svih elemenata proizvoda. Kroz stavke 2.2.3.15., 2.2.3.19. i 2.2.3.21. su detaljnije opisane aktivnosti.

Nadalje, kao i prethodnih godina, u 2022. godini se nastavilo s promocijom Kvarnera kroz velika i značajna događanja, pa je tako Kvarner promoviran kroz niz vrhunskih natjecanja i to kako slijedi:

2.2.3.1. CroRace - međunarodna biciklistička utrka

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ podržala je međunarodnu biciklističku utrku „CroRace“, koja se od 27. rujna do 2. listopada 2022. godine, vozila u šest etapa kroz cijelu Hrvatsku (Osijek – Ludbreg, Osijek – Varaždin; Karlovac – Zadar, Sinj – Primošten, Biograd na Moru – Crikvenica, Opatija (Rijeka/Viškovo/Opatija/Ičići/Učka) – Labin, Sveta Nedelja – Zagreb. Sudjelovalo je 20-ak svjetskih timova iz kategorija natjecanja World Tour-a, Pro Continental i Continental sudjelovalo, a Kvarner je bio domaćinom cilja četvrte etape u Crikvenici (30.9.2022.) i starta pete u Opatiji (01.10.2022.). Televizijska distribucija odvijala se u 190 zemalja u svijetu, od toga 130 je imalo izravan prijenos utrke, a dodana vrijednost su i interesne točke za Kvarner, koje su se po preporuci TZ Kvarnera helikopterom snimale iz zraka, te ih je spiker/voditelj opisivao i time pozivao u destinaciju.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovakvi projekti doprinose promociji regije i cikloturističkog proizvoda, jer ukupna ostvarena komercijalna vrijednost objava dostiže milijunske iznose.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	250.000,00 kn

2.2.3.2. „4 islands - MTB stage race - Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race“

Opis aktivnosti:

7. izdanje jedinstvenog događanja u svijetu brdskog biciklizma „4 Islands MTB Stage Race“ održavalo se od 18. do 23. travnja 2022. godine, a vozilo se preko sva 4 kvarnerska otoka - Krka, Cresa, Lošinja i Raba. U Baški je bio start, a utrka se vozila na 270 kilometara staze i preko 6.000 metara ukupnog visinskog uspona. Od ove godine utrka nosi prestižnu licencu od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Od 2018. utrka se boduje po međunarodnom sustavu bodovanja u brdskom biciklizmu UCI i spada u visoku kategoriju S1 utrke, što znači da natjecatelji utrke svojim nacionalnim timovima prikupljaju bodove za nastup na Olimpijskim igrama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ulaskom u Epic Serious IRONMAN grupu produkcijska integracija podigla je ovu utrku na višu razinu, a regija Kvarner je promovirana kao pogodna za cikloturizam.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	311.161,48 kn

2.2.3.3. Croatia Rally-FIA world Rally championship

Opis aktivnosti:

Najpopularnije automobilističko natjecanje u svijetu uz F1 i najveće sportsko događanje u travnju održano je u Hrvatskoj i na Kvarneru.



Natjecanje je bilo upisano u kalendar Međunarodne automobilističke federacije (FIA) i Kalendar Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) te se bodovalo za FIA svjetsko prvenstvo u rally-u. Od 21. do 24. travnja 2022. godine najbolji svjetski vozači rally-a utrkiivali su se na atraktivnim brzinskim ispitima koji su se vozili kroz pet hrvatskih županija: Zagrebačku, Karlovačku, Krapinsko-zagorsku, Varaždinsku i Primorsko-goransku županiju. Dana 23.4.2022. godine na području Primorsko-goranske županije voženi su brzinski ispiti od Gornjeg Jelenja do Platka i Grobničkog polja, a na Platku se nalazila i Fan zona. U sklopu Fan zone u Zagrebu, TZ PGŽ imala je i samostalni štand.

Ostvareni cilj aktivnosti:

WRC (World Rally Championship) najpopularnije je automobilističko natjecanje u svijetu uz F1 kojega redovito prati preko 250 TV postaja i oko 836 milijuna ljudi u cijelom svijetu. Hrvatska je, nakon dugogodišnjih nadmetanja s puno bogatijim državama, u 2021. godini po prvi puta dobila priliku organizirati jednu etapu svjetskog prvenstva koja se održala u travnju u Zagrebu i okolici pod nazivom WRC Croatia Rally.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	343.629,00 kn

2.2.3.4. Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia

Opis aktivnosti:

Kvarner Trails je serijal koji povezuje četiri utrke: Hahlići, Risnjak, Učka i Malinska Trail u jedinstvenu, za Kvarner već prepoznatljivu, zeleno – plavu, trail running priču. Serijal promovira Kvarner i njegova prirodna područja, lokalnu zajednicu i ljude, njihovu povijest, tradiciju i kulturnu baštinu, pružajući mogućnost sudionicima da, uz trčanje, osjete, istraže i uživaju predivni prirodni ambijent koji ih okružuje. Održane su 4 utrke i to 7. svibnja HAHLIĆI TRAIL / 7. izdanje, 2. srpnja RISNJAK TRAIL / 9. izdanje, 10. rujna UČKA TRAIL / 9. izdanje, te 12. studenog MALINSKA TRAIL / 3. izdanje. U 2022. godini, utrke Risnjak Trail i Učka Trail bile su dio serijala Golden Trail National Series Slovenia-Croatia 2022 kojeg organizira jedna od najvećih svjetskih tvrtki u proizvodnji sportske opreme – SALOMON.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Na utrkama je sudjelovalo preko 1.200 natjecatelja (povećanje u odnosu na 2021. godinu), koji su ostvarili preko 3.000 noćenja, a kroz medijske reportaže, najave i izvještaje je promovirana regija Kvarner kao outdoor destinacija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	60.000,00 kn

2.2.3.5. IXS Downhill Cup Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup

Opis aktivnosti:

Od 1. do 3. travnja 2022. godine u Velom Lošinju održala se poznata biciklistički spust utrke „IXS European Downhill Cup Lošinj 2022“. Podijeljeni u kategorije, dvjestotinjak natjecatelja iz 21 zemlje sudjelovalo je spustu. Njemačka, Slovenija, Švicarska, Austrija, Francuska, Mađarska, Finska, Italija, Španjolska, Poljska samo su neke od zemalja sudionika. Natjecatelji su se spuštali stazom dugom 1.350 metara. Iako se radi o istoj trasi kao na Svjetskom kupu, radi se o prilagođenoj verziji za širi krug natjecatelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz događanje je promovirana regija i sam Mali Lošinj, ostvaruje se određen broj noćenja, a Mali Lošinj pokazao kao dobar domaćin, što otvara vrata za domaćinstvo daljnjim događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	70.500,00 kn

2.2.3.6. Via Apsyrtides trail – Fastest Known Time

Opis aktivnosti:

Od 16. do 19. lipnja 2022. godine na otocima Cresu i Lošinju održana je utrka Via Apsyrtides – Fastest Known Time koja je okupila 20 najboljih trail trkača iz Europe i to 10 žena i 10 muškaraca koji su ove godine postavili rekord staze. Istoimena transverzala, Via Apsyrtides, povezuje



najsjeverniju točku Cresa (rt Jablanac) i najjužniju točku Grada Malog Lošinja (rt Radovan) na otoku Iloviku dužine 149 kilometara, a za ovu priliku cilj je bio u Velom Lošinj pa je tako staza bila duga 135 kilometara.

Via Apsyrtides long distance hiking trail novi je turistički proizvod nastao kao produkt neformalnog udruživanja dviju turističkih zajednica Grada Cresa i Grada Malog Lošinja s ciljem promocije boravka na otocima izvan glavnog dijela turističke godine, kao i revitalizacijom manjih mjesta posebice u unutrašnjosti otoka kroz koji prolazi pješačka transverzala kao i prezentacija prirodnih i kulturnih atrakcija cresko-lošinjskog otočja. Cjelokupna transverzala podijeljena je na 11 dionica uz detaljan opis svake od njih, GPS tragove, servisne informacije, uz upute o opremi i dolasku, atrakcijama i dr., a svaki ljubitelj aktivnog odmora može pronaći dionicu za sebe ili se upustiti u obaranje rekorda staze.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Kvarnera kroz događanje i daljnji razvoj projekta Kvarner Outdoor.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	50.000,00 kn

2.2.3.7. Rab Island Hero

Opis aktivnosti:

Rab Island Hero bio je dvodnevni „bike event“ namijenjen rekreativcima s obiteljima kroz koji se promoviraju bike staze na području Raba, održan je od 17 do 18. lipnja 2022. godine. Kroz što bolju organizaciju i atraktivnost staze dolazi do većeg broja natjecatelja i mogućnosti povećanja broja dana samog natjecanja, te posljedično i benefita za destinaciju. Događanje je vrlo dobro prihvaćeno od strane gostiju i čini dodatnu ponudu gostima na destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Natjecanju je pristupilo 200 natjecatelja što je generiralo 600 posjetitelja ukupno, a kroz pozitivna iskustva, te ostvarene kontakte ostvaren je cilj daljnjeg razvoja destinacije u outdoor segmentu.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	30.000,00 kn

2.2.3.8. Rabacuda 2022. – Sea Kayak Event Program

Opis aktivnosti:

Rabacuda - Sea Kayak Event Program odnosno kajakaški maraton koji je od 20. do 22. svibnja 2022. godine bio organiziran na Kvarneru, na Rabu, a sastojao se od održavanja raznih radionica (od sigurnosti u kajacima, navigacije na moru, prve pomoći na moru, ponovne uporabe plastičnog otpada...) do kajakaškog maratona (ne natjecateljskog karaktera) čime je projekt dobio i održivi element.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Kvarnera kroz događanje.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	30.000,00 kn

2.2.3.9. Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom

Opis aktivnosti:

Dana 15. kolovoza 2022. godine održan je 112. najstariji plivačkom maratonu na Jadranu, Šilo-Crikvenica, koji se tradicionalno se pliva na dan Velike Gospe. Maraton povezuje dva mjesta - preplivavanju od Šila do Crikvenice. Okupeni su natjecatelje iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Francuske, Njemačke, Mađarske, Belgije...

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz događanje je promovirana regija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	30.000,00 kn

2.2.3.10. Crikvenica - Adria Advent marathon

Organizator je odustao, stoga događanje nije održano.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

2.2.3.11. Crikvenica Cup - nogometni turnir

Opis aktivnosti:

Od 10. do 12. lipnja 2022. godine na Crikveničko-vinodolskoj rivijeri održavao se tradicionalni 9. Međunarodni dječji nogometni turnir CRIKVENICA CUP 2022. Na turniru se ove godine ukupno natjecalo 233 nogometne ekipe s preko 3.500 djece natjecatelja i preko 1.000 pratitelja (trenera, stručnog osoblja i roditelja). Sudjelovale su ekipe iz Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Italije, Austrije, Njemačke i Slovačke.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Događanje raste iz godine u godinu, te ostvaruje sve veći broj noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	30.000,00 kn

2.2.3.12. Gorski kotar bike tour

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je financirala manifestaciju Gorski kotar Bike Tour koja je održana od 1. do 3. srpnja 2022. godine i to po deseti put. Tijekom ture sudionicima su kroz trodnevni obilazak bile predstavljene brojne cikloturističke i gastronomske mogućnosti Gorskog kotara na području Fužina (Roswell-Mrzla vodica-Lokvarsko jezero-Lokve-Belo Selo-Fužine) Delnica i Mrkoplja (Petehovac-Poljička Kosa-Begovo Razdolje-Matić poljana-Biatlonski centar Zagmajna-Petehovac) te Vrbovskoga (Kamačnik-Gomirje-Kosanovići-Vujnovići-Kamačnik).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz cikloturističku ponudu Gorskog kotara odrađena je promocija ukupnog proizvoda – od staza koje su na području, gastronomske ponude i smještajnih kapaciteta. Time se nastavilo s praćenjem postavljenih ciljeva iz Operativnog plana razvoja cikloturizma na području PGŽ te smjernica iz Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	30.000 kn

2.2.3.13. Kids CroRace

Opis aktivnosti:

U sklopu utrke Cro Race u Crikvenici je dana 30. rujna 2022. godine održan Kids CRO Race koji je okupio je mnoštvo djece i građana koji su pratili utrku za najmlađe, u iščekivanju profesionalnih natjecatelja koji su se utrkiivali na trećoj etapi međunarodne biciklističke utrke CRO Race. Kids CRO Race je utrka za djecu na virtualnim trenažerima koja je i u 2022. godini oplemenila cjelokupan događaj CRO Race s ciljem poticanja što više djece na rekreaciju i sport te stvaranja svijesti o pozitivnim učincima na zdravlje koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija razvoja cikloturizma i poticanja niskougličnog prometa, održivog i za okoliš neinvazivnog načina kretanja

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	50.000,00 kn

2.2.3.14. Edukacija bike vodiča

Radi nedovoljnog broja prijavljenih sudionika, edukacija se nije održala, te će se održati tijekom 2023. godine.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	1.450,00 kn

2.2.3.15. Jedinствена signalizacija bike i hike

Opis aktivnosti:

U 2022. godini napravljen je značajan iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda. Napravljen je revizija postojećih bike i hike staza, definirani su krovni vizualni standardi, zatim standardi signalizacije i markacije za bike i hike segment, provedene su radionice sa sustavom turističkih zajednica po subregijama, nakon čega je napravljen odabir i prilagodba onih staza koje zadovoljavaju kriterije, te je izrađena kartografska podloga koju će TZ moći koristiti za svoje namjene. Raspisan je javnog poziv prema TZ-ima za dodjelu sredstava za uređenje staza onih koje zadovoljavaju definirane standarde i kriterije. Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner Outdoor, pristupilo se ujednačavanju razvoja svih elemenata proizvoda. Jedinственu bike i hike signalizaciju usvajaju lokalne TZ, te ju apliciraju na svojem području, prema zadanim kriterijima, standardima i grafičkim rješenjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

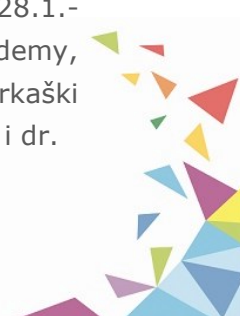
Kvalitetan daljnji razvoj projekta, kroz kojeg su sukladno strateškim odrednicama definirane staze koje ulaze u projekt Kvarner Outdoor.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	85.000,00 kn

2.2.3.16. Ostale outdoor aktivnosti

Opis aktivnosti:

Kod ostalih outdoor aktivnosti dan je naglasak na promociju onih događanja koje doprinose daljnjem razvoju Kvarnera kao outdoor destinacije, kao primjerice Međunarodna skibike utrka, Platak (28.1.-30.1.2022.), zatim tenis turiniri kroz renomiranu Ljubičić Academy, promocija kroz Davis cup turnire, zatim podvodna fotografija, košarkaški turiniri, domaćinstvo Kvarnera europskom natjecanju u ergometru i dr.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz razna ostala događanja se Kvarner promovira kao outdoor destinacija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	105.244,00 kn

2.2.3.17. Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova

Opis aktivnosti:

Golf

Sukladno Strategiji razvoja turizma RH i Akcijskom planu razvoja golfa u RH, kao i Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera koji obuhvaća i razvoj golf turizma, te sukladno županijskim dokumentima prostornog planiranja, na Kvarneru su u tijeku aktivnosti za izgradnju golf igrališta s 18 polja na području Općine Mošćenička Draga, odnosno na području Brseča, te na području Punta Križa na Cresu, na lokaciji Matalda.

Tijekom 2022. godine otvoreno je golf vježbalište u Brseču kao početna točka budućeg golf igrališta s 18 rupa (investicija Općine Mošćenička Draga, koja bi trebala biti realizirana do 2026. godine).

Automoto sportovi

Automoto sportovi također su osnova za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju sportskih aktivnosti na Kvarneru. Najpopularnije automobilističko natjecanje u svijetu uz F1 i najveće sportsko događanje u travnju održano je u Hrvatskoj i na Kvarneru. Natjecanje je bilo upisano u kalendar Međunarodne automobilističke federacije (FIA) i Kalendar Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) te se bodovalo za FIA svjetsko prvenstvo u rally-u. Od 21. do 24. travnja 2022. godine najbolji svjetski vozači rally-a utrkivali su se na atraktivnim brzinskim ispitima koji su se vozili kroz pet hrvatskih županija: Zagrebačku, Karlovačku, Krapinsko-zagorsku, Varaždinsku i Primorsko-goransku županiju. Dana 23.4.2022. godine na području Primorsko-goranske županije voženi su brzinski ispiti od Gornjeg Jelenja do Platka i Grobničkog polja, a na Platku se nalazila i Fan zona. U sklopu Fan zone u Zagrebu, TZ Kvarnera imala je i samostalni štand.

Automotodrom i pista na Grobniku jedinstvena su turističko-sportska atrakcija i infrastruktura od velike vrijednosti na Kvarneru, koja bilježi posjete svjetskih i europskih natjecatelja, motoklubova, ali i turista -

gledatelja atraktivnih utrka. TZ PGŽ u promotivnim aktivnostima ističe ovu prednost, kao rijedak segment turističke ponude, za koju u krugu od 1.000 km udaljenosti postoji veliki interes. Tijekom 2022. godine na Automotodromu Grobnik održana su brojna natjecanja i treninzi, a za istaknuti je Nascar Whelen Euro Series (NWES) - po treći put održano svjetski poznato bodovno natjecanje Nascar Whelen Euro Series, i to utrka „Fracasso Nascar GP Croatia 2022.“; program je ukupno trajao tri dana. Regija Kvarner ugostila veliki broj svjetski poznatih vozača - natjecatelja, timova i posjetitelja, koji su od 28. do 30.10.2022. godine mogli upoznati i druge kvarnerske atrakcije i turističku ponudu, a cijeli događaj imao je veliku pažnju svjetskih medija.

Marketing

U suradnji sa specijaliziranom tvrtkom za promociju mototurizma, kreirano je oglašavanje u motociklističkom vodiču, te u cestovnoj karti / mapi za 2022. godinu, na njemačkom jeziku, za tržišta Njemačke, Austrije, Francuske, Švicarske, Italije, Španjolske, Luxemburga, Belgije, Poljske, Irske i Hrvatske. Distribuirano je na sajmovima i promo-aktivnostima tijekom 2022. godine. Ujedno je pripremljeno i otisnuto izdanje za 2023. godinu, spremno za distribuciju tijekom aktivnosti 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održane aktivnosti doprinose popularizaciji golfa i automotosportova na Kvarneru, doprinose formiranju infrastrukture potrebne za te sportove, a TZ PGŽ kroz potpore i sudjelovanje u tim aktivnostima dobiva na povećanoj vidljivosti i mage-u regije kao turističke destinacije s raznovrsnom ponudom.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	36.973,00 kn

2.2.3.18. Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2022.

Opis aktivnosti:

Platak, odnosno TZ PGŽ bila je 5. ožujka 2022. godine domaćin vrhunskim snowboarderima iz cijele Europe na atraktivnom natjecanju Carnival Snowboard Session-a. Ovaj događaj već dugi niz godina povezuje zabavu međunarodnog Riječki karneval i poklonike adrenalina – i u smislu natjecatelja, ali i gledatelja. Natjecatelji iz više europskih



država (Austrije, BIH, Hrvatske, Italije, Mađarske, Slovenije, Srbije i Rumunjske) izvode skokove i akrobacije prilikom spuštanja što je vrlo atraktivno. Cilj Turističke zajednice Primorsko – goranske županije je kontinuirana promocija Platka, a kroz ovakva natjecanja se to zasigurno i čini. Organizator je u suradnji s TZ PGŽ manifestaciju promovirao kroz razne online i offline medije (Facebook, instagram, web stranice, tiskovine, portale, televizije).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Platka i PGŽ na domaćem i inozemnim tržištima kroz razne objave, te iskustva natjecatelja i organizatora

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	50.000,00 kn

2.2.3.19. Kvarner Outdoor – infrastruktura i revizija staza

Opis aktivnosti:

U 2022. godini je napravljena je revizija postojećih bike i hike staza. Pješačenje i bicikliranje su jedne od najjednostavnijih i najraširenijih outdoor aktivnosti u svijetu. Na području Kvarnera i Gorskog kotara broj je planinarskih, pješačkih i biciklističkih staza iznimno velik, potencijala ne nedostaje, no potrebno je dobro posložiti ponudu i kreirati prepoznatljiv brend. Analizom postojećeg stanja na području Primorsko-goranske županije utvrđeno je da jedan manji dio staza u potpunosti zadovoljava osnovne standarde (pristupačnost, primjerena dužina, ukupni uspon, trajanje, kružna ruta / po mogućnosti, nezahtjevan teren). Veći broj istih pruža mogućnost aktivnog istraživanja određenog područja bez strukturiranog oblika rute, a mnoge od njih su kreirane promišljanjem „više je bolje“. Naravno, s najboljom namjerom, da povežu i prikažu što više od pojedinog područja. Nažalost, rezultat toga su predugačke i prezahtjevne rute, neprimjerene široj populaciji. Da bi staze na području PGŽ bile što atraktivnije i primjerenije, bilo je potrebno izvršiti njihovu detaljnu analizu, utvrditi nedostatke te razmotriti mogućnosti oblikovanja i sukladno rezultatima iste modificirati ili kreirati nove što je i učinjeno.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Definirane su osnovne bike i hike staze, definirani su jedinstveni standardi za označavanje pješačkih staza, definirani su parametre određivanja zahtjevnosti staze (dužina, uspon, nagib, teren...).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	450.930,00 kn

2.2.3.20. Kvarner Outdoor – kartografske podloge

Radi daljnjeg razvoja outdoor proizvoda, TZ PGŽ planira izraditi karte (zemljovide) različitih namjena - karte/zemljovidi, info-table, brošure i dr., radi čega je potrebno bilo izraditi kartografsku podlogu prilagođenu za potrebe outdoor proizvoda i prikaza, prema definiranim specifikacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	35.000,00 kn

2.2.3.21. Kvarner Outdoor – standardi i upravljanje projektom

Opis aktivnosti:

Jedan od ključnih elemenata za primjereno upravljanje projektom je koordinacija svih dionika u projektu, te angažiranje vanjskih stručnjaka koji u skladu s primjerima dobre prakse u ostalim afirmiranim destinacijama, te zajedno sa svim dionicima predlažu i provode odluke, kako bi se koristilo stečeno znanje i iskustvo. Tako je s ciljem povezivanja svih proizvoda i elemenata u projektu Kvarner Outdoor, pokrenuta je prilagodba krovnih vizualnih turističkih standarda Kvarnera, izrađeni su standardi za signalizaciju za biciklističke i za trkačko-pješačke staze, zatim označavanje svih staza sa tablama ujednačenim i standardiziranim na razini cijele županije. Ovo je zasigurno jedan od ključnih elemenata prepoznatljivosti outdoor projekta u županiji, kako od lokalnog stanovništva, tako i od korisnika.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuirano ulaganje u razvoj Kvarnera kao outdoor destinacije i plasiranje u vrh outdoor ponude u širem okruženju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	167.490,00 kn

2.2.4. KVARNER HEALTH AND WELLBEING – RAZVOJ I BRENDIRANJE ZDRAVSTVENOG TURIZMA

Nakon višegodišnjeg, kontinuiranog djelovanja u segmentu zdravstvenog turizma, Kvarner je pozicioniran na turističkom tržištu i u konkurentnom okruženju kao regija zdravstvenog turizma, s jakim destinacijama tradicionalno prepoznatim po klimatsko-lječilišnim efektima, a to su Mali Lošinj, Opatijska rivijera i Rivijera Crikvenica. Ni ostale kvarnerske destinacije koje na svom području imaju dentalne, dijagnostičke, ortopedske, fizikalno-terapijske, rehabilitacijske i druge klinike i institucije, ne zaostaju u ponudi zdravstvenog turizma, koji je u fokusu svjetske turističke scene posljednjih nekoliko godina.

Uslijed nezapamćenih izazova za zdravstveni sustav zbog pandemije, koji su doveli do vrlo ozbiljne socioekonomske krize u Europi i cijelom svijetu, potpuno je jasno da je potreba za zdravstvenim turizmom veća nego ikada, da sintagma „Zdravlje je najvažnije“ dobiva na punom značenju, a povratak i održavanje fizičkog i mentalnog zdravlja od esencijalne važnosti za svakog čovjeka. Uz to, trendovi starenja stanovništva u europskim zemljama, pozicioniraju regiju Kvarner kao poželjnu za klimatski, zdravstveno i društveno ugodnu za boravak, rehabilitaciju, rekreaciju i „wellbeing“. Kako se iznimno dobro prihvaćenim na stranim tržištima pokazalo isticanje svih „wellbeing i health“ faktora na Kvarneru pod nazivom KVARNER EFEKT, nastavljena je promocija pod tim nazivom u sklopu svih prezentacija i predstavljanja tijekom 2022. godine.

Opis aktivnosti:

Suradnja s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera

Tijekom cijele 2022. godine nastavljena je uska suradnja s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, u kojem je direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov predsjednica Upravnog odbora Klastera. Na sastancima Upravnog odbora teme su bile od značaja za upravljanje krizom



pandemije, za upravljanje razvojem zdravstvenog turizma na Kvarneru, kao i koordinacija s drugim tijelima u zdravstvu i zdravstvenom turizmu, od Ministarstva zdravlja, MINTS-a, itd.

U suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera pokrenuto je certificiranje Kvarnera kao destinacije zdravlja. Organizirane su zajedničke prezentacije, prihvat studijskih grupa specijaliziranih za zdravstveni turizam, press konferencije, i drugo.

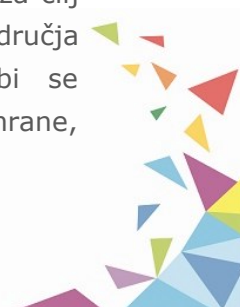
Kongresi, konferencije i prezentacije zdravstvenog turizma

Za istaknuti je podrška međunarodnim događanjima na području PGŽ, koji kako po temama, tako i po sudjelovanju svjetski renomiranih predavača i sudionika, značajno doprinose ugledu destinacije kao destinacije zdravlja.

- Prvi međunarodni kongres u organizaciji Terme Selce, održan je uz pokroviteljstvo i sudjelovanje TZ PGŽ, 13. svibnja 2022. godine u Selcu. S bogatim znanstvenim programom i sadržajima, posebice temama o zdravstvenoj brizi zaposlenika, zdravim navikama i borbi sa svakodnevnim stresom, kao i s poslovnom radionicom članica poslovnog kluba žena BPW Puls i lokalnih poduzetnika, te uz prisustvo predstavnika Europskog parlamenta, kongres je doprinio ponudi i daljnjem razvoju zdravstvenog turizma na Kvarneru
- European Medical Tourism radionica i sajam u Abano Termama - članice Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera sudjelovale su uz potporu TZ PGŽ na jednomj od najznačajnijih radionica zdravstvenog turizma, na kojoj je talijanskom tržištu predstavljena ponuda Kvarnera
- 10. Crikvenica International Health Tourism (CIHT) konferencija, održana u hibridnom obliku od 20. do 21. listopada 2022. godine u Crikvenici – organizatori TZG Crikvenice i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, uz potporu i sudjelovanje TZ PGŽ, okupili su domaće i svjetski priznate stručnjake s područja zdravstva, turizma, marketinga i obrazovanja. 22 predavača iz 7 zemalja, 4 bloka predavanja, panel diskusija, dvije radionice, medijsko pokroviteljstvo portala poslovnog tjednika Lider i Jutarnjeg lista iznijeli su teme od zajedničkog značaja, kako za medicinsku struku, tako i za zdravstveni turizam: najnoviji trendovi u zdravstvenom turizmu, ulaganja i razvoj zdravstvene industrije, medicinski turizam, očekivanja pacijenata, prirodni ljekoviti činitelji (Kvarner Effekt), sportska rehabilitacija i druge teme.



- 6. godišnja konferencija Udruge hrvatsko-američkih profesionalaca (ACAP) - sudjelovao Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera uz potporu TZ PGŽ
- EXPO 2020 Dubai – uz potporu TZ PGŽ Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera uz članice Jadran galenski laboratorij, Polikliniku Terme Selce, Thalassoterapiju Opatija, Specijalnu bolnicu „Dr. Nemeč“ i Specijalnu bolnicu Medico, predstavili su zdravstveno-turističku ponudu Kvarnera potencijalnim partnerima i kolegama iz međunarodnog okruženja koji su bili prisutni na specijaliziranoj poslovnoj radionici „Full of well being“ na temu zdravstvenog turizma koju je organizirao HTZ, u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta te uz podršku Hrvatske gospodarske komore povodom tjedna „Health&Wellness“ u sklopu Svjetske izložbe EXPO 2020 Dubai. Članice Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera su tijekom radionice dobile priliku održati četrdesetak poslovnih sastanaka s potencijalnim partnerima. Inače, svjetska izložba EXPO 2020 Dubai bila je jedno od najvećih globalnih, nekomercijalnih događaja od gospodarskog i kulturnog značaja, na kojoj su sudjelovale 192 zemlje svijeta predstavljajući svoju ponudu u domeni umjetnosti, glazbe, arhitekture, sporta i wellnesa te znanosti i kulture.
- 6. Food Revolution Day – Internacionalni kongres zdravlja – održan 3. prosinca 2022. godine uz potporu TZ PGŽ u centru DUBoak u Malinskoj u vidu niza predavanja na fokus temu „Zdrav pristup prema hrani i svom tijelu: razumijevanje što, koliko i zašto jedemo u odnosu na naša emotivna stanja i fizičko stanje“, a s podtemama poremećaja prehrane kod sportaša, provođenje sigurne bezglutenske prehrane u institucijskim kuhinjama i restoranima, uloga probiotika u sprečavanju infekcija, tehnike disanja i opuštanja i druge teme, kao i posebna radionica na temu „Pravilnom prehranom protiv dijabetisa“. Stručnjaci iz područja medicine, farmacije, nutricionizma, prehrambene tehnologije, psihologije, kineziologije i srodnih područja ovaj su događaj osim uživo, emitirali i putem digitalnih kanala i društvenih mreža. Organizatori ovog zanimljivog događanja bili su lokalna udruga Termen, Hrvatski akademski centar primijenjenog nutricionizma, Hrvatski Zbor Nutricionista, Međunarodna udruga studenata medicine Hrvatska, Integrativni centar mentalnog zdravlja te brojni partneri. Ovaj kongres zdravlja imao je za cilj edukaciju zajednice te umrežavanja stručnjaka iz područja nutricionizma, psihologije, sporta i medicine, kako bi se intenzivnije podizala svijest o važnosti uravnotežene prehrane, aktivnog života i stalne edukacije – za zdraviji i bolji život.



- Dani srca u Opatiji – uz potporu TZ PGŽ obilježeno je 65 godina djelovanja Thalassotherapie Opatija i 5 godina izvođenja intervencijskih procedura na krvnim žilama srca, kojom prigodom je organizirana manifestacija "Dani srca u Opatiji", od 29. rujna do 1. listopada 2022. godine. S velikim medijskim odjekom i sudjelovanjem stručnjaka iz zemlje i inozemstva
- Ostali kongresi i manifestacije iz područja estetske medicine, farmakologije i drugih tema od značaja za zdravstveni turizam

Također, u pripremi su aktivnosti na razvoju certificiranja destinacije zdravlja, za koje se očekuje odobrenje uključivanja u novi EU projekt, te osigurano financiranje u narednom razdoblju.

Od značajnijih posjeta predstavnika medija i agenata ističe se:

- organizacija prihvata studijskog putovanja ACAP agenata po Kvarneru (6.11.-12.11.2022.), koji su Kvarner posjetili u cilju upoznavanja i razumijevanja ponude zdravstvenog turizmu na način kao da klijent/pacijent/posjetitelj dodje slijedom ponude zdravstvenog turizmu kao motiva dolaska, te utvrđivanje primjenjivosti ACAP pilot programa (Evidence-Based Lifestyle Transformation and Rejuvenation Pilot Program)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno strateškim odrednicama, kroz ovu aktivnost i suradnju s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera ostvarena je sinergija dionika u zdravstvenom turizmu županije, zatim pravodobno informiranje o svim temama te kreiranje i upravljanje zdravstvenim turizmom na Kvarneru. Zajednički sa strukom radi se na promociji destinacije Kvarner kao destinacije zdravlja na međunarodnom tržištu, potiče se razmjena iskustava na polju zdravstvenog turizma, aktivno se primjenjuje komunikacijska konstanta TZ PGŽ, u tiskanom, fizičkom i digitalnom obliku. Vidljivost destinacije Kvarner je realizirana kroz komuniciranje naziva i primjene logotipa TZ PGŽ tijekom pripreme i održavanja kongresa, a na društvenim mrežama koriste se #visitkvarner, #kvarnerhealth, #healthdestination, #healthdestinationkvarner. Kako je regija Kvarner oduvijek bila destinacija zdravlja, a takvom se i danas brendira i razvija, nastavilo se s poticanjem i podrškom organizaciji znanstvenih događanja, koji objedinjuju struku s medicinske/zdravstvene i turističke strane, te imaju velik značaj za doprinos razvoju zdravstvenog turizma Kvarnera i pozicioniranju Kvarnera na međunarodnoj sceni.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	257.036,14 kn

2.2.5. KVARNER CULTURE - RAZVOJ I BRENDIRANJE KULTURNE PONUDE

TZ PGŽ u 2022. godini provodila je aktivnosti brendiranja kulturnog turizma na Kvarneru. Predstavljanje kulturne ponude Kvarnera bilo je dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima.

