



KVARNER
Raznolikost je lijepa

GODIŠNJI PROGRAM RADA

**TURISTIČKE ZAJEDNICE PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE ZA
2024. GODINU**

1. IZMJENA

SADRŽAJ

UVOD	1
REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - LISTOPAD 2023. GODINE	3
NAUTIKA	20
KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ	21
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	24
1.1. STRATEŠKI / OPERATIVNI / KOMUNIKACIJSKI / AKCIJSKI DOKUMENTI	24
1.1.1. Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine (provedba i monitoring)	24
1.1.2. Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine	24
1.1.3. Akcijski / operativni plan razvoja gastronomije	25
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	25
1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	25
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	26
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	27
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	27
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	27
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	28
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije	31
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora	40
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	51
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	53
2.2.6. Nautički turizam i cruising – razvoj i brendiranje	59
2.2.7. Održiva turistička destinacija - razvoj i brendiranje	60
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	61
2.3.1. Potpore manifestacijama i projektima; javni poziv TZ PGŽ	61
2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Javni poziv TZ PGŽ i HTZ-a)	62
2.3.3. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	63
2.3.4. Ostala manja sufinanciranja	63
2.3.5. Women`s weekend festival 2024	64
2.3.6. RetrOpatija 2024	64
2.3.7. Opatija Advent 2024	65
2.3.8. Obilježavanje 180 godina turizma u Opatiji i Dani hrvatskog turizma	65
2.3.9. Riječki karneval 2024	65
2.3.10. Obilježavanje 150 godina turizma u Fužinama	66
2.3.11. Obilježavanje 500 godina Krčkog sajma	66
2.4. EU projekti	67
2.4.1. EU projekt: UPREST (OD 31.1.2022. DO 31.07.2024.)	69

2.4.2. Očekivani EU projekti	71
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	74
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE	74
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ	74
3.2.1. Media plan DESTINACIJE – online / offline	74
3.2.1.1. zajednički media plan TZ PGŽ sa TZ-ima po subregijama	74
3.2.1.2. oglašavanje destinacije kvarner	74
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)	75
3.3.1. Hrvatska	76
3.3.2. Njemačko govorno područje	76
3.3.3. Velika Britanija	77
3.3.4. Slovenija	77
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija - novinara, blogera, TV ekipa, influencera	78
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	79
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje – javni poziv TZ PGŽ	79
3.4.2. Strateški projekti	80
3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	82
3.5.1. Sajmovi	82
3.5.2. Prezentacije	84
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	86
3.6.1. Studijska putovanja agenata	86
3.6.2. Prihvat snimanja emisija o destinaciji, reality show emisija i sl.	87
3.6.3. Konferencija autobusera, touroperatora i agenata	87
3.6.4. Loop luxury travel fair 2024	88
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	88
3.7.1. Info brošura	88
3.7.2. Tisak i dotisak brošura	89
3.7.3. Grafičke pripreme	89
3.7.4. Suveniri i ostali promotivni materijali	89
3.7.5. Video materijal	90
3.7.6. Baza fotografija	90
3.8. INTERNETSKE STRANICE	90
3.8.1. Web portal www.kvarner.hr / www.kvarner.croatia.hr	90
3.8.2. Održavanje web portala	92
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	93
3.9.1. Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma/projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Regionalna razvojna agencija PGŽ	93
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	94
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana	94
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	95
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR	95
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	95
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR	96

4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	96
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	98
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	99
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	100
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	101
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE I	101
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	101
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	102
6.1. PLAĆE	102
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	102
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	103
7. REZERVA	105
9. FONDOVI – posebne namjene (numeracija sukladno Metodologiji HTZ-a)	106
FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2024. GODINU	107

UVOD

Program rada TZ PGŽ sačinjen je na temelju strateških dokumenata (i njihovih terminskih planova) koji predviđaju dugoročni razvojni okvir turizma za područje PGŽ-a:

- Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine
- Plan razvoja PGŽ do 2027. godine
- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030.
- Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. godine
- Akcijski plan razvoja gastronomije do 2027. godine

Jedinstveni ciljevi koji su sadržani u svim dokumentima su orijentacija na

1. Unapređenje kvalitete i izvrsnosti,
2. Osnaživanje inovativnosti i održivosti,
3. Isticanje raznolikosti i posebnosti,
4. Provođenje zelene i digitalne tranzicije,
5. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta.

Tako je dosizanje ciljeva usmjereno na realizaciju vizije turizma Primorsko-goranske

županije kao raznolike, kvalitetne i inovativne destinacije održivog turizma, koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, otocima i gorju, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad.

Također, Godišnji Program rada za 2024. godinu rezultat je pažljive analize iskustava i informacija, ali i izazova s kojima se suočavamo. Pri tome treba naglasiti kako se u trenutku izrade ovog dokumenta raspolagalo s minimalnim „inputima“ od strane srodnih institucija (HTZ, predstavništva HTZ-a u inozemstvu, MINTS) u smislu prijedloga umrežavanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica, kojima bi se pobliže definirale pojedine aktivnosti, kao što su prezentacije i slične aktivnosti na emitivnim tržištima, te druge uobičajene zajedničke aktivnosti.

Program rada fokusiran je na razvoj i promociju turističkog proizvoda, komunikaciju i oglašavanje, te sve druge aktivnosti potrebne za uspješno djelovanje.

Opseg aktivnosti vrlo je ambiciozno planiran s obzirom na financijske i radne kapacitete ureda TZ PGŽ.

Financijski plan izrađen je prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, pri čemu je plan prihoda TZ PGŽ za 2024. godinu izrađen na bazi očekivanog turističkog prometa noćenja u 2024. godini

(ponavljanje rezultata iz 2023. godine), uzimajući u obzir osnovne parametre koji utječu na ostvarivanje prihoda (primjerice različita visina turističke pristojbe po mjestima, sezoni, vrsti smještaja, naplati, porezna osnova, očekivano udruživanje sredstava, povrat sredstava za EU projekte i dr.).

PGŽ je 2023. godinu planirala svjesna izazovnih okolnosti, od uvođenja nove nacionalne valute, inflacije, ekonomske nestabilnosti i izazovne geopolitičke situacije u Europi s ratnim okolnostima, zatim s velikim povratkom konkurentnih zemalja nakon pandemije na turističko tržište, te unatoč svemu završava 2023. godinu s odličnim rezultatima. U prvih deset mjeseci 2023. godine je na području Primorsko-goranske županije ostvareno 3,1 milijuna dolazaka i 18 milijuna noćenja. U odnosu na isto razdoblje prošle godine radi se o porastu od 5% u dolascima i 1% u noćenjima. S tako dobrom „podlogom“ planirano je ponavljanje jednakog ostvarenog turističkog prometa i za 2024. godinu. Naime, praćenje turističkih kretanja na međunarodnom tržištu i ekonomske situacije u zemlji, te novih očekivanih poteškoća povezanih s ratom na Bliskom istoku i utjecaju na najvažnija tržišta za Hrvatsku i za PGŽ, kao i potrebi aktivnijeg zaokreta prema održivom i kvalitetnom turizmu, procijenjeno je da je ponavljanje rezultata dio realnog planiranja. Odlučeno je to slijedom zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća, zaključaka s koordinacija direktora turističkih zajednica s područja PGŽ, koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva i javnog sektora, zatim na bazi iskustava iz prethodne godine, te slijedom smjernica strateških dokumenata koji upućuju na rast kvalitete i znanja.

Na nacionalnoj razini očekuje se reguliranje neplanskog rasta smještajnih kapaciteta, kojima se opterećuje tzv. prihvatni kapacitet destinacije i negativno utječe na sezonalnost i održivost. U tom smislu, očekuje se i novi Zakon o turizmu RH, koji će poslovanje sustava turističkih zajednica i TZ PGŽ usmjeriti prema novim zadacima.

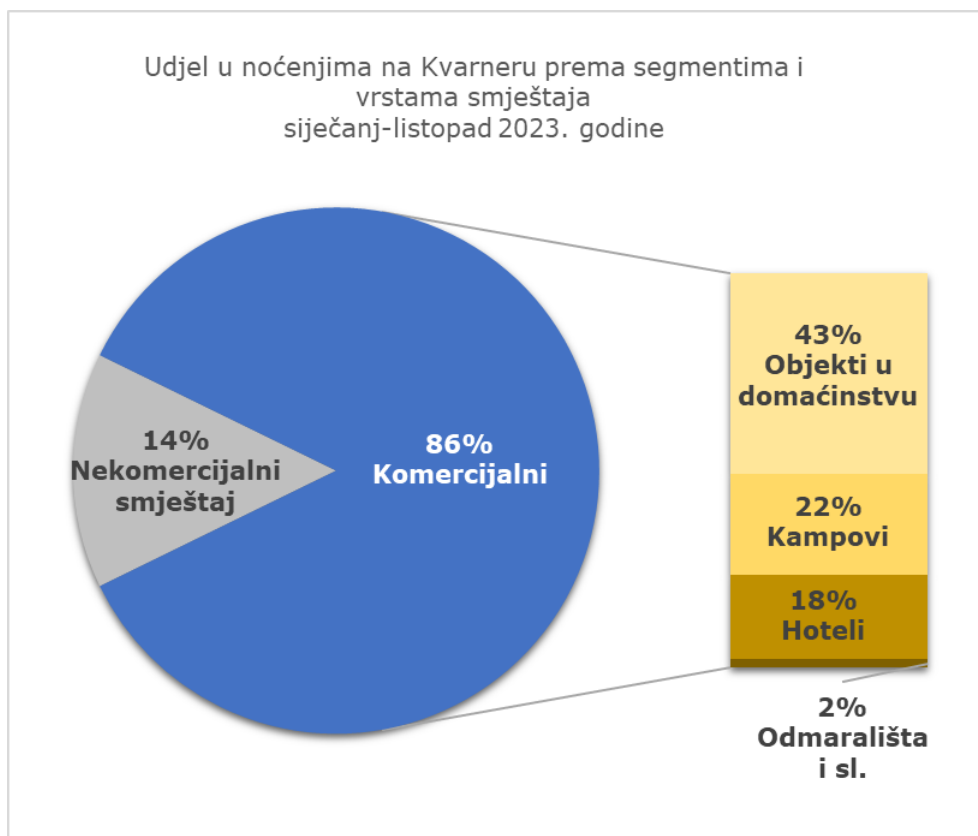
Zahvaljujući dobro postavljenoj strukturi razvoja i promocije segmenata turističke ponude s pripadajućim, razvijenim brendovima, s čime se nastavlja i u 2024. godini, a posebice zahvaljujući i dobroj mreži suradnika i partnera po aktivnostima, te kompetentnim članovima tijela TZ PGŽ koji prate i nadziru rad i rezultate, PGŽ će zasigurno nastaviti biti jednom od vodećih i najuspješnijih turističkih regija u Hrvatskoj. Također, TZ PGŽ ostaje etablirana kao jedna od najaktivnijih županijskih turističkih zajednica, koja uvijek ističe raznolikost i posebnost destinacije. Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta držimo ključnim u provođenju zelene i digitalne tranzicije, osnaživanje inovativnosti i održivosti, kao i za unaprjeđivanje kvalitete i izvrsnosti kroz provedbu brojnih aktivnosti i zadataka.

REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU SIJEČANJ - LISTOPAD 2023. GODINE

U prvih deset mjeseci 2023. godine je na području Primorsko-goranske županije ostvareno 3,1 milijuna dolazaka i 18 milijuna noćenja. U odnosu na **isto razdoblje prošle godine** radi se o **porastu** od 5% u dolascima i 1% noćenjima.

U odnosu na prvih 10 mjeseci 2019te godine dolazaka je 2% više, a noćenja 4% manje.

Gore navedeni podaci odnose se na sve segmente smještaja: komercijalni i nekomercijalni. Na komercijalni smještaj otpada 86% noćenja, a na nekomercijalni 14%.



Turistički promet ostvaren u komercijalnom smještaju je u porastu o odnosu na oba promatrana razdoblja: 5% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2022. i 3% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2019. Svakako treba naglasiti da je kumulativan rast posljedica **značajnog rasta turističkog prometa van glavne sezone:** 7% više noćenja u predsezoni i 12% više u prva 2 mjeseca posezone u odnosu na pred i posezonu 2019te.

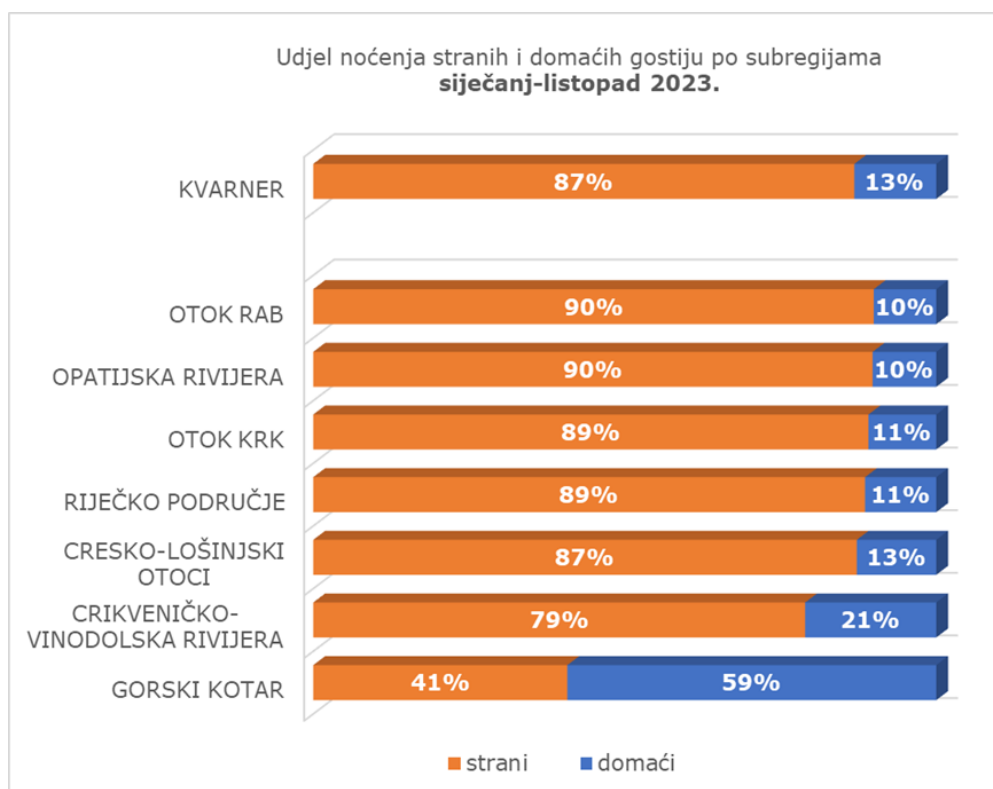
Tablica prikazuje noćenja ostvarena po mjesecima i segmentima smještaja te usporedbu s istim razdobljima 2022. i 2019. godine.

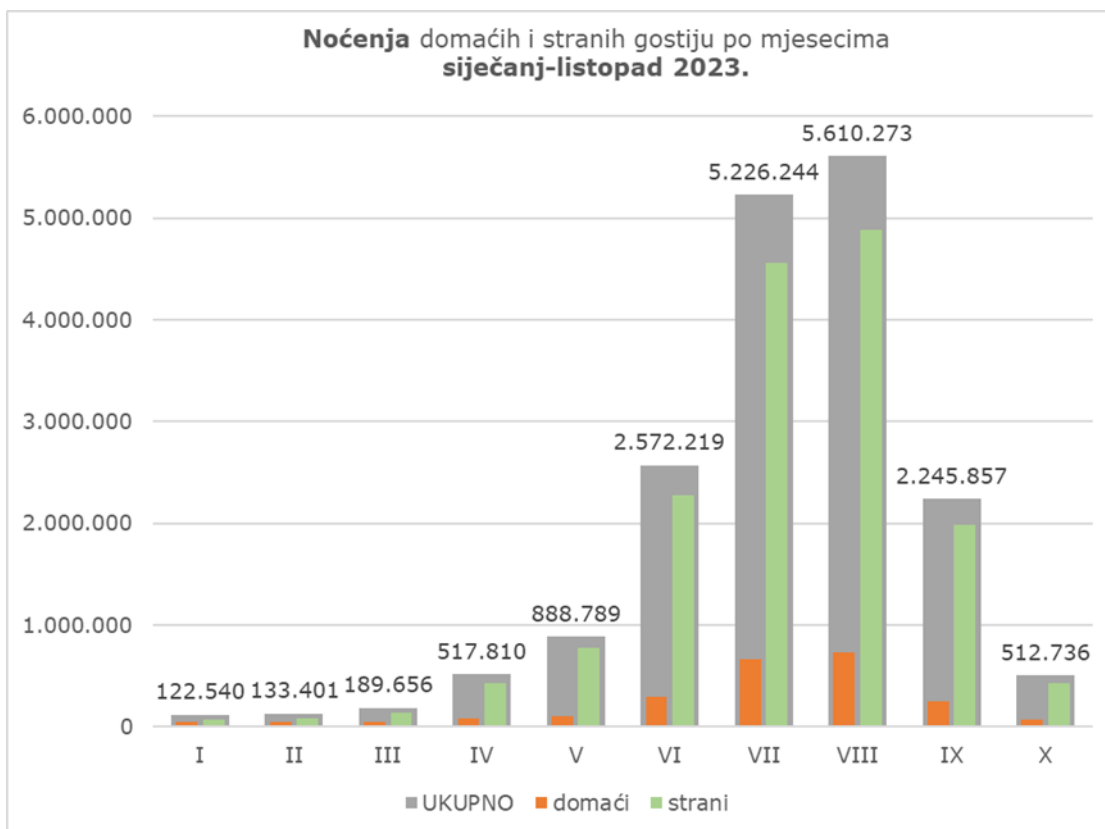
Kvamer - NOĆENJA po SEGMENTIMA SMJEŠTAJA									
RAZDOBLJE	KOMERCIJALNI			NEKOMERCIJALNI			SVEUKUPNO		
	2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS	
		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.
I.	106.906	115	141	15.634	136	158	122.540	118	143
II.	119.305	120	142	14.096	117	136	133.401	120	141
III.	172.630	116	122	17.026	95	121	189.656	114	122
IV.	487.050	117	106	30.760	104	105	517.810	116	106
V.	834.734	127	120	54.055	112	80	888.789	126	117
VI.	2.277.994	98	100	294.225	102	73	2.572.219	98	96
PREDESEZONA	3.998.619	107	107	425.796	105	79	4.424.415	106	104
VII.	4.336.258	98	98	889.986	101	73	5.226.244	98	93
VIII.	4.680.326	96	95	929.947	100	72	5.610.273	97	90
SEZONA	9.016.584	97	96	1.819.933	101	72	10.836.517	98	91
IX.	1.922.929	105	114	322.928	113	66	2.245.857	106	103
X.	473.434	106	107	39.302	134	44	512.736	108	96
POSEZONA	2.396.363	105	112	362.230	115	63	2.758.593	106	102
I-X.	15.411.566	101	101	2.607.959	103	72	18.019.525	101	96
I-X. (%)	86%			14%					

Izvor: eVisitor, stanje na 06.11.2023.

Domaći gosti su ostvarili 430.000 dolazaka i 2,4 milijuna noćenja (3% više u odnosu na siječanj-listopad 2022. i 82% noćenja u odnosu na siječanj-listopad 2019.), a **strani** 2,6 milijuna dolazaka i 15,6 milijuna noćenja (1% više u odnosu na siječanj-listopad 2022. i 98% noćenja u odnosu na siječanj-listopad 2019.). U postocima, na domaće goste otpada 13%, a na strane 87% od ukupnog broja noćenja.

Iz grafikona je vidljivo da je Gorski kotar jedina subregija na kojoj su domaći gosti ostvarili više noćenja od inozemnih.



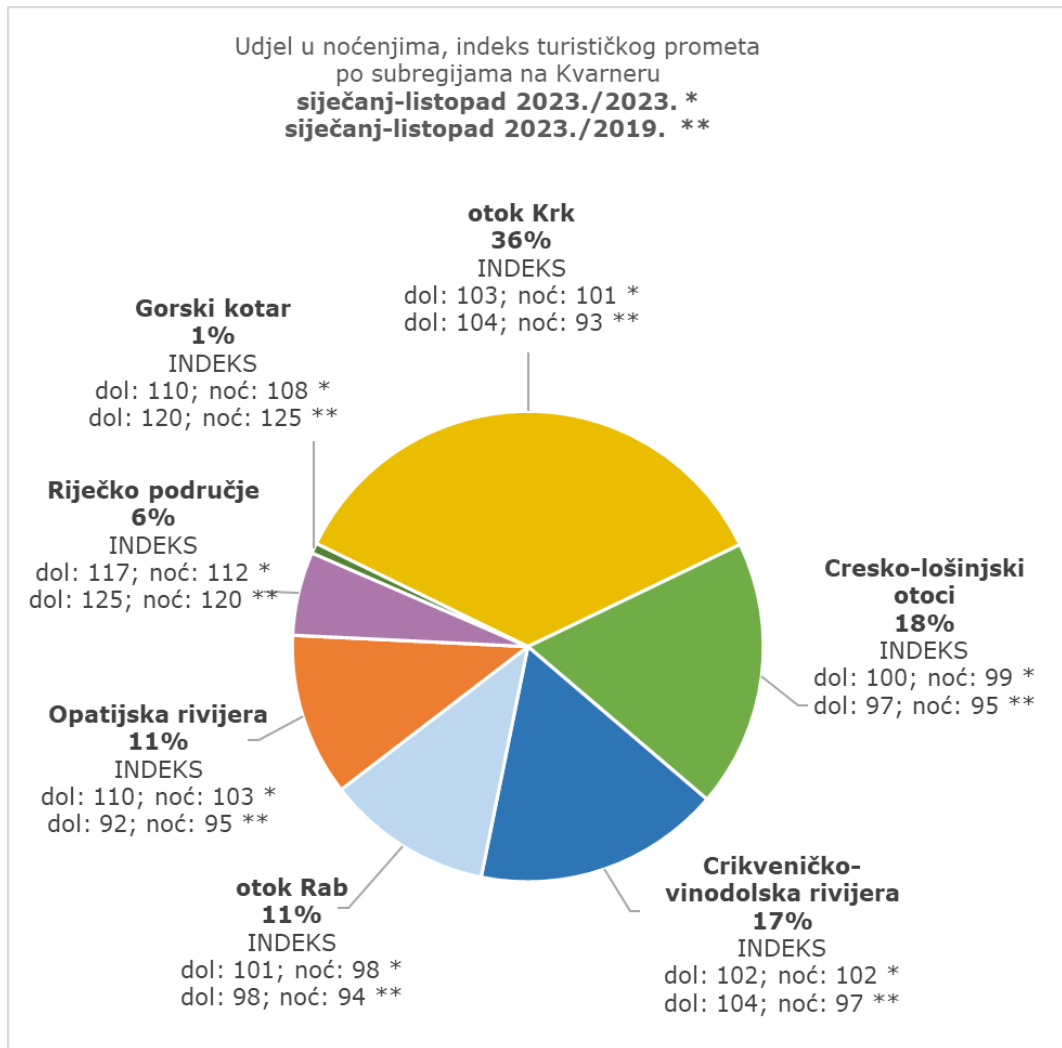


Po subregijama:

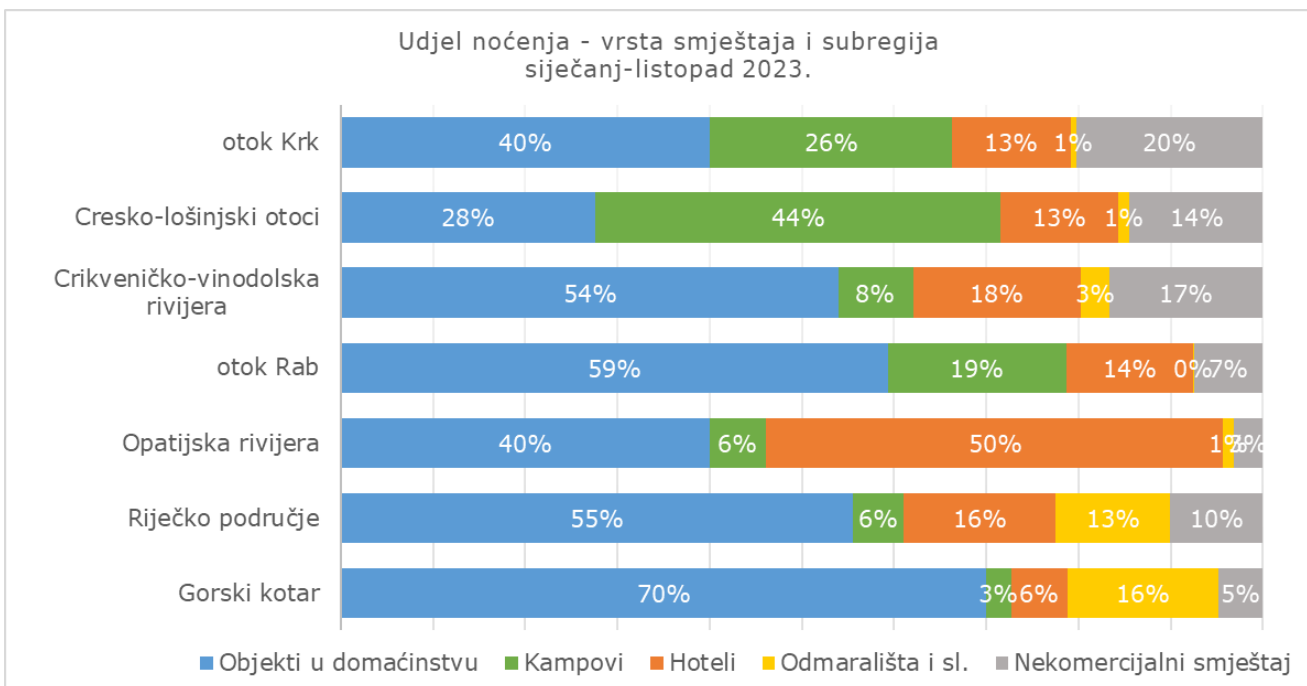
- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja: 6,42 milijuna, što iznosi 36% ukupnog udjela u noćenjima ostvarenim na Kvarneru od siječnja do listopada 2023. godine
- Cresko-lošinjski otoci: 3,3 milijuna noćenja; udjel 18%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 3 milijuna noćenja; udjel 17%
- otok Rab: 2,06 milijuna noćenja; udjel 11%
- Opatijska rivijera: 2 milijuna noćenja; udjel 11%
- Riječko područje: milijun noćenja; udjel 6%
- te Gorski kotar: 126.000 noćenja; udjel od 1% u noćenjima

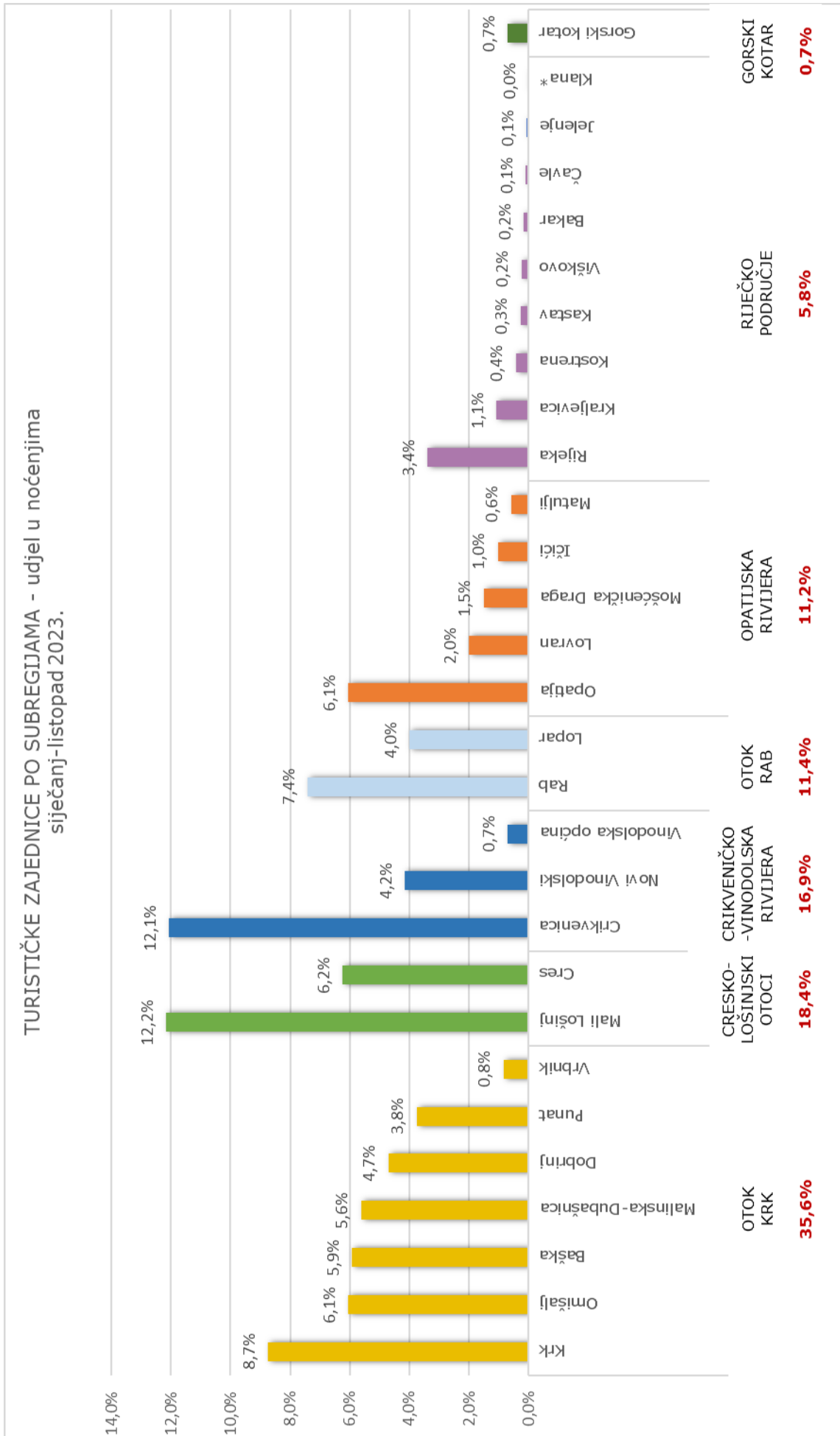
Razdoblje: 01.01.2023. - 31.10.2023.

SUBREGIJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
otok Krk	970.553	6.420.391	36%
Cresko-lošinjski otoci	431.619	3.314.537	18%
Crikveničko-vinodolska rivijera	520.310	3.052.139	17%
otok Rab	278.653	2.056.155	11%
Opatijska rivijera	546.082	2.013.805	11%
Riječko područje	291.834	1.036.234	6%
Gorski kotar	44.794	126.264	1%
UKUPNO	3.083.845	18.019.525	100%



Izvor: eVisitor, stanje na 06.11.2023.



