



**IZVJEŠTAJ O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE
PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE
U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD
2008. GODINE**

Opatija, prosinca 2008. godine

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj – listopad 2008. godine

S A D R Ž A J

U V O D	1
Turistički promet 2008.	1
Ulaganja gospodarskih subjekata, jedinica lokalne samouprave i sustava turističkih zajednica – članica u turističku 2008. godine	3
NAJVEĆI PROJEKTI 2008.	7
A) 3 PROJEKTA:	
Poslovne radionice «Buy Croatia»: s inozemnim touroperatorima, 21.-25.5.2008. s predstavnicima meeting industrije 22.25.5.2008.	7
«Zlatna penkala», podjela nagrada inozemnim novinarima, 5.-8.6.2008.	8
B) DANI HRVATSKOG TURIZMA 22. – 24. listopada 2008.	9
C) PROMO AKTIVNOSTI NA RUSKOM TRŽIŠTU	10
D) WEB PORTAL	12
E) IMPLEMENTACIJA GLAVNOG PLANA RAZVOJA TURIZMA PGŽ 2005.-2015. u 2008. godini	13
1) „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2008.-2015.“	15
2) „Strateški marketinški plan turizma Hrvatske 2008.-2012.“	21

OSTALE AKTIVNOSTI 2008.

1. Promidžbene aktivnosti	22
1. Odnosi s javnošću – marketinške komunikacije	22
1.1. Nastupi na turističkim sajmovima	22
1.2. Posebne prezentacije	23
1.3. Road show prezentacije	25
1.4. Workshopovi	26
1.5. Studijska putovanja	27
2. Info aktivnosti	30
2.1. Info punktovi Kvarnera u 2008.	30
2.2. Info aktivnosti na graničnim prijelazima - Welcome servis	33
2.3. Turistička signalizacija	34
2.4. Glasila	34
3. Info i promo materijali	36
3.1. Tiskani materijal	37
3.2. Ostali materijal	38
4. Oglašavanje u 2008. godini	39
5. Kvarner avio destinacija	42
AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBE	43
1. Sufinanciranja i potpore	43
2. Volim Hrvatsku 2008.	45
OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA	52
DJELOVANJE TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA	54
1. Djelovanje Turističkog ureda Turističke zajednice Kvarnera	54
2. Djelovanje tijela Turističke zajednice Kvarnera	54

PRIPREMA 2009.

Priprema aktivnosti za 2009 godinu 55

Prilozi 57

UVOD

Programom rada s financijskim planom TZ Kvarnera za 2008. godinu definirani su

Strateški ciljevi turizma na Kvarneru :

- Isticanje osobitosti Kvarnera – spoja primorja, otoka i gorja u odnosu na druge konkurentne destinacije u Hrvatskoj i na Mediteranu.
- Korištenje branda Kvarnera kao glavnog aduta u promociji regije, subregija i drugih nositelja turističke ponude.
- Daljnji razvitak selektivnih oblika turističke ponude.
- Isticanje blizine / dostupnosti Kvarnera.
- Profiliranje u aviodestinaciju.

Glavna težišta djelovanja:

- ciljna tržišta i najznačajnije promidžbene aktivnosti
 - domaće tržište - ostvaruje 12,8% od ukupnih noćenja
 - inozemna tržišta – ostvaruju 87,74 % ukupnih noćenja
 - njegovat će se i dalje primarna tržišta (6 „velikih“), a to su Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, Mađarska i Češka, s udjelom od 80% inozemnog prometa
 - u okolnostima tržišnih previranja sve značajnija tržišta: Rusije, Skandinavije, Velike Britanije, Nizozemske, Španjolske i Francuske
 - tržišta s visokim potencijalom povratka ili pridobivanja gostiju (visoki indeksi porasta noćenja): BiH, Danska, Srbija, Rumunjska, Španjolska, Litva, Norveška, Ukrajina, Makedonija, Crna Gora
- naglašena promocija odabranih turističkih proizvoda: odmorišni, "ljetni proizvod", kongresni turizam, wellness i zdravstveni turizam, događajni turizam, gastro ponuda, kulturni turizam
- naglašena promocija odabranih smještajnih kapaciteta: obiteljski smještaj, kampovi
- promicanje Kvarnera kao aviodestinacije
- djelovanje u skladu s «Glavnim planom razvitak turizma PGŽ 2005.-2015.»
 - Izrada i početak implementacije «Strateškog marketinškog plana turizma Primorsko - goranske županije 2008.-2015.»
 - Unapređenje image-a TZ Kvarnera
- ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa na razini očekivanja 2007. godine, što znači 2.270.000 dolazaka i 11.170.000 noćenja

TZ Kvarnera djelovala je u 2008. godini u skladu s tim odrednicama i u desetomjesečnom razdoblju provela većinu programskih aktivnosti, kao i neke izvanplanske aktivnosti, a po odlukama Turističkog vijeća TZ Kvarnera. Do konca godine nastavljaju se aktivnosti prema planu za 2008. godinu, uključujući pripremu 2009. godine. Na području Kvarnera i nadalje traje «sezona», a odmorišni ljetni turistički proizvod tijekom zimskog razdoblja zamjenjuju kongresni, wellness, kulturni i drugi segmenti iz bogate turističke ponude Kvarnera.

Turistički promet 2008. godine

Prema podacima turističkih zajednica, **u razdoblju siječanj-listopad 2008. godine** ostvareno je:

- **2% manje dolazaka** u odnosu na isto razdoblje 2007. godine (2.032.610 dolazaka)
- **1% više noćenja** u odnosu na isto razdoblje 2007. godine (11.321.685 noćenja)
- na Kvarneru se i nadalje ostvaruje oko 20 % ukupnih noćenja u Hrvatskoj

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- **otok Krk** sudjeluje s 30,50% u ukupnom prometu noćenja na području PGŽ, slijedi **otok Lošinj** sa 16,64%, **otok Rab** sa 14,91%, **Opatijska rivijera** s 12,98%, **Crikvenička rivijera** s 11,85%, **otok Cres** 6,29%, **rivijera Novi Vinodolski** sa 3,98%, **Riječko područje** s 2,12%, te **Gorski kotar** s 0,73%.

Odnos domaćih i stranih noćenja je 13:87, a najveći broj noćenja i dalje ostvaruju gosti iz Njemačke 26,39% (porast od 2%) zatim iz Slovenije 16,68% (1% povećanje), iz Italije 13,26% (5% slabije), iz Austrije 11,01% (isto kao u 2007.), slijede Češka s 6,10% (5 % slabije) te Mađarska s udjelom od 5,05% (1% povećanje) u ukupnom broju ostvarenih noćenja na području Kvarnera.

Smještajni kapaciteti povećani su u 2008. godini za 4,5% (u odnosu na 2007. godinu), a udjel u ostvarenim noćenjima u ukupnim smještajnim kapacitetima u razdoblju siječanj – listopad 2008.g. (prema podacima prikupljenim anketom turističkih zajednica) kod hotelskog smještaja povećan je na 42,88% (u 2007. 33,27%), dok je smanjen udio ostvarenja u privatnom smještaju na 28,21% (u 2007. 34,08%) te u kampovima na 22,08% (lani 24,04%) ukupnih noćenja.

⇒ **Tijek / analitika turističkog prometa:**

- U razdoblju siječanj-ožujak 2008. godine na području Primorsko-goranske županije zabilježeno je 114.244 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 293.441 noćenja. U odnosu na isto razdoblje 2007. godine ostvareno je 12 % više dolazaka i 19 % više noćenja, i to unatoč tome što je u vrijeme Uskršnjih blagdana (promatrano razdoblje 21. – 25. ožujka) zabilježeno gotovo za trećinu manje ostvarenje (10.178 gostiju i 35.224 noćenja) u odnosu na ostvareni turistički promet u vrijeme blagdana prethodne godine. Razlozi su u smanjenim kapacitetima (dio objekata u rekonstrukciji), kalendarski raniji termin Uskrsa i iznimno nepovoljne vremenske prilike (pa i snijeg!)
- U mjesecu svibnju 2008. godine na Kvarneru je boravilo 190.744 gostiju koji su ostvarili 655.563 noćenja, pri tom je broj dolazaka turista bio 13% veći, a broj noćenja za 12% veći u odnosu na ostvarenje u istom mjesecu 2007. godine
- U mjesecu lipnju 2008. godine na Kvarneru je zabilježeno 300.048 dolazaka i 1.409.562 noćenja, odnosno 7% manje dolazaka i 4% manje noćenja nego u lipnju 2007. godine
- U razdoblju siječanj – lipanj 2008. godine registrirano je 641.217 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 2.599.475 noćenja, odnosno, ostvareno je 3% manje dolazaka i 1% manje noćenja
- U mjesecu srpnju 2008. godine na Kvarneru je boravilo 516.345 gostiju koji su ostvarili 3.576.591 noćenja, pri tom je broj dolazaka turista bio 2% manji, a broj noćenja za 6% veći u odnosu na prošlogodišnji rezultat
- Tako je u razdoblju siječanj – srpanj 2008. zabilježeno 1.157.581 dolazaka (2 % manje nego u 2007.) i 6.176,957 noćenja (3 % više nego u 2007.) HTZ je u razdoblju siječanj-srpanj 2008. godine zabilježila 5.903.413 gostiju (2% više) i 31.275.722 noćenja (5% više) pri čemu je udjel Kvarnera 19,6% i 19,8%.
- U mjesecu kolovozu 2008. godine na Kvarneru je boravilo 589.149 turista, koji su ostvarili 3.744.211 noćenja, odnosno, i dolazaka i noćenja na razini ostvarenog turističkog prometa 2008. godine
- U razdoblju siječanj-kolovoz 2008. godine ukupno je registrirano 1.746.742 dolazaka i 9.911.574 noćenja, odnosno 2% manje dolazaka i 2% više noćenja u odnosu na ostvarenje istog razdoblja 2007. godine
- U mjesecu rujnu 2008. godine na Kvarneru je boravilo 200.542 turista, koji su ostvarili 1.115.005 noćenje, odnosno 7% manje dolazaka i 4 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2007. godine (rujan 2008. obilježilo je znatno hladnije i kišno vrijeme za razliku od rujna 2007.)

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- U razdoblju siječanj-rujan 2008. godine ukupno je registrirano 1.947.284 dolazaka i 11.026.579 noćenja, odnosno 2% manje dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na ostvarenje istog razdoblja 2007. godine
- U mjesecu listopadu zabilježen je porast broja dolazaka od čak 9% (83.171 dolazaka) i 2% više noćenja (281.804 noćenja) u odnosu na listopad 2007. godine

Hrvatska je u razdoblju siječanj-listopad 2008. godine zabilježila 10,6 milijuna gostiju (2% više) i 57,9 milijuna noćenja (3% više) pri čemu je udjel Kvarnera 19,2% i 20%.

Procjena: Temeljem ostvarenih fizičkih rezultata za očekivati je da će ostvarenje turističkog prometa 2008. godine na Kvarneru biti 2,20 milijuna dolazaka (2% manje dolazaka nego u 2007. godini) te 11,25 milijuna noćenja (1,2 % više noćenja nego u 2007. godini).

⇒ **Ulaganja gospodarskih subjekata, jedinica lokalne samouprave i sustava turističkih zajednica – članica u turističku 2008. godinu**

TZ Kvarnera provela je anketu (provodi se svake godine i to više puta tijekom godine) o ulaganjima na području Kvarnera:

Prema dostupnim podacima (jer ima poznatih i navedenih ulaganja, za koja investitor nije objavio visinu uloženi sredstava), na Kvarneru je 2008. godine uloženo oko 2.600.000.000 kuna:

- **Hotelsko – ugostiteljske tvrtke**, odnosno gospodarski subjekti uložili su u svoje objekte **cca 2.400.000.000 kn**. Ulaganja su u rasponu od izgradnje hotela, zatim kompletne obnove hotela i poboljšanja kvalitete smještajnih kapaciteta (odnosno podizanja kategorije smještajnih kapaciteta, od hotela do kampova, na veći broj zvijezdica) i pratećih sadržaja, pa sve do redovnih investicijskih održavanja u objekte, a u cilju zadržavanja postojeće kategorije.
- **Lokalna samouprave uložile je cca 170.000.000 kn**. Ulaganja su prvenstveno orijentirana u komunalnu infrastrukturu, održavanje i obnavljanje kulturnih spomenika, održavanje javnih zelenih i drugih površina, uređenje puteva i šetnica, održavanje prometne i turističke signalizacije, uređenje plaža, sanaciju deponija, i dr. Također, sufinanciraju se i podržavaju razne kulturne manifestacije, događanja, te motivi koji obogaćuju turističku ponudu grada, općine ili mjesta.
- **Turističke zajednice – članica uložile su cca 28.676.500 kn**. Uz lokalnu upravu i samoupravu kojoj prosljeđuju 30% sredstava boravišne pristojbe, a u svrhu uređenja mjesta, turističke zajednice ulagale su prvenstveno u promociju grada/općine/mjesta, zatim obilježavanje novih šetnica, planinarskih i biciklističkih staza, čišćenje i sanaciju plaža, održavanje zelenih površina (sadnja cvijeća, parkovi i dr.), podmorja, ugibališta, odmorišta, očuvanju turističkog prostora, postavljanju turističke i ostale signalizacije, kao i na organiziranje akcija proglašenja i nagrađivanja najljepšeg vrta, balkona i dr.

Slijedom brojnih ulaganja, na Kvarneru je povećana kvaliteta smještaja i usluga, među kojima možemo istaknuti:

Novi objekti i objekti s novom kategorizacijom

- ⇒ **Villa Ambasador i Hotel Kristal** u Opatiji i – povećanje kategorije na 4 zvjezdice
- ⇒ **Novi boutique hotel Kaštel**, Kastav, kategorije 4 zvjezdice
- ⇒ **Hotel Neboder**, Rijeka preuređenjem je dobio kategoriju hotela 3 zvjezdice
- ⇒ **Novi ruralni etno hotel Balatura** u Triblju
- ⇒ **Hoteli NOVI RESORT** u Novom Vinodolskom – novi objekti
- ⇒ **Byder resort – Malinska**, luksuzno apartmansko naselje s wellness centrom

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- ⇒ **Hoteli Baška** - novi apartmanski objekt s 4* i 5* i dogradnja polivalentne kongresne dvorane, dogradnja vile Adria s 4*
- ⇒ **Hotel Imperial**, Rab - obnova i modernizacija na kategoriju 4 zvjezdice
- ⇒ **Hotel Aurora**, Mali Lošinj, na četiri zvjezdice
- ⇒ **Hotel Kimen**, Cres u tijeku je preuređenje i podizanje kategorije

Novi wellness sadržaji

- ⇒ **Hotel Ambassador**, Opatija - «FIVE ELEMENTS wellness & spa»
- ⇒ **Hotel Mozart**, Opatija - «Cosmetic Studio Mozart».
- ⇒ **Hotel "Grand Hotel Adriatic"**, Opatija - "Phytoaroma & Wellness centar"
- ⇒ **Hotel «Milenij» i «Grand 4 opatijska cvijeta»**, Opatija - modernizacija postojećih wellness kapaciteta
- ⇒ **Hotel Aurora**, Mali Lošinj, novi wellness & conference centar
- ⇒ **Hoteli NOVI RESORT** u Novom Vinodolskom - „Spa centar Novi“
- ⇒ **Hotel Marina**, Mošćenička Draga - novi wellness centar

Modernizacija kampova

- ⇒ **Autokamp Padova III** na otoku Rabu - povećanje kategorija kampa na ***
- ⇒ **Autokamp Medveja** - podizanje s 2* na 3*,
- ⇒ **«Ježevac» i «Politin» u Krku, «Konobe» i «Pila» u Puntu** - uređenje parcela, plaža, bazena, dječjih igrališta, sportskih terena
- ⇒ **Autokamp «Slatina»**, Mali Lošinj - dobitnik prestižne nagrade ADAC-a za najinovativniji proizvod u Europi

Novi nautički sadržaji i usluge

- ⇒ **«Marina Punat», Punat** - nova 4 gata, usluga «boat care» i drugo

Poboljšanje uvjeta prihvata motoriziranih turista

- ⇒ U tijeku je **izgradnja podzemne garaže u Opatiji** kojom će se poboljšati prometno rješenje (8 katova, 350 parkirnih mjesta)
- ⇒ uređenje i proširenje trajektnih pristaništa

Uz mnogobrojne aktivnosti TZ Kvarnera 2008. godinu posebno su obilježile sljedeće:

Domaćinstvo manifestacijama:

- poslovna radionica **Buy Croatia – s inozemnim touroperatorima** (83 ino-predstavnik iz 19 zemalja i 52 domaće tvrtke) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, svibnja 2008.
- poslovna radionica **Buy Croatia – s predstavnicima meeting industrije** (58 iz 8 zemalja i 32 domaća partnera) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, svibnja 2008.
- **Zlatna penkala** – podjela nagrada inozemnim novinarima (nominirano 35 za 19 pisanih i 16 elektronskih reportaža) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, lipnja 2008.
- **Dani hrvatskog turizma** - susret hrvatskih turističkih djelatnika na 30-tak sesija i završna podjela nagrada u sklopu akcija Plavi cvijet, Zeleni cvijet, Djelatnik godine i Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku, Opatija, listopada 2008.

Promoaktivnosti na ruskom tržištu:

- studijsko putovanje ruskih novinara po Kvarneru, rujna 2007.
- poslovna radionica (11 ruskih i ukrajinskih touroperatora i 40-tak domaćih partnera), Rijeka, listopada 2007.
- prezentacija Kvarnera (16 tvrtka) i workshop, Moskva, siječnja 2008.
- prezentacija Kvarnera u sklopu Hrvatskog dana, Moskva, siječnja 2008.
- nastup na sajmu MITT, Moskva, ožujka 2008.
- studijsko putovanje ruskih agenata po Kvarneru, svibnja 2008.
- studijsko putovanje ruskih novinara po Kvarneru, svibnja 2008.
- prezentacija Maloga Lošinja i Kvarnera, Nizhny Novgorod i Kazan, svibnja 2008.
- nastup na Russian Business & Travel Congress-u, Moskva, rujna 2008.
- prezentacija otoka Krka i Kvarnera, Kijev, listopada 2008.
- materijali priređeni na ruskom jeziku: turistički vodič Kvarnerski triptih, turističko glasilo Kvarner Info, film, power point prezentacija

Web portal:

- u dvanaestoj godini nazočnosti na internetu redizajniran, izrađen sadržajno i grafički inoviran web portal prilagođen najnovijim standardima prikaza sadržaja na Internetu s redovitim newsletter-om koji se dostavlja na gotovo 2.200 adresa

Glavni plan razvitka turizma PGŽ 2005.-2015.

- aktivnosti implementacije - dokument usvojile 24 jedinice lokalne samouprave, u izradi 13 akcijskih planova, četiri prihvaćena

Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2008.-2015.

- aktivnosti izrade projekta; usvojene dionice „Strateške smjernice“ (brend: Kvarner – jadranski zaljev ugode i simbol: kvarnerski sup), „Strategija komunikacije Kvarnera i podrška prodaji“, „Marketinška strategija za 9 subregija Kvarnera“, „Proizvodni planovi“ i „Krovni plan“

Tekuće promidžbene aktivnosti:

Odnosi s javnošću:

- **nastupi na turističkim sajmovima** - info i promo materijali na 90-tak sajmova, pojačano (osobljem, suizlagačima) na 54 sajma na 19 tržišta; nastup Kvarnera i članica RDA na sajmu RDA u Koelnu; potpora kongresnim uredima Opatije i Rijeke na tri specijalizirana kongresna sajma
- **posebne prezentacije** – Moskva (nositelj TZ Kvarnera s gospodarstvom), Tokyo (nositelj HTZ), Hrvatski tjedan u Budimpešti (izložba g. Balaževića), Bratislava (prezentacija Riječkog prometnog pravca HGK-ŽKR), Beč (nositelji TZ otoka Krka, Malog Lošinj i Opatije), Kijev (nositelj TZ otoka Krka), delegacije u PGŽ: Pešta, pokrajina Liaoning (Kina) i Latvija
- **road show** – Hrvatska (Gorski kotar u metropoli) i Mađarska (u Budimpešti)
- **poslovne radionice** – 34 u organizaciji ino-predstavništava HTZ

- **studijska putovanja** – 66 sa 183 novinara, 110 agenata, 160 studenata i profesora iz 26 zemalja: Independent, Times, Wanderlust Magazine, Discovery Channel – Animal Planet (UK), svi vodeći austrijski, ZDF, Farmer traži ženu (S), zatim, Izvršni odbor JATA-e (22 predstavnika japanskih putničkih agencija), KNVB - Udruženje autobusera Nizozemske (20-tak ino-predstavnika)

Info aktivnosti:

- **info punktovi** – Kvarner Info - Vrata Jadrana, Kvarner Info – jug Novi Vinodoski, Kvarner Info Opatija Rupa, Kvarner Info Zračna luka Rijeka, Info Gorski kotar Delnice
- **info aktivnosti na graničnim prijelazima**
- **turistička signalizacija**
- **glasila** (Kvarner Info, četiri izdanja Kalendara priredaba, 6 brojeva turističkog priloga u Novom listu)

Info i promo materijali:

- ažuriranje, dotisak cjelokupne tiskane produkcije (image- brošura, turistički vodič, cestovna i turistička karta, 15 tematskih brošura; u pripremi „Luzijana i Karolina“ (u mreži europskih kulturnih ruta)
- power-point prezentacija Turizam na Kvarneru na 16 jezika
- film na 10 jezika
- tematski spotovi
- suvenir Miris i okus Kvarnera (50.000 vrećica)
- ostalo (mape, platnene vrećice)

Oglašavanje:

- na 15 tržišta u suradnji s 21 domaćom tvrtkom i četiri strana tour-operatora, kamping bookleti u Njemačkoj, Italiji, Danskoj, Francuskoj i dr.

Kvarner – avio destinacija:

- potpora uvođenju linija, izrada promo letka, workshopovi i ciljane prezentacije, informacije u redovitom newsletter-u, oglašavanje, studijska putovanja novinara

Sufinanciranja i potpore:

- projekti i manifestacije (kandidirano 134 projekta)
- projekti Gorskog kotara
- kulturno-turističke inicijative (seminari i edukacije)
- selektivni oblici turističke ponude i novi proizvodi
- ekološke akcije
- turistička signalizacija
- te bespovratne državne potpore MINT-a

Volim Hrvatsku:

- EDEN – Europska turistička destinacija izvrsnosti
- Natjecanja djece i učenika
- Plavi cvijet
- Zeleni cvijet
- Djelatnik godine
- Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku

uz Primorski radio:

- Goranska razglednica
- Primorsko jedro
- Korak od mora dva od gora

NAJVEĆI PROJEKTI 2008.

A) 3 PROJEKTA

Hrvatska turistička zajednica je u 2008. godini po prvi puta organizirala radionice „Buy Croatia“ u Hrvatskoj, a zahtjevno domaćinstvo povjerila je Turističkoj zajednici Kvarnera, odnosno regiji Kvarner. Turistička zajednica Kvarnera je u Programu rada za 2008. godinu najavila domaćinstvo dviju poslovnih radionica „Buy Croatia“, te mogućnost njihova odrađivanja isključivo uz sudjelovanje „terena“. Također, TZ Kvarnera je pripalo i domaćinstvo podjela nagrada „Zlatna penkala 2007“, koju dodjeljuje HTZ stranim novinarima za najbolji objavljeni tiskani materijal (reportaža) i najbolju TV ili radio emisiju.

Nakon tromjesečnih paralelnih priprema triju projekata, poslovne radionice su održane 24. svibnja, a podjela nagrada „Zlatna penkala“ 6. lipnja 2008. godine u Opatiji.

U nastavku slijedi izvještaj po projektima.

**POSLOVNE RADIONICE «BUY CROATIA» U OPATIJI,
24. SVIBNJA 2008. GODINE:**

- ❖ s inozemnim turoperatorima, 22.-25.5.2008.g.
- ❖ s predstavnicima meeting industrije, 22.-25.5.2008.g.

Turistička zajednica Kvarnera je od 22. do 25. svibnja 2008. godine u suradnji s Turističkom zajednicom Istre bila domaćinom dviju poslovnih radionica „Buy Croatia“, koje je po prvi puta ove godine organizirala Hrvatska turistička zajednica, a u cilju upoznavanja inozemnih touroperatora s turističkom ponudom, obilaska turističke regije i izravnih kontakata s domaćim partnerima. Veliki značaj koji prve radionice ovoga tipa imaju za hrvatski turizam, bio je dodatni poticaj da se domaćin TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima i jedinicama lokalne samouprave, iskažu u najboljem svijetlu.

Poslovne radionice „Buy Croatia“ održane su u Opatiji 24. svibnja 2008. godine i to:

- **s inozemnim turoperatorima** u Kongresnoj dvorani hotela „Ambasador“ od 9 do 17,30 sati; prisustvovalo je 83 predstavnika 76 inozemnih tvrtki iz 19 zemalja Europe i Sjeverne Amerike i 52 domaće turističke tvrtke,
- **s inozemnim predstavnicima meeting industrije** u „Zlatnoj dvorani“ hotela „Imperial“ od 17 do 20 sati; prisustvovalo je 58 predstavnika meeting industrije iz 8 zemalja (Belgija, Njemačka, Mađarska, Rusija, Velika Britanija, S.A.D., Italija i Francuska) i 32 domaća partnera.

Uz službeni dio posjeta, poslovne radionice, tijekom četverodnevnog boravka inozemnih gostiju na Kvarneru, TZ Kvarnera osmislila je i u suradnji s kolegama na terenu pripremila opsežan program obilaska: Lovran i Opatija, katamaranom «Judita» kvarnerske otoke Mali Lošinj, Rab i Krk (Bašku), zatim, Crikvenica i Novi Vinodolski, grad Rijeka s Trsatom i Fužine. Tom se prigodom posjetilo i ekskluzivne novootvorene objekte: hotel «Aurora» u Malom Lošnju, «Atrium Residence Baška» u Baški te kompleks «Novi Spa Hotels and Resort» u Novom Vinodolskom. Za predstavnike meeting industrije pripremljen je poseban program s naglaskom na obilazak kongresnih kapaciteta Kvarnera: od opatijskih hotela «Milenij», «Ambasador», «4 opatijska cvijeta», «Thalassotherapie», «Admirala» i GH «Adriatic», riječkog hotela «Bonavie» do kompleksa «Novi Spa Hotels and Resort». Pri tom su sudionici posjetili najznačajnije znamenitosti, doživjeli najpoznatije manifestacije i kušali najbolje delicije kvarnerskog kraja.

Turistička zajednica Kvarnera je za sve sudionike poslovnih radionica uz welcome pismo izradila CD s prezentacijom regije na 15 jezika (hrvatski, engleski, poljski, švedski, talijanski, španjolski, češki, njemački, slovenski, francuski, nizozemski, mađarski, ruski, japanski, slovački) te katalogom fotografija, kompletne info i promo materijale i prigodne poklone. HTZ je izradila prigodni katalog radionice u kojem je objavljen detaljan program sudionika, popisi i informacije o svim sudionicima i oglas TZ Kvarnera na duplerici kataloga.

Domaći mediji popratili su boravak inozemnih sudionika, pa je tako dana 24. svibnja (na dan radionice) u dnevniku „Novi list“ objavljen je oglas s najavom događaja, a emisija „Kvarner Info“ koja se emitira na Kanalu RI u sklopu cjelogodišnjih emisija o turizmu, također je vrlo detaljno popratila kako studijsko putovanje, tako i samu radionicu.

Projekt „Buy Croatia“ bila je izvanredna prilika da se inozemni partneri susretnu s turističkim djelatnicima Kvarnera, ali i da osobno dožive ljepotu kraja, upoznaju sve turističke mogućnosti, profesionalnost i gostoljubivost turističkih djelatnika. Može se reći da je ovaj projekt najbolji primjer partnerstva u cilju promidžbe destinacije. Bio je zahtjevan, a ishod je, sudeći prema reakcijama i stranih gostiju, i domaćih sudionika, uz vrhunsku profesionalnost, toplu dobrodošlicu i izvornu gostoljubivost na svakom koraku, bio izvrstan.

Prilog 1: program projekata poslovnih radionica „Buy Croatia“

«ZLATNA PENKALA», PODJELA NAGRADA INOZEMNIM NOVINARIMA, 5.-8.6.2008. godine

Nagradu „Zlatna penkala“ Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje se stranim novinarima za objavljeni tiskani materijal (reportaža) i najbolju TV ili radio emisiju u cilju isticanja važnosti pisanja o Hrvatskoj u stranim medijima. Nagrada se dodjeljuje četvrtu godinu za redom, a 2008. godine nominirano je 35 novinara za 19 pisanih i 16 elektronskih reportaža.

Ovogodišnje domaćinstvo je temeljem Internog natječaja HTZ-a pripalo Turističkoj zajednici Kvarnera koja je u suradnji s turističkim zajednicama članicama i turističkim gospodarstvom Kvarnera ugostila novinare iz cijelog svijeta. Novinari su na Kvarneru boravili u razdoblju 5. – 8. lipnja te u prigodnom programu kojeg je osmislila Turistička zajednica Kvarnera i izvela u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i gospodarstvom, upoznali potencijale ovog kraja. Vijest o svečanoj podjeli nagrada „Zlatna penkala“ pronijeli su inozemni mediji te svi nacionalni i regionalni mediji, a u dnevniku „Novi list“ objavljen je i oglas s najavom događaja. I ova manifestacija detaljno je prikazana i kroz emisiju „Kvarner Info“ emitirane na Kanalu RI.

Prvog dana boravka na Kvarneru novinari su posjetiti Volosko i gdje su večerali uz program u vološčanskoj lučici. Drugi dan je bio pripremljen razgled Trsata i centra grada Rijeke te razgled Opatije. U večernjim satima u Kristalnoj dvorani hotela „Kvarner“ za nagrađene novinare u pratnji direktora predstavništava HTZ-a u inozemstvu, a uz nazočnost gospodina Damira Bajsa, ministra turizma RH, mr. Nike Bulića, direktora HTZ-a, gospodina Zlatka Komadine, župana primorsko-goranskog, dr. Amira Muzura, gradonačelnika Grada Opatije, gospodina Kazimira Janjića, predsjednika TZ Kvarnera, mr. Gordane Medved, direktorice TZ Kvarnera, zatim mr. Mirjane Mogorović, predsjednice NO TZ Kvarnera, članova Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, direktora predstavništava HTZ-a u inozemstvu i drugih domaćih uzvanika, pripremljena je svečana dodjela nagrada uz prigodan bogat zabavni program. Ovogodišnji grand prix osvojili su Tony Kelly iz Velike Britanije i Jaroslav Skalicky iz Češke.

Boravak inozemnih novinara na Kvarneru zaokružen je studijskim putovanjem katamaranom „Judita“ i posjetom Rabu i Krku gdje su imali prilike čuti više o rapskim samostreličarima i krčkim Frankopanima te uživati u kvarnerskim otočnim delicijama. Po odlasku u Zagreb novinari su se zaustavili u zelenom srcu Hrvatske – Gorskom kotaru.

Prilog 2: program projekta „Zlatna Penkala“

FILM ZLATNA PENKALA

Turistička zajednica Kvarnera i HTZ su u suradnji s tvrtkom «Studio 4» d.o.o. iz Rijeke izradili **promotivni film / reportažu** na temu četverodnevne manifestacije «Zlatna penkala 2007» na hrvatskom i engleskom jeziku. Film je umnožen i dostavljen nagrađenim novinarima i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu.

Film je kandidiran na ovogodišnji 11. International TourFilm –ITF 'CRO 2008. Među prispjela su 152 filma iz 45 zemlje svijeta, sa svih kontinenata. film „Djeco penkale – dobrodošli na Kvarner“ osvojio je posebno priznanje za „Za kvalitetu slike, kamere i montaže“.

B) DANI HRVATSKOG TURIZMA (22.-24. listopada 2008.)

Na prijedlog Glavnog ureda HTZ-a mr. Medved je imenovana članicom Organizacijskog odbora Dana hrvatskog turizma te je sudjelovala u radu (7 sastanaka), kako na nacionalnoj, tako i na lokalnoj, opatijskoj razini. Naime, nakon što je još u lipnju u Ministarstvu turizma postignut dogovor za objedinjavanje svečane završnice akcija «Plavi i zeleni cvijet» i akcije «Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku», dogovoreno je i da će se ovogodišnja manifestacija, umjesto u Cavtatu (gdje se tradicionalno održavala), održati u Opatiji. Za 2009. godinu, Ministarstvo je već objavilo javni natječaj za domaćina DHT na koji se prijavljuju gospodarski subjekti.