Tematska brošura „Lica kulturnog identiteta“ u izdanju TZ PGŽ nalazi se na Internet stranici TZ PGŽ, odnosno dostupna je u digitalnom izdanju u više jezičnih varijanti.

Brend Kvarner Culture primjenjuje se još od 2018. godine, a podbrend Kvarner Maritime Heritage apliciran je kao dio obilježavanja markacija maritimne baštine, koje su i u 2022. godini bile dijelom itinerara i stručnih razgleda destinacija na Kvarneru.

2.2.5.1. RAFF 2022

Opis aktivnosti:

Filmski festivali značajno doprinose etabliranju Kvarnera kao destinacije kulturnog turizma s respektabilnim i jedinstvenim filmskim festivalima, od kojih izdvajamo:

- RAFF – Rab Film Festival - na Rabu je od 19. do 24. kolovoza 2022. godine održano četvoro izdanje Rab Film Festivala u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Rab i Grada Raba. RAFF je festival istraživačkog filma, partner je eminentnog Sarajevo film festivala, prikazani su dokumentarni i igrani filmovi, no ono što ovom festivalu dodatno daje mediteranski, morski „štih“ je kino na barkama SEAPLEX KAICH program, u Uvali I. Padova. Prikazano 15 filmova od čega je šest premijera i sedma svjetska premijera. Ove godine festival je proširio svoj program te se dio programa odvijao i na novim lokacijama: otvoren je bio i RAFF Giardin, lokacija za zabavu i opuštanje u hladu rapskih borova, a na novoj rapskoj rivi održavali su se koncerti. TZ PGŽ podržala je organizaciju i promociju RAFF-a.
- ostali Festivali:
History Film Festival - 6. History Film Festival održan je od 13. do 17. rujna 2022. godine u Rijeci uz sudjelovanje autora i urednika



nacionalnih televizijskih kuća više zemalja, a uz potporu TZ PGŽ. Uz glavni program prikazivanja povijesnih, dokumentarnih i igranih filmova, snimljene su reportaže i odaslani brojni izvještaji o događanju na Kvarneru, budući su se sudionici u bogatom pratećem sadržaju upoznali s turističkom destinacijom bogate povijesti. Po prvi puta je priređena izložba u čast sjećanja na osnivača festivala, Bernardina Modrića.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oba festivala su specifična i jedinstvena po tematici koju niti jedna destinaciju u širem okruženju nema. RAFF Festival je na Rab doveo brojne posjetitelje i predstavnike medija i imao ogromnu vidljivost, a isto tako je History Film Festival bio specifičan, vrhunski događaj koji je okupio profesionalce i medije iz cijelog svijeta. Svi su se u prilici boravka na Kvarneru upoznali s turističkom ponudom Kvarnera i potencijalni su „ambasadori“ destinacije. Filmski festivali popularan su motiv dolaska gostiju i utječu na povećanje turističkog prometa, a Kvarner se ističe kao destinacija kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	100.000,00 kn

2.2.5.2. Nastavak završenih EU projekata

TZ PGŽ je i u 2022. godini nastavila s promocijom turističkih proizvoda nastalih u sklopu prethodno provedenih EU projekata. TZ PGŽ je tijekom Programskog razdoblja 2014-2020 bila partner na brojnim EU projektima, pretežito iz domene kulture te kao partner ima obavezu osigurati trajanje novostečenih vrijednosti.

Operativno to znači da iako su EU projekti Mala barka 2 (Turistička valorizacija pomorske, ribarske i brodograđevne baštine sjevernog Jadrana kroz stvaranje novih turističkih proizvoda), ArTVision+ (Očuvanje, zaštita, promocija i razvoj prirodne i kulturne baštine u cilju održivog razvoja) službeno završili u 2019. godini, projekt Claustra+ (Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum) početkom 2020. godine, a projekti Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine) i Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana u 2021. godini, time nisu stale aktivnosti, kako operativne, tako i financijske prirode, jer je refundacija 85% uloženi sredstava pritjecala tijekom 2022. godine.

Opis aktivnosti:

Mala barka 2 (Turistička valorizacija pomorske, ribarske i brodograđevne baštine sjevernog Jadrana kroz stvaranje novih turističkih proizvoda) i Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine)

U 2022. godini TZ PGŽ je na razne načine promovirala maritimne projekte Malu barku 2 i Arcu Adriaticu:

- održavanje domene i aplikacije za web hosting paket www.mala-barka.eu
- prijava maritimnih manifestacija s područja Kvarnera za kampanju „Kamo na izlet?“ koju je pokrenulo Zajedničko tajništvo programa suradnje Interreg Slovenija-Hrvatska
- sufinanciranje pet tematskih maritimnih manifestacija: Fiumare 2022. u Rijeci, Smotre i regate tradicijskih barki u Mošćeničkoj Dragi, 25. Krčkih jedara, 56. Ribarskog tjedna i Losinave - Lošinjskim jedrima oko svijeta
- prezentacija maritimne baštine Kvarnera i brenda „Kvarner Maritime Heritage“ na manifestacijama: Dani u Vali 2022. u Starom Gradu na Hvaru od 22. do 25. rujna 2022. godine te na manifestacijama Krčka jedra u Krku 14. i 15. kolovoza 2022. godine i Lošinjskim jedrima oko svijeta – regata tradicijskih barki od 16. do 18. rujna 2022. godine u Nerezinama
- prijava brenda „Kvarner Maritime Heritage“ na ECTN-ov „Natječaj za dodjelu nagrada destinacijama održivog kulturnog turizma“
- u sklopu izleta namijenjenih Kvarner Family iznajmljivačima obilazile su se markacije kvarnerske maritimne baštine i interpretacijski centri maritimne baštine osnovani u sklopu projekata Mala barka 1 i 2 te Arca Adriatica
- tijekom studijskih putovanja i sajмова prezentirani su rezultati i atrakcije projekata Mala barka 1 i 2 te Arca Adriatica
- priprema i predaja Završnog izvješća projekta Arca Adriatica uz odobrenje svih prijavljenih troškova i 100% učinkovitost u povlačenju EU sredstava

Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana

U sklopu projekta KTR Putovima Frankopana TZ PGŽ je tijekom 2022. godine odradila sljedeće aktivnosti:



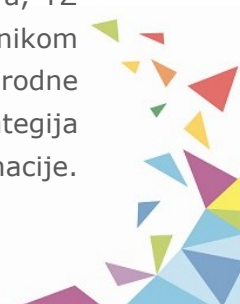
- prezentacija projekta u suradnji s Lučkom upravom Rijeka na konferenciji Seatrade Cruise Med 2022 u Malagi
- tijekom studijskih putovanja i izleta koje je TZ PGŽ tijekom 2022. godina organizirala za Kvarner Family iznajmljivače obilazili su se kašteli, dvorci, sakralna zdanja i interpretacijski centri koji su dio kulturno-turističke rute Putovima Frankopana
- sudjelovanje na webinar-u u sklopu projekta „CroRoutes – turistička interpretacija baštine na kulturnim rutama“ za Primorsko-goransku i Sisačko-moslavačku županiju pod nazivom: „Kako Zrinski i Frankopani mogu približiti i povezati dvije udaljene županije u zajedničku kulturnu rutu“
- sudjelovanje na događanju „Jedan dan s Frankopanima“ s ciljem daljnje suradnje i koordinacije na projektu KTR Putovima Frankopana
- promocija KTR Putovima Frankopana putem tematskog oglašavanja u tiskanim i online medijima, društvenim stranicama, predstavljanje u svim prezentacijama koje je TZ PGŽ radila na domaćem i stranim tržištima, plasiranje informacija o KTR kroz newslettere na 20-tak inozemnih tržišta, te kroz tiskana izdanja Cestovne i turističke karte Kvarnera i Kvarner Magazina

Claustra+ (Prekogranična destinacija kulturnog i zelenog turizma Claustra Alpium Iuliarum)

Tijekom 2022. godine TZ PGŽ je provela sljedeće aktivnosti u sklopu projekta Claustra+:

- sudjelovanje na sastanku Konzorcija na temu moguće prijave nastavka projekta
- sudjelovanje na radionici na temu “Claustra SWAT analiza aktivnosti”
- sudjelovanje na radionici na temu “Nove tehnologije, nove mogućnosti”
- sudjelovanje na skupštini konzorcija “Partnerstvo za očuvanje i oživljavanje baštine obrambenog sustava Claustra”

Uz navedene projekte u kojima je sudjelovala u svojstvu partnera, TZ PGŽ je potpisala i sporazum s TZG Rijeke, kojim je postala suradnikom na EU projektu Pronacul čiji je glavni cilj promicanje i očuvanje prirodne i kulturne baštine te potpora razvoju transnacionalnih strategija namijenjenih zajedničkom promicanju regije kao turističke destinacije.



Zadatak TZ PGŽ je potpora projektu kroz njegovu dodatnu promidžbu kao i popunjavanje baze podataka Virtualne komore i uključanja u istu.

Nagrade i priznanja projektima

Tijekom 2022. godine u PGŽ je stiglo nekoliko vrijednih priznanja i nagrada, koje su dokaz da se ulaganje i nadogradnja rezultata postignutih u sklopu EU projekata itekako cijeni i vrednuje:

- „Kvarner Maritime Heritage“ najbolji tematski proizvod održivog kulturnog turizma u Europi - TZ PGŽ je prijavila brend „Kvarner Maritime heritage“, koji je nastao u sklopu EU projekta Arca Adriatica, na natječaj Europske mreže kulturnog turizma (ECTN). Tijekom 15. Međunarodne konferencije za kulturni turizam Europe, koja se održala 20. listopada 2022. godine u gradu Krku, brend je prezentiran te je osvojio 1. mjesto u kategoriji „Transnacionalni tematski turistički proizvod“. Time je brend TZ PGŽ proglašen najboljim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi
- Umijeće gradnje i plovidbe tradicijskim barkama Kvarnera dodjeljen status nematerijalnoga kulturnog dobra - još jedno priznanje bogatoj maritimnoj baštini Kvarnera stiglo je od strane Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, koje je donijelo rješenje kojim se Umijeću gradnje i plovidbe tradicijskim barkama Kvarnera dodjeljuje status nematerijalnoga kulturnog dobra te će biti upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske – Listu zaštićenih kulturnih dobara pod brojem Z-7587. Umijeće gradnje i plovidbe tradicijskim barkama Kvarnera spoj je nekoliko tradicijskih pomorskih obrta, vještina i znanja vezanih uz vještine drvene brodogradnje, dok plovidba podrazumijeva vještinu upravljanja barkom, kao i poznavanje geografije mora i vjetrova. Nositelji ovog nematerijalnog kulturnog dobra su Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka i Koordinacija udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Kvarnera i Istre, koji su zahtjev za upisom predali 2019. godine u okviru EU projekta „Mala barka 2“
- na natječaj ECTN-a prijavljena je i KTR Putovima Frankopana, koja je osvojila drugu nagradu za najbolju ovogodišnju destinaciju održivog kulturnog turizma.
- projekt KTR Putovima Frankopana u konkurenciji od 37 projekata proglašen najboljim EU projektom u 2022. godini prema izboru čitatelja portala Jutarnji.hr - izbor za Najbolji županijski EU projekt organizirala je Hanza media u suradnji s Hrvatskom zajednicom



županija, Uredom Europskog parlamenta u Hrvatskoj te portalom župan.hr a uz pokroviteljstvo Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ je i u 2022. godini nastavila promovirati i nadograđivati novostvorene turističke proizvode, koji su postali dijelom identiteta uključenih destinacija. Svaki od realiziranih EU projekata je obogatio destinaciju te je stvorena podloga za daljnji razvoj kulturne baštine Kvarnera. Aktivnosti su se provodile sukladno Akcijskim planovima, Planovima promocije, Marketinškim planovima, Smjernicama razvoja destinacije, Krovnim interpretacijskim planovima i ostalim strateškim dokumentima kreiranim posebno za svaki od navedenih EU projekata. Implementacija novih itinerara u turističke programe dokaz je da EU projekti nedvojbeno obogaćuju destinaciju novim turističkim proizvodima i ponudom od koje svi dionici imaju koristi.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	466.903,00 kn

2.2.5.3. Konferencije kulturnog turizma

Opis aktivnosti:

Pregled realiziranih aktivnosti:

- 15. Međunarodna konferencija za kulturni turizam Europe (International Conference for Cultural Tourism in Europe) - održavala se u Gradu Krku od 19. do 22. listopada 2022. godine (više pod 2.2.5.2.), a fokus konferencije bio je na temu Novi zamah europskog turizma s kulturnom baštinom i digitalizacijom (Relaunching European Tourism through Cultural Heritage and Digitalisation). U sklopu konferencije, organizirane pod pokroviteljstvom Europske mreže kulturnog turizma (European Cultural Tourism Network - ECTN), 20. listopada 2022. godine, u krčkom Hotelu Maritim nagrađene su najbolje destinacije, tj. projekti održivog kulturnog turizma za 2022. godinu (više pod 2.2.5.2.)
- „Razvoj i upravljanje kulturnim rutama“ - 22. i 23. veljače 2022. godine sudjelovalo se na dvodnevnom seminaru u sklopu projekta BEST MED i u organizaciji HGK

- konferencija „ZAPLOVITE S NAMA KVARNEROM“ - održana u Mramornoj dvorani Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja Rijeka 28. listopada 2022. godine. Na konferenciji je predstavljeno nematerijalno kulturno dobro „Umijeće gradnje i plovidbe tradicijskim barkama Kvarnera“ kao rezultat EU projekta Mala barka 2 (više pod 2.2.5.2.)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti destinacije na mapi kulturnog turizma, umrežavanje nositelja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	4.305,00 kn

2.2.5.4. Kvarner Nature

Opis aktivnosti:

Pregled realiziranih aktivnosti:

- Zaštita bjeloglavih supova - tijekom svibnja 2022. godine obavljeno je prstenovanje supova, u cilju promocije i zaštite biološke raznovrsnosti na Kvarneru, a posebice bjeloglavih supova. TZ PGŽ podržava akciju prstenovanja supova, čime doprinosi stabilnosti populacije i osiguranju obitavališta bjeloglavih supova na Kvarneru, što je izuzetno bitno za održavanje biološke raznolikosti, koja je neprocjenjiv temelj održivog razvoja i ekološkog turizma na Kvarneru. Naime, u gotovo svim prezentacijama turističke ponude Kvarnera ističe se biološka raznolikost i supovi kao prednost naše regije te se Kvarner pozicionira prema „green destination“ imidžu.
- Festival kamelija - u sklopu projekta zaštite i promocije prirodne baštine, te promocije "zelenih" područja i parkovne arhitekture, TZ PGŽ podržala je i sudjelovala u Festivalu Kamelija, održanom od 4. do 10. travnja 2022. godine u Opatiji, u parku Angiolina. Kamelije su turistička atrakcija i prepoznatljiv simbola Opatijske rivijere, koje ističemo u promociji cijele regije Kvarner. Festival je sadržavao i znanstvena predavanja, edukacije iz područja hortikulture i drugih sadržaja, kao i teme utjecaja kamelije na turističku ponudu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zaštita prirode; flore i faune na Kvarneru, uz povećanje image-a Kvarnera kao ekološki svjesne destinacije, zastupljenost u medijima i interes gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	7.500,00 kn

2.2.5.5. Marketing projekta (produkcija promocijskih alata, provedba kampanje...)

Opis aktivnosti:

Pregled realiziranih aktivnosti:

- suradnja s Hrvatskim muzejom maritimne kulture HAZU – TZ PGŽ je pripremila i dostavila na HAZU podatke o maritimnoj muzejskoj infrastrukturi te o najvažnijim maritimnim manifestacijama sa sadržajima kao što su radionice tradicijske brodogradnje, mornarskih vještina i ribarskih vještina, kao i tradicijske regate, te informaciju o stotinjak interpretacijskih ploča pomorske baštine čime ovaj značajan dio kulturne baštine ulazi u nacionalni muzej maritimne baštine
- projekt JADRAN NADAHNUĆE - sudjelovanje i potpora TZ PGŽ Muzeju grada Rijeke u izložbi slika i artefakata iz područja vezanog uz turizam tj razvoj turizma na području Kvarnera
- potpore događanjima u kulturi kojima su promicani brendovi Kvarner Culture i Kvarner Maritime Heritage
- oglašavanje kulturnih atrakcija na Kvarneru
- otkup tematskih fotografija, audio i video zapisa

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje vidljivosti brendova, doprinos atrakcijama kulturnog turizma i povećanje ponude u smislu kreiranja motiva dolazaka u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	31.774,16 kn

2.2.6. RAZVOJ CRUISING-A

Opis aktivnosti:

Nakon dvije godine u Rijeci je tijekom 2022. godine ostvaren veći broj dolazaka kruzera. Brodovima za kružna putovanja u Rijeku je ove godine pristiglo više od 20.000 gostiju. TZ PGŽ je u suradnji s Lučkom upravom Rijeka i TZG Rijeke organizirala je i sudjelovala u aktivnostima dočeka brodova na destinaciju (prigodna dobrodošlica - welcome service). Većina gostiju koja se iskrcala s kruzera ostajala je u Rijeci (razgledavali su centar, posjetili kulturno-povijesne spomenike, uživali u pogledu s Trsatskog kaštela). Dio gostiju odlazio je i na izlete u okolicu Rijeke i Opatiju, dok se dio gostiju odlučivao i za organizirane izlete na otok Krk i u Gorski kotar. Ovaj segment tržišta se u tijekom 2022. godine počeo dobro „oporavljati“ nakon pandemije, a dobre najave slijede i za 2023. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Iako je cruising industrija bila jedan od segmenata turizma koji se u okolnostima nastavka pandemije sporije oporavljao, promet uplovljavanja kruzera se povećava, te postaje stabilno, a welcome servisi su od strane gostiju vrlo dobro prihvaćeni.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	53.564,33 kn

2.2.7. BRENDIRANJE KVARNERA KAO ODRŽIVE TURISTIČKE DESTINACIJE

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je tijekom 2022. godine provela nekoliko aktivnosti vezano uz brendiranje Kvarnera kao održive destinacije:

Održan Forum održive gastronomije, 27.6.2022.

Na FMTU Opatija održavao se okrugli stol „Forum održive gastronomije“, gdje je TZ PGŽ bila jedan od suorganizatora (više pod 2.2.2.1.).

Prvo mjesto za projekt održivog turizma „Kvarner Maritime Heritage“ na natječaju Europske mreže kulturnog turizma (ECTN)



TZ PGŽ i u sklopu EU projekata nastoji brendirati Kvarner kao održivu turističku destinaciju pa je tako i u 2022. godini nastavila razvijati i promovirati brend „Kvarner Maritime Heritage“. Brend je osmišljen tijekom provođenja EU projekata Mala barka i Arca Adriatica, a 2022. godine je proglašen najboljim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi na natječaju Europske mreže kulturnog turizma (ECTN). Time je brend TZ PGŽ proglašen najboljim ovogodišnjim tematskim proizvodom održivog kulturnog turizma u Europi. Ovo je samo još jedna u nizu potvrda kako projekti i ideje TZ PGŽ imaju prepoznatljivost u svijetu, potencijal i veliku turističku vrijednost, koju su u slučaju brenda „Kvarner Maritime Heritage“ prepoznali i priznali uvaženi europski stručnjaci iz domene kulturnog turizma. Tijekom 15. Međunarodne konferencije za kulturni turizam Europe koja se održala u Krku, TZ PGŽ održala je prezentaciju brenda „Kvarner Maritime Heritage“, kroz čiju su kandidaturu posebno istaknute aktivnosti na očuvanju bogate kvarnerske maritimne baštine kroz stvaranje novog turističkog proizvoda. Podsjetimo kako je kroz EU projekte Mala barka i Arca Adriatica od 2015. godine obnovljeno 16 tradicijskih kvarnerskih barki, svake godine se održava 5 velikih maritimnih manifestacija u Rijeci, Mošćeničkoj Dragi, Krku, Crikvenici i Nerezinama/Malom Lošinju, osmišljena su 24 itinerara pomorske baštine, osnovana su i izgrađena 4 interpretacijska centra pomorske baštine u Mošćeničkoj Dragi, Krku, Malinskoj i Malom Lošinju (loger Nerezinac) te je postavljeno 90 interpretacijskih ploča i oznaka diljem primorskih destinacija županije. Zahvaljujući njima posjetitelji i gosti upoznaju se s bogatom maritimnom baštinom regije i uz pomoć tih oznaka imaju mogućnost kreirati vlastitu turu sukladno lokaciji na kojoj se nalaze.

„Umijeće gradnje i plovidbe tradicijskim barkama Kvarnera“ dobilo je status nematerijalnoga kulturnog dobra te je upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske tj. na Listu zaštićenih kulturnih dobara. Njegovi nositelji su Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka i Koordinacija udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Kvarnera i Istre. Tu je i Virtualni muzej pomorske baštine Jadrana, kao primjer digitalizacije maritimne baštine koji u svojoj bazi ima više od tisuću predmeta i objekata.

Također, u 2022. godini TZ Kvarnera je nastavila s provedbom aktivnosti u sklopu EU projekta UPREST, čiji je puni naziv "UP- & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" i jedan od glavnih ciljeva projekta je unaprijeđenje održivog turizma uz povećanje digitalnih vještina turističkih dionika. Slijedom sastanka Tematske upravljačke



grupe 4. stupa Održivi turizam EU strategije Jadransko-jonske regije, čiji je koordinator Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, TZ Kvarnera je tijekom 2022. godine iskazala interes za sudjelovanje u svojstvu partnera na projektu Living the Sea 4.0, koji bi se prijavio na program Interreg Adrion, a bio bi usmjeren na održivo upravljanje destinacijama i proširenje turističke ponude kroz digitalizaciju ribarske baštine.

Projekt Claustra+ kroz kojeg je stvorena kulturno-turistička ruta sastavljena od ukupno 20 lokacija na kojima se nalaze tragovikasnorimskog obrambenog sustava te dobro poznati projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana koji je nadahnut bogatom ostavštinom Frankopanai koji obuhvaća 17 kaštela, utvrđenih gradova i dvoraca te 3 sakralna kompleksa, koje su tijekom povijesti Frankopani osnivali, izgradili i na posljertku iz njih vladali. Projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana 2022. godine proglašen je najuspješnijim županijskim EU projektom prema izboru javnosti na portalu Jutarnji.hr te je od strane Europske mreže kulturnog turizma osvojio drugu nagradu za najbolju ovogodišnju destinaciju održivog kulturnog turizma.

Projekt INHERIT (Strategija održivog turizma za očuvanje i valorizaciju prirodne baštine obalnog i morskog područja Mediterana)

MINTS i Institut za poljoprivredu i turizam Poreč (IPTPO) dva su od ukupno 15 projektnih partnera iz 10 zemalja s područja Mediterana, čiji je cilj zajednički rad na očuvanju i valorizaciji prirodne baštine u obalnim i priobalnim MED destinacijama. Projekt će testirati i razviti novi pristup prilagođen MED specifičnostima, štiteći prirodnu baštinu od štetnih učinaka intenzivnog razvoja turizma. Projekt je financiran u sklopu Interreg Mediteran (MED) programa u trajanju od 1.2.2018. do 31.1.2022. godine, s ciljem razvoja održivog turizma u sklopu prioritete osi 3: Zaštita i promicanje prirodnih i kulturnih resursa Mediterana i specifičnog cilja 3.1: Promicanje razvoja održivog i odgovornog obalnog i priobalnog turizma u MED području.

Ukupni budžet cijelog projekta iznosio je 42.094.950,00 kn (5.612.660,00 EUR), od čega se 85% sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj u iznosu od 34.827.007,50 kn (4.643.601,00 EUR) i IPA-e u iznosu od 953.700,00 kn (127.160,00 EUR) (Crna Gora).



Ukupni budžet MINTS-a u sklopu projekta iznosio je 2.556.600,00 kn (340.880,00 EUR), od čega se 85% sufinancira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, a 15% iz nacionalne komponente.

Projekt INHERIT se prije svega temeljio na suradnji raznih dionika: Ministarstva, JLS/JRS, drugih institucija, NVO, turističkih poduzeća, MSP, stručnjaka za zaštitu okoliša, građana itd.

Dr.sc. Irena Peršić Živadinov INHERITURA ambasadorica i članica savjetodavne službe

Dr.sc. Irena Peršić Živadinov na zamolbu MINTS-a postala je ambasadorica INHERITURA područja u sklopu projekta INHERIT, i time se u suradnji s MINTS-om i Institutom za turizam i poljoprivredu Poreč (IPTPO) ponudilo konzultacije trećim stranama zainteresiranim za INHERIT pristup, usmjeravajući ih kako uspostaviti INHERITURA područja na vlastitom teritoriju, kapitalizirajući dosadašnje iskustvo INHERIT-a tj. nastaviti će se zajednički provoditi kampanja kapitalizacije projekta s ciljem proširenja INHERITURA područja, na koji se mogu javiti sve javne ustanove, odnosno tijela koja upravljaju obalnim prirodnim područjima, a u čijem je fokusu djelovanja održivi turizam i zaštita prirodne baštine. INHERITURA područje podrazumijeva područje unutar regije koje ima obalu ili više od polovice stanovništva koje živi manje od 50 km od mora. Konceptija MED INHERITURA lokacija predstavljat će područja na kojima će se provoditi turističke aktivnosti pod povećanom zaštitom prirodne baštine, uz dodjelu odgovarajuće oznake tj. INHERITURA oznake kako bi se osigurala vidljivost i funkcija kao pečat održivosti turizma.

MINTS i Institut za turizam i poljoprivredu Poreč (IPTPO) zajedno s četvero ambasadora čine INHERITURA savjetodavnu službu. Naime, u svakoj zemlji INHERIT partnerstva, kontaktne točke (projektni partneri i ambasadori) čine zajedno savjetodavnu službu koja za cilj ima pomoći usmjeriti zainteresirane treće strane (Javne ustanove) u uspostavljanju INHERITURA područja i primanju INHERITURA oznake. Savjetodavna služba će tako funkcionirati kao služba za pomoć, referentna točka s kojom će treće strane prvo komunicirati ako se žele prijaviti za oznaku INHERITURA. Budući da je predviđeno da INHERITURA savjetodavna služba nastavi s radom nakon završetka projekta (3 do 5 godina), to osigurava da će ambasadori nastaviti informirati i širiti informacije o INHERIT projektu i njegovim prednostima. To će doprinijeti da rezultati INHERIT -a budu trajni, šireći pristup INHERIT-a javnim tijelima i menadžerima turističke industrije. U međuvremenu se očekuje da će oznaka biti prihvaćena od nacionalnih ili drugih EU tijela na Mediteranu, što se treba dogovoriti.



INHERITURA ambasadori u Hrvatskoj:

- Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije, Vladimir Bakić
- Turistička zajednica Zadarske županije, direktorica Mihaela Kadija
- Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, Joško Stella
- Turistička zajednica Primorsko-goranske županije, direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brežnja Kvarnera kao održive i eko destinacije jedan je od ciljeva koji je definiran kroz Strategiju razvoja turizma na Kvarneru a i nastaviti se kroz novi dugoročni strateški razvojni okvir tj. novi Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine te kroz Strategiju razvoja održivog turizma Hrvatske do 2030. godine i Nacionalni plan razvoja održivog turizma Hrvatske od 2021. do 2027. godine. Ono što gosti na Kvarneru prepoznaju kao glavnu kvalitetu i adut turističke ponude regije jest upravo očuvanost prirode i autohtoni doživljaj Kvarnera. Održivi razvoj uključuje turizam, ali isključivo na dobrobit lokalnog stanovništva i uz neprekidnu obavezu da se ne narušava okoliš. Naime, visoki ekološki standardi i održivi turizam postaje od sve veće važnosti pri odabiru destinacije za odmor kod primjerice gostiju iz Njemačke, Austrije i Švicarske koji zajedno čine gotovo 50% udjela u ostvarenom turističkom prometu na Kvarneru. S obzirom na spremnost i suradnju velikih hotelskih kuća s područja Kvarnera, FMTU-a te MINTS-a da svojim razmišljanjima, idejama i iskustvima pridonese daljnjem razvoju Kvarnera kao održive turističke destinacije, aktivnost edukacije i promoviranja održivog turističkog razvoja je uspješno odrađena. Uz to, zahvaljujući preuzetom ulogu ambasadorice dr.sc. Irena Peršić Živadinov nastavlja informiranje o projektu INHERIT te mogućnosti da se odabrana područja na Kvarneru karakteriziraju kroz zaštitu okoliša i prirodne baštine, valorizaciju prirodnih dobara, pristup „odozdo prema gore“ i participativni pristup održivom turizmu. O održivom razvoju turizma promišlja se već dugi niz godina, a donošenjem Europskog zelenog plana u 2019. godini definiran je temeljni prijedlog kojim bi se do 2030. godine klimatskim, energetskim, prometnim i poreznim politikama smanjile emisije stakleničkih plinova za barem 55% u usporedbi s razinama iz 1990. godine, a do 2050. godine ambicija je da Europa nema emisija stakleničkih plinova i time postane prvi klimatski neutralan kontinent.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	64.500,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA; JAVNI POZIV TZ PGŽ

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je slijedom Godišnjeg programa rada raspisala Javni poziv TZ PGŽ za dodjelu sredstava za potpore regionalnim i lokalnim događanjima u 2022. godini u iznosu od 850.000,00 kn. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ PGŽ za događanja na području PGŽ od međunarodnog, nacionalnog, regionalnog ili lokalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose sljedećim ciljevima: promociji turizma PGŽ, jačanju snage brenda turizma PGŽ, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije PGŽ, unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire, destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone. Namjena potpore su regionalna i lokalna događanja koja se mogu održavati u bilo kojem razdoblju godine, a koja predstavljaju snažan motiv dolaska u destinaciju i obogaćivanje turističkog sadržaja destinacije, i to: kulturna/zabavna, sportska, eno-gastronomska, povijesna, tradicijska i ostala događanja. Prikupljene kandidature je obradilo Povjerenstvo za pregled pravovaljanosti pristiglih kandidatura, popis istih je dostavljen i lokalnim TZ-ima od kojih je zatraženo mišljenje o manifestaciji temeljem kriterija (sadržaj i kvaliteta događanja, motiv dolaska, značaj manifestacije za razvoj turističkog proizvoda). Sastanak Povjerenstva je održan 21. lipnja 2022. godine u prostorijama turističkog ureda TZ PGŽ, te su na sastanku bili prisutni svi članovi Povjerenstva. Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva Povjerenstvo je dostavilo Prijedlog Odluke Turističkom vijeću TZ PGŽ.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na 8. sjednici Turističkog vijeća TZ PGŽ održanoj 7. srpnja 2022. godine jednoglasno je usvojena Odluka o dodjeli potpora za regionalna i lokalna događanja u 2022. godini.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	824.270,00 kn

2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Opis aktivnosti:

Javni poziv TZPGŽ za sufinanciranje projekata na turistički manje razvijenim područjima za 2022. godinu

Sufinancirani su projekti manje razvijenih turističkih zajednica temeljem objavljenog Javnog poziva prema sljedećim turističkim zajednicama: Gorski kotar, Bakar, Matulji, Vrbnik, Kastav, Vinodolska općina, Viškovo, Kostrena, Čavle, Jelenje. Prijavu je dostavilo 10 turističkih zajednica za ukupno 29 kandidatura programa projekata za koje je dodjeljeno sveukupno 142.000,00 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potpomognut je i potaknut razvoj turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima na način da se na tim područjima stvara atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju, jačanja identiteta županije kao destinacije te povećanju kvalitete i konkurentnosti turističke ponude županije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	135.000,00 kn

Opis aktivnosti:

Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. godini s područja Primorsko-goranske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Sufinancirani su projekti manje razvijenih TZ temeljem objavljenog Javnog poziva prema turističkim zajednicama čiji je indeks turističke razvijenosti za 2020. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna



turističke razvijenosti Instituta za turizam (NN04/22). Prijavu je dostavilo 11 turističkih zajedica s područja PGŽ za ukupno 16 kandidatura programa projekata za koje je s razine HTZ namjenski za ovo sufinanciranje dodjeljeno sveukupno 893.732,40 kn.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potpomognut je i potaknut razvoj turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima na način da se na tim područjima stvara atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju, jačanja identiteta županije kao destinacije te povećanju kvalitete i konkurentnosti turističke ponude županije.