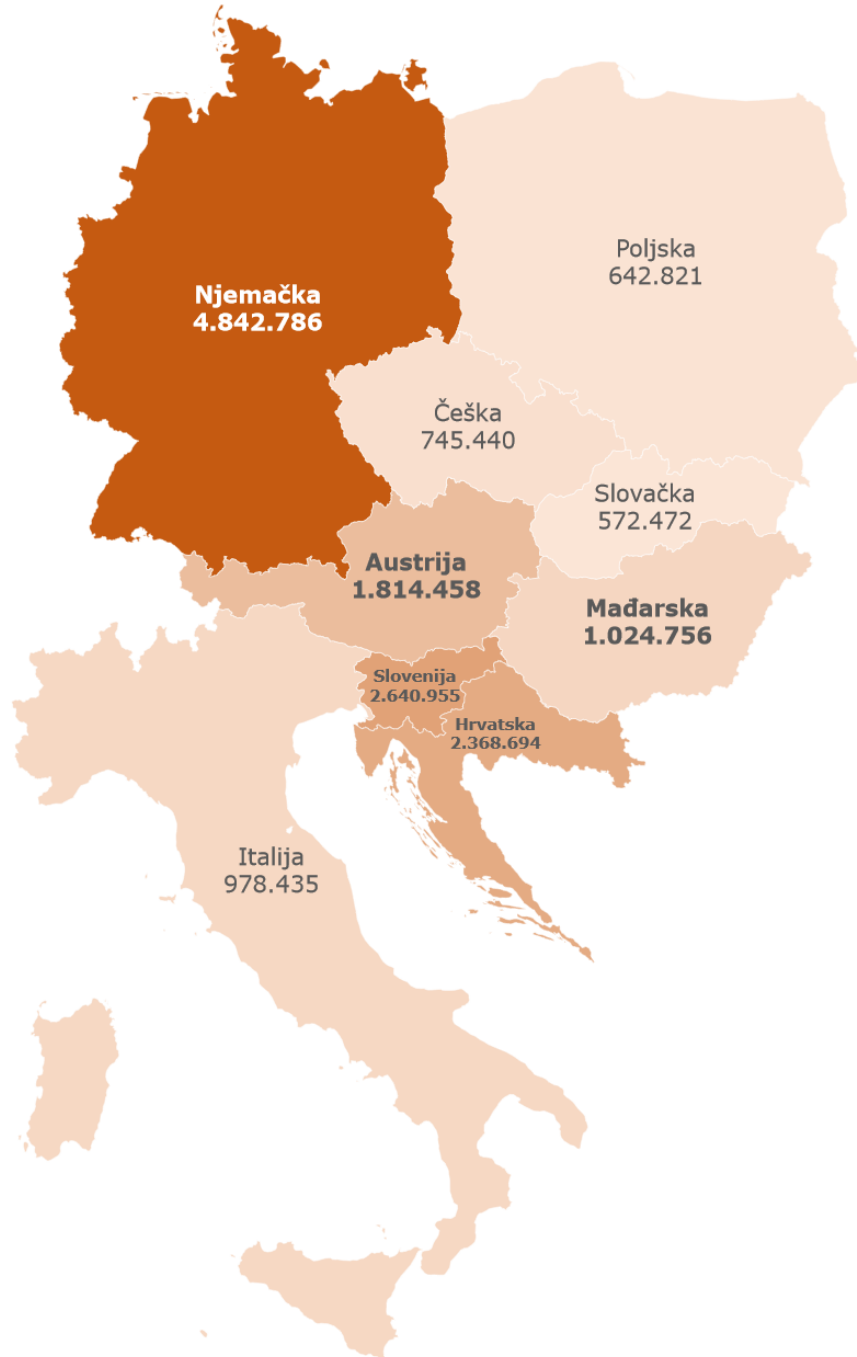


Kvamer - SUBREGIJE (komercijalni i nekomercijalni smještaj)												
	OPATJSKA RIVIJERA			RIJEČKO PODRUČJE			CRIKV.-VIN. RIVIJERA			OTOK KRK		
RAZDOBLJE	2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS	
		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.
I.	40.945	112	141	30.834	125	121	11.266	138	183	14.052	130	182
II.	48.155	121	130	35.989	145	127	13.387	99	202	12.694	103	156
III.	71.436	124	104	39.989	127	124	26.772	108	167	21.595	93	131
IV.	125.623	119	95	56.824	126	124	62.087	117	123	154.429	111	111
V.	157.791	117	100	70.056	123	124	107.773	125	120	318.359	127	127
VI.	260.388	98	92	119.883	107	117	406.867	98	95	967.752	97	95
I-VI.	704.338	110	99	353.575	120	122	628.152	105	106	1.488.881	104	104
I-VI. (%)	16%			8%			14%			34%		
VII.	432.141	97	94	248.026	107	118	960.464	100	94	1.903.904	98	89
VIII.	494.762	96	92	281.489	109	115	1.056.808	99	91	2.000.659	97	85
VII.-VIII.	926.903	97	93	529.515	108	116	2.017.272	99	93	3.904.563	98	87
VII.-VIII. (%)	9%			5%			19%			36%		
IX.	252.474	110	100	106.393	108	135	339.180	109	107	864.690	107	102
X.	130.090	106	88	46.751	100	112	67.535	112	105	162.257	107	93
IX.-X.	382.564	109	96	153.144	105	127	406.715	110	107	1.026.947	107	101
IX.-X. (%)	14%			6%			15%			37%		
I.-X.	2.013.805	103	95	1.036.234	112	120	3.052.139	102	97	6.420.391	101	93
I.-X. (%)	11%			6%			17%			36%		

	CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI			OTOK RAB			GORSKI KOTAR			SVEUKUPNO		
RAZDOBLJE	2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS		2023.	INDEKS	
		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.		2023./2022.	2023./2019.
I.	12.227	126	145	1.368	82	81	11.848	94	157	122.540	118	143
II.	10.168	82	132	1.436	127	98	11.572	162	217	133.401	120	141
III.	23.169	99	137	1.939	106	89	4.756	108	136	189.656	114	122
IV.	88.837	118	99	22.829	102	93	7.181	123	127	517.810	116	106
V.	159.483	132	116	67.733	136	108	7.594	117	111	888.789	126	117
VI.	490.365	99	95	314.571	98	96	12.393	118	110	2.572.219	98	96
I-VI.	784.249	106	101	409.876	103	98	55.344	118	138	4.424.415	106	104
I-VI. (%)	18%			9%			1%					
VII.	976.718	96	93	679.343	98	94	25.648	104	124	5.226.244	98	93
VIII.	1.035.462	94	90	712.230	95	92	28.863	93	119	5.610.273	97	90
VII.-VIII.	2.012.180	95	92	1.391.573	97	93	54.511	98	121	10.836.517	98	91
VII.-VIII. (%)	19%			13%			1%					
IX.	439.133	102	100	234.127	97	100	9.860	126	113	2.245.857	106	103
X.	78.975	113	111	20.579	113	78	6.549	105	97	512.736	108	96
IX.-X.	518.108	104	102	254.706	99	97	16.409	117	106	2.758.593	106	102
IX.-X. (%)	19%			9%			1%					
I.-X.	3.314.537	99	95	2.056.155	98	94	126.264	108	126	18.019.525	101	96
I.-X. (%)	18%			11%			1%					

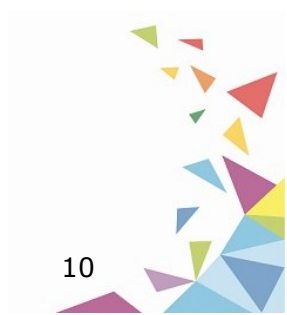
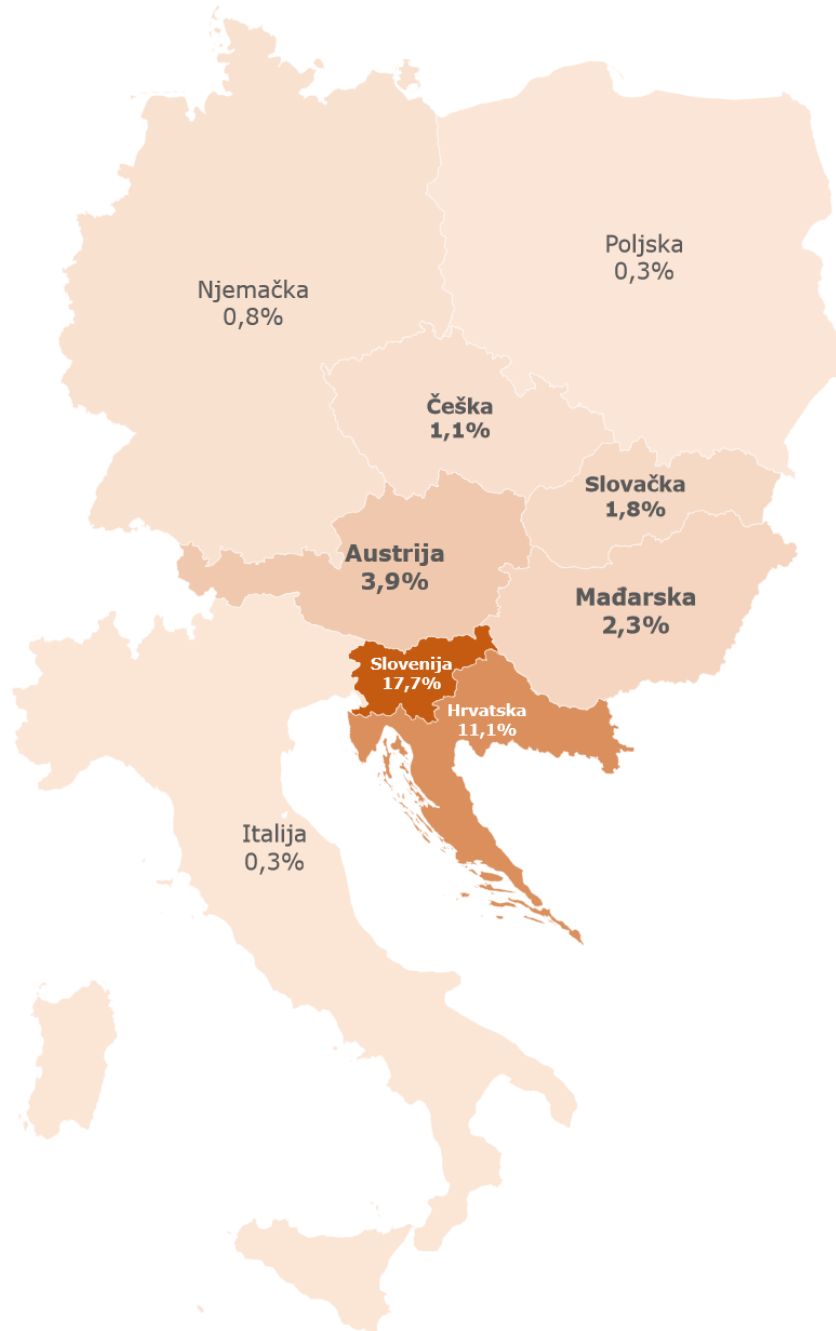
Po tržištima: Najveći broj **inozemnih** noćenja na području PGŽ u razdoblju siječanj-listopad 2023. godine ostvarili su gosti iz Njemačke (27%), slijede gosti iz Slovenije (15%), Austrije (10%), Mađarske (6%), Italije (5%), Češke i Poljske (4%)

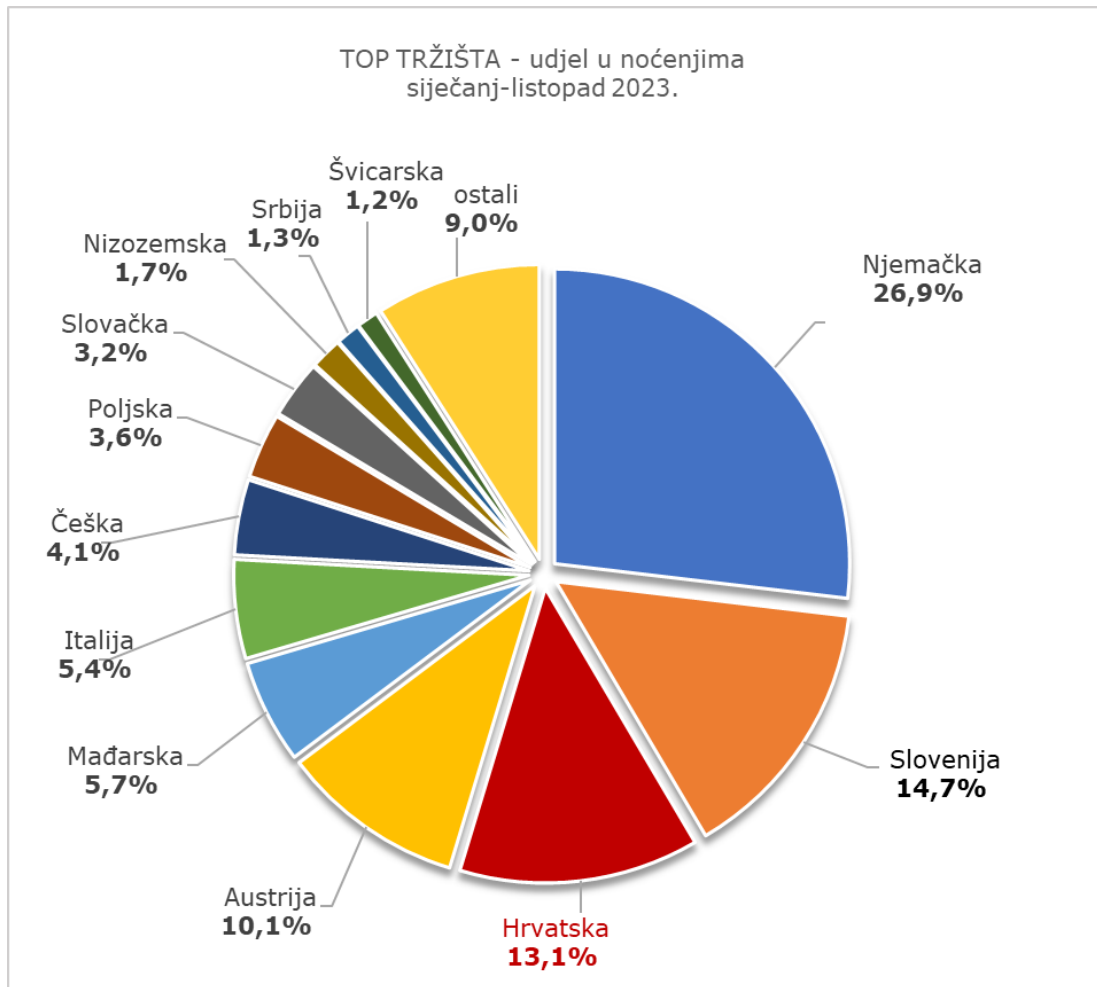
TOP TRŽIŠTA - noćenja



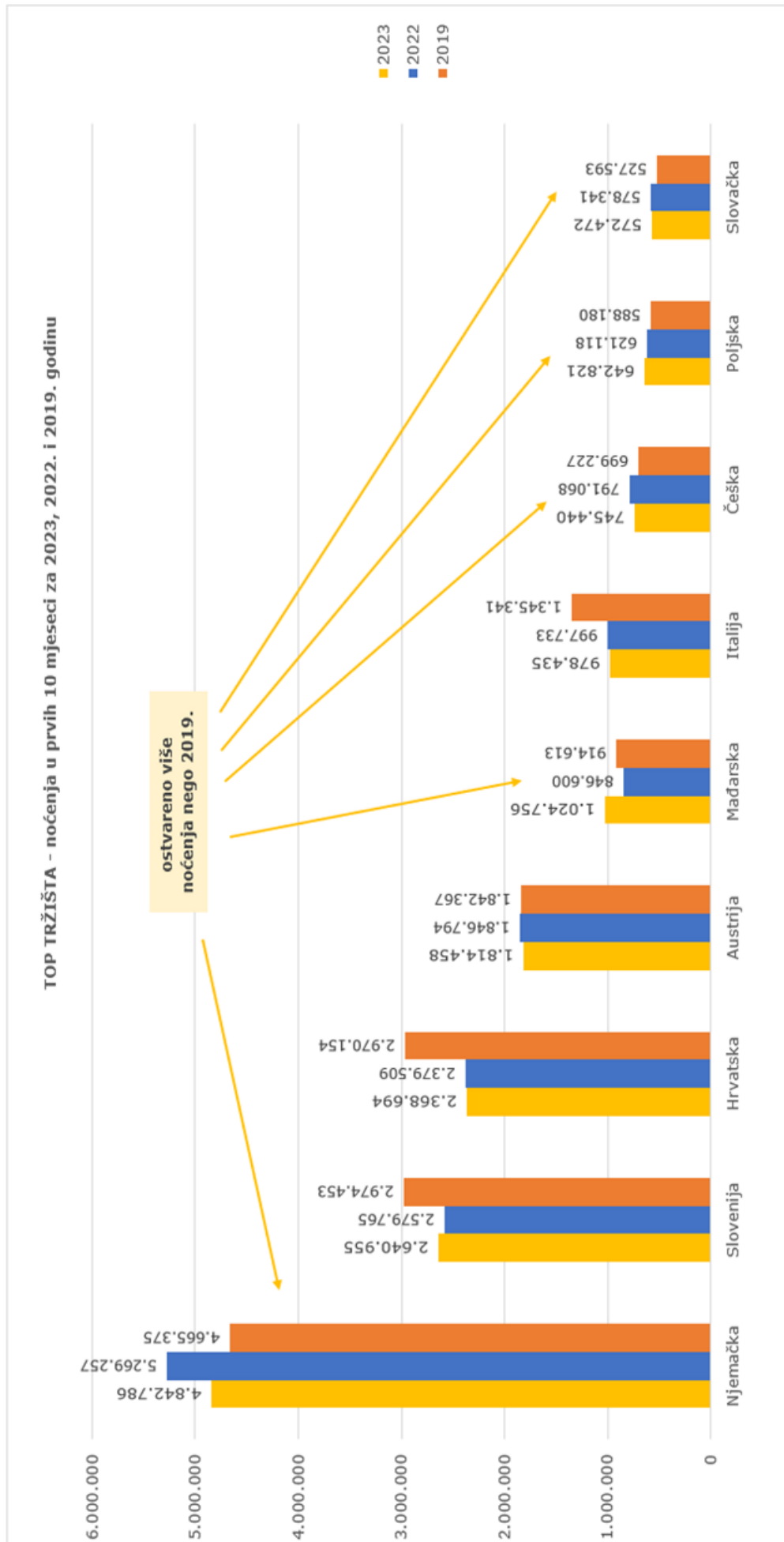
Turistički promet s određenog tržišta najčešće pratimo prema broju njihovih dolazaka/gostiju i noćenja na Kvarneru. No, ako te podatke promatramo u kontekstu odnosa broja gostiju i broja stanovnika određenog tržišta dolazimo do podatka koji su navedeni na sljedećoj karti. Ističe se Slovenija čijih 17,7% stanovnika je ove godine boravilo na Kvarneru.

TOP TRŽIŠTA - udjel broja gostiju u broju stanovnika tog tržišta





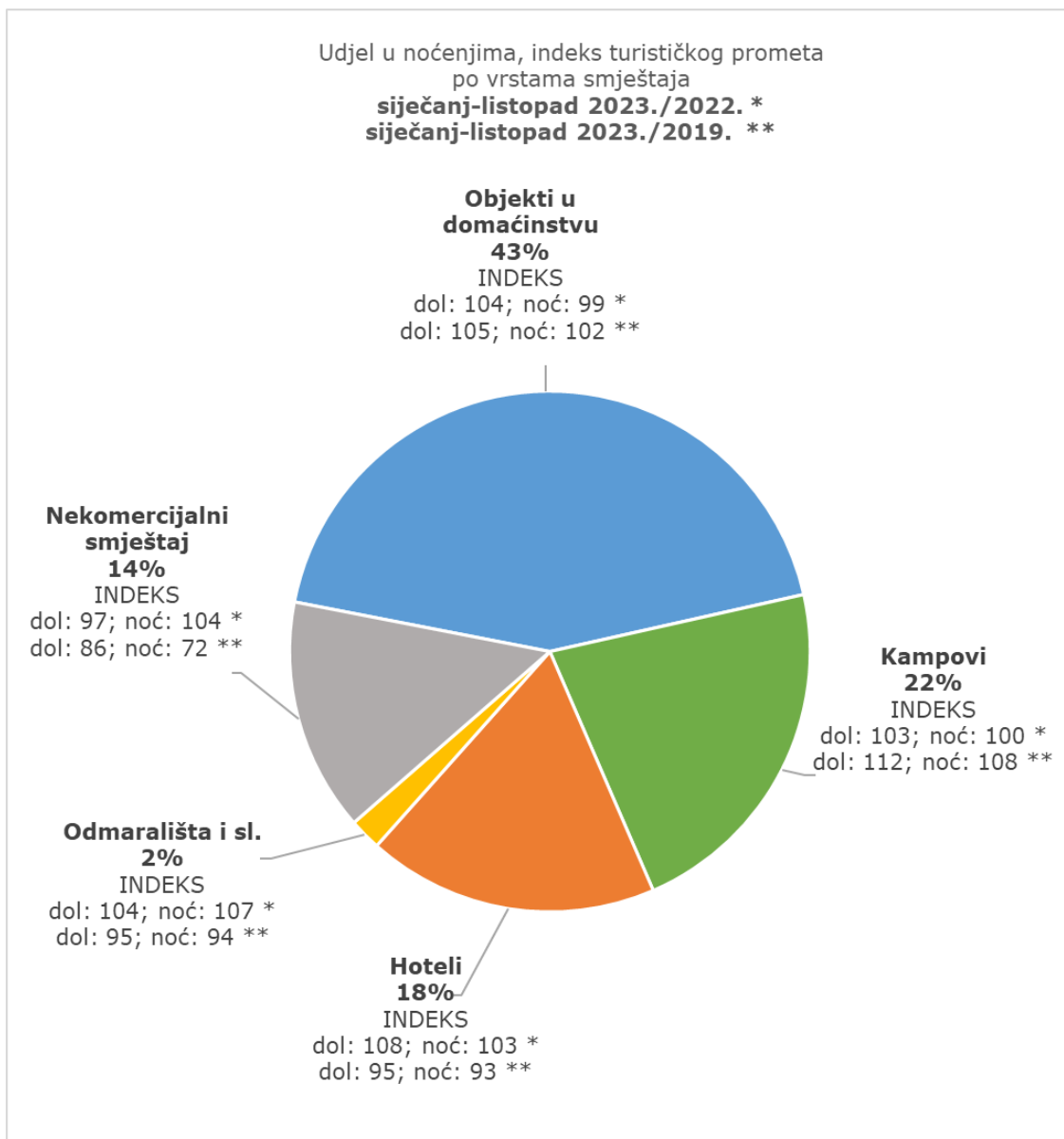
Njemačka, Mađarska, Češka, Poljska i Slovačka su tržište koja su **nadmašila rezultate iz 2019.** godine, a Austrija je na razini 2019te.



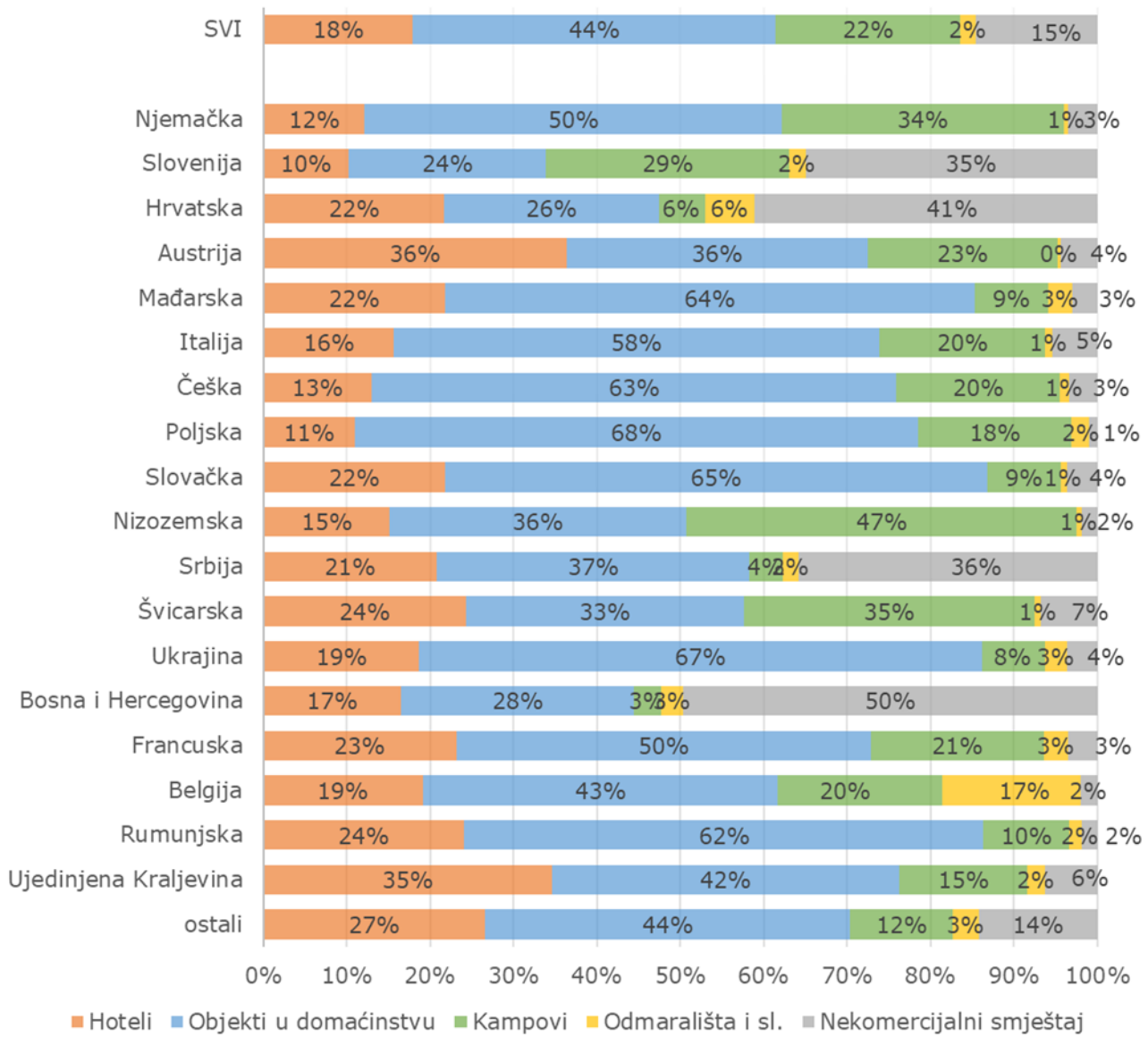
Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 15,4 milijuna je ostvareno u komercijalnom (86% noćenja), a 2,6 milijuna u nekomercijalnom smještaju (14% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 7,8 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, gotovo 4 milijuna u kampovima te 3,3 milijuna u hotelima.

Razdoblje: 01.01.2023. - 31.10.2023.

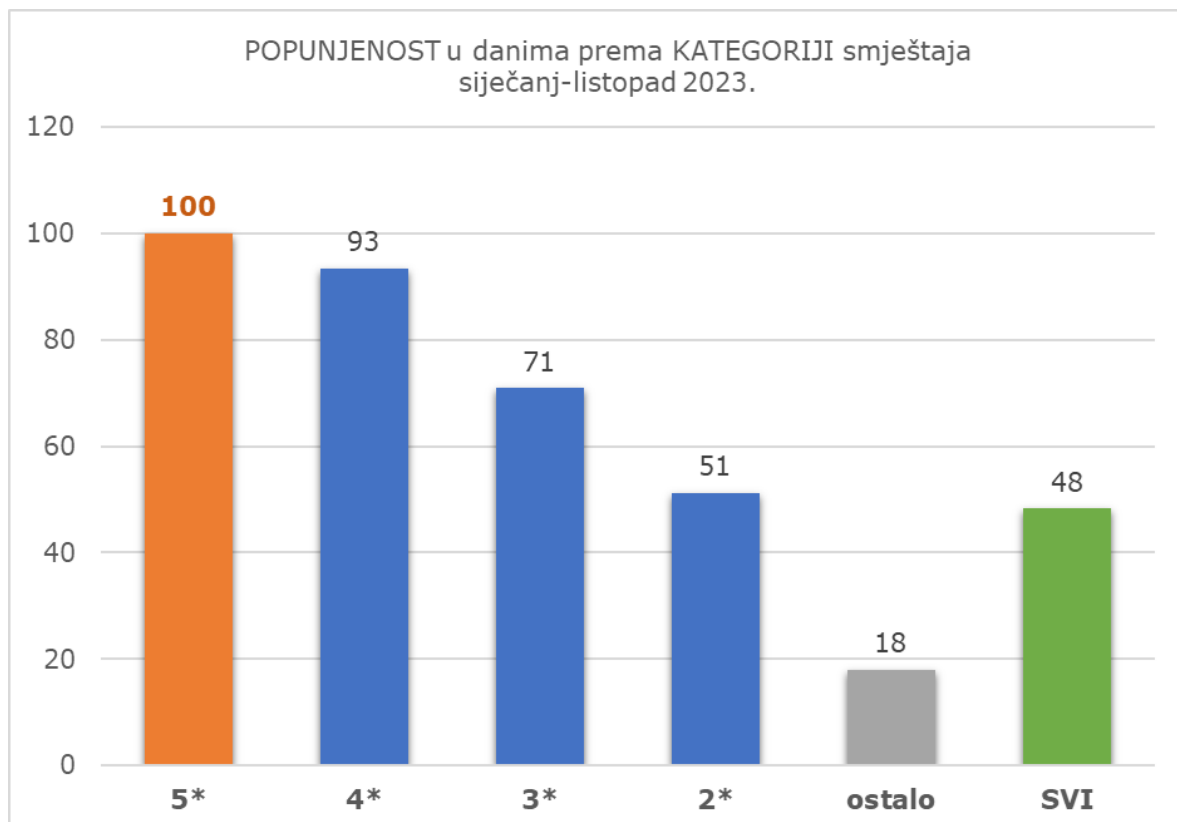
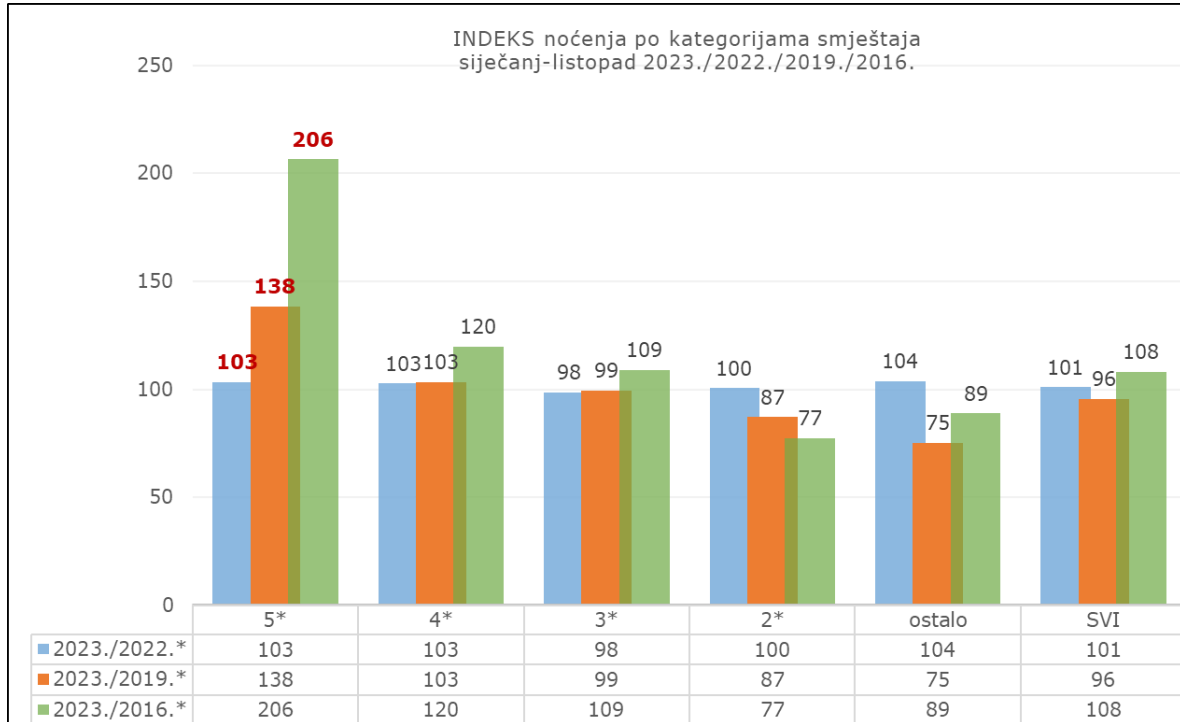
SEGMENTI / VRSTE SMJEŠTAJA	DOLASCI	NOĆENJA	% NOĆENJA
Objekti u domaćinstvu	1.296.243	7.825.284	43%
Kampovi	664.717	3.966.921	22%
Hoteli	918.898	3.261.684	18%
Odmarališta i sl.	98.548	357.677	2%
Nekomercijalni smještaj	105.439	2.607.959	14%
Sveukupno	3.083.845	18.019.525	100%