«DANI HRVATSKOG TURIZMA» – SUSRET HRVATSKIH TURISTIČKIH DJELATNIKA S PREDSTAVNICIMA VLADE REPUBLIKE HRVATSKE I ZAVRŠNA SVEČANOST DODJELE NAGRADA I PRIZNANJA «PLAVI CVIJET», «ZELENI CVIJET» I «DJELATNIK GODINE» TE PRIZNANJA «TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2008» - održani su od 22. – 24. listopada 2008. godine u Opatiji u organizaciji Ministarstva turizma RH, a suorganizatori su bili Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska radiotelevizija. Manifestacija je realizirana u suradnji s Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Institutom za društvena istraživanja „Ivo Pilar“, Hrvatskom udrugom hotelijera i restoratera, Hrvatskim autoklubom i sustavom turističkih zajednica RH. Medijski pokrovitelji su bili «Novi list», «Glas Istre», «Slobodna Dalmacija», «Jutarnji list», «Zadarski list», «Hrvatska radiotelevizija», zatim «Glas Slavonije» i «Turist plus» i „Privredni vjesnik“.

Uz radne sastanke i sjednice tijela HTZ-a, održana je poslovna radionica direktora predstavništava HTZ-a u inozemstvu s predstavnicima hrvatskog turističkog gospodarstva. Također, održani su radni sastanci strukovnih udruga u turizmu RH: Hrvatske udruge hotelijera i restoratera, Kamping udruženja Hrvatske, Udruge hrvatskih putničkih agencija, Udruženja hrvatskih marina, Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela, Hrvatskog kuharskog saveza, Zajednice zdravstvenog turizma Hrvatske, te, sastanak Savjeta za kulturni turizam i sastanak Savjeta za kongresnu i insentiv djelatnost.

Dana 24. listopada održan je susret hrvatskih turističkih djelatnika s predstavnicima Vlade RH na temu „Turistička 2008. i 2009. godina“. Iste večeri, u Kristalnoj dvorani hotela „Kvarner“ održana je svečana dodjela nagrada i priznanja u akciji Volim Hrvatsku "Plavi cvijet 2008.", "Zeleni cvijet 2008.", „Djelatnik godine“ i „Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku“ uz izravan TV prijenos na HTV.

U sklopu održavanja Dana hrvatskog turizma, TZ Kvarnera je u suradnji sa turističkim zajednicama članicama bila domaćinom grupi predstavnika Ministarstva turizma u pratnji predstavnika u Upravi za turističku politiku, tržište i međunarodnu suradnju, Odjela za bilateralnu i multilateralnu suradnju u Ministarstvu turizma. Visoki gosti posjetili su i razgledali Opatiju i Rijeku.

Također, u sklopu održavanja Dana hrvatskog turizma u Opatiji, u sjedištu Primorsko-goranske županije, župan Zlatko Komadina sa suradnicima održao je primanje za ministra turizma, gospodina Damira Bajsa, i njegove suradnike, kao i direktora Hrvatske turističke zajednice, gospodina Niku Bulića, a kojemu je prisustvovala i mr. Medved. Nakon primanja, svi su posjetili novoootvorenu kušaonicu autohtonih proizvoda u sklopu Zadruge "Zeleno i plavo".

C) PROMO AKTIVNOSTI NA RUSKOM TRŽIŠTU

Programom rada Turističke zajednice Kvarnera za 2008. godinu ambiciozno je planirano nekoliko promidžbenih iskoraka, odnosno pojačanih aktivnosti na odabranim tržištima od kojih se očekuje značajniji turistički promet, a s posebnom pažnjom priređena je niz promo akcija na ruskom tržištu. I do sada je Kvarner bio prisutan na ruskom tržištu i to na nekoliko sajamskih nastupa godišnje, kroz oglašavanje u tiskovinama i elektronskim medijima, sudjelovanje gospodarstvenika na workshopovima, kao i u sklopu Hrvatskih večeri.

Nakon studijskog putovanja ruskih novinara u rujnu 2007. godine, Turistička zajednica Kvarnera je u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Moskvi 17. listopada 2007. godine u Rijeci organizirala workshop na kojem je sudjelovalo 11 ruskih i ukrajinskih touroperatora, a koji je bio popraćen izuzetno velikim zanimanjem domaćeg turističkog gospodarstva.

Bio je to početak pojačanih promotivnih aktivnosti Kvarnera na ruskom tržištu te je TZ Kvarnera u 2008. godini odradila:

- promotivni nastup i workshop turističkih djelatnika Kvarnera s ruskim partnerima u Moskvi (od 15. do 17. siječnja 2008. godine),
- workshop hrvatskih turističkih djelatnika s ruskim partnerima u Moskvi (17. siječnja 2008. godine),
- nastup na sajmu MITT u Moskvi uz dodatni zakup prostora za Kvarner (19.-22. ožujka 2008. godine), kao i
- studijsko putovanje ruskih agenata po Kvarneru (22.-25. svibnja 2008. godine) u sklopu projekta „Buy Croatia“
- studijsko putovanje ruskih novinara po Kvarneru (svibanj 2008. godine)
- Prezentacija u Rusiji i Tatarstanu – Nizhny Novgorod i Kazan (27. i 28. svibnja 2008.)
- nastup na „Russian business & travel congress-u“ (rujan 2008. godine)
- izvansajamska prezentacija Kvarnera i otoka Krka u Kijevu (listopad 2008. godine)

PROMOTIVNI NASTUP I WORKSHOP KVARNERSKIH TURISTIČKIH DJELATNIKA U MOSKVI, 15. - 17. SIJEČNJA 2008.

U suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Moskvi i gospodarskim subjektima s područja Kvarnera, Turistička zajednica Kvarnera organizirala je trodnevni program intenzivnih poslovnih događanja u Moskvi. Slijedom animiranja zainteresiranih gospodarskih subjekata – nositelja i sudionika turističke ponude, te uz kompletnu «logistiku» Turističke zajednice Kvarnera, na prezentaciji i workshopu sudjelovalo je uz Turističku zajednicu Kvarnera 16 vodećih tvrtki s Kvarnera:

- hotelske kuće: **L.R.H. d.d. - Opatija, HOTELI MILENIJ d.o.o. - Opatija, GRAND HOTEL ADRIATIC - Opatija, GRAND HOTEL BONAVIA - Rijeka, HOTELI NOVI d.o.o. - Novi Vinodolski, HOTELI BAŠKA d.d. - Baška, HOTELI KRK d.d. - Krk, JADRANKA HOTELI d.o.o. - Mali Lošinj, IMPERIAL d.d. - Rab**

- turističke agencije: **KATARINA LINE – Opatija, B.S.A. tours – Opatija, CROMA TOURS – Opatija, S.O.L.E.N. - Rijeka**
- specijalna bolnica i wellness centar: **THALASSOTHERAPIA OPATIJA - THALASSO WELLNESS CENTAR OPATIJA**
- **HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA – ŽUPANIJSKA KOMORA RIJEKA, Udruženje marina Hrvatske**
- **ZRAČNA LUKA RIJEKA na otoku Krku**

Tako je 15. siječnja u reprezentativnom prostoru moskovskog WTC-a održana prezentacija turističke ponude Kvarnera za novinare i predstavnike ruskih touroperatora. Predstavljanje je započelo pozdravnim i uvodnim riječima dr. Mladena Falkonija, direktora Predstavništva HTZ-a u Moskvi, mr.sc. Gordane Medved, direktorice Turističke zajednice Kvarnera te gospodina Kazimira Janjića, predsjednika Turističke zajednice Kvarnera. Sve tvrtke - sudionici predstavile su potom svoju ponudu kroz desetominutne power-point prezentacije. Prikazan je, također, promidžbeni film «Kvarner - primorje, otoci, gorje» na ruskom jeziku, zatim, za tu prigodu posebno izrađen film «Kvarner – avio destinacija» i ponuđena paleta promidžbenih materijala, od kojih je turistički vodič – Kvarnerski triptih također na ruskom jeziku. Prezentacija je nastavljena kroz predstavljanje gastro i eno-ponude Kvarnera i zabavni program na zajedničkoj večeri svih sudionika. Sljedeći dan, 16. siječnja, bio je namijenjen individualnim susretima s partnerima.

Dana 17. siječnja sazvana je konferencija za novinare Predstavništva HTZ-a u Moskvi, koja je, nakon kraćeg „hrvatskog uvoda“, posvećena isključivo turističkoj ponudi i pitanjima vezanim uz regiju Kvarner. Nakon toga je održan workshop turističkih djelatnika iz cijele Hrvatske, uključujući sudionike s Kvarnera, s ruskim partnerima, te «Hrvatska večer» za sve sudionike.

Uz direktne pregovore, susret ponude i potražnje, vrlo je važno i poticanje uspostavljanja zračnog prometa, odnosno predstavljanje mogućnosti prihvata avio-gostiju na Kvarner. Promo aktivnosti na ruskom tržištu dovele su do produbljenja dotadašnje skromne suradnje i novih ugovora za destinacije Baške i Maloga Lošinja te povećanje ruskih gostiju na razini cijele regije od 21%. Naime, prve rezultate ostvarile su tvrtke „Hoteli Baška“ d.d. Baška uvođenjem nove charter linije na Zračnu luku „Rijeka“ i „Jadranka“ d.d. Mali Lošinj, koja je dogovorila dolazak grupa gostiju tour operatora „Ascent Travel“ na Lošinj, u razdoblju od 11.06. do 24.09. preko Zračne luke „Pula“.

NASTUP KVARNERA NA SAJMU MITT U MOSKVI (19.-22. ožujka)

Turistička zajednica Kvarnera pojačano je nastupila na sajmu MITT, koji se od 19. do 22. ožujka održao u Moskvi. TZ Kvarnera zakupila je u okviru štanda HTZ-a dodatni prostor, angažirala stručnu informatoricu, izvornog govornika na ruskom jeziku te predstavila novo izdanje turističkog informatora «Kvarner Info» namijenjeno ruskom tržištu.

RADIONICE „BUY CROATIA“ (22.-25. svibnja)

U povodu održavanja dviju poslovnih radionica „Buy Croatia“ koje su održane od 22. do 25. svibnja 2008. godine, a u cilju upoznavanja inozemnih touroperatora s turističkom ponudom, obilaska turističke regije i izravnih kontakata s domaćim partnerima na Kvarneru su boravili predstavnici ruskih touroperatora „Zao Firm Neva“ i „Ascent Travel“, ukrajinskih „Skarby Sweet“ i „Sam Travel Company Odessa“ te 11 predstavnika ruskih MICE agencija: „Sandoz“, „Golden Telecom“, „Aviatechprom“, „Aerotour“, „Unifest“, „Representative Events magazine“, „ATH“, „Nienshantz“, „Areo Club Tour“ i „Niko Travel“.

STUDIJSKO PUTOVANJE RUSKIH NOVINARA PO KVARNERU (10.-14. svibnja)

Studijska grupa od 8 ruskih novinara u pratnji direktora predstavništva HTZ-a iz Moskve, dr. Falkonia posjetila je Opatiju, Cres, Lošinj, Krk, Crikvenicu i Novi Vinodolski u razdoblju od 10. do 14. svibnja.

PREZENTACIJA U RUSIJI I TATARSTANU – Nizhny Novgorod i Kazan (27. i 28. svibnja 2008.)

TZ Kvarnera sudjelovala je u suradnji s TZG Mali Lošinj, gospodarstvenicima Malog Lošinja kao i Predstavništvom HTZ-a u Moskvi u prezentaciji Kvarnera, Lošinja i lošinjskih hotela u Nizhny Novgorodu (četvrti grad po veličini u Rusiji), 27. svibnja te u Kazanu (glavni grad Republike Tatarstan), 28. svibnja 2008. godine. Prezentacijama je prisustvovao predsjednik TZ KVARNERA, gospodin Kazimir Janjić.

„RUSSIAN BUSINESS & TRAVEL CONGRESS“ (8.-11. rujna)

Uz potporu TZ Kvarnera i kongresnih ureda TZG Opatije i TZG Rijeke agencija „Travelana“ iz Rijeke je u razdoblju od 8. do 11. rujna boravila u Moskvi na „Russian Business & Travel Congress-u“. Radi se B2B sajmu na kojem se 150 vodećih ruskih kompanija susreće s predstavnicima destinacija iz cijelog svijeta. Hrvatsku ove godine, uz agenciju „Travelana“, predstavljaju hotelsko poduzeće „Maistra“ i agencija „Depol“ iz Zagreba.

PREZENTACIJA OTOKA KRKA I KVARNERA U KIJEVU (8. listopada)

Prezentacija otoka Krka i Kvarnera u suradnji s Veleposlanstvom RH u Ukrajini i Predstavništva HTZ-a održana je 8. listopada 2008. godine u Moskvi. Prezentacije je održana u kongresnoj dvorani turističkog sajma „Travel Market Ukraine 2008“, koji se od 7. do 9. listopada održavao u Kijevu, a na kojem se TZ otoka Krka predstavljala i na samostalnom štandu veličine 9m2. U sklopu prezentacije prikazan je 16-minutni turističko-promidžbeni film „Kvarner – primorje, otoci, gorje“. Također, podijeljeni su razni promidžbeni materijali Kvarnera, prostor je bio ukrašen kvarnerskim komunikacijskim konstantama, a TZ Kvarnera osigurala je financijsku potporu.

PROMO MATERIJAL NA RUSKOM JEZIKU

Turistička zajednica Kvarnera svoje najbolje info i promo materijale priredila je i na ruskom jeziku: turistički vodič „Kvarnerski triptih“, turistički informator „Kvarner Info“, film „Kvarner – primorje, otoci, gorje“ i powerpoint prezentacija o turizmu Kvarnera.

D) WEB PORTAL

U svojoj 12. godini djelovanja portal www.kvarner.hr obogaćen je novim tekstualnim i foto sadržajima, povezanim u jedinstvenu cjelinu i predstavljen 11. lipnja. Turistička zajednica Kvarnera, u suradnji s tvrtkom «Multilink» osmislila je izradila sadržajno i grafički inoviran web portal prilagođen najnovijim standardima prikaza sadržaja na Internetu. Sadržaji su ponuđeni u glavnom izborniku kroz menije Otkrijte Kvarner, Primorje, Otoci, Gorje, Turistička ponuda, Aktivni odmor, Događanja te Dolazak i boravak.

Od novih funkcionalnosti posebno treba izdvojiti virtualnu brošuru Moj Kvarner, koja korisnicima omogućuje brzi pristup odabranim sadržajima te njihovo dijeljenje s prijateljima. Ovakvim personaliziranim pristupom korisniku, Kvarner.hr gostu omogućuje jedinstveni pogled i doživljaj Kvarnera još dugo nakon posjete destinaciji.

Drugi istaknuti sadržaji su Doživite, Interaktivna karta Kvarnera, mogućnost narudžbe i/ili pregleda mini site-ova Tematskih brošura, bogata Galerija fotografija, zatim, uvijek dobro posjećeni Kalendar priredaba i Provjerite slobodan smještaj s bazom podataka i pretraživačima smještajnih kapaciteta Kvarnera (hoteli, kampovi, obiteljski smještaj, marine) s linkom na njihove web stranice i trenutnim statusom popunjenosti. Ponuđena je i Vremenska prognoza s prognozom UV indeksa i Kvalitetom mora, Novosti, Newsletter i Anketa s pitanjima aktualnih tema. Osim hrvatskog, web portal je dostupan i na engleskom jeziku, a u tijeku je prevođenje i na njemački i talijanski jezik.

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

Newsletter Kvarnera

TZ Kvarnera je u suradnji s agencijom „U.T. marketing“ iz Zagreba, osmislila i pripremila koncept i sadržaj, a tvrtka „Multilink“ iz Rijeke, dizajnerski i tehnički uobličila newsletter Kvarnera, čiji je prvi broj predstavljen u studenome 2007. godine. Od tada se, jedanput mjesečno, elektronski newsletter na hrvatskom i engleskom jeziku dostavlja domaćim i stranim novinarima, PR agencijama, turoperatorima, hotelskim kućama, turističkim agencijama, aviokompanijama, Glavnom uredu i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, konzulatima i veleposlanstvima Republike Hrvatske, turističkim zajednicama, tijelima i mnogobrojnim partnerima TZ Kvarnera te drugim „pretplatnicima“, odnosno, na gotovo 2.200 adresa.

Različite novosti u turizmu, događanja i manifestacije i druge aktualnosti prikupljaju se i pripremaju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama-članicama i turističkim gospodarstvo Kvarnera, a pozitivni dojmovi čitatelja Kvarner newslettera, posebice domaćih i inozemnih novinara, potvrđuju da je ostvaren još jedan dobar promidžbeni kanal. Top vijesti objavljuju se i u newsletteru HTZ-a, koji se priprema od listopada mjeseca.

Posjećenost web portala www.kvarner.hr

Strukturno, sadržajno i grafičko inoviranje te značajni tehnološki iskorak u prikazu web portala Kvarnera prvi je korak opsežnim zacrtanim e-marketing aktivnostima koje očekuju TZ Kvarnera u narednim godinama, a već u 2008. godini rezultiralo je značajnim porastom posjećenosti.

Mjesec	2008 zahtjevi	2008 posjeti	2008 posjetitelji	2007 zahtjevi	2007 posjeti	2007 posjetitelji	Indeks zahtjevi	Indeks posjeti	Indeks posjetitelji
sij-08	81.619	11.987	9.307	89.171	11.854	9.673	91,53	101,12	96,22
velj-08	78.006	11.169	8.855	95.006	11.236	9.207	82,11	99,40	96,18
ožu-08	89.844	11.205	8.809	105.146	13.390	11.055	85,45	83,68	79,68
tra-08	115.647	13.257	10.493	106.070	13.531	11.199	109,03	97,98	93,70
svi-08	118.506	14.769	11.799	141.812	17.314	14.120	83,57	85,30	83,56
lip-08	206.430	15.252	13.186	140.970	17.243	14.139	146,44	88,45	93,26
srp-08	385.228	24.730	19.912	196.597	22.971	18.513	195,95	107,66	107,56
kol-08	274.840	19.064	15.608	131.158	18.049	14.471	209,55	105,62	107,86
ruj-08	213.805	13.159	10.771	60.885	9.469	7.269	351,16	138,97	148,18
lis-08	241.067	16.096	12.772	58.335	9.856	7.085	413,25	163,31	180,27
Ukupno	1.804.992	150.688	121.512	1.125.150	144.913	116.731	160,42	103,99	104,10

Izvor: <http://www.kvarner.hr/stat> na dan 31.10.2008.

E) IMPLEMENTACIJA GLAVNOG PLANA RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015. u 2008. godini

Nakon gotovo dvogodišnje inicijative, Turistička zajednica Kvarner pokrenula 2003. godine je izradu strateškog dokumenta „Glavnog plana razvitka turizma PGŽ 2005.-2015.“ u suradnji s Primorsko-goranskom županijom i uz potporu turističkih zajednica-članica i jedinica lokalne samouprave. Posao je povjeren stručnom timu Sveučilišta u Rijeci, a usvajanje dokumenta, nakon niza operativnih aktivnosti, koordinirano je terminski od strane 2 naručitelja i to:

- Primorsko-goranska županija na sjednici Županijske skupštine 11. svibnja 2006. godine
- TZ Kvarnera na 9. sjednici Skupštine 24. svibnja 2006. godine.

Na dan 31. listopada 2008. godine, 24 jedinica lokalne samouprave usvojilo je „Glavni plan razvoja turizma PGŽ“ i to:

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

Destinacija	JLS	GPRTPGŽ	Akcijski plan
Opatijska rivijera	Opatija	„primljeno na znanje“	Izrađen
	Lovran	Prihvaćen	Prihvaćen
	Mošćenička Draga	-	-
	Matulji	-	U izradi
<i>UKUPNO</i>	<i>4 JLS</i>	<i>1 prihvaćen GPRTPGŽ</i>	<i>1</i>
Rijeka i riječki prsten	Rijeka	-	U izradi
	Kastav	Prihvaćen	Prihvaćen
	Kraljevica	-	-
	Bakar	Prihvaćen	-
	Kostrena	Prihvaćen	U izradi
	Klana	Prihvaćen	-
	Viškovo	-	-
	Čavle	Prihvaćen	-
Jelenje	Prihvaćen	U izradi	
<i>UKUPNO</i>	<i>9 JLS</i>	<i>6 prihvaćena GPRTPGŽ</i>	<i>1</i>
Crikvenica i Novi Vinodolski	Crikvenica	Prihvaćen	U izradi
	Novi Vinodolski	Prihvaćen	-
	Općina Vinodolska	Prihvaćen	-
<i>UKUPNO</i>	<i>3 JLS</i>	<i>3 prihvaćena GPRTPGŽ</i>	<i>0</i>
Otok Rab	Rab	Prihvaćen	U izradi
	Lopar	-	-
<i>UKUPNO</i>	<i>2 JLS</i>	<i>1 prihvaćen GPRTPGŽ</i>	<i>0</i>
Otok Krk	Krk	Prihvaćen	-
	Omišalj	-	-
	Malinska-Dubašnica	-	-
	Vrbnik	Prihvaćen	-
	Punat	-	-
	Baška	Prihvaćen	-
	Dobrinj	-	-
<i>UKUPNO</i>	<i>7 JLS</i>	<i>3 prihvaćena GPRTPGŽ</i>	<i>0</i>
Otok Cres	Cres	Prihvaćen	U izradi
<i>UKUPNO</i>	<i>1 JLS</i>	<i>1 prihvaćen GPRTPGŽ</i>	<i>0</i>
Otok Mali Lošinj	Mali Lošinj	Prihvaćen	U izradi
<i>UKUPNO</i>	<i>1 JLS</i>	<i>1 prihvaćen GPRTPGŽ</i>	<i>0</i>
Gorski kotar	Delnice	Prihvaćen	U izradi
	Čabar	Prihvaćen	U izradi
	Vrbovsko	Prihvaćen	-
	Brod Moravice	Prihvaćen	Prihvaćen
	Fužine	Prihvaćen	U izradi
	Lokve	-	-
	Mrkopalj	Prihvaćen	U izradi
	Ravna Gora	Prihvaćen	-
Skrad	Prihvaćen	Prihvaćen	
<i>UKUPNO</i>	<i>9 JLS</i>	<i>8 prihvaćenih GPRTPGŽ</i>	<i>2 prihvaćena AP</i>
SVEUKUPNO	36 JLS	24 prihvaćena GPRTPGŽ	4 prihvaćena Akcijska plana

Izvor: Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i poljoprivredu PGŽ

Aktivnosti promidžbe TZ Kvarnera slijedom Glavnog plana razvoja turizma PGŽ:

Osnovne odrednice Glavnog plana razvoja turizma PGŽ već su i ranijih godina bile dijelom poslovne orijentacije TZ Kvarnera te su u godišnjim programima rada promidžbene aktivnosti bile strukturirane po proizvodima, što potvrđuje dosadašnju dobru poslovnu orijentaciju TZ Kvarnera. U 2008. godini Programom rada s financijskim planom TZ Kvarnera poseban je naglasak dan na promociju sljedećih proizvoda:

- odmorišni, ljetni turizam
 - wellness i zdravstveni turizam
 - kongresni turizam
 - gastro ponuda
 - događajni turizam
 - kulturni turizam
- a uz isticanje blizine i dostupnosti Kvarnera najvažnijim emitivnim tržištima.
- sudjelovanje u radu Koordinacijskog odbora za praćenje provedbe GPRT u 2008. godini
 - izradu i početak implementacije „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2008.-2015.“

1. „STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN TURIZMA KVARNERA 2008.-2015.“

Iz «Glavnog plana razvitka turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.» proizašla je direktna obveza Turističke zajednice Primorsko-goranske županije (u daljnjem tekstu TZ Kvarnera) da, uz potporu Primorsko-goranske županije, izradi strateški marketinški plan turizma u cilju brendiranja i pozicioniranja regije.

Strateški ciljevi turizma Kvarnera

Temeljni cilj TZ Kvarnera je sudjelovati u dugoročnom razvitku turističkoga sektora afirmirajući regiju kao kvalitetnu destinaciju u kojoj će gostima biti ponuđena iskustva koja će ih ispuniti zadovoljstvom.

Strateški ciljevi turizma na Kvarneru su:

1. Korištenje marke Kvarnera kao glavnog aduta u promociji regije, subregija i drugih nositelja turističke ponude.
2. Isticanje osobitosti Kvarnera – spoja primorja, otoka i gorja u odnosu na druge konkurentne destinacije u Hrvatskoj i na Mediteranu.
3. Daljnji razvoj selektivnih oblika turističke ponude.
4. Isticanje blizine / dostupnosti Kvarnera:
 - kopnom i morem te
 - profiliranjem u aviodestinaciju.

Strateški marketinški ciljevi Kvarnera 2008.-2015.

Polazeći od strateških ciljeva, svrha Strateškoga marketinškog plana turizma Kvarnera je definirati marketinški okvir koji će pružiti potporu turističkom gospodarstvu Kvarnera u sljedećim elementima:

Supraciljevi:

- Produljenje turističke sezone
- Povećanje efikasnosti turističkog gospodarstva Kvarnera

Strateški marketinški ciljevi:

- Otvaranje novih tržišta i novih tržišnih segmenata
- Izgradnja brenda Kvarnera i konkurentnog pozicioniranja
- Poticanje turističkih proizvoda koji će kupcima pružiti trajne koristi
- Komunikacija s kupcima kroz suvremene komunikacijske medije
- Osiguranje značajnije prisutnosti u nacionalnoj promidžbi

Odabir izvođača

Za izradu Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera po odluci Turističkog vijeća TZ Kvarnera imenovano je Povjerenstvo u sastavu: prof.dr.sc. Dragan Magaš, voditelj, mr.sc. Mirjana Mogorović, članica, mr.sc. Gordana Medved, članica, i Daniela Grlaš, tajnica, te Stručno povjerenstvo u postupku javne nabave TZ Kvarnera tijekom 2007. godine: Željko Borić, voditelj, Daniela Grlaš, članica i Vlasta Mastrović, članica.

TZ Kvarnera objavila je dana 11. lipnja 2007. godine poziv na Javno nadmetanje br. 07-22-11000/1148 u Oglasniku javne nabave Republike Hrvatske broj 24/07 za nabavu usluge izrade "Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2008.-2015.". Prijedlog dokumentacije za nadmetanje pripremila je Povjerenstvo za izradu Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera, a u skladu s dokumentacijom «Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma». Turističko vijeće TZ Kvarnera je usvojilo dokumentaciju za nadmetanje, koja se preuzimala u uredu TZ Kvarnera, a rok za dostavu ponuda bio je 10. srpnja 2007. godine do 12 sati, kada je Stručno povjerenstvo za provedbu postupka nabave, pristupilo postupku javnog otvaranja ponuda.

Stručno povjerenstvo je utvrdilo da je u propisanom roku zaprimljena jedna (1) ponuda, i to ponuditelja Sveučilišta u Rijeci. Shodno prethodno navedenoj činjenici i sukladno odredbi članka 64. st. 1. točka 1. Zakona o javnoj nabavi, koja određuje da nadmetanje ili dio nadmetanja mora biti poništeno odlukom naručitelja, ako nisu pristigle najmanje dvije prihvatljive ponude, Povjerenstvo je predložilo Turističkom vijeću Turističke zajednice Kvarnera, poništenje javnog nadmetanja. Po donošenju odluke o poništenju javnog nadmetanja sa zajedničke sjednice Turističkog vijeća (2.) i Nadzornog odbora (2.) TZ Kvarnera, uslijedilo je ponavljanje natječaja prema istim uvjetima nadmetanja.

TZ Kvarnera ponovila je 10. rujna 2007. godine u Oglasniku javne nabave RH natječaj za odabir izvođača SMPT Kvarnera. Dana 09. listopada 2007. godine zaprimljene su dvije ponude, i to ponuditelja: Instituta za turizam iz Zagreba i Sveučilišta u Rijeci te je istoga dana u 12 sati Stručno povjerenstvo za provedbu postupka nabave, pristupilo postupku javnog otvaranja ponuda i u nastavku izvršilo pregled tehničke sposobnosti ponuditelja. Povjerenstvo za izradu strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera detaljno je analiziralo ponude te je na 4. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj 8. studenoga 2007. godine, prihvaćena ponuda Instituta za turizam iz Zagreba.

Izrada SMPT Kvarnera

Izrada SMPT Kvarnera obuhvaća:

- **rad voditeljice mr.sc. Nede Telišman-Košuta, stručnog tima Instituta za turizam iz Zagreba i vanjskih (stranih i domaćih) konzultanata** za pojedina područja od posebnog značaja za projekt: gospodin Lionel Bacherel za strateško marketinško planiranje, gospodin Tony Hodges za branding turističkih destinacija, gospodin Peter Varlow za e-marketing strategije za turističke destinacije i tvrtka „Info Nomen Hrvatska“ za prevođenje, osmišljavanje i testiranje naziva i slogana;
- **2 javne prezentacije izrade projekta** za predstavnike turističkih zajednica-članica, turističkog gospodarstva i medije održane su u dva navrata (29. siječnja prva prezentacija izrade projekta i 3. lipnja predstavljanje strateških smjernica, subregionalnih planova i strategije promocije);
- **internet forum** (razmjena ideja i mišljenja o temama vezanim uz turistički marketing Kvarnera na adresi: <http://kvarner.forumotion.com/index.htm>);
- **5 radionica ekspertne skupine** koju čine: Petar Škarpa, TZG Rijeke, Jasna Doričić-Sanković, TZG Opatije, Dolores Kukurin, TZG Kastva, Ivica Bogović, TZ otoka Krka, Đurđica Šimičić, TZG Malog Lošinja, Marinko Jakovljević, Predstavnik Gorskog Kotara, Fra Serafin Sobol, Trsatsko Svetište, Katarina Hauptfeld, Katarina Line Opatija, Vjekoslav Martinko, Lovranske Vile, Dr. Vlasta Brozičević, Terme Selce, Nedo Pinezić, Quanarius Krk, Kristijana Ribarić Matušan, Imperial Rab,

- Miljenko Gašparac, NP Risnjak, Boris Krstanović, Multilink Rijeka. Radionice su održane 29. siječnja, 26. ožujka, 15. travnja, 18. srpnja i 15. rujna;
- **2 kruga subregionalnih radionica** za 9 subregija: Opatijska rivijera, Rijeka i Riječki prsten, Rivijera Novi Vinodolski, Crikvenička rivijera, otok Krk, Mali Lošinj, Cres, Rab i Gorski kotar: od 14. veljače do 19. ožujka na temu analize postojećeg stanja i od 3. do 13. lipnja na temu strateške smjernice i daljnje konzultacije na izradi subregionalnih planova, a uz to obavljane su i pisane provjere sažetaka subregionalnih planova. Radionicama su nazočili i predstavnici turističkog gospodarstva i drugih važnih subjekata u turizmu pozivani preko sustava turističkih zajednica;
 - na **radnoj sjednici Poglavarstva PGŽ** dana 23. lipnja 2008. održano je predstavljanje Prvog izvješća Strateškog marketinškog plana turizma «Strateške smjernice»;
 - na sjednici **Koordinacijskog odbora za praćenje provedbe GPRTPGŽ** održanoj dana 13. studenoga jednom od točaka bilo je i izvješće o izradi projekta SMPT Kvarnera;
 - na **10 redovnih sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera, od čega su 3 bile tematske**, redovito se izvještavalo o tijeku izrade projekta te su članovi Turističkog vijeća raspravljali i usvajali pojedine sadržaje. Sjednice Turističkog vijeća održane su 14. prosinca 2007., 26. veljače, 18. ožujka, 16. travnja (tematska sjednica), 6. svibnja (tematska sjednica) te 11. lipnja, 23. srpnja, 30. rujna, 14. studenoga i 3. prosinca 2008. godine (tematska sjednica).
 - **stalne konzultacije s direktoricom TZ Kvarnera i povjerenstvom za izradu SMPT Kvarnera.**

Predstavljanje, rasprava i usvajanje dionica SMPT Kvarnera

1. Prvo izvješće «Strateške smjernice»

Prva javna prezentacija izrade projekta za 140 nazočnih nositelja turističke ponude na području Kvarnera održana je 29. siječnja 2008. godine. U pripremi prvog izvješća održane su dvije radionice Ekspertne skupine (26. ožujka i 15. travnja), a materijal je usvojen na 10. sjednici Turističkog vijeća dana 6. svibnja, nakon čega je uslijedilo i javno predstavljanje (3. lipnja u Crikvenici).