2.3.3. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA

Opis aktivnosti:

Prema Programu rada i potrebama bila je pružena potpora (do 5.000,00 kn) manjim projektima i događanjima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz aktivnosti sufinanciranja manjih projekata i događanja, doprinijelo se obogaćivanju sadržaja i ponude na Kvarneru tijekom 2022. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	50.000,00 kn

2.3.4. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA – RAZVOJ I UNAPREĐENJE GORSKOG KOTARA

Opis aktivnosti:

Sufinancirani su projekti prema prijedlogu turističke zajednice Gorskog kotara, definirane Ugovorom a koje su obuhvaćale troškove objava na društvenim mrežama, zakup reklamnog prostora na Krku, Kamapnja „Što je danas luksuz“, prijevod mrežnih stranica, interaktivne i turističke karte na webu, fotografiranje za web, produkcija video i radio reklame, blog o Gorskom kotaru, razlika media plana (50%). Uz aktivnosti TZ Gorskog

kotara financiran je dio programa „Dočeka Nove u podne“ u Fužinama u organizaciji Komunalno-turističkog društva Fužine d.o.o.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potpomognut je i potaknut razvoj turizma na turistički nedovoljno razvijenom području Gorski kotar na način da se reklamira atraktivan turistički proizvod na domaćem tržištu orijentiran na domaće goste i strance koji borave u Hrvatskoj s naglaskom na outdoor i gastro pondu te smještaj tijekom cijele godine kroz offline i online kanale oglašavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	249.513,60 kn

2.3.5. EU PROJEKTI

TZ PGŽ je sudjelovala u pripremi dokumenata koje izrađuje Ministarstvo turizma i sporta, kako bi pravovremeno iskazala interes za uključivanje u novo Programsko razdoblje 2021 – 2027 i prijavu EU projekata.

2.3.5.1. Novi EU projekt: UPREST (OD 1.1.2022. DO 1.5.2024.)

Opis aktivnosti:

Projekt "UP- & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" ili skraćeno UPREST, dio je Ključne aktivnosti 2 (KA2 - Partnerstvo za suradnju u području strukovnog obrazovanja i osposobljavanja) programa Erasmus+. Provođenje projekta službeno je započelo u siječnju 2022. godine, a trajat će do srpnja 2024. godine.

Nakon pandemije COVID-19 i njenog negativnog učinka na europski turistički sektor, digitalizacija i održivost su se promaknuli u jedno od ključnih pitanja za mnoge turiste prilikom odabira destinacija koje žele posjetiti. Upravo iz tog razloga glavni cilj projekta UPREST je povećati digitalne vještine dionika u području turizma uz promicanje novih načina učenja. Kroz niz mjera i projektnih aktivnosti nastojat će se utvrditi koji je najpogodniji način obuke dionika na lokalnoj razini, pripremit će se priručnici za korištenje digitalnih alata u području održivog turizma te smjernice s praktičnim indikatorima usmjerenim na dugoročni proces usavršavanja u području digitalizacije. Vrijednost projekta je 257.806,00 EUR, a uz TZ PGŽ na projektu surađuju još 2 partnerske institucije iz

Švedske i 2 institucije iz Italije te 4 pridružena partnera iz Švedske i Italije.

NAZIV PROJEKTA	PARTNERI	PRORAČUN	PROGRAM
UPREST	1. Vanersborgs Kommun - VODEĆI PARTNER	Ukupno 257.806,00 EUR TZ Kvarnera 28.132,00 EUR	Erasmus+
	2. Sweden Emilia Romagna Network		
	3. Hogskolan Vast		
	4. Općina Cervia		
	5. TZ PGŽ		

Opći cilj projekta:

- povećati digitalne vještine dionika u području održivog turizma uz promicanje novih načina učenja kako bi se pridonijelo oporavku sektora

Specifični ciljevi:

- identificirati nedostatke u vještinama lokalnih poslovnih dionika i u skladu s tim razvijati rješenja za njihovu obuku
- razviti nova digitalna rješenja za poslovne dionike u području turizma
- poboljšati suradnju između lokalne vlasti i poslovnih subjekata razvojem ekosustava usmjerenog na održivi turizam.

TZ PGŽ je partner zadužen za promociju novog turističkog proizvoda i promidžbu projekta.

Tijekom 2022. godine provedene su sljedeće aktivnosti:

- priprema ankete "Korištenje digitalnih alata u području održivog turizma" namijenjene dionicima u turizmu te analiza dobivenih rezultata
- definiranje i određivanje indikatora koje je potrebno postići u sklopu projekta UPREST
- priprema i objava informativnih tekstova o projektu za plasiranje u medije
- priprema Plana vidljivosti projekta
- priprema studije i prezentacije "Primjeri dobre prakse u području turizma i kulture - Korištenje digitalnih alata u Hrvatskoj"
- priprema i predaja 1. Izvješća za razdoblje veljača – srpanj 2022.

- priprema smjernica za kategoriju „Open data“
- priprema objava za službenu Facebook stranicu projekta
- izrada Komunikacijskog izvještaja u sklopu projekta UPREST
- sudjelovanje na 7 online koordinacijskih sastanaka s partnerima
- sudjelovanje na 2 prekogranična partnerska sastanka u Švedskoj i Italiji

Kratki pregled najvažnijih aktivnosti TZ PGŽ na projektu UPREST 2022. godine:

DATUM	AKTIVNOST
2.2.2022.	Sudjelovanje na 1. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
7.3.2022.	Sudjelovanje na 2. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
29.3.2022.	Sudjelovanje na 3. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
11.4.2022.	Sudjelovanje na 4. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
16.5.2022.	Sudjelovanje na 5. koordinacijskom sastanku projekta Uprest
1.8.2022.	Dostava 1. Izvješća za razdoblje od veljače do srpnja 2022
2.6.– 6.6.2022.	Sudjelovanje na kick-off sastanku projekta Uprest u Švedskoj
3.10.– 6.10.2022.	Sudjelovanje na 2. partnerskom sastanku i 1. seminaru projekta Uprest u Italiji

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sve aktivnosti su provedene u skladu s Prijavnim obrascem projekta te Komunikacijskim i Diseminacijskim planom. Sukladno predviđenoj dinamici projekta, tijekom 2022. godine provedene su pripravne aktivnosti koje su pretežito bile bazirane na analizu trenutnog stanja korištenja digitalnih alata u sektoru turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	28.732,80 kn

2.3.5.2. Očekivani EU projekti

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je tijekom 2022. godine s potencijalnim partnerskim institucijama pripremala dokumentaciju za prijavu i sudjelovanje u novim EU projektima, koji će se prijaviti na Programsko razdoblje 2021 – 2027.

TZ PGŽ je sudjelovala na brojnim sastancima i radionicama, kako bi pravovremeno bila obaviještena o mogućnostima prijave novih EU projekata:

- 16.2.2022. sudjelovanje na radionici na temu predstavljanja novog Interreg programa Slovenija – Hrvatska 2021.-2027. u organizaciji Zajedničkog tajništva programa suradnje INTERREG V-A Slovenija – Hrvatska
- 13.4.2022. sudjelovanje na Uvodnom sastanaku u sklopu procesa izrade akcijskih planova za regionalne lance vrijednosti Jadranske Hrvatske u organizaciji Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije
- 26.4.2022. sudjelovanje na tematskoj radionici „Strateška partnerstva za inovacije Jadranske Hrvatske” u sklopu procesa izrade akcijskih planova za regionalne lance vrijednosti Jadranske Hrvatske u organizaciji Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije
- 24.10.2022. sudjelovanje na godišnjoj konferenciji programa Interreg Italija-Hrvatska za razdoblje 2021-2027
- 21.11.2022. sudjelovanje na radionici „Perspektive za međuregionalnu suradnju na području inovacija i mogućnosti koje pruža Instrument za ulaganja u međuregionalne inovacije (I3)”, u zajedničkoj organizaciji Europske komisije i Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije

U 2022. godini TZ PGŽ je iskazala interes za sudjelovanje u svojstvu partnera na projektu Living the Sea 4.0, koji bi se prijavio na program Interreg Adrion. EUSAIR Tematski stup Održivi turizam inicirao je i pripremio projektnu dokumentaciju te uspostavio partnerske konzorcije za sedam projekata održivog turizma na području Jadransko-jonske makroregije koji čekaju otvaranje natječajnih prilika za prijavu i moguće financiranje. Jedan od tih projekata je i projekt Living the Sea 4.0, koji za cilj ima proširiti turističku ponudu kroz digitalizaciju ribarske baštine i povećati dostupnost zajedničke povijesti ribarstva.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivno praćenje i sudjelovanje na radionicama vezanim za novo Programsko razdoblje 2021 – 2027 te priprema novih projektnih ideja, u skladu s programskim ciljevima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

2.3.6. JADRANSKI FESTIVAL ZNANJA, TEHNOLOGIJE, INDUSTRIJE I PUTOVANJA - "INNOVATION FESTIVAL" – ADRIATIC 2022

Odlukom organizatora festival nije održan.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

2.3.7. WOMEN`S WEEKEND FESTIVAL 2022

Održavanje festivala je odgođeno za 2023. godinu

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Brending sustav i brend arhitektura proizaći će iz novog Plana razvoja turizma do 2030. godine koji će biti usvojen do konca ožujka 2023. godine (više pod 1.1.).

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ

3.2.1. MEDIA PLAN TZ PGŽ – ONLINE / OFFLINE

Opis aktivnosti:

U 2022. godini provedena su tri velika bloka marketinških kampanja koje su zasigurno doprinjele jačanju image-a destinacije, ali i poticanju većeg broja dolazaka na destinaciju.



Kampanja „Zima na Kvarneru“ započela je promocijom Adventa na Kvarneru, te je nastavljena s karnevalskim događanjima i završena je koncem ožujka s promocijom wellness turizma. Uslijedila je kampanja „Awarenesspush“ koja je za cilj imala inspirirati goste na dolazak, a pokrenuta je 12. svibnja 2022. godine na njemačkom, austrijskom i poljskom tržištu. Poveznice u advertorijalima vodile su na zajednički landing page visit-kvarner.com. Treći val kampanje bio je BookingBoost, koji je za cilj imao podsjećanje gostiju na određenu subregiju i na booking.

Kampanje su odrađene za sustavom turističkih zajednica. Kampanje su bile aktivne na 8 europskih tržišta: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Poljska, Mađarska i Češka. Svaka turistička zajednica je imala udio na dva tržišta koja su im bila u fokusu (odabrana od te TZ-e), a TZ PGŽ kao nositelj kampanje, bila je prisutna na svim tržištima. Formati i kanali koji su bili aktivni, fokusirali su se na vidljivost destinacija s Kvarnera kroz display oglašavanje, ali i „content“ formate gdje se kroz priču na relevantnom mediju promovirala turistička ponuda destinacije odnosno proizvod. Proizvodi odnosno motivi dolazaka koji su se promovirali bili su zdravstveni (kampanja vezana uz disanje, šetnje, čist zrak, boravak u prirodi), outdoor (bike, hike, trail, aktivni odmor), relax – obitelji s djecom, gastronomija, te kultura (kulturna baština).

Kampanje su bile osmišljene na način da klik na kreativnu svake pojedine destinacije vodi na web portal destinacije pa su tako uključeni TZ-i bili zastupljeni svojim vizualom na oglasu, komunikacijom kroz sadržaj ili i kroz promet na vlastitoj web portalu. Kampanje su bile odlično tempirane, jer su se zbog ratnih zbivanja u Rusiji i Ukrajini odluke o odabiru destinacije donosile uoči samog putovanja. Zbog toga je tijekom 2022. godine bilo izuzetno važno krenuti s promocijom u pravom trenutku. Budući da je ipak najveći promet ostvaren u srpnju i kolovozu 2022. godine, pokretanje kampanja u svibnju, s nastavkom na lipanj i srpanj bio je dobar trenutak za poticanje last minute odluka kod turista.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kombinacija priče, kvalitetnih fotografija i banneri je korisnicima približila atrakcije, događanja, prirodne ljepote te aktivnosti koje su dostupne prilikom posjeta destinacije, pa je tako u konačnici ostvareno preko 65 milijuna impresija. Uspješnost kampanja bila je potvrđena i kroz rezultate ostvarenih noćenja na tržištima – Njemačka +15%, Slovenija +11%, Austrija +34%, Češka +14%, Italija +78%, Poljska +11%, Mađarska +33%, Slovačka +45%).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	1.968.871,07 kn

3.2.2. FACEBOOK PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

Opis aktivnosti:

Tijekom 2022. godine važnost promocije regije na društvenim mrežama bila je vrlo velika te se pažljivo pristupalo pravodobnom plasiranju informacija u cilju poticanja želje za boravkom na Kvarneru. Objave na društvenim mrežama bile su namijenjene široj javnosti i višejezične. Postavljale su se objave i informacije vezane uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice. Administriranje i vođenje profila na društvenim mrežama zahtjeva niz dodatnih poslova/aktivnosti kao što su: pregledavanje i praćenje profila konkurentskih destinacija, osmišljavanje objava, usklađivanje i sjedinjavanje ideje, teksta i odgovarajuće fotografije (uz posebnu pozornost da za odabranu fotografiju postoje suglasnosti i Ugovor s autorom, te obavezna objava imena autora), pregled i odabir odgovarajućih #hashtagova, pregled i praćenje analitike doseg, pratitelja, komentara i like-ova profila.

Pregled realiziranih aktivnosti kroz samostalne Facebook stranice:

Visit Kvarner

- promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa - oko 300 objava, doseg 500.000 FB korisnika, bilježi se povećanje doseg i FB pratitelja, starosna dob pratitelja: 35-44 godine, 55% žene pratitelji, Top 5 država iz koji dolaze pratitelji: Italija, Slovenija, Hrvatska, Austrija, Njemačka
- promocija regije na inozemnom tržištu realizirana je kroz: provođenje različitih kampanja, strategije online komunikacije, postavljanje objava i informacija vezane uz dodijeljene nagrade i priznanja na Kvarneru, proizvode, događanja, projekte, EU projekte (Frankopanski kašteli, Arca Adriatica,...), mikro lokacije i druge zanimljivosti za pratitelje
- komuniciranje raznih turističkih proizvoda Kvarnera (Kvarner Outdoor, Kvarner Culture, Kvarner Health, Kvarner Gourmet, Kvarner Family, Pet Friendly, Maritimne Heritage) odnosno predstavljanje značajnih komparativnih prednosti Kvarnera: blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj obale i Gorskog kotara na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje

se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom

- uz promociju regije na inozemnom tržištu, ovaj profil je namijenjen i domaćim gostima te lokalnom stanovništvu, a objavljuju se: reportaže novinara, press informacije o tijeku sezone i statističkim pokazateljima, informacije o najznačajnijim aktivnostima TZ Kvarnera s ciljem upoznavanja javnosti s radom

Kvarner Family i grupa Pet Friendly

- promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa – FB fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly namijenjeni su prvenstveno promociji Kvarner Family smještaja, te dodatno vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima
- oko 200 objava, doseg 24.000 FB korisnika: od kojih je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz koji dolaze pratitelji: Hrvatska, Italija, BiH, Srbija, Njemačka; bilježi se povećanje doseg a i FB pratitelja.

Mein Kvarner - Kroatien - dodatna FB stranica za njemačko govorno područje

- radi ciljanog obraćanja publici njemačkog govornog područja vodi se zaseban Facebook profil „Mein Kvarner – Kroatien“. Pratitelji su podjednako muškarci i žene (50%) iz urbanih sredina Njemačke i Austrije a najzastupljenija je dobna skupina od 45-54 godine, zatim 55-64, te 35-44 godina
- kreiranje objava 2- 3 puta tjedno na temu zdravstvene, gastro, outdoor ponude, ljetni odmor na Kvarneru, obiteljski boravak na Kvarneru, boravak na Kvarneru s kućnim ljubimcima, cjelogodišnji boravak na Kvarneru, promocija aplikacije Visit Kvarner, najave postsezonskih manifestacija, promocija novog izdanja „Kvarner Magazina 2023“ (koje je prvenstveno namijenjeno njemačkom govornom području)
- postignut je doseg od 2.200.000 (broj korisnika koji su vidjeli objavu)

Visit Kvarner i Objemi Hrvaško - dodatne FB stranice za slovensko tržište

- vođenje i administriranje FB Visit Kvarner za slovensko govorno područje, na kojem se objavljuju aktualnosti u kvarnerskoj turističkoj ponudi, priprema, oblikovanje, prijevod tekstova i postiranje. Vodi se računa da kreirani postovi mogu motivirati slovenskog gosta za posjet Kvarneru a to su prije svega gastronomija, outdoor, kultura, sport i zabava te najave aktualnih



dogadaja. Radi mlađe publike tijekom 2022. godine uvode se i objave na Tik-toku. Kontinuirano se pripremaju i FB kampanje za pridobivanje novih pratitelja sa slovenskog govornog područja. Uključeno kreiranje video-slide show-a i video klipova s ponudom Kvarnera, kao i priprema objava na mrežama Objemi Hrvaško (cca 7.800), Potnik.si (18.000) i Likeout (180.000) (više pod 3.3.4.1.)

Ostvareni cilj aktivnosti:

U skladu sa strateškim marketinškim dokumentima i propisanim zadaćama u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, stvaraju se, održavaju i redovito kreiraju sadržaji na profilima društvenih mreža tj. nastavlja se s jačanjem svjesnosti o brendu Kvarner putem Facebook društvene mreže, i to kako u lokalnoj zajednici tako i među domaćim i stranim gostima. Uspješnost realiziranih kampanja i objava na domaćem i stranom tržištu, potvrđuje i porast broja pratitelja, doseg objava među korisnicima i porastu broja feedback-ova. Sve realizirane aktivnosti proizlaze uslijed okolnosti nastavka pandemije, a to je orijentacija na digitalne medije uključujući i društvene mreže. Promovirana je zdravstvena, gastro, outdoor ponuda, prirodne i kulturne atrakcije, Kvarner kao avio destinacija, ljetni i cjelogodišnji boravak na Kvarneru, zatim motivacija na dolaske gostiju u vanezonskom razdoblju, a da je aktivnost uspješno odrađena vidljivo je iz ostvarenog turističkog prometa: gosti iz Njemačke tijekom 2022. godine ostvarili su 15% noćenja više u odnosu na 2021. godinu, dok su gosti iz Austrije ostvarili 34% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Slovensko tržište je u 2022. godini ostvarilo 2,9 milijuna noćenja na Kvarneru, odn. 11% više u odnosu na 2021. godinu. Objave na društvenim mrežama TZ PGŽ realizirane su na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom i slovenskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	27.721,19 kn

3.2.3. INSTAGRAM PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

Opis aktivnosti:

U 2022. godina promocija Kvarnera realizira se kroz Instagram profil @visitkvarner. Broj pratitelja porastao je za 30% u odnosu na prethodnu godinu, a pratitelji su 56% žene, a 44% muškarci. Dominira broj pratitelja



od 25 do 44 godine, a zatim od 45 do 54 godine. Cilj je bio iskoristiti ovaj medij za što veći doseg turističke ponude Kvarnera i to svih segmenata: ljetni odmor, cjelogodišnji boravak, letovi na Kvarner, zdravstvena, gastro i outdoor ponuda, nautika, camping i hotelski smještaj, kulturna ponuda, promocija aplikacije Visit Kvarner, postsezonska ponuda, promocija engleske verzije Kvarner Magazina za 2023. godinu.

Pregled realiziranih aktivnosti:

- kreiranje 2-3 objava tjedno na engleskom jeziku; objave su kreirane sukladno mediju koji „forsira“ vizualno vrijedni i zanimljivi sadržaj
- postignut doseg od 2.177.000 (toliko ljudi je vidjelo objavu)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktualni trend društvenih mreža kao oglašivačke platforme iskorišten je za plasiranje turističke ponude Kvarnera do što većeg broja ljudi, a na za Kvarner najvažnijim emitivnim tržištima uključujući i domaće tržište. Sva dominantna tržišta na ovom mediju: Hrvatska, Njemačka, Italija, Austrija i Slovenija bilježe u 2022. godini rast broja noćenja u odnosu na 2021. godinu odnosno sveukupno 13.071.290 noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

3.2.4. OSTALE AKTIVNOSTI ODNOSA S JAVNOŠĆU/RAZNE PRESS KONFERENCIJE

Opis aktivnosti:

Kroz press konferencije (konferencije za medije) nastavlja se s redovitim informiranjem predstavnika medija o radu i aktivnostima TZ PGŽ. Tijekom 2022. godine pripremana su priopćenja za medije na razne teme: ostvareni turistički promet, nastupi i predstavljanja na turističkim sajmovima i prezentacijama, provođenje kampanja oglašavanja i avio oglašavanje, aktivnosti na brendiranju proizvoda i EU projektima, podrška manifestacijama, sjednice tijela TZ PGŽ i drugo. U 2022. godini TZ PGŽ realizirala je ukupno:

- 39 priopćenja za medije
- 11 održanih konferencija za medije



Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivno komuniciranje s predstavnicima medija te objave brojnih priopćenja približilo je djelovanje TZ PGŽ lokalnom stanovništvu i zajednici, što je ujedno bio glavni cilj provođenja ove aktivnosti. Od 1.1.2022. do 31.12.2022. godine zabilježeno je ukupno 929 objava vezano uz aktivnosti TZ Kvarnera ili prosječno 2 objave dnevno.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

3.2.5. NEWSLETTER/PRIOPĆENJA ZA DOMAĆE TRŽIŠTE NAMIJENJENO POSLOVNOM OKRUŽENJU

Opis aktivnosti:

U 2022. godini ova aktivnost realizirana je kroz sljedeće:

- newsletter „Full of tourism news“ - zajednički newsletter HTZ-a, MINTS-a te regionalnih turističkih zajednica: objava dva puta mjesečno (svaki drugi utorak u tjednu), distribucija na oko 600-tinjak mail adresa, objava i na službenim stranicama HTZ-a, TZ PGŽ pripremila i obradila ukupno 81 temu (uz svaki tekst, dostavljena fotografija i web stranica)
- priopćenja za medije i konferencije za medije (više pod 3.2.4.)

Ostvareni cilj aktivnosti:

U cilju jačanja vidljivosti i djelovanja TZ PGŽ na domaćem poslovnom tržištu, što je u skladu s zadaćama definiranim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kroz informiranje predstavnika medija i domaćih partnera o novostima na Kvarneru i aktivnostima TZ PGŽ doprinijelo se dodatnoj promociji regije te se radilo na poticanju suradnje s ključnim partnerima te turističkim zajednicama svih razina radi daljnjeg razvoja turističkih proizvoda regije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	/

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički stav TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva bio je da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2022. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište). U 2022. godini također se nastavilo s pojačanim provođenjem PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, i to samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključivale su:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna press putovanja
- newsletter
- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

3.3.1. HRVATSKA

Opis aktivnosti:

U 2022. godini provodile su se kampanje te objavljivale reportaže, članci i oglasi u hrvatskim medijima, i to samostalno u suradnji s predstavnicima hrvatskih medija, u suradnji sa specijaliziranom PR kućom, ali i drugim ponuditeljima PR usluga.

Pregled realiziranih PR aktivnosti:

- kampanje promocije po turističkim proizvodima odnosno marketing brendovima (više pod 2.2.1., 2.2.2., 2.2.3., 2.2.4., 2.2.5.)
- kampanje oglašavanja provedene zajednički s lokalnim turističkim zajednicama (više pod 3.2.1.)
- projekt tjedne informativne radio emisije na Radiu OK (Radio otok Krk d.o.o.) - od travnja do prosinca odrađivana su redovita tjedna javljanja direktorice (srijedom u 11:30 sati)

- priopćenja za medije i press konferencije (konferencije za medije) (više pod 3.2.4.)
- newsletter „Full of tourism news“ - zajednički newsletter HTZ-a, MINTS-a te regionalnih turističkih zajednica (više pod 3.2.5.)
- suradnja s domaćim medijima (objave priopćenja, reportaže, intervjui, članci, oglasi):
dnevne novine: Novi list (tematski prilozi, duplerice i konferencije), tjednici: Nacional (prilozi „Gastronomija i vino“, Business & Banking), magazini: stručna revija UT, internet portali: Turizmoteka

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nastavilo se s jačanjem svjesnosti o brendu Kvarnera na domaćem tržištu, i to u lokalnoj zajednici te među domaćim gostima. U 2022. godini o aktivnostima TZ PGŽ objavljeno je ukupno 929 objava ili u prosjeku 2 objave dnevno. Prema vrstama medija, najviše su bili zastupljeni: Internet (66% objava), Tiskani mediji (24% objava) i Televizijska postaja (5% objava). Cilj provođenja PR aktivnosti na domaćem tržištu bio je promocija ponude Kvarnera na domaćem tržištu, zatim unapređenje informiranja gostiju te lokalnog stanovništva, posebice onih koji su direktno povezani s turizmom i pratećim gospodarskim aktivnostima. U 2022. godini domaći gosti ostvarili su 2,4 milijuna noćenja te gotovo 450 tisuća dolazaka, što je 13% u odnosu na 2019. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	199.422,27 kn

3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE

3.3.2.1. A.R.T. RedaktionsTeam

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ i tijekom 2022. godine nastavila je suradnju s dugogodišnjim partnerom i višestruko nagrađivanom PR agencijom A.R.T. RedaktionsTeam, a s ciljem pisanja članaka o turističkoj ponudi Kvarnera na njemačkom, austrijskom i švicarskom tržištu i poticanjem novinara da osobno dođu na Kvarner te pišu o Kvarneru, kako u tiskanim, tako i u online medijima. Da bi se učvrstila svjesnost o Kvarneru u novinarskoj struci pisani su razni newsletteri o turističkoj ponudi Kvarnera, koji su se

slali u redakcije medija na njemačkom govornom području uz redovito lobiranje u redakcijama radi pridobivanja novinara za studijska putovanja. Također bio je i kreiran sadržaj na blogu „Kvarner7“ i „Reiseblog7“ te na Instagram i Facebook profilu „Kvarner7“.

Aktivnost je tijekom 2022. godine realizirana na način:

Slanje Newslettera i tekstova

- 3.3.2022. - PRESSEEINLADUNG: Gourmet-Recherchereise mit Kultur
- 23.2.2022. - Saisonstart: Kvarner Palace und Miramar an den schönsten Plätzen der Kvarner Bucht
- 7.2.2022. - Slow Food und Asia Style in Adria-Boutiquehotels
- 12.1.2022. - NEU! Istrien Magazin 2022 und Kvarner Magazin 2022 erschienen!
- 4.4.2022. - Post Covid-Therapien an der Adria
- 31.5.2022. - Opatija-Riviera: Mit dem Slow Food-Küchenchef zum Amphoren-Weingut
- 9.6.2022. - 3-Michelin Sterne über der Kvarner Bucht
- 1.8.2022. - Kvarner als neuer Gourmet-Hotspot Kroatiens
- 5.9.2022. - Maroni, Trüffel, junger Wein: Traum-Herbst im k.u.k.-Seebad Abbazia (Opatija)
- 14.9.2022. - Opatija-Riviera: Mit dem Slow Food-Küchenchef zum Amphoren-Weingut
- 21.9.2022. - Teil 1 von 3: Herbstwandern im Kvarner
- 28.9.2022. - Teil 2 von 3: Herbst an der Kvarner-Adria – Jakobsweg
- 5.10.2022. - Teil 3 von 3: Herbst an der Kvarner-Adria – Wandern
- 7.11.2022. - Opatija-Riviera lädt zum Schokoladenfestival:
- 16.11.2022. - Romantik-Advent an der Opatija-Riviera:
- 15.11.2022. - SWR-TV: Rijeka, da will ich hin!

Individualna studijska putovanja:

Termin	Medij	Destinacije
Ožujak	Freelancer Buch: Istrien für Fortgeschrittene – Rijeka Special	Hilton Rijeka, Rijeka Insider Tipps, Kastav
Travanj	Feinschmecker, FAZ, Buch	Rab, Opatija, Rijeka
	Influencer, Blog	Opatija, Kastav, Rijeka



Svibanj	Radtouren Magazin	Opatija, Cres, Rijeka
Lipanj	Kvarner Magazin / Servus	Opatija, Crikvenica
	dpa	Opatija, Rijeka
	Radioreise	Cres, Lošinj
	Kurier – Routen für Genießer	Opatija, Cres, Lošinj, Krk, Rijeka
	TV / ARD	Rijeka
Srpanj	Bild der Frau	Kvarnerski otoci
	Saarländischer Rundfunk / TV	Rijeka
	Kvarner Magazin	Opatija, Crikvenica
Rujan	SRT	Opatija, Crikvenica, Rijeka
	Reisen Magazin	Camino Krk
	SZ	Kvarner
	Gault Millau	Navis, Kukuriku
	Falstaff Travel	Kvarner Palace, Kukuriku, Navis
	2700 City Magazin	Kvarner Palace
	Truderinger	Kvarner Palace
	Der Kulinariker	Miramare
	DPA	Opatija, Rijeka, Krk, Rab, Lošinj
Listopad	Auto&Reise, Promobil, Bunte, Die Aktuelle, ACE-Lenkrad	Liburnia Pressereise
	Lust & Leben	Miramare Crikvenica, Opatija, Kastav
Prosinac	Alpe Adria Magazin	Opatija, Kastav, Mošćenica
	Senzacamedi	Advent u Opatiji, Social Media

Grupno putovanje (gourmet i kultura):

Termin	Medij	Destinacije
12.5.- 15.5.2022.	Fuldaer Zeitung / Reise und Mobile Welt	Opatija, Lošinj, Krk
	srt / freier Journalist	Opatija, Lošinj, Krk



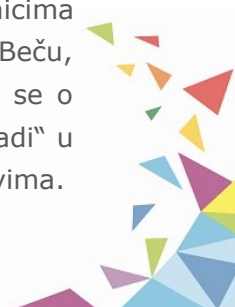
12.5.- 15.5.2022.	Badische Neueste Nachrichten, Frankenpost, Hamburger Abendblatt, Mitteldeutsche Zeitung, T-online.de Reisen, Westdeutsche Zeitung	
	Freier Journalist / Connoisseur Circle, Kurier	Opatija, Lošinj, Krk, Rijeka
	Freie Journalistin / Die Presse	Opatija, Lošinj, Krk
	Freie Journalistin / NÖN Niederösterreichische Nachrichten	Opatija, Lošinj, Krk
	Reisejournalist /OÖN Oberösterreichische Nachrichten	Opatija, Lošinj, Krk

Grupno putovanje (hotel Miramar):

28.4.-1.5.2022	Die Presse
	Niederösterreichische Nachrichten
	Sächsische Zeitung
	Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten
	Hamburger Morgenpost
	Schwäbische Zeitung
	Fuldaer Zeitung

Kontakti s novinarima

Kontinuirani, osobni i profesionalni kontakt s novinarima i predstavnicima medija od značaja. Osobni razgovori s urednicima primjerice u Beču, Münchenu, Berlinu i Hamburgu te dnevni uredski kontakt. Radilo se o fundamentalnom lobiranju s ciljem da se brend regije Kvarner „usadi“ u svijest novinara i „ojača“ pristunost Kvarnera u novinarskim krugovima.



Posebno lobiranje

A.R.T. RedaktionsTeam daje podršku novinarima prilikom pisanja članaka, turističkih vodiča, savjetuje kod planiranja putovanja.

Arhiva fotografija

A.R.T. RedaktionsTeam ima posebnu bazu fotografija koja je novinarima besplatno 24 sata na raspolaganju i čija prava korištenja su unaprijed regulirana.

Gastro-vodiči

Lobiranje da se u časopisu Falstaff plasiraju vrhunski gastro-objekti Kvarnera radi održavanja gastro-imidža regije.

Dodatne reportaže u suradnji s hotelima i agencijama

U suradnji s hotelima Adria-Relax-Resort Miramar, Kvarner Palace, Designhotel Navis i hotelom Kukuriku nastale su brojne dodate reportaže o Kvarneru koji govore i o Opatiji i Crikvenici.

