



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNER**

**IZVJEŠTAJ O RADU  
TURISTIČKOG UREDA I  
TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD  
2011. GODINE**

Opatija, studeni 2011. godine

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **UVOD**

---

Nakon dobrih rezultata 2010. godine kada je turizam na Kvarneru je zabilježio 2,2 milijuna dolazaka i 10,9 milijuna noćenja (na razini ostvarenja 2010. godine), Turistička zajednica Kvarnera je za 2011. planirala ponavljanje prošlogodišnjeg rezultata.

Aktivnosti TZ Kvarnera primarno u skladu s Programom rada i finansijskim planom za 2010. godinu, intonirane su dalnjom sustavnom implementacijom „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009-2015.“, dalnjom izrazitom orientacijom na e-marketing, snažnijim udruženim aktivnostima sustava turističkih zajednica i gospodarstva, konačnim uvođenjem novog vizualnog identiteta s konceptom „Raznolikost je lijepa“, zatim, provođenjem projekta „Kvarner Family“ te poticanju Kvarnera kao avio-destinacije i aktivnostima upravljanja destinacijom.

U skladu s odrednicama strateškog dokumenta i aktualnim stanjem redovite i pojačane promidžbene aktivnosti usmjeravaju se na ciljna tržišta:

- primarna tržišta koja, uz domaće tržište, čine i „6 velikih“ tržišta u blizini i to: Njemačka, Slovenija, Italija, Austrija, zatim, Češka i Mađarska, slijede,
- sekundarna ili ostala tržišta u blizini: Srbija, Bosna i Hercegovina te Crna Gora, zatim
- tercijarna tržišta: Poljska, Slovačka i Nizozemska,
- izazovna: Velika Britanija, Skandinavija, Francuska, Švicarska i Španjolska, te
- ostala važna: Rusija, Ukrajina, S.A.D., Kanada, Japan, Kina i Indija.

Ciljni potrošački segmenti Kvarnera su gosti na odmoru i to obitelji s djecom, gosti „zrele dobi“, mladi parovi, „treća dob“ i mladi.

Prioritetni turistički proizvodi Kvarnera su aktivni odmor, poslovni turizam, zdravstveni turizam, proizvodi sporta i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam.

### **TURISTIČKA 2011. GODINA**

---

Turističku 2011. godinu na Kvarneru zasigurno najbolje karakterizira riječ rekordna. Pojačana promidžba Kvarnera u 2011. godini, od udruženog oglašavanja – posebice avio oglašavanja, do uvjek rado prihvaćenih osobnih kontakata na prezentacijama i sajmovima na našim najbližim i najvjernijim tržištima polučile su uspjeh kojemu su pridonijele i izuzetno dobre vremenske prilike.

Turizam na Kvarneru je temeljem podataka prikupljenih anketom turističkih zajednica u prvih deset mjeseci s ostvarenih 2.126.726 milijuna dolazaka i 11.673.853 milijuna noćenja ostvario 8%, odnosno, 7% bolji rezultat u odnosu na ostvarenje u istom razdoblju 2010. godine.

Od ukupnog broja inozemnih noćenja ostvarenih na Kvarneru, najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (s udjelom u ukupnim županijskim noćenjima od 27,40%) i to 7% više, Slovenije (16,78%) 11% više, Italije (12,39%) 5% više te Austrije (11,85%) 9% više. Slijede Česi s 2% više noćenja, Mađari i Poljaci s po 14% te Slovaci s 1% više noćenja.

### **Djelovanje Turističke zajednice Kvarnera, uz brojne druge, obilježile su i sljedeće intenzivne aktivnosti**

---

✓ **intenzivno je održena promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništвima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:

✓ **10 posebnih prezentacija**

- Večer Kvarnera u New Yorku, 24. veljače
- Prezentacija Kvarnera na sajmu IFT u Beogradu, 25. veljače

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- Prezentacija Kvarnera na godišnjem skupu agencijске mreže Travelnet u Norveškoj, 26. ožujka
- Prezentacija Kvarnera na sajmu LATO u Varšavi, 3. travnja
- Prezentacija Kvarnera i Baške u Ljubljani, 14. travnja
- Prezentacija Kvarnera u suradnji s touroperatorom „Saga Holidays“, Hertfordshire / London, 6. rujna
- Nastup Kvarnera na 27. Međunarodnom svjetskom kongresu udruženja Skål u Turku, Finska, 18.-22. rujna
- Prezentacija zaštite prirodne baštine Kvarnera - puštanje supova iz oporavilišta Eko centra Caput Insulae Beli, 1. listopada
- Nastup Kvarnera na 39. Generalnoj skupštini udruženja „Medcruise“, Montpellier, Francuska, 12-15. listopada
- Prezentacija kongresne ponude Opatijske rijvijere i opće turističke ponude Kvarnera na godišnjoj radionici udruženja Corps Touristic, Beč, 13. listopada

✓ **road show prezentacije u:**

- Austriji:
  - u suradnji s touroperatorom Terra Reisen: Villach, Wörgl, Wels, Wr. Neustadt, Graz
  - u suradnji s touroperatorom "Sabtours": Linz, Steyr, Vöcklabruck i Wels
- Sloveniji (Ljubljana)
- Mađarskoj (Budimpešta)
- Hrvatskoj:
  - Čakovec, Velika Gorica i Zagreb u suradnji s HGK u projektu „Kupujmo Hrvatsko“ te
  - Zagreb i Zadar u suradnji s Društvom „Goranin“

✓ **nastupi na turističkim sajmovima**

- Kvarner prisutan s info i promo materijalima na 62 sajma na kojima nastupa HTZ na 23 inozemna tržišta
- 10 samostalnih nastupa TZ Kvarnera:
  - Brno / GO 13.-16. siječnja
  - St. Gallen / Olma Ferienmesseb 11.-13. veljače
  - New York / The NY Times Travel Show 25.-27. veljače
  - Vilnius / Vivattur 25.-27. veljače
  - Padova / Vacanza Weekend 5.-6. ožujka
  - Modena / Children's Tour 17.-20. ožujka
  - Varšava / Lato 1.-3. travnja
  - Gdansk / GTT 15.-17. travnja
  - Turku / 20.-21. rujna
  - Ljubljana / Narava i Zdravje 6.-9. listopada
- nastupi na specijaliziranim sajmovima / burzama kongresnog turizma u Ljubljani s Kongresnim uredima TZ Opatije i TZ Rijeke

✓ **18 poslovna radionica** u organizaciji ino-predstavništava HTZ

✓ prihvaćeno **71 studijsko putovanje** s 202 novinara i 234 agenta iz 31 zemlje

✓ **oglašavanje** na 13 tržišta u suradnji s 33 domaće tvrtke vrijedno rekordnih **17,4 milijuna kuna**. Kvarner je predstavljen u nizu publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima i dr. i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga touroperatora, kamping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** – udruženo 5,2 milijuna kuna za sufinanciranje oglašavanja u suradnji s avio prevoznicima i turoperatorima. Nadalje, održene su i aktivnosti nastupa na workshopovima i ciljanim prezentacijama, objavljene informacije u redovitom newsletter-u, oglašavanje, studijska putovanja novinara i agenata, sufinancirano djelovanje info punkta „Kvarner Info – Zračna luka Rijeka“
- ✓ **unapređenje obiteljskog smještaja – projekt „Kvarner Family“** - Do 1. studenoga, oznaku kvalitete „Kvarner Family“ dobilo je 95 domaćinstva, a zahtjev je podnijelo gotovo 200 domaćinstava.
- ✓ **web portal:**
  - u skladu s e-marketing aktivnostima pred finalizacijom je novi, unaprijeđeni web portal
  - redoviti newsletter se dostavlja na više od 2.200 adresa
  - društvene mreže
  - foto arhiva na webu
- ✓ **info aktivnosti:**
  - najjača mreža info punktova u Hrvatskoj – „Kvarner Info Vrata Jadrana“ s još 3 županijska info punkta sa standardom „Kvarner Info“ i turistički informativni centri 36 lokalnih turističkih zajednica
  - info aktivnosti na graničnim prijelazima
  - turistička signalizacija
  - glasila (Kvarner Info, četiri izdanja Kalendara priredaba, redovita emisija „Kvarner Info“ na Kanalu Ri)
- ✓ u cijelosti je, dvanaestu godinu za redom, održena ekološko-edukativna akcija **«Volim Hrvatsku»**, uključujući razne akcije i natjecanja u kojima su se kvarnerski kandidati «okitili» brojnim priznanjima i nagradama, kako na županijskoj, tako i na nacionalnoj razini
- ✓ sufinancirano **117 projekata za sufinanciranje** na razini TZ Kvarnera
- ✓ aktivnosti na podizanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Kvarnera i podizanje mjera samozaštite gospodarskih subjekata u turizmu - **suradnja TZ Kvarnera i PU PG Rijeka**
  - te
- ✓ implementacija projekta **„Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015“**
- ✓ implementacija **novog slogana i vizualnog identiteta turističke regije Kvarner** u skladu sa SMPT Kvarnera
- ✓ **prilagodba odredbama novih zakona** koji definiraju djelovanje turističkih zajednica; izrada općih akata Turističkog ureda TZ Kvarnera
  - kao i
- ✓ aktivnosti na pripremi i provedbi **javnog natječaja za imenovanje direktora/ice** Turističkog ureda TZ Kvarnera.

### **Ostale aktivnosti TZ Kvarnera**

Tijekom desetomjesečnog razdoblja 2011. godine TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije finansijskog plana za 2011. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podatka)

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (priključivanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

### **Djelovanje tijela TZ Kvarnera**

U razdoblju siječanj-listopad 2011. godine održano je:

- 1 sjednica Skupštine (22. ožujka)
- 9 sjednica Turističkog vijeća (21. siječnja, 8. ožujka, 22. ožujka, 1. travnja, 9. lipnja, 6. srpnja, 1. kolovoza, 1. rujna, 26. listopada). U studenome održane su još sjednice 8. i 22. studenog.
- 1 sjednica Nadzornog odbora (8. ožujka), te 22. studenog.

### **Povjerenstava pri TZ Kvarnera:**

1. Povjerenstvo za natječaj „Volim Hrvatsku“ za dječje vrtiće i osnovne škole 2011.
2. Povjerenstvo za Plavi cvijet 2011.
3. Povjerenstvo za Zeleni cvijet 2011.
4. Povjerenstvo za Djelatnik godine 2011
5. Povjerenstvo za Experience Croatia 2011.
6. Povjerenstvo za potpore – manifestacije i kulturno-turističke inicijative 2011.
7. Povjerenstvo za provedbu postupka ocjenjivanja turističkih zajednica gradova, općina i mjesta s područja primorsko-goranske županije prema pokazateljima iz pravilnika o kriterijima za uplatu i raspodjeli sredstava koja na poseban račun hrvatske turističke zajednice (boravišna pristojba – nautika) u 2011. godini
8. Povjerenstvo za provedbu projekta Kvarner Family
9. PGŽ – Povjerenstvo Kvarner Family
10. Povjerenstvo za problematiku divljeg kampiranja
11. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
12. Povjerenstvo za razvoj Kvarnera kao cruising destinacije
13. Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja za imenovanje direktora/ice Turističkog ureda TZ Kvarnera

### **Djelovanje Turističkog ureda i TZ Kvarnera**

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara, zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Camping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima i drugima.

Turistički ured TZ Kvarnera je u razdoblju siječanj-listopad 2011. godine zapošljavao direktoricu i 6 djelatnica (uključuje i djelatnicu za knjigovodstvene poslove) te pripravnici. 2011. godina bila je karakteristična i različita od dosadašnjih gotovo 17 godina djelovanja po načinu funkciranja Turističkog ureda. Naime, nažalost od 1. veljače, direktorka Turističkog ureda mr.sc. Medved bila je kontinuirano odsutna zbog bolesti.

Ispunjavanje programskih aktivnosti, zaključaka tijela Turističke zajednice, posebice Turističkog vijeća, kao i izvanprogramske obveza proizašlih iz raznih aktualnosti i zadataka sustava turističkih zajednica i Ministarstva turizma iziskivalo je na dnevnoj bazi pojačan angažman, visoku operativnost i kooperativnost i to, počevši od Predsjednika Turističke zajednice, zamjenika predsjednika, članova Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, posebice gospođe Katarine Hauptfeld koju je Turističko vijeća ovlastilo za

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

zastupanje Turističke zajednice za vrijeme spriječenosti i odsutnosti direktorice, pa do svih djelatnica u Turističkom uredu.

### **TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011.**

---

Turizam na Kvarneru je temeljem podataka prikupljenih anketom turističkih zajednica s ostvarenih 2.036.662 milijuna dolazaka i 11.379.989 milijuna noćenja je već u prvih devet mjeseci 2011. godine premašio ukupan godišnji rezultat 2010. godine.

Temeljem podataka prikupljenih anketom turističkih zajednica, u razdoblju siječanj-listopad 2011. godine na području Kvarnera zabilježeno je **2.126.726 dolazaka turista** i **11.673.853 noćenja**. Domaći turisti ostvarili su 261.017 dolazaka te 1.158.453 noćenja (10% ukupnih noćenja), dok je dolazaka stranih turista zabilježeno 1.865.709, a noćenja 10.515.400 (90% ukupnih noćenja).

**Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-listopad** 2011. godine **8% je veći** nego u istom razdoblju 2010. godine, domaći dolasci su veći za 2%, a dolasci stranih turista za 9%.

**Ukupan broj noćenja u razdoblju siječanj- listopad** 2011. godine u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2010. godine **veći je za 7%** pri čemu su ostvarena noćenja domaćih gostiju za 1% veća, dok su strana noćenja brojnija za 8%.

**Po subregijama:** U prvih deset mjeseci ove godine, otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 3.640.460 (što iznosi 31,18% ukupnog prometa noćenja Kvarnera). Slijedi zatim otok Mali Lošinj (s 16,83% udjela u županijskim noćenjima), otok Rab (14,31%), Opatijska rivijera (s 12,66%), Crikvenička rivijera (11,35%), otok Cres (6,43%), rivijera Novi Vinodolski (4,63%), Riječko područje (2,02%), te Gorski kotar s 0,57% udjela u županijskim noćenjima.

**Sva najznačajnija inozemna emitivna tržišta na Kvarneru su ostvarila u razdoblju siječanj-listopad povećanje broja noćenju u odnosu na prošlu godinu.**

**Po tržištima:** Od ukupnog broja inozemnih noćenja ostvarenih na Kvarneru, najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (s udjelom u ukupnim županijskim noćenjima od 27,40%) i to 7% više, Slovenije (16,78%) 11% više, Italije (12,39%) 5% više te Austrije (11,85%) 9% više. Slijede Česi s 2% više noćenja, Mađari i Poljaci s po 14% te Slovaci s 1% više noćenja.

**Po smještajnim kapacitetima:** Najviše noćenja, 4.576.130 ostvareno je u privatnom smještaju (9% više), zatim u hotelskom smještaju 3.643.207 noćenja (4% više), u kampovima 3.070.676 noćenja (9% više), a slijede odmarališta s 297.455 noćenja (2% manje) te ostali smještajni kapaciteti s 86.385 noćenja (20% manje).

# **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

## **1. PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

### **1.1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA**

Turistička zajednica Kvarnera je u razdoblju siječanj-listopad sudjelovala na **62 sajma na 23 inozemna tržišta**, od toga:

- 41 sajam – opći sajmovi u sklopu štanda HTZ-a
- 10 samostalnih nastupa (u Brnu, St. Gallenu, New Yorku, Vilniusu, Padovi, Modeni, Varšavi, Gdansku i Turku te Ljubljani)
- 11 - specijaliziranih sajmova:
  - 5 nautičkih - u suradnji s HTZ (London, Düsseldorf, Tulln, Fridrichshafen, Genova)
  - 3 camping - u suradnji s HTZ (Leauwaarden, Essen, Herning)
  - 3 kongresna - u suradnji Hrvatskim kongresnim i incentive uredom te kongresnim uredima TZG Opatije i TZG Rijeke (Ljubljana/Conventa, Frankfurt/IMEX i Las Vegas IMEX America)

Pri tom je Kvarner predstavljalo više od 30 informatora i 4 voditelja štanda. Također, sudjelovali su i brojni predstavnici poslovnih subjekata suizlagača, kao i poslovnih subjekata posjetitelja na sajmovima.

Do konca godine predstoje nastupi u Londonu (WTM), Leipzigu, Stockholmu i Parisu (nautički), u Barceloni (kongresni), te u Ljubljani (camping) i Vicenzi (wellness).

#### **1.1.1. Pojačani sajamski nastupi:**

- **Brno / GO 13.-16.1.** - samostalni nastup Kvarnera na štandu od 15 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora i voditeljem štanda, bio je vrlo zapažen, tim više što HTZ nakon niza godina prisutnosti na tom sajmu, nije imala nacionalni štand, te su se posjetitelji drugu godinu za redom oslanjali na informacije s Kvarnera. Glavnina upita bila je za ponudu privatnog smještaja i kampova.
- **St. Gallen / Olma Ferienmesseb 11.-13.2.** - samostalni nastup Kvarnera na štandu od 12 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora. Štand Kvarnera bio je jako



dobro posjećen s obzirom da ove godine nije bilo nacionalnog nastupa. Prvog dana sajma štand su posjetili predstavnik HTZ-a u Zürichu, gospodin Zlatko Deželjin, te Konzul i Veleposlanik Hrvatske u Švicarskoj gospodin Jakša Muljačić.

- **New York / The NY Times Travel Show 25.-27.2.** - Nasuprot štanda HTZ-a, po prvi puta

## IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE

samostalno se predstavila i regija Kvarner na 9m<sup>2</sup>. Prvog dana sajma, koji je bio namijenjen poslovnim posjetiteljima održana je prezentacija Vrbničke žlahtine vinarije Toljanić. Zanimanje Amerikanaca za turističku ponudu u regiji bilo je veliko. Mnogobrojni posjetitelji štanda pokazali su znanje o hrvatskoj turističkoj ponudi i to najvećim dijelom zahvaljujući preporukama, ali i putovanju na kruzerima kada su vidjeli ljepotu obale i otoka, ali imali premalo vremena za bolji razgled. Posjetitelji su postavljali konkretna pitanja o turističkoj ponudi, te ih je ugodno iznenadio i podatak da se od ove sezone može zrakoplovom stići iz SAD-a preko Londona izravno u krčku zračnu luku. Nastupu TZ Kvarnera, kojeg je predvodio gospodin Komadina, predsjednik TZ Kvarnera, priključili su se predstavnici tvrtki s Kvarnera: Liburnia Riviera Hoteli - Opatija, Vienna International Opatija - Mali Lošinj, Hoteli Baška - Baška Thalassotherapia - Opatija, ACI Opatija, Katarina Line - Opatija, Travelana - Rijeka, P.Z. Gospoja - Vrnik i Nada – Vrnik te InnoMedical Clinics - Zürich.

- **Vilnius / Vivattur 25.-27.2.** - samostalni nastup Kvarnera na 12m<sup>2</sup> sa stručnim informatorom. Štand TZ Kvarnera bio je vrlo dobro posjećen. Litavski turisti uglavnom su već upoznati sa Hrvatskom i velik broj njih je imao prilike posjetiti, jednom ili više puta, našu zemlju.

- **Padova / Vacanze Weekend 5.-6.3.** - samostalni nastup Kvarnera

TZ Kvarnera u suradnji s udrugom Top Camping na 12 m<sup>2</sup> sa stručnim informatorom. Velik broj posjetitelja već je boravio u Hrvatskoj privatno ili poslovno tako da su željeli saznati informacije o novim sadržajima i ponudi njima već dobro poznatih destinacija. Brojni posjetitelji raspitivali su se o kampovima, privatnom smještaju, hotelima, plažama sa sadržajima za djecu (osobito pješčanim), uređenim šetnicama i stazama te biciklističkim stazama, termama, općim informacijama kao što su klima, udaljenosti pojedinih gradova od Kvarnera.



