



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**KVARNER**

**IZVJEŠTAJ O RADU  
TZ KVARNERA ZA RAZDOBLJE  
SIJEČANJ-STUDENI 2013.**

Opatija, prosinac 2013.

## SADRŽAJ

<b>UVOD</b>	<b>1</b>
1. TURISTIČKA 2013. GODINA	1
2. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – LISTOPAD 2013.	4
<b>I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>7</b>
I. 1. TURISTIČKI URED TZ KVARNERA	7
I. 1.1. Arhivska evidencija	8
I.1.2. Financijska revizija u Turističkoj zajednici Kvarnera	9
I. 2. TIJELA TZ KVARNERA	9
I. 3. SKLADIŠTENJE	9
I. 4. OPREMA I ODRŽAVANJE TZ KVARNERA	9
I. 5. KVARNER INFO – VRATA JADRANA	10
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>11</b>
II. 1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA	11
II. 2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM	12
II. 2.1. Kvarner.org	13
II. 2.2. Razvoj marketing brendova	13
II. 2.3. Cruising	20
II. 2.4. Suradnja s Ministarstvom turizma i GU HTZ-a	21
II. 2.5. Suradnja s PU PG Rijeka	22
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>24</b>
III. 1. ONLINE KOMUNIKACIJE	24
III. 1.1. Internet oglašavanje	24
III. 1.2. SEO i SEM strategija	24
III. 1.3. Upravljanje Internet stranicom	24
III. 1.4. „Time Out“ – mobilna aplikacija za android telefone	24
III. 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE	25
III. 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	25
III. 2.2. Opće oglašavanje	29
III. 2.3. Odnosi s javnošću i newsletter	30
III. 2.3.1. Suradnja s A.R.T. RedaktionsTeam – njemačko govorno područje	30
III. 2.3.2. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje	33
III. 2.3.2. Suradnja sa Studio 88 – talijansko govorno područje	34
III. 2.3.3. PR aktivnosti na slovenskom tržištu	34
III. 2.4. Brošure i info materijali	34
III. 2.5. Servis dobrodošlice	35
III. 2.6. Mreža županijskih info punktova „Kvarner Info“	36
III. 2.7. Turistička signalizacija	36
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>37</b>
IV. 1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA	37
IV. 2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA TE „BUY CROATIA“ RADIONICE	38
IV. 3. POSEBNE I ROAD SHOW PREZENTACIJE	53

<b>V. INTERNI MARKETING</b>	<b>53</b>
<b>V. 1. EDUKACIJA</b>	<b>54</b>
<b>V. 2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA</b>	<b>57</b>
<b>V. 3. VOLIM HRVATSKU (I OSTALE AKTIVNOSTI)</b>	<b>60</b>
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>60</b>
<b>VI. 1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA</b>	<b>61</b>
<b>VI. 2. SURADNJA S MEĐUNARODnim INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI</b>	<b>62</b>
<b>VI. 3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA</b>	<b>62</b>
<b>VII. POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>62</b>
<b>VII. 1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA</b>	<b>63</b>
	<b>63</b>
<b>VIII. RAZNO</b>	<b>64</b>
<b>VIII. 1. DJELOVANJE U SKLADU S "GLAVNIM PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.", IMPLEMENTACIJA</b>	
<b>VIII. 2. DALJNA IMPLEMENTACIJA „STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“</b>	

## UVOD

Nakon dobrih rezultata 2012. godine kada je turizam na Kvarneru zabilježio 2,4 milijuna dolazaka (+0,2%) i 12,0 milijuna noćenja (+2,9%), Turistička zajednica Kvarnera je za 2013. planirala ponavljanje prošlogodišnjeg rezultata.

Primarne aktivnosti TZ Kvarnera, u skladu sa straškim dokumentima, imale su za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom i to daljinjom izrazitom orientacijom na e-marketing, daljnom implementacijom nove brend strategije Kvarnera, afirmacijom brenda Kvarnera na postojećim i novim tržištima, zatim, razvoj novih turističkih proizvoda uz uvođenje novih marketing brendova te njihovo pozicioniranje na tržištu, jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda Kvarnera te kvalitetan okvir za kvalitetnu suradnju privatnoj i javnog sektora.

## TURISTIČKA 2013. GODINA

Turističku 2013. godinu na Kvarneru zasigurno najbolje karakterizira riječ rekordna. Pojačana promidžba Kvarnera u 2013. godini, od udruženog oglašavanja – posebice avio oglašavanja, do uvijek rado prihvaćenih osobnih kontakata na prezentacijama i sajmovima na našim najbližim i najvjernijim tržištima polučile su uspjeh.

Turizam na Kvarneru je temeljem podataka prikupljenih anketom turističkih zajednica u prvih jedanaest mjeseci ostvario 2.243.174 dolazaka i 12.505.456 noćenja turista, što je povećanje od 2%, odnosno, 3% u odnosu na ostvarenje u istom razdoblju 2013. godine. Pri tom su domaći gosti ostvarili 5% manje dolazaka i 3% manje noćenja, a inozemni gosti 3% više dolazaka i 3% više noćenja.

Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-studeni 2013. godine ostvarili su gosti iz Njemačke 30,55% (5% više), Slovenije 15,60% (3% više), Austrije 11,79% (1% više ), Italije 10,29% (5% manje) te Češke 5,74% (4% više).

## Djelovanje Turističke zajednice Kvarnera, uz brojne druge, obilježile su i sljedeće intenzivne aktivnosti

### ✓ AKTIVNOSTI UPRAVLJANJA DESTINACIJOM:

- ✓ 2 sjednice Skupštine (28. ožujka i 12. prosinca)
- ✓ 6 sjednica Turističkog vijeća (14. siječnja, 26. veljače, 21. svibnja, 25. srpnja, 22. listopada i 5. prosinca)
- ✓ rad predstavnika Turističkog vijeća TZ Kvarnera u nadzornim odborima turističkih zajednica-članica
- ✓ 2 sjednice Nadzornog odbora (26. veljače i 5. prosinca)
- ✓ brendiranje selektivnih oblika turizma:
  - Kvarner Family
  - Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- novi marketing brendovi:
  - Kvarner Health and Wellbeing
  - Kvarner Beaches
  - Kvarner Culture
  - Kvarner Outdoor
- ✓ upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara
- ✓ djelovanje brojnih povjerenstava pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera
- ✓ izrada informacijskog sustava kvarner.org
- ✓ suradnja s ostalim subjektima
- ✓ aktivnosti na podizanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području Kvarnera i podizanje mjera samozaštite gospodarskih subjekata u turizmu - suradnja TZ Kvarnera i PU PG Rijeka

- ✓ aktivnosti koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica mjesta, općina i gradova s područja Kvarnera
- ✓ djelovanje u skladu s „**Glavnim planom razvijanja turizma PGŽ 2005.-2015.**“
- ✓ djelovanje u skladu s projektom „**Strateški marketinški plan turizma Kvarnera 2009.-2015**“
- ✓ **intenzivno je održena promocija** i to ciljano na najbližim, istodobno i najvažnijim emitivnim turističkim tržištima, u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu i drugim partnerima:
  - ✓ **nastupi na turističkim sajmovima**
    - Kvarner je prisutan s info i promo materijalima na 37 sajmova na 20 inozemnih tržišta
      - 33 sajma – opći sajmovi u sklopu štanda HTZ-a
      - 4 - samostalna nastupa (Brno, Amsterdam, Gdansk i Fridrichshafen)
  - ✓ **25 posebnih i 7 roadshow prezentacija**
    - Road show prezentacija - Promocija Kvarnera kroz Skijaški klub Rijeka tijekom zime
    - Postkongresna tura „Conventa“ 18. i 19.1.
    - Prezentacija na sajmu New York Times Travel Show 18.-20.1. u New Yorku
    - Tiskovna konferencija, prezentacija i poslovna radionica 22.1. u Moskvi
    - Promocija letova Ryanaira na belgijskom radiju BEL RTL 28.1., Bruxelles
    - Prezentacija u Amsterdamu, za vrijeme trajanja sajma 8.-10.2.
    - Vikend u povodu održavanja 30. Jubilarnog riječkog karnevala 9.-10.2.
    - Posebna prezentacija u Danskoj – Herning, 22.2.
    - Posebna prezentacija i press konferencija Kvarnera u Berlinu za vrijeme sajma ITB 6.-8.3.
    - Prezentacije Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere 12.3. u Bratislavi
    - Road show prezentacija na manifestaciji Gorski kotar u metropoli 13.4. u Zagrebu
    - Prezentacija Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere 14.3. u Ljubljani
    - Posebna prezentacija u Švedskoj - Göteborg 20.3.
    - Prezentacija Kvarnera i Baške 22.3. u Ljubljani
    - Road show prezentacija u Austriji s touroperatorom Terra Reisen, tijekom ožujka
    - Prezentacija Raba i Kvarnera u hotelu „Slon“ 11.4. u Ljubljani
    - Prezentacija u sklopu sajma GTT 12.-14.4. u Gdansku
    - Road show prezentacija u Njemačkoj s touroperatorom FTI, 15.-19.4.
    - Posebna prezentacija Kvarnera 17.4. u Milanu
    - Prezentacija Kvarnera na 11. Regionalnoj konferenciji „Turističko tržište Jugoistočne Evrope – nove razvojne mogućnosti“ 15.5. u Beogradu
    - Road show prezentacija u Budimpešti, 16.-18.5.
    - Road show prezentacija u okviru sajma na aerodromu Weeze 25. – 26. 5.
    - Prezentacija na Kvarnerskom festivalu mora i pomorske tradicije Fiumare 5.-12.6. u Rijeci
    - Prezentacija na manifestaciji Fiumanka 15.6. u Rijeci
    - Prezentacija - Obilježavanje Dana državnosti RH i ulaska RH u EU 20.6. u Ljubljani
    - Prezentacija - Obilježavanje ulaska RH u EU 1.7. u Milanu
    - Prezentacija - Obilježavanje ulaska RH u EU 2.7. u Rimu
    - Prezentacija - Obilježavanje ulaska RH u EU 3.7. u Trstu
    - 74. svjetski kongres SKÅL-a, 28.9. - 5. 10.
    - Prezentacija Kvarnera na godišnjoj radionici udruženja Corps Touristique, u Beču, 07.10.
    - Prezentacija Kvarnera u „Wien Museumu“ u Beču 13.11.
    - Road show prezentacija u Njemačkoj s touroperatorom FTI, 26.-28.11.
    - Posebna prezentacija Kvarnera u Londonu s tourooperatorom Prestige Holidays, 14.11.

- ✓ **PR aktivnosti** na britanskom, talijanskom i tržištima njemačkog govornog područja
- ✓ **oglašavanje** u suradnji s 30 domaćih tvrtki vrijedno **9,5 milijuna kuna**. Kvarner je predstavljen u nizu publikacija, radio emisija, TV emisija, web portala, vodičima, godišnjacima i dr. i to za različite segmente turističke ponude – od općeg kataloga touroperatora, camping vodiča, gastro vodiča, nautičkih magazina, „lifestyle“ magazina, dnevnih novina, wellness magazina i dr.
- ✓ poticanje **Kvarnera – avio destinacije** – udruženo 5,3 milijuna kuna za sufinanciranje oglašavanja u suradnji s avioprijevoznicima i turooperatorima. Nadalje, održene su i aktivnosti nastupa na workshopovima i ciljanim prezentacijama te na svjetskom workshopu „Routes 2013.“, objavljene informacije u redovitom newsletter-u, oglašavanje, studijska putovanja novinara i agenata, sufinancirano djelovanje info punkta „Kvarner Info – Zračna luka Rijeka“
- ✓ prihvaćeno 85 **studijskih putovanja** s 577 novinara i agenta iz 30 zemalja
- ✓ domaćinstvo **Buy Croatia poslovne radionice** za 50 čeških putničkih agenata, članova udruge AČCKA
- ✓ **web portal:**
  - unapređenje i osvježivanje sadržaja
  - društvene mreže
  - foto arhiva na webu
- ✓ **info aktivnosti:**
  - „Kvarner Info Vrata Jadrana“ i ostali turistički informativni centri na Kvarneru
  - info aktivnosti i dobrodošlica gostima
  - turistička signalizacija
- ✓ održena ekološko-edukativna akcija **«Volim Hrvatsku»**, uključujući razne akcije i natjecanja u kojima su se kvarnerski kandidati «okitili» brojnim priznanjima i nagradama, kako na županijskoj, tako i na nacionalnoj razini.

### **Ostale aktivnosti TZ Kvarnera**

Tijekom jedanasetomjesečnog razdoblja 2013. godine TZ Kvarnera je odradila i niz tekućih aktivnosti u sustavu turističkih zajednica:

- ✓ prikupljanje, obrada i izvješćivanje o ostvarenju fizičkog turističkog prometa na području PGŽ
- ✓ analiza i praćenje naplate boravišne pristojbe i turističke članarine i analiza i praćenje realizacije finansijskog plana za 2013. godinu
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu Ministarstva turizma (prikupljanje i obrade anketa i podatka)
- ✓ aktivnosti i poslovi prema nalogu HTZ-a (prikupljanje i obrada anketa i podataka, priprema radionica, sudjelovanje u radnim skupinama i povjerenstvima,...)
- ✓ i drugo.

### 3. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU SIJEČANJ – STUDENI 2013.

U razdoblju siječanj-studeni 2013. godine na području Kvarnera zabilježeno je 2.243.174 dolazaka i 12.505.456 noćenja. Domaći turisti ostvarili su 251.740 dolazaka te 1.098.906 noćenja (9% ukupnih noćenja), dok su strani turisti ostvarili 1.991.434 dolazaka te 11.406.550 noćenja (91% ukupnih noćenja).

Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-studeni 2013. godine je za 2% veći u odnosu na prošlu godinu, domaći dolasci su manji za 5%, a dolasci stranih turista veći za 3%.

Ukupan broj noćenja u razdoblju siječanj-studeni 2013. godine u usporedbi s razdobljem siječanj-studeni 2012. godine je za 3% veći od prošlogodišnjih rezultata pri čemu su ostvarena noćenja domaćih gostiju za 3% manja, a strana noćenja za 3% veća.

Po subregijama:

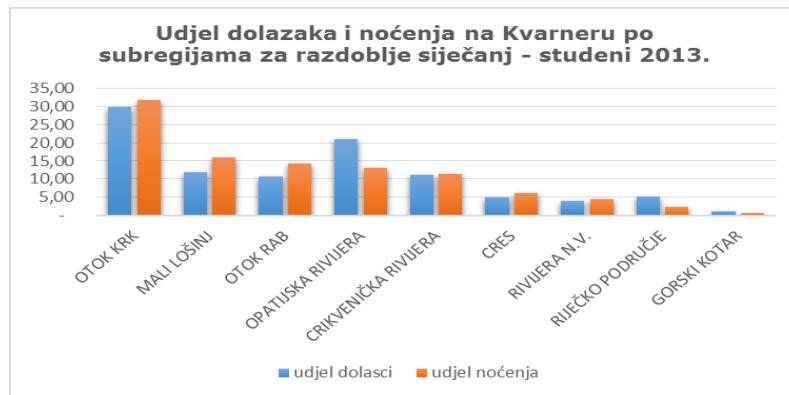
- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja, 3.955.929, što iznosi 31,63% ukupnog udjela u županijskim noćenjima Kvarnera
- Mali Lošinj sa 15,97%
- otok Rab s 14,26%
- Opatijska rivijera s 13,05%
- Crikvenička rivijera s 11,50%
- otok Cres 6,21%
- rivijera Novi Vinodolski 4,44%
- Riječko područje 2,37%
- te Gorski kotar s 0,56% udjela u županijskim noćenjima u navedenom razdoblju.

#### **Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - studeni 2013. godine po subregijama**

TURISTIČKA ZAJEDNICA	DOLASCI 2013			NOĆENJA 2013		
	ukupno dolasci	udjel dolasci	ukupno dolasci 2013/2012	ukupno noćenja	udjel noćenja	indeks noćenja 2013/2012
OTOK KRK	667.827	29,77	101	<b>3.955.929</b>	<b>31,63</b>	103
MALI LOŠINJ	266.393	11,88	100	<b>1.997.142</b>	<b>15,97</b>	101
OTOK RAB	238.922	10,65	98	<b>1.783.548</b>	<b>14,26</b>	100
OPATIJSKA RIVIJERA	472.033	21,04	106	<b>1.631.959</b>	<b>13,05</b>	104
CRIKVENIČKA RIVIJERA	252.928	11,28	103	<b>1.437.586</b>	<b>11,50</b>	104
CRES	109.387	4,88	106	<b>776.513</b>	<b>6,21</b>	105
RIVIJERA N.V.	91.217	4,07	96	<b>555.725</b>	<b>4,44</b>	100
RIJEČKO PODRUČJE	117.454	5,24	101	<b>296.830</b>	<b>2,37</b>	102
GORSKI KOTAR	27.013	1,20	101	<b>70.224</b>	<b>0,56</b>	96
<b>PGŽ</b>	<b>2.243.174</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>12.505.456</b>	<b>100</b>	<b>103</b>

Izvor: TZ Kvarnera temeljem ankete TZ-članica

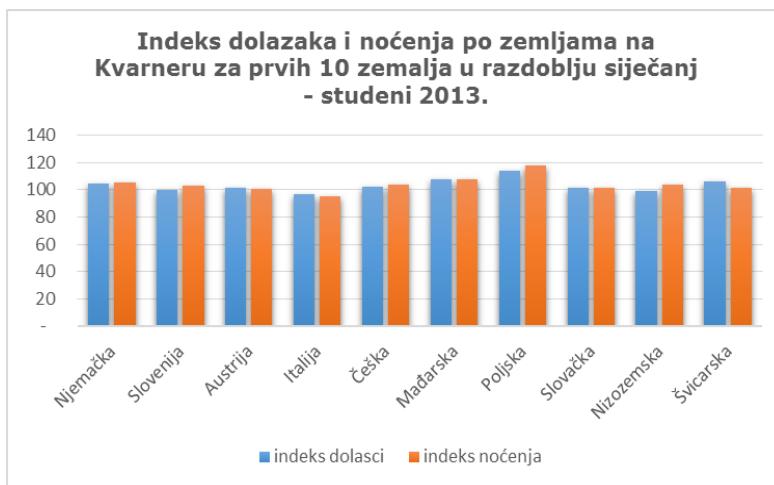
#### **Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - studeni 2013. godine po subregijama**



**Po tržištima:** Najveći broj inozemnih noćenja na Kvarneru u razdoblju siječanj-studeni 2013. godine ostvarili su gosti iz Njemačke 30,55% (5% više), Slovenije 15,60% (3% više), Austrije 11,79% (1% više), Italije 10,29% (5% manje) te Češke 5,74% (4% više).

#### **Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - studeni 2013. godine za prvih 10 emitivnih tržišta**

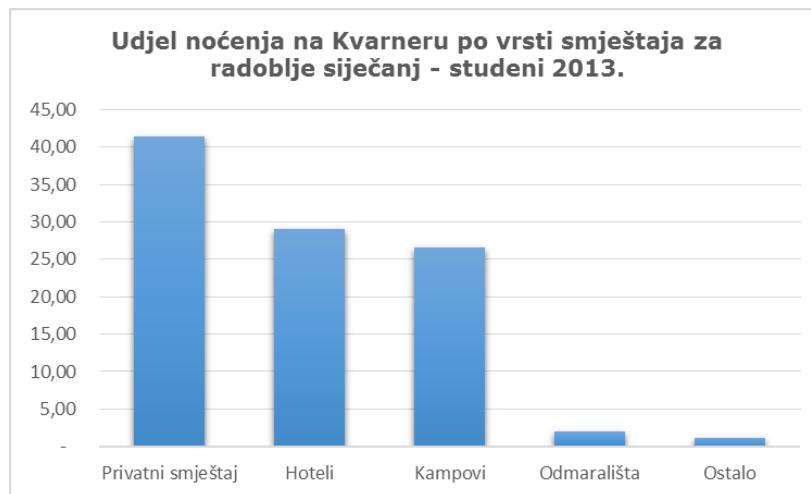
ZEMLJA	2013.			INDEKS 13/12	
	dolasci	noćenja	udjel noćenja	indeks dolasci	indeks noćenja
Njemačka	469.450	3.484.842	30,55	105	105
Slovenija	296.262	1.779.020	15,60	100	103
Austrija	254.276	1.344.681	11,79	101	101
Italija	233.735	1.173.704	10,29	97	95
Češka	98.649	654.279	5,74	102	104
Mađarska	97.528	486.572	4,27	108	107
Poljska	74.864	456.566	4,00	114	118
Slovačka	63.958	398.661	3,50	101	101
Nizozemska	46.050	264.736	2,32	99	104
Švicarska	37.133	151.928	1,33	106	102



**Po smještajnim kapacitetima:** Najviše noćenja, 5.172.030 ostvareno je u privatnom smještaju (5% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine), zatim u hotelima 3.634.899 noćenja (na razini prošle godine), u kampovima 3.316.947 noćenja (4% više), u odmaralištima 248.278 noćenja (11% manje) te ostali smještajni kapaciteti s 133.302 noćenja (10% manje).

#### **Turistički promet na Kvarneru u razdoblju siječanj - studeni 2013. godine prema vrsti smještaja**

VRSTA SMJEŠTAJA	DOLASCI UKUPNO 2013	NOĆENJA UKUPNO 2013	UDJEL NOĆENJA	NOĆENJA Indeks 2013/2012
Privatni smještaj	721.717	5.172.030	41,36	105
Hoteli	928.452	3.634.899	29,07	100
Kampovi	532.026	3.316.947	26,52	104
Odmarašta	37.343	248.278	1,99	89
Ostalo	23.636	133.302	1,07	90
<b>KOMERCIJALNI KAPACITETI</b>	<b>2.243.174</b>	<b>12.505.456</b>	<b>100,00</b>	<b>102,53</b>



## IX. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

### I. 1. TURISTIČKI URED TZ KVARNERA

TZ Kvarnera osnovana je na Osnivačkoj Skupštini Zajednice dana 10. listopada 1994. godine u Opatiji i već 19 godina djeluje kroz aktivnosti Ureda i Zajednice u skladu sa Zakonom i propisima. Sve aktivnosti TZ Kvarnera proizlaze iz zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i to:

- promocija turističke destinacije na razini županije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou županije u svezi s politikom planiranja razvoja turizma na nacionalnom nivou,
- izrada strategije razvoja turizma na nivou županije,
- promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu u koordinaciji s Hrvatskom turističkom zajednicom,
- obogaćivanje ukupne turističke ponude županije i kreiranje novih proizvoda turističke regije, a poglavito u selektivnim oblicima turizma (seoski, kulturni, zdravstveni turizam i dr.),
- pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena,
- koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije,
- sudjelovanje u izradi planova razvoja turizma i strateškoga marketinškog plana hrvatskog turizma,
- donošenje strateškoga marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma,
- poticanje, očuvanje, unapređivanje i promicanje svih postojećih turističkih resursa i potencijala, te turističke ponude županije,
- prikupljanje i tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu i svih drugih podataka bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća (zbirno izvješće općina i gradova),
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- izrada polugodišnjih i godišnjih izvješća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i finansijskog plana turističke zajednice županije,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade prema turističkim zajednicama nižeg ustroja i Hrvatskoj turističkoj zajednici,
- objedinjavanje zajedničkih razvojnih projekata turističkih zajednica općina i gradova, te turističkih zajednica područja od značaja za županiju,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica sudjeluje i provodi programe i akcije Hrvatske turističke zajednice od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske.

U svom djelovanju Turistički ured TZ Kvarnera surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom i predstavništвима HTZ-a u inozemstvu, 36 turističkih zajednica gradova, općina, mjesta i jedinom otočkom turističkom zajednicom, otoka Krka, te koordinacijom turističkih zajednica Gorskih kotara zatim s Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom i HGK Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Hrvatskom udrugom hotelijera, UHPA, Udrugom hrvatskih marina, Camping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci i drugima te je član međunarodnih turističkih organizacija (Med Cruise – pridruženi član, Skål Club International) i drugima.

Turistički ured TZ Kvarnera zapošljava:

- direktoricu
- višu savjetnicu
- dvije savjetnice
- voditeljicu poslova na info punktu
- stručnu suradnicu
- voditeljicu kadrovskih i administrativnih poslova
- stručnu referentnicu
- informatoricu na info punktu „Kvarner Info Vrata Jadrana“.

Prema potrebi, tijekom vikenda i glavne turističke sezona, za rad na info punktu „Kvarner Info Vrata Jadrana“ angažiraju se studenti.