Kvarner Magazin

Cjelogodišnje prikupljanje podataka i njihova integracija u predstojeće izdanje Kvarner Magazina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je realiziran na način da se kontinuirano jačala prepoznatljivost i svijest o Kvarneru, a da je aktivnost uspješno odrađena mjerljivo je po broju ostvarenih dolazaka i noćenja gostiju s njemačkog govornog područja (Njemačka i Austrija) koji su u 2022. godini realizirali ukupno 7.114.597 noćenja, što je udjel od 40% u ukupnom ostvarenom turističkom prometu na Kvarneru. U odnosu na 2021. godinu gosti iz Njemačke ostvarili su 15% više noćenja, a 34% više noćenja ostvarili su gosti iz Austrije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	295.853,11 kn

3.3.3. VELIKA BRITANIJA

3.3.3.1. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ odrađivala je promo aktivnosti na britanskom tržištu kroz suradnju s PR agencijom Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima na Kvarneru, te kroz newslettere Kvarner se predstavljao kao regija „Kvarner – the best kept secret“. Newsletteri nisu bili klasični, već su to bila priopćenja kojima se privlačila pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacijama i činjenica o Kvarneru, do posebnih zanimljivosti. Teme od interesa za britansko tržište koje se mogu istaknuti su avio linije iz UK za Rijeku, otvorenje broda Galeb u Rijeci, gastronomija, zdravstveni turizamrazni festivali na otvorenom. Za istaknuti je bila kontinuirana animacija i obrada vrlo respektabilnih medija kao što su Guardian, DAILY Mail, Irish Mail on Sunday, CNN Traveller, BBC Television, Wanderlust, The Mail on Sunday, The Sun i drugih, koje sukladno mogućnostima rezultiraju dolascima predstavnika medija i objavama.

U 2022. godini objavljene su reportaže u Daily Mail-u, Irish Mail on Sunday i u Guardian-u, koje su imale doseg od ukupno 2,98 milijuna čitatelja (tisak i online) i vrijednost od 36.200,00 €.

Za 2022. godinu odgođeni su dolasci nekih od kontaktiranih i ugovorenih predstavnika medija (BBC TV, Wanderlust) zbog ponovnih povremenih eskalacija virusa COVID-19.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuiranim prisustvom na tržištu Velike Britanije podiže se svijest o ponudi regije Kvarner, te je u 2022. godini ostvaren promet znatno veći nego u 2021. godini. Međutim, kroz redovito izvještavanje u medijima o regiji, kod avio kompanija se stvara interes za (ponovnim) uvođenjem letova na Zračnu luku Rijeka, što doprinosi jačanju image-a na tom tržištu, ali i potencijalnom povećanju prometa na Zračnu luku Rijeka i na Kvarneru općenito.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	90.400,00 kn



3.3.4. SLOVENIJA

3.3.4.1. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

Opis aktivnosti:

Kroz redovite newslettere i objave na društvenim mrežama, te kroz motive na autobusu kao oglašivačkom mjestu i na displayu u centru grada Ljubljane, tijekom 2022. godine bile su uključivane teme i stavljeni naglasci na kako slijedi:

Redoviti mjesečni newsletter

Oblikovanje i priprema tekstova i fotografija, prijevod i distribucija skupnih „newslettera“ na različite teme, koji se šalju krajnjim korisnicima (cca. 9.500 adresa) i odabranim, prvoklasnim novinarima/medijima (cca. 600 kontakata svih medija u Sloveniji) te turističkim agencijama u Sloveniji (52), kako za tiskana, tako i za elektronska izdanja te društvene mreže, i to za opću turističku ponudu i za specijalizirane teme sukladno proizvodnom portfelju TZ PGŽ:

- Siječanj 2022: produžen zakup software-a za distribuciju newslettera i distribuiran newsletter pod nazivom „Sprostite se na Kvarnerju“, 24.1.2022., na slovenskom jeziku, na slijedeće teme: Gastro Kvarner, Po zdravje na Kvarner, Sprostite se na Kvarnerju, Bodite aktivni na Kvarnerju
- Veljača 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Sprostite se na Kvarnerju“, 9.2.2022, u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Mesec zaljubljenecv v Opatiji, Spoznajte Frankopane, Reški karneval, Neznani Klimt, Predstavljamo kvarnerske restavracije – Villa Ariston
- Ožujak 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Doživite pomlad na Kvarnerju“ 10.3.2022., u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Oata Zdravlja in wellnesa – Opatija, European downhill championship – Lošinj, Festival kamelij Opatija, 4. islands MTB – otoci, WRC Rally Croatia
- Travanj 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Doživite pomlad na Kvarnerju“ 5.4.2022., u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: WRC Croatia Rally, Po poteh špargljev, Moščenička draga, 4. islands MTB otoci, Krk Bike story – Krk, Predstavljamo kvarnerske restavracije – Rivica, Njivice
- Svibanj 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Kvarner je le en korak od poletja“ 11.5.2022., u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Experience Crikvenica,



Camino Krk, Festival Crna ovca, Baška, Arba Trail, Rab, Kvarnerski festival morja Fiumare, Rijeka

- Lipanj 2022: Pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Kvarner je le en korak od poletja“, 10.6.2022. u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Krk music Fest, Rab hero MTB maraton, Retropatija, Reški karneval, Festival skulpture na pesku – Lopar
- Srpanj 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Poletje na Kvarnerju se je začelo“, 7.7.2022. u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Poletje na Gradini, Rabska Fjera, Vinodolski poletni večeri, Kastafsko kulturno leto, Klapske večeri otoka Cresa
- Kolovoz 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Podaljšajte si poletje na Kvarnerju“, 10.8.2022. u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Krška jadra, Rab film festival, Ružica Vinodola, Lubeniški glasbeni večeri, Baška guitar festival
- Rujan 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Posezona na Kvarnerju“, 23.9.2022. u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Opatijski vremeplov, Mesec plave ribe – Crikvenica, Bela nedeja – Kastav, Noč jam – Gorski kotar
- Listopad 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Posezona na Kvarnerju“, 11.10.2022., u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Marunada Lovran, Baška Outdoor Weekend, Nascar GP Croatia – Grobnik, Bodite aktivni na Kvarnerju, Cres Lošinj Trail weekend
- Studeni 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Posezona na Kvarnerju“, 8.11.2022., u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Dnevi čokolade Opatija, Malinska Outdoor Weekend, Adventni Trail Tri Kastafska vrha, Advent na Kvarnerju
- Prosinac 2022: pripremljen, oblikovan i distribuiran newsletter pod nazivom „Silvestrovanje na Kvarnerju“, 6.12.2022., u dogovoru sa TZ PGŽ, na sljedeće teme: Advent na Kvarnerju, Silvestrovanje na Kvarnerju, Adventni trail 3 kastafska vrha, Delniška adventna pravljica, Kvarnerska kulinarika sredi zime

Administriranje društvene mreže Facebook Page Visit Kvarner na slovenskom jeziku / vlastita mreža Objemi Hrvaško – Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok:

- vođenje i administriranje FB Visit Kvarner za slovensko govorno područje, na kojem se objavljuju aktualnosti u kvarnerskoj turističkoj ponudi, priprema, oblikovanje, prijevod tekstova i



postiranje. Vodi se računa da se kreiraju postovi koji mogu motivirati slovenskog gosta za posjet Kvarneru, a to su prije svega gastronomija, outdoor, kultura, sport i zabava te najave aktualnih događaja. Pazi se na regionalnu ravnomjernost, ali prije svega važnost i aktualnost samog događaja. Radi mlađe publike tijekom 2022. godine uvedene su i objave na Tik-toku. Kontinuirano se pripremaju i FB kampanje u ime Kvarnera za pridobivanje novih pratitelja sa slovenskog govornog područja

- realizirana Facebook kampanja za povećanje broja fanova na području Slovenije (novih 150 pratitelja)
- realizirana Like Page Facebook kampanja na Visit Kvarner sa ciljem pridobivanja novih pratitelja na slovenskom tržištu
- uključeno kreiranje video-slide show-a i video klipova s ponudom Kvarnera, kao i priprema objava na mrežama Objemi Hrvaško (cca 7.800), Potnik.si (18.000) i Likeout (180.000):

Siječanj – 5 FB post objava Visit Kvarner, 4 objava Objemi Hrvaško, 8 Instagram, 5 Twitter,

Veljača – 5 post objava Visit Kvarner, 5 objava Objemi Hrvaško, 5 Instagram, 5 Twitter

Ožujak – 7 post objava Visit Kvarner, 9 Objemi Hrvaško, 7 Instagram, 6 Twitter,

Travanj – 6 objava Visit Kvarner, 11 objave Objemi Hrvaško, 9 Instagram, 9 Twitter

Svibanj – 11 objava Visit Kvarner, 13 objave Objemi Hrvaško, 12 Instagram, 8 Twitter

Lipanj – 8 objava Visit Kvarner, 8 objava Objemi Hrvaško, 13 Instagram, 5 Twitter

Srpanj – 8 objava Visit Kvarner, 8 objava Objemi Hrvaško, 10 Instagram, 5 Twitter

Kolovoz – 9 objava Visit Kvarner, 7 objava Objemi Hrvaško, 12 Instagram, 7 Twitter

Rujan – 6 objava Visit Kvarner, 10 objava Objemi Hrvaško, 5 Instagram, 3 Twitter

Listopad – 7 objava Visit Kvarner, 10 objava Objemi Hrvaško, 11 Instagram, 12 Twitter

Studeni – 6 objava Visit Kvarner, 8 objava Objemi Hrvaško, 12 Instagram, 6 Twitter



Prosinac – 6 objava Visit Kvarner, 4 objava Objemi Hrvaško, 9 Instagram, 3 Twitter

SVEUKUPNO: 83 FB objave Visit Kvarner, 92 FB objave Objemi Hrvaško, 113 Instagram, 76 Twitter

- u skladu sa modernim marketinškim trendovima postavljen Tik Tok profil na kojem se distribuira marketinški sadržaj Kvarnera na slovenskom tržištu

Press clipping na slovenskom tržištu

- prikupljanje, obrada i distribucija svih napisa o Kvarneru na slovenskom tržištu – on-line i off-line, na ključne riječi Kvarner, kvarnerski otoci, Opatija, Rijeka, Reka, Crikvenica, Vinodol, Lošinj, Krk, Cres, Rab, Gorski kotar, kvarnerska rivijera, opatijska rivijera, crikvenička rivijera, turizam na Kvarneru

Komunikacija sa slovenskim medijima i kampanje

- lobiranje za uključenje tematike Kvarnera i priprema te prijevod materijala
- radi održavanja visoke razine prisutnosti TZ PGŽ radi se kontinuirano na održavanju kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, održavaju se sastanci i međusobni susreti te posjete u njihovim redakcijama
- isto vrijedi i za najveće touroperatore i agencije na slovenskom tržištu koje se snabdijeva s informacijama, fotografijama i tekstovima o turističkoj ponudi Kvarnera
- realizirano gostovanje slovenskog novinarki Vesne Levičnik i Katje Mejač na Kvarneru - u trodnevnom posjetu vidjele su Platak, starodrevni Bakar kao i Opatiju i Matuljske karnevalske običaje. Objavljeni su zanimljivi članci u njihovim časopisima
- realiziran posjet i sudjelovanje TZ Crikvenice u godišnjem skupu Saveza hrvatskih društava u centru Ljubljane
- realizirana Google display kampanja sa tematikom Kvarnera te realiziran doseg od 433.000 prikaza na slovenskoj Google mreži
- kontinuirano se drže banneri Kvarnera na najistaknutijim pozicijama na portalu www.objemi-hrvasko.si – pozicija glavnog slidera i top banner te se objavljuju sadržaji iz Kvarnera

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2022. godini gosti iz Slovenije su ostvarili povećanje prometa u odnosu na 2021. godinu za 11%, a sudjeluju s 14% u ukupnim noćenjima na



Kvarneru. Također, fokus putovanja nije samo ljeto i glavna sezona, već i dolasci tijekom pred i posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	140.361,67 kn

3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, blogera, TV ekipa) organiziraju se u svrhu promidžbe Kvarnera kao prepoznatljive turističke destinacije.

Odabir i prihvata studijskih grupa je kroz nekoliko kanala:

- u suradnji s HTZ-om i u suradnji s predstavništvima HTZ-a
- na poziv TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama
- direktnim kontaktom novinara
- ostale studijske grupe novinara

TZ PGŽ je u 2022. godini realizirala i obradila ukupno 57 studijskih putovanja sa 402 sudionika (199 novinara, 55 influencera/blogera i 148 agenata) iz Austrije, Njemačke, Italije, Poljske, Belgije, Češke, Slovačke, Slovenije, Francuske, Mađarske, Srbije, USA i ostalih zemalja.

Programi putovanja su uključivali: razgled destinacije (najznačajnijih turističkih potencijala), turističku ponudu u destinaciji, posebnosti u destinaciji te glavne atrakcije i doživljaje pojedine destinacije. Glavne teme i motivi posjeta novinara i influencera su bili eno-gastro ponuda, aktivni odmor, nautika, kultura, zdravstveni turizam / wellness, lifestyle...

Za istaknuti:

- u svibnju 180 predstavnika poljskog turističkog sektora i medija boravilo na Kvarneru; TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om i predstavništvom HTZ-a u Poljskoj na Kvarneru je 12. i 13. svibnja ugostila poljske agente i novinare. Oni su u Zračnu luku Rijeka doputovali prvim promotivnim letom poljske nacionalne avio kompanije LOT. Studijsku grupu činilo je 140 predstavnika poljskog turističkog sektora, poljskih zračnih luka, najvažnijih poljskih turoperatora i agencija te čak 40-ak novinara iz najvažnijih poljskih medija



- službenom dočeku sudionika ovog velikog studijskog putovanja na jedinstvenoj terasi povijesnog hotela Kvarner, uz domaćina direktoricu Irenu Peršić Živadinov, prisustvovali su i ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac, direktor HTZ-a Kristijan Staničić, direktorica predstavništva HTZ-a u Poljskoj Agnieszka Puszczewicz, te poljski novinari i visoki uzvanici poljskog turističkog sektora, kao što su predsjednik uprave LOT-a Rafał Milczarski, član uprave LOT-a Michał Fijoł i predsjednik Europskog udruženja putničkih agencija i turoperatora (ECTAA) i Poljske turističke komore Paweł Niewiadomski; ovaj događaj imao je veliku popraćenost kako u domaćim tako i u nizu poljskih medija te na društvenim mrežama velikog broja sudionika
- u svibnju na Kvarneru boravili i ugledni novinari njemačkog govornog područja čije je putovanje po regiji TZ PGŽ organizirala u suradnji s dobro poznatom PR agencijom ART RedaktionsTeam; Tema tog studijskog putovanja bila je eno-gastronomska ponuda Kvarnera, a novinari su na Kvarneru boravili od 12. do 15. svibnja 2022. godine; sudionici studijskog putovanja bili su novinari koji pišu za poznate njemačke i austrijske magazine i dnevne novine kao što su npr. Fuldaer Zeitung / Reise und Mobile Welt, Badische Neueste Nachrichten, Frankenpost, Hamburger Abendblatt, Die Presse, Kurier...
- ovo putovanje pokazalo se izrazito uspješnim i rezultiralo je nizom objava čija medijska vrijednost prelazi 370.000,00 € (tabela u nastavku)



Datum objave	Medij	Tiraža	1/1 stranica €	Vrijednost reportaže
25.6.2022	Westdeutsche Allgemeine Zeitung	411.558	79.433,00	59.574,75 €
25.6.2022	Hamburger Abendblatt	151.722	76.538,00	57.403,50 €
22.8.2022	NÖN	16.460	23.122,00	46.244,00 €
1.8.2022	Kurier Reise & Genuss	340.883	31.110,00	38.887,50 €
26.6.2022	Berliner Morgenpost	229.822	43.138,00	32.353,50 €
2.7.2022	Oberösterreichische Nachrichten	139.650	23.474,00	26.418,95 €
25.6.2022	Thüringer Allgemeine	110.834	31.819,00	23.864,25 €
22.5.2022	Fuldaer Zeitung	36.393	4.704,00	23.520,00 €
9.7.2022	Die Presse	72.350	21.320,00	21.634,44 €
26.6.2022	Braunschweiger Zeitung	64.358	20.328,00	20.328,00 €
1.9.2022	Telecran	37.000	1.400,00	8.400,00 €
21.5.2022	Fuldaer Zeitung Reise	36.393	4.704,00	7.056,00 €
25.6.2022	Harz Kurier	11.547	6.573,00	4.929,75 €
1.6.2022	Kurier	20.000	7.470,00	1.867,50 €
			Ukupna vrijednost:	372.482,14 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Glavni cilj organizacije studijskih putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, blogera, TV ekipa) je promidžba regije kao prepoznatljive turističke destinacije što je ujedno i jedna od glavnih zadaća TZ PGŽ. Krajnji rezultat studijskih putovanja novinara je promidžba Kvarnera kroz objavljene reportaže u stranim medijima čija vrijednost doseže impozantne vrijednosti. Kao jedan od primjera je gore navedena tablica s objavama grupnog studijskog putovanja VIP novinara njemačkog govornog područja. Materijali koji su objavljeni kao učinak studijskih putovanja novinara afirmativnog su karaktera i rezultat su dugogodišnje i kontinuirane suradnje s predstavnicima medija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	469.133,78 kn



3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

Opis aktivnosti:

U 2022. godini se nastavilo sa zajedničkim aktivnostima oglašavanja s gospodarskim subjektima i TZ-ima. TZ PGŽ je raspisala Javni poziv za udruženo oglašavanje ponude destinacije, odnosno smještajne ponude i ostalih oblika turističke ponude. Udruženo oglašavanje provodi se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica s područja PGŽ županije i s nositeljima smještajne ponude destinacije (gospodarskim subjektima i ostalim nositeljima ponude koja predstavlja motiv dodatnih dolazaka i noćenja u destinaciji, odnosno doprinosi poboljšanju uvjeta dolaska i boravka turista, te povećanju turističke potrošnje. Odobreno je ukupno 1.500.000,00 kn za 35 partnera (hotelske tvrtke, agencije) koji provode media planove i promoviraju svoju ponudu i kapacitete.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje zakonski jasno definirane zadaće, a to je koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini. U promotivnom smislu, regija Kvarner je promovirana kroz konkretnu ponudu smještajnih kapaciteta i ponude destinacije na tržištima Europe, najvećim dijelom online (tražilice, turistički portali, dnevni/news portali, kroz društvene mreže i dr.), ali i u offline izdanjima, u poznatim kamping vodičima (ADAC, Kamping vodič Hrvatske i dr.) i slično.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	1.489.415,46 kn

3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI

Opis aktivnosti:

HTZ je 15. prosinca 2021. godine objavila Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na



inozemnim tržištima za 2022. godinu. Prijave partnera vrše se preko predstavništva HTZ-a u inozemstvu, koji prijave zaprimaju, evaluiraju ih i daju mišljenje i preporuke za suradnju. U međuvremenu, sustav TZ prema interesima turističkog gospodarstva pregovara s avio prijevoznicima, kako bi se definirali adekvatni iznosi za oglašavanje pojedinih destinacija, te svoju spremnost oko iznosa udruživanja dostavlja HTZ-u. Konačnu odluku o odobravanju sredstava donosi Turističko vijeće HTZ-a. Tako je HTZ sredinom veljače 2022. godine, nakon objavljenog poziva, zaprimljenih kandidatura strateških partnera, te mišljenja predstavništva HTZ-a u inozemstvu, dostavio prema TZ PGŽ pregled pristiglih kandidatura, sa zamolbom za očitovanjem. TZ PGŽ je temeljem svih prethodnih zaključaka održanih s predstavnicima gospodarskih subjekata i TZ-ima napravila prijedlog sufinanciranja marketinških kampanja. Taj prijedlog je raspravljan s direktorima turističkih zajednica, predstavnicima gospodarskih subjekata i članovima Turističkog vijeća TZ PGŽ, te je isti prijedlog dostavljen i HTZ-u, kako bi se potpisali ugovori sa strateškim partnerima.

Cijeli proces pripreme za oglašavanje linija koje bi se uvele na Zračnu luku Rijeka u 2022. godini započele su tijekom ljeta 2021. godine. Održan je niz sastanaka s predstavnicima gospodarskih subjekata i sustavom TZ-a, sa Zračnom lukom Rijeka, te su odabrani gradovi i tržišta s kojih postoji interes da se uvedu letovi, kako bi se sredstva uložila u promociju na tim destinacijama. Također, odrađeni su i preliminirani razgovori s avio kompanijama, koji su upućeni na Poziv HTZ-a, te je unaprijed dogovoren okvirni iznos oglašavanja s kojim bi se određena avio linija promovirala. Paralelno s time, odrađeni su i razgovori i dogovori sa sustavom turističkih zajednica, koje su zatražile da za 2022. godinu ključ udruživanja sredstava bude:

- 50% = udjel u noćenjima
- 50% = udjel dolaska avio gostiju na područje pojedine subregije
(*rezultati temeljem posljednje provedene avio ankete TZ PGŽ*)

Takav ključ udruživanja je i napravljen, te prihvaćen od sustava turističkih zajednica, koje udružuju sredstva s gospodarskim subjektima.

U trenutku dostavljanja iskazanog interesa prema HTZ-u za suradnju s partnerima u 2022. godini, planirano je kako slijedi:



UKUPNO PREUZETE OBAVEZE ZA STRATEŠKE PROJEKTE 2022. brutto u kn:	6.403.000,00 kn
UDRUŽIVANJE OD:	
TZ i gospodarstvo (50% više u odnosu na 2019.): 70% snose TZ; 30% gospodarstvo kriterij raspodjele: 50% noćenja; 50% udjel avio ankete	1.650.000,00 kn
JLS (50% više u odnosu na 2019.) kriterij raspodjele: udjel u proračunu	1.835.000,00 kn
TZ KVARNERA:	2.500.000,00 kn
UKUPNO UDRUŽENO:	5.985.000,00 kn
UKUPNA RAZLIKA (između ugovorenog i udruženog)	-418.000,00 kn

Već u samoj kandidaturi oglašavanja prema HTZ-u, TZ PGŽ je svjesno kandidirala veći iznos od onog koji se udružuje i to za 418.000,00 kn (55.480,00 €) baš kako bi se udovoljilo potrebama oglašavanja linija avio prijevoznika, te kako bi se potaknuo dodatni promet na Zračnu luku Rijeka. Financijsku razliku koja bi se stvorila, TZ PGŽ je bila spremna preuzeti na sebe. S obzirom da je potom tijekom godine došlo do promjena u realizaciji planiranih programa, koje su bile uzrokovane ratnim zbivanjima u Ukrajini, ali i nekim drugim tržišnim kretanjima, nisu svi programi realizirani onako kako je to bilo planirano.

U nastavku je kroz dvije tablice prikaz kandidature Kvarnera koja je dostavljena HTZ-u za sve strateške partnere, odnosno prikaz onoga što je kandidirano (za što se i očekivala realizacija) u odnosu na ono što je do konca godine stvarno realizirano i to:

- s avio prijevoznicima, koji čine 96% od ukupne kandidature
- s ostalim partnerima, koji čine 4% od ukupne kandidature

Do odstupanja realiziranog oglašavanja u odnosu na plan došlo je kod sljedećih partnera:

- EasyJet je zbog manjka osoblja morao ukinuti liniju London – Rijeka, te je stoga oglašavanje te linije odrađeno u vrlo maloj mjeri
- LOT je uveo dodatnu liniju za koju je odrađeno oglašavanje
- Croatia Airlines je produžila letove Rijeka - Munchen do sredine siječnja 2023. godine, pa je dodatno promovirano i to razdoblje



Pregled oglašavanja s avio prijevoznicima:

Naziv partnera AVIO PRIJEVOZNIK	Datum prvog polaska	Kraj programa	KVARNER neto			ostvaren broj outnika u dolasku	proveden media plan
			planirano	realizirano	napomena		
EasyJet			€ 225.000,00	€ 57.588,00	sa 225.500€ smanjeno na 57.588€ zbog smanjenog broja letova	3.232	Destination box and deal pod (email newsletter); UK Facebook video static post; UK i DE Instagram post; UK i DE
London	1.5.2022.	12.7.2022.				720	
Berlin	1.6.2022.	30.10.2022.				2.512	
Ryanair			€ 100.000,00	€ 100.000,00	realizacija po planu	23.953	Airport & Tourism link on Ryanair Website i Featured Destination Banner on Ryanair Website
Stockholm	27.3.2022.	27.10.2022.				9.365	
Charleroi	7.4.2022.	27.10.2022.				6.974	
London	27.3.2022.	27.10.2022.				7.614	
Croatia Airlines			€ 73.000,00	€ 139.500,00	dodatno oglašavanje linije Munchen-Rijeka do 15.1.2023.	2.939	web Croatia Airlines oglašavanje na potvrdi pri kupnji zrakoplovne karte oglašavanje na video ekranima u zrakoplovima putni časopis Croatia oglašavanje na free bar kolicima u zrakoplovima
Munchen	26.5.2022.	27.10.2022.		€ 73.000,00			
Munchen	1.11.2022.	15.1.2023.		€ 66.500,00		2.939	
Eurowings			€ 50.000,00	€ 50.000,00	realizacija po planu	21.417	poledina boarding pass-a
Berlin	2.5.2022.	16.10.2022.				4.766	
Koeln	4.6.2022.	24.9.2022.				2.273	
Dusseldorf	21.5.2022.	16.10.2022.				4.939	
Hamburg	22.5.2022.	23.10.2022.				5.938	
Stuttgart	21.5.2022.	17.9.2022.				3.501	
LOT			€ 70.000,00	€ 100.000,00	sa 70.000€ povećano na 100.000€ zbog oglašavanja dodatne linije	2.152	Box in Crazy Wednesday mailing KALEIDOSCOPE- onboard magazine Spot at LCD screens in LOT's Business Lounge at Warsaw Chopin Airport LOT SOCIAL MEDIA
Varšava	12.5.2022.	26.9.2022.				1.311	
Zielona Gora	3.7.2022.	4.9.2022.				367	
Rzeszow	5.7.2022.	6.9.2022.				474	
Condor			€ 50.000,00	€ 50.000,00	realizacija po planu	6.489	newsletter, FB Condor, Instagram Condor, video na letovima
Dusseldorf	21.5.2022.	24.9.2022.				3.914	
Frankfurt	21.5.2022.	24.9.2022.				2.575	
Transavia NL			€ 40.000,00	€ 40.000,00	realizacija po planu	7.122	Dedicated e-mail newsletter Dedicated homepage take over Social post (FB, IG)
Eindhoven	24.4.2022.	2.10.2022.				7.122	
Air Serbia			€ 30.000,00	€ 30.000,00	realizacija po planu	1.401	reklame na radiju, banner na web stranici Air Serbia, inflight magazin Elevate, FB, IG
Beograd	15.06.2022	17.09.2022				1.401	
Air Baltic			€ 7.000,00	€ 0,00	partner odustao		
Riga	01.06.2022	28.09.2022					
UKUPNO			€ 645.000,00	€ 567.088,00		68.705	
UKUPNO (brutto u kn)			6.127.500,00 kn	5.340.905,67 kn			

Što se tiče realizacije oglašavanja s ostalim partnerima, smanjen je iznos oglašavanja, s obzirom da su dva partnera tijekom godine odustala od oglašavanja.



Pregled oglašavanja s ostalim partnerima:

Naziv partnera OSTALI PARTNERI	Datum prvog polaska	Kraj programa	KVARNER neto		napomena	proveden media plan
			planirano	realizirano		
Regiojet	3.6.2022.	27.09.2022.	€ 15.000,00	€ 15.000,00	realizacija po planu	RegioJet, online kampanja
Gruber Reisen	14.05.2022.	08.10.2022.	€ 3.000,00	€ 3.000,00	realizacija po planu	oglas u Woche časopis
CK Česke kormidlo	1.5.2022.	10.10.2022.	€ 3.000,00	€ 3.000,00	realizacija po planu	FB, Instagram, Newsletter
Aurora Viaggi	1.5.2022.	30.10.2022.	€ 3.000,00	€ 0,00	partner odustao	
ID Riva	01.02.2022.	31.12.2022.	€ 5.000,00	€ 0,00	partner odustao	
UKUPNO			€ 29.000,00	€ 21.000,00		
UKUPNO (brutto u kn)			275.500,00 kn	197.780,63 kn		

Udruživanje sredstava na regionalnoj razini u 2022. godini

Udruživanje sredstava na regionalnoj razini odvija se na način da TZ PGŽ na jesen tekuće godine dostavi lokalnim TZ-ovima predviđene iznose koji bi se trebali ugraditi u Godišnji program rada, a s ciljem sufinanciranja oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim partnerima. Turističke zajednice udružuju iznose s predstavnicima gospodarskog sektora. Iznosi koji se traže procjenjuju se na bazi odrađene kampanje oglašavanja u prethodnoj godini, te na bazi najavljenih novih programa za godinu koja se priprema. Te iste aktivnosti provodi i PGŽ prema svim JLS-ovima s područja županije. Slanje i potpisivanje ugovora s TZ-ovima i JLS-ovima odvija se u trenutku kada je HTZ obavijestio partnere o prihvaćenoj kampanji oglašavanja, te kada su poznati iznosi i ugovorene kampanje oglašavanja. U 2022. godini su ugovori dostavljeni TZ-ovima i JLS-ovima na potpisivanje u svibnju.

S obzirom na promjene koje su se događale tijekom godine, sažetak je kako slijedi:

	PLAN ZA 2022.	REALIZACIJA 2022. (potpisani ugovori)
I. IZNOSI UDRUŽIVANJA OD TZ-A (1.835.000kn), JLS-A (1.835.000kn) I TZ KVARNERA (2.500.000kn)	5.985.000,00 kn	5.751.508,81 kn (TZ=1.544.508,81kn+JLS=1.707.000kn +TZK=2.500.000kn)
II. KAMPANJE OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA :	6.403.000,00 kn	5.537.957,78 kn
RAZLIKA IZMEĐU UDRUŽENIH SREDSTAVA (prihod) I UGOVORENIH OBAVEZA (rashod) (I-II)	-418.000,00 kn	213.551,03 kn



Naziv partnera AVIO PRIJEVOZNIK		
	ugovoren netto iznos	plaćeno u 2022. godini (pdv uključen)
EasyJet	€ 57.588,00	faktura zatražena, bit će plaćena u 2023. 542.370,99 kn
Ryanair	€ 100.000,00	942.172,75 kn
Croatia Airlines - Kvarner	€ 139.500,00	1.318.500,00 kn
Eurowings	€ 50.000,00	471.501,13 kn
LOT - Kvarner	€ 100.000,00	941.989,63 kn
Condor	€ 50.000,00	470.108,06 kn
Transavia NL	€ 40.000,00	376.485,75 kn
Air Serbia	€ 30.000,00	281.126,33 kn
UKUPNO	€ 567.088,00	5.344.254,64 kn
Naziv partnera OSTALI PRIJEVOZNICI (bez avio prijevoznika)		
	ugovoren netto iznos	plaćeno u 2022. godini (pdv uključen)
Regiojet	€ 15.000,00	138.434,21 kn
Gruber Reisen	€ 3.000,00	27.059,07 kn
CK Česke kormidlo	€ 3.000,00	28.209,86 kn
UKUPNO	€ 21.000,00	193.703,14 kn
SVEUKUPNO	588.088,00 kn	5.537.957,78 kn

Iz svega proizašlog, može se vidjeti da od početnog nedostatka sredstava u iznosu od 418.000,00 kn, u konačnici je godina u projektu oglašavanja sa strateškim partnerima završila u plusu s 213.551,03 kn. Najveći izazov u predviđanju financijskih sredstava za potrebe oglašavanja je s jedne strane taj što avio prijevoznik ili turoperator može u bilo kojem trenutku zaustaviti kampanju oglašavanja (i umanjiti ugovorena sredstva), a s druge strane to da se potpisivanje ugovora od strane onih koji udružuju sredstva ponekad odgađa do samog kraja godine, pa TZ PGŽ mora u međuvremenu preuzeti financiranje na sebe, jer se ne zna s kojim iznosom se raspolaže.

S obzirom da je 2022. godina završena s 213.551,03 kn viška, napravljen je izračun povrata, za koji će se umanjiti ugovori u 2023. godini.

Pregled povrata udruženih sredstava:

UDRUŽIVANJE:	planirani iznos	udjel	povrat u kn (prema udjelu u planiranom)	povrat u €
TZ i gospodarstvo (50% više u odnosu na 2019.): 70% snose TZ; 30% gospodarstvo kriterij raspodjele: 50% noćenja; 50% udjel avio ankete	1.650.000,00 kn	27,57	58.873,72 kn	7.813,89 €
JLS (50% više u odnosu na 2019.) kriterij raspodjele: udjel u proračunu	1.835.000,00 kn	30,66	65.474,71 kn	8.689,99 €
TZ KVARNERA:	2.500.000,00 kn	41,77	89.202,60 kn	11.839,22 €
UKUPNO :	5.985.000,00 kn	100,00	213.551,03 kn	28.343,09 €

TZ PGŽ je sukladno zadaćama definiranim kroz Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u 2022. godini odradila kampanju oglašavanja sa strateškim partnerima, te je koordinirala udruživanje sredstva na regionalnoj razini, s primarnim ciljem promocije regije Kvarner i dovođenja većeg broja avio putnika na Zračnu luku Rijeka.

