



**PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI
TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-OŽUJAK 2009.**

Opatija, 10. ožujka 2009. godine

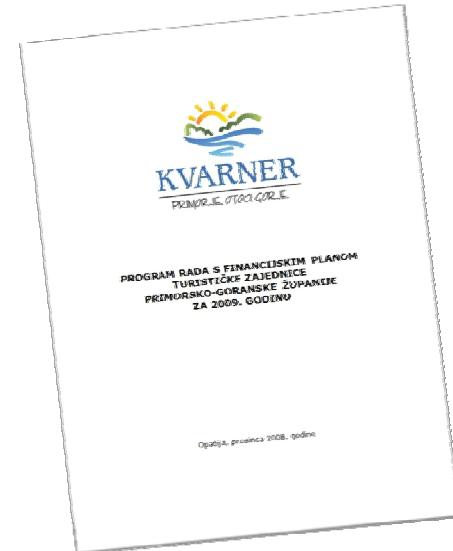
REZULTATI TURISTIČKE 2008. GODINE



- turizam na Kvarneru ostvario je dobar rezultat i u 2008. godini zabilježeno je 2.214.058 dolazaka i 11.263.755 noćenja, odnosno 1,5% manje dolazaka i 1,3% više noćenja u odnosu na ostvarenje u 2007. godini
- udjel domaćeg tržišta je 13 posto
- najjača ino tržišta ostvarila su gotovo 80 posto noćenja: Njemačka (+2%), Slovenija (+2%), Italija (-5%), Austrija (-1%), Češka (-5%) i Mađarska (+1%)
- oko 3% udjela u ukupnim noćenjima ostvarili su gosti iz Poljske, Slovačke i Nizozemske, dok male udjele i visoke stope rasta bilježe tržišta Skandinavije i Baltika te posebice Rusije

PLAN ZA 2009. GODINU

- ostvarenje fizičkog prometa na razini ostvarenja 2008. godine
- djelovanje u skladu s glavnim težištima poslovanja:
 - izgradnja branda Kvarnera i poboljšanje konkurentnosti i kvalitete destinacije
 - produženje turističke sezone s ciljem cijelogodišnjeg poslovanja
 - otvaranje novih tržišta i novih tržišnih segmenata
 - zaštita komparativnih prednosti destinacije
 - funkcionalnost poslovanja i monitoring uz naglasak na:
 - izrazitu orientaciju na e-marketing
 - snažnije udružene aktivnosti sustava turističkih zajednica i gospodarstva
 - poticanje jačanja Kvarnera kao aviodestinacije
 - poticanje unapređenja stanja u sferi obiteljskog smještaja
 - pojačanu obradu najbližih emitivnih tržišta



USKLAĐIVANJE AKTIVNOSTI S AKTUALNIM STANJEM

- intenziviranje aktivnosti koje će rezultirati većim učincima; naglasak na udruženim aktivnostima i pojačanoj obradi najbližih emitivnih tržišta
- dodatne promidžbene aktivnosti HTZ-a (udruženo oglašavanje) i MINT-a (potpore za organizirani promet)
- u izradi akcijski plan MINT-a

NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

- **u suradnji s HTZ-om održeni nastupi na 32 sajma i 17 inozemnih tržišta**

- **pojačani nastupi:**

- o **Oslo, Lillestrom NOR, 8.-11.1.** - U Oslou je TZ Kvarnera zakupila poseban prostor od 6 m² u sklopu štanda HTZ-a i time pojačala nastup Kvarnera. Suizlagači na štandu HTZ-a bili su i agencije „Travelana“ i „Katarina-line“, te TZG Lošinja, TZG Raba i TZ otoka Krka. TZ Kvarnera angažirala je stručnog informatora, na štandu su podijeljeni posebni letci (1.000 primjeraka) za promociju direktnih linija Norwegian Air-a iz Skandinavije na Zračnu luku Rijeka, prikazivan je promidžbeni film o Kvarneru, a novinarima i partnerima podijeljena je i power point prezentacija turističke ponude Kvarnera.
- o **Budimpešta, UTAZAS, 26.2.-1.3.** - TZ Kvarnera je nastupila u okviru nastupa HTZ-a, ali i u sklopu nastupa PGŽ i suradnje PGŽ sa Županijom Pešta, koja je u hali domaćih, «mađarskih» izlagača, predstavila mogućnosti PGŽ, pa tako i turističku ponudu kroz promidžbene materijale TZ Kvarnera na mađarskom jeziku.
- o **München, sajam „f.re.e.“, 26.2.-2.3.** - TZ Kvarnera je pojačano nastupila u okviru nastupa HTZ-a s 2 stručna informatora i 8 suizlagača s područja Kvarnera, s podjelom power point prezentacije o turističkoj ponudi Kvarnera na press konferenciji HTZ-a, zatim, s posebno priređenim letkom „Kvarner – aviodestinacija“ i glazbenim programom na prostoru dijela štanda Kvarnera. Na sajmu su bili nazočni i mr. Medved, direktorica TZ Kvarnera, gospodin Janjić, predsjednik TZ Kvarnera, prof.dr. Magaš, član Turističkog vijeća HTZ-a i gospodin Pinezić, član Nadzornog odbora TZ Kvarnera.
- o **Berlin, ITB, 11.-15.3.** - TZ Kvarnera je pojačano nastupila u okviru nastupa HTZ-a s 2 stručna informatora i 4 suizlagača s područja Kvarnera. Na press konferenciji HTZ-a podijeljena je powerpoint prezentacija turističke ponude Kvarnera.



U pripremi:

- o **Zagreb, „Crotour“, 1.-4.4.** - TZ Kvarnera priprema nastup na međunarodnom sajmu turizma Crotour u Zagrebu, moto kojeg će biti „Ljetujmo u Hrvatskoj“. Turistička ponuda Kvarnera bit će predstavljena na samostalnom štandu veličine 25 m², kao i na dodatnih 25 m² za gospodarske subjekte i turističke zajednice Gorskog kotara koji nastupaju uz potporu TZ Kvarnera. Na raspolaganju posjetiteljima bit će obilje promidžbenih materijala, 2 stručna informatora, kao i predstavnici gospodarskih subjekata. U sklopu sajma održat će se Hrvatski turistički

- forum „Upravljanje destinacijom“, poslovna radionica „Buy Croatia“ (u organizaciji HTZ-a), kao i razni drugi sadržaji, od predavanja do prezentacija, na kojima će sudjelovati i kvarnerski predstavnici.
- **Köln, RDA 4.- 6.8.** - u pripremi je samostalni nastup TZ Kvarnera na specijaliziranom sajmu-workshopu autobusera u Kölnu, u suradnji s članicama RDA, 8 hotelijera s područja Kvarnera koji će biti suizlagači na zajedničkom, kvarnerskom štandu: Hoteli Njivice, Hoteli Baška, Hoteli Krk, Jadran hoteli – Crikvenica, Jadranka hoteli – Mali Lošinj, Imperial – Rab, Liburnia Riviera Hoteli - Opatija, Grand hotel Adriatic - Opatija.

Nastupi na specijaliziranim sajmovima / burzama:

- **na burzi kongresnog turizma Conventa (22.-23.1.2009.) u Ljubljani**
Kongresni ured Slovenije je 2009. godine po prvi puta organizirao kongresnu burzu Conventa zamišljenu kao mjesto susreta između ponuđača kongresnih usluga i kupaca za područje jugoistočne Europe. Na burzi je bilo 85 izlagača iz Slovenije, Hrvatske, Srbije i Crne gore. S područja Kvarnera sudjelovali su Kongresni uredi Opatije i Rijeke, koji su na posebnom štandu uz promidžbene materijale Opatije i Rijeke, izložili i promidžbeni materijal i tematske roll-up plakate TZ Kvarnera, kao i pojedinih hotelskih kuća i agencija s Kvarnera. Također, sudjelovali su Liburnia Riviera Hotel, Grand hotel Adriatic i Grand hotel Bonavia.
- **na kongresnim burzama u Londonu - Confex (24. - 26. 2.)**
kongresna ponuda Kvarnera bila je predstavljena u sklopu nastupa Hrvatskog kongresnog ureda, dok su se **u Bruxellesu - EMIF (18.-19.3.)**, također u sklopu nastupa Hrvatskog kongresnog ureda, uz potporu TZ Kvarnera, predstavili kongresni uredi TZG Opatije i TZG Rijeke s kongresnom ponudom Opatijske rivijere i grada Rijeke, kao i cijelog Kvarnera.