Prvo izvješće „Strateške smjernice“ obuhvaća sljedeće dionice:

- Situacijska analiza
 - Kvarner danas
 - Konkurenti
 - Tržišni trendovi
- Strateški ciljevi
- Marketinška strategija
 - Tržišni miks:
 - ciljni potrošački segmenti:
 - gosti na odmoru
 - stariji parovi (50-60)
 - mladi parovi (25-35)
 - obitelji
 - treća dob (65+)
 - posebni interesi
 - poslovni gosti / MICE
 - wellness
 - sportaši (ronioci, biciklisti)

- kulturnjaci
- ciljna tržišta:
 - primarna: Hrvatska
Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija
 - sekundarna: Češka, Mađarska
 - tercijarna: Slovačka, Poljska, Nizozemska
 - izazovna: V. Britanija, Skandinavija, Francuska,
Švicarska, Španjolska
 - ostala važna: Rusija, S.A.D., Kanada, Srbija, Crna
Gora, Bosna i Hercegovina,
Japan, Kina
i Indija
- Produkcioni portfelj
- Strategija brenda

Kvarner – strategija brendiranja

Cilj: Ispričati svoju priču, definirati srž identiteta i učiniti se prepoznatljivim.
Izgraditi svijest o novom mjestu i novom identitetu Kvarnera kao
jadranskom zaljevu wellbeinga, odnosno, jadranskom zaljevu ugone.

Pozicioniranje: Brend priča „Kvarner - jadranski zaljev ugone“ temeljni je korak u izgradnji
posebnog i prepoznatljivog brenda Kvarnera.

Prednost: Nigdje se nećete osjećati tako dobro kao u jadranskom zaljevu wellbeinga /
ugode.

Vrijednosti brenda: Kvarner je sunčan, ali ipak umjeren, bogat baštinom i lako dostupan, često
divlji, ali ipak gostoljubiv, mjesto jednostavnih užitaka, aktivnih potraga i
pozitivne energije, mjesto gdje se posjetitelj može potpuno osloboditi.

Simbol: kvarnerski bjeloglavi sup, jedinstveni simbol prirode i wellbeinga, vodič je
kroz Kvarner – jadranski zaljev ugone. Kvarnerski sup iz visine sve vidi
pripovijedajući „Supovu priču“.

2. Strategija komunikacije Kvarnera i podrška prodaji

*Radionica ekspertne skupine održana je 18. srpnja, a Turističko vijeće usvojilo je dionicu
projekta na 13. sjednici dana 23. srpnja.*

«Strategija komunikacije Kvarnera i podrška prodaji» obuhvaća sljedeće ključne
elemente:

- Izrada novih promotivnih konstanti (logo i slogan); Propisivanje primjene
promotivnih konstanti
- Lansiranje brenda „Kvarner – jadranski zaljev ugone“
- Redizajn promotivnih materijala (postupno) – nove vrste i novi koncept
- Klasične promotivne aktivnosti: intenziviranje PR aktivnosti, info aktivnosti i B2B
- E-marketing: izrazita orijentacija na Internet
- Intenziviranje aktivnosti na stranim tržištima i veći naglasak na domaće tržište.

3. Subregionalni planovi

*U pripremi „subregionalnih planova“ održane su dvije radionice ekspertne skupine (18.
srpnja i 15. rujna), u razdoblju od 25. kolovoza do 1. rujna izvršena je dodatna pisana
provjera sa sustavom turističkih zajednica u svim subregijama. Turističko vijeće usvojilo
je sažetke dionica na 14. sjednici 30. rujna, a u tijeku je dodatna provjera integralnih
tekstova sa sustavom turističkih zajednica.*

Izvještaj „Subregionalni planovi“ obuhvaća sljedeće dionice:

- Struktura subregionalnih planova: okruženje, situacijska analiza, izazovi i strateški ciljevi, marketinška strategija subregije, projekti podrške
- Ključne strateške odrednice: strategija ciljnih tržišta, strategija brendiranja i pozicioniranja, strategija proizvoda i strategija promocije
- Marketinška strategija: ciljni tržišni segmenti, proizvodni portfelj u subregijama, promocijske aktivnosti subregija, sustav TZ-a u subregijama, projekti podrške te brand i pozicioniranje subregija unutar Kvarnera – jadranskog zaljeva u gode:
 - o Opatijska rivijera:
 - Kombinacija finoće, luksuza, kulture i „dobrog života“
 - Originalni wellness centar na Jadranu
 - o Rijeka i Riječki prsten:
 - Otvoren i nekonvencionalan duh lučkog grada, karnevala, rocka i zabave („Rijeka rocks“)
 - Pulsirajuće središte Kvarnera
 - o Gorski kotar:
 - Zeleni čuvar Kvarnera, zavičaj risa i medvjeda, snježnih vrhunaca, jezera i rijeka
 - Posebnost NP Risnjak te očuvane prirode gorskih visoravni
 - ❖ Rivijera Novi Vinodolski:
 - Mjesto gdje se Dolina vina spaja sa Zaljevom u gode, kolijevka najstarijeg hrvatskog pravnog teksta ponovno ispisuje povijest
 - Najveći wellness centar na Jadranu (u izgradnji)
 - ❖ Crikvenička rivijera:
 - Mladenački, sportski, zdrav i veseo duh
 - Alternativni wellness centar visoke energije
 - o Otok Krk
 - Krk hrani i dušu i tijelo (vino, maslinovo ulje, jedrenje, plaža / Rimska i ranokršćanska baština, glagoljaštvo, Frankopani)
 - Srce Kvarnera i srž hrvatskog paradoksa
 - o Otok Rab:
 - Smaragdni otok Kvarnera
 - Najbolje očuvan srednjovjekovni grad na Jadranu i najljepše hrvatske pješčane plaže
 - o Otok Lošinj:
 - Otok vitalnosti
 - Prirodni wellness centar s idealnom klimom
 - o Otok Cres:
 - Ekološka oaza Kvarnera
 - Najočuvaniji i najprirodniji otok s 1300 biljnih vrsta, staništima bjeloglavog supa i pitkom vodom Vranskog jezera.

Napomena:

- ❖ *Tijekom izrade projekta došao je prijedlog TZG Crikvenice, TZG Novi Vinodolski, TZM Dramlja, TZM Selce, TZM Jadranovo i TZO Vinodolske za marketinško spajanje Crikveničke rivijere i Rivijere Novi Vinodolski što je i prihvaćeno na 14. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera.*

4. Proizvodni planovi

„Proizvodni planovi“ su predstavljani ekspertnoj skupini 15. rujna, a Turističko vijeće TZ Kvarnera ih je usvojilo na 14. sjednici 30. rujna, a obrađuju sljedeće proizvode:

- Odmorišni, „ljetni proizvod“ prioritetni je turistički proizvod Kvarnera zahvaljujući kojem se tijekom glavne turističke sezone (u mjesecu srpnju i kolovozu) ostvaruje više od 60% ukupnog godišnjeg turističkog prometa noćenja.

Promidžba „ljetnog proizvoda“ utkana je aktivnosti promocije svih ostalih turističkih proizvoda Kvarnera.

1. wellness / thalasso / zdravlje
2. poslovni turizam / MICE
3. gastro ponuda
4. događaji, festivali, manifestacije
5. kultura i kulturne rute / itinerari
6. hodanje i planinarenje
7. sport
8. nautika
9. ronjenje
10. biciklizam
11. ruralni turizam
12. obiteljski turizam
13. Kvarner za dvoje

Hodogram daljnjih aktivnosti

1. Prijedlog program rada TZ Kvarnera za 2009. integrira pojedine segmente iz SMPT Kvarnera s posebnim naglaskom na:

- **izradu novih promotivnih konstanta (logo i slogan) i propisivanje primjene** – natječaj za komunikacijske konstante Kvarnera kako bi se u 2009. godini izradili:
 - novi vizualni identitet (znak)
 - slogan
 - pravila reprodukcije i aplikacije novih znaka i slogana
 - pravila korištenja novih znaka i slogana u promociji subregija i gospodarskih subjekata.
- **lansiranje branda “Kvarner – jadranski zaljev ugone”**
- **E-marketing aktivnosti**
- **promotivni materijali:**
 - redizajn i inoviranje postojećih
 - izrada novih materijala i/ili novog koncepta
- **klasične promotivne aktivnosti:** intenziviranje PR aktivnosti, info aktivnosti i B2B

2. Predstavljanje dionice „Krovni plan“:

- 3. prosinca - tematska sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera

3. Usvajanje konačnog dokumenta SMPT Kvarnera

4. Javno predstavljanje SMPT Kvarnera

2. „STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN TURIZMA HRVATSKE 2008.-2012.“

Koncem 2007. godine započela je i izrada „Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2008.-2012.“ naručitelja HTZ-a i izvođača „THR“ iz Barcelone i „Horwath Consulting“-a iz Zagreba. Činjenica da se oba strateška marketinška dokumenta i hrvatski i kvarnerski, koji će pridonijeti (re)pozicioniranju hrvatskog turizma i turizma Kvarnera, pripremaju istodobno omogućuje pravodobnu razmjenu informacija, bolje povezivanje i kvalitetnije ugrađivanje kvarnerske turističke priče u nacionalnu promidžbu.

Očekivani rezultati „Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2008.-2012.“ su kako slijedi:

- jasno definirane smjernice razvitka hrvatskog turizma u razdoblju 2008.-2012.

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- praktična i operativno provediva rješenja i smjernice za sustav turističkih zajednica koja će značajno povećati efekte udružene nacionalne promocije
- alati, metode i zadaci koji će omogućiti snažniju vertikalnu integraciju u sustavu turističkih zajednica, osiguravajući najviši stupanj marketinške sinergije
- definiranje novih poslovnih mogućnosti za hrvatski turizam u kontekstu relevantnih trendova i procesa na međunarodnom turističkom tržištu.

U pripremi dokumenta, uz brojne druge aktivnosti HTZ-a i izvođača radova, održane su na nacionalnoj razini dvije radionice Strateške radne grupe za izradu SMPHT-a 2008-2012., koju čine direktori TZŽ i članovi Turističkog vijeća HTZ-a i to 18. prosinca 2007. i 17. lipnja 2008. godine. Isto tako, u dva je navrata sazivana i Operativna skupina za izradu SMPHT na razini Kvarnera, koju čini 30-tak predstavnika gospodarstva Kvarnera, a čije su radionice održane 5. veljače i 28. svibnja.

U kontekstu izrade novog „Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2008.-2012.“, HTZ je zatražila očitovanje TZ Kvarnera o prihvaćanju činjenice da klaster „Kvarner“ bude definiran kao područje Primorsko-goranske županije, dok bi Ličko-senjska županija, spajanjem s Karlovačkom županijom postala novi klaster pod nazivom „Lika-Karlovac“.

Naime, prema posljednjoj turističkoj regionalizaciji provedenoj „Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2001.-2005.“, koji je usvojen 2001. godine, svaka od jadranskih županija (p)ostala je klaster, osim Primorsko-goranske županije i Ličko-senjske koje su spajanjem postale klaster „Kvarner i gorje“. Ovaj se naziv nije dalje promidžbeno razvijao, jedino je postupno i djelomično pretočen u naziv „Kvarner i Lika“, što je izazvalo niz primjedaba nositelja turističke ponude s područja Primorsko-goranske županije. Na sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj dana 29. rujna, potvrđene su ranije provedene konzultacije i HTZ-u dostavljena suglasnost na prijedlog da klaster Kvarner bude definiran kao područje Primorsko-goranske županije.

A PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

1. ODNOSI S JAVNOŠĆU – MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE

1.1. Nastupi na turističkim sajmovima

U razdoblju siječanj-listopad 2008. godine, TZ Kvarnera sudjelovala je na gotovo 90 sajмова u sklopu nastupa Hrvatske turističke zajednice s obiljem najraznovrsnijih promidžbenih materijala, te na više od 50 sajмова pojačano sa stručnim osobljem, suizlagačima i prezentacijama. Time je «odrađena» glavnina sajamskih nastupa, te će se intenzitet ove promidžbene aktivnosti smanjiti, ali nastaviti do konca godine. Još koncem 2007. godine TZ Kvarnera i na samom početku 2008. godine, temeljito se pripremila za sajamske nastupe pa je tako:

- ⇒ animirani su suizlagači – tvrtke s Kvarnera na suizlaganje, te izvršen tisak i dotisak promidžbenih materijala
- ⇒ skladištu HTZ-a pravovremeno je dostavljen nalog za distribuciju promidžbenog materijala na sajmove (količina materijala kreće se od 1.500 do 3.000 primjeraka po sajmu)
- ⇒ uz obilje tiskanih promidžbenih materijala, TZ Kvarnera dostavlja na sve sajmove koji imaju tehničke uvjete na štandu za prikazivanje filmova, i promidžbeni film Kvarnera
- ⇒ za potrebe predstavljanja na press konferencijama i prezentacijama u inozemstvu Glavnom uredu HTZ-a dostavljen je odabir najvećih investicija i novosti na Kvarneru

TZ Kvarnera je kontinuirano koordinirala sve nastupe, turističkim zajednicama članicama dostavljala osnovne informacije o pojedinim sajmovima, a TZ Kvarnera brinula je u suradnji s HTZ-om o angažiranosti i što većoj «pokrivenosti» predstavnika Kvarnera na sajamskim nastupima.

Pregled sajamskih nastupa:

Tržište	opći sajam	kongresni	kamping	nautički	ostali specijalizirani
Njemačka	Stuttgart, Hamburg, München, Nürnberg, Berlin, Dresden	Frankfurt, Köln	Essen	Dusseldorf, München, Friedrichshafen	Koeln
Italija	Milano, Padova, Trst, Verona, Rimini	Rim	Vicenza		
Slovenija	Ljubljana			Portorož	
Austrija	Beč, Graz, Salzburg		Tulin	Tulln	
Češka	Prag				
Mađarska	Budimpešta				
Francuska	Paris, Lyon, Nantes, Deauville				
Švedska	Goetheborg				
Norveška	Oslo				
Danska	Kopenhagen, Herning				

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

Belgija	Antwerpen, Bruxelles, Charleroi	Bruxelles			
Japan	Tokyo				
Nizozemska	Utrecht			Amsterdam	
Izrael	Tel Aviv				
Švicarska	Bern, Zürich, St.Gallen				
Španjolska	Madrid	Barcelona			
Slovačka	Bratislava				
Rusija	Moskva				
Velika Britanija	London	London		London, Southampton	
USA					
Ukupno	35	4	3	8	1

Ukupno: 54 sajma na 19 tržišta;

36 općih, 6 kongresnih, 3 kamping, 8 nautičkih i 1 workshop/sajam
autobusera

Više od 40 informatora i 5 voditelja štandova predstavljali su Kvarner.

Također, s područja Kvarnera nastupile su turističke agencije, hotelske kuće i turističke zajednice kao suizlagači koji su unutar štanda HTZ-a zakupili vlastiti izlagački prostor pa je tako nastup Kvarnera bio pojačan na tridesetak sajмова.

⇒ Za naglasiti je po 10. put za redom nastup na:

RDA Koeln - 34. workshop autobusera - 5. - 7. kolovoza 2008. – održan je zajednički nastup članica RDA (većine) s područja Kvarnera u organizaciji TZ Kvarnera, pa su tako uz predstavljanje cjelokupne turističke ponude Kvarnera, autobuserima predstavljene komercijalne ponude za 2009. godinu. Predstavilo se 9 hotelskih kuća – članica RDA s Kvarnera: "Hoteli Baška" – Baška, "Hoteli Njivice" – Njivice, " Hoteli Omišalj" – Omišalj, "Hoteli Krk" – Krk, "Konzern Imperial" – Rab, "Jadranka" – Mali Lošinj, "Jadran" – Crikvenica, "Liburnia Riviera Hoteli" – Opatija, Hotel «Malin» - Malinska. Također, samostalno ili u sklopu štanda HTZ-a, nastupile su neke turističke agencije s područja Kvarnera koje su članice RDA. Turistička zajednica Kvarnera predstavila je Kvarner kao jednu od najvažnijih, evropskim emitivnim tržištima najbližu autobusersku destinaciju s brojnim, specifičnim prednostima. Štand veličine 100 m² bio je funkcionalno i ambijentalno uređen, posjetitelje je privlačio prepoznatljivim izgledom, a svaki izlagač imao je zaseban prostor za rad.

1.2. POSEBNE PREZENTACIJE

MOSKVA - (vidi str. 10.)

PROMOCIJA NA OTVORENJU PREDSTAVNIŠTVA HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE U JAPANU – 21. siječnja 2008. – u prigodi otvorenja ureda Predstavništva HTZ-a u Tokiu, TZ Kvarnera pripremila je DVD promidžbeni film Kvarnera na japanskom jeziku, koji je prikazan uzvanicima na otvorenju i dijeljen novinarima i partnerima na poslovnoj radionici, kojoj su prisustvovali i predstavnici turističkog gospodarstva s Kvarnera.

«HRVATSKI TJEDAN» U BUDIMPEŠTI – IZLOŽBA SLIKA IVANA BALAŽEVIĆA POD POKROVITELJSTVOM TZ KVARNERA - kao i svake godine, poslije Uskrsa,

Predstavništvo HTZ-a u Mađarskoj organiziralo je u Budimpešti tradicionalni «Hrvatski tjedan» - jedan koncert, izložbu slika, književnu večer te tradicionalnu «Hrvatsku večer». Ove godine Hrvatski tjedan je započeo 15. travnja izložbom, u Mađarskoj objavljenim knjigama o Hrvatskoj (ne samo vodiča) u nacionalnoj knjižnici «Orszangos Szechenyi Konyvtar».

Uslijedila je izložba slika akademskog slikara iz Novog Vinodolskog Ivana Balaževića pod pokroviteljstvom Turističke zajednice Kvarnera, koju je 16. travnja u Kulturnom centru V okruga grada Budimpešte «Aranytíz Muvelodesi Kozpont, Atrium, otvorio hrvatski veleposlanik u Mađarskoj Ivan Bandić.

DELEGACIJA ŽUPANIJE PEŠTA U POSJETI PRIMORSKO-GORANSKOJ ŽUPANIJI, 16.-18. travnja 2008. – na poziv župana Zlatka Komadine, u Primorsko-goranskoj županiji boravila je delegacija Županije Pešta iz Mađarske (gospodin László Sinkovics, zamjenik predsjednika Županije Pešta zadužen za zdravstvo i socijalnu skrb, gospodin Ferenc Wentzel, zamjenik predsjednika zadužen za obrazovanje, kulturu i turizam, gospodin Tibor Szerenka, savjetnik za civilno društvo i gospodin Károly Kempf, šef službe za odnose s javnošću. U sklopu protokolarnog programa (susret s gradonačelnikom Opatije, posjet Thalassoterapiji...), gospodin Kazimir Janjić, predsjednik TZ Kvarnera predstavio je turističku ponudu Kvarnera članovima delegacije.

U BRATISLAVI - PREZENTACIJA KVARNERA U SKLOPU PREZENTACIJE RIJEČKOG PROMETNOG PRAVCA – U organizaciji HGK – Županijske komore Rijeka dana 28. travnja 2008. godine u Bratislavi je održana prezentacija Riječkog prometnog pravca i turističke ponude Kvarnera. TZ Kvarnera izradila je 40 primjeraka DVD-a s power point prezentacijom Kvarnera.

PREZENTACIJA U RUSIJI I TATARSTANU – Nizhny Novgorod i Kazan - 27. i 28. svibnja 2008. (vidi str. 12.)

SVEČANOST IZVLAČENJA PAROVA ZA SVJETSKO RUKOMETNO PRVENSTVO, ZAGREB, DOLAC, 21. LIPNJA 2008.

Turistička zajednica Kvarnera sudjelovala je u prezentaciji gastro-enološke ponude Hrvatske na svečanom domjenku u povodu izvlačenja rukometnih parova za Svjetsko rukometno prvenstvo 2009. godine u Hrvatskoj, a u organizaciji HTZ-a, i to ponudom tradicionalne kuhinje primorja, otoka i gorja, vinima i aperitivima te gastro suvenirima Kvarnera za što je TZG Kvarnera pripremila promo letak na hrvatskom i engleskom jeziku s informacijama o proizvodima i njihovim proizvođačima. Prezentacija je pripremljena na tržnici Dolac, koja je za ovu prigodu bila preuređena u trg za VIP uzvanike, dok su na rubnim krajevima trga postavljeni štandovi 13 županijskih turističkih zajednica i štand TZ grada Zagreba. Cijeli događaj medijski je pratila TV postaja RTL Hrvatska, koja ima prava i na eurovizijsku razmjenu slike, te ostali hrvatski i inozemni mediji.

Za pripremu tradicionalne kuhinje primorja, otoka i gorja angažirana je tvrtka «Karolina Catering», a gastro suvenire osigurale su TZG Krka, TZO Vrbnik, TZ Novog Vinodolskog, TZG Malog Lošinja, TZO Lovran, TZO Medveja i TZO Fužine. Uz informatora TZ Kvarnera na štandu su bile dvije Rožice u stiliziranoj nošnji Primorsko-goranske županije. Svečanosti su nazočili i mr. Medved i gospodin Janjić.

PREZENTACIJA TURISTIČKE PONUDE KVARNERA NA OLIMPIJSKIM IGRAMA U PEKINGU

TZ Kvarnera je u povodu 29. ljetnih olimpijskih igara u Pekingu (od 8. do 24. kolovoza) pripremila prezentaciju turističke ponude Kvarnera na kineskom jeziku, koja je predstavljena i distribuirana u Hrvatskoj kući HTZ-a u Olimpijskom selu.

POSLOVNA DELEGACIJA IZ LATVIJE U PGŽ

U sklopu posjete predsjednika Republike Latvije, gospodina Valdisa Zatlersa Hrvatskoj i Primorsko-goranskoj županiji, dana 5. rujna u Opatiji, hotel „Milenij“ održan je skup „Croatian – Latvian Business Forum“ čiji je organizator bio Grad Rijeka, Hrvatska gospodarska komora i LIAA (Investment and Development Agency of Latvia). Mr. Medved tom je prigodom predstavila turističku ponudu Kvarnera prezentacijom „Tourism in the region Kvarner“. Također, gostima su uručeni promidžbeni materijali Kvarnera, uključujući i power point prezentaciju Kvarnera.

POSLOVNA DELEGACIJA IZ KINE U PGŽ – 20.10. u Opatiji

18.-21.10. – IZASLANSTVO POKRAJINE LIAONING (NR Kina) bila je u posjeti Primorsko-goranskoj županiji (predstavnicu Ureda za vanjske poslove, Odjela za transport, Biroa za turizam, Biroa za obrazovanje, Biroa za šumarstvo), Sveučilišta, Fakulteta za pomorstvo, Grada Daliana). Gosti su bili smješteni u Grand hotelu Bonavia u Rijeci, a program je obuhvaćao: primanja U HGK Županijska komora Rijeka, Sveučilištu Rijeka, na Pomorskom fakultetu u Rijeci, Lučkoj upravi Rijeka, razgledavanje grada Opatije, posjet Muzeju turizma u Villi Angiolini. Tom prigodom, mr.sc. Gordana Medved u Villi Angiolini održala je power point prezentaciju o turističkoj ponudi Kvarnera. Gosti su se upoznali i s gastro i eno-ponudom u kvarnerskim restoranima.

Prezentacije u organizaciji turističkih zajednica – nositelja:

PREZENTACIJA OTOKA KRKA, OTOKA MALOG LOŠINJA I OPATIJE I KVARNERA U BEČU - 25. rujna 2008. godine - u suradnji s predstavništvom HTZ-a u Beču, gospodinom Rankom Vlatkovićem, priređena je prezentacija turističke ponude u restoranu „Raguza“, kojoj je prisustvovalo više od 60 uzvanika; predstavnika austrijskih turističkih agencija i medija i kvarnerskih partnera. Uz press konferenciju na kojoj je prikazan turističko-promidžbeni film o Kvarneru, a turistička ponuda predstavljena i kroz power point prezentaciju, priređen je i domjenak s gastro i eno-ponudom, te nastup klape „Rašketa“ iz Punta. Podijeljeni su razni promidžbeni materijali Kvarnera, prostor je bio ukrašen kvarnerskim komunikacijskim konstantama, a TZ Kvarnera osigurala je financijsku potporu.

PREZENTACIJA OTOKA KRKA I KVARNERA U KIJEVU (8. listopada) (vidi str. 12.)

1.3. ROAD SHOW PREZENTACIJE

U cilju pojačane promocije, osim sajamskih nastupa, posebnih prezentacija, workshopova, sudjelovanja na «Hrvatskim večerima», kampanje oglašivanja i drugih promidžbenih aktivnosti, TZ Kvarnera organizirala je road show prezentacije i prateće promidžbene aktivnosti na domaćem i mađarskom tržištu.

Road-show prezentacije Kvarnera, održane su kako slijedi:

HRVATSKA: Zagreb, 19. travnja 2008. - na Trgu bana J. Jelačića, u sklopu održavanja manifestacije «Gorski Kotar u metropoli», odnosno Dana Gorskog kotara u Zagrebu, TZ Kvarnera imala je štand s dva stručna informatora i obiljem promidžbenih materijala Kvarnera. Štand je bio smješten u nizu štandova ponuđača proizvoda i turističkih usluga Gorskog kotara pa su se i na štandu Kvarneru najčešća pitanja odnosila na ponudu Gorskog kotara, te drugih destinacija na Kvarneru. Cilj manifestacije bilo je predstavljanje brojnih kulturnih, turističkih, gospodarskih, etnografskih i drugih značajki Gorskoga Kotara, a protekla je u znaku obilježavanja dviju važnih obljetnica: 230 godina prve službene upotrebe imena Gorski Kotar i 40 godina kontinuiranog rada i djelovanja Društva "Goranin" iz Zagreba.

MAĐARSKA: Szombathely i Budimpešta 07. - 10. 5. 2008. godine

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

Prezentaciji u Budimpešti prethodilo je 7. svibnja 2008. godine jednodnevno predstavljanje turističke ponude Kvarnera u gradu **Szombathely** i to u suradnji TZ Kvarnera i HGK – Županijske komore Rijeka.

TZ Kvarnera četvrtu godinu za redom priredila je u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Budimpešti, turističkim zajednicama članicama i nositeljima turističke ponude trodnevno predstavljanje turističke ponude Kvarnera u Budimpešti, i to od 08. – 10. svibnja u zgradi najpoznatije budimpeštanske tržnice "Nagyvasarcsarnok" (www.csapi.hu). Tako je organiziran nastup bogat događanjima, od predstavljanja manifestacije «Ružice Vinodola», degustacije domaćih proizvoda (sir, pršut, smokve, vino, rakiju i drugo), glazbenog programa, prikazivanja promidžbeno-turističkog filma «Kvarner primorje, otoci, gorje» i podjele obilja promidžbenih materijala i informacija, pa do nagradne igre za posjetitelje, i to nagradne boravke koje su omogućili «POLJANA - resort, camping, village» u **autokampu Poljana** u Malom Lošinj, **autokamp Oštro** u Kraljevici, te «Jadranka kampovi» u **autokampu Čikat** u Malom Lošinj.

1.4. Workshopovi – u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu

U organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu odrađena je glavina od serije intenzivnih «**business to business**» aktivnosti, na kojima sudjeluju predstavnici gospodarstva (hotelijeri i turističke agencije) i drugi turistički djelatnici iz Hrvatske i Kvarnera s inozemnim touroperatorima, agentima i drugim predstavnicima turizma. TZ Kvarnera slijedom najava iz predstavništava HTZ-a u inozemstvu poziva predstavnike hotelijera i turističkih agencija na sudjelovanje, zaprima i prijave te je na raspolaganju potencijalnim sudionicima workshopova. Organizirani su sljedeći workshopovi na kojima su sudjelovali predstavnici gospodarstva:

	Mjesto	Država	Datum
1	Moskva	Rusija	17.1.
2	Bratislava	Slovačka	18.1.
3	Dresden	Njemačka	24.1.
4	Tokyo	Japan	21.1.
5	Amsterdam	Nizozemska	1.2.
6	Hamburg	Njemačka	7.2.
7	Amsterdam	Nizozemska	11.2.
8	Paris	Francuska	12.2.
9	Strasbourg	Francuska	13.2.
10	New York	USA	28.2.
11	Ljubljana	Slovenija	18.3.
12	Milano	Italija	12.3.
13	Padova	Italija	13.3.
14	Regensburg	Njemačka	20.3.
15	Kijev	Rusija / Ukrajina	27.3.
16	Vicenza	Italija	2.4.
17	Düsseldorf	Njemačka	17.4.
18	Helsinki	Skandinavija	24.4.
19	Ancona	Italija	14.4.
20	Zeneva	Švicarska	5.5.
21	Basel	Švicarska	6.5.
22	Zürich	Švicarska	7.5.
23	Tokyo	Japan	17.9.

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

24	Tallin	Skandinavija-Baltik	7.10.
25	Riga	Skandinavija-Baltik	8.10.
26	Vilnius	Skandinavija-Baltik	9.10.
27	Barcelona	Španjolska	16.10.
28	Madrid	Španjolska	14.10.
29	Rim	Italija	13.10.
30	Bari	Italija	29.10.
31	Budimpešta	Mađarska	3.11.
32	Prag	Češka	5.11.
33	Ljubljana	Slovenija	12.11.

Do konca godine godine održat će se radionica u Bruxelles-u (12.12.)

1.5. Studijska putovanja

Studijska putovanja novinara i agenata organiziraju se kroz nekoliko kanala:

- u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (najvećim dijelom), pri čemu HTZ najavljuje studijske grupe i snosi dio troškova, a TZ Kvarnera prihvaća, sufinancira i organizira boravak na Kvarneru po odgovarajućem itinereru u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama
- posredstvom PR agencija – tzv. „direktne“, ciljane studijske grupe
- gospodarski subjekti (turističke agencije) također samostalno organiziraju i prihvaćaju studijske grupe agenata i novinara uz financijsku podršku TZ Kvarnera

U razdoblju siječanj – listopad 2008. godine na području Kvarnera realizirano je 66 studijskih putovanja sa 183 novinara i 110 agenata te 160 studenata i profesora iz 26 zemalja (Švedska, Japan, Velika Britanija, Austrija, Švicarska, Belgija, Njemačka, Danska, Italija, Rumunjska, Španjolska, Češka, Finska, Slovenija, Kanada, Rusija, Amerika, Nizozemska, Estonija, Latvija, Litva, Mađarska, Grčka, Francuska, SAD, Južnoafrička Republika).

Za istaknuti su sljedeće studijske grupe:

1. – 3. 2. – Lina Skandevall – Švedska (1 pax)

Lina Skandevall posjetila je Kvarner u povodu održavanja Riječkog karnevala i to slijedom news-lettera s informacijom o Rijeckom karnevalu koji je zaprimila. Boravila je u Rijeci te u pratnji vodiča razgledala Rijeku i Opatiju, sudjelovala na karnevalskim događanjima od glavne povorke i snimanja milenijske fotografije na Gatu Karoline riječke, do svečanog karnevalskog bala u Guvernerovoj palači. Lina Skandevall (Skandevall Media AB, www.skandevall.se) je stalni suradnik više dnevnih listova u švedskim provincijama Östergötland, Sörmland i Småland te će reportaža o Rijeckom karnevalu bila objavljena u svim lokalnim novinama, ukupne naklade 250.000 primjeraka.

21. - 24.3. – Frank Patridge, «Independent» - Engleska (1 pax)

Na Kvarneru je, i to na Cresu u Eko centru, boravio engleski novinar **Frank Patridge** lista «Independent» koji će objaviti reportažu o programima Eko centra Caput Insulae Beli na Cresu. Ovo putovanje realizirano je slijedom prezentacije koju je dr. Goran Sušić održao u Londonu u listopadu 2007. godine.

28.3. – 30.3. – Lynda Hughes, «Wanderlust magazine» i Julija Berg, «Charisma PR» - Engleska (2 pax)

Na studijskom putovanju na otoku Cresu bile su glavna urednica (i vlasnica) engleskog časopisa «Wanderlust magazine», gospođa Lynda Hughes u pratnji gospođe Juliae Berg iz PR agencije «Charisma PR» u Engleskoj. Glavna tema reportaže, odnosno motiv dolaska ove studijske grupe bio je Eko centar Caput Insulae Beli, i to slijedom prezentacije koju je dr. Goran Sušić održao u Londonu u listopadu 2007. godine.

12.-13.4. – novinari tiskanih medija – Austrija (10 pax)

Deset novinara iz Austrije boravilo je na Kvarneru (Opatija, Lovran, Kastav, Matulji), pišući reportaže za različite medije (Die Presse, Kurier, Kronen Zeitung, Traveller, Travel Express, Hotel & Touristik, NON, TIP, Vienna International Hotels, Rail Tours), a putovanje je eralizirano u suradnji Predstavništva HTZ-a u Beču i s agencijom «Rail tours» iz Austrije.