Tijekom 2022. godine na području PGŽ je ostvareno:

- 3.041.076 dolazaka gostiju, a od toga:
 - 80.562 putnika dolaskom na **Zračnu luku Rijeka**, što čini **2,6% od ukupnog broja dolazaka turista na Kvarner**
 - od 80.562 putnika koji su stigli na Zračnu luku Rijeka, 68.705 putnika (86%) stigli su s avio prijevoznicima s kojima je odrađena kampanja oglašavanja

U oglašavanje koje je potaknulo dolazak 68.705 putnika uloženo je 566.600,00 € neto (708.250,00 € bruto) destinacijski udruženih sredstava, (10,4 € po putniku), odnosno **gotovo 22% ukupnog godišnjeg budžeta TZ PGŽ.**

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno zadaćama definiranim kroz Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za strateško planiranje i razvoj, potpisani su ugovori sa strateškim partnerima, udružena su sredstva na regionalnoj razini, a na Zračnu luku Rijeka je tijekom 2022. godine ostvaren promet kako slijedi:



Izvješće o izvršenju Programa rada TZ PGŽ
za 2022. godinu

AVIOPRIJEVOZNIK	DESTINACIJA	ZRAKOPLOVI (operacije)	PUTNICI						SVEUKUPNO (dol.+odl.)
			DOLAZAK			ODLAZAK			
			A+C	I	UKUPNO	A+C	I	UKUPNO	
TRADE AIR*	SPLIT - DUBROVNIK	110	356	1	357	324	3	327	684
	OSIJEK	108	166	2	168	109	2	111	279
	ZADAR	4	1	0	1	5	0	5	6
UKUPNO TRADE AIR		222	523	3	526	438	5	443	969
UKUPNO DOMAĆI REDOVITI PROMET		222	523	3	526	438	5	443	969
RYANAIR	BRUXELLES CHARLEROI	116	6.922	52	6.974	7.116	54	7.170	14.144
	LONDON STANSTED	122	7.546	68	7.614	7.934	77	8.011	15.625
	STOCKHOLM ARLANDA	122	9.246	119	9.365	9.609	124	9.733	19.098
UKUPNO RYANAIR		360	23.714	239	23.953	24.659	255	24.914	48.867
EUROWINGS	DUSSELDORF	78	4.860	79	4.939	4.967	74	5.041	9.980
	HAMBURG	90	5.812	126	5.938	6.259	137	6.396	12.334
	BERLIN	78	4.711	55	4.766	5.028	67	5.095	9.861
	KOLN	40	2.231	42	2.273	2.267	43	2.310	4.583
	STUTT GART	58	3.441	60	3.501	3.060	52	3.112	6.613
UKUPNO EUROWINGS		344	21.055	362	21.417	21.581	373	21.954	43.371
POLSKIE LINIE LOT	VARŠAVA	34	1.277	34	1.311	1.224	32	1.256	2.567
	ZIELONA GORA	20	367	0	367	345	4	349	716
	RZESZOW	20	472	2	474	446	10	456	930
UKUPNO LOT		74	2.116	36	2.152	2.015	46	2.061	4.213
LUFTHANSA	FRANKFURT	90	4.724	73	4.797	4.506	71	4.577	9.374
	MUNCHEN	38	1.041	16	1.057	968	13	981	2.038
UKUPNO LUFTHANSA		128	5.765	89	5.854	5.474	84	5.558	11.412
CONDOR AIRLINES	FRANKFURT	38	2.530	45	2.575	2.603	47	2.650	5.225
	DUSSELDORF	58	3.866	48	3.914	3.245	55	3.300	7.214
UKUPNO CONDOR AIRLINES		96	6.396	93	6.489	5.848	102	5.950	12.439
EASYJET	LONDON GATWICK	24	720	0	720	512	3	515	1.235
	BERLIN	38	2.510	2	2.512	2.545	21	2.566	5.078
UKUPNO EASYJET		62	3.230	2	3.232	3.057	24	3.081	6.313
CROATIA AIRLINES	MUNCHEN	174	3.202	50	3.252	3.340	41	3.381	6.633
AIR BALTIC	RIGA	70	3.949	50	3.999	3.887	46	3.933	7.932
TRANSVIA**	EINDHOVEN	108	7.056	66	7.122	7.411	77	7.488	14.610
AIR SERBIA	BEOGRAD	56	1.374	27	1.401	1.426	23	1.449	2.850
UKUPNO MEDUNARODNI REDOVITI PROMET		1.472	77.857	1.014	78.871	78.698	1.071	79.769	158.640
UKUPNO REDOVITI PROMET		1.694	78.380	1.017	79.397	79.136	1.076	80.212	159.609
ENTER AIR	LONDON GATWICK	2	0	0	0	74	0	74	74
ENTER AIR	STAVANGER	4	168	0	168	171	0	171	339
ENTER AIR	STOCKHOLM ARLANDA	4	140	0	140	127	0	127	267
ENTER AIR	VARŠAVA	2	181	0	181	185	0	185	366
TRADE AIR	BUDIMPEŠTA	2	0	0	0	61	0	61	61
TRADE AIR	STOCKHOLM ARLANDA	4	83	0	83	78	0	78	161
TRADE AIR	MUNSTER	2	0	0	0	0	0	0	0
UKRAINE INT. AIRLINES	PISA	2	49	0	49	0	0	0	49
POLSKIE LINIE LOT	VARŠAVA	4	160	0	160	156	0	156	316
CARPA TAIR	SAVONLINNA	2	85	0	85	0	0	0	85
CARPA TAIR	BUKUREŠT	2	71	0	71	72	0	72	143
BRAATHENS REGIONAL AIRWAYS	STOCKHOLM ARLANDA	2	50	0	50	50	0	50	100
SAS THALAIR	VARŠAVA	4	33	0	33	33	0	33	66
LUXWING	MILANO	2	0	0	0	28	0	28	28
AIR NOSTRUM	STOCKHOLM ARLANDA	4	82	0	82	91	0	91	173
EURO JET (MHS AVIATION)	MUNCHEN	2	25	0	25	25	0	25	50
SMARTWINGS	PRAG	2	38	0	38	39	0	39	77
UKUPNO MEDUNARODNI CHARTER PROMET		46	1.165	0	1.165	1.190	0	1.190	2.355
UKUPNO REDOVITI I CHARTER PROMET		1.740	79.545	1.017	80.562	80.326	1.076	81.402	161.964

Nositelji aktivnosti i
partneri

TZ PGŽ

Realizacija aktivnosti

5.288.812,00 kn

3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. SAJMOVI

Opis aktivnosti:

Radi jačanja kontakta s publikom, davanja ali i dobivanja informacija „iz prve ruke“, turistički sajmovi su bitan marketinški alat. Kvarnerski suizlagači su za 2022. godinu još tijekom 2021. godine iskazali interes za samostalni nastup na štandu Kvarnera samo na ITB Berlin. TZ PGŽ je prijavila suizlaganje sa HTZ-om na sajmovima F.re.e, Ferienmesse, BIT i TTG. Ovisno o stupnju propisanih epidemioloških mjera uzrokovanih nastavkom pandemije dio navedenih sajmova je bio realiziran, dok je dio bio održan virtualno ili čak u potpunosti otkazan.

Unatoč pažljivom planiranju svih organizatora i izlagača, unatoč tome što je TZPGŽ prijavila suizlaganje s HTZ-om, zabilježeno je sljedeće:

- u cjelosti su od strane organizatora bili otkazani:
 - 3.5.1.1. F.re.e. München
 - 3.5.1.2. CMT Stuttgart
 - 3.5.1.5. Ferienmesse Beč
- otkazan „uživo“, ali realiziran u online izdanju bio je
 - 3.5.1.3. ITB Berlin

Također, u dugogodišnjoj suradnji, u pretpandemijskim godinama, bilo je uobičajeno da HTZ na sajmskim nastupima zastupa sve regionalne destinacije i tamo gdje one nisu prisutne sa štandom, odnosno suizlaganjem. U tom slučaju bi se distribuirali promotivni materijali i angažirali bi se stručni informatori. Tako je i za 2022. godinu bio planiran niz sajamskih nastupa u organizaciji HTZ-a, ali zbog pandemijskih restrikcija, bili su (uz već spomenute Muinchen, Stuttgart i Beč) otkazani i Utrecht Vakantiebeurs, Essen Camp&Car, Dusseldorf Boot, a održani su bili: Madrid FITUR, Dubai ATM, i London WTM, gdje je Kvarner bio predstavljen promidžbenim materijalima.

Dva planirana sajma realizirala su se u drugom dijelu godine, kada su popustile epidemiološke mjere i bilo je moguće održavanje, odnosno izlaganje Kvarnera u sklopu nacionalnog štanda:

- 3.5.1.4. TTG Rimini 12.10.-14.10.2022.



TZ PGŽ predstavila je turističku ponudu na jednom od najvažnijih međunarodnih poslovnih turističkih sajmova u Italiji - TTG Travel Experience.

- 3.5.1.6. Caravan Salon Düsseldorf 26.8.-4.9.2022.

Caravan Salon u Düsseldorfu bio je odlično mjesto za predstavljanje opće i kamping ponude Kvarnera za 2023. godinu.

Dodatno, u suradnji s Predstavništvima HTZ-a i s partnerima, organizirani su i realizirani ostali sajmovi:

- Lugano - sajam Primexpo Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze 2022, 28.4.-1.5.2022.

TZ PGŽ je zajedno s predstavništvom HTZ-a u Italiji, nastupila na sajmu Primexpo Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze 2022, koji se održavao u švicarskom gradu Lugano.

- Katowice - sajam Globalnie, 18.3.-20.3.2022.

TZ PGŽ zakupila je štand na kojem su se zajednički predstavile TZ PGŽ, TZ otoka Krka, TZ Crikveničko-vinodolske rivijere, turističke zajednice s područja Opatijske rivijere, TZG Rijeke i TZG Malog Lošinja. Na zajedničkom štandu bile su predstavljene sve mogućnosti odmora na Kvarneru. Uz to, svi posjetitelji zajedničkog štanda Kvarnera imali su priliku degustirati autohtone kvarnerske proizvode, čime se dodatno promovirala eno i gastro ponuda, posebno u dijelu brendiranja kvarnerskih restorana koji nose oznaku kvalitete Kvarner Gourmet & Food i kvarnerskih vinara uključenih u projekt Kvarner Wines. Nakon održane virtualne prezentacije za predstavnike poljskih touroperatora i turističkih agencija, i u Katowicama naglasak je bio stavljen na nove mogućnosti dolaska na Kvarner tj. direktne avio linije LOT-a na Zračnu luku Rijeka.

- Ljubljana - sajam Alpe Adria, 23.3.-26.3.2022.

Kvarner je bio uključen i predstavljen kroz zajednički štand HTZ-a u Sloveniji i Izdavačke kuće Avto medija d.o.o. (magazin Fokusplus) na kojem je sudjelovalo ukupno 30 suizlagača iz Hrvatske. Također, Kvarner je predstavljan sudjelovanjem u prezentaciji za medije koju je 24.3.2022.



godine priredilo Predstavništvo HTZ-a u Sloveniji u sklopu ovog sajamskog nastupa.

- Beograd - 43. Međunarodni sajam turizma, 24.3.-27.3.2022.

TZ PGŽ predstavila je regiju Kvarner na jednom od najvećih turističkih sajmovu u regiji - 43. Međunarodnom sajmu turizma koji se održavao u Beogradu. Nastup je organiziran u suradnji s dugogodišnjim partnerom, srpskim specijaliziranim magazinom za turizam i ugostiteljstvo „TU“. Nakon jednogodišnje pauze, sajam je ove godine okupio preko 40 domaćih i stranih touroperatora, agencija te izlagače iz Europe i svijeta. Sajam je bio dobro posjećen i nudio je mogućnost susreta s velikim brojem poslovnih suradnika i partnera te s predstavnicima medija iz regije. Regija Kvarner predstavljena je kroz turističku ponudu čitave regije, s posebnim naglaskom na našu bogatu i svjetski priznatu gastronomsku i eno ponudu te mogućnostima dolaska direktnim letovima Air Serbie iz Beograda na Zračnu luku Rijeka, a koji su planirani u razdoblju od lipnja do rujna.

- Milano - sajam BIT, 10.4.-12.4.2022.

U suradnji s HTZ-om i predstavništvom HTZ-a u Italiji TZ PGŽ predstavila se na najvećem talijanskom turističkom sajmu - BIT Milano. Ovogodišnji štand Kvarnera, na kojem se predstavila turistička ponuda cijele regije Kvarner bio je dio nacionalnog, hrvatskog štanda. Prvi dan sajma bio je namijenjen širokoj publici, dok su drugi i treći dan bili poslovnog tipa i namijenjeni isključivo poslovnim posjetiteljima (putnički agenti, touroperatora i ostali kupci). Na BIT-u se ove godine predstavilo 980 izlagača, iz 31 zemlje svijeta. Sajam je bio podijeljen po temama, odnosno na dijelove Leisure, Mice Village i Be Tech, dok su poslovna događanja na sajmu bila podijeljena u 5 kategorija: Hot Topics, Sustainability, Food Travel, Travel Tech i Travel Lab. Velika prednost Kvarnera, posebice za talijansko tržište, je blizina i dostupnost Kvarnera, bogata eno-gastronomska ponuda koju talijanski gosti posebno cijene, te širok spektar zdravstvene ponude posebice u domeni dentalnih usluga.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Na 7 sajмова na kojima je TZ PGŽ sudjelovala uživo tijekom 2022. godine, te na jednom virtualnom sajmu, održan je kontinuitet nastupa i njegovanja pristunosti i imidža destinacije. Brzo se reagiralo na ponuđenu mogućnost nastupa na najvećem njemačkom kamping sajmu u Düsseldorfu koji se organizirao po prvi puta nakon pandemije i pokazao da je interes za Kvarnerom vrlo velik. Rezultati u 2022. godini to pokazuju jer je na području PGŽ je ostvareno 3,04 milijuna dolazaka i 18,14 milijuna noćenja što predstavlja rast od 29% u dolascima i 19% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Najveći broj inozemnih noćenja na području PGŽ u 2022. godini ostvarili su gosti iz Njemačke (29%), slijede gosti iz Slovenije (14,2%), Austrije (10,2%) i Italije (5,5%).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ, HTZ, predstavništva HTZ-a, lokalne TZ
Realizacija aktivnosti	350.992,64 kn

3.5.2. PREZENTACIJE

Opis aktivnosti:

Glavni ciljevi prezentacija su povećanje turističkog prometa te učvršćivanje i proširivanje postojećih suradnji s inozemnim partnerima. Ova aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ PGŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude. Godišnjim Programom rada za 2022. godinu bile su predviđene prezentacije na emitivnim tržištima uživo u periodu pred- i/ili posezone. No, zbog okolnosti uzrokovanih nastavkom pandemije u predviđenim terminima situacija nije dozvoljavala okupljanja uživo i zbog toga se dio planiranih prezentacija nije realizirao, dok se drugi dio njih održao virtualno, ali i „uživo“.

3.5.2.1. Njemačka

Sukladno pandemijskim restrikcijama i mjerama, zbog kojih su bili otkazani brojni sajamski nastupi i druge aktivnosti, nisu se održale niti prezentacije na njemačkom tržištu.

3.5.2.2. Austrija

- FTI road-show prezentacija



TZ PGŽ je na prijedlog predstavništva HTZ-a u Austriji, u suradnji s TZG Crikvenica, sudjelovala na road-show prezentaciji tour-operatora FTI Austrija u tri austrijska grada: Graz, Linz i Beč. Na prezentaciji je sudjelovalo preko 300 agenata.

3.5.2.3. Švicarska

Programom rada je aktivnost bila planirana ukoliko to predloži predstavništvo HTZ-a ili partneri, no to se nije realiziralo.

3.5.2.4. Ostale prezentacije

U suradnji s Predstavništvima i partnerima uspjele su se realizirati online prezentacije i nekoliko poslovnih radionica i prezentacija uživo, i to:

3.5.2.4.1. Slovenija

- Press konferencija

Uz brojne aktivnosti na nama nablížem inozemnom tržištu, Kvarner je bio predstavljen u sklopu press konferencije održane na glavnom turističkom sajmu u Sloveniji, Alpe-Adria u Ljubljani, u nazočnosti predstavnika medija i partnera.

3.5.2.4.2. Italija

- Poslovna radionica Sell Croatia za hrvatske i talijanske partnere u Milanu, 19.5.2022.

Poslovna radionica odrađena je u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Italiji. Interes gostiju iz Italije za Kvarnerom bio je velik, a naglasak je bio na blizini i lakoj dostupnosti, čistom moru i gastronomskoj ponudi, te aktivnom odmoru odmor su najveći interes

- European Medical Tourism u Abano Termama, 7.6.-10.6.2022. - u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera (više pod 2.2.4.)

3.5.2.4.3. Češka i/ili Slovačka

- Virtualna prezentacija Kvarnera za agente iz Češke i Slovačke, 15.2.2022.

TZ PGŽ, HTZ i predstavništvo HTZ-a za Češku i Slovačku održali su virtualnu prezentaciju koja je bila namijenjena predstavnicima čeških i slovačkih agencija. Budući da su nam gosti iz Češke i Slovačke u posljednje dvije godine ostali među najvjernijima, prva virtualna



prezentacija Kvarnera bila je posvećena tim tržištima. Prezentaciju tijekom koje je predstavljena turistička ponuda čitave regije, pratilo je oko 30 predstavnika čeških i slovačkih agencija. Kako gosti iz Češke i Slovačke već tradicionalno dobro poznaju našu turističku ponudu i sadržaje, prezentaciju smo iskoristili kao priliku da agente upoznamo i s novitetima u 2022. godini s naglaskom na veliku investiciju češkog kapitala u izgradnji Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa te nastavkom prometovanja ultra popularne željezničke linije češkog prijevoznika RegioJet, zatim s načinom organizacije lokacija za testiranje na COVID-19, ali i činjenicom da se Kvarner prema procijepljenosti nalazi u samom vrhu Hrvatske te smo vrlo blizu europskog prosjeka. Informaciju o visokom stupnju procijepljenosti na razini regije komunicirat ćemo na svakoj našoj prezentaciji, budući se očekuje kako bi za turističku sezonu 2022 ta informacija potencijalno mogla utjecati na odluke gostiju.

3.5.2.4.4. Poljska

- Virtualna prezentacija Kvarnera na temu post-COVID zdravstveni turizam za agente iz Poljske, 10.3.2022.

TZ PGŽ, HTZ i predstavništvo HTZ-a u Poljskoj održali su virtualnu prezentaciju na poljskom jeziku, koja je bila namijenjena predstavnicima poljskih touroperatora i turističkih agencija. Uz predstavljanje Kvarnera kao atraktivne turističke destinacije, koju gosti iz Poljske cijene, u kojoj nalaze najraznolikiju ponudu kvarnerskih turističkih proizvoda, smještajnih mogućnosti, prirodnih i kulturnih posebnosti, naglasak u prezentaciji bio je na ponudi zdravstvenog turizma. Tako je destinacija predstavljena pod sloganom „Kvarner Efekt“ te je pojašnjeno koje su prednosti i klimatološki utjecaji na zdravlje i osjećaje ljudi. Kroz zdravstveni turizam započeo je razvoj turizma na Kvarneru od 19. stoljeća, kada je i kvarnerska turistička priča krenula zahvaljujući upravo dolascima prvih gostiju iz tadašnje Austro-Ugarske monarhije i aristokrata iz europskih destinacija, koji su bili motivirani potragom za boljim klimatskim uvjetima u kojima bi proveli zimske mjeseci. Ubrzo su se razvile metode za poboljšanje zdravlja i paralelno su se razvijale zdravstvene institucije, a destinacije bivale proglašavane klimatskim lječilištima. Također, kroz prezentaciju predstavljen je i Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera i to kroz prikaz glavnih aktivnosti i članica Klastera, te je dan značaj na sinergiji svih članica u ponudi zdravstvenog turizma. Posebna pažnja sudionicima je skrenuta na post-covid programe i na mogućnosti, kako poboljšanja zdravstvenog stanja, tako i prevencije bolesti, kao rezultata boravka na Kvarneru.



3.5.2.4.5. Srbija

- Susret s predstavnicima medija i influencerima

U sklopu jednog od najvećih turističkih sajmova u regiji - 43. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu TZ PGŽ je u suradnji s medijskim partnerima priredila koktel party za influencere i predstavnike medija iz regije, istaknuvši pri tome sezonski direktan let Air Srbije iz Beograda na Zračnu luku Rijeka, gastronomiju, smještajne mogućnosti i atrakcije i zanimljivosti s područja Kvarnera. Prije toga, još u veljači odrađena je B2B radionica s partnerima, na kojoj su sudjelovali i predstavnici gospodarstva iz PGŽ, primjerice Grand Miramare Hotel iz Crikvenice, Liburnia Riviera Hotels, Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa i Katarina Line cruises & tours i drugi.

3.5.2.4.6. Rusija

- Za 29.3.2022. godine bio je planiran i pripremljen, uz sudjelovanje TZ PGŽ, Dan hrvatskog turizma u Moskvi u organizaciji predstavništva HTZ-a u Rusiji, ali je zbog krize i ratnog sukoba između Rusije i Ukrajine otkazano.

3.5.2.4.7. Ostala europska tržišta

- Hrvatski dan u Stockholmu, 30.5.2022.

U organizaciji Veleposlanstva RH u Stockholmu i predstavništva HTZ-a u Stockholmu u povodu obilježavanja 30. godišnjice međunarodnog priznanja i uspostave diplomatskih odnosa između Švedske i Hrvatske održano je prigodno događanje na legendarnome parobrodu „Stockholm“ (simbolu grada) i najpoznatijoj stockholmskoj rivi Strandvägen - lokacije koje bude veliku pozornost švedske javnosti. Na rivi je tijekom cijelog dana za posjetitelje bio otvoren izložbeni prostor na kojem su sudjelovali izlagači iz cijele Hrvatske (promocija turističkih destinacija, turističke informacije, kušanje hrvatskih delicija i ostalih proizvoda), dok je na parobrodu bio održan svečani prijem za uzvanike. Svečani dio događanja je posjetio veliki broj ambasadora drugih zemalja, predstavnici touroperatora i agencija, novinari, poslovni partneri te visoki uglednici iz Švedske. TZ PGŽ je uz štand osigurala i da se na svečanom prijemu za welcome-drink nudi kvarnerski pjenušac te je na taj način odrađena promocija eno-gastro ponude Kvarnera kroz brend Kvarner Wines.



3.5.2.4.8. Daleka tržišta

- EXPO 2020 Dubai

Prezentacija je održana u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera (više pod 2.2.4.)

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentacije su se organizirale s ciljem promocije i jačanja imidža Hrvatske i Kvarnera kao prepoznatljive turističke destinacije, povećanja turističkog prometa te učvršćivanja i proširivanje postojećih suradnji s inozemnim partnerima. Tijekom 2022. godine posebna se pažnja pridavala održavanju i/ili poticanju vidljivosti i imidža regije Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	550.930,05 kn

3.5.2.4. Nastupi na SKÅL godišnjim konferencijama i ostalim događanjima - online

Sastanci Skål World Congress Executive Committee i International Skål Council održani su online.

U cilju praćenja aktivnosti svjetskog, međunarodnog Skål Kluba, sudjelovanja u upravljačkim procesima kluba, kao i u cilju promocije destinacije kao domaćina svjetskog Skål kongresa koji se održao u listopadu na Kvarneru, članovi Skål kluba Kvarner, odnosno predstavnici kluba u tijelima međunarodnog Skål kluba sudjelovali su putem online uključivanja u rad kluba, te su promovirali destinaciju Kvarner i animirali potencijalne sudionike za dolazak na Skål kongres na Kvarneru – "SKÅL CONGRESS IN THE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE".

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u radu međunarodnog kluba, promocija Kvarnera, povećanje vidljivosti destinacije, animiranje sudionika na dolazak na kongres na Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	10.000,00 kn



3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA

Opis aktivnosti:

Studijska putovanja agenata organiziraju se s ciljem upoznavanja i povezivanja turističke ponude i potražnje. Namjera je predstavnicima putničkih agencija i turoperatora predstaviti ponudu i proizvode destinacije i informirati ih o specifičnostima turističke ponude kako bi osigurali jaču prodaju aranžmana na Kvarneru te prisutnost Kvarnera kao poželjne turističke destinacije na emitivnim turističkim tržištima.

Programi za studijska putovanja redovito uključuju razgled destinacije (najznačajnijih turističkih potencijala), prezentaciju proizvoda pojedine destinacije, razgled smještajnih kapaciteta i posjet i razgled ugostiteljske ponude (degustacije proizvoda).

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2022. godini TZ PGŽ je, u suradnji s predstavništvima HTZ-a i gospodarskim subjektima, realizirala programe studijskih putovanja za gotovo 150 inozemnih agenata. Poseban odjek imalo je studijsko putovanje VIP agenata iz Poljske koji su došli prvim promotivnim letom avio kompanije LOT. Glavni motivi putovanja za agente su osim upoznavanja destinacije bile specijalizirane ponude (nautika, zdravstveni turizam...) te promocija novih linija i osmišljavanje novih programa s turističkom ponudom Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	297.336,84 kn

3.6.2. SKÅL KONGRES, 13.10.-18.10.2022

Opis aktivnosti:

Održavanju ovog značajnog kongresa na Kvarneru prethodilo je nekoliko godina procesa kandidiranja, potvrđivanja kandidature, predstavljanja programa, promidžbe i animacije sudionika, kao i inspekcijski posjet uprave i managementa svjetskog Skal udruženja koji je prethodio samo održavanju kongresa.



Od 13. do 18. listopada 2022. godine gradovi Opatija i Rijeka bili su domaćinima Svjetskog kongresa Skål International, godišnjeg kongresa jednog od najvećih svjetskih udruženja turističkih menadžera, osnovanog još 1932. godine u Parizu. Danas Skål International ima 12.600 članova okupljenih u 312 klubova u 84 zemlje i član je između ostalog i UNWTO, sa značajnim utjecajem na razvoj turizma u cijelom svijetu. Domaćin ovog prestižnog okupljanja bio je Skål klub Kvarner, a uz TZ PGŽ, organizaciji kongresa potporu su dali HTZ, PGŽ, Grad Opatija i Grad Rijeka te turističke zajednice grada Rijeke i grada Opatije, kao i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija.

Za vrijeme kongresa bilo je puno prilika za sklapanje novih poslova i suradnji. Tako su, među nizom sastanaka i radnih susreta, održane poslovna radionica te „Travel Forum“. Bila su to događanja koja su tijekom kongresa okupila velik broj sudionika i prilika za razgovore i dogovore o novim mogućnostima za razvoj turizma PGŽ. Sama poslovna radionica je trajala šest sati i okupila oko 40-tak sudionika iz zemlje i svijeta s kojima su se zatim odrađivali sastanci i dogovarali poslovi. Na „Travel Forum-u“, za kojeg možemo reći da je bio jedan od glavnih događaja u sklopu programa kongresa, direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov te dr.sc. Dora Smolčić Jurdana, profesorica na FMTU iz Opatije, zajednički su obradile temu održivog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Višegodišnja promocija turističke ponude Kvarnera kroz online i tiskane kanale promidžbe samog Skål udruženja i svih Skål klubova u svijetu. Oko 400 sudionika kongresa, od članova Skål klubova do više diplomatskih predstavnika te predstavnika međunarodnih i domaćih medija iz više od 40 zemalja, boravilo je na Kvarneru te su zahvaljujući bogatom programu boravka, uz svoju godišnju skupštinu i strukovne sastanke pod motom „Doing business among friends“, upoznali našu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	350.971,98 kn

3.6.3. PRIHVAT SNIMANJA REALITY SHOW EMISIJA

Aktivnost je ovisila o suradnji s HTZ i/ili drugim nositeljima, koji su Kvarner trebali uključiti u domaćinstvo. Aktivnost nije realizirana.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	0 kn

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. INFO BROŠURA

Opis aktivnosti:

U planu je bila izrada Info brošure Kvarnera u tiskanom obliku sa sveukupnom turističkom ponudom u preglednom obliku (npr. tabelarni popis hotela, tabelarni popis kampova).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zbog najava trenda da će se na tržištu ustrajati na digitalnim verzijama brošura (što je dijelom imalo i svoju epidemiološku podlogu zbog nedodirivanja materijala i održavanja aktivnosti u online verzijama) odustalo se od izrade dok se ne promijene reakcije tržišta.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	0 kn

3.7.2. KVARNER MAGAZIN 2023. (NJEMAČKO I ENGLESKO IZDANJE)

Opis aktivnosti:

Realizirano je izdanje Kvarner Magazina za 2023. godinu, i to na njemačkom i engleskom jeziku s naglaskom na gastro ponudu Kvarnera te sadržajima iz kulture, zdravstvene ponude, outdoora i smještaja. Magazin se tiskao u nakladi od 20.000 primjeraka na njemačkom i 5.000 primjeraka na engleskom jeziku.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Izdavanje Kvarner Magazina 2023 i dalje je usmjereno na jačanje imidža i povjerenja u destinaciju. Poveznica na online brošuru dostupna je na web portalu www.kvarner.hr na Instagramu @visitkvarner, u Facebook objavama Mein Kvarner – Kroatien, a distribuirat će se na sajmovima u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	553.940,82 kn

3.7.3. TISAK I DOTISAK BROŠURA

Opis aktivnosti:

Inovirana je postojeća turistička i cestovna Karta Kvarnera na način da bude „vodič“ na što veći izvor informacija: QR kod na Kvarner Magazin, na aplikaciju Visit Kvarner, na Kvarner Family web stranicu. Napravljeni su oglasi za format karte za Kulturno-turističku rutu Putevima Frankopana, Platak, Gorski kotar, Centar za posjetitelje „Velike zvijeri“ i Centar za posjetitelje te Oporavilište za bjeloglave supove u Belom. Ukupno je otisnuto 15.000 karata (5.000 engleski, 5.000 njemački, 3.000 talijanski, 2.000 hrvatski).

Napravljena je i info-vizit kartica s QR kodom na Kvarner Magazin i svim društvenim mrežama u ukupnoj količini od 1.400 komada (1.000 njemački, 400 engleski) te „Goodbye“ razglednice u količini od 4.000 primjeraka (1.000 kom po jeziku: njemački, talijanski, engleski i slovenski), koje su informatori dijelili gostima na odlasku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unatoč prelasku na digitalne izvore informacija gosti još uvijek na licu mjesta na sajmu žele uzeti tiskani materijal, a na njega se stavilo što više informacija koje vode na online izvore informiranja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti:	29.687,50 kn



3.7.4. GRAFIČKE PRIPREME

Opis aktivnosti:

Tijekom godine inovirana je turistička i cestovna karta Kvarnera, napravljena je info-vizit kartica, ažuriran popis hotela, hostela i kampova te oglas za Kvarner Magazin, brošura Plaže otoka Krka, Priznanja za posebna dostignuća u turizmu, roll-upovi, „goodbye“ razglednice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspješno su iskomunicirani turistički proizvodi TZ PGŽ i regije. Vizualno atraktivnim „jezikom“ privučena je pažnja čitatelja/gledatelja, što izaziva interes i motiv dolaska, jača imidž destinacije te rezultira povećanjem turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	149.362,50 kn

3.7.5. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ je tijekom 2022. godine izradila promotivne materijale i suvenire prema potrebi (autohtone sorte vina s Kvarnera, Kvarnerski šampanjac, Rabska torta, smokvenjaci i slično, platnene vrećice s motivom Kvarnera, papirnate vrećice na koje je postavljen QR kod za novu aplikaciju Visit Kvarner, vrećice lavande, marame „buff“, ...). Također izrađeno je 9 tematskih roll-up ova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno strateškim dokumentima i operativnim planovima, TZ PGŽ je u 2022. godini nastavila s brendiranjem destinacije i to dodatno kroz izradu primjerenih suvenira i promotivnih materijala s logotipom Kvarnera, a što značajno pridonosi povećanju svjesnosti o brendu Kvarner. Atraktivnim vizualom privučena je pažnja gostiju što izaziva interes i motiv dolaska, jača imidž destinacije te rezultira povećanjem turističkog prometa.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	304.948,18 kn

3.7.6. VIDEO MATERIJAL

Opis aktivnosti:

U 2022. godini se pristupilo izradi video spotova (opći, gourmet, kultura, outdoor, prirodne ljepote, zdravstveni). Zbog opsežnosti materijala, filmovi će biti gotovi tijekom 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Video materijal koji se može prikazivati kroz sve promotivne kanale.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	233.750,00 kn

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. WEB PORTAL WWW.KVARNER.HR - PRIPREMA ZA HTZ-OVU INTEGRACIJU

Opis aktivnosti:

HTZ je u travnju 2022. godine objavio novi nacionalni web portal www.croatia.hr koji kroz projekt Hrvatski digitalni turizam povezuje kompletan sustav turističkih zajednica, a svaka destinacija i regija dobila je svoje mjesto za promociju.