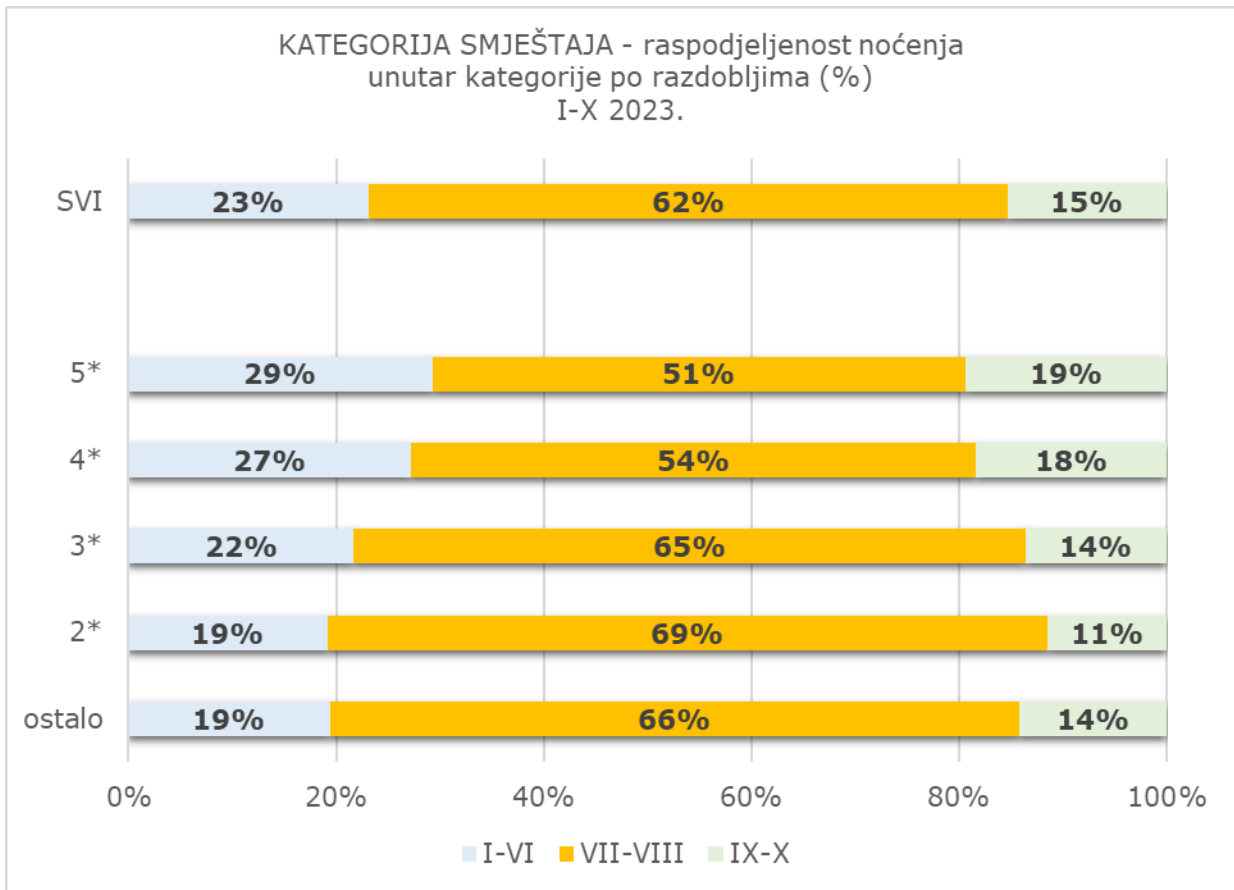


TRŽIŠTA I VRSTA SMJEŠTAJA - udjel u noćenjima
(tržišta s više od 100.000 noćenja)
siječanj-listopad 2023. godine

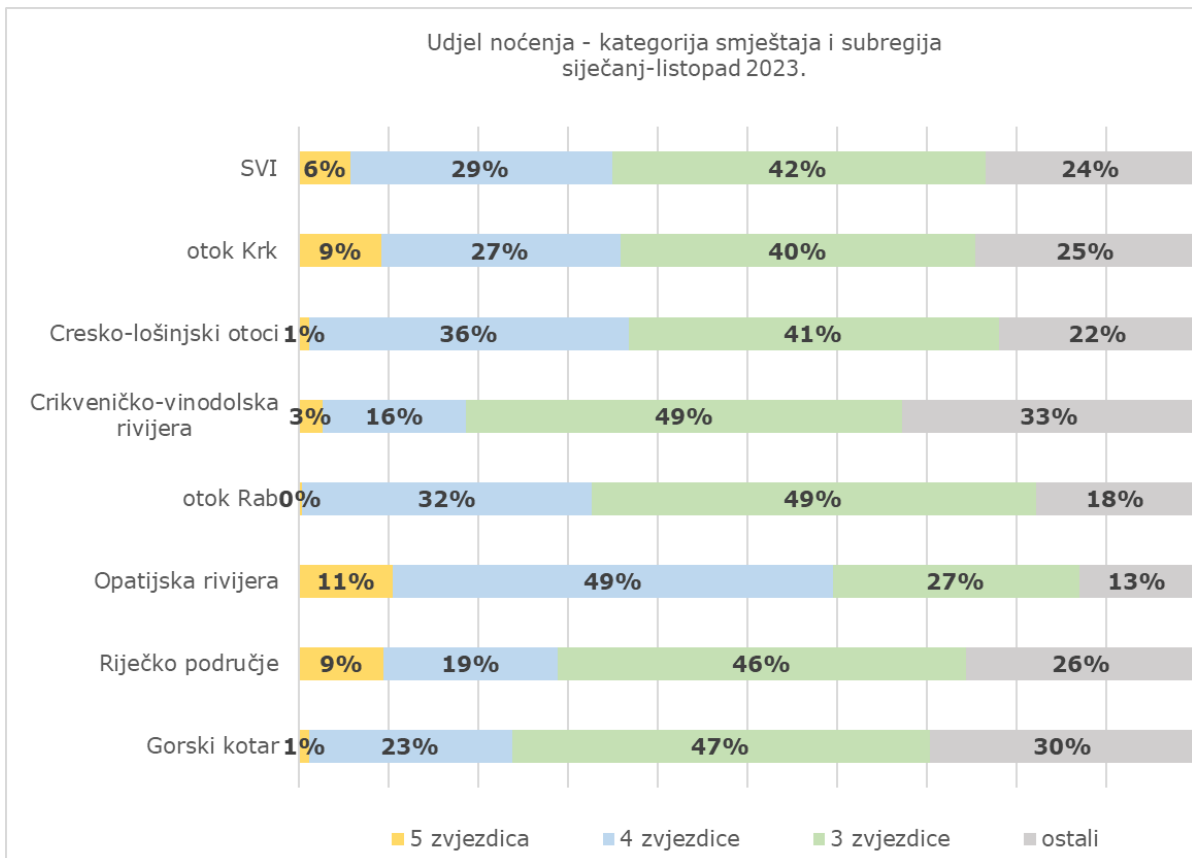


Prema kategoriji smještaja: Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je veće indekse noćenja u usporedbi s prethodnim godinama. Grafovi prikazuju indekse noćenja prema kategoriji smještaja za 2023. godinu u usporedbi s 2022., 2019. i 2016. godinom. U objektima s 5* je ostvareno 38% više noćenja nego 2019-te te čak 106% više nego 2016.

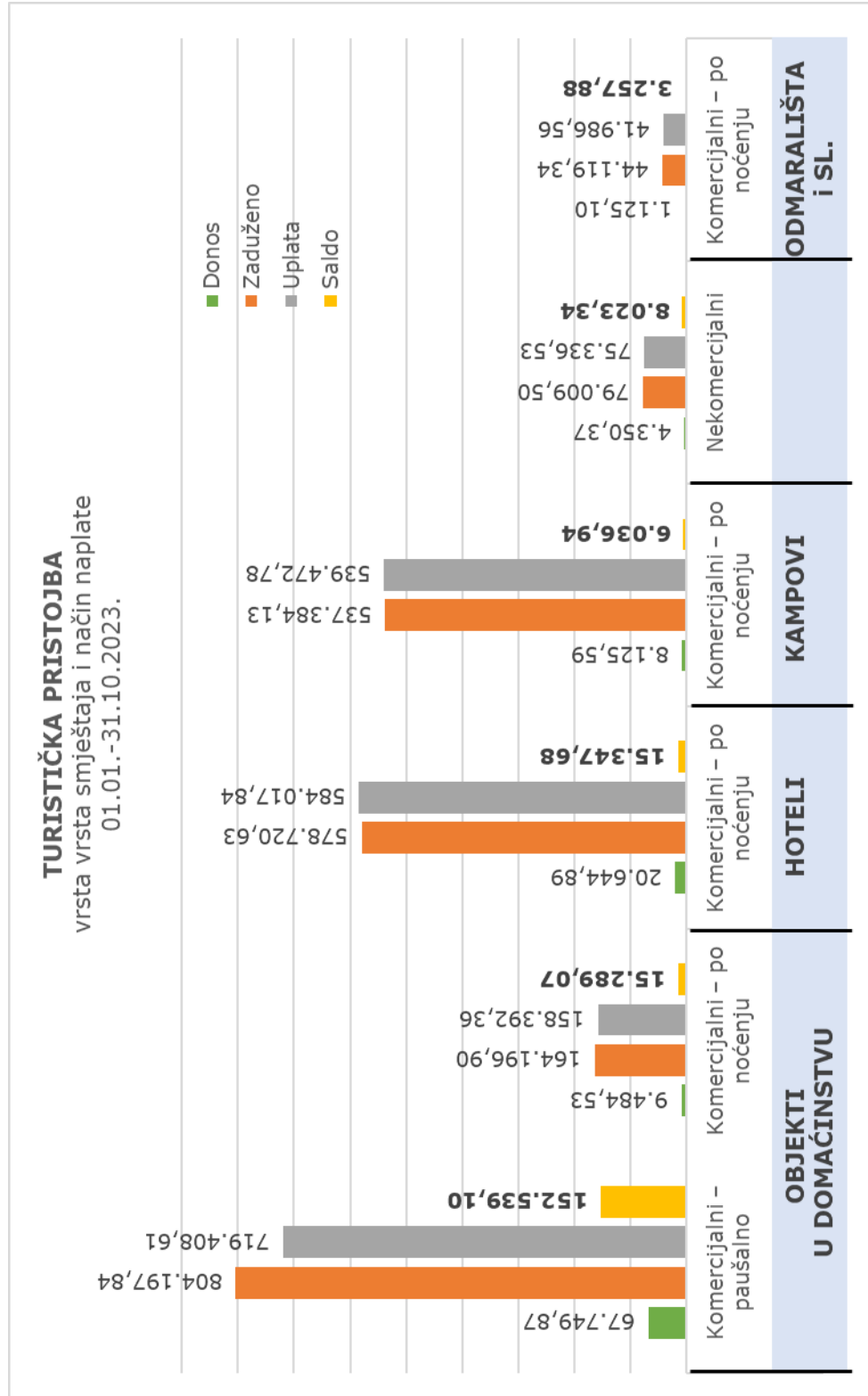


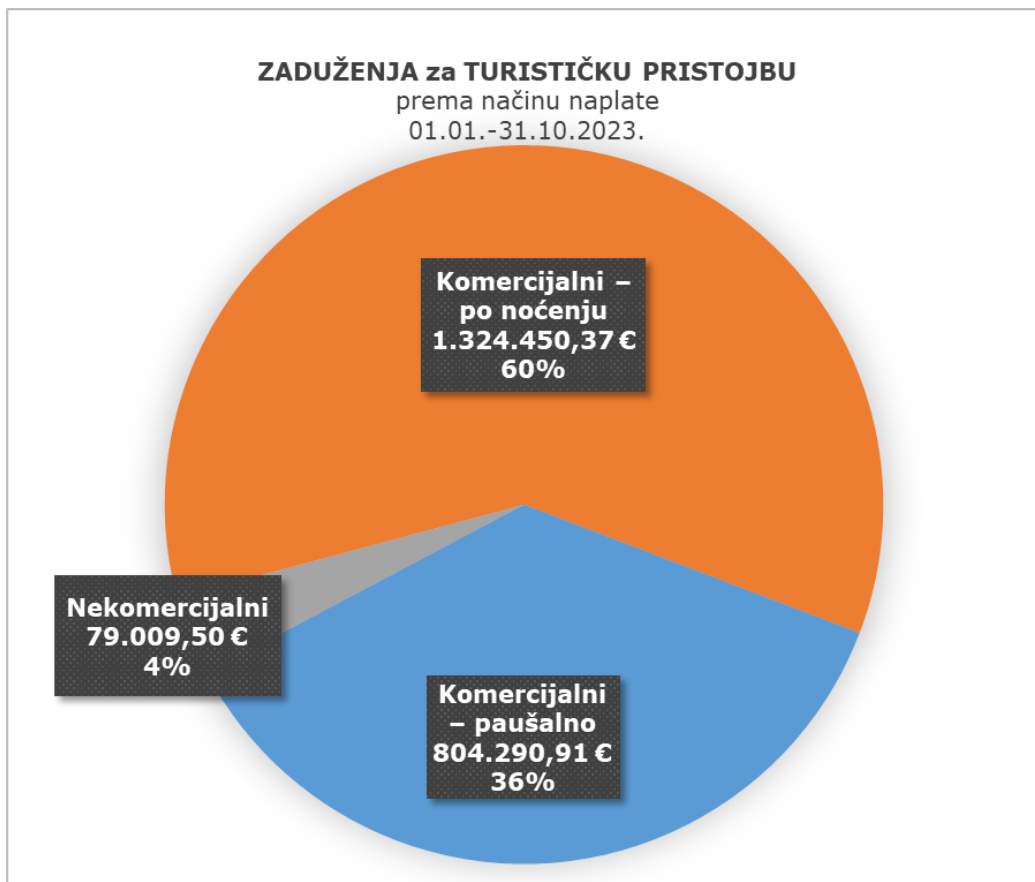
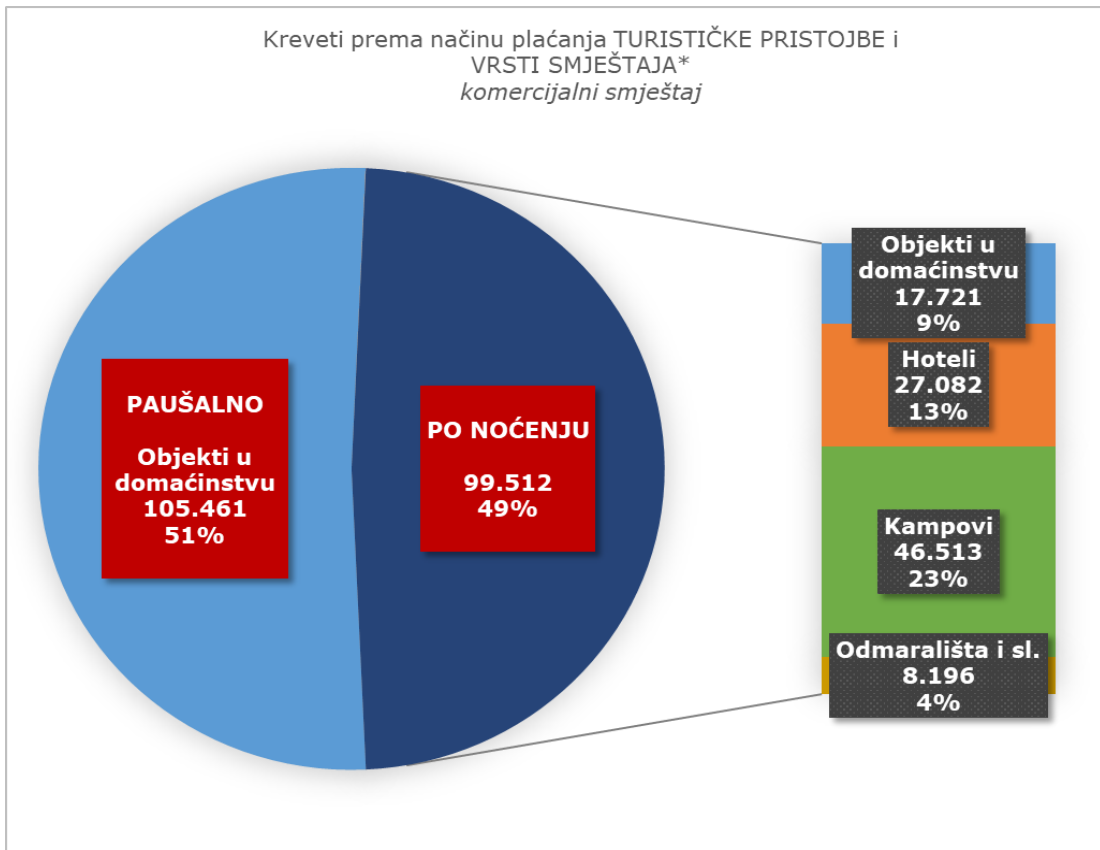


Iz gornjih grafova je vidljivo da **objekti visoke kategorije imaju: najveći porast noćenja, najbolju popunjenost i najmanju sezonalnost.**

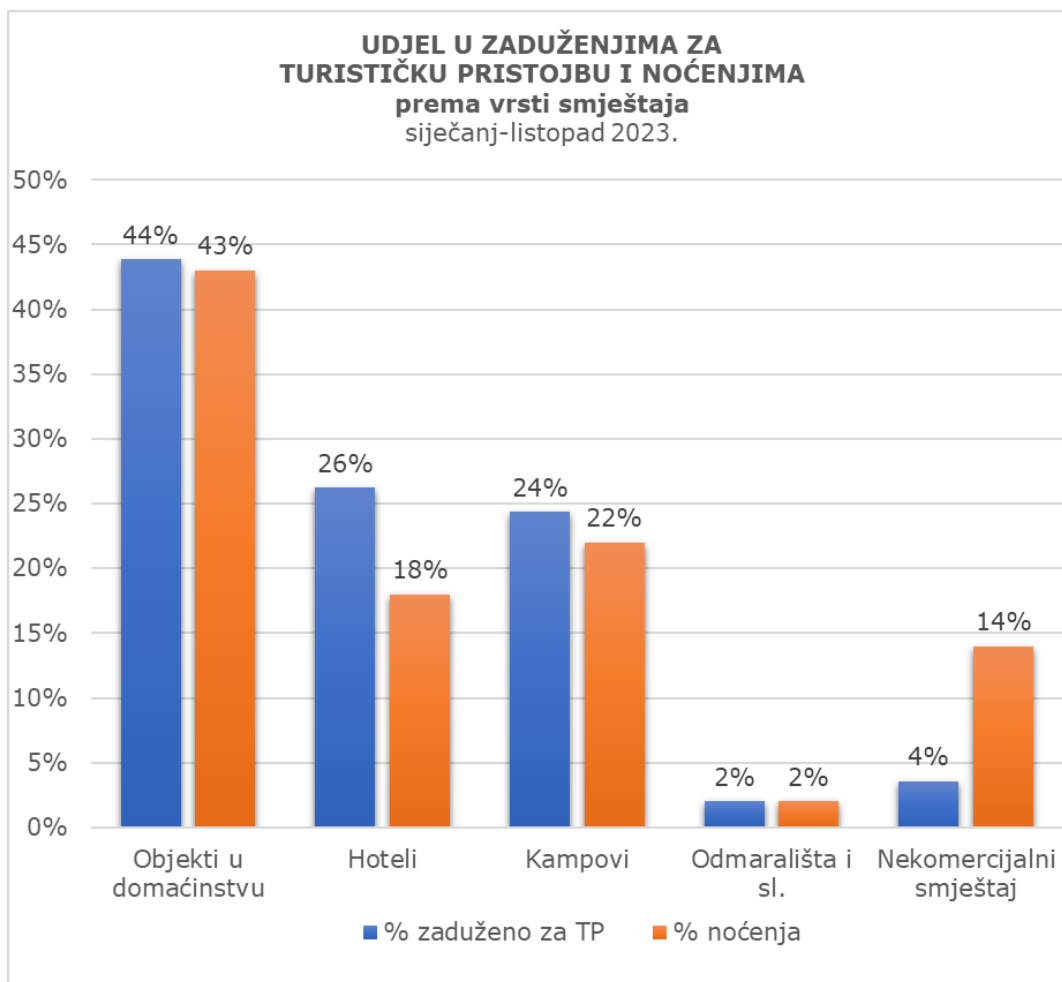


Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Plaća se po ostvarenom noćenju ili paušalno. Iako je turistička pristojba u smislu financijskih zaduženja i prihoda obrađena u poglavlju financije, podaci su dostupni i putem eVisitora pa prikazujemo nekoliko relevantnih grafova.





Idući graf prikazuje odnos omjera zaduženja za TP i broja noćenja. Kod obiteljskog smještaja i kampova odstupanja su mala, no kod hotela i nekomercijalnog smještaja su razlike veće. U slučaju hotela udjel zadužene turističke pristojbe je gotovo 50% veći od udjela u broju noćenja. Kod nekomercijalnog smještaja situacija je drugačija: za 14% ostvarenih noćenja zaduženo je tek 4% pristojbe.



NAUTIKA

Ovi podaci **nisu** uključeni u prethodno prikazani turistički promet. Noćenja ostvarena u prvih 10 mjeseci su na razini istog razdoblja 2022. i za **9% brojnija nego 2019.**

	SIJEČANJ-LISTOPAD						INDEKS			
	2023.		2022.		2019.		2023./22.		2023./19.	
	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.	dol.	noć.
PREDESEZONA (I-VI)	9.747	57.898	8.608	50.500	8.883	48.679	113	115	110	119
domaći	651	3.261	623	2.932	702	2.923	104	111	93	112
strani	9.096	54.637	7.985	47.568	8.181	45.756	114	115	111	119
GLAVNA SEZONA (VII-VIII)	10.417	69.673	10.827	77.093	10.446	70.757	96	90	100	98
domaći	956	5.680	854	5.488	937	5.390	112	103	102	105
strani	9.461	63.993	9.973	71.605	9.509	65.367	95	89	99	98
POSEZONA (IX-X)	6.592	42.633	6.113	41.787	5.137	36.361	108	102	128	117
domaći	364	1.696	283	1.232	435	2.107	129	138	84	80
strani	6.228	40.937	5.830	40.555	4.702	34.254	107	101	132	120
UKUPNO	26.756	170.204	25.548	169.380	24.466	155.797	105	100	109	109
domaći	1.971	10.637	1.760	9.652	2.074	10.420	112	110	95	102
strani	24.785	159.567	23.788	159.728	22.392	145.377	104	100	111	110

TOP TRŽIŠTA*	SIJEČANJ-LISTOPAD		
	dolasci	noćenja	% noć.
Njemačka	8.226	56.728	33%
Austrija	6.227	34.827	20%
Hrvatska	1.971	10.637	6%
Švicarska	1.264	9.351	5%
Češka	1.350	9.186	5%
Italija	1.388	8.747	5%
Slovenija	1.375	7.291	4%
Poljska	644	4.445	3%
UK	617	4.098	2%
SAD	548	3.726	2%
Francuska	428	3.562	2%
Slovačka	467	3.080	2%
<i>ostali</i>	<i>2.251</i>	<i>14.526</i>	<i>9%</i>
UKUPNO	26.756	170.204	

TURISTIČKA ZAJEDNICA*
na čijem području se nalaze luke isplivljavanja

	SIJEČANJ-LISTOPAD		
	dolasci	noćenja	% noć.
Punat	15.484	95.417	56%
Rijeka	4.617	31.115	18%
Novi Vinodolski	2.490	16.067	9%
Opatija	1.770	11.979	7%
Mali Lošinj	1.073	6.837	4%
Krk	786	5.317	3%
<i>ostali</i>	<i>536</i>	<i>3.472</i>	<i>2%</i>
UKUPNO	26.756	170.204	

* za više od 5.000 noćenja
izvor: eVisitor, mjesečni izvještaj

* za više od 3.000 noćenja

KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA PODRUČJU PGŽ

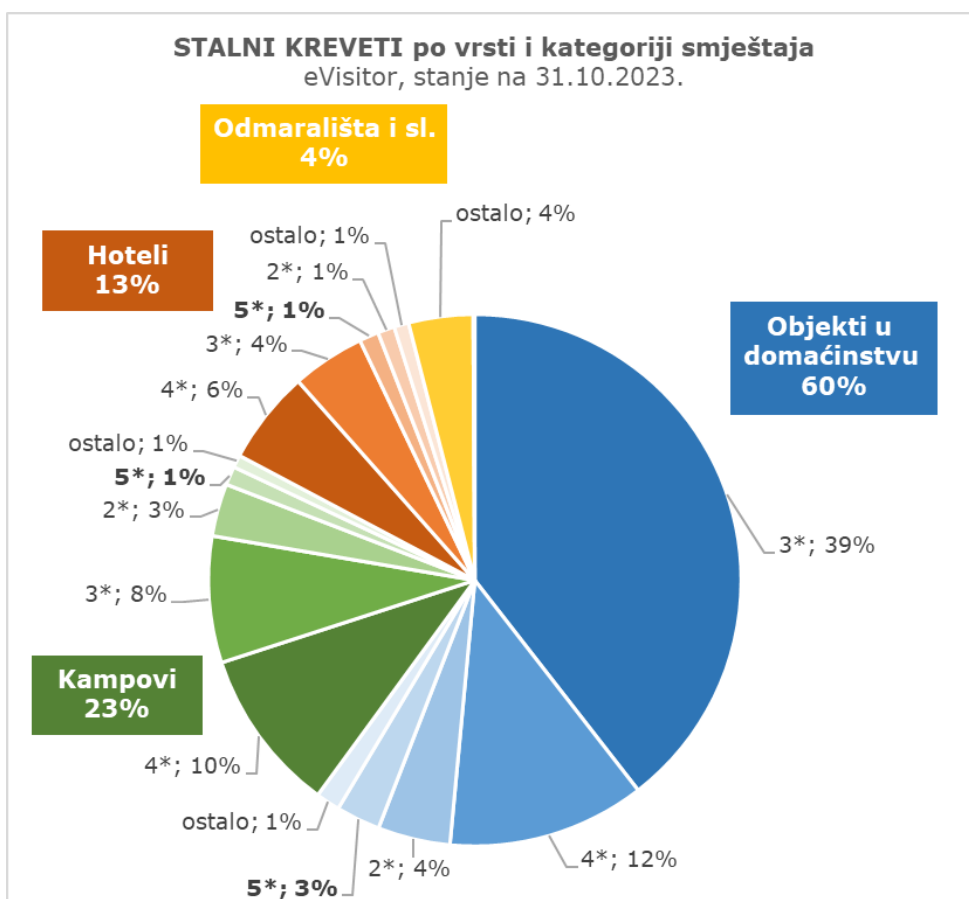
Prema podacima iz eVisitora PGŽ na 31.10.2023. godine raspolaže s **204.733 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju**. S dodatnih 171.339 kreveta u nekomercijalnom smještaju ukupan broj je 376.072 kreveta.

Kontinuirani porast smještajnih kapaciteta na Kvarneru prekinut je tijekom pandemije kada ne samo da nisu otvarani novi kapaciteti nego je dio postojećih odjavljen. Navedeno se dogodilo isključivo u privatnom smještaju; 2019.: 115.700 kreveta, 2020.: 112.300, 2021.: 111.800, 2022.: 114.300. U posljednjih 10 mjeseci privatni smještaj je „narastao“ za 8.500 kreveta i trenutna situacija je gotovo 123.000 kreveta.

No, uzimajući u obzir i kategoriju kao dodatni parametar privatnog smještaja podaci se znatno razlikuju:

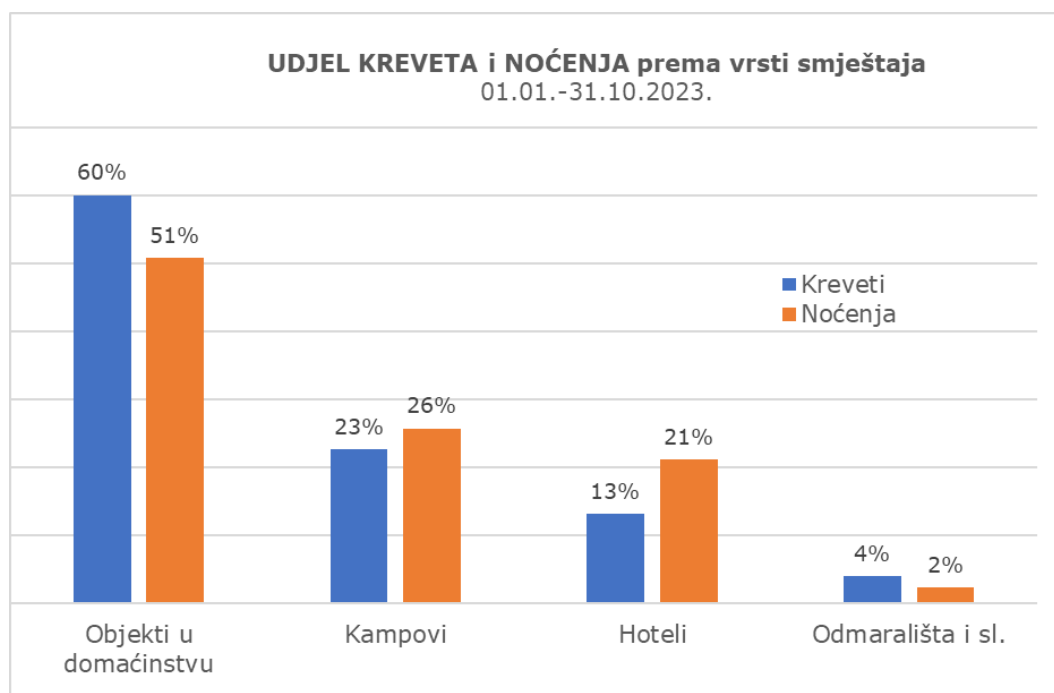
Broj kreveta u objektima s 5* je 4,5 puta veći nego 2016te, a kapaciteti s 4* su od tada odvostručili krevete. To su kategorije s neprekinutim linearnim rastom kapaciteta na koje pandemija nije utjecala. **Privatni smještaj** danas raspolaže s **5.500 kreveta kategoriziranih s 5*** (2016te taj broj bio tek 1.000), a **24.500 kreveta imaju 4*** (2016te ih je bilo 12.000).