POSEBNE PREZENTACIJE

- **Arheologija i turizam, Zagreb 30. siječnja 2009., Noć muzeja**



TZ Kvarnera se uključila u realizaciju izložbenog projekta Arheološkog muzeja u Zagrebu pod nazivom „Arheologija i turizam“. S područja Kvarnera predstavljeni su arheološki lokaliteti u Crikvenici, Baški, Omišlju i Rabu. Svečanost otvorenja održala se u Zagrebu, 30. siječnja 2009. godine i to u sklopu manifestacije „Noć muzeja“. Ovom se izložbom namjerava

objediniti arheološke znamenitosti Hrvatske, u njihovoј potencijalnoj funkciji turističkog resursa, obraćajući pažnju na elemente zaštite arheološkog nasljeđa i koristi koje za nju iz toga proizlaze. Posebno je važno istaći, da je kulturni turizam, odnosno pobliže arheološki turizam, razvijen i dobro uhodan koncept koji ima pozitivan učinak na zanimljivost turističke ponude, kao i na očuvanje i zaštitu same baštine (Italija, Grčka).

Uz izložbu je objavljena i knjiga „Arheologija i turizam“, koja je u tiskanom obliku obradila



ideje iznijete na izložbi. Ova luksuzna i bogato ilustrirana dvojezična publikacija (hrvatsko-engleski) zanimljivo je štivo za šиру javnost i zainteresirane turiste, a s druge strane predstavlja svojevrsni izvor ideja za turističke djelatnike i arheologe, odnosno priručnik za pripremu programa koji objedinjuju arheologiju i turizam.

• **Hrvatska večer u Bruxellesu, 8.-10. veljače**

Turistička zajednica Kvarnera je ove godine bila nositeljem umjetničkog glazbeno-scenskog programa na svečanoj večeri tradicionalne Hrvatske večeri u Bruxellesu koje organizira Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Bruxellesu, u suradnji s Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Kraljevini Belgiji, Hrvatskom misijom pri Europskoj uniji i Hrvatskom misijom pri NATO-u.



Dana 8. veljače predstavnici TZ Kvarnera mr. Medved, gospodin Janjić, mr. Mogorović i gđa Grlaš i angažirani glazbenici u pratnji gospodina Sršena posjetili su turistički sajam « Expovacances » u Bruxellesu, na kojem je Kvarner predstavljen u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice te, kasnije istoga dana, posjetili predstavništvo HTZ-a u Belgiji. Sljedećeg dana, 9. veljače održana je Hrvatski večer u čuvenoj dvorani „Concert Noble“ u Bruxellesu. Svečanoj večeri odazvalo se 400 gostiju: 60 uzvanika Bilateralnog Veleposlanstva RH u Kraljevini Belgiji, od čega 17 veleposlanika,

60 uzvanika Misije RH u NATO-u, 85 uzvanika Misije RH Europskoj uniji, 63 turistička novinara i 122 partnera, zatim predstavnici Hrvatske turističke zajednice i delegacija Turističke zajednice Kvarnera sa županom primorsko-goranskim gospodinom Zlatkom Komadinom. Svečanost nije bila isključivo turistička manifestacija, već je imala i širi diplomatski karakter i zasigurno pridonijela jačanju ugleda Hrvatske i upoznavanju turističke regije Kvarner kao poželjne i lakodostupne destinacije za odmor. Večera je uz izbor hrvatskih i kvarnerskih gastronomskih delicija i vina, slikom i zvukom predstavila Kvarner. Na nekoliko plazma ekrana prikazivani su promidžbeni film Kvarnera i filmovi turističkih zajednica članica, a uz konferansu i protokolarne izmjene pozdravnih riječi koje su uputili direktor Predstavništva HTZ-a u Belgiji, gospodin Ivica Sršen i župan Primorsko-goranske županije gospodin Zlatko Komadina, na pozornici su izvođena djela hrvatske glazbene literature, hrvatski i svjetski evergreen-i jazz klasiči kao i zabavna i plesna glazba. Izvođači su bili Voljen Grbac, tenor, solist opere HNK Ivana pl. Zajca u Rijeci i Vivien Galletta, mezzosopran, članica HNK Ivana pl. Zajca i renomirana hrvatska estradna i jazz pjevačica, uz klavirsku pratnju prof. Vladimira Babina, istaknutog hrvatskog pijanista i profesora Zagrebačke glazbene akademije. Također, nastupili su i Zlatko Barać na saksofonu, Saša Belša na klavijaturama i Krunoslav Veršić na bubnjevima. Svi gosti na večeri dobili su poklon-suvenir Kvarnera s power point prezentacijom o turističkoj ponudom Kvarnera, Rapskom tortom i glazbenim CD-ima izvođača.