### I. 1.1. Arhivska evidencija

Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskog i registraturnog gradiva TZ Kvarnera usvojen je na 25. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj 21. svibnja 2013. godine, u skladu sa Zakonom o arhivskom gradivu i arhivima (NN 105/97, 64/00) i Pravilnikom o zaštiti i čuvanju arhivskog i registraturnog gradiva izvan arhiva (NN 63/04, 106/07), a na koji je Državni arhiv u Rijeci prethodno dao suglasnost. Naime, temeljem članka 6. stavka 1. Pravilnika o vrednovanju te postupku odabiranja i izlučivanja arhivskog gradiva (NN 90/02), odluke Hrvatskog arhivskog vijeća, kao i Rješenja o kategorizaciji stvaratelja arhivskog gradiva (upisano o u Evidenciju stvaratelja arhivskog gradiva pod oznakom D-89/I) Državnog arhiva u Rijeci, TZ Kvarnera je razvrstana u prvu kategoriju stvaratelja arhivskog gradiva te sukladno tome, dužna jer izvršavati sve obveze koje su propisane Zakonom o arhivskom gradivu i arhivima te ostalim propisima; samim time u obavezi je donijeti Pravilnik o zaštiti i obradi arhivskog i registraturnog gradiva TZ Kvarnera kao i Poseban popis s rokovima čuvanja).

Pravilnikom o zaštiti i obradi arhivskog i registraturnog gradiva TZ Kvarnera uređuju se: način vođenja uredskog poslovanja, način izrade, obrade i rukovanja predmetima i dokumentacijom u obradi, rokovi i način za internu primopredaju arhivskoga i registraturnoga gradiva, način vođenja uredskih evidencija i drugih evidencija o arhivskom i registraturnom gradivu, tehničko opremanje, označavanje i odlaganje arhivskoga i registraturnoga gradiva, mjesto, uvjeti i način čuvanja arhivskoga i registraturnoga gradiva, način korištenja arhivskoga i registraturnoga gradiva, vrednovanje, odabiranje i izlučivanje gradiva s postupkom uništavanja izlučenog gradiva, migracija informacija, predaja gradiva nadležnom arhivu, zaduženja i odgovornosti u rukovanju, obradi i zaštiti gradiva.

Poseban popis gradiva TZ Kvarnera s rokovima čuvanja, sastavni je dio Pravilnika o zaštiti i obradi arhivskog i registraturnog gradiva TZ Kvarnera, a usvojen je kao zaseban akt na 26. sjednici Turističkog vijeća TZ Kvarnera, održanoj 25. srpnja 2013. godine.

Naime, člankom 1. Pravilnika o zaštiti i obradi arhivskog i registraturnog gradiva Turističke zajednice Kvarnera, određeno je da sastavni dio Pravilnika predstavlja Poseban popis gradiva TZ Kvarnera s rokovima čuvanja, koji obuhvaća cjelokupno arhivsko i registraturno gradivo koje nastaje u poslovanju Stvaratelja. Popis s rokovima čuvanja je popis jedinica cjeline gradiva ili funkcija obavljanjem kojih je gradivo nastalo, s označenim rokom čuvanja za svaku jedinicu popisa. Rokovi čuvanja pojedinih vrsta i jedinica gradiva definiraju se upravo putem popisa gradiva s rokovima čuvanja, a utvrđuju se radi provedbe postupka odabiranja i izlučivanja. Posebni popis sadržava sve vrste gradiva koje je nastalo djelovanjem stvaratelja.

### I.1.2. Financijska revizija u Turističkoj zajednici Kvarnera

Državni ured za reviziju, Područni ured Rijeka počevši od 1. listopada 2013. godine, obavlja financijsku reviziju u TZ Kvarnera za 2012. godinu. Revizija se obavlja na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarode organizacije vrhovnih revizijskih institucija i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora. Turistička zajednica

Kvarnera je u skladu s odredbama članka 13. Zakona o Državnom uredu za reviziju (NN 80/11) stavila na raspolaganje cijelokupnu dokumentaciju, isprave, izvješća, te druge evidencije i informacije radi nesmetanog obavljanja revizije. Rad revizije je još u tijeku.

## I. 2. TIJELA TZ KVARNERA

U razdoblju siječanj-studeni 2013. godine održane su:

- 1 sjednica Skupštine (28. ožujka te 12. prosinca)
- 5 sjednica Turističkog vijeća (14. siječnja, 26. veljače, 21. svibnja, 25. srpnja i 22. listopada te 5. prosinca)
- 1 sjednica Nadzornog odbora (26. veljače te 5. prosinca).

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turističko vijeće TZ Kvarnera je u 2012. godini imenovalo predstavnike Turističkog vijeća TZ Kvarnera u nadzorne odbore turističkih zajednica – članica koji u skladu s Pravilnikom o imenovanju i postupanjima predstavnika Turističkog vijeća TZ Kvarnera u nadzornim odborima turističkih zajednica nižeg ustroja o svom radu izvještavaju Turistički ured TZ Kvarnera.

Povjerenstva pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera - više pod II.2.

## I. 3. SKLADIŠTENJE

Tiskani turistički promidžbeni materijal skladišti se u 3 skladišta:

- skladište TZ Kvarnera, Opatija, lokacija Slatina
- skladište HTZ-a, Zagreb, lokacija Rugvica
- skladište TZ Kvarnera, lokacija info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“

Tiskani promidžbeni materijal raspoređen je funkcionalno na ova tri skladišta na način da se na skladištu HTZ-a nalaze materijali za sajamske nastupe u organizaciji HTZ-a a na skladištu TZ Kvarnera se nalazi tiskani promidžbeni materijal za potrebe info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“, županijske info punktove, lokalne TIC-eve i ostale prezentacije u organizaciji TZ Kvarnera i drugih institucija i gospodarskih subjekata (PGŽ, HOK, razne udruge, turističke agencije i ostali).

## I. 4. OPREMA I ODRŽAVANJE TZ KVARNERA

TZ Kvarnera ima ugovoreno redovno mjesечно održavanje uredske informatičke opreme.

## I. 5. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

«**KVARNER INFO – VRATA JADRANA**» - u razdoblju 01.01. – 30.11. info punkt „Kvarner Info Vrata Jadrana“ posjetilo je 27.264 posjetitelja, od čega su s 50% zastupljeni posjetitelji iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja, posjetitelji iz Italije s 14%, domaći posjetitelji s 9%, posjetitelji iz Francuske s 8%, zatim, posjetitelji iz skupine Ostali\* i posjetitelji iz Engleske i zemalja engleskog govornog području s 5%, posjetitelji iz Češke, Slovačke, Mađarske i Poljske s 3%, posjetitelji iz Nizozemske i Rusije s 2% te posjetitelji iz Slovenije i Španjolske s 1%. U prosjeku info punkt «Kvarner info» posjetio je 74 posjetitelja dnevno. Tijekom jedanaest mjeseci na info punktu zabilježen je posjet 543 autobusa, a ukupno je evidentirano 443 telefonskih upita.

(\*posjetitelji za koje je teško odrediti zemlju dolaska).

Ukupno je na Kvarner info punktu podijeljeno više od 27.000 primjeraka tiskanog promo materijala:

- u izdanju Turističke zajednice Kvarnera podijeljeno je ukupno 6.845 primjeraka tiskanog materijala
- u izdanju Hrvatske turističke zajednice podijeljeno je ukupno 4.373 primjeraka tiskanog materijala
- u izdanju turističkih zajednica-članica podijeljeno je 16.010 primjeraka tiskanog materijala.

Vizualni identitet info punkta „Kvarner info – Vrata Jadrana“ usklađen je s novim komunikacijskim konstantama TZ Kvarnera na način da su izrađene nove naljepnice za staklene plohe.



## X. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### II. 1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA

TZ Kvarnera je temeljem Odluke Turističkog vijeća, objavila Javni poziv za kandidiranje manifestacija i projekata za dodjelu potpora iz programa "Potpore manifestacijama i projektima" u 2013. godini. Poziv je objavljen u Novom listu i na internet stranicama TZ Kvarnera 4. ožujka 2013. godine. TZ Kvarnera prikupila je i obradila 153 kandidature raznih podnositelja, a povjerenstvo je sačinilo prijedlog iznosa sufinanciranja, te je Turističko vijeće donijelo odluku u skladu s Finansijskim planom.

### II. 2. ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

Turističko vijeće TZ Kvarnera je kroz niz odluka definiralo osnovne smjernice uspostave organizacije upravljanja destinacijom Kvarner i to kroz:

- **brendiranje selektivnih oblika turizma**
- **upravljanje destinacijom na primjeru turističkog proizvoda Gorskog kotara**
- **djelovanje raznih povjerenstava i radnih skupina pri Turističkom vijeću TZ Kvarnera:**

Povjerenstva pri TZ Kvarnera:

1. Povjerenstvo za potpore – manifestacijama i projektima
2. Povjerenstvo za provedbu postupka ocjenjivanja turističkih zajednica gradova, općina i mjesta s područja Primorsko-goranske županije prema pokazateljima iz Pravilnika o kriterijima za uplatu i raspodjeli sredstava koja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (boravišna pristojba – nautika)
3. Povjerenstvo za provedbu projekta Kvarner Family
4. PGŽ – Povjerenstvo Kvarner Family
5. Povjerenstvo za problematiku divljeg kampiranja
6. Povjerenstvo za udružene tržišne aktivnosti
7. Povjerenstvo – Kvarner Gourmet i Kvarner Food
8. Povjerenstvo za problematiku ronilačkog turizma
9. Povjerenstvo za problematiku rada hitnih medicinskih pomoći kao i problematiku rada turističkih ambulanti na području PGŽ
10. Povjerenstvo za razvoj Kvarnera kao cruising destinacije
11. Povjerenstvo za natječaj „Volim Hrvatsku“ za dječje vrtiće i osnovne škole
12. Povjerenstvo za Djelatnik godine
13. Povjerenstvo za Experience Croatia
14. Povjerenstvo za zakonodavstvo

RADNE SKUPINE - prema pojedinim projektima

1. Kvarner Family
  2. Kvarner Gourmet / Kvarner Food
  3. Kvarner Outdoor
  4. Kvarner Health And Wellbeing
  5. Kvarner Beaches
  6. Kvarner Culture
  7. Kvarner.org
  8. Image brošura
- **suradnja s ostalim subjektima.**

#### II. 2.1. Kvarner.org



Budući se turistički sektor Kvarnera suočava s izazovima otežane komunikacije i suradnje, vođenjem (interdisciplinarnih) projekata, kolanjem informacija i dijeljenjem iskustava i znanja, a koji su bitni preduvjet nesmetanim aktivnostima u razvoju DMO-a, osmišljen je projekt Kvarner.org čiji su ciljevi mogu svrstati u nekoliko osnovnih kategorija:

- suradnja na pripremi i dijeljenju dokumenata i informacija
- sposobnost pronalaženja i plasiranja informacija
- personalizacija pogleda na informacije
- integracija podataka iz raznih izvora i aplikacija
- zajedničko korištenje sadržaja.

Cilj projekta Kvarner.org - Organizacija upravljanja destinacijom, je umanjiti razlike i omogućiti uključenje svih ključnih dionika, te ostvariti sinergiju (inicijativa, programa, projekata i akcija) nužnu za postizanje postavljenih ciljeva te daljnog razvoja destinacije.

U 2013. godini pristupilo se izradi Pilot projekta u koji su uključene Turistička zajednica Kvarnera te turističke zajednice Rijeke, Baške i Malog Lošinja kao i Turistička zajednica otoka Krka.

Do sada je izvršena kompletna analiza poslovanja i potreba u svim navedenim turističkim zajednicama, te je temeljem utvrđenih zahtjeva izrađena osnovna struktura sadržaja koja prati Program rada i Financijski plan prema smjernicama Hrvatske turističke zajednice. Također su analizirani glavni poslovni procesi te se pristupilo izradi rješenja za podršku istima u okviru pilot projekta. Temeljem istoga ustrojeno je web mjesto za prijavu kandidatura na javni poziv HTZ-a a vezano za kandidiranje promotivnih kampanja u 2014. godini te je na taj način direktno prikupljeno 76 kandidatura za modele I, II i V koje nije bilo potrebno dodatno ručno unositi. Također je organizirana koordinacija sustava TZ-a s područja Kvarnera s intranetima pojedinih TZ-a i web mjestima za kolaboraciju i rad na zajedničkim projektima.

The screenshot shows the Intranet website for TZ Kvarner. The main navigation bar includes links for Outlook, Kalender, Osnove, Sustav sadržaja vijesti, SkyDrive, and Web-vijesti. The top right corner shows a user profile for Daniela Grila. The page title is "Intranet ureda TZ Kvarnera". On the left, there's a sidebar with links for "Program rada 2014", "Intranet ureda TZ Kvarnera", and "Ekranet - Koordinacija sustava TZ-a". The main content area features a "KVARNER" logo and the slogan "Raznolikost je lijepa". Below it, there's a section for "Vijesti s Kvarnera" with news items like "BUY CROATIA na KVARNERU - Udruga turoperadora Češke republike" and "Udruga je osnovana 1990. g. kao profesionalna udruženja putničkih agencija/touroperatorka u...". There are also sections for "HTZ - MINT dokumenti" containing various PDF files and their details.

## II. 2.2. Razvoj marketing brendova

### II. 2.2.1. Kvarner Family

#### Aktivnosti projekta „Kvarner Family“ obuhvaćaju:

1. s razine PGŽ – provedbu i koordinaciju na projektu; djelovanje Povjerenstava s tri razine – prвostupanjsko/temeljno Povjerenstvo (na lokalnoj razini), drugostupanjsko Povjerenstvo (na županijskoj razini), Povjerenstvo za provedbu projekta / tzv. operativno tijelo na razini PGŽ. Trenutno oznaku kvalitete „Kvarner Family“ nosi 227 privatnih iznajmljivača.



#### 2. s razine TZ Kvarnera - pojačane promidžbene aktivnosti obiteljskog smještaja:

- **web katalog Kvarner Family** – TZ Kvarnera postavila je web katalog dostupan u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s turističkim zajednicama članicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, ..., stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar po punjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica). U razdoblju siječanj-studeni 2013. godine na stranicama je zabilježeno 17.860 posjetitelja i 25.125 posjeta što je povećanje od 156 i 200% u odnosu na isto razdoblje lani. Najveći porast broja posjetitelja zahvaljujući on line kampanji zabilježen je u mjesecu svibnju 395% više, lipnju 324% više i rujnu 537% više u odnosu na broj posjetitelja lani.
- **road show prezentacije** – TZ Kvarnera organizirala je road show prezentacije na hrvatskom, slovenskom, mađarskom, talijanskom, slovačkom i poljskom te srpskom tržištu. (više IV. 3.)
- **sajamske prezentacije** – u okviru sajamskih nastupa TZ Kvarnera promovirala se ponuda obiteljskog smještaja s posebnim naglaskom na kapacitete s ozakom kvalitete Kvarner Family (više IV. 1.)
- **tiskovne konferencije**

- **newsletter Kvarnera** (više III. 2.3.)
- organizacija **izrade ploča** s oznakom kvalitete Kvarner Family za pročelja objekata
- organizacija Dana otvorenih vrata Kvarner Family
- **oglašavanje:**
  - o Austrija -google adwords; Premiumnet
  - o Švicarska -google adwords
  - o Češka - google adwords
  - o Njemačka - google adwords; Ligatus Network Germany
  - o Hrvatska - google adwords
  - o Mađarska - google adwords
  - o Italija - google adwords
  - o Nizozemska - google adwords
  - o Poljska - google adwords
  - o Norveška, Švedska i Danska
- organizacija **edukativnih radionica** za nositelje kvalitete Kvarner Family (veza V.1.2.)
- **trenin g sastanak sa subregionalnim povjerenstvima Kvarner Family** održan je 21.11. u cilju razmjene iskustava, lociranja problematičnih točaka, razgovora o tijeku projekta, strateškom okviru provođenja te daljnje implementacije i promocije
- pokretanje **brenda Kvarner Family Agency**.

### **Dani obiteljskog smještaja Opatijske rivijere i otoka Krka: edukativne radionice i dani otvorenih vrata „Kvarner Family“**

Jedan od značajnih kriterija koje trebaju zadovoljiti nositelji kvalitete „KVARNER FAMILY“ je i redovito usavršavanje i permanentna edukacija. U 2012. godini Turistička zajednica Kvarnera organizirala je seriju izuzetno uspješnih i dobro prihvaćenih edukativnih radionica, koje je pohađalo više od 600 privatnih iznajmljivača.



Stoga je ove godine po prvi puta Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama općina i gradova Opatijske rivijere i otoka Krka, Strukovnom skupinom obiteljskog smještaja i turizama Opatijske rivijere i otoka Krka i HGK-Županijskom komorom Rijeka organizirala:

- **DANE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA OPATIJSKE RIVIJERE 2013.:**
  - o Edukativnu radionicu Kvarner Family, 25. travnja u Opatiji,
  - o Dane otvorenih vrata Kvarner Family obiteljskog smještaja Opatijske rivijere, 27. travnja

- **DANE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA OTOKA KRKA 2013.:**

- o Edukativnu radionicu Kvarner Family, 9. svibnja u Vrbniku,
  - o Dan otvorenih vrata Kvarner Family obiteljskog smještaja otoka Krka, 11. svibnja

○

Na dvije radionice više od 300 iznajmljivača je s iznimnom pozornošću pratilo trosatnu edukaciju. Nedo Pinezić predstavio je modele osnivanja strukovnih udruženja obiteljskog smještaja pri HGK, a nazočnima su se obratili i predsjednici SSOST Opatijske rivijere Dragan Stanger i otoka Krka Slavica Grgurić. Upoznavši se "iz prve ruke" s aktivnostima TZ Kvarnera i lokalnih turističkih zajednica, građani-iznajmljivači obiteljskog smještaja pozvani su na uključenje, zajedničku promociju i doprinos u svim aktivnostima.

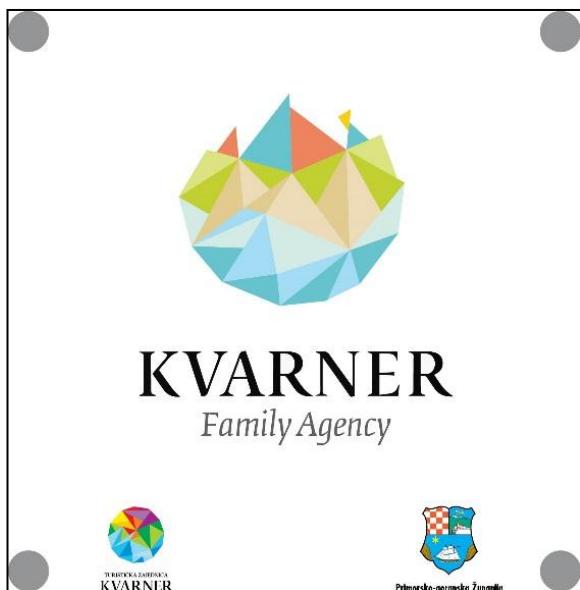
Predstavnici policije uputili su iznajmljivače na koji način unaprijediti sigurnosne mjere u vlastitom domaćinstvu i u destinaciji. Predstavnici iz Ureda državne uprave dali su informacije o postupku za kategorizaciju smještaja u domaćinstvu, a „top temu dana“ vezano uz obaveza fiskalizacije i način plaćanja poreza na dohodak predstavile su djelatnice Porezne uprave, Područni ured Rijeka.



Svi polaznici edukacijskih radionica primili su uvjerenje o pohađanju edukacije i time ispunili jedan od uvjeta za podnošenje zahtjeva za dobivanje oznake kvalitete "Kvarner Family", dok su posebne zahvale dobili vlasnici domaćinstava s oznakom kvalitete „Kvarner Family“ s područja Opatijske rivijere i otoka Krka koji su otvoriti svoja vrata kako bi svi zainteresirani došli do najvažnijih informacija o mogućnostima unapređenja poslovanja, razgledali kuću i okućnicu, razgovarali s domaćinima te predstavnicima specijaliziranih obrta i tvrtki.

## Kvarner Family Agency

Pokrenut je podbrand „Kvarner Family Agency“ oznake kvalitete turističkim agencijama. Za oznaku kvalitete „Kvarner Family Agency“ mogu se prijaviti sve turističke agencije koje imaju sklopljena najmanje tri ugovora o posredovanju s domaćinstvima koja nose oznaku kvalitete „Kvarner Family“. Prve ploče oznake kvalitete "Kvarner Family Agency" dodjeljuju se na Danima kvarnerskog turizma 12. prosinca.



Do konca godine još predstoji:

- ažuriranje podataka popisa nositelja oznake kvalitete "Kvarner Family" radi izrade brošure "Kvarner Family" u prvom kvartalu 2014. godine
- osmišljavanje novih podbrandova projekta "Kvarner Family" kao što su "Pet friendly", "Bike friendly" i "Turizam bez barijera"
- analiza posjećenosti web portala [www.kvarnerfamily.hr](http://www.kvarnerfamily.hr) i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije

## II. 2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food

Turistička zajednica Kvarnera je pokrenula novi projekt *Kvarner Gourmet i Kvarner Food*, radi stvaranja prepoznatljivog brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine. Vrhunske regionalne namirnice i delicije poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, te generacijama njegovana stručna ugostiteljska usluga, zaokružuju priču o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zасlužuje svoje mjesto na turističkoj karti.



Povjerenstvo projekta čine Nenad Kukurin, vlasnik hotela i restorana *Kukuriku* Kastav i član Turističkog vijeća TZ Kvarnera, zatim Nedo Pinezić, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera i dr.sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica TZ Kvarnera, a u kreiranje i realizaciju projekta su uključeni afirmirani ugostitelji Kvarnera (savjetodavno tijelo projekta), redovito nagrađivani *kapicama* i preporukama renomiranih europskih gastro vodiča i literature:

- Dražen Lesica, restoran *Rivica Njivice*
- Deniz Zembo, restoran *Le Mandrać* Opatija
- Daniela Kramarić, restoran *Plavi podrum* Opatija
- Dragan Jurdana, gostonica *Johnson* Mošćenička Draga
- Branko Muždeka, restoran *Bevanda* Opatija
- Zdravko Tomšić, hotel i restoran *Draga di Lovrana* Lovrantska Draga.

Oznake kvalitete se dodjeljuju godišnje samo onim ugostiteljskim objektima koji udovoljavaju propisanim kriterijima, podijeljenim u tri kategorije: ponuda, opremljenost odnosno uređenje, te osoblje. Za oznaku kvalitete Kvarner Gourmet potrebno je zadovoljiti sve, a za oznaku kvalitete Kvarner Food minimalno 75% definiranih uvjeta.

Nakon javnog poziva TZ Kvarnera u 2012. godini, gospodin Darko Barić, predstavnik povjerenstva vrsni kvarnerski gastro i eno znalač, obišao je i ocijenio prijavljene ugostiteljske objekte, te je oznaka kvalitete za 2013. „Kvarner Food“ dodijeljena za 43 objekta, dok je titulu „Kvarner Gourmet“ ponijelo 12 renomiranih restorana.



prezentacija projekta *Kvarner Gourmet & Food 2013.* na nizozemskom, njemačkom, mađarskom, talijanskom, slovenskom i srpskom tržištu i posebno se uključila u svečanosti i prezentacije obilježavanja ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju (Ljubljana 20.6., Milano 1.7., Rim 2.7. i

Po primitku godišnje oznake kvalitete, ugostiteljski objekt istaknuli su na vidno mjesto standardiziranu ploču s logom projekta.

Projekt je dobio potporu Ministarstva turizma Republike Hrvatske u okviru Programa poticanja inovacija u turizmu *Inovativni turizam* u 2012. godini u iznosu od 70.000,00 kuna bespovratnih sredstava. Također, Privredne banke Zagreb i PBZ Carda uključile su se u sponzorstvo ovog zahtjevnog projekta TZ Kvarnera.

### Promidžbene aktivnosti:

Tijekom promidžbene kampanje za sezonus 2013. TZ Kvarnera je odradila seriju

Trst 3.7.). Potrebno je naglasiti da su se u ove prezentacije organizacijski i finansijski uključili Kvarner Gourmet restorani i Udruga Žlahtina prepoznajući goste koji su nazočili prezentacijama kao buduće goste Kvarnera. (Više IV. 4.)