Glavni ciljevi novog web portala su:

- cjelovita turistička ponuda Hrvatske u skladu s krovnim brend identitetom,
- modernizacija, optimizacija i primjena suvremenih tehnoloških trendova (digitalizacija),
- povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav i ujednačavanje web adresa tj. poddomena svake destinacije,
- svaka destinacija/TZ/TZŽ ima svoj prostor za promociju na nacionalnom webu,



- sve digitalne marketinške akcije HTZ-a vode na određene stranice www.croatia.hr,
- HTZ pokriva trošak održavanja,
- analiza podataka o posjećenosti za sve korisnike.

Pregled realiziranih aktivnosti u 2022. godini na poddomeni www.kvarner.croatia.hr:

- uređivanje i razvoj sadržaja i prijava problema koji su se pojavili kroz sustav
- sudjelovanje na radionicama za korištenje sustava za upravljanje sadržajem (CMS)
- provjera objavljenog sadržaja i pomoć lokalnim TZ u korištenju sustava za uređivanje sadržaja (CMS)

Novi nacionalni web portal www.croatia.hr nije u potpunosti prilagođen poslovanju regionalnih turističkih zajednica te iako je zamišljen kao centralno mjesto za sve korisnike koji planiraju posjet Hrvatskoj, očekuje se da se i dalje sva poslovna komunikacija i zakonske obveze nastave voditi na postojećim web stranicama turističkih zajednica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma jedna od zadaća regionalne turističke zajednice je i sudjelovanje u razvoju i upravljanju turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	115.342,57 kn

3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA

TZ PGŽ redovito administrira službene web portale www.kvarner.hr, www.kvarner.croatia.hr (više pod 3.8.1.) i www.kvarnerfamily.hr (više pod 2.2.1.3.).



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	2.625,00 kn

3.8.3. KVARNER OUTDOOR – WEB PORTAL

Aktivnost snimanja video materijala koji će biti dijelom web portala je djelomično odrađena, a dio aktivnosti se prenosi u 2023. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	87.500,00 kn

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. MOBILNA APLIKACIJA VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA PGŽ

Opis aktivnosti:

Mobilna aplikacija „Visit Kvarner“ korisnicima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja turističke informacije o Kvarneru. Aplikacija je zamišljena kao vodič po regiji, a tehnički ju je osmislila Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s TZ PGŽ i riječkom start-up tvrtkom Exevio d.o.o., koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije.

TZ PGŽ glavni je administrator mobilne aplikacije i u toj ulozi redovito su se tijekom 2022. godine provodile sljedeće aktivnosti:

- objava, uređivanje i razvoj sadržaja
- redovita objava događanja - povezivanje preko platforme objavi.to s hrvatskom i engleskom inačicom web portala www.kvarner.hr
- redovita objava obavijesti (notifikacija) o novostima i zanimljivostima na Kvarneru - korisnicima poslano ukupno 1.092 obavijesti na razne teme
- nastavak upotrebe QR koda za preuzimanje aplikacije na svim promotivnim materijalima i web portalu www.kvarner.hr

- mjesečno održavanje (Exevio d.o.o.)

Aplikacija je od srpnja 2021. godine dostupna korisnicima za preuzimanje, a prema vrsti operativnog sustava od 1.1.2022. do 31.12.2022. godine aplikacija je preuzeta:

- Google Play Store (Android) = 545 puta
- App Store (iOS) = 339 puta
- ukupno = 884 puta
- registriranih korisnika = 150

Ostvareni cilj aktivnosti:

Digitalizacija i promocija destinacije kroz tehnološka rješenja jedan su od zadataka regionalne turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Glavni cilj osmišljavanja mobilne aplikacije bio je dodatna promocija regije Kvarner te doprinos još većoj vidljivosti i dostupnosti turističkih proizvoda Kvarnera, kao i povećanju prihoda od kulturnih, društvenih, sportskih i ostalih događanja te turističkih posjeta raznim lokacijama na području regije. Kako bi informacije bile pravovremene i ažurne, aplikacija je izravno povezana s web portalom www.kvarner.hr s kojeg preuzima događanja. To znači da su korisnici u bilo koje vrijeme bili informirani o svemu što se događalo na području Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	37.812,22 kn

3.9.2. OTKUP FOTOGRAFIJA

Opis aktivnosti:

Zbog inoviranja cestovne i turističke karte, izrade Gastro brošure, oglasa, promidžbenih kampanja i stalne prisutnosti na društvenim mrežama vršen je otkup fotografija iz raznih segmenata turizma: gastro, outdoor, manifestacije i dr.



Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ njeguje kontinuirano prisustvo na online i offline promidžbenim kanalima s aktualnim atraktivnim fotografijama, te dopunjuje bazu fotografija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	60.436,79 kn

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti:

Akcije „Goodbye service 2022“ - tijekom 2022. godine organizirane su 3 akcije „Goodbye service“ na graničnim prijelazima Rupa i Pasjak:

- 18.4.2022. (Uskršnji ponedjeljak),
- 2.5.2022. (povodom Praznika rada),
- 19.6.2022. (povodom blagdana Tijelovo).

Informatorice su svim gostima na odlasku s Kvarnera dijelile promotivne materijale: Kvarner Magazin i novoosmišljenu razglednicu sa zahvalom i pozivom gostima da nas ponovno posjete, ali i da nas prate na našim profilima društvenih mreža, Youtube kanalu ili kroz mobilnu aplikaciju Visit Kvarner. Gosti su bili zadovoljni i ugodno iznenađeni ispraćajem s Kvarnera.

Akcija „Welcome service 2022“ i dijeljenja vode na graničnom prijelazu Rupa, 22.7.2022. - akcija organizirana u suradnji s Ministarstvom unutarnjih poslova - Policijska uprava primorsko-goranska povodom očekivanja sve većeg broja dolazaka gostiju na regiju, a kojoj je nazočila i ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac, te je bio organiziran susret s medijima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj organiziranih akcija je gostima poželiti dobrodošlicu na Kvarner i u Hrvatsku, te im bočicom vode olakšati putovanje, dok prilikom odlaska zahvaliti se gostima što su nas posjetili i pozvati ih da ponovno dođu na Kvarner.



3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Opis aktivnosti:

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ djeluje kao sastavni dio TZ PGŽ. Upravo je info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ mjesto prvog susreta gostiju s Kvarnerom i Hrvatskom gdje im se pruža kvalitetna i provjerena informacija, a nije naodmet naglasiti kako i je i dalje nositelj oznake sigurnosti i uključen je u nacionalni projekt „Stay safe in Croatia“.

Posjetitelji info punkta iznimno su zadovoljni što u doba sve veće digitalizacije, koja je potrebna, korisna i neizbježna, na Kvarneru mogu ostvariti i osobni kontakt koji ih uvijek iznova obraduje, što potvrđuje da je još uvijek ipak čovjek taj koji je ključ uspjeha u turizmu.

Posjetitelji su u osobnom kontaktu izražavali zadovoljstvo i sreću što konačno mogu imati stari, normalni godišnji odmor; oduševljeni su prirodnim i kulturnim ljepotama, bogatstvom raznolikosti, prometnom infrastrukturom, mnogobrojnim događanjima i manifestacijama za svaki ukus, kao i ljubaznošću djelatnika i opremljenošću info punkta. Kvarner ima za ponuditi vrijednost koju će pamtiti, a to je ono što današnji zahtjevni i educirani gost traži i treba, turizam koji se temelji na ljudima i doživljajima. Posebno vesele iznimno pozitivne reakcije na ljubaznost djelatnika, jer kvaliteta usluge i gostoljubivosti djelatnika izravno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju.

Pravodobne i ciljane kampanje na stranim tržištima, očuvana pozicija Kvarnera kao sigurne turističke destinacije, te povratak održavanja manifestacija i događanja, rezultirale su povećanjem turističkog prometa.

Značajno najviše bili su zastupljeni posjetitelji s njemačkog govornog područja (Njemačka, Austrija, Švicarska) sa 60%, nakon kojih slijede posjetitelji iz Italije i domaći posjetitelji sa po 9%, zatim posjetitelji iz Francuske s 8%, dok su sa po 3% zastupljeni posjetitelji iz Slovenije, engleskog govornog područja, skupine Češka / Slovačka / Mađarska / Poljska i iz skupine „ostali“. Ukupno je na Kvarner Info punktu podijeljeno preko 32.000 primjeraka tiskanog promo materijala u izdanju TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica i gospodarskih subjekata s područja županije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

U skladu sa strateškim marketinškim dokumentima, nastavlja se suradnja sa svim info punktovima na području PGŽ u pogledu koordinacije i razmjene informacija, a s ciljem što bolje pokrivena mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji. Kvaliteta usluge i gostoljubivosti djelatnika izravno utječe na podizanje stupnja



zadovoljstva gostiju, širenje pozitivnog imidža kvarnerskog i hrvatskog turizma te ukupnog doživljaja Kvarnera i Hrvatske kao turističke destinacije. Djelatnici koji svoj posao rade kvalitetno, predano i na najbolji mogući način značajno doprinose uspješnoj turističkoj godini u otežanim uvjetima, brojnim neizvjesnostima i izazovima uzrokovanim pandemijom. U 2022. godini, info punkt „Kvarner Info – Vrata Jadrana“ posjetilo je 11.341 posjetitelja, što je 122% više u odnosu na 2021. godinu (kada je bilo 5.114 posjetitelja). U 2022. godini bilježi se povratak autobusnih gostiju, što se vidi u porastu broja autobusa (217 autobusa u 2022., što je 131% više nego u 2021. godini) i autobusnih gostiju (134% više nego u 2021.), a zabilježeno je i povećanje broja individualnih gostiju (99% više nego u 2021.).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	232.149,67 kn

3.10.2. KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA

Opis aktivnosti:

Aktivnosti na produljenju ugovora između Zračne luke Rijeka i TZ otoka Krka kao zakupoprimca poslovnog prostora za info punkt „Kvarner Info“ na Zračnoj luci Rijeka započele su još na jesen 2021. godine, a do trenutka pisanja ovog izvještaja, još uvijek nisu riješene.

Naime, info punkt je do rujna 2021. godine bio otvoren, s zaposlenom djelatnicom, pružao je informacije zainteresiranim korisnicima, a radno vrijeme je bilo prilagođeno redovima letenja. Kako bi se nastavila suradnja i u 2022. godini, TZ otoka Krka je početkom rujna 2021. godine zatražila od Zračne luke Rijeka informaciju da li će doći do korekcije cijene zakupa, a Zračna luka Rijeka je odgovorila kako neće doći do korekcije cijene najma. Međutim, 8. rujna 2021. godine Zračna luka Rijeka (bez prethodne najave) dostavlja Izjavu o otkazu najma poslovnog prostora, te traži da TZ otoka Krka kao zakupo-primac prostora na Zračnoj luci Rijeka napusti prostor, koji će potom Zračna luka Rijeka dati u najam profitabilnijim tvrtkama. Razlog otkazivanja je prema dopisu Zračne luke Rijeka neadekvatna suradnja, te preniska cijena najma, koju je bila definirala sama Zračna luka Rijeka (ovdje se radi o istoj cijeni za koju 8 dana ranije Zračna luka Rijeka nije imala primjedaba). Zračna luka Rijeka je novim prijedlogom tražila da početna cijena bude 120 €/m² (a ne 9 €/m²), uz niz drugih uvjeta (jasno definirani promotivni materijali koji se dijele na info punktu, lobiranje prema JLS-ovima i sustavu turističkih

zajednica za što većim udruživanjem sredstava za avio oglašavanje, sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznikom LOT u 2021. godini, ugovorom definirati financijsku obavezu sustava turističkih zajednica u testiranju i zbrinjavanju putnika pozitivnih na COVID-19 i dr...).

O svemu ovome raspravljalo je i Turističko vijeće TZ PGŽ, te je na sjednici održanoj dana 3. prosinca 2021. godine, Zračna luka Rijeka potvrdila da se uvjeti iz dosadašnjeg ugovora ipak neće mijenjati, te da cijena zakupa neće biti 120 €/m² kao što je najavljeno, već će i dalje ostati 9 €/m² (netto u sezoni), a ugovor će se sklopiti na rok od 1 godine (iako je TZ PGŽ godišnjim Programom rada za 2022. godinu planirala prihvaćanje uvećane cijene najma). Međutim, Zračna luka Rijeka želi da TZ otoka Krka sudjeluje u aktivnostima financiranja promotivnih marketinških kampanja avio prijevoznika, pa makar i sa simboličnim iznosom od 1.000,00 kn, te da TZ otoka Krka pri planiranju i odlučivanju o nastupima na turističkim sajmovima i organizaciji prezentacija na emitivnim tržištima, uzme u obzir i stavove Zračne luke Rijeka, kao gospodarskog subjekta koji želi aktivno sudjelovati u aktivnostima promocije otoka Krka. Ponovno je u svemu raspravljalo Turističko vijeće TZ PGŽ, te je zaključeno da odvjetnička kuća pripremi prijedlog ugovora o zakupu poslovnog prostora na Zračnu luku Rijeka. TZ otoka Krka je ugovor dostavila Zračnoj luci Rijeka na potpisivanje, međutim Zračna luka je uputila TZ na objavljen javni poziv za zakup poslovnog prostora. TZ otoka Krka je sukladno objavljenom javnom pozivu, dana 13. svibnja 2022. godine (u roku) predala dokumentaciju. Usprkos više pisanih i usmenih upita od strane TZ otoka Krka da li je odluka donesena, do pisanja ovog izvještaja odgovor još uvijek nije zaprimljen.

U veljači 2023. godine, Zračna luka Rijeka na temu funkcioniranja Info punkta predlaže izmještanje Info punkta s dosadašnje pozicije (prizemlje putničke zgrade, lijevo od ulaza) na novu poziciju, prizemlje putničke zgrade na desno od ulaza u zgradu, predlaže se cijena 50 €/m² PDV, te da ugovor o zakupu predloži Zračna luka Rijeka.

U pripremi su sjednice Turističkog vijeća TZ otoka Krka i TZ PGŽ na kojima će se donijeti odluka o daljnjoj suradnji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	100.000,00 kn



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ putem informacijskog sustava eVisitor ima uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području Kvarnera. Također, kroz sustav dostupni su nam i svi podaci koji se odnose na objekte i obveznike koji turistički posluju na području regije.

TZ PGŽ je i tijekom 2022. godine nastavila s kontinuiranom izradom personaliziranih obrazaca za izvještavanje, koji su bili bazirani na podacima dostupnim kroz informacijski sustav eVisitora. Izvještaji su se izrađivali ovisno o potrebama TZ PGŽ, ali i novostima u sustavu.

Obrada i analiza podataka te izvještavanje u statističke svrhe izvršavalo se sukladno potrebama, a podaci su se koristili i kao dio nekoliko programa koje je TZ PGŽ izradila s obzirom na specifične potrebe izvještavanja (program za Kvarner Family evidenciju, izvještavanje Stožera civilne zaštite i NZZJZ PGŽ, ...).

Također, prema službenim podacima iz informacijskog sustava eVisitor, TZ PGŽ je podatke o ostvarenom turističkom prometu po mjesecima i po razdobljima tijekom 2022. godine redovito na mjesečnoj bazi objavljivala i na službenom web portalu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obradom i analizom podataka, izradom personaliziranih izvještaja koju su bili prilagođeni potrebama TZ PGŽ ali i potrebama institucija unutar i izvan turističkog sektora, te redovitom objavom informacija o ostvarenom turističkom prometu na mjesečnoj bazi, TZ PGŽ je tijekom 2022. godine nastavila s izvršavanjem zakonom definiranih zadaća.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti:

Tijekom 2022. godine TZ PGŽ, organizirala je i/ili suorganizirala i sljedeće edukacije kroz projekte brendiranja:

- Kvarner Family - online edukacija za iznajmljivače obiteljskog smještaja (više pod 2.2.1.2.)



- Kvarner Gourmet i Kvarner Food - edukacije u suradnji s Hrvatskim sommelier klubom (više pod 2.2.2.1. i 2.2.2.2.)

Dodatno, u 2022. godini djelatnice (2) TZ PGŽ pohađale specijalizirane edukacije / radionice / programi usavršavanja:

- Digitalni marketing
- Voditelj projekata financiranih iz EU fondova

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području regije kroz sudjelovanje na edukacijama ili kroz provođenje tematskih radionica u skladu je sa zakonskim zadaćama i strateškim odrednicama. Broj sudionika na organiziranim radionicama i interes za sudjelovanje na budućim novim ciklusima potvrđuje da je ovaj način suradnje važan oblik podrške turističkoj industriji. Edukacije djelatnika također su se pokazale iznimno korisne i poticajne posebice u sferi stjecanja novih specijalističkih znanja kako bi se sukladno tome unaprijedilo i olakšalo poslovanje i komunikacija, ali i podigla razina poznavanja i korištenja suvremenih marketinških alata.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	31.250,00 kn

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ PGŽ U SUSTAVU TZ-A

Opis aktivnosti:

Jedna od Zakonom propisanih zadaća regionalne turističke zajednice je i koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije. U 2022. godini održano je 8 sastanaka koordinacije s direktorima lokalnih turističkih zajednica s područja PGŽ, kao i niz koordinacija s predstavnicima subregija, na kojima se raspravljalo o stanju na tržištu, zajedničkim promotivnim aktivnostima, planiranju i praćenju fizičkog turističkog prometa, praćenju naplate turističke pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata i dr. Također, TZ PGŽ prema odredbi članka 55. daje mišljenje na Godišnji program rada lokalnih TZ-a, te prema zahtjevu i



traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedena je zakonski definirana zadaća, te je odrađen niz zajedničkih aktivnosti koje su doprinijele jačanju brenda Kvarnera, pojedinačnih subregija, te u konačnici dovođenju većeg broja gostiju na destinaciju i poboljšanju uvjeta boravka na destinaciji (kampanja oglašavanja, provedeno udruženo oglašavanje s hotelima i kampovima, sufinanciranje kampanje oglašavanja sa strateškim partnerima i dr.).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	61.786,85 kn

4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S PREDSTAVNICIMA GOSPODARSKIH SUBJEKATA

Opis aktivnosti:

Tijekom godine održan je niz koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva na temu turističkih kretanja tijekom 2022. i očekivanja za 2023. godinu, te na temu uspostavljanja letova na Zračnu luku Rijeka i sufinanciranja oglašavanja. S obzirom da turističko gospodarstvo ima direktan utjecaj na popunjenost aviona, održano je više sastanaka kako bi se definirali gradovi i tržišta na kojima kvarnersko gospodarstvo ima partnere i mogućnosti popunjavanja kapaciteta, te da se utvrdi postoji li zajednički interes u daljnjem razvoju Kvarnera kao avio destinacije. Stav gospodarskih subjekata bio je da interes svakako postoji, ali isključivo iz onih gradova u kojima oni imaju partnere, te iz kojih mogu dovesti putnike na tim letovima u svoje objekte.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postignuti su dogovori s predstavnicima gospodarskih subjekata vezano uz uspostavljanje letova na Zračnu luku Rijeka, te su odrađeni zajednički razgovori i pregovori s domaćim i stranim avio kompanijama (koje su upućene na Javni poziv HTZ-a).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	13.446,33 kn



4.3.3. KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA

Opis aktivnosti:

Koordinacije i radni sastanci s ostalim subjektima održavali su se kontinuirano, i to posebice s dionicima koji su ključni za održavanje sigurnosti na destinaciji – održani su sastanci s predstavnicima Policijska uprave primorsko-goranske, Vatrogasne zajednice PGŽ, Zavoda za hitnu medicinu, Područnog ureda Civilne zaštite Rijeka i Civilne zaštite PGŽ, Državnog inspektorata - Područni ured Rijeka, Sigurnosno-obaviještajne agencije - Centar Rijeka, Vojno sigurnosno-obaviještajne agencije.

Slijedom održavanja koordinacija i suradnje, TZ PGŽ financijski je podržala nabavku 1.200 litara vode za potrebe opskrbe policijskih službenika Prometne policije Policijske uprave primorsko-goranske koji su na svim važnijim dionicama autocesta i državnih cesta na području PGŽ upravljali i osiguravali promet tijekom turističke sezone (srpanj - kolovoz).

Ostvareni cilj aktivnosti:

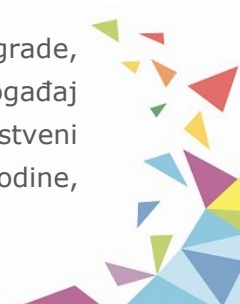
Zahvaljujući zajedničkoj koordinaciji, suradnji i svim provedenim aktivnostima na pripremi destinacije, regija je zadržala status sigurne destinacije što potvrđuju i sami gosti te ostvareni turistički promet - 18,1 milijun noćenja što je 95% noćenja iz 2019. godine i 3 milijuna dolazaka što je 98% dolazaka u usporedbi s 2019. godinom. Pri tome strani gosti su ostvarili 87% noćenja, dok su domaći gosti ostvarili 13% noćenja. PGŽ je na razini Hrvatske u 2022. godini bila treća najtraženija regija, što znači da se kod nas ostvarilo gotovo 20% ukupnog nacionalnog turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti:	39.462,77 kn

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – KVARNERSKI DAN TURIZMA

Opis aktivnosti:

U 2022. godini, u okviru projekta Godišnje hrvatske turističke nagrade, dodijeljivana su priznanja u kategorijama Destinacija godine, Događaj godine, Kulturna atrakcija godine, Prirodna atrakcija godine, Jedinstveni gastronomski doživljaj godine, Čovjek ključ uspjeha - Djelatnik godine,



Godišnja nagrada „Anton Štifanić“ i Nagrada za životno. Godišnje hrvatske turističke nagrade projekt je MINTS-a, HTZ-a i HGK-a koji je nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Pregled realiziranih aktivnosti u 2022. godini:

- TZ PGŽ zadužena za prijave kandidata na državnoj razini u kategorijama Destinacija godine i Čovjek ključ uspjeha - Djelatnik godine
- Destinacija godine (ukupno 5 kategorija): prijavljeno 6 destinacija
- Čovjek ključ uspjeha - Djelatnik godine (ukupno 19 kategorija): prijavljeno 18 kandidata
- sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Šibeniku
- organizacija svečanosti Kvarnerskog dana turizma (dodijela priznanja u više kategorija na državnoj i županijskoj razini)

Dani hrvatskog turizma u Šibeniku, 6.10.-8.10.2022.

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program DHT-a tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dani hrvatskog turizma 2022, u organizaciji HTZ-a, MINTS-a, HGK-a i HRT-a, održani su od 6. do 8. listopada 2022. godine u Amadria Parku Šibenik.

Na Danima hrvatskog turizma 2022, PGŽ je imao finaliste u 18 kategorija, što je rezultiralo s ukupno 10 pobjednika po kategorijama koji su dobili nagradu kao najbolji u Hrvatskoj, dok je preostalih 9 finalista dobilo priznanje kao finalisti u svojoj kategoriji.

Kvarnerski dan turizma, 9.12.2022.

Kvarnerski dan turizma održan je 9.12.2022. godine u hotelu Amadria Park Royal u Opatiji. Domaćini svečanosti bili su predsjednik, župan Zlatko Komadina i direktorica Irena Peršić Živadinov. Tradicionalno taj dan u prosincu bio je prigoda za uručivanje brojnih priznanja. Uručene su tako godišnje hrvatske turističke nagrade, zatim priznanja nagrađenima u akcijama „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“ te priznanja Djelatnicima godine na državnoj i županijskoj razini. Uz to, tijekom Kvarnerskog dana turizma dodijelio se i niz posebnih priznanja povodom obilježavanja obljetnica poslovanja brojnih privatnih i javnih tvrtki, ali i priznanja brojnim suradnicima i partnerima koji svojim vrijednim



aktivnostima doprinose razvitku turizma županije. Ukupno je dodijeljeno 63 priznanja.

GODIŠNJE TURISTIČKE NAGRADE I PRIZNANJA - POPIS NAGRAĐENIH u 2022. godini:

1. priznanja nagrađenima i nominiranima u akciji Hrvatske turističke nagrade 2022:

- Najuspješnija destinacija nautičkog turizma: Rab
- Najuspješnija destinacija ruralnog turizma: Gorski kotar
- Najuspješnija destinacija održivog turizma: Mali Lošinj
- Jedinostveni gastronomski doživljaj godine: Nobilion Restaurant – hotel „Ikador Boutique Hotel & Spa“ - *pobjednik na državnoj razini*

2. priznanja nagrađenima i nominiranima u akciji TOP 10 nagrada hrvatskog turizma 2022:

- Događaj godine: RetrOpatija - *pobjednik na državnoj razini*
- Marina godine: Marina Punat, Punat
- Prirodna atrakcija godine: Špilja Vrelo, Fužine

3. priznanja nagrađenima i nominiranima u akciji Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2022:

- u kategoriji Hotel 3*: Hotel Istra, Opatija (*pobjednik na državnoj razini*) i Corinthia Baška Sunny Hotel by Valamar, Baška (*finalist*)
- u kategoriji Mali i obiteljski hotel: Hotel Vila Rova, Malinska (*pobjednik na državnoj razini*) i Hotel Heritage Forza, Baška (*finalist*)
- u kategoriji Veliki kamp: Kamp Omišalj
- u kategoriji Mali kamp: Kamp Slamni, Klimno
- u kategoriji Velika putnička agencija: Katarina Line DMC/Cruise company, Opatija
- u kategoriji Mala putnička agencija: Amber Travel, Kastav
- u kategoriji Velika marina: Marina Punat, Punat - *pobjednik na državnoj razini*

4. posebna priznanja za doprinos razvitku turizma na području Primorsko-goranske županije - obljetnice poslovanja i poseban doprinos:

- Jadranka Grupa - 75 godina poslovanja
- Jadrolinija d.d. - 75 godina poslovanja
- Thalassotherapia Opatija - 65 godina poslovanja



- Katarina Line DMC / Cruise company - 30 godina poslovanja
- Turistička agencija Veta Trade - 30 godina poslovanja
- Koordinacija udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Kvarnera i Istre
- Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana
- Skål klub Kvarner

5. posebna priznanja za brend „Vina Kvarnera“:

Vinarije (10):

- Vinarija Ružić, Zvoneća
- Plovanić vina, Kastav
- Grand Village Estate Winery, Selce
- Vinska kuća Pavlomir, Novi Vinodolski
- Vinarija Katunar Estate Winery, Vrbnik
- Gospoja, Vrbnik
- Kuća vina Ivan Katunar, Vrbnik
- Vinarija Šipun, Vrbnik
- Poljoprivredna zadruga Vrbnik
- Vinarija Nada, Vrbnik

Ambasadori brenda (10):

- Ines Matić Matešković
- Lucija Matijević
- Marinela Mrkonja
- Monika Neral
- Martina Škarica
- Klaudio Jurčić
- Časlav Matijević
- Josip Orišković
- Žarko Stilin
- Tomislav Pavlešić

6. priznanja pobjednicima na županijskoj i državnoj razini u akciji Čovjek ključ uspjeha – Djelatnik godine (19):

- u kategoriji agencijski djelatnik: Tami Sokolić, turistička agencija Veta-trade (*priznanje na županijskoj i državnoj razini*)



- u kategoriji turistički vodič: Erika Špehar, turistička agencija Olinfos
- u kategoriji djelatnik prodaje i marketinga u turizmu: Žarko Stilin, Zadruga vinara Proizvođačka organizacija Vina Kvarnera
- u kategoriji turistička animatorica: Ivona Tomee, Valamar Riviera
- u kategoriji recepcijska djelatnica: Marina Vujičić, hotel „Ikador Boutique Hotel & Spa“, Ika, Opatija
- u kategoriji konobar: Žarko Plješa, Imperial Riviera (*priznanje na državnoj razini*), Bore Miljanić - konoba Zijavica, Mošćenička Draga (*priznanje na županijskoj razini*)
- u kategoriji kuhar: Robert Benzia - chef Food & Wine bar Ganeum, Lovran
- u kategoriji djelatnik hotelskog domaćinstva: Sandra Stanić - Jadran d.d., Crikvenica (*priznanje na državnoj razini*), Nada Kajtaz - Lošinj Hotels & Villas (*priznanje na županijskoj razini*)
- u kategoriji pružatelj ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu: Nicol - Nina Kleiner - Villa Kleiner, Mošćenička Draga
- u kategoriji domaćin turističkog seljačkog domaćinstva: Velimir Perčić, Villa Plasa - OPG Plasa
- u kategoriji policijski službenik: Tomislav Milković, načelnik Policijske postaje Opatija
- u kategoriji vatrogasac: Robert Hrelja, zapovjednik Javne vatrogasne postrojbe Grada Crikvenice
- u kategoriji djelatnik u prijevozu: Velimir Benić, Autotrans d.d.
- u kategoriji prodavačica: Jasna Lettich, Jadranka trgovina d.o.o., Mali Lošinj
- u kategoriji djelatnik u zdravstvenom turizmu: Viktor Peršić, ravnatelj Thalassoterapije Opatija (*priznanje na državnoj i županijskoj razini*)
- u kategoriji djelatnik u nautičkom turizmu: Danijel Nurkić, XPLORE Cres
- u kategoriji djelatnik na uređenju i održavanju okoliša: Vladimir Savić, Planinarski dom Vagabundina koliba

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sukladno strateškim smjernicama i zakonski definiranim zadaćama, TZ PGŽ nastavila je s provođenjem nagrađivanja izvrsnosti s ciljem poticanja daljnjeg turističkog razvoja i promocije destinacija, ulaganja i poticanje



za zanimanja u turizmu te podizanju kvalitete usluga i gostoljubivosti u destinaciji općenito.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	80.764,44 kn

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

U 2022. godini kroz aktivnosti Kvarner Nature te Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije radilo se i na poticanju očuvanja okolišta (više pod 2.2.5.4. i 2.2.7.).



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ i u 2022. godini nastavila je suradnju i sudjelovanje u aktivnostima međunarodnih turističkih organizacija čiji je član: UNWTO, MedCruise, SKÅL International, RDA.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Članstvo u međunarodnim turističkim organizacijama i drugim specijaliziranim udruženjima ima za cilj pojačati ne samo suradnju već i potaknuti na razmjenu informacija i iskustava. Organizacije poput UNWTO-a ili MedCruise-a svojim članovima nude i mogućnost sudjelovanja na brojnim stručnim radionicama, konferencijama, sajmovima i susretima, ali imaju i jaku istraživačku, konzultantsku i publicističku aktivnost.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	35.862,50 kn

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ i u 2022. godini nastavila je svoje članstvo ali i aktivnosti kroz domaće strukovne organizacije (Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, SKÅL Klub Kvarner, HSK).



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Zakonodavac je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za regionalne turističke zajednice definirao zadaće sustava TZ-a, a zadaće regionalne TZ su:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.



3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

U svom djelovanju TZ PGŽ i u 2022. godini nastavila je suradnju s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 29 lokalnih TZ gradova, općina, mjesta i područja (jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka i jednom područnom turističkom zajednicom - TZ Gorskog kotara); zatim s MINTS-om, PGŽ-om i HGK - Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom PGŽ, JLS-ovima, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, ostalim županijskim TZ-ovima, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima.



TZ PGŽ je i tijekom 2022. godine sudjelovala i provodila sve programe i akcije HTZ-a i MINTS-a koje su bile od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

6.1. PLAĆE

Opis aktivnosti:

TZ PGŽ zapošljava stalni tim djelatnika (11 djelatnica).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izvršavane su redovite zakonske obveze sukladno Zakonima RH.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	2.175.182,22 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Opis aktivnosti:

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškove, a to su: troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila, skladištenje i distribucija materijala, odvjetničke i javnobilježničke troškove, revizijske troškove, zatim troškove poštarine, ostale troškove zaposlenika i sl. U skladu s dotrajalošću opreme u TZ Kvarnera, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZ PGŽ nema dospjelih, a nepodmirenih obaveza, troškovi se podmiruju redovito u skladu s priljevom sredstava.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	1.120.939,98 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su definirana tijela koja upravljaju radom regionalnih turističkih zajednica, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ PGŽ, radna/savjetodavna tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima.

Tijekom 2022. godine održane su:

- 2 sjednice Skupštine TZ PGŽ (31.3. i 9.12.2022.)
- 6 sjednica Turističkog vijeća (3.3., 9.3., 7.7., 15.9., te 25.11.2022)
- 2 sjednica Poslovnog odbora (15.2. i 7.12.2022.).