Dana 10. veljače gospodin Komadina, mr. Medved, gospodin Janjić i mr. Mogorović, zatim, gospođa Galletta, gospodin Grbac, ospođa Alenka Juričić, novinarka „Novog lista“ i gospođa Grlaš posjetili su Bilateralno veleposlanstvo RH u Bruxellesu gdje ih je primio mr. Boris Grigić, veleposlanik s diplomatskim osobljem te Misiju RH pri Europskoj uniji u Bruxellesu gdje ih je primio mr. Branko Baričević, veleposlanik s članovima Misije.



Prezentacije u pripremi:

- **7. travnja – Dan Kvarnera u Ljubljani**
TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani priprema Dan Kvarnera s prezentacijom i press konferencijom TZ Kvarnera u Predstavništvu HTZ-a za agente i novinare te, uvečer istoga dana, prezentacijom Kvarnera u Cankarjevom domu u sklopu Hrvatske večere s koncertom Olivera Dragojevića.
- **18. travnja – prezentacija / roadshow Gorskog kotara u Zagrebu**
TZ Kvarnera će u suradnji s Društvom «Goranin» iz Zagreba te turističkim zajednicama Gorskog kotara nastupiti u okviru manifestacije «Gorski kotar u metropoli» dana 18. travnja, od 10 do 15 sati na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu.
- **23. travnja Hrvatska večer u Münchenu**
Turistička zajednica Kvarnera i Turistička zajednica Istarske županije razmatraju mogućnost zajedničkog nastupa na Hrvatskoj večeri u Münchenu.
- **u svibnju – prezentacija Kvarnera u Mađarskoj**
Turistička zajednica Kvarnera planira u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Budimpešti i marketinškom agencijom „Predikat“ iz Rijeke tijekom svibnja 2009. godine organizirati prezentaciju Kvarnera s naglaskom na blizinu hrvatskog receptivnog tržišta, odnosno, autocestu Rijeka - Zagreb - Budimpešta. Dio je to pojačanih promotivnih aktivnosti TZ Kvarnera na mađarskom tržištu u svibnju 2009. godine, a koje još uključuju:
 - 8. svibnja otvorene zanimljive izložbe autora gospodina Csaba Skultety-a, poznatog mađarskog novinara, pod nazivom „Mađarske uspomene na Rijeku“, u prostoru Nacionalne knjižnice „Szechenyi“ na Budimu će se 8. svibnja. Najavljen je da će izložbu otvoriti gospodin Laszlo Solyom predsjednik Republike Mađarske.
- **svibanj – Zürich** – TZ Kvarnera poduprijet će se promotivne aktivnosti u povodu početka letova „Uniquetravel“-a iz Züricha na Zračnu luku Rijeka
- **19. svibnja – Milano** - prezentacija Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama članicama i Predstavništvom HTZ-a u Milanu priprema se u Milanu, u renomiranom prostoru, a Predstavništvo će pozvati 60-tak novinara i organizatora putovanja. Prezentacija s glazbenim programom i gastro ponudom uključivati će i press konferenciju.
- **na jesen – prezentacija Kvarnera u Amsterdamu** – TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Nizozemskoj priprema prezentaciju turističke ponude Gorskog kotara i prezentaciju wellness i zdravstvenih programa, aktivnog odmora i gastronomije Kvarnera za partnere i novinare.

ROAD SHOW PREZENTACIJE

- **Austrija** - u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji organizirane su zajedničke prezentacije s tourooperatorom SABTOURS RAML, od 16. – 21. ožujka 2009. godine, u Linzu i okolnim gradovima Rohrbach, Steyr, Vöcklabruck, Bad Schallerbach i Wels

Roadshow prezentacije u pripremi:

- **Austrija** - u trgovackom centru PLUSCITY (blizina Linza) - 17. i 18.04.09 petak i subota u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji i s tourooperatorom SABTOURS RAML
- **Slovenija** - u razdoblju 1. – 4. travnja – priprema se serija od 3 jednodnevne prezentacije u trgovackim centrima u Celju (Tuš Centar), Mariboru (Europark City) i Ljubljani (City centar) u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani i HGK ŽK Rijeka
- **Mađarska** - trodnevna prezentacija u zgradi gradske tržnice u Budimpešti 7. – 9. svibnja 2009. godine - u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Budimpešti i HGK ŽK

PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-OŽUJAK 2009.