- **Modena / Children's Tour 17.-20.3.** - samostalni nastup Kvarnera na štandu od

16 m<sup>2</sup> s dva stručna informatora. Ovaj sajam jedina je manifestacija u Italiji namijenjena provođenju slobodnog vremena i organizaciji odmora za obitelji sa djecom do 14 godina. Kako je TZ Kvarnera, uz "Jadranka hotele" iz Malog Lošinja i "Terma Tuhelj" bila jedini predstavnik iz Hrvatske, vladao je velik interes za kvarnerski štand. Brojni posjetitelji raspitivali su se o kampovima, hotelima koji su primjereni za obitelji sa djecom, privatnom smještaju, plažama sa sadržajima za djecu (osobito pješčanim), kvarnerskim otocima, uređenim šetnicama i stazama te biciklističkim stazama, wellness centrima, općim informacijama kao što su klima, udaljenosti pojedinih gradova od Kvarnera i drugih destinacija.



## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- **Varšava / Lato 1.-3.4.** - U sklopu štanda HTZ na sajmu LATO u Varšavi, TZ Kvarnera je nastupila samostalno na štandu na kojem je predstavljena turistička ponuda regije. Uz TZ Kvarnera, svoj štand imaju imali su otoci Krk i Rab. Uz hrvatski i kvarnerski turizam, poljskom tržištu predstavila se i HGK sa štandom Be Creative na kojem su izloženi najpoznatiji hrvatski proizvodi s markicom "Izvorno hrvatsko".
- **Gdansk / GTT 15.-17.4.** – TZ Kvarnera nastupila je samostalno na sajmu GTT u Gdansku. Naime, nakon niza godina prisutnosti u sklopu nacionalnog štanda Hrvatske turističke zajednice, turističke zajednice Kvarnera i Dalmacije odlučile su se još prošle godine za samostalno regionalno predstavljanje, što se pokazalo kao vrlo dobro prihvaćena aktivnost. Tako je na štandu Kvarnera uz obilje promidžbenog materijala i dva stručna informatora predstavljena turistička ponuda Kvarnera.
- **Turku** - Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s udrugom Skål International Kvarner predstavila se na 72. Međunarodnom svjetskom kongresu udruženja Skål koji je od 18. do 22. rujna održan u Turku, Finska dana 21. rujna održan je turistički forum te poslovna radionica pod nazivom „Full Day Skål Trade Show“. Turistička zajednica Kvarnera i Skål International Kvarner predstavljeni su na samostalnom štandu.
- **Narava i Zdravje, Ljubljana** - 6.-9.10.  
TZ Kvarnera je nastupila u suradnji s TZG Opatije na zajedničkom štandu veličine 9 m<sup>2</sup>.

### Sajam u pripremi:

- 3-6.11. **Bené Spa & Wellness Expo, Vicenza** - TZ Kvarnera je nastupa na specijaliziranom wellness sajmu u suradnji s TZG Opatije.

### 1.1.2. Novo vizualno rješenje štanda Kvarnera

---

TZ Kvarnera je pripremila u skladu s novim komunikacijskim konstantama i novim sloganom vizualno rješenje štanda koje se može aplicirati po potrebi na raznim samostalnim nastupima i/ili prezentacijama turističke ponude regije Kvarnera.

Rješenje je predstavljeno na kongresu Skål u Turku i dobilo izvrsne komentare i ocjene ostalih sudionika.



## **1.2. POSEBNE PREZENTACIJE**

---

### **1.2.1. Večer Kvarnera u New Yorku, 24. veljače**

---



Turistička zajednica Kvarnera je po prvi put pojačano nastupila na američkom tržištu i to kroz program intenzivnih poslovnih događanja u New Yorku, a u povodu održavanja turističkog sajma „The New York Times Travel Show“ koji se od 25. do 27. veljače održao u New Yorku i poslovne radionice HTZ-a 24. veljače. Nastupu TZ Kvarnera, kojeg je predvodio gospodin Komadina, predsjednik TZ Kvarnera, priključili su se

predstavnici tvrtki s Kvarnera: Liburnia Riviera Hoteli - Opatija, Vienna International Opatija - Mali Lošinj, Hoteli Baška - Baška Thalassotherapy - Opatija, ACI Opatija, Katarina Line - Opatija, Travelana - Rijeka, P.Z. Gospoja - Vrnik i Nada - Vrnik te InnoMedical Clinics - Zürich. Dana 24. veljače u prostoru renomiranog njujorškog Athletic Cluba TZ Kvarnera je pripremila prezentaciju turističke ponude Kvarnera u povodu održavanja poslovne radionice Predstavništva HTZ-a u New Yorku. Poslovnoj radionici, koja je trajala tri sata, odazvali su se predstavnici 45 američke agencije i 15 turističkih novinara.

Predstavljanje je započelo u 18 sati s pozdravnim i uvodnim govorom direktorice predstavništva HTZ-a u New Yorku gospođe Andreje Cvitković, zatim, gospodina Zlatka Komadine, predsjednika TZ Kvarnera i župana primorsko-goranskog i posebne gošće večeri Veleposlanice Republike hrvatske u SAD mr.sc. Kolinde Grabar Kitarović. Uslijedila je dvadeset-minutna prezentacija turističke ponude regije Kvarner koju je održala gospođa Anamaria Hauptfeld Schweitzer.

Po završetku službenog dijela večeri, uz izbor kvarnerskih rakija i vina vinarije Toljanić i gastronomskih delicija, slikom i zvukom predstavljen Kvarner. Na ekranimu su prikazivano promidžbeni film Kvarnera i filmovi turističkih zajednica članica, a za glazbeni program s izborom tradicionalnih, klasičnih i modernih skladbi Kvarnera pobrinuli su se Voljen Grbac, tenor i Vivien Galletta, mezzo-sopranoistica. Tijekom večeri za posjetitelje je pripremljena nagradna igra i izvučeni dobitnici umjetničke fotografije gospodina Ranka Dokmanovića, sedmodnevni boravci „hotela Baška“, Konobe „Nada“, zatim, sedmodnevno krstarenje po Kvarneru agencije „Katarina line“ i sedmodnevni boravak u Villi Dubrava i tretman u Thalasso wellness centru „Thalassotherapy-e“ Opatija. Nakon gotovo četverosatnog druženja, gostima su uručeni i pokloni sa suvenirima i promo materijalima Kvarnera.



## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **1.2.2. Prezentacija Kvarnera na sajmu IFT u Beogradu, 25. veljače**

Nastavno na prošlogodišnji zapaženi nastup Kvarnera u Beogradu, TZ Kvarnera je u suradnji s TZG Novog Vinodolskog na sajmu IFT koji je od 24. do 27. veljače održan u Beogradu za posjetitelje, poslovne partnere i predstavnike medija, priredila prezentaciju s glazbenim nastupom „Pučkih pivača“ iz Novog Vinodolskog, koji su posjetitelje zabavljali na štandu Hrvatske turističke zajednice, odnosno Kvarnera.

### **1.2.3. Prezentacija Kvarnera na godišnjem skupu agencijske mreže Travelnet u Trondheimu, Norveška, 26. ožujka**

Turistička ponuda Kvarnera predstavljena je na godišnjem skupu agencijske mreže Travelnet održanom u Trondheimu, Norveška 26. ožujka. Agencija Travelnet svake godine organizira seminar i druženje za svoje agente i partner agencije iz čitave Norveške te svake godine poziva određene partnere kako bi prezentirali svoju ponudu i upoznali agente o svojim destinacijama, novostima i produktima. Ove godine Katarina line je bila jedan od partnera uz druga velika imena u svjetskom turizmu (SAS , Lufthansa , KLM, Widero, Hurtigruten). Čitav skup je zaključen s gala večerom na kojoj je Katarina line dodijelila nagradu za 2 osobe – 7 -dnevno krstarenje po Kvarneru.

### **1.2.4. Prezentacija Kvarnera na sajmu LATO u Varšavi, 3. travnja**

Sajamski nastup Kvarnera bio je obogaćen zajedničkom prezentacijom TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka i HGK za posjetitelje, poslovne partnere i predstavnike medija, koji su priredili prezentaciju s glazbenim nastupom s prepoznatljivim melodijama Kvarnera i Hrvatske, degustaciju vrbničke žlahtine i autohtonih proizvoda, kao i mogućnost osvajanja besplatnog boravka u hotelima na otoku Krku sudjelovanjem u nagradnim i animacijskim igrama.

### **1.2.5. Prezentacija Kvarnera i Baške u Ljubljani, 14. travnja**

Turistička zajednica općine Baška u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji i TZ Kvarnera je priredila u Ljubljani, u prostoru Predstavništva HTZ-a predstavljanje proljetnih programa manifestacija s naglaskom na program „Svibanj u Baški – odmor za dušu i tijelo“. TZ Kvarnera je tom prilikom najavila nekoliko atraktivnih manifestacija na Kvarneru u predstojećem, predsezonskom razdoblju, kojima se slovenske goste potaknulo na dolazak na Kvarner.

### **1.2.6. Nastup Kvarnera na 72. Međunarodnom svjetskom kongresu udruženja Skål u Turku, Finska, 18.-22. rujna**



Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s udrugom Skål International Kvarner predstavila se na 72. Međunarodnom svjetskom kongresu udruženja Skål koji je od 18. do 22. rujna održan u Turku, Finska. Skål Club International je profesionalna međunarodna organizacija koja broji 20.000 članova, a to su „decision maker-i“ najznačajnijih tvrtki u turizmu.

Nastup Kvarnera izazvao je velik interes sudionika kongresa - 600 delegata Glavne skupštine Skål

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

Club International-a:

- **Skål International Kvarner, dobio je domaćinstvo Polugodišnjeg susreta Vijeća International Skål-a** (International Skål Council Mid-Year Meeting-a) koji će se održati u Opatiji od 20. do 23. travnja 2012. godine. Prezentaciju Opatije održala je gospođa Katarina Hauptfeld, predsjednica Skål International Kvarner i time pobijedila kandidaturu Turske.



Prezentacija Kvarnera održana je uz potporu gospodina Niku Račića, direktora Kongresnog ureda HTZ-a bivšeg predsjednika Skål Club International-a te dr.sc. Zlatana Fröhlicha, člana Vijeća International Skål-a.

Na polugodišnjem susretu sudjelovat će članovi glavnog odbora, izvršnog odbora, kao i vijeća International Skål-a, njihove pratnje te ostalih članova Skåla koji imaju pravo sudjelovati susretu kao promatrači. U Opatiju se očekuje dolazak više od

100 sudionika.

- 19. rujna **Skål Club International dodijelio Eko centru „Caput Insulae“ Beli godišnju nagradu za projekte održivog razvoja u turizmu u kategoriji "General Countryside"** za projekt „Ekotourizam na Tramuntani kao metoda zaštite prirodnog i kulturno-povijesnog nasljeđa“ i to u jakoj konkurenciji s mnogobrojnim svjetskim turističkim agencijama i nacionalnim parkovima.
- dana 21. rujna održan je turistički forum te poslovna radionica pod nazivom **„Full Day Skål Trade Show“**. Turistička zajednica Kvarnera i Skål International Kvarner predstavljeni su na samostalnom štandu, na kojem je zamijećen najveći broj posjetitelja. Naime, Turistička zajednica Kvarnera održala je prezentaciju turističke ponude Kvarnera, koja je tijekom coffe break-a popraćena i glazbenim nastupom Voljena Grbca i Vivien Galletta, uz klavirsku pratnju prof. Vladimira Babina. Također, za članove Skåla organizirana je nagradna igra s glavnom nagradom 7-dnevnog boravka u hotelu Atrium Residence u Baški.
- Istoga dana Turistička zajednica Kvarnera bila je domaćin kulturnog programa **tijekom predsjednikove gala večere**. Kvarnerski glazbenici izveli su sjajan nastup i ponovno nametnuli Kvarner i Hrvatsku u središte pažnje.



### **1.2.7. Prezentacija zaštite prirodne baštine Kvarnera - puštanje supova iz oporavilišta Eko centra Caput Insulae Beli, 1. listopada**

---

Kako bi senzibilizirala javnost vezano uz integralnu zaštitu bjeloglavih supova i pomogla predstavljanju projekta Eko centra Caput Insulae Beli „Ekotourizam na Tramuntani kao metoda zaštite prirodnog i kulturno-povijesnog nasljeđa“, koji je osvojio godišnju

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

nagradu za projekte održivog razvoja u turizmu u kategoriji "General Countryside" Skål International-a, TZ Kvarnera je organizirala studijsko putovanje i prezentaciju za domaće novinare u povodu puštanja oporavljenih supova dana 1. listopada.



### **1.2.8. Prezentacija Kvarnera na britanskom tržištu u suradnji s touroperatorom „Saga Holidays“ – 6. rujna**

---

U organizaciji touroperatora Saga Holidays i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Londonu, TZ Kvarnera sudjelovala je u prezentaciji turističke ponude Kvarnera u prigodi predstavljanja novog kataloga Saga Holidays za 2012. godinu, u kojem su zastupljeni i proizvodi s Kvarnera. Događanje je bilo organizirano u prestižnom prostoru Riding School u Hatfield House, u mjestu Hertfordshire kraj Londona.

Održane su dvije prezentacije, za dvije grupe gostiju, potencijalnih kupaca Saga Holidays. Uz power point prezentacije vođeni su individualni razgovori i konzultacije o Kvarneru, a tijekom pauze ponuđeni su originalni slatkiši s otoka Raba. Gostima su podijeljeni promidžbeni materijali i suveniri Kvarnera.

### **1.2.9. Prezentacija kongresne ponude Opatijske rivijere i opće turističke ponude Kvarnera na godišnjoj radionici udruženja Corps Touristic, Beč, 13. listopada**

---

TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji te TZG Opatije sudjelovala je u Beču 13. listopada na MICE radionici udruženja Corps Turistique Austria u hotelu „Imperial“ na kojoj je sudjelovalo 14 zemalja i 70 partnera. Tom prigodom prezentirana je kongresna ponuda Opatijske rivijere i opća turistička ponuda Kvarnera s naglaskom na moguće incentivne programe.

### **1.2.10. Nastup Kvarnera na 39. Generalnoj skupštini udruženja "Medcruise", Montpellier, Francuska, 12.-15. listopada**

---

Turistička zajednica Kvarnera je postala pridruženi član udruženja MedCruise, a po preporuci Lučke uprave Rijeka. To je udruženje koje broji 55 članica iz 78 luka, te 20 pridruženih članova, a ciljevi udruženja su promicanje Mediterana kao cruising destinacije, poticanje razvoja luka, razvoj i povezivanje cruising luka i cruising destinacija. Tijekom održavanja 39. Generalne Skupštine udruženja 13. listopada, TZ Kvarnera je dobila priliku da se kao novi član predstavi, odnosno da predstavi turistički potencijal regije.

#### Prezentacije u pripremi:

- **Italija** – u povodu održavanja sajma „BENÉ“, koji se 18.-20. studenoga održava u Vicenzi u suradnji s TZG Opatija Tom će prilikom biti distribuirana tematska brošura

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

„Area Weekend e Vacanze“ namijenjena talijanskom tržištu s komercijalnom ponudom 10 gospodarskih subjekata – nositelja wellness ponude na Kvarneru.

- **Rusija** – TZ Kvarnera sudjeluje u „Croatia Gourmet Festival-u“ 3-dnevnom cooking show programu gdje će najpoznatiji hrvatski kuhar Deniz Zembo prezentirati kvarnersku kuhinju. Festival se održava od 17-19.11. 2011 u Moskvi, u Crocus Expo centru, u sklopu prestižnog B2B sajma vina – Russian Wine Fair. Također, TZ Kvarnera priprema u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Rusiji i VIP prezentaciju za turističke novinare 17. studenoga tijekom Dana Kvarnera.
- **Njemačka** - u suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Münchenu a u organizaciji turističke agencije „FTI Touristik“, Turistička zajednica Kvarnera održat će u južnoj Njemačkoj regionalne prezentacije u 2 grada: Landshutu (23.11.) i Regensburgu (24.11.). FTI Touristik predstavlja svoj program za 2012. godinu a očekuje se sudjelovanje oko stotinjak predstavnika putničkih agencija.

### **1.3. ROAD SHOW PREZENTACIJE**

---

Pri organizaciji road-show prezentacija TZ Kvarnera usko surađuje s Predstavništvima HTZ-a (Austrija, Slovenija i Mađarska), s turističkim zajednicama članicama i gospodarskim subjektima (koji imaju mogućnost uključivanja kroz promidžbeni materijal i vlastitim predstavnicima, te nagradnim boravcima za posjetitelje), HGK-Županijskom komorom Rijeka, odnosno Strukovnom udrugom pružatelja usluga u domaćinstvima (Slovenija, Mađarska i Hrvatska), kao i s „Društвom Goranin“ (u Zagrebu, u prigodi manifestacije „Gorski kotar u metropoli“, te Zadru u prigodi održavanja manifestacije „Zeleno srce Gorskog kotara u Zadru“). Za istaknuti je da se road-show prezentacije Kvarnera u Hrvatskoj odvijaju u sklopu akcije „Kupujmo hrvatsko“, u organizaciji HGK, gdje se TZ Kvarnera predstavlja domaćem tržištu, kao vrlo važnom segmentu turističkog prometa.

#### **1.3.1. Austrija**

---

- **ROAD SHOW PREZENTACIJE KVARNERA I HRVATSKE VEČERI S TOUROPERATOROM TERRA REISEN**



U suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Austriji TZ Kvarnera sudjelovala je na prezentacijama u sklopu Hrvatskih večeri u organizaciji turističke agencije „Terra Reisen“ koje se održavaju u 5 gradova: Villach (15.3.), Wörgl (16.3.), Wels (17.3.), Wr. Neustadt (29.3.), Graz (30.3.)

„Terra Reisen“, najjači austrijski touroperator (u vlasništvu TUI) s godišnjim prometom od oko 100.000 turista u Hrvatskoj, u katalogu za 2011. godinu predstavio je paletu kvarnerskih destinacija. Na 5 večeri u 5

gradova, odabranom prodajnom osoblju – agentima agencije „Terra Reisen“, oko 150 ljudi, bilo je približeno ono najatraktivnije iz ponude i predstavljene komparativne prednosti turističke regije Kvarner i to u direktnom kontaktu s direktorom Predstavništva HTZ-a u Austriji, gospodinom Rankom Vlatkovićem i predstvincima TZ Kvarnera, su bili na raspolaganju za pitanja agenata vezana uz detalje iz ponude „Terra Reisen“ na našem području. Prezentacije su sadržavale prikazivanje promidžbenog filma, power point

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

prezentaciju, obilje promidžbenog materijala i suvenira, a svi sudionici dobili su kopiju power point prezentacije za upotrebu u dnevnom obavljanju prodaje.

Sudionici prezentacija bili su voditelji poslovnica i agencijski djelatnici više od 30 agencija.

Prezentacije su sadržavale prikazivanje promidžbenog filma, power point prezentaciju, obilje promidžbenog materijala i suvenira, a svi sudionici dobili su i kopiju power point prezentacije za upotrebu u dnevnom obavljanju prodaje. Nakon prezentacije uslijedila je Hrvatska večer.

### **- ROAD SHOW PREZENTACIJE KVARNERA S TOUROPERATOROM SABTOURS**

U suradnji i na preporuku Predstavnštva HTZ-a u Austriji organizirane su zajedničke prezentacije s touroperatorom SABTOURS, od 23. – 26. ožujka 2011. godine, u Linzu i okolnim gradovima Steyr, Vöcklabruck i Wels, kojima je Sabtours obilježio 50 godina djelovanja pod nazivom „Reiseshow 50 Jahre Sabtours – bewegt Ihre Welt“



U četverodnevnom obilasku mjesta gostima je predstavljena turistička ponuda Hrvatske i Kvarnera kao najbliže destinacije s atraktivnom ponudom. Uz plakatiranje po gradovima, priredbe su bile popraćene u više medija, od kojih je najznačajnije bilo izvještavanje u dnevniku „Oberoesterreichische Nachrichten“ s pola milijuna čitatelja i tematskim turističkim prilozima subotom, u koje su uključene informacije o Kvarneru. Također, prezentacije su bile najavljene u lokalnim medijima, a sve zajedno rezultiralo je velikim interesom široke publike za koju su bile priređene i nagradne igre (besplatni boravci u raznim destinacijama), zabavni program, mnoštvo informacija i suvenira.