Na sjednicama Turističkog vijeća TZ PGŽ, uz rasprave i usvajanja raznih materijala i dokumenata, raspravljalo se i o aktualnim temama, s posebnim naglaskom na situaciju uzrokovanu nastavkom pandemije, zatim o mjerama štednje, o marketinškoj kampanji kao alatu za poboljšanje turističke sezone, praćenju tijeka sezone i financijskog poslovanja, plana promocije, razvijanje marketing brendova i dr.

Kroz točku dnevnog reda „Izvještaj o realizaciji odluka s prethodne sjednice Turističkog vijeća“ koja je dijelom svake sjednice, direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov daje pregled odrađenih zaključaka, te presjek ostalih aktivnosti i poslova koje je odradila TZ PGŽ, a u razdoblju između dvije sjednice Turističkog vijeća TZ PGŽ. Na taj način su članovi Turističkog vijeća kontinuirano bili obaviještavani o poslovanju i aktivnostima u TZ PGŽ.

Za svaku sjednicu su se pripremali materijali i pravodobno dostavljali putem e-maila članovima Turističkog vijeća, a na samoj sjednici se uručivao tiskani materijal. Za svaku točku dnevnog reda postoji obrazloženje točke (kratak rezime), te prijedlog zaključka.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Realizacija aktivnosti	328.641,11 kn



7. REZERVA

Sredstva sa stavke „Rezerva“ nisu korištena.



FINANCIJSKI REZULTAT TZ PGŽ ZA 2022. GODINU

PRIHODI

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) TZ PGŽ donosi Izvješće o izvršenju programa rada, koje usvaja Turističko vijeće TZ PGŽ, te prosljeđuje Skupštini TZ PGŽ na usvajanje.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži podatke izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

OSTVARENI PRIHODI 2022. GODINE

U 2022. godini, TZ PGŽ ostvarila je ukupne prihode u iznosu 37.621,448,43 kn što je 57% više u odnosu na ostvarenje 2021. godine, te 18% više u odnosu na 1. izmjenu Plana 2022. godine. Prihodi TZ PGŽ za 2022. godinu planirani su temeljem iskustava iz 2020. i 2021. godine, koje su u svim segmentima bila drugačije od ostalih, uzrok čemu je bio virus COVID-19. Ocjenjuje se da je u 2022. godini, koja je bila vrlo teška s zahtjevnim okolnostima (COVID-19 i ratna zbivanja u Rusiji i Ukrajini), TZ PGŽ poslovala vrlo dobro. Ostvaren je bolji promet noćenja u odnosu na planirano (planirano je 85% od ostvarenja 2019. godine, a realizirano je 95%). U financijskom smislu, iz osnovnih izvora prihoda se planiralo uprihoditi 13.150.000 kn, a uprihođeno je 19.195.380,59 kn, što je 46% više u odnosu na 1. izmjenu Plana 2022. godine, te 45% više u odnosu na ostvarenje 2021. godine.

Procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Kvantificirati učinke poduzetih aktivnosti na razvoj turizma moguće je kroz povećanje broja ostvarenih noćenja, te kroz ostvarene veće prihode od plana, što je i ostvareno. Posljednje tri godine obilježene su kontinuiranom suradnjom TZ PGŽ sa zdravstvenim sektorom u vidu osiguravanja epidemioloških uvjeta i uvjeta za omogućavanje putovanja. Također, može se reći da je cijeli, ostvareni turistički promet u 2022. godini realiziran i zahvaljujući sigurnosti sanitarno-zdravstveno-epidemioloških uvjeta, ali i poduzetim mjerama svih institucija za unapređenje sigurnosti boravka gostiju u destinaciji.



Pitanje povjerenja gostiju u zdravstvenu sigurnost tijekom 2022. godine bilo je aktuelno, a TZ PGŽ se u tome istaknula angažiranošću, te umrežavanju i sinergiji svih direktnih i indirektnih sudionika u turizmu.

Prihodi iz osnove turističke pristojbe

Za plan prihoda iz osnove turističke pristojbe 2022. godine, uzeta je u obzir visina turističke pristojbe koja se određuje za najviše dva sezonska razdoblja, a planirano je ostvarenje 85% fizičkog prometa iz 2019. godine. Ukupna ostvarena turistička pristojba za 2022. godinu je 45% veća u odnosu na 1. izmjenu Plan 2022. godine, a 48% veća u odnosu na ostvarenje 2021. godine.

Dakle, planirano je bilo od turističke pristojbe uprihoditi 11.350.000 kn, a uprihodeno je 16.466.747,65 kn, što je 45% iznad plana. Naime, turistički promet i epidemiološka situacija u zemlji se na proljeće stabilizirala, te je ostvarena bolja turistička godina od plana i to i u fizičkim i u financijskim pokazateljima.

Prihod iz osnove članarine:

Prihod od članarine planiran je temeljem nižih zaduženja, te smanjene gospodarske aktivnosti i samim time ostvarenja u 2021. godini. Uz sve mjere opreza planiranja, članarina je planirana u iznosu od 1.800.000kn, a ostvarena je u iznosu od 2.728.632,94 kn, što je 52% više od plana, a 32% više od uprihodene članarine 2021. godine.

Prihod iz proračuna

Prihod iz proračuna je planiran u iznosu od 300.000,00 kn od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa. PGŽ je sudjelovala u sufinanciranju domaćinstva velikoj i značajnoj utrci WRC Croatia Rally, te u sufinanciranju međunarodne skibike utrke održane na Platku.

Prihodi od sustava turističkih zajednica i JLS (udružena sredstva)

Prihodi od sustava turističkih zajednica i JLS (udružena sredstva) planirani su u iznosu od 3.735.000 kn, a odnosili su se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica i gospodarskih subjekata, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata. Kako su tijekom godine definirani ugovori sa strateškim partnerima, tako su i iznosi udruživanja prilagođeni stvarnim potrebama. Udruženo je cca 14% manje od plana.



Prihodi od EU Fondova

Prihodi od EU Fondova se odnose na:

povrat sredstava za EU projekt „Arca Adriatica“, a prema certificiranim izvještajima

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nije bio planiran, međutim ostvaren je od sufinanciranja nastupa na sajmu TTG u Riminiju, te od HTZ-a za provođenje zajedničkih studijskih putovanja, te od gospodarskih subjekata koji su refundirali troškove za zajedničke nastupe na sajmovima.

Ostali prihodi

Ostali prihodi sadrže odgođene prihode za oglašavanje sa strateškim partnerima koji su realizirani u cijelosti, zatim prihode od kamata, te ostale nespomenute prihode.

Preneseni prihod iz prethodne godine je namjenski prijenos iz 2021. u 2022. godinu kojim se osiguralo djelovanje ureda i provođenje promotivnih aktivnosti.



OSTVARENI PRIHODI U 2022. GODINI

	ostvareno 2021.	PLAN 2022.		ostvareno 2022. ostvareno 2021.	ostvareno 2022/ 1. izmjena 2022	ostvareno 2022/ ostvareno 2021.	ostvareno 2022/ 1. izmjena 2022	udjel u realizaciji	ostvareno 2022.	ostvareno 2022/ ostvareno 2021.	ostvareno 2022/ 1. izmjena 2022	obrazloženje ostvarenja 2022.
		prosjec 2021.	1. IZMJENA 2022. (obujk 2022.)									
1. Izvorni prihodi	13.236.700,95 kn	13.150.000,00 kn	13.150.000,00 kn	145,02	145,97	145,02	145,97	51,02	19.195.380,59 kn	145,02	145,97	
1.1. Turistička pristojba	11.163.583,28 kn	11.350.000,00 kn	11.350.000,00 kn	43,77	145,08	147,50	145,08		16.466.747,65 kn	147,50	145,08	
1.1.1.		3.400.000,00 kn	3.400.000,00 kn									
1.1.2.		3.300.000,00 kn	3.300.000,00 kn									
1.1.3.	10.333.669,69 kn	3.200.000,00 kn	3.200.000,00 kn	41,75	147,46	152,01	147,46	41,75	15.708.601,13 kn	152,01	147,46	za 2022. godinu je planirano ostvarenje od 85% prihoda iz 2019., a ostvareno je 95% prihoda iz 2019. godine, što je više od plana
1.1.4.		190.000,00 kn	190.000,00 kn									
1.1.5.		560.000,00 kn	560.000,00 kn									
1.1.6.	829.913,59 kn	700.000,00 kn	700.000,00 kn	2,02	108,31	91,35	108,31	2,02	758.146,52 kn	91,35	108,31	
1.2. Članarina	2.073.117,67 kn	1.800.000,00 kn	1.800.000,00 kn	7,25	151,59	131,62	151,59	7,25	2.728.632,94 kn	131,62	151,59	povećanje ostvarenja turističke članarine u odnosu na 2021. godinu upućuje na bolju ostvarenu gospodarsku aktivnost u ljekom 2022. godine
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/zupanije i državnog proračuna	100.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn	0,80	100,00	300,00	100,00	0,80	300.000,00 kn	300,00	100,00	kao i prethodnih godina, PGŽ sufinancira manifestacije od značaja za PGŽ (Slike ulica održane na plaži i dio troška za VRC Croatia Rally)
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	873.396,00 kn	3.735.000,00 kn	3.735.000,00 kn	8,52	85,82	367,01	85,82	8,52	3.205.420,17 kn	367,01	85,82	planirana sredstva za sufinanciranje oglašavanja sa strateškim partnerima sa JLS, TZ ovima i gospodarskim veće su od realiranoga jer kroz godinu neke TZ nisu donose odluke o nemogućnosti sufinanciranja, što im nije bilo obavezno
4. Prihodi iz EU fondova	814.781,92 kn	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn	3,27	111,79	150,92	111,79	3,27	1.229.682,16 kn	150,92	111,79	realizirani povrat po certificiranom izvještaju za projekt Arca Adriatica
4.1. Putevima Frankopana - traje do 1.1.2021.	58.906,85 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn	0,00	0,00	projekt je završio
4.2. Clauska + (revitalizacija kulturnih ostataka) - završen 31.1.2020.	400.067,25 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn	0,00	0,00	projekt je završio
4.3. Arca Adriatica - traje 1.1.2019. do 30	355.807,82 kn	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn	3,27	111,79	345,60	111,79	3,27	1.229.682,16 kn	345,60	111,79	realizirani povrat po certificiranom izvještaju za projekt Arca Adriatica
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.166,92 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,30	0,00	280,08	0,00	0,30	112.499,51 kn	280,08	0,00	prihod od gospodarske aktivnosti nije planiran, međutim kroz godinu je HTZ sufinancirao neke aktivnosti, a gospodarski subjekti su refundirali troškove za zajedničke aktivnosti (npr. nastup na sajmu u Katowicama...)
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	8.119.942,16 kn	6.000.000,00 kn	13.076.248,03 kn	34,76	100,00	161,04	100,00	34,76	13.076.248,03 kn	161,04	100,00	priljevni iz prethodnog razdoblja
7. Ostali prihodi	830.313,69 kn	643.000,00 kn	643.000,00 kn	1,33	78,11	60,44	78,11	1,33	502.217,97 kn	60,44	78,11	
7.1. odgođeni prihodi za oglašavanje sa strateškim partnerima	497.076,66 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 kn	0,00	0,00	
7.2. Proračni račun / prihodi - rashod HTZ-a i LTZ-a za media plan	320.000,00 kn	640.000,00 kn	640.000,00 kn	1,28	75,00	150,00	75,00	1,28	480.000,00 kn	150,00	75,00	zajednički media plan za sustavom TZ-a nije realiziran u skladu s planom jer su neke TZ naknadno odustale od zajedničke kampanje
7.3. Ostali prihodi	13.837,03 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,06	740,60	160,57	740,60	0,06	22.217,97 kn	160,57	740,60	odnosi se na prihod od kamata, te manje ostali prihodi
SVEUKUPNO PRIHODI	24.015.901,64 kn	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn	100,00	117,55	156,65	117,55	100,00	37.621.448,43 kn	156,65	117,55	



OSTVARENI PRIHODI IZ OSNOVE TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE PO TURISTIČKIM ZAJEDNICAMA

TURISTIČKA ZAJEDNICA	TURISTIČKA PRISTOJBA	TURISTIČKA ČLANARINA	UKUPNO	UDJEL (%)
OPATIJSKA RIVIJERA	2.593.146,72	294.923,51	2.888.070,23	15,66
1. OPATIJA	1.643.660,28	162.392,72	1.806.053,00	9,80
2. IČIĆI	177.662,15	16.127,39	193.789,54	1,05
3. LOVRAN	424.556,01	30.624,23	455.180,24	2,47
4. MOŠČENIČKA DRAGA	265.262,60	21.797,83	287.060,43	1,56
5. MATULJI	82.005,68	63.981,34	145.987,02	0,79
RIJEČKI PRSTEN	947.025,46	1.231.898,49	2.178.923,95	11,82
1. RIJEKA	560.920,45	899.210,50	1.460.130,95	7,92
2. KOSTRENA	65.532,58	17.524,10	83.056,68	0,45
3. BAKAR	19.923,92	124.641,33	144.565,25	0,78
4. KRALJEVICA	200.183,70	20.384,25	220.567,95	1,20
5. ČAVLE	21.567,05	35.178,27	56.745,32	0,31
6. JELENJE	14.171,96	12.241,43	26.413,39	0,14
7. KASTAV	35.659,55	71.476,32	107.135,87	0,58
8. VIŠKOVO	21.042,27	51.242,29	72.284,56	0,39
9. KLANA	8.023,98	0,00	8.023,98	0,04
CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA	2.493.322,15	222.516,34	2.715.838,49	14,73
1. CRIKVENICA	1.748.520,52	148.369,83	1.896.890,35	10,29
2. NOVI VINODOLSKI	648.726,48	62.736,09	711.462,57	3,86
3. VINODOLSKA OPĆINA	96.075,15	11.410,42	107.485,57	0,58
OTOK KRK	5.058.734,07	472.384,12	5.531.118,19	30,00
1. KRK	1.348.032,32	144.613,24	1.492.645,56	8,10
2. MALINSKA	729.181,89	96.196,95	825.378,84	4,48
3. OMIŠALJ	910.019,22	55.370,24	965.389,46	5,24
4. PUNAT	594.811,19	56.818,97	651.630,16	3,53
5. BAŠKA	909.295,15	71.261,73	980.556,88	5,32
6. DOBRINJ	449.506,03	31.910,33	481.416,36	2,61
7. VRBNIK	117.888,27	16.212,66	134.100,93	0,73
OTOK CRES	858.875,68	68.086,03	926.961,71	5,03
1. CRES	858.875,68	68.086,03	926.961,71	5,03
OTOK LOŠINJ	1.826.586,70	179.368,27	2.005.954,97	10,88
1. MALI LOŠINJ	1.826.586,70	179.368,27	2.005.954,97	10,88
OTOK RAB	1.793.624,05	203.717,23	1.997.341,28	10,83
1. RAB	1.170.847,69	162.901,22	1.333.748,91	7,23
2. LOPAR	622.776,36	40.816,01	663.592,37	3,60
GORSKI KOTAR	137.286,30	55.738,95	193.025,25	1,05
UKUPNO :	15.708.601,13	2.728.632,94	18.437.234,07	100,00



OSTVARENI PRIHODI IZ OSNOVE TURISTIČKE PRISTOJBE I ČLANARINE PO MJESECIMA

TURISTIČKA PRISTOJBA						
	2022.	2021.	2020.	2019.	indeks 2022/2021	indeks 2022/2019
SIJEČANJ	147.480,81	82.496,34	164.649,10	95.951,28	178,77	153,70
VELJAČA	119.819,16	60.815,85	92.291,54	58.281,75	197,02	205,59
OŽUJAK	129.009,88	58.018,33	80.402,33	83.344,16	222,36	154,79
TRAVANJ	179.948,22	78.998,97	9.002,05	148.363,50	227,79	121,29
SVIBANJ	502.225,12	124.564,51	24.057,60	321.525,99	403,18	156,20
LIPANJ	1.517.764,65	522.234,16	217.012,60	739.755,41	290,63	205,17
SRPANJ	2.986.018,43	2.025.648,76	1.217.264,41	1.993.981,23	147,41	149,75
KOLOVOZ	4.162.754,40	2.991.364,90	1.893.071,52	2.429.210,31	139,16	171,36
RUJAN	3.430.638,73	2.584.625,95	1.223.725,49	2.009.180,67	132,73	170,75
LISTOPAD	1.401.796,32	1.103.638,06	1.041.819,21	897.898,04	127,02	156,12
STUDENI	760.653,72	480.435,16	450.957,57	476.452,85	158,33	159,65
PROSINAC	370.491,69	220.828,70	241.106,01	206.981,45	167,77	179,00
	15.708.601,13	10.333.669,69	6.655.359,43	9.460.926,64	152,01	166,04

TURISTIČKA ČLANARINA						
	2022.	2021.	2020.	2019.	indeks 2022/2021	indeks 2022/2019
SIJEČANJ	127.352,07	204.332,34	211.879,00	128.797,92	62,33	98,88
VELJAČA	131.315,62	202.523,46	250.950,60	195.809,92	64,84	67,06
OŽUJAK	185.622,83	229.050,96	205.027,72	146.212,48	81,04	126,95
TRAVANJ	329.818,31	208.838,82	100.181,58	278.429,04	157,93	118,46
SVIBANJ	318.178,48	197.281,15	95.040,68	274.454,61	161,28	115,93
LIPANJ	223.370,56	244.053,76	168.072,29	142.051,21	91,53	157,25
SRPANJ	232.708,59	151.253,15	359.566,91	178.459,73	153,85	130,40
KOLOVOZ	280.713,20	121.628,84	342.679,06	151.087,50	230,79	185,80
RUJAN	254.458,85	84.022,09	278.774,61	150.986,97	302,85	168,53
LISTOPAD	209.196,28	111.294,22	185.148,62	154.134,51	187,97	135,72
STUDENI	173.521,61	119.523,33	172.281,93	140.309,61	145,18	123,67
PROSINAC	262.376,54	199.315,55	278.057,70	167.064,64	131,64	157,05
	2.728.632,94	2.073.117,67	2.647.660,70	2.107.798,14	131,62	129,45



AKTIVNOSTI TZ PGŽ U 2022. GODINI (RASHODI)

Šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2021.	PLAN 2022. prosinac 2022.	1. IZMJENA PLANA 2022. ožujak 2022.	OSTVARENJE 2022. u kn	index ostvarenje 2022/1. izmjena plana 2022.	udjel	napomena
1.	SVUKLUPNO RASHODI	20.582.342,16 kn	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn	24.125.514,82 kn	75,38	100,00	
1.1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	230.000,00 kn	455.000,00 kn	545.000,00 kn	123.000,00 kn	22,57	0,51	
1.1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	167.000,00 kn	305.000,00 kn	345.000,00 kn	90.000,00 kn	26,09	0,37	aktivnost odrađena, Plan je pred usvajanjem
1.1.1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	7.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	Prijenos; Izrada će uslijediti odmah po usvajanju plana razvoja
1.1.1.2.	Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine	80.000,00 kn	125.000,00 kn	120.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	Prijenos; u visokom stupnju gotovosti; pred usvajanjem je
1.1.1.3.	Aksijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	80.000,00 kn	80.000,00 kn	120.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
1.1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	63.000,00 kn	100.000,00 kn	150.000,00 kn	33.000,00 kn	22,00	0,14	Zbog nemogućnosti pristupa zoni takozvanog check in-a na ZL Rijeka, anketiranje avio gostiju nije provedeno
1.1.2.1.	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	analiza provedena; trošak podijeljen s PGŽ
1.1.2.2.	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	13.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	33.000,00 kn	33,00	0,14	aktivnost se provodi bez troškova
1.1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	aktivnost se provodi bez troškova
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.277.000,00 kn	5.525.000,00 kn	8.436.000,00 kn	5.749.054,31 kn	68,15	23,83	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	aktivnost se provodi bez troškova
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.290.000,00 kn	3.844.000,00 kn	6.555.000,00 kn	4.461.537,91 kn	68,06	18,49	
2.2.1.	Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	350.000,00 kn	295.000,00 kn	440.000,00 kn	198.971,51 kn	45,22	0,82	
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta / animacija terena	40.000,00 kn	80.000,00 kn	120.000,00 kn	64.322,19 kn	53,60	0,27	
2.2.1.2.	edukativna studijska putovanja za iznajmljivače KF (npr. ORG - Gorski kotar, istra, Slovenija)	100.000,00 kn	50.000,00 kn	110.000,00 kn	96.005,57 kn	87,28	0,40	aktivnost odrađena u cijelosti, s teškoćama, manjim od plana, a promocija putem FB-a tereti statuku 3.2.2.
2.2.1.3.	promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr	70.000,00 kn	50.000,00 kn	70.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
2.2.1.4.	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	140.000,00 kn	115.000,00 kn	140.000,00 kn	38.643,75 kn	27,60	0,16	
2.2.2.	Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	520.000,00 kn	697.000,00 kn	1.860.000,00 kn	1.059.605,99 kn	56,97	4,39	
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	200.000,00 kn	505.000,00 kn	1.450.000,00 kn	680.555,83 kn	46,93	2,82	aktivnost odrađena u cijelosti, s teškoćama, manjim od plana
2.2.2.2.	suradnja s partnerima (DRE, GKM, HSK)	80.000,00 kn	32.000,00 kn	130.000,00 kn	104.086,42 kn	80,07	0,43	
2.2.2.3.	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala	80.000,00 kn	100.000,00 kn	150.000,00 kn	136.500,48 kn	91,00	0,57	
2.2.2.4.	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	160.000,00 kn	60.000,00 kn	130.000,00 kn	138.463,26 kn	106,51	0,57	
2.2.3.	Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	750.000,00 kn	1.590.000,00 kn	2.830.000,00 kn	2.217.377,78 kn	78,35	9,19	
2.2.3.1.	Crobače - međunarodna biciklistička utrka; 27.9. - 2.10.2022.	250.000,00 kn	250.000,00 kn	250.000,00 kn	250.000,00 kn	100,00	1,04	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.2.	"4 Islands - NTB stage race - Epic Serious IRONMAN - LEGEND race"; brdska biciklistička utrka, 19-23.04.2022.	70.000,00 kn	340.000,00 kn	340.000,00 kn	311.161,48 kn	91,52	1,29	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.3.	Croatia Rally - FIA world Rally championship; 21. do 24.4.2022. u HR; 23.4.2022. Platak Vili Gorski kotar	0,00 kn	340.000,00 kn	340.000,00 kn	343.629,00 kn	101,07	1,42	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.4.	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Renski, Hahik, Malinske/2, urvišene u serijal - Učka (10.9.2022.) i NP Renski (2.7.2022.)	50.000,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	100,00	0,25	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.5.	IXS Downhill Cup Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup; Europski kup biciklističke spust utrke, 1.-3.4.2022., Veli Lošinj	0,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.500,00 kn	100,71	0,29	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.6.	Via Apyrides trail - Fastest Known Time; trail utrka, 6. - 12.6.2022.	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100,00	0,21	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.7.	Rab Island Hero - lipanj 2022.; "bike event"	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100,00	0,12	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.8.	Rabacuda 2022. - See Kayak Event Program	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100,00	0,12	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.9.	Crikvenički pivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100,00	0,00	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.10.	Crikvenica - Adria Advent maraton	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	organizator otkazao
2.2.3.11.	Crikvenica Cup - nogometni turnir	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100,00	0,12	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.12.	Gorski kotar bike tour; srpanj 2022	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	100,00	0,12	odrađeno u cijelosti, na razini plana



šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2021.	PLAN 2022. prosinac 2022.	1. IZMJENA PLANA 2022. ožujak 2022.	OSTVARENJE 2022. u kn	index ostvarenje 2022/1. izmjena plana 2022.	udjel	napomena
2.2.3.13.	Kids CroBace, listopad 2022.	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100,00	0,21	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.14.	Edukacija bike vodiča	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	1.450,00 kn	4,83	0,01	zbog nedovoljnog broja prijaviteljen sudionika, bike edukacija nije održana
2.2.3.15.	Jedinstvena signalizacija bike i hike	150.000,00 kn	80.000,00 kn	200.000,00 kn	85.000,00 kn	42,50	0,35	odrađeno s troškovima manjim od plana, a nastavlja se u 2023. godini
2.2.3.16.	Ostale outdoor aktivnosti	50.000,00 kn	90.000,00 kn	110.000,00 kn	105.244,00 kn	95,68	0,44	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.17.	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	36.973,30 kn	73,95	0,15	odrađeno u cijelosti, s troškovima manjim od plana
2.2.3.18.	Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2022.	0,00 kn	0,00 kn	50.000,00 kn	100,00 kn	100,00	0,21	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.3.19.	Kvarner Outdoor - infrastruktura i revizija staza	0,00 kn	0,00 kn	500.000,00 kn	450.930,00 kn	90,19	1,87	odrađeno u cijelosti, s troškovima manjim od plana
2.2.3.20.	Kvarner Outdoor - kartografske podloge	0,00 kn	0,00 kn	350.000,00 kn	35.000,00 kn	10,00	0,15	prienos; izrada pojedinačnih karata po subveglama će se odraziti u 2023. godini
2.2.3.21.	Kvarner Outdoor - standardi i upravljanje projektom	0,00 kn	0,00 kn	200.000,00 kn	167.490,00 kn	83,75	0,69	odrađeno u cijelosti s troškovima manjim od plana, a nastavlja se u 2023. godini
2.2.4.	Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	225.000,00 kn	352.000,00 kn	458.000,00 kn	257.036,14 kn	56,12	1,07	
2.2.4.1.	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	18.000,00 kn	12.000,00 kn	15.000,00 kn	12.000,00 kn	80,00	0,05	odrađeno u cijelosti
2.2.4.2.	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	7.000,00 kn	10.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100,00	0,06	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.4.3.	Prezentacije zdravstvenog turizma na emtivnim tržištima	0,00 kn	150.000,00 kn	150.000,00 kn	69.642,00 kn	46,43	0,29	u suradnji s Klasterom, održane prezentacije s troškovima manjim od plana
2.2.4.4.	Radionica Albano Terme	0,00 kn	10.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	100,00	0,08	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.4.5.	FTT konferencija Bruxelles /ili eventualne druge radionice	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	radionica se nije održala
2.2.4.6.	radionica - aktualnosti u zdravstvenom turizmu	0,00 kn	10.000,00 kn	28.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	radionice održane online
2.2.4.7.	certificiranje sadržaja destinacije zdravlja	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	aktivnosti se odrađuje, ali u ovoj fazi bez troškova
2.2.4.8.	potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvarneru	0,00 kn	30.000,00 kn	50.000,00 kn	55.994,14 kn	111,99	0,23	odrađeno u cijelosti, povrat kongresa
2.2.4.9.	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	200.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	84.400,00 kn	84,40	0,35	odrađeno u cijelosti, s troškovima manjim od plana
2.2.5.	Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	280.000,00 kn	760.000,00 kn	805.000,00 kn	610.482,16 kn	75,84	2,53	
2.2.5.1.	RAFF 2022 - Rab Film Festival, od 19.-25.8.2022. uz pred-i post program i pratjeće sadržaje	100.000,00 kn	80.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100,00	0,41	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.	Nastavak završenih EU projekata - Arca Adriatica i Putevima Frankopana	0,00 kn	595.000,00 kn	595.000,00 kn	466.903,00 kn	78,47	1,94	
2.2.5.2.1.1.	Fiumare	0,00 kn	495.000,00 kn	495.000,00 kn	383.328,00 kn	77,44	1,59	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.1.2.	Krčka Jendra	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100,00 kn	100,00	0,41	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.1.3.	Smotra Mošćenička draga	0,00 kn	55.000,00 kn	55.000,00 kn	55.000,00 kn	100,00	0,23	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.1.4.	Ribarski tjedan u Crikvenici	0,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	100,00	0,37	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.1.5.	Lošinski jedrma oko svijeta	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100,00	0,21	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.1.6.	Promocija maritime baštine (Arca Adriatica)	0,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	100,00	0,25	odrađeno u cijelosti, na razini plana
2.2.5.2.1.7.	Escalé a Sete (Arca Adriatica)	0,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	28.328,00 kn	141,64	0,12	odrađeno u cijelosti
2.2.5.2.2.	KTR Putevima Frankopana - oglašavanje, interpretacija medijima i studijskim grupama i drugo	0,00 kn	120.000,00 kn	120.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	nastup nije održan
2.2.5.3.	Konferencije kulturnog turizma - sudjelovanje	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	83.575,00 kn	83,58	0,35	odrađeno u cijelosti
2.2.5.4.	Kvarner Nature	30.000,00 kn	15.000,00 kn	30.000,00 kn	4.305,00 kn	14,35	0,02	odrađene online
2.2.5.5.	marketing projekta (produkcija promocijskih alata, provedba kampanje...)	100.000,00 kn	20.000,00 kn	50.000,00 kn	7.500,00 kn	25,00	0,03	odrađeno s troškovima manjim od plana
2.2.6.	Razvoj cruising-a	65.000,00 kn	50.000,00 kn	62.000,00 kn	53.564,33 kn	86,39	0,22	
2.2.6.1	Welcome servis brodova, viklova i dr....	55.000,00 kn	38.000,00 kn	50.000,00 kn	53.564,33 kn	107,13	0,22	aktivnost odrađena
2.2.6.2	Medcruise konferencije i nastup na sajmu krucing industrije „Seatrade Cruise Global“	10.000,00 kn	12.000,00 kn	12.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	nije se pristupilo sudjelovanju konferencijama
2.2.7.	Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	64.500,00 kn	64,50	0,27	odrađeno s troškovima manjim od plana



šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2021.	PLAN 2022. proširac 2022.	1. IZMJENA PLANA 2022. obujak 2022.	OSTVARENJE 2022. u kn	index ostvarenje 2022/ 1. Izmjena plana 2022.	udjel	napomena
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.987.000,00 kn	1.681.000,00 kn	1.781.000,00 kn	1.287.516,40 kn	72,29	5,34	
2.3.1.	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ Kvarnera	500.000,00 kn	850.000,00 kn	850.000,00 kn	824.270,00 kn	96,97	3,42	planirana sredstva su odobrena, ali nisu svi dostavili zahtjev za isplatu sredstava
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	150.000,00 kn	150.000,00 kn	150.000,00 kn	135.000,00 kn	90,00	0,56	planirana sredstva su odobrena, ali nisu svi dostavili zahtjev za isplatu sredstava
2.3.3.	Ostala manja sufinanciranja	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100,00	0,21	odradeno u cijelosti, na razini plana
2.3.4.	Podrška razvoju i unaprjeđenju turizma na području Gorskog kotara	150.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn	249.513,60 kn	83,17	1,03	planirana sredstva su odobrena, ali nije dostavljena odgovarajuća dokumentacija za isplatu
2.3.5.	EU projekti	0,00 kn	131.000,00 kn	131.000,00 kn	28.732,80 kn	21,93	0,12	
2.3.5.1.	UPREST "UP - & Reskilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	0,00 kn	91.000,00 kn	91.000,00 kn	28.732,80 kn	31,57	0,12	projekt u tijeku; odrađuje se
2.3.5.1.	priprema novih projekata	0,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	projekti se pripremaju, ali u ovoj fazi bez troškova
		1.067.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
	Arca Adriatica	70.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
	Putevima Frankopana	0,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	organizator otkazao
2.3.6.	Jadranski festival znanja, tehnologije i informacija - travanj 2022.	0,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	održava se u 2023.
2.3.7.	Women's weekend Festival	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.031.000,00 kn	14.951.000,00 kn	18.298.000,00 kn	14.366.124,31 kn	78,51	59,55	uslijedit će po usvajanju Plana razvoja turizma i Akcijskog plana
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.860.000,00 kn	1.930.000,00 kn	2.330.000,00 kn	1.996.592,26 kn	85,69	8,28	
3.2.1.	Media plan TZ Kvarnera - online / offline	1.500.000,00 kn	1.670.000,00 kn	2.070.000,00 kn	1.968.871,07 kn	95,11	8,16	odradeno u potpunosti; zaprimene materijalne kampanje su satavom TZ-a, po subregijama na području samostalno
3.2.1.2.	zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	0,00 kn	1.370.000,00 kn	1.370.000,00 kn	1.378.792,13 kn	100,64	5,72	
3.2.1.3.	samostalno	0,00 kn	300.000,00 kn	700.000,00 kn	590.078,94 kn	84,30	2,45	odradeno s troškovima manjim od plana
3.2.2.	Facebook profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	27.721,19 kn	27,72	0,11	odradeno bez troškova
3.2.3.	Instagram profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	odradeno bez troškova
3.2.4.	Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	odradeno bez troškova
3.2.5.	Newsletter / pripćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	odradeno bez troškova
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.056.000,00 kn	1.206.000,00 kn	1.356.000,00 kn	1.195.170,83 kn	88,14	4,95	
3.3.1.	Hrvatska	220.000,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	199.422,27 kn	99,71	0,83	aktivnost odrađena u cijelosti; promocija destinacije na domaćem tržištu
3.3.2.	Njemačko govorno područje	380.000,00 kn	380.000,00 kn	400.000,00 kn	295.853,11 kn	73,96	1,23	
3.3.2.1.	A. R. T. RedaktionsTeam	380.000,00 kn	380.000,00 kn	400.000,00 kn	295.853,11 kn	73,96	1,23	aktivnost odrađena u cijelosti; prijenos, jer je faktura dostavljena u siječnju 2023.
3.3.3.	Velika Britanija	96.000,00 kn	96.000,00 kn	96.000,00 kn	90.400,00 kn	94,17	0,37	
3.3.3.1.	Julia Berg Consulting Ltd. - englesko govorno područje	96.000,00 kn	96.000,00 kn	96.000,00 kn	90.400,00 kn	94,17	0,37	aktivnost odrađena u cijelosti
3.3.4.	Slovenija	140.000,00 kn	140.000,00 kn	140.000,00 kn	140.361,67 kn	100,26	0,58	
3.3.4.1.	Sincro Plus Ljubljana - slovensko govorno područje	140.000,00 kn	140.000,00 kn	140.000,00 kn	140.361,67 kn	100,26	0,58	aktivnost odrađena u cijelosti
3.3.5.	Studijska putovanja za predstavnike medija	220.000,00 kn	390.000,00 kn	520.000,00 kn	469.133,78 kn	90,22	1,94	opsežna aktivnost prihvata studijskih grupa novinara odrađena u cijelosti



šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2021.	PLAN 2022. prosinac 2022.	1. IZMJENA PLANA 2022. ožujak 2022.	OSTVARENJE 2022. u kn	index ostvarenje 2022/ 1. izmjena plana 2022.	udjel	napomena
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	3.880.000,00 kn	7.735.000,00 kn	9.235.000,00 kn	7.716.574,46 kn	83,56	31,99	
3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ Kvarnera	880.000,00 kn	1.500.000,00 kn	2.500.000,00 kn	2.427.762,46 kn	97,11	10,06	
3.4.1.1.	Javni poziv TZ Kvarnera prema gospodarskim subjektima	880.000,00 kn	1.000.000,00 kn	1.500.000,00 kn	1.489.415,46 kn	99,29	6,17	aktivnost udruženo oglašavanje s gospodarskim subjektima odrađena u cijelosti
3.4.1.2.	Javni poziv TZ Kvarnera prema lokalnim TZ-a - potpora medija planovima	0,00 kn	500.000,00 kn	1.000.000,00 kn	938.347,00 kn	93,83	3,89	planirana sredstva su odobrena, ali nije dostavljena odgovarajuća dokumentacija za isplatu
3.4.2.	Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	3.000.000,00 kn	6.235.000,00 kn	6.735.000,00 kn	5.288.812,00 kn	78,53	21,92	
3.4.2.1.	udjel TZ Kvarnera	1.200.000,00 kn	2.500.000,00 kn	3.000.000,00 kn	2.992.975,16 kn	99,77	12,41	
3.4.2.2.	udružena sredstva s područja Kvarnera	1.800.000,00 kn	3.735.000,00 kn	3.735.000,00 kn	2.295.836,84 kn	61,47	9,52	aktivnost oglašavanja sa strateškim partnerima je odrađena: Ryanair, EasyJet, LOT, Croatia Airlines, Eurowings, Condor, Transavia, Air Serbia, Regio Jet, Gruber Reisen, Češke kormidlo; EasyJet je fakturu dostavio tek u siječnju 2023.
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	805.000,00 kn	1.480.000,00 kn	1.500.000,00 kn	901.922,69 kn	60,13	3,74	
3.5.1.	Sajmovi	330.000,00 kn	680.000,00 kn	510.000,00 kn	350.992,64 kn	68,82	1,45	
3.5.1.1.	München	70.000,00 kn	100.000,00 kn	30.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	sajam se nije održao
3.5.1.2.	CMT Stuttgart	0,00 kn	130.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	sajam se nije održao
3.5.1.3.	Berlin	0,00 kn	170.000,00 kn	50.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	sajam se nije održao
3.5.1.4.	Rimini TTG, Milano...	40.000,00 kn	40.000,00 kn	70.000,00 kn	72.703,14 kn	103,86	0,30	odrađeno u cijelosti
3.5.1.5.	Beč - Feriennesse	40.000,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	sajam se nije održao
3.5.1.6.	ostali eventualni sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	180.000,00 kn	180.000,00 kn	300.000,00 kn	278.289,50 kn	92,76	1,15	odrađeno u cijelosti
3.5.2.	Prezentacije	475.000,00 kn	800.000,00 kn	990.000,00 kn	550.930,05 kn	55,65	2,28	
3.5.2.1.	Njemačka	60.000,00 kn	60.000,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	aktivnost odrađena online
3.5.2.2.	Austrija	35.000,00 kn	120.000,00 kn	120.000,00 kn	16.138,89 kn	13,45	0,07	aktivnost odrađena s troškovima manjim od plana (online)
3.5.2.3.	ostale prezentacije - Slovenija, Italija, Poljska, Češka, Srbija, Rusija, Skandinavija, Švicarska, daleka tržišta, ostala europska tržišta	260.000,00 kn	500.000,00 kn	650.000,00 kn	524.791,16 kn	80,74	2,18	održan niz prezentacija - online i uživo
3.5.2.4.	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	120.000,00 kn	120.000,00 kn	10.000,00 kn	8,33	0,04	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	270.000,00 kn	370.000,00 kn	750.000,00 kn	648.308,82 kn	86,44	2,69	
3.6.1.	Studijska putovanja agenata / radionice	80.000,00 kn	80.000,00 kn	300.000,00 kn	297.336,84 kn	99,11	1,23	prihvat studijskih putovanja agenata odrađen u cijelosti na razini plana
3.6.2.	Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj SKAL konferenciji, listopad 2022.	0,00 kn	250.000,00 kn	350.000,00 kn	350.971,98 kn	100,28	1,45	domaćinstvo odrađeno na razini plana
3.6.3.	Prihvat snimanja reality show emisija Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj konferenciji ETCa (European Travel Commissions / Europska putnička komisija)	90.000,00 kn	40.000,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	nije bilo snimanja
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.200.000,00 kn	1.150.000,00 kn	1.750.000,00 kn	1.271.689,00 kn	72,67	5,27	
3.7.1.	Info brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	info brošura nije otisnuta, s obzirom na digitalna opredjeljenja
3.7.2.	Kvarner Magazin 2023. (njemačko i englesko izdanje)	500.000,00 kn	500.000,00 kn	800.000,00 kn	553.940,82 kn	69,24	2,30	Kvarner magazin je otkenut, ali je fakture izdana u siječnju 2023.
3.7.3.	Tisak i dotisak brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	29.687,50 kn	29,69	0,12	radi se po potrebi, napravljen je dotisak karata
3.7.4.	Grafičke pripreme	100.000,00 kn	100.000,00 kn	150.000,00 kn	149.362,50 kn	99,58	0,62	aktivnost grafičkih priprema je odrađena u cijelosti
3.7.5.	Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)	200.000,00 kn	150.000,00 kn	300.000,00 kn	304.948,18 kn	101,65	1,26	promotivni materijal je izrađen i podijeljen; aktivnost odrađena na razini planiranih sredstava
3.7.6.	Video materijal	200.000,00 kn	200.000,00 kn	300.000,00 kn	233.750,00 kn	77,92	0,97	do video materijala je snimljen, međutim zbog posebnosti posla, dio aktivnosti se prenosi u 2023. godinu



šifra	AKTIVNOSTI	1. IZMJENA PLANA 2021.	PLAN 2022. prosinac 2022.	1. IZMJENA PLANA 2022. ožujak 2022.	OSTVARENJE 2022. u kn	index ostvarenje 2022/ 1. izmjena plana 2022.	udjel	napomena
3.8.	Internetne stranice - www.kvarner.hr	250.000,00 kn	250.000,00 kn	350.000,00 kn	205.467,57 kn	58,71	0,85	
3.8.1.	web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	200.000,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	115.342,57 kn	57,67	0,48	aktivnost odrađena s troškovima manjim od plana
3.8.2.	održavanje web portala	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	2.625,00 kn	5,25	0,01	aktivnost tereti materijalne troškove
3.8.3.	Kvarner Outdoor - novi web/video	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	87.500,00 kn	87,50	0,36	dio video materijala je snimljen, međutim zbog opsežnosti posla, dio aktivnosti se prenosi u 2023. godinu
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300.000,00 kn	310.000,00 kn	497.000,00 kn	98.249,01 kn	19,77	0,41	
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Kazvojna agencija PGŽ	100.000,00 kn	110.000,00 kn	110.000,00 kn	37.812,22 kn	34,37	0,16	aktivnost odrađena
3.9.2.	otkup fotografija	200.000,00 kn	200.000,00 kn	387.000,00 kn	60.436,79 kn	15,62	0,25	fotografije se otkupljuju u skladu s potrebama, te ponuđenim izborom i kvalitetom
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	410.000,00 kn	420.000,00 kn	430.000,00 kn	332.149,67 kn	77,24	1,38	
3.10.1.	Kvarner Info – Vrata Jadrana	220.000,00 kn	220.000,00 kn	230.000,00 kn	232.149,67 kn	100,93	0,96	djelovanje info punkta odrađeno u cijelosti
3.10.2.	Kvarner Info – ZL Rijeku	190.000,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	100.000,00 kn	50,00	0,41	odrađeno s manjim troškom s obzirom da iako info punkt na ZL Rijeku nije djelovao; u pripremi su nastali troškovi rada
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	261.942,16 kn	275.000,00 kn	325.000,00 kn	226.710,39 kn	69,76	0,94	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	31.250,00 kn	44,64	0,13	aktivnost odrađena s manjim troškovima, po potrebi
4.3.	Koordinacija i nadzor	105.000,00 kn	115.000,00 kn	165.000,00 kn	114.695,95 kn	69,51	0,48	
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a	50.000,00 kn	60.000,00 kn	110.000,00 kn	61.786,85 kn	56,17	0,26	koordinacije su održavane tijekom cijele godine - od redovnih sa sastavom TZ-a (online i uživo), sa direktorima TZ-a po subregijama, sa HTZ-om, gospodarskim subjektima, te raznim institucijama
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata (hotelijeri, kampovi...)	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	13.446,33 kn	89,64	0,06	
4.3.3.	Koordinacije s ostalim subjektima (MINTS, HTZ, PGŽ, PU PGŽ...)	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	39.462,77 kn	98,66	0,16	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji-Kvarnerski dan turizma	86.942,16 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	80.764,44 kn	89,74	0,33	aktivnost odrađena
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	42.000,00 kn	42.000,00 kn	35.862,50 kn	85,39	0,15	aktivnost odrađena
5.1.	Međunarodne stručne i sl. organizacije	42.000,00 kn	42.000,00 kn	42.000,00 kn	35.862,50 kn	85,39	0,15	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	4.041.000,00 kn	3.680.000,00 kn	3.680.000,00 kn	3.624.763,31 kn	98,50	15,02	
6.1.	Plaće	2.696.000,00 kn	2.315.000,00 kn	2.315.000,00 kn	2.175.182,22 kn	93,96	9,02	u cijelosti
6.2.	Materijalni troškovi	960.000,00 kn	980.000,00 kn	980.000,00 kn	1.120.939,98 kn	114,38	4,65	u cijelosti
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	385.000,00 kn	385.000,00 kn	328.641,11 kn	85,36	1,36	u cijelosti
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER..	1.700.000,00 kn	0,00 kn	675.248,03 kn	0,00 kn	0,00	0,00	
	SVEUKUPNO	20.582.942,16 kn	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn	24.125.514,82 kn	75,38	100,00	



ZADUŽENJA I UPLATE, te POTRAŽIVANJA TURISTIČKE PRISTOJBE 2022. i prethodnih godina

Prema podacima eVisitora, potraživanja (udjel za TZ PGŽ) iz osnove turističke pristojbe za 2022. godinu iznose 840.802,41 kn. Najveći udjel u dugovanjima bilježe objekti u domaćinstvu (69%). Naime, prema podacima iz eVisitora, područje PGŽ raspolaže s oko 201.000 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju, od toga 56% u objektima u domaćinstvu, 26% u kampovima, 14% u hotelima, te 4% u odmaralištima. Slijedom toga, najveći udjel u dugovanjima iz osnove turističke pristojbe bilježe baš objekti u domaćinstvu i to 69% u 2022. godini, što su značajna sredstva za cijeli sustav turističkih zajednica. Ostvarena noćenja u komercijalnom smještaju, prema podacima iz eVisitora, bilježe povećanje u odnosu na 2019. godinu, dok nekomercijalni smještaj, za područje PGŽ bilježi pad noćenja za čak 30% (u odnosu na 2019. godinu), te je prema informacijama s terena, postotak neprijavlivanja gostiju od strane iznajmljivača visok. Sustav turističkih zajednica gotovo i nema utjecaj na naplatu, a veliki problemi su izazvani i time da iznajmljivač često odjavi kapacitete za koje ima dugovanje, te isti objekt prijavi na drugi OIB, dok staro dugovanje ostaje otvoreno. Lokalne turističke zajednice vrše kontinuirani pritisak na iznajmljivače kako bi se dugovanja smanjila (slanje uplatnica poštom, slanje požurnica i opomena, telefonski pozivi...), međutim u vrlo slaboj mjeri uspijevaju utjecati na naplatu, koja bi trebala biti regulirana na državnoj razini. TZ PGŽ je o dugovanjima turističke pristojbe raspravljala na nekoliko koordinacija s direktorima turističkih zajednica, te je zaključeno da se pokuša iznaći rješenja u dogovoru s Državnim inspektoratom. HTZ je povezan s Državnim inspektoratom na način da su u eVisitoru upisani samo oni dužnici kojima je već izdato rješenje. Nadalje, problem predstavlja i radna snaga, odnosno manjak inspektora koji su u mogućnosti izaći na teren. Dosadašnja iskustva su pokazala da već i sama "vožnja" obilježenog automobila po mjestu rezultira boljom naplatom ili angažiranje osobe koja "propitkuje" vlasnike da li su prijavili svoje goste, podmirili turističku pristojbu i sl., pa bi i ovakve manje akcije mogle biti od koristi.

Radi se o značajnim sredstvima, odnosno o prihodima cijelog sustava turističkih zajednica, te nema nikakvog opravdanja da se prihod od ostvarene turističke pristojbe ne proslijedi sustavu turističkih zajednica, što je zakonska obaveza. TZ PGŽ je apelirala na Ministarstvo turizma i sporta RH da u suradnji s Državnim inspektoratom i ostalim mjerodavnim institucijama iznađe rješenje, kako bi se naplata poboljšala, te kako bi se uspostavio sustav kontrole i/ili sankcioniranja onih koji svoje obaveze ne podmiruju. Jedno od rješenja može biti i da se sustavu turističkih zajednica omogući podizanje ovrhe bez rješenja inspektorata. Na taj



način bi se Državni inspektorat rasteretio dijela posla, a sustavu TZ-a bi se olakšala naplata. Dugovanja koja nisu sankcionirana dovode do urušavanja cijelog sustava turističkih zajednica, te do nemogućnosti ispunjavanja zakonski predviđenih zadaća. Uz to, Državna revizija nalaže poduzimanje mjera naplate potraživanja, a turistička zajednica bez rješenja Državnog inspektorata može vrlo ograničeno provesti pokušaj naplate svojih osnovnih izvora prihoda.

TURISTIČKA PRISTOJBA - prema vrsti smještaja (izvor eVisitor)		Razdoblje 01.01.2022. - 31.12.2022.				Izrađeno: 01.03.2023. Vrijeme ažurnosti podataka: 1.3.2023. 7:34			
VRSTA SMJEŠTAJA	CJELOKUPNI IZNOS				UDIO TZ KVARNERA (15%)				
	Donos iz preth. razdoblja	Zaduženo do 31.12.2022.	Uplate do 31.12.2022.	Saldo	Uplate do 31.12.2022.	Saldo	Udjel u uplatama	Udjel u ostvarenim noćenjima	
	1	2	3	5 = 1 + 2 - 3					
Hoteli	1.244.442,67	31.267.750,00	30.884.056,34	1.628.136,33	4.331.488,95	156.115,40	27,57%	18,33%	
Objekti u domaćinstvu	3.385.033,73	49.315.371,69	47.722.174,71	4.978.230,71	6.703.753,85	581.986,72	42,67%	43,73%	
Kampovi	348.630,15	27.376.574,00	27.257.744,76	467.459,39	3.822.898,70	62.020,46	24,34%	21,95%	
Odmarališta i sl.	63.550,37	2.168.158,90	2.157.378,15	74.331,12	302.667,37	8.628,31	1,93%	1,88%	
Nekomercijalni smještaj	217.765,88	4.002.804,14	3.909.768,83	310.801,19	548.345,17	32.051,52	3,49%	14,10%	
SVEUKUPNO	5.259.422,80	114.130.658,73	111.931.122,79	7.458.958,74	15.709.154,04	840.802,41	100,00%	100,00%	

Ostala potraživanja po ispostavljenim fakturama iznose 197,87 kn i to:

	(kn)	(eur)
POTRAŽIVANJA OD KUPACA	195,87	26,00
TZ ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE	195,87	26,00
IRA 1/1/1 (11.04.2022.)	195,87	26,00

Potraživanja po ugovorima za sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznicima iznose 61.476,00 KN:

	(kn)	(eur)
POTRAŽIVANJA PO UGOVORU-AVIO OGLAŠAVANJE	61.476,00	8.159,27
OPĆINA VRBNIK (ugovor iz 2021.)	1.440,00	191,12
GRAD KRALJEVICA (ugovor iz 2021.)	2.160,00	286,68
OPĆINA ČAVLE (ugovor iz 2021.)	2.160,00	286,68
OPĆINA VIŠKOVO (ugovor iz 2021.)	936,00	124,23
OPĆINA VINODOLSKA (ugovor iz 2021.)	1.080,00	143,34
GRAD KASTAV (ugovor 2022.)	7.500,00	995,42
OPĆINA VIŠKOVO (ugovor 2022.)	3.900,00	517,62
OPĆINA ČAVLE (ugovor 2022.)	9.000,00	1.194,51
OPĆINA VINODOLSKA (ugovor 2022.)	4.500,00	597,25
GRAD RAB (ugovor 2022.)	28.800,00	3.822,42



FINANCIJSKI REZULTAT TZ PGŽ U 2022. GODINI

Namjenski prijenos sredstava iz 2022. u 2023. godinu se utvrđuje po Godišnjem financijskom izvještaju TZ PGŽ za 2022. godinu. Po zakonu o neprofitnim organizacijama, prihod predstavlja sve ono za što postoje ugovori, sporazumi, izdani računi, bez obzira da li su naplaćeni ili ne, pa to stvara značajnu vremensku razliku između momenta kada se prihod ostvari i naplati, te značajno povećava prijenos u sljedeću godinu. S obzirom na specifičnosti 2022. godine, te činjenicu da se većina aktivnosti nije mogla odraditi (otkazani sajamski nastupi, manifestacije, prezentacije, workshopovi, edukacije i dr.), došlo je do odstupanja u nekim vrijednostima.

stavka	1. IZMJENA PLANA 2022.	REZULTAT TEKUĆE GODINE 2022.	OSTVAREN VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA IZ PRETODNOG RAZDOBLJA	OSTVARENJE 2022.	INDEKS ostvarenje / plan
PRIHODI	32.004.248,03 kn	24.545.200,40 kn	13.076.248,03 kn	37.621.448,43 kn	117,55
RASHODI	32.004.248,03 kn	24.125.514,82 kn	/	24.125.514,82 kn	75,38
RAZLIKA / OSTVAREN VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA	- kn	419.685,58 kn	13.076.248,03 kn	13.495.933,61 kn	-

Stoga se predlaže usvajanje novog Godišnjeg programa rada TZ PGŽ za 2023. godinu koji je već prilagođen novim okolnostima i situaciji. Od iznosa koji se prenosi u sljedeću godinu i dijelom je već usvojenog Godišnjeg programa rada TZ PGŽ za 2023. godinu, gotovo 70% se ulaže u promociju regije kroz razvoj proizvoda, odnosno motiva dolaska, zatim kroz marketinške kampanje na domaćem i inozemnom tržištu u okruženju, kroz razne online platforme i sajamske nastupe i druge moguće oblike promocije koje doprinosе jačoj vidljivosti i prepoznatljivosti regije Kvarner.



Slijedi pregled prijenosa po pojedinačnim stavkama:

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)		1. IZMIJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)		pregled i obrazloženje prijenosa (prijenos se 395.933,61 kn; razlika između 13.495.933,61 kn i 13.100.000 kn)	1. izmjenjena plana rashoda 2023. plan rashoda 2023 /index	udjel
		pros.nac.2022. u kn	pros.nac.2022. u €	odj.2023. u kn	odj.2023. u €			
	SVEUKUPNO RASHODI	37.525.000,00 kn	4.980.423,39 €	37.920.933,61 kn	5.032.972,81 €	395.933,61 kn	101,06	100,00
1.1.1.	Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring	30.000,00 kn	3.981,68 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	50.000,00 kn	266,67	0,21
1.1.3.	Akcijiski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	0,00 kn	0,00 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	0,00	0,13
1.2.2.	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	100.000,00 kn	13.272,28 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	20.000,00 kn	80,00	0,21
2.2.3.20.	Alpe Adria Jet Ski Tour, travanj 2023., Rijeka	0,00 kn	0,00 €	40.000,00 kn	5.308,91 €	40.000,00 kn	0,00	0,11
2.2.5.9.	Zaštita i promocija mentimne baštine na otoku Rabu	0,00 kn	0,00 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	50.000,00 kn	0,00	0,13
2.3.7.	RetroOpatija 2023.	0,00 kn	0,00 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	80.000,00 kn	0,00	0,21
2.3.8.	Opatija Advent 2023.	0,00 kn	0,00 €	80.000,00 kn	10.617,82 €	80.000,00 kn	0,00	0,21
2.3.9.	Riječki karneval 2023.	0,00 kn	0,00 €	130.000,00 kn	17.253,97 €	130.000,00 kn	0,00	0,34
3.2.1.1.	zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	1.410.000,00 kn	187.139,16 €	1.500.000,00 kn	199.084,21 €	90.000,00 kn	106,38	3,96
3.2.5.	Newsletter / pripočnjenja za HR tržište namijenjeno postovnom okruženju	40.000,00 kn	5.308,91 €	20.000,00 kn	2.654,46 €	-20.000,00 kn	50,00	0,05
3.5.1.7.	Berlin, 7-9.3.2023.	130.000,00 kn	17.253,97 €	210.000,00 kn	27.871,79 €	80.000,00 kn	161,54	0,55
3.6.2.	Prihvatanja reality show emisija	100.000,00 kn	13.272,28 €	70.000,00 kn	9.290,60 €	-30.000,00 kn	70,00	0,18
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ s JU Razvojna agencija PGŽ	110.000,00 kn	14.599,51 €	50.000,00 kn	6.636,14 €	-60.000,00 kn	45,45	0,13
3.10.1.2.	hladni pogon	79.000,00 kn	10.485,10 €	90.000,00 kn	11.945,05 €	11.000,00 kn	113,92	0,24
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300.000,00 kn	39.816,84 €	200.000,00 kn	26.544,56 €	-100.000,00 kn	66,67	0,53
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	740.000,00 kn	98.214,88 €	704.933,61 kn	93.560,77 €	-35.066,39 kn	95,26	1,86
	SVEUKUPNO 1	37.525.000,00 kn	4.980.423,39 €	37.920.933,61 kn	5.032.972,81 €	395.933,61 kn	101,06	100,00



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ TZ PGŽ ZA 2022. GODINU

izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ PGŽ izradila je Financijski izvještaj za 2022. godinu iz kojeg je vidljiv rezultat poslovanja. Plan prihoda i rashoda, te izvještavanje, pripremaju se najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI 2022.	1. IZMJENA PLANA PRIHODA 2022. u kn	REALIZACIJA PRIHODA 2022.
32	PRIHOD OD ČLANARINA	1.800.000,00 kn	2.728.632,94 kn
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	11.350.000,00 kn	16.466.747,65 kn
34	PRIHODI OD IMOVINE	3.000,00 kn	22.217,97 kn
35	PRIHODI OD EU FONDOVA	1.400.000,00 kn	1.229.682,16 kn
36	OSTALI PRIHODI	4.375.000,00 kn	4.097.919,68 kn
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- kn	- kn
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	18.928.000,00 kn	24.545.200,40 kn
	PRIJENOS	13.076.248,03 kn	13.076.248,03 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	32.004.248,03 kn	37.621.448,43 kn

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI 2022.	1. IZMJENA PLANA RASHODA 2022. u kn	REALIZACIJA RASHODA 2022.
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak sa pripadajućim porezima i doprinosima); TZ Kvarnera zapošljava 11 djelatnica	2.315.000,00 kn	2.281.360,13 kn
42	MATERIJALNI RASHODI	29.562.748,03 kn	20.728.268,19 kn
43	RASHODI AMORTIZACIJE	70.000,00 kn	129.447,00 kn
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge	14.500,00 kn	38.577,00 kn
45	DONACIJE	0,00 kn	912.000,00 kn
46	OSTALI RASHODI	42.000,00 kn	35.862,50 kn
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	0,00 kn	0,00 kn
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	32.004.248,03 kn	24.125.514,82 kn



**SAŽETAK AKTIVNOSTI (RASHODI) U 2022. GODINI S PRIJENOSOM U 2023.
GODINU**

AKTIVNOST	PLAN RASHODA 2022.		OSTVARENO 2022.	INDEX ukupno ostvareno / 1. IZMJENA	OBRAZLOŽENJE / GLAVNE ODREDNICE	prijenos 2022. u 2023.	1. IZMJENA PLANA 2023.	
	prošnac 2021.	1. IZMJENA (ožujak 2022.)					kn	€
R. BR.	UKUPAN RASHOD 2022.	24.928.000,00 kn	24.125.514,82 kn	75,38		13.495.933,61 kn	37.920.933,61 kn	€ 5.032.972,81
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	455.000,00 kn	545.000,00 kn	22,57	Strateško planiranje i razvoj sažrži aktivnosti oko izrade novih strateških dokumenata i akcijskih planova, čije se usvajanje očekuje početkom 2023. godine.	395.000,00 kn	435.000,00 kn	€ 57.734,42
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.525.000,00 kn	8.436.000,00 kn	68,15	Ovu stavku čine najvećim dijelom razvoj brendova i njihova promocija, sufinanciranje manifestacija temeljenim javnim poziva, te aktivnosti na EU projektima na kojima je TZ Kamatera partner.	5.108.000,00 kn	12.542.000,00 kn	€ 1.664.509,46
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.951.000,00 kn	18.298.000,00 kn	78,51	Kroz komunikaciju i oglašavanje su provedene kampanje na emitivnim tržištima, uočl same sezone, te promocija Zline na Kvameru - Adveti, Karneval i Wellness. Uz to, održana je i kampanja oglašavanja sa strateškim partnerima, s kojim se u najvećoj mjeri promovira destinacija, te linije koje imaju letove na ZL. Najbolji dio sadržajnih nastupa i prezentacija planiranih uzvo je bilo otkazano, ali je svejedno promocija održana, samo putem drugih kanala, odnosno online platformi.	5.600.000,00 kn	19.662.000,00 kn	€ 2.609.595,86
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	275.000,00 kn	325.000,00 kn	69,76	kroz ovu stavku se potiče koordinacija aktivnosti na lokalnoj, županjskoj i državnoj razini, te umrežavanje svih dionika u turizmu, što se pogotovo tijekom 2021. godine pokazalo izuzetno važno, ali za Kvamer i izuzetno uspješno.	100.000,00 kn	450.000,00 kn	€ 59.725,26
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	35.862,50 kn	85,39	Odnosi se na plaćanje članarine strukovnim udruženjima (UNWTO, MedCruise, RDA...)	0,00 kn	42.000,00 kn	€ 5.574,36
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3.680.000,00 kn	3.624.763,31 kn	98,50	Administrativni rashodi koji obuhvaćaju troškove plaća zaposlenika, te materijalne troškove ureda se provode pažnjom dobrog gospodarstvenika, u skladu s planiranim sredstvima, potrebama i mogućnostima.	1.592.000,00 kn	4.085.000,00 kn	€ 542.172,67
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKT I AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVAMER...	0,00 kn	0,00 kn	0,00	sve aktivnosti odvijale su se kroz planirane stavke	700.933,61 kn	704.933,61 kn	€ 93.560,77
	UKUPAN RASHOD	24.928.000,00 kn	24.125.514,82 kn	75,38		13.495.933,61 kn	37.920.933,61 kn	€ 5.032.972,81



PRIJEDLOG 1. IZMJENE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

TZ PGŽ ZA 2023. GODINU

PRIHODI

	1. IZMJENA PLANA PRIHODA 2022. (ožujak 2022.)		OSTVARENI PRIHODI U 2022. GODINI		PLAN PRIHODA 2023. (projektni prijenos; prosinac 2022.)		1. IZMJENA PLANA 2023. (ožujak 2023.; ostvareni prijenos)		1. izmjena plana prihoda 2023. / plani prihoda 2023.	udjel
	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	u kn	u €	u €		
1.	Izvorni prihodi	13.150.000,00 kn	19.195.380,59 kn	18.780.000,00 kn	2.492.534,34 €	2.492.534,34 €	2.492.534,34 €	100,00	49,52	
1.1.	Turistička pristojba	11.350.000,00 kn	16.466.747,65 kn	16.180.000,00 kn	2.147.455,04 €	2.147.455,04 €	2.147.455,04 €	100,00	42,67	
1.1.1.	Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal	3.400.000,00 kn		6.800.000,00 kn	902.515,10 €	902.515,10 €	902.515,10 €	100,00	17,93	
1.1.2.	Turistička pristojba - hoteli	3.300.000,00 kn		4.000.000,00 kn	530.891,23 €	530.891,23 €	530.891,23 €	100,00	10,55	
1.1.3.	Turistička pristojba - kampovi	3.200.000,00 kn		3.800.000,00 kn	504.346,67 €	504.346,67 €	504.346,67 €	100,00	10,02	
1.1.4.	Turistička pristojba - odmarališta	190.000,00 kn	16.466.747,65 kn	300.000,00 kn	39.816,84 €	39.816,84 €	39.816,84 €	100,00	0,79	
1.1.5.	Turistička pristojba - nekomercijalni	560.000,00 kn		580.000,00 kn	76.979,23 €	76.979,23 €	76.979,23 €	100,00	1,53	
1.1.6.	Turistička pristojba - nautika	700.000,00 kn		700.000,00 kn	92.905,97 €	92.905,97 €	92.905,97 €	100,00	1,85	
1.2.	Članarina	1.800.000,00 kn	2.728.632,94 kn	2.600.000,00 kn	345.079,30 €	345.079,30 €	345.079,30 €	100,00	6,86	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	300.000,00 kn	300.000,00 kn	1.300.000,00 kn	172.539,65 €	172.539,65 €	172.539,65 €	100,00	3,43	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	3.735.000,00 kn	3.205.420,17 kn	3.735.000,00 kn	495.719,69 €	495.719,69 €	495.719,69 €	100,00	9,85	
4.	Prihodi iz EU fondova	1.100.000,00 kn	1.229.682,16 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00	0,26	
4.1.	Projekt UPREST - traje do 31.7.2024.	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	13.272,28 €	13.272,28 €	13.272,28 €	100,00	0,26	
4.2.	Arca Adriatica - završen 30.12.2021.	1.100.000,00 kn	1.229.682,16 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	112.499,51 kn	0,00 kn	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	13.076.248,03 kn	13.076.248,03 kn	13.100.000,00 kn	1.738.668,79 €	1.791.218,21 €	1.791.218,21 €	103,02	35,59	
7.	Ostali prihodi	643.000,00 kn	502.217,97 kn	510.000,00 kn	67.688,63 €	67.688,63 €	67.688,63 €	100,00	1,34	
7.1.	Prolazni račun / prihod - rashod HTZ-a i LTZ-a za media plan	640.000,00 kn	480.000,00 kn	500.000,00 kn	66.361,40 €	66.361,40 €	66.361,40 €	100,00	1,32	
7.2.	Ostali prihodi	3.000,00 kn	22.217,97 kn	10.000,00 kn	1.327,23 €	1.327,23 €	1.327,23 €	100,00	0,03	
	SVEUKUPNO PRIHODI	32.004.248,03 kn	37.621.448,43 kn	37.525.000,00 kn	4.980.423,39 €	5.032.972,81 €	5.032.972,81 €	101,06	100,00	