Rijeka, a u opciji je i jednodnevna prezentacija u Debrecinu, koja bi uslijedila nakon Budimpešte

- **Italija** - prezentacije u trgovačkim centrima - u suradnji s agencijom „Promoline“ i Predstavništvom HTZ-a u Milanu te HGK ŽK Rijeka u Veroni (18.-19.4.) i Milanu (19.5.)
- **Hrvatska** – u suradnji s HGK ŽK Rijeka pripremaju se roadshow prezentacije u Zagrebu, Varaždinu, Zadru, Šibeniku, Splitu i Puli

Za potrebe road show prezentacija uz obilje promo materijala pripremljeni su i novi materijali:

- **Letak za road show** - tri tematska letka A5 formata – opći, manifestacije i wellness na hrvatskom (3x5.000 primjeraka), slovenskom, njemačkom, mađarskom i talijanskom, na svakom jeziku po 1.000 primjeraka, sveukupno 27.000 primjeraka
- **Roll up plakati** – izrađena su 7 roll up plakata po uzoru na već postojeće grafičko rješenje na njemačkom jeziku i to opći, triptih, manifestacije, gastro, wellness, kulturna i prirodna baština.

OGLAŠAVANJE

- u studenome 2008. godine HTZ je raspisala natječaj za udruženog oglašavanja u 2009. godini, po četiri standardna modela.
- dana 22. prosinca 2008. godine, slijedom Programa promotivnih aktivnosti HTZ-a za 2009. godinu, Ministarstvo turizma i HTZ objavili su novi natječaj za udruženo oglašavanje koji sadrži 5 modela
- inicijativa HTZ-a odlično je prihvaćena, a interes privatnog sektora nadmašio očekivanja. Ukupna vrijednost udruženog oglašavanja u Hrvatskoj u 2009. godini iznosi **105,8 milijuna kn**, HTZ ulaže **40,8 milijuna kn**, dok ostali subjekti ulažu **65,0 milijuna kn**.
- TZ Kvarnera dostavila kandidaturu HTZ-u u ukupnoj vrijednosti oglašavanja u visini od 1.340.999,95 eura (9.816.119,63 kn). Kandidatura TZ Kvarnera odobrena je po modelima I (udruživanje s gospodarstvom), II (media plan regije) i V (poticanje avio programa) od strane HTZ-a (odлуka od 11. veljače 2009. godine).
- **Ukupna odobrena vrijednost oglašavanja za Kvarner u 2009. godini iznosi 8.533.527,53 kn**, što je dosad najveći udruženi iznos u oglašavanju i to kako slijedi
 - o 25 tvrtki za 14 tržišta: 3.810.000 kn,
 - o lokalne TZ: 1.335.000 kn,
 - o TZ Kvarnera: 995.000 kn,
 - o HTZ 2.395.000 kn
- u tijeku je definiranje ukupnog udruživanja domaćih agencija i stranih touroperatora s HTZ-om u omjeru 50:50
- u sklopu udruženog oglašavanja, TZ Kvarnera kandidirala je i samostalni media plan, koji se najvećim dijelom temelji na on-line oglašavanju na najvažnijim emitivnim tržištima.



PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-OŽUJAK 2009.

Tržište	model I - gospodarstvo - ukupna vrijednost	model II - TZPGŽ - ukupna vrijednost	model V - poticanje avio programa	ukupno	udjel po tržištima	u Eur
Hrvatska	124.351	39.367	-	163.718	14,04	
Njemačka	112.085	-	-	112.085	9,61	
Italija	58.335	1.920	-	60.255	5,17	
Austrija	57.140	-	-	57.140	4,90	
Slovenija	51.700	-	-	51.700	4,43	
Nizozemska	31.150	-	-	31.150	2,67	
Srbija	14.555	-	-	14.555	1,25	
Danska	9.750	-	-	9.750	0,84	
Švedska	6.680	-	-	6.680	0,57	
Švicarska	5.570	5.000	-	10.570	0,91	
Francuska	5.280	33.000	-	38.280	3,28	
Norveška	3.300	-	-	3.300	0,28	
Belgija	1.715	-	-	1.715	0,15	
Španjolska	1.150	-	-	1.150	0,10	
Internet	281.143	50.780	-	331.923	28,47	
ostala tržišta*	12.811	14.000	245.000	271.811	23,32	
UKUPNO	776.715	144.067	245.000	1.165.782	100	