**Sajamski nastupi i posebne i roadshow prezentacije** (Više IV. 1.):

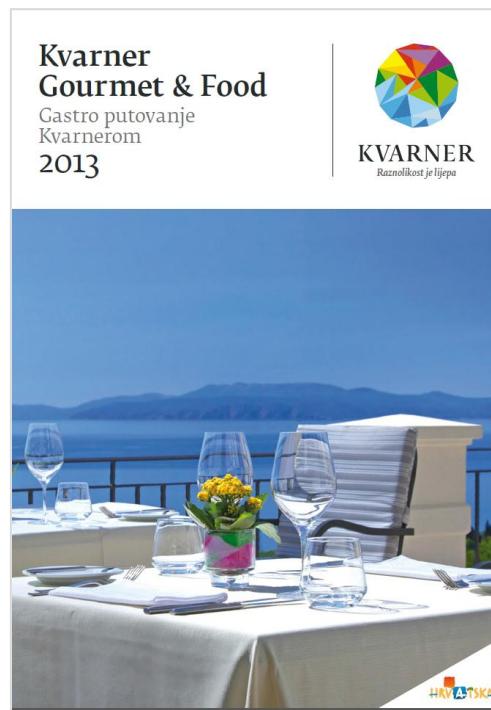
- 22. siječnja u Moskvi - tiskovna konferencija i poslovna radionica
- 9. do 10. veljače – vikend u povodu 8. veljače u Amsterdamu - press konferencija i prezentacija destinacije Kvarner i projekta Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- održavanje 30. jubilarnog riječkog karnevala:
  - o 9. veljače - Okrugli stol „Upravljanje turističkom destinacijom Kvarner“ u povodu sjednice Hrvatske zajednice županija;
  - o 10. veljače - Sudjelovanje u karnevalskoj skupini TZ Kvarnera - posebno organiziranoj karnevalskoj turističkim djelatnika na temu „Kvarner Gourmet & Kvarner Food“
- 6. do 8. ožujka u Berlinu na ITB sajmu
- 14. ožujka u Ljubljani – Prezentacija Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere
- 12. do 14. travnja u Gdansku – prezentacija u sklupu nastupa na sajmu GTT
- 13. travnja u Zagrebu – u sklopu manifestacije „Gorski kotar u metropoli“
- 17. travnja u Milunu - press konferencija i prezentacija destinacije Kvarner i projekta Kvarner Gourmet i Kvarner Food
- 15. svibnja u Beogradu – prezentacija na 11. Regionalnoj konferenciji „Turističko tržište Jugoistočne Evrope – nove razvojne mogućnosti“
- 16. do 18. svibnja u Budimpešti – road show prezentacija
- 8. lipnja u Rijeci – prezentacija u okviru manifestacije „Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije“; susret proizvođača autohtonih proizvoda i ugostiteljskih objekata
- 20. lipnja u Ljubljani – obilježavanje Dana državnosti RH i ulaska RH u EU
- 1. srpnja u Milunu - obilježavanje ulaska RH u EU
- 2. srpnja u Rimu - obilježavanje ulaska RH u EU
- 3. srpnja u Trstu - obilježavanje ulaska RH u EU
- 13. studenoga u Beču - posebna prezentacija Kvarnera u „Wien Museumu“



**PR aktivnosti** – više III.2.3.

**Studijska putovanja novinara i agenata** – više IV. 2.

Većina studijskih putovanja realiziranih na Kvarneru upoznata je s projektom Kvarner Gourmet & Food.



**Tematska brošura  
Kvarner Gourmet  
& Food 2013/  
Gastro putovanje  
Kvarnerom**

Brošura, čiji dizajn potpisuje Sagita Opatija, otisnuta je na 48 stranica na hrvatskom i engleskom jeziku u 15.000 primjeraka. Dostupna je u Info punktu „Kvarner Info Vrata Jadrana“, turističkim informativnim centrima turističkih zajednica diljem Kvarnera te Kvarner Gourmet i Kvarner Food restoranima,

privatnom smještaju s oznakom kvalitete „Kvarner Family“ i ostalim smještajnim kapacitetima.

**Aplikacija za mobilne uređaje Kvarner Gourmet & Food 2013**

TZ Kvarnera je u suradnji s agencijom Mobiexplore izradila svoju prvu aplikaciju za mobilne uređaje. Aplikacija je dostupna u engleskoj, hrvatskoj, njemačkoj, slovenskoj, talijanskoj i ruskoj verziji i to:

**za iPhone**

<https://itunes.apple.com/us/app/kvarner-gourmet/id663791656>

**za Android**

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobiexplore.kvarner>

Aplikacija omogućuje pregled kataloga ugostiteljskih objekata Kvarner Gourmet i Kvarner Food te proizvođača Vrbničke žlahtine, omogućuje pretraživanje objekta po nazivu, lokaciji, mjestu, cijeni, broju bodova, uključuju mapu s lokacijama i udaljenosti vlasnika telefona od pojedinog objekta uz navođenje, integraciju s društvenim mrežama.

Također, izrađena je anketa u kojoj gosti-korisnici aplikacije mogu ocijeniti Kvarner Gourmet & Food restorane.

Priprema se i projekt sustava poruka koji će omogućiti besplatnu promidžbu ugostiteljskih objekata i to kroz slanje „push“ poruka o aktualnoj ponudi i to direktno korisnicima aplikacije za mobilne uređaje Kvarner Gourmet & Food.

U prvih 45 dana aplikaciju je preuzele 2.716 korisnika (Hrvatska 61%, Njemačka 14%, Rusija 6%, Italija 5%, Švicarska 4%, Austrija 3% i ostalo 7%).



## **AKCIJA OCJENJVANJA ZA OZNAKU KVALITETE KVARNER GOURMET & KVARNER FOOD 2014**

Temeljem javnog poziva koji je objavljen u dnevniku "Novi list" 31. svibnja za akciju 2014. uslijedio je obilazak i ocjenjivanje restorana, a koje je povjerenovršnom kvarnerskom gastro i eno znalcu, Darku Baretiću.

Oznake kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food za 2014. godinu bit će dodijeljene za:

- 11 restorana za oznaku kvalitete Gourmet (u 2013. 12 restorana)
- 54 restorana za oznaku kvalitete Food (u 2013. 43 restorana).

### **II. 2.2.3. Novi marketing brendovi**

#### **II. 2.2.3.1. Kvarner Health and Wellbeing**

TZ Kvarnera pristupa definiranju projektnog zadatka brendirana regije Kvarner kao regije zdravlja s dugom tradicijom i promoviranja ukupne ponude različitih medicinskih ustanova, odnosno zdravstvenog turizma na Kvarneru. U sklopu inicijalnih aktivnosti TZ Kvarnera okupila je predstavnike medicinskih institucija i klinika s utjecajem na turizam, sagledan je potencijal zajedničke promidžbe u 2014. godini te je dogovorenod da će se započeti s aktivnostima plasmana proizvoda na međunarodno tržište putem promidžbenih kanala sustava turističkih zajednica. U tu svrhu u pripremi je tisak tematskog letka s osnovnim informacijama o ponudi zdravstvenog turizma na Kvarneru. Na koordinaciji direktora turističkih zajednica članica formiran je projektni tim, a do konca godine u planu je definiranje stručnog povjerenstva i izrada koncepta projekta.

#### **II. 2.2.3.2. Kvarner Beaches**

"1000 hrvatskih plaža - Jadranse morske zvijezde Kvarnera" projekt je u okviru kojeg su u rujnu 2013. godine definirano koje se plaže u Primorsko-goranskoj županiji mogu prilagoditi različitim segmentima turističke ponude.

Uz ovaj projekt Ministarstva turizma kao 'pilot-regija' uključila se Primorsko-goranska županija, zajedno s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije čiji je tim izvršio anketiranje i istraživanje kako bi se definiralo kako najbolje iskoristiti plažne resurse Kvarnera. Također, potporu je dala i TZ Kvarnera, naglašavajući važnost projekta koji će doprinijeti turističkom razvoju Kvarnera.

Svrha projekta je razvoj i korištenje plaža kao resursa s puno posebnosti. Planira se tematiziranje plaža organiziranjem posebnih plaža za djecu, za mlade, za sport i rekreaciju, za osobe s invaliditetom, za starije osobe, za kućne ljubimce i druge.

#### **II. 2.2.3.3. Kvarner Culture**

Turistička zajednica Kvarnera je u cilju produljenja turističke sezone i poboljšanja kvalitete turističke ponude pristupila inicijalnim radnjama za izradu projektnog zadatka brendiranja kulturnog turizma, te je u izradi katalog kulturne ponude Kvarnera, odnosno katalog materijalnih i nematerijalnih resursa. Na koordinaciji direktora turističkih zajednica članica formiran je projektni tim, uslijedit će formiranje stručnog povjerenstva, te definiranje projektnog zadatka i koncepta. Također, u sklopu aktivnosti Ureda za kulturni turizam pri HTZ-u, TZ Kvarnera sudjelovala je u organizaciji seminara edukacije u kulturnom turizmu (veza V.1.4.) te kandidirala atrakcije i destinacije u natječaju Glavnog ureda, pod nazivom Experience Croatia (veza V.3.4.).

#### **II. 2.2.3.4. Kvarner Outdoor**

Programom rada s finansijskim planom TZ Kvarnera za 2013. godinu planirano je brendiranje Kvarnera kao outdoor destinacije. Značenje „outdoor“ aktivnosti podrazumijeva sve aktivnosti koje se odvijaju u prirodi, a odnose se na aktivni odmor. Najveći obim aktivnosti u ovome segmentu bilježi se upravo kroz cikloturizam i pješačenje. U svrhu postizanja željenih ciljeva (dobro organizirana ponuda, prepoznatljivost, rast prometa i prihoda, zapošljavanje, poticanje poduzetništva u turizmu, stvaranje podloge za nove investicije...), TZ Kvarnera je od turističkih zajednica zatražila da dostave podatke o mogućnostima provođenja:

- cikloturizma i to cestovnog biciklizma (asfaltirane prometnice sa manjim intenzitetom prometa, županijske i državne ceste), trekking biciklizm (asfaltirane biciklističke staze, dobro uređene makadamske biciklističke staze), te brdskog biciklizma / mountain bike (šumski kolnici, neravne podloge) i
- pješačenja – od tematskih poučnih staza (označene pješačke rute sa postavljenim interpretacijskim pločama i tematskim atrakcijama na ruti), šetnica ravnog profila sa blagim usponima (lungomare, šetnice oko jezera, šetnice širokim kolnim putevima - često i kombinirane bike / trekking and hiking rute, pogodne i za nordijsko hodanje) i planinarskih staza i puteva (staze i putevi označeni planinarskim markacijama, sa većim visinskim razlikama, neravne i sipke podloge, sa strmijim usponima, ali koje ne zahtijevaju specijalnu planinarsku opremu).

TZ Kvarnera će u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima i ostalim zainteresiranim subjektima odabrati najbolje što područje Kvarnera nudi, te krenuti u razvijanje proizvoda. Predviđeni terminski plan projekta „Kvarner Outdoor“ je:

- do konca prosinca 2013. – obrada traženih podataka
- siječanj – veljača 2014. – projektiranje standarda za svaki proizvod
- ožujak i travanj 2014. – prezentacija rezultata po subregijama
- svibanj 2014. – pokretanje projekta na subregijama koje su spremne za uključenje
- rujan i listopad 2014. – postavljanje standardizirane oznake ruta, gps routeri, priprema podloge za tiskanje karata i ostalog promotivnog materijala

## II. 2.3. Cruising

U 2013. godini TZ Kvarnera je nastavila s aktivnostima na promoviranju Kvarnera kao cruising destinacije. Na 42. Generalnoj Skupštini udruženja MedCruise, održanoj u Funchalu 12.-16.6. TZ Kvarnera je zajedno s Lučkom upravom Rijeka održala niz prezentacija i sastanaka, te B2B susreta s brodarima i predstavnicima specijaliziranih novina/magazina za promociju kružnih. Predstavljene su tehničke karakteristike i mogućnosti prihvata brodova od strane Lučke uprave Rijeka, te je predstavljana destinacija i izletničke mogućnosti na Kvarneru. Rezultat razgovora jest da je regija Kvarner interesantna srednjim i manjim brodarima. Oni su prepoznali Kvarner kao moguću destinaciju koju mogu uvrstiti u programe za 2014. ili 2015. godinu. Naime, postoji već određena zasićenost istih programa na dosadašnjim kružnim programima na Mediteranu, a regija Kvarner je nova mikro lokacija koja se nameće kao privlačno mjesto za zaustavljanje, odnosno kao ishodište za interesantne izlete.

Uz to, u prosincu 2012. godine Lučka uprava Rijeka (u suradnji s TZ Kvarnera) se kandidirala za domaćinstvo održavanja sajma i workshopa „Sea trade“ u 2014. godini. Kompletna dokumentacija je odlično pripremljena, ali ponuda, iako je bila ocijenjena kao vrlo privlačna, je odbijena radi dislociranosti dvorane od hotela. Naime, natječajem je bilo definirano da se traži dvorana kapaciteta 3.000 m<sup>2</sup>, te je ponuđena dvorana na Zametu, dok su hoteli ponuđeni za smještaj (s uključenim transferima) bili oni u Opatiji, no organizator nije mogao pristati na to.

## II. 2.4. Suradnja s Ministarstvom turizma i GU HTZ-a

- Dana 15. travnja u Rijeci održan je sastanak ministra turizma, gospodina Darka Lorencina s članovima Turističkog vijeća Turističke zajednice Kvarnera i predstavnicima turističkog gospodarstva Kvarnera na temu „Aktualnosti i razvoj turističke djelatnosti na Kvarneru, turistički projekti od strateškog interesa za županiju te županijske i lokalne manifestacije“.
- Nadalje, 18. ožujka u Kastvu održan je sastanak direktorice Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice gospođe Meri Matešić s članovima Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera i direktorima turističkih zajednica s područja Kvarnera na temu „Upravljanje turističkom destinacijom“.

- Radionica „Osposobljavanje sustava turističkih zajednica za djelovanje prema modelu destinacijske marketing/menadžment organizacije (DMO)“  
Dana 30. rujna, u organizaciji Glavnog ureda HTZ-a i Ministarstva turizma, a u suradnji s tvrtkom Horwath HTL Zagreb, održana je interaktivna radionica u okviru projekta "Osposobljavanje sustava turističkih zajednica za djelovanje prema modelu destinacijske marketing/menadžment organizacije (DMO)". Cilj projekta je povećanje učinkovitosti sustava upravljanjem turizmom u Hrvatskoj kroz reorganizaciju sustava turističkih zajednica u pravcu tzv. DMO sustava (sustav destinacijskih menadžment organizacija). Prezentirana je problematika, te provedena rasprava s ključnim dionicima iz sustava TZ, javnog i privatnog sektora – ukupno 30 predstavnika privatnog i javnog sektora.
- Kontinuirano sudjelovanje u radu koordinacije direktora turističkih zajednica županija i vijeću DMO-a za kontinentalnu Hrvatsku.

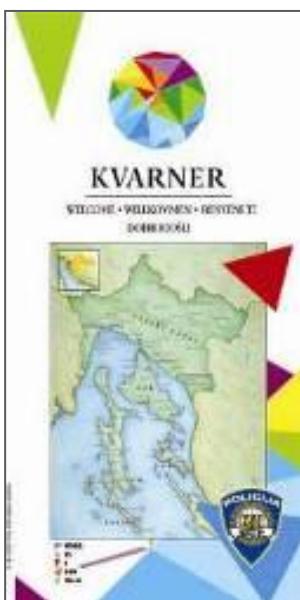
#### 2.4.1. Vijeće DMO-a za kontinentalnu Hrvatsku

Vijeće DMO za kontinentalnu Hrvatsku osnovano je odlukom Ministra Ministarstva turizma, Ministarstvo turizma i HTZ u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima nastavno na rad iz 2012. godine, u 2013. godini nastavilo je kontinuirano raditi na koordinaciji, edukaciji i treningu nositelja turističke ponude, po principima DMO-a. Ova aktivnost provodila se kroz tematsku i stručnu suradnju sa nositeljima turističke ponude, organizaciju edukativnih radionica i seminara a s ciljem jačanje uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama, poboljšanje komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO, koordinacije Ministarstva, HTZ i županijskih turističkih zajednica na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment. Turistička zajednica Kvarnera s obzirom na područje Gorskog kotara od 2012. godine član je DMO-a za kontinentalnu Hrvatsku.

Sjednice se održavaju jednom tromjesečno ili prema potrebi češće. Tijekom 2013. godine održane su sljedeće sjednice: 30.1. (Bjelovar), 15.3. (Tuheljske toplice), 6.6. (Zagreb), 26.9. (Zagreb) sa slijedećim temama i zaključcima:

- Primjer dobre prakse: prezentacija „business plana“ za izletište i vinotočje „Vinia“
  - na razini županija ne postoji sustavno udruživanje OPG-a na županijskoj i/li nacionalnoj razini. Takvo udruživanje omogućilo bi rješavanje poteškoće poslovanja koje bi se rješavale ne pojedinačno već na razini regije ili zemlje.
- Primjer dobre prakse: „Motiv dolaska u kontinent“, putnička agencija „Uniline“
  - sukladno „Strategiji razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine zdravstveni turizma je podijeljen u tri vrste: spa i wellness, lječilišni i medicinski turizam. Krapinsko-zagorska županija je u segmentu spa i wellness ponude već sada uzor i putokaz ostalima
  - vrlo je važno snažnije povezivanje DMC-a i DMO s ciljem što kvalitetnije pripreme turističkih paket aranžmana, koji bi turistima u kontinentalnoj Hrvatskoj pružili nove doživljaje. Između turizma u primorskom i kontinentalnom dijelu nema razlike jer gost cijeni iste vrijednosti za koje je potrebno ponuditi prvakasne sadržaje. Od turističkih zajednica se očekuje da na tržište pozicioniraju nove i unaprijedene turističke proizvode te da ih ponude ciljanim skupinama gostiju. Također, potreban je kontinuiran rad na popunjavanju smještajnih kapaciteta, a smjer daju objekti koji odlično posluju, a gosti u prosjeku u tim objektima borave jedan dan.
- Potpore za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima
  - nakon analize kandidatura za potpore za TZ na turistički nerazvijenim područjima u 2013. godine zaključeno je da je 2013. godine pristigao najveći broj kandidatura ikada. 463 projekta zadovoljili su kriterije za razmatranje da dodjelu potpora, a zajednički projekti turističkih zajednica Gorskog kotara pohvaljeni su kao primjer udruživanja projekata na području koji bi trebale slijediti i druge županije, a dostavljene kandidature kao najkvalitetnije.
- Prezentacija projekta „Europski pješački putevi“

- projekt je usmjeren na povezivanje postojećih staza i puteva u Hrvatskoj sa europskom mrežom pješačkih puteva a kroz uključivanje Hrvatske u Europsku pješačku aocijaciju (ERA). Pješački putevi su vrlo tražne turistički poizvod u Europi, s trendom kontinuiranog rasta. Europski put E-& koji povezuje Jadransko more i Baltik prolazio bi kroz Delnice, Mrkopalj, NP Risnjak i strogi rezervat Bijele i Samarske stijene. Drugi Mediteranski pješački put E-12 koji spaja Gibraltar i Atenu prolazio bi preko Opatijske rivijere.
- Prezentacija projekta „Revitalizacija starih sela u Splitsko-galmatinskoj županiji“
  - ovaj projekt usmjeren je na obnovu i očuvanje tradicijskih kuća i očuvanje kulturne baštine. Glavni preduvjet za snažniji razvoj ovakvog turističkog proizvoda je rješavanje imovinsko pravnih odnosa i aktivnije uključivanje lokalne zajednice koja može imati koristi od turističke valorizacije atuohtonog prostora u kojem živi.
  - stvaranje dodatnih turističkih proizvoda posebice kroz koncept održivog razvoja i očuvanja prirodne i kulturne baštine je hvalevrijedan način budućeg razvoja turizma Republike Hrvatske.



## II. 2.5. Suradnja s PU PG Rijeka

Temeljem potписанog *Sporazuma o suradnji* između TZ Kvarnera i PU PG i Programa rada s finansijskim planom TZ Kvarnera za 2013. godinu, poduzet je niz aktivnosti u cilju podizanja sigurnosti tijekom turističke sezone na području cijele Primorsko-goranske županije, ali i informiranje o stanju sigurnosti stranih i domaćih gostiju na području PGŽ.

### - Informativni letak (veza III. 2.4.6..3.)

Tradicionalno, TZ Kvarnera i PU PG izdaju letak za goste Kvarnera s informacijama na hrvatskom jeziku, engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku. Letak sadrži niz korisnih savjeta o prometnoj problematiki, zaštiti osobne sigurnosti, sigurnosti imovine, a ujedno je izraz dobrodošlice i gostoprимstva, a godišnje se tiska u 100.000 primjeraka.

### - Edukativne radionice (veza V.1.1.)

Uspješno je održano sedam edukativnih radionica u organizaciji Policijske uprave primorsko-goranske i Turističke zajednice Kvarnera, na temu priprema predstojeće turističke sezone namijenjena turističkom sektoru Kvarnera. Održano je sedam edukativnih radionica i to nakon Opatijske rivijere (24. travnja), Crikveničko-vinodolske rivijere (29. travnja), Riječkog prstena (30. travnja), otoka Raba (3. svibnja), otoka Krka (6. svibnja) i otoka Lošinja i Cresa (7. svibnja) u srijedu 8. svibnja u Delnicama edukativna radionica održana je za turističke djelatnike Gorskog kotara.



Zajedničke edukativne radionice Turističke zajednice i PU održavaju se već više godina i imaju cilj unapređenje sigurnosti domaćih i stranih gostiju, kao i pružatelja ugostiteljskih usluga, kao jedan od najvažnijih preduvjeta uspješnosti u turizmu, a ove je godine sudjelovalo više od 270 predstavnika turističkih zajednica, hotelskih tvrtki, kampova, privatnih iznajmljivača, konesionara plaža, marina, lučkih uprava,

autobusnih kolodvora, ugostiteljskih objekata, turističkih agencija i PGŽ.

Nakon što su predstavnici TZ Kvarnera sudionike radionice informirali o zajedničkim aktivnostima TZ Kvarnera i Policijske uprave primorsko-goranske, uslijedila su predavanja iz dva područja, prvi se odnosio na postupak prigodom dojave i pronalaska eksplozivne naprave, o čemu je izlagao voditelj protueksplozijskog odjela PU PG Kruno Kaurić, a vezano uz stanje sigurnosti u destinaciji te o konkretnim mjerama samozaštite od krađe i provale i drugih kriminalnih radnji govorili su načelnici, odnosno, pomoćnici načelnika PP Opatija, PP Crikvenica, PP Rab, PP Krk, PP Mali Lošinj, PP Delnice te Kristijan Jokić iz Službe za javni red PU PG. Turistički djelatnici Kvarnera imali su priliku u direktnom kontaktu uputiti svoja pitanja, mišljenja i prijedloge. Izrađen je priručnik o sigurnosti u turizmu namijenjen turističkim djelatnicima kao i letak za goste Kvarnera s informacijama na hrvatskom jeziku, engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku. Letak sadrži niz korisnih savjeta o prometnoj problematiki, zaštiti osobne sigurnosti, sigurnosti imovine, a ujedno je izraz dobrodošlice i gostoprимstva.

Rezultati istraživanja zadovoljstva turista elementima turističke ponude Kvarnera, provedenog 2011. godine („Ocjena turističke ponude Kvarnera“, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2012.), osjećaj sigurnosti i zaštite turista istaknuli su na četvrtu najviše ocijenjeno mjesto i to s prosječnom ocjenom 5,6 (na skali do 7). Sigurnost kao jedan od najznačajnijih komparativnih prednosti Kvarnera, zahtjeva permanentnu i usku suradnju policije, turističkih zajednica, turističkog sektora i građana Kvarnera, što je bio i jedan od ciljeva Sporazuma o suradnji TZ Kvarnera i PU PG potpisanih koncem 2012. godine.

- **Priručnik o sigurnosti u turizmu**

Pripremljen je priručnik o sigurnosti u turizmu koji je dostavljen svim sudionicima edukacijskih radionica kao i ostalim pružateljima usluga u turizmu te javno dostupan na web stranicama TZ Kvarnera.

- **Sigurna turistička sezona**

TZ Kvarnera daje podršku projektu Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske, *Sigurna turistička sezona*, u sklopu kojeg tijekom turističke sezone na našem području borave strani policijski službenici koji dodatno skrbe o sigurnosti gostiju iz svojih zemalja.

## XI. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### III. 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

#### III. 1.1. Internet oglašavanje

U cilju što kvalitetnije promocije regije Kvarner, TZ Kvarnera je u nastavila uspješnu suradnju s promotivnom agencijom na sveprisutnom i popularnom kanalu komunikacije na internetu i to upravo na Facebooku. Dnevno se objavljuju aktualne vijesti, brojne najave, preporuke zanimljivih događanja, galerije slika i informacije atraktivnih destinacija. Trenutno je facebook stranicu Visit Kvarner „polajkalo“ više od 6.400 posjetitelja.

#### III. 1.2. SEO i SEM strategija

SEI i SEM aktivnosti se redovito provode. Više pod III.2.