Po završetku road-show-a može se reći da je direktna animacija gostiju, odnosno direktni kontakt, upravo ono što gosti i partner cijene.



### **- LINZ**

Road show je dodatno održan 29. i 30. travnja, u prestižnom trgovачkom centru Pluscity u Linzu, s 250 trgovina koje dnevno posjeti 10.000 kupaca. Kao suizlagači bili su uz informatore TZ Kvarnera prisutni predstavnici TZ Zadarske županije, TZ Šibensko- kninske županije, TZ Općine Dubrovačko primorje i TZ Ličko- senjske županije.

### **1.3.2. Slovenija**

---

#### **21.-22.5. BTC CITY, LJUBLJANA: FESTIVAL KUPNJE I ZABAVE**

U suradnji i na preporuku Predstavnštva HTZ-a u Ljubljani, TZ Kvarnera je sudjelovala na prezentaciji u BTC centru u sklopu tradicionalnog, dvodnevnog Festivala kupnje i zabave, koji je najveći događaj BTC City-a, uz vrhunski zabavni, sportski i glazbeni program te druženje svih ciljnih skupina posjetitelja. Prošle godine Festival je posjetilo više od 150.000 ljudi. TZ Kvarnera ima stand s promidžbenim materijalom i stručnim informatorima. Također, osiguran je nagradni vikend boravak u Apartmanima Luana u

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

Rijeci, koji je dodijeljeni na nagradnoj igri kako bi se animirali posjetitelji za dolazak na Kvarner.

### **1.3.3. Mađarska**



TZ Kvarnera priredila je po sedmi put za redom road-show prezentaciju Kvarnera u Budimpešti i to u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj i s HGK Županijskom komorom Rijeka - Strukovnom udrugom obiteljski smještaj. Prezentacija je održana od 19.-21. svibnja u prostoru gradske tržnice "Nagyvasarcarnok", koju dnevno posjeti oko 20.000 ljudi. Uz obilje promidžbenih materijala i degustaciju domaćih proizvoda, stručni informatori, izvorni govornici mađarskog jezika pružali su informacije posjetiteljima tržnice, a sve uz naglasak na blizinu naše turističke destinacije. TZ Kvarnera je dodjelila novinarima i posjetiteljima nagradne boravke koje su osigurali gospodarski subjekti s Kvarnera: Poljana - Camping, Village, Resort s otoka Lošinja (2 nagrade), Apartmani Osojnak iz Kastva, Apartman Marija iz Rijeke, Apartmani Luana iz Rijeke, Apartmani Pinezić iz Malinske.

U mađarskim medijima objavljene su najave i reportaže o turističkoj ponudi Kvarnera i o samoj prezentaciji, a predstavnici medija pozvani su da posjete štand Kvarnera.

### **1.3.4. Hrvatska**

#### **Zagreb – u sklopu manifestacije „Gorski kotar u metropoli“ – 2. travnja**

#### **Zadar – u sklopu održavanja manifestacije „Zeleno srce Gorskog kotara u Zadru“ – 21. svibnja**

TZ Kvarnera je u suradnji s Društvom «Goranin» iz Zagreba te turističkim zajednicama Gorskog kotara nastupila je u okviru manifestacije «Gorski kotar u metropoli» dana 2. travnja na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu. Na petom po redu susretu Gorana i Zagrepčana na centralnom gradskom trgu, kojega organizira društvo „Goranin“ iz Zagreba, na više od 50 štandova predstavljeni su projekti goranskih turističkih zajednica i autohtoni goranski proizvodi. Na središnjoj pozornici manifestacije predstavljen je bogat kulturno-umjetnički program kojega je izvelo 20-tak goranskih KUD-ova i ansambla. Također, turistička ponuda Gorskog kotara predstavljena je po istom konceptu i u Zadru.

**svibanj, lipanj, rujan - Kupujmo Hrvatsko** - TZ Kvarnera sudjelovala je na road show prezentacijama u organizaciji HGK, u sklopu akcije „Kupujmo Hrvatsko“, i to u 3 odabrana grada: Čakovec (14.5.), Velika Gorica (11.6.), Zagreb (15.9.). Na štandu Kvarnera predstavljen je i Astronomski centar Rijeka, čiji su predstavnici nazočili road-show prezentacijama u Čakovcu i Zagrebu.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

Osim publike, road show prezentacije „Kupujmo hrvatsko“ privlače značajnu medijsku pažnju i vrlo su atraktivno organizirane: uz glazbeno-scenski program, predstavljanje izlagača, sudjelovanje poznatih osoba, nastupe folklora i drugo.

### **1.4. WORKSHOPOVI**

U organizaciji predstavnštava HTZ-a u inozemstvu, održana je glavnina serije intenzivnih „business to business“ aktivnosti na čijim radionicama sudjeluju predstavnici gospodarstva (hotelijeri i turističke agencije) i drugi turistički djelatnici. Tijekom 2011. godini održano je ukupno 18 radionica: Moskva, Tel Aviv, Istanbul, Beograd, New York, Kijev, Ljubljana, Seoul, Shanghai, Helsinki, Milano, Rim, London, Tokyo i Poznan, a predstoje do konca 2011. Budimpešta, Prag i Pariz.



### **1.5. UDRUŽENE TRŽIŠNE AKTIVNOSTI**

Udružene tržišne aktivnosti provodi sustav turističkih zajednica uz potporu Ministarstva turizma i HTZ-a, a prema Javnom natječaju za udružene tržišne aktivnosti za 2011. godinu koji je HTZ raspisao dana 6. studenoga 2010. godine po 12 modela po različitim obrascima, a oglašavanje se provodi (najvećim dijelom) **u pred i posezoni**. U oglašavanju se (s HTZ-om) udružuju **gospodarstvo i sustav TZ** (većinom online media planovi na važnim svjetskim turističkim portalima), **regionalne turističke zajednice** i razne udruge (većinom online media planovi na važnim svjetskim turističkim portalima), **domaći i strani organizatori putovanja** (izravno s HTZ-om), **domaći i strani organizatori putovanja** (izravno s HTZ-om) s programima **u autobusnom, željezničkom i avio prijevozu, zračni prijevoznici, domaći i strani organizatori putovanja s charter** programima, domaći i strani organizatori putovanja **sa autobusnim i željezničkim programima**, domaći i strani organizatori putovanja s **organiziranim autobusnim turama**, domaća turistička agencija s programima za **školsku djecu**, domaća turistička agencija s programima za **umirovljenike**, domaća turistička agencija s programima za promociju **novih proizvoda**, domaća turistička agencija s **jednodnevnim i višednevnim izletničkim programima**.

Nakon što je TZ Kvarnera odradila opsežnu pripremu „terena“ na način da je turističke zajednice pripremila na Natječaj i apelirala na maksimalnu animaciju gospodarstva, te što veću uključenost, prema HTZ-u je (u sva tri kruga) TZ Kvarnera prikupila, obradila i kandidirala ukupnu vrijednost oglašavanja u iznosu od **17.400.000 kuna** (za sve modele) i to za 50-ak tvrtki s media planovima i programima na 15 tržišta. **Ukupna odobrena vrijednost od HTZ-a iznosila je 16.980.000 kn** i to za 12 modela. **Najjače udruživanje ostvareno je kroz model I. – s gospodarstvom (33 tvrtke, 13 tržišta)**, pa su tako tijekom godine, gospodarski subjekti odradili kampanje oglašavanja, a kroz komercijalnu ponudu gospodarskog subjekta, Kvarner predstavljen u nizu različitih publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima...i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga tourooperatora, kamping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr.

U 2011. godini, u sklopu udruženih tržišnih aktivnosti, **poseban naglasak pružen je promicanju Kvarnera kao aviodestinacije**. Oformljena je Radna skupina za udružene tržišne aktivnosti koja je kroz intenzivan rad sudjelovala u pripremi kandidature prema

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

HTZ-u, modelima sufinanciranja, te provedbi aktivnosti, pa je tako napravljen i poseban model sufinanciranja (potvrđen i na Turističkom vijeću TZ Kvarnera) u kojem uz HTZ, sudjeluju Primorsko - goranska županija, TZ Kvarnera, lokalne turističke zajednice, gospodarstvo, jedinice lokalne samouprave i HGK Županijska komora Rijeka, Obrtnička komora PGŽ.

Za promociju regije Kvarner u suradnji s zračnim prijevoznicima udruženo je 5.200.000 kn, od čega polovinu iznosa snosi Hrvatska turistička zajednica, a polovinu udružuje TZ Kvarnera. Naime, revitalizacija izravnih međunarodnih letova na ZL Rijeka rezultat je zajedničkih napora i suradnje Turističke zajednice Kvarnera sa nizom subjekata koji su prepoznali Kvarner kao aviodestinaciju, i to za uspostavu novih letova s jedne strane, a s druge strane za otvaranje novih tržišta za područje Kvarnera.

Turistička zajednica Kvarnera i PGŽ u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu provele su monitoring udruženih tržišnih aktivnosti, a posebice ispitivanje gostiju koji dolaze na Zračnu luku „Rijeka“ (motive dolaska i ocjena kvalitete turističke ponude Kvarnera).

### **1.5.1. Realizacija avio prometa i marketinške kampanje oglašavanja**

---

U razdoblju od **15. travnja do 31. listopada 2011. godine**, na Zračnu luku Rijeka **pristiglo je sveukupno 35.009** avio putnika sa zračnim prijevoznicima Ryanair (London, Stockholm), Croatia Airlines (London), Scandjet (Stockholm, Goteborg, Lulea), Ascent travel (Moskva), Novaturas (Riga) i Airberlin (Koln, Dusseldorf, Münster Osnabrück, Stuttgart) i Norwegian Air Shuttle (Oslo) i to kako slijedi:

<b>zračni prijevoznik</b>	<b>razdoblje letenja</b>	<b>planirani broj putnika u dolasku na godišnjoj razini</b>	<b>ostvareni dolasci - do 31.10.2011.</b>	<b>index ostvarenih dolasci / plan</b>	<b>ostvareni odlasci - do 31.10.</b>	<b>ukupno dolasci i odlasci</b>
Ryanair / London	15.4. - 15.10.	<b>14.000</b>	7.194	104	7.599	14.793
Ryanair / Stockholm			7.333		7.485	14.818
Croatia Airlines / London	20.4. - 19.10.	<b>3.500</b>	1.306	37	1.122	2.428
Scandjet / Goteborg, Stockholm, Lulea	30.4. - listopad	<b>2.100</b>	1.235	59	1.209	2.444
Ascent travel / Moskva	4. lipanj - rujan	<b>2.400</b>	625	26	299	924
Novaturas / Riga	17. lipnja - rujan	<b>2.000</b>	1.686	84	1.669	3.355
Airberlin / Koln, Dusseldorf, Munser -Osnabruk, Stuttgart	28.5. - 11.10.	<b>24.000</b>	14.720	61	14.210	28.930
Norwegian Air Shuttle / Oslo	29. lipanj - kolovoz	<b>2.000</b>	910	46	837	1.747
<b>UKUPNO - 15.4. - 31.10.2011.</b>		<b>50.000</b>	<b>35.009</b>	<b>70</b>	<b>34.430</b>	<b>69.439</b>

Izvor: TU TZ Kvarnera prema podacima ZL Rijeka

TZ Kvarnera je kroz udruženo oglašavanje s avio prijevoznicima, te u suradnji s ZL Rijeka planirala dolazak oko 50.000 avio putnika u 2011. godini. Do konca listopada, na ZL Rijeka pristiglo je ukupno 35.009 avio putnika, što je 30% manje od plana. Iako je realizacija prometa manja u odnosu na plan, važno je naglasiti da su se po prvi puta udružili razni subjekti i prepoznali su potrebu zajedničkog ulaganja u promoviranje Kvarnera kao aviodestinacije.

Uz to, TZ Kvarnera je u suradnji s TZO Krka organizirala i svečani doček gostiju Ryanaira, zatim Croatia Airlinesa, te Scandjeta, na način da je avion „kršten“ (vrlo atraktivna vodenka luk koji stvaraju vatrogasna kola, a kroz koji prolazi avion), a gostima je folklorne skupina s otoka Krka predstavile autohtone plesove, te gastro proizvode, uz piće dobrodošlice.

Slijedi prikaz realizacije oglašavanja za svakog zračnog prijevoznika:

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **1.5.1.1. RYANAIR**

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka **stiglo 7.333** putnika na letu **iz Stockholma**, a **7.194** iz **Londona**. **Sveukupno je avio prijevoznik „Ryanair“ u razdoblju 15. travnja – 31. listopada 2011. godine ostvario promet od 29.611 putnika (u dolasku i odlasku) na ZL Rijeka.**

#### **Realizacija oglašavanja**

Oglašavanje na temelju sklopljenog marketinškog ugovora za mrežne stranice zračnog prijevoznika Ryanair realizirano je u dvije faze i to na slijedeći način:

1. Oglašavanje destinacije u sklopu destinacijskih mrežnih podstranica na [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com). Turistička zajednica Kvarnera pripremila je tekst o destinaciji radi objave. Direktna poveznica je <http://www.ryanair.com/hr/cheap-flights-rijeka-croatia/>
2. Oglašavanje na početnim mrežnim stranicama Ryanaira tržišta s kojima je Zračna luka Rijeka povezana odnosno na podstranicama Švedske i velike Britanije. Oglašavanje se realizira sa poveznicom i informacijom na početnoj stranici navedenih tržišta.



### **1.5.1.2. CROATIA AIRLINES**

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka **stiglo 1.306** putnika na letu iz Londona. **Sveukupno je avio prijevoznik „Croatia Airlines“ u razdoblju u razdoblju 15. travnja – 31. listopada 2011. godine ostvario promet (u dolasku i odlasku) od 2.428 putnika.**

#### **Realizacija oglašavanja**

##### **Knjižica „Red letenja“**

- TZ Kvarnera predstavljena je na jednoj stranici; red letenja otisnut 29.03.2011.
- naklada od 100.000 primjeraka
- izlazi dvaput na godinu
- distribuira se najvećim hrvatskim tvrtkama, nalazi se u svim poslovnicama te zrakoplovima Croatia Airlinesa

##### **Putni časopis CROATIA**

- TZ Kvarnera se predstavila na 3 stranice u **proljetnom** izdanju časopisa; otisnuto koncem ožujka
- TZ Kvarnera predstavila se na 3 stranice u **ljetnom** izdanju časopisa
- Naklada 35.000 primjeraka
- izlazi 4 puta godišnje (proljeće, ljeto, jesen, zima)

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- distribuira u svim zrakoplovima flote, svim agentima i zastupnicima Croatia Airlinesa u zemlji i inozemstvu, veleposlanstvima i uredima RH, turističkim agencijama u inozemstvu, te na svjetskim turističkim sajmovima  
glavna tema u proljetnom izdanju časopisa je grad Rijeka na 20 stranica, s ekskluzivnim fotografijama poznatog hrvatskog fotografa Damira Fabijanića

### **Internet stranica**

- Web banner TZ Kvarnera od konca travnja do rujna 2011. na web stranicama Croatia Airlines ([www.croatiaairlines.com](http://www.croatiaairlines.com))

### **Newsletter**

- U newsletteru Croatia Airlinesa, od travnja do rujna 2011. godine, TZ Kvarnera se predstavila fotografijom, tekstrom i linkom na web stranicu TZ Kvarnera (newsletter redovito prima 50.000 registriranih korisnika)

### **Ovlašavanje na videoekranima**

- emitiranje spota / telopa TZ Kvarnera od travnja do rujna 2011. godine

#### **1.5.1.3. SCANDJET AVIATION GROUP AB**

---

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stigao **1.235 putnik** na letovima iz Stockholma, Goteborga, Lulea. **Sveukupno je avio prijevoznik „Scandjet“ u razdoblju u razdoblju 15. travnja – 31. listopada 2011. godine ostvario promet od 2.444 putnika.**



### **Realizacija oglavljanja**

- **Inflight magazin „Kroatien guiden“** – TZ Kvarnera predstavljena na 28 stranica PR teksta i na naslovnici magazina (otisnuto u siječnju 2011. godine); u nakladi od 70.000 primjeraka, a distribuira se na aerodromima u Stocholmu i Goteborgu, na sajmovima

### **WEB**

- **Internet stranica** - Web banner TZ Kvarnera na stranicama [www.scandjet.se](http://www.scandjet.se) od siječnja do lipnja 2011.
- Web banner na [reseguiden.se](http://reseguiden.se), [resetorget.se](http://resetorget.se), [destination.se](http://destination.se)

**Plakatiranje – postavljena** 2 jumbo postera na aerodromu u Goteborgu od siječnja do listopada 2011.

#### **1.5.1.4. NOVATOURS – SIA „SMARTLYNX AIRLINES“**

---

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo **1.686 putnika** na letovima iz Rige. **Sveukupno je avio prijevoznik „Smartlynx Airlines“ ostvario promet (u dolasku i odlasku) od 3.355 putnika.**



### **Realizacija oglavljanja**

**Novatours katalog** - TZ Kvarnera je predstavljena u katalogu Novaturasa.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

**Tiskovine** - Petits - Subbota - 2 oglasa, Petits - TV programma - 2 oglasa, Bizness&Baltija - Otdih - 1 oglas, Bizness&Baltija - B&B - 2 oglasa, 1 članak, Rigas Vilni - Marta - 1 oglas, Rigas Vilni - Kas Jauns - 1 oglas

**Televizija** - LNT, PBK, REN TV, NTV Mir

**RADIO** - Radio Skonto, Eiropas Hitu Radio - EHR, Krievijas Hitu Radio - KHR, Baltkom - Jumor FM, Baltkom - Mix FM

### **WEB**

- Web banner TZ Kvarnera na je stranicama Novatours-a od veljače do rujna 2011.
- Web banner TZ Kvarnera na draugiem.lv, inbox.lv, TVnet.lv, travelnews.lv

### **1.5.1.5. YAMAL AIRLINES – ASCENT TRAVEL**

---

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo **625 putnika** na letovima iz Moskve. **Sveukupno su avio prijevoznici „Yamal Airlines“ i „AK Bars Aero“ ostvarili promet (u dolasku i odlasku) od 924 putnika.**

#### **Realizacija oglašavanja**

WEB – web banner TZ Kvarnera na mini web page [www.ascent-travel.ru](http://www.ascent-travel.ru), 6 mjeseci Croatia section [www.ascent-travel.ru](http://www.ascent-travel.ru) 6 mjeseci

### **1.5.1.6. AIRBERLIN**

---

#### **Realizacija letova**

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo 14.720 putnika, a **avio prijevoznik „Airberlin“ je ostvario promet od 28.930 putnika (u dolasku i odlasku).**

#### **Realizacija oglašavanja**

U sklopu web stranica Airberlina, otvoren je microsite [www.airlebe-kvarner.de](http://www.airlebe-kvarner.de) na kojem je prikazivan promo film TZ Kvarnera, te je u nagradnoj igri pobjedniku dodjeljen besplatan let za dvije osobe na ZL Rijeka i boravak u hotelu na području Kvarnera. Regija Kvarner je predstavljena i u newsletteru Airberlina.

### **1.5.1.7. NORWEGIAN AIR SCHUTTLE**

---

#### **Realizacija letova**

Ukupno je na Zračnu luku Rijeka stiglo 910 putnika, a **avio prijevoznik „Norwegian Air Shuttle“ je ostvario promet od 1.747 putnika (u dolasku i odlasku).**

#### **Realizacija oglašavanja**

Kvarner je predstavljen na web stranicama Norwegian Air Shuttle posebnim promotivnim filmom.