* najveći dio se odnosi na poticanje avio programa

Izvor: TU TZPGŽ



- dana 17. veljače 2009. godine u Opatiji TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om organizirala potpisivanje ugovora (gospodarski subjekti, TZPGŽ, lokalne TZ-e) za udruženo oglašavanje. Potpisano je oko 240 ugovora za područje Kvarnera i po prvi puta Gorskog kotara.

STUDIJSKA PUTOVANJA

U 2008. godini TZ Kvarnera bila je domaćinom velikih manifestacija čiji su efekti i pozitivne povratne informacije prisutni već u 2009. godini:

- poslovna radionica **Buy Croatia – s inozemnim touroperatorima** (83 ino-predstavnika iz 19 zemalja i 52 domaće tvrtke) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, svibnja 2008.
- poslovna radionica **Buy Croatia – s predstavnicima meeting industrije** (58 iz 8 zemalja i 32 domaća partnera) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, svibnja 2008. i
- **Zlatna penkala** – podjela nagrada inozemnim novinarima (nominirano 35 za 19 pisanih i 16 elektronskih reportaža) u Opatiji i studijsko putovanje po Kvarneru, lipnja 2008.



23.-24.1.- po održanoj kongresnoj burzi „**Conventa**“ u Ljubljani, organizirana je postkongresna tura u okviru koje su 34 sudionika posjetila Opatiju i upoznali se s

PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-OŽUJAK 2009.

kongresnom ponudom. Također, u Villi Angiolini priređena je prezentacija kongresne i ukupne turističke ponude Opatijske rivijere. Organizator prihvata studijske grupe bio je Kongresni i incentiv ured Opatije, uz potporu TZ Kvarnera.

20.-23.2. - studijsko putovanje novinara iz Njemačke u pratnji predstavnice

HTZ Frankfurt Mirne Bender – glavni motiv dolaska je karneval u Rijeci i okolicu. Novinari pišu reportaže za renomirane dnevниke, tjednike, magazine, kao što su Braunschweiger Zeitung, ADAC Reisewelt, Hapag Lloyd Magazine TAZ, Neue Zürcher Zeitung, Weser Kurier, Badische Zeitung Düsseldorf Anzeiger.

U najavi:

15.-20.04.2009. - studijsko putovanje Peter Mallet-a, fotografa engleskog Sunday Times Travel magazina, radi snimanja odabralih motiva na području.

WORKSHOPPOVI 2009.

U organizaciji HTZ-a u tijeku je održavanje poslovnih radionica kojih će tijekom 2009. godine biti ukupno 35. Održani su workshopovi u Utrechtu, Tokyu, Stuttgartu, Moskvi, Bratislavi, New Yorku, Parizu, Amsterdamu, Beču, Münchenu, Amsterdamu, Berlinu i Londonu.

WEB PORTAL



U razdoblju od 01. siječnja do 10. ožujka 2009. web portal www.Kvarner.hr posjetilo je više od 31.000 posjetitelja (čak 40% više u odnosu na lani) i zabilježeno je gotovo 770.000 zahtjeva (235% više u odnosu na isto razdoblje u 2008.). Web portal dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji.

- u pripremi je „ekstrakt“ portala za dodatne jezične mutacije web portala www.kvarner.hr na slovenski, mađarski, češki, poljski, ruski, francuski i španjolski jezik
- objavit će se 2 mini site-a i to za tematske brošure „Lica kulturnog identiteta“ i „Zaštićena prirodna baština“ na, po prvi puta, španjolskom jeziku

NEWSLETTER – 19. siječnja, 17. veljače i 10. ožujka objavljeni su redovni mjesечni newsletteri i poslani na preko 2.200 adresa.