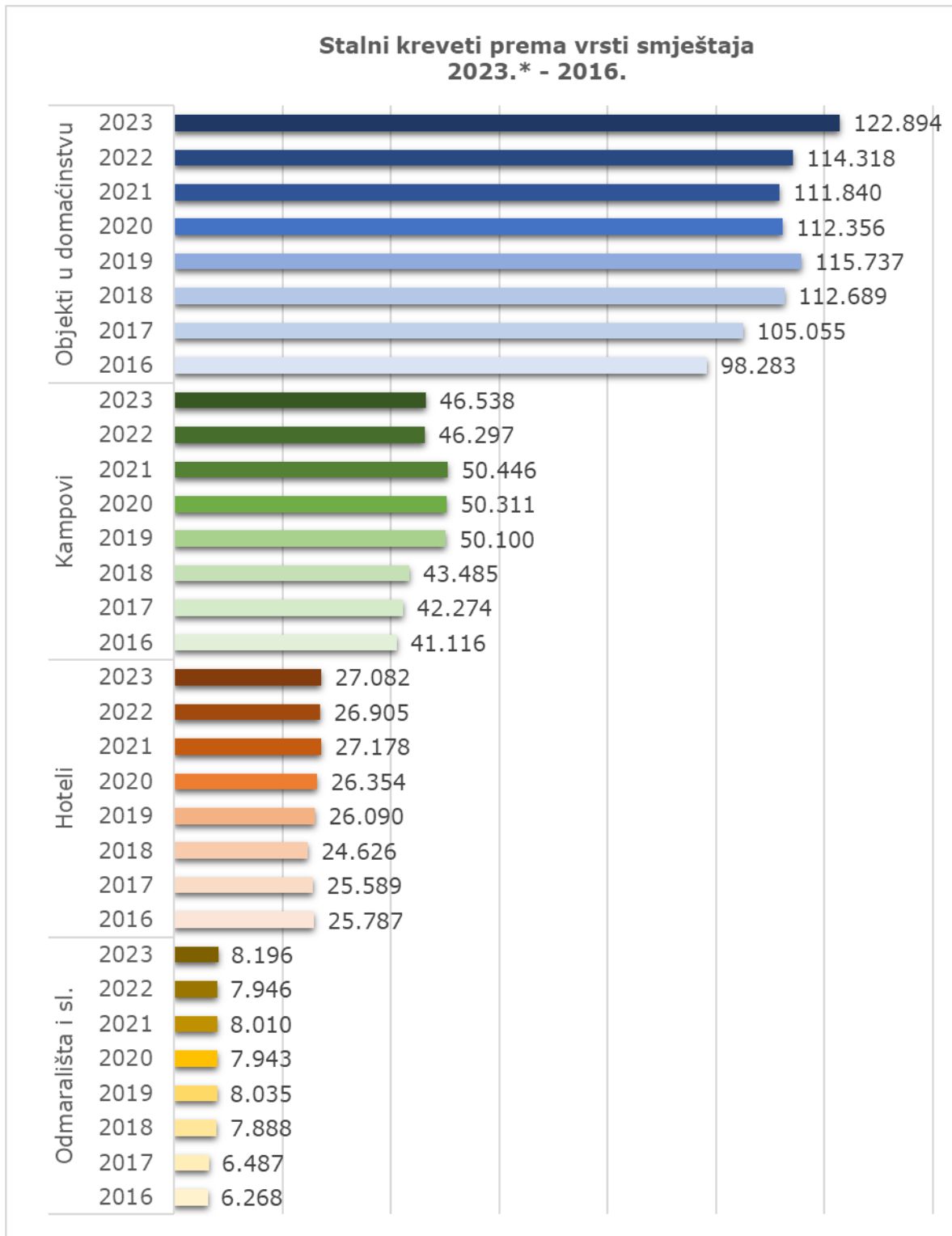
Pad broja kreveta dogodio se samo kod smještaja niže kategorije. Trenutne ukupne brojke još uvijek manje nego su bile na kraju 2019.



Vrsta / kategorija	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Objekti u domaćinstvu	122.917		60%
3*	80.854	66%	39%
4*	24.565	20%	12%
2*	9.013	7%	4%
5*	5.493	4%	3%
ostalo	2.992	2%	1%
Kampovi	46.538		23%
4*	20.374	44%	10%
3*	15.732	34%	8%
2*	6.550	14%	3%
5*	2.325	5%	1%
ostalo	1.557	3%	1%
Hoteli	27.082		13%
4*	11.668	43%	6%
3*	9.078	34%	4%
5*	2.425	9%	1%
2*	2.081	8%	1%
ostalo	1.830	7%	1%
Odmarališta i sl.	8.196		4%
ostalo	8.004	98%	4%
3*	117	1%	0%
2*	75	1%	0%
SVEUKUPNO	204.733		

Idući graf prikazuje udjele pojedine komercijalne vrste smještaja u kapacitetima i noćenjima. Na objekte u domaćinstvu otpada 60% kreveta i 51% noćenja. S druge strane, hoteli s udjelom od 13% u kapacitetima ostvare 21% svih noćenja.





1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. STRATEŠKI / OPERATIVNI / KOMUNIKACIJSKI / AKCIJSKI DOKUMENTI

1.1.1. PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2030. GODINE (PROVEDBA I MONITORING)

S ciljem učinkovite provedbe Plana razvoja turizma PGŽ do 2030. godine i Akcijskog plana razvoja turizma do 2027. godine, tijekom 2024. godine pristupa se monitoringu dokumenata, kako bi se pratila realizacija postavljenih ciljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ i PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA PGŽ DO 2027. GODINE

Koncem 2023. godine usvojen je Akcijski plan razvoja turizma do 2027. godine, koji prati usvojene strateške dokumente, a to su Nacionalna Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Novi strateški marketing plan za novi smjer hrvatskog turizma, te Plan razvoja PGŽ za razdoblje 2022-2027. godine. Ciljevi Akcijskog plana su: Unaprjeđivanje kvalitete i izvrsnosti, Osnaživanje inovativnosti i održivosti, Isticanje raznolikosti i Posebnosti, Jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, Provođenje zelene i digitalne tranzicije. Tijekom 2024. godine vrši se monitoring i prilagodba aktivnosti Godišnjeg programa rada prema zadanim aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ i PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.1.3. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN RAZVOJA GASTRONOMIJE

Akcijski plan razvoja gastronomije Primorsko-goranske županije usvojen je 2023. godine za razdoblje do 2027. godine, te daje pregled ključnih trendova na tržištu koji se vezuju za ovaj oblik turizma, značaj oznaka kvalitete i kratkih lanaca opskrbe, analizu stanja gastronomije PGŽ-a, pregled razvojnih potencijala, i druge smjernice. Terminski plan daje prijedlog u kojem je moguće ostvariti mjerljiv i zamjetan napredak. Definirane su provedbene aktivnosti realizacije strateških ciljeva, vizije i razvojnih projekata na domaćem i internacionalnom tržištu.

U tom smislu, TZ PGŽ nastavit će u 2024. godini s provedbom i praćenjem aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ i PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.2.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA

Istraživanja tržišta provode u skladu s Akcijskim planom, odnosno prikupljaju se stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma, te stavovi turističkih dionika o razvoju turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, FMTU i dr.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ PGŽ će sukladno potrebama sudjelovati u aktivnostima, a vezano uz nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti, te o ulaganjima TZ-ova na raznim razinama promocije (marketinške kampanje, online i offline aktivnosti , PR i sl.).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Programska aktivnost koja se odnosi na identifikaciju, stvaranje i povezivanje novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima sastavni je dio strateških/operativnih/akcijskih dokumenata, te se provodi bez troškova. U okviru ove aktivnosti provode se aktivnosti identifikacije turističkih proizvoda, utvrđivanje komparativnih prednosti, te razvoja turističkog proizvoda i svih ostalih aktivnosti u funkciji stvaranja preduvjeta za provođenje operativnih aktivnosti u razvoju turističkog proizvoda. Aktivnost se provodi u suradnji s lokalnim TZ-ima, te gospodarskim subjektima, međutim u ovoj fazi bez troškova.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvojem marketing brendova tj. stvaranjem sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda radi se na isticanju kvalitetne ponude i proizvoda regije koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja pruža bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred- i posezone.

Razvoj novih turističkih proizvoda i doživljaja doprinosi produljenju turističke sezone i stvaranju sadržajnije i kvalitetnije ponude, što potvrđuje i trend sve većeg zadovoljstva gostiju, zatim porasta turističkog prometa na području županije ostvarenog prethodnih godina i samim time sve bolji financijski rezultat turističkog gospodarstva.

Aktivnosti na razvoju marketing brendova tj. sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda uključuju sljedeće:

- definiranje projekta za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda: uspostava sustava kvalitete, utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- promocija kroz web stranice, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija

- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Kroz ovu aktivnost nastavlja se s provođenjem i razvojem brendova tj. turističkih proizvoda TZ PGŽ iz prijašnjih godina: Kvarner Family, Kvarner Gourmet, Kvarner Food, Kvarner Wines, Kvarner Outdoor, Kvarner Health & Wellbeing, Kvarner Culture, Kvarner Maritime Heritage, cruising, Kvarner održiva turistička destinacija.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

S obzirom na dugu tradiciju lokalnog stanovništva u „iznajmljivanju“ te ulogu i broj noćenja koji obiteljski smještaj nosi Kvarneru, projekt Kvarner Family zasigurno je jedan od najpoznatijih i vodećih projekata za unapređenje obiteljskog smještaja na području Hrvatske kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje oko 560 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

2.2.1.1. Daljnji razvoj projekta / animacija terena

TZ Kvarnera nastavlja raditi na podizanju kvalitete, edukaciji i dodatnoj promociji objekata koji su uključeni u projekt. Radeći na razvoju projekta, okreće se i prema ekološko prihvatljivom i održivom turizmu odnosno brendiranju Kvarnera kao održive turističke destinacije, odnosno pokreće se oznaka kvalitete posvećenu zelenom i održivom turizmu. Nova oznaka ima za cilj potaknuti Kvarner Family iznajmljivače da svoje objekte i ponudu prilagode novoj generaciji ekološki osviještenih gostiju koji imaju nešto drugačije zahtjeve i prioritete: žele znati da su svojim boravkom doprinijeli očuvanju okoliša destinacije kroz npr. recikliranje otpada i korištenje recikliranih proizvoda, da su koristili i/ili kupili domaće i

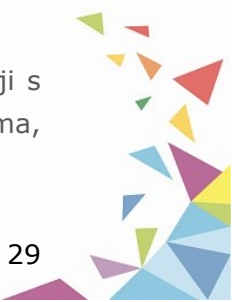
autohtone proizvode i suvenire, da su upoznali i naučili nešto više o lokalnoj kulturno-povijesnoj baštini, o lokalnoj prirodi, sadržajima i događanjima, da su prilikom svog boravka bili okruženi autohtonim biljnim vrstama i slično. Brendiranje Kvarnera kao održive i eko destinacije trebao bi biti prioritet u razvoju i time glavnu kvalitetu turističke ponude Kvarnera - očuvanost prirode i autohtoni doživljaj regije. U 2024. godini TZ Kvarnera nastavlja izradu novog podbrenda projekta Kvarner Family vezan za održivi turizam – Eco/Green Friendly.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.1.2. Edukacije iznajmljivača i agenata

Cilj edukacija je pomoći i usmjeriti iznajmljivače u njihovom poslovanju, odnosno edukativnim izletima spojiti iznajmljivače i lokalne OPG-e u svrhu podizanja kvalitete ponude iznajmljivača odnosno povećanja potrošnje kako u Gorskom kotaru tako i u ostalim dijelovima Primorsko goranske županije. Permanentna edukacija i komunikacija s iznajmljivačima gotovo je jednako važna kao i njihova ulaganja u kvalitetu smještajnih objekata i na taj segment je potrebno staviti posebno veliki naglasak. Cilj je putem off/on line edukacija pružiti adekvatnu pripremu i informacije za nadolazeću turističku sezonu, pomoći iznajmljivačima da upoznaju i savladaju nove tržišne trendove i zahtjeve te da na jednom mjestu dobiju informacije vezane za što bolju pripremu prihvatnog gostiju. Sukladno novim trendovima i zahtjevima modernog gosta, cilj je spojiti iznajmljivače i male proizvođače kroz organizaciju studijskih izleta koji će dati odgovor na pitanje „što preporučiti svojim gostima da posjete, kušaju ili kupe na Kvarneru“. Vinarije, kušaonice, izletišta i slična ponuda seoskog turizma bilježi veliki interes što je odraz potrebe za održivim razvojem. Suvremeni turisti sve više traže lokalno uzgojenu hranu i proizvode na svojim putovanjima. Stoga, u 2024. godini TZ Kvarnera nastavlja naglasak na sustavnoj edukaciji domaćina i to kroz:

- organizaciju studijskih izleta namijenjenih edukaciji domaćina i agenata podijeljeno po subregijama Kvarnera:
 1. na temu upoznavanja autohtonih vrijednosti Kvarnera:
 - eno gastronomska ponuda s Kvarnera - u suradnji s lokalnim OPG-ima, vinarima, malim poduzetnicima,



proizvođačima lokalnih proizvoda/suvenira (maslinova ulja, vina, rakije, korištenje autohtonih namirnica,...)

- kulturno-povijesna i prirodna baština Kvarnera

2. na temu održivog turizma s primjerima dobre prakse u Sloveniji i susjednim zemljama – cilj je iznajmljivačima pokazati „Best case“ iznajmljivače koji održivo gospodare svojim resursima

→ edukacija za iznajmljivače kroz cikluse, online/uživo, obuhvaćajući aktualne teme:

- Moć gostoljubivosti - sustav kvalitetne brige o gostu i klijentu
- održivi turizam i novi trendovi u turizmu
- eno gastronomska ponuda s Kvarnera
- outdoor ponuda na Kvarneru
- priprema sezone u suradnji s MUP-om, Turističkom inspekcijom, Carinom, Domom zdravlja

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.1.3. Marketing projekta (promocijski alati, provedba kampanje...)

- oglašavanje - u okviru godišnjeg medija plana TZ PGŽ
- internet marketing - analiza posjećenosti web portala i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije,
- Prihvat novinara, profesionalnih putnika i influencera i organizacija boravka u objektima s oznakom kvalitete Kvarner Family
- sajmovi i prezentacije - u okviru sajamskih nastupa i prezentacija TZ PGŽ promovirat će ponudu obiteljskog smještaja i posebice kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- tiskovne konferencije, newsletter i press informacije
- Redovito obavještavanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima i aktualnostima
- ostale aktivnosti sukladno trenutnoj situaciji/mogućnostima.
- Društvene mreže, web portali i platforme
- aktivnosti na društvenoj mreži Facebook – fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly– oko 200 objava, doseg 47.900



pratitelja: od kojih je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz kojih dolaze pratitelji: Italija, Hrvatska, Slovenija, Austrija, Njemačka, a u sljedećoj godini očekuje se blagi porast doseg objava i FB pratitelja

→ ažuriranje web portala Kvarner Family - TZ PGŽ postavila je web portal dostupan u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje portala. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica).

→ Ažuriranje:

- portala Pet Friendly - namijenjen vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima, portal objedinjuje sve korisne informacije na hrvatskom i engleskom jeziku
- aplikacije Visit Kvarner - odnosno platforme na kojoj su predstavljeni i promoviraju se svi Kvarner Family iznajmljivači na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE

Gastronomija je jedan od najjačih turističkih proizvoda županije, a brend Kvarner Gourmet i Food jedan od najprepoznatljivijih, te će TZ PGŽ u



2024. godini nastaviti s promicanjem i razvojem brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine.

Priča o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti, zahvaljujući generacijama njegovanoj stručnoj ugostiteljskoj usluzi i vrhunskim regionalnim namirnicama i delicijama poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, zaokružuje se promocijom i turističkom valorizacijom kroz ovaj projekt.

Svjetska turistička organizacija (UNWTO) definira gastronomski turizam kao vrstu turističke aktivnosti koju karakterizira iskustvo posjetitelja povezano s hranom i srodnim proizvodima i aktivnostima tijekom putovanja koje su bazirane na kulturi i nasljeđu. Hrana pritom stvara nezaboravna iskustva budući su uključena sva osjetila i pobuđuje kognitivne, emocionalne i fizičke uspomene. Hrana i piće postaju važan segment turizma, a ne samo popratna pojava turističkog boravka, te stoga TZ PGŽ kontinuirano radi na razvoju i brendiranju gastronomije na Kvarneru.

Smatra se da će ključni pokretači trendova u gastronomiji tijekom 2024. godine biti:

- briga za zdravlje, dobrobit i kvalitetu života
- društveni mediji čiji je utjecaj sve značajniji (odabir destinacije značajno je pod utjecajem iskustava koja se dijele na društvenim mrežama)
- nasljeđe pandemije i ekonomska kriza koji su promijenili životni stil, ponašanje i potrošnju izvan kuće

Razvojni koncept podrazumijeva promišljanje eno-gastronomije izvan okvira isključivo turističke ponude i fokusiranosti na turiste. Ovaj koncept integrira gastronomsko nasljeđe u sve segmente lokalne zajednice, sagledava je kao obilježje života lokalnog stanovništva i dio baštine PGŽ-a s jedne strane te kao značajan element turističke ponude s druge.

U provođenju aktivnosti TZ PGŽ surađuje sa sustavom turističkih zajednica, MINTS-om, gospodarskim / ugostiteljskim subjektima i drugim strukovnim i marketinškim partnerima.

Ukupne aktivnosti baziraju se na Akcijskom planu razvoja gastronomije PGŽ i na drugim stateškim dokumentima.

2.2.2.1. Daljnji razvoj projekta

Sukladno Akcijskom planu razvoja gastronomije PGŽ, odnosno terminskom planu provedbe, tijekom 2024. godine (uključivo nastavak iz 2023. godine) u suradnji s definiranim nositeljima provedbe (vidi Akcijski plan) u čijoj je nadležnosti dio aktivnosti, provest će se sljedeće aktivnosti:

- a) Kvaliteta i raznolikost
 - Povećati broj ugostiteljskih objekata u svjetskim gastronomskim vodičima
 - Analizirati oznake i kriterije Kvarner Food i Kvarner Gourmet (nasatavak) i/ili uvođenje nove oznake
 - Razvijati edukativne programe i edukacije za ugostitelje o značajkama tradicionalne kuhinje Kvarnera
 - Razviti listu tradicionalnih namirnica i jela
 - Inovirati eno-gastronomsku ponuda uz osmišljavanje, povezivanje i promoviranje tematskih kulturnih ruta
 - Uspostaviti interpretacijske centre tradicionalne eno-gastronomije (PGŽ)
 - Podizati opremljenost i funkcionalnost ugostiteljskih objekata (s naglaskom na općine i gradove niže razine turističke razvijenosti) (PGŽ)
 - Promovirati zanimanja za ugostiteljstvo (PGŽ)
- b) Održivost i integriranost u zajednicu
 - Promovirati tradicionalnu gastronomiju u zajednici
 - Formirati udruživanje/umrežavanje ugostitelja i drugih dionika (poduzetnici i relevantne institucije PGŽ-a)
 - Poticati udruživanje proizvođača pojedinih namirnica (primjerice maslinari, medari, vinari, itd.) (PGŽ i CPRRI)
 - Integrirati eno-gastronomsku ponudu u sve turističke proizvode PGŽ
 - Razvijati manifestacije koje promoviraju tradicionalna jela i vina
 - Uspostaviti Gastro centar (PGŽ)
- c) Prepoznatljivost
 - Donijeti Manifest regionalne gastronomije
 - Promovirati eno-gastronomiju PGŽ na emitivnim turističkim tržištima
 - Promovirati eno-gastro-destinaciju uz suradnju s internacionalno priznatim chef-ovima i sommelier-ima
 - Podržavati razvoj već prepoznatljivih eno-gastronomskih destinacija PGŽ-a

Aktivnosti se definiraju kroz nekoliko ključnih pravaca:

Opće aktivnosti na razvoju eno-gastronomije Kvarnera

Nakon provedene detaljne analize stanja i evaluacije postojećih brendova, analize i definiranje trendova potražnje, u cilju definiranja daljnjeg razvoja potrebno je nastaviti s projektima koji definiraju terroir regije i povezanost kroz eno-gastro ponudu. To uključuje definiranje i razvoj ishodišta za autohtonu, lokalnu gastronomiju: poljoprivreda, ribarstvo, vinogradarstvo, proizvodnja domaćih proizvoda i prateće aktivnosti

Također, potrebno je sagledati utjecaj gastronomije u drugim segmentima turističke ponude, kao što su zdravstveni turizam, sport, kultura i baština i primijeniti / primjenivati kontinuirano povezivanje svih segmenata turističke ponude s gastronomijom.

Kroz edukaciju raznih dionika potrebno je komunicirati važnost eno-gastronomije kao turističkog proizvoda i mogućnosti za povećanje kvalitete. U skladu s agendama za održivi razvoj, poticati će se povezivanje proizvođača i korisnika.

Kontinuirana analiza eno-gastronomске ponude, razvojnih potencijala i monitoring

Uključuje redovito praćenje i analizu stanja i razvojnih potencijala, uključujući nacionalni okvir za označavanja proizvoda, a sukladno Akcijskom planu razvoja gastronomije. Pri tome će fokus biti na sljedećim razvojnim potencijalima:

- Kvaliteta - u svim segmentima kreiranja eno-gastronomске ponude
- Raznolikost i terroir - primorje, otoci i gorje, pružaju veliko bogatstvo različitosti u segmentu tradicionalnih, autohtonih namirnica i jela
- Ljudi - svijest o potrebi cjeloživotnog obrazovanja, predani rad i želja za napretkom ključno su uporište za realizaciju novog iskoraka u eno-gastronomiji
- Tradicija - Duga tradicija gastronomije, obrazovanja, turizma na prostorima PGŽ-a elementi su koje je u narednom periodu potrebno posebno valorizirati, kako na domaćem tako i inozemnom turističkom tržištu, jer je to i osnova za doživljaj koji posjetitelji traže
- Inovativnost - Suvremeni gost traži tradicionalno, ali i inovativno. Inovativnost u pripremi, prezentaciji, organizaciji, novi eno-gastronomски doživljaji kreiraju pomake u destinacijskoj ponudi.
- Intergriranost gastronomije u lokalnu zajednicu vrlo je važna za poimanje važnosti gastronomije, poimanje identiteta područja i jačanje prepoznatljivosti i vrijednosti. U tom cilju potrebne su edukacije o zaboravljenim okusima, namirnicama, receptima, načinima pripremanja i čuvanja hrane na održiv način.

Aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji

- Edukacije, radionice i terenske radionice, razmjena primjera dobre prakse i studijski obilasci, pilot projekti (novi i nastavak uvedenih), razni formati strukovnog analiziranja u cilju naprijedivanja stanja (okrugli stol, forum, panel, anketiranje i i slično), natjecanja, novi alati za promociju

U cilju podizanja kvalitete kako proizvoda, tako i doživljaja u enogastronomiji i ugostiteljstvu, odnosno uslugama, jedna od glavnih zadaća je tematska edukacija dionika u turističkoj ponudi. Naime, TZ PGŽ, kao jedna od vodećih i najuspješnijih turističkih zajednica u Hrvatskoj, nastavlja s aktivnostima na daljnjem poboljšanju kvalitete turističke ponude Kvarnera podizanjem izvrsnosti usluge dionika ugostiteljskog i turističkog sektora kroz stručne edukacije s naglaskom na gostoljubivosti, složenoj vještini ophođenja s gostima i neophodnoj za pružanje vrhunske usluge u ugostiteljskim i turističkim objektima, koja je većinom presudna u sveukupnom doživljaju gosta.

To će uključivati edukacije u sommelierstvu, u kuharstvu, u ugostiteljstvu i drugim vještinama vezanim uz podizanje kvalitete usluge. Edukacije će se provoditi kroz cikluse predavanja, okruglih i tematskih stolova, terenskih obilazaka proizvođača i radionica, gostovanja u drugim destinacijama i objektima, razmjenu iskustava s primjerima dobre prakse, itd.

U cilju promocije brenda Kvarner Wines potrebno je pridonijeti podizanju znanja na području enologije, te povećati broj stručnjaka i znalaca u vinskom turizmu.

Također, poticati će se prijave na sudjelovanja na relevantnim ocjenjivanjima vina (Decanter i slično) radi povećanja vidljivosti kvarnerskih vina na domaćem i na međunarodnom tržištu i doprinosa vinskom turizmu destinacije.

U cilju povećanja vidljivosti i transfera znanja, odnosno razmjene „know-how“ iskustava, podržavat će se inicijative dionika u području enogastronomije, kako na nacionalnoj razini, tako i međunarodnoj. Posebno se to odnosi na razmjenu iskustava s odabranim regionalnim TZ-ima, u smislu transfera znanja na mladu populaciju i domicilno stanovništvo – primjerice Kvarner – Međimurje – Zadarska županija; tradicija i inovativnost kao temelj za razvoj i promociju.

Aktivnosti daljnjeg razvoja i promocije postojećih brendova

Kvarner Gourmet & Kvarner Food – daljnji razvoj oznaka i nastavak redefiniranja projekta, nastavak brendiranja kroz oznake kvalitete

Nakon odrađene analize stanja projekta, osnivanja tima stručnjaka koji radi na projektu i redefiniranja sustava valorizacije ugostiteljskih objekata prema sadržajno-vrijednosnoj valorizaciji koju prati i

modernizacija komunikacije, potrebno je isticati osvještavanje bogatstva i unikatnosti županije.

Naime, posebnost raznolikosti PGŽ-a s tri geografske subregije primorja, otoka i gorja reflektira se i na gastronomiju, pa se pri tome podrazumijeva da u daljnjem razvoju posebnu pažnju treba posvetiti načinu povezivanja svih triju kuhinja (primorje, otoci, gorje) uz uvažavanje raznolikosti kvarnerskih subregija, i to kroz:

- poštivanje strateške orijentacije / manifesta kojim se TZ PGŽ zalaže za jačanje identiteta regionalne gastronomije kao autohtonog terroira te kuhinje u cjelini njezinih različitosti subregija i triju kuhinja primorja, otoka i gorja kao temeljne vrijednosti
- nastavak brendiranja uključivati će promociju putem svih alata i kanala TZ PGŽ, sustava TZ-a i partnera, te kroz nasatvak oznaka kvalitete uz planiranje i uvođenje novih
- djelovanje tima stručnjaka koji će se baviti kontinuiranom provedbom, organizacijom aktivnosti prema svim ciljnim skupinama, kroz specijalizirane kanale, a prema strateškim dokumentima i manifestu

Kvarner Wines

- identitet i prepoznatljivost regije kao vinske destinacije
- jačanje brenda kroz prezentacije / manifestacije, edukacije, razmjenu iskustava dionika te potpore tematskim događanjima radi povećanja vidljivosti i međusektorskog povezivanja i pridavanja značaja vinskom turizmu
- jačanje regionalnih vinskih manifestacija
- organizacija događanja te promocija i brending autohtonih sorti regije putem organoleptičke degustacije tima stručnjaka
- bolji plasman i konkurentnost vina u segmentu višeg nivoa HORECA-e
- usklađivanje lokalnih namirnica s autohtonim sortama
- Kvarner Wines prati aktivnosti krovnog brenda Kvarner Gourmet

Pozicioniranje Kvarnera kao destinacije eno-gastronomije na međunarodnom tržištu

ERG - European Region of Gastronomy /

Europska regija gastronomije

Iskorak Kvarnera na međunarodno tržište dio je smjernica koje proizlaze iz strateških dokumenata, kako nacionalnih, tako i regionalnih, tj. Plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije, a posebice i Akcijskog plana razvoja gastronomije Primorsko-goranske županije.

Naime, TZ Kvarnera u sklopu svojih programskih aktivnosti kontinuirano razvija proizvod gastronomije, pa je pristupanje platformi Europske

regije gastronomije i kandidiranje za za titulu Europske regiju gastronomije u 2026. godini dio razvojnih aktivnosti koje su destinaciju i dovele do razine spremnosti za iskorak na međunarodno tržište, međunarodno brendiranje i razvoj lokalne zajednice u pogledu održivosti i daljnjeg isticanja gastronomije kao motiva za dolazak gostiju.

Brendiranje eno-gastronomije podrazumijeva zaštitu i promociju lokalne hrane i kulture, održivi razvoj, povećanje kvalitete, povećanje vidljivosti, zatim poticanje međusektorskog povezivanja turizma, poljoprivrede, gastronomije, kulture, obrazovanja, zdravstva i drugih sektora. Na lokalnoj/regionalnoj razini to podrazumijeva i edukacije o zdravim prehrambenim navikama domicilnog stanovništva, kao što su primjerice veća upotreba plave ribe, žitarica, smanjenje šećera, povrtlarstvo, kuharske vještine, i drugo.

Stoga je još 2023. godini formirano je koordinacijsko tijelo 4 domaća dionika, koji po svojoj strukturi zadovoljavaju kriterije koje nalaže IGCAT, te su potpisali sporazum o suradnji na projektu ERG:

- **TZ PGŽ**, nositelj aktivnosti, regionalna razina;
- **Primorsko-goranska županija**, javna institucija; regionalna razina;
- **Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu** iz Opatije, akademska institucija s programima iz gastronomije i ugostiteljstva;
- **Udruga Vina Kvarnera**, koja predstavlja proizvođače autohtonih sorti, razvoj u domeni poljoprivrede, vinogradarstva i održivog razvoja, te posljedično i razvoj vinskog i gastro turizma.

Potom je 14. lipnja 2023. godine potpisan sporazum između TZ Kvarnera kao nositelja aktivnosti s IGCAT / International Institut of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism, te je TZ PGŽ pristupila poslovnoj platformi ERG, potom istaknula kandidaturu i postala regija kandidat za titulu i dobivanje naslova u 2026. godini

Tim sporazumom Kvarner je dobio:

- pravo na primjenu brenda odnosno logotipa ERG
- pravo na sudjelovanje u drugim projektima i mogućnostima za promociju destinacije, za povećanje međunarodne vidljivosti, i to kako u natjecateljskom dijelu sa svojim kandidatima, tako i kao potencijalni domaćin internacionalnih natjecanja, i to kroz projekte:
 - European Young Chef Award (m/ž, starosti 18 – 26 godina)
 - European Food Gift Challenge
 - Food Film Menu Competition
 - Top Websites for Foodie Travellers

- drugi projekti u organizaciji IGCAT koji su u pripremi (IGCAT Academy, Certification of Food Networks, European Young Maitre d'hotel,
- obavezu sudjelovanja na sastancima platforme
- mogućnost da stručnjaci s Kvarnera sudjeluju u projektima kao članovi žirija u netjancjima i drugim projektima
- sudjelovanje u Advisory Board IGCAT-a – predstavnik TZ Kvarnera član je Boarda od 2021. godine

Stoga se tijekom 2024. godine u suradnji s partnerima i dionicima nastavlja s aktivnostima i procesima koji vode prema 2026. godini godini kada će Kvarner biti nositelj titule i domaćin brojnim događanjima.

Na samom Kvarneru naglasak će biti na:

- koordinaciji, umrežavanju, uključivanju i pridruživanju dionika u gastronomiji u aktivnosti ERG – sustav lokalnih turističkih zajednica, obrazovne institucije, proizvođači, restorani, hoteli, kušaonice, partneri
- pripremi četvrodnevnog programa za inspekcijski posjet povjerenstva IGCAT, u svibnju 2024. godine, koji će rezultirati opsežnom recenzijom stupnja razvijenosti i pripremljenosti destinacije za titulu ERG, a posjet će završiti konferencijom za medije uz prezentaciju eno-gastronomije Kvarnera
- djelovanju i suradnji koordinacijskog tijela projekta
- uspostavljanju suradnje s ambasadorima brenda Europska regija gastronomije

Aktivnosti koje TZ PGŽ treba provesti na cijelom području županije u domeni eno-gastronomije u 2024. godini, vodit će prema kreiranju razine spremnosti za prijavu na projekt.