19.-26.4. – Tony Kelly, Times – Engleska (1 pax)

Na području Kvarnera boravio je engleski novinar Tony Kelly, koji za «Times» pripremio posebnu eko reportažu o volonterskom programu Eko centra Caput Insulae Beli na Cresu, a također, slijedom prezentacije koju je dr. Sušić održao u Londonu.

22.-27.4. – novinari, Njemačka (6 pax)

Grupa od šest odabranih njemačkih novinara (**Bayerischer Rundfunk**, Darmstädter Echo, Hamburger Anzeigen und Nachrichten, Mainpost/Volksblatt Reise (Bad Brückenau), Nordkurier Neubrandenburg, TAZ (Berlin), u pratnji predstavnice HTZ-a iz Frankfurta, posjetila je Kvarner na temu «Opuštanje na Kvarneru: wellness, biciklističke staze i šetnice». Boravili su u Opatiji, na Lošinju, Rijeci, Crikvenici, na otoku Krku, otoku Rabu, Novom Vinodolskom, te u Parku prirode Učka i u Lovranu.

6. – 9. 5. engleski novinari / TV ekipa «Discovery Channel – Animal Planet» (3 pax) (Mr Tom Keeling - camera/sound, Mr James Crawford – presenter, Ms Ruth Harries – director). DISCOVERY CHANNEL - ANIMAL PLANET, snimala je program za emisiju «In too deep», o 'divljem zivotu' u Hrvatskoj, koji će se emitirati tijekom srpnja u trajanju od 25 minuta. Boravili su u Delnicama te na području NP Risnjak snimali područje gdje obitavaju medvjedi, a na Cresu, u Eko centru Caput Insulae Beli, snimali su supove.

10. – 14. 5. ruski novinari (8 pax)

Studijska grupa ruskih novinara u pratnji direktora predstavništva HTZ-a iz Moskve, dr. Falkonia posjetila je Opatiju, Cres, Lošinj, Krk, Crikvenicu i Novi Vinodolski.

13. – 16. 6. - njemacka TV postaja ZDF, redakcija UMWELT (3 pax)

Posjetili su Lošinj s ciljem snimanja reportaže o projektu zaštite delfina, odnosno lošinjskom Edukacijskom centru o moru i aktivnostima udruge «Plavi svijet».

19. – 21. 6. – talijanski novinari – nautika (2 pax)

Novinarka Giorgia Zeni Gessner i fotograf Vittorio Balbo Bertone di Sambuy pripremaju reportažu za mjesečnik «Yacht Capital», a ciljano su posjetili ACI marine u Cresu i Opatiji, te Marinu Punat. Organizirani su bili susreti s predstavnicima Lučke uprave Krk i Lučke kapetanije Opatija.

18. - 21.7. – belgijska novinarka i glazbena kritičarka Erna Metdepenninghen (1 pax) Ugledna novinarka, glazbena kritičarka iz Belgije Erna Metdepenninghen boravila je na Kvarneru pripremajući reportaže za VRT- Klara -najvažniju flamansku postaju za glazbu, te za "De Standard", glavni dnevnik Flandrije. Naglasak putovanja bio je na kulturnim događanjima, prvenstveno koncertima i glazbeno-scenskim, te su prisustvovali opernom gala koncertu na ljetnoj pozornici u Opatiji i opernom spektaklu u sklopu Riječkih ljetnih noći, predstavi TOSCA te koncertu ozbiljne glazbe Dua Balyk.

22. – 24.7. - Helicon Media produkcijska kuća iz SAD-a (7 pax)

Posjetili otok Rab te sudjelovali u Rapskoj fjeri, a cilj je bio snimiti spravljanje gastro specijaliteta za jednu epizodu poznate TV emisije «Pressure Cook» s čuvenim «celebrity» chefom Ralph Paganom.

7. – 10.8. - švedska televizija Primetine TV 4 (6 pax)

Radi produkcije emisije internacionalnog formata, jednog od najpopularnijih švedskih programa, «**Farmer traži ženu**», s popularnom prezentatoricom Lindom Isaksson, na Kvarneru je posredstvom Predstavništva HTZ-a u Švedskoj, boravila četveročlana TV ekipa i jedan par – farmer i njegova odabranica – na romantičnom vikendu. Boravak se snimao, a u trajanju emisije od 45 minuta, Kvarneru pripada 10 minuta promidžbenog programa. Gledanost po epizodi je 1.2 – 1.7 miliona. Program je obuhvaćao Opatiju, Lovran, Medveju, Lovransku Dragu, Volosko, jedrenje iz Opatije na Krk, grad Krk. Fokus

je bio na gastro i eno ponudi, jedrenju, plažama, arhitekturi i parkovnoj arhitekturi te na cjelokupnoj turističkoj ponudi. Sponzorski su se u program uključili ACI marina Ičići, Hemingway beach resort Medveja, Bevanda Champagne&Caviar Bar.

6. – 11.9. – kanadska produkcijska kuća „Ride Guide“ (3 pax + vozač)

poznata kanadska produkcijska kuća Ride Guide za potrebe snimanja epizoda o **biciklizmu** boravi u Hrvatskoj. Na području Kvarnera, borave u Gorskom kotaru (Delnice, NP Risnjak, Ravna Gora, Fužine), Opatiji i PP Učka.

7. – 8.9. – španjolski novinari - magazin «Sólo Golf & Viajes» (2 pax)

Opatiju posjećuju španjolski novinari Raúl Andreu i Maria José Marín, koji za časopis Sólo Golf&Viajes pripremaju reportažu s naglaskom na golf terene i wellness turizam

18. – 23.9. – direktorica engleske tvrtke “Charisma PR” Julia Berg (1 pax)

posjetila je Kvarner i boravila u Opatiji, Lovranu, na otok Rabu i u Gorskom kotaru

27.9.-4.10.2008. - studijska grupa 17 agenata i 4 novinara - (Poljska TV ekipa Andrzej i Elzbieta Lisowscy - dobitnici “Zlatne penkale” za 2005.g. i novinari Katarzyna Wierzba Adam Gasior) a agenti su iz Svedske, Danske, Njemačke, Austrije, Rumunjske, Slovenije, Južnoafričke republike. Krstarili su na brodu “Katarina line” kvarnerskim otocima i posjetili Opatiju.

Novinari Poljske televizije radili su reportažu za TV program “Swiatowiec”, a novinari pišu za ekskluzivne magazine namjenjene posebnoj klijenteli: Audi magazin, Mercedes magazin, Wittchen, Hexelife, Sense of Beauty, zatim za visokotiražni dnevni list «Fakt» i magazine «Wasze Podroze».

5. – 6. 10. – mađarski novinar ISTVAN PALFFY (1 pax) – novinar, urednik i voditelj, dobitnik „Zlatne penkale” za 2005. godinu, posjetio je Rijeku

06. - 10.10. – francuski novinar - Philippe Maviel - 1 pax – novinar piše reportaže za više renomiranih časopisa koji nisu direktno vezani uz turizam, ali cilj je prikazati detalje i estetiku svakodnevnog života na Kvarneru, koja također privlači turiste i doprinosi image-u mjesta, regije i zemlje: **Réponse Bain** (3 pages) – specijaliziran za kupaonice i dekoriranje/uređenje; **Réponse Cuisine** (3 pages) – specijaliziran za kuhinju i gastronomiju; **Castor Magazine** (2 pages) – specijaliziran za renoviranje, uređenje i „uradi sam” poslove”; **Système D** (1 page) – specijaliziran za renoviranje i „uradi sam” poslove”; **Rustica** – specijaliziran za vrtove, parkove i vrtlarstvo...Također, interes je za gastronomija. Posjetio je Opatiju, Lovran, otok Krk – Vrbnik, Tribalj i Crikvenicu.

21. – 22. 10. 2008. – kineski novinari, “DEEP magazine” – g. Zhou Weijun, g. Han Xu i gđa. Gao Yuejuan - 3 pax i vozač – posjetili Opatiju i Rijeku gdje im je održana prezentacija u Hrvatskoj gospodarskoj komori s prikazom razvoja gospodarstva s naglaskom na brodogradnju

7. – 8. 11. 2008. - IZVRŠNI ODBOR JATA-E, Japan - 27 osoba (22 predstavnika JATA-e, 2 predstavnika HTZ-a te vođači i vozač) - grupa vlasnika i direktora najvećih putničkih agencija iz Japana, odnosno članovi IZVRSNOG ODBORA JATA-e, za svoju godišnju skupštinu izabrali su Hrvatsku. Program na Kvarneru uključivao je razgledavanje Opatije te potom druženje s predstavnicima gospodarstva, hotelskih kuća i turističkih agencija s Kvarnera, prijem gradonačelnika grada Opatije dr.sc. Amira Muzura u Villi Angiolini i upoznavanje s Muzejom turizma, zatim večeru u restoranu Bevanda i noćenje u hotelu Bristol u Opatiji. Sljedeći dan gosti su posjetili grad Rijeku, otok Krk i Crikvenicu.

17. – 22. studeni – KNV FAM TRIP – TZ Kvarnera u suradnji s TZ Istarske županije u razdoblju od 17 – 22. studenoga 2008. godine organizirala je workshop gospodarskih subjekata s područja Kvarnera i Istre s udruženjem autobusera Nizozemske (KNVB), u sklopu kojega je organizirano i studijsko putovanje po Istri i Kvarneru. Workshop je održan 19. studenoga 2008. godine u Rovinju, u hotelu „Monte Mulini“, a sudjelovalo je 14 nizozemskih agencija, odnosno 34 osobe predstavnika nizozemskih turoperatora te veliki broj predstavnika domaćih gospodarskih turističkih subjekata. Program boravka na Kvarneru, 19-22. studenoga 2008. godine, obuhvaćao je obilazak Opatijske rivijere, rivijera Crikvenice i Novog Vinodolskog, te otoka Krka.

Prilog 3: Pregled svih studijskih grupa

Ostala studijska putovanja:

21.–26. rujna 2008. – Nizozemska – TZ Kvarnera je organizirala studijsko putovanje za članove Turističkog vijeća i Nadzornog odbora tijekom kojeg su se upoznali s turističkom ponudom gradova Amsterdama, Den Haaga i Scheweningena, posjetili Predstavništvo HTZ-a i susreli se s direktorom, gospodinom Igorom Čupahinom.

2. INFO AKTIVNOSTI

2.1. Info punktovi Kvarnera u 2008.

• djelovanje, razvijanje i unapređenje:

«KVARNER INFO – VRATA JADRANA»

U razdoblju siječanj – listopad 2008. godine, info punkt «Kvarner Info» posjetilo je **65.609 posjetitelja**, od toga 24.088 iz Njemačke, 10.429 iz Italije, 6.168 iz Hrvatske, 6.513 iz Francuske i dr. Zabilježen je posjet 913 autobusa. Ukupno je na info punktu podijeljeno 138.200 primjeraka tiskanog materijala. Radno vrijeme info punkta je od 1.06. do 30.9. od 8:00 do 20:00 a od 1.10. do 31.5. od 8:00 do 16:00 s 2 djelatnika odnosno s 6 djelatnika u sezoni.

Potražnja za destinacijama sa pitanjima:

- Opatija i opatijska rivijera – smještaj, wellness centri, kulturni i zabavni program, karnevalska događanja, restorani i konobe, autohtoni suveniri
- Rijeka i okolica – hoteli, restorani i konobe, trgovački centri (velik broj upita za novootvoreni Tower centar, gotovo svakodnevno tokom siječnja), manifestacije, karnevalska događanja
- Gorski Kotar – restorani, smještaj, biciklističke i pješačke staze, stanje na skijalištima, cestovni pravci, NP Risnjak
- Kvarnerski otoci (Krk, Cres, Rab, Lošinj) – smještaj, restorani i konobe, manifestacije, trajektne linije

Uobičajeni upiti sa kojima se informatori susreću svakodnevno vezani su uz:

- servisne informacije
- stanje na prometnicama
- vremensku prognozu

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- cestovne pravce
- trajektni promet
- recentna kulturna i sportska događanja
- upite za promo materijal

Upiti za promo materijalom su raznoliki, a od svih brošura sa kojima raspolaže info punkt najviše je podijeljeno turističkog glasila «Kvarnera Info» s kalendarom priredaba «Iz dana u dan». Od drugih izdanja TZ Kvarnera vladao je i veliki interes za brošure «Kamping», «Obiteljski smještaj», «Restorani i konobe», «Zdrav odmor na Kvarneru», «Staze i šetnice» i «Gastro Kvarnera».

• **djelovanje u organizaciji nositelja:**

«**KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA**» - započeo je s radom u 2008. godini 1. travnja s radnim vremenom prilagođenom redu letenja na zračnoj luci Rijeka s dva djelatnika.

ponedjeljak	08:00 – 18:00
utorak	08:00 – 22:00
srijeda	08:00 – 22:00
četvrtak	07:00 – 22:00
petak	08:00 – 21:00
subota	08:00 – 22:00
nedjelja	16:30 – 23:00

U razdoblju od travnja do listopada 2008. godine posjetilo je 18.681 posjetitelj, od toga 10.699 iz Njemačke, 1.500 iz Hrvatske, 1.250 iz Izraela, 878 iz Skandinavskih zemalja, 877 iz Rusije i dr. Ukupno je na info punktu podijeljeno 23.858 primjeraka tiskanog promidžbenog materijala.

Potražnja za destinacijama s pitanjima:

- Otok Krk – autobusne linije, hoteli, kampovi, kulturne manifestacije, sport i rekreacija, povezanost s ostalim kvarnerskim otocima...
- Otoci Rab, Cres, Mali i Veli Lošinj – trajektne veze, smještaj, restorani i konobe, ljetne priredbe
- Rijeka i Opatijska rivijera – cestovni pravci, hoteli, restorani, kulturna zbivanja
- Novi Vinodolski, Crikvenica, NP Plitvička jezera, NP Krka i NP Paklenica, Istra, Dubrovnik, Zagreb hoteli i hosteli, Split i otoci

Ostala pitanja:

Velik je interes za biciklističke i pješačke staze. Ovo godine iskazan je veliki interes za letove prema Italiji. Budući da su letovi kompanije Easy Jet ukinuti, uvelike je smanjen broj letova, (samo u 07. mjesecu 50 letova manje nego 2007.) kao i posjetitelja iz Velike Britanije. Posjetioci iz Tel Aviva dolaze s upola manjim avionom, te se također broj posjetilaca smanjio. Novost je u odnosu na prošlu godinu da ima više charter letova, i to iz Litve, Grčke i Španjolske.

Od promotivnih materijala najveći interes vlada za tiskanim promidžbenim materijalima turističkih zajednica članica, potom za općim informacijama „Turistička informacije“ i autokartom Hrvatske, a u izdanju TZ Kvarnera najviše je podijeljen turističko glasilo „Kvarner info“, „Obiteljski smještaj“, „Kamping“ i „Gastro Kvarnera“.

INFO PUNKT «KVARNER INFO OPATIJA» - na graničnom prijelazu Rupa - radno vrijeme punkta je od 01.01. do 31.04. i od 01.10. do 31.10. od 8:00 do 16:00 sati, od ponedjeljka do subota, nedjeljom zatvoreno, a od 01.05. do 30.09. od 8:00 do 20:00 sati od ponedjeljka do subota, a nedjeljom i praznikom od 10:00 do 18.00 sati, s dva djelatnika a u sezoni s 3. Turisti mogu dobiti sve relevantne turističke informacije od stanja u prometu, voznih redova trajekata, slobodnih smještajnih kapaciteta do kalendara događanja i ostalih korisnih informacija za područje Opatije, Opatijske rivijere, Kvarnera i Hrvatske.

Od otvorenja do konca listopada info punkt «Kvarner info – Opatija» broji 30.028 posjetitelja, najviše iz Njemačke 11.459, Italije 8.605, Slovenije 2.813, Francuske 1.389 i

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

dr. Najčešće tražene destinacije su Opatija i opatijska rivijera, Rijeka i okolica, kvarnerski otoci, NP Plitvice i ostali nacionalni parkovi. Primijećeno je povećanje posjetitelja-hodočasnika za Međugorje kako organiziranih autobusom tako i individualno.

Od tiskanog promotivnog materijala ukupno je podijeljeno 32.670 primjeraka a od toga u izdanju Hrvatske turističke zajednice 14.530 primjeraka, u izdanju Turističke zajednice grada Opatije 5.240 primjeraka, u izdanju TZ Kvarnera 4.730 primjeraka, a turističkih zajednica članica 8.140.

«KVARNER INFO - JUG» - u Novom Vinodolskom - nositelj TZG Novi Vinodolski U razdoblju od siječnja do listopada 2008. godine s dva djelatnika i radnim vremenom od 8:00 do 21:00 sati tijekom sezone i od 8:00 do 15:00 sati van sezone, info punkt «Kvarner info – jug», koji je ujedno i TIC TZG Novi Vinodolski, bilježi 38.450 posjetitelja iz Hrvatske, Njemačke, Češke, Slovačke, Mađarske, Slovenije i Italije. Najtraženiji su tiskani promotivni materijali turističkih zajednica članica, potom u gotovo jednakom omjeru TZ Kvarnera i Hrvatske turističke zajednice, a najviše je upita za nacionalnim parkovima, kvarnerskim otocima, kvarnerskom primorju te za dalmatinskim destinacijama. Pitanja se odnose na prometne veze, izlete, kulturne znamenitosti i gastro ponudu okolice, vremensku prognozu i kulturne manifestacije. Vrlo velik interes postoji za internetom kojeg u prosjeku dnevno koristi oko 90 ljudi dnevno a tijekom sezone 100 do 150 ljudi dnevno, a bankomat koristi oko 150 ljudi na dan a tijekom sezone 300 osoba.

• **novi županijski info punkt:**

INFO PUNKT GORSKOG KOTARA U DELNICAMA - Dana 4. travnja 2008. godine u Delnicama otvoren je novi info punkta «Gorski kotar Info» i novi poslovni prostor Turističke zajednice Grada Delnice. Projekt su financirali Grad Delnice, TZ KVARNERA i Upravni odjel za turizam, poduzetništvo i poljoprivredu PGŽ-e, čime su Delnice konačno dobile prostran i reprezentativan prostor namijenjen turizmu i sve brojnijim gostima i posjetiteljima ovog kraja kao četvrti županijski info punkt mreže info punkova „Kvarner Info“. Prostor se nalaze na glavnoj cesti Rijeka – Zagreb, na adresi Lujzinska 47, Delnice. Od otvorenja 4. travnja 2008. do 31. listopada 2008. godine info punkt Info Gorski kotar posjetilo je oko 2.626 posjetitelja a podijeljeno je 5.835 primjeraka tiskanog promidžbenog materijala u izdanju TZPGŽ, turističkih zajednica članica Gorskog kotara, Hrvatskih šuma, razni leci i sl. Najviše je hrvatskih posjetitelja a među inozemnim prednjače Francuzi, Talijani, gosti iz zemalja Beneluxa, Izraelci, Englezi tepotom Nijemci. Bilježi se oko 20 telefonskih poziva dnevno s upitima o smještaju ili o mikrodestinacijama.

Usporedba podataka županijskih info – punkova u desetomjesečnom razdoblju 2008. godine

	Kvarner info-Vrata Jadrana	Kvarner info – Jug (ujedno i TIC TZG Novi Vinodolski)	Kvarner info – Opatija	Kvarner info – zračna luka Rijeka	Info Gorski Kotar, Delnice
radno vrijeme u sezoni	8:00 – 20:00	8:00 – 21:00	od 01.05. do 30.09. od 8:00 do 20:00 sati od ponedjeljka do subota, a nedjeljom i praznikom od 10:00 do 18.00 sati. Tjelovo – ne radi	ponedjeljak: 08:00 – 18:00 utorak, srijeda i subota: 08:00 – 22:00 četvrtak: 07:00 – 22:00 petak: 08:00 – 21:00 nedjelja: 16:30 – 23:00	ponedjeljak-petak:8:00-17:00, subotom:9:00-15:00, nedjeljom i blagdanom: ne radi
radno vrijeme izvan sezone	8:00 – 16:00	8:00 – 15:00 25. i 26.12. ne	01.01. - 31.04. i 01.10. - 31.10.	30.10. – 01.04. ne radi	ponedjeljak-petak:8:00-

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

		radi 01.01. – ne radi Uskrs – ne radi	od 8:00 do 16:00, od ponedjeljka do subota, nedjeljom zatvoreno 25. i 26.12. – ne radi 1.11. – ne radi Uskrs i Uskrsni ponedjeljak – ne radi		17:00, subotom:9:0 0-15:00, nedjeljom i blagdanom: ne radi
broj djelatnika u sezoni	6	2	3	2	2
broj djelatnika izvan sezone	2	2	2	-	2
broj posjetitelja	65.609	38.450	30.028	18.681	2.626
broj podjeljenog promo- materijala	138.200	nema podataka	32.670	23.858	5.835

2.2. Info aktivnosti na graničnim prijelazima - Welcome servis

U suradnji s HTZ-om organizirana je aktivnost dobrodošlice gostima uz dijeljenje promidžbenih materijala na ulaznim graničnim prijelazima **Rupa, Pasjak i Brod na Kupu**. Welcome service je **započeo 04. srpnja 2008. godine i trajao do 31. kolovoza, vikendima** (petkom od 14:00-20:00 sati, subotom od 08:00 – 20:00 sati, te nedjeljom od 8:00-12:00 sati). Angažirano je 6 informatora, po dvoje na svakom graničnom prijelazu.

Tijekom razdoblja od 04. srpnja do 31. kolovoza 2008. godine na graničnim prijelazima odnosno tijekom 10 vikenda podijeljeno je ukupno 148.330 primjeraka tiskanog

promotivnog materijala, i to 37.830 primjeraka u izdanju Turističke zajednice Kvarnera te 110.500 u izdanju Hrvatske turističke zajednice.

Informatori Kvarnera dijelili su sljedeće promotivne materijale

- u izdanju TZ KVARNERA: turistički informator Kvarner Info i temtaske brošure
- u izdanju HTZ-a: brošuru „Info Hrvatska“, „Cestovnu i turističku kartu Hrvatske“, kalendar turističkih i kulturnih događanja za 2008. godinu
- dodatno:
 - poseban letak u izdanju MUP-a, Policijske uprave Primorsko-goranske, s općim korisnim informacijama za turiste (od potrebnih osobnih dokumenata do sigurnosnih uputstava tijekom boravka na Kvarneru)
 - info letak na talijanskom jeziku "Vacanze - Istria e Quarnero" / Informazioni per i turisti Italiani u izdanju izdavačke kuće EDIT te
 - autoatlas Istre i Kvarnera u izdanju Novog lista i RIMA d.o.o.

Najčešća pitanja koja su gosti postavljali djelatnicima vezana su uz cestovne pravce i gužve na prometnicama, a posebice se to odnosilo na trajektnu liniju između Krka i Raba, Valbiska –Lopar koja nije funkcionirala sve do srpnja, a kad je počela nije bila odgovarajuće obilježena, dok je istovremeno bila ukinuta linija Baška – Lopar.

Primjećeno je i zadovoljstvo gostiju tematskim brošurama u izdanju TZ Kvarnera, od informativnosti do praktičnog formata.

2.3. Turistička signalizacija

Na području cijelog Kvarnera u organizaciji lokalnih turističkih zajednica popravljena je, ili su u tijeku popravci, zamjene i postavljanje nove signalizacije, za što je HTZ odobrila sufinanciranje u iznosu od 25 %.

Turistička zajednica Kvarnera na Trsatskom je svetištu instalirala jednostrani svjetleći display (189 x 124 cm) s kartom Kvarnera na lokaciji u dogovoru s Trsatskim svetištem.

Također, u pripremi je i realizirat će se tijekom 2009. godine po usvajanju novih komunikacijskih konstanti restauriranje i redesign (utvrđeno stanje i prikupljena ponuda) pozdravno-oproštajnih ploča Kvarnera (ukupno 12 komada) na svim prilazima u Primorsko-goransku županiju, panoa (turistička i cestovna karta i dr.), zatim prometne signalizacije Info punkta „Vrata Jadrana“, kao i postavljanje turističke signalizacije na novim prometnim pravcima i turističkim lokacijama, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama.

2.4. Glasila

Turistički informator „Kvarner Info“ s kalendarom priredaba „Iz dana u dan“ jedinstveno je, informativno turističko glasilo u Hrvatskoj, po prvi puta je otisnuto 1997. godine, a do sada je, uključujući temeljno izdanje za 2008. godinu, otisnuto preko 4.500.000 primjeraka glasila i kalendara priredaba. Još 2006. godine „Kvarneru Info“ s kalendarom priredaba „Iz dana u dan“ dodijeljeno je posebno priznanje u akciji „Plavi cvijet“ na državnoj razini, i to za desetogodišnji, kontinuirani doprinos i obogaćivanje turističke ponude.

TURISTIČKI INFORMATOR „KVARNER INFO“ S KALENDAROM PRIREDABA „IZ DANA U DAN“

- **TURISTIČKI INFORMATOR «KVARNER INFO»** - u suradnji s «Novim listom» d.d., u 2008. godini tiska se ukupno 210.000 primjeraka temeljnog izdanja turističkog informatora u 9 jezičnih mutacija (66.000 njemački, 35.000 talijanski, 19.000 hrvatski, 9.000 češki, 40.000 engleski, 13.800 slovenski, 11.500 mađarski, 15.700 francuski te po prvi puta dodatna naklada i to na ruskom jeziku od 25.000 primjeraka). Distribuirala se s kalendarom priredaba «Iz dana u dan». Novo izdanje na ruskom jeziku predstavljeno je na sajmu MIT u Moskvi, u ožujku 2008. godine.
- **KALENDAR PRIREDABA «IZ DANA U DAN 2008.»** - naklada 210.000 primjeraka i to 66.000 njemački, 35.000 talijanski, 19.000 hrvatski, 9.000 češki, 40.000 engleski, 13.800 slovenski, 11.500 mađarski, 15.700 francuski. Proljetno izdanje otisnuto je sredinom ožujka u 50.500 primjeraka, potom 1. srpnja 2008. godine ljetno izdanje u nakladi od 88.000 primjeraka, jesensko izdanje 1. rujna u nakladi od 30.800, a uslijedit će izdanje 1. prosinca u nakladi 40.700 primjeraka. Distribuirala se na 40 adresa turističkih zajednica s područja Primorsko-goranske županije, potom na centralno skladište HTZ-a u Velikoj Gorici, na sve info punktove Primorsko-goranske županije, te predstavništva HTZ-a u inozemstvu.
 - **KALENDAR PRIREDABA «IZ DANA U DAN» - DODATNO IZDANJE ZA DOMAĆE TRŽIŠTE** – otisnuto je dodatnih **50.000 primjeraka** na hrvatskom jeziku i distribuirano dana 18. lipnja 2008. godine kroz redovnu distribuciju dnevnika «Novi list», s ciljem promocije na domaćem tržištu.

TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE» DNEVNIKU

«NOVI LIST» – U suradnji s tvrtkom «Novi list» d.d. Rijeka, TZ Kvarnera, počevši od 1997. godine, godišnje izdaje 6 brojeva turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje» koji se distribuirala u dnevniku «Novi list». Uređivački savjet čine mr.sc. Gordana

Medved, prof.dr.sc. Dragan Magaš, gospodin Bruno Lončarić te gospođa Andrea Marić (do 1. studenoga 2008.) i gospođa Alenka Juričić (za 6. ovogodišnji broj).

- **TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»** - dana 27. veljače 2008. godine objavljen je **71.** broj turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje». Gost uvodničar je novi ministar turizma Republike Hrvatske, gospodin Damir Bajs s temom „Ulaganjima do još boljih rezultata“. Stalna rubrika „Aktualno“ donosi informacije o tijeku turističke sezone u tekstu znakovita naslova „Godina bez zimskog sna“. Mr.sc. Neda Telišman Košuta, voditeljica Stručnog tima Instituta za turizam za izradu SMPT PGŽ 2008. – 2015., u razgovoru s novinarkom govori o SMPT PGŽ pod naslovom „Kvarneru ipak nedostaje prepoznatljivost“. „Duplerica“ donosi izvješće i dojmove kvarnerskih turističkih djelatnika s uspješne siječanjske prezentacije Kvarnera u Moskvi. Također, novi broj priloga donosi reportažu s predstavljanja trećeg dopunjenog i proširenog izdanja turističkog vodiča „Gorski kotar“ koje je početkom veljače održano u Tršću. Zatim su tu stalna rubrika „Gosti o nama“ kao i kolumna direktorice TZ KVARNERA mr.sc. Gordane Medved „Iz rada TZ Kvarnera“ s naslovom „U očekivanju strateških dokumenata“. Kvarner donosi tekst naslova „ADAC pohvalio kampove Kvarnera“.
- **TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»** - dana 23. travnja 2008. godine objavljen je **72.** broj turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje». Gost uvodničar je gospodin Anto Violić, direktor ACI-a, s temom «Prvih 25 godina prijateljstva s morem». Stalna rubrika «Aktualno» donosi o nekim rezultatima sasjamskih nastupa te pod naslovom «Baška digla avione iz Kijeva» predstavlja čarter letove s ruskog tržišta. Posebno su predstavljene nove knjige «Destinacijski menadžment – modeli i tehnike» prof. dr. sc. Dragana Magaša te «Animacija u turizmu» prof.dr.sc. Zdenka Cerovića. «Duplerica» je u znaku velikih obljetnica na Kvarneru koje se obilježavaju raznim manifestacijama diljem županije. Najavljeni su i veliki projekti «Buy Croatia», MICE i «Zlatna penkala» kojima će u svibnju i lipnju domaćin biti TZ Kvarnera. Zatim su tu stalna rubrika «Gosti o nama» kao i kolumna direktorice TZ Kvarnera mr.sc. Gordane Medved «Iz rada TZ Kvarnera» s naslovom «U kvalitetu se ulaže 2,6 milijardi kuna».
- **TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»** - dana 11. lipnja 2008. godine objavljen je **73.** broj turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje». Gost uvodničar je mr.sc. Kristjan Staničić, predsjednik uprave Liburnia Riviera Hotela iz Opatije, s temom «Turizmu treba lobi». Stalna rubrika «Aktualno» donosi obavijest o sedam Plavih zastava na Kvarneru. Posebno su predstavljena 3 velika projekta domaćin kojih je bila TZ Kvarnera «Buy Croatia - poslovna radionica s inozemnim partnerima», «Buy Croatia – poslovna radionica za prestavnike meeting industrije» i podjela nagrada «Zlatna penkala». Tu su, zatim, stalna rubrika «Gosti o nama» kao i kolumna direktorice TZ Kvarnera mr.sc. Gordane Medved «Iz rada TZ Kvarnera» s naslovom «Izvršno odrađen paralelni slalom».
- **TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»** - dana 3. rujna objavljen je **74.** broj turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje». Gost uvodničar je gospodin Ivo Mujo, državni tajnik za turizam, s temom „Mlade okrenuti turizmu“. U rubrici „Aktualno“ predstavljeni su kvarnerski kandidati koji ovih dana ulaze u završnicu edukativno-ekološke akcije „Plavi cvijet 2008“, pod naslovom „Rab spreman za istarsku konkurenciju“. Na duplerici, u stalnoj rubrici „Na licu mjesta“ tekst „Nedostaju talijanski i njemački gosti“ donosi priču o turističkoj sezoni 2008. u očima kvarnerskih turističkih djelatnika. Rubrika „Gastro natjecanja“ donosi intervju

„Cijeli Kvarner na tanjuru“ s Nenadom Kukurinom i Robertom Kličkovićem, koji se pripremaju za novi krug gastronomskog natjecanja na talijanskoj televiziji. Tu je zatim, stalna rubrika „Gosti o nama“ kao i kolumna direktorice TZ Kvarnera mr.sc. Gordane Medved «Iz rada TZ Kvarnera» s naslovom «Rezultati bolji od plana». Također, najava manifestacije koja će se po prvi puta održati u Opatiji, pod naslovom „Dani hrvatskog turizma“ pod kristalnim lusterom“.