#### III. 1.3. Upravljanje Internet stranicom



Početkom 2012. godine realiziran je projekt lansiranja nove web portala Kvarnera. Web portal usmjeren je na ciljne tržišne segmente, interaktivan i konceptualno jednostavan za korištenje. Fotografijama se naglašavaju posebitosti Kvarnera, u Web 2.0 tehnologiji i s „Turizam“, „Press“ i „B2B“ portalima [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr)

Web portal dostupan je na hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj verziji, a za 9 jezičnih mutacija dostupne su uvodne stranice, a tijekom 2013. godine aktivnosti su bile zančajno usmjerene na unaprjeđenje i osvježivanje sadržaja te on line marketinške aktivnosti.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. studenog web portal [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) je imao 265.319 posjeta i 222.887 posjetitelja, što je povećanje od gotovo 230% u odnosu na lani kao rezultat povećanog ulaganja u on line kampanje.

#### III. 1.4. „Time Out“ – mobilna aplikacija za android telefone

U 2013. godini pristupilo se izradi popularne mobilne aplikacija „Time Out“ za smartphone aparate. U aplikaciji se pristupilo predstavljanju subregija na Kvarneru, zatim predstavljanju projekta Kvarner Gourmet i Kvarner Food, te Kvarner Family projekta. Uz to, prema kriterijima Time Out-a (na koje nije moguće utjecati), preporučeni su najbolji hoteli, restorani, klubovi, manifestacije i sl. Aplikacija je objavljena početkom srpnja, te je zaključno s 31.10. downloadiralo više od 4.000 korisnika iz Velike Britanije, Njemačke, Italije, Austrije, SAD-a, Hrvatske, Mađarske, Poljske, Švicarske, Švedske, Norveške...

### III. 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

#### III. 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Slijedom Javnog poziva HTZ-a za oglašavanje u promotivnim kampanjama i/ili promotivno/prodajnim kanalima javnog i privatnog sektora za 2013. godinu (od 17. listopada

2012. godine), za 7 modela, TZ Kvarnera je putem sustava turističkih zajednica i gospodarstva prikupila kandidature te sačinila kandidaturu.

**Model I (udruživanje s gospodarstvom) – ukupna vrijednost kandidirane i odobrene kampanje – oko 9,5 mln kn** / udjel TZ Kvarnera 550.000 kn (vlastita sredstva osigurana u planu TZ Kvarnera 2013.); udjel tvrtki oko 5,5 mln kn, lokalnih TZ-a oko 1,2 mln kn, te 2,3 mln kn HTZ.

Media planovi **30 tvrtki s područja Kvarnera** realizirani su skoro u cijelosti, jer se gotovo 90% ugovorenog media plana odnosilo na razdoblje predsezone, a cca 10% na posezonu.

Media planovi su realizirani također na internet portalima (poznati i dobro posjećeni turistički portali), tražilicama putem ključnih riječi, u specijaliziranim tiskanim magazinima, stručnim vodičima, pogotovo kamperskim, općim turističkim magazinima, poslovnim dnevnicima, MICE stručnim časopisima i sl.

S obzirom da su kampanje odrađene i online, teško je reći koliko je to tržišta na kojima je izvršena promocija, ali gledajući na zakup tiskanog i internet prostora, možemo reći da se gospodarstvo Kvarnera i destinacija Kvarner predstavila na 10 tržišta.

**Model II (vlastiti media plan)** – više pod III.2.2.

**Model IV (oglašavanje s avio prijevoznicima) – ukupna vrijednost – oko 5,3 mln kn** / udružena sredstva na Kvarneru (PGŽ, TZ, JLS, HGK ŽKRI, gospodarstvo, ZL Rijeka) – oko 2,6 mln kn, te 2,6 mln HTZ.

Do 31.10.2013. godine, na ZL Rijeka pristiglo je ukupno 68.302 putnika što je 121% više u odnosu na ostvarenje u istom razdoblju 2012. godine. Glavni razlog povećanja prometa su nove linije koje je u 2013. godini uveo niskobudžetni avio prijevoznik Ryanair. Uz postojeće linije iz 2012. godine, Stockholm i London (London samo u ljetnim mjesecima), u 2013. godini su (uz Stockholm i London) za razdoblje travanj – listopad uvedene sljedeći gradovi: Bruxelles, Oslo, Dusseldorf, Frankfurt. Zračna luka Rijeka je u 2013. godini preuzela aktivnost pregovaranja s avio prijevoznicima (u suradnji s TZ Kvarnera), te udruživanja sredstva za sufinanciranje avio linija.

**Realizacija ostvarenih letova i prometa u dolasku i odlasku na ZL Rijeka u 2013. godini**  
**- do 31. listopada 2013. godine**

avio prijevoznik / touroperator	Destinacija na ZL Rijeka (RJK)	razdoblje letenja 2013.	planirani broj putnika u dolasku 2013.	ostvareni dolasci do 31. listopada 2012.	ostvareni dolasci do 31. listopada 2013.	ostvareni dolasci do 31. listopada 2013.	ukupna realizacija prometa 2013	index u dolascima 2013/2012	vrijednost oglašavanja	Sufinanciranje HTZ-a	UDRUŽUJE TZ KVARNERA	ZL RIJEKA*
Croatia Airlines	London LHR	travanj - listopad	2.065	1.475	2.311	2.087	4.398	157	€ 98.000,00	€ 49.000,00	€ 49.000,00	
Ryanair	London STN	srpanj, kolovoz	2.700	2.738	3.494	3.609	7.103	128	€ 45.000,00	...	€ 0,00	€ 45.000,00
Ryanair	Stockholm NYO	travanj - listopad	8.300	7.455	8.174	8.148	16.322	110	€ 125.000,00	€ 62.500,00	€ 62.500,00	
Ryanair	Dusseldorf NRN	travanj - listopad	7.000	-	7.410	7.495	14.905	-	...	...	€ 0,00	
Ryanair	Charleroi CRL	travanj - listopad	8.300	-	6.958	6.944	13.902	-	€ 125.000,00	€ 62.500,00	€ 62.500,00	
Ryanair	Oslo RYG	travanj - listopad	8.300	-	5.585	5.912	11.497	-	€ 125.000,00	€ 62.500,00	€ 62.500,00	
Ryanair	Frankfurt HHN	travanj - listopad	7.000	-	5.909	6.004	11.913	-	...	...	€ 0,00	
Germanwings	Koln CGN	travanj - listopad	12.000	11.794	10.475	10.189	20.664	89	€ 123.000,00	€ 61.500,00	€ 61.500,00	
Germanwings	Berlin SXF	lipanj - kolovoz	2.800	2.876	2.786	2.639	5.425	97				
Germanwings	Stuttgart STR	lipanj - rujan	1.600	1.508	4.349	4.390	8.739	288				
Small Planet Airlines / Novatours Litva	Vilnius	lipanj - rujan	2.340	1.575	2.207	2.223	4.430	140	€ 60.222,49	€ 30.111,25	€ 30.111,25	
Air Baltic	Riga	lipanj - rujan	2.500	-	3.307	3.332	6.639	-	€ 18.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	
Condor Airlines	Frankfurt	svibanj - rujan	2.800	-	2.475	2.334	4.809	-				
Skywork Airlines	Bern (BRN)	svibanj - listopad	550	540	695	600	1.295	129				
Norwegian Air Shuttle	Oslo	srpanj, kolovoz	1.000	984	888	939	1.827	90		€ 0,00	€ 0,00	
Danube Wings	Kosice	lipanj - rujan	700	-	576	572	1.148	-				
Welcome Air	Innsbruck	svibanj - rujan	300	-	364	378	742	-				
Enter Air	Goteborg			-	339	326	665	-				
<b>UKUPNO</b>			<b>70.255</b>	<b>30.945</b>	<b>68.302</b>	<b>68.121</b>	<b>136.423</b>	<b>221</b>	<b>€ 719.222,49</b>	<b>€ 337.111,25</b>	<b>€ 337.111,25</b>	<b>€ 45.000,00</b>

TU TZ Kvarnera, priređeno prema podacima ZL Rijeka

## Realizacija oglašavanja – marketinške kampanje

### RYANAIR

#### Realizacija oglašavanja

Oглаšavanje na temelju sklopljenog marketinškog ugovora za mrežne stranice zračnog prijevoznika Ryanair realizira se u dvije faze i to na sljedeći način:

1. Oглаšavanje destinacije u sklopu destinacijskih mrežnih podstranica na [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com). Turistička zajednica Kvarnera pripremila je tekst o destinaciji radi objave. Direktna poveznica je <http://www.ryanair.com/hr/cheap-flights-rijeka-croatia/>
2. Oглаšavanje na početnim mrežnim stranicama Ryanaira tržišta s kojima je Zračna luka Rijeka povezana odnosno na podstranicama Švedske, Belgije, Norveške i Velike Britanije. Oглаšavanje se realizira sa poveznicom i informacijom na početnoj stranici navedenih tržišta.

### CROATIA AIRLINES

#### Realizacija oglašavanja

##### **Knjižica „Red letenja“**

- TZ Kvarnera predstavljena je na jednoj stranici; red letenja otisnut / proljeće 2013.
- naklada od 100.000 primjeraka
- distribuira se najvećim hrvatskim tvrtkama, nalazi se u svim poslovnicama te zrakoplovima Croatia Airlinesa

##### **Putni časopis CROATIA**

- TZ Kvarnera se predstavila na 2 stranice u **proletnjem, ljetnom i jesenskom** izdanju časopisa (predstavljena je Baška, Opatija i Rab);
- Naklada 35.000 primjeraka
- distribuira u svim zrakoplovima flote, svim agentima i zastupnicima Croatia Airlinesa u zemlji i inozemstvu, veleposlanstvima i uredima RH, turističkim agencijama u inozemstvu, te na svjetskim turističkim sajmovima

##### **Internet**

- Web banner TZ Kvarnera od konca travnja do rujna 2013. na web stranicama Croatia Airlines ([www.croatiaairlines.com](http://www.croatiaairlines.com))
- Oглаšavanje na potvrdi pri online kupnji zrakoplovne karte

##### **Newsletter**

- U newsletteru Croatia Airlinesa, TZ Kvarnera se predstavila fotografijom, tekstrom i linkom na web stranicu TZ Kvarnera
- newsletter redovito prima 50.000 registriranih korisnika
- od travnja do rujna 2013. godine

##### **Oглаšavanje u zrakoplovima**

- **videoekrani** - emitiranje spota / telopa TZ Kvarnera od travnja do rujna 2013. godine – emitira se

### GERMANWINGS

#### Realizacija oglašavanja

Oглаšavanje TZ Kvarnera na web stranicama avio prijevoznika Germanwings <http://www.germanwings.com/en/Flight-Info/Route-network.htm>

## NOVATOURAS – SMALL PLANET

### Realizacija oglašavanja

#### **Tiskovine**

TZ Kvarnera je predstavljena u katalogu Novaturasa, u inflight magazinu avio prijevoznika, te u dnevnim novinama kroz.

#### **WEB**

##### **Internet stranica - održano**

- Web banner TZ Kvarnera na je stranicama Novatours-a od travnja do listopada 2013.
- Web banner TZ Kvarnera na [www.novaturas.lt](http://www.novaturas.lt)

## AIR BALTIC

### Realizacija oglašavanja

Oglašavanje TZ Kvarnera na web stranicama avio prijevoznika Air Baltic

<https://www.airbaltic.com/flights-to-rijeka>

#### **Radio**

Radio Skonto, Krievijas Hiti Radio – KHR, Baltkom - Jumor FM, Baltkom - Mix FM

#### **WEB**

##### **Internet stranica - održano**

- Web banner TZ Kvarnera na je stranicama Novatours-a od travnja do listopada 2013.
- Web banner TZ Kvarnera na [www.novaturas.lt](http://www.novaturas.lt)

Na prijedlog i sugestije TZ Kvarnera, ove godine je po prvi puta u Natječaj HTZ-a uvedeno i sufinanciranje oglašavanja na trajektnim linija (u modelu IV), što je iskoristilo područje Malog Lošinja, pa je tako realizirana ukupna vrijednost oglašavanja u visini od 460.000 kn, s udjelom HTZ od 230.000 kn, a preostali dio udružilo je područje Malog Lošinja.

#### **Nastup na workshopu „Routes 2013“**

TZ Kvarnera nastupila je u razdoblju od 6.-10.10. zajedno s Zračnom lukom Rijeka na svjetskom workshopu „Routes 2013“. Poznato je da na tom workshopu sudjeluju sve ozbiljne avio kompanije i aerodromi, te razne svjetske turističke organizacije. Direktorica dr.sc. Irena Peršić Živadinov i gospodin Tomislav Palalić, direktor ZL Rijeka održali su niz konstruktivnih sastanka, te su neki avio prijevoznici izrazili interes za letove na Zračnu luku Rijeka. Na workshopu se razmatrala 2015. i 2016. godina, jer avio kompanije dogovaraju letove najmanje godinu dana unaprijed, tako da je 2014. godina već zaključena.

### III. 2.2. Opće oglašavanje

**Model II (vlastiti media plan) – ukupna vrijednost – oko 1.200.000 kn / udjel TZ Kvarnera oko 600.000 kn i HTZ 600.000 kn**

TZ Kvarnera je u 2013. godini, u suradnji s agencijom KG Media odradila vlastiti media plan destinacije te na taj način kroz razne turističke portale, zatim tražilice, te društvene mreže promovirala Kvarner kroz proizvode „Kvarner Gourmet & Food“, „Kvarner Family“, „Kvarner camping“, opću ponudu Kvarnera...

Kampanja je održana u Hrvatskoj, Austriji, Njemačkoj, Italiji, Nizozemskoj, Češkoj, Švicarskoj, Mađarskoj, Poljskoj, te u Danskoj, Švedskoj i Norveškoj.

Kampanja je započela 15.2.2013., te je trajala do 22.6.2013. godine. Kroz google adwords kampanju, u navedenom periodu je generirano:

- **1.581.285 prikazivanja oglasa** TZ Kvarnera na ciljanim tržištima, od čega se 37% odnosi na Google Display Network (Googleovu prikazivačku mrežu), a 63% na prikazivanje oglasa na tražilici Google;
- **21.960 kvalitetnih klikova** po prosječnoj cijeni od **€ 0,64 po clicku**;
- kvalitetan prosječni indeks relevantnosti kampanje (**CTR**) na pretraživačkoj mreži od **2,11%**. CTR na pretraživačkoj mreži je također iznadprosječan (0,17% => globalno gledajući, prosjek je 0,10%).

Facebook kampanja trajala je također, sukladno media planu sve do kraja lipnja. U tom periodu generirano je:

- **15.121.526 impresija i 140.936 klikova** uz CPC od svega 0,06€
- **čak 584.096 izvršenih akcija** (akcije su sve radnje poput: pregleda fotografija, lajkanje postova, lajkanje Page-a, sve vrste share-anja, komentiranja, klikovi na linkove...)
- prikupljeno je preko 3.500 novih fanova Page-a "Visit Kvarner" što čini preko 55% svih fanova

Uz online kampanju, TZ Kvarnera se predstavila i u tiskovina kao što su Dnevnik i Večer u Sloveniji, Putovanja v dvoje, u brošuri Camping udruge Hrvatske Mini kampovi u Hrvatskoj i Croatia's best campsites, zatim u gastronomskom vodiču Juneau Restaurantes de Europe, Dove Vacanze u Italiji, u Time Out magazinu u Velikoj Britaniji, u vodiču Petit Fute u Francuskoj (u suradnji s TZG Malog Lošinja).

### III. 2.3. Odnosi s javnošću i newsletter

#### III. 2.3.1. Suradnja s A.R.T. RedaktionsTeam – njemačko govorno područje

##### Redoviti newsletter

- Priprema, oblikovanje i distribucija skupnih „newslettera“ na različite teme, koji se šalju krajnjim korisnicima (cca. 11.400 adresa) i odabranim, prvaklasm novinarima/medijima a po temama kako slijedi:

##### Siječanj 2013:

- **tema: Nährisches Treiben in der Karneval-Hochburg Kvarner (Kroatien)**
- datum distribucije: 08.01.2013
- primatelji : 1.452 (781 top turističkih novinara sa pozivom za studijsko putovanje, 671 turistički novinari i novinari iz Koruške i Štajerske bez poziva na studijsko putovanje)
- **tema: EINLADUNG: Pressereise Trendregion Kvarner (Kroatien)**
- datum distribucije: 22.01.2013
- primatelji: 768 (top turističkih novinara sa pozivom za studijsko putovanje)
- **tema: Kvarner – News aus Kroatiens Trend-Destination** (Texte: Kvarner – leicht erreichbares Ferienparadies; Kvarner – Neues von den Gastgebern; Kvarner – Neues aus der Natur; Kvarner – Kroatiens Trenddestination ganz stark im Kommen)
- datum distribucije: 23.01.2013
- primatelji: 1.439 (turističkih novinara i novinari iz gastronomije i turističkog gospodarstva )

##### Veljača 2013:

- **tema: Region Kvarner – Hideaways mit Stil**
- datum distribucije: 18.02.2013
- primatelji: 1.382 (turistički novinari i novinari na temu Design hoteli )
- **tema: Region Kvarner – längst unter der Haube**
- datum distribucije: 25.02.2013
- primatelji: 1.558 (turistički novinari, novinari iz područja kulinarstva, turističkog gospodarstva i gastronomije)

##### Ožujak 2013:

- **tema: Köstlicher Kvarner**
- datum distribucije: 06.03.2013
- primatelji: 1.558 (turistički novinari, novinari iz područja kulinarstva, turističkog gospodarstva i gastronomije)
- **tema: Region Kvarner – Poseidons Spielplatz**
- datum distribucije: 21.03.2013, primatelji: 1.360 (turistički novinari)
- **tema: Region Kvarner – Kulturerbe auf dem Wasser**
- datum distribucije: 27.03.2013, primatelji: 1.359 (turistički novinari)

##### Travanj 2013:

- **tema: Kvarner: Wellenspiel vor nobler Kulisse der Opatija-Riviera**
- datum distribucije: 04.04.2013, primatelji: 1.358 (turistički novinari)
- **tema: Insel Krk, Kvarner: Wo Boote sich zuhause fühlen**
- datum distribucije: 10.04.2013, primatelji: 1.359 (turistički novinari)
- **tema: Kvarner – der neue Trend heißt Family**

- datum distribucije: 29.04.2013, primatelji: 1.341 (turistički novinari)

Svibanj 2013:

- **tema: Kvarner in groß und klein**
- datum distribucije: 06.05.2013, primatelji: 1.341 (turistički novinari)

Lipanj 2013:

- **tema: Family-Trend: Adria-Camping im Kvarner**
- datum distribucije: 10.06.2013, primatelji: 1.372 (turistički novinari)
- **tema: Naturparadies Gorski Kotar - die Magie des Ursprungs**
- datum distribucije: 17.06.2013, primatelji: 1.399 (turistički novinari, novinari Camping medija)
- **tema: Kvarner: Garten Eden für anspruchsvolle Camper**
- datum distribucije: 24.06.2013, primatelji: 1.385 (turistički novinari, novinari Camping medija)

Srpanj 2013:

- **tema: Neue Sommerflüge an die Adria AB FRANKFURT: ... / ... KÖLN: ... / ... BERLIN: ... / ... INNSBRUCK: ... / ... DÜSSELDORF: ... / ... HAMBURG: ... / ... STUTTGART: ... / ... BERN: ... / ...**
- datum distribucije: 01.07.2013
- primatelji: 32/ 28/ 78/ 16/ 15/ 138/ 19/ 91 (turistički novinari, novinari obiteljskih medija, novinari iz pojedinih gradova i područja )
- **tema: Kvarner: Top-Wasserqualität an der kroatischen Adria**
- datum distribucije: 08.07.2013, primatelji: 1.438 (turistički novinari)
- **tema: Kvarner: Blaue Flagge für beste Wasserqualität**
- datum distribucije: 15.07.2013, primatelji: 1.397 (turistički novinari)
- **tema: Kvarner: Abtauchen ins Vergnügen**
- datum distribucije: 29.07.2013, primatelji: 1.438 (turistički novinari, Online mediji, ronilački mediji)

Kolovoz 2013:

- **tema: Kvarner: Mit den Fischen lernen**
- datum distribucije: 05.08.2013., primatelji: 1.437 (turistički novinari, Online mediji, ronilački mediji)
- **tema: Kvarner: Versunkene Welten**
- datum distribucije: 12.08.2013, primatelji: 1.437 (turistički novinari, Online mediji, ronilački mediji)

Rujan 2013:

- **tema: Kvarner: Der Herbst bittet zu Tisch**
- datum distribucije: 02.09.2013
- primatelji: 1.550 (turistički novinari, novinari iz područja kulinarstva & specijaliteta, Online mediji)

Posjeti novinara na Kvarneru

**Grupna putovanja**

- oblikovanje programa i slanje poziva
- koordinacija svih prijava i putovanja (letovi, dolazak na aerodrom, dolazak autom, pratitelji)
- priprema programa

- stručno vođenje, organizacija i profesionalna pratnja novinara na licu
- putovanje predstavnice ART ureda radi dodatne podrške i pratnje radi organizacije posebnih individualnih želja novinara
- nakon putovanja profesionalna post-pratnja novinara

**a) Grupno putovanje na temu „Karneval“ 07.-11.02.:**

Termin	Ime	Medij	Boravak / obroci
07.-11.02.	Roland Mischke	Freelance, u.a. f. Die Welt, Welt am Sonntag	Hotel Kukuriku (Gourmet restoran: Plavi Podrum), (Konoba Kukuriku), Grand Hotel Bonavia Rijeka (Kvarner Food restoran Stancija Kovačići, Restaurant Kamov)
	Rainer Drexel	Fotograf	
	Beate Schümann	Freelance, u.a. f. Südwest-Presse, Süddeutsche Zeitung, Sonntag aktuell	
	Doris Löw	Passauer Neue Presse	
	Gerhard Oberzill	Oberösterreichische Nachrichten	

**b) Proljetno grupno studijsko putovanje 25.-28.04.:**

Termin	Ime	Medij	Boravak / obroci
25.-28.04.	Kathleen Radunsky	Volksstimme	Valamar Romantic Hotel Koralj Krk (Kvarner Food Konoba Nada u Vrbniku), Milenij Hotel „Villa Sv. Jakov“ (Kvarner Food restoran Bitoraj, Kvarner Gourmet restorani: Kukuriku, Johnson, Plavi Podrum) [Gorski Kotar; NP Risnjak; Fužine; Opatija do Mošćenica]
	Michael Ritter	Redaktionsbüro Prägnant	
	Wiebke Fey	Frankfurter Neue Presse	
	Volker Feuerstein	Fuldaer Zeitung	
	Heidi Diehl	Neues Deutschland	
	Jens Burmeister	Madsack Mediengruppe	
	Gerd Krauskopf	GEO Reisecommunity	
	Ines Klima	OÖ Nachrichten	
	Barbara Schäfer	Tagesspiegel	

**c) Posebno gastro putovanje 25.-28.4.**

Termin	Ime	Medij	Boravak / obroci
25.-28.04.	Alexander Rabl	Kurier und Freelance-Redakteur	Adria-Relax-Resort Miramar, Villa Kapetanović (Gourmet restorani: Kukuriku, Johnson, Draga di Lovrana, Villa Kapetanović)
	Christina Fieber	A la Carte	
	Herbert Hacker	Chefredakteur Falstaff und Gourmetredakteur Format	

#### d) Pojedinačna putovanja 2013

Termin	Ime	Medij	Boravak / obroci
15.-18.04.	Hansl Günther	CITY Magazin Linz	Marina hotel Krk
01.-07.07.	Peter De Cilia	Hotel & Design	Villa Astra Lovran, Villa Favorita, otok Lošinj, Adria-Relax-Resort Miramar, Hotel Kukuriku
19.-24.07.	Daniela Grundner	VIA Airportjournal Graz	Grand Hotel Imperial Rab, Adria-Relax-Resort Miramar
03.-07.09.	Inge Jucker	Freelance, u.a. für Migros	Adria-Relax-Resort Miramar, Draga di Lovrana, Hotel Atrium Residence Baska
20.-24.09.	Lilo Solcher	Freelance, u.a. für Augsburger Allgemeine, Frankfurter Rundschau, Sonntag Aktuell, Rhein-Neckar-Zeitung	Hotel Arbiana Rab, Zvonimir Baška otok Krk

**Ukupno su prihvaćena 23 novinara posredstvom PR agencije.**

#### Posebne PR aktivnosti 2013

##### a) **Kontakti s novinarima:**

U cilju održavanja kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa s nizom novinara, te u cilju redovitog informiranja o novostima na Kvarneru i jačanja medijskog doživljaja regije, predstavnici A.R.T. RedaktionsTeama u suradnji s TZ Kvarnera novinare animiraju na razne teme, održavaju sastanke, tj. posjećuju ih u njihovim redakcijama (npr. Beč, München, Berlin, Hamburg). Također, regija Kvarner predstavljena je na godišnjem „meetingu“ Food Editors Club (Udruga njemačkih Gourmet-novinara) u Hamburgu.