Svjetski UNWTO Forum o gastronomiji i UNWTO Forum o vinskom turizmu – TZ PGŽ u komunikaciji je s UNWTO-om, kojeg je pridruženi član, te će u 2024. godini sudjelovati u aktivnostima po pozivu UNWTO i u suradnji s MINTS-om, u cilju iskaza interesa za moguće buduće domaćinstvo svjetskom forumu o gastronomiji i poduzeti potrebne aktivnosti vezane uz to, od sudjelovanja na aktualnom svjetskom Forumu o gastronomiji, kao i UNWTO Forumu o vinskom turizmu do drugih prezentacija na poziv i u organizaciji UNWTO.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	185.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano



2.2.2.2. Suradnja s partnerima

Suradnja s uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije TZ PGŽ koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu:

- JRE (Jeunes Restaurateur Europe); tiskano i digitalno izdanje tematskog JRE vodiča za austrijsko i hrvatsko tržište, te eventualno druge aktivnosti na prijedlog partnera
- Hrvatski sommelier klub; edukativno-promotivne radionice, natjecanja i edukacije/treninzi sommeliera te druge aktivnosti po prijedlogu partnera
- Gault&Millau; tiskano i digitalno izdanje tematskog vodiča i sudjelovanje na društvenim mrežama i web stranici, te druge aktivnosti po prijedlogu partnera
- Michelin; aktivnost na poziv i preporuku HTZ-a
- 50 Best; aktivnost na poziv i preporuku HTZ-a
- UNWTO sekcija za svjetsku gastronomiju i drugi partneri na temu gastronomije; na poziv i preporuku HTZ-a i/ili predstavništva HTZ-a, i/ili UNWTO kojeg je TZ PGŽ pridruženi član
- Udruženje Vina Kvarnera - zajedničke aktivnosti na promociji brenda Kvarner Wines, odnosno promociji regije kao eno-destinacije
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
- Ugostiteljska škola Opatija
- Suradnja s HTZ i sustavom TZ-a i drugim partnerima
- Ostali partneri

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.2.3. Marketing i promocija brendova kvarnerske eno-gastronomije

Slijedom preporuka iz komunikacijskog plana u sklopu Akcijskog plana razvoja gastronomije, te slijedom brend oznaka, TZ PGŽ fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz razne PR aktivnosti i oglašavanja na domaćem i stranim tržištima, u tiskanim i digitalnim medijima, te na tematskim, specijaliziranim digitalnim platformama, kao i TV produkcija i drugih kanala promocije. Tako će se i kroz sudjelovanje na tematskim

manifestacijama osigurati vidljivost brenda i promocija vrijednosti kvalitete:

- poticanje eno-gastro festivala i manifestacija na području PGŽ, kao što su primjerice eno-gastro događanja vezana uz tipične namirnice, tipičan način proizvodnje, razne običaje i tradiciju, povijesno nasljeđe (primjer nasljeđa Frankopana) i priču o načinu života na regiji

Promocija brendova kroz manifestacije

Uz razvoj proizvoda, nastavlja se s promocijom regije kroz razna događanja, sa značajnom medijskom popraćenosti, čime se kreira motiv dolaska i siguran oblik promocije regije. Kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz video snimke, koji se plasiraju u medije putem raznih medijskih platformi osigurava se vidljivost regije kao destinacije eno-gastronomije.

Tradicionalne manifestacije od značaja za eno-gastronomiju Kvarnera su Bela nedeja, WineRI, Dani vina Vrbnik i druge manifestacije, festivali, događanja na domaćem i inozemnim tržištima.

Kampanja „Okusi Kvarnera“ – gastronomsko i enološko putovanje Kvarnerom u zrakoplovima Croatia Airlines-a

Produkcija promocijskih alata - fotografije, filmovi, kraći video „klipovi“ i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

Marketinške aktivnosti na poziv partnera.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	110.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3. KVARNER OUTDOOR – RAZVOJ I BRENDIRANJE AKTIVNOG ODMORA

U razvoj outdoor proizvoda kontinuirano se ulaže u više različitih segmenata – od izrade i održavanja infrastrukture, edukacija, razvoja uslužnih proizvoda do informativno-promotivnih materijala, promocije, brendiranja i potpora manifestacijama.

Outdoor ponuda najvećim dijelom se odnosi na biciklizam (cikloturizam), pješaćenje (trail trčanje/planinarenje/hodačke ture), ronjenje, tenis, jedrenje, a prateći trendove, pristupa se i razvoju triatlona, kayaking lokacija s rutama, SUP, staze za jahanje i sl. Međutim, kao i u ostalim segmentima turističke ponude, promjene na tržištu su brze, te je potrebno kontinuirano pratiti trendove i prilagođavati se njima.

Rekreativno bavljenje sportom bilježi kontinuirane poraste, trend je pomicanje fizičkih granica vlastitog tijela, izlaska iz „komforne zone svakodnevnog života“, pa se stoga i sve više traže novi programi, nove mogućnosti, novi proizvodi.

Posljednjih godina odrađen je ozbiljniji iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda. Definirani su krovni vizualni standardi, zatim standardi signalizacije i markacije za bike i hike segment, te je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama izvršen odabir i financiranje uređenja onih staza koje zadovoljavaju definirane standarde i kriterije.

Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner outdoor, pristupa se vizualno i kvalitativno ujednačavanju razvoja svih elemenata proizvoda.

2.2.3.1. Daljnji razvoj projekta

2.2.3.1.1. Standardi i upravljanje projektom

Jedan od ključnih elemenata za primjereno upravljanje projektom je koordinacija svih dionika u projektu, te angažiranje vanjskih stručnjaka koji u skladu s primjerima dobre prakse u ostalim afirmiranim destinacijama, te zajedno sa svim dionicima predlažu i provode odluke, kako bi se koristilo stečeno znanje i iskustvo.

Nastavlja se s revizijom staza, te kontinuiranim monitoringom projekta. Cilj je kroz brojna ulaganja i napore trajno plasirati regiju Kvarner u vrh outdoor ponude u širem okruženju (provođenje i organizacija specijaliziranih edukacija za bike vodiče, za kayak vodiče i sl. (ukoliko postoji dovoljan broj zainteresiranih polaznika), kvalitativni razvoj infrastrukture, standardiziran razvoj kartografije, vizualni standardi, poboljšanje usluge te izradi krovnih outdoor web-stranica na kojima se cjelokupna usluga nudi na tržištu, kontinuirana revizija projekta).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3.1.2. Javni poziv prema LTZ-ovima za prilagodbu standardima Kvarner Outdoor

Kako bi se osigurala kvaliteta proizvoda, te postigla ujednačenost na terenu, nastavlja se s raspisivanjem Javnog poziva prema turističkim zajednicama s područja PGŽ putem kojeg se sufinancira prilagodba bike i hike staza kriterijima i standardima definiranim od strane TZ PGŽ i usuglašenim sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Sufinancirat će se izrada novih staza, isključivo sukladno kriterijima i standardima. Prilagodba staza podrazumijeva aktivnosti postavljanja standardizirane signalizacije projekta Kvarner Outdoor, označavanje staza, čišćenje, krčenje, uređenje i sve one aktivnosti koje će doprinijeti uređenosti i atraktivnosti staza. Cilj ovog Javnog poziva je stvaranje kvalitetne, unificirane i prilagođene outdoor ponude namijenjene svim korisnicima, ostvarenje većeg broja dolazaka i noćenja, poticanje turističkog prometa u pred i posezoni, povećanje potrošnje u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	do lipnja

2.2.3.1.3. Kartografske podloge i ostali promotivni materijal

Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda Kvarner outdoor, potrebno je ujednačiti razvoj svih elemenata proizvoda. Nakon što je izrađena kvalitetna kartografska podloga za cijelu županiju, kako bi subjekti u turizmu imali na raspolaganju besplatnu kartografsku podlogu koju mogu koristiti za različite namjene, u 2024. godini se pristupa definiranju sustava karata (zemljovida) kojime se u (pravilnim) dijelovima obuhvaća cijela županija (cilj je do 2025. imati zaključen prvi sustav standardizirane kartografije za sve primarne outdoor proizvode u županiji), te pripremi informativnih tabli koje se postavljaju na mjesta polaska staze.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3.1.4. Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova

Kroz proizvod Kvarner Outdoor, uz već razvijene segmente outdoor ponude, TZ PGŽ uključuje još nekoliko tržišno atraktivnih proizvoda, koji potencijalno omogućuju pomake na poslovanje u pred i posezoni te iskorake u povećanju turističke potrošnje. Naime, proizvodni portfelj Karnera vrlo je raznolik i ima potencijala za jačanje novih segmenata kao što je razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova.

Golf turizam jedan je od najkonkurentnijih i najprofitabilnijih oblika turizma u svijetu, golf je danas globalno popularan s procijenjenih 60 milijuna registriranih igrača, još barem 10-20 milijuna neregistriranih i s brojnim igralištima u svijetu, koji su postali sastavni dio turističke ponude svih razvijenih zemalja. Na Kvarneru postoje prirodni resursi za razvoj golf turizma, kao i klimatski s obzirom na dulju mogućnost igranja. Sukladno strateškim dokumentima RH i PGŽ koji obuhvaćaju razvoj golf turizma, Akcijskom planu razvoja golfa u RH, te sukladno županijskim dokumentima prostornog planiranja, na području PGŽ su u tijeku aktivnosti za izgradnju golf igrališta s 18 polja na području Općine Mošćenička Draga, odnosno na području Brseča, gdje je u funkciji golf vježbalište (Driving Range), te na području Punta Križa na Cresu, na lokaciji Matalda. TZ PGŽ sudjeluje u pripremnim aktivnostima razvoja golf turizma na regiji, a tako će nastaviti i u 2024-toj godini u suradnji s MINTS-om, HTZ-om, te drugim partnerima na projektu razvoja golfa, u cilju informiranja i educiranja svih zainteresiranih, odnosno u cilju ubrzavanja potrebnih procesa. Time će regija dobiti novu sportsku infrastrukturu i etablirati se kao konkurentna destinacija na tržištu aktivnog odmora. Također, pravovremeno će se započeti s plasiranjem informacije i promocijom ovog vrlo traženog segmenta turističke ponude.

Auto-moto sportovi također su osnova za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju sportskih aktivnosti na Kvarneru, a postojanje automotodroma Grobnik je infrastrukturna prednost, koja kao takva ne postoji u Hrvatskoj i bližem okruženju. Stoga je automotodrom Grobnik mjesto susreta zaljubljenika i znalaca auto-moto sporta iz cijelog svijeta. TZ PGŽ surađuje na promotivnim i marketinškim aktivnostima s motoklubovima i automotodromom Grobnik, te drugim partnerima, u cilju isticanja ovog segmenta turističke ponude, koji ujedno umrežava kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na području PGŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3.1.5. Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti

U promociju outdoor aktivnosti ubraja se provođenje marketinških kampanja kroz razne medije – od promocije destinacije kroz razna natjecanja kao što su maratoni, polumaratoni, odbojka na pijesku, košarkaški turniri, odnosno svi oni sportovi i natjecanja koja svojim održavanjem pridonose promociji regije, pa do marketinških kampanja kroz digitalne i ostale offline medije.

Nastavlja se s promocijom ronilačke ponude, jedrenja i jedrenja na dasci/surfanje, snorkeling-a, kayak, plivački maratoni/izazovi, maratoni s tradicijom, veslanje na dasci (SUP) i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3.2. Poticanje outdoor manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner

Uz razvoj proizvoda, nastavlja se s promocijom regije kroz razna outdoor natjecanja i domaćinstva regije raznim sportskim događanjima, jer jaka medijska popraćenost stvara motiv dolaska i siguran oblik promocije regije. Kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz video snimke, koji se plasiraju u medije putem raznih medijskih platformi osigurava vidljivost regije kao outdoor destinacije.

2.2.3.2.1. CroRace - međunarodna biciklistička utrka

CroRace, međunarodna biciklistička utrka 9. po redu, održava se u šest etapa, od 1-6.10.2024. godine, u Hrvatskoj, sa dvije etape na području Kvarnera; te predstavlja važan dio ukupne turističke ponude, a jedan je od glavnih akceleratora za razvoj cikloturističke ponude i dolazak cikloturista na destinaciju. Inozemni TV prijenosa uključuje prijenos u 190 država svijeta na 5 kontinenta, 75 nositelja TV prava, a 4 novinske agencije (Reuters, Eurovision, SNTV i AFPTV) distribuiraju snimke utrka svojim članovima diljem svijeta. Kroz dodanu vrijednosti interesnih točaka za Kvarner, koje se po preporuci TZ PGŽ helikopterom snimaju iz zraka, a spiker ih opisuje, te poziva gledatelje na posjet regiji, se povećava svijest o regiji. Kao i svake godine, na utrci nastupa cca 20-ak svjetskih timova iz kategorija natjecanja World Tour-a, Pro Continental i Continental, čime je i zagarantirana gledanost.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	55.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	rujan/listopad 2024

2.2.3.2.2. "4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN grupe kao LEGEND race"

„4 islands - MTB stage race“, utrka licencirana od strane Epic Serieous IRONMAN grupe kao LEGEND race, renomirana, vrlo zahtjevna, atraktivna i svjetski poznata brdska biciklistička utrka, 9. po redu, održava se na četiri kvarnerska otoka - Krku, Cresu, Lošinju i Rabu, od 16-20.4.2024. godine. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji. Prema provedenim istraživanjima od strane Ironman grupe, prosječna televizijska medijska vrijednost doseže cca 4 milijuna dolara, a tom iznosu se pridodaju još i vrijednosti tiskanih medija, online, Youtube, mailing, te društvenih mreža - Instagram i Facebook.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	45.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	travanj 2024

2.2.3.2.3. Croatia Rally-FIA World Rally championship

Croatia Rally-FIA World Rally championship svjetsko prvenstvo u rally-u, održava se 18-21.4.2024. godine u Hrvatskoj, te se očekuje održavanje brzinskih ispita na području PGŽ i to na Platku i u Ravnoj Gori, dana 19.04.2024. godine. Radi se o jednoj od top 20 najgledanijih sportsko-zabavnih događaja na svijetu. Natjecanje je upisano u kalendar Međunarodne automobilističke federacije (FIA) i Kalendar Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) te se boduje za FIA svjetsko prvenstvo u rally-u. Procijenjuje se da WRC redovito prati preko 250 TV postaja i oko 836 milijuna ljudi u cijelom svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	113.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	travanj 2024

2.2.3.2.4. Promocija kroz događanja na Lošinju

IXS European Downhill Cup

Od 26. do 28. travnja 2024. godine, Lošinj je domaćin IXS European Downhill Cup-a, koja će biti dijelom UCI World Cup qualifier utrka. Očekuje se dolazak oko 250 natjecatelja iz cijelog svijeta te dobru medijsku popraćenost svih relevantnih biciklističkih portala.

XCO (Cross Country Olympic, MTB) Lošinj

Nakon uspješno održane prve utrke XCO utrke (mountain bike) u disciplini koja je uključena u Olimpijske igre, na Lošinju će se u 2024. godini (14–17.10.2024.) održati dvije utrke kategorije C2 i C1 kako bi što više vozača ostvarilo dodatne bodove za predstojeće Olimpijske igre u Parizu. Očekuje se dolazak oko 200 – 300 vozača.

Via Apsyrtides – long distance hiking trail

Nastavak aktivnosti na projektu Via Apsyrtides – long distance hiking trail u dužini od 149 km. Planira se postavljanje interpretacijskih tabli duž cijele staze (na sjevernom dijelu su već postavljene), tiskanje planinarske karte Via Apsyrtides, te ostale promotivne aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3.2.5. Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom

U 2024. godini će se održati 114. najstariji plivačkom maratonom na Jadranu, Šilo-Crikvenica. Tradicionalno se pliva 15.8. na dan Velike Gospe.

Maraton je to koji još od davne 1910. godine morskim putem povezuje dva mjesta, kada se u organizaciji ondašnjega Lječilišno-turističkog povjerenstva prvi put održala međunarodna plivačka utakmica u preplivavanju od Šila do Crikvenice. Broj sudionika iz godine u godinu raste, te okuplja natjecatelje iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Francuske, Njemačke, Mađarske, Belgije...

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	4.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kolovoz 2024

2.2.3.2.6. Crikvenica Cup - 10. međunarodni dječji nogometni turnir

U lipnju 2024. godine se u Crikvenici se održava međunarodni dječji malonogometni turnir Crikvenica Cup 2024. koji okuplja ekipe djevojčica i dječaka. Sudjeluju ekipe iz više europskih zemalja, a s obzirom da se radi o dječjem turniru, gotovo 70% sudionika čine roditelji (i prateće sportsko osoblje), dok 30% čine djeca igrači.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	lipanj 2024

2.2.3.2.7. Gorski kotar Bike Tour

Tradicionalna trodnevna rekreativna biciklistička ruta po Gorskom kotaru, uz degustiranje goranskih delicija i proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s Promotivom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2024

2.2.3.2.8. Kids CroRace

U sklopu CroRace međunarodne biciklističke utrke, u 2024. godini će se posebna pažnja posvetiti Kids Cro Race-u. Radi se o virtualnoj dječjoj biciklističkoj utrci (na pozornicu postavljaju biciklistički trenažeri, koji se međusobno povezuju te na ekranu reproduciraju animaciju biciklističke utrke), s ciljem poticanja što više djece na rekreaciju i sport te stvaranja svijesti o pozitivnim učincima na zdravlje koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima gdje se. Cilj virtualne utrke za djecu je potaknuti što više njih na rekreaciju i sport, a pritom stvoriti svijest o pozitivnim učincima na zdravlje, koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima, s naglaskom na promociju razvoja i poticanja niskouglijčnog prometa, održivog i za okoliš neinvazivnog načina kretanja. Domaćinu se na taj način omogućuje još bolja medijska promocija putem nekoliko video ekrana, koji su postavljeni u centru grada i dodatnom promocijom putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	listopad 2024

2.2.3.2.9. Carnival Snowboard Session Platak

U ožujku 2024. godine se na Platku održava Platak Snowboard Session. Očekuju se natjecatelji iz Hrvatske, Mađarske, Rusije i Slovenije, u atraktivnoj discipline „big air“, tj. u izvođenju trikova prilikom skoka sa skakaonice. Time se povećava vidljivost sportsko-rekreativnog centra Platak.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	6.600 €
Rokovi realizacije aktivnosti	ožujak 2024

2.2.3.2.10. Croatian Skibike Meeting Platak

U siječnju 2024. godine na Platku se održava međunarodne Skibike utrka, uvrštena u utrku Svjetskog Skibike kupa. U cilju predstavljanja i promoviranja Hrvatske i Platka, TZ PGŽ podržava manifestaciju. Svjetski kup se održava u 6 zemalja (uključujući i HR). Očekuju se natjecatelji iz SAD-a, Švicarske, Francuske, Njemačke i Austrije te drugih zemalja. Širenjem na mapu destinacija svjetskog kupa, promocija destinacije postaje još veća, te otvara mogućnosti šireg pozicioniranja Platka

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj 2024

2.2.3.2.11. Tenis turniri od značaja za promociju PGŽ

I tijekom 2024. godine će se podržati promocija regije pogodna za održavanje tenis turnira, tenis kampova, treninga, kako za profesionalce, tako i za rekreativce. Osiguravanjem preduvjeta, te dolaskom teniske akademije renomiranog hrvatskog tenisača, Ivana Ljubičića (Ljubicic Tennis Academy) na Lošinj, dodatno je osnažena ponuda koja privlači sve veći broj igrača. U 2024. godini na području PGŽ održat će se nekoliko nacionalnih i međunarodnih događanja, koji će imati veliki odjek i izvan Hrvatske te će značajno pridonijeti vidljivosti regije.

- Ljubičić Academy Open – turnir 2. kategorije za igrače do 14 godina pod okriljem Tennis Europe (europske teniske federacije) u ožujku 2024. godine. Očekuje se dolazak cca 200 igrača iz cijele Europe.
- Europsko prvenstvo veterana u tenisu – pod okriljem je Tennis Europe te je to, iza svjetskog prvenstva, najjači svjetski turnir veterana. Radi se o otvorenom prvenstvu Europe, što znači da se može svatko prijaviti, čime se dodatno otvara prostor za dolazak većeg broja sudionika.
- Svjetsko prvenstvo novinara – turnir koji se održava u rujnu 2024. godine, okuplja ljude iz cijelog svijeta, a s obzirom da je natjecanje namijenjeno novinarima, medijski efekt i promocija destinacije se nemjerljive.
- Kvarner Junior Open 2024 - natjecanje pod ingerencijom Europske teniske federacije, koji se održava u Rijeci u travnju 2024. godine; očekuje više od 150 natjecatelja sa osobljem u pratnji.

- Lošinjski cup i Adriatic cup - turniri koji se održavaju u rujnu za djecu do 16, odnosno 18 godina; postignuti rezultati izravno se boduju za europsku i svjetsku juniorsku rang listu, a očekuje se 300-tinjak natjecatelja iz preko 20 zemalja svijeta.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	33.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.3.2.12. Rab Island Hero, Epic Rides by Adria Bike, Underwater Photo Marathon

Rab je već dugi niz godina domaćin odličnim natjecanjima, s kojima se privlači veći broj gostiju izvan glavne turističke sezone, te se promovira outdoor proizvod. Radi se o natjecanjima koji okupljaju preko 100 sudionika po natjecanju iz 10-ak zemalja.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Rab
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	Pred i posezona

2.2.3.2.13. Adventure Race Croatia

Adventure Race Croatia je pustolovna utrka iz serijala Adventure Race World Series (kvalifikacijska utrka za Svjetsko pustolovno prvenstvo), koja se održava 13-17.5.2024. godine, najvećim dijelom na otoku Krku i Rabu. Četveročlane ekipe moraju proći cca 350km kroz razne discipline (bicikl, trčanje, kajak), a očekuje se dolazak cca 30-ak timova iz 15 država.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	Pred i posezona

2.2.3.2.14. Highlander Gorski kotar

HIGHLANDER je planinarsko događanje koje promovira zdrav, sportski način života, aktivan odmor, digitalni detox, ali i poštovanje prema prirodi koja nam nudi prirodne ljepote i nemjerljive blagodati. Radi se o prvome Winter izdanju koje bi se održalo na području Gorskog kotara u veljači 2024. godine. Sudionici kroz nekoliko dana pješaćenjem prolaze zadanu rutu, prikupljajući pečate sa zadanih kontrolnih točkaka. Događanje nije natjecateljskog karaktera. HIGHLANDER je globalni brend s događajima u 15 zemalja svijeta i vodeća svjetska serija planinarskih događaja. HIGHLANDER kontinuirano educira svoju zajednicu o važnim temama kao što su samoodrživost, Leave no trace i Erace the trace načela te nužnost očuvanja planeta u korist generacijama kojima ga ostavljamo u nasljeđe. HIGHLANDER služi i kao platforma regionalnog razvoja - kroz međunarodnu promociju i uključivanje lokalne zajednice u popratni sadržaj eventa i realizaciju eventa.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ i TZ Gorskog kotara
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	zima

2.2.4. KVARNER HEALTH AND WELLBEING – RAZVOJ I BRENDIRANJE ZDRAVSTVENOG TURIZMA

TZ PGŽ na gotovo svim aktivnostima surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, kojeg je i član.

Kvarner je destinacija duge tradicije u zdravstvenom turizmu, prvorazredna European Health and Well-being lokacija, s najsuvremenijim uslugama u zdravstvu, wellnessu i turizmu te velikim brojem komplementarnih medicinskih usluga s konkurentnim cijenama. Djelovanje Klastera zdravstvenog turizma na Kvarneru s više od 40 članica potvrđuje organiziranost ponude zdravstvenog turizma, jer kroz klaster se povezuju medicinske institucije, obrazovne institucije, turističke agencije, hotelske kuće, farmaceutska industrija i drugi dionici kao nositelji usluga u zdravstvenom turizmu.

Uz uobičajene medicinske usluge, u fokusu će u 2024. godini uz ostale aspekte biti prehrana, vježbanje i tjelesna aktivnost, wellness program koji su osmislili liječnici, psiholozi, zdravstveno osoblje i wellness stručnjaci, te upravljanje stresom koje nude specijalizirane ustanove. Radi se o lifestyle medicini usmjerenoj na klijenta i na modifikaciju

ponašanja i načina života koja sprječava, a u nekim slučajevima i preokreće, kronične bolesti povezane sa starenjem. Održavanje fizičkog i mentalnog zdravlja od esencijalne je važnosti za svakog čovjeka. Uz trendovi starenja stanovništva u europskim zemljama, pozicioniraju regiju kao poželjnu za klimatski, zdravstveno i društveno ugodnu za boravak, rehabilitaciju, rekreaciju i uopće „wellbeing“. Kako se iznimno dobro prihvaćenim na stranim tržištima pokazalo isticanje svih „wellbeing i health“ faktora pod nazivom KVARNER EFEKT, nastavit će se s promocijom pod tim nazivom. Sintagma „Zdravlje je najvažnije“ visoko je u prioritetima pojedinaca i društava u cjelini.

Stoga će TZ PGŽ u 2024. godini u skladu s mogućnostima, nastaviti s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma, kroz sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama, kao i kroz promociju u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima. Ukoliko bude moguće, TZ PGŽ će se uključiti, u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i drugim subjektima, u aktivnosti vezane uz ovaj segment turističke ponude.

Od značajnijih aktivnosti i događanja na kojima će tijekom 2024. godine sudjelovati i/ili dati potporu, a u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma, sustavom turističkih zajednica, MINTS-om i drugim partnerima, su:

- sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama:
 - CIHT konferencija
 - eventualne druge radionice, na poziv partnera, posebice vezano uz povezivanje s drugim segmentima turističke ponude na Kvarneru, kao što su
- promocija u okviru sajamskih nastupa i konferencija na najznačajnijim tržištima
- prihvata studijskih grupa novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude zdravstvenog turizma od iznimne su važnosti te će se raditi na organizaciji studijskih putovanja

Marketing projekta i produkcija promocijskih alata – oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima, fotografije, filmovi, kraći video “klipovi” i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

Daljnji razvoj projekta

- certificiranje sadržaja kao sastavnih elemenata destinacije zdravlja s naglaskom na projekt i platformu, te brend „Sustainable Wellness“

- potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma u organizaciji drugih subjekata, te događanja u organizaciji TZ PGŽ

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5. KVARNER CULTURE - RAZVOJ I BRENDIRANJE KULTURNE PONUDE

TZ PGŽ u 2024. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja kulturnog turizma na području PGŽ. Predstavljanje kulturne ponude regije bit će dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima.

2.2.5.1. Daljnji razvoj i marketing projekta

Fotografije, filmovi, kraći video "klipovi" i drugi suvremeni zapisi, te ažurirani i novi tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska. Daljnji razvoj će uključivati novu suradnju s mogućim partnerima, uvođenje novih događanja i slično, kao i ciljno oglašavanje, a sve u cilju povećanja atrakcijske osnove destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.2. Konferencije i festivali kulturnog turizma

Također, posebna pažnja posvećuje se sljedećim aktivnostima:

- sudjelovanju u stručnim, edukacijskim skupovima, festivalima i konferencijama na kojima je moguća prezentacija ponude kulturnog turizma regije, kao i događanjima iz domene kulturnog turizma



- suradnja na razvoju i uvođenju na domaće i međunarodno tržište proizvoda vjerskog turizma
- suradnja s UNWTO sekcijom za kulturni turizam
- ostali projekti iz domene kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.3. Poticanje kulturnih manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner

U 2024. godini poticat će se festivali i manifestacije iz domene kulturnog, kao i eventualna domaćinstva produkcijskim projektima u suradnji s drugim sudionicima iz turističkog i umjetničkog sektora.

2.2.5.3.1. Cinehill - brdo Filmova 2024

Gorski kotar i izletišta Petehovac postali su u 2023. godini nova lokacija za održavanje etabliranog filmskog festivala – Motovun Film Festivala, koji je nakon uspješnih 25 godina održavanja u Motovunu, preseljen u Gorski kotar, na Petehovec. U 2024. godini festival će se „nadograđivati“ sadržajima po znamenitim i zanimljivim lokacijama Gorskog kotara. Planirane su brojne filmske projekcije, više od stotinu filmskih naslova sa svih strana svijeta, u konkurenciji za tri festivalske nagrade. Zatim koncerati domaćih i stranih glazbenika i/ili glazbenih događanja, eko radionice, izletničke ture i upoznavanje Nacionalnog parka Risnjaka. Festival dovodi brojne filmske goste iz Hrvatske, Europe i zemalja svijeta, a posjetitelji festivala svakako će popuniti smještajne kapacitete ne samo Gorskog kotara, već i drugih destinacija na Kvarneru. Kroz marketinško / medijsko praćenje Festivala doprinosi se ugledu i promociji Kvarnera kao destinacije kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	110.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2024

2.2.5.3.2. RAFF 2024

Rab Film Festival nakon prvih 5 godina održavanja, dolazi u grad Rab po šesti puta, s uspostavljenim dobrim partnerskim odnosima s domaćinima, i s mrežom stručnjaka iz industrije, te je postao nezaobilazna točka kulturnog turizma na regiji. Filmski turizam daje mogućnost za promociju destinacije na atraktivan način i uz veliku medijsku praćenost. Budući je festival zamišljen kao platforma za predstavljanje ne samo filma, nego i filmskih srodnih umjetnosti, festival obuhvaća paletu pratećih sadržaja (koji se čak protežu na pred i post-programe dužeg trajanja od samog filmskog dijela manifestacije), namijenjenih posjetiteljima i profesionalcima tijekom samog festivala, kao što je posebna gastro ponuda, koncerti i zabavni programi, izložbe, stručne, tematske radionice i paneli, i drugo. Festival na Rab dovodi brojne predstavnike medija i ima ogromnu vidljivost, čime se i regija ističe kao destinacija kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kolovoz 2024

2.2.5.3.3. Ostali filmski festivali i suradnje

Uz navedene RAFF i Cinehill - Brdo Filmova, PGŽ je popularna „pozornica“ kako za održavanje filmskih festivala, primjerice History Film Festivala, zatim konferencija o filmu, snimanje filmova i serijala, tako i za brojna događanja u kulturi, od značaja za ugled regije kao destinacije raznovrsnosti i kulturnog turizma. Također, u 2024. godini putem mreže festivala u inozemstvu, sa značajnim medijskim praćenjem, TZ PGŽ će promovirati Kvarner kao turističku destinaciju, te na taj način osigurati vidljivost prema ciljnim skupinama.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.3.4. Rabska fjera 2024

Rabska fjera - prvi i najveći srednjovjekovni ljetni festival u Hrvatskoj, koji će se u 2024. godini održati po 23. put, povijesno je utemeljena manifestacija. Održava se 25., 26. i 27. srpnja, na blagdane sv. Jakova, sv. Ane i sv. Kristofora. Fjera je tradicionalna svetkovina u duhu srednjeg vijeka u kojoj se obnavljaju i prezentiraju običaji, zanati, život i duh rapskog srednjovjekovlja. Odvija se na otvorenoj sceni: ulicama, trgovima i u dvorištima najstarijeg dijela grada - Kaldanca. Rabska fjera završava koncertom i vatrometom koji simbolično označavaju povratak u sadašnjost. Rabsku fjeru čini veliki broj kostimiranih sudionika, među kojima su i sudionici iz gradova prijatelja Raba - San Marino, Koennigsbrunn, Sežana, Kočevje i Kostel.

Zbog svoje atraktivnosti, Fjera je manifestacija koja je posebno medijski popraćena od strane domaćih i brojnih stranih medija.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2024

2.2.5.3.5. Creski semenj

Creski semenj se tradicionalno vezuje uz svetkovinu Gospe Snježne, a prvi put se spominje u Dekretu Republike Venecije, 14.8.1543. godine. Tradicija održavanja obnovljena je devedesetih godina 20. stoljeća, a danas je Creski semenj finale ljetnih događanja na Cresu koje postaje snažan motiv za dolazak gostiju uz jasno definiran osnovni cilj događanja: prezentacija creske povijesti, baštine i tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s TZG Cres
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	srpanj 2024

2.2.5.3.6. Nastavak završenih EU projekata

Nakon završetka nekoliko EU projekata iz domene kulturnog turizma, ključno je nastaviti s aktivnostima u „postprojektom“ razdoblju kako bi

se istaknula vrijednost stečenog turističkog proizvoda i osigurala dugoročna održivost projekata.

Stoga će TZ PGŽ i u 2024. godini nastaviti s aktivnostima koje će valorizirati stečene turističke proizvode.