- **TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»** - dana 29. listopada objavljen je **75.** broj turističkog priloga «Kvarner – primorje, otoci, gorje». Gost uvodničar je gospodin Zlatko Komadina, župan Primorsko-goranske županije, s temom „Turizam Kvarnera po mjeri europskog tržišta“. U rubrici „Aktualno“ s naslovom „Osmjehom gostima uljepšavaju odmor“ donosi reportažu s dodjele priznanja u ekološko-edukativnoj akciji „Volim Hrvatsku“ na županijskoj razini, a istaknuti su dobitnici priznanja „Djelatnik godine“ u 23 kategorije. Na duplerici, reportaža s „Dana hrvatskog turizma“ iz Opatije naslova „Na Kvarneru dva turistička šampiona“ s izjavama dvadesetak kvarnerskih dobitnika nagrada. Tu je zatim, stalna rubrika „Gosti o nama“ kao i kolumna direktorice TZ Kvarnera mr.sc. Gordane Medved «Iz rada TZ Kvarnera» s naslovom «„Tvrdra“ turistička godina». I za kraj, osvrt na posezonu na Kvarneru obogaćenu brojnim manifestacijama „Marun, maslina i bundeva oduševili turiste“.

➤ **U povodu 5. godišnjice 3. pastoralnog pohoda Pape Ivana Pavla II Rijeci objavljen je posebni prilog novoga lista u kojem je TZ Kvarnera objavila promidžbenu poruku.**

U posebnom prilogu Novoga lista objavljenom 5. lipnja 2008. godine u dnevniku «Novi list» u povodu 5. godišnjice 3. Pastoralnog pohoda Pape Ivana Pavla II Rijeci vezano uz promidžbene aktivnosti TZ Kvarnera na promicanju vjerskog turizma. Isti prilog je sljedećeg dana podijeljen hodočasniciima Trsatskog svetišta u nakladi od 10.000 primjeraka.

Do konca godine i to 17. prosinca 2008.godine izlazi i 76. broj priloga.

3. INFO I PROMO MATERIJALI

Danas TZ Kvarnera raspolaže čitavom paletom info i promidžbenih materijala (do čak 9 jezika) u vlastitoj produkciji, od kojih su **inicijalni**

- image brošura «Kvarner – primorje, otoci, gorje»
- turistički vodič „Kvarnerski triptih“
- cestovna i turistička karta Primorsko-goranske županije

te **15 tematskih brošura** koje obrađuju pojedine segmente turističke ponude na području Primorsko-goranske županije:

- «Kamping»
- «Obiteljski smještaj»
- «Pod krilom galeba»
- «Užitak ronjenja»
- »Biciklom po Kvarneru»
- »Gastro Kvarner»
- »Restorani i konobe»
- „Gorski kotar“
- »Kongresi i događaji»
- «Staze i šetnice»
- «Hodočastiti svetištima»
- «Karneval na Kvarneru»
- «Zdrav odmor na Kvarneru»
- «Lica kulturnog identiteta»
- «Zaštićena prirodna baština»

U razdoblju siječanj – listopad 2008. godine učinjeno je kako slijedi:

3.1. Tiskani materijal

Od siječnja 2008. godine, kada su naručeni prijevodi, grafički prijelomi i tisak, izdavaštvo je do 30. listopada 2008. godine realizirano kako slijedi:

- **Image brošura** (68 stranica, raspoloživa na 8 jezika) – otisnuta je u 10.000 primjeraka (na 7 jezika, njemački 2.000, engleski 4.000, talijanski, francuski i francuski po 1.000, češki i mađarski po 500) te distribuirana u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici i skladište TZ Kvarnera u Opatiji.
- **Karneval na Kvarneru** (52 stranice, raspoloživa na 5 jezika)– otisnuta je u 16.000 primjeraka (na svih 5 jezika, njemački, engleski i talijanski po 4.000 primjeraka, hrvatski i slovenski po 2.000 primjeraka) i distribuirana u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici i na info punktu „Kvarner info - Vrata Jadrana“
- **Gastro Kvarnera** (32 stranice, raspoloživa na 8 jezika) – otisnuta u 15.000 primjeraka (na 6 jezika, njemački 3.000, engleski 5.000, francuski, češki i mađarski po 2.000 te hrvatski 1.000) te dostavljena u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici i na info punktu „Kvarner info - Vrata Jadrana“
- **Lica kulturnog identiteta** (64 stranice, raspoloživa na 6 jezika)– otisnuta u 12.000 primjeraka (na 4 jezika, 3.000 talijanski, 5.000 njemački, 2.000 slovenski i 2.000 francuski) te dostavljena u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici i na info punktu „Kvarner info - Vrata Jadrana“
- **Zaštićena prirodna baština** (48 stranica, raspoloživa na 4 jezika) – otisnuta u 18.000 primjeraka (na 4 jezika, po 5.000 primjeraka na njemačkom, engleskom i nizozemskom te 3.000 na hrvatskom) te dostavljena u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici
- **Pod krilom galeba** (64 stranice, raspoloživa na 8 jezika) – otisnuta u 15.000 primjeraka (na 6 jezika, 6.000 na njemačkom, 5.000 na engleskom i po 1.000 na hrvatskom, francuskom, češkom i mađarskom) te dostavljena u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici
- **Staze i šetnice** (68 stranica, raspoloživa na 8 jezika)– otisnuta u 15.000 primjeraka (7 jezika, po 5.000 na njemačkom i engleskom, 2.000 na talijanskom, po 1.000 na slovenskom i francuskom, po 500 na češkom i mađarskom) te dostavljena u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici
- **Karta Kvarnera** (format 990X665 mm, 1 list, raspoloživa na 2 jezika)– ukupna naklada 15.000 primjeraka, po 5.000 na hrvatskom i 10.000 na engleskom te dostavljena u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici i na info punktu „Kvarner info - Vrata Jadrana“
- **Gorski kotar** (52 stranice, raspoloživa na 8 jezika) – ukupna naklada od 11.000 primjeraka (na 6 jezika, 3.000 na engleskom, po 2.000 na njemačkom, talijanskom i nizozemskom, te po 1.000 na francuskom i mađarskom) dostavljena je u skladište HTZ-a u Velikoj Gorici
- **Hodočastiti svetištima** (52 stranice, raspoloživa na 8 jezika)– ukupna naklada od 11.000 primjeraka (5.000 na njemačkom, 2.500 na engleskom, 1.000 na talijanskom, te po 500 na hrvatskom, slovenskom, francuskom češkom i mađarskom jeziku) dostavljeno je na skladište HTZ-a u Velikoj Gorici i na skladište info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“

U tisku je:

- **Kvarnerski triptih** (136 stranica, 240 x 210 mm, raspoloživa na 8 jezika) – do konca studenoga - tisak u nakladi od 5.000 primjeraka (na 4 jezika, 2.000 na engleskom i po 1.000 na hrvatskom, njemačkom i talijanskom).

Za slijedeće brošure izvode se završni radovi usvajanja grafičke pripreme:

- **Kongresi i događaji** (68 stranica, raspoloživa na 8 jezika) – grafička priprema je u završnoj fazi te se tisak očekuje do konca 2008. godine. Planirana je ukupna naklada od 10.000 primjeraka (na 6 jezika, po 3.000 na njemačkom i engleskom, po 1.500 na talijanskom i francuskom i po 500 na češkom i

mađarskom) te dostava na skladište HTZ-a u Velikoj Gorici, na skladište info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“ i skladište TZ Kvarnera na Srdočima

- **Zdrav odmor na Kvarneru** (60 stranica, raspoloživa na 7 jezika) – grafička priprema je u završnoj fazi te se tisak očekuje do konca 2008. godine i to u ukupnoj nakladi od 16.000 primjeraka (na 6 jezika, 5.000 na engleskom, po 3.000 na njemačkom i talijanskom, po 2.000 slovenskom i francuskom i 1.000 na mađarskom). Planirana je dostava na skladište HTZ-a u Velikoj Gorici, na skladište info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“ i skladište TZ Kvarnera na Srdočima
- **Užitak ronjenja na Kvarneru** (36 stranica, raspoloživa na 9 jezika) – grafička priprema je u završnoj fazi te se tisak očekuje do konca 2008. godine, u ukupnoj nakladi od 20.000 primjeraka (po 5.000 na njemačkom i engleskom, 3.000 na talijanskom, 2.000 na češkom, po 1.000 na hrvatskom, slovenskom, francuskom mađarskom i poljskom) Planirana je dostava na skladište HTZ-a u Velikoj Gorici, na skladište info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“ i skladište TZ Kvarnera na Srdočima
- **Obiteljski smještaj na Kvarneru** – u pripremi je inoviranje u skladu s novim komunikacijskim konstantama i odrednicama SMPT PGŽ.
- **Biciklom po Kvarneru** – u pripremi je inoviranje u skladu s novim komunikacijskim konstantama i odrednicama SMPT PGŽ (aktualiziranje i obogaćivanje postojećeg izdanja, izrada novih grafičkih rješenja biciklističkih karti i proširivanja opisa biciklističkih ruta sa servisnim informacijama - biciklistički servisi na ruti ili u blizini, ugostiteljski objekti, kulturno-povijesne znamenitosti i sl.).
- **Kamping Kvarner** (44 stranice, raspoloživa na 9 jezika)– TZ Kvarnera raspolaže dovoljnom količinom materijala
- **Restorani i konobe na Kvarneru** (64 stranice, četverojezična brošura)– TZ Kvarnera raspolaže dovoljnom količinom materijala. Za novo izdanje brošure planira se akcija ocjenjivanja restorana i konoba u 2009. godini.

Pozivni natječaji:

TZ Kvarnera provela je u rujnu pozivni natječaj za prijevod tematskih brošura „Lica kulturnog identiteta“ i „Zaštićena prirodna baština“ s hrvatskog na španjolski. Odabrana je najbolja ponuda te je prevođenje u tijeku, nakon čega će uslijediti grafički prijelom.

Priprema nove tematske brošure:

- **Tematska brošura «Kulturno-povijesne ceste Lujzijana i Karolina»** - TZ Kvarnera operativno je poduprla **projekt Lujzijana u mreži Europskih kulturnih ruta** koji razvija Udruga Lujzijana. Institut za turizam izradio je koncept razvoja kojim će se osmisliti prometni koridor Lujzijane i Karoline od Opatije do Karlovca te identificirati tri do četiri turističke cjeline s detaljnijim akcijskim planom. U konačnici, sa završetkom ovog projektnog zadatka Lujzijana će imati definirano tržišno pozicioniranje, osnovne proizvode i atrakcije te brošuru s kojom će se početi sustavno promovirati ovaj proizvod turističkom tržištu. Uredništvo nove tematske brošure pod radnim nazivom «Lujzijana i Karolina» čine dr. Renata Tomljenović, dr. Edo Kušen, Miren Androić, Ninoslav Pleše i mr. Gordana Medved. Prijelom brošure je u tijeku.

3.2. Ostali materijal

- **Power point prezentacije Kvarnera**

TZ Kvarnera pripremila je power point prezentaciju turističke ponude Kvarnera na 16 jezika: hrvatski, engleski, poljski, švedski, talijanski, španjolski, češki, njemački, slovenski, francuski, nizozemski, mađarski, ruski, japanski, slovački i kineski jezik. Prezentacija je umnožena te distribuirana sudionicima poslovnih radionica „Buy Croatia“ i podjele nagrada „Zlatna penkala“, delegaciji Republike Latvije prilikom

posjete PGŽ, u Hrvatskoj kući HTZ-a tijekom 29. ljetnih olimpijskih igara u Pekingu te za potrebe ostalih promo aktivnosti TZ Kvarnera.

• **Turističko-promidžbeni film «KVARNER – primorje, otoci, gorje»**

2006. godine - Film u trajanju od 16 minuta s tekstualnom i glazbenom podlogom i skraćena verzija u trajanju od 4 minute s glazbenom podlogom u 5.000 primjeraka na hrvatskoj, njemačkoj, talijanskoj i engleskoj jezičnoj mutaciji

2007. godine - umnožavanje na španjolski, ruski, slovenski, francuski i češki jezik

2008. godine – dodatna jezična mutacija: japanski jezik (500 primjeraka), te dotisak na hrvatskom, njemačkom, talijanskom, engleskom (ukupna naklada četverojezičnog izdanja 2.000 primjeraka)

• **Tematski spotovi**

Tematski spotovi za segmente turističke ponude na Kvarneru: wellness, kongresni turizam, sport, gastronomija, te opća turistička ponuda, a trajanje je po 30 sek. sinhronizirat će se do konca godine na engleski, njemački i talijanski jezik.

• **CD Rom Kvarnera**

Nakon što je TZ Kvarnera dovršila opsežnu pripremu baze podataka prema utvrđenom konceptu multimedijalnog CD-roma, prikupljeni materijali i obrađeni podatci korišteni su i predstavljeni u novom ili inoviranom web portalu Kvarnera.

• **Suvenir „Miris i okus Kvarnera“**

Naklada 50.000 vrećica, 5 vrsta začinskog bilja: bosiljak, ružmarin, lovor, menta, kadulja, 4 jezične mutacije i to hrvatski (12.500), engleski (12.500), njemački (12.500) i talijanski jezik (12.500)

• **ostali promidžbeni materijal**

Izrađene su:

- mape - u nakladi od 800 komada, u koju se slaže paleta info i promo materijala TZ KVARNERA, što čini prigodan poklon partnerima
- platnene vrećice – 1.000 primjeraka

4. OGLAŠAVANJE U 2008. GODINI

Oglašavanje Turističke zajednice PGŽ u 2008. godine provedeno je kroz udruženo oglašavanje s HTZ-om i gospodarskim subjektima, te kroz pojedinačna ostala/ciljana oglašavanja TZ Kvarnera.

Udruženo oglašavanje TZ Kvarnera 2008.

Aktivnost udruženog oglašavanja za 2008. godinu, TZ Kvarnera je pripremila na način da je već početkom rujna 2007. godine:

- dostavila turističkim zajednicama – članicama informaciju o provođenju natječaja za udruženo oglašavanje HTZ-a,
- obavijestila turističke zajednice da će TZ Kvarnera pružati i dodatnu financijsku potporu gospodarskim subjektima koji su nositelji oglašavanja s konkretnom komercijalnom ponudom koju prati i predstavljanje regije Kvarner, objavljivanjem web adrese TZ Kvarnera
- zatražila od turističkih zajednica da obavijeste i animiraju gospodarske subjekte da se uključe u aktivnost udruženog oglašavanja

U studenome 2008. godine prema turističkim zajednicama dostavljen natječaj HTZ-a, u sklopu kojeg TZ Kvarnera predlaže da su gospodarski subjekti s područja Kvarnera glavni nositelji oglašavanja s konkretnom komercijalnom ponudom koju prati i predstavljanje

regije Kvarner, a uz dodatnu financijsku potporu od strane TZ Kvarnera izravno prema gospodarskom subjektu, ukoliko na svojem oglasu objave logotip i web adresu TZ Kvarnera.

Kandidature s terena su prikupljene, obrađene, te dostavljene HTZ-u za sufinanciranje u vrijednosti od oko 6.500.000 kn. Iako je ukupna kandidatura Kvarnera za udruženo oglašavanje je i odobrena, neke tvrtke naknadno su odustale od udruženog oglašavanja, te u 2008. godini ukupna vrijednost iznosi oko 6.000.000 kn.

U 2008. godini udruženo oglašavanje odvija se:

- **na 15 tržišta - Njemačka, Austrija, Nizozemska, Danska, Velika Britanija, Rusija, Izrael, Italija, Francuska, Hrvatska, Švicarska, Slovenija, Litva, Norveška, Belgija, te Internet oglašavanje,**
- **u suradnji s 21 tvrtki s područja PGŽ,**
- **4 strana touroperatora.**

Prilog 2: Izvještaj o udruženom oglašavanju 2008. po tržištima

Ostala oglašavanja

EMISIJA «KVARNER INFO» NA TV «KANAL RI»

Slijedom inicijative TZ Kvarnera, prihvaćena je i u 2008. godini (drugu godinu za redom) ponuda Kanala RI za cjelogodišnju suradnju te su u desetomjesečnom razdoblju emitirane 22 tematske emisije u trajanju od 30 minuta svaka. Također, svaka emisija se reprizira još 1 puta mjesečno.

Od početka emitiranja obrađene su sljedeće teme:

- ⇒ 3.1. – zimska ponuda Gorskog kotara
- ⇒ 17.1. – edukacija u turizmu
- ⇒ 31.1. – izrada SMPTPGŽ
- ⇒ 14.2. – promocija novog vodiča «Gorski kotar»
- ⇒ 28.2. – kako Opatija «živi festivale» (Dora, Serenada...)
- ⇒ 13.3. – ulaganja na Kvarneru – otoci
- ⇒ 27.3. – ulaganja na Kvarneru – primorje, gorje
- ⇒ 10.4. – otvorenje županijskog info punkta «Info Gorski kotar», Delnice
- ⇒ 24.4. – obljetnice na Kvarneru
- ⇒ 8.5. – koordinacija direktora TZ-a s HTZ-om održana 29.4.2008. u Opatiji
- ⇒ 22.5. – predstavljanje rezultata istraživanja «Tomas ljetno 2007» za područje Kvarnera
- ⇒ 5.6. – domaćinstvo Kvarnera poslovnim radionicama s inozemnim touroperatorima «Buy Croatia» i «MICE», 22-25.5.2008.
- ⇒ 19.6. – domaćinstvo Kvarnera podjeli nagrada inozemnim novinarima «Zlatna penkala», 5-8.6.2008.
- ⇒ 3.7. – Plave zastave i eko škole na Kvarneru
- ⇒ 17.7. – Sigurnost na Jadranu
- ⇒ 31.7. – špica sezone - granice, trajektna pristaništa, HAK, niz događanja, «moving» (izjave gostiju...)
- ⇒ 14.8. – kamping ponuda na Kvarneru
- ⇒ 28.8. – kako „Ljetni festivali“ utječu na turističku sezonu?
- ⇒ 11.9. - što jedu naši gosti – autoktoni proizvodi u hotelima i restoranima
- ⇒ 25.9. – turistički vodiči
- ⇒ 9.10. – podjela nagrada nagrađenima u akcijama „Plavi cvijet“, „Zeleni cvijet“, „Djelatnik godine“, u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ 2008.
- ⇒ 25.10. – Dani hrvatskog turizma u Opatiji 22.-24.listopada 2008. – I dio

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

Do konca godine predstoje još 4 emisije. Svaka emisija priprema se u suradnji s TZ KVARNERA,

a prijedlozi su:

- ⇒ 6.11. – Dani hrvatskog turizma u Opatiji 22.-24.listopada 2008. – II dio
- ⇒ 20.11. – dodjela nagrada nagrađenima u akciji „Primorskog radija“ za 3 projekta – Primorsko jedro, Goranska razglednica, Korak od mora, dva od gora
- ⇒ 4.12. – *Mali obiteljski hoteli / kongresna ponuda na Kvarneru*
- ⇒ 18.12. – *rezime 2008. godine / Nova godina na Kvarneru*

U 2008. godini **Kvarner** je ciljano predstavljen i s više oglasa / reportaža u sljedećim medijima:

- **«Turist plus»** – u reviji za turizam, gospodarstvo i kulturu življenja objavljen je popis manifestacija na Kvarneru na 2 stranice, u nakladi od 16.000 primjeraka, na hrvatskom i engleskom jeziku)
- **«Croatian City Break Magazin»** – TZ Kvarnera se predstavila u kulturno-turističkom dvojezičnom magazinu (engleski / njemački) koji izdaje UT, u nakladi od 3.000 primjeraka, na 64 stranice, a predstavljen je na sajmu CBR u Munchenu.
- **CCIM** – Croatian Convention and Incentive Magazin – TZ Kvarnera se predstavila na jednoj stranici, u nakladi od 3.000 primjeraka, 64 stranice, na engleskom jeziku), a distribuira se i na specijaliziranim kongresnim sajmovima IMEX u Frankfurtu, EIBTM u Barceloni i drugim sajmovima.
- **UHPA i UNPAH** – TZ Kvarnera se predstavila u godišnjim katalozima UHPA-e i UNPAH-e na 1 stranici.
- **“Vacanze in Quarnero e Istria”** – posebni prilog o turizmu u dnevniku “La voce del popolo” pod nazivom **“Vacanze in Quarnero e Istria”**, sadrži razne korisne informacije, na 32 stranice, a tiskan je u nakladi od 25.000 primjeraka. Prilog se distribuira tijekom srpnja i kolovoza na graničnim prijelazima i putem dnevnog lista “La voce del popolo”
- **Restaurant Croatica** – u izdanju UT magazina otisnut je ljetni broj magazina, u kojem je TZ Kvarnera objavila 2 stranice oglasa, jedan s prikazom gastro ponude Kvarnera i drugi s prikazom turističkih proizvoda na Kvarneru
- **objava u posebnom prilogu «HRVAŠKA» SLOVENSKOM DNEVNIKU «VEČER»** - TZ Kvarnera predstavila se u posebnom prilogu «Hrvaška», koji se distribuira uz dnevnik «Večer», s intervjuom i posebnom stranicom oglasnog prostora. Prilog je izašao 17. travnja 2008. godine.
- **objava u posebnom prilogu «ISTRA, KVARNER, DALMACIJA – HRVATSKO LJETO» slovenskom dnevniku «DNEVNIK»** - TZ Kvarnera je zakupila tri stranice oglasnog prostora u posebnom prilogu «Istra, Kvarner, Dalmacija – Hrvatsko ljeto», koje je objavljeno dana 9. travnja 2008. godine u izdanjima «Dnevnik», «Nedeljski dnevnik» i «InDirekt» u ukupnoj nakladi od 203.000 primjeraka. U prilogu je objavljen razgovor s mr. Medved, informacija o manifestacijama na Kvarneru u razdoblju travanj – rujanj i oglas Kvarnera.
- **GRAN FONDO DEL FRIULI** – TZ Kvarnera se predstavila s ponudom biciklističkih staza Kvarner u brošuri tradicionalne 26. po redu biciklističke utrke «Gran fondo del Friuli» - Buttrio (Italia) – Crikvenica, 31. svibnja do 2. lipnja.
- **turistička emisija «Ljetni đir na Radiu OK»** - Radio OK je od 01. srpnja do 31. kolovoza emitirao mozaičnu emisiju «Ljetni đir», svakoga dana od 11:30 do 12:30 i od 18:00 do 19:00 sati uz predstavljanje raznih turističkih aktualnosti i zanimljivosti te najave kulturno-zabavnih, sportskih i drugih događanja, a uz potporu i u suradnji s TZ Kvarnera.
- **Corriere della sera** – TZ KVARNERA se predstavila u talijanskim novinama “Il corriere della sera” s interviewom gospodina Kazimira Janjića, te oglasom.

Kvarner kao kamping destinacija, u suradnji s KUH-om, u:

- **Njemačkoj** - otisnut je kamping booklet i distribuiran uz kamping-vodič «DCC Campingführer» u Njemačkoj u nakladi od 100.000 primjeraka. S područja Kvarnera u promociji kroz booklet sudjelovalo je **13 kampova** i to: Selce, Njivice, Čikat, Rapoća, Lopari, Poljana, Kovačine, Naturist kamp Konobe, Pila, Ježevac, Politin, San Marino, Padova III.
- **Italija** - otisnut je kamping booklet u nakladi od 80.000 primjeraka i distribuiran putem Deagostini Campeggi & Villagi; sudjelovalo je 12 kampova s područja PGŽ; TZ KVARNERA se predstavila u edicijama Federcampeggia 2008. i to «Ciao Campeggio» i «Aree di sosta»; edicije su distribuirane na svim talijanskim kamping sajmovima, a uručile su se i članovima (oko 100.000 članova broji Federcampeggio – talijansko udruženje kampista);
- **Danska** - otisnut je kamping booklet u nakladi od 15.000 primjeraka i distribuiran putem FDM Caming Guide Europa, sudjelovalo je 12 kampova s područja PGŽ
- **Francuska** - otisnut je kamping booklet u nakladi od 60.000 primjeraka, distribuiran je putem Guide-air-a, sudjelovalo je također 12 kampova s područja PGŽ, a.

Kvarner kao kamping destinacija, u suradnji s tvrtkom „Master Studio“, na:

- **Više tržišta** - TZ Kvarnera se predstavila u vodiču «**Top camping Croatia**», u nakladi od 50.000 primjeraka (**dvojezično izdanje, njemački / engleski**). Vodič je distribuiran se kroz autoklubove u Njemačkoj (100 najpoznatijih kamping klubova), u Hrvatskoj (na direktan upit i na 70 turističkih info punktova), i na svim većim sajamovima – Essen, Munchen, Stuttgart, Dusseldorf, Nuernberg, Utrecht, Zuidlaren, Vicenza, Ljubljana, Kopenhagen, te u brošuri “Croatia camping a la carte – Croatian islands camping 2008.” u nakladi od 25.000 primjeraka na engleskom, njemačkom, talijanskom i nizozemskom jeziku.

Do konca godine TZ KVARNERA će se predstaviti u:

- magazinima UT-a «Croatian City Break Magazin» s oglasom i interviewom mr.sc. Gordane Medved, te u „Croatian Convention and Incentive Magazin“.
- na 15 plazma ekrana u Tower centru Rijeka sa spotom kreiranim za tu namjenu (u trajanju od cca 30-ak sekundi) koji će predstavljati manifestacije na Kvarneru do konca godine
- u kongresnom godišnjaku „Incentivare“ za 2009. godinu koji izlazi koncem ove godine u Italiji, s jednom stranicom kongresne ponude Kvarnera.
- u National Geographic Magazin – dodatku „Traveler“ na 2 stranice (oglas, reportaža i web link) koji izlazi u Velikoj Britaniji, u veljači 2009. godine, a tiska se i distribuira u 250.000 primjeraka

5. KVARNER AVIO DESTINACIJA

Četvrtu godinu za redom, od kako je 2005. godine Kvarner uvršten kao destinacija «low-cost carriers»-a, Turistička zajednica Kvarnera intenzivno radi na umrežavanju involviranih nositelja razvoja regije kao avio-destinacije. Posebice se to odnosi na organizaciju prihvata avionskih gostiju, odnosno organizaciju usluga, od informiranja gostiju, do transfera, smještaja i sadržaja. Održani su brojni sastanci, konzultacije i sjednice tijela TZ Kvarnera, a tijekom 2006. godine osnovana je radna skupina pri TZ Kvarnera koja je izradila materijal „Kvarner – aviodestinacija (prijedlog aktivnosti)“. Potom je, slijedom tog dokumenta koji je definirao aktivnosti, zadatke i nositelje, a kojeg je usvojilo Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ Kvarnera, pokrenut niz aktivnosti.

Tako je u 2008. godini **Turistička zajednica Kvarnera izvršila i/ili potaknula izvršenje sljedećih zadataka:**

- **potpora djelovanju stalnog info punkta „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka” na otoku Krku** (uspostavljen 2007. godine. kao jedan od prioriternih zadataka u sklopu aktivnosti na razvoju avio-destinacije)
- **potpora uvođenju novih lowcost linija i chartera** (Velika Britanija, Rusija, Ukrajina, Švicarska)
- **workshopovi i ciljne prezentacije** na emitivnim tržištima u gradovima odakle dolaze letovi na Zračnu luku «Rijeka» te na novim tržištima s ciljem pridobivanja avio gostiju te aktivnosti u okviru radionice Buy Croatia
- **studijska putovanja novinara i touroperatora**
- **izrada promo letka «Kvarner by plane» i „Kvarner by Ryanair”** - Izrađen je promidžbeni letak u nakladi od 2.000 primjeraka s informacijom o redovnim linijama low cost carriera na otok Krk i organiziranoj usluzi transfera do destinacija na Kvarneru za potrebe Predstavništva HTZ-a u Londonu i mreže info punktova „Kvarner Info”.
- **informacije u redovitom newsletteru Kvarnera**
- kroz aktivnosti udruženog oglašavanja, a posebice oglašavanja na inozemnim tržištima, posebna pažnja posvećena je **oglašavanju** vezanom uz promociju avio linija i to kako u tiskovinama širokog spektra interesa čitatelja, tako i u specijaliziranim in-flight magazinima te na web stranicama prijevoznika.

⇒ **USPOSTAVA REDOVITIH LINIJA RYANAIR**

Slijedom inicijative Grada Rijeke, koji s tvrtkom «Ryanair» pregovora o mogućnosti uspostave redovitih linija iz Londona na Zračnu luku «Rijeka» za razdoblje 2009. – 2013. godine, Turističko vijeće TZ Kvarnera i ostale involvirane turističke zajednice načelno su prihvatile raspodjelu sredstava za sufinanciranja letova. Sastanak vezan uz uspostavu suradnje sa zrakoplovnom kompanijom Ryanair te prijedlog raspodjele troškova, održan je 17. rujna 2008. godine u zgradi Poglavarstva Grada Rijeke. Nazočili su predstavnici Primorsko-goranske županije, Zračne luke Rijeka, predstavnici gradova-osnivača i turističkih zajednica. Također, direktori TZG Rijeke i Zračne luke „Rijeka” boravili su u tjednu od 22. do 26. rujna u Dublinu te održali niz sastanaka s predstavnicima tvrtke „Ryanair”.

U pregovorima je da se Kvarner uvrsti u red letanja tvrtke „Ryanair” od ožujka do listopada 2009. godine i to po dva puta tjedno iz dva britanska grada London i Birmingham na Zračnu luku „Rijeka”. Predstoji potpisivanje ugovora.

- ⇒ **USPOSTAVA LETOVA IZ VALONIJE, BELGIJA** – dana 16. listopada 2008. godine u Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture u organizaciji Veleposlanstva Republike Hrvatske u Kraljevini Belgiji održan je sastanak predstavnika Zračne luke Liege i Zračne luke Charlois, gospodina Vincenta Gerneya s predstavnicima Primorsko-goranske županije, Grada Rijeke, TZ Grada Rijeke i TZ Kvarnera o mogućnostima uspostave letova na Zračnu luku Rijeka.

- ⇒ **USPOSTAVA LETOVA IZ ŠVICARSKE** – Unique Travel je najavio otvaranje charter leta s Helvetic Airways na liniji Zürich-Rijeka-Zürich u razdoblju od 3. 5. do 11.10. 2009.

C) AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBE

1. SUFINANCIRANJA I POTPORE

- **projekata i manifestacija u 2008. godini**
- s razine HTZ-a

Natječaj je objavila Hrvatska turistička zajednica na web stranicama tijekom siječnja 2008. godine, a TZ Kvarnera raspisala je natječaj i putem sustava turističkih zajednica članica.

Tako je u ured TZ Kvarnera pristiglo gotovo 200-tinjak zamolbi koje su obrađene i kandidirane HTZ-u, gdje je povjerenstvo odabralo i Turističko vijeće HTZ-a donijelo odluku o sufinanciranju 13 projekata/manifestacija na Kvarneru

- s razine TZ KVARNERA

Za sufinanciranje s razine TZ Kvarnera prikupljene su kandidature 134 projekta, pri čemu je kroz sustav turističkih zajednica zaprimljeno 75 zamolbi, a 59 izravno od raznih organizatora i nositelja projekata. Povjerenstvo za sufinanciranje manifestacija i projekata pri TZ Kvarnera, u sastavu gospođa Jasna Doričić-Sanković, direktorica TZG Opatije, gospođa Darija Vasić, direktorica TZG Cresa, mr. sc. Mirela Srkoč Šenkinc, voditeljica u TZG Delnice, te gospodin Nedo Mikelić, direktor TZG Raba, sastalo se 20. svibnja 2008. godine u hotelu Bristol u Opatiji. (Izostanak je ispričala članica povjerenstva gospođa Đurđica Šimičić, direktorica TZG Mali Lošinj.) Sačinjen je prijedlog raspodjele sredstava, te je prijedlog upućen Turističkom vijeću TZ Kvarnera. Odluka je donesena na 11. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednica Primorsko-goranske županije, održanoj 11. lipnja 2008. godine u Opatiji.

➤ **Potpore projektima Gorskog kotara**

TZ Kvarnera i u 2008. godini je s posebnom pažnjom kroz sve segmente poslovanja podupirala razvoj turizma u Gorskom kotaru, od sajamskih nastupa, studijskih grupa novinara, sufinanciranja raznih projekata turističkih zajednica s područja Gorskog kotara, pa sve do pojačanog objavljivanja reportaža o Gorskom kotaru i uopće aktivnosti oglašavanja.