SPECIJALIZIRANI NEWSLETTER: u pripremi su newsletteri kongresne i incentive ponude, wellnessa, aktivnog odmora i kulturne ponude

INFO AKTIVNOSTI:

MREŽA INFO PUNKTOVA »Kvarner Info«

- „**INFO PUNKT KVARNER INFO – VRATA JADRANA**“ – otvoren je svaki dan od 8 do 16 sati
- «**KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA**» - info punkt u zračnoj luci Rijeka radi sukladno redu letenja TUIfly, a kontinuiran početak rada planiran je od 1.4.2009. također sukladno redu letenja.
- «**KVARNER INFO OPATIJA**» - otvoren je od 9:00 do 16:00 sati od ponedjeljka do četvrtka, od 10:00 do 16:00 petkom i subotom.
- «**KVARNER INFO - JUG**» - u Novom Vinodolskom – otvoren je od 8:00 do 15:00 sati
- **INFO GORSKI KOTAR U DELNICAMA** – otvoren radnim danom od 8 do 16:30 sati, subotom od 8:30 do 15:00 sati.



GLASILA:

TZ Kvarnera u suradnji s tvrtkom „Novi list“ priprema:

- **TURISTIČKI INFORMATOR „KVARNER INFO“** – temeljno izdanje, ukupna naklada 235.000 primjeraka, na 9 jezika.
- **KALENDAR PRIREDBI „IZ DANA U DAN“** – četiri izdanja godišnje, proljetno (izlazi 8. travnja), ljetno (1. srpnja), jesensko (1. rujna) i zimsko izdanje (1. prosinca) 210.000 primjeraka se umeće u temeljno izdanje „Kvarner Info“, a dodatnih 50.000 primjerak distribuira u dnevniku »Novi list«.
- **TURISTIČKI PRILOG «KVARNER – PRIMORJE, OTOCI, GORJE»** - Dana 4. ožujka objavljen je 76. broj, a slijedi još 5 ovogodišnjih priloga koji se umeću u dnevnik „Novi list“ u nakladi od po 66.000 primjeraka.

IZDAVAŠTVO

TZ Kvarnera je u dosadašnjem djelovanju proizvela čitavu paletu tiskanog info i promo materijala:

- turistički informator,
- image-brošura,
- turistički vodič,
- cestovna i turistička karta,

te set tematskih brošura koje prate pojedine segmente turističke ponude i to kako slijedi:

- «Kamping»
- «Obiteljski smještaj»
- «Pod krilom galeba»
- «Užitak ronjenja»
- »Biciklom po Kvarneru»
- »Gastro Kvarner»
- »Restorani i konobe»
- «Gorski kotar»
- «Staze i šetnice»
- «Hodočastiti svetištima»
- «Karneval na Kvarneru»
- »Kongresi i događaji»
- «Zdrav odmor na Kvarneru»
- «Lica kulturnog identiteta»
- «Zaštićena prirodna baština»



**NOVA TEMATSKA
„KULTURNO-POVIJESNE
KAROLINA I LUJZIJANA“**

**BROŠURA
CESTE:**

U tijeku je posljednja korektura i priprema brošure za tisak.

TZ Kvarnera operativno je poduprla projekt Lujzijana u mreži Europskih kulturnih ruta koji razvija Udruga Lujzijana. Institut za turizam izradio je koncept razvoja kojim će se osmislati prometni koridor Lujzijane i Karoline od Opatije do Karlovca te identificirati tri do četiri turističke cjeline s

detaljnijim akcijskim planom. U konačnici, sa završetkom ovog projektnog zadatka Lujzijana će imati definirano tržišno pozicioniranje, osnovne proizvode i atrakcije te brošuru s kojom će se početi sustavno promovirati ovaj proizvod turističkom tržištu. Uredništvo nove tematske brošure čine dr. Renata Tomljenović, dr. Edo Kušen, Miren Andrić, Ninoslav Pleše i mr. Gordana Medved.

STRATEŠKI MARKETINŠKI PLAN TURIZMA KVARNERA 2008.-2015.

Jednogodišnji rad na projektu SMPT Kvarnera rezultirao je nizom kvalitetnih rješenja koja su izuzetno dobro prihvaćena na »terenu« i integrirana u Program rada TZ Kvarnera za 2009. godinu s posebnim naglaskom na:

- izradu novih promotivnih konstanta (logo i slogan) i propisivanje primjene – natječaj za komunikacijske konstante Kvarnera kako bi se u 2009. godini izradili:
 - novi vizualni identitet (znak)
 - slogan
 - pravila reprodukcije i aplikacije novih znaka i slogana
 - pravila korištenja novih znaka i slogana u promociji subregija i gospodarskih subjekata.
- lansiranje brenda
- E-marketing aktivnosti
- promotivni materijali:
 - redizajn i inoviranje postojećih
 - izrada novih materijala po novom konceptu
- klasične promotivne aktivnosti: intenziviranje PR aktivnosti, info aktivnosti i B2B

Usvojene dionice projekta:

- Strateške smjernice
- Strategija komunikacije Kvarnera i podrška prodaji
- Subregionalni planovi
- Proizvodni planovi
- Krovni plan (primljen na znanje)

Izvođač projekta »Institut za turizam« najavio je završetak projekta SMPT Kvarnera 31. ožujka 2009. godine.