### **1.5.2. Priprema udruženih tržišnih aktivnosti Kvarnera za 2012. godinu**

---

Vezano na pripremu 2012. godine, TZ Kvarnera je zajedno s ZL Rijeka sudjelovala na 17. Svjetskom Forumu Routes 2011, u Berlinu 2-4.10.2011. godine. Odrađen je niz sastanaka i razgovora sa predstavnicima avio kompanija i charter linija: od Germanie, Condora, Cirus Airline-a, Tuifly-a, Lufthansa City Line-a, Germanwings-a, Thomas Cook-a, Jet 2 Holiday, Bmibaby, Monarch Airlines-a, Meridiane, Air Dolomiti-a, Vuelinga, Iberie, Sky work-a, Wizz Air-a, Olt Jet Air-a pa do nacionalnog prijevoznika Croatia Airlines-a. Rezultat održanih sastanaka je namjera avio kompanija da ozbiljno razmotre mogućnost

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

uspostave letova na ZL Rijeka u 2012. godini, te da sudjeluju u Natječaju za udruženo oglašavanje koji raspisuje Hrvatska turistička zajednica početkom studenoga (za 2012. godinu). Neki od navedenih avio prijevoznika su izrazili interes za suradnjom za 2013. godinu, jer su letovi za 2012. godinu već dogovoren i druge destinacije. TZ Kvarnera je uputila pismo zahvale svim partnerima s kojima je održala sastanak, te još jednom iskazala interes za uspostavom letova na ZL Rijeka.

### **1.6. STUDIJSKA PUTOVANJA**

---



U razdoblju siječanj – listopad 2011. godine TZ Kvarnera je u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama realizirala rekordnih **71 studijsko putovanje s čak 202 novinara i 234 agenata iz 31 zemlje** (Italija, Austrija, Njemačka, Francuska, Češka, Španjolska, Švedska, Slovenija, Belgija, Danska, USA, Canada Nizozemska, Koreja, Rumunjska, Mađarska, Velika Britanija, Japan, Tunis, Egipat, Izrael, Turska, Grčka, Norveška, Australija, Novi Zeland, Portugal, Argentina, Rusija, Ukrajina, Finska). Ova

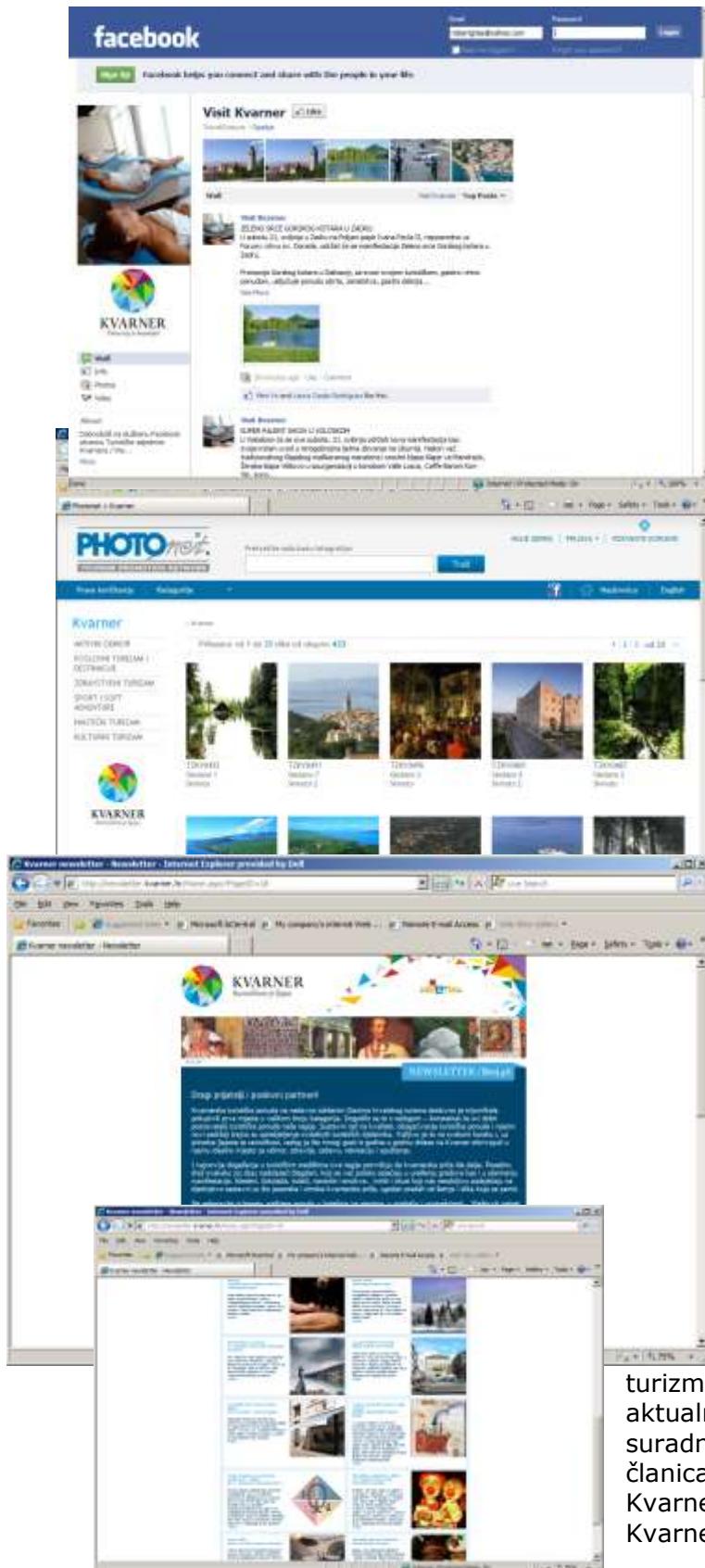
marketinška aktivnost slijedi smjernice Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera a u skladu s prioritetnim tržištima i posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonom i povisuju kvalitetu usluge. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, a pojačavaju se putovanja TV ekipa.

*Prilog 1.: Popis studijskih putovanja*

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

### **1.7. WEB PORTAL**

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada web portal [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) posjetilo je 180.000 posjetitelja i zabilježeno je više od 3,8 milijuna zahtjeva.



Web portal dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji, a za 9 jezičnih mutacija dostupne su uvodne stranice. Novo, uvodna stranica pripremljena je i na kineskom jeziku.

#### **1.7.1. VISIT KVARNER – FACEBOOK**

U cilju što kvalitetnije promocije regije Kvarner, TZ Kvarnera je u suradnji s promotivnom agencijom otvorila novi kanal komunikacije na internetu i to upravo na Facebooku. Dnevno se objavljaju aktualne vijesti, brojne najave, preporuke zanimljivih događanja, galerije slika i informacije atraktivnih destinacija. Trenutno je na Visit Kvarner „polajkano“ više od 800 posjetitelja.

#### **1.7.2. PHOTONET**

TZ Kvarnera je u suradnji s tvrtkom Photonet pripremila digitalnu foto – arhive TZ Kvarnera 500-tinjak fotografija. TZ Kvarnera je iz postojeće baze fotografije razvrstala prema turističkim proizvodima (aktivni odmor, poslovni turizam, zdravstveni turizam, sport i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam), a unutar turističkih proizvoda prema kvaliteti fotografije.

#### **1.7.3. NEWSLETTER**

U suradnji s tvrtkom U.T. Marketing iz Zagreba, objavljeno je 10 brojeva newslettera Kvarnera, koji su redovito slani na 2.230 adresa partnera, novinara, gostiju, institucija, sustava turističkih zajednica i drugih zainteresiranih subjekata. Različite novosti u turizmu, događanja i manifestacije i druge aktualnosti prikupljaju se i pripremaju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama-članicama i turističkim gospodarstvom Kvarnera, a pozitivni dojmovi čitatelja Kvarner newslettera, posebice domaćih i

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

inozemnih novinara, potvrđuju ukazuju na dobar promidžbeni kanal. Top vijesti objavljaju se i u newsletteru HTZ-a. Do konca godine objavit će se još dva broja newsletter-a.

*Prilog 2.: Popis tema newslettera Kvarnera*

### **1.7.4. NEWSLETTER HTZ-a**

Top vijesti objavljaju se i u newsletteru HTZ-a. Turistička zajednica Kvarnera u suradnji turističkim zajednicama članicama vrši provjeru faktografskih podataka te autorizira tekstove prije objave.

## **2. INFO AKTIVNOSTI:**

---

### **2.1. MREŽA INFO PUNKTOVA „Kvarner Info“**

---

#### **• „INFO PUNKT KVARNER INFO – VRATA JADRANA“**

«**Kvarner Info – Vrata Jadrana**» - započeo s djelovanjem 2004. godine u organizaciji nositelja TZ Kvarnera. Info punkt „Kvarner info – Vrata Jadrana“ prvi je info punkt u Hrvatskoj opremljen za sveobuhvatno informiranje gostiju prilikom ulaska u Republiku Hrvatsku s graničnih prijelaza Rupa i Pasjak, na odmorištu benzinske stanice OMV «Vrata Jadrana – južna strana» na autocesti A7 Rupa-Rijeka. Info punkt je otvoren 365 dana u godini, odnosno, neprekidno od dana otvorenja. Radno vrijeme info punkta je u glavnoj sezoni od 8 do 20 sati, odnosno, tijekom pred- i posezone od 8 do 16 sati.

U razdoblju siječanj-listopad 2011. godine info punkt „Kvarner Info – Vrata Jadrana“ posjetilo je **41.248** posjetitelja, od čega su s 39% zastupljeni posjetitelji iz Njemačke i njemačkog govornog područja, a slijede gosti iz Italije, Francuske, Hrvatske i Rusije. U prosjeku je info punkt «Kvarner info» posjetilo 113 posjetitelja dnevno. Od paleta info i promo materijala u razdoblju siječanj-listopad podijeljeno je 79.544 primjeraka tiskanog promo materijala:

- u izdanju Turističke zajednice Kvarnera 32.252 primjeraka
- u izdanju Hrvatske turističke zajednice ukupno 34.760 primjeraka
- u izdanju turističkih zajednica članica 12.532 primjeraka
  
- «**KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA**» - info punkt u zračnoj luci Rijeka radi sukladno redu letenja na Zračnu luku „Rijeka“
- «**KVARNER INFO – JUG**» - u Novom Vinodolskom
- **INFO GORSKI KOTAR U DELNICAMA**



### **2.1.1. WELCOME SERVICE**

U suradnji s HTZ-om u razdoblju od 1. srpnja do 28. kolovoza TZ Kvarnera je vikendima (petkom od 13:00 do 20:00, subotom od 8:00 do 20:00 i nedjeljom od 8:00 do 14:00 sati) organizirala aktivnost dobrodošlice gostima uz dijeljenje promidžbenih materijala na graničnim prijelazima **Rupa, Pasjak te Brod na Kupi**. Tijekom devet vikenda podijeljeno je 403.000 promotivnih materijala, od toga

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

351.600 u izdanju HTZ-a (cestovna i turistička karta Hrvatske i turističke informacije, telefonski letka i letak „Discovery Croatia“) i 56.400 u izdanju TZ Kvarnera (turističko glasilo „Kvarner Info“ i informativni letak u izdanju MUP-a PGŽ i TZ Kvarnera). Uz navedeni promidžbeni materijal gostima su dobili letak u izdanju Hrvatskih šuma o Gorskem kotaru te turistički vodič na talijanskom „Vacanze“ (izdavač EDIT).

### **2.2. GLASILA**

---

#### **2.2.1. KVARNER INFO IZ DANA U DAN**

---



TZ Kvarnera u suradnji s tvrtkom „Novi list“ TZ Kvarnera priprema

- **Turistički informator «Kvarner Info 2011.»** - temeljno izdanje tiska se u nakladi od 190.000 primjeraka, na 49-gramskom papiru na 16 stranica u formatu A3. Pri tom je 8 jezičnih mutacija (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, češki, slovenski, mađarski i francuski) tiska se u 170.000 primjeraka i 9., ruska jezična mutacija u 20.000 primjeraka.
- **Kalendar priredaba «Iz dana u dan»** - izdaje se četiri puta godišnje (proljeće, ljetno, jesen zima) u nakladi od 170.000 primjeraka u 8 jezičnih mutacija te na 16 stranica, a drugo, ljetno izdanje na 32 stranice u boji. Višegodišnje stečeno iskustvo i konstantna suradnja s turističkim zajednicama članicama na ovome proizvodu rezultiralo je

izvrsnim kalendarom priredaba za godinu dana unaprijed. Tiska se i dodatno izdanje na hrvatskom (u nakladi od 47.000 primjeraka), a distribuira kroz dnevno izdanje «Novog lista», odnosno za domaće tržište i to uoči glavne turističke sezone.

Turistički informator „Kvarner Info“ s proljetnim izdanjem kalendarom priredaba „Iz dana u dan“ distribuiran je 21. travnja u Turistički ured TZ Kvarnera, 38 turističkih zajednica članica i centralno skladište HTZ-a u Velikoj Gorici.

#### **2.2.2. EMISIJA „KVARNER INFO“ NA KANALU RI**

---

Petu godinu za redom nastavlja se uspješna suradnja TZ Kvarnera s Kanalom RI na izradi cjelogodišnje emisije o turizmu „Kvarner Info“. Priprema se 25 emisija godišnje po 30 minuta, 2 puta mjesечно uz 2 reprize. Emisije se emitiraju četvrtkom u 21h, a repriziraju još 2 puta. Kanal RI izrađuje koncept emisije, a u suradnji i na prijedlog TZ Kvarnera. Emisije se razmjenjuju po lokalnim TV postajama u Hrvatskoj, članicama NUT-a.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

### **2.3. IZDAVAŠTVO**

TZ Kvarnera je u dosadašnjem djelovanju proizvela čitavu paletu tiskanog info i promo materijala:

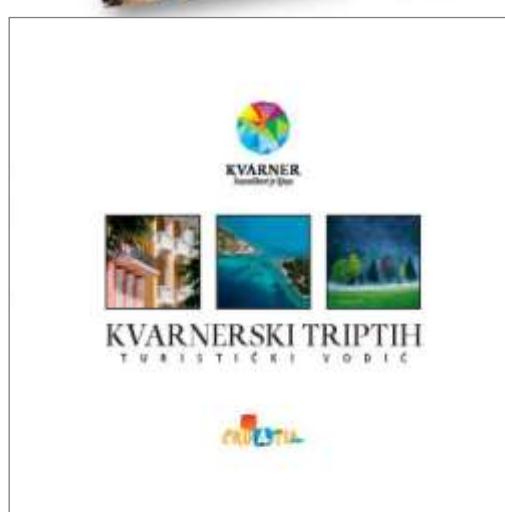
- image-brošura,
- turistički vodič,
- cestovna i turistička karta,

te set tematskih brošura koje prate pojedine segmente turističke ponude i to kako slijedi:

- «Kamping»
- «Obiteljski smještaj»
- «Pod krilom galeba»
- «Užitak ronjenja»
- »Biciklom po Kvarneru»
- »Gastro Kvarner»
- »Restorani i konobe»
- «Gorski kotar»
- «Staze i šetnice»
- «Hodočastiti svetištima»
- «Karneval na Kvarneru»
- »Kongresi i događaji»
- «Zdrav odmor na Kvarneru»
- «Lica kulturnog identiteta»
- «Zaštićena prirodna baština»

TZ Kvarnera je adaptirala tematske brošure u skladu s novim vizualnim identitetom Kvarnera, izvršila je ažuriranje i dotisak u sveukupnoj nakladi od 38.500 primjeraka slijedećih brošura:

- **Pod krilom galeba**
- **Užitak ronjenja**
- **Gastro Kvarnera**
- **Staze i šetnice**
- **Zaštićena prirodna baština**
- **Kamping**



**Turistički vodič „Kvarnerski triptih“** - u tijeku je adaptacija vodiča u skladu s novim vizualnim identitetom te ažuriranje podataka.

Istodobno, u tijeku je priprema postavljanja redizajniranih mini site-ova na web portalu Kvarnera.

#### **2.3.1. Promidžbeni film TZ Kvarnera**

TZ Kvarnera prilagodila je promidžbeni film (16 min i 4 min) novim komunikacijskim konstantama. Nadalje, promidžbeni film je prilagođen mogućnostima emitiranja na Youtube-u i to u engleskoj i hrvatskoj verziji.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **2.3.2. Ostali promo materijali**

TZ Kvarnera je u skladu s novim komunikacijskim konstantama i potrebama redovnih i pojačanih aktivnosti izradila ostali promo materijal kao što su: roll up posteri, eko vrećice, naljepnice, majice, give away pokloni (mirisne vrećice) i CD-i s prezentacijom turističke ponude.

## **2.4. PRIPREMA NOVIH PROMOCIJSKIH MATERIJALA TZ KVARNERA**

---

U skladu s Programom rada i finansijskim planom TZ Kvarnera za 2011. godinu, a temeljem Ugovora o suradnji TZ Kvarnera i Instituta za turizam iz Zagreba iz 2010. godine u tijeku je priprema:

### **2.4.1. Nova image info brošura Kvarnera**

---

TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam iz Zagreba, a u skladu s temeljnim odrednicama „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009.-2015“ izradila koncept image info brošure Kvarnera:

- U brošuri se interpretira Kvarner kroz 'priče' ključnih ciljnih skupina gostiju
- Brošura je zamišljena na način da se svaka tema/poglavlje obrađuje kroz viđenje gosta i njegovog doživljaja ili očekivanja i kroz viđenje domaćina i njegove pripreme/usluge.
- Tema kroz ove dvije perspektive može biti obrađena kao dijalog ali i kao monolog na istu temu i to iz perspektive gosta i domaćina
- Brošura je svojevrsni sažetak proizvodnih brošura
- Namijenjena je širokoj distribuciji
- Naglasak je na kraćim informativnim tekstovima s puno korisnih informacija (koje nisu sklone čestim promjenama) i fotografijama koje prenose lokalne ambijentalne vrijednosti.

Turističko vijeće TZ Kvarnera imenovalo je Radne skupine za izradu brošure u sastavu:

- mr.sc. Velić Đekić, književni kritičar, urednik i autor teksta
- Karin Hauenstein Schnurer, turistička novinarka, autorica teksta
- dr.sc. Wolfgang Neuhuber, urednik brošure - turistički i gastronomski novinar, urednik stručnih i turističkih magazina, autor, PR agent, autor teksta i konzultant
- dizajner / ica: Aljoša Brajdić, dipl. dizajner, docent na Akademiji primijenjenih umjetnosti, Rijeka ili Arijana Krzel, dipl. dizajner
- dr.sc. Snježana Boranić Živoder, Institut za turizam, Zagreb
- Daniela Grlaš, TU TZ Kvarnera
- Tanja Augustinović-Šegota, TU TZ Kvarnera

### **2.4.2. „Kvarner, raznolikost je lijepa – u srcu Europe“**

---

TZ Kvarnera je uslijed sve većih upita turističkih subjekata s područja Kvarnera, kao i za potrebe predstavljanja Hrvatske turističke zajednice i TZ Kvarnera na kineskom tržištu, pripremila novu brošuru pod nazivom „Kvarner, raznolikost je lijepa – u srcu Europe“ i to na kineskom jeziku u nakladi od 20.000 primjeraka.