➤ **Sufinanciranje kulturno-turističkih inicijativa – projekata, proizvoda, događanja za 2008. godinu, te za prijavu organizacije seminara edukacije u kulturnom turizmu – Slijedom natječaja Ureda za kulturni turizam pri HTZ-u (objavljenog na internetu) o dodjeli sredstava za sufinanciranje kulturno-turističkih inicijativa, (projekata, proizvoda, događanja) za koje je Turistička zajednica Kvarnera prikupila i obradila 50-tak zamolbi, te ih kandidirala HTZ-u, donijeta je odluka o sufinanciranju 11 projekata na Kvarneru.**

➤ **seminari edukacije 2008.**

Uz natječaj za sufinanciranje, Ured za kulturni turizam objavio je poziv za predlaganje organiziranja seminara edukacije u kulturnom turizmu u kojem će HTZ sudjelovati organizacijski i financijski. Tako su u zadanom roku u TZ KVARNERA prikupljeni prijedlozi za održavanje sljedećih seminara edukacije: 1. Od kulturnog resursa do kulturno-turističke atrakcije (RIJEKA, BAŠKA), 2. Kako identificirati i ispričati priču ? (DELNICE), 3. Destinacijski management u funkciji razvoja kulturnog turizma (TZO KRKA), 4. E – promocija kulturnog turizma (KASTAV). Održavanje je bilo organizirano u suradnji Ureda za kulturni turizam, Instituta za turizam i turističkih zajednica predlagatelja pojedinih tema i TZ Kvarnera.

➤ **Sufinanciranje selektivnih oblika turističke ponude i novih proizvoda - TZ Kvarnera prikupila je kandidature za dodjelu sredstava za sufinanciranje novih turističkih proizvoda s razine HTZ-a i TZ Kvarnera, a prema kriteriju 1:1, obradila, te dostavila HTZ-u na sufinanciranje 8 projekata. Od strane HTZ-a odobreno je sufinanciranje 2 projekta: „Oči Vinodola – cesta vidikovaca“ i „Miomirisi i okusi Lošinja“. Povjerenstvo za sufinanciranje pri TZ Kvarnera održalo je sastanak 5. studenoga 2008. godine na kojem je sačinjen prijedlog sufinanciranja novih proizvoda i selektivnih oblika s razine TZPGŽ, na području Kvarnera, sukladno Programu rada TZ Kvarnera te će se nakon usvajanja prijedloga od strane Turističkog vijeća TZ Kvarnera do konca godine isplatiti odobreni iznosi nositeljima projekata.**

➤ **Sufinanciranje posebnih ekoloških akcija - TZ Kvarnera je u suradnji s HTZ-om osigurala potporu lokalnim turističkim zajednicama za posebne akcije ako-čišćenja, i to u ukupnom iznosu od 120.000,00 kn, od čega HTZ daje 50 %, te TZ Kvarnera 50**

% TZ Kvarnera je slijedom raspisanog natječaja prikupila kandidature od 26 turističkih zajednica i to za razne ekološke akcije, od čišćenja podmorja i korita rijeka i potoka, uređenja šetnica, priobalja i plaža, zelenih površina, odvoza krupnog otpada, do sanacije deponija. O raspodjeli sredstava odlučeno je na 11. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera održanoj 11. lipnja 2008. u Opatiji.

- **Sufinanciranje turističke signalizacije** – TZ Kvarnera obavijestila je 23. siječnja 2008. godine turističke zajednice članice da HTZ prema Programu rada za 2008. godinu ima u planu sufinanciranje projekata turističke signalizacije. Turističkim zajednicama obalnog dijela primorske Hrvatske sufinancirat će se 25% od vrijednosti pripreme, izrade i postavljanja turističke signalizacije. Zamolbe se s dokaznicama dostavljaju direktno u Glavni ured HTZ-a, tijekom cijele godine te se tako sukcesivno vrše i sufinanciranja.
- **Bespovratne državne potpore MINT-a** – slijedom obavijesti Ministarstva turizma o provođenju nekoliko razvojnih programa bespovratnih potpora u resoru turizma tijekom 2008. godine, TZ Kvarnera je prosljedila informaciju turističkim zajednicama članicama. Prijave na javni poziv dostavljale su se direktno na adresu MINT. Svi programi usmjereni su prije svega podržavanju turističkih inicijativa i stvaranju ukupnog okruženja na svim razinama i posebice na nerazvijenim i ruralnim područjima za intenzivniji razvitak turizma.

2. VOLIM HRVATSKU 2008.

- **Koordinacija na državnoj razini / sjednice stožera akcije «Volim Hrvatsku»**
 - **24. i 25. siječnja** – 1. stožer Koordinacijskog odbora projekta održan je u Kutjevu, a sudjelovali su članovi stožera, predstavnici Glavnog ureda HTZ-a i turistički novinari. Usuglašene su aktivnosti u ovogodišnjoj akciji „Volim Hrvatsku“, predstavljeno je novo izdanje programske knjižice „Volim Hrvatsku“ u kojoj su detaljno opisane ovogodišnje aktivnosti projekta, potvrđeni su članovi stožera te predsjednik, zamjenik i tajnik projekta. Uz to, na dnevnom redu bile se informacije o provođenju akcije Europska destinacija izvrsnosti, kandidature za domaćinstvo, organizaciju i financiranje regionalnih foruma kulturnog turizma te natječaji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice (projekti i manifestacije, kulturne inicijative, turistička signalizacija i novi proizvodi).
 - **13. i 14. ožujka u Vukovarsko-srijemskoj županiji** – održana je 2. sjednica stožera akcije na kojoj su podnesena izvješća o pripremljenim aktivnostima iz projekta Volim Hrvatsku. Sudionici Stožera u dva dana obišli su Ilok i Vukovar te se upoznali s kulturnim, enogastronomskim kao i povijesnim (ratnim) znamenitostima. Sadnjom sadnica u park šumi Adica simbolično je obilježen početak svih aktivnosti iz projekta Volim Hrvatsku, a na Memorijalnom groblju žrtava iz Domovinskog rata, vijence su položili gospodin Siniša Vidović u ime turističkih novinara i mr.sc. Niko Bulić u ime Glavnog ureda i direktora turističkih zajednica.
 - **8. i 9. svibnja u Istarskoj županiji** – domaćin 3. sjednici stožera bila je TZ istarske županije, a sjednica je održana rovinjskom hotelu „Eden“. Analizirana je priprema sezone, početak/tijek akcije Volim Hrvatsku i razmijenjene mnoge informacije. Najavljeno je i održavanje poslovnih radionica „Buy Croatia“, proglašen je nacionalni pobjednik u akciji „Europske destinacije izvrsnosti“ (Đurđevac). Novost u akciji Plavi i Zeleni cvijet je da će se u kategoriji pojedinačnih elemenata ocjenjivati i poštanski uredi. U nastavku je prezentiran projekt „Domus Bonus“ koji je osmislila i pokrenula TZ Istarske županije s ciljem povećanja kapaciteta kvalitetnog privatnog smještaja te motiviranja privatnih iznajmljivača da ulažu u kvalitetu.

- **Koordinacija na regionalnoj razini** – sve aktivnosti i akcije ocjenjivanja u sklopu ekološko-edukativne akcije Volim Hrvatsku provedene su u koordinaciji turističke zajednice Kvarnera i turističkih zajednica članica, od distribuiranja programskih knjižica «Volim Hrvatsku», plakata i naljepnica, raspisa natječaja i prikupljanja kandidatura, pa do obilaska županijskih povjerenstava kandidiranih lokacija i podjele nagrada.
- **Promicanje akcije kroz medije radi podizanja atmosfere i poticanja akcije** - Promidžbena kampanja provedena je s razine HTZ-a pokrivajući regionalne medije emitiranjem promidžbenih poruka ekološko edukativne akcije «Volim Hrvatsku» te jingla «Lijepa naša Hrvatska».

Provedene su AKCIJE OCJENJIVANJA:

1."Europska turistička destinacija izvrsnosti – Turizam i lokalna nematerijalna baština"

2. NATJECANJA DJECE I UČENIKA

3. PLAVI CVIJET

4. ZELENI CVIJET

5. DJELATNIK GODINE

te TURISTIČKI CVIJET kojeg je provela Hrvatska televizija u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom,

kao i akcije na županijskoj razini: GORANSKA RAZGLEDNICA, PRIMORSKO JEDRO, KORAK OD MORA DVA OD GORA

- **EDEN - TURIZAM I LOKALNA NEMATERIJALNA BAŠTINA** – u sklopu akcije «Volim Hrvatsku 2008.» provodi se i natjecanje za Europsku destinaciju izvrsnosti na temu „Turizam i lokalna nematerijalna baština“. Povjerenstvo za izbor Europske destinacije izvrsnosti u sastavu gospođa Zdenka Šutak iz Ministarstva turizma RH te gospođe Ines Paškvan Kangler i Andrea Petrov iz Glavnog ureda HTZ-a, uz pratnju mr.sc. Gordane Medved, direktorice TZ Kvarnera i Renate Vincek, TZ Kvarnera, oblišlo je dana 8. travnja 2008. godine Matulje gdje je predstavljena kandidatura «Matulji – pusna-karnevalska događanja». S obzirom da se mora prikazati duh karnevala u vrijeme kada se o njemu uopće ne priča, TZO Matulji osmislio je posebnu prezentaciju gdje je povjerenstvo dočekala prigodna glazba, nekoliko mladih odjevenih u «partenjačku monturu» i nekoliko zvončara. Gospođa Marijana Kalčić, direktorica TZO Matulji održala je kratku prezentaciju o destinaciji te je ponudila i neke od autohtonih prizvoda koji su se mogli kušati – grašnjaki. Nakon uspješne prezentacije, Povjerenstvo je posjetilo prvi agroturizam na području Primorsko-goranske županije, Zaluki. Nažalost, Matulji se nisu uspjeli plasirati u pet finalista koji su predstavljeni na prezentaciji u Sv. Martinu na Muri u svibnju. Jednoglasnom odlukom Povjerenstva HTZ-a, Đurđevac – grad picoka proglašen je za nacionalnog pobjednika za izbor Europskih destinacija izvrsnosti 2007/2008 na temu «Turizam i nematerijalna baština» te je plasiran u evropski krug.
- **NATJECANJA DJECE I UČENIKA**
Natjecanje djece i učenika na temu "Lijepa moja Hrvatska" - slijedom Natječaja za dječje literarne i likovne radove koji je TZ Kvarnera dostavila na škole i vrtiće (kao i plakate, naljepnice i programske knjižice «Volim Hrvatsku») u uredu TZ Kvarnera tijekom travnja i svibnja prikupljeni su literarni i likovni radovi predškolske i školske djece i to: 115 likovnih radova (od toga 58 u vrtićima i 57 u osnovnim školama) i 18 literarnih radova učenika osnovnih škola. Sudjelovalo je 18 škola i 35 vrtića. Dana 21. svibnja 2008. godine u dvorani Kulturnog doma «Zora» u Opatiji, održan je sastanak Povjerenstva «Volim Hrvatsku», u sastavu: prof. Slavica Juranić, Milica Đilas, Petar

Trinajstić, mr.sc. Velid Đekić i Franjo Butorac. Od 133 rada pristigla na natječaj, izvršen je odabir najboljih dječjih likovnih i literarnih radova.

Svečana dodjela nagrada Turističke zajednice Kvarnera nagrađenim u natječajima za djecu i učenike (na županijskoj razini) održana je 10. lipnja 2008. godine u opatijskoj Villi uz multimedijalnu prezentaciju, te domjenak za sve nagrađene i uzvanike. Prvonagrađeni su proslijeđeni Glavnom uredu HTZ-a za daljnji krug ocjenjivanja, te su na državnoj razini u kategoriji likovnih radova i vrtić i škola osvojili nagrade i priznanja. Dječji vrtić «Delfin» (CPO «Maestral», DV «Rijeka») osvojio je 3 mjesto, a Osnovna škola «Dolac» također 3. mjesto, a nagrade su dodijeljene na svečanosti u organizaciji Glavnog ureda HTZ-a, dana 2. srpnja 2008. u hotelu «Jezero» u Nacionalnom parku Plitvička jezera, uz prigodni program i obilazak Nacionalnog parka uz stručno vodstvo. Svečanosti je prisustvovala mr. Medved.

- **«PLAVI CVIJET 2008.»** - U akciji ocjenjivanja uređenosti primorskog dijela Kvarnera - turističkih gradova, općina i mjesta kao cjeline te u kategoriji 10 "pojedinačnih elemenata" (najljepši i najuređeniji balkon, okućnica, park, plaža, ulica, trg, najbolji suvenir, najuspješnija i originalna turistička ponuda ili zanimljivost, benzinska postaja i turističko informativni centar) turističke ponude sudjelovalo je 19 turističkih zajednica s područja Kvarnera: TZG Opatije, TZO Matulji, TZM Ičići, TZG Rijeke, TZO Kostrena, TZG Crikvenice, TZM Selce, TZG Novi Vinodolski, TZ otoka Krka, TZO Njivice – Omišalj, TZO Dobrinj, TZG Krka, TZO Punat, TZO Vrbnik, TZO Baška, TZG Cresa, TZG Malog Lošinja, TZG Raba, te TZO Lopara

Kandidirane lokacije je (24.6., 27.6., 30.6., 1.7., 2.7. 2008.) obišlo povjerenstvo osnovano pri TZ Kvarnera: Đurđica Šimičić, direktorica TZG Mali Lošinj, Robert Krulić, direktor TZG Kraljevice, Alenka Jurčić, predstavnica medijskog pokrovitelja «Novog lista», te Vlasta Mastrović, predstavnica TZ Kvarnera, te izvršila «prvi odabir» i proglasila **pobjednike na županijskoj razini:**

- ⇒ kategorija grad: 1. mjesto Rab 2. mjesto Novi Vinodolski 3. mjesto dijele Krk i Mali Lošinj
- ⇒ kategorija općina: 1. Punat
- ⇒ kategorija mjesto: 1. Veli Lošinj 2. Selce

Kategorije pojedinačnih elemenata

- ⇒ gradski/mjesni trg: Trg Frana Petrića, TZG Cres
 - ⇒ ulica: Kvarnerska ulica u Malinskoj
 - ⇒ park u gradu ili mjestu: Kazališni park - Rijeka
 - ⇒ okućnica privatne kuće: Tatjana Fućak, Malinska
 - ⇒ javna plaža: Rajska plaža – Lopar
 - ⇒ balkon: Kolaković Jelena, Novi Vinodolski
 - ⇒ suvenir: Narodna nošnja Suska, Nerezina i Orleca – Petrica Prodda, Mali Lošinj
 - ⇒ originalna turistička ponuda ili zanimljivost: Miomirisi i okusi Lošinja – Mali Lošinj
- Posebno priznanje u ovoj kategoriji dodjeljuje se:
- manifestaciji «Ružica Vinodola», Novi Vinodolski
 - manifestaciji «Rabska fjera i Rabske viteške igre», Rab
- ⇒ turističko informativni centar: TIC Punat – Punat
 - ⇒ benzinska postaja: OMV Rupa – Matulji
 - ⇒ poštanski ured: Poštanski ured Rijeka

Nakon što su prvoplasirani kandidati na županijskoj razini proslijeđeni HTZ-u za daljnji krug ocjenjivanja na nacionalnoj razini, povjerenstvo Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice obišlo je kandidate u dva navrata, a pri tome je u završnom krugu ocjenjivanja bilo prošireno predstavnicima medijskih pokrovitelja "Glasa Istre", "Novog lista", "Slobodne Dalmacije" i "Jutarnjeg lista".

S područja Kvarnera **Plavi cvijet na državnoj razini** osvojili su

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- Rab – 3. mjesto u kategoriji gradova
- Veli Lošinj – 1. mjesto u kategoriji mjesta

Također, **državno povjerenstvo ocijenilo je najbolje pojedinačne elemente na Kvarneru:**

- Cres za Trg Frana Petrića- 1. mjesto u kategoriji najuređeniji trg
 - Rijeka za Kazališni park – 1. mjesto u kategoriji najuređeniji park
 - obitelj Fućak – Brigović iz Malinske – 1. mjesto u kategoriji najuređenija okućnica
 - obitelj Kolaković iz Novog Vinodolskog – 1. mjesto u kategoriji najuređeniji balkon
- **«ZELENI CVIJET»** - po raznim kategorijama kandidirano je sedam turističkih zajednica i to šest područja Gorskog kotara: Fužine, Delnice, Lokve, Mrkopalj, Brod Moravice i Vrbovsko te Općina Vinodolske. Povjerenstvo TZ Kvarnera u sastavu: Silvija Puhar, direktorica TZM Ičići, Luka Pobor, direktor TZM Selce, te Gordana Benassi predstavnik «Večernjeg lista» u Rijeci – medijskog pokrovitelja akcije, i Daniela Grlaš - predstavnik TZ Kvarnera, obišli su tijekom lipnja 2008. godine sve kandidirane lokacije i odabrali najbolje na županijskoj razini, i to:
U kategoriji najuređenijeg turističkog mjesta Primorsko-goranske županije
1. mjesto dodjeljuje se Mjestu Kuželj
U kategoriji uređenosti pojedinačnih elemenata turističke ponude dobitnici na županijskoj razini su:
 - najuređenija ulica - ulica Liplje u Vrbovskom
 - najuređeniji park - Park hrvatskih branitelja u Bribiru
 - najuređenija okućnica - okućnica Čedomira Ivakovića u Brod Moravicama
 - najuređeniji balkon - balkon gospođe Bosiljke Klobučar u Brod Moravicama
 - najbolji suveniri - „Regetaljka“ obrta „Persjasica“
 - najorginalnija turistička ponuda - «Popovićev mlin» gospođe Nadii Beljan iz Delnica
 - najbolji turističko-informativni centar - Info punkt - Gorski kotar u Delnicama
 - najuređeniji poštanski ured - poštanski ured Fužine

Prvoplasirani na županijskoj razini kandidirani su HTZ-u za daljnji krug ocjenjivanja na nacionalnoj razini, te je povjerenstvo HTZ-a u sastavu Ines Paškvan-Kangler, Silvija Licul i Sanja Bišćan – Glavni ured HTZ, Rujana Bušić-Srpak – direktorica Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije, Dina Begić – direktorica Turističke zajednice Karlovačke županije, u pratnji predstavnice TZ Kvarnera, Daniele Grlaš, obišli su kandidirane lokacije 7. - 9. srpnja 2008. godine, ali u državnoj konkurenciji nisu osvojena priznanja.

- **«DJELATNIK GODINE»** - Akcija zbora djelatnika godine provedena je kroz 25 kategorija: organizator putovanja, agencijski djelatnik, djelatnik prodaje i marketinga u turizmu, turistički informator, turistički animator, turistički vodič, recepcijski djelatnik, konobar, kuhar, djelatnik hotelskog domaćinstva, privatni iznajmljivač, carinik policajac, inspektor, djelatnik u pomorskom prijevozu, djelatnik u zračnom prijevozu, vozač, taksist, prodavač, prodavač na benzinskoj postaji, hortikulturni djelatnik, čistač, spasilac na plažama i bazenima, djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima i djelatnik u sustavu turističkih zajednica. Kriteriji za dodjelu priznanja su profesionalno obavljanje posla, ljubaznost, urednost, odnos prema turistima i gostima, te prihvaćenost u radnoj sredini.

TZ Kvarnera prikupila je 64 kandidatura u 23 kategorije od 11 turističkih zajednica, 3 tvrtke, te 1 jedinica lokalne samouprave, te je povjerenstvo pri TZ Kvarnera u sastavu: mr.sc. Kristjan Staničić, u ime Hrvatske udruge poslodavaca, gospođa Vita Dujmović, savjetnica u HGK – Županijskoj komori Rijeka, te gospodin Željko Dijan iz Hrvatske sekcije barmena (na sastancima 21. kolovoza 2008.) odabralo najbolje kvarnerske kandidate po kategorijama. Kandidatura pobjednika na Kvarneru je prosljeđena u HTZ, u daljnji, državni krug ocjenjivanja.

Dobitnici priznanja „Djelatnik godine“ na Kvarneru su:

- u kategoriji agencijski djelatnik godine gospođa Nensi Dretvić

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- u kategoriji djelatnik prodaje i marketinga u turizmu gospođa Silvana Peršić
- u kategoriji turistički informator godine gospođa Elza Pintur
- u kategoriji turistički animator gospođa Sanja Marinac
- u kategoriji turistički vodič gospodin Bogdan Pahljina
- u kategoriji recepcijski djelatnik godine gospodin Mladen Lapov-Padovan
- u kategoriji konobar godine gospodin Nerino Rino Soldatić
- u kategoriji kuhar godine gospodin Zdravko Šajbić
- u kategoriji djelatnik hotelskog domaćinstva gospodin Zdenko Perčinić
- u kategoriji privatni iznajmljivač godine obitelj Andrić
- u kategoriji carinik godine gospodinu Damir Jeletić
- u kategoriji policajac godine gospodin Dražen Banić
- u kategoriji inspektor godine gospođa Jasenka Kordić
- u kategoriji vozač godine gospodin Josip Galetić
- u kategoriji taksist godine gospodin Feručo Medica
- u kategoriji prodavač godine gospodin Milan Mureta
- u kategoriji prodavač na benzinskoj postaji gospodin Nikola Nino Baričević
- u kategoriji hortikulturni djelatnik godine gospodin Tomislav Šarušić
- u kategoriji čistač godine gospodin Josip Ivanić
- u kategoriji spasilac na plažama i bazenima gospodin Tomislav Presečki
- u kategoriji djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima gospođa Dobrila Šešević
- u kategoriji djelatnik u sustavu turističkih zajednica gospođa Josipa Dugandžija, djelatnica TZG Krka

Na državnoj razini s područja Primorsko-goranske županije dobitnici priznanja „Djelatnik godine“ su:

1. Sanja Marinac u kategoriji turistički animator
2. Ante Pavešić u kategoriji carinik, kandidatura Ministarstva financija – carinska uprava
3. Ivica Jurac – u kategoriji djelatnik u pomorskom prijevozu, kandidatura Jadrolinije
4. Vitomir Maričić – u kategoriji spasilac na plažama i bazenima, kandidatura Hrvatskog Crvenog križa

• **«TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2008»**

Kvarnerski kandidati u akciji osvojili su brojna priznanja i to:

U kategoriji najboljih turističkih mjesta na Jadranu do 5.000 ležajeva na 1. mjestu je **Lovran**, u kategoriji od 5.000 do 10.000 ležaja priznanje za drugo mjesto pripalo je **Krku**, 3. mjesto u kategoriji najboljih malih hotela na Jadranu osvojio je **Hotel Mozart** u Opatiji, dok je u kategoriji hotela godine s 5 * na hrvatskom Jadranu 3. mjesto pripalo opatijskom **hotelu «Milenij»**. **Plaža Veli žal** u Sunčanoj uvali u Malom Lošinju dobila je priznanje za treće mjesto u kategoriji najboljih plaža. Marina godine je **Marina Punat**. U kategoriji posebnih priznanja, na Kvarneru su:

- priznanje za boutique hotel u Hrvatskoj – Villa Astra, Lovran
- priznanje za poticaj i razvoj wellness programa – Hotel Ambassador, Opatija
- priznanje za dostignuća u razvoju hrvatskog hotelijerstva – Jadranka d.o.o., Mali Lošinj

⇒ **ZAVRŠNA SVEČANOST DODJELE ŽUPANIJSKIH PRIZANJA** pobjednicima u akcijama «Plavi cvijet», «Zeleni cvijet» i «Djelatnik godine» za 2008. godinu održana je 6. listopada 2008. godine u opatijskom hotelu «Kvarner», u nazočnosti brojnih uzvanika - dobitnika priznanja, predstavnika lokalne uprave i samouprave, predstavnika nagrađenih tvrtki, direktora turističkih zajednica te predstavnika medija.

⇒ **DRŽAVNA PRIZNANJA** pobjednicima u akcijama «Plavi cvijet», «Zeleni cvijet» i «Djelatnik godine», te „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“ za 2008. godinu

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

dodijeljena su u Opatiji na **Danima hrvatskog turizma**, 24. listopada 2008. godine. (vidi str. 8)

SVEČANA DODJELA GODIŠNJE HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE NAGRADA ANTON ŠTIFANIĆ I HRVATSKE TURISTIČKE NAGRADE ZA ŽIVOTNO DJELO

Na svečanoj sjednici Sabora Hrvatske turističke zajednice 8. srpnja u Zagrebu dodijeljena je Hrvatska turistička nagrada za životno djelo kao i Godišnja turistička nagrada Anton Štifanić za 2007. godinu. Nagrade su dodijelili ministar turizma i predsjednik Hrvatske turističke zajednice Damir Bajš te direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice Niko Bulić. Nagrada za životno djelo dodijeljena je Đeniu (Martinu) Radiću, Godišnja turistička nagrada Anton Štifanić za 2007. godinu u kategoriji pojedinac, Ivanu Mišetiću, a Godišnja turistička nagrada Anton Štifanić za 2007. godinu u kategoriji tvrtka i/ili ustanova Jadranki d.d. Mali Lošinj te Gradu Đakovu i TZG Đakova za Smotru folkloru „Đakovački vezovi“.

TRI PROJEKTA PRIMORSKOG RADIA

- **«KORAK OD MORA, DVA OD GORA»** - po deveti put provedena je akcija Korak od mora, dva od gora“, u organizaciji Primorskog radia u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko goranske županije, s ciljem promocije turističkih sadržaja mjesta u zaleđu Hrvatskog primorja. Ovogodišnja turistička akcija Primorskog radia «Korak od mora, dva od gora» održavala se od kraja siječnja do kraja ožujka, a ocjenjivala se turistička ponuda kroz 18 kategorija. Po prvi put, emisija «Korak od mora, dva od gora» emitirala se na pet radijskih postaja: Primorski radio, Radio Otok Krk, Radio Maximum, Radio Gorski kotar i Radio 052 Pazin. Medijski pokrovitelj je i Novi list, koji je o akciji i posjećenim mjestima redovito izvješćivao. Žiri akcije u svakome mjestu je činilo četiri novinara (Primorski radio, Radio Otok Krk, Radio Maximum, Novi list), jedan od direktora turističkih zajednica sudionika u ovoj akciji, jedan od direktora turističkih zajednica Kvarnera te po jedan ugostitelj. Urednica emisije je prof. Irena Grdinić, djelatnica Primorskog radia. Kategorije ocjenjivanja su: uređenost trgova, uređenost ulica, muzejska zbirka, spomenička baština, očuvanost autentičnog izgleda mjesta, ponuda kulturnih događanja, ponuda zabavnih događanja, turistička signalizacija, promidžbeni materijal, šetnice, planinarski putovi, biciklističke staze, gastronomska ponuda – opća, gastronomska ponuda – ponuda specifičnih lokalnih specijaliteta, proizvodnja domaće hrane i pića, uređenost ugostiteljskog objekta, uređenost smještajnih kapaciteta – soba/apartman kao i najbolji obiteljski pension. Emitirane su sve predviđene emisije i to iz Jelenja, Veprinca, Općine Vinodolske, Matulja, Mošćenica, Viškova, Čavle, Kastva i Klane. Nagrada za najbolji turistički moving koju dodjeljuje Turistička zajednica Kvarnera, pripala je Kastvu. Pobjednici po kategorijama proglašeni su na zajedničkoj dodjeli priznanja i nagrada u 3 akcije Primorskog radia, u Opatiji, 5. studenoga 2008. godine.
- **GORANSKA RAZGLEDNICA 2008.** – deveta sezona ove turističke akcije, također u suradnji s «Primorskim radijem», u kojoj se kroz 17 kategorija ocjenjuje turistička ponuda na području Gorskog kotara započela je u ožujku i trajala do lipnja 2008. godine. Sudjelovalo je 10 mjesta Begovo razdoblje, Mrkopalj, Brod Moravice, Skrad, Fužine, Delnice, Lokve, Ravna Gora, Vrbovsko i Čabar. Kategorije ocjenjivanja su: Uređenost smještajnih kapaciteta – kuća za odmor, uređenost smještajnih kapaciteta – apartman (a – hotel ili pension, b – privatni smještaj), uređenost smještajnih kapaciteta – sobe (a – hotel ili pension, b – privatni smještaj), opća gastronomska ponuda ugostiteljskog objekta, ponuda autohtonih specijaliteta ugostiteljskog objekta, uređenost ugostiteljskog objekta, turistička signalizacija, planinarski putevi i šetnice (uređenost, označenost, pomaci), biciklističke staze (uređenost, označenost, pomaci); etno zbirka, muzej, izložbeni prostor; spomenička baština u funkciji

turizma; prirodni sadržaji u funkciji turizma; ponuda kulturnih i zabavnih događanja; ponuda sportskih sadržaja; autohtona proizvodnja hrane i pića; ponuda suvenira; promidžbeni materijal.

Nagrada za najbolji turistički moving koju dodjeljuje Turistička zajednica Kvarnera, pripala je Delnicama.

Pobjednici po kategorijama proglašeni su na zajedničkoj dodjeli priznanja i nagrada u 3 akcije Primorskog radija, u Opatiji, 5. studenoga 2008. godine.

- **PRIMORSKO JEDRO 2008.** - turistička akcija «Primorskog radija», "Primorsko jedro 2008", već jedanaestu godinu zaredom, pod pokroviteljstvom TZ KVARNERA te uz medijsko pokroviteljstvo Radija Otok Krk, Radija Maximum Kastav, Radija Gorski kotar i Novog lista, birala je najbolje turističko mjesto na području Primorsko-goranske županije.

Emisija se, osim na spomenutim medijima, emitira i na Radiju Jadranka Mali Lošinj te na Radiju 052 Pazin, te su slušatelji informirani o mjestu, njegovoj povijesti, bogatstvu kulturne baštine, ugostiteljskoj ponudi, smještajnim kapacitetima te o ukupnoj turističkoj ponudi mjesta.

U ovogodišnjoj akciji, koja je započela 11. lipnja 2008. godine i trajala do 27. srpnja, ocjenjivani su turistički potencijali i u radio emisijama prezentirano dvanaest primorskih mjesta: Vrbnik, Volosko, Klenovicu, Kraljevicu, Ilovik, Selce, Dramalj, Jadranovo, Porat, Medveja, Kostrena i Martinšćica. Dvosatne radio emisije emitirane su na Primorskom radiju (nedjeljom od 15,30 do 17,30), na Radiju OK, Radiju Gorski kotar, te Radiu Maximum Kastav.

Žiri je ove godine bio sastavljen od 7 članova : novinari Primorskog radija, Radija Otok Krk, Radija Maximum, i Novog lista, jedan od direktora TZ sudionika Primorskog jedra, jedan od direktora TZ Kvarnera, jedan ugostitelj.

Nagrada za najbolji turistički moving koju dodjeljuje Turistička zajednica Kvarnera, pripala je Vrbniku.

Pobjednici po kategorijama proglašeni su na zajedničkoj dodjeli priznanja i nagrada u 3 akcije Primorskog radija, u Opatiji, 5. studenoga 2008. godine.

PLAVE ZASTAVE I EKO ŠKOLE

Na području Kvarnera u 2008. godini imamo:

38 Plavih zastava (od ukupno 146 u Hrvatskoj):

35 za plaže (od ukupno 125 u Hrvatskoj):

6 na Opatijskoj rivijeri, 1 na Riječkom području, 14 na otoku Krku, 2 na Cresu, 3 na Lošinju, 2 na otoku Rabu, 6 na Crikveničkoj rivijeri, te 1 u Novom Vinodolskom

3 za marine (od ukupno 21 na Jadranu):

«Marina Punat», «ACI marina Opatija» i «ACI marina Cres»

20 „Eko škola“ – 2 srednje i 18 osnovnih

1 „Eko vrtić“ – dječji vrtić „Zlatna ribica“ Kostrena

- **IZLOŽBA SUVENIRA «KVARNER EXPO 08»** - od 19. do 22. ožujka 2008. godine na Ljetnoj pozornici u Opatiji pod šatorom na površini od 1000 m² održana je peta, jubilarna prodajna izložba suvenira «Kvarner Expo 08», u organizaciji Udruženja obrtnika Opatije, Obrtničke komore PGŽ te tvrtki Alpe Adria Expo i «Lab-info». Medijski pokrovitelji izložbe bili su Radio mreža, Radio Rijeka i Kanal RI. TZ Kvarnera je kao pokrovitelj manifestacije sudjelovala i financijskim sredstvima te kroz sustav turističkih zajednica promovirala ovu izložbu putem lokalnih medija i internet stranica

www.kvarner.hr. Na izložbi je sudjelovalo preko 300 izlagača, a dana 19. ožujka upriličeno je svečano otvorenje u nazočnosti brojnih uzvanika i sudionika – izlagača. Organiziran je i okrugli stol na temu «Značaj izložbe Kvarner Expo – iskustva nagrađenih s proteklih izložbi». Nosioći tema bili su nagrađeni s protekle četiri izložbe: Stella Croatica Mljet, pekarnica «Slastica Vilma» Rab, Tkalačka zadruga «Tkanica» Knin i gospođa Štefica Kojić, Vinkovci koja proizvodi tradicijski šokački jastuk.