##### b) **PR na sajmu ITB u Berlinu od 6. do 10.4.:**

TZ Kvarnera bila je na ITB Berlinu specijalni premium partner, a kroz to je regija Kvarner bila u središtu pažnje press konferencije u organizaciji PR agencije, te je predstavljena izabranom krugu novinara uz posebno priređenu gastro prezentaciju. Uz to, regija Kvarner bila je tijekom svih dana sajma predstavljena na jednom od najposebnijih „štandova“, u povijesnom vlaku Majestic Imperator, koji je poslužio kao mjesto susreta TZ Kvarnera s predstavnicima medija i drugim partnerima. Tijekom tih aktivnosti organizirana je i gastro prezentacija Kvarnera, te su posluženi „kvarnerski doručak“ i „brunch“. Posebnost samog mjesta održavanja sastanaka i razgovora u vagonu carskog vlaka, uz atraktivnu ponudu TZ Kvarnera, bila je metom kamerama i u središtu interesa medija, te se može reći da je ostvarena velika marketinška vrijednost, ali i započeti i /ili nastavljeni kontakti i poslovi.

#### **III. 2.3.2. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje**

TZ Kvarnera drugu godinu za redom održuje promo aktivnosti na britanskom tržištu kroz PR agenciju Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona.

Kroz mjesечne newslettere Kvarner se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletteri nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, tourooperatora ili gosta. Tako je npr. u siječnju obrađena tema „from A to Z“ gdje je kroz englesku abecedu za svako slovo rečeno nešto o Kvarneru, ili „Ten things to do“, zatim o arhitekturi grada Rijeke, pa o pješačenju na Kvarneru, npr. „Get ready to party this summer“ i dr.

Uz to, na Kvarneru su boravili agenti TO „Prestige holidays“, koji su već u 2013. godini proširili programe koje imaju na Kvarneru i namjeravaju uvesti i nove destinacije u 2014. godini.

Vrijednost objavljenih reportaža premašuje iznos od 1.000.000 eura koje su objavljene u mnogobrojnim časopisima i novinama od kojih izdvajamo sljedeće: u novinama „The Times“, „Bella magazine“, na portalu [www.foodytraveller.com](http://www.foodytraveller.com), zatim u „BBC Music magazine2“, „Sunday Express“, te „Mail on Sunday“, a pred objavljinjem je i reportaža u „Womans Own“.

### III. 2.3.2. Suradnja sa Studio 88 – talijansko govorno područje

TZ Kvarnera pristupila je u 2013. godini obradi talijanskog tržišta i kroz PR agenta „Studio 88“ iz Milana, pa je tako u travnju održana prezentacija za novinare u hotelu „Westin“ u Milanu, na koji se odazvalo cca 60-ak novinara. Prezentacija je bila odlično prihvaćena iz dva razloga – jedan je prisustvovanje gospodina Marca Alemanna, izdavača knjige pokojnog talijanskog poznatog kantautora Lucie Dalla. Naime, poznato je da je pjevač ljetovao na Jadranu, na otoku Krku, te je to bila fantastična prilika za prezentaciju. Uz to, predstavljen je i projekt Kvarner Gourmet i Kvarner Food te su novinari imali prilike kušati delicije s Kvarnera. Sve je to rezultiralo nizom objavljenih članaka u magazinima, dnevnicima i na turističkim portalima.

Uz to, kroz slanje novosti s Kvarnera, objavljeni članci u razdoblju od travnja do rujna dosegli su vrijednost od preko 2,5 mln eura. Reportaže i članci su objavljeni na portalima kao što su viaggiareoggi.info, affaritaliani.it, 24orennews.it, pegasonews.info, ilmondodelgolf.com turistinviaggio.it, globalmedianews.it thetravelnews.it i drugi, dok je u tiskanim magazinima regija Kvarner predstavljena u Corriere della Sera (edizione Milano), Partiamo, Travel Quotidiano, Gioia, Turisti per Caso, Milano Magazine, Uomini e Business, Magazine Dentro Milano, Meeting e Congressi.

### III. 2.3.3. PR aktivnosti na slovenskom tržištu

U Sloveniji je kampanja održana kroz web portal Žurnal 24, kroz PR reportaže i članke na slovenskim poznatim portalima, kroz nagradne igre, facebook stranice, imajući uvijek na umu ciljanu skupinu koju se želi privući na Kvarner.

### III. 2.4. Brošure i info materijali

#### III. 2.4.1. Image info brošura Kvarnera / Kvarner Info – Iz dana u dan

Kalendar događanja „Kvarner info – Iz dana u dan“ tiskan je u nakladi od 50.000 primjeraka na 5 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i slovenski) u novom formatu (A5), dizajnu i konceptu. Distribuiran je na lokalne turističke zajednice, turističke informativne centre i mrežu info punktova.

#### III. 2.4.2. Outdoor brošura

Vidi II. 2.2.3.4.

#### III. 2.4.3. Kvarner Gourmet i Kvarner Food 2014.

Nakon što je u 2013. godini otisnuto prvo izdavnje tematske brošure „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“ u dvije jezične mutacije i 15.000 primjeraka, u skladu s rezultatima obilaska prijavljenih ugostiteljskih objekata za oznaku kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food 2014. (više II. 2.2.2.) pripremaju se tekstovi, grafička priprema te će uslijediti tisk.

### III. 2.4.4. Promo DVD

Tijekom 2013. godine na web stranicu TZ Kvarnera postavljene su 2 brošure: „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“ na hrvatskom i engleskom jeziku te kalendar događanja „Kvarner info – Iz dana u dan“ na 5 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski i slovenski).

### III. 2.4.5. Dotisak info i promo materijala

Tijekom 2013. godine TZ Kvarner izradila je slijedeći tiskani promidžbeni materijal:

- Razglednica - pozivnica - za prezentaciju TZ Kvarnera i TZG Raba u Švedskoj, na „novinarskom“ vlaku od Stockholma do Göteborga, odnosno za posjet regionalnom dijelu štanda HTZ-a na sajmu TUR, Göteborg (naklada 300 komada)
- Letak za sajamski nastup u WEEZE – informativni letak s image fotografijom Kvarnera, općim informacijama i informacijama o letovima iz Njemačke za Zračnu luku Rijeka (naklada 5.000 komada)
- Letak WEEZE – formata A4, 4 stranice - kao rezultat nastupa na sajmu aerodroma Weeze, a u cilju promidžbe post-sezone, TZ Kvarnera je u suradnji s još 3 zainteresirana gospodarska subjekta (LRH, Jadranka hoteli, Novi Resort & Spa) izradila promidžbeni materijal s konkretnim ponudama gospodarskih subjekata te image fotografijom Kvarnera, općim informacijama i informacijama o letovima iz Njemačke za Zračna luka Rijeka (naklada: 10.000 komada, letovi do 25.10.). Letak se distribuira na Info punktovima i check – in dijelu aerodroma Weeze od sredine kolovoza nadalje.
- Info letak na temu sigurnost (veza II. 2.5.)
- U tijeku je finalizacija cestovne i turističke karte Kvarnera.
- Proведен je pozivni natječaj na 7 tiskara za dotisak tematskih brošura sukladno stanju na skladištima i predstojećim sajamskim i ostalim promidžbenim aktivnostima.

U tijeku je dovršetak nove image brošure Kvarnera.

### III. 2.4.6. Suveneri i ostali promo materijal

Tijekom 2013. godine TZ Kvarnera sukladno potrebama dala je izraditi platnene vrećice Kvarnera, vrećice lavande s logom TZ Kvarnera, pregače „Kvarner Gourmet & Food“, te roll-up na temu biciklizma i zaštićenih prirodnih područja koji je korišten za nastup na sajmu „Eurobike“ u Friedrichshafenu, 30.08.

### III. 2.5. Servis dobrodošlice

S obzirom na ulazak Hrvatske u EU i promjene graničnog režima Hrvatska turistička zajednica ove godine nije organizirala servis dobrodošlice na graničnim prijelazima.

TZ Kvarnera organizirala je u subotu 15.06. dobrodošlicu grupi njemačkih biciklista koji su stigli vlakom u Rijeku gdje su se ukrcali na jedrenjake i krenuli na obilazak biciklističkih staza po kvarnerskim otocima.



TZ Kvarnera je u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka organizirala doček za 690 putnika koji su dana 28.4., uplovili u Rječku luku sa cruiserom „Adonia“. Na riječkom lukobranu, kod putničkog terminala postavljeni su štandovi na kojima su proizvođači autohtonih proizvoda prodavali i nudili svoje proizvode za vrijeme

izlaska putnika s broda, te dok je cruiser na sidrištu. TZ Kvarnera i TZG Rijeke predstavile su se s promotivnim materijalom.

Podizanjem europskog stijega i otkrivanjem tabele EU na ulazu u Hrvatsku, točno u ponoć 01.07. na Graničnom prijelazu Rupa svečano je obilježen ulazak Hrvatske u Europsku uniju. Delegacije hrvatske i slovenske policije i carine, kao i Primorsko-goranske županije te Općine Matulji, okupile su se na ovom prijelazu kako bi obilježile otvorenje granice i ulazak Hrvatske u EU.

### III. 2.6. Mreža županijskih info punktova „Kvarner Info“

Info punkt „Kvarner Info - Zračna luka Rijeka“

Radno vrijeme: u skladu s letovima na Zračnu luku „Rijeka“.

Ukupno je u vremenskom razdoblju od 27.03.2013. do 03.11.2013. Info punkt «Zračna luka Rijeka» posjetilo 23.638 posjetitelja i to po zemljama kako slijedi:

- iz Njemačke i zemalja njemačkog govornog područja 7.650 posjetitelja, odnosno 32,36%
- iz Skandinavije 3.711 posjetitelja, odnosno 15,70%
- iz Hrvatske 3.693 posjetitelja, odnosno 15,62%
- iz Belgije 2.040 posjetitelja, odnosno 8,63%
- iz Litve/Latvije 1.559 posjetitelja, odnosno 6,60%
- iz Velike Britanije 1.205 posjetitelj, odnosno 5,10%
- iz Slovenije 584 posjetitelja, odnosno 2,47%
- iz Nizozemske 520 posjetitelja, odnosno 2,20%
- iz Švicarske 484 posjetitelja, odnosno 2,05%
- iz Španjolske 395 posjetitelja, odnosno 1,67%
- iz Češke/Slovačke 348 posjetitelja, odnosno 1,47%
- iz SAD-a 343 posjetitelja, odnosno 1,45%
- iz Italije 288 posjetitelja, odnosno 1,22%
- iz Rusije 113 posjetitelja, odnosno 0,48%
- ostali 705 posjetitelja, odnosno 2,98%

U prosjeku, «Info punkt Zračna luka Rijeka» posjetilo je 109 posjetitelja dnevno

#### III. 2.6.1. Pilot projekt razvijanja programa sustava informacijskih centara TZ

- u okviru projekta kvarner.org (II. 2.1.)

### III. 2.7. Turistička signalizacija

Turistička zajednica Kvarnera organizirala je demontažu pozdravno – oproštajnih ploča na 12 lokacija zbog dotrajalosti istih. Postavljanje novih uslijedit će u suradnji s PGŽ.

## XII. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### IV. 1. NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA

Turistička zajednica Kvarnera je u razdoblju siječanj-studeni sudjelovala na **37 sajmova, na 20 inozemnih i domaćem tržištu**, od toga:

- 33 sajma - u sklopu štanda HTZ-a
- 4 sajma - samostalni nastup (Bern, Amsterdam, Gdansk i Fridrichshafen).

**Bern - 10.-13.1. - Ferienmesse** - nastup Kvarnera na dodatnom štandu u sklopu štanda HTZ. Štand Kvarnera bio je jako dobro posjećen s velikim interesom za našu destinaciju, osobito za prirodnu baštinu, biciklističke staze, kampove i hotele visoke kategorije, te ponudu za generaciju 50+ pod nazivom „Activplus“. Posebno je promovirana nova direktna avio linija iz Berna na Zračnu luku Rijeka.

**Amsterdam - 9.-10.2. - "Fiets en Wandelbeurs"** - specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Amsterdamu - TZ Kvarnera predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti i područje Gorskog kotara kao poseban proizvod.

**Gdansk - 12.-14.4. - GTT** - TZ Kvarnera nastupila je po četvrti put samostalno na međunarodnom, turističkom sajmu GTT u Gdansku. Ove godine prisutnost Kvarnera na ovom sajmu je bila i značajnija, s obzirom da se po prvi puta trebala uvesti direktna tjedna zračna linija prijevoznika Eurolot (od svibnja do listopada), iz Gdanska i Varšave na Zračnu luku Rijeka, što bi trebalo značajnije doprinijeti bookingu s poljskog tržišta. Stoga je TZ Kvarnera u Gdansku na dan otvorenja sajma, u petak 12. travnja, u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Poljskoj, održala i posebnu prezentaciju za novinare i partnere, kojima je uz informacije o atrakcijama i novostima, regija približena i okusima vrbničke žlahtine te tipičnih jela.

**Fridrichshafen - 28.-31.8. - Eurobike** - TZ Kvarnera nastupila je na najvećem europskom specijaliziranom sajmu za bicikлизam u Fridrichshafenu i to na samostalnom štandu, u subotu 31.8., kada je sajam bio namijenjen širokoj publici s posebnim interesom za bicikлизam i outdoor. Štand je bio vrlo dobro posjećen, a posebno su zanimljive bile kvarnerske bike destinacije Gorski Kotar, Kvarnerski otoci, Crikveničko-vinodolska rivijera, Opatijska rivijera, Riječki prsten i druge. Ukupno je sajam posjetilo 40 000 poslovnih ljudi cikloindustrije iz 100 zemalja, a manifestaciju je pratilo 1.800 novinara iz 36 zemalja.

Također, TZ Kvarnera pojačano je nastupila na dvije najznačajnije svjetske turističke burze i to:

⇒ **Berlin - 6.-8.3. - ITB**

Vidi pod IV.3.

⇒ **London - 4.-8.11. - WTM** - TZ Kvarnera je na sajmu WTM u Londonu, održanom 4.-8.11. u suradnji s PR agencijom „Julia Berg Consulting“ s kojom je i održena 2013. godina za tržište Velike Britanije, održala nekoliko prezentacija regije Kvarner. Britanski tourooperatori „Prestige Holidays“ i „Completely Croatia“, koji već imaju zakupljene kapacitete na Kvarneru, zainteresirani su za daljnju suradnju i uvrštenje novih kapaciteta u svoje kataloge. Uz to, British Airways izrazio je ozbiljan interes za suradnju u 2015. godini, te mogućnost uvođenja letova iz Londona na ZL Rijeka, što bi bio veliki poticaj britanskim tourooperatorima za povratak britanskih gostiju na Kvarner.

## IV. 2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA AGENATA TE „BUY CROATIA“ RADIONICA

U razdoblju siječanj – studeni 2013. godine na području Kvarnera realizirana su **83 studijska putovanja, s više od 400 novinara i agenta iz 30 zemalja** (Njemačka, Slovenija, Austrija, Italija, Češka, Nizozemska, Belgija, Francuska, Španjolska, Poljska, Slovačka, Švicarska, Velika Britanija, Švedska, USA, Turska, Indija, Litva, Latvija, Estonija, Izrael, Srbija, Bugarska, Rusija, Ukraina, Makedonija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kina, Malezija).

Prihvati studijskih grupa organiziran je na inicijativu i posredstvom GU HTZ, Predstavnicištava HTZ-a u inozemstvu, ugovornim PR agencijama, kao i na inicijativu gospodarskih subjekata kojima je TZ Kvarnera dala potporu u organizaciji. Osim dosadašnjih predstavnika tiskanih medija, TV ekipa, zabilježeni su studijski posjeti blogera te novinara koji uglavnom uz tiskane medije, pišu i objavljaju na web stranicama. Po prvi put organiziran je prihvati grupe tzv. „twittera“. Interesi su također bili vrlo različiti, ali je zamjetan trend interesa za sve što pripada u životni stil na Kvarneru; enogastronomija, zdrav način života vezano uz blagodati klime, kretanje i uopće sportovi, mogućnosti smještaja, od kampova do luksuznih hotela. TZ Kvarnera, uspjela je predstaviti raznolikost turističke ponude na Kvarneru, s naglaskom na brendirane proizvode Kvarnera.

Naklade tiskanih medija mjere se u milijunskim brojkama, sa stotinama tisuća prodanih primjeraka i više desetaka milijuna čitatelja, a isto se odnosi na gledanost TV emisija i slušanost radio emisija, kao i na posjete web stranicama i društvenim mrežama, te se radi o vrlo velikoj realiziranoj marketinškoj vrijednosti.

### **BUY CROATIA na KVARNERU – Udruga touroperatora Češke Republike 26.–29. rujna godine**

U organizaciji Glavnog ureda HTZ-a, na Kvarneru je u razdoblju od 26. do 29. rujna boravila grupa od 50 čeških putničkih agenata, članova Udruge AČCKA.

Cilj ovog inspekcijsko/studijskog putovanja agenata bio je upoznavanje s regijom Kvarner, te održavanje workshop-a čeških agenata i predstavnika gospodarstva u hotelu „Corinthia“ u Baški, kako s Kvarnera, tako i iz cijele Hrvatske, kako bi se uspostavili direktni kontakti sa turističkim subjektima.

Nakon održavanja poslovne radionice sudionicima je organizirano upoznavanje s destinacijom, turističkim atrakcijama i eno-gastronomskom ponudom te obilazak hotela na otoku Krku, zatim otoku Rabu, u Crikvenici te u Gorskem kotaru.

Bila je to i odlična prilika za radno obilježavanje Svjetskog dana turizma u društvu čeških partnera, 27.9.

## IV. 3. POSEBNE PREZENTACIJE I ROAD SHOW PREZENTACIJE



Održano je:

- **26** prezentacija i **7** road show prezentacija

### **Pregled po tržištima:**

#### **NJEMACKA**

⇒ **Posebna prezentacija i press konferencija Kvarnera – Berlin, ITB – 6.-8.3.**

Na ovogodišnjem najvećem svjetskom turističkom sajmu u Berlinu Turistička zajednica Kvarnera predstavila se u suradnji s PR agencijom A.R.T.

Redaktionsteam i Hrvatskom turističkom zajednicom i to na samom ITB sajmu, ali na posebno zanimljivom mjestu. Radilo se o originalnom salonskom vagonu povijesnog carskog vlaka „Majestic Imperator“ ([www.imperialtrain.com](http://www.imperialtrain.com)), koji tradicionalno dva puta godišnje Kvarner povezuje s Bečom iz Opatije, a za ovu priliku bio je postavljen na tračnicama između najvažnijih sajamskih dvorana. Cilj je Turističke zajednice Kvarnera bio je predstaviti destinaciju kroz gastronomsku ponudu i upoznati medije s projektom brendiranja Kvarnera uvođenjem oznake kvalitete *Kvarner Gourmet* i *Kvarner Food*. Ponuda raznih delicija kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti destinacije i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine, bila je motivom druženja s novinarima u carskom ambijentu vagona „Majestic Imperator“.

U prepunoj konferencijskoj sali Berlinskog sajma održana je press-konferencija za predstavnike medija njemačkog govornog područja i ostale nazočne goste, na kojoj je direktorica TZ Kvarnera, dr.sc. Irena Peršić Živadinov predstavila Kvarner kao atraktivnu turističku destinaciju s novostima u turističkoj ponudi i podizanju kvalitete u svim segmentima turističke ponude. Posebno je predstavila i projekte dodjela oznake kvalitete u ugostiteljsko-gastronomskoj ponudi pod nazivom Kvarner Gourmet i Kvarner Food, te u ponudi obiteljskog smještaja pod nazivom Kvarner Family. Također, najavila je neke od predstojećih projekata TZ Kvarnera, odnosno brandiranje kroz najbolje plaže na Kvarneru, zatim ponudu zdravstvenog turizma - Health and Wellbeing na Kvarneru, te aktivni i kulturni turizam na Kvarneru.

Po završetku press konferencije, gostima je Kvarner predstavljen i okusima i mirisima kvarnerskih specijaliteta i vrbničke žlahtine, te su se u ugodnoj atmosferi nastavili razgovori o mogućnostima daljnje suradnje s medijima i njegovanju dobrog, uspješnog image-a Kvarnera na njemačkom tržištu.

Uzvanici su pozvani da svakako posjete i originalni salon-vagon povijesnog carskog vlaka „Majestic Imperator“, koji je postavljen na ITB sajmu i gdje se nastavilo s trodnevnom prezentacijom Kvarnera u Berlinu.

#### ⇒ **FTI road show, Njemačka 15.-19.4.**

Turistička zajednica Kvarnera je u suradnji s Predstavništvom HTZ-a iz Münchena te s kvarnerskim hotelskim kućama Imperial s Raba te Liburnija Riviera Hoteli i Milenij hoteli iz Opatije sudjelovala na roadshow prezentaciji FTI City-Roadtour u organizaciji FTI - četvrtog po veličini tour-operatora u Njemačkoj, u 5 njemačkih gradova u Dresdenu (15.4.), Erfurtu (16.04.), Münchenu (17.04.), Karlsruhe (18.04.) i



Giessenu (19.04.), upoznajući partnere i lokalne subagente s turističkom ponudom Kvarnera za sezonu 2013.

#### ⇒ **Weeze - road show prezentacija 25. – 26. 5. 2013.**

Turistička zajednica Kvarnera, zajedno s 5 suizlagača: Vienna International, Liburnia Riviera Hoteli, Jadranka hoteli, Imperial Rab i Hoteli Baška nastupila je na sajmu organiziran u povodu 10-te obljetnice aerodroma Weeze.

Aerodrom Weeze primarno ima letove Ryanair-a (58 destinacija), između ostalih, i na aerodrom Rijeka od 1. travnja do 25. listopada 2013. godine, dva puta tjedno, ponedjeljkom i petkom.

Izrađen je tiskan poseban promidžbeni materijal koji propagira Kvarner kao avio-destinaciju i upućuje potencijalnog gosta na raznovrsnu turističku ponudu. Mnogobrojna publika, većinom obitelji s djecom, pokazali su interes za destinaciju u kombinaciji s letom zbog pogodene ponude prisutnih hotelijera koji su posebno za ovaj sajam pripremili turističke aranžmane s popustom koji se vezuju na postojeće letove.

## SLOVENIJA

### **Prezentacije u organizaciji lokalnih TZ, Predstavništva HTZ-a u Ljubljani, te TZ Kvarnera:**

#### ⇒ **Prezentacija Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere 14.3. u Ljubljani**



U prostoru Predstavništva HTZ predstavljen je turistička ponuda Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere, s naglaskom na novosti u ponudi 2013 godine. Po prvi put je slovenskom tržištu ukratko predstavljen projekt Turističke zajednice Kvarnera pod nazivom Kvarner Gourmet i Kvarner Food, kojim se valorizira kvaliteta gastronomске ponude, turistička regija brandira se kroz gastronomiju, a ugostiteljski objekti koji su zadovoljili stroge kriterije,

dobivaju oznaku kvalitete imena Kvarner Gourmet ili Kvarner Food. Posebno je to zanimljivo slovenskim gostima koji su poznati posjetitelji kvarnerskih restorana. Crikveničko-vinodolska rivijera istaknula je sve prednosti destinacije, razne mogućnosti za aktivan odmor, teme iz kulturnog turizma, te najavila niz proljetnih manifestacija, pa su gosti iz susjedne zemlje pozvani da provedu predstojeće praznike i godišnji odmor.

#### ⇒ **Prezentacija Kvarnera i Baške 22.3. u Ljubljani**

U Predstavništvu Hrvatske turističke zajednice u Ljubljani 21.03. za predstavnike medija i turoperatora održana je prezentacija TZ Kvarnera i TZO Baška.

#### ⇒ **Prezentacija Raba i Kvarnera u hotelu „Slon“ 11.4. u Ljubljani**

U prigodi održavanja četverodnevne manifestacije „Dani Rapske kuhinje u hotelu Slon“, predstavljena je turistička ponuda cijelog otoka Raba i regije Kvarner.