### **2.4.3. Izrada koncepta i prijedlog sadržaja 'B2B' brošure/ manuala**

---

TZ Kvarnera će u suradnji s Institutom za turizam do konca godine pripremiti koncept nove „B2B“ brošure. Radi se o opsežnom materijalu koji pruža niz korisnih informacija za 'business', a koji partnerima mogu biti od pomoći u kreiranju turističkih proizvoda. Tiska se za svaku godinu/sezonu, a obuhvaća: opće informacije o regiji (s detaljnom turističkom kartom), informacije o smještaju, informacije vezane uz aktivnosti/turističke proizvode, pregled glavnih resursa i atrakcija, pregled prijevoznika, turističkih agencija, turističkih vodica, info ureda, turističkih zajednica i drugih sudionika u stvaranju

**IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

turističkih proizvoda. Brošura je namijenjena poslovnim partnerima, turoperatorima i agencijama. Distribuira se putem sajmova, direktnom poštom te na obilascima, skupovima i radionicama koje se organiziraju za poslovne partnere (npr. 'Buy Croatia' i 'Sell Croatia'). Osim u tiskanom obliku dostupna je i na Internet stranicama TZ Kvarnera gdje se može virtualno pregledavati i preuzimati.

### **3. AKTIVNOSTI POTPORE PROMIDŽBI**

---

#### **3.1. SUFINANCIRANJA**

---

**POTPORE U 2011. GODINI - MANIFESTACIJE (TURISTIČKE, ZABAVNE, ŠPORTSKE, TRADICIJSKE I ETNO)** - TZ Kvarnera raspisala je natječaj prema turističkim zajednicama članicama o dodjeli sredstava za potpore / sufinanciranje manifestacija i projekata s razine HTZ-a i s razine TZ Kvarnera. Povjerenstvo TZ Kvarnera izvršilo je stručnu selekciju više od 230 pristiglih kandidatura u skladu s kriterijima te su proslijeđene na GU HTZ, koji je temeljem toga donio odluku o potporama za 18 manifestacija s područja Kvarnera. TZ Kvarnera je dala potpore za 117 manifestacija i kulturno-turističkih inicijativa u 2011. godini.

**SUFINANCIRANJE KULTURNO-TURISTIČKIH INICIJATIVA U 2011. GODINI (PROJEKATA, PROIZVODA ILI DOGAĐANJA)** - TZ Kvarnera raspisala natječaj prema turističkim zajednicama članicama o dodjeli sredstava za sufinanciranje kulturno-turističkih inicijativa, proizvoda ili događanja kojima se podiže standard interpretacije, opremljenosti i kvalitete kulturno-turističkih proizvoda, i to s razine HTZ-a i s razine TZ Kvarnera. Povjerenstvo TZ Kvarnera izvršilo je stručnu selekciju pristiglih kandidatura u skladu s kriterijima te su proslijeđene na GU HTZ, te su odobrene potpore za 11 kulturno-turističkih inicijativa na području Kvarnera.

**SEMINARI EDUKACIJE 2011 – KULTURA** - u cilju stvaranja preduvjeta za sustavni razvoj kulturnog turizma, odnosno podizanja razine znanja i vještina potrebnih u osmišljavanju kvalitetnih kulturno-turističkih proizvoda, Hrvatska turistička zajednica će u 2011. godini održati određeni broj seminara/radionica na sljedeće četiri teme:

1. *E-promidžba i e-prodaja*
2. *Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi*
3. *Tržišno pozicioniranje, "branding" i promidžba kulturno-turističkog proizvoda*
4. *Razvoj regionalnog kulturno-turističkog "touring" proizvoda*

S područja Kvarnera zainteresiranost za organizacijom seminara edukacije tijekom 2011. godine dostavile su TZO Kostrena, TZO Matulji te TZG Rijeke te je TZ Kvarnera kandidirala organizaciju seminara kako slijedi:

- u Rijeci – na temu: Tržišno pozicioniranje, "branding" i promidžba kulturno-turističkog proizvoda
- u Matuljima ili Kostreni (zajednički) na temu: Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi

### **3.2. VOLIM HRVATSKU**

---

#### **3.2.1. EDEN 2010/2011 - European Destinations of Excellence – tema: "Turizam i prenamjena obnovljenih fizičkih lokaliteta"**

---

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice u suradnji s Ministarstvom turizma RH i sustavom turističkih zajednica provodi nacionalni izbor za Europsku destinaciju izvrsnosti te je TZ Kvarnera kandidirala 7 lokacija, od kojih su dvije („Hartera“ u Rijeci i „Muzej Ivana Gorana Kovačića“ u Lukovdolu) odabrane u prvih 10 lokacija u Hrvatskoj, te ih je obišlo i ocijenilo tročlano povjerenstvo. Odlukom povjerenstva u prvih 5 lokacija koje su ušle u užu konkurenciju za nacionalnog pobjednika nisu odabrane lokacije s Kvarnera.

#### **3.2.2. NATJEČAJ „VOLIM HRVATSKU“ ZA DJEĆJE VRTIĆE I OSNOVNE ŠKOLE**

---

Turistička zajednica Kvarnera, u sklopu tradicionalne ekološko-edukativne akcije «Volim Hrvatsku», provela je, po dvanaesti put zaredom, natječaj u dječjim vrtićima i osnovnim školama na Kvarneru za izbor najboljih likovnih i literarnih radova djece i učenika na temu «Učimo od prirode», za koje dodjeljuje nagrade i priznanja.

Natječaj je proveden u suradnji s Hrvatskom turističkom zajedicom, turističkim zajednicama s područja Kvarnera te, uz znanje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i Ureda državne uprave, Odsjeka za prosvjetu i kulturu u Primorsko-goranskoj županiji.

Sudjelovalo je 28 osnovnih škola i 24 vrtića koji su Turističkoj zajednici Kvarnera dostavili:

- 45 likovnih radova (od toga 24 u vrtićima i 21 u osnovnim školama),
- 12 literarnih radova učenika osnovnih škola.



Turističko vijeće TZ Kvarnera imenovalo je Stručno povjerenstvo za praćenje natjecanja i odabir radova pri Turističkoj zajednici Kvarnera, u sastavu: mr.sc. Velid Đekić - književni kritičar, gospođa Milica Đilas - muzejski pedagog, Muzej moderne i suvremene umjetnosti Rijeka, prof. Slavica Juranić, suradnica u Uredu državne uprave PGŽ – Služba za društvene djelatnosti, odsjek za prosvjetu i

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

kulturu, gospodin Petar Trinajstić – fotograf i izdavač, gospodin Franjo Butorac – izdavač, gospodin Aljoša Brajdić, prof. na APU Ri i gospođa Sonja Šišić, ravnateljica JU Priroda, koje je odabralo najbolje radove.

Svečana dodjela nagrada TZ Kvarnera nagrađenim u natječajima za djecu i učenike (na županijskoj razini) održana je 3. lipnja u opatijskoj Villi Angiolini.

### **3.2.3. „KVARNER EXPO 11“**

---

Već tradicionalno od 20. - 23. travnja 2011. godine održana je osma po redu izložba proizvođača suvenira Hrvatske, na prostoru plaže Slatina (pod šatorom) u Opatiji s 300-tinjak izlagača.

- TZ Kvarnera je odabrala je i Najoriginalniji suvenir na Kvarneru i to Rapsku tortu i assortiman proizvoda Pekarnice „Vilma“, Rab, a prvonagrađenom dodijeljena je i novčana nagrada u visini od 2.000,00 kn.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **3.2.4. „PLAVI CVIJET 2011.“**

- na području Kvarnera, u akciji «Plavi cvijet» sudjelovalo je 19 turističkih zajednica
- svi prvoplaširani na Kvarneru proslijeđeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice.
- **Kvarnerski dobitnici Plavog cvijeta 2011. na razini Kvarnera su:**

	<b>A. Uređenost turističkih gradova, općinskih središta i mjesta kao cjeline ocjenjivat će se prema sljedećim kriterijima:</b>
I.	mjesta preko 10.000 stanovnika
1.	<b>OPATIJA (7.850)</b>
II.	mjesta od 3.000 do 10.000 stanovnika
1.	<b>GRAD KRK (3.364)</b>
2.	<b>NOVI VINODOLSKI (4.119)</b>
III.	mjesta od 1.000 do 3.000 stanovnika
1.	<b>LOPAR (1.101)</b>
2.	<b>SELCE (1.623)</b>
3.	<b>KASTAV (2.037)</b>
IV.	mjesta do 1.000 stanovnika
1.	<b>MOŠČENIČKA DRAGA (500 stanovnika, prema Popisu stanovništva iz 2001.)</b>
	<b>B. Uređenost okoliša pojedinih objekata i kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude</b>
	<b>park u mjestu</b>
1.	<b>gradski park "Boškopini" - Rab</b>
	<b>javna plaža</b>
1.	<b>Gradsko kupalište Crikvenica</b>
	<b>POSEBNO PRIZNANJE</b>
I.	<b>Javna plaža ispod bazenskog kompleksa na Kantridi - Rijeka</b>
	<b>okućnica privatne kuće</b>
1.	<b>Ksenija Mohorić, Čavle</b>
	<b>balkon privatne kuće ili stambene zgrade</b>
1.	<b>obitelj Saršon, Čavle</b>
	<b>turistički informativni centar</b>
1.	<b>TIC Mali Lošinj</b>
	<b>turistička ponuda ili zanimljivost</b>
1.	<b>Festival Hartera - Rijeka</b>
	<b>POSEBNO PRIZNANJE</b>
I.	<b>Rabska fjera, 10-ta jubilarna</b>
II.	<b>Staklena kapelica, Omar, Novi Vinodolski</b>
	<b>suvenir</b>
1.	<b>Art studio "Patrikana" - Rab proizvodi od školjaka s certifikatom "Hrvatski otočni proizvod"</b>

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **3.2.5. „ZELENI CVIJET 2011.“**

---

- akcija provedena u suradnji s 4 kontinentalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera
- svi propasirani na Kvarneru proslijedeni su Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini te je uslijedio obilazak državnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice.
- **Kvarnerski dobitnici Zelenog cvijeta 2011. na razini Kvarnera su:**

<b>A. Uređenost turističkih gradova, općinskih središta i mjesa kao cjeline ocjenjivat će se prema sljedećim kriterijima:</b>
<b>TZG Čabra - TRSCÉ - mjesto do 5.000 stanovnika</b>
<b>B. Uređenost okoliša pojedinih objekata i kvaliteta turističkog proizvoda ili ponude</b>
<b>OKUĆNICA</b>
<b>okućnica privatne kuće - Marija Mihelčić, Lukovdol</b>
<b>BALKON</b>
<b>balkon privatne kuće ili stambene zgrade - Lipovac Sonja, Tršće</b>
<b>TURISTIČKA PONUDA ili ZANIMLJIVOST</b>
<b>turistička ponuda ili zanimljivost - Vinodolska vrela i perila</b>
<b>SUVENIR</b>
<b>suvenir - proizvodi od drva, Lautar Petar, Prezid</b>

### **3.2.6. „DJELATNIK GODINE“**

---

Povjerenstvo pri TZ Kvarnera je razmotrilo kandidature, te propasirane proslijedila Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini i to kako slijedi:

- agencijski djelatnik – Biserka Jurić, P.A. Olivari d.o.o., Malinska
- djelatnik prodaje i marketinga u turizmu – Kristijana Ribarić Matušan, Imperial d.d. Rab
- turistički animator – Antonio Badurina, Jadranka hoteli Mali Lošinj
- turistički vodič – Romina Kuharić
- recepcijski djelatnik - Mladen Kapović, hotel „Ambasador“, Opatija
- konobar – Mladen Filipović, Zlatni otok Krk, Krk
- kuhar – Andrija Kordić, Imperial, d.d. Rab
- djelatnik hotelskog domaćinstva – Nevenka Grgurević, Jadranka hoteli Mali Lošinj
- privatni iznajmljivač – Mirko Bulić, Pobri, Opatija
- policajac – Kristijan Jokić, PU PG Rijeka
- inspektor – Draginja Šopić, Crikvenica
- vozač – Josip Krstinić, Imperial d.d. Rab
- prodavač – Gina Lazić, Lazić d.o.o. Rukavac

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- hortikulturalni djelatnik – Ivan Kraljić, Komunalno društvo Dubašnica, Malinska čistač – Niko Babić, T.D. „Baška“ d.o.o. Baška
- djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima – Toni Franko, Vodovod i čistoća Cres Mali Lošinj
- djelatnik u sustavu turističkih zajednica – Nedjeljko Mikelić, direktor TZG Raba

### **3.2.7. „DOŽIVI HRVATSKU – EXPERIENCE CROATIA“**

---

Oznaka kvalitete - novi projekt Ureda za kulturni turizam HTZ-a, koji je započeo koncem 2010. godine, provodi se u suradnji s Ministarstvom turizma, Ministarstvom kulture, te sustavom turističkih zajednica, a utemeljen je na postavkama SMPHT 2010.-2014. godine i potrebi uspostavljanja oznake kvalitete sa svrhom ocjenjivanja i unapređenja kulturno-turističke ponude. Oznaka kvalitete „Doživi Hrvatsku – Experience Croatia“ dodjeljuje se u 4 kategorije, a od istih se izdvaja i dobitnik Nagrade za posebno djelovanje i nastojanje u promicanju kulturnog turizma. Nagrade se dodjeljuju na tradicionalnim Danima hrvatskog turizma. U sklopu projekta u organizaciji Ureda za kulturni turizam HTZ-a održan je Nacionalni dan kulturnog turizma u Dubrovniku, kojem je prisustvovala predstavnica TZ Kvarnera. Slijedom uputa Ureda za kulturni turizam pri HTZ-u i odlukom Turističkog vijeća TZ Kvarnera formirano je stručno povjerenstvo u sastavu:

Gordana Medved, direktorka TZ Kvarnera, Iris Bruketa, direktorka TZO Vinodolske, Rajna Miloš, savjetnica za protokol i manifestacije PGŽ, Ervin Dubrović, ravnatelj Muzeja Grada Rijeke, Jasna Blažević, pročelnica Upravnog Odjela za obrazovanje, kulturu i sport PGŽ. Povjerenstvo se sastalo 13. svibnja 2011. godine, te je s područja Kvarnera po zadanim kategorijama kandidirano kako slijedi:

1. Destinacija kulture : GRAD KASTAV
2. Kulturna ustanova: HNK Ivana pl. Zajca Rijeka
3. Kulturna manifestacija: RABSKA FJERA
4. Kulturni itinerer: **TEMA NA KVARNERU : PISMO KAO BAŠTINA:**  
Otok Cres - Valun, Otok Krk - Baška, Jurandvor, Vrbnik, Košljun,  
Novi Vinodolski, Rijeka

Na državnoj razini oznaku kvalitete u kulturnom turizmu za 2011. godinu u kategoriji „kulturna manifestacija“ dobiva Rapska fjera, a priznanje i oznaka dodijeljeni su TZG Raba na svečanosti 20. listopada u Šibeniku u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

### **3.2.8. DANI HRVATSKOG TURIZMA 2011. - KVARNER NAJNAGRAĐIVANJA REGIJA U 2011. GODINI**

Svečana dodjela priznanja akcija „Plavi cvijet“, „Zeleni cvijet“, „Djelatnik godine“ i „Experience Croatia“ na državnoj razini bila je u prigodi održavanja Dana hrvatskog turizma u Šibeniku od 19. do 21. listopada 2011. godine. U Šibeniku su, također, dodijeljena i priznanja „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku 2010“, koja dodjeljuju HGK i HTV.



#### **KVARNERSKI LAUREATI NA NACIONALNOJ RAZINI:**

#### **NAGRADE HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE U OKVIRU EKOLOŠKO-EDUKATIVNE AKCIJE „VOLIM HRVATSKU 2011“:**

##### **DJELATNIK GODINE**

- u kategoriji agencijski djelatnik: ANA PODOVAN-BRKARIĆ

##### **PLAVI CVIJET - NAJUREĐENIJA TURISTIČKA MJESTA PRIMORSKE HRVATSKE**

- u kategoriji mjesta iznad 10.000 stanovnika 1. mjesto: OPATIJA
- u kategoriji mjesta od 3.000 do 10.000 stanovnika 1. mjesto: KRK
- u kategoriji mjesta do 1.000 stanovnika 2. mjesto: MOŠČENIČKA DRAGA
- posebno priznanje za ukupnu ponudu plaža: LOPAR
- posebno priznanje za suvenir: ART STUDIO "PATRIKANA" - RAB

##### **ZELENI CVIJET - NAJBOLJI U POJEDINAČnim KATEGORIJAMA U KONTINENTALNOJ HRVATSKOJ**

- posebno priznanje za najuređeniji balkon privatne kuće: SONJA LIPOVAC, Tršće

##### **DOŽIVI HRVATSKU - EXPERIENCE CROATIA**

- kategorija "kulturno događanje" - RABSKA FJERA - RAB

#### **NAGRAĐENA TURISTIČKA ODREDIŠTA, TVRTKE I POJEDINCI U AKCIJI HRVATSKE GOSPODARSKE KOMORE I HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE „15. TURISTIČKI CVIJET – KVALITETA ZA HRVATSKU 2011.“**



##### **TURISTIČKA ODREDIŠTA HRVATSKE 2011.**

- **Turistički prvak Hrvatske 2011. – GRAD  
RAB**

Kategorija : Najbolja turistička mjesta na Jadranu s do 5.000 ležaja

1. mjesto – Grad Rab

Kategorija : Najbolja turistička mjesta na Jadranu s od 5.000 do 10.000 ležaja

1. mjesto – Grad Opatija

Kategorija : Najbolja turistička mjesta na Jadranu s više od 10.000 ležaja

1. mjesto – Grad Krk

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

Kategorija : Najbolja turistička mjesta kontinentalne Hrvatske

1. mjesto – Općina Fužine

### **KATEGORIJA: NAJBOLJE MARINE HRVATSKOG JADRANA 2011.**

- Posebna priznanje za višegodišnju kvalitetu u kategoriji marina hrvatskog Jadrana – Marina Punat, Punat , Marina Punat d.o.o.
- Posebno priznanje za najbolju marinu u kategoriji preko 450 vezova u moru – priznanje ACI marina Cres, Cres, ACI d.d.

### **KATEGORIJA: NAJBOLJI HOTELI HRVATSKE 2011.**

Kategorija : Najbolji mali hoteli Jadrana s 5\*

2. mjesto – Hotel Mozart, Opatija

Kategorija: Najbolji hoteli hrvatskog Jadrana s 4\*

1. mjesto – Grand Hotel 4 Opatijska cvijeta, Opatija

Kategorija: Najbolji hoteli hrvatskog Jadrana s 3\*

1. mjesto – Valamar Koralj Romantic, Krk

### **KATEGORIJA: NAJPLAŽE HRVATSKOG JADRANA 2011.**

1. u kategoriji Urbana plaža - mjesna plaža hrvatskog Jadrana - Gradsко kupaliшte Crikvenica

### **NAGRADA I POSEBNA PRIZNANJA HOTELSKIM WELLNESS CENTRIMA I WELLNESS HOTELIMA „GALA WELLNESS 2011.“**

1. u kategoriji: Mali hotelski wellness centar - Villa Astra

### **3.3. UNAPREĐENJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA – PROJEKT „KVARNER FAMILY“**

---

Povjerenstvo za provedbu projekta „Kvarner Family“ je izradilo, a Turističko vijeće TZ Kvarnera prihvatiло projektnu dokumentaciju te su na koordinaciji direktora TZ Kvarnera predstavljeni:

- Uputa za provedbu projekta „Kvarner Family“; namijenjena direktorima/direktoricama lokalnih turističkih zajednica
- Kućni red za nositelje oznake Kvarner Family“
- „Animacijsko pismo“ namijenjeno pružateljima usluge smještaja u domaćinstvu
- Ugovor između TZ JLS i nositelja oznake kvalitete „Kvarner Family“ po jedinstvenom obrascu

Za provedbu i operativnu realizaciju sustava projekta "Kvarner Family" osnivana su tijela na tri razine:

- "TZ JLS – Povjerenstvo Kvarner Family",
- "PGŽ – Povjerenstvo Kvarner Family",
- Povjerenstvo za provedbu projekta "Kvarner Family".

TZ Kvarnera je dostavila kompletну dokumentaciju turističkim zajednicama članicama i odmah je započela animacija privatnih iznajmljivača. Lokalne turističke zajednice organizirale su radionice za iznajmljivače i informirale turističke agencije o projektu, Informacije o projektu kao i obrazac prijave TZ Kvarnera je postavila na web portal, a njen su primjer pratile i većina lokalnih turističkih zajednica članica.



## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

### **Standardizirana ploča projekta „Kvarner Family“**

TZ Kvarnera je u suradnji s promo agencijom priredila rješenje, osmisila tehničke karakteristike i provela pozivni natječaj za izradu standardiziranih ploča.

Nakon potpisivanja Ugovora, iznajmljivač će moći istaknuti oznaku kvalitete na objektu.  
Trošak izrade standardizirane ploče oznake kvalitete „Kvarner Family“ do konca 2011. godine snosi PGŽ i TZ Kvarnera.

### **Tijek implementacije projekta (do 1. studenoga 2011.):**

U prva četiri mjeseca provedbe projekta "Kvarner Family", odaziv terena je van svih očekivanja.

Osim velikog angažmana povjerena stava projekta „Kvarner Family“ na svim razinama, dobrog medijskog praćenja provedbe projekta, posebice prilikom svečane dodjele prvi ploča u pojedinom gradu ili mjestu, na velik interes za dodjelu oznake kvalitete zasigurno je utjecala i odluka Primorsko-goranske županije i TZ Kvarnera da će svi iznajmljivači u 2011. standardizirane ploče kvalitete dobiti potpuno besplatno.

Do 1. studenoga, oznaku kvalitete „Kvarner Family“ dobilo je 95 domaćinstva, a zahtjev je podnijelo gotovo 200 domaćinstava.



**Web katalog Kvarner Family –** TZ Kvarnera je izradila web katalog projekta i to u 5 jezičnih verzija (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i slovenski jezik), a koji će se popunjavati u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, ..., stranih jezika koje domaćin

koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja će omogućavati pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenoosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica).

### **Edukativne radionice za iznajmljivače**

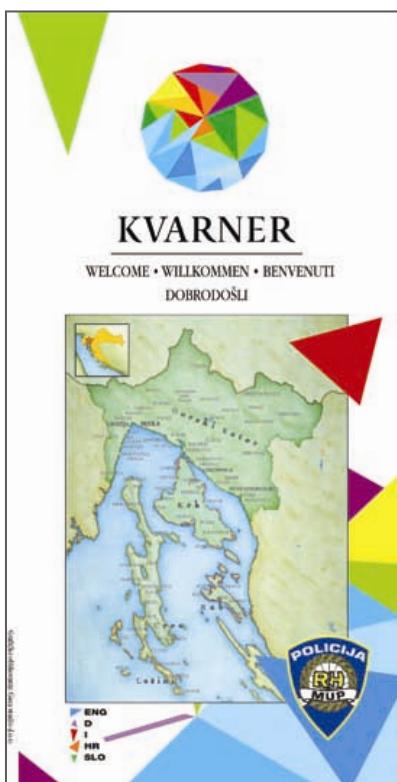
- 8 subregionalnih radionica tijekom mjeseca prosinac 2011. /siječanj-ožujak 2012. godine
- uz TZ Kvarnera u organizaciju uključuju i turističke zajednice-članice, FMTU i Obrtnička komora PGŽ. Program radionica uz predstavljanje projekta Kvarner Family, aktualna pitanja i teme prihvata gostiju, obuhvaćat će i SWOT analizu i sajam obrtnika PGŽ. Za područje Gorskog kotara organizirat će se i radionica na kojoj će biti obrađena i tematika kamp odmorišta i ruralnih kampova.

**3.4. SIGURNOST STRANIH I DOMAĆIH GOSTIJA NA PODRUČJU KVARNERA I  
PODIZANJE MJERA SAMOZAŠTITE GOSPODARSKIH SUBJEKATA U  
TURIZMU - SURADNJA TZ KVARNERA I PU PG RIJEKA**

Temeljem zaključaka sa zajedničke sjednice Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera s predstavnicima PU PG Rijeka održane 8. ožujka u pripremi turističke sezone 2011. pristupilo se nizu aktivnosti s ciljem informiranja o stanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Primorsko-goranske županije i podizanju mjera samozaštite svih gospodarskih subjekata u turizmu i to kako slijedi:

1. Informacija o rezultatima o stanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području PGŽ objavljena u travanjskom broju redovitog **newslettera TZ Kvarnera**.
2. PU PG Rijeka i TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama organizirali i održali **edukativne radionice na temu sigurnosnih mјera** (radi pružanja informacija o stanju sigurnosti i poduzimanju mјera samozaštite od strane svih subjekata koji aktivno participiraju u turizmu i samih turista) prema subregijama, kako slijedi:
  - 4.5. Opatija, Rijeka**
  - 6.5. Krk, Lošinj, Cres**
  - 10.5. Crikvenica, Novi Vinodolski, Gorski kotar**
  - 11.5. Rab**
  - 1.6. Rijeka; dodatna radionica za predstavnike prometa, pomorstva i veza u PGŽ**

Na radionicama, koje su bile namijenjene predstavnicima turističkog sektora Kvarnera, sudjelovalo je 150 predstavnika turističkih zajednica, hotelskih kuća, kampova, pružatelja obiteljskog smještaja, ugostitelja, koncesionara plaža, udruženja obrtnika. Raspravljalo se o općem-imovinskom kriminalitetu (krađe, teške krađe i dr.), načinu postupanja prilikom dojave, pronalaska i eksplozije te mjerama samozaštite. Predavači tema na edukativnim radionicama su predstavnici Policijske uprave Primorsko-goranske Rijeka, koji su nakon izlaganja na raspolaganju za pitanja, mišljenja, prijedloge i preporuke.



Radionicu 1. lipnja otvorili su gospodin Komadina, župan PGŽ i predsjednik TZ Kvarnera i gospodin Tomislav Dizdar, načelnik PU PG Rijeka i o rezultatima zajedničkih aktivnosti izvjestili nazočne sudionike radionice i medije.

3. Pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera osnovano **Povjerenstvo koje kao primarni zadatak ima analizu problema divljeg kampiranja** kao i prijedloge rješavanja tog problema u sastavu.
4. Pripremljen **informativni letak** u cilju sigurnijeg i ugodnijeg boravka stranih i domaćih turista na području Kvarnera, a u nakladi od 100.000 primjeraka.

TZ Kvarnera je postojeći letak sadržajno dopunila, redizajnirala te prevela na engleski, talijanski, njemački i slovenski jezik.

Letak je distribuiran u okviru welcome servica na županijskim graničnim prijelazima, na županijskim info punktovima, preko TIC-eva lokalnih turističkih zajednica te preko mreže PU PG Rijeka.

### **3.4.1. Povjerenstva Vlade RH za pripremu turističke sezone**

- Dana 27. svibnja u Fužinama održana je sjednica užeg Povjerenstva Vlade RH za pripremu turističke 2011. godine na temu sigurnosti gostiju, a kojoj je predsjedao ministar turizma Damir Bajs. Župan primorsko-goranski Zlatko Komadina, pozdravio je sudionike i u ime TZ Kvarnera izvjestivši sve nazočne o aktivnostima TZ Kvarnera i PU PG Rijeka, predstavivši pri tom informativni letak.
- Sjednica užeg Povjerenstva Vlade za koordinaciju i praćenje turističke sezone, na kojoj su sudjelovali ministri u Vladi, predstavnici Primorsko-goranske županije, ACI-ja, Jadrolinije, Zajednice lučkih uprava, Agencije za obalni linijski promet, Hrvatske turističke zajednice i drugi, održana je na Jadrolinijinom trajektu "Ilovik" koji je plovio na redovnoj liniji Valbiska-Merag, 16. srpnja 2011. godine. U ime TZ Kvarnera sjednici je bila nazočna gospođa Katarina Hauptfeld.
- Sastanak s predstvincima županijskih turističkih zajednica priobalja i direktorima predstavništava Hrvatske turističke zajednice (HTZ) u Njemačkoj, Sloveniji, Austriji i Mađarskoj održan je u Splitu, 7. rujna 2011. godine. U ime TZ Kvarnera sjednici je bio nazočan gospodin Nedo Pinezić.
- Predstavljanje prvih rezultata turističkog prometa i sastanak s čelnicima Hrvatske turističke zajednice (HTZ), direktorima HTZ-a u Njemačkoj, Austriji i Sloveniji te predstvincima županijskih turističkih zajednica priobalja održan je u hotelu "Miran" u Pirovcu, 5. listopada 2011. godine, U ime TZ Kvarnera bila je nazočna gospođa Katarina Hauptfeld.



### **3.5. KVARNER – CRUISING DESTINACIJA**

Turističko vijeće TZ Kvarnera imenovalo je Radnu skupinu koja je imala zadaću pripremiti Cruising strategiju 2012.-2015. godine za destinaciju Kvarner. Radna skupina održala je nekoliko sastanka te je izradila materijal „Cruising strategija destinacije Kvarner 2012.-2015.“ koji je usvojen na Turističkom vijeću TZ Kvarnera. Naglasak je svakako na prihvatu manjih i srednjih brodova, za što Kvarner ima mogućnosti, a glavni cilj je podignuti razinu interesa za Kvarner kao novu cruising destinaciju. Alati s kojima se to postiže je promocija destinacije na ciljanim sajmovima i B2B sastancima, kroz promotivne (cruising) materijale, kroz pozivanje „decision maker-a“ na Kvarner, te kroz kontinuirano sudjelovanje u radu Medcruisa. Svakako je to dobra priprema za 2013. godinu, a aktivnosti se provode u suradnji s Lučkom upravom Rijeka, s lučkim upravama gradova, lokalnom samupravom i sustavom TZ-a.



Uz to, TZ Kvarnera se učlanila u udruženje „MedCruise“ kao pridruženi član. To je udruženje koje broji 55 članica iz 78 luka, te 20 pridruženih članova, a ciljevi udruženja su promicanje Mediterana kao cruising destinacije, poticanje

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

razvoja luka, razvoj i povezivanje cruising luka i cruising destinacija. U Francuskoj, u Montepellieru je, u listopadu 2011. godine, održana 39. Generalna Skupština udruženja na kojoj se TZ Kvarnera predstavila kao novi član. Uz to, održani su B2B sastanci sa sljedećim brodarima: Louis Cruises, gospodin Vassilios Vazikas, Star Clippers, gospodin Mikael Kraft, Royal Caribbean, gospodin Francisco Reddel, Pullmantur, gospodin Eduardo Lopez – Puertas, V Ships, gospodin Girgio Matta , te Fred Olsen, gospodin Nigel Lingard. Također, održani su sastanci s predstavnicima specijaliziranih novina/magazina za promociju kružnih putovanja: Port&Destinations, gospodin Keith Ellis, Cruise Business News, gospođa susan Parker, Seatrade Cruise review, gospođa Namrata Nadkarni, Tour Smart, gospodin Tim Moore, Dreamworld Cruise Destinations, gospodin Chris Ashcroft. Rezultat razgovora i prezentacija koje su prije početka B2B sastanaka održali brodari i predstavili svoja putovanja u 2012. godini, jest da je regija Kvarner interesantna srednjim i manjim brodarima. Oni su prepoznali Kvarner kao moguću destinaciju koju mogu uvrstiti u programe za 2013. godinu. Naime, postoji već određena zasićenost istih programa na dosadašnjim kružnim programima na Mediteranu, a regija Kvarner je nova mikro lokacija koja se nameće kao privlačno mjesto za zaustavljanje, odnosno kao ishodište za interesantne i mnogobrojne izlete.

### **3.6. PROBLEMATIKA DIVLJEG KAMPIRANJA NA KVARNERU**

---

Turističkog vijeća TZ Kvarnera osnovalo je Povjerenstvo pri TZ Kvarnera zaduženo za problematiku divljeg kampiranja na Kvarneru, kao i prijedlogu rješavanja ovog problema u sastavu:

1. Đanino Sučić, član Nadzornog odbora TZ Kvarnera, Uvala Poljana d.o.o. Mali Lošinj
2. Nikica Džinić, predstavnik MUP PGŽ
3. Anica Justin, predstavnica Državnog inspektorata PU Krk
4. Marinko Kauzlarić, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera, načelnik Općine Fužine
5. Anton Mrakovčić, AC Bor Krk.

Povjerenstvo je pripremilo prijedloge koji su upućeni državnom inspektoratu PJ Rijeka, MUP PU PG Rijeka, jedinicama lokalnih samouprava i turističkim zajednicama kao i kampovima s područja PGŽ:

1. Jedinicama lokalne samouprave s područja PGŽ preporuča se da detektiraju „žarišta“/lokacije divljeg kampiranja na svome području. Detektirana „žarišta“, odnosno, uočene slučajevi divljeg kampiranja potrebno je dojaviti nadležnoj ispostavi Državnog inspektorata PU Rijeka.
2. Preporuča se jedinicama lokalnih samouprava i lokalnim turističkim zajednicama da posebnim znakovima zabrane kampiranja izvan kampova označe prilaze žarištima divljeg kampiranja kako bi time olakšali postupanje nadležnim tijelima, te da se razmotri mogućnost postavljanja takvih zabrana na ulascima na otoke i slično, a sve u svrhu pravodobnog informiranja gosta o nedopuštenosti divljeg kampiranja.
3. Preporuča se nastavak koordinirane suradnje Državnog inspektorata PJ Rijeka , MUP-a Policijske uprave PG Rijeka i turističkih zajednica s područja Kvarnera, komunalnog redarstva, protupožarnih jedinica i pružatelja usluga, a čemu je potrebno redovito izvještavati i senzibilizirati javnost.
4. U otočnom i priobalnom dijelu Primorsko-goranske županije u promjeru od približno svakih 20 kilometara postoji odlična pokrivenost kampovima. Stoga nema opravdanja za divlje kampiranje jer je postojeća smještajna ponuda dostatna i ravnomjerno raspoređena.
5. TZ Kvarnera je u suradnji s MUP-om - Policijska uprava Primorsko-goranska Rijeka pripremila višejezični promidžbeni letak u nakladi od 100.000 primjeraka u kojem je navedena i informacija o zabrani divljeg kampiranja na području Kvarnera. Letak će biti distribuiran u okviru welcome servica na županijskim graničnim prijelazima, na županijskim info punktovima, preko TIC-eva lokalnih turističkih zajednica te preko mreže PU PG Rijeka.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

6. Preporuča se turističkim zajednicama s područja Kvarnera da informaciju o zabrani divljeg kampiranja objave na svojim Internet stranicama, ukoliko to već nisu učinile.
7. Preporuča se ugostiteljima, posebice s područja Gorskog kotara, da prepozna svoj interes kroz otvaranje kamp odmorišta. TZ Kvarnera će u suradnji s turističkim zajednicama s područja Gorskog kotara do konca godine organizirati radionicu/predavanje na temu kamp odmorišta i ruralni kampovi.
8. Preporuča se MUP-u da kod ulaska kampera u Republiku Hrvatsku svim osobama utisne žig u putovnicu što bi, u slučaju divljeg kampiranja, olakšalo mogućnost sankcioniranja osoba koje borave neprijavljeni duže od 48 sati.
9. Preporuča se kampovima na području Kvarnera da se pridržavaju odredbe uvjeta za kategorizaciju prema kojoj kampovi moraju osigurati parkirna mjesta za čekanje (na svakih započetih 100 smještajnih jedinica minimalno jedno parkirno mjesto), koja moraju biti u blizini recepcije ili izvan ograde kampa.

### **3.7. DJELOVANJE U SKLADU S GLAVNIM PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.**

---

U šestoj godini implementacije strateškog dokumenta „Glavni plan razviti turizma 2005.-2015.“, kojega su usvojili PGŽ na sjednici Županijske skupštine 11. svibnja 2005. godine i TZ Kvarnera na 9. sjednici Skupštine 24. svibnja 2005. godine, 31 jedinica lokalne samouprave usvojilo je „Glavni plan razvoja turizma PGŽ“, a akcijske planove pojedinih destinacija izradilo je 15 jedinica lokalne samouprave.

Programom rada za 2011. godinu predviđeno je noveliranje projekta kako bi sve jedinice lokalne samouprave usvojile projekt što je glavni preuvjet za provođenje dalnjih aktivnosti.

Turističko vijeće TZ Kvarnera prihvatio je ponudu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstva iz Opatije te je započela **Izrada izmjena i dopuna Glavnog plana razvoja turizma PGŽ** koja uključuje:

- detaljnu analizu i ocjenu dosega dosadašnje realizacije te ostvarenih kvantitativnih i kvalitativnih ciljeva GPRT PGŽ
- utvrđivanje ključnih problemskih točki i slabosti
- preispitivanje zacrtanih ciljeva
- preispitivanje zacrtanih zadataka
- procjena konkurentnosti PGŽ (u odnosu na druže županije u RH i konkurentne destinacije iz inozemstva)
- reviziju investicija i očekivane dinamike investiranja u razdoblju 2010.-2015.
- integralnu kvalitetu destinacije.

Nadalje, prihvaćena je ponuda **Provedbe empirijskog istraživanja „Ocjena turističke ponude Kvarnera – istraživanje stavova turista, lokalnog stanovništva i turističkog menadžmenta“** u okviru kojeg će se provesti i istraživanje avio putnika koji dolaze na Zračnu luku „Rijeka“ u 2011. godini.

### **3.8. DJELOVANJE U SKLADU SA „STRATEŠKIM MARKETINŠKIM PLANOM TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“**

---

Temeljem «Glavnog plana razviti turizma Primorsko-goranske županije 2005.-2015.» TZ Kvarnera je, uz potporu Primorsko-goranske županije, pristupila izradi strateškog marketinškog plana turizma u cilju brendiranja i pozicioniranja regije. Nakon provedena dva kruga javnog nadmetanja tijekom u 2007. godine (u prvom krugu zaprimljena samo jedna ponuda, te je temeljem Zakona o javnoj nabavi natječaj poništen), Turističko vijeće TZ Kvarnera je posao izrade projekta povjerio najpovoljnijem ponuđaču, Institutu za turizam iz Zagreba.

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

Usvajanjem strateškog dokumenta „Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015.“ otvara se novi proces poslovanja turističkog sektora na Kvarneru. Projekt je usvojen na Turističkom vijeću TZ Kvarnera 6. listopada, prihvaćen na sjednici Županijske skupštine PGŽ 28. listopada i sjednici Skupštine TZ Kvarnera dana 2. prosinca 2010. godine.

Kao izvedenica „Strateškog marketinškog plana turizma PGŽ“, a temeljem provedenog pozivno-javnog natječaja Turističko vijeće TZ Kvarnera je u 6. listopada 2009. godine prihvatiло novi slogan i vizualni identitet destinacije Kvarner prema idejnom rješenju studija „Bruketa & Žinić“ pod nazivom „Raznolikost je lijepa“, prvonagrađeni rad pozivno-javnog natječaja za odabir slogana i dizajn vizualnog identiteta turističke destinacije Kvarner.



TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam u 2010. godini započela, a u 2011. nastavila provedbe aktivnosti Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera kroz aktivnosti e-marketinga, promocije i edukacije i to:

### **E-marketing**

- Evaluacija funkcionalnosti i dizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) s prijedlozima unapređenja
- Izrada globalnog koncepta web arhitekture za potrebe redizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) (organizacija sadržaja i navigacija)
- Izrada prijedloga korištenja Web 2.0 tehnologija na redizajniranom website-u [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'Press' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'B2B' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

### **Promocijski materijali**

- Inovacija 'press mape' TZ Kvarnera
- Izrada koncepta i sadržaja 'B2B' brošure/ manuala
- Početne konzultacije na definiranju skupa proizvodnih tiskanih materijala; na definiranju koncepta imidž-info brošure.

### **3.9. E-MARKETING**

---

E-marketing je jedna od prioritetnih aktivnosti TZ Kvarnera u 2011. godini proizašla kao izvedenica „Strateškog marketinškog plana turizma Kvarnera 2009.-2015.“.