Cilj ove manifestacije je identificirati autoktoni suvenir domaće proizvodnje s estetskom, ukrasnom i uporabnom vrijednošću, kao reprezentativnu materijaliziranu uspomenu na mjesto, regiju odnosno zemlju odmora i senzibilizirati publiku na postojanje domaćeg suvenira.

Zbog velikog broja raznovrsnih izlagača ove godine uvedene su tri kategorije nagrada: prehrameni artikal (1. - 3. mjesto), uporabni suvenir (1. - 3. mjesto) te umjetničko-dekorativni suvenir (1. - 3. mjesto). Od prvonagrađenih iz ove tri kategorije odabran je Grand Prix «Kvarner Expo 08». Nakon što su članovi komisije pažljivo pregledali i detaljno se informirali o izloženim suvenirima, komisija se sastala i donijela sljedeće odluke o nagradama za sve tri kategorije:

⇒ Prehrambeni suvenir:

1. Zigante, Maslac s tartufima – Buje
2. U.O. Kali, Smokvenjak – Medveja
3. Obitelj Brigljević, Prirodne voćne rakije i likeri – Velika Gorica

⇒ Uporabni predmet ili suvenir:

1. Ideja prirode, Luksuzan proizvod za njegu kože – Veliki Zatonž
2. «Ema vez», Bakino ogledalo s ručnikom – Bjelovar
3. Morčić, Kolekcija zlatnog nakita – Zlatarna «Križek» Velika Gorica

⇒ Umjetnički-dekorativni suvenir:

1. Tkalačka zadruga Tkanica, Poslovna torba «Tkanica» - Knin
2. MI.BO. d.o.o., Mini vrt Maslina – Poreč
3. BE CRAFT – Ponesi me sa sobom – Dubrovnik

Grand prix osvojila je Poslovna torba, Tkalačka zadruga Tkanica Knin a posebna nagrada dodijeljena je Osnovnoj školi Tužno, učeničkoj zadruzi «Žačka».

D) OSTALE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE:

TOMAS Ljeto 2007. – «Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj» - dana 6. svibnja 2008. godine u hotelu Admiral u Opatiji održana je prezentacija rezultata istraživanja «Tomas Ljeto 2007 PGŽ», za Primorsko-goransku županiju. Istraživanje je TZ Kvarnera naručila od Instituta za turizam (u suradnji s MMTPR koje je sufinanciralo istraživanje s 50% iznosa) te je po sedmi put u razdoblju od lipnja do rujna 2007. godine provedeno istraživanje u sedam obalnih županija. Istraživanje je obuhvatilo 4 vrste smještajnih objekata (hoteli, turistička naselja i apartmani, kampovi i privatni smještaj) i desetak glavnih emitivnih tržišta.

PRAĆENJE NAPLATE

BORAVIŠNA PRISTOJBA – TZ Kvarnera prati mjesečne izvještaje o ostvarenoj boravišnoj pristojbi i turističkoj članarini, te dugovanja gospodarskih subjekata iz osnove boravišne pristojbe i to kako tekuće godine, tako i prijašnjih godina. Tako je u siječnju 2008. godine provedena anketa po turističkim zajednicama vezano na dugovanja boravišne pristojbe u 2007. godini, te prijašnjih godina i to

- od strane gospodarskih subjekata
- od strane privatnih iznajmljivača
- od strane gospodarskih subjekata za dugovanja boravišne pristojbe reprogramirane putem potpisanih sporazuma o obročnoj otplati duga

Sa stanjem na dan 31. prosinca 2007. godine, utvrđeno je ukupno dugovanje boravišne pristojbe u visini od 2.133.157,42 kn, od čega se oko 300.000 kn odnosi na dugovanja privatnih iznajmljivača. Dugovanje gospodarskih subjekata za dugovanja boravišne pristojbe reprogramirane putem potpisanih sporazuma o obročnoj otplati duga (2002. - 2008. godine) iznosi 1.339.329,20 kn. Od ukupno utvrđenog duga, dio dugovanja bilo je samo pomak u plaćanju, te su dužnici početkom 2008. godine uplatili boravišnu pristojbu. Konstantnim kontaktom turističkih zajednica i dužnika, te prijavom dugovanja Državnog inspektoratu dugovanje boravišne pristojbe privatnih iznajmljivača iz 2007. godine naplaćeno je gotovo u cijelosti tijekom 2008. godine. Nadalje, vezano na dugovanja boravišne pristojbe reprogramirana putem potpisanih sporazuma o obročnoj otplati duga, TZ Kvarnera i dalje potražuje dospjele, a neuplaćene rate po Sporazumima za 2007. i 2008. godinu tvrtke "Jadran" d.d. Crikvenica. Naime, tvrtka «Imperial» d.d. Rab u cijelosti je podmirila obvezu za 2008. godinu, te je time i zaključen Sporazum u cijelosti. Tako je od ukupno utvrđenog duga po potpisanim sporazumima u ukupnom bruto iznosu od 12.237.587,20 kn u 2002. godini, naplaćeno 10.417.452,00 kn, te preostali dio duga iznosi 1.820.135,20 kn.

PODACI O TURISTIČKOJ ČLANARINI – TZ Kvarnera preuzela je od Porezne uprave izliste: Pregled uplata članarine Turističkoj zajednici za fizičke i pravne osobe, po općinama Područnog ureda, za razdoblje od 01.01.2007. do 31.12.2007. godine, kao i Popis obveznika plaćanja turističke članarine za 2007. godinu te ih razvrstane prosljedila turističkim zajednicama članicama.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU PGŽ – Turistički ured TZ Kvarnera prikuplja mjesečne i kumulativne podatke o ostvarenom turističkom prometu dolazaka i noćenja na području PGŽ. Podaci o turističkom prometu dostavljaju se Glavnom uredu HTZ-a, Predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera i turističkim zajednicama članicama.

ANGAŽMAN DODATNIH GOSPODARSKIH INSPEKTORA – INSPEKCIJSKI NADZOR IZNAJMLJIVAČA APARTMANA, SOBA I POSTELJA – od 14. 7. do 14. kolovoza 2008. na otocima Krku, Rabu i Lošinj

Slijedom obavijesti HTZ-a o dogovoru Hrvatske turističke zajednice i Državnog inspektorata i područnih jedinica inspektorata osiguran je angažman 6 dodatnih gospodarskih inspektora tijekom glavne turističke sezone za područje Kvarnera, odnosno 2 inspektora za područje otoka Krka, 2 za područje otoka Raba i 2 za područje Malog Lošinja. TZ Kvarner je u suradnji sa TZ članicama dogovorila prihvata dodatnih gospodarskih inspektora na terenu, odnosno smještaj na bazi polupansiona (na Rabu hoteli Carolina i Imperial, na Lošinj hotel Punta u Velom Lošinj, na Krku hotel Adriatik, Omišalj), a trošak boravka dijelile su sve razine sustava TZ sukladno podjeli prihoda od boravišne pristojbe: lokalne turističke zajednice – 65%, HTZ – 25%, TZ Kvarnera – 10% troškova.

CRUISE CROATIA - Na inicijativu Lučke uprave Dubrovnik kao predstavnika jedne od vodećih svjetskih cruising destinacija, u pripremi je publikacija „Cruise Croatia“. Svrha publikacije je na jednom mjestu predstaviti potencijale hrvatskih destinacija za brodove na kružnim putovanjima i to Lučka uprava Rijeka, Split, Zadar, Šibenik, Rab i Rovinj. U publikaciji će se svaka pojedina destinacija predstaviti slikom i riječju. Turistička zajednica Kvarnera je u suradnji s TZG Rijeke, TZG Raba i TZG Opatije pripremila tekstove (na hrvatskom i engleskom jeziku) i fotografije te prijedloge izleta koji se mogu ponuditi putnicima na kružnim putovanjima.

POTPISIVANJE UGOVORA O DODJELI BESPOVRATNIH POTPORA MINISTARSTVA TURIZMA – dana 14. listopada 2008. godine, gospodin Janjić prisustvovao je potpisivanju Ugovora o dodjeli bespovratnih potpora Ministarstva turizma, temeljem programa "Baština u turizmu", "Izvorni suvenir" i "Tematski putovi". Potpisnici su državni tajnik u Ministarstvu turizma Branko Grgić i korisnici potpora iz Primorsko-goranske

županije. Naime, korisnicima s područja Primorsko-goranske županije odobreno je ukupno 615 tisuća kuna za 20 programa. Potpore su dodijeljene za četiri projekta iz programa "Baština u turizmu" (120.000 kuna), devet projekata iz programa "Tematski putovi" (345.000 kuna) i sedam projekata iz programa "Izvorni suvenir" (150.000 kuna). Ministarstvo turizma dodjeljuje bespovratna sredstva za raznolike oblike turističke ponude i razvoj turizma. Nakon dodjele potpora, predstavnici Ministarstva turizma i Primorsko-goranske županije potpisali su Ugovor o financiranju projekta "Putovima Frankopana" vrijedan 60.000 kuna.

PODATCI ZA MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, RADA I PODUZETNIŠTVA - na zahtjev Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske, Povjerenstvu za određivanje zastupljenosti udruge sindikata (pri Ministarstvu), TZ Kvarnera dostavila je 7. listopada 2008. godine podatke o zaposlenicima kojima se pri isplati plaća usteže sindikalna članarina.

WEB STRANICE PU PGŽ - Na zamolbu PU PGŽ, TZ Kvarnera je pripremila tekstove i fotografije o regiji koji će biti integrirani u novi, inovirani web portal Policijske uprave Primorsko-goranske županije. Po objavi, web portal Policijske uprave Primorsko-goranske županije bit će „polinkan“ s web portalom TZ Kvarnera.

E) DJELOVANJE TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

1. DJELOVANJE TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA

U svom djelovanju, Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, 39 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara, zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima i drugima.

• Informatizacija ureda

TZ Kvarnera je u 2008. godini, slijedom provedenog pozivnog natječaja, nabavila novu informatičku opremu, računala sa novim operacijskim sustavom, te sada TU TZ Kvarnera raspolaže s vrlo suvremenom informatičkom opremom za srednje velike urede. Najznačajnija je nabavka novog „servera“ s ukupnim memorijskim kapacitetom 1 terabite, antivirusni programi i „backup“ sustav. Dio postojeće, stare opreme je nadograđen, te se koristi na info punktu „Kvarner Info“, dok će se preostali dio opreme donirati i/ili ekološki zbrinuti, jer je vrijednost otpisana. Do konca godine predstoji još nabavka telefonske centrale, uredskih sjedalica, ormara.

2. DJELOVANJE TIJELA TZ KVARNERA

• U 2008. godini održano je:

- a) 9 sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera** (18. ožujka, 16. travnja, 6. svibnja, 11. lipnja, 16. srpnja, 23. rujna, 30. rujna, 14. studenoga, 3. prosinca)
- b) 3 sjednice Nadzornog odbora TZ Kvarnera** (26. veljače, 16. srpnja, 13. studenoga)

c) 1 koordinacija direktora turističkih zajednica članica (01. listopada)

Održana je 1. listopada 2008. godine u Baški, u hotelu „Corinthia“. Na dnevnom redu bile su sljedeće teme: Polazne odrednice Programa rada s financijskim planom TZ Kvarnera za 2009. godinu, Osvrt na turističku sezonu 2008. godine, Statističko praćenje turističkog prometa dolazaka i noćenja – izvještavanje te razno. Uz pozitivne izvještaje o tijeku turističke 2008. godine, dogovoreno je da turističke zajednice dostave eventualne sugestije na Polazne odrednice za Program rada TZ Kvarnera za 2009. godinu.

Također, TZ Kvarnera u dnevnom je kontaktu i koordinaciji s turističkim zajednicama članicama po svim aktivnostima.

U najavi je koordinacija direktora turističkih zajednica članica koja će se održati 4. prosinca.

d) 2 koordinacije Glavnog ureda HTZ i sustava

- 29. travnja u hotelu Ambasador u Opatija, u organizaciji HTZ-a, održana je koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Primorsko-goranske županije na temu «Aktivnosti sustava TZ u pripremi turističke sezone 2008» s predstavnicima Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice (mr. Niko Bulić, direktor, gospodin Stipe Maleš i gospođa Adriana Savi)

- 16. srpnja u hotelu Ambasador u Opatija, u organizaciji HTZ-a, održana je koordinacija članova Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera na temu suradnje u 2008. godini i zajedničke aktivnosti TZ Kvarnera i HTZ u 2009. godini

e) 2 sjednice Skupštine TZ Kvarnera

- 3. sjednica Skupštine – 2. travnja 2008. godine
- u pripremi je 4. sjednica Skupštine 17. prosinca 2008.

• **Skladišni prostor TZ Kvarnera**

Slijedom obavijesti KEI d.d. u stečaju o prestanku ugovora o zakupu skladišnog prostora (od 2003. godine), TZ Kvarnera raspisala je natječaj te je prihvatila ponudu na lokaciji nekadašnjeg carinskog terminala na Srdočima. Dana 8.9. potpisan je novi Ugovor s najmodavcem, a 9.9.2008. godine preseljen je promidžbeni materijal iz starog u novi skladišni prostor.

PRIPREMA 2009.

Slijedom zaključaka tijela TZ Kvarnera, koordinacije direktora turističkih zajednica i radnog dogovora s predstavnicima hotelskih tvrtki i turističkih agencija (odnosno prema prijedlogu gospodarstva) kao i polaznih odrednica Programa rada HTZ-a, TZ Kvarnera pristupila je pripremi promidžbenih aktivnosti u 2009. godini.

⇒ **ROAD-SHOW PREZENTACIJE, PREZENTACIJE I SAMOSTALNI SAJAMSKI NASTUPI** – TZ KVARNERA sačinila je i Glavnom uredu HTZ-a dostavila (1. studenoga 2008.) prijedlog / kandidaturu za sufinanciranje posebnih prezentacija (road-show prezentacija Kvarnera), dodatnih sadržaja (prezentacija) i samostalnih sajamskih nastupa u 2009. godini, a sve uz zamolbu za sufinanciranje aktivnosti u skladu s odrednicama HTZ-a. Očekuje se odluka o prihvaćenom prijedlogu, odobrenim sredstvima i odabranim sadržajima.

Od lokalnih turističkih zajednica zatražen je (tijekom rujna 2008.) prijedlog sadržaja mogućih prezentacija (glazbeno-scenski sadržaji, eno-gastro-ponuda i slično) na inozemnim trzistima u 2009. godini, na turističkim sajmovima ili Hrvatskim turističkim danima, kao i u eventualnim drugim prigodama. Također, zatražen je prijedlog tržišta na kojima bi pojedine turističke željele predstaviti turističku ponudu kroz različite sadržaje.

⇒ **SAJAMSKI NASTUPI 2009. GODINE – u tijeku je priprema sajamskih nastupa u 2009.** godini. Hrvatska turistička zajednica priredila je i na TZ Kvarnera dostavila (tijekom srpnja 2008. godine) koncept suizlaganja na zajedničkom hrvatskom štandu, s mogućnošću zakupa prostora. TZ Kvarnera je o tome obavijestila turističke zajednice članice na kojima je da na području svojih zajednica obavijeste sve subjekte – turističke agencije, hotelijere i druge nositelje turističke ponude. S područja Kvarnera

11 je **suizlagača** koji su unutar štanda HTZ-a zakupili vlastiti izlagački prostor (6 turističkih zajednica, 3 turističke agencije, te Udruga malih obiteljskih hotela i nacionalni brodarski prijevoznik Jadrolinija) **na 24 sajma, na 15 tržišta**: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Mađarska, Češka, Nizozemska, Danska, Švedska, Norveška, Francuska, Belgija, Španjolska, Engleska, Rusija

⇒ **NASTUPI NA KONGRESNIM I INSENTIV BURZAMA U 2009. GODINI** – Hrvatski kongresni i incentive ured dostavio je TZ Kvarnera plan nastupa na 6 specijaliziranih sajmovu, na 6 tržišta, s prijedlogom zakupa dijela izložbenog prostora (u okviru zajedničkog štanda). TZ Kvarnera je prijedlog prosljedila turističkim zajednicama članicama te gospodarskim subjektima – nositeljima kongresne ponude na Kvarneru.

⇒ **PROMOCIJA KAMPING PONUDE KVARNERA** – u suradnji s tvrtkom «Master studio» iz Poreča u pripremi su pojačane aktivnosti u segmentu kamping ponude, i to kroz nekoliko projekata:

- oglašavanje na 2 stranice u brošuri «**Croatia camping a la carte – croatian islands camping 2009.**» u nakladi od 70.000 primjeraka, na njemačkom, engleskom, talijanskom i nizozemskom jeziku; distribuirala se putem sajmovu, te mreže kamping klubova (FICC, Internacionalna federacija Camping i Caravaning).
- oglašavanje na 1 stranici u brošuri «**Top camping Croatia**», u nakladi od **50.000 primjeraka**, na njemačkom, engleskom i talijanskom
- oglašavanje u edicijama Federcampeggia 2009. godine – guida „Ciao campeggio“ i „Aree di sosta“

PRILOG 1

Stanje 14.5.2008.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
PRIMORSKO – GORANSKE ŽUPANIJE**



**«BUY CROATIA»
poslovna radionica s inozemnim touroperatorima na Kvarneru**

Vrijeme održavanja: **21.-25. svibnja 2008. godine**

Cilj: workshop domaćih i inozemnih partnera i upoznavanje turističke ponude Kvarnera

Organizator: Hrvatska turistička zajednica

Domaćini: TZ Kvarnera u suradnji s:
- lokalnim TZ, gospodarskim subjektima, JLS, Jadrolinijom
- TZ Istre

Sudionici: inozemni touroperatori
Broj osoba: **cca 120 pax**: 91 inozemnih touroperatora, HTZ, MT, pratnja 10 pax

Službeni jezici: HR i ENG

Prijave i objave: HTZ

Strani touroperatori - prijavljeno 91

Domaći touroperatori – prijavljeno 46/30

PROGRAM BORAVKA

21.5. – SRIJEDA

Program TZŽ Istarske:

- dolazak sudionika u Zagreb
- transferi u Istru, ovisno o dolascima
- ručak u Poreču
- razgled Grožnjana, posjeta vinskom podrumu „Kabola“, večera
- noćenje u Poreču «Tamaris» u Lanterni

22.5. – ČETVRTAK

cca 120 pax

Program TZŽ Istarske:

- 09:00 sati - polazak za Rovinj - razgled objekata Maistre s uključenim ručkom
- polazak za Opatiju (vodiči TZ Istarske županije u autobusima)

Program TZPGŽ:

- oko 16:00 sati - dolazak u **Lovran** obalnim putem - iskrcavanje ispred hotela «Excelsior»;
- obilazak hotela «Excelsior» uz welcome drink na terasi; pozdrav dobrodošlice domaćina;
- nastavak šetnje Lungomareom do Vile Astre; po dolasku u Vilu Astru, piće u vrtu, dobrodošlica
- 17.45 sati - ukrcavanje na autobus u blizini Vile Astre i odlazak u Opatiju.
- 18.00 sati – dolazak u **Opatiju**; obilazak Opatije - od Slatine do hotela «Milenij»; hotel «Mozart», lungomare do paviljona «Juraj Šporer», crkva sv. Jakova, park, hotel «Kvarner», Villa Angiolina, opatijska riva
 - o ... dolazak pješke u hotel «Ambasador», smještaj u sobe
- 20.15 sati – welcome drink
- 20.30 sati – buffet večera u hotelu «Ambasador» u Opatiji
- otvorena vrata wellness do 23h (spa relax zona, saune, bazeni, fitness...)
- noćenje u hotelu «Ambasador»

23.5. – PETAK - VARIJANTA «A» brodom / lijepo vrijeme

cca 130 pax

- doručak
- **08.30 sati – polazak** autobusima iz hotela do opatijske rive; ukrcavanje na katamaran «Judita» „Jadrolinije“
- 09.00 sati – polazak katamarana iz Opatije za Mali Lošinj; na brodu:
 - o prezentacije HTZ, TZ Kvarnera, TZŽ Istarske;
 - o zabavni program: ansambl «Pešekani» (mandolina, violina, gitara, kontrabas), Voljen Grbac - tenor, Julije Njikoš - klavijatura
- 11.15 sati – dolazak na **Lošinj**; doček na rivi uz nastup folklor
- 11.30 sati – polazak autobusima prema Sunčanoj uvali i hotelu «Aurora»; na terasi hotela mali break s autoktonim specijalitetima na bazi samoniklog bilja (podjela miomirisnih aranžmana i poklona)
- 12.15 sati – ukrcavanje u autobuse i odlazak prema katamaranu
- 12.30 sati – ukrcavanje na katamaran
- 12.45 sati – polazak katamaranom sa Lošinja za Rab; na brodu:
 - o catering
 - o prezentacija vrbničkih vinara i drugih vinara s Kvarnera: vinari – PZ Vrbnik, Toljanić, Juranić, Katunar – 2, Dobrinčić, Vupik / Pavlomir
- **14.15 sati – dolazak na Rab** uz doček rapskih samostreljčara;
- 14.30 sati – obilazak starogradske jezgre kroz Park Sv. Marina do hotela «Arbiana», gornjom ulicom do hotela «Imperial»
- 15.15 sati - ručak trgu Sv. Kristofora uz predstavljanje Rapske fjere
- 16.45 sati – polazak katamaranom s Raba za otok Krk;
- **17.45 sati – iskrcavanje u Baški** – otok Krk;
- šetnja do hotela «Zvonimir» (cca 20 min hoda) – welcome drink u hotelu «Zvonimir»; služe se pogačice s maslinama
- 18.40 sati – polazak (pješke) prema katamaranu
- 19.00 sati – polazak katamarana za Crikvenicu
- **20.15 sati – iskrcavanje na rivi u Crikvenici**
- 20.20 sati - polazak autobusima za «Novi Hotels and Resort» Novi Vinodolski
- **20.30 sati – dolazak u Novi Resort**; welcome drink u hotelu
- 21:00 - svečana večera, uz program klape Pučki pivači, KUD-a «Ilije Dorčića» te tria «Music Box» i grupe «Tramuntana»

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- ... - povratak autobusom za Opatiju
- noćenje u hotelu «Ambasador» u Opatiji

23.5. – PETAK – VARIJANTA «B» autobusom / kiša /

- doručak
- 9.00 sati – polazak iz hotela – kraća šetnja Opatijom i obilazak objekata («4 opatijska cvijeta», «Bristol», «Milenij» - ukrcavanje u autobuse na Slatini; zaustavljanje i kraći razgled «Thallassotherapie», «Admirala», «GH Adriatic» i ukrcavanje u autobuse)
- 11.15 sati – polazak za Kastav – obilazak Kastva – kraća šetnja kroz grad i welcome drink u Bačvarskoj zbirci
- 12.30 sati – polazak iz Kastva za otok Krk
- 14.00 sati – dolazak u Vrbnik – ručak u konobi «Nada» (prezentacija vrbničkih i drugih vinara)
- 16.00 sati – polazak za Bašku
- 16.40 sati – dolazak u Bašku; šetnja Baškom i welcome drink u jednom od objekata «Hoteli Baška»
- 17.30 sati – odlazak za grad Krk – kratko zaustavljanje u Krku - obilazak
- 18.30 sati – odlazak iz Krka za Novi Resort - Novi Vinodolski
- 19.15 sati – dolazak u Novi Resort – kraći razgled «Novi Hotels and Resort-a»; welcome drink u hotelu (služe djevojke u nošnjama); pozdrav dobrodošlice
- 20.30 sati – svečana večera, uz program klape Pučki pivači, KUD-a «Ilije Dorčića» te tria «Music Box» i grupe «Tramuntana»
- ... - povratak autobusom za Opatiju
- noćenje u hotelu «Ambasador» u Opatiji

24.5. – SUBOTA

cca 200 pax

- doručak
- **9.00 sati – 13.00 sati** – 1. dio workshopa - hotel «Ambasador», Kongresna dvorana u Opatiji
- 13.00 sati – 14.30 sati - pauza za ručak (švedski stol) za cca 200 pax
- **14:30 - 17.30 – 2. dio workshopa**
- oko 18.00 sati – polazak autobusima za Rijeku
- 18.30 sati – dolazak u **Rijeku** – šetnja Korzom do hotela «Bonavie»
- 19.30 sati – dolazak u hotel «Bonavia» u Rijeci - obilazak hotela
- 19.45 sati - večera u hotelu
- 21.30 sati – polazak za Trsat (ukrcavanje u autobuse ispred hotela «Bonavia»)
- ... – jazz koncert (Darko Jurković – Čarli, Habiba Jonić) i welcome drink na Trsatskoj gradini
- ... – povratak autobusima za Opatiju - noćenje u hotelu «Ambasador» u Opatiji

25.5. – NEDJELJA

- doručak
- odlasci:**
- 9.30 sati – polazak autobusa sa 10 agenata iz hotela za Zagreb
- 11.00 sati – polazak autobus sa 27 agenata iz hotela za Zagreb (u Zagrebu moraju biti u 13.00 sati)
 - 9.30 sati – polazak autobusa sa 30 agenata iz hotela za Gorski kotar
 - 11.00 sati – dolazak u Gorski kotar
 - 13.00 sati – polazak autobusa iz Gorskog kotara za Zagreb

Stanje: 15.5.2008.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
PRIMORSKO – GORANSKE ŽUPANIJE**



**BUY CROATIA
poslovna radionica Meeting industrije na Kvarneru**

Cilj: predstavljanje turističke ponude Kvarnera kroz organizaciju poslovne radionice meeting industrije, obilazak područja i direktne kontakte

Vrijeme održavanja: 22. – 25. svibnja 2008. godine

Sudionici: 80-ak inozemnih i domaćih partnera (58 prijavljenih)

Domaćin: TZ Kvarnera u suradnji s TZG Opatie i lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima, JLS i ostalima, te TZ Istre

22.5. – ČETVRTAK

- Program Zagreb
- **16.00 sati** - polazak iz Zagreba za Novi Vinodolski - «Novi Spa Hotels & Resort»,
- **18.00 sati** - dolazak u Novi Resort - autobusima do hotela – doček u nošnjama
- welcome drink u lobby-u hotela;
- svečana večera u restoranu hotela «Novi», uz nastupe klape Pučki pivači, KUD-a «Ilije Dorčića» te tria «Music Box» i grupe «Pešekani»
- noćenje u Novi Spa Hotels & Resortu

23.5. – PETAK

- ... doručak
- 09:00 polazak iz Novi Hotels and Resorta
- 10:30 dolazak u Opatiju u hotel «Ambasador»; welcome drink i pozdravna riječ domaćina TZG Opatije, vodiči u stilu K.u.K
- 11:30 obilazak Opatije uz stručno vođenje; pješke do hotela «Grand hotel 4 opatijska cvijeta» - razgled hotela, demonstracija izrade i degustacija čokolade i čokoladnih pralina «Milenij Choco»
- 12:30 «Villa Angiolina» pozdrav gradonačelnika Opatije dr.sc. Muzura
- 13:00 ručak u restoranu «Bevanda»
- 14:30 obilazak Opatije – kroz park do hotela «Kvarner», crkva Sv. Jakova, Paviljon Juraj Šporer, lungo mare, hotel «Mozart, do hotela «Milenij»,
- 15:30 hotel «Milenij» - welcome drink i pozdravna riječ domaćina; check in

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

17:00	tuRističkim autobusom do «Thallassotherapie» i hotela «Admiral»
18:00	razgled GH «Adriatic» uz osvježenje (kanapei i welcome drink)
18:30	polazak za Rijeku tuRističkim autobusom
19:00	dolazak u Rijeku – iskrcavanje ispred Guvernerove palače (Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja) radi izložbe Apoksiomena te spuštanje do hotela «Bonavia» gdje se predstavljaju zvončari
20.00	obilazak hotela „Bonavia“ i večera uz program
22.00	polazak tuRističkim autobusom za Trsat
22:30	noćni program na Trsatskoj gradini – koncert (trio Valerija Nikolovska)
00:00	polazak u Opatiju tuRističkim autobusom, noćenje

24.5. – SUBOTA

... doručak

Program u Istri:

GRUPA 1: OPATIJA – UMAG – OPATIJA

8:30 polazak iz Opatije

10:30 dolazak u Umag

10:30 – 12:30 razgled objekata u Umagu, domaćin Istraturist – Sol Melia

12:30-14:00 ručak u Sol Umag

14:00 polazak za Opatiju

16:00 dolazak u Opatiju

GRUPA 2: OPATIJA – ROVINJ – OPATIJA

8:30 polazak autobusom u Istru

10:00 polazak u Rovinj (hotel Eden)

10:00-12:00 razgled objekata u Rovinju, domaćin Maistra Rovinj

12:00-13:30 ručak na Crvenom otoku

14:00 polazak za Opatiju

15:30 dolazak u Opatiju

17:00 - 20:00 workshop u Opatiji, hotel «Imperial», «Zlatna dvorana» (info desk TZ Kvarnera, uređenje dvorane, razglas, priključci...)