#### ⇒ **Obilježavanje Dana državnosti RH i ulaska RH u EU 20.6. u Ljubljani**

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani, u prostoru Veleposlanstva RH u Ljubljani, održala je 20. lipnja vrlo uspješnu prezentaciju turističke ponude Kvarnera u prigodi obilježavanja Dana državnosti RH i ulaska RH u

EU, kojoj je nazočilo oko 400 uzvanika iz međunarodnog diplomatskog i poslovnog svijeta. Čak 8 renomiranih restorana s Kvarnera, nositelja oznake kvalitete „Kvarner Gourmet“ (Rivica - Njivice, Le Mandrać - Opatija/Volosko, Laurus - Opatija/Volosko, Draga di Lovrana - Lovranska Draga, Štanger - Lovran, Kukuriku - Kastav, Villa Barbat - Rab i Sabbia - Crikvenica) priredilo je atraktivan Show Cooking i degustaciju kvarnerskih specijaliteta u vrtu Veleposlanstva RH, koji su uzvanici s velikim zanimanjem pratili, uživajući u okusima i mirisima Kvarnera. Bila je to prigoda da se gostima premijerno uruče primjeri nove tematske brošure KVARNER GOURMET & FOOD – A gastronomic Journey to Croatia's Best Kept Secret. Sve to, uz pjenušac Valomet iz PZ Vrbnik i skladbe koje je nekada izvodio Ivo Robić na kvarnerskim terasama u jazz izvedbi „Lela Kaplowitz Tria“ iz Rijeke, kao i prikazivanje promidžbenih filmova s motivima Kvarnera na velikim ekranima u botaničkom vrtu, prenijeli su te večeri Kvarner u Ljubljani.

## AUSTRIJA



⇒ **Turistička zajednica Kvarnera na road show prezentacijama u Austriji s touroperatorom Terra Reisen**

Već tradicionalno Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Beču daje potporu najvećem austrijskom tourooperatoru Terra Reisen, pa je tako i ove godine u ožujku održan niz zajedničkih prezentacija po sljedećem rasporedu: 06.03. Innsbruck /Hall (TIROL), 07.03. Ried im Innkreis (OBERÖSTERREICH), 12.03. Wien (WIEN), 13.03.

Leibnitz (STEIERMARK), 14.03. Wolfsberg (KÄRNTEN).

Radi se o edukacijama prodajnog osoblja – više od 150 agenata, iz svih turističkih agencijama koje prodaju proizvod Terre Reisen, koja u svom katalogu nudi programe za Hrvatsku, odnosno Kvarner. Terra Reisen samo u 2012. godini doveo čak 82.000 putnika u Hrvatsku, a držimo da će se upravo ovakve edukacije i animacije agenata doprijeti još boljem bookingu. Naime, na prezentacijama su istaknute prednosti regije, od blizine i povoljnog zemljopisnog položaja regije, do detalja u ponudi svakog segmenta i zanimljivosti za austrijske goste. Prikazani su promidžbeni filmovi, podijeljeni promidžbeni materijali i suveniri, agenti su informirani o novostima u hrvatskom turističkom sektoru poput smanjenja stope poreza u turizmu i drugim aktualnostima. Terra Reisen je predstavila svoju ponudu iz kataloga s posebnim osvrtom na akcije, posebice za obitelji s djecom. Ovaj vid animacijsko-edukacijskih prezentacija pokazao se vrlo uspješnim i potrebnim radi skretanja pažnje starih prodajnih agenata na Kvarner i upoznavanja novih, koji nikada nisu ni bili na Kvarneru, sa značajkama regije.

⇒ **Prezentacija Kvarnera na godišnjoj radionici udruženja Corps Touristique, Beč, 07.10.**

Na tradicionalnom okupljanju članova udruženja Corps Touristique Austria u hotelu „Palais Hansen Kempinski“ na kojem je sudjelovalo 10 zemalja i 80-tak partnera, TZ Kvarnera sudjelovala je na MICE radionici u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Austriji i Turističkom zajednicom Grada Opatije, te je prezentirana opća turistička ponuda Kvarnera s naglaskom na moguće incentive programe.

⇒ **Posebna prezentacija Kvarnera – Beč 13.11. – Wien Museum**



Turistička zajednica Kvarnera je iskoristila veliki kulturni događaj u Beču, otvorenje izložbe u Wien Museum Karlsplatz pod nazivom „Österreichische Riviera – Wien entdeckt das Meer“, kojom se prikazuje razvoj turizma u 19. stoljeću. Tema izložbe nije mogla biti adekvatnija upravo uoči početka 2014-te godine, kada se obilježava 170 godina turizma u Opatiji, na Kvarneru i u Hrvatskoj. Tom prigodom, TZ Kvarnera je u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Austriji, predstavila Kvarner kao regiju s najdužom turističkom tradicijom, a danas i turističku meku ne samo za goste željne odmora, nego i hedoniste, koji prepoznaju gastro i eno-ponudu regije kao važan motiv u odabiru mesta odmora.

Započelo je press konferencijom u organizaciji muzeja u prijepodnevnim satima za stotinjak predstavnika medija iz kulturnog i turističkog sektora, a Kvarner je i u toj prilici predstavljen kroz autohtone specijalitete, te je u komunikaciji s novinarima skrenuta pažnja na Kvarner, kao izvorno mjesto, ishodište teme ove izložbe. Na večernjem otvorenju, za oko 900 uzvanika, među kojima su bili i predstavnici političkog i diplomatskog svijeta,

predstavnici mediji te stalna publika muzeja, gourmet ponudu Kvarnera predstavilo je nekoliko kvarnerskih restorana nositelja oznake kvalitete „Kvarner Gourmet“, a to su Rivica – Njivice, Villa Barbat – Rab, Le Mandrać – Opatija, Villa Kapetanović - Opatija, Kukuriku – Kastav, Sabbia – Crikvenica, Štanger – Lovran i Draga di Lovrana - Lovran, te Udruga „Žlahtina“ iz Vrbnika. Tematska brošura „Kvarner Gourmet&Food“, kao i za tu prigodu posebno kreirana info-ranglednica na temu raznolike gastronomiske ponude s uputom za korištenje besplatne aplikacije za mobilne telefone, koja je gastronomski vodič po Kvarneru, bila je na raspolaganju uzvanicima kao dodatni izvor informacija. Direktorica TZ Kvarnera dr. sc. Irena Peršić Živadinov u prigodi ove prezentacije susrela se s predstavnicima medija i uzvanicima na otvorenju, od kojih su neki dobri poznavatelji i stalni gosti Kvarnera, ali i brojni potencijalni gosti. Također, realizirani su inicialni razgovori vezani uz sljedeću prezentaciju i to u „Freud Museum“ 2014. godine, te potencijelu suradnju s Veleposlanstvom RH u Beču i Misijom RH pri UN u Beču. Wien Museum nikada na otvorenju bilo koje izložbe nije zabilježio toliki broj posjetitelja. Povezivanje kulture i turizma, predstavljanje Kvarnera kao regije dobre hrane i vina, te zdravog načina života, bio je poziv austrijskim gostima da tijekom predstojećeg zimskog razdoblja, kao i tijekom 2014. godine, posjete atraktivnu turističku destinaciju u blizini.

⇒ **Road show Kvarnera – FTI – 26.-28.11.**

U suradnji i na preporuku Predstavništva HTZ-a u Austriji, TZ Kvarnera od 26. – 28. studenoga u 3 grada (Salzburg, Innsbruck, Hohenems) sudjeluje u prezentacijama namijenjenim prodajnom osoblju mreže FTI, na kojima se predstavlja novi katalog s ponudom za 2014. godinu.

## ITALIJA

### ⇒ Posebna prezentacija Kvarnera 17.4. u Miland

Turistička zajednica Kvarnera priredila je u suradnji s PR agencijom Studio 88, press konferenciju i prezentaciju destinacije Kvarner s naglaskom na eno i gastro ponudu Kvarnera, u elegantnom milanskom hotelu „Westin Palace“. Navodimo samo neke medije, predstavnici kojih su nazočili prezentaciji: Guida Michelin, Elle, Grazia, La repubblica, Sapori&piaceri, Mondadori, Itinerari&luoghi, Artu', Il giornale, Corriere della sera, Reed business...

Direktorica Turističke zajednice Kvarnera, dr.sc. Irena Peršić Živadinov je uz gospodu Nedu Pinezića, člana Turističkog vijeća TZ Kvarnera i Nenada Kukurina, člana Turističkog vijeća TZ Kvarnera i poznatog kvarnerskog kuhara, predstavila projekt „Kvarner Gourmet“ i „Kvarner Food“. Novinari su imali priliku uživati u kvarnerskim gourmet specijalitetima – od delicija plave ribe, kvarnerskih škampi, divljih šparoga, creske janjetine, pa do rapske torte, a naravno sve popraćeno autohtonim vinom – poznatom žlahtinom, koju je osigurala vrbnička Udruga Žlahtina. Prilikom predstavljanja regije Kvarner, novinarima je predstavljena knjiga „Dalla luce alla notte“ autora Marca Alemanna, posvećena preminulom talijanskom kantautoru Luci Dalla, ljubitelju regije Kvarner i čitavog Jadrana. Jedno od njegovih prvih putovanja izvan Italije, još dok je bio osnovnoškolac, bilo je na otok Krk, koji ga je toliko oduševio da je bio inspiracijom za brojne pjesme, te ostavio trajan trag u njegovom stvaralaštvu. Često je pričao o Krku, o njegovim jednostavnim ljudima punima života, kao i o prekrasnoj prirodi. Nazočnima se obratio i generalni konzul RH u Milandu gospodin Ivan Đani Maršan, istaknuo blizinu regije Kvarner, povezanost i prijateljstvo talijanskog i hrvatskog naroda, te pozvao talijanske goste da svoje godišnje odmore i slobodne vikende provedu na Kvarneru.



### ⇒ Obilježavanje ulaska RH u EU 1.7. u Miland

Turistička zajednica Kvarnera predstavila se dana 1.7. u prekrasnom vrtu Palače (Palazzo) Isimbaldi u Milandu, u povodu obilježavanja ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju. U organizaciji Generalnog konzulata RH u Milandu svečanosti je prisustvovalo više od 200 uzvanika diplomatskog zabora, političkog svijeta i poslovnih

ljudi. Uz pozdravni govor Đanija Ivana Maršana, generalnog konzula RH u Milandu, nazočnima se obratio i dr.sc. Guido Podesta, predsjednik Provincije Milano i dr.sc. Fabrizio Spada, ravnatelj predstavništva Europske komisije u Milandu. Turistička zajednica Kvarnera je svojim projektom Kvarner Gourmet obogatila večer, a direktorica TZ Kvarnera, dr.sc. Irena Peršić Živadinov je preporučila regiju Kvarner ne samo kao ljetno odredište, već i kao mogućnost vikend dolazaka te uživanja u gastro i eno specijalitetima, koje su uzvanici imali priliku kušati. Kvarner je na taj način dao svoj doprinos obilježavanju značajnog trenutka ulaska HR u EU, ali i iskoristio ova događanja i veliku pozornost javnosti prema Hrvatskoj za promociju turističke ponude pod sloganom "Raznolikost je lijepa", a što se najbolje isčitava kroz gourmet ponudu Kvarnera.

⇒ **Obilježavanje ulaska RH u EU 2.7. u Rimu**



Niz prezentacija TZ Kvarnera na talijanskom tržištu, kojima se obilježava ulazak RH u EU, nastavljen je, nakon Milana, i u Rimu, gdje je u suradnji s Veleposlanstvom RH i PGŽ, Turistička zajednica Kvarnera predstavila turističku ponudu Kvarnera s naglaskom na projekt „Kvarner Gourmet“, odnosno, najbolje iz gastronomске ponude, uvjek zanimljive i atraktivne posebice talijanskim gostima. Dr. sc. Irena Peršić Živadinov, direktorica Turističke zajednice Kvarnera pozdravila je 500-tinjak uzvanika u vrtu Veleposlanstva i pozvala ih da kušaju kvarnerske delicije, koje su na prigodno dekoriranim stolovima izložili predstavnici kvarnerske Gourmet scene – restoran

Kukuriku iz Kastva i rapski restoran Villa Barbat. Također, svi uzvanici pozvani su da odmor provedu na Kvarneru i upoznaju destinaciju primorja, otoka i gorja, destinaciju dobre hrane i vina.

⇒ **Obilježavanje ulaska RH u EU 3.7. u Trstu**

U prestižnom prostoru Teatro Verdi u Trstu, Turistička zajednica Kvarnera zanimljivom je prezentacijom pokazala talijanskom tržištu prednosti turističkih odredišta regije Kvarner. U organizaciji Generalnog konzulata RH u Trstu, povodom ulaska RH u EU, za oko 250 uzvanika iz diplomatskog i poslovnog svijeta priređeno je predstavljanje turističke ponude Kvarnera i projekta Kvarner Gourmet. Našim bliskim susjedima, raznovrsnom ponudom kvarnerskih specijaliteta predstavili su se restorani (nositelji oznake kvalitete "Kvarner Gourmet") "Le Mandrać" iz Voloskog, "Štanger" iz Lovrana, "Sabbia" iz Crikvenice, a sve to popraćeno prezentacijom krčkih vinara, Udruge Žlahtina. Dr.sc. Irena Peršić Živadinov obratila se uzvanicima, zahvalila talijanskim gostima koji su sve ove godine ostali vjerni regiji Kvarner, te naglasila blizinu i dobre odnose dviju regija - Primorsko-goranske županije i Friuli Venezia Giulia. Uz to, TZ Kvarnera imala je i prigodan štand s promidžbenim materijalima i suvenirima, na kojem je uz ostale promotivne materijale promovirana i novo otisнутa tematska brošura KVARNER GOURMET & FOOD - A gastronomic Journey to Croatia's Best Kept Secret.

**NIZOZEMSKA**

⇒ **Prezentacija u Amsterdamu, 8.-10.2.**

U sklopu specijaliziranog sajma za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Amsterdamu TZ Kvarnera predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti i područje Gorskog kotara kao poseban proizvod. Sajamski nastup i prezentacija uključivali su:

- **8.2.** - u predstavništvu HTZ-a u Amsterdamu priređena je prezentacija Kvarnera s naglaskom na outdoor aktivnosti i Gorski kotar za 30-ak novinara i agenata. Kroz power point prezentaciju, novinarima i agentima približene su mogućnosti koja regija Kvarnera pruža – od niza označenih pješačkih, biciklističkih, planinarskih staza i puteva, penjališta, pa sve do smještajnih kapaciteta i gastro ponude regije. U drugom dijelu prezentacije predstavljen je novi projekt destinacije - Kvarner Gourmet i Kvarner Food, a uzvanici su mogli i degustirati kvarnerske specijalitete i pića.

- **9. i 10.2.** – na štandu Kvarnera održena je uobičajena sajamska aktivnost informiranja brojnih posjetitelja i razgovora s poslovnim posjetiteljima, u kojima su ponuđene mogućnosti outdoor segmenta na Kvarneru.

## SKANDINAVIJA

### ⇒ **Posebna prezentacija u Danskoj - 22.2. Herning**

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a za Skandinaviju, priredila je u danskom gradu Herningu posebnu prezentaciju turističke ponude Kvarnera s naglaskom na kamping ponudu kvarnerskih otoka. Prezentacija za novinare i partnere održana je u 22. veljače, na dan otvorenja sajma „Ferie for alle“, koji je trajao od 22.-24. i na kojem se u sklopu hrvatskog štanda predstavio i Kvarner, te tvrtke Imperial iz Raba i Camping on the Adriatic (Valamar) kao suizlagači na ovom sajmu. Uz prezentaciju turističke ponude cijelog Kvarnera i posebna predstavljanja kampova otoka Raba, Krka te Lošinja i Cresa, novinarima su prikazani i atraktivni promidžbeni filmovi s Kvarnera, podijeljeni promidžbeni materijali s brojnim informacijama i ponuđene autohtone slastice i proizvodi od meda, smokava i mirte na degustaciju. Uzvanicima se, uz prezentera, obratio i veleposlanik Republike Hrvatske u Danskoj, NJ.E. Ladislav Pivčević, te direktor Predstavništva Hrvatske turističke zajednice za Skandinaviju, gospodin Paul Šikić.



### ⇒ **Posebna prezentacija u Švedskoj - Göteborg 20.3.**

Nakon iznimno zapažene posebne prezentacije Kvarnera u Berlinu, na ITB sajmu, kada je turistička ponuda, posebice ona gastronomска, predstavljena u originalnom salonskom vagonu povjesnog carskog vlaka „Majestic Imperator“, TZ Kvarnera ponovno je bila na tračnicama, ponovno u vagonu, ovog puta u Švedskoj, gdje desetu godinu za redom charter vlak povezuje Stockholm i Göteborg, a namijenjen je isključivo turističkoj branši, koja putuje iz glavnog grada Stockholma na turistički sajam TUR u Göteborgu.

Na vožnji koja traje 4 sata, TZ Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Švedskoj, predstavili su putnicima i animirali ih da na sajmu TUR (od 21. – 24. 3. 2013.) posjete štand Kvarnera u sklopu hrvatskog štanda, te štand Raba, koji je također suizlagač na hrvatskom štandu. U vagon-restoranu putnicima je, među kojima su bili i novinari, i agenti, posluženi energetski zalogaji i prirodni sokovi s Kvarnera i podijeljen promidžbeni materijal, a u direktnom kontaktu informirali su se o kvarnerskim atrakcijama i mogućnosti direktnog leta iz Stockholma na Zračnu luku Rijeka, letovima Ryan Aira, dva puta tjedno, počevši od 1.4., pa do 25.10.2013. Bila je to svojevrsna press



konferencija i prezentacija u pokretu, namjera je TZ Kvarnera ovime dati promidžbenu potporu zračnoj liniji Ryan Air i ukupnom povećanju bookinga sa skandinavskog tržišta.

Istog dana TZ Kvarnera sudjelovala je u Göteborgu na poslovnoj radionici „Connect“ gdje skrenuta pažnja kupaca i posjetitelja na destinaciju Kvarner, pod motom „Kvarner – Croatia's best kept secret“.

## MAĐARSKA

### ⇒ **Road-show prezentacija u Budimpešti, 16.-18.5.**

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Mađarskoj i s HGK Županijskom komorom Rijeka priredila je po deveti put za redom **road-show prezentaciju Kvarnera u Budimpešti**, u prostoru gradske tržnice "Nagyvasarcarnok" koju dnevno posjeti više od 20.000 ljudi. Osim građana Budimpešte, ovu tržnicu posjećuje velik broj turista, koji posjećuju mađarsku prijestolnicu, jer tržnica je sagrađena još u 19. stoljeću i jedna je od glavnih gradskih atrakcija. Ove godine novinari CNN Travel proglašili su je najljepšom tržnicom u Europi (ispred Londona i Barcelone). Stoga je tržnica mjesto čestih prezentacija turističke ponude raznih zemalja. Kvarner je za mađarske turiste najtraženija destinacija pa čak 30 % svih mađarskih gostiju koji dolaze u Hrvatsku, boravi na Kvarneru. Uz obilje promidžbenih materijala i degustaciju domaćih proizvoda, stručni informatori, izvorni govornici mađarskog jezika pružali su informacije posjetiteljima tržnice, a sve uz naglasak na blizinu naše turističke destinacije. U mađarskim medijima objavljene su najave i reportaže o turističkoj ponudi Kvarnera i o samoj prezentaciji, a predstavnici medija pozvani su da posjete štand Kvarnera.

Također, 16. svibnja je održana **posebna prezentacija Kvarnera** u poslovnom prostoru izdavačke kuće CROATICA za predstavnike turističkog sektora i medije, gdje se Kvarner predstavio kroz novosti u brendiranju turističkih proizvoda i to obiteljskog smještaja kroz projekt Kvarner Family, te enogastronomije kroz projekt Kvarner Gourmet i Kvarner Food. Prisustvovao je i veleposlanik RH u Mađarskoj, gospodin Gordan Grlić Radman, a tom prigodom Hrvatska je predstavljena kao skorašnja nova članica EU. Uz kvarnerske gastronomске delicije, gostima je dodijeljeno i nekoliko nagradnih boravaka na Kvarneru.

## POLJSKA

### ⇒ **Prezentacija u sklopu sajma GTT 12.-14.4. u Gdansku**



TZ Kvarnera nastupila je po četvrti put samostalno na međunarodnom, turističkom sajmu GTT u Gdansku. Ove godine prisutnost Kvarnera na ovom sajmu je bila i značajnija, s obzirom da se po prvi puta trebala uvesti direktna tjedna zračna linija prijevoznika Eurolot (od svibnja do listopada), iz Gdansa i Varšave na Zračnu luku Rijeka, što bi trebalo značajnije doprinijeti bookingu s poljskog tržišta. Stoga je TZ Kvarnera u Gdansku na dan otvorenja sajma 12. travnja u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Poljskoj, održala i posebnu prezentaciju za novinare i partnere, kojima je uz informacije o atrakcijama i novostima, regija približena i okusima vrbničke žlahtine te tipičnih jela.

Avio prijevoznik Eurolot je naknadno ukinuo liniju zbog lošeg bookinga.

## SLOVAČKA

### ⇒ **Prezentacije Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere 12.3. u Bratislavi**

U organizaciji Turističkih zajednica Gradova Crikvenice i Novog Vinodolskog, te Turističke zajednice Općine Vinodolske, u suradnji i uz potporu Turističke zajednice Kvarnera i predstavništava HTZ-a u Slovačkoj i Sloveniji, priređeno je predstavljanje turističke ponude za novinare i partnere. Za napomenuti je da je slovačkim gostima Hrvatska destinacija broj 1 u izboru putovanja. U reprezentativnom i elegantnom prostoru Veleposlanstva RH okupili brojni novinari i predstavnici slovačkog turističkog gospodarstva, kojima su se obratili veleposlanik RH gospodin Jakša Muljačić i predstavnici TZ Kvarnera i Crikveničko-vinodolske rivijere. Od uvodnih pozdravnih riječi gospodina veleposlanika do detaljnog predstavljanja turističke ponude regije i crikveničko-vinodolske destinacije kroz prikaz atrakcija, smještajnih mogućnosti i novosti u ponudi te predstojećih manifestacija, slovački gosti pozvani su da i u 2013. provedu godišnji odmor na Kvarneru, na jednoj od najpoznatijih rivijera s raznovrsnom ponudom, kako na obali, tako i u zaleđu.

## RUSIJA

### ⇒ **Tiskovna konferencija, prezentacija i poslovna radionica 22.1. u Moskvi**

U organizaciji Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Moskvi, 22. siječnja održana je poslovna radionica te tiskovna konferencija i prezentacija za predstavnike medija i partnere, na kojoj je TZ Kvarnera predstavila turističku ponudu regije. Naglasak je bio na predstavljanju novosti iz segmenta ponude enogastronomije, odnosno na brandiranju tog segmenta ponude kroz dodjeljivanje oznake kvalitete Kvarner Gourmet i Kvarner Food odabranim ugostiteljskim objektima.



Odaziv je bio jako dobar, a prisustvovalo je više od 200 ruskih turooperatora i turističkih tvrtki, a tiskovnoj konferenciji odazvalo se više od 100 novinara. Izravni kontakt s predstvincima medija i turooperatorima iz Rusije pokazao se kao vrlo dobar način za isticanje kvarnerske turističke ponude, što će zasigurno doprinijeti snažnjem djelovanju

Kvarnera na ruskom tržištu. Konferencijski tisak nazočili su konzul RH u Rusiji, gospodin Domagoj Lulić, gospođa Jadranka Japundžić, savjetnica za gospodarska pitanja u Veleposlanstvu RH u Rusiji, koji su odgovarali na brojna pitanja vezana uz aktualni i predstojeći vizni režim, nakon ulaska RH u EU.

## VELIKA BRITANIJA

### ⇒ **Posebna prezentacija Kvarnera – London 14.11. – Prestige Holidays Event**

U Londonu je 14. studenoga održana promocija novog kataloga za 2014. godinu britanskog touroperatora Prestige Holidays i svečanost proslave 25 godina djelovanja. Svečani događaj, odnosno prezentacija bili su namijenjeni prodajnom osoblju Prestige Holidays-a; 200 profesionalaca - „top-selling“ agenata i subagenata iz cijele Velike Britanije. Također, događaju su nazočili predstavnici medija. Kvarner je, tako, bio domaćin jednog od stolova s 5 nezavisnih agenata, predstavnikom British Airways-a i 2 predstavnika Thomas Cooka, kao i s novinarkom Julie Peasgood, koja je moderirala cijeli događaj. Zanimljivost je da je novinarka Julie Peasgood ove godine boravila na studijskom putovanju Kvarnerom, te svoje iskustvo prenijela s pozornice cijelom auditoriju.



TZ Kvarnera bila je **nominirana za nagradu u kategoriji "most improved business relationship in 2013"** u konkurenciji s Tenerife i Marokom i drugim prestižnim destinacijama, među kojima je nagradu osvojila Kanada. Što se tiče promocije novog prodajnog kataloga za 2014. godinu, Prestige Holidays ima u prodaji razne hotele u Opatiji, Lovranu, Rabu, Krku i Cresu, te krstarenja Kvarnerom. TZ Kvarnera je za sve nazočne osigurala promotivne materijale i suvenire, kao i nazočnost PR predstavnika Kvarnera za Veliku Britaniju.