Natječaj za izradu idejnog rješenja slogana i vizualnog identiteta Kvarnera

Na prijedlog Skupštine Primorsko-goranske županije (sa sjednice održane dana 22. prosinca 2008. godine), Turističko vijeće TZ Kvarnera na sjednici održanoj 22. prosinca 2008. godine donijelo odluku o osnivanju povjerenstva i raspisivanju javnog natječaja za odabir marketinškog slogana i brend priče Kvarnera, a u skladu s do sad usvojenim dionicama projekta „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2008.-2015.“ i Programom rada TZ Kvarnera za 2009. godinu.

Na sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera održanoj 3. ožujka 2009. usvojen je projektni zadatak natječaja za odabir marketinškog slogana Kvarnera i vizualnog identiteta, imenovani predstavnici TZ Kvarnera ocjenjivački sud te ovlaštena TZ Kvarnera u suradnji s Hrvatskim dizajnerskim društvom za pripremu i provedbu natječaja.

SUFINANCIRANJE

- **Sufinanciranja projekata i manifestacija (turističke, zabavne, športske, tradicijske i etno) i kulturno-turističkih inicijativa u 2009. godini (projekata, proizvoda ili događanja)** – temeljem natječaja TZ Kvarnera je prikupila 95 kandidatura za sufinciranje projekata i manifestacija i 46 kandidatura kulturno-turističkih inicijativa. Održan je sastanak povjerenstva za sufinciranje koji su zamolbe koje zadovoljavaju kriterije proslijedili Glavnom uredu HTZ-a po tridesetak zamolbi. S razine TZ Kvarnera zamolbe će se razmotriti i uputiti prijedlog Turističkom vijeću za sufinciranje.
- **Seminari edukacije za kulturni turizam u 2009. godini** - Turistička zajednica Kvarnera animirala je turističke zajednice članice, odnosno raspisala natječaj, slijedom kojeg se za organizaciju seminara prijavila jedino TZG Rijeke i to s dvije teme: Od kulturnog resursa do kulturno-turističke atrakcije i E-promocija kulturnog turizma. Iste su proslijedene Uredu za kulturni turizam kao županijski prijedlog te predstoji dogovor oko termina i drugih detalja i realizacija.
- **Signalizacija – sufinciranje s razine HTZ** - natječaj je otvoren od 1. siječnja do 31. prosinca 2009. godine., a zamolbe za sufinciranje s dokaznicama dostavljaju se direktno u Glavni ured HTZ.

VOLIM HRVATSKU

- u sklopu odabira Europske destinacije izvrsnosti EDEN na temu Turizam i zaštićena područja, HTZ-u su dostavljene kandidature Nacionalnog parka Risnjak i Parka prirode Učka koje su ušle i u uži izbor, te je tročlano, nacionalno povjerenstvo obišlo kandidirane lokacije koje su detaljno prezentirane (10. i 11. ožujka.)
- na škole i vrtiće dostavljen natječaj u sklopu projekta Volim Hrvatsku 2009 za dječje vrtiće i osnovne škole ove godine na temu Zeleno i plavo srce Hrvatske.
- dana 10. ožujka u »Novi Hotels & Resort« boravilo je povjerenstvo za odabir mesta održavanja ovogodišnje završnice manifestacije Dana hrvatskog turizma, koju zajednički organiziraju Ministarstvo turizma RH, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora. U konkurenciji za domaćina manifestacije su Bol na Braču, Cavtat i Novi Vinodolski.

„KVARNER EXPO 09“

- već tradicionalno od 8. do 11. travnja 2009. godine održava se u šesta po redu izložba proizvođača suvenira Hrvatske, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom) u Opatiji. Svečanost otvorenja planirana je za 8. travnja u 12 sati, a i ove godine planira se održati okrugli stol, ove godine s temom „Suvenir – od ideje do kupca“.