- govornica s bežičnim mikrofonom
- ograničeno vrijeme na 15 min
- ponuda kave i vode

Inozemni partneri u 2 grupe:

- jedna grupa u «Zlatnoj dvorani» na radnom dijelu
- druga grupa – (druga dvorana – pomoćna) uz aperitiv bar «Zlatne dvorane»

20:30 transfer busom Volosko – restoran «Plavi podrum» i/ili «Le Mandrač»
program u lučici: klapa «Nevera», Voljen Grbac - tenor, Julije Njikoš - klavijature

25.5. – NEDJELJA

- doručak
- 9:00 odlazak za Zagreb; fakultativno zaustavljanje u Gorskom kotaru (Fužine/Delnice/Ravna Gora)

PRILOG 2

Stanje: 27.5.2008.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
PRIMORSKO – GORANSKE ŽUPANIJE**



**«ZLATNA PENKALA»
program na Kvarneru**

Vrijeme održavanja: **5. - 8. lipnja 2008. godine**

Cilj: podjela nagrade «Zlatna penkala», te upoznavanje turističke ponude Kvarnera i organizacija press konferencije

Organizator: Hrvatska turistička zajednica

Domaćin: Turistička zajednica PGŽ

Sudionici: nominirani od strane predstavništava HTZ-a za nagradu «Zlatna penkala», za objavljen najbolji tiskani materijal i najbolju TV ili radio emisiju u 2007. godini, u pratnji direktora Predstavništava HTZ-a

Broj osoba: **cca 70 pax**: 34 stranih novinara s pratnjom, 18 direktora predstavništava HTZ-a u inozemstvu, HTZ, MT

Financiranje:

Glavni ured HTZ-a:

- troškovi transfera novinara i direktora predstavništava / ispostava
- dizajnersko rješenje Grand Prix-a (dodjeljuje se prvonagrađenima)
- umanjeno dizajnersko rješenje (dodjeljuje se svim nominiranima)
- plakete zahvalnice (dodjeljuju se svim nominiranima)
- snimanje i fotografiranje događanja
- dio promo materijala za novinare
- svečana večera

TZPGŽ, TZ – članice i gospodarstvo:

- smještaj za 34 novinara (s pratnjom), 18 direktora predstavništava / ispostava
- lokalni transferi
- izleti
- događanja (uključujući tehničke uvjete, prevoditelje, voditelje i izvođače programa)

PROGRAM

Autobusi Autotransa dolazak i odlazak – Zg – Opatija u organizaciji HTZ-a

Vodič – Nikola Špehar, Erika Farkaš, Livio Karavanić

I DAN – 5. LIPNJA 2008. – ČETVRTAK

- 13.00 – 15.00 sati – Zagreb
- ... - Opatiju, **smještaj u hotelu «Ambasador» u Opatiji** (transferi s raznih aerodroma)
- osvježenje pri dolasku u hotel (apetisani, sendviči i piće) - otvorena vrata wellnesa (LRH piše obavijest o wellnesu)
- 18.40 sati - piće dobrodošlice i pozdrav (HTZ, TZPGŽ)
- **19.00 sati** – polazak autobusima za **Volosko**
- 19.30 sati - večera u restoranima «Le mandrač» i «Plavi podrum»
 - o program u lučici - klapa «Nevera», «Trio music box»
- noćenje u hotelu «Ambasador» u Opatiji

II DAN – 6. LIPNJA 2008. - PETAK

- 09.30 sati – polazak pješke iz hotela «Ambasador» u obilazak Opatije; lungomare do opatijske luke, Villa Angiolina, hotel «Kvarner», crkva Sv. Jakova, paviljon Juraj Šporer, hotel «Milenij», «Mozart», do Slatine
- 11.30 sati – ukrcavanje u autobuse na Slatini i polazak za Rijeku / Trsatska gradina
- 12.15 sati – dolazak na Trsatsku gradinu; welcome drink, šetnja Gradinom
- 13.00 sati – polazak autobusima za Korzo – iskrcavanje na Trgu Bana Jelačića
- šetnja Korzom
- 14.00 sati – ručak u restoranu «Municipij»
- 15.45 sati – polazak autobusima za Opatiju
- 16.30 sati – dolazak u Opatiju, u hotel «Ambasador»
- slobodno vrijeme (otvorena vrata wellnesa) do odlaska za Villu Angiolinu
- 18.40 sati – polazak autobusima do opatijske rive; iskrcavanje
- **19.00 sati - svečani prijem kod gradonačelnika dr. Muzura u «Villi Angiolini»** uz čašu pjenušca za dobrodošlicu
- 19.30 sati – polazak prema hotelu «Kvarner» - ulazak u Kristalnu dvoranu preko terase s morske strane (3 min pješke)
- **20.00 sati - svečana podjela nagrada u Kristalnoj dvorani hotela «Kvarner»** protokolarni dio - po scenariju HTZ-a; **prigodan program i večera**
 - o vokalni ansambl RIVERS iz Rijeke, Vivien Galletta, vokalna solistica, Voljen Grbac, tenor, Andrej Koteles, baletni umjetnik, Irina Koteles, baletna umjetnica, prof. Vladimir Babin, klavijature, Zlatko Barač, saksofonist (evergreeni, gospeli, kancone, filmske melodije, hitovi iz musicala...)
- nakon svečane večere, druženje na plaži «Lido»
- povratak autobusima u hotel
- noćenje u hotelu «Ambasador» u Opatiji

III DAN – 7. LIPNJA 2008. – SUBOTA – varijanta «A» - lijepo vrijeme

- *09.00 sati – ukrcavanje vinara na katamaran*
- doručak
- 10.15 sati – polazak iz hotela «Ambasador» autobusima do Opatijske rive
- 10.45 sati - polazak katamaranom «Judita» „Jadrolinije“ s Opatijske rive za otok Rab
- na brodu zabavni program, filmovi i vinari – PZ Vrbnik, Toljanić, Juranić, Katunar, Dobrinčić, Vupik / Pavlomir

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- 13.00 sati – dolazak na **Rab** - uz doček rapskih samostreličara;
- ručak na Rabu i obilazak Raba uz predstavljanje Rapske fjere
- 17.00 sati – polazak katamaranom za otok Krk
- 18.00 sati - iskrcaj u gradu **Krku** – uz doček vodiča na rivi
- obilazak grada Krka - welcome drink i pozdravna riječ domaćina (dijeli se mala bočica krčkog maslinovog ulja)
- šetnja gradom prema autobusnom kolodvoru, uz usputno zaustavljanje pokraj galerije Željka Skomeršića
- 19.30 sati – polazak autobusima za Vrbnik
- oko 20.00 sati – dolazak u Vrbnik; iskrcavanje na parkiralištu; doček vodiča i šetnja gradom do konobe «Nada»
- 20.30 sati – dolazak u konobu «Nada» - na ulazu welcome drink uz folklor (nastup nekoliko parova)
- ... večera u konobi / vinariji «Nada» uz program (*grupa «Tramuntana»*)
- ... povratak autobusima za Opatiju
- ... noćenje u hotelu «Ambasador»

III DAN – 7. LIPNJA 2008. – SUBOTA – varijanta «B» - kišno vrijeme

- 10.30 sati – polazak autobusima iz Opatije za Kastav
- 11.00 sati – dolazak u Kastav – šetnja i obilazak Kastva (welcome drink u Bačvarskoj zbirci)
- 12.30 sati – ručak u Kastvu
- 14.00 sati – polazak iz Kastva za otok Krk
- 15.30 sati – Grad Krk – obilazak (welcome drink, kanapei, vodiči u stilu Frankopana...)
- 16.30 sati – polazak autobusima za Bašku
- 17.00 sati – dolazak u Bašku – welcome drink u hotelu «Zvonimir» - «Hoteli Baška»
- 18.30 sati – polazak autobusima za Vrbnik
- 19.00 sati - dolazak u Vrbnik; iskrcavanje na parkiralištu; doček vodiča i šetnja gradom do konobe «Nada»
- 19.30 sati - dolazak u konobu «Nada» - na ulazu welcome drink uz folklor (nastup nekoliko parova)
- postavljanje izložbenog stola za prezentaciju vinara; gostima se dijeli boca vina
- ... večera u konobi / vinariji «Nada» uz program
- ... povratak autobusom za Opatiju
- ... noćenje u hotelu «Ambasador»

IV DAN – 8. LIPNJA 2008. – NEDJELJA

- doručak
- nakon doručka odlazak za Zagreb;
 - 09.30 sati - polazak autobusom iz hotela Ambasador za Fužine (starom cestom)
 - 10.45 sati – dolazak u Fužine; spilja Vrelo
 - obilazak spilje (cca 20 minuta)
 - panoramska vožnja vlakom do Hotela «Bitoraj»
 - ručak
 - 13.00 sati – odlazak iz Fužina za Zagreb

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

PRILOG 3.

B. BR.	TERMIN	TRŽIŠTE	MEDIJ/AGENTI	PAX	DESTINACIJA	MOTIV DOLASKA
1	01. – 03. 02.	Švedska	Lina Skandevall /vise dnevnih listova u švedskim provincijama Östergötland, Sörmland i Småland	1	Rijeka, Opatija	Riječki karneval
2	06. – 08. 03.	Japan	TV ekipa BS FUJI/ Hiroki Suzuki, Keiko Murakami, Tatsunori Chino, Yasuhiro Totsuka	4	Opatija, Rijeka	opća turistička ponuda/image regije
3	21. - 24. 03.	Engleska	List «Independent» /Frank Patridge	1	Cres	Eko centar Caput Insulae Beli
4	25.03. – 01.04.	Austrija	«Standardm» / Brigitte Breth	1	Opatija, Rijeka, Kastav	turistička ponuda Opatije i Rijeke
5	28.3. – 30.3.	Engleska	Lynda Hughes, «Wanderlust magazine» i Julija Berg, «Charisma PR»	2	Cres	Eko centar Caput Insulae Beli
6	11. - 12.04.	Švicarska	«Lime» / Sara Stocker	1	Opatija, Volosko, Lovran i Lovranska Draga	ponuda za mlade - Lime je mjesečnik namijenjen djelatnicima turističkih agencija, mahom mlađe populacije te pokriva široku lepezu informacija uključujući i cijenovnu vrijednost usluga
7	11.04.	Belgija	Radio BEL RTL	3	javljanje iz Hrvatske i to iz studija u Splitu. Sudjelovali su predstavnici pojedinih turističkih destinacija, a s Kvarnera su se predstavili Opatija i otoci Krk i Lošinj. Odabrani predstavnici bili su gospodin Zlatko Božac za područje Opatije (vlasnik turističke agencije koja ostvaruje najviše noćenja s područja francuskog govornog područja), za otok Lošinj prof. Irena Dlaka (ravnateljica Lošinjskog muzeja,	opća turistička ponuda/image regije

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

					prof. francuskog jezika i književnosti, te kustosica), dok je predstavnik za otok Krk gospođa Elvisa Ehmetović, turistički vodič.	
8	12.-13.04.	Austrija	novinari tiskanih medija: Die Presse, Kurier, Kronen Zeitung, Traveller, Travel Express, Hotel & Touristik, NON, TIP, Vienna International Hotels, Rail Tours	10	Opatija, Lovran, Kastav, Matulji	opuštanje na Kvarneru: wellness, biciklističke staze i šetnice
9	19.-26.04.	Engleska	Times / Tony Kelly	1	Cres	eko reportažu o volonterskom programu Eko centra Caput Insulae Beli
10	22. 04.	Japan	TV ekipa JTB Publishing	5	Opatija	restorani, muzeji, kulturni spomenici, sakralni objekti i razne zanimljivosti
11	22.-27.04.	Njemačka	novinari: Bayrischer Rundfunk, Darmstädter Echo, Hamburger Anzeigen und Nachrichten, Mainpost/Volksblatt Reise (Bad Brückenau), Nordkurier Neubrandenburg, TAZ (Berlin), u pratnji predstavnice HTZ-a iz Frankfurta	6	Opatija, Lošinj, Rijeci, Crikvenici, otok Krk, otok Rab, Novi Vinodolski, te Parku prirode Učka i Lovran	«Opuštanje na Kvarneru: wellness, biciklističke staze i šetnice»
12	24. – 28. 04.	Švicarska	grupa novinara u pratnji PR managerice Janine Portmann/ Thurgauer Zeitung / Der Landbote, Aargauer Zeitung / Sonntag, St. Galler Tagblatt, Raum & Wohnen	5	Opatija, Lovran, Kastav, Cres, Lošinj, Krk	opća turistička ponuda/image regije
13	27. – 29. 04.	Italija	Marco Casiraghi, novinar – fotograf /«Gente Viaggi»	1	Cres, Lošinj	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
14	28. 04.	Kanada	kanadski agenti	19	Opatija, Njivice, Vrbnik, Mali Lošinj	brodski izlet po Kvarneru

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

15	30.04. – 03.05.	Danska	agenci «Novasol/Dansommer»	10	Crikvenica, Novi Vinodolski, Rab, Krk, Opatiju i Lovran	upoznavanje s ponudom obiteljskog smještaja koju ima agencija u prodajnom katalogu, te ukupne turističke ponude u destinacijama
16	30.04. – 03.05.	Rumunjska	TV ekipa iz Rumunjske/ Miculescu Nadia, Miculescu Mihai Radu Stefan i Miculescu Theea Eliza Ioana	3	Opatija	promocija destinacije za rumunjskog turoperatora koji ima zakupljene kapacitete u Opatiji tijekom glavne sezone.
17	02. – 03. 05.	Španjolska	TVE Paraisos Cercanos / Spanish national TV channel TV2/ gospođa Pilar Avila Liviano i gospodin Francisco Gómez Trujillo u pratnji predstavnice HTZ Španjolske gospođe Ruth Cánovas Caminoa	2	Opatija, Rijeka, otok Krk	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
18	02. – 04. 05.	Češka	Jana Vlkova (Free Lance) i gospodina Jiri Houdeka (urednik TV programa)	2	Delnice, Lokve, Fužine, NP Risnjak	sudjelovanja na tradicionalnoj 16. MAROHLINIJADI u Delnicama
19	03. - 10. 05.	Njemačka, Finska, Španjolska, Slovenija, Kanada, Hrvatska	ITHAS – grupa od 160 studenata i profesora iz Njemačke, Finske, Španjolske, Slovenije, Kanade i Hrvatske	160	Rijeka – Krk – Rab – Mali Lošinj – Cres – Pula, NP Brijuni – Rabac – autobusima «Zelena Istra – vinske ceste» - Opatija – Rijeka	projektu intezivnog teoretskog i praktičnog obrazovanja u međunarodnom okruženju koje se odvija tijekom sedmodnevnog krstarenja. Tema: «Destination Management»
20	03. – 05. 05.	Španjolska	Alberto Falco Fernandez i Angeles Mas Acosta	2	Lošinj, Krk i Kastav	mali obiteljski hoteli, agroturizam i obiteljski smještaj
21	06. – 09. 05.	Engleska	TV ekipa «Discovery Channel – Animal Planet» / Mr Tom Keeling - camera/sound, Mr James Crawford – presenter, Ms Ruth Harries – director	3	Delnice, NP Risnjak, Cresu (Eko centru Caput Insulae Beli)	program za emisiju «In too deep», o 'divljem životu' u Hrvatskoj
22	07. 05.	Češka	turistički agenti češkog turoperatora «Čedok»	20	Opatija, Volosko, Lovran	brodski izlet Opatija – Volosko - Lovran
23	08.-14. 05.	Njemačka	Helmuth Meyer, ADAC	1	Kvarner	ažuriranje deset godina starog vodiča za Istru i Kvarner, kojeg će u 2008. godini kompletno

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

						renovirati
24	10. – 14. 05.	Rusija	grupa ruskih novinara u pratnji direktora predstavništva HTZ-a iz Moskve, dr. Falkonia	8	Opatija, Cres, Lošinj, Krk, Crikvenica i Novi Vinodolski	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
25	13. – 24. 05.	Njemačka	novinarka URSULA ANGELIKA KÜFFNER / Berliner Zeitung, Mittelbayerische Zeitung, Münchner Merkur, Badische Neueste Nachrichten, Darmstädter Echo, Donaukurier, Braunschweiger Zeitung, i drugi mediji	1	kružno putovanje po Kvarneru	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
26	14. 05.	USA	Lynda Barth novinarka i urednica vodiča «Arthur Frommer's Travel Guides» i fotograf	2	Opatija	priprema trećeg izdanja vodiča «Arthur Frommer's Travel Guides»
27	15. – 16. 05.	Velika Britanija i Danska	Susanna Bennet / časopis "Sterling"	1	Opatija	reportaža o Hrvatskoj na temu «Bogati i slavni posjećuju Hrvatsku».
28	17. – 24. 05.	Češka	Tereza Hromadkova i Petr Beck, novinari /«IN Magazin, Hospodarske Noviny»	2	Lošinj, Unije i Susak	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
29	17. – 19. 5. i 21. – 22. 5.	Nizozemska	novinar Paul van Oostendeom	1	Opatija, Delnice i NP Risnjak	novi turistički vodič o Hrvatskoj
30	25. – 30. 05.	Češka	Martin Fort, novinar + fotograf / časopis / dvomjesečnik : «Camping, Cars and caravans»	2	Krk, Cres, Rab i Lošinj, Novi Vinodolski, Crikvenica	obilazak kampova za reportažu u časopisu / dvomjesečniku : «Camping, Cars and caravans»
31	30. 05. - 02. 06.	Estonija, Latvija	3 estonska i 3 latvijska novinara u pratnji PR managera	7	Otok Krk, Opatija, Lovran, Kastav	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
32	31. 05. – 03. 06.	Italija	talijanski novinar i fotoreporter Aldo Pavan	1	otok Rab	snimanje fotoreportaže o otoku Rabu
33	31. 05. - 04. 06	Njemačka	novinari iz Njemačke – u suradnji s turističkom agencijom I.D. Riva Tours, München. Novinari su u pratnji direktora HTZ München, gospodina Miljenka Babića	10	Rab, Krk, Opatija, Poreč, Rabac, Mali Lošinj	ovogodišnji nastup Hrvatske kao zemlje partnera na sajmu TC u Leipzigu; organizirano studijsko putovanje novinara u Hrvatsku i to u suradnji s turističkom agencijom I.D. Riva Tours, München

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

34	30. 05. – 02. 06.	Njemačka	Christian Leetz / magazin „Flyjournal“	1	Opatija, Rijeka, Crikvenica	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
35	05. - 12. 06.	Danska	Tom Norgaad	1	Opatija, Rijeka, Krk, Cres i Rab	prikupljanje informacija za vodič o Hrvatskoj koji će biti objavljen i na internetu (www.tgt.dk)
36	07. – 14. 06.	Njemačka	Bavarski radio i TV – Sonja Still i Ralf Schweinbock	2	krstarenje na brodu Poseidon	reportažu «Kvarnerski otoci» za čuvenu emisiju «Fernweh»
37	08. -15. 06.	Litva	novinarka Ona Noseviciene i fotografkinja Edita Jaktstiene / Keliones ir pramogos	2	charter agencije Novaturs na Kvarneru	reportaže za magazin Keliones ir pramogos. Fokus reportaže su «ljetni proizvod» - sunce/more/plaze, te kultura i gastronomija
38	09. – 14. 06.	Latvija	turistički agenti iz Latvije	20	u organizaciji turističke agencije Ri-Ak Tours i uz potporu TZ Kvarnera	upoznavanje s turističkom ponudom
39	10. – 15. 06.	Litva	turistički agenti iz Litve	24	u organizaciji turističke agencije Ri-Ak Tours i uz potporu TZ Kvarnera	upoznavanje s turističkom ponudom
40	13. – 16. 06.	Njemačka	TV postaja ZDF, redakcija UMWELT	3	otok Lošinj	reportaže o projektu zaštite delfina, odnosno lošinjskom Edukacijskom centru o moru i aktivnostima udruge «Plavi svijet»
41	15. 06. – 24. 08.	Mađarska	mađarske državna televizija MTV1	3	Matulji	snimanje priloga i svakodnevno javljanje uživo u program državne televizije, u glavnoj informativnoj emisiji
42	15.-16. 06.	Španjolska	magazin «Citizen K» / Fernando de Luis-Orueta i Raul Belinchon	2	Opatija, Lovran, Kastav	reportaža o najboljim objektima, restoranima i destinacijama za luksuzan magazin, promovirajući «luxury tourism»
43	18. – 20. 06.	Španjolska	nacionalna TV - PARAISOS CERCANOS	4	Opatija	snimanje Opatije i drugih destinacija u Hrvatskoj

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

44	19. – 21. 06.	Italija	mjesečnik «Yacht Capital» / Novinarka Giorgia Zeni Gessner i fotograf Vittorio Balbo Bertone di Sambuy	2	Cres, Opatija, Punat, Krk	obližak ACI marine u Cresu i Opatiji, te Marine Punat. Susreti s predstavnicima Lučke uprave Krk i Lučke kapetanije Opatija.
45	21. - 25. 06.	Austrija	online magazin www.touristica.biz / SISSI MUNZ	1	Crikvenica i Novi Vinodolski	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije + novosti za online magazin
46	26.-29. 06.	Austrija	specijalizirani časopis «Reisereport» / novinari Karl Baranyi i Patrick Hanreich	2	Rab, Krk, i Lošinj	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
47	27. – 30. 06.	Japan	japanski magazin FIGARO/ novinarka Miho Shichinohe i fotograf Hiroshi Okabe i Sonoko Katayama Tripković, koordinatorica putovanja	3	Opatijska rivijera	reportaža za japanski magazin FIGARO
48	06. – 14. 07.	Italija	De Agostini / novinari Isabella Bocus i Marcello Cottone	2	Cres/ fokus na Eko centar Caput Insulae - Beli; Lošinj/ fokus na Edukacijski centar o moru	reportaža koja će na DVD-u biti u prodaji zajedno s novinama, izdavača De Agostini
49	18. - 21. 07.	Belgija	belgijska novinarka i glazbena kritičarka Erna Metdepenninghen / VRT- Klara -postaju za glazbu, "De Standard"	1	Opatija, Rijeka	reportaže za VRT- Klara - najvažniju flamansku postaju za glazbu, te za "De Standard", glavni dnevnik Flandrije. Naglasak putovanja bio je na kulturnim događanjima, prvenstveno koncertima i glazbeno-scenskim, te su prisustvovali opernom gala koncertu na ljetnoj pozornici u Opatiji i opernom spektaklu u sklopu Riječkih ljetnih noći, predstavi TOSCA te koncertu ozbiljne glazbe Dua Balyk.
50	22. – 24. 07.	SAD	Helicon Media produkcijska kuća	7	Rab	sudjelovanje u Rapskoj fjeri, dok cilj je bio snimiti spravljanje gastro specijaliteta za jednu epizodu poznate TV emisije «Pressure Cook» s

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

						čuvenim «celebrity» chefom Ralph Paganom.
51	04. - 06. 08.	Japan	magazin «Hers»	9	Opatija	snimanje promidžbene kampanje za magazin "Hers" japanske modne marke LEILIAN
52	07. - 10. 8.	Švedska	Primetine TV 4 / «Farmer traži ženu»,	6	Opatija, Lovran, Medveja , Lovranska Draga, Volosko, Krk	produkcija emisije internacionalnog formata, jednog od najpopularnijih švedskih programa, «Farmer traži ženu», s popularnom prezentatoricom Lindom Isaksson,
53	31. 08. - 07. 09.	Kanada	Carmen Grenier, «Guide to the Best Konobas in Croatia»	1	na porudčju cijelog Kvarnera posjet odabranim konobama , proizvođačima autohtonih proizvoda, od vina, maslinovog ulja, sireva, do raznih drugih lokalnih proizvoda, te razgledavane turističke destinacije	priprema vodiča «Guide to the Best Konobas in Croatia» (and Other Culinary Delights)» koji će biti dostupan u tiskanom i online obliku
54	02. - 04. 09. i 06. - 07. 09.	Njemačka	novinari Thomas Krämer i Ina Penßler / časopis Alpentour	2	Opatija, Lovran, otok Krk, Cres i Mali Lošinj, Crikvenica i NP Risnjak	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
55	06. - 11.09.	Kanada	produksijska kuća „Ride Guide“	3	Gorski kotar (Delnice, NP Risnjak, Ravna Gora, Fužine), Opatija i PP Učka	snimanje epizoda o biciklizmu
56	06. - 11. 09.	Italija	talijanska TV ekipa Venicefilm Production	8	Rijeka, Krk, Cres i Lošinj	50-minutni dokumentarni film o Hrvatskoj pod nazivom „Il vento dell'Adriatico“
57	07. - 08. 09.	Španjolska	magazin «Sólo Golf & Viajes» / novinari Raúl Andreu i Maria José Marín	2	Opatija	reportaža s naglaskom na golf terene i wellness turizam

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

58	13. – 14. 09.	Francuska	novinar Pablo San Roman / časopis „Luz y calor“ časopis se objavljuje u Francuskoj i Španjolskoj)	1	Opatija, Rijeka	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
59	15. – 19. 09.	Grčka	TV kuće Mediamax / televizijski show “Travel guide”	2	Rijeka, Krk, Cres i Opatija	dokumentarna emisija o Hrvatskoj za televizijski show “Travel guide”
60	17. – 21. 09.	Italija	novinar Nevio Doz (dobitnik Zlatne penkale za 2006. godinu) / mjesečnici “Bell’ Europa” i “Tutto turismo”	1	otoku Rabu	reportaže za mjesečnike “Bell’ Europa” i “Tutto turismo”
61	18. – 23. 09.	Francuska	novinarka Anne Marie Minvielle / Routard magazin (www.routard.com Magazin)	1	Gorski kotar, Opatija, Lovran, Kastav, Rijeka, otoci Krk, Cres, Lošinj i Rab	opća turistička i gastronomska ponuda/image regije
62	18. – 23.9.	Engleska	direktorica engleske tvrtke “Charisma PR” Julia Berg	1	Opatija, Lovran, otok Rab i Gorski kotar	zaštita prirodne baštine
63	20. - 23. 09.	Nizozemska	novinari	7	Rab, Krk, Opatija	krstarenje u organizaciji ID Riva Tours-a, uz posjete Rabu, Krku i Opatiji
64	26. – 29. 09.	Francuska	novinari Dorothee Frenot i Frederic Menissier/ USHUAIA TV	2	Lošinj, Cres	fokus interesa je priroda i zaštita okoliša
65	27. 09. - 04. 10.	Poljska, Švedska, Danska, Njemačka, Austrija, Rumunjska, Slovenija, Južnoafrička republika	Poljska TV ekipa Andrzej i Elzbieta Lisowscy - dobitnici “Zlatne penkale” za 2005.g. i novinari Katarzyna Wierzba Adam Gasior	4	Krstarenje brodom “Katarina line” kvarnerskim otocima i posjeta Opatiji	reportaža za TV program “Swiatowiec”, a novinari pišu za ekskluzivne magazine namijenjene posebnoj klijenteli: Audi magazin, Mercedes magazin, Wittchen, Hexelife, Sense of Beauty, zatim za visokotiražni dnevni list «Fakt» i magazine «Wasze Podroze»
			agenti turističkih agencija iz Švedske, Danske, Njemačke, Austrije, Rumunjske, Slovenije, Južnoafričke republike	17		upoznavanje s turističkom ponudom
66	30.9. – 5.10.	USA	novinari Jeffrey James Keyes i Jennifer Wilson / magazini “Traditional home”, “The Out Traveler”, “Metrosource”, “Theatre Today”	3	otoci Krk, Cres i Lošinj	reportaže za magazine “Traditional home”, “The Out Traveler”, “Metrosource”,

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

						"Theatre Today"
66	05. – 06. 10.	Mađarska	novinar, urednik i voditelj ISTVAN PALFFY, dobitnik „Zlatne penkale“ za 2005. godinu	1	Rijeka	povezanost Rijeke i Budimpešte
67	06. - 10. 10.	Francuska	Philippe Maviel / Réponse Bain) – specijaliziran za kupaonice i dekoriranje/uređenje; Réponse Cuisine – specijaliziran za kuhinju i gastronomiju; Castor Magazine – specijaliziran za renoviranje, uređenje i „uradi sam“ poslove“; Système D – specijaliziran za renoviranje i „uradi sam“ poslove“; Rustica – specijaliziran za vrtove, parkove i vrtlarstvo	1	Opatija, Lovran, otok Krk – Vrbnik, Tribalj, Crikvenica	reportaže za više renomiranih časopisa koji nisu direktno vezani uz turizam, ali cilj je prikazati detalje i estetiku svakodnevnog života na Kvarneru, koja također privlači turiste i doprinosi image-u mjesta, regije i zemlje
68	21. – 22. 10.	Kina	“DEEP magazine“ / novinari . Zhou Weijun, g. Han Xu i gđa. Gao Yuejuan	3	Opatija i Rijeka	način života i gospodarstvo s naglaskom na brodogradnju
	UKUPNO			453		

PRILOG 4.

IZVJEŠTAJ O UDRUŽENOM OGLAŠAVANJU / KOMERCIJALNOM OGLAŠAVANJU U 2008. GODINI PO TRŽIŠTIMA

Objavljeni su oglasi i reportaže kako slijedi:

NJEMAČKA

- **TUIfly** - Jadranka hoteli d.o.o.
- **Flyjournal** - Hoteli Baška, Hoteli Krk, Hotel Malin, Hoteli Njivice, Hoteli Omišalj
- **ADAC Campingfuhrer** - Hoteli Baška, Zlatni otok Krk – naturist kamp Politin, Cresanka – AC Kovačine i Slatina, Jadranka kampovi - Čikat, Baldarin i Bijar & P.M "Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe", Imperial Rab
- **ADAC Campingfuhrer – Internet** - Hoteli Baška, Zlatni otok Krk – kamp Ježevac, Zlatni otok Krk – naturist kamp Politin, Cresanka – AC Kovačine i Slatina, , Jadranka kampovi - Čikat, "Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **ADAC Mobileheime** - Cresanka – AC Kovačine
- **DCC – Campingfuhrer FKK** - Cresanka – AC Kovačine i Slatina
- **DCC – Campingfuhrer** - Jadranka kamp Čikat, Baldarin i Bijar & P.M, Imperial Rab
- **ECC Campingfuhrer** - Cresanka – AC Kovačine
- **ECC – Campingfuhrer FKK** - Cresanka – AC Kovačine i Slatina
- **DCC Campingfuhrer** - Jadranka kampovi - Čikat, Baldarin i Bijar & P.M; Imperial Rab
- **ECC campingfuhrer** - Cresanka – AC Kovačine
- **ECC Ferien Bungalowfuhrer** - Cresanka – AC Kovačine, Jadranka kampovi
- **ECC FKK – Reisefuhrer Europa** - Jadranka kampovi Baldarin, " Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe")
- **DFK Magazin: Der Naturist** – "Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **INF Welt fuhrer** - "Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **Reisemobil international** - "Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe"
- **Promobil Caravaning** - Imperial Rab
- **Camping, Cars & Caravans** - "Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe", Imperial Rab
- **Busmail Reisetipps** - Milenij hoteli, Hoteli Baška, Imperial Rab
- **Eurobus** - Imperial Rab
- **Bus tourist** - Vienna International Croatia
- **Omnibus revue** - Vienna International Croatia
- **Touristik aktuell** - Vienna International Croatia
- **Sonntag aktuell** - Jadranka hoteli
- **ACE Lenkard** - Jadranka hoteli
- **Suddeutsche magazine** - Jadranka hoteli
- **Presseinfo** - Jadranka hoteli
- **Gesundheit** - Jadranka hoteli
- **Reizemagazin** - Jadranka hoteli
- **Busplaner** – Hoteli Baška, Hoteli Krk, Vienna International Croatia
- **Kroatien magazin** - Hoteli Baška, Hoteli Krk
- **Infoscreen Munchen, Koln, Berlin** - Hoteli Krk
- **Plovidba, Google Adwords** – Jadranka Yachting

AUSTRIJA

- **Kleine Zeitung** – Kamping spezial, Event spezial, Wellness spezial, kongres spezial, city hotels spezial - Hoteli Baška, Jadranka hoteli, Milenij hoteli, Vienna International Croatia, Thalassotherapie Opatija, GH Adriatic
- **Kurier Oesterreichweit** - Imperial Rab s TO Gruber Reisen
- **Sabatours** – Jadranka hoteli s TO Sabatours touristic GmbH
- **Nachtlos Braun** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
za razdoblje siječanj-listopad 2008. godine

- **OCC Camping Revue** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe
- **CCA Journal (kamping)** - Imperial Rab
- **Plovidba, Google Adwords** – Jadranka Yachting

ITALIJA

- **ASCI** – Hoteli Punat, Hoteli Baška
- **Plain air** – Hoteli Punat
- **Il messagero Veneto** – Milenij hoteli
- **Qui touring** - Milenij hoteli
- **Dove** - Milenij hoteli
- **Eden viaggi** - Milenij hoteli
- **Fabbi** - Milenij hoteli
- **Panorama travel** - Vienna International Croatia, Jadranka hoteli
- **Viaggi in benessere** - Vienna International Croatia, Jadranka hoteli
- **La Repubblica** – GH Adriatic Opatija
- **Suite benessere** - GH Adriatic Opatija, Lovranske vile
- **Il resto del carlino** - GH Adriatic Opatija
- **Google Adwords, Adlink, Google** – Jadranka Yachting, Jadranka hoteli
- **Tutto turismo** - Jadranka hoteli
- **Bum, bum energy, radio** - Jadranka hoteli
- online oglašavanje - **razni baneri**

FRANCUSKA

- **Plovidba, Google Adwords** – Jadranka Yachting
- **Europe naturisme guide, Le Caravanier** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe

NORVEŠKA

- **“Norwegian inflight magazin”** – Hoteli Baška, Hoteli krk, Hotel Malin, Hoteli Njivice, Hoteli Omišalj

VELIKA BRITANIJA

- **Easyjet inflight magazin** – Jadranka hoteli d.o.o.
- **Alan Rogers** – camp guide - Cresanka – AC Kovačine
- **ABTA** – Handbook 2008. - Udruženje britanskih putničkih agencija - TZPGŽ, TZO Krka, TZG Opatije, TZG Rijeke, TZG Raba, TZG Cresa, TZG Mali Lošinj

LITVA

- **Katalog Novaturas** - Riak s TO Novaturas

ŠVICARSKA

- **TCS Touring I TCS CampCar** - Imperial Rab
- **Wohnmobil & Caravan** - Imperial Rab

DANSKA

- **FDM kamping vodič** - Cresanka – AC Kovačine
- **DCU campingbogen** - Cresanka – AC Kovačine, AC Slatina, Jadranka kampovi Čikat, Baldarin i Bijar & Preko mosta
- **Jyllandposten** - Jadranka kamp Čikat, Baldarin i Bijar & Preko mosta

NIZOZEMSKA

- **Kosmos Campingwijzer – internet** - Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe
- **ANWB – Campingfuehrer** - Cresanka – AC Kovačine
- **ANWB - Campingfuehrer** - Cresanka – AC Kovačine
- **ACSI – Campingfuehrer** – Cresanka AC Kovačine, AC Slatina, Jadranka kamp Čikat, Baldarin i Bijar & Preko mosta, „Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe“, Imperial Rab
- **Naturisme** – Hoteli Punat – kampovi Pila i Konobe

- **Reizen magazine i Kampeer & Caravankampionen** - Imperial Rab

ŠVEDSKA

- **PRO, Scandjet, Veteranerna, Seniorposten RPG, NPF, SPRF, ICA, Veteranen, PRO, NPF** - Jadranka hoteli s TO Ostesee Touristik

RUSIJA

- **PAX** – Jadranka hoteli

BELGIJA

- **web stranica Campingservise** – Imperial Rab

HRVATSKA

- **Rijeka in your pocket, Poslovni savjetnik, Vjenčanja, Team building & corporate travel, City map** – Vienna Internatioal Croatia
- **Plovidba, More** – Jadranka Yachting

SLOVENIJA

- **Delo, Jana** – Milenij hoteli, Jadranka hoteli
- **«Dnevnik», «Nedeljskom dnevniku»** - GH Adriatic Opatija
- **Plovidba, Val nautika, Kapital** – Jadranka Yachting
- **Kapital i Manager** – Lovranske vile