## S.A.D.

### ⇒ **Prezentacija na sajmu New York Times Travel Show 18.-20.1. u New Yorku**



Turistička zajednica Kvarnera predstavila se u okviru štanda HTZ-a, u konferencijskom centru Jackob Javits na Manhattanu u New Yorku. Mnogobrojni posjetitelji štanda pokazali su izuzetan interes za hrvatsku turističku ponudu i očigledno je da Hrvatska ima izuzetno dobar image na američkom tržištu. Nastupu TZ Kvarnera, priključili su se predstavnici tvrtki s Kvarnera: Hoteli Baška – Baška, ACI Opatija i agencija Katarina Line -

Opatija, koja je nastupila na vlastitom prostoru.

Dana 18. siječnja u prostorijama Generalnog konzulata Republike Hrvatske u New Yorku održana je prezentacija i poslovna radionica na kojoj su predstavnici Kvarnera predstavili turističku ponudu i mogućnosti regije Kvarner američkim partnerima.

## SRBIJA

⇒ **Prezentacija Kvarnera 15.5. u Beogradu - Sava Centar - 11. Regionalna Konferencija „Turističko tržište Jugoistočne Evrope – nove razvojne mogućnosti“**



Turistička zajednica Kvarnera i Primorsko-goranska županija sudjelovale su na 11. regionalnoj konferenciji „Turističko tržište Jugoistočne Evrope – nove razvojne mogućnosti“ u Beogradu 15. svibnja, prigodi koje je priređena i prezentacija turističke ponude Kvarnera za oko 400 sudionika, među kojima su i sudionici iz inozemstva, pa tako i predstavnici dalekih emitivnih turističkih tržišta Indije i Kine.

U radu konferencije sudjelovao je o.d. župana prof.dr.sc. Vidoje Vujić s temom „Novi trendovi u turističkoj ponudi i investicijama“ i direktorica Turističke zajednice Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov s temama „Destinacijski menadžment na Kvarneru“ i „City break turizam na Kvarneru“.

Kvarner je posebno predstavio ponudu obiteljskog smještaja i enogastronomije kao motiv dolaska na Kvarner, odnosno, svoje razvojne brendove turističkih proizvoda Kvarner Gourmet i Kvarner Food, te Kvarner Family. Također, predstavljen je novi razvojni projekt kreiranja informatičke platforme za organizaciju upravljanja destinacijom Kvarner. Sudionici konferencije mogli su degustirati razne kvarnerske autohtone proizvode, vrbničku žlahtinu i pjenušac.

Turističkoj zajednici Kvarnera dodijeljena je nagrada „Brand Leader Award“, što su zabilježili brojni prisutni mediji, dok je sama konferencija odlična prilika za razmjenu iskustava i mogućnosti daljnje suradnje turističkog sektora u široj regiji.

## HRVATSKA

⇒ **Vikend u povodu održavanja 30. Jubilarnog riječkog karnevala 9.-10.2. Sjednica Hrvatske zajednice županija i Okrugli stol „Upravljanje turističkom destinacijom Kvarner“**

Dana 9. veljače u Vili Kapetanović u Opatiji održan je Okrugli stol "Upravljanje turističkom destinacijom Kvarner" čiji je moderator bio Nedo Pinezić, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera i predsjednik Strukovne skupine obiteljskog smještaja i turizma pri HGK. Nakon pozdravnih obraćanja predstavnika Ministarstva turizma RH, direktorice Glavnog ureda Meri Matešić, o.d. župana PGŽ i predsjednik TZ Kvarnera Vidoja Vujića i gradonačelnika Grada Opatije i predsjednik TZG Opatija Ive Dujmića, Okrugli stol je započeo panel raspravom pomoćnika ministra turizma Davora Ižakovića "Upravljanje turističkom destinacijom - zakonska zadaća sustava turističkih zajednica".

Direktorica TZ Kvarnera Irena Peršić Živadinov predstavila je Aktivnosti TZ Kvarnera na upravljanju turističkom destinacijom (Brendiranje turističkih proizvoda Kvarner Family, Kvarner Gourmet i Kvarner Food, planirane projekte za 2013. godinu: Kvarner Health and Wellbeing, Kvarner Outdoor, Kvarner Beaches i Kvarner Culture, Informatička platforma za ustrojavanje jedinstvenog informacijskog sustava za upravljanje destinacijom). Voditelj marketinga TZG Rijeke Dominik Damiš predstavio je Riječki karneval, a panel raspravu je zaključio Krešimir Macan na temu PR-a u turizmu.

### 30. jubilarna karnevalska povorka u Rijeci, 10.2.

Sudjelovanje u karnevalskoj skupini TZ Kvarnera - posebno organiziranoj karnevalskoj turističkih djelatnika na temu „Kvarner Gourmet & Kvarner Food“ - sudionici: prof.dr.sc. Vidoja Vujića, predsjednika i dr.sc. Irenu Peršić Živadinov, direktoricu TZ Kvarnera, članovi Turističkog vijeća i Nadzornog odbora TZ Kvarnera, zatim, direktori i djelatnici turističkih zajednica s područja Kvarnera, predstavnici „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“ restorana, profesori i učenici Ugostiteljske škole Opatija i ostali gosti. Na alegorijskim kolima pripremana su tradicionalna kvarnerska jela i degustirana vrbnička žlahtina na trasi karnevala, a po završetku povorke priređen je pusni ručak u „Kvarner Food“ restoranu „Trattoria RIVA'S“.



### ⇒ Zagreb, 13. 4. – Gorski kotar u metropoli

TZ Kvarnera je u suradnji s Društvom «Goranin» iz Zagreba te turističkim zajednicama Gorskog kotara (Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara) nastupila u okviru manifestacije «Gorski kotar u metropoli» dana 13. travnja na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu. Na sedmom po redu susretu Gorana i Zagrepčana, kojem je prisustvovao i predsjednik RH dr. Ivo Josipović, na centralnom gradskom trgu, predstavili su se goranski proizvođači iz devet turističkih zajednica, a sve s ciljem promicanja svega onoga što Gorski kotar čini, u rasponu od gastronomski i turističke preko ponude zanatstva, malog gospodarstva i poduzetništva, do etno i kulturnog blaga. Na središnjoj pozornici manifestacije predstavljen je bogat kulturno-umjetnički program u izvođenju goranskih KUD-ova i ansambla. Brojni posjetitelji raspitivali su se o uređenim šetnicama i biciklističkim stazama, hotelima i privatnom smještaju, kampovima, manifestacijama i događajima, plažama i čistoći mora. Osim toga, veći interes iskazan je i za izlete na području Gorskog kotara pa su česti bili i upiti o njegovim prirodnim ljepotama poput špilje Vrelo, kanjona Vražji prolaz i Kamačnik, te jedinog nacionalnog parka u Županiji, NP Risnjak.

Turističke zajednice Gorskog kotara organizirale su „press-konferenciju“ u dvorani Gradske knjižnice za djecu i mladež, na kojoj je predstavljen novi izletnički letak TZ Gorskog kotara, novi zajednički suvenir TZ Gorskog kotara, te druge novosti u turističkoj ponudi Gorskog kotara. Prigodom gastro prezentacijom predstavljeni su goranski nositelji oznake kvalitete Kvarner Food.



⇒ **Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije Fiumare 5.-12.6. u Rijeci**

U okviru manifestacije „Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije“ održana je prezentacija projekta „Kvarner Gourmet i Kvarner Food“ kao i susret proizvođača autohtonih proizvoda i ugostiteljskih objekata. Također, koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara nastupile su sa zajedničkim štandom i predstavile od 4.6. do 6.6. turističku ponudu Gorskog kotara.

⇒ **Fiumanka – 15.6. u Rijeci**

Ovogodišnja 14. po redu regata FIUMANKA bila je izuzetna prilika za Turističku zajednicu Kvarnera da istakne raznolikosti destinacije, ovaj puta i s morske strane, te je na brodu VILA VELEBITA 2, organizirano praćenje regate za novinare i poslovne partnerne TZ Kvarnera.

**OSTALO**

⇒ **Promocija letova Ryanaira na belgijskom radiju BEL RTL 28.1., Bruxelles**

Dana 28.1. na belgijskom radiju BEL RTL u emisiji Beau Fixe, od 9-11 sati gostovao je direktor Predstavništva HTZ-a u Belgiji, a glavni motiv bila je promocija Ryanair-ove linije iz Charleroi na Zračnoj luci Rijeka. U sklopu emisije održana je i nagradna igra. Ryanair osigurao je 2 avio karte, a Hoteli Baška boravak od tjedan dana u pred ili posezoni za dvije osobe u hotelu.

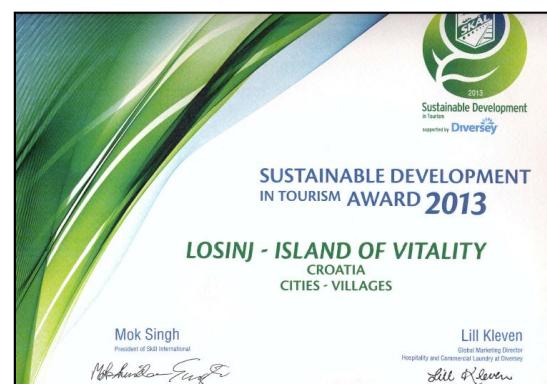
Riječ je o jednoj od najslušanijih frankofonih tzv. urbanih radio postaja u Belgiji. Radio inače ima oko 700.000 slušatelja dnevno, a emisija BEAU FIXE ima tržišni udjel od 20%. Održana je i nagradna igra u kojoj je po jedan slušatelj mogao osvojiti nagradno putovanje u Hrvatsku odnosno na Kvarner. Emisija je bila vrlo slušana, spominjana je Baška i Hoteli Baška, razgovaralo se o otocima Krku, Rabu, Lošinju, te Gorskom Kotaru i cijelom Kvarneru, te o Hrvatskoj općenito. U emisiju se telefonski javila i predstavnica Zračne luke Brisel CRL koja je najavila i novu liniju Ryanaira za Krk.

⇒ **Promocija Kvarnera kroz Skijaški klub Rijeka**

TZ Kvarnera je u 2013. godini pristupila i promociji regije kroz skijaški klub Rijeka. Poznato je da skijaši u svojim treninzima i natjecanjima borave više od 150 dana godišnje (kroz zimske mjesecce) najvećim dijelom u Italiji, Austriji i Sloveniji, pa su treneri i sportski djelatnici, u svakom mjestu dijelili promo materijal TZ Kvarnera. Za vrijeme treninga, na stazama je uvijek korištena zastavica sa logom „TZ Kvarner“ (na vratima za veleslalom), a na kombi vozilo kluba je postavljen logotip TZ Kvarnera.

⇒ **Postkongresna tura „Conventa“**

Po održanoj kongresnoj burzi „Conventa“ u Ljubljani, 18. i 19.1. organizirana je tura u okviru koje su sudionici burze iz Velike Britanije, Turske, Mađarske, Nizozemske i Indije posjetilo Kvarner i upoznalo se turističkom ponudom, a posebice s kongresnom ponudom Opatije i Rijeke. Organizator prihvata studijske grupe bio je Kongresni i insentiv ured Opatije, uz potporu TZ Kvarnera. Na večeri u restoranu s oznakom „Kvarner Gourmet“, Kukuriku u Kastvu, promoviran je projekt brandiranja vrhunskih restorana na Kvarneru, odnosno gastronomска i vinska ponuda Kvarnera. Također, gosti su razgledali kongresne kapacitete opatijskih hotela, te posjetili Muzej turizma, a u Matuljima su upoznali karnevalsку tradiciju ovog kraja



⇒ **74. svjetski kongres SKÅL-a**

Na ovogodišnjem, 74. svjetskom kongresu SKÅL-a, otoku Lošinju – otoku vitalnosti dodijeljena je prestižna nagrada za Održivi razvoj u turizmu, koju organizacija Skal dodjeljuje već 11 godina. Najbolju ocjenu Lošinju u kategoriji "gradovi" donijela su tri nezavisna člana komisije naglasivši da se radi o izuzetno kvalitetnoj viziji dosadašnjeg i budućeg razvoja turizma na lošinjskom arhipelagu. Ova

nagrada veliko je priznanje ne samo za otok Lošinj, nego i za regiju Kvarner i cijelu Hrvatsku. Bila je to prigoda za promociju pred skupom turističkih profesionalaca iz cijelog svijeta. Nagradu je u ime Hrvatske, Kvarnera i Lošinja primila Katarina Hauptfeld, predsjednica SKAL club international Kvarner i hrvatska predstavnica u međunarodnom vijeću SKAL-a, i članica Turističkog vijeća TZ Kvarnera.

#### **IV. 4.4. Poslovne radionice (workshopovi) u organizaciji predstavništava HTZ-a u inozemstvu**

Predstavnici gospodarstva s Kvarnera sudjelovali su na brojnim poslovnim radionicama u organizaciji GU HTZ, dok je TZ Kvarnera sudjelovala na poslovnoj radionici u Moskvi, te u Göteborgu na poslovnoj radionici „Connect“.

## XIII. INTERNI MARKETING

### V. 1. EDUKACIJA

#### V. 1.1. Edukacija o marketingu za HTZ, lokalne TZ i turističku industriju

HTZ sukladno Programu rada za 2013. godinu u rujnu 2013. godine realizira projekt edukacije za primjenu suvremenih marketinških strategija, tehnologija i alata za sve razine sustava turističkih zajednica te predstavnike javnog i privatnog sektora kako bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na mikro i makro razini.

Slijedom navedenog, Hrvatska turistička zajednica je u suradnji s Institutom za turizam te tvrtkama Janus Pim i Algebra provodi specijalizirane obrazovne programe podijeljene u pet područja edukacije pomoću kojih sudionici predavanja iz svih razina sustava turističkih zajednica te svih razina javnog i privatnog turističkog sektora dobivaju ne samo teorijska, nego i praktična znanja o načinima poboljšanja aktivnosti vezanih uz sve elemente marketinga miksa.

Edukacija je namijenjena rukovoditeljima i menadžerima na visokim pozicijama u javnom i privatnom sektoru, višem i srednjem menadžmentu sustava turističkih zajednica (Hrvatska turistička zajednica, turističke zajednice županija, gradova, općina i mjesta) te predstavnicima svih segmenata turističke industrije (hoteljerstvo, kampovi, turističke agencije i drugo). Edukacija bi trebala rezultirati poboljšanjem praktičnih znanja i vještina polaznika te mogućnošću njihove neposredne primjene u poslovanju.

Institucije koje provode edukaciju imaju sve relevantne kvalifikacije i iskustvo te predavače s vrhunskim edukacijskim sposobnostima za obrazovanje u pet područja koja su predmet edukacije u ovoj godini, a to su:

1. Razvoj proizvoda,
2. Marketing u turističkoj industriji
3. Komunikacijske i upravljačke vještine,
4. Informacijske tehnologije u turizmu,
5. Interni marketing.

#### V. 1.2. Edukacija nositelja označke kvalitete „Kvarner Family“

Više pod II.2.2.1.

#### V. 1.3. Edukacijske radionice na temu povećanje stupnja sigurnosti u turizmu

Više pod II.2.5.

#### V. 1.4. Seminari edukacije 2013 – kultura

U cilju stvaranja preduvjeta za sustavni razvoj kulturnog turizma, odnosno podizanja razine znanja i vještina potrebnih u osmišljavanju kvalitetnih kulturno-turističkih proizvoda, Hrvatska turistička zajednica u 2013. godini održava određeni broj seminara/radionica na sljedeće četiri teme:

1. E-promidžba i e-prodaja
  2. Destinacijski menadžment u funkciji kulturnog turizma - u praksi
  3. Tržišno pozicioniranje, "branding" i promidžba kulturno-turističkog proizvoda
  4. Razvoj regionalnog kulturno-turističkog "touring" proizvoda
8. svibnja 2013. g. u Palači Fritzy u Malom Lošinju održan je siminar za područje Kvarnera na temu Tržišno pozicioniranje, branding i promidžba kulturno-turističkog proizvoda, a predavač je bila dr.sc. Renata Tomljenović iz Institut za turizam, Zagreb"

## V. 2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE DJELOVANJA I NADZORA IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPĆINA I GRADOVA S PODRUČJA KVARNERA

### V.2.1. Koordinacija s turističkim zajednicama s područja Kvarnera

- održane su 3 koordinacije: 18. veljače, 18. ožujka i 9. rujna na sljedeće teme: Volim Hrvatsku, povjerenstva i projektni timovi pri TZ Kvarnera, organizacija upravljanja destinacijom, zajedničke promotivne aktivnosti, planiranje i praćenje fizičkog turističkog prometa, praćenje naplate boravišne pristojbe, praćenje implementacije strateških dokumenata, marketing brendovi, pružanje stručne i svake druge pomoći i dr.
- TZ Kvarnera mjesečno prikuplja podatke od turističkih zajednica o ostvarenom prometu dolazaka i noćenja, zatim prikuplja podatke o naplati i dugovanjima boravišne pristojbe, prati izvršenje zadaća i ciljeva turističkih zajednica, temeljem zapisnika i dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije, te temeljem izvještaja o radu lokalnih TZ-a. Uz to, TZ Kvarnera prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoći turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.
- U skladu sa zakonskim zadaćama županijskih turističkih zajednica, izvršen je nadzor donošenja prijedloga programa rada za 2014. godinu, odnosno, programskim zadaća lokalnih turističkih zajednica za sljedeću godinu.

### V.2.2. Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara

Koordinacija turističkih zajednica Gorskog kotara je odlukom Turističkog vijeća TZ Kvarnera i Planom i programom rada TZ Kvarnera zadužena da najmanje jedanput mjesečno održava svoje sjednice. Koordinacija Turističkih zajednica Gorskog kotara u rujnu 2013. godine ima gotovo priređen: Kalendar događanja za 2014. godinu, Plan održavanja Sanjkaškog kupa Gorskog kotara za sezonu 2013/2014 i Prijedlog Plana i programa rada sa finansijskim planom za 2014 godinu.

Tijekom 2013. godine osobita pažnja posvećena je razvijanju zajedničkih projekata Goranska biciklistička transverzala i Sanjkališta Gorskog kotara.

**U okviru Goranske biciklističke transverzale održan je prvi puta Gorski kotar Bike Tour** -nova sportsko - turistička manifestacija u Gorskom kotaru, nastala u cilju promocije projekta 'Goranska biciklistička transverzala'. Organizirana je sa ciljem jače promocije Gorskog kotara kao destinacije za aktivni odmor, boljeg povezivanja prirodnih i kulturnih atrakcija, te brendiranja Gorskog kotara kao jedinstvene destinacije.

Cilj je odvoziti Gorski kotar na dva kotača, u trajanju 3 dana ili tijekom 2 do 3 vikenda, i pritom upoznati prirodne i kulturne vrijednosti Gorskog kotara. Na prvom 'Gorski kotar Bike Tour-u' održanom 12 – 14.7.2013. sudjelovalo je 40-ak biciklista iz raznih dijelova Hrvatske, koji su uspješno savladali 260 km dugu biciklističku stazu, te izrazili zadovoljstvo organizacijom i ukupnim doživljajem. Start i cilj biciklijade bio je u Brodu na Kupi, a tri dana vozilo se cca 80 do 90 km dnevno. Noćenje (2 dana) organizirano je u mjestima Crni Lug i Ravna Gora. Na putu obilaska, bicikliste su pozdravili i ugostili predstavnici Turističkih zajednica Gorskog kotara, vlasnici OPG-a, ugostitelji i dr., te time dali podršku manifestaciji.

Također, održana je po prvi puta tematska radionica „**Razvoj cikloturizma u Gorskom kotaru**“, 20. studenog 2013. godine u Ravnoj Gori. Uz domaćine koordinacije Turističkih zajednica Gorski kotar i Obrta Promotiv koji je dao stručnu podlogu za razvoj i rast projekta „Goranska biciklistička transverzala“ gosti predavači bili su gospodin Martin Čotar s iskustvima iz prakse razvoja biciklističkog turizma u Istri i gospodin Nedo Pinezić, koordinator projekta Kvarner Outdoor. Radionica je imala izuzetno velik odaziv i pozivan odjek.

**Sanjkališta Gorskog kotara** – zajednički projekt TZ Gorskog kotara sa ciljem uređenja staza i infrastrukture za sanjkanje na prirodnim terenima koji su i ranije bili omiljena sanjkališta u svim goranskim lokalnim samoupravama. Projekt se nastavlja na zajedničku manifestaciju „Sanjskaški kup Gorskog kotara“ da bi se tim projektom pripremila infrastruktura za sanjkanje. Zahvaljujući kandidaturi i odobrenim sredstvima Ministarstva turizma 2012. godine (Program dodjele bespovratnih sredstava manifestacijama u funkciji razvoja turizma – Program Korak više) u iznosu od 41.000,00 kn koja su utrošena za nabavku osnovnih sredstava (šator „pagoda“, laptop, razglas i 2 roll-up-a).



Sukladno Planu i programu rada koordinacije Turističkih zajednica Gorskog kotara i Finansijskim planom za 2013. godinu realizirano je sljedeće:

#### Promidžbeni alati

Izrađen je niz promidžbenih alata za promidžbene aktivnosti:

- Pop up display (2,3m x 3,2m) s pultom za seriju promidžbenih nastupa Gorskog kotara u trgovačkim centrima (Zagreb i Rijeka) te prigodnim sajmovima i manifestacijama
- aktualizirana je Power Point Prezentacija Gorskog kotara
- „give away“ suvenir – savitljiva boca s web adresom web portala Gorskog kotara
- izletnički letak „Gorski kotar“ na engleskom (100.000 komada) i hrvatskom jeziku (50.000 komada) koji je distribuiran:
  - svim turističkim informativnim centrima turističkih zajednica na području Rijeke, Opatija, Crikvenice i Vinodolske rivijere, otoka Krka, Cres, Lošinj i Raba
  - posredstvom predstavnika strukovne udruge privatnih iznajmljivača privatnim iznajmljivačima na području Crikvenice, Opatije, Krka i Rijeke
  - na recepcijama hotela na području Opatija, Rijeke, Crikvenice i Krka
  - privatnim iznajmljivačima i gospodarskim subjektima s područja Gorskog kotara
  - digitalno izdanje turističkim agencijama s područja Primorsko-goranske županije
- Tiskano izdanje „Way to Croatia“ – posebno izdanje Gorski kotar na 64 stranice koje se distribuira posredstvom izdavača turističkim agencijama i turističkim novinarima u 47 zemalja svijeta i na biciklističkom sajmu „Eurobike“ 30.8. u Friedrichshafenu
- kontinuirano se radi na ažuriranju i obogaćivanju podataka na zajedničkoj web stanici [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr) s kalendarom događanja i [www.gorskikotarbike.hr](http://www.gorskikotarbike.hr)



- Kalendar događanja za tiskano izdanje „Kvarner info – Iz dana u dan“ 2013. – subregija Gorski kotar
- održava se baza fotografija Gorskog kotara posredstvom Photoneta
- pred realizacijom je Katalog atrakcija Gorskog kotara, karta Gorskog kotara i katalog smještaja Gorskog kotara (planiran tisak koncem 2013. godine).

### Road show prezentacije

- Festival malina, Skrad
- Dani borovnica, Ravna Gora
- Takmičenje u daljinskom jahanju, Čabar
- Dani šljiva, Brod Moravice
- Bundevidjada, Vrbovsko

a predstoji još

- Sanjkaški kup, Delnice

Realizirano je sudjelovanje na manifestacijima

- „Gorski kotar u metropoli“ u Zagrebu, 14.04.
- trodnevno sudjelovanje na „Fiumare“, 4.-6.6.

### Radionice

„Razvoj cikloturizma u Gorskom kotaru“, 20. studenog 2013. godine u Ravnoj Gori.

### Press konferencije i izlaganja

Održane su dvije press konferencije

- 13.04.2013. u Zagrebu u sklopu manifestacije „Gorski kotar u metropoli“ uz prigodnu gastro prezentaciju goranskih delicija
- 14.05.2013. u NP Risnjak – press konferencija
- 19.04.2013. izlaganje prilikom osnivanja Strukovne skupine obiteljskog smještaja i turizma Gorskog kotara

### Aplikacije na javne pozive i sufinanciranja

Prijavom na četiri javna pozive Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice turističke zajednice Gorskog kotara prijavile su sveukupno 28 projekata samostalnih i zajedničkih projekata i ostvarili 638.620,00 kn finansijske potpore. Rad koordinacije turističkih zajednica Gorskog kotara u vidu kandidiranja zajedničkih projekata i kvalitete projektne dokumentacije pohvaljen je od strane Ministarstva turizma kao najbolji na nacionalnoj razini.