„Arca Adriatica“ - Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine

- brinuti o funkcionalnosti 90 maritimnih markacija (43 markacije postavljene u sklopu projekta Arca Adriatica i 47 u sklopu projekta Mala barka 2) u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na čijem se području nalaze, te kroz razne aktivnosti promovirati brend TZ PGŽ pod nazivom „Kvarner Maritime Heritage“, uveden tijekom projekata zaštite i valorizacije maritimne baštine
- podržati i osigurati nastavak održavanja interpretacijskih, maritimnih manifestacija koje su 2019. i 2021. godine bile sufinancirane sredstvima EU projekta Arca Adriatica, a priređuju se u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i organizatorima: Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE, Rijeka (12.000,00 €), Krčka jedra (8.000,00 €), Smotra i regata tradicijskih barki na jedra, Mošćenička Draga (12.000,00 €), Ribarski tjedan u Crikvenici (7.000,00 €) te Lošinjskim jedrima oko svijeta (8.000,00 €).
 - * U slučaju promjena u pogledu sadržaja i održavanja manifestacije od strane organizatora (mreže organizatora) planiranim sredstvima pojačat će se druge planirane aktivnosti promocije pomorske baštine i razvoja turističkog proizvoda kulturnog turizma iz domene pomorske baštine, iz stavke 2.2.5.
 - ** TZ PGŽ je na novo Programsko razdoblje 2021. – 2027. prijavila EU projekte u sklopu kojih bi se, među drugim aktivnostima, sufinancirale i maritimne manifestacije te u slučaju da navedeni projekti budu odobreni tijekom 2024. godine dio sredstava namijenjenih za održavanje interpretacijskih, maritimnih manifestacija financirat će se iz stavke 2.3.5.2. Očekivani EU projekti
- promovirati maritimu baštinu i sudjelovati na tematskim maritimnim manifestacijama u Hrvatskoj i/ili inozemstvu s ciljem promocije brenda „Kvarner Maritime Heritage“ (11.000,00 €)
- održavati domenu i aplikaciju za web hosting paket mala-barka.eu (2.000,00 €)
- koristiti višejezične promo materijale i promo video o maritimnoj baštini kreiran tijekom projekta

- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma
- interpretirati kreirane itinerare maritimne baštine turističkim agentima, partnerima, turističkim vodičima i drugim dionicima
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

Kulturno-turistička ruta „Putovima Frankopana“

- isticati Putovima Frankopana u prigodi promotivnih aktivnosti gdje god je to moguće
- koristiti producirani video i drugi materijal izrađen u sklopu projekta Putovima Frankopana, koji će se emitirati na društvenim mrežama i distribuirati kroz druge kanale promocije
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma,
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

Ostale kulturno-turističke rute

- osim promocije kulturno-turističkih ruta kreiranih u sklopu EU projekata na temu maritimne baštine, arheološke baštine, te frankopanske baštine, TZ PGŽ može u suradnji i na prijedlog HTZ ili drugih subjekata pristupiti umrežavanju / uključivanju u druge, nove, relevantne kulturno-turističke rute, radi tematsko-turističkog povezivanja i stvaranja proizvoda temeljenog na kulturnoj i prirodnoj baštini

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.5.4. Kvarner Nature

Sukladno mogućnostima, a u suradnji s JU Priroda i drugim dionicima nastavit će se projekt zaštite i promocije prirodne baštine, posebice bjeloglavih supova, ali i tematskih „zelenih“ područja od interesa u turističkoj eksploataciji.



Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.6. NAUTIČKI TURIZAM I CRUISING – RAZVOJ I BRENDIRANJE

Segment nautičke turističke ponude već godinama je vrlo dobro razvijen na području Kvarnera. Izgrađena nautička infrastruktura (opremljene luke nautičkog turizma), zatim visok stupanj sigurnosti i zaštite (sigurna destinacija, izgrađen sustav traženja i spašavanja na moru), razvedena i atraktivna obala i otoci, čisto more, te povoljni klimatski i vremenski uvjeti za nautičare, su zasigurno prednosti Kvarnera. Kapacitet u lukama nautičkoga turizma raste, obnavljaju se čarter flote, pa su shodno tome i noćenja ostvarena u nautičkom turizmu u porastu. Zadaća TZ PGŽ je s jedne strane i dalje promocija nautičkog turizma (infrastruktura, ljepote obale i podmorja), a s druge strane su to aktivnosti usmjerene k podizanju ekološke svijesti nautičara i čuvanja morskog akvatorija.

Kroz marketinške aktivnosti targetiraju se ciljane skupine u pred i posezoni, u suradnji s nositeljima ponude, kako bi se podigla percepcija gostiju o Kvarneru kao nautičkoj destinaciji izvan glavne sezone, povezujući i ostale segmente turističke ponude (od gastronomije, kulture, outdoor-a i sl.). Kvarner je na karti nautičara prepoznatljiva destinacija - očuvan okoliš i atraktivna obala i otoci, čisto more, odlični uvjeti za jedrenje - dobri klimatski i vremenski uvjeti, povijest, pomorska tradicija, prateća nautička infrastruktura, brojnost i lokacija luka otvorenih za javni promet, maritimna baština. Ovisno o tipu plovila koji nautičar koristi, ovisi i želja i potreba za outdoor aktivnostima - jedriličar teži traganju za vjetrom i jedrenju, te se na taj način rekreira, dok nautičar s motornim brodom više traži outdoor ponudu, ali u blizini same marine ili lučice u kojoj je vezan.

U segmentu cruisinga, zahvaljujući višegodišnjem intenzivnom ulaganju u promociju PGŽ-a i Rijeke kao cruising destinacije, TZ PGŽ će kao i prethodnih godina, u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka, odrađivati sve potrebne aktivnosti.

Aktivnosti koje predstoje:

- daljnja suradnja s udruženjem MEDCRUISE (udruženja mediteranskih luka, brodara, te turističkog sektora koji zajednički rade na unapređenju i sinergiji cruising turizma) kroz virtualne (ili uživo) sastanke, webinare s više brodarskih kompanija; konferencije, B2B sastanci
- suradnja s udruženjem CLIA (Cruise Lines International Association) najveće svjetsko udruženje kruzinge industrije; CLIA webinar s više brodarskih kompanija
- daljnje sudjelovanje na najvećem svjetskom sajmu cruising turizma Sea trade, Miami
- prihvat brodova s dobrodošlicom
- praćenje projekta izrade dodatnih vezova za velike jahte u putničkom dijelu luke Porto Baroš
- suradnja TZ PGŽ, Gitone i ACI-jem u promociji Porto Baroša, odnosno marine za super i megajahte

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.2.7. ODRŽIVA TURISTIČKA DESTINACIJA - RAZVOJ I BRENDIRANJE

Održivi turizam ili u svijetu poznat pod nazivom „sustainable“, od sve je veće važnosti za odabir turističke destinacije, osobito za „zeleno“ osviještene zemlje poput Njemačke, Austrije, Švicarske koje čine skoro 50% udjela u turističkom prometu županije.

Iako područje PGŽ ima visoke ekološke standarde isti se moraju dalje razvijati i promovirati postizanjem prepoznatljivih „oznaka kvalitete“ kroz edukacije, provođenje potrebnih elemenata i kandidiranje za „oznake kvalitete“ tzv. „green destination“ oznaka. Globalni mega trendovi odnosno problematika okoliša i okolišna odgovornost postaju najaktualniji izazovi budućnosti te će se sukladno tome turizam bitno intenzivnije priklanjati primjeni okolišno odgovornih, „zelenih“ koncepata na razini pojedinih pružatelja usluga i cijelih turističkih destinacija, a u



skladu sa Strategijom razvoja turizma RH i Plana razvoja turizma PGŽ s Akcijskim planom.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA; JAVNI POZIV TZ PGŽ

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Potpore tematskim manifestacijama koje su vezane uz razvoj pojedinih proizvodnih segmenata i marketing brendova imaju za cilj doprinijeti razvoju tog proizvoda i brenda, odnosno obogaćivanju i podizanju kvalitete turističke ponude.

Početakom 2024. godine TZ PGŽ će raspisati Javni poziv za dodjelu potpore regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godini. Sukladno kriterijima, Turističko vijeće TZ PGŽ donijet će odluku o potporama, a ured TZ Kvarnera sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije događanja, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju događanja i dodjelu potpore.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	2024.

2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA (JAVNI POZIV TZ PGŽ I HTZ-A)

Javni poziv TZ PGŽ

- a) Temeljem objavljenog javnog poziva za turističke zajednice sufinancirat će se projekti manje razvijenih turističkih zajednica. Na taj način podržat će se projekti koji stvaraju atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti putem digitalnih kanala, prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju. TZ PGŽ lokalnim TZ-ima na turistički nedovoljno razvijenim područjima dostavlja Javni poziv te po primitku razmatra candidature. Povjerenstvo daje prijedloge dodjeljenih iznosa koje konačno odobrava TV TZPGŽ. S lokalnim TZ-ima se sklapaju Ugovori koje po realizaciji dostavljaju dokumentaciju a nakon toga TZ Kvarnera vrši uplatu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	2024

Javni poziv HTZ-a

- b) U sklopu poticanja turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima i u 2024. HTZ raspisuje Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, a TZ PGŽ ga operativno provodi za područje Primorsko-goranske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. HTZ županijskim turističkim zajednicama dostavlja tekst natječaja, TZ PGŽ isti objavljuje na svojem web-u. Candidature se dostavljaju digitalnim putem HTZ-u a nakon zaključenja natječaja TZ PGŽ dobiva candidature. TV TZ PGŽ donosi odluku o članovima povjerenstva (dva člana) te uz članove HTZ-a i MINT-a razmatra candidature i daje prijedloge iznosa na konačno odobrenje TV HTZ-a. Po odluci TV HTZ-a TZ PGŽ s lokalnim TZ-ima sklapa Ugovore, te uz pisanu odluku isplaćuje 70% od odobrenog iznosa. Po realizaciji projekta, lokalna TZ dostavlja dokumentaciju koja se u uredu TZ PGŽ kontrolira da li je potpuna i da li dokazuje realizaciju projekta. Nakon toga uz pisanu odluku o isplati od 30% lokalnoj TZ se isplaćuje preostali iznos. Pred kraj kalendarske godine TZ PGŽ dostavlja HTZ-u Izvještaj o realizaciji

projekata koji su realizirani i u kojem iznosu. U slučaju ne-realizacije projekta odobreni iznos se vraća HTZ-u.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	Sukladno odluci TV HTZ-a
Rokovi realizacije aktivnosti	prosinac 2024

2.3.3. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA – RAZVOJ I UNAPREĐENJE GORSKOG KOTARA

TZ Kvarnera u kontinuiranoj suradnji s područnom TZ Gorskog kotara (osnovana u prosincu 2020. godine) sukladno potrebama, financijski podržava izradu i razvoj postojećih promidžbenih alata i aktivnosti s ciljem nastavljanja promoviranja turističke ponude Gorskog kotara. Aktivnosti se baziraju na smjernicama Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine. Zajedno s TZ Gorskog kotara nastavlja se suradnja s Nacionalnim parkom Risnjak, JU Priroda, te gospodarskim subjektima s područja. Cilj je promovirati Gorski kotar kao outdoor destinaciju, od jednostavne relaksacije i boravka u netaknutoj prirodi do zahtjevnih sportskih aktivnosti, zatim kao destinaciju izvrsne autohtone gastronomske ponude te destinaciju kulturnih i prirodnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.4. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA

TZ PGŽ će prema potrebi dati podršku manjim projektima i događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000€
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.5. WOMEN`S WEEKEND FESTIVAL 2024

Radi se o konferenciji koja se održava 7-10.3.2024. godine, te umrežava i okuplja žene iz različitih industrija i društvenih sfera u svrhu poboljšanja solidarnosti i njihovog sveopćeg društvenog statusa. Women's Weekend festival edukativnog je karaktera. Cilj je prerasti u jednogodišnje okupljanje žena i muškaraca iz regije kako bi promovirali „ženske“ biznise i teme te time pridonijeti boljem položaju žena u društvu. Planira se okupiti vodeće žene iz svijeta biznisa, politike, gastronomije, sporta, medija, estrade kako bi na jednom mjestu razmijenile iskustva, te ostvarile suradnju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	27.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.6. RETROPATIJA 2024

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održava se koncem lipnja 2024. RetrOpatija je manifestacija koja posjetitelje vodi kroz najbolje dekade 20-tog stoljeća, a Opatija postaje velika pozornica. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“ događanja bit će najveći disko party na otvorenom koji će se održati na Ljetnoj pozornici.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.7. OPATIJA ADVENT 2024

Najpoznatiji svjetski turistički portal „European Best Destination“ proglasio je Grad Opatiju jednim od najljepše uređenih gradova u Europi, dok opatijski Advent s ponosom nosi titulu „Best Christmas light“. Opatija okuplja sve dionike u destinaciji te pretvara Opatiju u pravu božićnu bajku. Brojni kulturno - zabavni programi odvijat će se na mnogobrojnim adventskim lokacijama, a cijeli grad ukasit će se dekorativnim i svjetlosnim elementima poštujući ekološku komponentu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	11.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.8. OBILJEŽAVANJE 180 GODINA TURIZMA U OPATIJI I DANI HRVATSKOG TURIZMA

U 2024. godini Opatija obilježava 180 godina turizma, koji je započeo gradnjom Ville Angioline 1844. godine. U čast obilježavanja 180 godina turizma održat će se brojni programi i manifestacije, te će Opatija i regija Kvarner biti domaćini Dana hrvatskog turizma, koji se održavaju u studenome.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	23.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.9. RIJEČKI KARNEVAL 2024

Svojom dugogodišnjom tradicijom i utjecajem na društvenu zajednicu, Riječki karneval najveći je i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera te u novije vrijeme najprepoznatljiviji dio imidža samog grada Rijeke. Njegove veličanstvene povorke i maštovite priredbe čine ga jednim od najposebnijih karnevala u Europi i najznačajnijim mesopusnim događajem u Hrvatskoj. Karneval je tako uvršten na listu 500 najvažnijih

zbivanja u Europi (Top 500 European Events), Sunday Times ga je proglasio jednim od najegzotičnijih događaja u svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	18.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj/veljača

2.3.10. OBILJEŽAVANJE 150 GODINA TURIZMA U FUŽINAMA

U 2024. godini Fužine, odnosno Gorski kotar obilježava 150 godina turizma, koji je započeo 1874. godine s prvim organiziranim dolaskom gostiju posebnim vlakovima iz Sušaka, Rijeke i okolnih mjesta. U čast obilježavanja 150 godina turizma održat će se brojni programi i manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.3.11. OBILJEŽAVANJE 500 GODINA KRČKOG SAJMA

Jedno od najpoznatijih događanja ne samo u Hrvatskoj već i šire svakako je Krčki sajam ili Lovrečeva, manifestacija koja se tradicionalno održava od 8. do 10. kolovoza svake godine, a 2024. godine slavi doista jedinstven jubilej – 500 godina postojanja. Turistička zajednica Grada Krka i Grad Krk organizatori su ovog spektakla koji privlači tisuće domaćih i inozemnih posjetitelja svih generacija koji uživaju u izvrsnim programima i bogatoj ponudi povijesnog spektakla i uzbudljivog vremeplova koji povezuje duh vremena iz doba Knezova Krčkih Frankopana i to od 1524. godine kada se održalo sajmeno događanje koje je s vremenom stasalo u turističku atrakciju s bogatom sajmenom, eno i gastronomskom ponudom, ali i kulturnim i zabavnim sadržajima. Centralni sadržaj Lovrečeve je sajam autohtonih proizvoda i prezentacija tradicijskih vještina uz prikaz srednjovjekovnih borbi i radionica.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj/veljača

2.4. EU PROJEKTI

Od 2015. godine, TZ PGŽ aktivno sudjeluje u brojnim EU projektima, pretežito iz onima iz području kulture. Zahvaljujući EU projektima, Kvarner je obogaćen nizom materijalnih i nematerijalnih vrijednosti te je bogata kulturna baština regije trajno valorizirana i zaštićena.

Europski parlament je dao svoj pristanak, a Vijeće je usvojilo uredbu koja određuje višegodišnji financijski okvir za razdoblje 2021. - 2027., čija je ukupna vrijednost 1.824,3 milijarde eura na razini Europske unije, dok Republika Hrvatska ima raspoloživih više od 25 milijardi eura u tekućim cijenama. Planiranim višegodišnjim financijskim okvirom (VFO) predviđa se financiranje programa i aktivnosti u svim područjima politika, od poljoprivrede i regionalne politike do istraživanja, poduzetništva i istraživanja svemira, u skladu s dugoročnim prioritetima Europske unije.

U sklopu višegodišnjeg financijskog okvira, sredstva EU-a bit će usmjerena prema novim i ojačanim prioritetima u svim područjima politika EU-a, uključujući zelenu i digitalnu tranziciju. Ulaganje EU-a u novoj perspektivi fokusirano je na pet glavnih ciljeva:

- Pametnija Europa (PO 1)
- Zelenija Europa (PO 2)
- Povezanija Europa (PO 3)
- Europa s istaknutom socijalnom komponentom (PO 4)
- Europa bliža građanima (PO 5)

Nakon uspješnog završetka projekata financiranih iz Programskog i financijskog okvira za razdoblje 2014. - 2020., TZ PGŽ je tijekom 2023. godine s vodećim partnerima pripremala dokumentaciju za prijavu novih potencijalnih EU projekata (više informacija pod 2.3.5.2. Očekivani EU projekti), koji su prijavljeni na Programsko razdoblje 2021. - 2027., a

poseban naglasak je stavljen na prekogranične i transnacionalne programe (Interreg) te na program Erasmus+.

Kroz sudjelovanje u EU projektima, TZ PGŽ nastoji dodatno valorizirati i razvijati nove turističke proizvode, promovirati regiju kao destinaciju bogatu kulturnim i prirodnim atrakcijama, poticati održivi turizam te jačati suradnju s nacionalnim i međunarodnim institucijama.

Sukladno europskim propisima, postignuti pokazatelji moraju se održati tijekom sljedećih pet godina nakon završetka EU projekata, a nabavljena oprema, izvedeni radovi i pružene usluge moraju se koristiti u svrhe koje su definirane projektom.

U 2021. godini su službeno završena dva EU projekta, na kojima je TZ PGŽ sudjelovala kao partner zadužen za promociju novih turističkih proizvoda:

- **Projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana**

Trajanje: od 01.11.2015. do 01.05.2021. godine

Program: Operativni program „Konkurentnost i kohezija“

Partneri: nositelj projekta je bila PGŽ, a uz TZ PGŽ, ostali partneri su bili gradovi Rijeka, Kraljevica, Bakar i Čabar, općine Čavle, Lokve i Općina Vinodolska te Biskupija Krk, Prirodoslovni muzej Rijeka, Centar za kulturu Grada Krka i TZG Rijeke

Rezultat projekta: projekt je zaštitio kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Kvarnera te je stvorio novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz turističku valorizaciju 17 frankopanskih kaštela i 3 sakralne lokacije s područja županije

- **Projekt Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine)**

Trajanje: od 01.01.2019. do 31.12.2021. godine

Program: Europski fond za regionalni razvoj „Program Interreg Italija-Hrvatska“

Partneri: vodeći partner na projektu je bila PGŽ, dok su ostali partneri bili TZ PGŽ, Općina Malinska-Dubašnica, Ekomuzej „Kuća o batani“, Općina Tkon, Općina Cervia, Općina Cesenatico, Mediteranski agronomski institut u Bariju, Općina San Benedetto del Tronto te Ca' Foscari Sveučilište u Veneciji.

Rezultat projekta: razvoj zajedničkog turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja

Slijedom gore navedenog TZ PGŽ je i 2024. godine dužna:

1. osigurati da se projektna dokumentacija propisno čuva i arhivira u razdoblju do pet godina
2. redovito obavještavati nadležna tijela o nastavku promocije turističkog proizvoda
3. osigurati trajnost projekta

S ciljem da se osigura trajnost projekata i nakon njihovog službenog završetka TZ PGŽ će u 2024. godini provoditi niz aktivnosti kojima će osigurati funkcionalnost turističkih proizvoda kreiranih kroz EU projekte.

→ POSTPROJEKTNO RAZDOBLJE 2024. GODINE:

Sudjelovanjem u EU projektima, partneri se obvezuju da će i nakon službenog završetka projekata nastaviti promovirati, nadograđivati i održavati novostvorene turističke proizvode. TZ PGŽ je bila partner odgovoran za promotivne aktivnosti na svim EU projektima u kojima je sudjelovala te će i u 2024. godini nastaviti s provođenjem promotivnih aktivnosti.

Navedene aktivnosti financiraju se iz sredstava TZ PGŽ u sklopu stavke Kvarner Culture. Više informacija pod [2.2.5.6.](#)

2.4.1. EU PROJEKT: UPREST (OD 31.1.2022. DO 31.07.2024.)

Projekt "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" ili skraćeno UPREST, dio je programa Erasmus+. Projekt je odobren u studenom 2021. godine, a predviđeno trajanje projekta je od 31.01.2022. godine do 31.07.2024. godine.

Ukupni budžet projekta je 257.806,00 EUR, dok je budžet TZ PGŽ 28.132,00 EUR.

Projekt je nastao kao odgovor na izazovno razdoblje uzrokovano pandemijom Covid-19, a na projektu surađuju 5 partnera iz triju zemalja:

- Švedska: Vänersborgs Kommun (vodeći partner) i Hogskolan Väst
- Italija: Sweden Emilia Romagna Network i Općina Cervia
- Hrvatska: TZ PGŽ

Uz partnere, na projektu surađuju još 4 pridružena člana:

- Općina Ravenna (Italija)
- DELTA200 (Italija)
- Grad Trollhättan (Švedska)
- Visit Trollhättan Vänersborg (Švedska)

Nakon pandemije Covid-19 i njenog negativnog utjecaja na europski turistički sektor, digitalizacija i održivost su postale ključna pitanja za mnoge turiste prilikom odabira destinacija koje žele posjetiti. Iz tog razloga glavni fokus projekta UPREST je unaprijediti digitalne vještine sudionika u turističkom sektoru te potaknuti nove pristupe učenju uz korištenje digitalnih alata. Kroz niz mjera i aktivnosti projekta, nastojat će se utvrditi najprikladniji način osposobljavanja sudionika na lokalnoj razini, pripremiti priručnici za korištenje digitalnih alata u području održivog turizma te razviti smjernice s praktičnim pokazateljima usmjerenima na dugoročno unapređenje digitalizacije.

Ciljevi projekta:

1. Opći cilj:

- Povećati digitalne vještine dionika u području održivog turizma uz promicanje novih načina učenja kako bi se pridonijelo oporavku sektora

2. Specifični ciljevi:

- Identificirati nedostatke u vještinama lokalnih poslovnih dionika i u skladu s tim razvijati rješenja za njihovu obuku
- Razviti nova digitalna rješenja za poslovne dionike u području turizma
- Poboljšati suradnju između lokalne vlasti i poslovnih subjekata razvojem ekosustava usmjerenog na održivi turizam

TZ PGŽ je partner zadužen za koordinaciju promotivnih aktivnosti i promidžbu projekta.

Aktivnosti TZ PGŽ:

1. Upravljanje i provedba projekta

- Koordinacijski sastanci
- Priprema izvještaja
- TZ PGŽ je zadužena za izradu Evaluacije rezultata projekta i kontrole kvalitete

2. Prekogranični partnerski sastanci

- Sudjelovanje na partnerskim sastancima (uživo i online)
- TZ PGŽ je zadužena za organizaciju 3. Partnerskog sastanka

3. Postizanje rezultata projekta

- Organizacija edukacija i radionica na temu održivog turizma

4. Održavanje manifestacija

- Organizacija manifestacije s ciljem promocije rezultata projekta
5. Održavanje edukacija i seminara
 - Organizacija seminara s ciljem upoznavanja dionika s rezultatima projekta
 6. Izvanredne aktivnosti
 - Dodatne aktivnosti u segmentu promocije

TZ PGŽ za 2024. godinu planira sljedeće aktivnosti:

1. sudjelovanje i organizacija koordinacijskih i partnerskih sastanaka
2. sudjelovanje na završnoj konferenciji projekta uz prezentaciju postignutih ciljeva
3. izrada Evaluacije rezultata projekta i kontrole kvalitete
4. provedba diseminacijskih aktivnosti s ciljem osiguranja vidljivosti projekta
5. organizacija radionica s ciljem usavršavanja kulturnih i turističkih dionika u području korištenja digitalnih alata
6. organizacija seminara i edukacija na temu održivog turizma te upoznavanje dionika s rezultatima projekta
7. suradnja s vodećim partnerom, ostalim partnerima i pridruženim članovima u provedbi svih ostalih aktivnosti u sklopu projekta UPREST

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	6.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

2.4.2. OČEKIVANI EU PROJEKTI

Slijedom otvorenih poziva na dostavu projektnih prijedloga na novo Programsko razdoblje 2021. – 2027. TZ PGŽ je s partnerskim institucijama u 2023. godini pripremala dokumentaciju za prijavu i sudjelovanje na novim EU projektima. Tijekom projekata koji su se provodili u prethodnom Programskom razdoblju 2014. – 2020. stvorena su snažna partnerstva te je osnovni cilj budućih projekata nastavak



unaprijeđenja proizvoda nastalih tijekom provedbe proteklih EU projekata. Uz navedeno, ključno je i osmišljavanje novih turističkih proizvoda, koji će dodatno valorizirati Kvarner kao regiju bogatu raznolikim sadržajima.

Provedba EU projekata doprinosi:

- promociji kulturnog identiteta zajednice
- stvaranju novih motiva dolazaka gostiju i posjetitelja kao i privlačenju različitih profila posjetitelja
- promociji manje poznatih destinacija
- stvaranju novih poduzetničkih prilika i uključivanju loknog stanovništva
- promicanju ekološki odgovornih praksi i smanjenju negativnog utjecaja turizma na okoliš
- povećanju svijesti o važnosti zdravog načina života

U 2023. godini TZ PGŽ je u suradnji s partnerskim institucijama prijavila sedam projekata na Programsko razdoblje 2021. – 2027. Teme prijavljenih EU projekata su upravo one iz domene kulture, gastronomije, outdoor ponude i zdravstva te s velikim naglaskom na održivi razvoj.

Prijavljeni projekti:

PROGRAM INTERREG ITALIJA – HRVATSKA

2.4.2.1. Projekt Adri4Future

Cilj projekta: promocija i digitalna valorizacija prekogranične pomorske baštine temeljena na načelima održivosti

2.4.2.2. Projekt RIDE

Cilj projekta: razvoj prometnih sustava i održive mobilnosti

2.4.2.3. Projekt E.S.T.

Cilj projekta: implementacija inovativnog modela upravljanja cikloturizmom

2.4.2.4. Projekt SOCRAT

Cilj projekta: promocija i otkrivanje manje poznatih destinacija uz pomoć inovacija, umjetnosti i održivog razvoja

PROGRAM INTERREG SLOVENIJA – HRVATSKA

2.4.2.5. Projekt MALA BARKA green

Cilj projekta: očuvanje, zaštita, razvoj i promicanje pomorske baštine

2.4.2.6. Projekt HD-Cert

Cilj projekta: stvaranjem standarda za zdravstvene destinacije, temeljenih na skupu jasno definiranih kriterija, program certificiranja pružit će pouzdano mjerenje kvalitete potencijalnim korisnicima i turistima koji traže zdravstvene usluge

PROGRAM ERASMUS+

2.4.2.7. Projekt MIST

Cilj projekta: razvoj održivog turizma u manje poznatim obalnim mjestima

Uz navedene projekte u kojima je TZ PGŽ u funkciji partnera s raspoloživim budžetom, TZ PGŽ je potvrdila i interes za uključivanjem u projekt **Razvoj znanja i vještina u sommelierstvu** u svojstvu pridruženog partnera. Cilj navednog projekta je stručno usavršavanje osoblja u ugostiteljstvu i turizmu za sommelierska znanja i vještine.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	83.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

*U trenutku izrade Programa rada za 2024. godinu nisu poznati rezultati odobrenih EU projekata iz Programskog razdoblja 2021. – 2027. te je iznos potreban za realizaciju aktivnosti procijenjen na temelju prijavnica svih prijavljenih projekata. Navedeni iznos će biti podložan promjenama tijekom 2024. godine, nakon što bude poznato koji EU projekti su odobreni te koje je njihovo razdoblje provedbe.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

Definiranje brendig sustava i brend arhitekture provodi se u skladu s Akcijskim planom razvoja turizma PGŽ, ali bez troškova.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ PGŽ

3.2.1. MEDIA PLAN DESTINACIJE – ONLINE / OFFLINE

3.2.1.1. ZAJEDNIČKI MEDIA PLAN TZ PGŽ SA TZ-IMA PO SUBREGIJAMA

3.2.1.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJE KVARNER

U sektoru turizma i industrije putovanja, ponašanje putnika i planiranje putovanja se iz godine u godinu mijenja. Zbog ograničenosti mogućnosti putovanja posljednjih godina, odluke o odabiru destinacije donose se „last minute“, nekoliko tjedana ili čak samo nekoliko dana prije samog putovanja. Zbog toga je važno krenuti s promocijom u pravom trenutku, te kontinuirano pratiti globalna kretanja. Suvremeni turist je aktivan, traži autohtono, zeleno, jedinstvene doživljaje, te voli nove, manje istražene ili neistražene destinacije, što se potencijalnim gostima ogomućava kroz kampanje oglašavanja koje se provode. Na tragu dobrih isporučenih rezultata kampanje provedene sa sustavom turističkim zajednicama po subregijama iz prethodnih godina, nastavlja se sa zajedničkim pristupom, s ciljem provedbe vrijednosno veće i efikasnije promocije. Svaki uključeni sudionik postiže vidljivost vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodi na web stranicu lokalne destinacije. U display formatima je moguće povećati vidljivost i doseg kroz video, interaktivne i „takeover“ formate koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time približavaju svoje mikrolokacije. Odluka o najvažnijim tržištima na kojima se provode kampanja će se donijeti naknadno, s obzirom da postoji interes o većim, dodatnim ulaganjima u tržišta Velike Britanije i Skandinavije, dok ostala primarna i sekundarna tržišta ostaju kao i dosadašnjih godina. Proizvodi koji se promoviraju su gastronomija, aktivni, zdravstveni, kulturni, događaji, te imidž destinacije s naglaskom na održivost. Ključni elementi promocije kroz sve PR aktivnosti na tržištima su kontinuirano podizanje prepoznatljivosti brenda,

prilagođavnje sadržaja poruka trendovima, te usmjeravanje kampanja na prema ciljanim skupinama i različitim medijskim kanalima.

Nastavlja se i sa destinacijskom kampanjom oglašavanja s kojom se promovira destinacija sa svim svojim proizvodima i subregijama, kao cjelina.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s turističkim zajednicama subregija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200.000 € - udružena kampanja 120.000€ - destinacijska
Rokovi realizacije aktivnosti	2024

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspješno animirati veći broj novinara, zajednički je stav TZ PGŽ, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2024. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište).

U 2024. godini će se također provesti i PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga.