S obzirom na stalno rastući značaj Interneta kao komunikacijskog medija, te imajući u vidu njegovu ulogu i važnost u marketinškim aktivnostima turističkih destinacija, a u skladu sa „Strateškim marketinškim planom turizma Kvarnera 2009. - 2015., TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam predstoji implementacija nove e-marketing strategije. U skladu sa SMPT Kvarnera e-marketing strategija obuhvaća aktivnosti vezane uz unapređenje sadržaja web stranica, prirodnu optimizaciju Internet pretraživača, unapređenje postojećih usluga na web stranicama te praćenje i analizu posjećenosti web stranica. Osnovni cilj e-marketing strategije Kvarnera je unapređenje funkcionalnosti postojećih web stranica te realizacija website-a koji će biti sadržajan, vrijedan i prepoznatljiv izvor informacija ponajprije za turiste, ali i za medije, internu javnost, poslovne partnere i druge grupe korisnika. S obzirom na utilitaran odnos koji većina korisnika danas ima prema web stranicama važno je osigurati da svaki klik mišem na web stranicama Kvarnera odgovara očekivanjima korisnika te da ih vodi prema cilju zbog kojeg su došli na stranice. Pored toga, redizajn stranica usklađuje se s novom

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

marketinškom strategijom kao i s novim vizualnim identitetom turističke destinacije Kvarner.

### **3.9.1. IZRADA NOVOG WEB PORTALA KVARNERA**

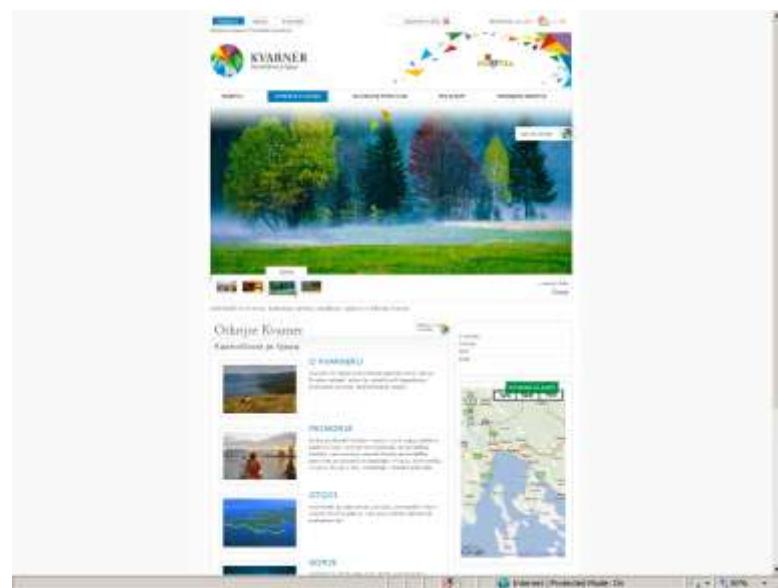
---

TZ Kvarnera je otvorila proces umrežavanja multisektorske suradnje: stručnjaka za marketing, web programera, dizajnera, fotografa, turističkih tekstopisaca, prevoditelja, organizirajući i zajedničke radionice te je usuglašena i razrađena:

- Izrada globalnog koncepta web arhitekture za potrebe redizajna website-a [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) (organizacija sadržaja i navigacija)
- Izrada prijedloga korištenja Web 2.0 tehnologija na redizajniranom website-u [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'Press' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)
- Izrada koncepta i sadržaja 'B2B' portala na [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

TZ Kvarnera je u suradnji s Institutom za turizam i dugogodišnjim partnerom tvrtkom „Multilnik“, tekstopiscima i prevoditeljima pristupila pripremi izrade novog, unaprijedenog web portala TZ Kvarnera. Održan je niz radionica radne skupine te izvršeni sljedeći zadatci:

- izrada novog globalnog koncepta web arhitekture novog portala, ali i razrada pojedinih stavki navigacije
- selekcija postojećih fotografija i odabir novih
- osmišljavanje koncepta i priprema novog grafičkog rješenja portala.
- izrada prijedloga daljnjih interaktivnih sadržaja i Web 2.0 funkcionalnosti
- izrada prijedlog koncepta i strukture dijela portala za interne publike
- prerada i pisanje tekstova
- izrada prve jezične verzije portala (HR)



Predstavljanje novog web portala planirano je do konca 2011. godine.

### **3.10. PRILAGODBA ZAKONIMA - AKTI TZ KVARNERA**

---

Statut TZ Kvarnera donijela je Skupština TZ Kvarnera, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma, dana 22. rujna 2010. godine. Prema odredbama poglavlja XII i XIII navedenog Statuta, Turistički ured TZ Kvarnera je u uskladiti svoje opće akte s odredbama Statuta i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Tijekom 2011. godine Turistički ured TZ Kvarnera je pripremio prijedloge akata u suradnji s pravnom službom PGŽ, a Turističko vijeće TZ Kvarnera usvojilo:

- Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Primorsko-goranske županije
- Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice Primorsko-goranske županije
- Pravilnik o nabavi Turističkog ureda Turističke zajednice Primorsko-goranske županije

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- Pravilnik o kriterijima za utvrđivanje natprosječnih rezultata u radu i visine stimulativnog dijela plaće Turističkog ureda Turističke zajednice Primorsko-goranske županije
- Pravilnike o dopunama i izmjenama Pravilnika.

### **3.10.1. JAVNI NATJEČAJ ZA IMENOVANJE DIREKTORA/ICE TURISTIČKOG UREDA TZ KVARNERA**

---

Temeljem odredbi članka 26. Statuta Turističke zajednice Kvarnera odluku o raspisivanju natječaja za imenovanje direktora Turističkog ureda donosi Turističko vijeće, te imenuje direktora Turističkog ureda nakon provedenog javnog natječaja. S obzirom na činjenicu da je dosadašnjoj direktorici istekao mandat za direktora Turističkog ureda, Turističko vijeće je na 12 sjednici, 1. kolovoza, donijelo odluku o raspisivanju javnog natječaja za imenovanje direktora/ice Turističkog ureda TZ Kvarnera.

U dnevniku „Novi list“ dana 22. kolovoza 2011. godine objavljen je natječaj za imenovanje direktora/ice Turističkog ureda TZ Kvarnera s uvjetima kako slijedi:

1. da ima završen diplomski sveučilišni studij društvenog ili humanističkog smjera ili geografije;
2. da ima najmanje tri godine radnog iskustva na rukovodećim poslovima u turizmu za koje je kao uvjet propisan studij iz točke 1. ovog natječaja;
3. da aktivno zna jedan i poznaje jedan svjetski jezik;
4. da ima položen stručni ispit za rad u turističkom uredu;
5. poznavanje i korištenje računalnih programa za uredsko poslovanje;
6. da ima organizatorske sposobnosti;
7. da mu pravomoćnom sudskom presudom ili rješenjem o prekršaju nije izrečena mjera sigurnosti ili zaštitna mjera zabrane obavljanja poslova iz područja turizma, dok ta mjera traje.

Rok za prijavu bio je 15 dana od dana objave natječaja, tj. do 6. rujna 2011. godine. Nakon što je utvrđeno ispunjavanje formalnih uvjeta kandidata i obavljeni razgovori s kandidatima, na sjednici održanoj 26. listopada Turističko vijeće je imenovalo mr.sc. Irenu Peršić Živadinov za direktoricu Turističkog ureda TZ Kvarnera.

### **3.11. OSTALE AKTIVNOSTI TZ KVARNERA**

---

TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije finansijskog plana za 2011. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podatka, organizacija okruglih stolova, određivanje zona unutar turističkog mesta,...)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

### **Djelovanje tijela TZ Kvarnera**

U razdoblju siječanj-listopad 2011. godine održano je:

- **1 sjednica Skupštine** (22. ožujka)
- **9 sjednica Turističkog vijeća** (21. siječnja, 8. ožujka, 22. ožujka, 1. travnja, 9. lipnja, 6. srpnja, 1. kolovoza, 1. rujna, 26. listopada). U studenome održane su još sjednice 8. i 22. studenoga.
- **1 sjednica Nadzornog odbora** (8. ožujka) te 22. studenoga.

Nadalje održano je i:

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- 2 koordinacije direktora turističkih zajednica (19. travnja i 6. rujna)
- koordinacija s predstavnicima gospodarstva (30. rujna)
- sastanci povjerenstava pri TZ Kvarnera:
  - 02.02. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
  - 18.02. Povjerenstvo TZ Kvarnera sufinanciranja
  - 30.03. Povjerenstvo za dječje radove akcije Volim Hrvatsku
  - 06.04. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
  - 21.04. Povjerenstvo za problematiku „divljeg kampiranja“
  - 13.05. Povjerenstvo „Experience Croatia“
  - 03.06. Povjerenstvo za raspored sredstava boravišne pristojbe – nautika
  - 13.06. Povjerenstva za sufinanciranja manifestacija i projekata
  - 20.06.-1.07. - obilazak županijskog Povjerenstva - Plavi cvijet
  - 13.-14.06. - obilazak županijskog Povjerenstva - Zeleni cvijet
  - 05.07. Povjerenstvo za razvoj Kvarnera kao cruising destinacije
  - 05.07. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
  - 15.07. Povjerenstvo za problematiku „divljeg kampiranja“
  - 24.08. Povjerenstvo za izbor Djelatnika godine 2011
  - 24.08. Povjerenstvo za razvoj Kvarnera kao cruising destinacije
  - 12.09. Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja za imenovanje direktora/ice TU TZ Kvarnera
  - 29.09. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
  - 24.10. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti

### **Djelovanje Turističkog ureda i TZ Kvarnera**

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskog kotara zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskim županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Sveučilištem u Rijeci i drugima.

**PRILOG 1.:**

**STUDIJSKA PUTOVANJA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD**

**SIJEČANJ 2011.**

**21. i 22. 1. 2011.** - po održanoj kongresnoj burzi „Conventa“ u Ljubljani, organizirana je tura u okviru koje je 13 sudionika iz 5 zemalja (Italija, Njemačka, Velika Britanija, Belgija, Turska) posjetilo Kvarner i upoznalo se turističkom ponudom, a posebice s kongresnom ponudom Opatije i Rijeke. Organizator prihvata studijske grupe bio je Kongresni i insentiv ured Opatije, uz potporu TZ Kvarnera.

**OŽUJAK 2011.**

**19. - 20. 3. - studijsko putovanje novinara iz Francuske – Olivier Mirguet (1 pax)** – novinar piše za mjesечni magazin „L'Echo Touristique“ koji je namijenjen profesionalcima – agentima, i tiska se u nakladi od 15.400 primjeraka – boravi u Opatiji

**22. -23. 3. - studijsko putovanje novinarke iz Francuske – Fabienne Crinon-Pidot (1 pax + vozač)** – tema putovanja je kongresni turizam i tim building programi, a novinarka posjećuje Opatiju

**23. – 26. 3. – studijsko putovanje novinara iz Francuske – Jan-Jacques Andreani i Patric Rethymnis – TV ekipa France 3 Corse – Via Stella :** TV show Coo'Iori – snimaju 26-minutni film o ZAgrebu, Kvarneru i Istri, koji će se prikazivati na TV channel France 3 Corse Via Stella (regionalni kanal) i kablovska TV, ADSL (canal Satellite, TNT, Orange, Free, SFR) u cijeloj Francuskoj te Italiji i Maroku. Posjećuju Matulje (zvončari !), Opatiju i Cres.

**28. – 30. 3. – studijsko putovanje agenata i novinara iz Rumunjske** – u organizaciji agencije Adriatic tts – 50 pax - posjetili su Opatiju i Krk

**30. 3. – 3. 4. – studijsko putovanje agenata francuske agencije COImar** u organizaciji domaćeg partnera agencije Uniline – 50 pax – posjetili su otok Krk i Opatiju

**TRAVANJ 2011.**

**5. – 8. 4. - studijsko putovanje novinara iz Nizozemske – Frank Bovlander – 1 pax** - predstavnik touroperatora specijaliziranog za kulinarska putovanja dolazi na Kvarner

**9. – 11. 4. – studijsko putovanje novinara iz Koreje – Eurail – (6 pax)** – putuju željeznicom a pišu za Global Travel News, Maeil Business Newsspapper, Travel&Style i druge medije – borave u Opatiji

**11. – 12. 4. 2011. – studijsko putovanje – Stephanie Mages – 1 pax** - suradnica iz ureda Predstavništva u Parizu obilazi Kvarner u sklopu studijskog putovanja po Hrvatskoj

**16. – 18. 4. – studijsko putovanje francuske novinarke – Eliane Cognet - 1 pax** – novinarka priprema reportažu na 8 stranica za specijalizirani magazin namijenjen agentima. Posjećuje Opatiju, Krk i Rab

**18. – 23. 4. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Nizozemske – 5 pax** – Fužine, Mali Lošinj, Krk, Vrbnik, Opatija - posebna tema gastronomija budući da novinari pišu za kulinarske časopise „Buillon“ i „Sabor“, kao i de Pers dnevne novine, za portal namijenjen poslovnim ženama i magazin Sante. U pratnji grupe je direktor Predstavništva HTZ u Nizozemskoj, gospodin Igor Čupahin.

**26. 4. – 2. 5. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Danske – Marko Wramen** – priprema reportaže za najtiražniji dnevni list u Švedskoj Aftonbladet, za specijalizirane magazine o ronjenju „Allt om Resor“ i Dyk magasin, te o paraglidingu „Hypoxia“ – posjećuju otoke Rab, Krk, Cres i Lošinj

**SVIBANJ 2011.**

**05.- 07. 5. 2011. - studijsko putovanje novinara iz Češke – producentski - program Newman CZ - 3 pax - tema : nautika** - snimaju reportažu o hrvatskim marinama za sportski kanal češke državne televizije ČT24, posjecuju ACI marinu Opatija i Marinu Punat.

**07.-09. 5. 2011. - studijsko putovanje čeških novinara – TV – 2 pax** - František Karvánek (dobjitnik Zlatne penkale u 2004. godini) i Petr Rais – tema putovanja je snimanje ciklusa „Parkovi prirode Hrvatske“ koji je već je uvršten u program emitiranja Češke televizije u sezoni 2011. Ciklus priprema urednik/novinar František Karvánek, dobitnik Zlatne penkale za 2004. godinu. Snima se PP Učka.

**IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

**07. – 08. 5. 2011. – studijsko putovanje korejskog agenta** - Kim Chin – agent avio prijevoznika Asiana Airlines – posjećuje Opatiju i Lovran

**11. – 12. 5. 2011. – studijsko putovanje agenata češke agencije Čedok** - u organizaciji domaćeg partnera Katarina Line – 20 pax

**11. – 13. 5. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Velike Britanije – Michael John Webb – 1 pax** – The Independent magazin – također promovira avio liniju London – Rijeka / Krk – posjećuje Krk, Cres, Rijeku i Rab

**11. – 15. 5. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Velike Britanije (5 pax)** – vezano uz promociju nove avio linije London – Rijeka a posjećuju otoke Krk, Rab i Lošinj, te Opatiju i Fužine

**14. – 15. 5. 2011. – studijsko putovanje talijanskog novinara – 1 pax** – Massimiliano Biagioli – posjećuje Matulje, Rijeku i Bašku radi aktualizacije vodiča Qui Touring

**14. – 16. 5. 2011. – studijsko putovanje švedskih novinara i fotografa** - Tomasz Smiarowski i Conny Olsson – 2 pax – posjećuju Opatiju, a specijalizirani su za gastro reportaže koje pišu za renomirane Life Style magazine u cijeloj Skandinaviji

**18. – 19. 5. 2011. – studijsko putovanje japanske TV ekipe BS FUJI TV – 3 pax + vozač**, tema BUS Trip in the World – posjećuju Rijeku

**20. – 24. 5. 2011. – studijsko putovanje agenata agencije Terra Reisen – 16 pax** – posjećuju otoke Krk, Cres i Lošinj, te Opatiju i Novi Vinodolski, Crikvenicu

**20. – 30. 5. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Canade** – snimat će film „Two Man in a Boat“ u sklopu posjeta Hrvatskoj, Grčkoj, Crnoj Gori i Italiji

**22. – 29. 5. 2011. studijsko putovanje – FIJET** – posjet delegacije svjetske udruge turističkih novinara i pisaca u turizmu Fužinama i Opatiji – oko 30 pax

**23. – 27. 5. 2011. – studijsko putovanje belgijskog novinara** – Daniel Steevens – posjećuje kvarnerske otoke pripremajući reportažu za najpopularnije belgijske novine „Het Laatste Nieuws“

**25. – 26. 5. 2011. - studijsko putovanje slovenskih novinara – 13 pax + direktor + vozač** – posjećuju Rijeku, fokus interesa im je posjet Astronomskom centru. Također, grupu je primio župan i predsjednik TZ Kvarnera, gospodin Zlatko Komadina te im ukratko predstavio Kvarner i bio na raspolaganju za pitanja i izjave.

**26. – 27. 5. 2011. - studijsko putovanje TV ekipe iz SAD, Re: Source Media Inc., za CNBC emisiju Wine Portfolio** 3 pax + vozač - Chun Yi Lin- Executive Producer, Kevin James Fox- Camera Director, Jody Ryan Ness- Host, , u pratnji direktorce Predstavnštva HTZ USA, gospođe Andreje Cvitković. **Snimaju za CNBC, za emisiju Wine Portfolio** koja se prikazuje u udarnom terminu četvrtak, petak i subotu navečer te nedjelju ujutro, a sve emisije su dostupne i online na njihovoj internet stranici koja ima preko 20 000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno.

**28. – 29. 5. 2011. – studijsko putovanje – MOTO TURA – 14 pax** – 12 novinara iz 6 zemalja, specijalizirani za motociklističke i sportske magazine u pratnji direktora predstavnštava u Amsterdamu, te državnog tajnika u MINT-u Ive Muje, voze motore i obilaze atrakcije na Kvarneru. Posebno zainteresirani za boutique hotele, gastronomiju i kulturu.