### Prihvata novinara i studijskih grupa

Kontinuirano se prihvataju strani i domaći novinari te prodajni agenti, te je do sada Gorski kotar posjetilo preko 40-tak novinara iz 7 zemalja te 100-njak prodajnih agenata iz Njemačke, Austrije i Češke.

### Suradnja - Pružanje stručne pomoći

Kontinuirana je suradnja po svim stručnim i operativnim pitanjima.

#### V.2.3. Koordinacija s predstvincima turističkog gospodarstva

- održana 15. travnja na temu „Aktualnosti i razvoj turističke djelatnosti na Kvarneru, turistički projekti od strateškog interesa za županiju te županijske i lokalne manifestacije“ (više II. 2.4.) i 1. listopada na temu priprema programa rada za 2014. godinu s naglaskom na promotivne aktivnosti.

## V. 3. VOLIM HRVATSKU (I OSTALE AKTIVNOSTI)

### V. 3.1. Natječaj „Volim Hrvatsku“ za dječje vrtiće i osnovne škole

Glavni ured Hrvatske turističke zajednice objavio je interni natječaj koji je proveden u svim školama i vrtićima u Republici Hrvatskoj na temu: LJEPOTE MOJEG ZAVIČAJA.

Slijedom istog, Turistička zajednica Kvarnera je provela, po trinaesti put zaredom, u dječjim vrtićima i osnovnim školama na području Kvarnera, natječaj za izbor najboljih likovnih i literarnih radova djece i učenika za koje dodjeljuje nagrade i priznanja. Natječaj je proveden u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, turističkim zajednicama s područja Kvarnera te, uz znanje Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i Ureda državne uprave, Odsjeka za prosvjetu i kulturu u Primorsko-goranskoj županiji.

Sudjelovalo je 30 osnovnih škola i 15 vrtića koji su Turističkoj zajednici Kvarnera dostavili 36 likovnih radova (od toga 21 u osnovnim školama i 15 u vrtićima) i 18 literarnih radova učenika osnovnih škola. Turističko vijeće TZ Kvarnera imenovalo je Stručno povjerenstvo za praćenje natjecanja i odabir radova pri Turističkoj zajednici Kvarnera, u sastavu: mr.sc. VELID ĐEKIĆ - književni kritičar, gospođa MILICA ĐILAS - muzejski pedagog, Muzej moderne i suvremene umjetnosti Rijeka, prof. SLAVICA JURANIĆ, suradnica u Uredu državne uprave PGŽ - Služba za društvene djelatnosti, odsjek za prosvjetu i kulturu, gospodin PETAR TRINAJSTIĆ - fotograf i izdavač, gospodin FRANJO BUTORAC - izdavač, gospodin ALJOŠA BRAJDIĆ, prof. na APU Ri i mr.sc. SONJA ŠIŠIĆ, ravnateljica JU Priroda. Odabrani su najbolji radovi u tri kategorije te su prvoplasirani proslijeđeni na nacionalno ocjenjivanje u Hrvatsku turističku zajednicu. Tako je jedan likovni rad skupine učenika OŠ "Pećine" iz Rijeke osvojio prvo mjesto u nacionalnoj konkurenciji, a Hrvatska turistička



zajednica dodijelila im je priznanje i nagradu na svečanosti

Svečana dodjela priznanja TZ Kvarnera nagrađenim u natječajima za djecu i učenike (na županijskoj razini) održana je 26. lipnja 2013. godine u Vili Angiolini u Opatiji, a nagrađenima su dodijeljena namjenska novčana sredstva za didaktička pomagala i podršku rada likovne grupe.

### V. 3.2. Djelatnik godine

Turistička zajednica Kvarnera je u okviru nacionalnog programa „Čovjek ključ uspjeha u turizmu“, prema turističkim zajednicama, raspisala natječaj za izbor djelatnika godine. Povjerenstvo pri TZ Kvarnera je dana 27. kolovoza 2013. godine razmotrilo kandidature, te je prvoplasirane u 20 kategorija (od 24) proslijedila Hrvatskoj turističkoj zajednici za ocjenjivanje na državnoj razini, te su najboljima u Hrvatskoj na Danima Hrvatskog turizma u Zadru 24. i 25. listopada 2013. godine proglašeni:

- JANJA MATAHLIJA Imperial, Rab – u kategoriji djelatnik hotelskog domaćinstva
- KLAUDIO DOMIJAN, zapovjednik broda "My Elizabet", Dramalj - u kategoriji djelatnik u pomorskom prijevozu
- DRAGUTIN BUNETA, Obrt za taxi prijevoz, Crikvenica - u kategoriji taksist

### V. 3.3. Turistički cvijet

Hrvatska turistička zajednica provela je akciju ocjenjivanja uređenosti i kvalitete turističkih destinacija "Turistički cvijet" i to u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom i HTV-om. Sukladno novim kriterijima, sustav turističkih zajednica je delegirao 10 osoba tj. svaki turistički klaster po jednog predstavnika, koji je sudjelovao u timu ocjenjivača destinacija, na način da je ocijenio po dvije zadane destinacije. Navedene osobe su prošle edukaciju u organizaciji Instituta Ivo Pilar iz Zagreba. U ime TZ Kvarnera, ocjenjivanje turističkih destinacija Novigrada i Žminja, obavila je Marica Vlakić. Dobitnicima "Turističkog cvijeta" 2013. godine dodijeljena su priznanja i nagrade na "Danima hrvatskog turizma" u Zadru 24. i 25. listopada 2013. godine. (Više pod Dani hrvatskog turizma 2013).

### V. 3.4. „Doživi Hrvatsku – Experience Croatia 2013“

Oznaka kvalitete - projekt Ureda za kulturni turizam HTZ-a, koji je započeo koncem 2010. godine, provodi se u suradnji s Ministarstvom turizma, Ministarstvom kulture, te sustavom turističkih zajednica, a utemeljen je na postavkama SMPHT 2010.-2014. godine i potrebi uspostavljanja oznake kvalitete sa svrhom ocjenjivanja i unapređenja kulturno-turističke ponude. Oznaka kvalitete „Doživi Hrvatsku – Experience Croatia“ dodjeljuje se u 4 kategorije, a od istih se izdvaja i dobitnik Nagrade za posebno djelovanje i nastojanje u promicanju kulturnog turizma. Nagrade se dodjeljuju na tradicionalnim Danima hrvatskog turizma. Slijedom uputa Ureda za kulturni turizam pri HTZ-u i odlukom Turističkog vijeća TZ Kvarnera formirano je stručno povjerenstvo u sastavu:

Dr.sc. Irena Peršić Živadinov, direktorka TZ Kvarnera, Iris Bruketa, direktorka TZO Vinodolske, Rajna Miloš, ravnateljica ustanove festival Opatija, Ervin Dubrović, ravnatelj Muzeja Grada Rijeke, mr.sc. Jasna Blažević, pročelnica Upravnog Odjela za obrazovanje, kulturu i sport PGŽ. Odlukom Povjerenstva, TZ Kvarnera kandidirale je kako slijedi:

1. Destinacija kulture : GRAD RIJEKA
2. Kulturna manifestacija: FIUMARE - KVARNERSKI FESTIVAL MORA I POMORSKE TRADICIJE
3. Kulturna ustanova: FESTIVAL OPATIJA – ustanova za organizaciju, promidžbu i posredovanje u oblasti kulture
4. Kulturni itinerer: UPOZNAJMO RIJEKU I OKOLICU

### 3.5. Dani hrvatskog turizma 2013. – Zadar 24.–25.10.

Na najvećem skupu turističkih djelatnika u Hrvatskoj i ove je godine održan niz stručnih skupova, tematskih sjednica i radionica na kojima su domaći i strani stručnjaci raspravljali o hrvatskom turizmu te ocijenili izazovnu, ali istovremeno i vrlo uspješnu turističku 2013. godinu. Također, na skupu se raspravljalo o perspektivama hrvatskog turizma, s naglaskom na promociju i razvoj glavnih turističkih proizvoda, u okviru čega je predstavljen načrt Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.-2018. i program razvoja DMO-a. Također, bilo je riječi i o ulozi hrvatske arhitekture i dizajna u turizmu, a održan je i tradicionalni susret turističkih djelatnika s predstavnicima Vlade Republike Hrvatske. Uz niz strukovnih sastanaka i radionica, vrlo korisnom bila je radionica HTZ-a, sa direktorima Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, kojoj su, uz ostale događaje na DHT, prisustvovale direktorka TZ Kvarnera dr.sc. Irena Peršić Živadinov i savjetnica Renata Vincek. Također, uoči otvorenja Dana hrvatskog turizma, 23. – 24. 10. 2013. prisustvovale su na radionici UNWTO-ETC u Zadru, u organizaciji Svjetske turističke organizacije (UNWTO) i Europske komisije za putovanja (ETC), kojoj je domaćin bilo Ministarstvo turizma Republike Hrvatske. Tema radionice bilo je korištenje elektroničkog marketinga u promociji turističkih destinacija, s naglaskom na socijalne mreže i mobilni marketing, pod nazivom Poboljšanje vještina u razvijanju, primjeni i vrednovanju strategija i taktika e-marketinga.

Dobitnici nagrada u akciji Turistički cvijet, kao i ostalih turističkih nagrada, proglašeni su na već tradicionalnoj manifestaciji „Dani hrvatskog turizma 2013.“ koja je održana u Zadru, 24. i 25.

listopada 2013. godine, u organizaciji Ministarstva turizma RH, Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske radiotelevizije i Hrvatske gospodarske komore. Hrvatska turistička zajednica (HTZ) dodijelila je nagrade iz akcije „Čovjek, ključ uspjeha u turizmu“ (najbolji turistički djelatnici) i Hrvatske turističke nagrade Anton Štifanić te nagrade „EDEN“ (za održivost i destinacije izvrsnosti) i „Doživi Hrvatsku - Experience Croatia“ (Oznaka kvalitete u kulturnom turizmu). Hrvatska radio televizija (HRT) i Hrvatska gospodarska komora (HGK) dodijelile su nagrade iz akcije „Turistički cvijet - kvaliteta za Hrvatsku“ najboljim destinacijama na Jadranu i kontinentu, hotelima na Jadranu i kontinentu, kampovima, marinama, plažama kao i posebna priznanja.

**Nagrađeni u akciji „Turistički cvijet – kvaliteta za Hrvatsku“ HGK i HRT:**

Destinacije:

**Opatija** - Priznanje za nominaciju u kategoriji Najbolja srednja destinacija na Jadranu

**Baška** - Priznanje za nominaciju u kategoriji Najbolja srednja destinacija na Jadranu

**Krk** - Priznanje za nominaciju u kategoriji Najbolja velika destinacija na Jadranu

Hoteli:

**Valamar Koralj Romantic Hotel, Krk** - Priznanje za 2. mjesto u kategoriji Najbolji hotel na Jadranu 3\*

**Hotel Milenij, Opatija** - Posebno priznanje za inovativnost u ponudi

Marine:

**ACI marina Cres, Cres** - Priznanje za 3. mjesto u kategoriji Najbolja velika marina

Kampovi:

**Kamp Slamni, Klimno – Dobrinj** - Priznanje za 1. mjesto – Najbolji mali kamp

**Kamp Poljana, Mali Lošinj** - Priznanje za 2. mjesto u kategoriji Najbolji srednji kamp

**Naturist kamp Bunculuka, Baška** - Priznanje za 3. mjesto u kategoriji Najbolji srednji kamp

**Kamp Kovačine, Cres** - Priznanje za 3. mjesto u kategoriji Najbolji veliki kamp

**Kamp Glavotok, Krk** - Posebno priznanje za eko kamp

## XIV. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### VI. 1. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

#### VI. 1.1. TOMAS Ljeto 2013.

Institut za turizam je uslijed pomanjkanja finansijskih sredstava odustao o provođenju istraživanja TOMAS Ljeto u 2013. godini.

#### VI. 1.2. Mystery Guest

Turističke zajednice s područja Kvarnera u suradnji s agencijom „Heraklea“ pokrenule su projekt posjeta tajnih gostiju na brojnim lokacijama unutar destinacije. Kvaliteta usluge je sinonim uspjeha u turizmu i osnovni željeni brend turističke regije Kvarner te stoga Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama – članicama: TZG Malog Lošinja, TZG Raba, TZO Lopar, TZG Krka, TZO Malinska, TZO Baška, TZO Omišalj, TZO Punat te TZ Čavle, TZ Kastav, TZ Kostrena, TZ Viškovo, TZ Rijeka TZ Opatija želi napraviti „korak više“ i dodatno povećati razinu kvalitete usluge na čitavom svom području.

Mystery shopping ili tajno kupovanje poslovni je alat za mjerjenje kvalitete usluge i podrazumijeva angažiranje prethodno educiranih tajnih gostiju, koji se pretvaraju da su redovni gosti i prema unaprijed definiranim kriterijima detaljno i objektivno mjere kvalitetu usluge s ciljem njezina poboljšanja te izvještavaju o svom iskustvu. Svrha Mystery Shoppinga je utvrditi što se događa u stvarnosti tijekom interakcije gosta i djelatnika, budući da upravo u tim trenucima gost na temelju iskustva stvara sliku o cijelokupnoj destinaciji.

Tajni gosti posjetili su destinacije na Kvarneru, boravili u raznim smještajnim objektima (hotelima, apartmanima, kampovima), išli na izlete i plaže, kupovali u suvenircicama i trgovinama, posjećivali ugostiteljske objekte, turističke informativne centre, banke, pošte, muzeje, odlazili na koncerte, koristili javni prijevoz i taxi usluge, wellness tretmane,... te istovremeno mjerili kvalitetu usluge u destinaciji.

U tijeku je javno predstavljanje rezultata.

#### VI. 1.3. ANKETA NA ZRAČNOJ LUCI „RIJEKA“

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji sa Zračnom lukom Rijeka provela je u razdoblju od 13. do 19. rujna anketu putnika prilikom njihovog odlaska. Ukupno je anketirano 728 ispitanika anketom koja je obuhvaćala 18 pitanja, a najrelevantniji podatci prikazani su u nastavku.

#### DESTINACIJA GDJE SU ISPITANICI PROVELI ODMOR

Od ukupno 728 ispitanika 529 ili 73% je svoj odmor provelo na Kvarneru, a 199 odnosno 27% u destinaciji van Kvarnera.

Od 27% posto ispitanika koji su odmor proveli van Kvarnera, 13% je boravilo u Istri, 3% u Dalmaciji, 5% u nekoj drugoj regiji, a 7 % nije odgovorilo na ovo pitanje.

#### Svi daljnji rezultati odnose se na ispitanike koji su boravili na Kvarneru

##### I. DESTINACIJA BORAVKA - KVARNER

Od 529 ispitanika 36% je svoj odmor provelo na Krku, 23% u Rijeci, 16% na Opatijskoj rivijeri, 8% na Crikveničkoj rivijeri, 6% na Rabu i Lošinju, 1% na Cresu i Novom Vinodolskom, a na 3 i više destinacija boravilo je 3%.

##### II. DUŽINA BORAVKA

Najveći udjel ispitanika, njih 42% boravilo je na Kvarneru 5-7 dana, 24% preko 7 dana, 16% preko 14 dana, 14% 3 ili 4 dana, 3% preko 21 dana a 1% nije odgovorilo na ovo pitanje.

### **III. SMJEŠTAJ**

Najveći udjel ispitanika boravio je u hotelima s 5, 4 ili 3 zvjezdice, njih 43%, od toga 22% u hotelima s 5 i 4 zvjezdice, 21% u hotelima s 3 zvjezdice. U privatnom smještaju boravilo je 37%, 10% u kampovima, 5% kod prijatelja i rodbine, 3% nije odgovorilo na ovo pitanje, a 1% ispitanika je imalo kombinaciju više vrsta smještaja.

### **IV. MOTIV DOLASKA**

Kao motiv dolaska 24% ispitanika navelo je relaksaciju, 59% ispitanika navelo je kao motiv dolaska prirodu, kulturu, wellness, gastronomiju i sport. 6% ispitanika navelo je kao motiv dolaska posjet prijateljima, 6% ispitanika nije dalo odgovor, 3% je odabralo kategoriju „ostalo“, a 2 % je navelo kao motiv dolaska posao.

### **V. UTJECAJ NA ODLUKU ZA ODMOR NA KVARNERU**

Prema rezultatima ankete, najveći utjecaj na odluku za odmor na Kvarneru imaju preporuke prijatelja, poznanika i rodbine, na čak 35% ispitanika, potom slijedi Internet na 22% ispitanika. Kombinacija s 2 odgovora ima utjecaja na 13% ispitanika, a najbrojnija je kombinacija „Prijatelji, poznanici i rodbina“ te „Internet“.

### **VI. POVRTAK NA ODMOR NA KVARNER**

60% ispitanika planira ponovno doći na Kvarner, 29% ne zna, 7% nije odgovorilo na ovo pitanje, a 4% je odgovorilo negativno na ovo pitanje.

### **VII. PRATNJA NA ODMORU**

Udjel ispitanika koji su došli u pratnji s partnerom ili supružnikom iznosi 36%, kao i udjel ispitanika koji su došli s prijateljima. Udjel ispitanika koji su došli s obitelji s djecom iznosi 12%, a 10% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje.

### **VIII. DOB**

Prema dobi, najviše je ispitanika u dobi od 16 do 24 godina (24%), potom u dobi od 46 do 55 godina (19%). Udjel ispitanika u dobroj skupni od 26 do 35 godine iznosi 18%, a po 12% je ispitanika u dobroj skupini od 36 do 45 godina i 56 do 65 godina. 11% ispitanika je preko 66 godina, a 4% ispitanika nije odgovorilo na ovo pitanje.

### **IX. PRIHODI**

Najveći broj ispitanika ima prihode u iznosu od 1.001 do 3.000 EUR, njih 33%, 26% ispitanika ima prihode ispod 1.000 EUR, 18% nije odgovorilo na ovo pitanje, 16% zarađuje od 3.001 do 5.000 EUR, a 7% ispitanika preko 5.001 EUR.

### **X. ZANIMANJE**

Prema zanimanju, najveći broj ispitanika su radnici - 26%, 20% su studenti, 17% su službenici, 11% manageri, 11% umirovljenici, 7% nešto drugo, 6% nije odgovorilo, a 2% je nezaposleno.

### **XI. OBRAZOVANJE**

Prema obrazovanju, 28% ispitanika ima visoku stručnu spremu, 21% srednju stručnu spremu, 19% završen postdiplomski studij, 18% višu stručnu spremu, 10% nije odgovorilo, a 4% završenu osnovnu školu.

## **VI. 2. SURADNJA S MEĐUNARODnim INSTITUCIJAMA I EU FONDOVI**

TZ Kvarnera je član međunarodnih turističkih organizacija Med Cruise (pridruženi član) i Skål Club International.

TZ Kvarnera je u 2013. godini provela intenzivnije aktivnosti na temu Europskih projekata. Aktivno se prate otvoreni natječaji Europske komisije, a predstavnik TZ Kvarnera sudjelovao je na edukaciji u trajanju od dva dana na temu „Izrada studija predizvodljivosti/studija izvodljivosti/analiza troškova i koristi“ u organizaciji PGŽ – Upravnog odjela za regionalni razvoj i infrastrukturu. Turistička zajednica Kvarnera sudjeluje kao partner na projektu "Brendiranje i podizanje kvalitete gastronomiske ponude autohtonih jela", kao suradnik na projektu „Turizam kao zajednička (kulturna) baština obalnog dijela istarskog poluotoka“ te kao partner na projektu "Mala Barka" (Natječaj u okviru programa IPA SLO-HR), dok je nositelj projekta Primorsko-goranska županija.

Također, TZ Kvarnera priprema kandidaturu u kojoj bi kao partner sudjelovala s projektom na temu Europskog projekta vezanog za poticanje zapošljavanja u turizmu odnosno osposobljavanje osoba stručnjaka za internet, google adwords i analizu.

### **VI. 3. PRODUKCIJA MULTIMEDIJSKIH MATERIJALA**

TZ Kvarnera je u suradnji s tvrtkom Photonet pripremila digitalnu foto – arhive TZ Kvarnera 500-tinjak fotografija. TZ Kvarnera je iz postojeće baze fotografije razvrstala prema turističkim proizvodima (aktivni odmor, poslovni turizam, zdravstveni turizam, sport i soft adventure, nautički turizam i kulturni turizam), a unutar turističkih proizvoda prema kvaliteti fotografije.

## **XV. POSEBNI PROGRAMI**

### **VII. 1. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA**

Više pod V.2.2.

## XVI. RAZNO

### VIII. 1. DJELOVANJE U SKLADU S "GLAVNIM PLANOM RAZVITKA TURIZMA PGŽ 2005.-2015.", IMPLEMENTACIJA

Nakon gotovo dvogodišnje inicijative, Turistička zajednica Kvarner pokrenula 2003. godine je izradu strateškog dokumenta „Glavnog plana razvoja turizma PGŽ 2005.-2015.“ u suradnji s Primorsko-goranskom županijom i uz potporu turističkih zajednica-članica i jedinica lokalne samouprave. Posao je povjeren stručnom timu Sveučilišta u Rijeci, a usvajanje dokumenta, nakon niza operativnih aktivnosti, koordinirano je terminski od strane 2 naručitelja i to:

- Primorsko-goranska županija na sjednici Županijske skupštine 11. svibnja 2006. godine
- TZ Kvarnera na 9. sjednici Skupštine 24. svibnja 2006. godine.

Glavni plan je istražio mogućnosti održivog razvoja turizma na području Kvarnera. Opći je cilj Projekta bio stvoriti jasnu viziju budućeg razvoja turizma PGŽ kako bi se stvorili uvjeti za brži razvoj ove, za PGŽ i RH vrlo važne gospodarske aktivnosti. Nadalje, cilj Projekta bio je izraditi teorijski utemeljen i praktično provediv model razvoja turizma PGŽ, koji će osigurati razvoj konkurentne destinacije, isplativoga turističkog proizvoda i rast standarda stanovništva, ali isto tako, potaknuti razvoj turizma kao glavnog pokretača razvoja drugih, komplementarnih djelatnosti.

Projekt je pozicionirao PGŽ kao «jedinstvo različitosti». Provedbom Projekta zacrtano je da se Kvarner profilira u turističku regiju s prepoznatljivim brandom i pozitivnim identitetom čije će različitosti biti njezina jedinstvena prednost tako što će se objediniti u jedinstveno tržišno i prostorno povezanu cjelinu.

Izmjene i dopune Glavnog plana razvitka turizma PGŽ usvojene su na zajedničkoj sjednici Skupštine TZ Kvarnera i Skupštine PGŽ 28. lipnja 2012. godine. Temeljem analize s konkurenckim destinacijama, utvrđena su područja u kojima se procjenjuje potencijalno najviša razina konkurenčnosti Kvarnera na turističkom tržištu u budućem razdoblju:

- **Destinacija zdravlja**
- **Destinacija povijesti i tradicije**
- **Destinacija događaja**
- **Destinacija sporta i rekreativne**

U okviru odabranih ključnih razvojnih smjernica i njima prilagođenih projekata vodi se računa o mogućnostima pojedinih sub-destinacija da se u njih integriraju i tržišno profiliraju. Implementacija navedenih projektnih skupina zahtijeva sudjelovanje, trajnu suradnju i dijalog svih dionika koji direktno ili indirektno utječu na kvalitetu turizma i turističke ponude Kvarnera. Također je važno istaknuti kako sama izrada ovog dokumenta ne predstavlja kraj, već nastavak intenzivnog rada na turističkom razvoju Kvarnera i daljeg ustrajnog stručnog i znanstvenog promišljanja razvoja turizma, s konačnim ciljem rasta blagostanja i kvalitete života lokalnog stanovništva.

## VIII. 2. DALJNA IMPLEMENTACIJA „STRATEŠKOG MARKETINŠKOG PLANA TURIZMA KVARNERA 2009.-2015.“



### **U skladu sa SMPT u tijeku je izrada:**

- temeljem pripremljenog koncepta sadržaj pred finalizacijom je turistička karta
- koncept i prijedlog sadržaja virtualnog „Kvarner Edutur Centra“ - u cilju daljnog intenziviranja internog marketinga. Kako bi se realizirao kvalitetan protok stručnih informacija te dalje intenzivala komunikacija sa širokom javnošću potrebno je realizirati virtualni edukacijski centar 'Kvarner Edutur centar' / kvarner.org na kojem će se plasirati relevantne informacije za turistički sektor. Također predstoji realizacija 'Kvarner TZ weba' na kojem će se razmjenjivati informacije isključivo unutar sustava turističkih zajednica na Kvarneru.