U slučaju da se javi potreba, TZ PGŽ će press mapu na hrvatskom jeziku koja će sadržavati informacije o investicijama i novostima na regiji (prikupljeno anketom lokalnih turističkih zajednica), dodatno pripremiti i na stranim jezicima.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključuju:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna i grupna press putovanja
- newsletter
- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

3.3.1. HRVATSKA

U 2024. godini objavljuvat će se reportaže i članci te provoditi kampanje u hrvatskim medijima, i to samostalno u suradnji s predstavnicima domaćih medija i/ili u suradnji sa specijaliziranim marketing agencijama i/ili drugim ponuditeljima PR usluga namijenjenih domaćem tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	28.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE

A.R.T. RedaktionsTeam

Ugovorna agencija A.R.T. RedaktionsTeam nastavit će u 2024. godini na njemačkom govornom području s poticanjem objava o Kvarneru u različitim medijima te istraživačkim i spisateljskim interesom za regijom. Glavni fokus je na novinarima različitih tiskanih medija gdje A.R.T. RedaktionsTeam garantira ozbiljnost i reprezentativnost objava. Na isti način poticat će se objave na online medijima, kako na online platformama, tako i na online stranicama raznih magazina. Da bi se ojačala svijest o Kvarneru pripremat će se newsletteri posebnih sadržaja za „targetirane“ grupe i opći newsletteri visoke kvalitete koji će se distribuirati na njemačkom govornom području. A.R.T. RedaktionsTeam organizirat će press-putovanja novinara te će im po potrebi osigurati dodatne informacije, fotografije i ostalo. Online se objavljuju sadržaji na blogovima putovanja (koje vodi A.R.T. RedaktionsTeam): Kvarner7, Reiseblog7 i instagram profil Kvarner7. Sve objave te pregled press-aktivnosti dostavljaju se posredstvom media monitoringa na uvid.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	54.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.3. VELIKA BRITANIJA

Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

Nastavlja se suradnja na promotivnim aktivnostima na tržištima engleskog govornog područja s PR agencijom Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima regije, animaciju, dovođenje i obradu vrlo respektabilnih medija, te kroz newslettere, PGŽ se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletter-i nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacija o regiji, do posebnih zanimljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.4. SLOVENIJA

Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

U 2024. godini će se nastaviti i PR aktivnosti na slovenskom tržištu, u suradnji sa PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana koja distribuira mjesečni „newsletter“, objavljuje reportaže na blogu „Spoznajmo Kvarner“ i priče na Facebook stranici Visit Kvarner, kao i na društvenim mrežama portala Objemi Hrvaško (Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	18.600 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA - NOVINARA, BLOGERA, TV EKIPA, INFLUENCERA

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ PGŽ u skladu s prioritetnim tržištima, posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, te se pojačavaju putovanja TV ekipa, blogera i influencera.

Studijska putovanja organiziraju se s ciljem promidžbe i jačanja imidža regije kao prepoznatljive turističke destinacije. Rezultat studijskih putovanja predstavnika medija je prepoznatljivost i prisutnost turističke ponude naše regije u medijima na globalnom tržištu. TZ PGŽ će i u 2024. godini posvetiti pažnju njegovanju poslovnih odnosa s medijima s kojima već ima uspješnu suradnju, ali i truditi se privući nove medije s novom publikom i različitim interesima.

Organizacija studijskih putovanja

Studijska putovanja mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu, te se organiziraju na području svih kvarnerskih turističkih subregija. U pravilu radi se o jednom do dva predstavnika medija po svakom putovanju, a u prosjeku traju od jednog do četiri dana. Također, prema prijedlogu HTZ-a i/ili predstavništva HTZ-a u inozemstvu i/ili PR agencije mogu se organizirati i grupna studijska putovanja na kojima će sudjelovati više predstavnika različitih medija.

Studijska putovanja inozemnih novinara, TV ekipa, influencera i blogera organiziraju se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, te s gospodarskim subjektima sa područja županije i uz njihovu podršku i sudjelovanje u financijskom i/ili organizacijskom smislu.

Odabir i prihvata studijskih grupa odvija se kroz nekoliko kanala:

- ✓ **u suradnji s HTZ-om i u suradnji s predstavništvima HTZ-a**
- ✓ **na poziv TZ PGŽ u suradnji s PR agencijama**
- ✓ **u suradnji sa partnerima i/ili TZ**

Ova aktivnost se odnosi na sufinanciranje studijskih putovanja na prijedlog partnera i/ili TZ. Ovaj tip putovanja se kroz 2023.godinu pokazao interesantnim i potrebnim s obzirom na zanimljive i korisne prijedloge partnera - npr. LRH, Ikador Luxury Boutique Hotel, kao i sustava TZ-a koji su upućivali zamolbe za sufinanciranje specijaliziranih studijskih putovanja kojima se prezentirala određena specifična turistička ponuda PGŽ.

- ✓ **ostale studijske grupe novinara**

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – JAVNI POZIV TZ PGŽ

3.4.1.1. Javni poziv TZ PGŽ prema gospodarskim subjektima

i

3.4.1.2. Javni poziv TZ PGŽ prema lokalnim turističkim zajednicama

TZ PGŽ provodi Javni poziv za oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora. Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), koji uz destinaciju, promoviraju i konkretnu ponudu svojeg objekta, te daju mogućnost bookinga, što je i krajnji cilj. Udruživanjem sredstava multipliciraju se ulaganja u destinacijski razvoj i promociju destinacije. S raspisivanjem i provođenjem nastavlja se i u 2024. godini, bez sudjelovanja HTZ-a (od 2020. godine HTZ ne provodi Javni poziv).

Prema Akcijskom planu razvoja turizma PGŽ do 2027. godine, naglasak se daje na tailor made konceptu ponude. Suvremeni turisti preferiraju blizak odnos i upoznavanje s lokalnom zajednicom, njenim obilježjima i specifičnostima. S druge strane, za održivi turizam od najviše je razine značaja usklađenost turističkog razvoja i aktivnosti s interesima lokalne zajednice. Participativni i interaktivni modeli suradnje imaju rastući značaj. Sagledavajući navedene činjenice potrebno je razvijati inovativne razvojne koncepte turističke ponude/aktivnosti/sadržaja/događanja koji će osigurati pozitivnu interakciju lokalne zajednice, odnosno lokalnog stanovništva i turista. Navedeno osim što povećava atraktivnost ponude, promovira lokalnu kulturu i vrijednosti, doprinosi očuvanju lokalnih običaja, tradicijskih vrijednosti i značajno utječe na personalizirano i autentično iskustvo turista. Stoga je potrebno razvijati programe s individualnim pristupom i posebnosti ponude prilagođene gostu koji traži

autentična iskustva i kontakt s lokalnim stanovništvom. Njihova provedba moguća je na različitim lokalitetima, ruralnim i urbanim sredinama, tijekom cijele godine.

Dodatni Javni poziv koji TZ PGŽ objavljuje je namijenjen lokalnim turističkim zajednicama, koje provode svoje kampanje oglašavanja, te promociju destinacije, proizvoda ili događanja, s ciljem vrijednosno veće i efikasnije promocije koja je fokusirana na mikrodestinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s javnim i privatnim sektorom, te sustavom TZ-a
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	300.000 € za privatni i javni sektor 185.000 € za lokalne TZ
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI

3.4.2.1. Udjel TZ PGŽ

i

3.4.2.2. Udružena sredstva TZ-a, gospodarstva i JLS-a

Hrvatska je kao destinacija na globalnom turističkom tržištu zanimljiva i atraktivna, pa tako i postojeći, ali i novi partneri izražavaju sve veći interes za uvođenje novih programa i letova na Zračnu luka Rijeka ili za uvođenjem novih programa u različitim drugim oblicima prijevoza (pomorski, željeznički, autobusni...). U pravilu HTZ tijekom listopada raspisuje Javni poziv za iskazivanje interesa prema strateškim partnerima za provođenje promotivne kampanje na emitivnim tržištima za 2024. godinu, te se pristigle kandidature evaluiraju (od strane Predstavništva HTZ-a, HTZ-a, te TZ PGŽ u suradnji s lokalnim TZ-ima i gospodarskim subjektima, te Turističkim vijećem TZ PGŽ), nakon čega se donosi konačna odluka o odabiru. Uspostavljena je dobra suradnja s nekoliko značajnih avio prijevoznika, s kojima se suradnja nastavlja (Ryanair, EasyJet, Eurowings, Transavia, Condor, Air Serbia, Croatia Airlines...). Dogovorena je marketinška kampanja za koju se očekuje da će se udružiti sredstva u 2024. godini te potaknuti promociju letova na ZL Rijeka, a samim time i dolaska avio gostiju na destinaciju.

Interes uvođenja programa za regiju iskazuju i drugi partneri/prijevoznici (Regiojet, Gomo viaggi...), te su svi usmjereni na Poziv HTZ-a za iskazivanje interesa. Partneri slažu programe, pa nije moguće navesti o kojim partnerima i programima za regiju se radi, niti je moguće financijski kvantificirati sve marketinške kampanje.

S udruživanjem sredstava za tu namjenu se nastavlja, od sustava TZ-a (lokalnih, preko regionalne, do nacionalne turističke zajednice), zatim jedinica lokalne samouprave zajedno s PGŽ, do gospodarskih subjekata koji sve ove godine podržavaju marketinške kampanje s avio prijevoznicima na Zračnu luku Rijeka, kao i s drugim strateškim partnerima. Prema turističkim zajednicama i JLS-ovima je tijekom listopada dostavljena informacija o udruživanju sredstava za 2024. godinu (na razini udruživanja iz 2023. godine), međutim tek po potpisivanju ugovora će biti jasna slika udruženih sredstava.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	350.000 € vlastita sredstva 400.000 € udružena sredstva
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. SAJMOVI

TZ PGŽ prijavila je sudjelovanje na sajmovima u vlastitoj i organizaciji HTZ-a te u suradnji sa ostalim regionalnim TZ-ima kako slijedi:

RB	GRAD	SAJAM	TIP	DATUM	organizator
1	Stuttgart	CMT	opći	13.-21. 01.2024.	HTZ
2	Zürich	FESPO	opći	01.-04. 02.2024.	HTZ – HR zemlja partner
3	Bruxelles	Salon des Vacances - Vakantiesalon	opći	01.-04. 02.2024.	BeNeLux predstavništvo HTZ-a
4	Milano	BIT	poslovni	04.-06. 02.2024.	ITA predstavništvo HTZ-a
5	München	f.re.e	opći	14.-18. 02.2024.	HTZ
6	Utrecht	Fiets en Wandelbeurs	Specija- lizirani (aktivni)	23.-25. 02.2024.	BeNeLux predstavništvo HTZ-a
7	Bologna	Liberamente	opći	23.-25. 02.2024.	TZ PGŽ
8	Berlin	ITB	poslovni	05.-07. 03.2024.	TZ PGŽ
9	Beč	Ferien Messe	opći	14.-17. 03.2024.	HTZ
10	Napoli	BMT	opći	14.-16. 03.2024.	HTZ – HR zemlja partner
11	Vicenza	Tempo Libero	opći	15.-17. 03.2024.	TZ PGŽ
12	Poljska	Ovisno o ugovorenim letovima	opći	Proljeće 2024.	TZ PGŽ
13	Düsseldorf	Caravansalon	Specija- lizirani (kamping)	30.08–08. 09.2024.	Zajednički štanđ Dalmacije, Like i TZK
14	Rimini	TTG Travel Experience	poslovni	09.-11. 10.2024.	HTZ
15	London	WTM	poslovni	studeni 2024	HTZ
16	New York	NY Travel Adventure Show	opći	27.-28. 01.2024.	USA predstavništvo HTZ-a

Prema anketi koju je TZ PGŽ provela putem lokalnih turističkih zajednica i njima pripadajućih gospodarskih subjekata, za 2024. godinu interes za organizaciju samostalnog sajamskog nastupa TZ PGŽ iskazan je samo za sajam ITB Berlin (u tabeli RB 8) i to: TZ otoka Krka, TZG Crikvenica, Jadranka hoteli i Klaster zdravstvenog turizma. Stoga je TZ PGŽ za 2024. godinu prijavila samostalan sajamski nastup sa 4 suizlagača na sajmu ITB Berlin (5.3.-7.3.2024.) na površini od 52m².

TZ PGŽ će sudjelovati na sljedećim sajmovima u organizaciji HTZ-a: CMT u Stuttgartu (u tabeli RB 1), FESPO u Zürichu (u tabeli RB 2), F.re.e. u Münchenu (u tabeli RB 5), Ferien Messe u Beču (u tabeli 9), TTG u Riminiju (u tabeli RB 14) i WTM u Londonu (u tabeli RB 15).

Također, TZ PGŽ će samostalno zakupiti štand na nekom od proljetnih turističkih sajмова u Poljskoj (u tabeli RB 8), a mjesto održavanja, odnosno odabira sajma ovisit će o ugovorenim letovima iz Poljske. Nastup je planiran zajedno sa subregijama s područja PGŽ.

Osim sajмова u organizaciji HTZ-a TZ PGŽ će sudjelovati i na sajmovima prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i to u Italiji na tri sajma: BIT (u tabeli RB 4) u Milanu (4.2.-6.2.2024.), u Bologni (u tabeli RB 7) na sajmu Liberamente (23.2.-25.2.2024.), u Vicenzi (u tabeli RB 11) na sajmu Tempo Libero (15.3.-17.3.2024.).

Prema prijedlogu predstavništva HTZ-a za zemlje BeNeLux-a TZ PGŽ će sudjelovati na na sajmu Salon des Vacances / Vakantiesalon (u tabeli RB 3) u Bruxellesu (1. – 4.2.2024.) i sajmu Fiets en Wandelbeurs 2024 (u tabeli RB 6) u Utrechtu, gdje će glavni cilj promocije biti Gorski kotar (23.-25.2.2024.), te prema prijedlogu predstavništva HTZ-a za USA na sajmu Travel Adventure Show (u tabeli RB 16) u New Yorku (27.1. – 28.1.2024.)

Uz sajmove u organizaciji HTZ-a koji su navedeni u tabeli, turistička ponuda PGŽ će također biti zastupljena kroz brošure i QR kodove na dodatnih šest sajмова: Vakantiebeurs u Utrechtu (NL, 10.-14.01.2024.), BOOT u Düsseldorfu (DE, 20.-28.01.2024.), FITUR u Madridu (ESP, 24.-28.01.2024.), Reise + Camping u Essenu (DE, 28.02.-03.03.2024.), ATM u Dubaiu (UAE, 06.-09.05.2024.), te IFTM TOP Resa u Parizu (FR, listopad 2024).

Po potrebi i po prihvatljivim prijedlozima partnera, TZ Kvarnera može sudjelovati i na drugim sajmovima, poslovnim radionicama, konferencijama, burzama, tijekom 2024. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, LTZ, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	182.000,00 €
Rokovi realizacije aktivnosti	Kontinuirano

3.5.2. PREZENTACIJE

Prezentacije su promotivni kanal komunikacije namijenjene hrvatskim i inozemnim partnerima, odnosno predstavnicima turističkih agencija i turoperatora (agentima), medijima i širokoj publici tijekom kojih se, osim predstavljanja i promocije samih destinacija i turističkih proizvoda, predstavljaju i novosti naše destinacije vezane uz turizam, putovanja i sl.

Glavni ciljevi prezentacija su povećanje turističkog prometa, učvršćivanje i proširivanje postojećih suradnji s inozemnim partnerima te održavanje i povećanje razine interesa i turističke potražnje za Kvarnerom.

TZ PGŽ će i u 2024. godini težiti udruživanju više sudionika u prezentacije što je od iznimne važnosti. Prezentacije će se održati u obliku press konferencije ili B2B radionice ili kao posebna prezentacijska (eno/gastronomska i sl.) okupljanja eventualno uz zabavni program kroz koji se ujedno prezentira i kulturna baština. Teme mogu biti opće ili specijalizirane (eno-gastronomske, prezentacije posebnih turističkih proizvoda, povodom otvaranja novih aviolinija i sl.) Najčešće će se raditi o kombinaciji aktivnosti u kojima se sudionici prezentacije - mediji, agenti, partneri i publika - upoznaju s turističkom ponudom i pozivaju na Kvarner. Udruživanje podrazumijeva operativno/organizacijsko i financijsko udruživanje s HTZ-om, MINTS-om, županijskim i/ili lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima/partnerima i s drugim mogućim suorganizatorima. Prezentacije će biti održane na odabranim lokacijama na emitivnim tržištima u raznim prigodama (u sklopu postojećih festivala ili neke slične manifestacije), ili u slučaju nemogućnosti, održat će se u virtualnom obliku ili se prilagoditi drugim, pogodnijim terminima.

Prezentacije podrazumijevaju aktivnosti koje često podliježu promjenama s obzirom da se prilagođavaju trenutnim zbivanjima na tržištima i ponudama partnera, a koje su najčešće poznate par mjeseci prije samog održavanja prezentacije. Stoga će realizacija planiranih



prezentacija u 2024. godini ovisit o globalnoj situaciji i tržišnim kretanjima, odnosno interesu partnera, suorganizatora i ostalih dionika.

Kako TZ PGŽ ima minimalne „inpute“ od strane srodnih institucija (HTZ, predstavništva HTZ-a u inozemstvu, MINTS), ovaj program prezentacija bazira se na iskustvu iz prethodnih godina, rezultatima tržišta i trendova, a koji su zadnjih godina podložni značajnijim promjenama.

Prezentacije će se organizirati sukladno prijedlozima HTZ i Predstavništava, partnera i drugih dionika, po mogućnosti i u prigodama održavanja važnih događanja na tržištu, koja dovode značajan broj posjetitelja, medija, uzvanika.

Popis planiranih prezentacija na glavnim emitivnim tržištima:

RB	TRŽIŠTE	GRAD
1	Njemačka	Prema prijedlogu Predstavništva, TO /partnera
2	Austrija	Beč / Prema prijedlogu Predstavništva, TO /partnera
3	Slovenija	Ljubljana ili druga destinacija
4	Italija	Milano / prema prijedlogu Predstavništva / TO / partnera
5	BeNeLux	Prema prijedlogu Predstavništva, TO /partnera
6	Skandinavija	Prema prijedlogu Predstavništva, TO /partnera
7	Hrvatska	Razne lokacije i prigode

Prezentacije na ostalim tržištima

Osim gore navedenih prezentacija na glavnim emitivnim tržištima TZ PGŽ prihvatit će i održati prezentacije na ostalim tržištima na poziv i prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera u posebnim prigodama (obilježavanje obljetnica, festivali, manifestacije i sl.).

Uz to, nastavlja se sa nastupima na SKÅL godišnjim konferencijama i ostalim događanjima. SKÅL International, međunarodna je organizacija turističkih profesionalaca koja broji oko 15.000 članova okupljenih u preko 500 klubova širom svijeta i najveća je u sektoru turizma. SKÅL klub Kvarner osnovan je 2010. godine i okuplja neke od najutjecajnijih turističkih djelatnika Kvarnera, među kojima se aktivno ističe i TZ PGŽ.

PGŽ, odnosno gradovi Rijeka i Opatija su u listopadu 2022. godine bili domaćini iznimno uspješnog svjetskog Skål kongresa koji je u našu regiju doveo utjecajne osobe iz turističkog sektora iz čak 40 zemalja svijeta te značajno doprinio promociji i prepoznatljivosti županije i ugledu Skål kluba Kvarner. Stoga će TZ PGŽ nastaviti s promocijom destinacije u

suradnji sa profesionalnom turističkom organizacijom Skål International, a posebno sa pobratimljenim klubom Skål New Jersey i ostalim klubovima u svijetu. Prednost ovog kanala promocije je ciljani doseg prema profesionalcima u turizmu (a ne širokoj publici) i doseg različitih tržišta koja su potencijalno zanimljiva. Na poziv Skål klubova prisustvovat će se konferencijama i ostalim događanjima, te i dalje, kontinuirano raditi na promociji PGŽ među svjetskim, turističkim „opinion makerima“.

S obzirom na uobičajenu praksu Skål International-a, domaćin svjetskog kongresa sudjeluje u radu i u promociji sljedećih svjetskih kongresa, a u 2024. godini to je kongres u Izmiru, Turska.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	70.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U cilju unapređenja poznavanja turističke ponude županije, raznolikosti turističkih proizvoda, novosti i mogućnosti provođenja različitih vrsta odmora TZ PGŽ nastavlja suradnju s organizatorima putovanja na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima.

3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA

Na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima u 2024. godini TZ PGŽ će nastaviti s prihvatom i organizacijom studijskih i inspekcijskih putovanja predstavnika stranih turoperatora / agencija (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja turističke ponude i proizvoda regije te povezivanja ponude i potražnje kako bi se povećao interes za dolazak gostiju u našu županiju.

Prema potrebi, uz inspekcijska putovanja organizirat će se i tematske poslovne radionice i/ili online edukacije gdje će strani agenti imati mogućnost povezati se s domaćim pružateljima određenih usluga i upoznati regiju.

Na prijedlog i/ili inicijativu partnera i/ili TZ sufinancirat će se specijalizirana studijska putovanja kao npr. agenti za luksuzni, kongresni

turizam i sl. Ovaj tip putovanja se kroz 2023.godinu pokazao interesantnim i potrebnim s obzirom na zanimljive i korisne prijedloge partnera - npr. LRH, Ikador Luxury Boutique Hotel, kao i sustava TZ-a koji su upućivali zamolbe za sufinansiranje kojima se prezentirala određena specifična turistička ponuda PGŽ.

Putovanja agenata mogu biti opće turističke tematike ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu, a organiziraju se u suradnji s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, sustavom turističkih zajednica te gospodarskim subjektima.

Troškovi se u pravilu dijele sa svim dionicima uključenim u organizaciju putovanja (HTZ, sustav TZ-a, gospodarski subjekti...).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.6.2. PRIHVAT SNIMANJA EMISIJA O DESTINACIJI, REALITY SHOW EMISIJA I SL.

U suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarskim subjektima TZ PGŽ će sudjelovati i podržati prihvata snimanja emisija o destinaciji, reality show emisija sa stranih tržišta i sl. koje kroz objave promoviraju Županiju na vrlo gledanim elektronskim medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	8.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.6.3. KONFERENCIJA AUTOBUSERA, TOUROPERATORA I AGENATA

Na prijedlog TV TZ PGŽ, organizirat će se konferencija i poslovna B2B radionica autobusera, touroperatora i agenata koji organiziraju grupna

putovanja autobusom radi povećanja broja organiziranih autobuserskih gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ, hotelijeri i partneri
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	60.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	tijekom 2024

3.6.4. LOOP LUXURY TRAVEL FAIR 2024

U travnju 2024. godine održava se konferencija „Loop luxury travel fair“. „Loop“ jedan od najbitnijih MICE i luxury događaja u svijetu luksuznog turizma. Događanje traje tjedan dana, te okuplja preko 60 buyera iz europskih zemalja. Benefiti destinacije, osim iznimno snažne promocije kroz sve medije organizatora, su noćenja i potrošnja koja se ostvaruje u predsezoni. Konferencija se održava na Malom Lošinj.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	travanj 2024.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. INFO BROŠURA

Prema potrebi i sukladno mogućnostima tiskati će se informativna brošura.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.2. TISAK I DOTISAK BROŠURA

Sukladno potrebama pristupit će se tisku i dotisku brošura i karata.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.3. GRAFIČKE PRIPREME

Sukladno aktualnosti brošura i karata vršit će se digitalno aktualiziranje grafičkih priprema brošura, izrade oglasa (online, offline), banneri, digital totems, billboard, autobusa i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.4. SUVENIRI I OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se prigodni suveniri (sukladno glavnim turističkim proizvodima Kvarnera) i ostali materijal po potrebi.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.5. VIDEO MATERIJAL

Zbog veće usmjerenosti na online marketinške kanale veća je potreba za vizualnim materijalima u vidu kratkih video spotova, te će se kontinuirano ulagati u izradu novih tematskih video spotova radi zadržavanja pažnje pratitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	13.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.7.6. BAZA FOTOGRAFIJA

Zbog intenzivne prisutnosti na medijima koji stalno zahtijevaju nove atraktivne vizualne sadržaje, odnosno fotografije (društvene mreže, online prezentacije i aktivnosti) kontinuirano se popunjavanja baza/galerija fotografija javnim pozivima i s ciljanim naručenim tematskim snimanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. WEB PORTAL WWW.KVARNER.HR / WWW.KVARNER.CROATIA.HR

Web portal www.kvarner.hr

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije će u 2024. godini lansirati novu web stranicu za čiju izradu je pozivni natječaj u tijeku.

Dokumenti koji služe kao podloga za izradu novog destinacijskog portala Kvarnera su Struktura i Arhitektura web stranice kvarner.hr koji su izrađeni na temelju web strategije.

[Kvarner.hr](https://kvarner.hr) definiran je kao centralno online mjesto za inspiraciju o Kvarneru koje će, kroz razne sadržaje, informacije i planove putovanja, potaknuti želju korisnika za posjet i istraživanje kvarnerskih lokaliteta te po potrebi biti i asistent za putovanje.

Detaljne **smjernice za provedbu zadatka** navedene su u dokumentima Struktura i Arhitektura weba turističke zajednice Primorsko-goranske županije, a kao ključne izdvajamo:

- Moderan i funkcionalan dizajn s primarnim ciljem inspiracije na centralnoj razini i informiranja na lokalnoj razini
- Osigurati jedinstvenu arhitekturu stranica subregija na području Primorsko-goranske županije (centralni destinacijski portal Kvarnera)
- Uniformno vizualno pozicioniranje subregija i jedinstveni nastup kao regija
- Jedinstveni centralni sustav upravljanja web stranicama uz mogućnost administracije sadržaja na lokalnoj razini
- Prilagodba sadržaja za različite uređaje
- Optimizacija sadržaja za tražilice
- Pristupačnost web stranice (pristupačnost svim korisnicima, osobito osobama s različitim oblicima invaliditeta te starijim osobama)
- Integracija potrebnih funkcionalnosti (u skladu s web strategijom)
- Integracija cjelokupnog portfelja postojećih službenih web-ova i aplikacija (eVisitor – API, mobilna aplikacija VisitKvarner)
- Mogućnost promjene jezika na web stranici
- Predvidjeti mogućnost nadogradnje sadržaja i funkcionalnosti u budućnosti u skladu s trendovima i tehnologijom

Sadržaji su predviđeni na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski), a ostali bi se dodavali ciljano i po potrebi. Dobavljač mora osigurati i tehničko održavanje web stranice, a sama izrada je predviđena kroz 2 faze.

U prvoj fazi se unose svi tekstovi, u potpunosti razrađuje dizajn, kreira CMS i sve ostalo prema zadanim smjernicama. Po okončanju prve faze web stranice će biti u potpunosti funkcionalne za sve aplicirane module i kao takve bi se javno lansirale do kraja svibnja 2024.

Druga faza je svojevrsna nadogradnja i nije uvjet za pravilan i potpun rad niti jednog dijela web stranica koji su izrađeni u prvoj fazi.

U **drugoj fazi** je predviđena izrada modula za **personalizaciju** korisnika putem ankete u modalnom prozoru, izrada korisničkog profila (forma za prijavu) i planera. Planer bi tada postao dio prve razine navigacije.

U svrhu povećavanja interaktivnosti i korisničkog iskustva u drugoj fazi bi se izradile i **interaktivne mape** koje se dodaju na naslovnice i skupne podstranice.

Web portal www.kvarner.croatia.hr

Sukladno potrebama i mogućnostima nastavlja se s ažuriranjem i uređivanjem sadržaja na poddomeni www.kvarner.croatia.hr, te sudjelovanju na eventualnim edukacijama u organizaciji HTZ-a vezano uz rad u sustavu za uređivanja sadržaja (CMS).

Na zahtjev HTZ-a, počevši od 2020. godine na dalje, pripremljen je čitav niz materijala potrebnih za objavu sadržaja o turističkoj ponudi Kvarnera na poddomeni www.kvarner.croatia.hr.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA

- OPĆI WEB TZ PGŽ: www.kvarner.hr - redovito ažuriranje, uređivanje sadržaja i praćenje posjećenosti
- KVARNER FAMILY: www.kvarnerfamily.hr - redovito ažuriranje, uređivanje sadržaja i praćenje posjećenosti web portala (poveznica [2.2.1.](#))
- PET FRIENDLY: www.kvarner-petfriendly.hr - redovito ažuriranje i uređivanje sadržaja (poveznica [2.2.1.](#))
- OPĆI WEB HTZ-a: www.kvarner.croatia.hr - poddomena TZ PGŽ; ažuriranje i uređivanje sadržaja po potrebi (poveznica [3.8.1.](#))

U travnju 2022. godine službeno su objavljene nove nacionalne web stranice www.croatia.hr, no budući da NISU prilagođene poslovanju regionalnih i lokalnih turističkih zajednica, TZ PGŽ i dalje koristi sve gore navedene web stranice. Iako je novi nacionalni web www.croatia.hr zamišljen kao centralno mjesto za sve korisnike koji planiraju svoj posjet Hrvatskoj, očekuje se da se i dalje sva poslovna komunikacija i zakonske obveze (npr. objave konferencija za medije, javni pozivi i natječaji,

programi rada, razne vrste izvješća i ostala zakonska dokumentacija) zadrže i nastave voditi na postojećim webovima turističkih zajednica svih razina (poveznica [3.8.1.](#)).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. MOBILNA APLIKACIJA VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA PGŽ

„Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma“ je mobilna aplikacija koja na jednostavan, moderan i intuitivan način korisnicima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja turističke informacije o Kvarneru. Aplikacija je zamišljena kao vodič po regiji, a osmislila ju je Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s TZ PGŽ i riječkom start-up tvrtkom Exevio d.o.o., koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije. Namijenjena je za iOS i Android uređaje i dostupna je za besplatno preuzimanje.

U 2024. godini TZ PGŽ kao administrator nastavlja s:

- redovitim ažuriranjem, uređivanjem i daljnjim razvojem sadržaja
- redovitom objavom događanja i zanimljivih obavijesti o aktualnostima, novostima i važnim informacijama s područja županije
- provedbom marketing aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	7.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ (kao sastavni dio TZ Kvarnera) neprekidno više od 15 godina, i u 2024. godini nastavlja suradnju sa svim info punktovima na području Kvarnera u pogledu koordinacije i razmjene informacija a s ciljem što bolje pokrivena mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji.

Obzirom da tijekom 2024. godine ističe Ugovor o zakupu poslovnog prostora info punkta "Kvarner info - Vrata Jadrana", tijekom 2024. godine TZ Kvarnera će obaviti razgovore s PETROL d.o.o. o mogućnosti daljnje suradnje i uvjetima novog Ugovora o zakupu poslovnog prostora.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Od 1.1.2016. godine eVisitor omogućuje dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web aplikacija i bez potrebe za instaliranjem na računalo.

eVisitor koriste sve turističke zajednice u RH, pružatelji usluga smještaja, HTZ, predstavništva HTZ-a, MINTS, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava, Državni inspektorat, Državni zavod za statistiku te ostali dionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ. TZ PGŽ je dio tog sustava, a dostupni su joj svi gore navedeni podaci koji se odnose na područje djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno na područje PGŽ. TZ PGŽ kontinuirano izrađuje personalizirane izvještaje i obrasce ovisno o svojim potrebama i novostima u sustavu eVisitor. Podaci se također koriste u kombinaciji s podacima dobivenim iz drugih izvora da bi se potom skupno analizirali.

Kako je sustav dinamičan i kontinuirano se dorađuje i nadopunjuje s novim modulima pa ovisno o potrebama, može se organizirati edukacija, koordinacija s turističkim zajednicama članicama ili online anketa.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U 2024. godini, sukladno potrebama i raspoloživim sredstvima, TZ PGŽ će sudjelovati i/ili se uključiti u organizaciju stručnih skupova i edukacija, u suradnji s raznim nositeljima / subjektima.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji raznim nositeljima/subjektima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Jedna od Zakonom propisanih zadaća županijskih turističkih zajednica je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada, iako Zakon nije definirao na koji način se nadzor vrši.

4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ PGŽ U SUSTAVU TZ-A

Kontinuirano se održavaju koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama s područja PGŽ, na različite aktualne teme i aktivnosti koje proizlaze iz zakonskih zadaća, a one su:

1. Strateško planiranje i razvoj

1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma

1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma

1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije

1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda

1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama

1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.

2. Upravljanje sustavom turizma

2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije

2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji

2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije

2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji

3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije

3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja

3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.