**28. 5. – 4. 6. 2011. – studijsko putovanje njemačkih novinara** – TV Arte/ ZDF – 2 pax novinarka / režiserka Mirjana Momirović i novinar/asistent režije Amrei Hellwig posjećuju Opatiju i Cres, radi reportaže za TV Arte / ZDF sa reprizama na ZDF neo /3Sat/ Phoenix TV

**28. 5. – 4. 6. 2011. - studijsko putovanje ruskih agenata agencije Ascent Travel** – 30 pax – posjećuju Krk, Cres i Lošinj, Crikvenicu, Novi Vinodolski, Opatiju, Mošćeničku Dragu

**29. 5. – 5. 6. 2011. – studijsko putovanje agenata austrijske agencije Idealtours i subagenata u organizaciji domaćeg partnera, agencije „Kralj“ iz Malinske - 13 pax – dolaze prvim letom iz Innsbrucka na Krk i obilaze Krk, Lošinj, Opatiju**

**30. 5. – 3. 6. - studijsko putovanje mađarskog novinara – Bela Lendvai – 1 pax** – posjecuje Rab, Krk, Lošinj i Opatiju, a vezano uz pripremu afirmativnih tekstova koji će pridonijeti pozitivnom image-u Kvarnera i Hrvatske u Mađarskoj

**IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

**LIPANJ 2011.**

- 1. – 7. 6. 2011. – studijsko putovanje USA agenta – Alex Reichman -2 pax –** dobitnik nagradnog boravka (u Baški) u prigodi prezentacije Kvarnera u Ney Yorku
- 2. – 5. 6. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Austrije – 10 pax –** 8 novinara u pratinji 2 predstavnika agencije Idealtours – posjećuju otoke Krk, Ilovik, Lošinj, Cres, Rab u cilju upoznavanja turističke ponude radi prodaje avio aranžmana na liniji Innsbruck – Krk
- 6. 6. 2011. – studijsko putovanje njemačke novinarke – Lore Marr Bieger – 1 pax –** posjećuje NP Risnjak radi aktualizacije podataka u turističkom vodiču
- 6. – 7. 6. 2011. – studijsko putovanje novinara Češkog radia – 2 pax –** posjecuju Cres radi reportaže iz Eko centra Caput Insulae Beli
- 6. – 8. 6. 2011. – studijsko putovanje TUI Nordic – 2 pax –** agent agencije Tui Nordic iz Švedske u pratinji voditelja Predstavništva HTZ za Skandinaviju dolazi na inspekcijsko putovanje
- 11. – 12. 6. 2011. – studijsko putovanje njemačka TV ekipa – Gute Laune TV – 6 pax** - gospodin Axel Klawuhn i 5 članova ekipe nezavisne producentske kuće Kama Media posjećuju Opatiju
- 13. – 17. 6. 2011. – studijsko putovanje agenata i poslovnih ljudi iz Australije i Novog Zelanda** na temu agroture, u organizaciji agencije Travelana
- 19. – 20. 6. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Španjolske – 6 pax –** španjolski novinari i predstavnik avio prijevoznika Spanair u pratinji predstavnice Predstavništva HTZ-a u Španjolskoj - ptovanje je važno posebno i zbog upoznavanja turističke ponude radi eventualnih budućih avio linija. U fokusu interesa je prirodna baština, aktivni odmor i drugo.
- 21. – 23. 6. 2011. – studijsko putovanje francuskog novinara – 1 pax – Frederic Maxant** – tema ronjenje – „Plongee Magazine“
- 23. 6. – 30. 6. 2011. – studijsko putovanje njemačkih novinarki – 2 pax –** tema ronjenje – Claudia Piuntek i Simone Timm
- 25. – 28. 6. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Portugala – 1 pax –** Luis Maio – magazin Fugas

**SRPANj 2011**

- 1. – 2. 7. 2011. – studijsko putovanje – USA - arheolog iz USA DAVID BOOCHEVER – 2 pax + vozač - VIP - u Opatiji boravi ugledni američki arheolog i donator za kulturni turizam, gospodin David Boochever sa suprugom**
- 10. – 13. 7. 2011. – studijsko putovanje njemačkog novinara – Marc Maisch –** novinar i PR agent sajma Friedrichshafen, a vezano uz projekat snimanja „Kalender Miss Tuning Bodensee“ – obilazi predložene lokacije na Kvarneru za snimanje kalendara
- 12. – 13. 7. 2011 – studijsko putovanje talijanskih novinara – ekipa TV RAI 1- 2 pax – Ermaldo Gattafoni i Valeria Cagnoni – emisija „Dreams Road“** TV ekipa RAI 1 iz Italije snima emisiju o Hrvatskoj u ukupnom trajanju od 45 minuta, a objavit će se na državnoj TV RAI 1 u studenom 2011. godine. Nakon objave na RAI 1 slijedit će objave na digitalnoj TV RAI 5 - tijekom sljedeće godine u vise navrata (4 x dnevno), te na [www.rai.tv](http://www.rai.tv)
- 13. – 17. 7. 2011. – studijsko putovanje njemačkih novinara – najveći njemački magazin za motoriste „Motorrad“ – Klaus H. Daams i Marcus Herleb – 2 pax –** reportaža će biti objavljena u proljeće 2012 na 10 stranica sa info dijelom
- 15. – 28. 7. 2011. – studijsko putovanje njemačkih novinara – ekipa TV Arte/ ZDF – 3 pax** novinarka / režiserka Mirjana Momirović i ekipa posjećuju Opatijsku rivijeru radi snimanja čuvene emisije Seebäder za TV Arte / ZDF sa reprizama na ZDF neo /3Ssat/ Phoenix TV
- 30. 7. – 6. 8. – studijsko putovanje britanske novinarke – 1 pax – Julian Stone –** vodič Great Boat Journeys – krstarenje na brodu Katarina Line
- KOLOVOZ 2011**
- 24. – 28. 8. – studijsko putovanje njemačkih novinara - ekipa – 7 pax – MISS TUNING** - snimanje kalendara za 2012. Godinu na lokacijama otoka Krka, Cresa i Raba, te u Rijeci i na Opatijskoj rivijeri.

**IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA  
U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

- 31. 8. – 1. 9. – studijsko putovanje britanskog novinara – Harold Anthony Conrad Dawe** – magazin The Times  
**RUJAN 2011**
- 2. – 4. 9. 2011. – studijsko putovanje francuskih novinara – 2 pax** – Michel Fonovich i Alexandre Cretey – Krk, Cres, Lošinj
- 5.- 12. 9. 2011. – studijsko putovanje USA novinara – Ashley Coulburn** – 1 pax – novinarka i producentica koja je nagrađena Emmy-em i Zlatnom penkalom za prvi film o Hrvatskoj pod nazivom "WOW Croatia", snima na Kvarneru film o Kvarneru koji će biti dijelom serijala od 7 jednosatnih emisija o Hrvatskoj
- 6. – 7. 9. 2011. – studijsko putovanje novinara/ TV ekipa iz Argentine** – 3 pax –
- 6. – 8. 9. 2011. – studijsko putovanje nizozemskih novinara – 3 pax**
- 9. – 10. 9. 2011. – studijsko putovanje britanske novinarke – 1 pax – Food and Travel magazin**
- 6. – 11. 9. 2011. – studijsko putovanje nizozemskog novinara 1 pax** – tema: naturistički kampovi
- 15. – 16. 9. 2011. – studijsko putovanje – postkongresna tura UNWTO konferencije** – 7 pax – novinari iz Velike Britanije, Grčke, Italije i Španjolske u pratnji predstavnika GU HTZ
- 15. – 17. 9. 2011. – studijsko putovanje francuskih novinara** – 2 pax – Karim Belal- Mimoun i Philippe Blanchot – Krk, Cres, Lošinj, Gorski kotar
- 15. – 17. 9. 2011. – studijsko putovanje izraelskih novinara** – 2 pax
- 19. – 21. 9. 2011. – studijsko putovanje japanskih novinara** – 3 pax
- 19. – 24. 9. 2011. – studijsko putovanje talijanskog novinara** – Osvaldo Ferretti – 1 pax – camping – boravi na Lošinju radi objave reportaže u magazinu „Caravan & Camper“
- 20. – 24. 9. 2011. – studijsko putovanje njemačkih novinara** – biciklizam
- 21. – 24. 9. 2011. – studijsko putovanje novinara iz Rusije i Ukrajine** – 6 pax – u pratnji direktora predstavništva HTZ-a u Moskvi – posjećuju samo Kvarner
- 21. – 25. 9. 2011. – studijsko putovanje švicarskih novinara** – 5 pax - novinari posjećuju samo Kvarner, a fokus interesa je gastronomija
- 22. – 24. 9. 2011. – studijsko putovanje finskih novinarki** – 2 pax
- 29. – 30. 9. 2011. – studijsko putovanje canadskog novinara** – 1 pax – Mark Sisson
- 30. 9. – 2. 10. 2011. – studijsko putovanje britanskih novinara i agenta** – 3 pax - Mr John Evans (and wife) - editor of Classic FM magazine i Mr John Dixon, Chairman of Prestige Holidays – posjećuju Opatijsku riviju u prigodi održavanja koncerta u sklopu Festivala Kvarner
- LISTOPAD**
- 08. – 09. 10. – studijsko putovanje nizozemskih agenata** – 5 pax – agenci novog touroperatora Dracosailing specijaliziranog za biciklističke i pješačke ture te jedrenje, borave u Veleni Losinju
- 18. – 19. 10. – studijsko putovanje španjolskih novinara** – 2 pax – CLIO magazin – specijalizirani za povijest i kulturnu baštinu, posjećuju Opatiju
- 21. – 22. 10. – studijsko putovanje španjolskih novinara** – 2 pax – specijalizirani za prirodnu baštinu , posjećuju NP Risnjak

**PRILOG 2.:**

---

**TEME NEWSLETTERA KVARNERA**

**Newsletter TZ Kvarnera za siječanj 2011., broj 36, objavljen 5. siječnja 2011.**

Lošinj Hotels & Villas - 12 milijuna eura za obnovu Hotela Punta; Muzej grada Rijeke - Riječki torpedo - prvi na svijetu; Izložba Vlade Kristla u Rijeci - Nikad prikazana djela velikana hrvatske apstrakcije; Delnička zimska bajka - Za ljubitelje zimskih sportova; Umjetnički Kastav - Gradić bogatiji za tri nova ateljea; Ethno hotel Balatura - Kulturna senzacija u Vinodolskoj općini; PUT 2011. - Prestižne nagrade Rabu i Krku; Putovima starih zanata - Tragom mlinova i kovačija; Skijaški centri - Od rekreativne do avanture; Karnevali - Tri mjeseca karnevalskog ludovanja; Riječki karneval 2011. - Počinje peto godišnje doba!

**Newsletter TZ Kvarnera za veljaču 2011., broj 37, objavljen 3. veljače 2011.**

Opatija - Zaplesite tango uz najbolje svjetske plesače; Riječki karneval 2011 - Tek predstoji najveće ludilo; Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka - Riječka avantura Gabriela D'Annunzija: D'Annunzio - Božić, 1920.; Ravna Gora - Kupjak - Gorski kotar dobio pravo sanjkalište; Adria Hunt - Prva specijalizirana agencija za lovni turizam; Završnica Europskog FIS kupa za slalomaše - Najbolji od najboljih opet na Platku; Gillette Carnival Snowboard Session 2011 - Borderi opet sele „na more“; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja - U 2011. godini još bogatija ponuda; Astronomski centar Rijeka - Je li Svetmir dovoljno daleko?

**Newsletter TZ Kvarnera za ožujak 2011., broj 38, objavljen 10. ožujka 2011.**

Zračna luka Rijeka - Nove linije na Zračnu luku Rijeka; TZ Mali Lošinj - Punopravni član UNWTO-ove Mreže znanja; Opatija - Mjesec otvorenih wellness vrata; Lošinj - Probudite emocije i životnu energiju; Lovranske vile - Za zdravlje, užitak i osobnu promjenu; Astronomski centar Rijeka - Bogat program u povodu Međunarodnog dana planetarija; Kampovi na Kvarneru - ADAC-ove žute table kampovima na Cresu i Lošinju; Klaus Kobjoll u Opatiji - Seminar najnagrađivnjeg europskog hotelijera; Krk - "Volim proljeće u Krku"; 11. Festival šparoga - Ukusan travanj u Lovranu; Art kino Croatia Rijeka - Festival dokumentarnog rock filma - DORF; Lokve - Čija će žaba biti najbolja?; Proljeće u Crikvenici - 5. Festival cvijeća.

**Newsletter TZ Kvarnera za travanj 2011., broj 39, objavljen 31. ožujka 2011.**

Grad Krk i općina Evere-Bruxelles - Sporazum o suradnji i prijateljstvu; Hostel Rijeka - Puno razloga za slavlje; Lošinj Hotels & Villas - Austrijski mediji proglašili Lošinj novim hit odredištem; Festival Kvarner - Klasična glazba za sva osjetila; Kvarner Expo 2011. u Opatiji - Svi hrvatski suveniri na jednom mjestu; Kao nekad. - Kraljevski odmor na Rabu; Kastavske šetnice - Zdravlje, rekreacija, doživljaj; Filatelisti pozor! - Opatija epicentar filatelije; Krk - Prvomajska avantura; Rimska ostavština - U Crikvenici otkriven novi tip amfore; Rijeka - Podvodno blago nadomak grada; Travanska poslastica Malog Lošinja - Šećite, osjetite stare okuse, zavirite u prošlost; Grobnik - Čavle - Biciklistički maraton na Grobniku; Baška - Odmor za dušu i tijelo; Matulji - Upoznajte čudesan svijet ptica; TURS 2011 - Uživajte u odmoru sigurno i nesmetano;

**Newsletter TZ Kvarnera za svibanj 2011., broj 40, objavljen 3. svibnja 2011.**

Opatija - Stoljeće obalne šetnice; Mali Lošinj - Povijest i sadašnjost turistima na dar; Matulji - Biciklom u istraživanje prirode; Rijeka - Najljepša gradska plaža očekuje kupače; Lovran - Volite li trešnje?; Rijeka - 18. Međunarodni festival malih scena; 12. Međunarodna jedriličarska manifestacija Fiumanka - Riječki praznik pod jedrima; Plaža Lubenice, otok Cres - Među najljepšim plažama svijeta; Uživajte u prirodi - Dodite na prvi

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

Grobnički trekking; Automotodrom Grobnik - Svibanj nabijen adrenalinom; KreKo 2011. - Eko tjedan u Omišlju i Njivicama; Otok Krk - Uronite u svibanj, nazdravite mu vinom!; TZ grada Kastva - Festival gitare kao uvod u bogato Kastafsko kulturno leto; Ravna Gora - 2. Festival starina "Iz bakine škrinjice".

### **Newsletter TZ Kvarnera za lipanj 2011., broj 41, objavljen 1. lipnja 2011.**

Family fun park Pepé - Dobrodošlica i sadržaji za najmlađe goste; Za spretne i izdržljive - 7. međunarodna Risnjak Mountain Trek; Za prste polizati - 5. Festival palente i sira na Grobniku; CNN-ova laskava titula - Otok Rab - raj za nudiste; Liburnia Jazz Festival - Opatija opet živi jazz; Ljeto na ljetnoj 2011. - Red mjuzikla, red noćnog neba; Plodovi gorja Gorskega kotara - Uživajte u prirodi i njenim najukusnijim proizvodima; Kvarner na Facebooku - Visit Kvarner; Road show prezentacija u Mađarskoj - Kvarner predstavljen u punom sjaju; Vrnik na otoku Krku - Otvoren hotel, obogaćeni sadržaji; Festival Kvarner - Program za lipanj; Goranska biciklijada - Rekreacija i druženje u prirodi; 14. susret planinara Balkana - Pohod na vrhove Gorskega kotara; Rijeka - 6. Ljeto na Gradini; TZ Kvarner - Bogata baza digitalnih fotografija; Viškovo - Šterne - izvor života; Margaretino leto 2011 - Simulacija pomorske bitke u Bakru.

### **Newsletter TZ Kvarnera za srpanj 2011., broj 42, objavljen 30. lipnja 2011.**

Riječki Hartera festival - Glazbena groznica uz Jamesa Holdena i Petra Dundova; Opatija dobila još jedan hotel - Hotel Villa Kapetanović; Ljeto u Lovranu i Medveji - Pozivamo vas na ples!; Rijeka foto festival - Uživajte u fotografiji cijelo ljetno!; Hrvatski muzej turizma - Prvi hoteli na Jadranu; Rijeka - Otvoren bazen za skokove u vodu; Za strane turiste u Rijeci - Zabava, umjetnost i atrakcije; Grad Krk - Ljetne priredbe za sve uzraste; Hotel.info - Opatija - drugi najbolji turistički grad Hrvatske; Veli Lošinj - 19. Dan dupina; Otok Lošinj - Internacionalni susret capoeirista; TZ grada Malog Lošinja - Kvaliteta na provjeri - stižu tajni kupci!; TZ grada Čabra - Smotra starih običaja čabarskog kraja; Crikvenica, Dramalj, Jadranovo, Selce - Bogat program događanja u srpnju; Jedinstveni prikaz tradicije na Rabu - Rapska fjera; Opatija - 2. svjetsko prvenstvo mladih u bridžu; Baška na Krku - Dođite na Bašćanski pir - starinsko vjenčanje; Otok Cres - Te divne ljetne zabavne noći .

### **Newsletter TZ Kvarnera za kolovoz 2011., broj 43, objavljen 27. srpnja 2011.**

Novi ljetni spektakl u Rabu - Utrka gumenjaka Gommoni Race; Vinodolska rivijera - Ružica Vinodola opet će buditi uspomene; Osorske glazbene večeri - Ljetni festival klasične glazbe; Beach Club Santos - Rab - Među najboljim beach klubovima u Evropi; Nova ponuda Zračne luke Rijeka - Panoramski letovi iznad Jadrana; Cjelodnevni programi rekreacije na plaži - Beach Balance na krčkoj Dražici; 14. Krčka jedra - Regata tradicijskih kvarnerskih brodica na jedra; "Popi' i pojedi" u Vrniku - Festivali vina i lokalnih specijaliteta; Obiteljski smještaj - Kvarner Family - jamstvo dodatne kvalitete; Nerezine - House party i ljetne igre; Kastav Blues Festival - Odmor uz taktove bluesa; Međunarodna likovna kolonija - Mošćenički pinel 2011.

### **Newsletter TZ Kvarnera za rujan 2011., broj 44, objavljen 1. rujna 2011.**

Organizirano pješačenje i boravak u prirodi - Upoznajte Mitsko-povijesnu stazu "Trebišća - Perun"; Najsladji opatijski suvenir - Jedinstveni okus "Opatijske kamelije"; Viškovo - Četverodnevna fešta Matejna; Jadranka Grupa - Upravljanje kvalitetom i okolišem po najvišim standardima; Riječke plaže - Prva plaža za pse i prva brošura "Riječke plaže"; Odlična statistika Lošinja - Do sredine kolovoza ostvareno 1,5 milijuna noćenja; Ručno rađene čokolade s Raba - Slastice s okusom Mediterana; Opatijski Bečki tjedan - Tjedan bečke kuhinje i veliki Bečki bal; Motoristi - dobrodošli! - 40. Motohappening na Grobniku; 4. Kastav Rock Festival - Mladi za mlade; TZ Kraljevica - 120 godina organiziranog turizma; Bazeni Kantrida - Rijeka - Europsko juniorsko vaterpolo prvenstvo.

### **Newsletter TZ Kvarnera za listopad 2011., broj 45, objavljen 4. listopada 2011.**

Skål International - Opatija dobila domaćinstvo sastanka Vijeća, Rijeka - Vodič gradom na mobilnim uređajima; 440. godišnjica Lepantske bitke na Krku - Storija o galiji "Cristo

## **IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURISTIČKE ZAJEDNICE KVARNERA U RAZDOBLJU SIJEČANJ-LISTOPAD 2011. GODINE**

---

Ressussitato" ; Svjetski dan pješačenja na Lošinju - Osoršćica vas očekuje!; Matulji - Studeni i prosinac u ritmu potresujki; 38. Marunada – Dani kestena maruna - Kako im odoljeti?!; Muzej moderne i suvremene umjetnosti Rijeka - Skupna izložba slikara Münchenskog kruga, Trojice i Zemlje; Listopad na Rabu - Bogat izbor za sve; Tajni kupci na Lošinju - Iznadprosječna kvaliteta ponude i usluge; Dani maslina u Puntu - Osjetite djelić otočke svakodnevice ; Muzej grada Rijeke - Na jednom mjestu dvije velike izložbe; Bundevijada u Vrbovskom - "Kako su nekad živjeli stari..." ; Jesen u Lošinju - Zanimljivo, aktivno, poučno... ; Tršće - Puharski dani kao uvertira u jedinstveni doživljaj.

### **Newsletter TZ Kvarnera za studeni 2011., broj 46, objavljen 3. studenoga 2011.**

Priznanja struke - Kvarner - regija s najviše turističkih nagrada; Predstavljamo pobjednike - Rab, Opatija i Krk apsolutni prvaci hrvatskog turizma; Opatija - Tradicionalna kineska medicina u Thalassotherapiji; Gorski kotar - Vaša blagdanska bajka; Festival šaha u Opatiji - 21. Svjetsko veteransko šahovsko prvenstvo; Lounge Hostel Carnevale - Rijeka dobila novi hostel; Turistički informativni centar Rijeka - Nova lokacija – stara funkcija; "Pasani tempi iliti davno prošlo vrijeme" - Izložba nekadašnjih veduta Rijeke; Muzej moderne i suvremene umjetnosti Rijeka - BQ 4 / Biennale Kvadrilaterale 4; Obiteljska poslastica u Rijeci - 16. međunarodna revija lutkarskih kazališta; Otok Lošinj - Odmor za dušu, nepce i zdravlje...; Opatijski Festival čokolade - Nema slađeg odmora!

U pripremi je newsletter TZ Kvarnera za prosinac 2011.