4. Marketing

4.1. odnosi s javnošću

4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica

4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

TZ PGŽ i nadalje sudjeluje i provodi programe i akcije HTZ-a od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske. Suraduje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i članom je međunarodnih turističkih organizacija (UNWTO, MedCruise, RDA, SKÅL International). U svom djelovanju TZ PGŽ suraduje s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 29 turističkih zajednica gradova, općina i mjesta; jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka, te formalno udruženom TZ Gorskog kotara, zatim s MINTS-om, PGŽ-om, HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, TZ PGŽ obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i lokalnim turističkim zajednicama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	12.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA

Koordinacije s ostalim subjektima održavaju se kontinuirano i to s HTZ-om, MINTS-om, PGŽ-om i HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima. Također, održavaju se koordinacije s predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Uz to, ključno je održavanje koordinacija s onim dionicima

ključnim u održavanju sigurne destinacije, odnosno u definiranju aktivnosti za unapređenje sigurnosti boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ u suradnji s HTZ-om, MINTS-om, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	12.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

TZ PGŽ i u 2024. godini nastavlja sudjelovati u projektu Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada kojeg provode Ministarstvo turizma i sporta, HTZ i HGK. Projekt Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada osmišljen je s ciljem podizanja kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru, ali i poticanja na konkurentnost, inovativnost i edukaciju o održivom razvoju.

Dodjelom Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada potiče se daljnji rast kvalitete ponude i usluge, i to na način da se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i drugim javnim i privatnim subjektima/ustanovama dodjeljuju priznanja i nagrade zaslužnim pojedincima i tvrtkama koje su temelj turizma u Hrvatskoj i na Kvarneru.

Godišnje hrvatske turističke nagrade svečano se dodjeljuju tijekom skupa „Dani hrvatskog turizma“ tj. najvećeg godišnjeg skupa turističkih djelatnika u Hrvatskoj kojim se tradicionalno obilježava turistička godina.

Krajem godine TZ PGŽ organizirat će i manifestaciju „Kvarnerski dan turizma“, u sklopu koje se održava svečanost dodjele godišnjih turističkih nagrada, priznanja i zahvalnica kvarnerskim dobitnicima i finalistima.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji čine i sve one aktivnosti koje doprinose unaprijeđenju boravka turista u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZ PGŽ sukladno zakonskim obvezama sudjeluje u procesima izrade dokumenata / standarda kojima se osigurava konkurentni i dugoročno održivi razvoj turizma na području županije, ali ne iziskuje troškove.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE I

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ PGŽ nastavlja svoje aktivnosti kao član međunarodnih turističkih organizacija u vidu suradnje s relevantnim međunarodnim organizacijama, a to su UNWTO, MEDCRUISE, SKÅL INTERNATIONAL, RDA, IGCAT.

TZ PGŽ će razmotriti suradnju sa, i/ili uključivanje, u još neke međunarodne organizacije i udruge, koje su formirane u cilju promocije turizma i upravljanja razvojem turizma, a vođene su od strane međunarodnih institucija kao što je Europska komisija (ETC - European Travel Commission), ECTN - European Cultural Tourism Network, zatim mreže kulturno-turističkih ruta u Europi, mreže međunarodnih pješačkih i/ili biciklističkih puteva, i slično, a sve u cilju korištenja tih udruženja kao kanala promocije Kvarnera i za razmjenu iskustava u područjima istog interesa.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.100 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

TZ PGŽ zapošljava stalni tim djelatnika (11 djelatnica), a prema potrebi tijekom vikenda i glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ i u TZ PGŽ privremeno se mogu zaposliti studenti te djelatnici putem Agencije rada ili drugih posrednika / davatelja usluga u zapošljavanju. U skladu sa sistematizacijom radnih mjesta, potrebama i raspoloživim financijskim sredstvima, može se pristupiti zapošljavanju novih radnika.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	350.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda TZ PGŽ obuhvaćaju režijske troškove poslovanja, a to su zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila (čiji leasing ističe u 2024. godini), skladištenje i distribucija materijala, odvjjetnički i javnobilježnički troškovi, revizijski troškovi, zatim troškovi poštarine, telekomunikacije, ostali troškovi zaposlenika i sl. U skladu s potrebama (dotrajalosti opreme, produženje leasinga, produženje najma...) u TZ PGŽ pristupa se nabavi.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	170.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Temeljem zakona definirana su tijela koja upravljaju radom regionalnih TZ-a, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ PGŽ, radna / savjetodavna tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima. Tijelo Poslovni odbor, odlukom Skupštine TZ PGŽ, nadležno je da pažnjom dobrog gospodarstvenika savjetuje TZ PGŽ u donošenju odluka o svojem poslovanju. Također, Poslovni odbor u ime Skupštine, po zakonskim odredbama, vrši nadzor, te o izvršenom izvještava Skupštinu TZ PGŽ, koja na temelju tog izvješća izrađuje finalno izvješće.

Skupština je formirana na način da je (sukladno Zakonu) svaka turistička zajednica zastupljena s jednim predstavnikom, dok one turističke zajednice koje sudjeluju s 5% u prihodima iz osnove turističke pristojbe i članarine imaju dva predstavnika, te one koje sudjeluju s više od 10%, imaju tri predstavnika (definirano Statutom). Skupština TZ PGŽ ima predsjednika i 40 članova.

Turističko vijeće regionalne turističke zajednice ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira skupština regionalne turističke zajednice iz redova članova turističke zajednice, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu (pružatelji ugostiteljskih usluga, putničke agencije i dr.), a po jednog člana delegiraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova koji plaćaju članarinu Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj obrtničkoj komori.

Na godišnjoj razini se u pravilu održavaju dvije sjednice Skupštine, te oko 10-ak sjednica Turističkog vijeća TZ PGŽ.

U 2024. godini ističe četverogodišnji mandat tijela TZ PGŽ, te će se u rujnu/listopadu raspisati izbori za mandatno razdoblje 2024-2028. godine.

Nadalje, u 2024. godini stupa na snagu novi Zakon o turizmu, koji će uvelike promijeniti poslovanje sustava turističkih zajednica. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Donošenjem Zakona o turizmu kao krovnog zakona koji uređuje upravno područje turizma, a koji će ujedno predstavljati i okvir za praćenje i razvoj turizma, uspostavlja se sustav praćenja i analize podataka, sektorski specifičan sustav poticanja ulaganja u turizmu, praćenja i analize ulaganja, definiraju se uloge ključnih dionika u razvoju turizma i međuresorna suradnja te definiraju pokazatelji i standardi osiguravanja održivosti turizma. Turističke zajednice dobivaju novu ulogu u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (eng. Destination management

organization - DMO), koje osim marketinške potpore imaju i ulogu okupljanja i koordinacije dionika s ciljem integriranog upravljanja destinacijom u smjeru održivosti.

Stoga novi Zakon o turizmu za TZ PGŽ ali i za cijeli sustav donosi nove zadaće, nova zaduženja, pa je za očekivati da će biti potrebno pristupiti dodatnom zapošljavanju.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000 €
Rokovi realizacije aktivnosti	kontinuirano

7. REZERVA

Sredstva rezerve planirana su za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	42.599,25 €
Rokovi realizacije aktivnosti	Po potrebi

9. FONDOVI – posebne namjene (numeracija sukladno Metodologiji HTZ-a)

TZ PGŽ će sukladno Pravilniku o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22), suglasnosti HTZ-a i Odluci Turističkog vijeća TZ PGŽ, objaviti javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu s područja PGŽ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Organizaciju i provedbu raspisivanja javnih natječaja za lokalne turističke zajednice, zaprimanja i obrade prijava, odobravanje i dodjelu sredstava propisuje HTZ, a provodi TZ PGŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri	TZ PGŽ/HTZ/LTZ
Procijenjeni iznos potreban za realizaciju aktivnosti	178.679,55 €
Rokovi realizacije aktivnosti	proljeće 2024

FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2024. GODINU

PRIHODI

Plan prihoda TZ PGŽ za 2024. godinu izrađen je na bazi očekivanog turističkog prometa noćenja u 2024. godini (ponavljanje rezultata iz 2023. godine), uzimajući u obzir sve parametre koji utječu na ostvarivanje prihoda (visina turističke pristojbe po mjestima, po sezoni, te po vrsti smještaja, zatim naplati, poreznoj osnovi, očekivano udruživanje sredstava za zajedničke aktivnosti, povrat sredstava za EU projekte i dr.).

Visina turističke pristojbe

- visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 1.4. do 30.9. tekuće godine; posebnim Pravilnikom ministar/ministrica turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2024. godinu odluka je donijeta u prosincu 2022. godine

Raspodjela turističke pristojbe

- od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe 3,5% sredstava izdvaja se za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (na poseban račun HTZ-a);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (30% općini / gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista)
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Raspodjela članarine

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine, 9% sredstava izdvaja se za Fond (pri HTZ-u) za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond HTZ-a za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Temeljem ovih osnovnih parametara, sačinjen je plan prihoda:

- **prihod od turističke pristojbe;**
 - visina turističke pristojbe na području lokalnih TZ-a varira od nepromijenjenog iznosa u odnosu na 2023. godinu, do povećanja za cca 10% za vlasnike obiteljskog smještaja, te cca 15% za hotele i kampove ;
 - planira se ostvarenje fizičkog prometa na razini ostvarenja 2023. godine;
- **prihod od turističke članarine:**
 - blago povećanje u odnosu na razinu ostvarenja 2023. godine
- **prihod iz proračuna** očekuje se od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa, a plan se temelji na najavi
- **od sustava TZ-a i udružena sredstva** odnose se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata
- **prihodi od EU Fondova** se odnose na:
 - povrat sredstava za EU projekt „UPREST“
- **prihod od gospodarske djelatnosti** se odnosi na očekivane povrate gospodarskih subjekata za zajedničke promotivne aktivnosti
- **preneseni prihod iz prethodne godine** predstavlja je procijenjeni namjenski prijenos, kojim se osigurava djelovanje ureda i provođenje promotivnih aktivnosti do lipnja 2024. godine
- **ostali prihod** je prihod od udruživanja sredstava s LTZ-ovima za zajedničke promotivne kampanje, te prihod od kamata

PLAN PRIHODA 2024.

	1	2	3	4	5=4/1	6	obrazloženje plana prihoda 2024. - u 2024. godini se očekuje ostvarenje prometa na razini ostvarenja 2023. - nastavak suradnje sa sustavom TZ-a i JLS-ovima u udruživanju sredstava za strateške projekte je upitno
	1. IZMJENA PLANA 2023. (obujak 2023.; realizirani iznosi)	OSTVARENO 2023.	PLAN 2024. (procijenjeni prijenos; prosinac 2023.)	1. IZMJENA PLANA 2024. (realizirani iznosi; siječanj 2024.)	INDEX PLAN 2024/ 1. izmjena plana prihoda 2023.	udjel	
1. Izvorni prihodi	2.492.534,34 €	2.912.746,92 €	3.185.000,00 €	3.185.000,00 €	127,78	67,01	
1.1. Turistička pristojba	2.147.455,04 €	2.367.387,07 €	2.655.000,00 €	2.655.000,00 €	123,63	55,86	ponavljanje očekivanog ostvarenja fizičkog prometa 2023.
1.1.1. Turistička pristojba - obiteljski smještaj / paušal	902.515,10 €		1.050.000,00 €	1.050.000,00 €	116,34	22,09	prema utvrđenom paušalnom iznosu TP za vlasnike obiteljskog smještaja (uvećan za cca 10%) i ponavljanje rezultata iz 2023.
1.1.2. Turistička pristojba - hoteli	530.891,23 €		700.000,00 €	700.000,00 €	131,85	14,73	vođači računa o utvrđenoj TP za 2024. (uvećano za cca 15%) i ponavljanje očekivanog ostvarenja 2023.
1.1.3. Turistička pristojba - kampovi	504.346,67 €	2.367.387,07 €	650.000,00 €	650.000,00 €	128,88	13,68	vođači računa o utvrđenoj TP za 2024. (uvećano za cca 15%) i ponavljanje očekivanog ostvarenja 2023.
1.1.4. Turistička pristojba - odmarališta	39.816,84 €		45.000,00 €	45.000,00 €	113,02	0,95	ponavljanje očekivanog ostvarenja 2023.
1.1.5. Turistička pristojba - nekomercijalni	76.979,23 €		80.000,00 €	80.000,00 €	103,92	1,68	ponavljanje očekivanog ostvarenja 2023.
1.1.6. Turistička pristojba - nautika	92.905,97 €		130.000,00 €	130.000,00 €	139,93	2,74	ponavljanje očekivanog ostvarenja 2023.
1.2. Članarina	345.079,30 €	545.359,85 €	530.000,00 €	530.000,00 €	153,59	11,15	minimalno povećanje u odnosu na ostvarenje 2023.
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	172.539,65 €	172.600,00 €	245.500,00 €	245.500,00 €	142,29	5,17	PGŽ će doznačiti sredstva za: 1. Manifestacije: WRC Croatia Rally (112.633,59€), Snowboard Session Platak (6.636,14€), Croatian Skibike (13.000€), Women's weekend Festival (13.230€), Highlander Gorski kotar (15.000€) 2. Filmski festival u Goskom kotaru (85.000€)
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	495.719,69 €	418.992,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €	80,69	8,42	udruživanje za strateške projekte od TZ-a, gospodarstva i JLS-a/kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima
4. Prihodi iz EU fondova	13.272,28 €	20.998,56 €	11.300,00 €	11.300,00 €	85,14	0,24	očekivani povrat po odrađenim aktivnostima
4.1. Projekt UPREST - traje do 31.7.2024.	13.272,28 €	20.998,56 €	11.300,00 €	11.300,00 €	85,14	0,24	očekivani povrat po odrađenim aktivnostima
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	20.055,91 €	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00	0,32	očekivani povrat po odrađenim aktivnostima
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.791.218,21 €	1.791.218,21 €	1.100.000,00 €	773.599,25 €	43,19	16,28	prijenos
7. Ostali prihodi	67.688,63 €	87.538,28 €	122.500,00 €	122.500,00 €	180,98	2,58	
7.1. Prolazni račun / prihodi - rashod LTZ-a za media plan	66.361,40 €	76.979,22 €	120.000,00 €	120.000,00 €	180,83	2,52	udio lokalnih TZ-a za provedbu zajedničkog media plana
7.2. Ostali prihodi	1.327,23 €	10.559,06 €	2.500,00 €	2.500,00 €	188,36	0,05	prihod od kamata
SVEUKUPNO PRIHODI	5.032.972,81 €	5.424.149,88 €	5.079.300,00 €	4.752.899,25 €	94,44	100,00	
Fond HTZ-a za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima / prolazni račun		178.679,55 €		178.679,55 €			prolazni račun, sukladno javnom pozivu HTZ-a za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima
SVEUKUPNO PRIHODI (sa Fondom HTZ-a)	5.602.829,43 €	5.602.829,43 €	5.079.300,00 €	4.931.578,80 €			



AKTIVNOSTI (RASHODI)

Rashodi su planirani tako da se raspoređuju sukladno zakonski određenim aktivnostima, zatim postavljenim ciljevima, te zadanim troškovima djelovanja turističke zajednice, te su detaljno razrađeni u tablici. Sve aktivnosti su detaljno opisane u tekstualnom dijelu Godišnjeg Programa rada TZ PGŽ za 2024. godinu i usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva, a uvažavajući pri tome razne situacije koje imaju utjecaj na i ostvarivanje prihoda i provođenje aktivnosti

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN AKTIVNOSTI 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)	1. IZMJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)	PLAN AKTIVNOSTI 2024. (procijenjeni prijenos: 1.100.000€; prosinac 2023.)	1. IZMJENA PLANA AKTIVNOSTI 2024. (realizirani prijenos: 773.599,25€; ožujak 2024.)	INDEX 1. izmjena plana 2024 / plan 2024.	udjel	obrazloženje 1. Izmjene Plana 2024. u odnosu na Plan 2024. procijenjeni prijenos iz prosinca 2023. iznosio je 1.100.000€, a realizirani iznosi 773.599,25€, što znači da je potrebno umanjiti aktivnosti za 326.400,75€ u odnosu na doneseni plan
	SVEUKUPNO RASHODI	4.980.423,39 €	5.032.972,81 €	5.079.300,00 €	4.752.899,25 €	93,57	100,00	
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	47.116,60 €	57.734,42 €	53.000,00 €	53.000,00 €	100,00	1,12	
1.1.	Strateški/operativni/ komunikacijski/akcijski dokument	20.572,04 €	33.844,32 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	0,27	
1.1.1.	Plan razvoja turizma PGŽ do 2030. godine; provedba i monitoring	3.981,68 €	10.617,82 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
1.1.2.	Akcijski plan razvoja turizma PGŽ do 2027. - monitoring	16.590,35 €	16.590,35 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
1.1.3.	Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije ; monitoring	0,00 €	6.636,14 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0,06	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	19.908,42 €	17.253,97 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
1.2.2.	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	13.272,28 €	10.617,82 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	6.636,14 €	6.636,14 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.636,14 €	6.636,14 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	0,21	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.614.174,80 €	1.584.975,78 €	1.726.600,00 €	1.684.600,00 €	97,57	35,44	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.272,28 €	13.272,28 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.310.239,56 €	1.242.550,93 €	1.238.600,00 €	1.258.600,00 €	101,61	26,48	
2.2.1.	Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	50.700,11 €	50.700,11 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	0,84	
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta	15.926,74 €	15.926,74 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	0,17	
2.2.1.2.	edukacija iznajmljivača i agenata	16.192,18 €	16.192,18 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00	0,53	
2.2.1.3.	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	18.581,19 €	18.581,19 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	0,15	
2.2.2.	Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	351.715,44 €	351.714,44 €	365.000,00 €	365.000,00 €	100,00	7,68	
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	152.631,23 €	152.631,23 €	185.000,00 €	185.000,00 €	100,00	3,89	
2.2.2.2.	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK, UNWTO)	86.269,83 €	86.269,83 €	70.000,00 €	70.000,00 €	100,00	1,47	
2.2.2.3.	Marketing i promocija brendova kvarmerske eno-gastronomije	112.814,39 €	112.814,39 €	110.000,00 €	110.000,00 €	100,00	2,31	
2.2.3.	Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	538.058,27 €	543.367,18 €	532.600,00 €	532.600,00 €	100,00	11,21	
2.2.3.1.	daljnji razvoj projekta	236.777,49 €	236.777,49 €	185.000,00 €	185.000,00 €	100,00	3,89	
2.2.3.1.1.	Standardi i upravljanje projektom	31.057,14 €	31.057,14 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
2.2.3.1.2.	Javni poziv prema LTZ-ovima za prilagodbu standardima Kvarner Outdoor	132.722,81 €	132.722,81 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	2,10	
2.2.3.1.3.	Kartografske podloge i ostali promotivni materijal	26.544,56 €	26.544,56 €	20.000,00 €	20.000,00 €	100,00	0,42	
2.2.3.1.4.	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	6.636,14 €	6.636,14 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
2.2.3.1.5.	Marketing projekta i ostale outdoor aktivnosti	39.816,84 €	39.816,84 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
2.2.3.2.	Poticanje outdoor manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner	284.026,81 €	284.026,81 €	347.600,00 €	347.600,00 €	100,00	7,31	
2.2.3.2.1.	CroRace - međunarodna biciklistička utrka; 1-6.10.2024.	53.089,12 €	53.089,12 €	55.000,00 €	55.000,00 €	100,00	1,16	
2.2.3.2.2.	„4 islands - MTB stage race - Epic Series IRONMAN - legend race“; brdska biciklistička utrka, 16-20.4.2024.	45.125,75 €	45.125,75 €	45.000,00 €	45.000,00 €	100,00	0,95	
2.2.3.2.3.	Croatia Rally-FIA world Rally championship; 18-21.4.2024.; brzinski ispiti Platak i Ravna Gora	79.633,69 €	79.633,69 €	113.000,00 €	113.000,00 €	100,00	2,38	
2.2.3.2.4.	IXS European Downhill Cup (25-28.4.2024.), Lošinj XCO Cross Country Olympic MTB (14-17.10.2024.), Lošinj Via Apsyrtes	26.544,56 €	26.544,56 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00	0,53	
2.2.3.2.5.	Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom	3.981,68 €	3.981,68 €	4.000,00 €	4.000,00 €	100,00	0,08	
2.2.3.2.6.	Crikvenica Cup - nogometni turnir	7.963,37 €	7.963,37 €	8.000,00 €	8.000,00 €	100,00	0,17	
2.2.3.2.7.	Gorski kotar bike tour; srpanj 2024.	3.981,68 €	3.981,68 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
2.2.3.2.8.	Kids CroRace, listopad 2024.	6.636,14 €	6.636,14 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	0,15	
2.2.3.2.9.	Carnival Snowboard Session Platak	6.636,14 €	6.636,14 €	6.600,00 €	6.600,00 €	100,00	0,14	
2.2.3.2.10.	Croatian Skibike Meeting 2024.	6.636,14 €	6.636,14 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	0,27	
2.2.3.2.11.	Tenis tumiri od značaja za promociju PGŽ	33.180,70 €	33.180,70 €	33.000,00 €	33.000,00 €	100,00	0,69	

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. (procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)	1. IZMJENA PLANA 2023. (realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)	PLAN AKTIVNOSTI 2024. (procijenjeni prijenos: 1.100.000€; prosinac 2023.)	1. IZMJENA PLANA AKTIVNOSTI 2024. (realizirani prijenos: 773.599,25€; ožujak 2024.)	INDEX 1. izmjena plana 2024./plan 2024.	udjel	obrazloženje 1. Izmjene Plana 2024. u odnosu na Plan 2024. procijenjeni prijenos iz prosinca 2023. Iznosio je 1.100.000€, a realizirani iznosi 773.599,25€, što znači da je potrebno umanjiti aktivnosti za 326.400,75€ u odnosu na doneseni plan
2.2.3.2.12.	Rab Island Hero i Epic Rides by Adria Bike; Underwater Photo Marathon	10.617,82 €	10.617,82 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00	0,23	
2.2.3.2.13.	Adventure Race Croatia, svibanj 2024.	0,00 €	0,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	0,15	
2.2.3.2.14.	Highlander Gorski kotar	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00	0,32	
	Crikvenica - Adria Advent marathon	3.981,68 €	3.981,68 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; Učka, Risnjak, Hahlići, Malinska	13.272,28 €	13.272,28 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
	Alpe Adria Jet Ski Tour, travanj 2023. Rijeka	0,00 €	5.308,91 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
2.2.4.	Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	84.278,98 €	84.278,98 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
2.2.5.	Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	248.324,37 €	254.960,51 €	236.000,00 €	256.000,00 €	108,47	5,39	
2.2.5.1.	Daljnji razvoj i marketing projekta	13.272,28 €	13.272,28 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
2.2.5.2.	Konferencije i festivali kulturnog turizma	13.272,28 €	13.272,28 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
2.2.5.3.	Poticanje kulturnih manifestacija od značaja za destinaciju Kvarner	215.143,67 €	215.143,67 €	223.000,00 €	243.000,00 €	108,97	5,11	
2.2.5.3.1.	Cinehill, BRDO FILMOVA 2024.	86.269,83 €	86.269,83 €	90.000,00 €	110.000,00 €	122,22	2,31	+20.000€ ; veći obujam projekcija i kompletna produkcija se odvija na području Gorskog kotara
2.2.5.3.2.	RAFF 2024 - Rab Film Festival	26.544,56 €	26.544,56 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
2.2.5.3.3.	Ostali filmski festivali i suradnje	10.086,93 €	10.086,93 €	15.000,00 €	15.000,00 €	100,00	0,32	
2.2.5.3.4.	Rapska Fjera	13.272,28 €	13.272,28 €	13.000,00 €	13.000,00 €	100,00	0,27	
2.2.5.3.5.	Creski semenj	0,00 €	0,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
2.2.5.3.6.	Nastavak završenih EU projekata	78.970,07 €	78.970,07 €	70.000,00 €	70.000,00 €	100,00	1,47	
2.2.5.4.	Kvarner Nature	6.636,14 €	6.636,14 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0,06	
	Zaštita i promocija maritimne baštine na otoku Rabu	0,00 €	6.636,14 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
2.2.6.	Nautički turizam i cruising - razvoj i brendiranje	23.890,11 €	23.890,11 €	25.000,00 €	25.000,00 €	100,00	0,53	
2.2.7.	Održiva turistička destinacija - razvoj i brendiranje Kvarnera	13.272,28 €	13.272,28 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	0,21	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	290.662,95 €	329.152,56 €	307.000,00 €	337.000,00 €	109,77	7,09	
2.3.1.	Potpore manifestacijama i projektima u PGŽ ; Javni poziv TZ PGŽ	132.722,81 €	132.722,81 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100,00	2,10	
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenom području ; Javni poziv TZ PGŽ	66.361,40 €	66.361,40 €	70.000,00 €	70.000,00 €	100,00	1,47	
2.3.3.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	39.816,84 €	39.816,84 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	0,84	
2.3.4.	Ostala manja sufinanciranja	6.636,14 €	6.636,14 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	0,15	
2.3.5.	Women's weekend Festival, Rijeka, ožujak 2024.	26.544,56 €	26.544,56 €	27.000,00 €	27.000,00 €	100,00	0,57	
2.3.6.	RetrOpatija 2024.	0,00 €	10.617,82 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00	0,23	
2.3.7.	Opatija Advent 2024.	0,00 €	10.617,82 €	11.000,00 €	11.000,00 €	100,00	0,23	
2.3.8.	180 godina turizma u Opatiji, DHT u Opatiji	0,00 €	0,00 €	23.000,00 €	23.000,00 €	100,00	0,48	
2.3.9.	Riječki karneval 2024.	0,00 €	17.253,97 €	18.000,00 €	18.000,00 €	100,00	0,38	
2.3.10.	150 godina turizma u Fužinama	0,00 €	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	0,00	0,32	+15.000€ ; sufinanciranje obilježavanja 150 godina turizma u Fužinama, u Gorskog kotaru
2.3.11.	500 godina Krčkog sajma	0,00 €	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	0,00	0,32	+15.000€ ; sufinanciranje obilježavanja 500 godina Krčkog sajma
2.4.	EU projekti	18.581,19 €	18.581,19 €	181.000,00 €	89.000,00 €	49,17	1,87	
2.4.1.	UPREST "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	13.272,28 €	13.272,28 €	6.000,00 €	6.000,00 €	100,00	0,13	
2.4.2.	očekivani EU projekti	5.308,91 €	5.308,91 €	175.000,00 €	83.000,00 €	47,43	1,75	
2.4.2.1.	Adri4Future (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	54.000,00 €	15.000,00 €	27,78	0,32	-39.000€ ; projekt nije odobren u 1. krugu; moguća prijava u 2. krugu
2.4.2.2.	RIDE (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	37.000,00 €	8.000,00 €	21,62	0,17	-29.000€ ; projekt nije odobren u 1. krugu; moguća prijava u 2. krugu
2.4.2.3.	E.S.T. (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	29.000,00 €	5.000,00 €	17,24	0,11	-24.000€ ; projekt nije odobren u 1. krugu; moguća prijava u 2. krugu
2.4.2.4.	SOCRAT (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	14.000,00 €	14.000,00 €	100,00	0,29	
2.4.2.5.	MIST (odluka, siječanj-ožujak)	0,00 €	0,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	100,00	0,06	
2.4.2.6.	MALA BARKA green (odluka lipanj/srpanj)	0,00 €	0,00 €	28.000,00 €	28.000,00 €	100,00	0,59	
2.4.2.7.	HD-Cert (odluka lipanj/srpanj)	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00	0,21	



šifra	AKTIVNOSTI	PLAN RASHODA 2023. <i>(procijenjeni prijenos: 13.100.000 kn)</i>	1. IZMJENA PLANA 2023. <i>(realizirani prijenos: 13.495.933,61 kn)</i>	PLAN AKTIVNOSTI 2024. <i>(procijenjeni prijenos: 1.100.000€; prosinac 2023.)</i>	1. IZMJENA PLANA AKTIVNOSTI 2024. <i>(realizirani prijenos: 773.599,25€; ožujak 2024.)</i>	INDEX 1. izmjena plana 2024 / plan 2024.	udjel	obrazloženje 1. Izmjene Plana 2024. u odnosu na Plan 2024. <i>procijenjeni prijenos iz prosinca 2023. iznosio je 1.100.000€, a realizirani iznosi 773.599,25€, što znači da je potrebno umanjiti aktivnosti za 326.400,75€ u odnosu na doneseni plan</i>
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	54.416,35 €	46.452,98 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	0,15	
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ s JU Razvojna agencija PGŽ	14.599,51 €	6.636,14 €	7.000,00 €	7.000,00 €	100,00	0,15	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	52.956,40 €	54.416,35 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	0,84	
3.10.1.	Kvarner Info – Vrata Jadrana	26.411,84 €	27.871,79 €	40.000,00 €	40.000,00 €	100,00	0,84	
	<i>Kvarner Info – ZL Rijeka</i>	<i>26.544,56 €</i>	<i>26.544,56 €</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0,00 €</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	72.997,54 €	59.725,26 €	59.000,00 €	59.000,00 €	100,00	1,24	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	9.290,60 €	9.290,60 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100,00	0,11	
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.890,11 €	23.890,11 €	24.000,00 €	24.000,00 €	100,00	0,50	
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ PGŽ u sustavu TZ-a	11.945,05 €	11.945,05 €	12.000,00 €	12.000,00 €	100,00	0,25	
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s ostalim subjektima	11.945,05 €	11.945,05 €	12.000,00 €	12.000,00 €	100,00	0,25	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	39.816,84 €	26.544,56 €	30.000,00 €	30.000,00 €	100,00	0,63	
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.574,36 €	5.574,36 €	5.100,00 €	5.100,00 €	100,00	0,11	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.574,36 €	5.574,36 €	5.100,00 €	5.100,00 €	100,00	0,11	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	542.172,67 €	542.172,67 €	570.000,00 €	570.000,00 €	100,00	11,99	
6.1.	Plaće	331.807,02 €	331.807,02 €	350.000,00 €	350.000,00 €	100,00	7,36	
6.2.	Materijalni troškovi	159.267,37 €	159.267,37 €	170.000,00 €	170.000,00 €	100,00	3,58	
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	51.098,28 €	51.098,28 €	50.000,00 €	50.000,00 €	100,00	1,05	
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	98.214,88 €	93.560,77 €	150.000,00 €	42.599,25 €	28,40	0,90	-107.400,75€; umanjeno dio sredstava iz rezerve
	SVEUKUPNO 1	4.980.423,39 €	5.032.972,81 €	5.079.300,00 €	4.752.899,25 €	93,57	100,00	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHodne GODINE (prema Metodologiji MINTS-a)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00	
9.	Fond HTZ-a za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima	132.722,81 €	132.722,81 €	178.679,55 €	178.679,55 €	100,00	3,76	
	SVEUKUPNO 2	5.113.146,19 €	5.165.695,62 €	5.257.979,55 €	4.931.578,80 €	93,79	103,76	

FINANCIJSKI PLAN TZ PGŽ ZA 2024. GODINU

izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ PGŽ izradila je Financijski plan za 2024. godinu. Financijski plan donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	PRIHODI 2024.	PLAN 2024.	1. IZMJENA PLANA 2024.
32	PRIHOD OD ČLANARINA	530.000,00 €	530.000,00 €
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	2.655.000,00 €	2.655.000,00 €
34	PRIHODI OD IMOVINE	- €	- €
35	PRIHODI OD EU FONDOVA I IZ PRORAČUNA	256.800,00 €	256.800,00 €
36	OSTALI PRIHODI	537.500,00 €	537.500,00 €
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- €	- €
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	3.979.300,00 €	3.979.300,00 €
	PRIJENOS	1.100.000,00 €	773.599,25 €
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	5.079.300,00 €	4.752.899,25 €

razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	RASHODI 2024.	PLAN 2024.	1. IZMJENA PLANA 2024.
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak sa pripadajućim porezima i doprinosima); TZ Kvarnera zapošljava 11 djelatnica	350.000,00 €	350.000,00 €
42	MATERIJALNI RASHODI	4.712.000,00 €	4.385.599,25 €
43	RASHODI AMORTIZACIJE	9.100,00 €	9.100,00 €
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge	2.200,00 €	2.200,00 €
45	DONACIJE	- €	- €
46	OSTALI RASHODI	6.000,00 €	6.000,00 €
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- €	- €
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	5.079.300,00 €	4.752.899,25 €